|  |  |
| --- | --- |
|  | LIÊN ĐOÀN THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM (VCCI)  VIỆN TIN HỌC DOANH NGHIỆP |

**Điều khoản tham chiếu**

**TƯ VẤN NỘI DUNG CÁC SỰ KIỆN CHO ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA**

**SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH NINH BÌNH TẠI TRUNG QUỐC**

**TỪ NGÀY 27/05/2024 ĐẾN 02/06/2024**

1. **Giới thiệu chung về Ninh Bình và tiềm năng phát triển của Ninh Bình**

Ninh Bình nằm ở cực Nam của đồng bằng sông Hồng, nối miền Bắc và miền Trung bởi dãy Tam Điệp hùng vĩ. Cách Hà Nội 93km về phía Nam, Ninh Bình là nơi tiếp nối kinh tế, văn hóa, giữa vùng đồng bằng Bắc Bộ với vùng núi rừng Tây Bắc. Ninh Bình có 02 thành phố và 06 huyện, diện tích tự nhiên của tỉnh là 1.377,57 km2, dân số 926.995 người trong đó chủ yếu là dân tộc Kinh và dân tộc Mường.

Tỉnh Ninh Bình đang là một trong các địa phương của Việt Nam có tốc độ phát triển kinh tế nhanh và bền vững. Tốc độ tăng trưởng GRDP giai đoạn 2016-2020 bình quân đạt 8,9%/năm, năm 2023 tăng trưởng 7,72% (đạt trên 2,1 tỷ USD). Trong đó:

* Toàn tỉnh hiện có 07 khu công nghiệp (KCN) với tổng diện tích 1.472 ha. Các KCN trên địa bàn tỉnh đã thu hút có 122 dự án, với tổng vốn đăng ký trên 65.485 tỷ đồng (tương đương gần 2,7 tỷ USD), trong đó, có 33 dự án FDI, với tổng số vốn đăng ký trên 635 triệu USD.
* Toàn tỉnh có 17 cụm công nghiệp được thành lập với diện tích 608,81 ha, tổng mức đầu tư đăng ký đạt 19.684 nghìn tỷ đồng (tương đương 772 triệu USD)
* Ninh Bình hiện có 87 dự án FDI với tổng vốn đăng ký đạt 1,6 tỷ USD, trong đó có 38 dự án có vốn đầu tư của các doanh nghiệp Trung Quốc, với tổng vốn đầu tư gần 1,1 tỷ USD.

Tuy là một tỉnh không lớn nhưng Ninh Bình nằm ở cửa ngõ Đồng bằng sông Hồng, có hệ thống giao thông thuận lợi, hầu hết là đường cao tốc kết nối đến các trung tâm công nghiệp và các sân bay, cảng biển lớn như Nội Bài, Hải Phòng, Quảng Ninh, Nghi Sơn... giúp giảm chi phí logictics, tăng sức cạnh tranh cho các sản phẩm xuất khẩu. Bên cạnh đó, thủ tục hành chính đối với hoạt động xuất nhập khẩu cũng được thực hiện nhanh chóng, thuận lợi và hoàn toàn trên môi trường điện tử, trực tuyến.

Năm 2023, tổng kim ngạch xuất khẩu toàn tỉnh đạt 3,2 tỷ USD, tăng 0,4% so với năm 2022. Trong đó, Một số mặt hàng chủ lực xuất khẩu của tỉnh: quần áo các loại đạt 312,4 triệu USD; Camera và linh kiện điện thoại đạt 699,4 triệu USD; Linh kiện điện tử đạt 64,1 triệu USD; Giày dép khác đạt 866,7 triệu USD; Xi măng và clinke đạt 698,6 triệu USD; Ô tô và linh kiện ô tô đạt 127,5 triệu USD; Nhôm và các hỗn hợp kim loại khác 97,2 triệu USD. Về nhập khẩu, các sản phẩm nhập khẩu của tỉnh chủ yếu phục vụ hoạt động sản xuất ô tô, gia công xuất khẩu các sản phẩm quần áo, giày dép, linh kiện điện tử, kinh kiện điện thoại, thiết bị máy móc, nhà xưởng... với giá trị nhập khẩu năm 2023 đạt 2.809 triệu USD.

Trong 04 tháng đầu năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu của tỉnh đạt 1,1 tỷ USD tăng 10,2% so với cùng năm 2023. Trong đó, Một số mặt hàng có giá trị xuất khẩu lớn như: Xi măng và clanke đạt 193,3 triệu USD; quần áo các loại đạt 100,4 triệu USD; camera và linh kiện điện thoại đạt 270,7 triệu USD; giày dép khác 316,8 triệu USD; Ô tô và linh kiện ô tô đạt 78,7 triệu USD…Về nhập khẩu, tổng kim ngạch nhập khẩu 4 tháng đầu năm đạt 972,7 triệu USD tăng 25,9% so với cùng kỳ năm 2023.

1. ***Tiềm năng ngành nông nghiệp tỉnh Ninh Bình***

Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XXI, ngành nông nghiệp, nông thôn Ninh Bình trong giai đoạn 2015-2020 đã khai thác tích cực những tiềm năng lợi thế để phát triển và đạt được những kết quả khá toàn diện, ổn định. Cơ cấu lại ngành nông nghiệp được tập trung triển khai với các giải pháp tổng thể, đồng bộ; thiết chế hạ tầng nông nghiệp và phòng chống thiên tai được nâng cao; xây dựng nông thôn mới quyết tâm và sáng tạo, đẩy mạnh thực hiện an sinh xã hội; quan tâm đến công tác môi trường. Các mô hình sản xuất triển khai hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế và thích ứng với biến đổi khí hậu; tăng cường ứng dụng các công nghệ tiến bộ, phát triển thị trường, chuyển đổi các hình thức tổ chức sản xuất phù hợp. Trong đó sản xuất nông nghiệp hàng hóa, hữu cơ, theo hướng hữu cơ, xây dựng nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu gắn với phát triển du lịch, dịch vụ được quan tâm chỉ đạo. Với ngành hàng rau quả, Ninh Bình đã thu hút được một số doanh nghiệp đầu tư xây dựng các nhà máy, cơ sở sản xuất, chế biến rau, củ, quả tiên tiến đứng chân trên địa bàn; các khu nhà lưới, nhà kính sản xuất rau, củ, quả ứng dụng công nghệ cao cũng ngày càng được nhân rộng.

Bên cạnh đó, ngay từ năm 2016 Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (Sở Nông nghiệp và PTNT) đã tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh (UBND tỉnh) trình Hội đồng nhân dân (HĐNĐ tỉnh) ban hành các chính sách hỗ trợ phát triển kinh tế nông nghiệp, trong đó đều có chính sách, điều kiện liên quan đến liên kết tiêu thụ sản phẩm, như các chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc sản của tỉnh theo hướng hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, có liên kết gắn sản xuất như: Hỗ trợ sản xuất lúa đặc sản, chất lượng cao theo hướng hữu cơ; Sản xuất rau, củ quả; cây ăn quả theo hướng hữu cơ hoặc ứng dụng công nghệ cao; Hỗ trợ sản xuất trâu, bò, dê, hươu; Hỗ trợ nuôi tôm công nghệ cao, vụ đông. Hỗ trợ vùng trồng cây nguyên liệu phục vụ chế biến công nghiệp…

Nhiệm kỳ 2020-2025, trong quá trình cơ cấu lại ngành nông nghiệp, Ninh Bình cũng tập trung xây dựng nông thôn mới trong bối cảnh có cả thuận lợi và khó khăn, thời cơ và thách thức đan xen. Từ năm 2020 đến nay, ngành Nông nghiệp Ninh Bình duy trì ổn định tốc độ tăng trưởng đạt 2,6%/năm; cao hơn so với mục tiêu giai đoạn là 1,7%/năm. Giá trị 1ha canh tác tăng nhanh hơn so với mục tiêu, tăng 8 triệu/năm, so với mục tiêu 5 triệu/năm. Cơ cấu nội bộ ngành chuyển dịch đúng hướng, tỷ trọng cơ cấu trồng trọt giảm, dịch vụ, thủy sản tăng, cụ thể: trồng trọt năm 2020 chiếm 51,2% đến nay giảm 49,9%, Dịch vụ nông nghiệp từ 4,1% tăng lên 5,25%, Thủy sản 20,6% lên 21,6%. Qua nhiều năm thực hiện các chính sách, hiện nay chuỗi giá trị liên kết “bốn nhà” (Nhà nước-nhà doanh nghiệp-nhà khoa học-nhà nông) ở Ninh Bình đang phát triển khá ổn định.

Căn cứ thư mời tham dự Hội chợ quốc tế SIAL Shanghai 2024 và các sự kiện bên lề của Ban tổ chức Hội chợ quốc tế SIAL Shanghai 2024; Căn cứ Quy chế số 10-QC/TU ngày 10/6/2020 của Tỉnh ủy Ninh Bình về quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại trên địa bàn tỉnh; Quyết định số 883/QĐ-UBND ngày 11/12/2023 của UBND tỉnh Ninh Bình về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2024; thực hiện theo thông báo số 1687-TB/TU ngày 22/4/2024 của Tỉnh uỷ Ninh Bình và Quyết định số 275/QĐ-UBND ngày 24/4/2024 của UBND tỉnh về việc cử cán bộ đi công tác nước ngoài Đoàn xúc tiến thương mại của tỉnh Ninh Bình bao gồm 05 cán bộ, do đồng chí Dương Đức Đằng, Giám đốc Sở Công Thương làm Trưởng đoàn; tham gia Đoàn có đồng chí Phạm Văn Tam, Chủ tịch UBND huyện Gia Viễn và các đồng chí là Trưởng phòng Đầu tư và Xây dựng cơ bản, Văn phòng UBND tỉnh; Trưởng phòng Xuất nhập khẩu, Sở Công Thương; Chi cục trưởng Chi cục Quản lý chất lượng Nông lâm sản và Thuỷ sản, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã thực hiện chuyến công tác tại thành phố Thượng Hải và Bắc Kinh, Trung Quốc từ ngày 27/05/2024 đến hết ngày 02/06/2024.

1. **Mục tiêu chuyến công tác**
2. **Mục tiêu chung:**

* Giới thiệu, quảng bá, nghiên cứu xu hướng tiêu dùng của thị trường Trung Quốc;
* Thiết lập quan hệ bạn hàng, tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh và thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm nông sản chế biến của Ninh Bình sang thị trường Trung Quốc;
* Nghiên cứu việc ứng dụng các giải pháp chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp và chế biến thực phẩm thực phẩm xuất khẩu tại Trung Quốc.

1. **Mục tiêu cụ thể:**
   1. ***Tại Thượng Hải:***

* Nghiên cứu xu hướng tiêu dùng, thiết lập quan hệ bạn hàng, tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh và thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm nông sản chế biến của tỉnh Ninh Bình sang thị trường Thượng Hải nói riêng và Trung Quốc nói chung
* Kết nối doanh nghiệp nhập khẩu hàng nông sản của Trung Quốc với doanh nghiệp xuất khẩu nông sản của tỉnh Ninh Bình.
* Học tập mô hình, quy trình chế biến nông sản hiện đại và kết nối với doanh nghiệp chế biến nông sản hoa quả, thực phẩm, đồ uống tại Thượng Hải, Trung Quốc
* Khảo sát thị trường tại một số siêu thị lớn của thành phố Thượng Hải, Trung Quốc
  1. ***Tại Bắc Kinh:***
* Giới thiệu, quảng bá và tăng cường xuất khẩu các sản phẩm nông sản chế biến của tỉnh Ninh Bình sang thị trường Trung Quốc
* Kết nối kinh doanh và thiết lập quan hệ bạn hàng giữa doanh nghiệp xuất khẩu nông sản chế biến của tỉnh với đơn vị nhập khẩu và phân phối thực phẩm và đồ uống tại Bắc Kinh
* Thăm quan và học tập mô hình kinh doanh của chuỗi siêu thị bán lẻ hàng đầu của TQ tại Bắc Kinh (Ole’ & BLT, RT-Mart, Wal-Mart China, Yonghui, Lianhua, Carrefour…)
* Khảo sát thị trường rau quả và đồ uống tại thành phố Bắc Kinh

1. **Các chương trình làm việc dự kiến:**

* Tổ chức hội thảo xúc tiến thương mại Việt Nam – Trung Quốc, làm việc với Phòng Thương mại Quốc tế Thượng Hải (COIC)
* Làm việc với Đại sứ quán nước CHXHCN Việt Nam tại Trung Quốc và Thương vụ Việt Nam tại Trung Quốc
* Làm việc với Hiệp hội thực phẩm nông thổ sản TQ (China chamber of commerce of I/E of foodstuffs, native produce and animal by-products (CFNA))

**IV. Kết quả mong đợi**

Đoàn sẽ có chuyến công tác tại Trung Quốc với các cuộc họp như đã được đề xuất phía trên với nội dung và mục tiêu như đã đề ra: Giới thiệu, quảng bá, nghiên cứu xu hướng tiêu dùng của thị trường Trung Quốc; Thiết lập quan hệ bạn hàng, tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh và thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm nông sản chế biến của Ninh Bình sang thị trường Trung Quốc và nghiên cứu việc ứng dụng các giải pháp chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp và chế biến thực phẩm thực phẩm xuất khẩu tại Trung Quốc.

**V. Hồ sơ đề xuất**

* Đề xuất yêu cầu cung cấp đầy đủ về đề cương triển khai, bao gồm nội dung chương trình cuộc họp với các đối tác, phương pháp, CV nhân sự, đề xuất tài chính.
* Yêu cầu về chuyên môn và kinh nghiệm:

- Có ít nhất 3 năm kinh nghiệm về tư vấn xúc tiến thương mại cho các tổ chức, doanh nghiệp VN khi công tác tại nước ngoài hoặc tham gia các hoạt động liên quan đến thương mại quốc tế.

- Khả năng giao tiếp và viết tốt bằng tiếng Anh và tiếng Việt

- Có bằng tốt nghiệp liên quan đến lĩnh vực thương mại quốc tế, quan hệ quốc tế…(là một lợi thế).

Các tổ chức/ cá nhân tư vấn quan tâm vui lòng gửi đề xuất trước ngày 24/05/2024 tới Phạm Thái An, Mobile: 0973.654.038, Email: [anpt-itb@vcci.com.vn](mailto:anpt-itb@vcci.com.vn).