



Funded by the
European Union



Dự án: Nâng cao nhận thức cộng đồng về Năng lượng tái tạo và Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tại Việt Nam (PAR3E)

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU (TOR)

NGHIÊN CỨU TOÀN DIỆN VỀ HIỆN TRẠNG VÀ NĂNG LỰC THỰC HIỆN CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG TRONG KHU VỰC CÔNG VỀ PHÁT TRIỂN, TRUYỀN THÔNG VÀ TRIỂN KHAI NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO & SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ (NLTT & SDNL TK&HQ)

và

NGHIÊN CỨU ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG, CÁC RÀO CẢN VÀ HỖ TRỢ VỀ NLTT/SDNL TK&HQ ĐỐI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP VỪA, NHỎ VÀ SIÊU NHỎ (MSMEs) VÀ CÁC TỔ CHỨC TÀI CHÍNH

1. BỐI CẢNH

Năng lượng bền vững là ưu tiên hàng đầu trong sự phát triển bền vững của Việt Nam, với cam kết Net Zero nhằm cắt giảm đáng kể lượng khí thải nhà kính. Mặc dù các chính sách và chiến lược quan trọng về Năng lượng tái tạo và Hiệu quả Năng lượng (RE/EE) đã được ban hành, nhưng việc truyền đạt chúng tới các khu vực công và tư nhân có liên quan để thúc đẩy thực hành là một thách thức lớn. Hơn nữa, mặc dù Chính phủ Việt Nam đã cam kết lồng ghép bình đẳng giới vào hành động khí hậu nhưng điều này vẫn chưa được xây dựng trong các chính sách và thực tiễn chuyển đổi năng lượng.

Trong bối cảnh đó, Chính phủ Việt Nam và EU đã có Thỏa thuận hỗ trợ quá trình chuyển đổi năng lượng ở Việt Nam, trong đó Bộ Công Thương (MOIT) Việt Nam chủ trì xây dựng và phê duyệt dự án 4 năm “Nâng cao nhận thức cộng đồng về Năng lượng tái tạo & Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tại Việt Nam (PAR3E). Oxfam tại Việt Nam hợp tác với Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Hiệp hội Báo chí Việt Nam (VJA) là đối tác thực hiện PAR3E. Dự án sẽ được triển khai trên khắp Việt Nam nhưng tập trung chủ yếu vào sáu tỉnh, thành phố: Hà Nội, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh, Lào Cai, Nghệ An và Bạc Liêu.

Mục tiêu tổng thể của dự án là góp phần vào quá trình chuyển đổi năng lượng công bằng bền vững về mặt xã hội ở Việt Nam thông qua việc hiện thực hóa các mục tiêu cụ thể (SO):

- **Mục tiêu cụ thể 1:** Các bên liên quan chính thuộc khu vực công và khu vực tư nhân ở tất cả các tỉnh và thành phố trực thuộc trung ương có kiến thức và hiểu biết đầy đủ về các chính sách hiện tại và mới được ban hành về NLTT/SDNL TK&HQ, có xem xét vấn đề cân bằng giới
- **Mục tiêu cụ thể 2:** Các phóng viên thuộc các cơ quan truyền thông đại chúng mục tiêu tại cấp tỉnh và cấp quốc gia được nâng cao năng lực và hiểu biết về NLTT/SDNL TK&HQ và cân bằng giới trong ngành năng lượng, đồng thời chất lượng truyền thông về NLTT/SDNL TK&HQ được nâng cao.
- **Mục tiêu cụ thể 3:** Các nhóm đối tượng chính trong cộng đồng có sự đa dạng về giới tại một số thành phố được chọn được nâng cao nhận thức và năng lực về xây dựng và áp dụng các biện pháp thực hành tốt nhất và các sáng kiến về NLTT/SDNL TK&HQ, có xem xét vấn đề cân bằng giới.
- **Mục tiêu cụ thể 4:** Các doanh nghiệp vừa và nhỏ và khối ngân hàng được nâng cao kiến thức về tầm quan trọng của NLTT/SDNL TK&HQ cũng như các đề án kinh doanh cho đầu tư NLTT/SDNL TK&HQ, có xem xét vấn đề cân bằng giới.

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đang tham gia PAR3E với tư cách là đối tác thực hiện dự án với Oxfam. VCCI là tổ chức thành viên doanh nghiệp lớn nhất tại Việt Nam, với mạng lưới doanh nghiệp thành viên rất rộng khắp trên mọi lĩnh vực trên toàn quốc. VCCI chịu trách nhiệm chính trong việc điều phối việc xây dựng mạng lưới các doanh nghiệp vừa và nhỏ và ngân hàng, nâng cao nhận thức và hỗ trợ các hoạt động NLTT/SDNL TK&HQ nhạy cảm về giới. Ngoài ra, VCCI sẽ tạo điều kiện đối thoại giữa các doanh nghiệp vừa và nhỏ, ngân hàng và các nhà hoạch định chính sách. VCCI sẽ hoạt động ở cả cấp quốc gia và cấp tỉnh, hợp tác với các hiệp hội doanh nghiệp tại mỗi tỉnh.

VCCI mời các đề xuất từ các chuyên gia tư vấn hoặc công ty nghiên cứu có trình độ để thực hiện một nghiên cứu toàn diện tập trung vào:

- (1) Truyền thông về NLTT/SDNL TK&HQ trong khu vực công ở Việt Nam nhằm xác định luồng và năng lực truyền thông giữa các chủ thể này liên quan đến phát triển, truyền thông và thực hiện chính sách năng lượng. Các kết quả nghiên cứu sẽ đóng vai trò là đầu vào cho việc phát triển các gói truyền thông và xây dựng năng lực về NLTT/SDNL TK&HQ cho khu vực công.
- (2) Tình hình hiện tại, thực tiễn, rào cản và hỗ trợ liên quan đến năng lượng tái tạo (NLTT) và hiệu quả năng lượng (EE) cho khu vực công, Doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (MSME) và các tổ chức tài chính đặc biệt chú trọng đến lồng ghép giới.

2. MỤC TIÊU TƯ VẤN

- (1) Khu vực công: Nghiên cứu nhằm mục đích rà soát, đánh giá việc thực hiện và năng lực truyền thông hiện nay trong khu vực công về năng lượng tái tạo và hiệu quả năng lượng. Kết quả của nghiên cứu sẽ đóng vai trò là đầu vào cho việc phát triển các gói truyền thông và xây dựng năng lực về NLTT & SDNL TK&HQ cho khu vực công.
- (2) MSME và tổ chức tài chính: Các mục tiêu chính của nghiên cứu là:
 - Đánh giá thực tiễn hiện tại và việc sử dụng NLTT & SDNL TK&HQ của các MSME.
 - Xác định các rào cản cản trở việc áp dụng NLTT & SDNL TK&HQ trong các MSME.
 - Đánh giá các hỗ trợ hiện có (bao gồm các hỗ trợ nhạy cảm về giới) và các ưu đãi dành cho MSMEs trong bối cảnh NLTT & SDNL TK&HQ.
 - Hiểu vai trò và sự tham gia của các tổ chức tài chính trong việc hỗ trợ các MSME trong các sáng kiến NLTT & SDNL TK&HQ.

3. PHẠM VI CÔNG VIỆC

Nghiên cứu sẽ tập trung vào:

Đối với khu vực công:

- i. Rà soát và đánh giá tổ chức/cấu trúc các luồng truyền thông NLTT & SDNL TK&HQ giữa các chủ thể trong khu vực công.
- ii. Rà soát, đánh giá năng lực truyền thông về NLTT & SDNL TK&HQ của các chủ thể trong khu vực công. Điều này bao gồm, nhưng không giới hạn, các khía cạnh như nguồn nhân lực, ngân sách, kiến thức/nhận thức về NLTT & SDNL TK&HQ, phương pháp truyền thông, thực hiện truyền thông NLTT & SDNL TK&HQ, động lực, hiệu quả, khuyến nghị, v.v. để thúc đẩy truyền thông NLTT & SDNL TK&HQ.
- iii. Rà soát, đánh giá nhận thức và thực tiễn lồng ghép giới trong hoạch định, thực hiện và truyền thông chính sách NLTT & SDNL TK&HQ.
- iv. Xem xét các ưu tiên và chiến lược/kế hoạch truyền thông NLTT & SDNL TK&HQ.
- v. Đưa ra khuyến nghị nhằm thúc đẩy truyền thông NLTT & SDNL TK&HQ trong khu vực công.

Đối với các doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ (MSMEs)

- i. Đánh giá việc áp dụng và sử dụng các thực hành NLTT & SDNL TK&HQ hiện tại của các MSME.
- ii. Xác định các lĩnh vực hoặc ngành có thành tựu hoặc thách thức đáng chú ý.
- iii. Xác định và phân tích các rào cản ngăn cản MSME áp dụng các thực hành NLTT & SDNL TK&HQ
- iv. Khám phá các rào cản liên quan đến tài chính, kỹ thuật, quy định và kiến thức.
- v. Xem xét vai trò của giới trong việc ảnh hưởng đến việc áp dụng NLTT & SDNL TK&HQ trong các MSME và khám phá mọi thách thức hoặc cơ hội cụ thể về giới.
- vi. Kiểm tra các cơ chế hỗ trợ, khuyến khích và chính sách hiện có thúc đẩy NLTT & SDNL TK&HQ trong MSMEs.
- vii. Đưa ra khuyến nghị nhằm thúc đẩy truyền thông NLTT & SDNL TK&HQ trong MSMEs

Đối với tổ chức tài chính:

- i. Kiểm tra và đánh giá tác động của các chính sách tài chính và ưu đãi do các tổ chức tài chính cung cấp để khuyến khích MSME đầu tư vào các công nghệ tiết kiệm năng lượng như Chính sách SDNL TK&HQ hiện có, Hiệu quả chính sách, Khuyến khích tài chính, Sản phẩm cho vay dành cho SDNL TK&HQ, Hỗ trợ Kỹ thuật, Chương trình Xây dựng Năng lực, Yêu cầu giám sát và báo cáo, cộng tác với các cơ quan bên ngoài, v.v.,
- ii. Rà soát, đánh giá nhận thức và thực tiễn lồng ghép giới trong hoạch định, thực hiện và truyền thông chính sách NLTT & SDNL TK&HQ.
- iii. Đưa ra khuyến nghị nhằm thúc đẩy truyền thông NLTT & SDNL TK&HQ trong tổ chức tài chính.

4. NHÓM MỤC TIÊU VÀ ĐỊA ĐIỂM NGHIÊN CỨU

Nhóm mục tiêu: Nghiên cứu sẽ bao gồm tất cả các bên trong khu vực công và tư nhân, bao gồm:

A. Khu vực công:

1. Cấp Trung ương:
 - Bộ Công Thương (MOIT)
 - Bộ Giáo dục và Đào tạo
 - Bộ Xây dựng
 - Bộ Giao thông vận tải
 - Bộ Thông tin và Truyền thông
 - Đại biểu Quốc hội
 - Đoàn Thanh niên
 - Hội Phụ nữ, v.v.
2. Cấp tỉnh:
 - Sở Công Thương (DOIT)
 - Sở Giáo dục và Đào tạo (DOET)
 - Ủy ban nhân dân tỉnh
 - Đoàn Thanh niên
 - Hội Phụ nữ, v.v.
3. Doanh nghiệp nhà nước (SOE):
 - Tập đoàn Điện lực Việt Nam
 - Tổng Công ty Công nghiệp Than – Khoáng sản Việt Nam
 - Tập đoàn Hóa chất Việt Nam, v.v.

B. C. Doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (MSME)

- MSME trong ba lĩnh vực kinh tế được lựa chọn: **xây dựng, chiếu sáng và chế biến.**

C. Tổ chức tài chính

- Ngân hàng Nhà nước Việt Nam
- Ngân hàng 100% vốn Nhà nước
- Ngân hàng thương mại cổ phần
- Ngân hàng 100% vốn nước ngoài
- Ngân hàng chính sách
- Ngân hàng Hợp tác xã
- Ngân hàng liên doanh

Địa điểm nghiên cứu: Dữ liệu sơ cấp liên quan sẽ được thu thập tại 06 tỉnh/thành phố được lựa chọn là Hà Nội, Lào Cai, Đà Nẵng, Nghệ An, Thành phố Hồ Chí Minh và Bạc Liêu

5. PHƯƠNG PHÁP

(Các) chuyên gia tư vấn dự kiến sẽ tiến hành đánh giá sâu rộng các tài liệu, bài báo học thuật hiện có và các ấn phẩm liên quan để hiểu được kiến thức hiện tại về năng lượng tái tạo và hiệu quả sử dụng năng lượng trong các MSME và Tổ chức Tài chính; Xác định các chủ đề chính, thách thức và khoảng trống trong tài liệu để xác định trọng tâm nghiên cứu.

(Các) chuyên gia tư vấn nên phát triển một thiết kế nghiên cứu theo các phương pháp hỗn hợp kết hợp các phương pháp định lượng và định tính để mang lại sự hiểu biết toàn diện; Chỉ định đối tượng mục tiêu, chiến lược lấy mẫu và cỡ mẫu cho cả MSME và Tổ chức tài chính.

(Các) chuyên gia tư vấn nên tiến hành phỏng vấn sâu với các bên liên quan chính, bao gồm chủ sở hữu MSME và đại diện tổ chức tài chính; Tổ chức các cuộc thảo luận nhóm tập trung để thu thập hiểu biết sâu sắc về nhận thức, thách thức và giải pháp tiềm năng liên quan đến NLTT & SDNL TK&HQ.

(Các) chuyên gia tư vấn phải xem xét và đưa các khía cạnh nhạy cảm về giới, dựa trên quyền, toàn diện, nhạy cảm về văn hóa và tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp vào nghiên cứu. Các phương pháp tiếp cận đổi mới được hoan nghênh nhằm thúc đẩy sự tương tác, học hỏi và xây dựng năng lực cho tất cả các đối tác.

(Các) chuyên gia tư vấn dự kiến sẽ sử dụng việc xem xét tài liệu các dữ liệu thứ cấp có sẵn để có cái nhìn tổng quan về năng lực thực hiện truyền thông NLTT & SDNL TK&HQ của khu vực công hiện nay. Nhóm dự kiến sẽ thu thập dữ liệu sơ cấp liên quan từ các bộ/tổ chức liên quan ở trung ương, 06 tỉnh được lựa chọn là Hà Nội, Đà Nẵng, Thành

phố Hồ Chí Minh, Lào Cai, Nghệ An, Bạc Liêu và các Doanh nghiệp nhà nước.

(Các) chuyên gia tư vấn nên sử dụng cả phương pháp định tính và định lượng để thu thập và phân tích dữ liệu. Phương pháp luận (nhóm mục tiêu, cỡ mẫu, bộ câu hỏi phỏng vấn, mô hình thống kê..) và các công cụ nghiên cứu (phương pháp tiêu chuẩn, phần mềm..) đã được chứng minh và phù hợp nhất với mục tiêu và bối cảnh địa phương. Những nội dung này sẽ được phát triển và hoàn thiện đầy đủ với sự tham vấn của VCCI và nhóm quản lý dự án.

(Các) chuyên gia tư vấn phải xem xét và đưa các khía cạnh nhạy cảm về giới, dựa trên quyền, toàn diện, nhạy cảm về văn hóa và tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp vào nghiên cứu. (Các) chuyên gia tư vấn sẽ được yêu cầu ký Quy tắc ứng xử của Oxfam và VCCI và tuân thủ chính sách bảo vệ của Oxfam và VCCI. Các phương pháp tiếp cận đổi mới được hoan nghênh nhằm thúc đẩy sự tương tác, học hỏi và xây dựng năng lực cho tất cả các đối tác.

6. KẾT QUẢ BÀN GIAO VÀ NHIỆM VỤ

(Các) chuyên gia tư vấn sẽ báo cáo cho VCCI và hợp tác chặt chẽ với nhóm dự án và các đối tác để đạt được các kết quả đầu ra sau:

- **Báo cáo về truyền thông NLTT & SDNL TK&HQ trong khu vực công** bằng tiếng Anh và tiếng Việt, bao gồm dữ liệu định lượng và định tính kết hợp với phân tích, đáp ứng mục tiêu nghiên cứu và khuyến nghị.
- Tóm tắt tất cả các kết quả nghiên cứu (tiếng Việt và tiếng Anh).
- Một cuộc họp xác nhận kết quả nghiên cứu của nhóm dự án PAR3E
- **Báo cáo về truyền thông NLTT & SDNL TK&HQ trong khu vực tư nhân** bằng tiếng Anh và tiếng Việt, bao gồm dữ liệu định lượng và định tính kết hợp với phân tích, đáp ứng mục tiêu nghiên cứu và khuyến nghị.
- Tóm tắt tất cả các kết quả nghiên cứu (tiếng Việt và tiếng Anh).
- Một cuộc họp xác nhận kết quả nghiên cứu của nhóm dự án PAR3E.

Để hoàn thành các sản phẩm bàn giao nêu trên, (các) chuyên gia tư vấn dự kiến sẽ thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Nghiên cứu tài liệu: Tiến hành đánh giá toàn diện các tài liệu hiện có liên quan đến truyền thông NLTT & SDNL TK&HQ tại Việt Nam và NLTT & SDNL TK&HQ trong các MSME và Tổ chức Tài chính. Việc xem xét tài liệu này sẽ phục vụ việc xác định và phát triển khuôn khổ và phương pháp cho nghiên cứu sắp tới.
- Thiết kế kế hoạch khảo sát: Xây dựng kế hoạch khảo sát bao gồm quy mô mẫu cho khu vực công, MSME và Tổ chức tài chính, phương pháp, công cụ thu thập dữ liệu, kế hoạch nghiên cứu thực địa chi tiết, kế hoạch phân tích và các biện pháp kiểm soát chất lượng.
- Thực hiện khảo sát: Tiến hành khảo sát, bao gồm thu thập dữ liệu sơ cấp tại hiện trường, với sự hỗ trợ của nhóm dự án PAR3E;
- Hợp tác và Thu thập ý kiến đóng góp: Phối hợp với VCCI, quản lý dự án PAR3E, nhóm dự án (Oxfam và các đối tác) và nhóm tư vấn nghiên cứu các nhóm mục tiêu (nếu có) để chia sẻ, cập nhật và tìm kiếm ý kiến đóng góp cho phiên bản cuối cùng của báo cáo toàn diện;
- Cuộc họp tham vấn: Tổ chức cuộc họp tham vấn với nhóm dự án và các đối tác dự án để hoàn thiện báo cáo.

7. THỜI GIAN THỰC HIỆN

TT.	Nội dung	Thời gian dự kiến
1	Họp định hướng với VCCI và Nhóm dự án	08 tháng 4, 2024
2	Đề xuất kỹ thuật chi tiết cho nghiên cứu	08 tháng 4, 2024
3	Thu thập dữ liệu và nghiên cứu thực địa	15 tháng 6, 2024
4	Dự thảo báo cáo bằng tiếng Anh	20 tháng 6, 2024
5	Một cuộc họp xác nhận kết quả nghiên cứu cho nhóm dự án PAR3E	25 tháng 6, 2024
6	Các báo cáo cuối cùng về truyền thông RE/EE trong khu vực công và tư nhân bằng tiếng Anh và tiếng Việt	30 tháng 6, 2024

8. YÊU CẦU ĐỐI VỚI CHUYÊN GIA TƯ VẤN

(Các) chuyên gia tư vấn phải có:

Trưởng nhóm:

- Trình độ chuyên môn trong lĩnh vực năng lượng và các lĩnh vực liên quan như khoa học xã hội, truyền thông hoặc kinh tế.
- Kiến thức và kinh nghiệm đã được chứng minh (ít nhất 10 năm) về lĩnh vực dựa trên kết quả, nhạy cảm về giới, ưu tiên về năng lượng bền vững, nâng cao nhận thức, bình đẳng giới, truyền thông để thay đổi xã hội.
- Kỹ năng và kinh nghiệm vững chắc trong việc thực hiện xây dựng và phân tích chính sách, truyền thông nhạy cảm về giới, năng lượng công bằng.
- Tham gia và thực hiện khảo sát, phân tích dữ liệu các dự án chính sách năng lượng. Chứng tỏ khả năng xây dựng kế hoạch khảo sát, thực hiện thu thập dữ liệu và kiến thức cũng như kỹ năng phân tích thống kê cả định tính và định lượng.
- 5 năm kinh nghiệm làm việc với các Bộ liên quan trong lĩnh vực năng lượng tái tạo/hiệu quả năng lượng hoặc truyền thông năng lượng.
- Kỹ năng vững vàng về cả phương pháp nghiên cứu định lượng và định tính.
- Kỹ năng phân tích tốt.
- Kỹ năng viết và giao tiếp tiếng Anh và tiếng Việt tốt.

Thành viên của nhóm:

- Có bằng cấp trong các lĩnh vực liên quan như khoa học xã hội, năng lượng, truyền thông hoặc kinh tế.
- Có tối thiểu 5 năm kinh nghiệm làm công tác điều tra, khảo sát và xây dựng chính sách tại Việt Nam, tham gia ít nhất 3 dự án với vai trò điều tra, khảo sát.
- Có kỹ năng viết và giao tiếp tiếng Anh và tiếng Việt tốt.

9. NỘI DUNG ĐỀ XUẤT

Các chuyên gia tư vấn quan tâm được mời nộp hồ sơ dự thầu, cùng với thư bày tỏ sự quan tâm và các đề xuất đáp ứng nhiệm vụ này (bằng tiếng Anh/tiếng Việt) tới Ban Quản lý Dự án VCCI theo địa chỉ par3e@vcci.com.vn với tiêu đề “Nghiên cứu toàn diện PAR3E Đề xuất – Khu vực tư nhân”.

Hồ sơ dự thầu phải bao gồm:

- Sơ yếu lý lịch và kinh nghiệm liên quan của chuyên gia tư vấn;
- Đề xuất kỹ thuật phải bao gồm:
 - Mục tiêu nghiên cứu: Nêu rõ mục tiêu nghiên cứu.
 - Hoạt động nghiên cứu: Chi tiết hóa các hoạt động đề xuất để đạt được mục tiêu nghiên cứu
 - Phương pháp nghiên cứu: cung cấp thông tin về
 - Lựa chọn nhóm/người mục tiêu cho cuộc khảo sát (cỡ mẫu, có căn cứ)
 - Danh sách kiểm tra các câu hỏi và bảng câu hỏi phỏng vấn (với các chi tiết chứng minh và kiểm tra)
 - Kế hoạch khảo sát chi tiết
 - Áp dụng các phương pháp phân tích dữ liệu/công cụ thống kê (có giải trình)
 - Cấu trúc nhóm và phân công làm việc nhóm
 - Kế hoạch kiểm soát chất lượng
 - Lập kế hoạch tổng thể cho công việc
 - Đề xuất tài chính
 - Xác định số ngày làm việc cần thiết và mức lương hàng ngày.
 - Chi tiết chi phí đi lại, chi phí gặp gỡ/phỏng vấn, v.v.

Thời hạn nộp đề xuất: 6 giờ chiều, ngày 3 tháng 4 năm 2024.

Chỉ những ứng viên vào danh sách lựa chọn mới được liên hệ để phỏng vấn.