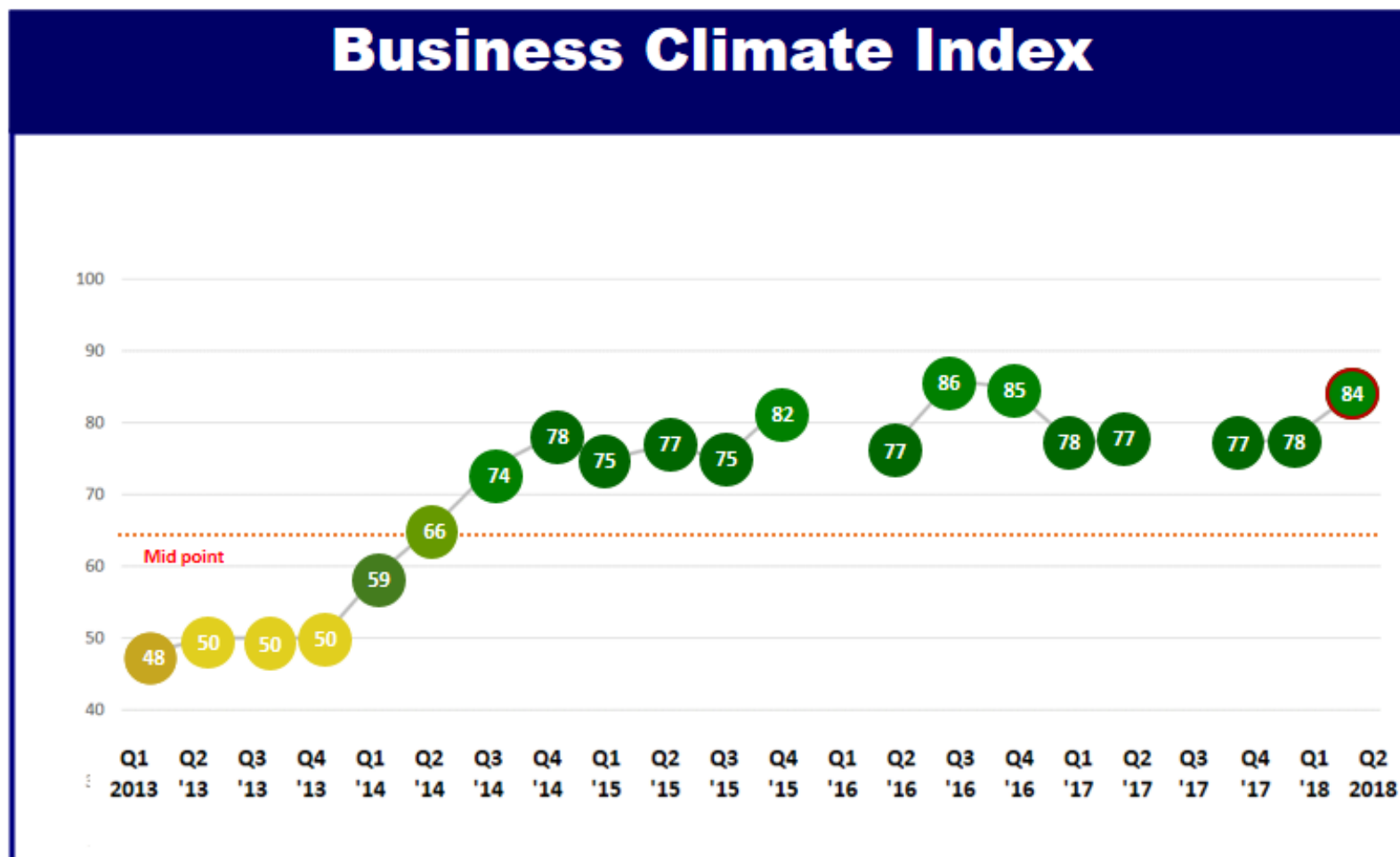


Kết quả khảo sát Chỉ số Môi trường Kinh doanh (BCI)

QUARTER 2 2018

Business Climate Index

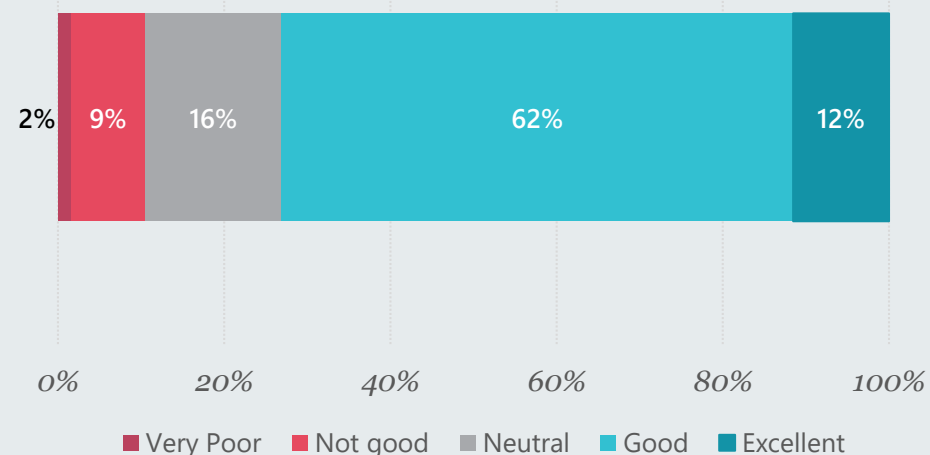


Doanh nghiệp châu Âu phản hồi tích cực về tình hình kinh doanh

Cảm quan của các nhà lãnh đạo doanh nghiệp châu Âu ở Việt Nam về tình hình kinh doanh của họ tích cực hơn nhiều so với quý 1 năm 2018, với mức tăng 13% trong phản ứng tích cực kết hợp "Xuất sắc" và "Tốt".

Có thể hiểu rằng môi trường kinh doanh của Việt Nam nhìn chung đã được cải thiện đáng kể, tạo ra nhiều cơ hội hơn cho sự tăng trưởng và phát triển kinh doanh. Sự tích cực cũng có thể được bắt nguồn từ những cải tiến trong các yếu tố bên trong, chẳng hạn như yếu tố con người, quy trình quản lý và văn hóa công ty.

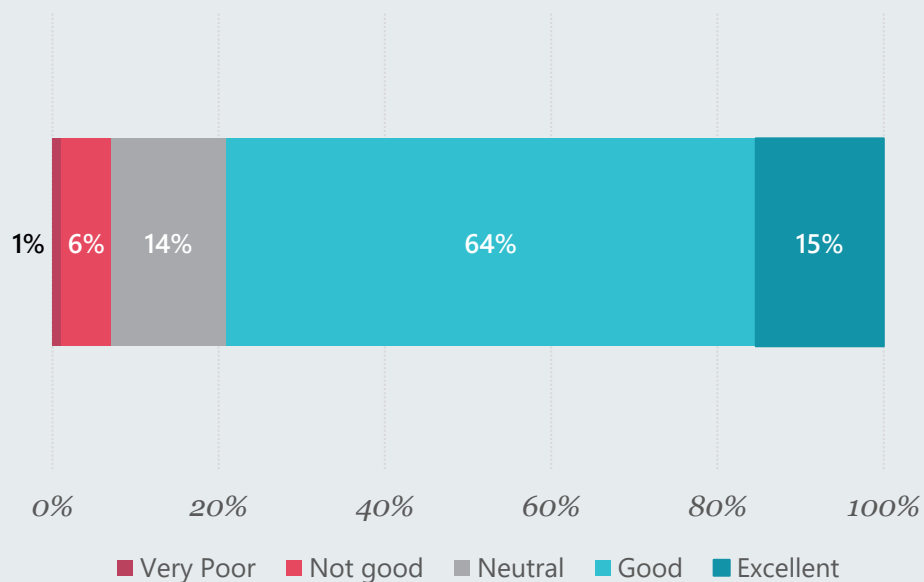
Current Business Situation



EuroCham BCI Survey, Quarter 2, 2018 conducted by Decision Lab

Doanh nghiệp châu Âu tin tưởng vào môi trường kinh doanh

Business outlook for the next quarter



EuroCham BCI Survey, Quarter 2, 2018 conducted by Decision Lab

Kết quả của những cải tiến trong các yếu tố bên ngoài và nội bộ, các nhà lãnh đạo doanh nghiệp châu Âu đang trở nên tự tin hơn trong việc phát triển liên tục trong điều kiện kinh doanh tại Việt Nam.

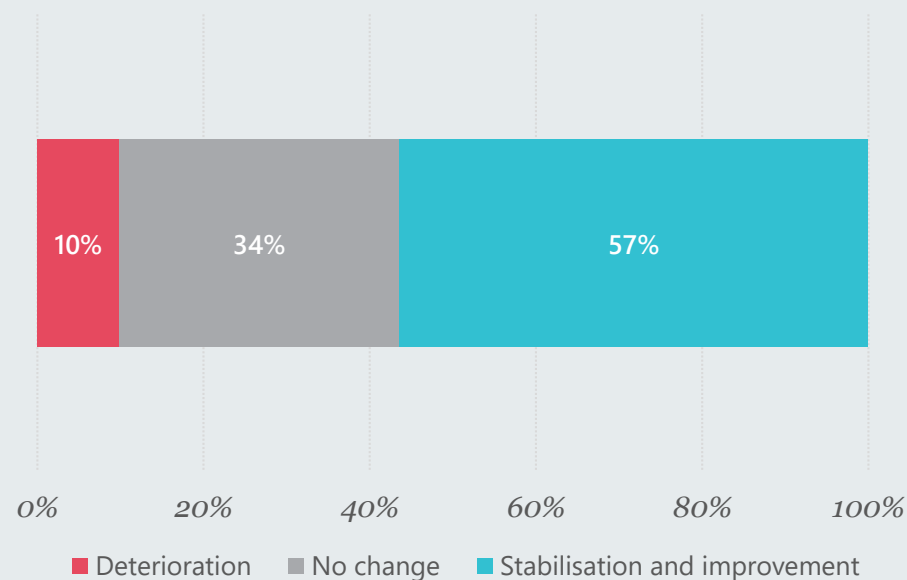
Họ cũng đang mong đợi tình hình kinh doanh như vậy sẽ duy trì và cải thiện trong quý tiếp theo, vì số lượng phản hồi "Tuyệt vời" tăng gấp đôi, từ 7% thành 15% so với quý trước.

Kỳ vọng tích cực về kinh tế vĩ mô

Theo nhận định của các doanh nghiệp châu Âu, nền kinh tế vĩ mô ở Việt Nam có dấu hiệu tích cực, 57% lãnh đạo doanh nghiệp châu Âu phản hồi “ổn định và cải thiện”

Sự tích cực này giúp nâng cao niềm tin vào môi trường kinh doanh an toàn và cải thiện ở Việt Nam, tạo cơ sở cho việc lập kế hoạch mở rộng và tăng trưởng, cả về quy mô và đầu tư.

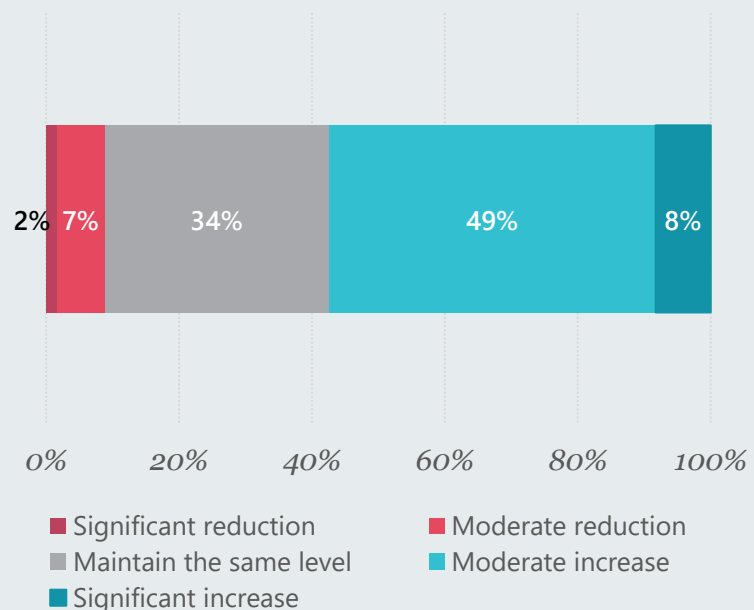
Vietnam's macroeconomic outlook of the next quarter



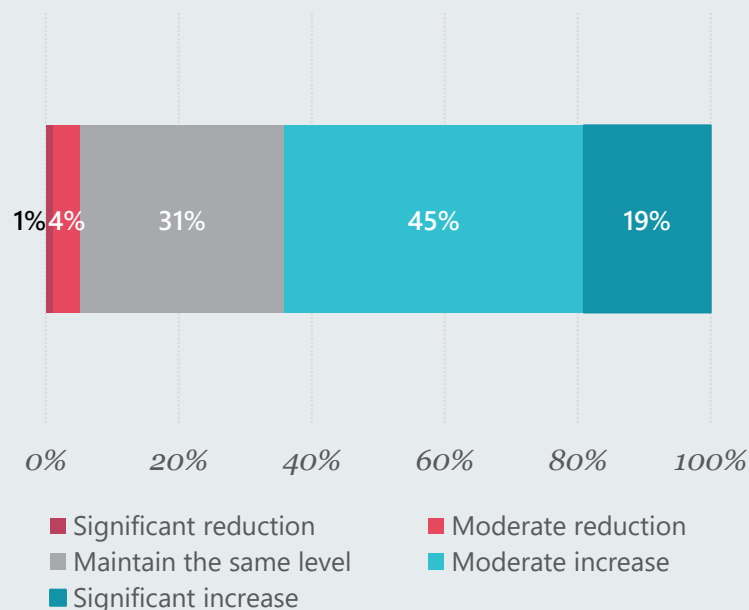
EuroCham BCI Survey, Quarter 2, 2018 conducted by Decision Lab

Các doanh nghiệp châu Âu cân nhắc việc mở rộng kinh doanh và vốn đầu tư

Headcount development plan



Investment plans

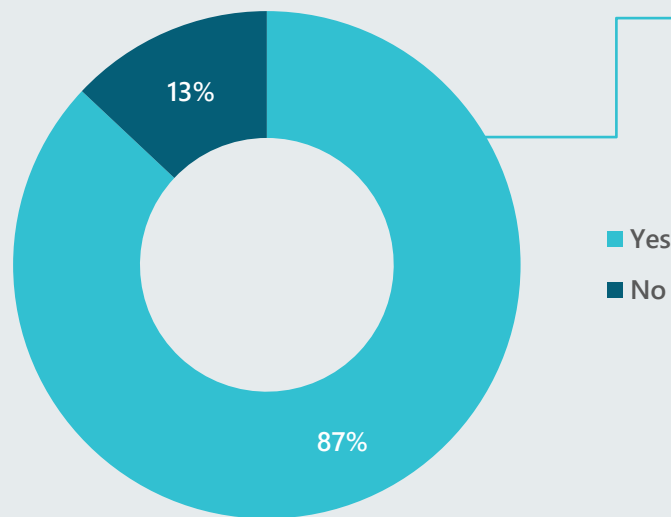


Nguồn nhân lực đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy tăng trưởng kinh doanh và kế hoạch phát triển nhân lực phản ánh chiến lược tăng trưởng của doanh nghiệp. Với 49% kỳ vọng mức tăng vừa phải, kế hoạch mở rộng quy mô kinh doanh, tương ứng với những dấu hiệu tích cực của môi trường kinh doanh Việt Nam. Các nhà lãnh đạo doanh nghiệp châu Âu cũng đang mong đợi gia tăng kế hoạch đầu tư. Gần gấp đôi lượng phản hồi dự đoán “mức tăng vừa phải” so với Q1 (45% trong Q2 so với 27% trong quý 1 năm 2018).

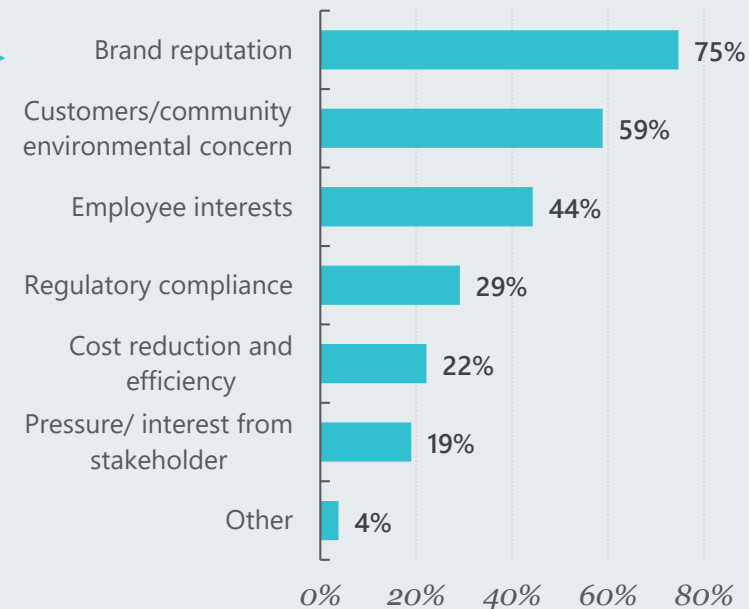
Các câu hỏi về Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp

Trách nhiệm Xã hội doanh nghiệp (CSR) quan trọng đối với Doanh nghiệp châu Âu, phần lớn vì uy tín thương hiệu

Importance of Corporate Social Responsibility



CSR Key drivers



EuroCham BCI Survey, Quarter 2, 2018
conducted by Decision Lab

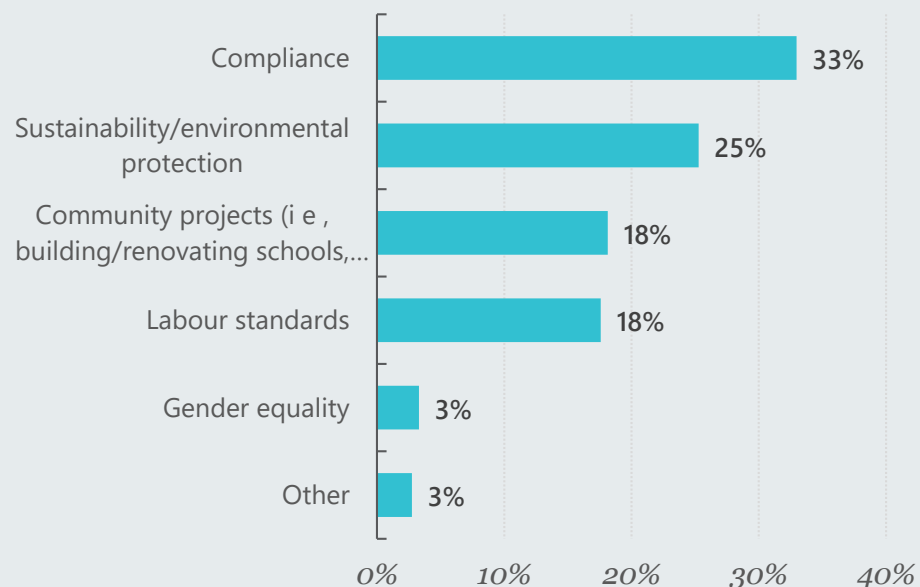
CSR được các doanh nghiệp áp dụng phổ biến như một phương tiện để đạt được những tác động tích cực đến xã hội.

87% lãnh đạo doanh nghiệp châu Âu tham gia khảo sát BCI của EuroCham đồng ý rằng hoạt động CSR là quan trọng đối với hoạt động kinh doanh của họ tại Việt Nam.

Hai động lực lớn cho doanh nghiệp là “uy tín thương hiệu” (75%) và “Mối quan tâm về môi trường của khách hàng / cộng đồng” (59%).

Đảm bảo tính tuân thủ là yếu tố quan trọng nhất đối với hoạt động CSRE

CSR's critical aspects



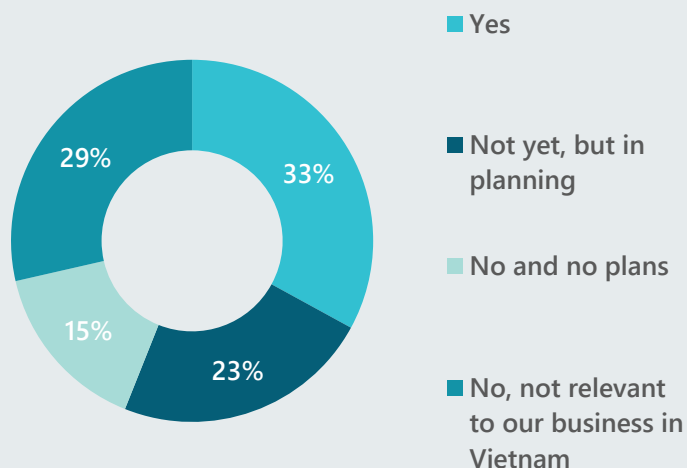
EuroCham BCI Survey, Quarter 2, 2018 conducted by Decision Lab

Khi thực hiện các hoạt động CSR tại Việt Nam, điều quan trọng là tất cả nhân viên phải tuân thủ. Do đó, việc không tuân thủ sẽ ảnh hưởng đến các thủ tục và hoạt động kinh doanh của công ty, hoặc thậm chí ảnh hưởng tiêu cực đến danh tiếng thương hiệu.

Từ khảo sát, "Sự tuân thủ" được xác định là khía cạnh quan trọng / quan trọng / thách thức nhất chiếm 33% phản hồi

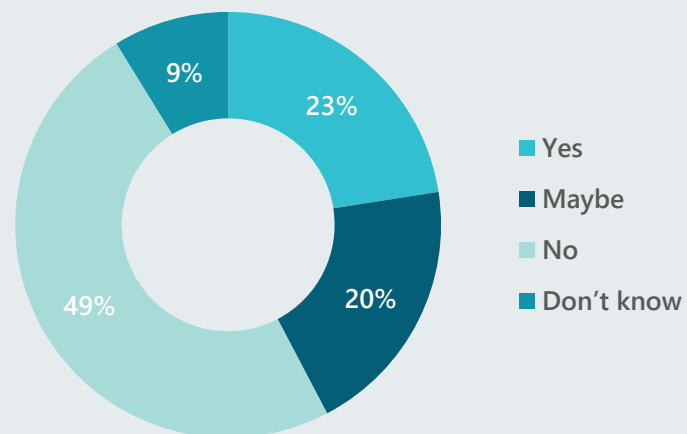
Dù nhận thức tầm quan trọng của CSR, chỉ phân nửa doanh nghiệp thành viên đang và dự định áp dụng các hoạt động vì phải đối diện nhiều thách thức

Presence of CSR standards



EuroCham BCI Survey, Quarter 2, 2018
conducted by Decision Lab

Partnership in CSR activities roll-out



Mặc dù thừa nhận tầm quan trọng của CSR, chỉ 33% doanh nghiệp châu Âu hiện đang áp dụng các tiêu chuẩn CSR trong hoạt động kinh doanh, trong khi 23% khác đang lên kế hoạch.

Việc lập kế hoạch, thực hiện và đánh giá các hoạt động triển khai CSR thực sự là một thách thức, dẫn đến nhu cầu tiềm năng hợp tác với các chuyên gia nhằm đảm bảo tính kỷ luật và hiệu quả trong quy trình thiết lập CSR.

Tuy nhiên, một nửa các lãnh đạo doanh nghiệp tham gia khảo sát phản hồi rằng họ không dự định hợp tác với các đơn vị khác.