

SỐ XUÂN MẬU TUẤT - 2018

# Nhà đầu tư

WWW.NHADAUTU.VN - TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI



Đội tuyển U23 Việt Nam đã giành được giải Nhì tại Vòng chung kết bóng đá U23 Châu Á 2018.  
Ảnh: Phạm Tuấn Hữu

## ***KHÁT VỌNG VƯỜN CAO***

**THÀNH CÔNG CỦA BÓNG ĐÁ VÀ KHÁT VỌNG BỨT PHÁ VỀ KINH TẾ**

***Xuân Mậu Tuất - 2018***

www.nhadautu.vn





*Chúc Mừng Năm Mới*

2018

*Mậu Tuất*



**SAIGONTOURIST**

*Tận hưởng bản sắc Việt*

**TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN - TNHH MTV**

Hệ thống trên 100 khách sạn, khu nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí, nhà hàng, công ty lữ hành, vận chuyển, trung tâm hội nghị hội thảo, sân golf, trường đào tạo...

[www.saigontourist.com.vn](http://www.saigontourist.com.vn)





Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc thăm Hầm đường bộ Đèo Cả - 18/01/2018

*Được sự quan tâm, chỉ đạo của Lãnh đạo Đảng và Nhà nước, Công ty CP Đầu tư Đèo Cả (Chủ đầu tư hầm đường bộ Đèo Cả, Cù Mông, Hải Vân 2 và Cao tốc Bắc Giang - Lạng Sơn - Hữu Nghị quan) đang vững bước hướng tới tương lai.*

**Mừng Xuân Mậu Tuất - 2018**





  
**VINHOMES**  
imperia

Nơi hội tụ  
**trinh  
hoa**

## Vinhomes Imperia Khu đô thị phức hợp & sang trọng bậc nhất Hải Phòng

- Nơi giao hòa của 3 dòng sông lớn mang tài lộc và may mắn
- Sở hữu tổ hợp khách sạn, thương mại, giải trí thời thượng 45 tầng - Biểu tượng tự hào mới của Thành phố Hải Phòng - dẫn lối trở về cho mọi hành trình viên mãn
- Hệ thống tiện ích toàn diện, mang đến chuẩn sống resort 5 sao ngay trong lòng thành phố: quảng trường ánh sáng, đại lộ danh vọng, bến thuyền đẳng cấp, clubhouse, đài phun nước ánh sáng, trường học Vinschool, phòng khám Vinmec Clinic, trung tâm thương mại Vincom, khu thể thao, vui chơi giải trí,...

**HOTLINE: 1800 1179**  
imperia.vinhomes.vn

Add: Hồng Bàng, TP Hải Phòng





# Chúc Mừng Năm Mới

Vietcombank xin kính chúc Quý khách hàng  
một Năm mới An khang - Thịnh vượng



**ABBANK**  
NGÂN HÀNG  
PHÁT TRIỂN BÁN LẺ

**Tốt nhất  
Việt Nam**

*Hai năm liên tiếp*  
**2016 - 2017**

2017



GLOBAL BANKING &  
**Finance**  
review



# Chúc Mừng Năm Mới

*Kính chúc Quý Khách hàng năm mới  
An Khang Thịnh Vượng - Vạn Sự Cát Tường*

*Mọi dịch vụ - Một điểm đến SCB*

 1900 6538 - 1800 5454 38

 [www.scb.com.vn](http://www.scb.com.vn)

 **SCB**  
NGÂN HÀNG SÀI GÒN

# Nhàđautu

## TỔNG BIÊN TẬP

TS. Nguyễn Anh Tuấn

## HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

GS. TSKH Nguyễn Mại, GSTS. Nguyễn Xuân Thắng,  
TS. Võ Trí Thành, TS. Đỗ Nhất Hoàng,  
TS. Đinh Hoàng Thắng, TS. Mai Thanh Hải,  
TS. Hoàng Văn Huấn, TS. Trần Đình Thiên,  
TS. Trần Du, LS. Trần Hữu Huỳnh,  
TS. Huy Nam, Nguyễn Văn Toàn

## HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

TS. Nguyễn Anh Tuấn  
Hoàng Anh Minh, Phạm Đức Sơn,  
Nguyễn Phong Cầm,  
Nguyễn Thanh Hà, Trường Ca

## TÒA SOẠN VÀ TRỊ SỰ

Tầng 7, số 65 Văn Miếu, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội  
ĐT: (024) 3537 8262 - Fax: (024) 3537 8263  
Email: toasoan@nhadautu.vn  
Website: www.nhadautu.vn

## QUẢNG CÁO VÀ PHÁT HÀNH

Bà Phạm Thị Hoa  
ĐT: 0932 106 587  
Email: hoapham@nhadautu.vn

## THIẾT KẾ

Nguyễn Khắc Thắng

## GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 89/GP-BTTTT cấp ngày 08/04/2013 của  
Bộ Thông tin - Truyền thông  
ISSN 1859 - 0888

In tại Nhà in Tiến Bộ, Hà Nội

## 12 MÙA XUÂN KHÁT VỌNG

- CON HỒ CHÂU Á,  
TẠI SAO KHÔNG?
- TẠO CHUYỂN BIẾN MẠNH MẼ  
TRONG TÁI CƠ CẤU NỀN KINH TẾ
- CẢI THIỆN NĂNG SUẤT LAO ĐỘNG ĐỂ  
THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

HƯỚNG TỚI FDI CHẤT LƯỢNG CAO  
SỐ MỘT VÀ SỰ KHÁC BIỆT

NHỮNG ĐIỂM SÁNG TRONG  
HOẠT ĐỘNG CỦA VAFIE 2017

## 26 TRÊN ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

- “VỠ ĐẤT” TRÊN  
“ĐỒNG ÁNG CÁN BỘ”
- DẤU ẤN TỪ NHỮNG CÔNG  
TRÌNH GIAO THÔNG THẾ KỶ

CỔ PHIẾU TẬP ĐOÀN KINH TẾ TƯ  
NHÂN: MẠNH MẼ VÀ VƯỢT TRỘI

## 34 HƯỚNG TỚI THÀNH CÔNG

- CHỨNG KHOÁN VIỆT  
TÌM ĐỈNH MỚI 2018
- LẠI MỘT NĂM THÁCH THỨC  
VỚI TĂNG VỐN NGÂN HÀNG
- NĂM 2018, PHÂN KHÚC BẤT  
ĐỘNG SẢN NÀO SẼ TỎA SÁNG?

HỌC GÌ TỪ THẤT BẠI CỦA ÚC,  
THÀNH CÔNG CỦA THÁI LAN

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN  
NHÂN LỰC, PHẦN ĐẦU ĐỨNG  
TRONG TOP ĐẦU ASEAN

NHIỀU MỤC TIÊU DÀI HẠN  
CỦA NGÀNH BẢO HIỂM XÃ  
HỘI ĐÃ “KẾT TRÁI NGỌT”





## 50 DOANH NHÂN DOANH NGHIỆP

- NHÀ ĐẦU TƯ VÀO CUỘC, DU LỊCH TĂNG TỐC
- PHỐ ẬU MỚI TẠI QUẬN 2 THỰC SỰ XỨNG TẦM
- VẤN PHÚ INVEST: NHÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN ĐẲNG CẤP
- TÂN HOÀNG MINH NỖ LỰC KIẾN TẠO DẤU ẤN TRÊN THỊ TRƯỜNG

## 72 KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG

- SÁNG KIẾN CẢI CÁCH RIÊNG CÓ ĐỂ THU HÚT ĐẦU TƯ
- QUẢNG TRỊ RỘNG CỬA ĐÓN NHÀ ĐẦU TƯ
- 10 NĂM TRƯỞNG THÀNH, FORMOSA ĐEM LẠI NHỮNG GÌ CHO HÀ TĨNH?
- CẦN THỢ SẴN SÀNG CHO NHÀ ĐẦU TƯ NGOẠI

## 100 XUÂN BÀN DANH LỢI

- NGÀY XUÂN BÀN VỀ DANH VÀ LỢI
- LAN MAN MỘT VÒNG DANH LỢI
- NGUYỄN CÔNG TRỨ, NGƯỜI SỐ 1
- DỨT MỘNG DOANH NHÂN
- TÔI LÀ DOANH NHÂN
- ĐI DƯỚI BÓNG CÂY
- NHỮNG NGƯỜI TÌM LẠI "HỒN LÀNG"
- LỜI MỜI TỪ BA BẾ
- TIẾNG GỌI TỪ AN KHÊ
- KHÓI BẾP LỬA NGÀY XƯA



## Grand Gardenville Tây Hồ Ciputra Hanoi

# KHU BIỆT THỰ CẬN KÊ 25HA CÔNG VIÊN XANH

TẶNG GÓI NỘI THẤT LÊN TỚI

# 1 TỶ ĐỒNG

(Áp dụng có điều kiện tới hết 16/02/2018)

 **1800 1088**

[www.ciputrahanoi.com.vn](http://www.ciputrahanoi.com.vn)



\* Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa

Grand Gardenville là khu biệt thự cao cấp mới nhất của Ciputra Hanoi thuộc địa giới quận Tây Hồ, sở hữu 161 căn biệt thự/liền kề có diện tích từ 140 – 400m<sup>2</sup> với hai phong cách thiết kế: truyền thống và hiện đại, nằm cận kề 25 héc-ta không gian xanh mát và ôm trọn 6.000m<sup>2</sup> công viên nội khu.

Grand Gardenville nằm tại trái tim của Ciputra - Khu đô thị quốc tế đầu tiên lớn nhất Hà Nội với hơn 30% cư dân là người nước ngoài. Tại đây, các chủ nhân được thừa hưởng hệ thống tiện ích đẳng cấp như: hệ thống giáo dục quốc tế hàng đầu, tổ hợp thể thao giải trí Ciputra Club rộng 11.000m<sup>2</sup>, sân tập Golf 38 làn cùng dịch vụ quản lý công sản chuyên nghiệp. Grand Gardenville kiến tạo cuộc sống chuẩn xanh đẳng cấp và riêng biệt không dành cho số đông.



CIPUTRA HANOI  
INTERNATIONAL CITY  
Khu Đô Thị Nam Thăng Long

# *Đất nước chuyển mình*

Năm cũ đã khép lại bằng những thành tựu thật đáng tự hào. Lần đầu tiên sau nhiều năm, cả 13 chỉ tiêu kinh tế - xã hội được hoàn thành và hoàn thành vượt mức. Trên nền tảng ổn định kinh tế vĩ mô, GDP tăng trưởng 6,81% cao hơn chỉ tiêu đề ra. Xuất khẩu, thu hút FDI, khách du lịch quốc tế, số doanh nghiệp thành lập mới... đều lập mốc kỷ lục.

Trên mặt trận ngoại giao, năm 2017 ghi dấu ấn sâu đậm với việc Việt Nam tổ chức rất thành công năm APEC và cũng là năm kỷ lục về sự hiện diện của nguyên thủ các quốc gia tại Việt Nam trong các chuyến thăm chính thức, khẳng định vai trò và vị thế của nước ta trên trường quốc tế.

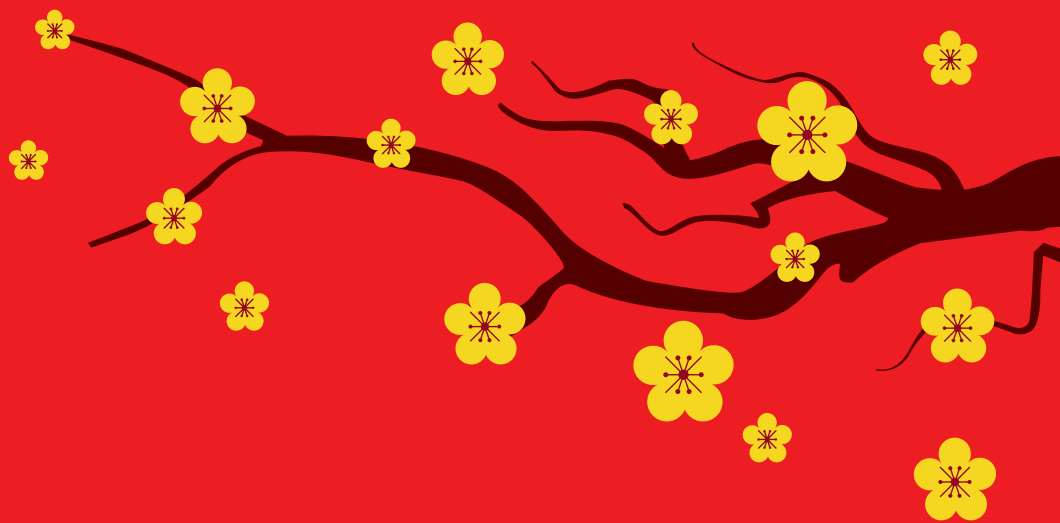
Đối với các nhà đầu tư và doanh nhân, năm 2017 là năm để lại nhiều cung bậc cảm xúc. Nghị quyết TW5 khẳng định kinh tế tư nhân là động lực của nền kinh tế; Nghị quyết 19 và Nghị quyết 35 của Chính phủ củng cố niềm tin về một môi trường đầu tư kinh doanh đang ngày một thuận lợi hơn. Nhiều vụ án lớn về kinh tế được mang ra xét xử là sự cảnh báo nghiêm khắc về yêu cầu thượng tôn pháp luật, làm sạch môi trường kinh doanh.

Những thành tựu của năm cũ là hành trang quý giá để bước vào năm mới Mậu Tuất - 2018. Niềm tin và một bầu không khí lạc quan về sự chuyển mình của đất nước đang lan tỏa khắp muôn nơi. Nhiều chuyên gia kinh tế Việt Nam và quốc tế đều dự báo 2018 sẽ tiếp tục là một năm phát triển mạnh mẽ của kinh tế Việt Nam với mức tăng trưởng GDP trên 6,8% gắn với chất lượng tăng trưởng được nâng cao. Năm mới cũng đang được kỳ vọng là năm tiếp tục chấn chỉnh mạnh mẽ kỷ cương phép nước đẩy lùi vấn nạn tham nhũng và lạm dụng quyền lực vốn đã gây nhức nhối trong xã hội từ nhiều năm nay. Đó cũng chính là động lực để đưa đất nước phát triển nhanh và bền vững.

Hòa trong bầu không khí tin tưởng và lạc quan đó, Tạp chí Nhà Đầu tư xin chia sẻ cùng bạn đọc những ý kiến, đánh giá về kinh tế đất nước, hoạt động đầu tư kinh doanh của doanh nghiệp, cũng như những bàn luận về văn hóa Tết.

Xin chúc cộng đồng doanh nghiệp, các nhà đầu tư trong và ngoài nước giữ vững niềm tin, phát huy sáng tạo, tận dụng thời cơ để gặt hái những thành công, làm nên những kỳ tích mới trong năm mới Mậu Tuất – 2018.

Ban biên tập Nhà Đầu tư





# CON HỔ CHÂU Á, TẠI SAO KHÔNG?

■ ĐÃ KHÔNG ÍT LẦN, BIỂN CẢNH VIỆT NAM TRỞ THÀNH CON HỔ MỚI CỦA CHÂU Á ĐÃ ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRONG CÁC BÀI VIẾT VÀ TRÊN CÁC DIỄN ĐÀN KINH TẾ. SONG CÓ LẼ CHƯA BAO GIỜ NIỀM TIN VÀ KHÁT VỌNG TRỞ THÀNH CON HỔ CHÂU Á CỦA VIỆT NAM LẠI BỪNG LÊN VÀ LAN TOẢ MẠNH MẼ NHƯ NHỮNG NGÀY ĐẦU XUÂN 2018.

**NGUYỄN ANH TUẤN**



*Uy tín và vị thế Việt Nam trên trường quốc tế không ngừng được nâng cao là tiền đề quan trọng để Việt Nam trở thành con hổ mới châu Á.*

**G** iáo sư Salvatore Babones thuộc Đại học Sydney trong bài viết đăng trên tạp chí Forbes mới đây nhận định rằng, Việt Nam có thể trở thành con hổ thứ năm ở châu Á (sau Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore và Đài Loan). Mặc dù bài viết chủ yếu phân tích về chính sách tiền tệ, những thành tựu mà Việt Nam đạt được trong lĩnh vực này (nhất là về gia tăng dự trữ ngoại hối, điều hành tỷ giá theo hướng hỗ trợ xuất khẩu), nhưng tác giả lạc quan cho rằng, việc Việt Nam trở thành con hổ mới của châu Á “không phải là một dự báo, mà là một khả năng”.

Khát vọng trở thành con hổ mới châu Á cũng đã được người đứng đầu Chính phủ, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đề cập trong bài phát biểu của mình tại “Hội nghị Tổng kết công tác năm 2017 và Triển khai nhiệm vụ năm 2018” của Bộ Kế hoạch và Đầu tư ngày

15/1 vừa qua. Thủ tướng cho rằng, lâu nay Việt Nam được ví như một cô gái đẹp, nhưng đã đến lúc chúng ta phải phấn đấu để trở thành con hổ mới của châu Á.

Cho dù “hoá hổ”, “hoá rồng” không phải là chuyện ngày một ngày hai mà là chuyện của vài ba thập kỷ tới, nhưng câu nói của người đứng đầu Chính phủ đã truyền lửa và thôi thúc khát vọng trong mỗi con người Việt Nam.

Mấy ngày sau, trong thước đo của người Việt, chặng đường hoá hổ của Việt Nam dường như ngắn lại khi đội tuyển U23 nước ta lần lượt loại bỏ những cường quốc bóng đá châu Á như Australia, Syria, Iraq và Qatar để tiến thẳng vào chung kết. Nhiều người cứ tưởng như đang mơ, nhưng việc Việt Nam thành “hổ bóng đá” châu Á đã trở thành hiện thực (cho dù chỉ ở giải đấu

năm nay) - điều mà trước đó vài tuần, ngay cả những người lạc quan nhất cũng không thể nào nghĩ tới.

Sau hạnh phúc vỡ òa vì kỳ tích của U23 Việt Nam là sự ngẫm suy về vận nước. Bóng đá làm được, các lĩnh vực khác thì sao? Việt Nam trở thành con hổ mới châu Á – tại sao không?

Trong suốt chiều dài lịch sử của dân tộc, người Việt Nam đã làm nên biết bao kỳ tích, chiến công hiển hách. Riêng thế kỷ 20, đó là Điện Biên Phủ “lừng lẫy năm châu”, là “Điện Biên Phủ trên không” và đại thắng mùa xuân năm 1975 “chấn động địa cầu”. Những chiến công hiển hách đó được tạo nên bởi lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, bởi niềm tin, bản lĩnh và trí tuệ Việt Nam. Cũng chính niềm tin, bản lĩnh và trí tuệ Việt Nam đã làm nên một công cuộc đổi mới kỳ diệu để đưa đất nước từ chỗ với một nền kinh tế kiệt quệ do tàn phá của chiến tranh và những trói buộc của cơ chế tập trung quan liêu bao cấp trở thành một quốc gia có thu nhập trung bình của thế giới.

Sau 30 năm đổi mới, diện mạo đất nước đã hoàn toàn đổi thay, thế và lực được tăng cường, vị thế nước ta trên trường quốc tế chưa bao giờ có được như ngày nay. Đó là điều mà cách đây 30 năm còn là một giấc mơ. Và đó cũng là hành trang quý báu để đất nước bước vào một kỷ nguyên mới – kỷ nguyên biển giấc mơ “con hổ châu Á” thành hiện thực.

Trong cuộc hành trình đó, dấu ấn năm 2017 đang tiếp thêm niềm tin lớn. Đó là kinh tế tăng trưởng trên 6,8%, cao nhất trong 10 năm gần đây cùng với 12 chỉ tiêu khác về kinh tế – xã hội đều đạt và vượt kế hoạch. Đó là việc tổ chức thành công Hội nghị cấp cao APEC với sự hội tụ đồng đủ nguyên thủ các quốc gia thành viên và để lại trong họ ấn tượng tích cực về nước chủ nhà. Đó cũng là những kết quả chưa từng có trong cuộc chiến đầy cam go với vấn nạn tham nhũng, lạm dụng chức quyền...

Năm 2017 cũng được ghi nhận là năm chuyển mình mạnh mẽ của môi trường đầu tư kinh doanh dưới sự chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ. Thủ tục hành chính tiếp tục được đơn giản hoá; hàng trăm điều kiện kinh doanh được bãi bỏ; nhiều loại chi phí sản xuất đối với doanh nghiệp được cắt giảm. Theo Báo cáo đánh giá năng lực cạnh tranh toàn cầu của Diễn đàn Kinh tế thế giới, năm 2017 xếp hạng năng lực cạnh tranh của nền kinh tế Việt Nam tăng 5 bậc so với năm 2016 và tăng 20 bậc so với 5 năm trước.

Những yếu tố đó đang tạo nên một niềm tin và bầu không khí lạc quan về kinh tế Việt Nam trong năm mới. Nhiều chuyên gia quốc tế nhận định rằng, Việt Nam sẽ tiếp tục là một trong những thị trường tăng trưởng nhanh nhất châu Á trong năm 2018. Ngân hàng Standard Chartered dự báo GDP của Việt Nam

2018 sẽ tăng trưởng mạnh, đạt mức 6,8%, tức cao hơn cả chỉ tiêu đã được Quốc hội thông qua (6,5-6,7%).

Từ một góc nhìn khác, không ít chuyên gia kinh tế Việt Nam cho rằng, để trở thành con hổ châu Á, kinh tế Việt Nam phải tăng trưởng trên 6,8% trong nhiều năm, gắn với phát triển bền vững. Đó quả là điều không dễ, nhưng cũng không phải là quá tham vọng, nếu công cuộc cải cách tiếp tục được tiến hành mạnh mẽ và các chủ trương, chính sách đã ban hành được thực thi có hiệu quả.

Trong số các điều kiện đó, không thể không nhắc tới việc thực thi có hiệu quả Nghị quyết TW5 khoá XII của Đảng về hoàn thiện kinh tế thị trường định hướng XHCN, phát triển kinh tế tư nhân trở thành động lực của nền kinh tế; Nghị quyết 19 và Nghị quyết 35 của Chính phủ về cải cách hành chính và hỗ trợ doanh nghiệp. Cũng không thể không nhắc tới đòi hỏi phải tạo bước đột phá mạnh mẽ về chất lượng nguồn nhân lực và kết cấu hạ tầng; hạn chế rủi ro và tận dụng cơ hội từ cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 để tạo sự bứt phá trong quá trình phát triển.

Bài học qua 30 năm đổi mới cũng chỉ ra rằng, để phát triển nhanh và bền vững, đòi hỏi phải phát huy và kết hợp sức mạnh nội lực với ngoại lực, sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại. Cùng với việc khởi dậy các nguồn lực trong nước, nhất là về con người, tài nguyên thiên nhiên, thị trường nội địa, vị trí địa lý, vốn nhân rỗi trong dân..., cần tăng cường thu hút và tận dụng các nguồn lực từ bên ngoài cho phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Đó là nguồn vốn FDI có chọn lọc, đảm bảo chất lượng, gắn với chuyển giao công nghệ và tạo liên kết với khu vực kinh tế trong nước. Đó là thị trường quốc tế ngày càng rộng mở cùng tiến trình hội nhập, toàn cầu hoá. Đó cũng là nguồn lực cả về chất xám và vật chất từ cộng đồng người Việt ở nước ngoài...

Có thể nói, chưa bao giờ niềm tin của cộng đồng quốc tế về một Việt Nam đổi mới chủ động hội nhập và phát triển được củng cố như ngày nay. Kết quả thu hút FDI, khách du lịch quốc tế và kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2017 là minh chứng sinh động cho nhận định đó. Cùng với niềm tin của người Việt về tương lai đất nước, niềm tin của bạn bè quốc tế đối với Việt Nam cũng chính là động lực nâng bước chân người Việt trong cuộc hành trình đầy thử thách để hiện thực hoá giấc mơ trở thành con hổ Châu Á.

Trở lại với câu chuyện bóng đá, kỳ tích của U23 Việt Nam tại vòng chung kết châu Á năm nay, theo lời HLV Park Hang Seo, trước hết bắt nguồn từ niềm tin và khát vọng chiến thắng của các cầu thủ. Nếu đúng vậy, chẳng có lý do gì để chúng ta thiếu đi khát vọng và niềm tin hoá hổ của Việt Nam.

# “TẠO CHUYỂN BIẾN MẠNH MỀ TRONG TÁI CƠ CẤU NỀN KINH TẾ”



Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng

“N hững kết quả đạt được về kinh tế, văn hoá, xã hội, về đối ngoại, quốc phòng, an ninh, cùng với những chuyển biến tích cực trong công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị, đã làm nên những thành tựu quan trọng, đáng tự hào của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta trong năm qua. Một không khí phấn khởi, tin tưởng đang lan rộng khắp cả nước. Lần đầu tiên sau nhiều năm liên tục, trong bối cảnh nhiều khó khăn thách thức, chúng ta đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức toàn bộ 13 chỉ tiêu kinh tế - xã hội. Năm vừa qua cũng đã ghi nhận những thành công nổi bật trong công tác đối ngoại, với việc đăng cai tổ chức rất thành công Năm APEC - 2017, tiến hành 18 chuyến thăm cấp cao đến 19 nước, tham dự 8 hội nghị quốc tế, đồng thời đón 36 lượt nguyên thủ, thủ tướng các nước đến thăm Việt Nam, qua đó đưa quan hệ giữa Việt Nam với các đối tác đi vào chiều sâu, hiệu quả; chủ động, tích cực hội nhập, nâng cao vị thế và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế. Đồng thời, chúng ta đã kiên trì, kiên quyết bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ, duy trì môi trường hòa bình, thuận lợi cho công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Đảng ta đã xác định: Phát triển kinh tế là nhiệm vụ trung tâm, xây dựng Đảng là nhiệm vụ then chốt. Hai nhiệm vụ này luôn song hành, bổ trợ cho nhau. Thực tế cho thấy, những chuyển biến tích cực trong công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, đấu tranh phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, đã góp phần quan trọng củng cố niềm tin, tạo sự đồng thuận, phấn chấn trong nhân dân.

Bám sát Nghị quyết Đại hội XII của Đảng và các nghị quyết, kết luận của Trung ương, trong thời gian tới, chúng ta phải tiếp tục tập trung ưu tiên hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; tôn trọng và vận dụng đúng đắn các quy luật khách quan của kinh tế thị trường, thông lệ quốc tế, bảo đảm định hướng xã hội chủ nghĩa, phù hợp với điều kiện phát triển của đất nước; gắn kết hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế với thực hiện tiến bộ và công bằng xã hội, phát triển văn hóa, bảo vệ môi trường, bảo đảm quốc phòng, an ninh; tạo điều kiện để mọi chủ thể thuộc các thành phần kinh tế đều bình đẳng, hợp tác, cạnh tranh cùng phát triển theo luật định.

Phải tạo được chuyển biến mạnh mẽ hơn trong việc cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất lao động, sức cạnh tranh của nền kinh tế; huy động, phân bổ và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực, bao gồm cả nguồn lực vật chất và nguồn lực tinh thần; phát huy tiềm năng, lợi thế của từng ngành, lĩnh vực, địa phương và cả nước, tạo cơ hội cho mọi người dân tham gia và cùng hưởng lợi từ tăng trưởng; không vì sức ép tăng trưởng mà coi nhẹ việc giải quyết những vấn đề có tính nền tảng, lâu dài; không vì chạy theo số lượng mà bỏ qua chất lượng tăng trưởng.

Cùng với phát triển kinh tế, phải quan tâm hơn nữa đến phát triển văn hóa, xã hội, chăm lo cải thiện đời sống nhân dân; chăm lo xây dựng con người có nhân cách, lối sống tốt đẹp, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, đồng bộ; chú trọng giữ gìn bản sắc, cốt cách văn hóa Việt Nam, phát huy vai trò của gia đình và cộng đồng. Đẩy mạnh việc đổi mới căn bản và toàn diện giáo dục - đào tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, tăng cường tiềm lực và đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ để có thể vượt qua thách thức, nắm bắt những thời cơ, đưa đất nước phát triển nhanh và bền vững”.

*(Trích bài trả lời phỏng vấn TTXVN của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng)*

# “CẢI THIỆN NĂNG SUẤT LAO ĐỘNG ĐỂ THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ”

“**T**ăng năng suất đang có vai trò ngày càng quyết định đối với tăng GDP của Việt Nam. Trên thực tế Việt Nam có nhiều tiềm năng và dư địa, cơ hội để gia tăng tốc độ tăng năng suất, trước hết là phân bổ, sử dụng hiệu quả nguồn lực, chuyển đổi mạnh mẽ cơ cấu kinh tế, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, áp dụng khoa học công nghệ để tăng năng suất của từng doanh nghiệp, từng nội ngành kinh tế...”

Trong thời gian tới, Việt Nam sẽ thực hiện giải pháp chủ yếu để tiếp tục nâng cao năng suất, tạo đòn bẩy cho phát triển bền vững.

Thứ nhất, để nâng cao năng suất vốn, hiệu quả sử dụng nguồn lực, Việt Nam đang tiến hành cải cách mạnh mẽ. Cải thiện cơ chế phân bổ vốn dựa trên hiệu quả, tín hiệu thị trường; cải thiện khả năng tiếp cận tín dụng của khu vực doanh nghiệp nhỏ và vừa, tiếp cận vốn của nông dân, các nhóm thiểu số trong xã hội. Cải cách chính sách đất đai, tháo gỡ nút thắt về hạn điền.

Thứ hai, năng suất lao động là một cơ sở và động lực chính, không chỉ cho phát triển của từng doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, cho tăng trưởng kinh tế nói chung mà còn cải thiện thu nhập và nâng cao phúc lợi của người dân. Để cải thiện năng suất lao động, Chính phủ Việt Nam luôn ưu tiên bố trí ngân sách, đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp, nguồn lực xã hội đẩy mạnh đầu tư cho giáo dục và đào tạo nhằm cải thiện trình độ và kỹ năng lao động, giúp người lao động có thể phát triển sinh kế, làm chủ được sự nghiệp của bản thân, có động cơ làm việc tốt hơn, phát huy tối đa sức sáng tạo.

Thứ ba, nâng cao năng suất các yếu tố tổng hợp TFP là nhiệm vụ đang được Chính phủ quan tâm với việc tăng cường đầu tư cho khoa học, ứng dụng công nghệ tiên tiến, tăng chi tiêu cho nghiên cứu và phát triển R&D, đầu tư cho cơ sở hạ tầng, kết nối thông minh, thúc đẩy mạnh mẽ cải cách thể chế pháp luật, nâng cao năng lực quản trị nhà nước, cải thiện môi trường kinh doanh, giảm chi phí giao dịch cho nền kinh tế... Đặc biệt là phát huy tinh thần đổi mới sáng tạo của người dân, của doanh nghiệp, tranh thủ các cơ hội tạo ra từ cách mạng công nghiệp 4.0 để từng bước phát triển nền kinh tế số, công nghiệp thông minh, đô thị thông minh,... hướng tới năng suất, hiệu quả cao hơn.



Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc

Thứ tư, để nâng cao năng suất thành công, Việt Nam đang chủ động hội nhập quốc tế trên tinh thần phát huy nội lực, vượt qua thách thức, khai thác có hiệu quả các cơ hội từ các hiệp định thương mại tự do (FTA), nhất là các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA với EU và RCEP. Thực hiện cam kết trong các FTA sẽ mở cửa nhiều thị trường rộng lớn cho đầu tư thương mại sẽ góp phần chuyển đổi môi trường pháp luật, kinh doanh của Việt Nam tiệm cận với các chuẩn mực quốc tế, thực sự tạo cơ hội và sức ép về nâng cao sức cạnh tranh và năng suất của các doanh nghiệp, qua đó nâng tầm trình độ phát triển của nền kinh tế.

Thứ năm, để có thể thực hiện hiệu quả những biện pháp đòn bẩy tăng năng suất nêu trên, Chính phủ sẽ kiên định giữ vững ổn định chính trị xã hội, củng cố nền tảng kinh tế vĩ mô, phát huy dân chủ của mọi người dân, đẩy mạnh công cuộc phòng chống tham nhũng, chống lợi ích nhóm, quyết tâm thực hiện thành công 17 mục tiêu phát triển bền vững SDG 2030 của Liên Hợp Quốc.

*(Trích phát biểu của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc tại Diễn đàn phát triển Việt Nam)*



# HƯỚNG TỚI FDI CHẤT LƯỢNG CAO

■ CHIA SẺ VỚI TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ VỀ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI (FDI) TẠI VIỆT NAM, GS.TSKH NGUYỄN MẠI, CHỦ TỊCH HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI (VAFIE), NGUYÊN PHÓ CHỦ NHIỆM ỦY BAN NHÀ NƯỚC VỀ HỢP TÁC ĐẦU TƯ, CHO RẰNG HOẠT ĐỘNG FDI NĂM 2017 ĐÃ CÓ SỰ CHUYỂN BIẾN TÍCH CỰC VÀ CẦN CÓ ĐỊNH HƯỚNG ĐÚNG VỀ THU HÚT FDI TRONG THỜI GIAN TỚI.

**ANH MAI**



## ● *Giáo sư đánh giá như thế nào về hoạt động FDI tại Việt Nam trong năm qua?*

Năm 2017, hoạt động FDI đã có sự chuyển biến tích cực về lượng và chất. Thứ nhất, về lượng, chúng ta đã thu hút được gần 36 tỷ USD vốn đăng ký, riêng vốn thực hiện đạt 15,7 tỷ USD, là mức cao nhất từ trước đến nay. Thứ hai, về chất lượng các dự án FDI thực hiện khá hơn trước trong chế biến, chế tạo đặc biệt là các ngành công nghệ cao như smartphone, máy tính bảng, linh kiện điện tử ghi nhận mức tăng trưởng cao nhất, đóng góp vào xuất khẩu cao nhất.

Nhiều các nhà đầu tư lớn (TNCs) đã thành lập các trung tâm nghiên cứu phát triển (R&D) như Bosch, Intel, Samsung. Riêng Samsung có xây dựng trung tâm nghiên cứu phát triển cả ở Hà Nội và TP. HCM vào năm 2017.

Đặc biệt, hoạt động M&A (mua bán, sáp nhập) tăng trưởng rất nhanh từ 4 tỷ USD năm 2016 lên 5,8 tỷ USD năm 2017. Đây là xu hướng tích cực của FDI tại Việt Nam so với trước đây chỉ có đầu tư mới. Các doanh nghiệp cổ phần hóa đã hấp dẫn các nhà đầu tư nước ngoài không chỉ riêng các ngành bia, sữa mà còn nhiều



ngành nghề khác. Thị trường chứng khoán Việt Nam cũng đã có thay đổi rất lớn, thu hút được lượng vốn lớn từ các nhà đầu nước ngoài.

Tôi cho rằng đây là xu hướng không thể đảo ngược ít nhất trong giai đoạn từ 2018 cho đến 2020.

● **Thưa Giáo sư, chúng ta đang tổng kết 30 năm FDI tại Việt Nam. Theo Giáo sư, đâu là những yếu tố cần lưu ý để có định hướng đúng cho việc thu hút FDI trong thời gian tới?**

Thế giới hiện nay đang biến đổi nhanh chóng, khó lường trước, chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch có xu hướng phục hồi; kinh tế ảo với những phương thức mới chưa có tiền lệ đang phát triển nhanh chóng; thị trường, giá cả hàng hóa và dịch vụ biến động thường xuyên; dòng vốn đầu tư quốc tế chuyển dịch qua biên giới tùy thuộc vào môi trường đầu tư, trong đó vốn FDI vẫn có xu hướng gia tăng trong những năm sắp đến.

Việt Nam đã có vị thế ngày càng cao trong khu vực, có môi trường chính trị, kinh tế vĩ mô ổn định, đang thực hiện cải cách bộ máy nhà nước và nâng cao trình độ quản trị của đội ngũ công chức; năng lực nội sinh đã gia tăng với khoảng 640 nghìn doanh nghiệp, trong đó có hàng trăm tập đoàn kinh tế lớn, đang hội nhập ngày càng sâu rộng với thế giới, trong đó có việc tham gia Cộng đồng ASEAN và nhiều FTA thế hệ mới.

Theo Báo cáo của Tổ chức sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO), Trường đại học Cornell và Viện nghiên cứu INSTEAD công bố ngày 15/6, Việt Nam được xếp hạng thứ 47/127 về đổi mới sáng tạo toàn cầu, tăng 12 bậc so với 2016; trong ASEAN, Việt Nam đứng trên Thái Lan, được đánh giá có thể mạnh đầu ra tri thức và công nghệ; chỉ số phức tạp/đa dạng của thị trường; chỉ số phức tạp/đa dạng kinh doanh; chỉ số đầu ra sáng tạo và chỉ số tăng trưởng đầu tư cho giáo dục...

Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 cũng đang đòi hỏi phải nghiên cứu điều chỉnh chiến lược phát triển ngành và lĩnh vực ưu tiên để tạo dựng cơ hội mới đẩy nhanh công nghiệp hóa đất nước theo hướng hiện đại.

● **Từ những yếu tố nói trên, theo Giáo sư, trong những năm tới, chúng ta cần ưu tiên thu hút FDI vào các ngành và sản phẩm nào?**

Tôi cho rằng, chúng ta cần tiếp tục ưu tiên thu hút FDI vào công nghệ cao, công nghệ thân thiện với môi trường, ít gây hiệu ứng nhà kính, giáo dục và đào tạo, nghiên cứu & phát triển, chăm sóc sức khỏe cộng đồng, dịch vụ hiện đại, cơ sở hạ tầng thì cần tiếp cận với các công nghệ tương lai của cuộc cách mạng công nghiệp



4.0 để tạo ra giá trị gia tăng lớn như công nghệ thông tin, điện tử, Internet vạn vật (IoT), trí tuệ nhân tạo (AI), thực tế ảo (VR), tương tác thực tại ảo (AR), điện toán đám mây, phân tích dữ liệu lớn (SMA), cơ khí chế tạo, tự động hóa, công nghệ sinh học.

Để thực hiện mục tiêu tăng trưởng xanh thì không nên thu hút thêm dự án FDI sản xuất xi măng, sắt thép, lọc hóa dầu; hạn chế bằng cách chọn lựa nhà đầu tư và công nghệ hiện đại thực hiện một số dự án nhiệt điện than, khí; đồng thời khuyến khích bằng chính sách ưu đãi đủ hấp dẫn các tập đoàn kinh tế lớn vào các dự án điện mặt trời, điện gió, điện tái tạo và trong tương lai gần là điện thủy triều.

Những địa phương đã có trình độ phát triển khá thì chủ yếu tiếp nhận dự án FDI vào ngành và sản phẩm có hàm lượng trí tuệ và giá trị gia tăng cao để thực hiện mục tiêu tái cấu trúc nền kinh tế theo mô hình tăng trưởng mới; không tiếp nhận dự án thâm dụng lao động, dự án không thân thiện với môi trường.

Những địa phương có trình độ phát triển còn thấp thì cần tập trung đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội đồng bộ, hiện đại để rút ngắn khoảng cách với các trung tâm kinh tế lớn của vùng kinh tế, đồng thời có chính sách ưu đãi cao đối với những dự án FDI thâm dụng lao động như dệt may, da giày; tận dụng thế mạnh từ sự khác biệt của từng địa phương để thu hút FDI vào dự án khai thác tiềm năng, phát triển sản phẩm và dịch vụ, du lịch của tỉnh và vùng kinh tế; đồng thời tận dụng điều kiện địa lý



## MÙA XUÂN KHÁT VỌNG

để kết nối với các doanh nghiệp FDI ở địa phương phụ cận để thu hút FDI vào công nghệ và dịch vụ hiện đại.

### **Những thị trường và đối tác nào nên được quan tâm, thưa Giáo sư?**

Trong khi vẫn tiếp tục thu hút FDI từ các doanh nghiệp vừa và nhỏ thì cần coi trọng hơn vốn đầu tư từ các tập đoàn kinh tế (TNCs) hàng đầu thế giới trong ngành và lĩnh vực công nghệ cao để tạo ra sản phẩm mới có giá trị gia tăng lớn và chất lượng cao, có sức cạnh tranh trên thị trường thế giới. Việc Tập đoàn công nghiệp điện tử hàng đầu thế giới là Samsung chọn Việt Nam làm cứ điểm sản xuất điện thoại di động, smartphone, máy tính bảng... đã minh chứng tính hấp dẫn của nước ta.

Hàn Quốc, Nhật Bản với quan hệ đối tác chiến lược đáng tin cậy của nước ta, với tiềm năng kinh tế và công nghệ hàng đầu thế giới vẫn là hai đối tác lớn nhất, cần khai thác tốt hơn nữa các kênh hợp tác xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch đã hình thành và khuyến khích ý tưởng, sáng kiến mới để thu hút nhiều hơn, có hiệu quả hơn vốn FDI từ hai nước này.

Trung Quốc là nhà đầu tư tiềm năng đang triển khai nhiều dự án quy mô lớn tại nước ta, có triển vọng sẽ trở thành một trong những quốc gia đứng đầu trong thu hút FDI của Việt Nam. Cảnh giác đối với ý đồ và hoạt động nhằm mục đích kiểm chế Việt Nam là cần thiết, nhưng không vì thế mà không tìm cách tận dụng lợi thế về địa lý, truyền thống giao lưu kinh tế, văn hóa

giữa doanh nghiệp, nhân dân hai nước để lựa chọn dự án, nhà đầu tư trên cơ sở bảo đảm lợi ích dân tộc, góp phần thực hiện mục tiêu láng giềng hữu nghị, hợp tác cùng phát triển giữa Việt Nam với Trung Quốc.

Việc hình thành Cộng đồng ASEAN thì FDI giữa các nước thành viên với nhau và FDI từ nhà đầu tư ngoài khối vào ASEAN được điều chỉnh từ Hiệp định đầu tư toàn diện (ACIA) được ký ngày 26/12/2009 và có hiệu lực từ ngày 29/3/2012; theo đó hoạt động đầu tư của ASEAN bao gồm 4 trụ cột: tự do hóa đầu tư, bảo hộ đầu tư, thuận lợi hóa đầu tư và xúc tiến đầu tư. Tận dụng tốt hơn việc hình thành thị trường chung, chu chuyển hàng hóa, vốn, lao động có tay nghề giữa các nước thành viên để thu hút nhiều hơn và có hiệu quả hơn FDI cũng như hoạt động đầu tư của doanh nghiệp Việt Nam tại các nước ASEAN.

Mỹ và EU vẫn là thị trường lớn nhất thế giới, có nhiều nhà đầu tư tiềm năng vào công nghệ và dịch vụ hiện đại; do đó cần có các hoạt động xúc tiến đầu tư thích hợp với từng loại hình doanh nghiệp, đặc điểm từng quốc gia, đáp ứng đòi hỏi cao của các TNCs hàng đầu thế giới về sở hữu trí tuệ, chống tham nhũng, thực thi nghiêm chỉnh pháp luật với bộ máy hành chính và công chức hợp tác và hỗ trợ nhà đầu tư. Triển vọng thu hút nhiều hơn vốn FDI từ Mỹ và EU phụ thuộc chủ yếu vào việc giải quyết tốt những đòi hỏi của nhà đầu tư về công khai, minh bạch, dễ dự báo của hệ thống luật pháp và thực thi pháp luật của nước ta.

***Xin cảm ơn Giáo sư!***



# Nhà đầu tư



Nhadautu.vn

**KÊNH THÔNG TIN ĐIỆN TỬ  
CỦA CÁC NHÀ ĐẦU TƯ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC**

**TÒA SOẠN VÀ TRI SỰ:** Tầng 7, số 65 Văn Miếu, Q.Đống Đa, Tp.Hà Nội  
Tel: 024 3537 8262 - Fax: 024 3537 8263  
Website: [www.nhadautu.vn](http://www.nhadautu.vn) - Email: [toasoan@nhadautu.vn](mailto:toasoan@nhadautu.vn)



## 25 năm đầu tư của Hàn Quốc vào Việt Nam:

# SỐ MỘT VÀ SỰ KHÁC BIỆT

■ NGÀY 22/12/1992, VƯỢT QUA RẤT NHIỀU KHÁC BIỆT VÀ TRỞ NGẠI, HAI CHÍNH PHỦ VIỆT NAM VÀ HÀN QUỐC ĐÃ QUYẾT ĐỊNH “XUA TAN BĂNG GIÁ, KHÉP LẠI QUÁ KHỨ, HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI”, THIẾT LẬP QUAN HỆ NGOẠI GIAO CHÍNH THỨC GIỮA HAI NƯỚC.

**NGUYỄN VĂN TOÀN**  
*Phó chủ tịch VAFIE*

**25** mùa xuân đã qua, Quan hệ hợp tác Việt Nam- Hàn Quốc đã đơm hoa hữu nghị, kết trái thành công. 25 năm nhìn lại, quan hệ Việt Nam- Hàn Quốc đã phát triển mạnh mẽ, hiệu quả, sâu sắc và bền vững trên tất cả các lĩnh vực thương mại, đầu tư, văn hóa thể thao, du lịch... Đó là những quan hệ hợp tác hữu nghị trên cơ sở xây dựng niềm tin vững chắc, hỗ trợ lẫn nhau, hướng tới tương lai.

Tại buổi tọa đàm “25 năm hợp tác kinh tế Việt Nam- Hàn Quốc và triển vọng tương lai”, ông Nguyễn Phú Bình, Đại sứ đầu tiên của Việt Nam ở Hàn Quốc nhận định: “Sau 25 năm thiết lập quan hệ ngoại giao, quan hệ Việt Nam - Hàn Quốc đã đạt được những thành tựu to lớn trên rất nhiều lĩnh vực”. Còn ông Lee Hyuk, đại sứ Hàn Quốc tại Việt Nam khi trả lời phỏng vấn đã nói rằng “quan hệ Việt Nam- Hàn Quốc đã có những bước phát triển nhanh đến thần kỳ”.

Về quan hệ thương mại, kim ngạch thương mại hai chiều Việt Nam Hàn Quốc 2017 ước đạt 60 tỷ USD tăng 38% so với năm 2016. Con số này càng ấn tượng hơn khi 25 năm trước, kim ngạch thương mại hai chiều chỉ là 500 triệu USD, theo đó năm 2017 đã tăng 120 lần so với năm 1992. Hàn Quốc đã trở thành đối tác thương mại lớn thứ ba của Việt Nam và Việt Nam trở thành đối tác thương mại lớn thứ tư của Hàn Quốc trên thế giới. Tuy những năm gần đây, Việt Nam luôn nhập siêu khá lớn từ Hàn Quốc nhưng cơ cấu hàng hóa xuất nhập khẩu hai nước có tính bổ trợ lẫn nhau, Việt Nam nhập khẩu từ Hàn Quốc nhiều máy móc thiết bị, dây chuyền sản xuất, nguyên vật liệu, linh kiện, bán thành phẩm... phục vụ sản xuất, xuất khẩu.

Để cân bằng cán cân thương mại, chính phủ hai nước đang tìm các giải pháp để xuất khẩu nhiều hơn các mặt hàng có lợi thế của Việt Nam sang Hàn Quốc như hàng dệt may, dày dép, thủy hải sản, đồ gỗ, phụ tùng nguyên liệu. Đồng thời, tạo môi trường

thuận lợi hơn nữa cho các nhà đầu tư Hàn Quốc đầu tư sản xuất các sản phẩm phụ trợ, bán thành phẩm tại Việt Nam, phục vụ trong nước và xuất khẩu của Việt Nam. Tại Hội nghị APEC 2017, Chủ tịch nước Trần Đại Quang đã có cuộc gặp gỡ cấp cao với Tổng thống Hàn Quốc Moon Jae In nhằm mục tiêu nâng thương mại hai chiều hai nước vào năm 2020 là 100 tỷ USD.

Về quan hệ đầu tư, Hàn Quốc đã trở thành quốc gia đứng đầu trong 128 quốc gia, vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam, tổng số lũy tiến đến hết tháng 12/2017 với 6.532 dự án và số vốn đăng ký là 57,65 tỷ USD.

Điều đặc biệt hơn, Việt Nam có một sức hút kỳ lạ đối với các nhà đầu Hàn Quốc. Theo báo cáo đầu tư toàn cầu của UNCTAD, vốn giải ngân đầu tư ra nước ngoài của Hàn Quốc (tới hơn 120 quốc gia, vùng lãnh thổ) năm 2015 và 2016 mỗi năm là 28 tỷ USD, đứng thứ 13 trên thế giới. Cũng trong hai năm này, số vốn Hàn Quốc Đăng ký đầu tư vào Việt Nam là hơn 7 tỷ USD mỗi năm, năm 2017 là hơn 8 tỷ USD. Con số này bằng 1/4 số vốn giải ngân ĐTNN ra toàn cầu của Hàn Quốc. Nếu so sánh với Hoa Kỳ, quốc gia luôn đứng số một trên thế giới về ĐTNN, năm 2015 và 2016, Hoa Kỳ đầu tư ra nước ngoài lần lượt là 300 và 317 tỷ USD song chỉ đầu tư vào Việt Nam lần lượt là 224 triệu USD và 400 triệu USD. Vốn ĐTNN của Hoa Kỳ vào Việt Nam hiện chỉ chiếm khoảng 1/1000 số vốn nước này đầu tư ra toàn cầu.

Lại một so sánh khác, Nhật Bản là quốc gia đối tác chiến lược và rất thân thiết của Việt Nam, là quốc gia đứng thứ hai sau Hoa Kỳ về ĐTNN toàn cầu, nhiều năm dẫn đầu trong ĐTNN vào Việt Nam, lũy kế đến cuối năm 2017, Nhật Bản đứng thứ hai sau Hàn Quốc ĐTNN vào Việt Nam. Song bình quân trong ba năm 2015,2016 và 2017 Nhật Bản đầu tư vào Việt Nam khoảng hơn 4 tỷ USD , chỉ chiếm khoảng 1/30 số vốn đầu tư ra toàn cầu của quốc gia này.



Nhiều chuyên gia nhận định, đang hình thành phát triển làn sóng thứ ba của các nhà đầu tư Hàn Quốc vào Việt Nam, các doanh nghiệp Hàn Quốc đầu tư vào Việt Nam theo một phổ rất rộng, từ rất nhiều dự án tỷ USD đến các dự án siêu nhỏ. Theo số liệu của cục ĐTNN, lũy kế đến cuối năm 2017 bình quân vốn đăng ký mỗi dự án ĐTNN vào Việt Nam của Hàn Quốc là 8,8 triệu USD nhỏ hơn so với 12,9 triệu USD vốn đăng ký bình quân của tất cả các quốc gia, vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam.

Để lý giải những điều đặc biệt trên, chúng ta có thể lắng nghe những chia sẻ của phía các bạn Hàn Quốc. Trả lời phỏng vấn nhân kỷ niệm 25 năm quan hệ Việt Nam- Hàn Quốc, Đại sứ Hàn Quốc tại Việt Nam Lee Hyuk nói: “các doanh nghiệp Hàn Quốc nhìn thấy những tiềm năng tăng trưởng của Việt Nam, trong đó đánh giá cao về tay nghề, sự cần cù của người lao động Việt Nam, họ đánh giá Việt Nam là điểm đầu tư thuận lợi nhất và làn sóng đầu tư của Hàn Quốc vào Việt Nam sẽ còn tiếp diễn. Tôi luôn khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư tại Việt Nam đừng chỉ nên tập trung tạo ra lợi nhuận đơn thuần mà hãy kinh doanh theo hướng hỗ trợ cho kinh tế Việt Nam, tạo ra lợi ích cho xã hội Việt Nam”.

Chủ tịch của Hiệp hội Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam (Korcham), ông Ryu Hang Ha khẳng định qua 25 năm, Việt Nam - Hàn Quốc ngày

càng có vị thế quan trọng với nhau. Việt Nam là điểm đến đầu tư lý tưởng, là bàn đạp để các nhà đầu tư Hàn Quốc hướng đến các thị trường ASEAN và hợp tác xuất khẩu sang thị trường EU, Mỹ.

Ông Hong Sun, Phó chủ tịch Korcham cho biết ông đã có hơn 20 năm làm việc tại Việt Nam, có thể nói tiếng Việt Nam như người Việt và muốn có “thẻ xanh” định cư tại Việt Nam. Nhiều nhà đầu tư Hàn Quốc coi Việt Nam là quê hương thứ hai của mình. Hiện có hơn 150 nghìn người Hàn Quốc đang sinh sống, làm việc tại Việt Nam, và số người Việt Nam làm việc sinh sống tại Hàn Quốc cũng tương đương con số đó, trong đó có 63 nghìn cô dâu Việt Nam. Trong buổi tọa đàm thân mật, mọi người đều cho rằng Việt Nam và Hàn Quốc có nhiều nét tương đồng về văn hóa, phong tục tập quán và cả những gần gũi về nhân chủng học; các bạn Hàn Quốc nói vui rằng quan hệ Việt Nam - Hàn Quốc là “quan hệ thông gia thân thiết”, đầu tư vào Việt Nam là “đầu tư về quê vợ của họ”.

Xét về chất lượng đầu tư, các dự án đầu tư từ Hàn Quốc đáp ứng khá tốt các mục tiêu thu hút đầu tư nước ngoài của Việt Nam theo từng giai đoạn, ngoài việc đáp ứng nguồn vốn cho tăng trưởng, các dự án từ Hàn Quốc còn có công nghệ khá tốt, hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực, tạo tính lan tỏa và tham gia chuỗi giá trị sản xuất xuất khẩu của các doanh nghiệp trong nước, chấp hành pháp luật, bảo vệ môi trường... Tập



## MÙA XUÂN KHÁT VỌNG

đoàn Samsung đã đầu tư nhiều dự án tỷ USD, đặt mục tiêu xây dựng cứ điểm sản xuất lớn nhất thế giới của Samsung tại Việt Nam, và đang xây dựng trung tâm nghiên cứu phát triển với 2.000 kỹ sư Việt Nam trong giai đoạn một và 4.000 kỹ trong giai đoạn hai là những tín hiệu rất tích cực.

Gần đây, chủ tịch tập đoàn SK, tập đoàn lớn thứ ba của Hàn Quốc, khi làm việc với Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng đã đề xuất nghiên cứu cơ chế hợp tác đầu tư tối ưu để tìm ra và thúc đẩy một số ngành, lĩnh vực phát triển dựa trên cơ sở nền tảng thành quả của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 như lĩnh vực công nghệ xanh, thân thiện với môi trường, chính phủ điện tử, đô thị xanh... trên cơ sở tận dụng được tài năng nhân lực về phần mềm của Việt Nam.

25 năm quan hệ Việt Nam Hàn Quốc đang bước sang trang mới, ngoài những thành quả rất tích cực, cũng cần nhận ra những tồn tại và dư địa phát triển. Vấn đề chuyển giao công nghệ, hợp tác liên kết, lan tỏa sang các doanh nghiệp trong nước còn hạn chế, các tập đoàn lớn của Hàn Quốc như Samsung, LG, Lotte... đang đầu tư mạnh mẽ vào Việt Nam song cần có các chương trình và giải pháp hiệu quả hơn nữa để gắn kết với các doanh nghiệp Việt đặc biệt là phát triển ngành công nghiệp phụ trợ Việt Nam, các doanh nghiệp Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị sản xuất xuất khẩu trên cơ sở gắn kết lợi ích cả hai phía.

Nông nghiệp Việt Nam đang có nhiều tiềm năng và dư địa cho các nhà đầu tư nước ngoài trong đó có

các nhà đầu tư Hàn Quốc. Chính phủ Việt Nam đang thay đổi chính sách đất đai như mở rộng hạn điền, tích tụ ruộng đất, khuyến khích đầu tư công nghệ cao vào nông nghiệp... Song hiện nay, vốn ĐTNN vào nông nghiệp còn rất nhỏ, lũy kế đến hết tháng 12/2017, có 511 dự án ĐTNN vào nông nghiệp với số vốn đăng ký 3,52 tỷ USD chỉ chiếm hơn 1,1% tổng số vốn ĐTNN vào Việt Nam. Hiện tại các tập đoàn kinh tế lớn của Việt Nam đang đi tiên phong đầu tư vào nông nghiệp. Do đó, các nhà đầu tư Hàn Quốc cần nghiên cứu lợi thế so sánh mạnh dạn đầu tư vào các dự án nông nghiệp tại Việt Nam.

Đầu tư từ Việt Nam sang Hàn Quốc hiện còn rất nhỏ bé, cần nghiên cứu để phát huy lợi thế so sánh, có chương trình hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam mạnh dạn đầu tư sang Hàn Quốc.

Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang cận kề, chính phủ Việt Nam đang nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, cải cách thủ tục hành chính khuyến khích các nhà đầu tư nước ngoài trong đó có các nhà đầu tư Hàn Quốc đầu tư các dự án công nghệ cao, công nghệ nguồn, thân thiện môi trường, phát triển nguồn nhân lực... nâng cao chất lượng và hiệu quả, phù hợp mục tiêu thu hút ĐTNN thời kỳ mới của Việt Nam.

Một trang sử mới đang mở ra, làn sóng thứ ba ĐTNN Giữa Hàn Quốc và Việt Nam sẽ càng mạnh mẽ, chất lượng và hiệu quả, góp phần củng cố, phát triển quan hệ hữu nghị, hợp tác chiến lược toàn diện giữa hai nước lên tầm cao mới.



VietinBank 

*Chúc Mừng  
Năm Mới*

HAPPY NEW YEAR  
*Xuân Mậu Tuất* **2018**



 1900 558 868  
[www.vietinbank.vn](http://www.vietinbank.vn)

VietinBank 

# NHỮNG ĐIỂM SÁNG TRONG HOẠT ĐỘNG CỦA VAFIE 2017

■ NĂM 2017 LÀ MỘT NĂM ĐÁNH DẤU SỰ TĂNG TRƯỞNG MẠNH MẼ CỦA ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI (ĐTNN) VÀO VIỆT NAM. SONG HÀNH VỚI NHỮNG TĂNG TRƯỞNG MẠNH MẼ CỦA DÒNG VỐN ĐTNN, NĂM 2017, HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI - VAFIE CŨNG CÓ MỘT NĂM HOẠT ĐỘNG RẤT ẤN TƯỢNG VÀ HIỆU QUẢ.

**NGUYỄN VĂN TOÀN**



GS.TSKH Nguyễn Mại, Chủ tịch VAFIE (thứ hai từ trái sang) cùng lãnh đạo Chính phủ tham dự một hội nghị về xúc tiến đầu tư

Căn cứ chức năng nhiệm vụ và mục tiêu kế hoạch hoạt động năm 2017 theo nghị quyết của đại hội nhiệm kỳ và Ban chấp hành, lãnh đạo và thường trực hiệp hội đã thường xuyên bám sát kế hoạch hoạt động, những chính sách mới được ban hành, thực tiễn diễn biến tình hình thương mại và đầu tư, đặc biệt là trong lĩnh vực ĐTNN để chỉ đạo Văn phòng hiệp hội và các đơn vị trực thuộc hoạt động đúng hướng, chất lượng và hiệu quả.

## Công tác hỗ trợ hội viên và doanh nghiệp

Hiệp hội luôn đặt mục tiêu đại diện quyền lợi của hội viên, trong tất cả các hoạt động của mình. Công tác kết nối hội viên doanh nghiệp đã được đặc biệt chú trọng thông qua hoạt động của thường trực hiệp hội, hoạt động của dự án Năng lực thương mại Việt Nam TCN, hoạt động của Tạp chí Nhà Đầu tư và trung tâm hỗ trợ và quảng bá doanh nghiệp. Hiệp hội đã kết nối với 20 hiệp hội và câu lạc bộ doanh nghiệp trong 18 tỉnh thành trong cả nước. Những liên kết trao đổi kinh nghiệm, giao thương kết nối cung cầu, xúc tiến đầu tư, thương mại, hợp tác liên kết là những hệ quả rất tích cực.

Hiệp hội đã tổ chức 14 khóa tập huấn kiến thức và kỹ năng cho 535 học viên thuộc hơn 20 hiệp hội doanh nghiệp cùng các thành viên của hội là chủ DNNVV trong lĩnh vực thương mại, xuất khẩu từ 20 tỉnh thành trên toàn quốc với các nội dung về quản trị dự án, quản trị hiệp hội, chính sách thương mại quốc tế, giao thương với EU, trách nhiệm XH của DN, tính liên chính và tuân thủ chuẩn mực của EU trong kinh doanh, tham vấn, vận động chính sách, kỹ năng triển khai mạng lưới hạt nhân thương mại.

1200 bản sách “Cẩm nang Xuất khẩu vào EU” và 1200 bản “sổ tay phát triển mạng lưới hạt nhân thương mại” đã được biên soạn và phát hành rộng rãi tới các hiệp hội và doanh nghiệp. Cũng trong năm 2017, lãnh đạo Hiệp hội đã tham gia thành viên hội đồng quốc gia giải thưởng quốc gia do bộ KHCN chủ trì, đây là giải thưởng dành cho các doanh nghiệp tiêu biểu trên toàn quốc do Thủ tướng Chính phủ trao. Hiệp hội cũng thường xuyên quan tâm giải quyết các vướng mắc cụ thể của hội viên liên quan đến thuế, hải quan, tiếp cận đất đai....

Hiệp hội đã ký kết với Cục hải quan Hải Phòng triển khai đường dây nóng hỗ trợ giải quyết vướng



mắc của doanh nghiệp trong quá trình thông quan hàng hóa tại cảng Hải Phòng và chi cục, điểm thông quan do cục hải quan Hải phòng quản lý. Ban hỗ trợ doanh nghiệp, thường trực hiệp hội luôn tiếp thu các kiến nghị của doanh nghiệp hội viên, nghiên cứu, liên hệ với cơ quan quản lý nhà nước hữu quan để tháo gỡ cho doanh nghiệp như gia hạn giấy phép đầu tư, hợp đồng thuê đất của công ty VIT-METAL, Xuất khẩu Đá thành phẩm của công ty YBB Yên Bái, hỗ trợ Công ty liên doanh may Plummy giải quyết các vướng mắc khi hoạt động kinh doanh tại Việt Nam... Những kiến nghị bất khả kháng, không thể giải quyết theo quy định của pháp luật cũng được giải thích thấu đáo được doanh nghiệp chấp thuận.

## **Tham gia đóng góp xây dựng thể chế, chính sách, văn bản pháp luật**

Lãnh đạo hiệp hội, một số ủy viên BCH và doanh nghiệp hội viên đã thường xuyên theo sát tham gia đóng góp các văn bản pháp luật liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp ở các cấp độ: đang trong quá trình soạn thảo, có những bất cập khi triển khai thực hiện xuất phát từ hoạt động thực tiễn của doanh nghiệp và hội viên.

Hoạt động này được thực hiện thông qua các cuộc hội nghị hội thảo do hiệp hội và các đơn vị thành viên của hiệp hội tổ chức, các tham luận tại các diễn đàn, hội thảo, tọa đàm do các cơ quan chính phủ, các viện nghiên cứu, trường đại học, các hiệp hội bạn tổ chức. Chủ tịch và lãnh đạo hiệp hội tham gia viết bài trên các báo, tạp chí in và điện tử, thường xuyên tọa đàm và trả lời phỏng vấn trên các phương tiện truyền thông như các kênh truyền thanh và truyền hình, báo điện tử...những chủ đề liên quan đến cộng đồng doanh nghiệp.

Trong khuôn khổ dự án TCV, ba cuộc hội thảo lớn về đối thoại công tư đã được tổ chức tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh với sự tham gia của hơn 700 đại biểu đến từ EUD, MOIT, MPI, MOST, UBND TP. Hà Nội và TP. HCM, VAFIE, ASMES, các hiệp hội doanh nghiệp và thành viên hiệp hội là chủ doanh nghiệp nhỏ và vừa trong lĩnh vực liên quan đến thương mại, xuất khẩu trên 20 tỉnh thành trên toàn quốc.

Ba nghiên cứu chính sách với gần 400 trang tài liệu đã được thực hiện kèm theo ba kiến nghị lớn thông qua các nghiên cứu với các nội dung đóng góp giải pháp huy động vốn hỗ trợ DNNVV, phát huy tác dụng của quỹ đổi mới công nghệ quốc gia. Đặc biệt, nghiên cứu đóng góp cho luật Hỗ trợ DNNVV đang trong quá trình soạn thảo do GS. TSKH Nguyễn Mại, Chủ tịch Hiệp hội chủ trì được cơ quan soạn thảo tiếp thu và đánh giá cao.

Ngoài ra, nhiều kiến nghị liên quan đến luật, nghị định, thông tư liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp đã được gửi tới các cơ quan soạn thảo. Đại diện lãnh đạo Hiệp hội tham gia thành viên ban chủ nhiệm câu lạc bộ pháp chế doanh nghiệp và được bộ tư pháp mời tham gia hội đồng thẩm định các văn bản pháp luật như các luật, nghị định, thông tư...do bộ Tư Pháp chủ trì.

## **Công tác xúc tiến đầu tư, thương mại**

Trong năm 2017, Hiệp hội thực hiện nhiều cuộc tiếp xúc với các đoàn doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp, cơ quan quản lý nhà nước về đầu tư và thương mại đến từ Hàn Quốc, Nhật Bản, Mỹ, Hồng Kong, Trung Quốc... Lãnh đạo và cán bộ Hiệp hội đã dẫn nhiều đoàn công tác tiếp xúc, làm việc với các cơ quan quản lý nhà nước trung ương và địa phương để tìm hiểu thị trường, chính sách, xúc tiến đầu tư và thương mại tại Việt Nam đặc biệt trong các lĩnh vực năng lượng tái tạo, điện gió, điện mặt trời, xử lý rác thải, mua bán sát nhập doanh nghiệp... Các hoạt động trên tuy chưa đạt nhiều kết quả cụ thể song đang có nhiều triển vọng trong những năm tới.

Trong năm 2017, hiệp hội đã tăng cường hoạt động của trung tâm thương mại Việt Hàn, thực hiện khảo sát, đánh giá, làm việc với một số tỉnh thành phía nam xúc tiến các dự án đầu tư từ Hàn Quốc, có nhiều triển vọng trong năm 2018. Trung tâm Hỗ trợ và Quảng bá doanh nghiệp đã tổ chức các đoàn doanh nghiệp Việt Nam tham quan và giao lưu với doanh nghiệp Trung Quốc về chuyên ngành phụ tùng và linh kiện ô tô tại Nam Ninh (tháng 4), tại Hội chợ thương mại quốc tế Côn Minh (tháng 4), tại Hội chợ Phụ tùng xe máy, Quảng Châu (tháng 10) và tại Hội chợ Dệt may và Thủ công mỹ nghệ Ấn Độ.

Tuy nhiên, bên cạnh những thành công rất ấn tượng của hiệp hội năm 2017, vẫn còn đó nhiều bất cập và khó khăn. Hoạt động của ban chấp hành Hiệp hội chưa được phân công cụ thể và chú trọng thương xuyên; mạng lưới liên kết tới các hiệp hội và doanh nghiệp được thiết lập nhưng hiệu quả liên kết chưa cao; công tác xúc tiến đầu tư, thương mại được triển khai rất tích cực nhưng chưa đạt được những hiệu quả như mong đợi... Đầu tháng 1/2018, Ban chấp hành Hiệp hội sẽ tổ chức hội nghị tổng kết đánh giá hoạt động 2017 và đề ra phương hướng kế hoạch hoạt động 2018.

Năm 2017 đã khép lại, năm 2018 đang bắt đầu, với sức xuân và sự khởi sắc của kinh tế đất nước, với những điểm sáng nổi bật trong hoạt động trong năm 2017, năm 2018 sẽ là năm bản lề để VAFIE gặt hái những thành công mới.



# “VỠ ĐẤT” TRÊN “ĐỒNG ÁNG CÁN BỘ”

■ MỘT MÙA XUÂN MỚI LẠI VỀ. TRÊN CÁC CÁN BỘ ĐỒNG NGƯỜI NÔNG DÂN ĐANG VỠ ĐẤT CHUẨN BỊ CHO VỤ CHIÊM XUÂN. MONG RẰNG, NHỮNG “CỦI LỬA” VỪA QUA CŨNG SẼ DỌN DẸP “ĐỒNG ÁNG CÁN BỘ” ĐỂ ĐẤT NƯỚC CÓ MỘT VỤ MÙA BỘI THU HƠN.

**ĐỨC SON**



*Vụ án Trịnh Xuân Thanh là bài học lớn về công tác cán bộ*

## Đoạn kết bi lụy của một đại án

Đoạn trường ai có qua cầu mới hay. Mới hôm qua đang trên đỉnh cao quyền lực, hôm nay rơi xuống vực sâu của chốn lao tù, những giọt nước mắt của ông Đinh La Thăng tại tòa án âu cũng là lẽ thường tình. Kể cả việc ông có trình bày hoàn cảnh cha già con dại, rồi xin ăn cái Tết cuối đoàn tụ gia đình thì cũng là cảnh huống thường thấy khi bị cáo nói lời cuối tại các phiên tòa. Nhưng khi điều đó xảy ra với trường hợp ông Đinh La Thăng, công chúng dường như có cảm xúc lẫn lộn.

Từ khi bước chân vào chính trường, ông Đinh La Thăng đã xây dựng hình ảnh là một người đàn ông

mạnh mẽ, quyết đoán, dám là, dám chịu. Cho đến khi phiên tòa xét xử vụ án tại PVC đi vào hồi kết, người ta mới thấy ở ông một con người khác, một Đinh La Thăng cũng... bình thường.

Tội danh ông Thăng bị xét xử trong vụ án này là tội “Cố ý làm trái quy định của Nhà nước về quản lý kinh tế gây hậu quả nghiêm trọng” quy định tại khoản 3 điều 165 bộ luật Hình sự năm 1999. Chủ thể của tội phạm này là chủ thể đặc biệt, tức là chỉ áp dụng với người có chức vụ, quyền hạn – những thành phần vượt trội trong xã hội. Chưa nói, đây còn là một phiên tòa lịch sử khi lần đầu tiên có một nguyên Ủy viên Bộ chính trị đứng trước công đường. Cũng có thể vì vậy mà nhiều người không nghĩ phiên

tòa kết thúc trong quá nhiều nước mắt ní non thói thường như vậy.

Đoạn kết bị lụy của một đại án có thể gây thất vọng đối những người vẫn dõi theo ông Thăng với hình tượng một “người đặc biệt”. Tuy nhiên, đây cũng là bài học tày liếp đối với tất cả những ai được Đảng và Nhân dân giao cho trọng trách lãnh đạo trong hệ thống.

“Khi bị cáo bị kỷ luật, con gái có nói thôi bố ạ, Tết này bố được ở nhà với gia đình, cùng con cháu. Nhưng đến nay, kể cả sự ước vọng này, một ước mơ nho nhỏ, mỗi gia đình bình thường đều thực hiện được thì bị cáo cũng không thể có. Tết này không đi công trường nữa nhưng cũng không được ở nhà mà phải vào tù”, ông Thăng nói lời sau cùng tại Toà.

Cựu Ủy viên Bộ Chính trị cũng ngẹn ngào nhắc lại kỷ niệm: “Năm 2012, chủ tịch Hội nông dân Việt Nam có đưa một bức thư của một người nông dân nói ông Thăng cứ quyết liệt làm việc đi, nếu ông không làm bộ trưởng nữa hãy về với chúng tôi, chúng tôi sẽ bầu ông làm trưởng thôn. “Bây giờ, một ước mơ nhỏ nhoi đó cũng không thực hiện được, cũng đành lỗi hẹn với người nông dân đó”...

### “Ai trót nhúng chàm thì tự giác gột rửa”

Phát biểu bế mạc Hội nghị trung ương 6 khoá 12, Tổng bí thư đề nghị mỗi Ủy viên Trung ương và mỗi cán bộ, đảng viên, công chức cần “thường xuyên tự soi, tự sửa, tự răn mình, tránh xa những cám dỗ vật chất, tham vọng, tránh đi vào vết xe đổ, để tay nhúng chàm và nếu đã trót ít nhiều nhúng chàm rồi thì sớm tự giác gột rửa”.

“Từ nay trở đi, bất cứ trường hợp nào mà vi phạm kỷ luật, chúng ta phải xử lý nghiêm, làm nghiêm từ trên xuống dưới để giữ vững kỷ cương, kỷ luật của Đảng, để lấy lại, củng cố lòng tin và tình thương yêu, quý trọng của nhân dân”, Tổng bí thư khẳng định.

Ông nêu câu hỏi “vì sao việc xử lý một số vụ án, xử lý kỷ luật một số cán bộ, kể cả cán bộ cao cấp trong thời gian gần đây lại được đông đảo cán bộ, đảng viên và nhân dân đồng tình, ủng hộ đến như thế?” và tự lý giải “ta làm hợp lòng dân thì dân tin và chế độ ta còn, Đảng ta còn, ngược lại, nếu làm cái gì trái lòng dân, để mất niềm tin là mất tất cả”.

Trước đó, tại ngày làm việc thứ 3 của Hội nghị, Trung ương đã cách chức Bí thư Đà Nẵng, cho thôi chức Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng với ông Nguyễn Xuân Anh. Bức hình ông cựu bí thư một mình ôm cặp, lạc lõng bên vỉa hè Hà Nội sau đó được chia sẻ chóng mặt trên mạng xã hội.



“Từ nay trở đi, bất cứ trường hợp nào mà vi phạm kỷ luật, chúng ta phải xử lý nghiêm, làm nghiêm từ trên xuống dưới để giữ vững kỷ cương, kỷ luật của Đảng, để lấy lại, củng cố lòng tin và tình thương yêu, quý trọng của nhân dân”, Tổng bí thư khẳng định.



Cả ông Đinh La Thăng và ông Xuân Anh đều từng được mô tả như hai ngôi sao đang lên trên chính trường. Thế nhưng, cả hai rồi chỉ xẹt qua như những vì sao băng và để lại cả sự phẫn nộ và chua xót cho những người từng bỏ phiếu cho họ. Hàng loạt đại án, vụ việc lộ sáng thời gian gần đây đã báo động về công tác tuyển chọn, đào tạo, quy hoạch và đề bạt cán bộ lãnh đạo.

Ngày 19/1, Ban tổ chức Trung ương tổ chức Hội nghị toàn quốc tổng kết công tác tổ chức xây dựng Đảng năm 2017, triển khai nhiệm vụ năm 2018. Tổng bí thư Nguyễn Phú Trọng dự và phát biểu chỉ đạo Hội nghị. Tại đây, lần đầu tiên Ban tổ chức Trung ương đưa ra dự thảo chuyên đề về kiểm soát quyền lực và phòng, chống “chạy chức, chạy quyền” trong công tác tổ chức cán bộ để lấy ý kiến đóng góp của đại biểu.

Theo ông Nguyễn Thanh Bình - Phó trưởng ban Tổ chức Trung ương, cơ quan này cũng đang hoàn thiện đề án “xây dựng đội ngũ cán bộ các cấp, nhất là cấp chiến lược đủ năng lực, phẩm chất và uy tín, ngang tầm nhiệm vụ”. Đề án này sẽ được trình Bộ Chính trị trong quý I/2018 và trình Hội nghị Trung ương 7 trong thời gian tới.

Ông Bình cho biết, với tinh thần đổi mới toàn diện chiến lược cán bộ, đề án sẽ tập trung vào xây dựng đội ngũ cán bộ các cấp có lý tưởng và bản lĩnh chính trị vững vàng; chuẩn hoá, tăng cường siết chặt kỷ luật, kỷ cương đi đôi với xây dựng cơ chế giải phóng nguồn lực, phát huy tiềm năng, trí tuệ, sức sáng tạo ở mọi ngành, mọi cấp, mọi nơi; tạo sự đột phá trong công tác cán bộ và quản lý đội ngũ cán bộ, đặc biệt là trong phát hiện, nuôi dưỡng, trọng dụng nhân tài đi đôi với việc kiểm soát, sàng lọc, thay thế cán bộ hợp lý.

Một mùa xuân mới lại về. Trên các cánh đồng người nông dân đang vỡ đất chuẩn bị cho vụ Chiêm Xuân. Mong rằng, những “củ lửa” vừa qua cũng như sẽ dọn dẹp đồng áng cán bộ để đất nước có một vụ mùa bội thu hơn.

# DẤU ẤN TỪ NHỮNG CÔNG TRÌNH GIAO THÔNG THẾ KỶ

■ NĂM 2017 LÀ MỘT NĂM ĐẦY ẮP THÀNH CÔNG TRONG TOÀN HỆ THỐNG CỦA CÔNG TY ĐỀU CẢ BỞI NHỮNG CÔNG TRÌNH GIAO THÔNG MÀ ĐƠN VỊ NÀY THỰC HIỆN ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ NHỮNG CÔNG TRÌNH THẾ KỶ CỦA QUỐC GIA, GIÚP NGÀNH GIAO THÔNG VIỆT NAM KHẲNG ĐỊNH UY TÍN VÀ VỊ THẾ CỦA NGÀNH Ở TẦM KHU VỰC VÀ QUỐC TẾ.

**PHAN CHÍNH**

## Giải cứu dự án, kết nối giao thương kinh tế Việt - Trung

Dự án BOT Bắc Giang-Lạng Sơn là một trong hai đoạn tuyến còn lại của Hành lang giao thương kinh tế giữa Việt Nam - Trung Quốc, ngoài việc phục vụ phát triển kinh tế, tăng cường giao thương kết nối với nước bạn, dự án này cũng là niềm mong đợi của các địa phương có tuyến đường đi qua. Tuy nhiên, trong quá trình triển khai, dự án bị chậm tiến độ, không đảm bảo yêu cầu kỹ thuật đã gây bức xúc trong dư luận, làm ảnh hưởng tới lòng tin của các chính quyền và người dân có liên quan đến dự án. Nguyên nhân chủ yếu của sự chậm trễ là do khả năng của các nhà đầu tư cũ không đảm bảo, đã kéo dài gần 2 năm nhưng chưa thu xếp được vốn để thực hiện.

Đỉnh điểm bế tắc của dự án là vào tháng 3/2017, khi Bộ Giao thông Vận tải phải tính đến phương án chấm dứt hợp đồng BOT do nhà đầu tư liên tục vi phạm hợp đồng... Và, một bước ngoặt mới đã mở ra khi quá trình “giải cứu” dự án của các nhà đầu tư mới vào cuộc, các phương án tái cơ cấu nhà đầu tư UDIC. Từ kinh nghiệm thực tiễn của ê-kíp đã quản trị và điều hành thành công các dự án Hàm đường bộ Đèo Cả... và đặc biệt sự tích lũy tài chính từ các biện pháp huy động vốn thông qua các nhà đầu tư thực thụ là Lycogi16, Hòa Hiệp, Deta do Công ty Cổ phần tập đoàn đầu tư xây dựng Cầu đường Sài Gòn (SBRC) đứng đầu đã tạo ra tiền đề cho nhóm các nhà đầu tư chuyên nghiệp vào cuộc thành công. Ngay sau đó, dự án được cấp tập thi công, đến cuối năm 2017 hợp phần sửa chữa mặt đường Quốc lộ 1 đã hoàn thành, giúp tuyến đường này đẹp hơn, đảm bảo an toàn giao thông cho toàn tuyến.

Đánh giá về dự án này PGS.TS Trần Chung, nguyên Cục trưởng Giám định nhà nước về chất lượng công trình xây dựng (Bộ Xây dựng) cho biết: Với thể và lực sẵn có, BOT Bắc Giang – Lạng Sơn sẽ sớm hoàn thành tiến độ như chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ cũng

như Bộ Giao thông Vận tải... Hiện nay, công tác thi công đang triển khai và kiểm soát chặt cả về tiến độ và chất lượng, những vướng mắc đã dần được giải quyết”.

Ông Trần Chung thông tin thêm, năm 2017, dự án BOT Bắc Giang – Lạng Sơn tái khởi động trở lại sau khi được các nhà đầu tư mới vào cuộc. Cụ thể, từ tháng 6/2017, đến nay, sau hơn 6 tháng triển khai, nhiều khối lượng công việc đã thực hiện rất tốt, tuyến đường cao tốc đã được hình thành cho thấy sự quyết tâm của chủ đầu tư dự án, giải quyết được những vướng mắc trong đó đặc biệt là thu xếp nguồn vốn cho dự án.

## Thông xe hầm Đèo Cả, công trình thế kỷ của ngành giao thông

Sáng 21/8, Bộ Giao thông Vận tải tổ chức thông xe Hầm đường bộ Đèo Cả, trên QL 1A nối Khánh Hòa với Phú Yên, sau gần 5 năm thi công. Việc đưa hầm này vào sử dụng giúp các ô tô qua đèo chỉ còn 10 phút, so với khoảng một giờ trước đây.

Thứ trưởng Bộ Giao thông Vận tải Lê Đình Thọ đánh giá hầm Đèo Cả khi đưa vào vận hành giúp rút ngắn khoảng cách và thời gian cho các loại xe khi chạy trên Quốc lộ 1A; xóa bỏ điểm đen tai nạn giao thông trên Quốc lộ 1A giáp Khánh Hòa - Phú Yên và thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội miền Trung - Tây Nguyên và toàn khu vực.

Dự án được Bộ Giao thông Vận tải phê duyệt, giao Công ty Cổ phần Đầu tư Đèo Cả làm chủ đầu tư. Hầm dài hơn 4km, gồm 2 ống ngầm song song, cách nhau 30m; được trang bị hệ thống chiếu sáng, quạt thông gió, phòng cháy chữa cháy đảm bảo an toàn. Hầm có hai làn xe, thiết kế theo tiêu chuẩn đường cao tốc với tốc độ 80km/h và có thể chịu đựng được động đất cấp 7. Đây là hầm đường bộ dài thứ hai cả nước, đứng sau hầm Hải Vân và điều đặc biệt là hầm đầu tiên do doanh nghiệp Việt, người Việt đảm trách.



## Những dự án bản lề của ngành giao thông

Phát biểu lễ ra quân đầu năm 2018, Chủ tịch HĐQT - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư Đèo Cả - ông Hồ Minh Hoàng chia sẻ: “bài toán Đèo Cả” là vốn quý để tiếp tục quản lý, thi công hiệu quả các dự án hầm, đường trong hiện tại và tương lai”. Theo ông Hoàng, năm 2017 chủ đầu tư đã nỗ lực vượt qua hàng loạt khó khăn, sự hoài nghi, cơ chế chính sách, nguồn lực, giải pháp thi công... để đạt dấu mốc quan trọng đưa công trình hầm Đèo Cả - Cổ Mã vào khai thác (tháng 9/2017), vượt 4 tháng thi công. Công trình hầm Đèo Cả đánh dấu mô hình thu hút nguồn lực đầu tư, quản lý và triển khai dự án với hàng loạt mô hình, phương thức hiện đại, lần đầu tiên do con người Việt làm chủ thi công... Qua đó, sớm phát huy hiệu quả dự án: rút ngắn 45 phút lưu thông, hơn 10km chiều dài toàn tuyến, phát triển giao thương, đảm bảo ATGT trên hành trình kết nối Phú Yên-Khánh Hoà, khu vực miền Trung...

Phát huy kết quả tích cực thời gian qua, năm 2018, ông Hoàng chỉ đạo các đơn vị chức năng tiếp tục đẩy nhanh tiến độ, hoàn thành đúng hạn các mốc thời điểm đặt ra với mục tiêu đào thông hầm Hải Vân giai đoạn 2, thông xe kỹ thuật hầm Cù Mông (Bình Định), triển khai dự án BOT cao tốc Bắc Giang- Lạng Sơn với mục tiêu cán đích vào năm 2019. Thống kê đến nay, công trình hầm Hải Vân giai đoạn 2 đào thông gần 2km hai đầu Nam-Bắc; các đơn vị thi công tăng cường nhân vật lực, tăng ca đảm bảo giải pháp thi công an toàn, hiệu quả...

Năm 2018, công ty sẽ tập trung sức lực để hoàn thành những mục tiêu lớn như sau: Thông hầm Cù

Mông, hoàn thiện các hạng mục và đưa Hầm đường bộ Cù Mông vào sử dụng; đẩy nhanh tiến độ, xem đây là thời đoạn bản lề để trong năm 2019 hoàn thành cao tốc Bắc Giang – Lạng Sơn. Một mục tiêu quan trọng nữa, đó là chuẩn bị sẵn sàng để được tiếp nhận Dự án cao tốc Chi Lăng – Hữu Nghị Quan. Tại kỳ họp Quốc hội mới đây, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã khẳng định, Chính phủ sẽ kiên quyết chấn chỉnh những bất cập, gây ra dư luận trái chiều trong nhân dân từ nhiều chủ đầu tư BOT giao thông và khẳng định BOT vẫn là một phương thức phù hợp nhất trong đầu tư hạ tầng giao thông vận tải hiện nay. Thủ tướng cũng đã cho ý kiến là phải sớm nghiên cứu khả thi để khởi công cao tốc Chi Lăng – Hữu Nghị quan bằng nguồn vốn xã hội hóa trong nước. “Chúng tôi là một nhà đầu tư đã có kinh nghiệm, có uy tín bằng những gì thực tế mình đã thực hiện, chúng tôi phải chuẩn bị sẵn sàng để được nhận triển khai dự án này”, ông Hoàng nói.

Ngày 18/1, phát biểu trước toàn thể cán bộ, công nhân viên Công ty Cổ phần Đầu tư Đèo Cả, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã đánh giá cao những nỗ lực của cán bộ, nhân viên hệ thống Đèo Cả trong việc xây dựng, vận hành hầm đường bộ Đèo Cả. Thủ tướng đánh giá: “Tất cả cán bộ, nhân viên Công ty Cổ phần Đầu tư Đèo Cả đã nỗ lực để hoàn thành hầm đường bộ Đèo Cả chất lượng, an toàn, đảm bảo kỹ thuật. Đây là hầm đường bộ do chính người Việt Nam xây dựng, điều đó rất đáng tự hào”.

## Cổ phiếu tập đoàn kinh tế tư nhân:

# MẠNH MẼ VÀ VƯỢT TRỘI

■ TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN (TTCK) VIỆT NAM, CỔ PHIẾU CỦA CÁC TẬP ĐOÀN KINH TẾ TƯ NHÂN LUÔN CÓ SỰ TĂNG TRƯỞNG MẠNH VÀ LÀ ĐỊA CHỈ ĐẦU TƯ TIN CẬY VỚI NHIỀU NHÀ ĐẦU TƯ.

**HUY NGỌC**

### Kinh tế tư nhân cất cánh

Kinh tế tư nhân có vai trò quan trọng trong huy động nguồn lực xã hội cho đầu tư phát triển sản xuất kinh doanh, tăng trưởng kinh tế... Tỷ trọng đóng góp trong GDP của kinh tế tư nhân, gồm kinh tế cá thể luôn duy trì ổn định trong khoảng 39-40%. Tính riêng năm 2017, kinh tế tư nhân đã đóng góp 42,9% tỷ trọng nền kinh tế, tăng 4% so với năm ngoái.

Trong một phát biểu gần đây, ông Trần Anh Vương, Phó Chủ tịch Hiệp hội doanh nhân Việt Nam, đã khẳng định GDP đạt 6,81% tăng cao nhờ khu vực kinh tế tư nhân là chính.

Còn ông Nguyễn Phi Long, Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam đánh giá, các doanh nghiệp tư nhân mong muốn đóng góp nhiều hơn vào nền kinh tế. Cụ thể, năm 2020 đạt 50%, năm 2025 đạt 55% và năm 2030 đạt 60-65%.

Trên thị trường chứng khoán Việt Nam, các cổ phiếu đầu ngành về vốn hóa thị trường và ảnh hưởng đến VN-Index luôn có sự góp mặt của các Tập đoàn kinh tế tư nhân. Trong tháng 11/2017, Thị trường chứng khoán Việt Nam đã cất cánh với các mã này. Theo đánh giá của tờ Bloomberg, một trong các yếu tố thúc đẩy sự “cất cánh” của thị trường chứng khoán đến từ phiên IPO kỷ lục mã VRE của Công ty Cổ phần Vincom Retail. Thị trường chứng khoán Việt Nam tháng 11/2017 đã có mức tăng nhanh và mạnh nhất trong cả năm. Nhiều mã cổ phiếu thuộc các Tập đoàn kinh tế tư nhân lớn đã vượt mức giá mục tiêu của nhiều công ty chứng khoán.

Nhiều chuyên gia đã lo ngại rủi ro khi mức P/E ở các mã này quá bất thường, tuy vậy nhiều ý kiến cho rằng điều này chứng tỏ nhà đầu tư nước ngoài đánh giá tiềm năng các cổ phiếu này là rất lớn. Ông Nguyễn Thế Minh, Phó giám đốc kiêm Trưởng nhóm Phân tích thị trường vốn, Khối khách hàng cá nhân, Công ty chứng khoán SSI đánh giá, việc nhà đầu tư nước ngoài chấp nhận trả mức giá cao cho thấy kỳ vọng của họ

vào tiềm năng phát triển của thị trường chứng khoán Việt Nam là rất lớn.

### Tăng trưởng nhờ những “nước cờ” đột phá

Năm 2017 ghi dấu Tập đoàn Vingroup đặt mục tiêu trở thành nhà sản xuất ô tô hàng đầu Đông Nam Á. HĐQT VIC đã thông qua quyết định thành lập Công ty TNHH sản xuất và kinh doanh Vinfast với vốn điều lệ 500 tỷ đồng. Ngành nghề đăng ký hoạt động kinh doanh là sản xuất thân xe có động cơ, sản xuất phụ tùng và bộ phận phụ trợ cho xe có động cơ... với công suất thiết kế lên đến 500.000 xe/năm vào năm 2025. Tổng mức đầu tư cho dự án giai đoạn đầu là 35.000 tỷ đồng.



Cổ phiếu VIC của Tập đoàn Vingroup đã “hưởng ứng” thông tin này. Tính từ thời điểm Tập đoàn công bố sản xuất ô tô (khoảng đầu tháng 9) đến hết năm 2017, thị giá VIC đã đạt mức 77.300 đồng/cổ phiếu, tương đương mức tăng gần 56,5%. Nhiều công ty chứng khoán cũng đánh giá cao sự “xúc tác” của “hiệu ứng Vinfast” với cổ phiếu VIC.

Trong thời gian gần đây, cổ phiếu VIC còn liên tục “phá đỉnh” khi liên tiếp chinh phục các mốc đỉnh cao mới. Tính đến phiên giao dịch 15/1, cổ phiếu VIC đạt 87.200 đồng/cổ phiếu – mức giá cao nhất của mã này đạt được kể từ khi niêm yết.

Nhắc VIC, không thể ko nhắc đến VRE. Mới chào sàn ngày 6/11/2017, cổ phiếu VRE đã lập tức tăng trần lên mức 40.550 đồng/cổ phiếu. Điều này đồng nghĩa mức vốn hóa VRE đạt gần 77.000 tỷ đồng, qua đó doanh nghiệp này chính thức gia nhập “Gia đình tỷ đô” trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Phiên IPO VRE đạt giá trị đến 740 triệu USD và được bầu chọn là thương vụ đầu tư vốn cổ phần tư nhân thành công nhất Thái Bình Dương.

Năm 2017 là năm TTCK Việt Nam cất cánh, đây cũng là năm cổ phiếu một hãng hàng không “cất cánh”. Chào sàn ngày 28/2/2017, cổ phiếu VJC của Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet đã lập tức tăng trần lên

mức 75.340 đồng/cổ phiếu. Tính đến phiên 17/1/2018, mã này đã đạt 160.000 đồng/cổ phiếu, tương đương mức tăng hơn 112,3%. Thanh khoản VJC cũng ở mức khá tốt khi có đến hàng triệu cổ phiếu được giao dịch khớp lệnh trong một phiên. Trong 9 tháng đầu năm 2017, VJC đạt gần 3.000 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế. Tập đoàn này ước tính lãi trước thuế tăng 10% so với mục tiêu đề ra tại Đại hội đồng cổ đông thường niên 2017.

Nói về sự đột phá trong các bước đi kinh doanh, cần phải kể tới MWG của ông Nguyễn Đức Tài. Khởi nghiệp như một start-up, doanh nghiệp này hiện nay vốn hóa đã đạt 40.069 tỷ đồng tính đến phiên 17/1.

Trong năm 2017, MWG đã “gây sốc” khi có động thái... đi “bốc thuốc”. Theo đó, thành viên HĐQT MWG là ông Trần Kinh Doanh đã xác nhận việc mua lại chuỗi nhà thuốc Phúc An Khang. Trước đó vào tháng 10/2017, Công ty Cổ phần Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh đã khẳng định, MWG đang hoàn tất đàm phán mua cổ phần của chuỗi nhà thuốc này. Đây được coi là “nước cờ” mới của MWG trong bối cảnh thị trường bán lẻ ĐTDĐ đang dần đi đến điểm bão hòa. Trước đó, doanh nghiệp này từng quyết định đi bán rau củ quả và trái cây với chuỗi cửa hàng Bách Hóa Xanh. Tính đến phiên giao dịch 17/1, cổ phiếu MWG đạt mức giá 128.000 đồng/cổ phiếu.



Cổ phiếu Hãng hàng không Vietjet đã “cất cánh” thành công trong năm 2017

*Chúc Mừng*  
*Năm Mới*  
*Mậu Tuất*  
**2018**

- Doanh nghiệp 100% vốn nhà nước, trực thuộc Bộ Tài chính
- Năm 2017 đã kinh doanh tại 34 tỉnh, thành phố và nộp ngân sách các địa phương gần 1.000 tỷ đồng
- Tiền trúng thưởng của khách hàng gần 1.900 tỷ đồng
- Tham gia nhiều hoạt động an sinh xã hội với các tổ chức, đoàn thể:  
TW Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, VTV24, VOVTV, Hội Bảo vệ quyền trẻ em Việt Nam, ...

**Vietlott**   
Cơ hội để tốt hơn





# TỔNG CÔNG TY LẮP MÁY VIỆT NAM - CTCP

## LILAMA CORPORATION



Địa chỉ: 124 Minh Khai, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội  
Tel: 024.38633067; 024.38632059; 024.38637747 - Fax: 02438638104



# Chúc mừng

HAPPY NEW YEAR

# Năm mới

# XUÂN MẬU TUẤT 2018





# CHỨNG KHOÁN VIỆT TÌM ĐỈNH MỚI 2018

■ NẾU KHÔNG CÓ BIẾN ĐỘNG LỚN TỪ NỀN KINH TẾ THẾ GIỚI, CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM SẼ TRÁI QUA MỘT NĂM 2018 ĐẦY HỨA HẸN.

**NGHI ĐIỀN**



*Thành công trong thương vụ bán vốn Sabeco là cú hích tích cực cho thị trường*

## Đỉnh cũ, đỉnh mới

Cuối năm 2017, cả nền kinh tế Việt Nam xôn xao trước thương vụ thoái vốn lịch sử tại Tổng công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn (Sabeco). Cuộc đấu giá diễn ra trên sàn HOSE không chỉ mang về cho ngân sách gần 5 tỷ USD, mà quá trình chạy đà trước đó đã thổi một luồng gió tươi mát, góp phần không nhỏ giúp chỉ số VnIndex đạt đỉnh 10 năm.

Tính cả năm 2017, chỉ số VnIndex tăng gần gấp rưỡi (48%) lên 984,24 điểm, lọt top thị trường tăng điểm mạnh nhất toàn cầu trong năm qua. Các chỉ số chứng khoán tăng mạnh giúp vốn hoá thị trường của

Việt Nam tăng tới 80,5% trong năm 2017, đạt 3,5 triệu tỷ đồng, tương đương 70,2% GDP. Tốc độ tăng trưởng vốn hoá thị trường của Việt Nam vượt khá xa các quốc gia láng giềng như Indonexia (hơn 20%), Philipin tăng 28%, Singapore tăng 29%.

Đà tăng trưởng của VnIndex có sự hỗ trợ của loạt yếu tố vĩ mô lẫn vi mô, cả từ trong nước cũng như thế giới.

Không chỉ Việt Nam, thị trường tài chính nói chung và chứng khoán toàn cầu nói riêng đều trải qua năm 2017 khá thành công, với sắc xanh phủ khắp các bảng điện tử từ châu Mỹ, châu Âu cũng như châu Á. Địa

chính trị thế giới cơ bản ổn định, dư âm từ cuộc khủng hoảng 10 năm trước đang dịu dần giúp dòng tiền từ các kênh đầu tư trú ẩn như vàng chảy ngược trở lại chứng khoán.

Những lo ngại USD bị hút về Mỹ sau khi Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) liên tục tăng lãi suất cuối cùng không ảnh hưởng nhiều tới những thị trường mới nổi, còn nhiều tiềm năng như Việt Nam. Năm 2017, khối ngoại trên sàn HOSE mua ròng tới 26.000 tỷ đồng, bằng cả thập kỷ trước đó cộng lại (2006-2016).

Về yếu tố nội tại, thị trường chứng khoán Việt Nam được hỗ trợ mạnh mẽ từ nền kinh tế trong nước ổn định (tăng trưởng vượt kế hoạch) cùng chiến lược xây dựng thị trường tài chính vững mạnh của nhà điều hành. Ngoài ra, lạm phát tiếp tục được kiềm chế, chính sách nới lỏng tiền tệ để hạ lãi suất cùng kế hoạch thoái vốn, cổ phần hoá một loạt doanh nghiệp nhà nước quy mô lớn (trong đó có Sabeco) cũng là cú hích quan trọng giúp thị trường tăng không có đỉnh trong năm vừa qua.

Về phía các công ty niêm yết, nền kinh tế tăng trưởng ổn định giúp tổng lợi nhuận của các doanh nghiệp trên sàn HOSE trong năm 2017 tăng tới 27,5% so với năm 2016. Lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS) theo đó ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng 19,6%, vượt xa con số 6% năm 2016 hay 8,6% năm 2015.

## **Động lực cho năm 2018**

Về cơ bản, những lực đẩy giúp VnIndex đạt đỉnh trong năm 2017 sẽ tiếp tục là động lực của thị trường chứng khoán năm 2018, thậm chí ở mức độ lớn hơn. Nền kinh tế thế giới được dự báo tiếp tục diễn biến ổn định. Các tên tuổi lớn như Mỹ, Nhật, EU đang hồi phục đáng kể sau khủng hoảng trong khi Trung Quốc, Ấn Độ đang chuyển từ giai đoạn tăng trưởng nóng sang tăng trưởng bền vững. Các hiệp định thương mại tự do được ký kết có hiệu lực sẽ giúp dòng tiền đầu tư luân chuyển dễ dàng, nhanh chóng hơn. Và những thị trường còn nhiều dư địa phát triển như Việt Nam là bên có lợi đáng kể.

Ở trong nước, Chính phủ gần như sẽ tiếp tục chính sách nới lỏng tiền tệ nhằm hạ lãi suất. Điều kiện tiên quyết để áp dụng là nền kinh tế vĩ mô ổn định và lạm phát được kim giữ. Đây là những bài toán đã được Chính phủ cơ bản hoàn thành khá tốt trong 2 năm vừa qua. Điều quan trọng là chúng ta thấy được sự quyết tâm của Chính phủ trong việc kiến tạo một môi trường kinh doanh tốt hơn cho doanh nghiệp, nhà đầu tư, với việc hàng loạt bộ ngành vừa qua đã cắt giảm lượng lớn điều kiện kinh doanh; hay các văn

bản pháp quy về hỗ trợ doanh nghiệp được ban hành là minh chứng về sự cam kết của Chính phủ đối với các nhà đầu tư.

Một biến số ảnh hưởng lớn tới nền tài chính của cả Việt Nam cũng như cả thế giới là giá dầu. Theo các tổ chức uy tín như EIA, Citigroup hay Goldman Sachs, giá dầu năm 2018 sẽ duy trì quanh mức 60 USD/thùng như hiện nay. Đối với Việt Nam, kịch bản này có thể mang tính tích cực nếu xảy ra. Bởi mức giá 60 USD/thùng đồng nghĩa với mức tăng khoảng 10% so với trung bình năm 2017 (54 USD/thùng), sẽ không tác động quá lớn tới lạm phát, song lại hỗ trợ loạt doanh nghiệp ngành dầu khí có giá trị vốn hoá lớn trên thị trường chứng khoán như GAS, PLX. Mức giá 60 USD/thùng cũng được kỳ vọng sẽ mang về nguồn thu lớn cho Tập đoàn Dầu khí Quốc gia mà gián tiếp là cho ngân sách nhà nước.

Tiếp đà thành công của các thương vụ Sabeco, Vinamilk vào cuối năm vừa qua, hàng chục doanh nghiệp lớn, nắm những ngành nghề chủ đạo và có kết quả kinh doanh tốt sẽ tiếp tục được cổ phần hoá, thoái vốn nhà nước trong năm 2018. Trong đó, các đơn vị cổ phần hoá điển hình là Tập đoàn Điện lực (EVN) và các tổng công ty phát điện (Genco), Tập đoàn Cao su (VRG), Tổng công ty Xi măng (Vicem), Tổng công ty Dầu (PVOil), Tổng công ty lương thực miền Nam. Các thương vụ thoái vốn nhà nước đáng chú ý là Tổng công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội (Habeco), Tổng công ty Cảng Hàng không (ACV), FPT, Vietnam Airlines, Tập đoàn Xăng dầu (PLX), Vinamilk...

Chỉ trong vài tuần đầu năm 2018, một loạt doanh nghiệp nhà nước có quy mô vốn hàng chục nghìn tỷ đồng được đưa ra IPO như Tổng công ty Điện lực Dầu khí (PVPower) ngày 31/1, Tổng công ty Dầu (PVOil), Công ty Lọc - hoá dầu Bình Sơn (BSR), Tổng công ty Phát điện 3 (Genco3).

Không ít ý kiến lo ngại lượng lớn cổ phần được tung ra trong thời gian ngắn sẽ khiến thị trường khó hấp thụ hết. Tuy nhiên trong bối cảnh thị trường chứng khoán Việt Nam đang là tâm điểm hút vốn của giới đầu tư toàn cầu, thì bản khoán trên phần nào có thể tạm gác sang một bên. Nhiệm vụ của nhà điều hành là phải khơi thông kênh dẫn vốn từ bên ngoài bằng các chính sách hợp lý. Bản thân các doanh nghiệp trong diện IPO, thoái vốn cũng cần tích cực quảng bá, nhất là ở các thị trường nước ngoài. Sabeco, Vinamilk hay PVOil là các đơn vị đã làm rất tốt công tác này trong thời gian qua. Nếu thực hiện được điều này, thì lo ngại về tính thanh khoản có thể phần nào giảm bớt. Phiên IPO thành công ngày 17/1 vừa qua của Lọc - Hoá dầu Bình Sơn là minh chứng điển hình.

# LẠI MỘT NĂM THÁCH THỨC VỚI TĂNG VỐN NGÂN HÀNG

■ NĂM 2017 CÁC NGÂN HÀNG ĐÃ ĐẶT KẾ HOẠCH TĂNG VỐN ĐIỀU LỆ NHẪM CẢI THIỆN HỆ SỐ AN TOÀN VỐN (CAR), ĐÁP ỨNG CHUẨN QUỐC TẾ BASEL II. ÁP LỰC TĂNG VỐN TIẾP TỤC SẼ TĂNG CAO HƠN TRONG NĂM 2018 KHI THÔNG TƯ 41/2016/TT-NHNN CHÍNH THỨC CÓ HIỆU LỰC, THỜI ĐIỂM ÁP DỤNG CHUẨN BASEL II NGÀY Càng TỚI GẦN.

**NGUYỄN THOAN**

## Muôn nẻo tăng vốn của ngân hàng Việt

Áp lực tăng vốn với các ngân hàng thương mại Việt Nam đặt ra mạnh mẽ từ năm 2017 khi Thông tư 41/2016/TT-NHNN được ban hành với cách tính hệ số CAR mới chặt chẽ hơn theo chuẩn Basel II và sẽ chính thức được áp dụng từ năm 2020. Áp lực tăng vốn tự có sẽ còn kéo dài tới năm 2020 khi việc tăng vốn ngân hàng ngày càng khó khăn trước những thách thức mới.

Thông tin từ Ngân hàng Nhà nước (NHNN) cho biết, vốn điều lệ của các tổ chức tín dụng đang tăng dần qua các năm. Cụ thể, từ năm 2011 là gần 355.000 tỷ đồng, đến năm 2016 là xấp xỉ 489.000 tỷ đồng. Còn tính đến 30/11/2017, vốn điều lệ của toàn hệ thống đạt trên 500.000 tỷ đồng, tăng gần 2,8% so với cuối năm 2016. Trong đó, vốn điều lệ khối ngân hàng liên doanh và nước ngoài tăng gần 5%; khối ngân hàng thương mại (NHTM) cổ phần cũng tăng gần 5%, đạt khoảng 211.000 tỷ đồng, chiếm 43% tổng vốn điều lệ toàn hệ thống; khối NHTM nhà nước tăng khiêm tốn hơn, vào khoảng 0,8%, tương đương 149.000 tỷ đồng và chiếm hơn 28% tổng vốn.

Tuy nhiên, nhận định chung của nhiều chuyên gia cho rằng, yêu cầu tăng vốn đang là nhu cầu bức thiết nhất hiện nay của hệ thống ngân hàng Việt Nam để mở rộng kinh doanh, tăng cường hệ số an toàn vốn (CAR) dần tiệm cận với chuẩn mực thông lệ quốc tế.

TS. Võ Trí Thành, nguyên Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM) nhận định: Trong bối cảnh Việt Nam đang phải cải tổ, lành mạnh hoá hệ thống ngân hàng theo thông lệ của thế giới thì đến năm 2020 cần hoàn thành cơ bản chuẩn Basel II. So với hệ tiêu chí Basel II thì hệ số CAR của ngân hàng Việt Nam còn một khoảng cách khá xa nữa mới đáp ứng được.

“Nếu nhìn bề mặt hiện nay của ngân hàng của chúng ta là 11%, nhưng những năm qua do tín dụng

tăng mạnh nên hệ số này của các NHTM nhà nước giảm mạnh. Nếu tính toán đúng theo chuẩn Basel II thì con số còn thấp hơn nữa. Vì vậy, bài toán tăng vốn đang thực sự đặt ra một cách bức thiết với hệ thống ngân hàng Việt Nam”, TS. Võ Trí Thành lo ngại.

Theo ước lượng nhu cầu vốn của 3 NHTM nhà nước là Vietinbank, BIDV và Vietcombank giai đoạn 2018-2020 của Ủy ban Giám sát tài chính Quốc gia, thì các ngân hàng này phải tăng vốn tự có lên từ 1,8-2 lần so với thời điểm hiện tại mới có thể đáp ứng quy định của Basel II. Như vậy, để có thể đáp ứng chuẩn Basel II theo quy định của NHNN chính thức có hiệu lực từ năm 2020 thì các ngân hàng cần một lộ trình cụ thể và tính toán phù hợp ngay từ thời điểm hiện tại.

Theo nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2017 của các ngân hàng thương mại, có 19 ngân hàng đặt ra kế hoạch tăng vốn “khủng”. Thực tế, từ nay tới năm 2020 các ngân hàng như Vietcombank, VPBank hay MBB đều buộc phải “ráo riết” tăng vốn vì nằm trong số 10 ngân hàng thí điểm chuẩn hoạt động mới Basel II. Ngoài ra trong Top 10 này còn có BIDV, Vietinbank, Techcombank, ACB, Sacombank, MaritimeBank và VIB.

## Tăng vốn ngân hàng vẫn khó đủ bề

Nhận định về câu chuyện muôn nẻo tăng vốn của ngân hàng Việt, TS. Nguyễn Trí Hiếu, chuyên gia Tài chính ngân hàng cho biết: Trong thời gian gần đây cổ phiếu ngân hàng tăng giá rất mạnh. Tuy nhiên, cũng chỉ một vài ngân hàng lớn và lành mạnh mới đủ sức hấp dẫn nhà đầu tư, còn lại đa số các ngân hàng Việt vẫn gặp khó khăn lớn khi đi tìm phương án tăng vốn.

Cụ thể, với 4 ông lớn ngân hàng là BIDV, Vietcombank, Vietinbank và Agribank hay một số ngân hàng có tình hình tài chính khả quan, mức tăng trưởng tốt, lợi nhuận khá như HDBank, TPBank,



NCB... thì cổ đông dễ dàng đồng thuận với việc phát hành thêm cổ phiếu. Đặc biệt, với các ngân hàng trả cổ tức sòng phẳng, thì cổ đông sẵn sàng bỏ tiền đầu tư mua thêm cổ phần. Tuy nhiên, tình hình sẽ ngược lại với những ngân hàng hạng trung và nhỏ.

Cùng với đó, càng gần kề ngày Thông tư 41 của NHNN quy định về tỷ lệ an toàn vốn ngân hàng có hiệu lực thì việc tăng vốn, đáp ứng chuẩn Basel II của ngân hàng sẽ càng trở nên bức thiết và khó khăn hơn. Với những quy định chặt chẽ hơn về dòng vốn, nguồn vốn, sẽ không còn hiện tượng “vốn ảo” mà đòi hỏi phải cần có tiền tươi thóc thật sẽ càng làm khó cho các ngân hàng, đặc biệt là ngân hàng nhỏ, ông Hiếu nhấn mạnh.

Phương án tăng vốn của các ngân hàng hiện nay chủ yếu vẫn thông qua 3 kênh: Giữ lại lợi nhuận; phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu; phát hành cổ phiếu cho cổ đông tiềm năng. Ngoài ra, sáp nhập cũng được coi là một trong những phương án để ngân hàng tăng vốn. Tuy nhiên, đây sẽ là phương án cuối cùng, chẳng dặng dưng chủ ngân hàng mới phải “bán mình cứu lấy ngân hàng” bằng phương án sáp nhập.

### **Lợi nhuận cao vẫn khó tăng vốn**

Năm nay 4 ông lớn ngân hàng thương mại nhà nước đều báo lãi lớn, như Vietcombank báo lãi 11.018 tỷ đồng, tăng 32,9% so với năm 2016; BIDV báo lợi nhuận trước thuế đạt 8.800 tỷ đồng; hay Vietinbank cũng báo lợi nhuận trước thuế ước đạt 560 tỷ đồng, tăng 39% so với năm 2016. Đây có thể là điều kiện thuận lợi để các ông lớn này tăng vốn tự có đáp ứng yêu cầu về chuẩn Basel II. Nhưng đó mới chỉ là điều kiện cần để ngân hàng tăng vốn, còn điều

kiện đủ phải là sự đồng thuận của đa số cổ đông của ngân hàng.

Câu chuyện cổ đông nhà nước “đòi chia cổ tức bằng tiền mặt” tại các NHTM nhà nước có thể sẽ tiếp tục lặp lại khi tình hình thu chi ngân sách ngày càng khó khăn, ngân sách tiếp tục thâm hụt như hiện nay. Đây có lẽ sẽ là thách thức lớn với các ngân hàng lớn dù lợi nhuận cao nhưng vẫn khó tăng vốn.

Phát biểu tại hội nghị tổng kết ngành ngân hàng năm 2017, triển khai nhiệm vụ năm 2018, đại diện Vietinbank, ông Nguyễn Văn Thắng, Chủ tịch HĐQT VietinBank chỉ kiến nghị một vấn đề là cho ngân hàng tăng vốn và tin tăng đây là vấn đề rất cấp bách. Ông Thắng cho biết, việc tăng vốn của VietinBank nếu không được thực hiện thì ngay trong quý I/2018, chỉ số CAR của Ngân hàng sẽ ở dưới mức tối thiểu mà NHNN quy định, cũng như theo thông lệ quốc tế và ngân hàng rất khó khăn trong việc tăng trưởng tín dụng để phục vụ nền kinh tế.

Đồng quan điểm trên, ông Nghiêm Xuân Thành, Chủ tịch HĐQT Vietcombank cho rằng, tăng vốn điều lệ là vấn đề lớn đối với các NHTM, đặc biệt là NHTM nhà nước. Theo ông Thành, trong thời gian tới, để kiểm soát tăng trưởng tín dụng cũng như phát triển kinh tế - xã hội thì rất cần có vốn, bởi hiện nay, CAR tối thiểu của các NHTM nhà nước nếu áp dụng theo quy định của NHNN đã ngập ngề ngưỡng an toàn tối thiểu, còn nếu áp dụng theo Basel II chắc chắn sẽ vi phạm. Cho đến thời điểm hiện tại, phương án tăng vốn các ngân hàng đề xuất với NHNN vẫn ưu tiên là giữ lại lợi nhuận hoặc chia cổ tức bằng cổ phiếu. Cùng với đó là phương án dùng các nguồn quỹ dự trữ để tăng vốn; phát hành thêm cổ phiếu.

# NHỮNG ĐIỂM NHẤN NỔI BẬT CỦA THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN NĂM 2017

■ NĂM 2017, THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN CÓ NHỮNG ĐIỂM NHẤN ĐÁNG CHÚ Ý NHƯ: CHO PHÉP XÂY CĂN HỘ DIỆN TÍCH 25M<sup>2</sup>, VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO BẤT ĐỘNG SẢN (BDS) TĂNG MẠNH, HẠ TẦNG GIAO THÔNG PHÁT TRIỂN ĐỘT PHÁ. TUY NHIÊN VẪN CÒN ĐÓ NHIỀU BẤT CẬP CHƯA ĐƯỢC XỬ LÝ TRIỆT ĐỂ.

**PHAN CHÍNH**

## Những dấu ấn tích cực của thị trường bất động sản

Theo số liệu của Cục đầu tư nước ngoài, tính trong 10 tháng đầu năm 2017, Việt Nam đạt hơn 2 tỷ USD đăng kí đầu tư vào thị trường bất động sản, lớn hơn so với con số 1,7 tỷ USD của năm 2016. Số vốn 2 tỷ USD rót vào bất động sản Việt Nam là cực lớn, tương tự gói 30.000 tỷ đồng. Đây là “cú hích” cho sự phát triển của nền kinh tế.

Theo TS. Sử Ngọc Khương, Giám đốc Bộ phận Đầu tư, Công ty Savills Việt Nam : “Số vốn 2 tỷ USD rót vào bất động sản Việt Nam là số vốn cực lớn. Có thể so sánh gói hỗ trợ 30.000 tỷ đồng cho nhà ở xã hội. Do đó, 2 tỷ USD này là rất lớn trong thị trường bất động sản, nhất là trong 1 năm. Đây là cú hích cho nền kinh tế nói chung và bất động sản nói riêng”, ông Khương nói.

Bên cạnh đó, trong năm 2017, Bộ Xây dựng cho phép các doanh nghiệp đầu tư kinh doanh bất động sản xây dựng căn hộ nhỏ 25m<sup>2</sup> cũng phần nào thúc đẩy phát triển thị trường này. Khi người mua có thêm những lựa chọn phù hợp hơn với khả năng kinh tế của họ.

Năm 2017, Bộ Xây Dựng đã chính thức có văn bản trình thủ tướng về tháo gỡ một số vướng mắc về việc cấp quyền sở hữu cho loại hình căn hộ Condotel, tạo tâm lý và niềm tin cho các nhà đầu tư, cũng là nguyên nhân tạo ra sự ổn định và phát triển của thị trường. Các nguồn hàng mới tung ra thị trường chủ yếu là ở Nha Trang và Quảng Ninh, Đà Nẵng, Phú Quốc.

Đáng chú ý, năm vừa qua căn hộ trung cấp khu Tây Hà Nội rầm rộ bung hàng với một loạt các dự án lớn như Hanoi Paragon, La Casa Villa, Garden Hill Mỹ Đình, Anland Complex, Xuân Mai Complex, Golden Field Mỹ Đình, Pandora, Park Riverside...

Tại khu Nam Hà Nội, dòng sản phẩm trung cấp tiếp tục khuấy động thị trường với Eco Green Tower,

Eco-Lake View, Sunshine Palace, Gelexia Reverside, Smile Building, The Golden Star...

Trong khi đó, tại TP. Hồ Chí Minh, năm nay, hàng loạt dự án quy mô lớn với nguồn vốn khổng lồ được rót vào đã mở ra nhiều cơ hội cho người mua nhà: Dự án Khu công viên Mũi Đèn Đỏ và nhà ở đô thị (Saigon Peninsula), tại phường Phú Thuận, quận 7, TP. Hồ Chí Minh. Đây là dự án có quy mô lớn lên tới 118 ha, tổng vốn đầu tư tới 6 tỷ USD.

Tại khu Nam TP. Hồ Chí Minh, Tập đoàn Đất Xanh cũng cho ra mắt dự án Luxgarden có view 2 mặt tiền sông Sài Gòn. Dự án có tổng vốn đầu tư gần 1000 tỷ đồng, gồm 2 tháp căn hộ, cao 27 tầng với 500 căn hộ cao cấp, trong đó có 76 căn hộ sân vườn trên cao (sky garden) chiếm 15.2% tổng số căn hộ. Với thiết kế giặt tầng độc đáo, đây là một trong những dự án có tỷ lệ căn hộ sân vườn trên cao nhiều nhất thị trường hiện nay.

## Hạ tầng giao thông đột phá giúp thị trường bất động sản phát triển mạnh

Một trong những điểm đặc biệt của thị trường BĐS năm 2017 là các dự án được hưởng lợi từ sự phát triển của cơ sở hạ tầng giao thông giúp giá trị căn hộ và giá trị sinh lời của nhiều dự án tăng lên rõ rệt.

Hạ tầng phát triển là “cú hích” lớn cho thị trường BĐS. Theo đánh giá của giới đầu tư, chính sự lột xác mạnh mẽ của hạ tầng đặc biệt là hệ thống giao thông đã khiến cho phía Tây Hà Nội trở thành tâm điểm của giới đầu tư nhà đất. Các tuyến đường vành đai 3, đường Lê Trọng Tấn, Tố Hữu (Lê Văn Lương kéo dài) và các tuyến hướng tới trung tâm như đường 32, đại lộ Thăng Long ... góp phần quan trọng dẫn đường cho sự phát triển nóng của BĐS khu vực này.

Bà Nguyễn Hoài An, Phó Giám đốc Bộ phận Nghiên cứu và tư vấn, Công ty CBRE Việt Nam nhận định, điểm sáng trong năm nay sẽ là các dự án BĐS được hưởng



lợi từ sự phát triển của cơ sở hạ tầng giao thông. Theo bà An, năm 2017, tuyến đường sắt trên cao Cát Linh – Hà Đông dự kiến đi vào hoạt động sẽ trở thành tuyến giao thông huyết mạch quan trọng bậc nhất Hà Nội góp phần quan trọng giảm áp lực giao thông cho khu vực, nối nội đô với các quận, huyện khu vực phía Tây và Tây Nam thành phố. Do đó, các dự án có vị trí dọc tuyến đường này sẽ được tăng thêm giá trị không nhỏ”, bà Nguyễn Hoài An nói.

Bên cạnh đó, việc di dời nhiều cơ quan hành chính quan trọng như Trung tâm Hội nghị Quốc gia, các bộ ngành và hướng quy hoạch phát triển mở rộng thành phố về phía Tây Hà Nội đã mở ra nhiều cơ hội và cũng là lý do khiến BĐS khu vực này ngày càng trở nên hấp dẫn.

Ngoài ra, hàng loạt các công trình trọng điểm với tổng vốn đầu tư gần 5 tỷ USD, kết nối khu Nam TP. Hồ Chí Minh với trung tâm thành phố như dự án tuyến metro số 4, kết nối Quận 7, Nhà Bè với các quận trung tâm là tuyến có vốn đầu tư lớn nhất, lên đến 97.000 tỷ đồng, hệ thống hầm chui, cầu vượt tại ngã tư Nguyễn Văn Linh - Nguyễn Hữu Thọ được đầu tư gần 2.600 tỷ đồng cùng với những tiện ích ngoại khu sầm uất...

Gần đây, khu Nam còn rầm rộ với các dự án xây cầu Nguyễn Khoái nối dài từ Quận 4 qua Quận 7, cầu Phước Khánh nối khu Nam TP. Hồ Chí Minh với Nhơn Trạch (Đồng Nai). Đỉnh đám nhất phải kể đến quy hoạch trục đường Phú Thuận, nối từ khu vực Mũi Đèn Đỏ thẳng vào KĐT Phú Mỹ Hưng.

Theo các chuyên gia, với hàng loạt cơ sở hạ tầng đột phá và quy mô trong thời gian tới, thị trường BĐS khu Nam TP. Hồ Chí Minh sẽ luôn giữ vững đẳng cấp, xứng đáng là khu đô thị đáng sống bậc nhất giữa lòng thành phố nhộn nhịp và sẽ còn cất cánh hơn thế nữa.

Năm 2017, dấu ấn từ hạ tầng giao thông không chỉ có ở Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh mà các dự án giao thông trải đều ở khắp cả nước cũng thúc đẩy sự phát triển của thị trường bất động sản tại nhiều địa phương, điển hình là việc Quốc hội biểu thông qua đầu tư dự án cao tốc Bắc Nam và đang tiếp tục nghiên cứu dự án đường sắt cao tốc Bắc – Nam trong thời gian tới.

## **Vẫn còn những bất ổn của thị trường bất động sản**

Ngoài những dấu ấn kể trên, thị trường bất động sản vẫn đang tiềm ẩn những yếu tố rủi ro như tình trạng cung cầu không cân xứng, nguồn vốn tín dụng đổ vào thị trường lớn và lệch nhiều về các doanh nghiệp lớn, phân khúc bất động sản cao cấp, du lịch nghỉ dưỡng.

Trong khi thị trường có chiều hướng ổn định thì các tranh chấp tại chung cư vẫn có những diễn biến nóng. Việc tranh chấp giữa chủ đầu tư và người dân về các vấn đề quản trị và sở hữu, chất lượng xây dựng... Bên cạnh đó, các công trình phòng cháy chữa cháy cũng kém chất lượng, tự ý thể chấp dự án mà không giải chấp, chưa đủ điều kiện nghiệm thu người dân đã vào ở... gây ảnh hưởng đến sức tiêu thụ của các phân khúc căn hộ.

Ngoài những vấn đề trên, năm 2017, nhiều vấn đề lớn ảnh hưởng không nhỏ đến thị trường bất động sản. Trong đó, hàng loạt dự án bất động sản được chủ đầu tư mang đi cầm cố tại các ngân hàng thương mại gây tác động không nhỏ đến thị trường này.

Hay, hàng loạt dự án nằm trong danh sách thanh tra sử dụng đất theo yêu cầu của Bộ Tài chính, khiến không ít dự án bất động sản bị đình trệ.

# NĂM 2018, PHÂN KHÚC BẤT ĐỘNG SẢN NÀO SẼ TỎA SÁNG?

■ NHU CẦU MUA NHÀ ĐỂ Ở LÀ RẤT LỚN, SONG SỐ NGƯỜI CÓ KHẢ NĂNG CHI TRẢ MUA CĂN NHÀ CỦA MÌNH CHƯA NHIỀU. BỞI VẬY, NHỮNG CĂN HỘ THUỘC TẦM TRUNG SẼ LÀ PHÂN KHÚC ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI QUAN TÂM TRONG NĂM 2018.

**THUY TIÊN**

## Bất động sản 2018 tiếp tục sôi động

Trong năm qua, nhiều doanh nghiệp bất động sản đã hồi sinh mạnh mẽ với hàng loạt dự án được khởi động. Tại TP. HCM, giá nhà đất nhiều khu vực đã tăng lên, đặc biệt khu vực phía Đông mà tâm điểm là quận 2, quận 9 đã tăng tới mức có thể gọi là “sốt”. Các khu vực vùng ven và vùng giáp ranh thành phố cũng bất ngờ trở dậy cả về giá lẫn giao dịch.

Theo báo cáo của Hội môi giới bất động sản Việt Nam, trong năm 2017, cả nước có gần 79.000 căn hộ được chào bán trên toàn quốc, trong đó, gần 62.000 căn đã được tiêu thụ tại Hà Nội và TP. HCM. Riêng TP. HCM bán được 41.000 căn hộ, bao gồm 37.000 căn chào bán và 4.000 căn tồn kho.

Thống kê tại Hà Nội và TP. HCM, chỉ trong tháng 1/2017, đã có 2.700 giao dịch thành công và đến tháng 11/2017 lại tăng thêm 3000 giao dịch thành công (tuy có giảm so với 2016). Sở dĩ có số liệu như vậy là trước kia có các giao dịch đầu cơ nhiều hơn thì giờ tăng giao dịch tiêu dùng, những người có nhu cầu ở thực, đặc biệt là căn hộ cao cấp giảm.

Bên cạnh đó, đã có những thay đổi về chính sách giúp thị trường bất động sản Việt Nam ngày càng hấp dẫn hơn đối với các nhà đầu tư nước ngoài. Nếu như từ năm 2009 đến 2015 chỉ có 126 trường hợp thì từ sau khi có Luật Nhà ở 2014 đến nay đã có 2.000 trường hợp được cấp sổ đỏ và số lượng người nước ngoài đang tìm mua bất động sản đang tăng lên.

Năm qua cũng chứng kiến dòng vốn đầu tư trực tiếp và gián tiếp vào thị trường bất động sản thông qua kênh M&A. Bên cạnh đó, nguồn vốn của nhà đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực bất động sản cũng đạt 2,5 tỷ USD, chiếm 7,6% tổng vốn đầu tư đăng ký. Đặc biệt, dòng vốn FDI của nhà đầu tư nước ngoài và dòng kiều hối đổ vào bất động sản đã, đang và sẽ tăng lên cùng với sự thông thoáng của môi trường đầu tư.

Theo TS Vũ Đình Anh chuyên gia kinh tế: “Trong năm 2018, theo nhìn nhận từ những yếu tố vĩ mô trong nước, đi kèm với đó là các chính sách hỗ trợ nhà đầu tư thông thoáng hơn, sẽ kích thích dòng vốn FDI tăng mạnh. Dự báo trong vòng 5 năm tới, kinh doanh bất động sản sẽ tiếp tục thu hút trên dưới 3 tỷ USD vốn FDI mỗi năm”.

Dự báo về sự phát triển của thị trường bất động sản trong năm 2018, ông Phạm Thanh Hưng, Phó chủ tịch HĐQT Cen Group cho rằng đây sẽ là năm có nhiều kỳ vọng, là năm bản lề cho nền kinh tế Việt Nam khi chúng ta đã chính thức thực hiện thỏa thuận và cam kết đầy đủ trong WTO.

Theo đó, khoảng thời gian từ năm 2017 - 2018 sẽ chứng kiến sự xuất hiện xu hướng toàn cầu hóa bất động sản, bao gồm cả 2 yếu tố nhà đầu tư trong nước ra mua nhà nước ngoài và người nước ngoài vào mua nhà, đầu tư tại Việt Nam. Việt Nam sẽ trở thành đất nước hội nhập về thị trường bất động sản rất cao.

Theo ông Hưng, việc thị trường bất động sản chính thức hội nhập quốc tế sẽ tạo nên một cuộc chơi rất quyết liệt, sòng phẳng với những doanh nghiệp có tiềm lực kinh tế mạnh đến từ khối ngoại. Thị trường đang chứng kiến một làn sóng đầu tư vào Việt Nam từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Trung Quốc, thậm chí cả từ các nước châu Âu như Đức, Anh.

## Bất động sản tầm trung sẽ tỏa sáng

Năm 2017 đã khép lại với mức mở bán mới căn hộ ở quý 4 cao nhất trong vòng 5 năm trở lại đây. Tuy nhiên, nhu cầu nhà ở ngày càng tăng cao, vì vậy thị trường bất động sản năm 2018 sẽ tiếp tục sôi động.

Theo nhận định của các chuyên gia, dự báo hướng phát triển của thị trường bất động sản sẽ đa dạng hơn và chiếm ưu thế trong năm 2018 là phân khúc nhà ở vừa túi tiền và bình dân. Ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP HCM (HoREA) cho rằng,





2018 sẽ là năm bản lề để bất động sản tăng trưởng vượt bậc. Thị trường bất động sản sẽ có sự chuyển hướng mạnh sang phân khúc có giá vừa túi tiền, đáp ứng nhu cầu thật của đa số người có thu nhập trung bình, người có thu nhập thấp đô thị.

“Căn hộ vừa túi tiền chủ yếu là căn hộ 1 - 2 phòng ngủ, cung không đủ cầu và vẫn là phân khúc chủ đạo trong thời gian tới. Theo tôi, năm 2018 và những năm tiếp theo, nhà ở vừa túi tiền sẽ là tâm điểm của thị trường, do đó nhiều doanh nghiệp hiện nay cũng đang tìm cách hạ giá bán căn hộ cao cấp để tính thanh khoản cao hơn”, ông Châu nhận định thêm.

Công ty CBRE cũng đưa ra dự báo năm 2018, sản phẩm trung cấp tiếp tục chiếm tỷ trọng cao. Giá bán trong năm 2018 được kỳ vọng sẽ tăng trung bình là 3%, trong đó phân khúc cao cấp và hạng sang tăng 5%, phân khúc bình dân và trung cấp có mức tăng thấp hơn là 1,5%.

Trong các năm sắp tới, theo dự báo của CBRE, “nền tảng tích cực từ kinh tế vĩ mô sẽ tiếp tục tạo động lực cho thị trường nhà ở nói chung cũng như thị trường căn hộ chung cư. Cùng với sự phát triển của thị trường và nguồn cung tương lai đến từ hầu khắp các khu vực trong thành phố, chủ đầu tư sẽ đứng trước áp lực phải chuyên nghiệp hóa đội ngũ bán hàng và hoàn thiện các hoạt động marketing để cạnh tranh và nâng cao doanh số. Năm 2018 được kỳ vọng là năm có sự phân hóa rõ nét giữa các phân khúc, với các dự án cao cấp xuất hiện tại các vị trí gần nội đô, trong khi chủ đầu tư các phân khúc thấp hơn sẽ phải cải thiện hơn nữa về mặt sản phẩm trước áp lực cạnh tranh”.

Còn ông Dương Đức Hiến, Giám đốc bộ phận kinh doanh nhà ở của Công ty Savills Hà Nội, đánh giá thị trường bất động sản Việt Nam năm 2017 có nhiều thành công, đặc biệt ở phân khúc cao cấp đã tỏa sáng; phân khúc trung cấp và thấp cấp cũng có tỷ lệ hấp thụ tốt. Sang 2018, phân khúc trung cấp sẽ vươn lên tỏa sáng

Giải thích về nhận định này, ông Hiến cho rằng, do nguồn nhu cầu cao, số lượng người có nhu cầu mua nhà thực rất lớn. Tuy nhiên, số người có khả năng chi trả mua căn nhà của mình chưa nhiều. Năm 2017, nhiều dự án đưa ra có mức giá từ 40 triệu/m<sup>2</sup>, thậm chí lên đến 70-80 triệu/m<sup>2</sup> thì không nhiều người đáp ứng được.

Vì thế, phát sinh ra những giao dịch cho thuê, nhiều căn hộ đưa vào cho thuê hiệu quả, nhu cầu cho thuê những người chưa đủ tài chính mua được nhà mong muốn, cũng có bài toán tính toán thuê căn hộ có mức thuê từ 12-15 triệu. Với cán bộ công nhân viên tuổi trẻ, trung bình 35-40 nhiều người đang có những tích lũy có vốn đối ứng vay ngân hàng mua nhà nên nhiều người chọn thuê nhà ở.

Theo đánh giá của Ủy ban Giám sát Tài chính Quốc gia, năm 2017 vừa qua, giá bất động sản không nhiều biến động, giá tăng chủ yếu ở phân khúc bất động sản trung và cao cấp. Giá nhà ở trong khu vực nội đô tại một số dự án căn hộ trung - cao cấp vị trí thuận lợi, hạ tầng đồng bộ, tiến độ thi công tốt, chủ đầu tư uy tín, có chính sách bán hàng và khuyến mại hấp dẫn tăng từ 3-10% trong năm 2017. Trong đó, loại hình căn hộ cao cấp tăng nhanh nhất, với mức tăng từ 7-10%, loại hình căn hộ trung cấp tăng từ 5-7% và loại hình nhà ở bình dân tăng nhẹ nhất với mức tăng từ 3-5%.



**Công nghiệp ô tô Việt:**

# HỌC GÌ TỪ THẤT BẠI CỦA ÚC, THÀNH CÔNG CỦA THÁI LAN?

■ CHÍNH SÁCH BẢO HỘ NGÀNH CÔNG NGHIỆP Ô TÔ NỘI ĐỊA CỦA THÁI LAN GIÚP QUỐC GIA NÀY NHANH CHÓNG VƯƠN LÊN DẪN ĐẦU KHU VỰC ĐÔNG NAM Á VỀ QUY MÔ THỊ TRƯỜNG VÀ NĂNG LỰC SẢN XUẤT. TRONG KHI ĐÓ, NGÀNH CÔNG NGHIỆP XE HƠI “XỨ SỞ CHUỘT TÚI” VỪA ĐẶT DẤU CHẤM HẾT KHI GẦN BƯỚC QUA TUỔI “THẤT THẬP CỔ LAI HY”.

**HỒ MAI**

## **Ngày buồn nhất lịch sử nước Úc**

Ngày 20/10/2017, chiếc xe cuối cùng của hãng sản xuất Holden đã rời khỏi dây chuyền sản xuất tại Australia, tiếp bước các đối thủ Ford và Toyota. Từng là một trong 13 nước hiếm hoi trên thế giới có ngành công nghiệp xe hơi hoàn thiện từ thiết kế đến sản xuất, nhưng nay Australia sẽ chuyển sang nhập khẩu xe để phục vụ nhu cầu trong nước.

“Chúng tôi yêu bóng đá, thịt heo, Kangaroo và những chiếc xe hơi Holden”. Lời quảng cáo trên truyền hình năm 1970 của Holden đã lý giải cho chúng ta mọi điều cần biết về công ty đã tạo ra những chiếc xe hơi sản xuất hàng loạt đầu tiên tại Australia.

Hãng Holden hay còn gọi là GM Holden Ltd, là công ty của Australia chuyên sản xuất xe hơi (chủ yếu tại Australia) và có trụ sở tại cảng Melbourne, Victoria. Holden được thành lập vào năm 1856 ở Nam Australia là một hãng chuyên sản xuất yên ngựa. Năm 1908, hãng đã chuyển sang lĩnh vực đồ nệm và thân xe hơi để thích ứng với sự xuất hiện của ngành công nghiệp xe hơi và xe máy, trước khi trở thành một công ty con của General Motors (GM) Mỹ vào năm 1931.

Sau Thế chiến II, hãng được chính phủ Australia hỗ trợ nhằm giúp ngành sản xuất xe hơi nội địa phát triển và hội nhập toàn cầu. Sự ra đời của chiếc xe hơi Holden 48-215 đầu tiên vào năm 1948 đã mở đầu kỷ nguyên xe hơi “Made in Australia” nở rộ sau đó nhiều thập kỷ. Trong thập niên 1960 và 1970, Holden là bá chủ trên những cung đường của Australia, chỉ có đối thủ cạnh tranh duy nhất là Ford khi hãng xe hơi của Mỹ sản xuất mẫu Falcon dành cho thị trường Australia.

Hãng sản xuất xe hơi Toyota của Nhật Bản bắt đầu tham gia cuộc chơi tại “xứ sở Chuột túi” vào năm 1963,

tuy nhiên thời điểm đó, Holden và Ford đã xây dựng được lòng tin vững chắc với khách hàng, và hàng năm họ đều dẫn đầu trong giải đua xe danh tiếng Bathurst 1000. Đây là những năm tháng huy hoàng - thời điểm những khung hình quảng cáo Holden sinh động trên truyền hình tràn ngập bên cạnh các hình ảnh của... thịt heo, Kangaroo.

Dù vậy, đến cuối năm 2017, các nhà sản xuất ô tô từ Mitsubishi, Ford, Holden đến Toyota đều tuyên bố đóng cửa nhà máy, gần như dừng toàn bộ hoạt động sản xuất tại Australia, chuyển dây chuyền lắp ráp sang nước khác, nơi có chi phí sản xuất thấp hơn nhiều. Australia chính thức trở thành thành viên thứ hai trong G20, sau Ảrập Saudi, không có ngành công nghiệp ô tô. Một mối lo hiện hữu là ngành công nghiệp phụ trợ của Australia cũng sẽ chết theo.

Trong khi mức lương trung bình ở Thái Lan là chưa đến 2 USD/giờ thì công nhân làm việc trong dây chuyền lắp ráp ô tô được trả cao hơn nhiều - khoảng 6 USD/giờ, tương đương gần 12.500 USD/năm. Tuy nhiên, con số đó chưa là gì so với mức lương 69.000 USD/năm của công nhân ngành ô tô ở Australia.

Năm 2007, Ford từng tuyên bố sẽ lắp ráp xe Focus tại Australia, nhưng đúng 2 năm 1 ngày sau đó, công ty huỷ bỏ kế hoạch này. Thái Lan mới là nơi Ford chọn để sản xuất Focus, phần nhiều do chi phí rẻ hơn. Tuy nhiên, chi phí nhân công thấp không phải là lý do duy nhất khiến ngành công nghiệp ô tô Australia mất lợi thế cạnh tranh. Australia có lẽ là nước duy nhất trên thế giới sản xuất ô tô không áp dụng một số biện pháp bảo vệ ngành sản xuất trong nước.

Nhiều ý kiến cho rằng Kế hoạch phát triển ngành ô tô của Bộ trưởng Công nghiệp Australia John Button vào năm 1984 (còn gọi là “Kế hoạch Button”) là nguồn

cội cho sự sụp đổ của ngành công nghiệp ô tô nước này. Mục tiêu của “Kế hoạch Button” là tăng tính cạnh tranh của ngành ô tô bằng cách cắt giảm thuế, để các nhà sản xuất ô tô phải cạnh tranh với hàng ngoại nhập, ép các doanh nghiệp ô tô trong nước phải liên doanh liên kết để củng cố sự mạnh và cuối cùng là giúp ngành ô tô Australia cạnh tranh được với ngành ô tô của các nước khác.

Tuy nhiên, khi thuế được cắt giảm, đồng đô la Australia bắt đầu tăng, gần gấp đôi, từ mức 0,51 AUD/1 USD lên 0,94 AUD/1 USD vào giữa những năm 2000; sau đó giảm xuống trong năm 2008-2009 sau cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu, rồi lại tăng mạnh, lên mức 1,09 AUD/1 USD vào năm 2011, mức cao nhất kể từ đầu thập niên 80, khi thuế và các hàng rào khác còn đang bảo vệ các doanh nghiệp sản xuất của Australia khỏi sự tranh tranh của nước ngoài.

Vậy là, không như kỳ vọng của “kế hoạch Button”, giờ đây, với GM, việc sản xuất ô tô ở Australia đắt hơn ở các nước khác khoảng 2.000 USD/chiếc. Vào năm

2010, Australia là nước có mức thuế thấp thứ ba trong số các nước lớn có ngành công nghiệp ô tô. Hiện tại, nhập khẩu ô tô vào Australia nhiều nhất là từ Thái Lan do nhu cầu tiêu thụ xe bán tải gia tăng và giữa hai nước có ký kết Hiệp định thương mại tự do; kế đến là Nhật Bản, Hàn Quốc, Đức và Mỹ.

Hiệp định thương mại tự do ký kết với Thái Lan vào năm 2005 được xem như cú đấm hạ đo ván ngành công nghiệp ô tô Australia vốn đang gặp khó. Kể từ khi nhất trí dỡ bỏ thuế nhập khẩu đối với ô tô từ Thái Lan, Australia đã nhập khoảng 2 triệu xe từ đất nước láng giềng châu Á-Thái Bình Dương này, từ nhiều thương hiệu khác nhau, như Ford, Holden, Toyota, Honda, Nissan, Mitsubishi, Mazda... Trong khi đó, Australia chỉ xuất được 100 xe sang Thái Lan trong năm 2012.

10 năm sau khi hiệp định thương mại tự do được ký kết, Australia chứng kiến sự phá sản của ngành công nghiệp ô tô, với hơn 50.000 người mất việc làm (tính cả trong ngành phụ trợ)



## Kẻ dẫn đầu Đông Nam Á

Hiện nay, Thái Lan là nhà sản xuất xe hơi lớn nhất Đông Nam Á và lớn thứ 12 trên thế giới. Quốc gia này cũng là một trong những thị trường tiêu thụ xe bán tải lớn nhất thế giới với doanh số xe bán tải chiếm hơn 50% tổng doanh số bán xe hơi nội địa; dù đứng sau Mỹ nhưng tính doanh số bán xe bán tải bình quân đầu người lại đứng số 1 thế giới. Thậm chí, nhiều chuyên gia còn nhận định Thái Lan đã trở thành “Detroit của Đông Nam Á”, cái nôi của ngành ô tô trong khu vực. Hàng năm, quốc gia này xuất xưởng gần 2 triệu chiếc xe, nhiều hơn cả các nước phát triển như Bỉ, Anh, Italy...

Lịch sử ngành công nghiệp ô tô Thái Lan bắt đầu từ thập niên 1960 khi chính phủ thiết lập những chính sách nhằm hạn chế nhập khẩu và thúc đẩy công nghiệp ô tô nội địa. Năm 1961, liên doanh Anglo Thai Motor Company chính thức đi vào hoạt động với doanh số chỉ khoảng 3.232 xe vào cùng năm. Tuy nhiên, sau đó hàng loạt những liên doanh dưới sự hỗ trợ của nhà nước cũng được xây dựng như hãng Kamasuta General Assembly.

Đến năm 1970, số lượng các nhà máy lắp ráp liên doanh tại Thái Lan đã lên đến 10.667 nhà máy. Dẫu vậy, thị phần của những công ty liên doanh này vẫn chỉ khoảng 50% tính đến năm 1971. Bởi vậy, chính quyền Bangkok quyết định thực hiện những chính sách mạnh tay hơn nhằm kích thích công nghiệp xe hơi trong nước.

Từ năm 1971, chính phủ đã hỗ trợ nhiều nhà máy sản xuất phụ tùng cho ô tô thành lập nhưng hoạt động của họ không được hiệu quả trước sức cạnh tranh từ đối thủ bên ngoài. Trước sức ép đó, Thái Lan đã quyết định nâng thuế nhập khẩu xe nguyên chiếc (CBU) cũng như buộc các hãng xe trong nước phải nâng tỷ lệ sản xuất nội địa hóa lên đến 25% mỗi chiếc xe vào năm 1975 nếu muốn kinh doanh tại thị trường này.

Bất chấp những nỗ lực đó, ngành ô tô nội địa vẫn không thể cạnh tranh khi thâm hụt thương mại xe hơi đã tăng hơn 6 lần trong khoảng 1972-1977 còn các nhà máy lắp ráp chỉ chạy 1/6 công suất.

Sau khi nâng mức thuế nhập khẩu xe nguyên chiếc lên 150%, cuối cùng dòng CBU này đã bị cấm nhập khẩu vào năm 1978. Những hãng xe kinh doanh trong nước bị buộc phải nâng tỷ lệ nội địa hóa lên 50% vào năm 1983.

Những quy định khắt khe này ngay lập tức đã loại bỏ hàng loạt các hãng xe hơi nhỏ của nước ngoài như Dodge, Hillman, Simca... Trong khi đó, những phụ

tùng như phanh, gương, bộ tản nhiệt... bắt đầu được sản xuất trong nước nhiều hơn. Thậm chí vào cuối thập niên 1970, sự rút lui của các hãng xe nhập khẩu GM, Ford và Fiat khiến ngành ô tô Thái Lan ngày càng phát triển rực rỡ hơn nữa.

Hiện nay, dù nhiều hãng xe Phương Tây có mặt tại Thái Lan nhưng những nhà sản xuất liên doanh Nhật Bản vẫn chiếm 88,5% thị phần tại đây. Thái Lan cũng có hãng sản xuất xe hơi nội địa của riêng họ là Thai Rung, thành lập vào năm 1967 tại Bangkok.

Đặc biệt, hệ thống chuỗi cung ứng thiết bị ô tô của Thái Lan vô cùng phát triển khi nước này chiếm tới 50% top 100 nhà sản xuất phụ tùng thiết bị ô tô hàng đầu thế giới. Xuất khẩu linh kiện phụ tùng xe hơi của Thái Lan năm 2013 đạt 5 tỷ USD, đứng đầu Đông Nam Á.

Nói cách khác, các hãng xe hơi hoàn toàn yên tâm khi đặt nhà máy hoặc liên doanh tại Thái Lan khi họ có nguồn cung thiết bị, phụ tùng dồi dào. Thái Lan hiện có khoảng 2.400 nhà máy sản xuất phụ tùng linh kiện xe hơi với 709 nhà máy được cấp bản quyền sản xuất cho các hãng xe chính thống.

Ngành ô tô là bộ mặt công nghiệp của một đất nước vì nó kéo theo một loạt ngành khác phát triển. Nhưng rất tiếc 20 năm qua, mọi chuyến tàu Việt Nam đều đã bỏ lỡ. Kinh nghiệm từ Australia và Thái Lan cho thấy sự cần thiết phải có ngành công nghiệp ô tô tự chủ và hơn thế nữa là thương hiệu ô tô riêng của quốc gia.





Tập đoàn Novaland kính chúc Quý vị một năm mới Mậu Tuất  
MAY MẮN • THÀNH CÔNG • HẠNH PHÚC!

**Chủ tịch HĐQT EVN Dương Quang Thành:**

# NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC, PHẤN ĐẤU ĐÚNG TRONG TOP ĐẦU ASEAN

■ TRÒ CHUYỆN ĐẦU XUÂN VỚI TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ, ÔNG DƯƠNG QUANG THÀNH, BÍ THƯ ĐẢNG ỦY, CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN EVN CHO BIẾT, NĂM 2018, TẬP ĐOÀN CHỌN CHỦ ĐỀ LÀ “NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC” HƯỚNG ĐẾN VIỆC XÂY DỰNG EVN TRỞ THÀNH MỘT TRONG NHỮNG TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC HÀNG ĐẦU ASEAN.

**ĐỖ SƠN (THỰC HIỆN)**

● *Thưa ông, năm 2017, EVN đã “cán đích” với những thành tích ấn tượng. Để đạt được những kết quả này, Tập đoàn và các đơn vị đã vượt qua những khó khăn, thách thức như thế nào?*

**Ông Dương Quang Thành:** Năm 2017, thời tiết có những biến động bất thường. Bão lớn và mưa lũ đã gây thiệt hại nặng nề cho hệ thống điện. Ước tính, tổng giá trị thiệt hại của ngành Điện lên tới hơn 600 tỷ đồng. Ngoài ra, các chi phí đầu vào cho sản xuất điện cũng liên tục gia tăng như: biến động tỷ giá, giá than, giá khí, thuế tài nguyên nước, phí dịch vụ môi trường rừng... Cùng với đó, việc thu xếp vốn đầu tư các dự án điện gặp không ít khó khăn do chủ trương của Chính phủ hạn chế bảo lãnh vay vốn.

Trong tình hình đó, Tập đoàn đã nhận được sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Chính phủ, của Bộ Công Thương cùng các cơ quan liên quan trong việc tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ kịp thời cho Tập đoàn. Đặc biệt, sự cố gắng, vượt khó của CBCNV và người lao động toàn Tập đoàn có ý nghĩa rất quan trọng, giúp EVN đạt nhiều kết quả nổi bật trong sản xuất – kinh doanh. Năm 2017, sản lượng điện sản xuất và mua ngoài của Tập đoàn đạt 192,45 tỷ kWh, tăng 8,6%; điện thương phẩm nội địa đạt 173,1 tỷ kWh, tăng 9,16% so với năm 2016. Hệ thống điện tiếp tục được vận hành ổn định, an toàn; công suất các nguồn điện đưa vào vận hành vượt kế hoạch đề ra, nhiều công trình lưới điện trọng điểm cấp điện cho TP Hà Nội và các tỉnh, thành, các phụ tải lớn đã được hoàn thành. EVN tiếp tục khẳng định vai trò chủ đạo trong việc đảm bảo cung ứng đủ điện phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và phục vụ đời sống của nhân dân.



**PV: Ông có thể cho biết những kết quả chính mà EVN “gặt hái” được khi triển khai chủ đề năm 2017 “Đẩy mạnh Khoa học Công Nghệ”?**

Với chủ đề này, năm 2017, Tập đoàn đã tổ chức triển khai sâu rộng đến tất cả các đơn vị thành viên và đã thu được nhiều kết quả khả quan, đặc biệt là trong quản trị doanh nghiệp, vận hành hệ thống điện, kinh doanh và dịch vụ khách hàng... EVN đã hoàn thành sửa đổi và ban hành Quy chế Hoạt động KHCN,

tạo cơ sở pháp lý cho việc tăng cường nguồn lực và thiết lập mạng lưới cán bộ hoạt động KHCN tại Tập đoàn và các đơn vị.

Về quản trị điều hành, Tập đoàn đã triển khai Hệ thống quản lý tài chính vật tư (ERP) từ Tập đoàn đến đơn vị cấp 3 và đang triển khai hệ thống ERP tới các đơn vị cấp 4; hoàn thành nâng cấp và đưa hệ thống E-Office 3.0 vào ứng dụng trong các đơn vị, tích hợp chữ ký điện tử, bổ sung thêm nhiều chức năng và có thể sử dụng trên các thiết bị di động, trở thành công cụ đắc lực trong điều hành, quản trị doanh nghiệp, từng bước hoàn thiện các giải pháp phát triển lưới điện thông minh, tăng cường ứng dụng công nghệ sửa chữa không cắt điện...

Như vậy, kế hoạch sản xuất - kinh doanh và dịch vụ khách hàng năm 2017 của Tập đoàn đã đạt được nhiều kết quả tích cực, góp phần quan trọng vào việc cải thiện chỉ số tiếp cận điện năng cũng như nâng cao mức độ hài lòng khách hàng sử dụng điện.

● **Nhiều ý kiến chuyên gia, khách hàng cho rằng EVN đã “ghi điểm đặc biệt” khi chỉ số tiếp cận điện năng được tổ chức Doing Business của Ngân hàng Thế giới đánh giá tăng tới 32 bậc, ông đánh giá thế nào về kết quả này?**

Tôi cho rằng, kết quả này thể hiện những nỗ lực, cố gắng của Tập đoàn Điện lực Việt Nam và các đơn vị thành viên. EVN đã thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, nhất là trong khâu cấp điện mới, đảm bảo công khai, minh bạch và ngày càng tốt hơn theo hướng đơn giản, thuận tiện hơn cho khách hàng.

Nhờ vậy, chỉ số tiếp cận điện năng năm 2017 của Việt Nam đạt 78,69/100 điểm, tăng 32 bậc so với xếp hạng năm 2016 và đứng ở vị trí 64/190 quốc gia, nền kinh tế là mức cải thiện thứ bậc xếp hạng cao nhất từ năm 2013 đến nay. Với kết quả này, chỉ số tiếp cận điện năng của Việt Nam đã vượt so với yêu cầu của Chính phủ và góp phần đáng kể trong việc cải thiện môi trường kinh doanh cũng như nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Cùng với đó, độ tin cậy cung cấp điện và minh bạch giá điện Việt Nam được 6/8 điểm, tăng 3 điểm so với năm 2016. Yếu tố này được cải thiện rất nhiều trong năm qua, đây là ghi nhận của Doing Business về những cải cách của EVN trong việc cung cấp điện với chất lượng ổn định, tin cậy và công khai, minh bạch về dịch vụ điện.

Đến cuối năm 2017, 100% các dịch vụ về điện của EVN đã thực hiện trực tuyến. Đây là một trong những nỗ lực nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ

khách hàng, cải thiện độ tin cậy cung cấp điện, góp phần tăng tính cạnh tranh của nền kinh tế, phục vụ ngày càng tốt hơn nhu cầu của khách hàng sử dụng điện. Thực tế, các tiêu chí về cung cấp điện năm 2017 của Tập đoàn đều vượt trội so với kế hoạch. Trong đó, tổng thời gian mất điện của khách hàng bình quân 1.077 phút, giảm 35% so với thực hiện năm 2016.

● **Được biết, năm 2018, Tập đoàn đã chọn chủ đề năm là “Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực”. Xin ông cho biết, mục đích, ý nghĩa của chủ đề này?**

Chúng tôi cho rằng, con người có vai trò quyết định. Để đảm bảo cung ứng điện cho phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và đời sống nhân dân với chất lượng điện và dịch vụ khách hàng ngày càng hoàn hảo, việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực là vấn đề có ý nghĩa quan trọng. Bên cạnh đó, chủ đề này cũng phù hợp với sự phát triển của Tập đoàn trong thời kỳ công nghiệp 4.0, cũng như lộ trình tái cơ cấu Tập đoàn và đáp ứng yêu cầu Nghị quyết 18-NQ/TW ngày 25/10/2017 của BCH Trung ương Đảng, đảm bảo nguồn nhân lực chất lượng cao, trình độ tiên tiến và quản trị hiện đại, xây dựng Tập đoàn trở thành một trong các tập đoàn điện lực hàng đầu ASEAN.

**PV: Xin cảm ơn ông!**

## CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH CHÍNH CỦA EVN NĂM 2018

Điện sản xuất và mua: 210,49 tỷ kWh, tăng 9,38% so với năm 2017;

Điện thương phẩm: 190,54 tỷ kWh, tăng 9,5% so với năm 2017;

Tỷ lệ tổn thất điện năng toàn Tập đoàn: 7,2%;

Chỉ tiêu độ tin cậy cung ứng điện của toàn Tập đoàn: Thời gian mất điện bình quân của khách hàng (SAIDI): 728 phút (giảm 32% so với năm 2017), SAIFI: 9,97 lần, MAIFI: 2,0 lần;

Đầu tư xây dựng với tổng giá trị 117.842 tỷ đồng;

Năng suất lao động SXKD điện tăng 8-10% so với năm 2017.

# NHIỀU MỤC TIÊU DÀI HẠN CỦA NGÀNH BHXH ĐÃ “KẾT TRÁI NGỌT”

■ NĂM 2017 NGÀNH BẢO HIỂM XÃ HỘI (BHXH) ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHIỀU THÀNH TỰU QUAN TRỌNG TRONG VIỆC XÂY DỰNG HỆ THỐNG AN SINH XÃ HỘI VỮNG CHẮC CHO NGƯỜI DÂN. TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ ĐÃ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI BÀ NGUYỄN THỊ MINH, THỨ TRƯỞNG-TỔNG GIÁM ĐỐC BHXH VIỆT NAM.

## PHONG CẦM (THỰC HIỆN)

**B**à Minh cho biết, nhờ sự quan tâm đặc biệt của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, sự chỉ đạo sát sao của Chính phủ, sự phối hợp, giúp đỡ của các bộ ngành, cơ quan đoàn thể và sự cố gắng, nỗ lực của ngành BHXH, công tác tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT đã vươn lên một tầm cao mới.

### Xuất sắc cán đích nhiều mục tiêu quan trọng

● **Xin Thứ trưởng cho biết những kết quả nổi bật của toàn ngành BHXH trong năm 2017?**

**Bà Nguyễn Thị Minh:** Trong năm qua, BHXH Việt Nam đã triển khai nhiều giải pháp để phát triển đối tượng, tăng thu, giảm nợ đọng BHXH và thực hiện hiệu quả các chế độ chính sách BHXH, BHYT, Bảo hiểm thất nghiệp (BHTN). Có thể nói, năm 2017 vẫn tiếp tục là một năm thành công của toàn ngành BHXH trong việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị, hoàn thành vượt mức nhiều chỉ tiêu kế hoạch Thủ tướng Chính phủ giao trong thực hiện nhiệm vụ thường xuyên.

Năm 2017 còn là thời điểm mà nhiều mục tiêu dài hạn, nỗ lực trong nhiều năm của toàn ngành BHXH đã “kết trái ngọt”, được ghi nhận tích cực từ phía doanh nghiệp (DN), người dân tham gia BHXH, BHYT và sự đánh giá cao của các tổ chức có uy tín trong nước và quốc tế.

Về thực hiện nhiệm vụ thường xuyên, ước tính đến hết 31/12/2017, cả nước có số người tham gia BHXH bắt buộc là 13,52 triệu người; BHTN 11,72 triệu người; BHXH tự nguyện 291 nghìn người; BHYT 81 triệu người, đạt tỷ lệ bao phủ khoảng 86% dân số cả nước, vượt 6% so với chỉ tiêu Thủ tướng Chính phủ giao. Toàn ngành ước thu 290 nghìn tỷ đồng, đạt 101,2% so với kế hoạch giao. Số nợ BHXH cũng đã giảm 0,8%

so với năm 2016, còn 5.737 tỷ đồng, bằng 3,0% số kế hoạch thu do Thủ tướng Chính phủ giao.

● **Thứ trưởng có thể cho biết, trong năm qua có bao nhiêu triệu người được giải quyết chế độ BHXH?**

Năm 2017, toàn ngành đã giải quyết cho 9,9 triệu lượt người hưởng các chế độ BHXH. Trong đó: 141.695 người hưởng BHXH hàng tháng; 717.053 lượt người hưởng BHXH 1 lần; 9,1 triệu lượt người hưởng chế độ ốm đau, thai sản, dưỡng sức phục hồi sức khỏe. Thanh toán chi phí KCB BHYT cho 169 triệu lượt người khám, chữa bệnh nội trú và ngoại trú và thực hiện thanh toán chi phí KCB BHYT trên 85 nghìn tỷ đồng.

2017 cũng là năm đầu tiên thực hiện chức năng thanh tra lĩnh vực BHXH với đầy đủ các điều kiện pháp lý, ngành BHXH đã tổ chức được trên 6.000 cuộc thanh tra chuyên ngành và liên ngành về thu BHXH, BHYT, BHTN. Trong đó, BHXH Việt Nam đã tiến hành thanh tra đối với trên 3.000 DN và đơn vị sử dụng lao động trên phạm vi toàn quốc; tổ chức kiểm tra việc chấp hành chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BH thất nghiệp tại 4.350 đơn vị. Qua đó, truy thu trốn đóng 66 tỷ đồng; truy thu đóng thiếu mức trên 31 tỷ đồng; truy thu do chậm đóng gần 1.000 tỷ đồng; ra quyết định xử phạt gần 6 tỷ đồng và thu hồi về NSNN trên 1,1 tỷ đồng.

● **Theo đánh giá của bà, thành tựu nào có ý nghĩa quan trọng nhất trong giai đoạn hiện nay?**

Thành tựu có ý nghĩa quan trọng nhất trong giai đoạn hiện nay là việc BHXH Việt Nam đã tạo dựng được nền tảng vững chắc về hạ tầng công nghệ, làm cơ sở quan trọng để thực hiện hiện đại hóa quản lý BHXH.

● **Còn vấn đề gì mà bà cảm thấy chưa hài lòng trong kết quả thực hiện năm 2017?**





Sự chuyển động của cả hệ thống BHXH để đổi mới cả về nghiệp vụ, thủ tục hành chính, tinh thần phục vụ để tạo dựng hình ảnh một cơ quan BHXH cởi mở, thân thiện sẽ cần phải có thời gian. Đâu đó sẽ vẫn còn sự chưa hài lòng của người dân, DN khi đến làm việc với cơ quan BHXH. Tuy nhiên, tôi tin rằng với tinh thần cầu thị, quyết tâm của lãnh đạo ngành, chắc chắn sẽ xây dựng thành công hình ảnh hệ thống BHXH chuyên nghiệp, hiệu quả và thân thiện.

### **Xây dựng vững chắc hệ thống an sinh xã hội cho người dân**

● ***Còn tồn tại, hạn chế nào trong thực hiện chính sách BHXH, BHYT cần sớm phải khắc phục không thua thứ trường?***

Mặc dù đã đạt được hết quả toàn diện trong thời gian vừa qua, tuy nhiên, để chính sách BHXH, BHYT được thực hiện đạt hiệu quả cao hơn nữa, có một số tồn tại hạn chế cần phải được khắc phục.

Về cơ chế chính sách, hiện một số văn bản hướng dẫn của cơ quan quản lý nhà nước về BHXH, BHYT chưa rõ, ảnh hưởng đến việc tổ chức thực hiện; tính ổn định của chính sách BHXH chưa cao, một số chế độ thường xuyên thay đổi. Về tổ chức thực hiện, công tác phối hợp giữa một số ngành có liên quan và địa phương còn chưa chặt chẽ, thiếu tích cực trong việc tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách, pháp

luật về BHXH, BHYT dẫn tới tỷ lệ bao phủ BHYT trong một số đối tượng chưa cao...

Một số chủ sử dụng lao động cố tình không tham gia BHXH, BHYT cho người lao động hoặc chỉ tham gia cầm chừng mang tính đối phó, một số khác cố tình chiếm dụng, không trích đóng, để nợ đọng BHXH, BHYT số tiền lớn, thời gian kéo dài.

● ***Để tiếp tục thực hiện sự chỉ đạo của Chính phủ và đáp ứng những kỳ vọng của người dân, DN cũng như những đòi hỏi nội tại từ chính quá trình phát triển của sự nghiệp BHXH, BHYT, bà có thể cho biết một số giải pháp chủ yếu mà ngành BHXH đặt ra trong năm 2018 để hoạt động của Ngành đạt hiệu quả tối ưu?***

Trong công tác thu và phát triển đối tượng tham gia BHXH, BHYT, BHTN chúng tôi đặt mục tiêu đưa số người tham gia BHXH lên 14,62 triệu người, số người tham gia BHTN là 12,43 triệu người, đồng thời tiếp tục duy trì và gia tăng hơn nữa độ bao phủ BHYT, đảm bảo an toàn quỹ BHXH trong dài hạn và cân đối quỹ CCB BHYT trong năm.

Bên cạnh đó, BHXH Việt Nam cũng tiếp tục đặt mục tiêu giảm giờ giao dịch giữa cơ quan BHXH với các doanh nghiệp xuống dưới 48 giờ/năm theo tinh thần Nghị quyết 19/2017 của Chính phủ về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

● ***Để đạt được những mục tiêu đó, BHXH Việt Nam đã đặt ra những nhiệm vụ trọng tâm gì?***

BHXH Việt Nam tiếp tục thực hiện các mục tiêu nêu tại Nghị quyết số 21-NQ/TW của Bộ Chính trị; tiếp tục triển khai Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 34/CT-TTg ngày 26/12/2016 của Thủ tướng Chính phủ; chỉ đạo BHXH các tỉnh, thành phố đẩy mạnh công tác thu, phát triển đối tượng tham gia BHXH, BHYT, đặc biệt là nhóm đối tượng tham gia BHXH tự nguyện, người tham gia BHYT theo hộ gia đình.

Bên cạnh đó, tiếp tục phối hợp với Bộ LD-TB&XH, Bộ Y tế, Bộ Tài chính tham mưu xây dựng, sửa đổi bổ sung các Nghị định về lĩnh vực BHXH, BHYT, BHTN trình Chính phủ ban hành; hướng dẫn BHXH các tỉnh, thành phố triển khai kịp thời các quy định của pháp luật về BHXH, BHYT có hiệu lực từ ngày 01/01/2018.

Đồng thời, sẽ tăng cường công tác thanh tra chuyên ngành tại các đơn vị có dấu hiệu vi phạm pháp luật BHXH, BHYT; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị chức năng trong việc phát triển đối tượng và thu nợ BHXH, BHYT, BHTN tại các địa phương.



**The Asian Banker:**  
**VINH DANH VIETINBANK VỚI**  
**3 GIẢI THƯỞNG LỚN**



■ VIETINBANK VỪA ĐƯỢC THE ASIAN BANKER BÌNH CHỌN VÀ TRAO 3 GIẢI THƯỞNG LỚN GỒM: BEST CORE BANKING PROJECT (DỰ ÁN NGÂN HÀNG LỖI TỐT NHẤT); SME BANK OF THE YEAR (NGÂN HÀNG SME CỦA NĂM) VÀ BEST DATA ANALYTICS PROJECT (DỰ ÁN PHÂN TÍCH DỮ LIỆU TỐT NHẤT).

**THU HÀ**

Các giải thưởng này nằm trong khuôn khổ của Giải thưởng Quốc gia Việt Nam 2018 (Vietnam Country Awards 2018) do The Asian Banker tổ chức tối 12/1 nhằm cung cấp các chuẩn mực chính xác về hiệu quả hoạt động của các ngân hàng trong năm vừa qua ở nhiều mảng khác nhau. Giải thưởng dựa trên quá trình lựa chọn, bình xét hoàn toàn trung lập với sự tham gia đánh giá của một nhóm các nhà nghiên cứu cấp cao có kinh nghiệm đánh giá các tổ chức tài chính lớn trên toàn cầu.

Dự án Thay thế CoreBanking là dự án lớn và khó khăn nhất trong lịch sử gần 30 năm phát triển của VietinBank. Triển khai Dự án là một quyết định táo bạo, đột phá của VietinBank. Việc chính thức đưa vào vận hành và sử dụng hệ thống Core SunShine đã nâng VietinBank lên một tầm cao mới, đánh dấu sự trưởng thành về công nghệ ngân hàng tại Việt Nam và khu vực. VietinBank tự hào là ngân hàng tiên phong sử dụng giải pháp tiên tiến của Mỹ - tích hợp đa kênh đồng nhất, cung cấp các sản phẩm, dịch vụ hiện đại, mở ra nhiều cơ hội kinh doanh, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng và nâng cao năng lực cạnh tranh. Đây cũng chính là sức mạnh vượt trội để VietinBank ẩm giải thưởng Dự án Ngân hàng lỗi tốt nhất.

Giải thưởng Dự án Phân tích dữ liệu tốt nhất Việt Nam cũng là minh chứng The Asian Banker đánh giá cao Dự án Kho Dữ liệu doanh nghiệp (EDW) của VietinBank. Theo đó, dự án này đã mang lại cho VietinBank nguồn thông tin đầy đủ, kịp thời, có giá trị cao, góp phần rất lớn trong công tác quản trị nội bộ, quản lý rủi ro và phát triển kinh doanh của VietinBank. EDW đã tích hợp các hệ thống nguồn, phục vụ hầu hết các bộ phận chức năng tại VietinBank; từ đó nâng cao năng lực quản trị bán hàng, xây dựng các chiến dịch marketing hiệu quả, giúp VietinBank có nhiều sản phẩm phù hợp cung ứng ra thị trường và tạo lợi thế cạnh tranh. Ngoài ra, EDW còn là kho cung cấp nguồn dữ liệu cho các hệ thống thuộc chương trình Basel II mà VietinBank đã triển khai.

Trong thời đại công nghệ 4.0, phân tích dữ liệu được coi là trung tâm của phát triển kinh doanh ngân hàng. VietinBank kỳ vọng với việc sở hữu kho dữ liệu “khủng”, trong tương lai VietinBank sẽ tạo ra và cung ứng cho thị trường tài chính nhiều sản phẩm, dịch vụ ngân hàng vượt trội về công nghệ, tính năng thông minh, tăng cường năng lực cạnh tranh trong xu thế hội nhập và toàn cầu hóa.

Giải thưởng Ngân hàng SME của năm do The Asian Banker trao tặng là hạng mục giải thưởng mà các chuyên gia đánh giá cao sự am hiểu thị trường mục tiêu trong hoạt động kinh doanh mảng vừa và nhỏ của VietinBank. The Asian Banker đánh giá: VietinBank là ngân hàng đã nghiên cứu cẩn thận và giải quyết các rào cản của doanh nghiệp SME như: Tài sản bảo đảm; thời gian để phê duyệt khoản tín dụng; giấy tờ thủ tục... Theo đó, VietinBank đã thiết kế chuỗi cung ứng sản phẩm tài chính của mình cho từng đối tượng khách hàng như bán lẻ, phân phối và ngành công nghiệp, ngành giải khát, ô tô, hàng không và viễn thông.

VietinBank luôn đổi mới trong kinh doanh và phục vụ khách hàng, liên tục cải thiện các sản phẩm sẵn có và tìm các giải pháp mới để bắt kịp các nhu cầu của khách hàng SME. Bằng việc thành lập SME Club và chương trình tín dụng trong năm 2017, VietinBank đã hỗ trợ khách hàng SME trên cả nước mở rộng kinh doanh, cung cấp cho khách hàng công cụ và tiện ích để duy trì mối quan hệ lâu dài với doanh nghiệp.

Tạp chí The Asian Banker là Tạp chí uy tín chuyên về lĩnh vực tài chính - ngân hàng tại Châu Á - Thái Bình Dương. Tạp chí thu hút hàng trăm nghìn độc giả là doanh nhân khu vực và toàn thế giới. Hằng năm, Tạp chí tổ chức bình chọn các danh hiệu ngân hàng liên quan tới một số mảng hoạt động quan trọng như: Tài trợ thương mại, quản lý tiền tệ, thanh toán... Các ngân hàng được The Asian Banker trao giải đều là các ngân hàng danh giá tại các quốc gia, có chất lượng dịch vụ tốt và uy tín cao.

# BẢO VIỆT - NIỀM TỰ HÀO THƯƠNG HIỆU VIỆT

■ BẢO VIỆT ĐÃ ĐƯỢC ĐỀ CỬ 05 HẠNG MỤC GIẢI THƯỞNG CAO NHẤT TẠI VÒNG CHUNG KHẢO DÀNH CHO BÁO CÁO TÍCH HỢP VÀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TỐT NHẤT CHÂU Á NĂM 2017.

**MAI THẢO**



## Giành những giải thưởng quan trọng

Theo thông tin từ Hội đồng bình chọn Báo cáo phát triển bền vững tốt nhất Châu Á 2017 - Asia Sustainability Reporting Awards (ASRA), Báo cáo phát triển bền vững và Báo cáo tích hợp của Bảo Việt được bình chọn vào danh sách chung khảo và đề cử 05 hạng mục giải thưởng bao gồm: Giải Báo cáo phát triển bền vững tốt nhất Châu Á - Asia's Best Sustainability Report (Standalone); Giải Báo cáo tích hợp tốt nhất Châu Á - Asia's Best Integrated Report; Giải Báo cáo có nội dung báo cáo về các bên liên quan tốt nhất Châu Á - Asia's Best Stakeholder Reporting; Giải Báo cáo minh bạch nhất Châu Á - Asia's Most Transparent Report; Giải Báo cáo có nội dung gắn kết các Mục tiêu Phát triển bền vững của thế giới tốt nhất - Asia's Best Reporting on the SDGs.

Tại lễ công bố giải thưởng ASRA năm 2016, Bảo Việt là doanh nghiệp Việt đầu tiên và duy nhất giữ vị trí quán quân trong cả hai hạng mục Báo cáo tích hợp tốt nhất Châu Á (Asia's Best Integrated Report) và Giải Báo cáo phát triển bền vững xuất sắc nhất của năm (Best Sustainability Report of the Year). Các báo cáo liên tục được vinh danh với các giải thưởng uy tín quốc tế những năm gần đây thể hiện nỗ lực của Bảo Việt trong việc vươn tới các tiêu chuẩn quốc tế về tính chuẩn mực, sáng tạo, minh bạch trong công bố thông tin, được các nhà chuyên môn trên thị trường quốc tế ghi nhận, góp phần nâng tầm doanh nghiệp Việt trên thị trường quốc tế. Đồng thời Bảo Việt là đơn vị duy nhất ghi dấu ấn và chia sẻ kinh nghiệm thực hiện các báo cáo theo chuẩn mực quốc tế với các nước Châu Á tại Singapore tháng 9/2017.



ASRA là cuộc bình chọn uy tín do Tổ chức hàng đầu về cung cấp dịch vụ, tư vấn và đào tạo thực hành Phát triển Bền vững CSRWorks Quốc tế (CSRWorks International) tổ chức, nhằm tôn vinh những doanh nghiệp dẫn đầu trong việc thực hiện Báo cáo, thúc đẩy hoạt động kinh doanh có trách nhiệm và công bố thông tin phát triển bền vững khu vực châu Á. Lễ công bố và trao giải Báo cáo phát triển bền vững tốt nhất Châu Á dự kiến được tổ chức tại Singapore vào đầu tháng 02/2018.

Tại Diễn đàn thương hiệu Việt Nam 2017, Brand Finance - nhà tư vấn định giá thương hiệu và chiến lược kinh doanh độc lập hàng đầu thế giới, đã công bố bảng xếp hạng Thương hiệu Việt Nam 2017. Theo đó, Bảo Việt là thương hiệu đứng đầu trong ngành tài chính – bảo hiểm, trong Top50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam. Giá trị thương hiệu Bảo Việt được định giá đạt 108 triệu USD, tăng 19 triệu USD so với năm 2016, ghi nhận sự cải thiện của thương hiệu Bảo Việt qua từng năm.

### **Năm 2018: “Khẳng định thương hiệu Việt”**

Kết thúc năm tài chính 2017, Bảo Việt đã ghi nhận kết quả kinh doanh về đích vượt kế hoạch với tổng doanh thu hợp nhất ước đạt gần 31.200 tỷ đồng; hoàn thành 108% kế hoạch năm; Lợi nhuận sau thuế hợp nhất ước hoàn thành vượt kế hoạch năm. Với kết quả này, Bảo Việt tiếp tục khẳng định vị thế của doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực tài chính - bảo hiểm tại Việt Nam.

Lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm tăng trưởng ấn tượng 2 con số, khẳng định vị trí số 1 thị trường.

Lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ đạt Tổng doanh thu phí bảo hiểm trên 17.000 tỷ đồng, tăng trưởng 28% so với năm 2016. Doanh thu khai thác mới AFYP của toàn hệ thống đến ngày 31/12/2017 ước đạt trên 4.500 tỷ đồng, tăng trưởng 30% so với năm 2016. Với gần 170.000 tư vấn viên, tổng số hợp đồng chính và sản phẩm trợ đang có hiệu lực đạt gần 5,5 triệu hợp đồng. Tổng số hợp đồng đáo hạn là 67.000 hợp đồng, tổng số tiền chi trả bảo hiểm là hơn 5.000 tỷ đồng.

Lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ hoàn thành vượt kế hoạch doanh thu, tăng trưởng bứt phá, khẳng định vị trí số 1 với doanh thu phí bảo hiểm gốc ước đạt 8.500 tỷ đồng tăng trưởng vượt mức tăng trưởng bình quân thị trường.

Năm 2018, tình hình kinh tế Việt Nam được dự báo có triển vọng tăng trưởng tuy nhiên vẫn tiềm ẩn nhiều khó khăn thách thức. Để tạo đà cho việc hoàn thành các mục tiêu kinh doanh theo định hướng “Khẳng định thương hiệu Việt”, Bảo Việt đã chuẩn bị tâm thế ngay từ năm 2017 bằng việc tập trung triển khai việc tái định vị thương hiệu theo hướng phát triển bền vững thông qua việc “xanh hóa” điểm tiếp xúc thương hiệu, gắn chiến lược thương hiệu với chiến lược kinh doanh trong tiến trình hội nhập quốc tế bằng uy tín và giá trị thương hiệu.

Bên cạnh đó, Bảo Việt sẽ tăng cường mở rộng hợp tác, phát huy sức mạnh cộng hưởng với các đối tác uy tín trong nước và quốc tế, góp phần phát huy thế mạnh của các bên để ra mắt các sản phẩm và dịch vụ Thương hiệu Việt với chất lượng đẳng cấp quốc tế, mang lại nhiều giá trị gia tăng cho khách hàng.

# NHÀ ĐẦU TƯ VÀO CUỘC, DU LỊCH TĂNG TỐC

■ NHỮNG CON SỐ TĂNG TRƯỞNG NGOẠN MỤC, NHỮNG GIẢI THƯỞNG CẢ THẾ GIỚI NGƯỜI MỘ, NHỮNG SẢN PHẨM MỚI HẤP DẪN, ĐỘT PHÁ... DU LỊCH VIỆT NAM ĐÃ CÓ MỘT NĂM 2017 BỘI THU, NHỜ ĐƯỜNG LỐI ĐÚNG ĐẮN CỦA ĐẢNG VÀ NHÀ NƯỚC CÙNG SỰ VÀO CUỘC CỦA RẤT NHIỀU NHÀ ĐẦU TƯ LỚN NHƯ SUN GROUP.

**THẢO MAI**



## Những dấu ấn ngoạn mục

Năm 2017 là một năm bứt phá ngoạn mục chưa từng có của du lịch Việt Nam, với gần 12,7 triệu lượt khách quốc tế, tỷ lệ tăng trưởng 30%, 73 triệu lượt khách nội địa, doanh thu khoảng 510.000 tỷ đồng. Con số này giống như một liều doping mạnh khiến không những doanh nghiệp làm du lịch mà người dân cả nước cũng nức lòng.

Bên cạnh đó, năm 2017 cũng là năm ghi dấu ấn ngoạn mục của du lịch Việt Nam trên thế giới, khi nhiều giải thưởng cao quý được trao tặng cho các khu nghỉ dưỡng, doanh nghiệp du lịch Việt Nam. Cụ thể như khu nghỉ dưỡng InterContinental Danang Sun

Peninsula Resort được vinh danh “Khu nghỉ dưỡng sang trọng bậc nhất thế giới” lần thứ 4 liên tiếp, tạo nên một kỷ lục chưa từng có của Giải thưởng du lịch thế giới. Đó cũng là khu nghỉ dưỡng góp phần làm nên thành công của APEC 2017, khi tại đây đã diễn ra cuộc họp thượng đỉnh của các nguyên thủ từ 21 nền kinh tế thế giới đến tham dự Diễn đàn kinh tế châu Á Thái Bình Dương.

Hay JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay không chỉ được chọn là nơi diễn ra Lễ trao Giải thưởng du lịch World Travel Awards lần thứ 24 mà còn được “Oscar của ngành du lịch thế giới” trao tặng danh hiệu “Khu nghỉ dưỡng mới đẳng cấp nhất thế giới 2017”.

## Bứt phá nhờ đầu tư xứng tầm

Cũng chưa có khi nào mà du lịch Việt Nam có thêm nhiều sản phẩm du lịch mới hấp dẫn như năm vừa qua. Mỗi địa phương đều có những bứt phá riêng của mình.

Đà Nẵng bên cạnh các khu nghỉ dưỡng và khu du lịch vốn đã rất nổi tiếng như Sun World Danang Wonders hay Sun World Ba Na Hills thì có thêm sản phẩm mới tạo cú hích đột phá độc đáo là Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng – DIFF 2017. Hai tháng lễ hội, với những màn trình diễn pháo hoa ngoạn mục, những chương trình nghệ thuật hoành tráng, đầu tư cả chiều sâu, bề rộng, DIFF đã mang về cho thành phố sóng Hàn một lượng khách tăng hơn gấp đôi so với cùng kỳ năm 2016. Đằng sau con số đó là sự “đũng cầm, táo bạo” của Đà Nẵng, khi quyết tâm tạo dựng một thương hiệu mới cho mình, và chọn cách xã hội hóa một sự kiện lớn, giao cho Tập đoàn Sun Group đầu tư, tổ chức lễ hội pháo hoa.

Hay như Hạ Long, bao năm rồi thành phố biển sống dưới cái bóng di sản thế giới. Sự nhàm tẻ khiến du khách mỗi khi nghĩ về Hạ Long là chỉ thấy núi với biển, hết dạo làng chài, thăm vịnh biển thì...lên đường về nhà. Vậy mà hè năm rồi, đã có những ngày cuối tuần, cả thành phố không tìm nổi một phòng khách sạn trống. Sự ra đời của những tổ hợp vui chơi giải trí như Sun World Halong Complex hay công viên chủ đề Dragon Park, công viên nước Typhoon Park đã khiến Hạ Long tỉnh giấc, bứt phá ngoạn mục với dòng khách tăng 12,9% so với năm 2016, đạt mức 6,93 triệu lượt, đem về doanh thu trên 10.780 tỷ đồng, tăng 39% so với năm 2016.

Chính ông Vũ Hồng Sơn, Phó Chủ tịch UBND thành phố Hạ Long cũng nhận định tại Hội thảo “Chuyên nghiệp hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch” tổ chức hồi tháng 8/2017: “Nhờ có những tập đoàn như Sun Group đầu tư, khách du lịch đến Hạ Long giờ có thể ở lại từ 2 - 5 ngày mới chơi được hết các trò chơi trong đó”.

## Định hình những “thành phố du lịch thông minh”

Ông Nguyễn Văn Tuấn, Tổng cục trưởng Tổng cục du lịch Việt Nam đã đánh giá rất cao vai trò của các nhà đầu tư trong công cuộc nâng cao chất lượng sản phẩm Việt Nam. Phát biểu tại Hội thảo “Chuyên nghiệp hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch”, ông nói: “Các nhà đầu tư chiến lược như Sun Group, Vingroup... đã viết nên câu chuyện mới cho sự phát triển của du lịch Việt Nam. Ở đâu có những

Tập đoàn này đầu tư, ở đó có những sản phẩm du lịch chất lượng, quy mô, tạo ra tính khác biệt, tính chuyên nghiệp và khả năng cạnh tranh”.

Sự khác biệt lớn nhất mà các Tập đoàn này mang đến cho du lịch Việt có lẽ là những tổ hợp nghỉ dưỡng vui chơi giải trí, theo đúng các mô hình tổ hợp trên thế giới như Universal Studio hay Disneyland. Lần đầu tiên tại Việt Nam, Hạ Long sở hữu mô hình đó. Hiện tại tổ hợp Sun World Halong Complex đã cơ bản hình thành các khu công viên, giải trí. Các khu nghỉ dưỡng quanh tổ hợp này gồm Sun Premier Village Hạ Long Bay cũng đang hình thành, tạo nên những “thành phố du lịch trong lòng thành phố”, với đầy đủ những trải nghiệm du lịch thú vị từ tham quan ngắm cảnh đến nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí.

Tại Hòn Thơm, Nam Phú Quốc, Sun Group cũng đã và đang tạo nên những quần thể đẳng cấp hơn thế nữa. Tháng 2/2018, nhà đầu tư hàng đầu tại Nam đảo sẽ khai trương giai đoạn 1 của quần thể vui chơi giải trí và cáp treo vượt biển Hòn Thơm, hứa hẹn đánh thức đảo Ngọc bằng những trải nghiệm du lịch mới mẻ. Quần thể này cũng được kết nối với những khu nghỉ dưỡng khác trong khu vực như JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay, Sun Premier Kem Beach Resort... và tương lai hứa hẹn sẽ tạo nên một “Sentosa mới của châu Á”.

Rất nhiều những mô hình “thành phố du lịch thông minh” như vậy sẽ còn ra đời, bởi Sun Group vẫn đang tiếp tục dự án công viên Kim Quy ở Hà Nội, sẽ xây dựng quần thể khu du lịch sinh thái Tam Đảo 2... Tương lai, du lịch Việt Nam hứa hẹn sẽ còn tiến xa hơn nữa, khi ngoài những tên tuổi lớn nói trên, có thêm nhiều những nhà đầu tư mới sẽ vào cuộc.



**FDI vào du lịch:**

# SÂN CHƠI CÀNG BÌNH ĐẲNG CÀNG HẤP DẪN

■ CHỊU TRÁCH NHIỆM ĐIỀU HÀNH KHU TỔ HỢP NGHỈ DƯỠNG PHÚC HỢP LỚN NHẤT VIỆT NAM, VÀ ĐƯỢC ĐẦU TƯ BỞI CÁC NHÀ ĐẦU TƯ MỸ, ÔNG MICHAEL KELLY - CHỦ TỊCH CẤP CAO CỦA ASIAN COAST DEVELOPMENT LTD (ACDL), CÔNG TY ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN HỒ TRÀM STRIP - TIN RẰNG MỘT SÂN CHƠI BÌNH ĐẲNG GIỮA CÁC DOANH NGHIỆP SẼ THU HÚT THÊM NGÀY Càng NHIỀU CÁC NHÀ ĐẦU TƯ DU LỊCH MỸ VÀO VIỆT NAM VÀ SẼ GÓP PHẦN PHÁT TRIỂN NƠI ĐÂY THÀNH MỘT TRONG NHỮNG ĐIỂM DU LỊCH HẤP DẪN.

**YẾN THANH**



● *Mối quan hệ song phương giữa Việt Nam và Mỹ đã đạt tới một tầm cao mới, thông qua hai chuyến thăm cấp cao của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc tới Mỹ và Tổng thống Donald Trump tới Việt Nam mới đây. Theo ông, liệu những chuyến thăm đó có mang lại những cơ hội kinh doanh nào cho các nhà đầu tư Mỹ nói chung và cho The Grand Hồ Tràm Strip nói riêng?*

Tôi tin rằng những chuyến thăm cấp cao đó đã thắt chặt thêm tình hữu nghị giữa hai quốc gia, đồng thời cũng thể hiện một cách mạnh mẽ rằng Việt Nam sẽ mở rộng cánh cửa hợp tác giao thương với Mỹ. Nhiều nhà đầu tư Mỹ đang tìm kiếm thị trường mới để mở rộng thêm hoạt động kinh doanh ở nhiều lĩnh vực khác nhau, trong đó khách sạn và năng lượng là hai lĩnh vực nổi bật nhất, và Việt Nam hiện đang mang đến rất nhiều cơ hội lớn để giới đầu tư thực hiện được những kế hoạch này.

Điều Việt Nam cần phải làm là đảm bảo một môi trường kinh doanh minh bạch và cởi mở cho các nhà đầu tư khi họ thực hiện các dự án đầu tư tại đây. Mối quan hệ tốt đẹp giữa hai quốc gia có bền vững hay không hoàn toàn phụ thuộc vào sự tin tưởng lẫn nhau, và các nhà đầu tư nước ngoài – không chỉ từ Mỹ mà từ cả các nước khác trên thế giới – đều muốn Việt Nam tạo dựng một sân chơi bình đẳng cho mọi doanh nghiệp để duy trì sự tin tưởng đó.

● *Trong nhiều năm qua, Việt Nam phân lớn tập trung vào thu hút các dự án FDI trong lĩnh vực công nghiệp sản xuất. Nhưng những năm gần đây, Chính phủ đã đưa ra một chiến lược phát triển cho ngành công nghiệp không khói nhằm đảm bảo sự phát triển bền vững và biến Việt Nam thành một điểm du lịch hấp dẫn trên thế giới. Vậy những công ty hoạt động trong lĩnh vực du lịch như ACDL có thể có những đóng góp gì để giúp Việt Nam đạt được mục tiêu phát triển bền vững?*

Việt Nam đã mở cửa thị trường cho nhiều lĩnh vực, và tất nhiên lĩnh vực sản xuất có vốn đầu tư nước ngoài là một trong những động lực tăng trưởng kinh tế của quốc gia. Tuy nhiên, giảm bớt sự lệ thuộc vào các dự án FDI sản xuất là một hướng đi đúng đắn. Các dự án FDI trong lĩnh vực sản xuất ở Việt Nam thường mang lại những giá trị gia tăng thấp do phần lớn chỉ tập trung vào công đoạn sản xuất cuối cùng, và các nhà sản xuất đều muốn tận dụng lợi thế chi phí rẻ. Nhưng khi tầng lớp trung lưu ở Việt Nam gia tăng, mức lương tăng, giá đất tăng và những điều tương tự như thế, thì lợi thế cạnh tranh của Việt Nam sẽ giảm đi. Chính vì vậy, Việt Nam đã có sự điều chỉnh chính sách hướng tới đa dạng hóa việc thu hút nguồn vốn đầu tư từ nhiều lĩnh vực khác nhau.

Trong lĩnh vực du lịch, các nhà đầu tư Mỹ sẽ mang đến Việt Nam kinh nghiệm phát triển ngành



du lịch trong nhiều thập kỷ. Cho dù là kinh nghiệm điều hành, quản lý hoặc đầu tư, thì các công ty Mỹ vẫn luôn là những người tiên phong ở các lĩnh vực này. Thêm vào đó, chúng tôi có lợi thế là sở hữu mạng lưới khách hàng rộng lớn, hệ thống cơ sở dữ liệu cùng các chương trình khách hàng để hỗ trợ thúc đẩy hoạt động kinh doanh không chỉ của các dự án du lịch chúng tôi đang vận hành hoặc đầu tư tại đây, mà còn góp phần thúc đẩy cả ngành du lịch Việt Nam nói chung.

ACDL cũng chính là một người tiên phong trong lĩnh vực du lịch ở Việt Nam khi trở thành công ty Mỹ đầu tiên đầu tư vào Hồ Tràm Strip, dự án nghỉ dưỡng phức hợp lớn nhất tại Việt Nam hiện nay. Đây là một dự án lớn và đóng vai trò quan trọng đối với ngành du lịch. Không chỉ giúp thu hút thêm nhà đầu tư nước ngoài cùng tham gia phát triển các dự án, Hồ Tràm Strip còn hỗ trợ thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch khi thu hút nhiều du khách quốc tế tới Việt Nam thông qua những sự kiện du lịch, loại hình dịch vụ độc đáo của mình. Chúng tôi đã và đang nỗ lực thúc đẩy tăng trưởng du lịch nội địa, quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam ra khắp châu Á và thế giới để thu hút khách quốc tế đến Việt Nam và resort chúng tôi

● **Cho tới nay số lượng các dự án đầu tư của doanh nghiệp Mỹ trong lĩnh vực du lịch vẫn còn khá khiêm tốn. Điều gì đang cản trở họ đầu tư vào đây?**

Gần một thập kỷ đầu tư ở Việt Nam, chúng tôi đã theo đúng lộ trình đầu tư tại dự án Hồ Tràm Strip. Với những nhà đầu tư khác trong lĩnh vực du lịch, họ muốn nhìn thấy quy trình minh bạch của thị trường và các thủ tục rõ ràng trước khi quyết định tiếp tục đầu tư vào những dự án du lịch lớn. Vì vậy, Việt Nam cần phải tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư trong lĩnh vực này một cách cởi mở nhất có thể, và bảo đảm rằng các doanh nghiệp sẽ luôn được đối xử công bằng với nhau trong cơ chế cởi mở đó

● **Trong vòng ba năm qua, Chính phủ đã có những thay đổi đáng kể về thủ tục hành chính và chính sách ưu đãi nhằm kêu gọi thêm nguồn vốn đầu tư nước ngoài. Ở cương vị là Tổng Giám đốc một khu nghỉ dưỡng phức hợp lớn nhất Việt Nam, và cũng là Chủ tịch Ủy ban Du lịch của Amcham, ông có nghĩ rằng những cải thiện về chính sách đó đã đáp ứng được kỳ vọng của các nhà đầu tư?**

Đúng là Chính phủ đã có những bước đi tích cực và chúng ta có thể dễ dàng thấy hiệu quả qua lượng khách du lịch quốc tế tăng trưởng mỗi tháng. Năm

2017, Ngành du lịch Việt Nam cũng đạt kỷ lục mới trong năm 2017 khi đón 12,9 triệu lượt về lượng khách du lịch quốc tế, tăng 29% so với năm 2016. Đó chính là kết quả trực tiếp thu được từ việc nới lỏng các chính sách miễn thị thực cho một số nước, tạo ra cú hích tăng trưởng lượng khách quốc tế Việt Nam. Và chúng tôi rất ủng hộ nếu sự tự do hóa các chính sách sẽ được thực hiện nhiều hơn nữa sau này. Từ quan điểm của một nhà đầu tư, tôi cho rằng những kết quả tích cực kể trên là ví dụ điển hình chứng minh tầm quan trọng của việc xây dựng một quy trình thủ tục thông suốt, kích thích sự phát triển nói chung. Đó còn có thể là thủ tục về sử dụng đất, giấy phép xây dựng và những biện pháp giảm thiểu các khâu thủ tục hành chính nói chung. Nhìn chung, vẫn còn rất nhiều cơ hội phát triển ở đây.

Cuối cùng, khi một dự án đã đi vào hoạt động, việc hỗ trợ một sân chơi bình đẳng một cách bền vững để nhà đầu tư có thể toàn tâm phát triển là điều tối quan trọng với sự thành công của một dự án. Xét về dài hạn, điều đó cũng rất quan trọng với danh tiếng của đất nước cũng như sự hấp dẫn các nhà đầu tư nước ngoài đến đầu tư tại Việt Nam trong tương lai.

● **Cho đến nay ACDL đã đầu tư khoảng 1 tỷ USD vào dự án Hồ Tràm Strip, trên tổng số 4 tỷ USD cam kết. Ông có thể tiết lộ kế hoạch đầu tư tiếp theo của công ty trong tương lai là gì?**

Ngay vào thời điểm này, tổ hợp Hồ Tràm Strip của chúng tôi có khá nhiều hoạt động thay đổi. Khách sạn thứ hai của chúng tôi, The Beach Club, sẽ sớm mở cửa trong năm nay và đưa thêm khoảng 600 phòng khách sạn đi vào hoạt động. Bên cạnh đó, chúng tôi đã công bố dự án bất động sản Kahuna Hồ Tràm Strip gồm 164 căn hộ nghỉ dưỡng năm sao và 44 biệt thự cao cấp. Dự án này sẽ mang đến cơ hội đầu tư hấp dẫn cho khách hàng với các khoản cam kết lợi nhuận, đồng thời cũng góp phần làm tăng số lượng phòng nghỉ cho du khách tại khu tổ hợp. Xen giữa khu khách sạn và khu căn hộ nghỉ dưỡng là một công viên nước hiện đang trong quá trình xây dựng. Trước đó, chúng tôi đã phát triển những căn biệt thự siêu sang Gallery Villas nằm ngay trong sân gôn The Bluffs. Không chỉ đạt giải “Sân gôn tốt nhất Việt Nam” lần nữa vào cuối năm 2017, The Bluffs còn chính là sân gôn duy nhất ở Việt Nam được tạp chí Golf Digest đưa vào danh sách 100 sân gôn tốt nhất thế giới. Chúng tôi cũng đang ở bước đầu tiên xây dựng một rạp hát ngoài trời, nơi sẽ tổ chức các chương trình biểu diễn của những nghệ sỹ nổi tiếng trên khắp thế giới. Và thêm nữa, như đã nhiều lần đề cập trước đây, chúng tôi sẽ xây dựng một sân bay nằm cách tổ hợp Hồ Tràm Strip không xa nhằm giúp cho khách quốc tế di chuyển tới khu nghỉ dưỡng của chúng tôi dễ dàng hơn.



DOANH NHÂN DOANH NGHIỆP

**VICTORIA VILLAGE:**

# “PHỐ ÂU” MỚI TẠI QUẬN 2 THỰC SỰ XỨNG TẦM

■ NHỜ TỐC ĐỘ “THAY DA ĐỔI THỊT” THẦN TỐC CỦA MỘT VÙNG ĐẤT VỐN HOANG HÓA XƯA KIA, KHU ĐÔNG TP.HCM ĐÃ BẮT ĐẦU MANG DÁNG DẤP CỦA MỘT KHU ĐÔ THỊ KIỂU MẪU HÀNG ĐẦU. BÊN CẠNH ĐÓ, VỚI LỢI THẾ SẴN CÓ VỀ MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN TRONG LÀNH, QUẬN 2 NGÀY CÀNG THU HÚT TẦNG LỚP THƯỢNG LƯU, KHÁCH NƯỚC NGOÀI ĐẾN SINH SỐNG VÀ LÀM VIỆC, TẠO THÀNH MỘT CỘNG ĐỒNG VĂN MINH.

**THU HÀ**



## Thêm một lựa chọn xứng tầm

Theo hăng tư vấn JLL Việt Nam, đây là thời điểm vàng để đầu tư vào các dự án ở hướng Đông TP.HCM. Mặc dù tăng khá mạnh trong thời gian qua nhưng giá nhà tại khu vực quận 2 vẫn đang giao dịch với mức thấp hơn quận 1 từ 30-35%, mang đến tiềm năng tăng trưởng mạnh trong các năm tới.

Đáng chú ý, kể từ khi dự án cầu và tuyến đường ven sông nối qua Đảo Kim Cương khởi công, mở ra hướng kết nối nhanh cho khu vực Thạnh Mỹ Lợi với đại lộ Mai Chí Thọ; thị trường nhà đất tại khu vực này đã thiết lập mặt bằng giá mới với mức tăng trung bình từ 30 - 50% so với trước đó, thậm chí có nơi hơn 50% chỉ trong một năm qua. Sắp tới đây, Thạnh Mỹ Lợi hứa hẹn sẽ tăng thêm sức sống khi Nhà phát triển bất động sản hàng



đầu Novaland giới thiệu ra thị trường dự án Khu dân cư phức hợp cao cấp Victoria Village quy hoạch theo hướng đồng bộ và hoàn chỉnh, bao gồm khu căn hộ - thương mại dịch vụ, và khu nhà phố - biệt thự mang đến cho những cư dân thành đạt những sản phẩm thực sự xứng tầm.

### “Phố Âu” thu nhỏ giữa Sài Gòn

Ngay khi vừa ra mắt, giới chuyên gia bất động sản nhận định Victoria Village được xem là một trong những dự án hiếm hoi có thể thỏa mãn được các yêu cầu cho chuẩn lý tưởng tại khu Đông. Không chỉ liền kề với đô thị quốc tế Thủ Thiêm, cách trung tâm thành phố chỉ vài phút thông qua hệ thống giao thông hoàn thiện, Victoria Village còn được thiên nhiên ưu đãi khi ban tặng cho không gian trong lành với nhiều mảng xanh, gần kề dòng sông Sài Gòn thơ mộng - nơi tích tụ vượng khí để mang đến tài lộc, sự thịnh vượng cho các chủ nhân.

Tại Victoria Village, khu căn hộ - thương mại dịch vụ được thiết kế theo phong cách Châu Âu với khoảng hơn 900 căn hộ, từ 01 phòng ngủ tới 03 phòng ngủ, diện tích linh hoạt từ 52m<sup>2</sup> - 95m<sup>2</sup>.

Bên cạnh đó, giới hạn chỉ 92 sản phẩm, khu nhà phố - biệt thự Victoria Village mang phong cách kiến trúc tân cổ điển thời Victoria. Với sự kết hợp hài hòa giữa tính hoài cổ, sang trọng, tinh tế của nghệ thuật Gothic (đường nét, thức cột, diềm chỉ...) cùng nét biến tấu của kiến trúc hiện đại, mái vòm mỗi ngôi nhà được thiết kế

có độ dốc cao, tăng diện tích sử dụng tầng áp mái cho gia chủ. Các dãy biệt thự đơn lập, song lập có hướng chính Đông Nam, hoặc hướng Tây Nam - Tây Bắc, vừa giúp hạn chế ánh nắng chiếu thẳng, vừa giúp đón khí mát vào nhà quanh năm. Đồng thời, hướng nhà còn tạo tầm nhìn thoáng ra công viên nằm ngay trung tâm khu thấp tầng cũng theo phong cách thời Victoria. Đặc biệt, mẫu biệt thự đơn lập và nhà phố thương mại có bố trí sẵn hồ thang máy, phù hợp với nhu cầu của những gia đình đa thế hệ.

Không chỉ có mật độ dân cư thấp, an ninh đảm bảo tuyệt đối, quy hoạch đồng bộ và cộng đồng dân cư văn minh, dự án còn sở hữu hệ thống tiện ích nội khu đẳng cấp như quảng trường rộng 5.000 m<sup>2</sup>, hồ bơi tràn bờ, phòng tập gym, khu nhà hàng - giải trí phục vụ tối đa nhu cầu sinh sống của cư dân.

Trước Victoria Village, nhà phát triển BĐS Novaland đã gây tiếng vang lớn cho thị trường khu Đông khi Khu đô thị ven hồ Lakeview City (P.An Phú, Q.2) với quy mô 30 ha được đưa vào sử dụng. Dự án nhanh chóng được hấp thụ hết nhờ quy hoạch đồng bộ, hoàn chỉnh cùng thiết kế ưu việt. Vì thế, Victoria Village chắc chắn Victoria Village sẽ là khu dân cư văn minh, sầm uất và là những tài sản BĐS có giá trị gia tăng bền vững.

Các sản phẩm Victoria Village đang được giới thiệu tại các SGD Novaland.  
Hotline dự án: 0938 55 19 19 - 0938 221 226.



# BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG CẬN HÀ NỘI BÙNG NỔ

■ CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG NGÀY CÀNG TĂNG CAO KÉO THEO NHU CẦU HƯỞNG THỤ ĐA DẠNG HƠN CỦA NGƯỜI DÂN THỦ ĐÔ. TRƯỚC NHU CẦU NÀY, THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG LÂN CẬN HÀ NỘI ĐÃ CHỨNG KIẾN SỰ BÙNG NỔ MẠNH MẼ NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY.

**THẢO MAI**

## Thị trường mới đầy sôi động

Chỉ cách đây 5 năm, những khu nghỉ dưỡng ven Hà Nội vẫn còn mới mẻ với khách hàng thủ đô. Tuy nhiên đến nay, cùng với sự phát triển kinh tế mạnh mẽ và sự mở rộng của hạ tầng giao thông, nhu cầu thăm quan, nghỉ dưỡng cũng ngày một nâng cao. Vào cuối tuần hay các dịp nghỉ lễ ngắn ngày, thay vì lựa chọn những điểm du lịch ở xa, lượng khách hàng thủ đô tìm tới các khu nghỉ dưỡng ven Hà Nội đã tăng lên đáng kể. Lý do chính với nhiều người là thời gian nghỉ rất hạn chế và nếu di chuyển quá lâu sẽ tạo cảm giác mệt mỏi, đặc biệt với những gia đình có con nhỏ. Chính vì vậy, các dự án BĐS nghỉ dưỡng gần thủ đô luôn có mức thuê phòng cao, đặc biệt trong dịp nghỉ lễ và cuối tuần.

Theo khảo sát thực tế của Công ty CP Tư vấn BĐS ILand tháng 11/2017, một số dự án lân cận Hà Nội có mức giá bán ra trung bình khoảng 6 – 9,5 tỷ đồng/căn từ 2 - 3 phòng ngủ với công suất phòng đạt 50 – 60% vào mùa thấp điểm, 75% vào mùa cao điểm và 95% vào cuối tuần; và gần như luôn trong tình trạng quá tải trong dịp lễ, tết. Mức giá thuê vì đó cũng dao động từ 7-8 triệu/căn vào cuối tuần và 2 - 3 triệu/căn trong tuần; tỷ suất lợi nhuận cho thuê có thể đạt tới 13% - 15%.

Còn với những dự án đặt tại khu du lịch nổi tiếng, giá thuê một số căn biệt thự cá biệt lên tới 20 – 25 triệu/căn vào mùa hè. Nhờ kết quả cho thuê khả quan và nhu cầu đầu tư cao, số lượng căn biệt thự được bán



ra trên thị trường không nhiều, chỉ còn lại khoảng 25%, theo khảo sát của ILand.

## Hướng đầu tư từ Thành phố Cảng

Đồ Sơn, Hải Phòng luôn được coi là khu du lịch nổi tiếng tại miền Bắc với khoảng 2.500m bờ biển đầy cát trắng mịn làm bãi tắm lý tưởng. Cùng với sự phát triển của hạ tầng như đường cao tốc Hà Nội – Hải Phòng, Cảng hàng không quốc tế Cát Bi, Cảng cửa ngõ quốc tế Hải Phòng, dự án Cầu Bạch Đằng... càng làm cho nơi đây trở thành địa điểm vô cùng thuận lợi cho việc tìm kiếm cơ hội đầu tư vào thị trường bất động sản nghỉ dưỡng. Thống kê từ Tổng cục Du lịch cho thấy, nửa đầu năm 2017, Hải Phòng đã đón 3,07 triệu lượt du khách, tăng 10,7% so với cùng kỳ, trong đó khách quốc tế đạt 355.500 lượt, tập trung vào các khu du lịch nổi tiếng.

Trong tương lai, nơi đây sẽ còn chứng kiến những bước phát triển mạnh mẽ khi Hải Phòng đã xác định du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Theo đó, Hải Phòng phấn đấu đến năm 2020 đón 8 triệu lượt khách, tốc độ tăng trung bình 8,2%/năm; tổng thu từ khách du lịch ước đạt 3.500 tỷ đồng, tăng trung bình 8,9%/năm. Và đến năm 2030 phát triển Đồ Sơn trở thành khu du lịch có khả năng cạnh tranh trong khu vực và quốc tế, đóng góp để Hải Phòng trở thành trung tâm du lịch lớn của cả nước.

Đón đầu việc phát triển hạ tầng trọng điểm của Chính phủ với TP. Hải Phòng, BRG Coastal City là một trong những dự án hấp dẫn tọa lạc tại trung tâm du lịch Đồ Sơn, đáp ứng đầy đủ những yếu tố mà khách h

Về vị trí, BRG Coastal City tọa lạc ngay trên trục đường lớn nối thành phố Hải Phòng và khu du lịch Đồ Sơn. Dự án chỉ cách Hà Nội hơn 1 giờ di chuyển qua tuyến cao tốc mới Hà Nội - Hải Phòng, dễ dàng đáp ứng nhu cầu nghỉ dưỡng trong các dịp nghỉ ngắn ngày và cuối tuần.

Bên cạnh đó, BRG Coastal City là một sản phẩm của Tập đoàn BRG - Top 10 Chủ đầu tư hàng đầu tại BCI Asia Awards (2016), được xây dựng nhằm đón đầu phân khúc thị trường biệt thự nghỉ dưỡng cao cấp tại Hải Phòng. Đây là một trong những dự án hiếm hoi được đầu tư hệ thống tiện ích đẳng cấp mang thương hiệu quốc tế: khách sạn 5 sao DoubleTree by Hilton thuộc thương hiệu Hilton Worldwide nổi tiếng thế giới, sân gôn 18 hố BRG Ruby Tree Golf Resort - Top 10 sân gôn tốt nhất Việt Nam 2015 do tạp chí Asia Golf bình chọn, câu lạc bộ đua thuyền, bể bơi bốn mùa, gym và spa, trung tâm thương mại, nhà hàng.



## CÁC YẾU TỐ KHÁCH HÀNG NÊN CÂN NHẮC KHI ĐẦU TƯ VÀO MỘT DỰ ÁN BĐS NGHỈ DƯỠNG:

**Vị trí và hạ tầng giao thông:** Thời gian di chuyển từ nơi sinh sống tới dự án cùng hệ thống tiện ích có đáp ứng tốt nhất nhu cầu nghỉ dưỡng của khách hàng không. Từ đó, cơ hội cho thuê vào các kỳ nghỉ ngắn ngày hoặc cuối tuần cũng cao hơn.

**Uy tín của chủ đầu tư:** Chủ đầu tư có đủ năng lực để triển khai dự án một cách đồng bộ cũng như đảm bảo tiến độ, chất lượng và điều kiện bàn giao đến khách hàng.

**Mức giá của dự án:** Cần phù hợp để đạt mục đích thu lại lợi nhuận trong khoảng thời gian hợp lý nhất.

**Điều kiện phát triển kinh tế xã hội và du lịch tại địa phương:** Cân nhắc về tiềm năng phát triển du lịch của địa phương; hội tụ đầy đủ các điều kiện thuận lợi để thu hút đầu tư và du lịch bao gồm định hướng phát triển, điều kiện tự nhiên, địa lý và thương hiệu.

Mới đây, sự kiện “Giới thiệu và Chia sẻ cơ hội đầu tư dự án BRG Coastal City” đã diễn ra tại sân gôn BRG Ruby Tree Golf Resort – Đồ Sơn, Hải Phòng. Tại sự kiện, khách hàng đã có cơ hội trải nghiệm dự án, thăm quan mẫu biệt thự thực tế cũng như được tư vấn cụ thể về sản phẩm và chương trình ưu đãi đặc biệt từ chủ đầu tư. Khách hàng quan tâm có thể liên hệ qua hotline Sân GD BĐS Anphuhomes 088 659 55 88 – Công ty CP Dịch vụ & Địa ốc Đất Xanh Miền Bắc 0971 271 771 – Công ty CP Tư vấn BĐS ILand 0904 72 2929.



Với giá bán chỉ từ 7,5 tỷ VNĐ/căn cùng sổ đỏ lâu dài, khách hàng được sở hữu biệt thự trung bình 350 - 400 m2 với 4 - 5 phòng ngủ cùng bể bơi riêng. Chủ nhân có thể tận hưởng không gian nghỉ dưỡng tuyệt vời tại BRG Coastal City với cam kết lợi nhuận cho thuê chia sẻ 70/30 (Khách hàng/ Đơn vị vận hành) nhưng không thấp hơn 9%/năm trong 9 năm cũng như chính sách hỗ trợ cho vay lãi suất 0% đến khi nhận nhà từ Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Nam Á (SeABank). Nổi lên như một thiên đường nghỉ dưỡng mới, BRG Coastal City hứa hẹn sẽ là điểm đến hấp dẫn dành cho khách hàng đầu tư tại miền Bắc.



**Văn Phú Invest:**

# NHÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN ĐẲNG CẤP

■ ĐƯỢC HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN TỪ NĂM 2003 VỚI TIỀN THÂN LÀ CHI NHÁNH TẠI HÀ NỘI CỦA CÔNG TY ĐẦU TƯ XÂY DỰNG VÀ KINH DOANH NHÀ QUẢNG NINH, ĐẾN NAY CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VĂN PHÚ - INVEST ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT THƯƠNG HIỆU UY TÍN CÓ NHIỀU DỰ ÁN LỚN TRONG CÁC LĨNH VỰC TƯ VẤN ĐẦU TƯ, KINH DOANH, XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN.

**BÌNH YÊN**

Với định hướng xuyên suốt “Hợp tác – Phát triển – Bền vững”, thành công của Công ty Cổ phần Đầu tư Văn Phú - Invest thể hiện rõ nét qua các kết quả hoạt động: thiết kế, thi công được nhiều công trình, dự án quy mô lớn với tổng mức đầu tư lên đến hàng chục ngàn tỷ đồng, triển khai nhiều dự án tiêu biểu có tầm ảnh hưởng lớn, như Khu đô thị mới Văn Phú, The Văn Phú Victoria, Home City, Hùng Sơn Villa, Giảng Võ Complex,...

Công ty đã nhận được nhiều giải thưởng lớn nhỏ, bằng khen của các Bộ, ngành thành phố Hà Nội, trong

đó phải kể đến giải thưởng quốc tế BCI ASIA TOP 10 dành cho 10 nhà phát triển bất động sản hàng đầu tại mỗi nước khu vực Châu Á (năm 2011), giải thưởng BCI Asia Awards 2015 - Giải thưởng dành cho 10 nhà phát triển Bất động sản hàng đầu tại Việt Nam (năm 2015),...

Không chỉ phát triển đẩy mạnh kinh doanh, mang lại nhiều lợi ích cho xã hội, Văn Phú – Invest còn đặc biệt quan tâm triển khai nhiều hoạt động xã hội nhằm hỗ trợ cộng đồng. Sau hơn một thập kỷ tận tâm phấn đấu vì sự hài lòng và mang lại những tiện ích xanh, giá trị tốt đẹp cho cuộc sống của khách hàng, Văn Phú - Invest đã có 10 đơn vị thành viên, với tập thể gồm

ban lãnh đạo và các cán bộ công nhân viên luôn đề cao sự phát triển công ty đi đôi cùng với việc phát triển xã hội, cam kết triển khai các dự án dựa trên quan điểm của khách hàng và vì khách hàng. Chúng tôi khẳng định sẽ tiếp tục theo đuổi sứ mệnh và các định hướng đã đề ra, phát huy những truyền thống và thế mạnh vốn có nhằm tiếp tục nâng cao hơn nữa vị thế của công ty trong lĩnh vực bất động sản

Với mục tiêu phát triển bền vững dựa trên những giá trị cốt lõi, Văn Phú – Invest nỗ lực trở thành một tập đoàn đầu tư đa ngành năng động, chuyên nghiệp, cạnh tranh, có uy tín trong và ngoài nước, trong đó mũi nhọn là bất động sản, góp phần xây dựng đô thị Việt Nam văn minh, hiện đại.

## Mục tiêu là đa dạng hóa các sản phẩm bất động sản

Trong hơn một thập kỷ qua, bằng sự đoàn kết, năng động, sáng tạo của đội ngũ lãnh đạo và những nỗ lực không mệt mỏi của toàn thể cán bộ, công nhân viên, Công ty Cổ phần Đầu tư Văn Phú – Invest đã đạt được những thành tựu vượt bậc về mọi mặt và trở thành công ty có uy tín và tiềm lực trong lĩnh vực đầu tư, xây dựng và phát triển đô thị tại Việt Nam.

Với định hướng xuyên suốt là “Hợp tác – Phát triển – Bền vững”, mục tiêu của Ban lãnh đạo công ty trong những năm tiếp theo là mở rộng hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước, tiếp tục phát huy những thế mạnh hiện có, duy trì phát triển bền vững trong những hoạt động sản xuất, kinh doanh truyền thống, mở rộng đầu tư vào các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh tiềm năng khác.

Bên cạnh việc luôn đổi mới, áp dụng các công nghệ và kỹ thuật tiên tiến, thu hút và phát triển nhân lực, xây dựng một văn hóa làm việc chuyên nghiệp trong doanh nghiệp, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho cán bộ, công nhân viên... Công ty luôn đặt lên hàng đầu yếu tố chất lượng của sản phẩm, dịch vụ, sự hài lòng của khách hàng và lợi ích chung của cộng đồng.

Với tên tuổi, vị thế, uy tín đã khẳng định trên thị trường, Công ty Cổ phần Đầu tư Văn Phú – Invest luôn kiên định theo chiến lược phát triển của mình. Với định hướng xuyên suốt của Công ty là “Hợp tác – Phát triển – Bền vững”, Ban lãnh đạo Công ty luôn mong muốn được mở rộng quan hệ hợp tác với thêm nhiều đối tác để phát huy những thế mạnh hiện có, phát triển kinh doanh hơn nữa.

Tiếp tục xây dựng và phát triển Công ty, giữ vững thương hiệu là một doanh nghiệp mạnh, đa ngành nghề, lấy hiệu quả kinh tế là thước đo cho sự phát triển ổn định và bền vững; Duy trì và phát triển ngành

nghề truyền thống là đầu tư bất động sản; Tiếp tục đầu tư mở rộng qui mô kinh doanh trong nhiều lĩnh vực, đảm bảo cho Công ty có tiềm lực kinh tế mạnh, đủ sức cạnh tranh với các doanh nghiệp trong nước và trong khu vực; Không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, góp phần vào sự phát triển của Công ty CP Đầu tư Văn Phú – Invest.

Kiến tạo những công trình, những sản phẩm/dịch vụ có đẳng cấp chất lượng vượt trội; góp phần nâng cao vị thế đất nước, nâng cao chất lượng sống của người dân; xây dựng thương hiệu bền vững, uy tín, đẳng cấp quốc tế... Ban lãnh đạo công ty luôn ý thức trau dồi và nâng cao năng lực, coi trọng cam kết với đối tác và khách hàng để tham gia thị trường bất động sản một cách chuyên nghiệp nhất.

Mục tiêu của công ty là đa dạng hóa các sản phẩm bất động sản, nhất là nhà ở cho phù hợp với nhu cầu của thị trường, khắc phục lệch pha cung - cầu hàng hoá trên thị trường bất động sản, góp phần bình ổn thị trường, thúc đẩy phát triển kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội. Tập trung vào các khu phức hợp đẳng cấp, quy mô lớn tại các thành phố lớn và tiếp tục mở rộng tại các thành phố chiến lược.

Đặc biệt, luôn chú trọng việc tăng trưởng không gian xanh, phát triển các tiện ích cho khách hàng một cách tối đa. Công ty luôn ý thức được trách nhiệm của mình, không chỉ tạo ra tổ ấm cho mỗi gia đình mà còn luôn tìm tòi, sáng tạo và cung cấp tối đa các dịch vụ tiện ích xung quanh nhằm tạo ra giá trị gia tăng cho mỗi khách hàng.

## VĂN HÓA LÀ NỀN TẢNG PHÁT TRIỂN

“Công ty Cổ phần Đầu tư Văn Phú – Invest là tập thể gồm những cán bộ nhân viên chuyên nghiệp, nhiệt huyết, trách nhiệm cao. Ban lãnh đạo công ty luôn nỗ lực không ngừng, định hướng tư duy, phát triển tri thức, vươn đến các mục tiêu hoàn thiện, toàn mỹ. Chúng tôi nhận thức rõ ràng về các giá trị cốt lõi của công ty và đồng lòng thực thi sứ mệnh là cung cấp các sản phẩm chất lượng, tạo ra những giá trị cho xã hội thông qua việc chia sẻ những thành quả của doanh nghiệp với cộng đồng.

Với khát vọng tiên phong, niềm tin vào giá trị truyền thống, công ty luôn lấy con người làm trung tâm, phát huy và xây dựng văn hóa doanh nghiệp có nhân văn, có trách nhiệm và cống hiến.”

(Nguồn: Văn Phú Invest)



**Năm 2017:**

# TÂN HOÀNG MINH NỖ LỰC KIẾN TẠO DẤU ẤN TRÊN THỊ TRƯỜNG

■ TRONG 2 NĂM 2016 VÀ 2017, TẬP ĐOÀN TÂN HOÀNG MINH KHÔNG CHỈ TẠO BƯỚC NGOẶT TRONG CHIẾN LƯỢC KINH DOANH KHI MỞ RỘNG ĐẦU TƯ NHỮNG DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN CÓ SỐ LƯỢNG CĂN HỘ LỚN, ĐÁP ỨNG ĐƯỢC NHIỀU ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG MÀ CÒN TẠO RA BƯỚC ĐỘT PHÁ KHI TRỞ THÀNH 1 TRONG 3 CHỦ ĐẦU TƯ CÓ DOANH SỐ VÀ SỐ LƯỢNG CĂN HỘ BÁN ĐƯỢC CAO NHẤT THỊ TRƯỜNG HÀ NỘI. KẾT QUẢ NÀY ĐÃ CHỨNG TỎ CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ KHÔN NGOAN, LINH HOẠT VÀ NHẠY BÉN CỦA TÂN HOÀNG MINH TRONG CUỘC CẠNH TRANH KHỐC LIỆT CỦA THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN.

**THU HÀ**



## “Thương hiệu” gắn với những mảnh đất vàng

Một trong những yếu tố quyết định đến sự thành bại của doanh nghiệp bất động sản đó là quỹ đất mà họ sở hữu. Tuy nhiên, trong bối cảnh “đất chật, người đông”, quỹ đất để phát triển các dự án ngày càng thu hẹp, do vậy, các đại gia bất động sản luôn tìm mọi cách để thâu tóm những “mảnh đất vàng” ở khu vực nội đô các thành phố lớn, bởi doanh nghiệp nào nắm giữ được càng nhiều quỹ đất sẽ càng có nhiều cơ hội để phát triển.

Hiện nay, quỹ đất khu vực trung tâm ở Hà Nội và TP.Hồ Chí Minh ngày càng hạn hẹp, “tấc đất tấc vàng” nhưng danh sách quỹ đất của Tập đoàn Tân Hoàng Minh vẫn ngày càng tiếp tục được nối dài. Có thể kể đến các khu đất vàng của Tập đoàn này tại Hà Nội như: Dự án D’. San Raffles tại ngã tư đường Hàng Bài – Hai Bà Trưng (quận Hoàn Kiếm); D’. Le Roi Soleil tại số 2 Đặng Thai Mai (quận Tây Hồ); D’. El Dorado tại ngã tư đường Lạc Long Quân và Nguyễn Hoàng Tôn (quận Tây Hồ); D’. Palais Louis trên mặt tiền đại lộ Nguyễn Văn Huyền (quận Cầu Giấy); D’. Le Pont D’or



cạnh hồ Hoàng Cầu (quận Đống Đa)... và nhiều khu đất sở hữu vị trí đắc địa tại TP Hồ Chí Minh như: cao ốc văn phòng 290 đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa (quận 3), số 23 Lê Duẩn (quận 1)...

Có thể thấy, không phải ngẫu nhiên mà khi nhắc đến Tân Hoàng Minh người ta sẽ nghĩ ngay đến những dự án hạng sang, cao cấp, chất lượng và “kén khách”. Nhìn qua chuỗi dự án bất động sản sở hữu vị trí đắc địa này sẽ thấy được lý do Tân Hoàng Minh tạo được sự đột phá, khác biệt và mang “đấu ấn Tân Hoàng Minh” trong từng sản phẩm.

## “Thương hiệu” kiến tạo kiệt tác

Bên cạnh sở hữu quỹ đất đẹp hiếm hoi, Tập đoàn Tân Hoàng Minh còn gây sốt bởi đây là thương hiệu đi tiên phong trong phân khúc bất động sản hạng sang. Khi thời điểm mà khái niệm bất động sản cao cấp còn khá “mơ hồ” ở Việt Nam, thì Tập đoàn Tân Hoàng Minh đã cho thị trường thấy được định hướng rõ nét của mình trong việc tạo nên các sản phẩm bất động sản hội tụ đủ các yếu tố cho một sản phẩm bất động sản hạng sang.

Định hướng phát triển của Tập đoàn này là hoàn toàn khác biệt so với các doanh nghiệp địa ốc thời kỳ đó. Và D'. Palais Louis chính là một trong những dự án thể hiện rõ nét khác biệt của “ông lớn” này.

D'. Palais Louis là tòa tháp cao 32 tầng với 242 căn hộ tại vị trí có mặt tiền hướng ra đại lộ Nguyễn Văn Huyền. Dự án sau “10 năm thai nghén” này đã mang đến một vùng hào quang rực rỡ mới mẻ cho thị trường căn hộ cao cấp.

Lên ý tưởng trở thành các căn premium suite “có một không hai” dành cho các gia đình thượng lưu, chủ đầu tư Tân Hoàng Minh trong quá trình thực hiện dự án D'. Palais Louis được ví như “nghệ nhân” tâm huyết, cầu toàn bởi sự tỉ mỉ, khắt khe trong thiết kế, tinh chọn nguyên vật liệu quý hiếm và tạo hình nghệ thuật độc đáo tinh xảo để mang đến một công trình đẹp hoàn hảo từ tổng thể đến chi tiết. Sự đắt giá của D'. Palais Louis không chỉ thể hiện bởi số vốn đầu tư khổng lồ mà còn là biểu tượng của sự tổng hòa kiến trúc – nghệ thuật – điêu khắc và lao động kỳ công trong suốt quãng thời gian 10 năm kiến tạo.

Mang kiến trúc chủ đạo phong cách hoàng gia tân cổ điển Ý - Pháp, Chủ đầu tư Tân Hoàng Minh đã “chơi sang” khi đắp vào “tòa cung điện” những phiến đá Onyx, marble không tỳ vết, những cánh cửa đồng đúc nguyên khối chạm trổ tinh xảo, 6 chiếc thang máy hiệu Otis với các buồng thang xuyên sáng, mạ vàng như các con kén di chuyển lỏi giữa tòa nhà và hẳn

một khuôn viên giếng trời chính giữa tòa tháp với đài nhạc nước sang chảnh.

Được thừa hưởng các giá trị tinh hoa, D'. Palais Louis trở thành biểu tượng vượt thời gian của một công trình bền vững và hứa hẹn mang đến những giá trị tuyệt vời từ sự sang trọng, tinh tế, hoàn hảo. “Tòa cung điện trên tầng không” này được xem là một kỳ tích của thương hiệu Việt và xuất sắc chạm tới “gu” thượng hạng của các nhà đầu tư toàn cầu, đưa thương hiệu của Tân Hoàng Minh sánh vai với các chủ đầu tư uy tín trên thế giới.

## Bước đột phá mới trong kinh doanh

Nếu trước đây mục tiêu mà Tân Hoàng Minh hướng tới khi chuyển hướng sang kinh doanh bất động sản là việc tạo nên những sản phẩm xa xỉ cho giới thượng lưu, kiến tạo nên các kiệt tác vượt thời gian thì thời gian gần đây, Tập đoàn có bước ngoặt mới tạo nên đột phá trong kinh doanh, hướng đến đối tượng khách hàng rộng lớn hơn. Chiến lược kinh doanh mới trong thời kỳ này đã được đưa ra để phù hợp với tầm vóc phát triển của Tập đoàn.

Vẫn giữ vững đam mê tạo nên những sản phẩm hoàn hảo, nhưng sản phẩm của Tập đoàn Tân Hoàng Minh sẽ có sự thay đổi ở phân khúc và đối tượng khách hàng.

Vẫn là những công trình chất lượng, đẳng cấp nhưng không chỉ giới thượng lưu mới có thể chạm tới, giờ đây sản phẩm của Tân Hoàng Minh sẽ dành cho mọi đối tượng khách hàng - những ai mong muốn được sở hữu một công trình cao cấp, chất lượng và giá thành hợp lý.

Cùng với phân khúc mới, Tập đoàn Tân Hoàng Minh sẽ hướng tới một triết lý kinh doanh mới: hiệu quả, tiến độ và bền vững. Dù ở giai đoạn nào, với phân khúc sản phẩm nào thì Tập đoàn Tân Hoàng Minh vẫn luôn đảm bảo tạo nên những công trình với chất lượng tốt nhất và bền vững nhất.

Năm 2017 đánh dấu nhiều thành công và bước tiến lớn của Tập đoàn Tân Hoàng Minh với việc chính thức đưa vào vận hành D'. Le Pont D'or, bàn giao những căn hộ đầu tiên của D'. Le Roi Soleil, cất nóc dự án D'. Capitale, ra mắt kiệt tác D'. Palais Louis và triển khai thi công D'. El Dorado,... Và trong bất kỳ dự án nào, Tân Hoàng Minh cũng khẳng định được giá trị và dấu ấn riêng.

Giờ đây với tiềm lực tài chính vững mạnh và số lượng dự án đang triển khai, Tân Hoàng Minh đang nắm giữ lợi thế rất lớn để cất cánh và bay cao hơn trên thị trường bất động sản.

# CƠ HỘI “VÀNG” SỞ HỮU BIỆT THỰ TRIỆU ĐÔ TẠI BÃI KEM

■ SỞ HỮU MỘT CĂN BIỆT THỰ NGHỈ DƯỠNG SÁT BIỂN CÓ GIÁ TRỊ CẢ TRIỆU ĐÔ TẠI MỘT ĐIỂM ĐẾN ĐẸP NHƯ THIÊN ĐƯỜNG CHỈ VỚI 6 TỶ ĐỒNG, TRONG BỐI CẢNH DU LỊCH NAM PHÚ QUỐC ĐANG ĐẦY HỨA HẸN BÚT PHÁ VỚI CÁC DỰ ÁN ĐỒNG BỘ QUY MÔ LỚN, CÓ LẼ NÀO LẠI TỪ CHỐI MỘT CƠ HỘI ĐẦU TƯ SINH LỜI NGAY LẬP TỨC ẤY?

**THẢO MAI**

## Cơ chế đòn bẩy mạnh chưa từng có

Cú điện thoại chớp nhoáng với ông Nguyễn Thế Điệp, Phó Chủ tịch Câu lạc bộ BĐS Hà Nội đã cho tôi một quyết định nhanh chóng để rót vốn sở hữu biệt thự nghỉ dưỡng tại Nam Phú Quốc.

Khẳng định chắc như đinh đóng cột: “Đây là cơ hội rất lớn, xứng đáng để đầu tư”, cả nửa thời gian trò chuyện, ông Điệp phân tích kỹ lưỡng về thị trường bất động sản nghỉ dưỡng tại Phú Quốc trong năm 2018. Trong cách nhìn của một “lão làng” bất động sản như ông, Phú Quốc đang có một đòn bẩy quá tốt để bứt phá, khi huyện đảo trở thành đặc khu kinh tế. Bên cạnh đòn bẩy về cơ sở hạ tầng là những “đòn bẩy tự nhiên” mà theo ông, cả Pattaya của Thái Lan hay Bali của Indonesia cũng không có được.

“Pattaya của Thái Lan hay Bali của Indonesia có số lượng buồng phòng nghỉ dưỡng lớn gấp 10 lần Phú Quốc ấy chứ. Trong khi đó, tiềm năng của Phú Quốc không hề kém. Chính vì lẽ đó, đầu tư vào bất động sản nghỉ dưỡng ở đây là hợp lý”, ông Điệp nói.

Để khẳng định thêm tiềm năng vàng của Phú Quốc, ông Điệp còn dẫn ra vô số những ví dụ về sự phát triển của hòn đảo, từ kết cấu hạ tầng sân bay, bến tàu đến hệ thống cáp treo đi ra các đảo phía Nam, quần



thể vui chơi giải trí biển Hòn Thơm do Sun Group đầu tư hay khu phức hợp vui chơi giải trí vừa kết hợp du lịch của Vingroup. “Với Phú Quốc đây là tiềm năng lớn không phải là trong nước nữa mà kể cả nước ngoài, người ta cũng đang nhắm đến”, ông Điệp nhận định.

## Ưu đãi tiền tỷ với biệt thự triệu đô sát biển

Trong số rất nhiều dự án uy tín ở Phú Quốc, đặc biệt là khu vực Nam đảo, các chuyên gia như ông Điệp đều cho rằng những dự án của Sun Group như Sun Premier Village Kem Beach Resort, hay trước đó là Premier Village Phu Quoc Resort, Premier Residences Phu Quoc Emerald Bay... đều có vị trí tuyệt đẹp. Đó là chưa kể, chất lượng, tiến độ dự án mà đặc biệt là chính sách bán hàng của chủ đầu tư này luôn có nhiều điểm ưu việt hơn.

Cụ thể như với dự án Sun Premier Village Kem Beach Resort, đến thời điểm này, chỉ còn rất ít biệt thự sát biển chưa có chủ, còn lại đa số trong hàng trăm căn biệt thự biển thuộc khu nghỉ dưỡng này đều đã được các nhà đầu tư xuống vốn sở hữu.

Sức hấp dẫn của biệt thự Bãi Kem không chỉ bởi kiến trúc làng biển độc đáo, nội thất có một không hai cùng những tiện ích 5 sao mà còn bởi những ưu đãi lớn chưa từng có dành cho nhà đầu tư. Mặc dù số



lượng biệt thự sát biển còn rất ít ỏi, nhưng chủ đầu tư không bởi thế mà không dành cho khách hàng nhanh chân mức chiết khấu đặc biệt.

Theo đó, khi thanh toán sớm 70% trước ngày 31/03/2018, khách hàng sẽ được nhận ngay ưu đãi lên đến 2,8 tỷ - tương đương thu nhập cam kết 9% và được trừ luôn vào giá trị biệt thự. Đặc biệt là khoản ưu đãi này không làm giảm lợi nhuận từ chương trình cam kết cho thuê (timeshare) tối thiểu 9% mỗi năm trong vòng tối đa 15 năm của chủ đầu tư.

Bên cạnh đó, với chính sách hỗ trợ lãi suất 0% cho khoản vay 70% giá trị biệt thự, ân hạn nợ gốc 24 tháng, khách hàng chỉ cần bỏ ra số vốn ban đầu từ 6 tỷ đồng là đã có thể sở hữu biệt thự trị giá tương đương khoảng 27 tỷ đồng ở vị trí “một bước là ra tới biển”. Mua một villa ở ngoại ô Hà Nội cũng không đơn giản đến thế.

### **Đầu tư dễ dàng, an hưởng trọn đời**

Vốn đầu tư ban đầu 6 tỷ đồng, sau 15 năm timeshare, khách hàng thu về khoản lợi nhuận ước tính 28 tỷ đồng, và có trong tay một villa bên biển đẹp như mơ, được chăm sóc bảo dưỡng theo chuẩn quốc tế để tiếp tục sinh lời trọn đời. Bài toán đầu tư này “ăn đứt” các kênh đầu tư khác như tiền gửi tiết kiệm,

Từ ngày 18/01/2018 đến hết ngày 31/03/2018, khách hàng đặt mua biệt thự nghỉ dưỡng Sun Premier Village Kem Beach Resort và tham dự chương trình: “Năm bắt thời điểm vàng đầu tư Nam Phú Quốc” sẽ nhận được những ưu đãi hấp dẫn chưa từng có:

- Khách hàng sẽ nhận được lợi nhuận cam kết tối thiểu 9% trong 15 năm (chưa gồm thuế GTGT)/năm
- Thanh toán sớm 70% giá trị biệt thự (gồm thuế GTGT) không muộn hơn ngày 31/03/2018, khách hàng được hưởng ngay cam kết 9% trên giá tính thu nhập cam kết.
- Chính sách hỗ trợ tài chính với mức cho vay lên đến 70% giá bán biệt thự và ưu đãi lãi suất 0% trong thời gian lên tới 24 tháng đầu tiên.

vàng, chứng khoán về tỷ lệ sinh lời vượt trội và an toàn hơn hẳn.

Ngay chính ông Điệp cũng khẳng định: “BDS, đặc biệt là BDS nghỉ dưỡng, so với vàng và đô la vẫn ưu thế hơn, có một giá trị gia tăng tốt hơn, chắc chắn hơn”. Các chuyên gia của CBRE cho rằng trong lúc giá vàng hầu như đi ngang, lãi suất tiết kiệm ở mức thấp thì bất động sản nghỉ dưỡng chính là giải pháp đầu tư an toàn, bền vững nổi bật.

Thậm chí, GS. Đặng Hùng Võ, nguyên Thứ trưởng Bộ Tài nguyên Môi trường cũng đã dự báo trong năm 2018 này “BDS du lịch, nghỉ dưỡng có triển vọng nhiều nhất, vì cầu của nó quá lớn. Với mức tăng trưởng của du lịch như hiện nay thì cầu hiện tại là chưa đủ”.

Xét trên mọi khía cạnh, mức lợi nhuận hơn 2,8 tỷ đồng/mỗi năm mà biệt thự Bãi Kem có thể mang về cho nhà đầu tư thật khó từ chối. Và nếu không nhanh chân để sở hữu biệt thự sát biển triệu đô, tôi và nhiều nhà đầu tư khác có thể sẽ phải ôm tiếc nuối cả đời.

# KINDERWORLD VÀ SỨ MỆNH TIÊN PHONG

■ VỚI GẦN 20 NĂM GÓP MẶT TẠI VIỆT NAM, KINDERWORLD ĐÃ LIÊN TIẾP CÓ NHỮNG BƯỚC ĐI TIÊN PHONG VÀ ĐỘT PHÁ, GÓP PHẦN PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO TẠI VIỆT NAM.

**ANH PHONG**

## Thương hiệu KinderWorld

Thành lập năm 1986 tại Singapore, KinderWorld là Tập đoàn cung cấp chương trình giáo dục xuyên suốt từ bậc mẫu giáo đến phổ thông trung học, dự bị đại học và đào tạo nghiệp vụ. Hệ thống giáo dục của KinderWorld không chỉ cung cấp cho học sinh những kiến thức và kỹ năng thiết yếu để theo kịp xu hướng công nghệ hóa và toàn cầu hóa, mà còn nuôi dưỡng và gìn giữ những nét văn hoá truyền thống.

Cơ sở đào tạo đầu tiên của Tập đoàn được thành lập tại Việt Nam vào năm 2000 và đến nay, KinderWorld đã trở thành thương hiệu giáo dục quốc tế vào loại hàng đầu ở Việt Nam. Điều này được minh chứng không chỉ qua những thành tựu xuất sắc mà học sinh

KinderWorld đạt được, mà còn cả sự ghi nhận của chính quyền các địa phương.

Năm 2017 vừa qua, ông Ricky Tan, Chủ tịch Tập đoàn KinderWorld, đã vinh dự được nhận Huy chương “Vì sự nghiệp xây dựng Thủ đô” do UBND TP. Hà Nội trao tặng cho những đóng góp đối với sự phát triển của Thành phố.

Trong khuôn khổ chuyến thăm chính thức Singapore cuối năm 2017, Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Kim Ngân đã hoan nghênh và ủng hộ KinderWorld tiếp tục đóng góp cho nền giáo dục Việt Nam thông qua việc nhân rộng các mô hình giáo dục hiện đại tới nhiều địa phương trên cả nước.





Ông Ricky Tan

Theo lời ông Ricky Tan, KinderWorld đang xây dựng một con đường học vấn xuyên suốt ngay tại Việt Nam. Ngoài Trường Mẫu giáo Quốc tế KinderWorld, Trường Quốc tế Singapore (SIS) cung cấp chương trình giáo dục quốc tế và song ngữ cho học sinh Việt Nam và nước ngoài, Trường Cao đẳng Quốc tế Pegasus (PIC) cung cấp chương trình giáo dục chất lượng cho bậc học sau phổ thông. Ông cho biết, trong thời gian tới, Tập đoàn KinderWorld sẽ tập trung mở rộng hoạt động đầu tư thông qua 3 mô hình dự án nổi bật, đó là Trường Liên cấp Quốc tế Singapore, Thành phố Đại học Thông minh Pegasus và Khu Giáo dục Du lịch sinh thái Pegasus.

## Đa dạng hoá mô hình giáo dục

Cũng theo lời ông Ricky Tan, Tập đoàn luôn nỗ lực để cung cấp các chương trình giáo dục tiên tiến nhằm đem lại nhiều lợi ích nhất cho học sinh. Các mô hình giáo dục được triển khai tới đây sẽ là một bước tiến quan trọng để hiện thực hoá tầm nhìn này.

Được biết, mô hình Trường Liên cấp Quốc tế Singapore sẽ là một tổ hợp giáo dục liên cấp quốc tế từ mẫu giáo tới trung học phổ thông với các hạng mục cơ sở vật chất phụ trợ như khu nhà ăn, thư viện, nhà đa năng và sân thể thao trong cùng một học xá.

Mô hình này sẽ giúp cung cấp chương trình giáo dục quốc tế cùng với các chứng chỉ được công nhận toàn cầu trong môi trường học tập toàn diện, nhằm

giúp học sinh đáp ứng đủ yêu cầu nhập học tại các trường đại học trên khắp thế giới.

Trong khi đó, Thành phố Đại học Thông minh Pegasus sẽ bao gồm Học viện Đào tạo Truyền thông, Giải trí và Công nghệ Thông tin (trực thuộc Trung tâm Sáng tạo Pegasus), Trung tâm Xuất sắc Công nghệ Thông tin tập trung phát triển mô hình thiết kế 3D.

Trung tâm Sáng tạo Pegasus (PXLabs) được kỳ vọng là điểm đến cho các cá nhân sáng tạo với niềm đam mê kinh doanh và các doanh nghiệp khởi nghiệp cùng tạo ra các sản phẩm công nghệ mang tính đột phá.

Pegasus đang hợp tác với hai tập đoàn công nghệ toàn cầu là Autodesk và Unity để trở thành Trung tâm Đào tạo được ủy quyền của những đối tác này, cung cấp chương trình học và chứng chỉ ngành công nghệ thông tin. Công ty Autodesk cung cấp hơn 160 phần mềm trong các lĩnh vực kiến trúc, kỹ thuật, xây dựng, truyền thông và giải trí. Công ty công nghệ Unity là nhà sáng lập phần mềm Unity, nền tảng phát triển trò chơi với hơn 20 tỷ lượt cài đặt các ứng dụng được tạo ra bởi phần mềm này.

Ngoài hai mô hình trên, Khu Giáo dục Du lịch sinh thái Pegasus cũng đem lại sự ấn tượng không kém khi kết hợp hài hòa cơ sở vật chất giáo dục và môi trường tự nhiên. Là một thành phần của dự án, Trường Giáo dục Kỹ năng sống Outward Bound Việt Nam (OBV) sẽ là nơi cung cấp các khóa đào tạo trang bị cho học viên kiến thức về môi trường, kỹ năng sinh tồn và các kỹ năng sống như khả năng làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp và lãnh đạo.

Sau khi cơ sở OBV đầu tiên đi vào hoạt động tại Bình Định, việc học tập trải nghiệm ngoài trời sẽ trở thành một phần của chương trình học trong các trường SIS. Học sinh trường SIS sẽ dành một tuần mỗi kỳ học tại OBV, nơi các em được bồi dưỡng về kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng giao tiếp và kỹ năng sinh tồn thông qua các hoạt động thử thách mang tính thám hiểm. Ngoài việc đào tạo cho học sinh Việt Nam, OBV cũng chào đón học sinh quốc tế từ trong và ngoài nước, cũng như những học viên khác ở mọi lứa tuổi từ các khách hàng doanh nghiệp.

Bên cạnh việc tích cực phát triển và mở rộng cơ sở vật chất, Ban Lãnh đạo KinderWorld đang tiếp tục thắt chặt mối quan hệ chiến lược với các đối tác giáo dục bậc cao như TAFE New South Wales (Úc), Đại học Elmhurst (Mỹ), Đại học Edinburgh Napier và Đại học West of England (Vương quốc Anh) nhằm đảm bảo học sinh Trường Quốc tế Singapore có nhiều lựa chọn cho quá trình học tập sau này.

**Tập đoàn International SOS:**

# ĐẦU TƯ CHO AN TOÀN SỨC KHỎE LÀ ĐẦU TƯ CHO SỰ BỀN VỮNG



■ HƠN 28 NĂM HOẠT ĐỘNG TẠI VIỆT NAM, TẬP ĐOÀN INTERNATIONAL SOS ĐÃ GÓP PHẦN ỔN ĐỊNH MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ TẠI VIỆT NAM THÔNG QUA CÁC DỊCH VỤ HỖ TRỢ Y TẾ, AN NINH VÀ GIẢM THIỂU RỦI RO CHO CÁC NHÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TẠI VIỆT NAM CŨNG NHƯ CHO CÁC ĐỐI TƯỢNG THÀNH VIÊN CỦA TẬP ĐOÀN ĐANG LÀM VIỆC TẠI VIỆT NAM HOẶC ĐI CÔNG TÁC / DU LỊCH NƯỚC NGOÀI. TRAO ĐỔI VỚI CHÚNG TÔI, ÔNG LAURENT SABOURIN, TỔNG GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH TẬP ĐOÀN INTERNATIONAL SOS ĐÃ CÓ BÀI CHIA SẺ VỀ QUÁ TRÌNH HOẠT ĐỘNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ CỦA CÔNG TY TẠI VIỆT NAM.

**THU HÀ**

● **TC NĐT:** *Tập đoàn International SOS đã được thành lập cách đây hơn 33 năm, ông có thể chia sẻ về sự phát triển của công ty?*

**Ông Laurent Sabourin:** Các nhà sáng lập tập đoàn International SOS đã cung cấp các dịch vụ vận chuyển cấp cứu và hỗ trợ y tế đầu tiên tại khu vực Đông Nam Á từ những năm 1985. Qua nhiều năm, tập đoàn đã liên tục phát triển và mở rộng các loại hình dịch vụ y tế khác nhau. Với phương châm luôn lắng nghe khách hàng, Tập đoàn đã đưa ra những giải pháp hỗ trợ tối ưu nhất nhằm đáp ứng mọi nhu cầu y tế, từ sức khỏe tinh thần tới sức khỏe nghề nghiệp tại các doanh nghiệp; cung cấp các dịch vụ y tế tại các công trình vùng sâu vùng xa; cũng như đảm bảo an ninh an toàn cho các thành viên khi đi ra nước ngoài.

Trong hơn 33 năm hoạt động, International SOS luôn giữ vững vị trí tiên phong trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ hỗ trợ y tế và an ninh cho khách hàng khi đi du lịch hoặc làm việc tại hơn 1.000 địa điểm trải rộng khắp 95 quốc gia trên toàn thế giới. Với đội ngũ hơn 11.000 nhân viên, trong đó có 1.400 là bác sỹ và các chuyên gia an ninh, chúng tôi luôn sẵn sàng hỗ trợ khách hàng mọi lúc mọi nơi.

Hiện nay, chúng tôi đang cung cấp dịch vụ cho hơn 10.000 khách hàng doanh nghiệp và hỗ trợ cung cấp dịch vụ y tế & an ninh cho 82% số lượng các công ty

thuộc danh sách Fortune Global 100 và 68% số lượng các công ty trong danh sách Fortune Global 500, [fortune.com/global500/](http://fortune.com/global500/)

● **International SOS đã hiện diện tại Việt Nam như thế nào?**

International SOS đã hoạt động tại Việt Nam từ năm 1989, với hệ thống các phòng khám và phòng điều hành cấp cứu hoạt động 24/7, chuyên cung cấp các dịch vụ toàn diện về y tế và an ninh theo tiêu chuẩn quốc tế. Hiện nay, các văn phòng ở Việt Nam của International SOS được đặt tại Vũng Tàu, Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội. Chúng tôi luôn duy trì một mạng lưới với hơn 450 nhà cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp bao gồm các hệ thống bệnh viện, phòng khám, cơ sở y tế, các chuyên gia an ninh, các đơn vị cung cấp dịch vụ hậu cần, v.v...

Trong hơn 28 năm qua, International SOS đã góp phần làm đa dạng hóa dịch vụ y tế tại Việt Nam theo tiêu chuẩn quốc tế. Đến thời điểm hiện tại, đã có hơn 1.000 tập đoàn, công ty, cơ quan đại diện ngoại giao, đại diện các tổ chức quốc tế, văn phòng đại diện, và hơn 350 hãng bảo hiểm quốc tế đang sử dụng dịch vụ của International SOS tại Việt Nam.

Quỹ International SOS Foundation, cùng với các đối tác, đã phát hành sách hướng dẫn nhằm cung

cấp các thông tin cần thiết về Trách nhiệm Chăm sóc sức khỏe & an toàn lao động của doanh nghiệp đối với nhân viên (The Vietnam Duty of Care white paper). Chi tiết về tài liệu hướng dẫn có thể xem tại: <https://www.internationalsosfoundation.org/apac>

Với sự thành công và đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội đất nước, đặc biệt là góp phần làm ổn định và phát triển môi trường đầu tư nước ngoài tại Việt Nam, công ty International SOS Việt Nam đã được Nhà nước, Thủ tướng Chính phủ, các Bộ, Ban ngành, các cấp ghi nhận với những phần thưởng và danh hiệu cao quý.

### ● Ông có thể nói chi tiết hơn về hoạt động của International SOS ở Việt Nam?

Hiện nay, một số các công ty Việt Nam đang có xu hướng mở rộng hoạt động kinh doanh ra nước ngoài và tăng cường điều động nhân viên đến các quốc gia khác làm việc tại khu vực thuộc ASEAN, Mỹ, Venezuela, Algeria, Nga và các nước khác. Tương tự, dòng vốn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam cũng đã và vẫn đang tăng nhanh, dẫn đến việc gia tăng số lượng người nước ngoài đến Việt Nam sinh sống và làm việc.

Để đáp ứng nhu cầu đó, International SOS Việt Nam đã cung cấp một hệ thống các dịch vụ từ chăm sóc sức khỏe ban đầu đến các dịch vụ cấp cứu y tế 24/7, bao gồm việc phối hợp trong các trường hợp vận chuyển cấp cứu ra nước ngoài và vận chuyển cấp cứu về nước. Khách hàng của International SOS là nhân viên của các công ty trong nước và các tập đoàn đa quốc gia ở rất nhiều lĩnh vực như dầu khí, khai thác mỏ, công nghiệp sản xuất, công nghệ cao, khách sạn, giáo dục v.v. International SOS Việt Nam cũng cung cấp dịch vụ chăm sóc y tế và cấp cứu cho cán bộ công nhân viên tại các công trường và dự án, bao gồm dịch vụ cấp cứu khẩn cấp 24/7 thông qua Trung tâm Điều hành cấp cứu - luôn có các bác sĩ sẵn sàng hỗ trợ. Công ty đặc biệt có uy tín đối với cộng đồng người nước ngoài ở Việt Nam về khả năng tổ chức, điều hành hỗ trợ y tế đạt tiêu chuẩn chất lượng quốc tế.

### ● Một số dịch vụ cốt lõi mà International SOS cung cấp ở Việt Nam là gì?

Bảo vệ sức khỏe và an toàn cho nhân viên của các khách hàng là ưu tiên hàng đầu của chúng tôi. Kể từ năm 1989, khi ca vận chuyển cấp cứu đầu tiên được thực hiện thông qua Trung tâm điều hành cấp cứu Việt Nam, International SOS luôn đi đầu trong việc hỗ trợ y tế và an ninh tại Việt Nam. Hằng năm, chúng tôi tiến hành hỗ trợ vận chuyển cấp cứu cho trên 13.000

trường hợp trên toàn cầu. Tại Việt Nam, mỗi tháng, chúng tôi tiếp nhận khoảng 1.500 cuộc gọi yêu cầu được tư vấn và hỗ trợ về y tế & an ninh cũng như thực hiện hàng trăm ca vận chuyển cấp cứu trong nước và nước ngoài an toàn.

Là nhà cung cấp dịch vụ hỗ trợ y tế và an ninh lớn nhất tại Việt Nam, các dịch vụ của chúng tôi được điều phối thông qua các Trung tâm điều hành cấp cứu 24/7 tại Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội, được liên kết bởi 26 Trung tâm Điều hành khác trên toàn thế giới và hơn 70.000 cơ sở y tế, an ninh và hậu cần.

### ● International SOS giúp các khách hàng bảo vệ nhân viên trước những rủi ro khắp toàn cầu hiện nay như thế nào?

Mục tiêu của chúng tôi là luôn phòng ngừa, giảm thiểu rủi ro cho nhân viên và hỗ trợ việc kinh doanh của khách hàng không bị gián đoạn. Đối với các tổ chức thực hiện chương trình “Trách nhiệm Chăm sóc sức khỏe & an toàn lao động” của họ, việc đưa vào thực hiện các chương trình phòng ngừa không chỉ thể hiện được trách nhiệm tuân thủ pháp luật, thể hiện tính nhân văn, mà đó còn là một sự đầu tư thông minh. Thực tế, các khách hàng của chúng tôi sau khi sử dụng dịch vụ đều đưa ra đánh giá rằng việc đưa vào các chương trình phòng ngừa giúp họ tiết kiệm được những chi phí can thiệp y tế, cụ thể như sau:

Có tới 81% trường hợp đã được International SOS trợ giúp thông qua đường dây hỗ trợ cấp cứu bởi các chuyên gia y tế và an ninh mà khách hàng không phải mất thêm chi phí nào. Dưới 3% các ca vận chuyển cấp cứu hoặc hồi hương xảy ra khi được phòng ngừa hiệu quả. Qua các báo cáo, chúng tôi nhận thấy ngày càng có nhiều người chuẩn bị kỹ lưỡng cho các chuyến đi nước ngoài thông qua các cuộc gọi nhờ tư vấn về sức khỏe và an ninh đến các Trung tâm Trợ giúp của International SOS. Số lượng các cuộc gọi điện tới 26 Trung tâm Trợ giúp của International SOS trong năm qua là 4,8 triệu, tăng lên so với con số 4,6 triệu năm 2015.

### ● Vậy những giá trị chính cốt lõi của International SOS là gì? Những giá trị đó được thể hiện qua hoạt động hàng ngày như thế nào?

Bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của các khách hàng luôn là mối quan tâm hàng đầu của chúng tôi. Tại International SOS, chúng tôi xây dựng và phát triển đội ngũ nhân viên dựa trên các giá trị cốt lõi: niềm Say mê, tính Chuyên nghiệp, Sự Quan tâm và Tôn trọng các khách hàng thành viên của chúng tôi.



**Quảng Ninh:**

# SÁNG KIẾN CẢI CÁCH RIÊNG CÓ ĐỂ THU HÚT ĐẦU TƯ

■ NHỮNG BƯỚC ĐỘT PHÁ NHẪM XÂY DỰNG NỀN HÀNH CHÍNH PHỤC VỤ, THU HÚT NGUỒN LỰC ĐẦU TƯ, NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC TRÊN MỌI LĨNH VỰC ĐÃ ĐƯA QUẢNG NINH TRỞ THÀNH ĐIỂM SÁNG TRONG CẢ NƯỚC VỀ CẢI CÁCH.

**HỒ MAI**

Cách đây vài năm Quảng Ninh còn đứng vị trí thứ 20 trong bảng xếp hạng chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI). Tuy nhiên, đến năm 2016 Quảng Ninh đã vươn lên, chỉ đứng sau Đà Nẵng - thành phố đã 7 lần đứng đầu toàn quốc, trong đó có 4 lần liên tiếp. Đồng thời, vượt qua á quân 2015 là Đồng Tháp. Theo bảng xếp hạng PCI 2016, Quảng Ninh đã đạt số điểm 65,60, trong đó có các chỉ số tăng điểm gồm: gia nhập thị trường; chi phí không chính thức; chỉ số cạnh tranh bình đẳng; tính năng động của chính quyền tỉnh; dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp.

## Nỗ lực cải cách

Với mục tiêu trở thành một trong những địa phương đi đầu cả nước thực hiện hiệu quả Nghị quyết 19-2016/NQ-CP về cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, Quảng Ninh đã luôn chủ động, sáng tạo và quyết liệt trong cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi hơn, đem đến nhiều niềm tin cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư.

Năm 2012, Ban Xúc tiến và Hỗ trợ đầu tư (IPA) tỉnh Quảng Ninh ra đời. Đây là cơ quan chuyên trách đầu tiên trên cả nước trực thuộc tỉnh để làm công tác xúc tiến và hỗ trợ các nhà đầu tư. Mô hình mới, chưa từng có ở Việt Nam của Ban Xúc tiến và Hỗ trợ đầu tư đã khẳng định mạnh mẽ quyết tâm đổi mới, tiên phong, sáng tạo của tỉnh Quảng Ninh.

Sau 5 năm hoạt động, IPA Quảng Ninh đã góp phần quan trọng trong thúc đẩy kinh tế của tỉnh phát triển với những dấu ấn đặc biệt: Tăng trưởng kinh tế bình quân 5 năm (2012-2016) đạt 9,2% (cao hơn bình quân cả nước); thu ngân sách liên tục đứng trong nhóm dẫn đầu cả nước; thu hút đầu tư FDI giai đoạn (2012-2016) đạt gần 3,6 tỷ USD (chiếm 60% trong vòng 30 năm đổi mới); đầu tư trong và ngoài nước tăng đáng kể với nhiều dự án lớn có tính động lực, tạo sức lan tỏa mạnh mẽ như đường cao tốc Hải Phòng - Hạ Long - Vân Đồn, cầu Bạch Đằng, cảng hàng không Vân Đồn, công viên Đại Dương, trường quốc tế KinderWorld, bệnh viện Vinmec, KCN Hải Hà, KCN Sông Khoai, KCN Đầm Nhà Mạc... Các nhà đầu tư lớn của Việt Nam cũng đều đã



có mặt tại Quảng Ninh như Tập đoàn Vingroup, Sun Group, FLC...

Trong nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh, IPA Quảng Ninh đã chủ động quan hệ, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan Trung ương và các tổ chức quốc tế (VCCI, CIEM, JETRO, KOTRA, VietSurvey...), tranh thủ ý kiến của các chuyên gia nhằm tham mưu cho tỉnh những giải pháp có tính đổi mới, sáng tạo và thiết thực. Đặc biệt là sáng kiến về triển khai Bộ chỉ số đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ngành, địa phương (DDCI) do IPA tham mưu đề xuất, đã được cộng đồng doanh nghiệp đánh giá cao.

## Sáng kiến riêng có

Những thành quả tích cực trong phát triển kinh tế - xã hội, theo Phó chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh, ông Nguyễn Văn Thành, có sự đóng góp không nhỏ của sáng kiến xây dựng và triển khai bộ chỉ số xếp hạng năng lực cạnh tranh cấp sở, ngành, địa phương (DDCI) trên cơ sở trưng cầu ý kiến doanh nghiệp.

Thông kết quả khảo sát và trưng cầu ý kiến của doanh nghiệp, bộ chỉ số DDCI giúp các nhà đầu tư, các doanh nghiệp hiểu rõ hơn về môi trường kinh doanh ở Quảng Ninh, thể hiện quan điểm cởi mở và thái độ lắng nghe, cầu thị của cả hệ thống chính trị nói chung, và các sở, ngành, địa phương nói riêng. Năng lực điều hành kinh tế của 35 đơn vị gồm 14/14 địa phương và 21 sở, ngành trên địa bàn tỉnh được 1.500 doanh nghiệp cân đo, bình xét theo các tiêu chí trong lá phiếu và được ban tổ chức công bố công khai.

Theo kết quả công bố chỉ số DDCI Quảng Ninh năm nay, có 5 địa phương lần lượt đứng đầu trong bảng xếp hạng DDCI Quảng Ninh năm 2017 là TX. Cẩm Phả, TX. Quảng Yên, TP. Móng Cái, TP. Uông Bí và TP. Hạ Long. Riêng chỉ số thành phần trách nhiệm người đứng đầu thuộc về ba địa phương gồm TP. Móng Cái, TP. Hạ Long và huyện Ba Chẽ.

Về khối sở, ngành lần lượt là Cục Hải quan Quảng Ninh, Sở Kế hoạch và đầu tư, Cục Thuế, Sở Giáo dục và đào tạo, Ban Quản lý khu kinh tế được cộng đồng doanh nghiệp bình xếp trong top đầu, trong đó chỉ số thành phần trách nhiệm người đứng đầu là lãnh đạo của ba đơn vị Cục Hải quan, Sở Tài chính, Sở Tài nguyên và môi trường.

Bảng xếp hạng DDCI năm nay được đưa ra dựa trên 8 trụ cột chính, gồm: tính minh bạch, tính năng động của hệ thống chính quyền, chi phí thời gian, chi phí không chính thức, cạnh tranh bình đẳng, thiết chế pháp lý, hỗ trợ doanh nghiệp, trách nhiệm người đứng đầu.

Đặc biệt, sáng kiến lắng nghe cộng đồng doanh nghiệp qua các kênh trực tuyến và mạng xã hội (gọi tắt là SNA) với sự tham gia thí điểm của 18 đơn vị sở ngành và địa phương tỉnh Quảng Ninh là đột phá quan trọng về tư duy, công nghệ và tác phong công vụ của tỉnh Quảng Ninh trong năm 2017. Quảng Ninh là địa phương đầu tiên trong cả nước sử dụng bộ công cụ mạng xã hội để tiếp nhận ý kiến đánh giá của cộng đồng doanh nghiệp về môi trường đầu tư kinh doanh.

Fanpage DDCI QUẢNG NINH trên mạng xã hội Facebook mới khởi động từ ngày 22/8/2017, nhưng đã nhận được rất nhiều phản hồi từ cộng đồng doanh nghiệp. Lượng thông tin về các thủ tục, cũng như chính sách mới liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp đã được chia sẻ rất nhiều trên fanpage này.

Tiến sỹ Nguyễn Đức Nhật, trưởng nhóm tư vấn DDCI Quảng Ninh đã nhấn mạnh một con số đáng chú ý. Trong 6 tháng cuối năm 2017, đã có 12.000 tin tức thu thập được qua trang fanpage DDCI Quảng Ninh trên Facebook và một số kênh khác với tỷ lệ ủng hộ là 34%. Đây là tỷ lệ vượt trội so với tỷ lệ ý kiến đánh giá tiêu cực là trên 16%. Theo ông Nhật, với mức độ tương tác qua mạng xã hội ngày càng tăng, nhiều bài viết của các sở, ban, ngành hay địa phương đã nhận được trên 2.000 lượt quan tâm và hàng trăm tương tác.

“Ta vẫn hay nghe nói trên nóng dưới lạnh, nhưng khi mở trang tương tác với người dân, doanh nghiệp thì chắc chắn không lạnh được, cuộc sống đòi hỏi thì anh phải phản ứng”, Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương Nguyễn Đình Cung bình luận. Ông Cung cho rằng, việc mở ra một công cụ buộc cán bộ, công chức phải làm việc nhiều hơn, chính là sự táo bạo của Quảng Ninh.

Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), ông Vũ Tiến Lộc cũng đánh giá SNA là sáng tạo riêng có của Quảng Ninh, đưa chính quyền đến gần với doanh nghiệp hơn. Ông Lộc đánh giá cao sự dũng cảm của các địa phương, sở, ban, ngành trong việc tự giác “soi” mình trước người dân và cộng đồng doanh nghiệp. Công tác làm hài lòng người dân và doanh nghiệp vẫn còn nhiều dư địa, còn rất nhiều việc phải làm.

Chủ tịch Hội Doanh nghiệp Quảng Ninh Phạm Văn Thế khẳng định bộ chỉ số DDCI không những sẽ tạo nên sự công khai minh bạch, cạnh tranh lành mạnh giữa các địa phương, cơ sở mà còn góp phần quan trọng để doanh nghiệp nhận thấy rõ hơn vai trò tầm quan trọng của mình trong công cuộc cải cách hành chính, từ đó củng cố niềm tin vào môi trường đầu tư kinh doanh, tạo động lực trong đầu tư, phát triển.

# SỨC HÚT NGHI SƠN...

■ KHU KINH TẾ (KKT) NGHI SƠN (THANH HÓA) ĐƯỢC QUY HOẠCH VỚI MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN TRỞ THÀNH MỘT KHU KINH TẾ TỔNG HỢP ĐA NGÀNH, ĐA LĨNH VỰC, TRỌNG TÂM LÀ CÔNG NGHIỆP NẶNG VÀ CÔNG NGHIỆP CƠ BẢN. CHỈ TRONG THỜI GIAN HƠN 10 NĂM THÀNH LẬP, QUA MỘT SỐ LẦN CHỈNH SỬA QUY HOẠCH, NAY KKT ĐÃ CÓ DIỆN TÍCH RỘNG GẤP BA LẦN, CÓ SỨC HÚT ĐẦU TƯ MẠNH NHẤT BẮC MIỀN TRUNG.

**VIỆT HUONG**



**N**hắc đến Nghi Sơn người ta nghĩ ngay tới những đại dự án như: Lọc hóa dầu, luyện cán thép cao cấp, nhiệt điện, xi măng, vật liệu xây dựng, sản xuất, chế biến hàng tiêu dùng và hàng xuất khẩu... Với tiềm năng, lợi thế và vị trí thuận lợi, KKT Nghi Sơn đã và đang trở thành khu vực phát triển năng động, trọng điểm của vùng kinh tế Bắc miền Trung, tạo động lực, sức lan tỏa mạnh mẽ thúc đẩy kinh tế - xã hội của tỉnh Thanh Hóa và các tỉnh lân cận phát triển.

## Điểm sáng kinh tế vùng Bắc Trung bộ

KKT Nghi Sơn được Chính phủ xác định là 1 trong 8 nhóm khu kinh tế ven biển trọng điểm ưu tiên đầu tư phát triển giai đoạn 2016 - 2020. Trên cơ sở đó, tỉnh Thanh Hóa đã tập trung mọi nguồn lực đầu tư xây dựng, phấn đấu đưa KKT Nghi Sơn trở thành trung tâm đô thị công nghiệp và dịch vụ trọng điểm...

Năm 2006, Thủ tướng Chính phủ ký Quyết định thành lập KKT Nghi Sơn với diện tích 18.611,8ha, nằm trên địa bàn 12 xã phía Nam của huyện Tĩnh Gia. Năm 2015 tiếp tục được điều chỉnh mở rộng lên 106.000ha (66.497,57ha đất liền và đảo, 39.502,43ha mặt nước), bao gồm toàn bộ diện tích của huyện Tĩnh Gia và 6 xã thuộc huyện Nông Cống và Như Thanh.

Với cơ chế đặc thù, KKT Nghi Sơn được Chính phủ Việt Nam cho áp dụng chính sách ưu đãi cao nhất dành cho các nhà đầu tư. Giá thuê đất, thuê mặt nước áp dụng theo khung giá quy định của UBND tỉnh Thanh Hoá ban hành, thời gian thuê tối đa 70 năm, hết thời hạn có thể gia hạn nếu có nhu cầu. Cùng với đó, nhà đầu tư sẽ được miễn tiền thuê đất, thuê mặt nước trong thời gian xây dựng cơ bản (tối đa không quá 3 năm kể từ ngày quyết định có hiệu lực); miễn từ 11 - 15 năm kể từ khi dự án đi vào hoạt động tùy theo lĩnh vực ngành nghề; miễn trong suốt thời gian thực

hiện đối với dự án thuộc lĩnh vực đặc biệt ưu đãi đầu tư theo quy định của Chính phủ.

Trưởng BQL KKT Nghi Sơn, ông Nguyễn Văn Thi khẳng định: “Với mong muốn hợp tác cùng phát triển, tỉnh Thanh Hóa nói chung, KKT Nghi Sơn nói riêng mong muốn được đón tiếp các nhà đầu tư đến khảo sát, nghiên cứu. Chúng tôi cam kết đồng hành, hỗ trợ doanh nghiệp từ lúc bắt đầu tìm hiểu đến khi triển khai xây dựng cũng như xuyên suốt quá trình hoạt động sau này”.

Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa, ông Nguyễn Đình Xứng nhấn mạnh: “Tỉnh Thanh Hóa ưu tiên cao nhất cho đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội của KKT Nghi Sơn, như các công trình: bến cảng, đê chắn sóng, nạo vét luồng tàu, các trục giao thông chính, hệ thống cấp nước, cấp điện, các khu tái định cư...”

Bên cạnh đó, công tác giải phóng mặt bằng đã và đang được tỉnh Thanh Hóa thực hiện với quyết tâm cao và cam kết bàn giao mặt bằng sạch cho nhà đầu tư triển khai thực hiện dự án đúng tiến độ. Đồng thời, tăng cường xúc tiến đầu tư, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các doanh nghiệp, thành phần kinh tế, các tập đoàn... trong và ngoài nước đầu tư phát triển sản xuất, kinh doanh tại KKT Nghi Sơn.

Lũy kế đến nay, KKT Nghi Sơn thu hút được 163 dự án đầu tư, trong đó có 150 dự án đầu tư trong nước với tổng vốn đăng ký khoảng 108.750 tỷ đồng và 13 dự án đầu tư nước ngoài với tổng vốn đăng ký khoảng 12,57 tỷ USD. Trong đó, Dự án Liên hợp Lọc hóa dầu Nghi Sơn, tổng vốn đầu tư hơn 9 tỷ USD, công suất 10 triệu tấn sản phẩm/năm là một trong những dự án đầu tư nước ngoài lớn nhất của Việt Nam tính đến thời điểm hiện tại, đang tiến hành chạy thử và dự kiến vận hành thương mại vào quý I/2018.

Một số dự án lớn như: Nhà máy Xi măng Nghi Sơn, công suất 4,3 triệu tấn/năm; Nhà máy Xi măng Công Thanh, công suất 5,8 triệu tấn/năm; Trung tâm Nhiệt điện Nghi Sơn, tổng công suất 2.400 MW (Nhà máy Nhiệt điện Nghi Sơn 1, công suất 1.200 MW, đã hòa lưới điện quốc gia); Nhà máy Luyện cán thép Nghi Sơn, công suất 7 triệu tấn phôi/năm... đã và đang góp phần thúc đẩy KKT Nghi Sơn phát triển và trở thành trung tâm công nghiệp lớn của đất nước.

### TOP 3 cả nước về thu hút vốn FDI

Cuối năm 2017, Thanh Hóa chỉ đứng sau TP.HCM và Bắc Ninh về thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). Trong đó, nổi lên với dự án đầu tư xây dựng Nhà máy nhiệt điện BOT Nghi Sơn 2, tổng vốn đầu tư 2,793 tỷ USD của nhà đầu tư Nhật Bản.



Tính đến thời điểm này, trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa đã thu hút 197 dự án đầu tư trong nước với tổng vốn đăng ký khoảng 109.750 tỷ đồng và 13 dự án đầu tư nước ngoài, với tổng vốn đăng ký khoảng 12,57 tỷ USD. Trong đó, Dự án Liên hợp Lọc hóa dầu Nghi Sơn, tổng vốn đầu tư hơn 9 tỷ USD, công suất 10 triệu tấn sản phẩm/năm, là một trong những dự án đầu tư nước ngoài lớn nhất của Việt Nam tính đến thời điểm hiện tại, đang tiến hành chạy thử và dự kiến vận hành thương mại vào quý II/2018.



Bộ Hợp đồng của Dự án Nhiệt điện BOT Nghi Sơn 2 (gồm hợp đồng thuê đất, hợp đồng mua bán điện và Hợp đồng BOT) vừa được ký chính thức, đánh dấu bước tiến mới trong triển khai của Dự án. Đây là một trong những lý do khiến Thanh Hóa nổi lên, đứng hàng thứ 3 (sau TP. HCM và Bắc Ninh) về địa phương thu hút vốn FDI nhiều nhất cả nước.

Tại KKT Nghi Sơn, đối với dự án đầu tư mới sẽ được áp dụng thuế suất ưu đãi 10% trong thời hạn 15 năm, miễn thuế 4 năm và giảm 50% số thuế phải nộp cho 9 năm tiếp theo; miễn thuế nhập khẩu trong thời hạn 5 năm, kể từ khi dự án đi vào sản xuất đối với nguyên liệu sản xuất, vật tư, linh kiện và bán thành phẩm mà Việt Nam chưa sản xuất được hoặc sản xuất không đạt tiêu chuẩn chất lượng.

Trường hợp các dự án đầu tư mở rộng quy mô, nâng cao công suất, đổi mới công nghệ sẽ được lựa chọn hưởng ưu đãi thuế theo dự án đang hoạt động cho thời gian còn lại (nếu có) hoặc được miễn, giảm thuế đối với phần thu nhập tăng thêm từ hiệu quả đầu tư mở rộng mang lại...

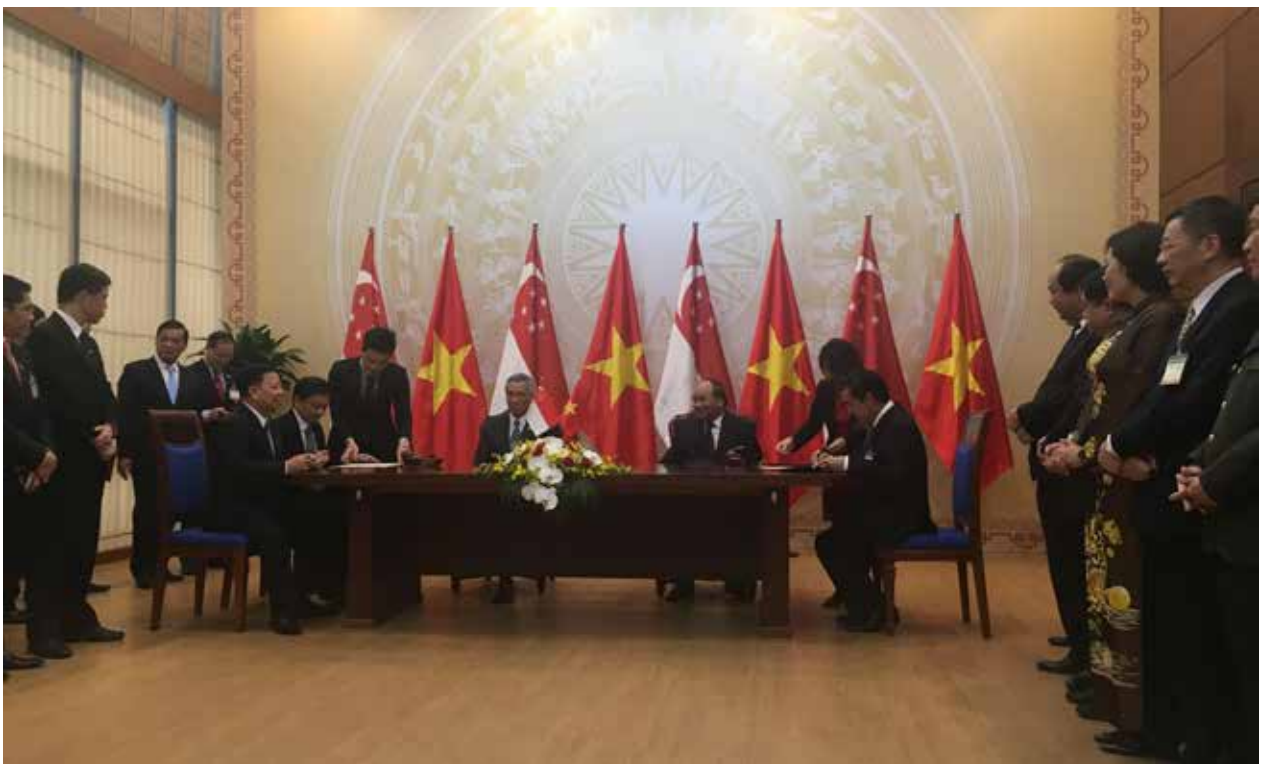
Trong chuyến thăm và kiểm tra tiến độ tại Khu liên hợp Lọc hoá dầu Nghi Sơn, Chủ tịch nước Trần Đại Quang nhận định, 10 năm qua tốc độ phát triển, quy mô và những kết quả mà KKT Nghi Sơn đạt được bước đầu đã đáp ứng được sự kỳ vọng, tin tưởng của Đảng, Nhà nước.

Để phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế sẵn có, Chủ tịch nước đề nghị tỉnh Thanh Hoá phải chủ động, sáng tạo, có phương án phù hợp đẩy mạnh công tác xúc tiến và thu hút đầu tư, kết hợp với đảm bảo, giữ gìn môi trường sinh thái hướng tới sự phát triển bền vững.

# QUẢNG TRỊ RỘNG CỬA ĐÓN NHÀ ĐẦU TƯ

■ MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ VÀO QUẢNG TRỊ ĐANG NHẬN ĐƯỢC SỰ QUAN TÂM RẤT LỚN CỦA CÁC NHÀ ĐẦU TƯ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC. ĐỂ “NÍU CHÂN” NHÀ ĐẦU TƯ, TỈNH NÀY ĐÃ ĐẶT RA NHỮNG 6 LỢI THẾ VỀ TIỀM NĂNG VÀ NHỮNG CAM KẾT MẠNH MẼ, TẠO MỌI ĐIỀU KIỆN THUẬN LỢI NHẤT ĐÓN ĐỢI NHÀ ĐẦU TƯ...

**VIỆT HUONG**



## Hấp dẫn bởi nhiều lợi thế

Với những lợi thế vượt trội về điều kiện tự nhiên, hạ tầng đồng bộ, cơ chế thông thoáng, Quảng Trị đã và đang trở thành điểm đến hấp dẫn của các nhà đầu tư. Theo Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng, đang có nhiều điều giúp củng cố lòng tin về sự thành công khi đầu tư vào “miền đất lành” này.

Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị, ông Nguyễn Đức Chính cho biết, năm 2017 tỉnh đã cấp chủ trương đầu tư cho 54 dự án (tăng 13 dự án so với năm 2016) với tổng vốn đăng ký gần 5.300 tỷ đồng, trong đó có một số dự án lớn như: Nhà máy điện gió Hướng Phùng 1,

Thủy điện La Tó, Thủy điện Hướng Phùng, Đầu tư xây dựng mở rộng nhà máy sửa chữa đóng tàu Cửa Việt...

Nhờ thực hiện tốt nhiệm vụ tham mưu quản lý, kiểm tra các dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài trên địa bàn tỉnh, kết quả năm 2017 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị đã có 14 dự án FDI có hiệu lực với tổng vốn đầu tư đăng ký là 46,65 triệu USD. Trong đó có 12 dự án hoạt động ổn định với tổng vốn đầu tư đăng ký là 37,9 triệu USD; 01 dự án vừa hoàn thành xây dựng và đi vào sản xuất với tổng số vốn đăng ký là 4,25 triệu USD. Tính đến hết năm 2017, tỉnh đã tiếp nhận 1.948 bộ hồ sơ, tăng 21,6 % so với cùng kỳ năm 2016. Có 303 doanh nghiệp thành lập mới, tăng 8% so cùng kỳ với

số vốn đăng ký 3.907 tăng 155% so cùng kỳ năm trước.

Nhờ đặt ra những chính sách mới, cộng với nhiều lợi thế tự nhiên tại mảnh đất này nên thời gian gần đây, rất nhiều nhà đầu tư nước ngoài từ các quốc gia như: Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Kỳ... đến tìm hiểu môi trường đầu tư tại Quảng Trị. Trong số đó, nhiều nhà đầu tư đã tìm được địa điểm và lên kế hoạch như: Tập đoàn Sembcorp và Tập đoàn KinderWorld (Singapore) đang chuẩn bị thực hiện Dự án Phục hợp khu công nghiệp (KCN), đô thị và dịch vụ theo mô hình VSIP; Tập đoàn Itochu và Tập đoàn Sumitomo (Nhật Bản) chuẩn bị thực hiện Dự án thúc đẩy phát triển nông nghiệp công nghệ cao...

Theo ông Nguyễn Đức Chính, tỉnh Quảng Trị có nhiều lợi thế thu hút đầu tư như: Vị trí địa lý kinh tế - chính trị quan trọng, là giao điểm của trục kinh tế Bắc- Nam và Đông-Tây; có điều kiện giao thông thuận lợi cả về đường bộ, đường sắt, đường thủy, trong đó có các tuyến giao thông huyết mạch của quốc gia. Quảng Trị cũng là một trong những địa phương dẫn đầu cả nước về diện tích trồng rừng, sản xuất, chế biến và xuất khẩu các sản phẩm từ gỗ; có trữ lượng cát thạch anh rất dồi dào, chất lượng tốt, là nguyên liệu quan trọng để sản xuất các sản phẩm thủy tinh cao cấp và các loại vật liệu xây dựng.

Bên cạnh đó, tỉnh còn có tiềm năng rất lớn để phát triển năng lượng tái tạo, du lịch, đặc biệt là du lịch sinh thái và du lịch ven biển. Đồng thời, với Khu Kinh tế Đông Nam sẽ là điểm đến của các nhà đầu tư quốc tế trên Hành lang kinh tế Đông Tây.

Với phương châm “đi tận ngõ, gõ tận cửa” nhà đầu tư, các bộ phận chuyên ngành kinh tế của Quảng Trị đã cử các đoàn công tác xúc tiến đầu tư, trực tiếp quảng bá, giới thiệu và làm việc với các nhà đầu tư, gồm: Hội thảo Xúc tiến đầu tư vào 03 tỉnh miền Trung gồm Thanh Hóa, Quảng Trị, Huế tại Singapore, Hội thảo Kết nối doanh nghiệp với các tỉnh duyên hải miền Trung Việt Nam tại Thái Lan; Hội nghị Gặp gỡ Hoa Kỳ tại TP. HCM, Hội nghị giao lưu và kết nối với các doanh nghiệp Hàn Quốc tại Đà Nẵng.

Đặc biệt, tại Hội nghị Bộ trưởng lần thứ 13 kết nối kinh tế Việt Nam – Singapore, hội thảo Xúc tiến đầu tư vào Quảng Trị do UBND tỉnh Quảng Trị phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư (Việt Nam) và Bộ Công thương Singapore tổ chức đã diễn ra thành công tốt đẹp với sự tham gia của 150 Doanh nghiệp Singapore, Thái Lan, Việt Nam và các nước Châu Âu...

## **Cam kết “núi chân” nhà đầu tư**

Tại Hội nghị Xúc tiến đầu tư vào tỉnh Quảng Trị

diễn ra cuối năm 2017, ông Lim Hng Kiang- Bộ trưởng Bộ Thương mại và Công nghiệp Singapore đã đánh giá cao lợi thế thu hút đầu tư của tỉnh Quảng Trị. Vị Bộ trưởng đầu ngành kinh tế tại quốc gia này cho hay, rất nhiều nhà đầu tư Singapore tìm kiếm cơ hội để đầu tư vào Quảng Trị và rất nhiều nhà đầu tư lớn từ các quốc gia khác nữa, họ cần những cam kết mạnh mẽ hơn của địa phương này.

Trước bản khoản của nhà đầu tư, ông Nguyễn Đức Chính khẳng định, tới đây, tỉnh Quảng Trị sẽ đưa ra những cam kết mạnh mẽ, bao gồm: rút ngắn tối đa thời gian cấp quyết định chủ trương đầu tư; hỗ trợ tốt công tác giải phóng mặt bằng, áp dụng chính sách ưu đãi tối đa cho doanh nghiệp trong khung quy định của Chính phủ về miễn, giảm thuế, tiền thuê đất, thuê mặt nước; đơn giản hóa việc cấp giấy phép cho lao động nước ngoài tối đa sau 4 ngày làm việc; bố trí quỹ đất sạch để nhà đầu tư xây dựng nhà ở cho công nhân; cung ứng đủ lao động và cơ sở đào tạo lao động cho doanh nghiệp đầu tư trên địa bàn; đầu tư lưới điện đến tận chân hàng rào dự án cho các doanh nghiệp đầu tư tại các khu, cụm công nghiệp...

Một trong những lợi thế đặc biệt mà các nhà đầu tư đang “nhòm ngó” vào mảnh đất Quảng Trị chính là sự sát cánh của Bộ Kế hoạch và Đầu tư sẽ cùng các bộ, ngành xây dựng cơ chế phù hợp, nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho nhà đầu tư vào Quảng Trị tìm cơ hội phát triển.

“Lĩnh vực đầu tư của Quảng Trị như một tờ giấy trắng, các nhà đầu tư hãy đến và viết thành công của mình trên đó”, Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng thể hiện niềm tin rõ ràng vào sự thành công của nhà đầu tư khi lựa chọn điểm đến là “miền đất lành” Quảng Trị - thị trường đầu tư mới mẻ đầy tiềm năng.

Nổi bật với một số nhà đầu tư FDI tiềm năng như tập đoàn Sembcorp và KinderWord của Singapore đã đến tìm hiểu, khảo sát lựa chọn địa điểm thực hiện dự án phục hợp khu công nghiệp, đô thị và dịch vụ theo mô hình VSIP, Dự án phục hợp du lịch sinh thái Pegasus tỉnh Quảng Trị.

Trong thời gian tới, Quảng Trị sẽ tiếp tục cải thiện mạnh mẽ hơn nữa môi trường đầu tư, kinh doanh, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính. Lãnh đạo tỉnh cũng tiếp tục chỉ đạo các ngành, các cấp đồng hành, tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các nhà đầu tư nhằm tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, lành mạnh để khai thác tốt nhất nội lực và thu hút tối đa ngoại lực cho đầu tư phát triển, xây dựng Quảng Trị trở thành điểm đến tin cậy, hấp dẫn cho các nhà đầu tư.



# 10 NĂM TRƯỞNG THÀNH, FORMOSA ĐEM LẠI NHỮNG GÌ CHO HÀ TĨNH?

VIỆT HUONG



*Tháng 12/2017 FHS cán đích 1 triệu tấn thép cuộn đầu tiên tại Việt Nam*

**S**au 10 năm phát triển và trưởng thành (2008 – 2018), đại dự án Khu liên hợp gang thép và Cảng nước sâu Sơn Dương đã thành công với với những cuộn thép cán nóng đầu tiên của Việt Nam, góp phần không nhỏ trong việc phúc lợi xã hội cho người dân địa phương, tăng thêm khởi sắc cho nguồn thu ngân sách nhà nước.

Từ lúc Công ty TNHH Gang thép Hưng Nghiệp Formosa Hà Tĩnh (công ty FHS) nhận được giấy chứng nhận đầu tư ngày 12/6/2008 đến nay, trải qua 10 năm phát triển và trưởng thành. Dự án “Khu liên hợp Gang thép và Cảng nước sâu Sơn Dương” vào ngày 25/12/2015 đã sản xuất ra được cuộn thép cán nóng đầu tiên của Việt Nam.

Ngày 26/5/2017 còn là một ngày mang tính lịch sử hơn nữa đối với ngành thép nước Việt Nam và công ty FHS - dưới sự chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ Việt Nam, Lò cao số 1 của công ty FHS đã chính thức đốt lửa đi vào sản xuất. Đây là một cột mốc quan trọng, đánh dấu cho sự ra đời của nhà máy gang thép khép kín đầu tiên của Đông Nam Á đặt tại Việt Nam.

Vào tháng 12/2017, Công ty FHS cũng đã sản xuất ra được 01 triệu tấn thép thành phẩm, dự kiến sau khi Lò cao số 2 đi vào hoạt động trong năm 2018, có thể tiêu thụ được 4,65 triệu tấn thép, sản lượng đã phát huy được hiệu quả thay thế thép nhập khẩu, giúp Việt Nam tiết kiệm được lượng lớn ngoại tệ quý báu. Nhờ đó tạo thêm hiệu ứng đám đông cho sự

phát triển nhà máy khép kín, kéo theo sự phát triển chuỗi sản xuất gang thép của KKT Vũng Áng và địa phương lân cận.

Trong quá khứ, thị xã Kỳ Anh của tỉnh Hà Tĩnh được người dân địa phương quen gọi là vùng đất “chảo lửa túi mưa”. Sự có mặt của Công ty FHS đã giúp cho bức tranh ngân sách của Hà Tĩnh thay đổi hẳn. Riêng năm năm 2017, Công ty đã đóng thuế và các khoản nộp ngân sách nhà nước đạt 2.595 tỷ đồng (không tính thuế VAT nhà thầu và VAT hàng nhập khẩu thì đạt 654 tỷ đồng). Lũy kế từ khi hoạt động đến nay, Công ty đã đóng 20.324 tỷ đồng thuế và các khoản nộp ngân sách nhà nước. Như vậy, sau 10 năm trưởng thành, có thể nói FHS đã góp phần làm cho Hà Tĩnh thêm khởi sắc.

Còn về phương diện sử dụng lao động, Công ty FHS ưu tiên tuyển dụng người dân Hà Tĩnh và các tỉnh thành lân cận, tạo cơ hội việc làm cho con em địa phương và hướng dẫn lập kế hoạch nghề nghiệp trong tương lai, tiếp tục bồi dưỡng nhân tài ngành công nghiệp tại địa phương; cung cấp tiền lương và phúc lợi ưu đãi, ổn định. Ngoài việc cung cấp nhà ở độc thân với đầy đủ thiết bị, FHS cũng đã bắt đầu xây dựng nhà ở hộ gia đình 2 tầng liền kề cho nhân viên, cung cấp môi trường sống tốt đẹp cho nhân viên và người thân, đồng thời giúp nhân viên làm tốt trách nhiệm của bản thân đối với gia đình mình.

Sau khi rút kinh nghiệm từ sự cố môi trường và dưới sự chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ Việt Nam, Công ty FHS đã lắp đặt hoàn thiện thiết bị xử lý bảo vệ môi trường đối với nước thải, khí thải và rác thải, sau khi công ty tư vấn bảo vệ môi trường (công ty VEOLIA của Pháp và công ty ATKINS của Anh) kiểm tra thực tế và đánh giá, xác nhận các thiết bị được sử dụng đều thuộc công nghệ tiên tiến trên thế giới, các thiết bị bảo vệ môi trường đều đã đạt đến tiêu chuẩn quốc tế, nước thải và khí thải xả ra phù hợp với tiêu chuẩn bảo vệ môi trường Việt Nam.

Năm 2016, công ty FHS tiếp tục đầu tư khoảng 340 triệu USD để nâng cao thêm hiệu suất xử lý nước thải và khí thải, tối ưu hóa các thiết bị bảo vệ môi trường đối với nước thải và khí thải. Cụ thể, công ty đã xây dựng thêm hệ thống hồ sinh học tại xưởng xử lý nước thải, cải thiện đáng kể nước thải trước khi xả ra môi trường; thông qua sự phối hợp vận hành của các hồ sự cố nước thải công nghiệp, sinh hóa, hồ sau xử lý, hồ nuôi cá và tòa nhà điều hành, đạt được mục tiêu hoàn thiện năng lực ứng phó khi có sự cố nước thải.

Để phối hợp với sự hoàn thiện của hệ thống hồ sinh học, công ty FHS cho lắp đặt ti vi có kết nối tại công chính nhà máy, để nhân dân xung quanh nhà

máy có thể giám sát tình hình các loài cá được nuôi tại hồ sinh học bất cứ lúc nào, tham gia vào quá trình vận hành của nhà máy thông qua hình ảnh hiển thị trực tiếp, đồng thời đồng bộ kết nối truyền các tham số quy định đến Sở Tài Nguyên và Môi Trường tỉnh Hà Tĩnh, dùng ti vi kịp thời công bố dữ liệu xả thải để thể hiện tính minh bạch của thông tin và tương tác người dân để giám sát quá trình xử lý nước thải.

Đóng vai trò là một doanh nghiệp trên địa bàn thị xã Kỳ Anh, một bộ phận của tỉnh Hà Tĩnh, công ty FHS từ khi xây dựng đến nay đã tích cực tham gia và tổ chức các hoạt động quan tâm đến xã hội. Trong một thời gian dài, công ty đã tổ chức các hoạt động chia sẻ với các gia đình khó khăn tại các xã phường lân cận, hàng tháng hỗ trợ nhu yếu phẩm cho cô nhi viện địa phương, hỗ trợ việc học cho trẻ mồ côi, hàng tuần phối hợp với nhóm thiện nguyện phát cơm miễn phí cho bệnh nhân tại bệnh viện Kỳ Anh. Ngoài các hoạt động thường xuyên trên, để hòa nhập với xã hội thì công ty còn thực hiện các hoạt động quan tâm đến thương binh liệt sĩ và nạn nhân chất độc da cam, xây dựng nhà tình nghĩa, hỗ trợ thiết thực đối với các cá nhân, tổ chức có hoàn cảnh khó khăn.

Đốc hết sức lực quan tâm đối với giáo dục, ngoài hỗ trợ xây dựng trường học cho các xã phường lân cận ra, công ty còn hỗ trợ cơ sở vật chất như xây dựng thư viện, lắp đặt thiết bị hiện đại, tu sửa phòng học và hỗ trợ dụng cụ học tập, tổ chức lớp đào tạo để bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn cho con em tái định cư. Đồng thời, cấp phát học bổng cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn học giỏi tại địa phương, giúp đỡ động viên các em cố gắng vươn lên trong học tập, vượt qua khó khăn...

Trong thời gian gần đây, Hà Tĩnh và các tỉnh thành lân cận phải gánh chịu nhiều đợt lũ lụt và bão nghiêm trọng, công ty FHS đều lập tức thành lập nhóm cứu trợ thiên tai, phối hợp ngay với chính quyền địa phương tổ chức hoạt động cứu trợ thiên tai, vận chuyển kịp thời các nhu yếu phẩm đến vùng gặp nạn, ngoài ra công ty còn nhiều lần kết hợp với địa phương và Hội chữ thập đỏ tiến hành khám chữa bệnh, tạo điều kiện điều trị y tế cho người dân địa phương.

Có thể thấy, Công ty FHS không những đem lại sự tăng trưởng về kinh tế trong việc sản xuất thép mà còn rất tích cực trong các hoạt động công ích cho xã hội. FHS đã đem lại niềm hy vọng và tình cảm nồng hậu cho các cá nhân, tổ chức có hoàn cảnh khó khăn. Hy vọng Công ty FHS tiếp tục chung tay cùng với chính quyền và nhân dân xây dựng một xã hội phồn vinh, đem đến sức sống và diện mạo mới cho Hà Tĩnh, mang lại sự phát triển bền vững trong tương lai.

# TRIỂN VỌNG TỪ CỤM CẢNG NƯỚC SÂU VŨNG ÁNG

■ KHU KINH TẾ (KKT) VŨNG ÁNG (HÀ TĨNH) ĐƯỢC CHÍNH PHỦ CHỌN LÀ MỘT TRONG 8 KHU KINH TẾ VEN BIỂN ĐƯỢC ƯU TIÊN ĐẦU TƯ, LÀ TRUNG TÂM CÔNG NGHIỆP LUYỆN THÉP, NHIỆT ĐIỆN VÀ CẢNG BIỂN NƯỚC SÂU CỦA KHU VỰC MIỀN TRUNG VÀ CẢ NƯỚC. NƠI ĐÂY, SAU HƠN 10 NĂM THÀNH LẬP ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT ĐỊA CHỈ “NÓNG” NHẤT CẢ NƯỚC VỀ THU HÚT ĐẦU TƯ.

**VIỆT HUONG – HỒNG THỊNH**



**K**KT Vũng Áng được thành lập theo Quyết định số 72/QĐ-TTg ngày 03/4/2006 của Thủ tướng Chính phủ. KKT Vũng Áng nằm ở phía Nam của tỉnh Hà Tĩnh, thuộc thị xã Kỳ Anh với 9 xã phường (Kỳ Nam, Kỳ Phương, Kỳ Lợi, Kỳ Thịnh, Kỳ Trinh, Kỳ Long, Kỳ Liên, Kỳ Ninh và Kỳ Hà), có tổng diện tích 22.781ha; phía Bắc giáp biển Đông, phía Đông giáp biển Đông, phía Nam giáp tỉnh Quảng Bình, phía Tây giáp các xã: Kỳ Khang, Kỳ Thọ, Kỳ Hải, Kỳ Hưng và thị xã Kỳ Anh.

10 năm về trước, KKT Vũng Áng vốn là một vùng quê nghèo, khí hậu khắc nghiệt nhất của tỉnh Hà Tĩnh; Dân cư phân bố chủ yếu tại các khu vực lân cận đường QL1A hiện hữu và tại khu vực ven sông, ven biển xã Kỳ Hà và Kỳ Ninh, tại khu vực xã Kỳ Lợi dân cư phân bố dọc theo bờ biển phía Đông. Tổng dân số thuộc KKT Vũng Áng là 42.824 người. Tại đây được ví là vùng “chảo lửa, túi mưa” - nông nghiệp trồng lúa một vụ, thiếu đói thường xuyên. Người dân ly hương hết ra Bắc lại vào Nam để mưu sinh...

Khi KKT Vũng Áng được Chính phủ lựa chọn là một trong tám Khu kinh tế ven biển để tập trung phát triển bằng nguồn ngân sách thì nơi đây trở thành một “bức tranh kinh tế” phát triển “thần tốc” với các dự án FDI đổ về với tổng vốn vào loại bậc nhất cả nước; đem lại nguồn ngân sách khổng lồ cho địa phương, kéo theo chỉ số cạnh tranh phát triển của Hà Tĩnh trở thành địa phương “hot” nhất miền Trung.

Quy hoạch chung chỉ rõ, KKT Vũng Áng sẽ là trung tâm công nghiệp luyện thép, nhiệt điện và cảng biển nước sâu của khu vực miền Trung và của cả nước. Đến thời điểm hiện tại, KKT Vũng Áng đã thu hút nhiều tập đoàn, doanh nghiệp lớn đến đầu tư. Trong đó, lớn nhất là dự án Khu liên hợp gang thép và cảng Sơn Dương của Tập đoàn Formosa (tổng vốn đầu tư giai đoạn I hơn 10 tỷ USD) với sản phẩm chủ lực là các loại thép phục vụ cơ khí chế tạo, nhiệt điện, cảng biển.

Chính vì thế, để phục vụ việc xuất nhập hàng hóa bằng cảng biển từ năm 1999, Bến cảng số 1 Vũng Áng được khởi công xây dựng và chính thức đưa vào khai



thác từ tháng 06/2001 với công suất thiết kế là 15.000 DWT. Sau thời gian ngừng lại tiếp tục đầu tư xây dựng thêm Bến cảng số 2 với công suất thiết kế là 45.000 DWT. Cả hai bến cảng này hiện được giao cho Công ty Cổ phần Cảng Vũng Áng Lào - Việt vận hành, đóng vai trò rất quan trọng trong việc xuất nhập hàng hóa ra các nước trên thế giới.

Với vị trí “đặc biệt” này, Bộ GTVT đã ban hành quyết định số 137/QĐ- BGTVT ngày 17/01/2012 phê duyệt quy hoạch chi tiết khu bến cảng biển Vũng Áng - Sơn Dương thuộc cảng biển Sơn Dương - Vũng Áng giai đoạn đến năm 2020 với 74 bến. Khu bến cảng biển này có tổng diện tích đất sử dụng theo quy hoạch là 1076 ha, gồm các phân khu chức năng: Khu bến cảng Vũng Áng, Khu bến cảng Sơn Dương (Bến chuyên dùng cho khu liên hợp gang thép Formosa - Hà Tĩnh; Bến chuyên dùng cho liên hợp lọc hóa dầu Formosa; Bến chuyên dùng cho nhập than quặng cho nhà máy thép Thạch Khê; Bến chuyên dùng cho nhiệt điện Vũng Áng 3) và các khu chức năng khác.

Nhờ lợi thế “trời ban” về hệ thống cụm cảng biển nước sâu vào loại bậc nhất cả nước - Cụm cảng biển Vũng Áng đã trở thành điểm nhấn để liên kết hệ thống chuỗi cảng tại miền Trung và cũng một trong những lựa chọn hàng đầu của các nhà đầu tư tìm về đầu tư tại KKT Vũng Áng, đặc biệt là các dự án đầu tư của các doanh nghiệp FDI.

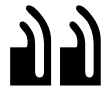
Hiện nay, dự án Formosa đã bắt đầu đi vào sản xuất với sản phẩm chủ lực là các loại thép phục vụ cơ khí chế tạo - Dự án Khu liên hợp Gang thép và cảng Sơn Dương của Công ty Formosa sẽ kéo theo nhiều dự án phụ trợ, tạo nhiều công ăn việc làm và đóng góp nguồn thu lớn cho tỉnh Hà Tĩnh. Formosa Hà Tĩnh đóng góp 0,19% vào mức tăng 14,5% của ngành công nghiệp chế biến chế tạo Việt Nam. Dự kiến đến tháng 3/2018 sẽ vận hành thử lò cao số 2 và đến cuối năm 2018 sẽ cho ra lò khoảng 6,5-7 triệu tấn phôi thép, sẽ góp phần vào tăng GDP của Hà Tĩnh bằng con số đáng kể.

Hiện nay, Formosa đã đầu tư và đưa vào sử dụng 11/32 cầu cảng; cụm cảng Vũng Áng và Sơn Dương bậc xếp hàng chục triệu tấn hàng/năm, trong đó có những cầu cảng có thể đón tàu công suất 300.000 tấn mở ra cho Hà Tĩnh rất nhiều triển vọng. Chính vì thế, Hà Tĩnh đã thành công với nhiều lượt nhà đầu tư đến từ các nước có nền khoa học tiên tiến như Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Singapore, sắp tới là Mỹ, Đức... đã góp phần làm cho Khu Kinh tế Vũng Áng luôn sôi động.

Chưa thể “an bài” với lợi thế sẵn có, hiện nay Hà Tĩnh vẫn đang tiếp tục phát triển vốn tiềm năng lợi thế về phát triển cảng biển. Nhiều nhà đầu tư tiếp tục đầu tư để phát triển cảng biển, gồm: Công ty Cổ phần



Đến nay, trên địa bàn KKT Vũng Áng có 118 dự án, trong đó có 69 dự án đầu tư trong nước với tổng mức đăng ký 48.279,8 tỷ đồng và 49 dự án đầu tư nước ngoài với tổng mức đăng ký 11.552,96 triệu USD. Riêng từ đầu năm 2017 đến nay, đã có thêm 5 dự án được cấp mới với số vốn đầu tư đăng ký trên 1.600 tỷ đồng. Sự tham gia của nhiều nhà đầu tư đến từ các nước có nền khoa học kỹ thuật tiên tiến như Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Singapore, sắp tới là Mỹ, Đức... đã góp phần làm cho KKT Vũng Áng luôn sôi động.



cảng Hoàn Sơn đang gấp rút triển khai xây dựng cầu cảng số 4 và mới đây (tháng 9/2017), tập đoàn Phoenix đến từ Singapore cũng đã khởi công xây dựng cầu cảng số 5, số 6 với giá trị 2.100 tỷ đồng.

Phó chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh, ông Dương Tất Thắng cho biết: Để trở thành “thỏi nam châm” thu hút đầu tư, KKT Vũng Áng cũng đang xây dựng chính sách, kết cấu hạ tầng đô thị Kỳ Anh theo định hướng đô thị cảng biển là động lực, phát triển bền vững, hài hòa giữa công nghiệp, thương mại và dịch vụ, du lịch, tạo tiền đề phát triển Vũng Áng thành đặc khu hành chính - kinh tế trong tương lai phát triển logistics. Biến cụm cảng nước sâu Vũng Áng trở thành “điểm hút” liên kết vùng nhằm thu hút đầu tư về địa phương nhiều hơn.

Bước sang những ngày đầu năm 2018, cụm Cảng Vũng Áng đón nhiều lượt tàu hàng lớn cập cảng với hơn 100.000 tấn hàng cập cảng, hứa hẹn những tín hiệu tốt lành trong năm mới 2018. Dự kiến cuối năm nay, chuỗi cảng tổng hợp sẽ hoàn thành đi vào vận hành và chắc chắn một điều, lượng hàng hóa trong KKT sẽ không đáp ứng đủ công suất, vì vậy Hà Tĩnh đang xây dựng kế hoạch thu hút đầu tư hạ tầng kết nối liên vùng, liên quốc gia để tăng nguồn thu, ông Thắng nhấn mạnh.

Được biết, Sở GTVT Hà Tĩnh đang lập quy hoạch phát triển dịch vụ logistics (cảng biển nước sâu, cửa khẩu quốc tế đường bộ, các KKT, công nghiệp nặng...) trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, đặc biệt là Trung tâm logistics tại Vũng Áng. Với mục tiêu nhằm phát triển ngành dịch vụ logistics thành ngành dịch vụ chủ lực của tỉnh - một trong những yếu tố quan trọng để thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội cho tỉnh Hà Tĩnh, đặc biệt là Khu kinh tế Vũng Áng trong tương lai.



**Nghi Xuân:**

# SẼ TRỞ THÀNH ĐIỂM HÚT NHÀ ĐẦU TƯ VỀ DU LỊCH TẠI HÀ TĨNH

**U**BND tỉnh Hà Tĩnh đã đặt mục tiêu phát triển du lịch – dịch vụ tại huyện Nghi Xuân trở thành mũi nhọn kinh tế phía Bắc Hà Tĩnh. Nơi đây được lựa chọn làm điểm dừng chân, nghỉ ngơi và xuyên suốt thực hiện nhiều chuyến du lịch trải nghiệm của du khách thập phương đi qua vùng đất “địa linh nhân kiệt” này trong tương lai.

Huyện Nghi Xuân nằm ở vị trí sát sườn quốc lộ 1A, giáp ranh bên dòng sông Lam, cách TP. Vinh (Nghệ An) một con sông huyền thoại và chỉ cách chừng 50km về phía Bắc của TP. Hà Tĩnh. Nơi đây là điểm đến hấp dẫn nhiều du khách bởi đây là mảnh đất giàu tiềm năng du lịch, là nơi sinh thành và nuôi dưỡng những bậc hiền tài, nhiều danh nhân khoa bảng cho đất nước như Danh nhân văn hóa thế giới - Đại thi hào Nguyễn Du; Đại doanh điền, nhà thơ Nguyễn Công Trứ, Thánh địa lý Tả Ao nổi tiếng đời Hậu Lê, danh tướng Nguyễn Xí... Nghi Xuân còn nổi tiếng với nhiều di tích lịch sử, danh thắng nổi tiếng và hơn nữa nơi đây còn níu chân du khách với điệu ví đò đưa, ca trù Cổ Đạm, hay hát trò Kiều, bói Kiều...

Hiện địa phương này đang gấp rút hoàn thiện quy hoạch chi tiết chuỗi nhà ăn tập trung; chỉnh trang lại các khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu và các điểm du lịch điền dã, đồng thời. Đầu năm 2018, theo kế hoạch địa phương này sẽ lựa chọn 10 gia đình tại thôn Phong Giang (làng Tiên Điền) có khuôn viên sạch đẹp, thoáng mát, đảm bảo vệ sinh làm nơi nghỉ chân của đoàn Đại sứ toàn quyền tại Việt Nam ghé qua.

Hàng năm, Khu di tích Đại thi hào Nguyễn Du đón hàng ngàn lượt khách góp phần quảng bá hình ảnh đất và con người Nghi Xuân ra mọi miền đất nước. Khu di tích Đại thi hào Nguyễn Du chính là hạt nhân của tuyến tham quan du lịch gắn với Khu di tích Nguyễn Công Trứ, làng hát Ca trù Cổ Đạm, đình cổ Hội Thống, bãi biển Xuân Thành hay danh thắng núi Hồng - sông La...

Một trong những đột phá mới cho ngành du lịch tại địa phương này chính là việc UBND tỉnh Hà Tĩnh quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư dự án “Quần thể du lịch sinh thái Xuân Thành” tại xã Xuân Thành, huyện Nghi Xuân của Công ty cổ phần Song Ngư Sơn Giang Đình.

Dự án Sân golf, khu du lịch và nhà nghỉ, Trung tâm Dịch vụ thể thao giải trí đua chó tại Xuân Thành do Công ty Cổ phần Hồng Lam Xuân Thành làm chủ đầu tư, được xây dựng trên diện tích hơn 100 ha, với tổng mức đầu tư 1.465 tỷ đồng. Dự án được xác định là khu vực động lực của Khu du lịch Xuân Thành trong quy hoạch phát triển.

Tuy vậy, với lợi thế sẵn có về quỹ đất, địa thế thì Nghi Xuân vẫn đang là một địa phương “trắng” với nhà đầu tư cần nghiên cứu. Hà Tĩnh vừa có quyết định lập quy hoạch hiện tại và tương lai về chuỗi địa phương để xây dựng và phát triển ngành du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn phía Bắc của tỉnh từ cuối 2017. Theo đó, từ huyện Nghi Xuân nối vào tận Thạch Hà sẽ là điểm lựa chọn cho các nhà đầu tư về lĩnh vực du lịch mà địa phương này định hướng.

Với lợi thế tiềm năng du lịch của địa phương, ngành du lịch ở Nghi Xuân ngày càng được quan tâm và phát triển. Vừa qua, Quy hoạch tổng thể bảo tồn, tôn tạo Khu di tích Đại thi hào Nguyễn Du được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt nhằm xây dựng Khu di tích Đại thi hào Nguyễn Du trở thành địa chỉ văn hóa và du lịch của quốc gia gắn với các giá trị thi ca của Đại thi hào Nguyễn Du và các giá trị văn hóa truyền thống của địa phương.

Quy hoạch đã đưa ra các giải pháp phát triển du lịch như xây dựng các tour du lịch thăm di tích (liên kết với các điểm như di tích Đền thờ Nguyễn Công Trứ, Đền Chợ Củi...); khám phá văn hóa gắn với các trung tâm nghỉ dưỡng và giải trí thể thao biển Xuân Thành, Khu du lịch quốc gia Thiên Cầm và các tour du lịch trong Vùng Bắc Trung bộ, tổ chức các hoạt động liên hoan văn hóa - nghệ thuật quốc tế với quy mô phong phú, đa dạng tại Khu di tích Đại thi hào Nguyễn Du dựa trên các không gian diễn xướng truyền thống kết hợp với các không gian phát huy giá trị di tích tại vùng bảo tồn và phát huy giá trị di tích; tổ chức nhiều hoạt động triển lãm, biểu diễn nghệ thuật gắn với chủ đề lịch sử, văn hóa vùng đất Tiên Điền...

Với nhịp độ phát triển như hiện nay, một ngày không xa, Nghi Xuân sẽ trở thành một địa chỉ hấp dẫn trong ngành du lịch Hà Tĩnh nói riêng và cả nước nói chung

**VH**

**Bay ngay Quốc tế, Vietjet thôi!**

**TP.HCM ✈ PHUKET | CHIANG MAI  
PHNOM PENH**

**NHA TRANG ✈ SEOUL**

**HÀ NỘI ✈ CAO HÙNG**

**& tất cả các đường bay Quốc tế**

**12h rôi  
Vietjet thôi**

Vé chỉ từ

[www.vietjetair.com](http://www.vietjetair.com)



**0đ<sup>(\*)</sup>**



**Bay là Thích ngay!**



**vietjetAIR.com**

Wow... Thời điểm vàng ngập tràn vé hot! Vietjet khuyến mãi hàng trăm nghìn vé **chỉ từ 0 đồng** tại website [www.vietjetair.com](http://www.vietjetair.com), vào giờ vàng từ **12h đến 14h** mỗi ngày, áp dụng cho tất cả đường bay quốc tế đến **Bangkok, Phuket, Chiang Mai** (Thái Lan); **Singapore; Yangon** (Myanmar); **Kuala Lumpur** (Malaysia); **Siem Reap, Phnom Penh** (Campuchia); **Đài Bắc, Đài Trung, Đài Nam, Cao Hùng** (Đài Loan); **Seoul, Busan** (Hàn Quốc); và **Hongkong**.

Thêm đường bay, thêm trải nghiệm mới! Hãy cùng người thân, bạn bè thỏa sức du lịch quốc tế trên những **tàu bay Vietjet hiện đại, mới nhất khu vực** với **ghế da sang trọng**, được phục vụ bởi các **tiếp viên thân thiện**, thưởng thức **món ăn nóng, tươi ngon** và nhiều hoạt động thú vị khác trên các chuyến bay.

**12h rôi, Vietjet thôi!** Nhanh tay truy cập [vietjetair.com](http://vietjetair.com) để Bay là Thích ngay và nhận khuyến mãi mỗi ngày cùng Vietjet.

**MUA VÉ Ở ĐÂU?**



[www.vietjetair.com](http://www.vietjetair.com)



<https://m.vietjetair.com>



[www.facebook.com/vietjetvietnam](https://www.facebook.com/vietjetvietnam) mục "Đặt vé"

Thanh toán ngay bằng các loại thẻ Visa/Master/AMEX/JCB/thẻ ATM của 32 ngân hàng lớn tại Việt Nam.

(\*) Điều kiện và điều khoản

**Hotline  
1900 1886**



Chúc Mừng Năm Mới  
2018

# BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN ODA THÀNH PHỐ CẦN THƠ

Địa chỉ: 120 đường Trần Phú, Q. Ninh Kiều, TP Cần Thơ - ĐT: 0292.3754084 - Fax: 02920.3754047  
Website: [odapmu.cantho.gov.vn](http://odapmu.cantho.gov.vn)

Dự án Phát triển thành phố Cần Thơ và tăng cường khả năng thích ứng của đô thị (Dự án 3) có tổng vốn đầu tư hơn 322 triệu USD (hơn 7.300 tỷ đồng), trong đó vốn vay ODA của WB 250 triệu USD; vốn ODA viện trợ không hoàn lại của Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO) 10 triệu USD và vốn đối ứng từ ngân sách địa phương hơn 62 triệu USD.

Đây là dự án có tổng mức đầu tư lớn nhất trong số 3 dự án nâng cấp đô thị có sử dụng vốn vay của WB tại Cần Thơ. Dự án có 3 hợp phần chính bao gồm: (1) Kiểm soát ngập lụt và vệ sinh môi trường tại khu vực hơn 2.600 ha tại 2 quận Ninh Kiều, Bình Thủy; (2) Xây dựng hệ thống hành lang đô thị, giao thông kết nối; (3) tăng cường quản lý tổng hợp đô thị, thích ứng với biến đổi khí hậu, xây dựng cơ sở hạ tầng dữ liệu không gian. Hiện có các gói thầu như: cầu Quang Trung (nhánh 2), đường và cầu Trần Hoàng Na bắc qua sông Cần Thơ, nối khu Nam cần Thơ đã được triển khai.

Hoàn thành Dự án 3 và năm 2021, ước có khoảng 200.000 người được hưởng lợi trực tiếp và gần 1 triệu người được hưởng lợi gián tiếp, trong đó có 6,1% là người nghèo và cận nghèo.

Dự án Nâng cấp đô thị vùng Đồng bằng sông Cửu Long - Tiểu dự án Cần Thơ (Dự án 2) sử dụng nguồn vốn tín dụng ưu đãi của Ngân hàng Thế giới (WB) để đầu tư xây dựng và nâng cấp hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội... có tổng vốn 90,4 triệu USD, tương đương 1.850 tỷ đồng; trong đó vốn vay ODA của WB 1.430 tỷ đồng, vốn đối ứng 420 tỷ đồng, nhằm cải thiện và nâng cao đời sống người dân thành phố Cần Thơ.

Hợp phần 1 đã hoàn thành 100% các gói thầu đúng theo tiến độ đã cam kết với Ngân hàng Thế giới.

Hợp phần 2, trọng tâm là thi công cải tạo hồ Bún Xáng, Rạch Ngồng và rạch phía Nam hồ Bún Xáng. Công trình Hồ Bún Xáng (thuộc gói thầu 2.4), có tổng kinh phí 222 tỷ đồng, là công trình quan trọng trong dự án Nâng cấp đô thị vùng Đồng bằng sông Cửu Long - Tiểu dự án Cần Thơ đang được gấp rút hoàn thành, phấn đấu đưa vào sử dụng vào dịp kỷ niệm 43 năm ngày Miền Nam hoàn toàn Giải phóng (30/4/1975- 30/4/2018) và Quốc tế lao động 1/5.



Cầu Quang Trung nhánh 2 chính thức xây dựng vào đầu năm 2017.



Phối cảnh Hồ Bún Xáng.



CANTCIMEX GROUP

CÔNG TY TNHH MTV XI MĂNG CẦN THƠ - HẬU GIANG

*Chúc mừng năm mới*

2018

- Nhà máy xi măng Cần Thơ - Hậu Giang  
là dự án của công ty Cổ phần Khoáng sản và Xi măng  
Cần Thơ, được xây dựng trên diện tích 8ha tại cụm công nghiệp  
tập trung Phú Hữu A, Giai đoạn 3, huyện Châu Thành, tỉnh Hậu Giang.

- Nhà máy với công nghệ và thiết bị hiện đại được nhập từ Đức, Nhật và Trung Quốc.  
Công suất thiết kế 1.000.000 tấn/năm, giai đoạn 1 là 500.000 tấn/năm. Máy đóng bao  
HAWERBOKER của Đức công suất 120 tấn/h.

Sản phẩm Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang là sản phẩm có chất lượng cao và ổn định do  
công nghệ hiện đại và tự động hóa 100%.

*Chúng tôi rất hân hạnh được phục vụ quý khách với cam kết:*

- GIÁ CẢ HỢP LÝ
- CHẤT LƯỢNG CAO
- PHỤC VỤ CHU ĐÁO

- SẢN PHẨM BẢO HÀNH
- GIAO HÀNG ĐẾN CHÂN  
CÔNG TRÌNH

📍 Cụm CN Tập Trung Phú Hữu A, Giai Đoạn 3,  
TT. Mái Dầm, H. Châu Thành, T. Hậu Giang

☎ Dịch vụ khách hàng: 0293 650 66 99

Hotline: 0971 550 247

**Cần Thơ:**

# SẼ ÁP DỤNG ĐỒNG BỘ NHIỀU GIẢI PHÁP ĐỂ THU HÚT ĐẦU TƯ



■ NHÂN DỊP CHÀO ĐÓN NĂM MỚI MẬU TUẤT 2018, NĂM BẢN LỀ CỦA NHIỆM KỲ 2015-2020, PHÓNG VIÊN TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG VÕ THÀNH THỐNG, CHỦ TỊCH UBND THÀNH PHỐ CẦN THƠ XUNG QUANH VẤN ĐỀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ, THU HÚT ĐẦU TƯ CỦA THÀNH PHỐ.

**TRƯƠNG CA (THỤC HIỆN)**

Năm 2017, trong điều kiện còn nhiều khó khăn, thách thức nhưng với sự quyết tâm cao, thành phố Cần Thơ đã thực hiện hoàn thành thắng lợi, đạt và vượt tất cả các chỉ tiêu kinh tế - xã hội chủ yếu. Theo ông, những chỉ tiêu nào được xem là quan trọng nhất cần được phát huy để đạt cao hơn trong năm 2018.

Trong năm 2017, UBND thành phố đã tập trung chỉ đạo, điều hành, quản lý có trọng tâm, trọng điểm, những giải pháp thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội; môi trường kinh doanh tiếp tục được cải thiện, năng lực cạnh tranh của thành phố từng bước được nâng cao, tăng trưởng tích cực trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội và đảm bảo được các cân đối cho nền kinh tế, trong tổng số 13 chỉ tiêu chủ yếu, có 08/13 chỉ tiêu vượt kế hoạch và 05/13 chỉ tiêu đạt kế hoạch đề ra.

Tuy nhiên, Cần Thơ nhận thấy một số lĩnh vực vẫn còn hạn chế, đang đối mặt với những thách thức lớn như: Chất lượng tăng trưởng và năng lực cạnh tranh thực chất chưa cao; tỷ lệ sản phẩm có giá trị gia tăng, có hàm lượng công nghệ cao còn thấp; tỷ trọng và cơ cấu ngành hàng, mặt hàng xuất khẩu chưa thay đổi nhiều. Bình quân diện tích đất sản xuất nông nghiệp/nông hộ quy mô nhỏ, phân tán, việc tổ chức sản xuất theo hướng tập trung nông sản hàng hóa lớn, ứng dụng công nghệ cao, tiết kiệm chi phí còn nhiều khó khăn. Thu hút vốn đầu tư dưới hình thức đối tác công tư, đầu tư trực tiếp nước ngoài chuyển biến chậm. Do quỹ đất sạch hạn chế nên kêu gọi, thu hút đầu tư các doanh nghiệp lớn đến thành phố còn gặp khó khăn.

Trước những khó khăn, hạn chế, thành phố đã đề ra những nhiệm vụ vừa cấp bách, vừa dài hạn để tiếp tục phát triển trong năm 2018, tiếp tục đẩy mạnh cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh. Tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, khuyến khích đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Chủ động ứng phó biến đổi khí hậu, tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường. Đẩy mạnh cải cách hành chính, sắp xếp tinh giản biên chế gắn với cải cách công vụ, công chức, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

● **Để thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ kinh tế - xã hội năm 2018, các giải pháp chủ yếu sẽ được áp dụng là gì?**

Năm 2018, được xem là năm bản lề quyết định trong việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ thành phố và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2016 - 2020. Do đó, ngay từ đầu năm, UBND thành phố đã có nhiều giải pháp tích cực, chỉ đạo các sở ngành chuyên môn và các quận, huyện, trong đó tập trung thực hiện các nội dung sau:

Thứ nhất là đẩy mạnh cải cách hành chính, trong đó chú trọng nâng cao nhiệm vụ phối hợp của các cơ quan chức năng trong giải quyết các vướng mắc, thủ tục đầu tư cho các doanh nghiệp; bảo đảm môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, nhất là cho phát triển kết cấu hạ tầng.



Thứ hai là tập trung nguồn lực xây dựng các công trình trọng điểm, thiết yếu. Phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương và các tỉnh, thành phố trong vùng triển khai thực hiện các chương trình, dự án của vùng nằm trong các quy hoạch đã được phê duyệt, nhất là các dự án giao thông; tăng cường hoạt động hệ thống cảng biển; đề xuất mở các tuyến hàng không quốc tế đến Cần Thơ và các tuyến lộ liên tỉnh, liên vùng để kết nối thành phố Cần Thơ với các vùng trọng điểm trong nước, khu vực, quốc tế. Tiếp tục tranh thủ các mối quan hệ đối tác vận động tài trợ cho các dự án ưu tiên đầu tư, tập trung chủ yếu vào xây dựng kết cấu hạ tầng giao thông, khu công nghiệp, du lịch, logistic, công nghiệp phụ trợ, công nghệ thông tin, các công trình chỉnh trang đô thị, ứng phó với biến đổi khí hậu và phòng chống thiên tai,...; các dự án có trong kế hoạch kêu gọi đầu tư hình thức PPP.

● ***Thu hút FDI của Cần Thơ ngày càng tăng nhưng sức lan tỏa ra cộng đồng doanh nghiệp còn hạn chế. Theo ông, cần thêm cơ chế chính sách gì để thúc đẩy thu hút đầu tư nước ngoài?***

Mặc dù đầu tư nước ngoài đạt được những kết quả quan trọng nêu trên, song thời gian qua thu hút đầu tư nước ngoài chưa đạt được một số mục tiêu kỳ vọng. Hiện tại, thành phố đang bước vào thời kỳ chiến lược mới với mục tiêu đến năm 2020 cơ bản trở thành thành phố công nghiệp theo hướng hiện đại hóa, thu hút đầu tư nước ngoài trong giai đoạn tới cần quán triệt định hướng sau:

Một là, cần tạo bước chuyển mạnh về thu hút đầu tư nước ngoài từ số lượng sang chọn lọc các dự án có chất lượng, công nghệ cao, thân thiện với môi trường và phù hợp với định hướng tái cơ cấu nền kinh tế thành phố.

Hai là, đặc biệt quan tâm thu hút các dự án quy mô lớn, sản phẩm cạnh tranh cao tham gia chuỗi giá trị toàn cầu của các tập đoàn xuyên quốc gia, từ đó xây dựng, phát triển hệ thống các ngành, các doanh nghiệp phụ trợ.

Ba là, quy hoạch thu hút đầu tư nước ngoài theo ngành, lĩnh vực, đối tác phù hợp với lợi thế của thành phố để phát huy hiệu quả đầu tư và phù hợp tổng thể lợi ích thành phố.

Bốn là, chuyển dần thu hút đầu tư nước ngoài với lợi thế giá nhân công rẻ sang cạnh tranh bằng nguồn lực chất lượng cao.

Để thực hiện thành công các mục tiêu về thu hút và sử dụng đầu tư nước ngoài thời gian tới theo định hướng nêu trên thì việc đề ra những giải pháp mang tính đột phá, có hiệu quả và có tính thực thi cao là yếu tố cực kỳ quan trọng. Ngoài các giải pháp chung như ổn định kinh tế vĩ mô, mở rộng thị trường nội địa để tạo ưu thế về quy mô thị trường, tập trung khắc phục các “nút thắt” về cơ sở hạ tầng, nguồn nhân lực, phát triển hệ thống doanh nghiệp trong nước, trong đó có công nghiệp hỗ trợ nhằm cải thiện môi trường kinh doanh, thành phố thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ.

Trước hết là tạo lập môi trường đầu tư, kinh doanh minh bạch, rõ ràng và có tính tiên liệu, đảm bảo tính hấp dẫn, cạnh tranh của thành phố. Cải tiến căn bản phương thức xúc tiến đầu tư theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, theo từng ngành, lĩnh vực, khu vực và đối tác. Công tác quản lý doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài cũng được chú trọng cải thiện hiệu quả, đặc biệt là tập trung chuyển đổi mạnh áp dụng chế độ hậu ưu đãi và hậu kiểm, kết hợp tăng cường chế độ báo cáo, thống kê và giám sát, thanh tra.

Cuối cùng, trong thời gian tới, thành phố sẽ tập trung nâng cao hiệu lực chỉ đạo, điều hành gắn với đẩy mạnh cải cách hành chính giảm chi phí và thời gian thực hiện các thủ tục cho công dân và doanh nghiệp; kiên quyết đẩy mạnh hiệu quả công tác phòng chống tham nhũng, lãng phí để tạo môi trường kinh tế xã hội thuận lợi, cạnh tranh thu hút mạnh mẽ hơn nữa vốn đầu tư trong và ngoài nước.

**Cần Thơ:****SẴN SÀNG CHO NHÀ ĐẦU TƯ NGOẠI****HƯƠNG DUYẾN**

**L**à thành phố đô thị loại I trực thuộc Trung ương, nằm ở trung tâm của vùng đồng bằng sông Cửu Long. Thế mạnh ở vị trí địa lý của Cần Thơ, rất thuận lợi cho phát triển các lĩnh vực như: hạ tầng đô thị, hạ tầng giao thông; nông nghiệp công nghệ cao; công nghiệp chế biến nông, thủy sản, du lịch, các ngành công nghiệp phụ trợ và dịch vụ logistics.

Lũy kế đến cuối năm 2017, thành phố Cần Thơ có 77 dự án FDI, tổng vốn đầu tư là 656,8 triệu USD, vốn thực hiện 422 triệu USD, chiếm khoảng 64,3% tổng vốn đầu tư. Có được kết quả này, ngoài lợi thế về địa lý, còn là nỗ lực thực hiện tốt công tác xúc tiến đầu tư, góp phần cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của Cần Thơ luôn đứng ở tốp tốt, năm 2016 đạt hạng 11/63 tỉnh thành và đứng thứ 3/5 thành phố trực thuộc Trung ương.

Ông Nguyễn Khánh Tùng, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ cho biết, trên địa bàn TP. Cần Thơ ngoài các dự án FDI và ODA của Hàn Quốc có số vốn khá lớn đã và đang hoàn thành đưa vào hoạt động, hiện nay trên địa bàn Cần Thơ có 6 dự án có vốn FDI của Nhật Bản, với tổng vốn đầu tư đăng ký là 12,05 triệu USD. So với tiềm năng hợp tác giữa Cần Thơ với Nhật Bản thì con số này còn rất khiêm tốn. Do vậy, trong chiến lược xúc tiến đầu tư của Cần Thơ, thì Nhật Bản là một trong những quốc gia mà lãnh đạo TP. Cần Thơ đặc biệt quan tâm mời gọi hợp tác đầu tư. Để cụ thể hóa chiến lược này, TP. Cần Thơ đã xúc tiến thành lập Văn phòng Japan Desk tại TP. Cần Thơ, với vai trò kết nối với các hiệp hội, các tổ chức để đẩy mạnh công tác xúc tiến đầu tư.

Nhằm cụ thể hóa công tác xúc tiến đầu tư Nhật Bản, cuối năm 2017, lãnh đạo thành phố Cần Thơ cùng các Sở ngành liên quan và doanh nghiệp đã có chuyến đi xúc tiến đầu tư tại vùng Kansai (Nhật Bản), chuyến đi này tập trung mời gọi đầu tư Nhật Bản vào 5 lĩnh vực chủ yếu gồm: chế biến lương thực - thực phẩm và chế biến thủy sản, logistics, du lịch, công nghệ thông tin và công nghiệp hỗ trợ phục vụ những ngành nghề có lợi thế của Cần Thơ.

Kết quả trong chuyến đi này, ông Võ Thành Thống, Chủ tịch UBND TP. Cần Thơ và ông Masao Omori, Thị



trưởng thành phố Okayama, Nhật Bản đã ký Tuyên bố chung để cùng thúc đẩy hợp tác trong các lĩnh vực như công nghiệp, du lịch, nông nghiệp. Đồng thời, hai bên đã ký kết 03 thỏa thuận hợp tác giữa Hội hữu nghị Việt Nam - Nhật Bản TP. Cần Thơ với các Chi hội hữu nghị ở Nhật Bản. Trong chuyến đi này, ông Lê Việt Dũng, Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Cần Thơ - Chủ tịch Hội hữu nghị Nhật Bản - Việt Nam thành phố Cần Thơ và ông Matsumoto Hitoshi, Chủ tịch Hội hữu nghị Nhật Bản - Việt Nam chi hội tỉnh Okayama đã ký MOU hợp tác về đối ngoại nhân dân với ông Otani Yasuo, Chủ tịch Hội hữu nghị Nhật Bản - Việt Nam chi hội đường sắt và Ông Nakayama Chủ tịch hội hữu nghị Osaka.

Trước đó, vào cuối tháng 5/2017, Chủ tịch UBND TP. Cần Thơ, ông Võ Thành Thống đã dẫn đầu đoàn công tác của Thành phố đi xúc tiến đầu tư tại Nhật Bản. Trong chuyến đi này, TP. Cần Thơ và tỉnh Hyogo đã ký Tuyên bố chung về hợp tác, qua đó, hai địa phương nỗ lực tạo điều kiện thuận lợi để phát triển thương mại, thúc đẩy đầu tư từ tỉnh Hyogo vào Cần Thơ.

Liên quan đến thu hút đầu tư Nhật Bản, thành phố Cần Thơ đã chọn KCN Hưng Phú 1A và KCN Ô Môn để đầu tư hạ tầng kỹ thuật, nhà xưởng phục vụ cho việc đầu tư của các doanh nghiệp Nhật Bản trong thời gian tới, để có đất sạch đáp ứng cho nhà đầu tư, UBND thành phố Cần Thơ đã giao cho Quỹ Đầu tư Phát triển TP. Cần Thơ (Cadif) giải phóng mặt bằng tại các KCN này. Trước mắt, Quỹ Đầu tư Phát triển đã giải phóng được 30 ha đất trống tại KCN Hưng Phú 1A và dự kiến sẽ khởi công KCN Việt Nam - Nhật Bản vào ngày 17/4/2018.



# CẦN THƠ TẬP TRUNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ - THƯƠNG MẠI TẠI CÁC QUỐC GIA TRỌNG ĐIỂM

■ ÔNG NGUYỄN KHÁNH TÙNG, GIÁM ĐỐC GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ - THƯƠNG MẠI VÀ HỘI CHỢ TRIỂN LÃM CẦN THƠ ĐÃ DÀNH CHO TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ CUỘC TRÒ CHUYỆN ĐẦU NĂM.

## TRƯỜNG CA

● *Xin ông cho biết những điểm nổi bật trong công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và hội chợ trong năm 2017. Hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và hội chợ triển lãm năm qua đã tác động đến hiệu quả thu hút đầu tư cho thành phố ra sao?*

Điểm nổi bật trong hoạt động xúc tiến đầu tư (XTĐT) năm 2017 là tổ chức thành công chuyến đi XTĐT và học tập kinh nghiệm tại Hàn Quốc và Nhật Bản. Trong đó, kết quả của chuyến đi Nhà đầu tư Hàn Quốc đã đề nghị đầu tư vào dự án nông nghiệp công nghệ cao của thành phố Cần Thơ. Bên cạnh đó, Đoàn xúc tiến hợp tác và đầu tư tại Nhật Bản cũng đạt một số kết quả như: Ủy ban nhân dân thành phố ký kết bản tuyên bố chung với thành phố Okayama, ký MOU hợp tác với 04 Hội hữu nghị Nhật Bản - Việt Nam chi hội tại Okayama, Osaka, Oita và chi hội đường sắt; xúc tiến hợp tác với Trường đại học Okayama về đầu tư trang thiết bị và tập huấn cho đội ngũ bác sỹ của Bệnh viện Tim mạch Cần Thơ. Ngoài ra, Đoàn Cần Thơ còn được tham quan và học tập kinh nghiệm sản xuất, chế biến của một số công ty Nhật Bản.

Cùng với tổ chức đi XTĐT tại nước ngoài, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ còn chủ động phối hợp tổ chức và tham gia các cuộc hội thảo, tọa đàm gặp gỡ, giao lưu với doanh nghiệp Hồng Kông, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan... Thông qua công tác xúc tiến thương mại năm 2017 của Cần Thơ đã góp phần tăng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa và doanh thu dịch vụ của thành phố đạt 1.768,9 triệu USD, vượt 5,9% kế hoạch, tăng 13,9% so với năm 2016. Ngoài ra, hoạt động XTĐT kết hợp với các sự kiện, hội chợ, lễ hội,... đã góp phần thu hút khoảng 7,5 triệu lượt khách; đón và phục vụ 1,9 triệu lượt khách lưu trú, vượt 2,7% kế hoạch; doanh thu ước đạt 2.800 tỷ đồng, vượt 40% kế hoạch, tăng 59% so với năm 2016.

● *Trên cơ sở kết quả hoạt động xúc tiến đầu tư thương mại trong 2017, năm 2018 Trung tâm sẽ*



*tập trung vào những lĩnh vực quan trọng nào và Ông có kỳ vọng gì?*

Năm 2018, thành phố thực hiện chủ đề “Kiện toàn tổ chức bộ máy hệ thống chính trị thành phố tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống nhân dân”. Để thực hiện tốt nhiệm vụ được giao, nhiệm vụ hoạt động cho năm 2018 chúng tôi sẽ tập trung xúc tiến đầu tư, thương mại vào các quốc gia trọng điểm như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ,...

Đồng thời, tận dụng và triển khai hành động cụ thể giữa Trung tâm Xúc tiến Cần Thơ với Trung tâm Xúc tiến Hà Nội, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh, Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao, Công ty Kovi, triển khai các hoạt động của Tổ công tác Nhật Bản tại Cần Thơ và phát huy vai trò của tình nguyện viên Nhật Bản. Với năm 2018, kỳ vọng của Trung tâm là mong muốn Tổ công tác Nhật Bản sẽ vận hành nhịp nhàng trong hoạt động XTĐT để đạt kết quả cao hơn năm qua, đặc biệt là có thêm nhiều dự án của các Nhà đầu tư Nhật Bản. Bên cạnh đó, Trung tâm tiếp tục đồng hành và hỗ trợ cho Tập đoàn trong nước được triển khai trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

● *Để thực hiện tốt nhiệm vụ được UBND thành phố Cần Thơ giao trong năm mới 2018, Trung tâm sẽ có các giải pháp và kiến nghị đề xuất gì?*

Năm 2018, Trung tâm sẽ tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động xúc tiến của thành phố bằng nhiều ngôn ngữ. Tiếp tục rà soát các dự án kêu gọi đầu tư, mô hình hóa qui trình thủ tục của từng dự án cho nhà đầu tư nắm bắt. Thành phố đã trình Chính phủ xin cơ chế đặc thù và đang chờ phê duyệt. Sau khi có quyết định chính thức, Trung tâm sẽ phối hợp với Sở Kế hoạch - Đầu tư và các ban ngành thành phố triển khai đến các nhà đầu tư và thông qua hội nghị xúc tiến đầu tư vào thành phố Cần Thơ. Đồng thời, có kế hoạch cụ thể cho từng đối tác nước ngoài.

## Tập trung xây dựng Ninh Kiều:

XỨNG TẦM LÀ QUẬN TRUNG TÂM  
TP. CẦN THƠ

PHƯƠNG DUNG

Với vị trí là quận trung tâm của thành phố Cần Thơ, Ninh Kiều là nơi tập trung nhiều cơ quan hành chính của Đảng và Chính quyền các cấp, có nhiều cơ sở thương mại - dịch vụ, tài chính ngân hàng, viễn thông; là đầu mối giao thông quan trọng giữa TP. Cần Thơ với các tỉnh trong vùng ĐBSCL và thành phố Hồ Chí Minh...

Trên nền tảng cơ sở vật chất của thành phố đô thị loại 2 thuộc tỉnh (Cần Thơ cũ) lại có vị trí địa lý thuận lợi và là trung tâm của thành phố Cần Thơ trực thuộc trung ương, Ninh Kiều phát triển rất mạnh các loại hình dịch vụ du lịch, Siêu thị, Khu vui chơi giải trí, các khu ẩm thực và nhà hàng - khách sạn; dịch vụ tài chính, ngân hàng, viễn thông... như một trung tâm vùng ĐBSCL thu nhỏ. Các loại hình ngành nghề dịch vụ khác như: Y tế, Giáo dục - Đào tạo, Giao thông vận tải, cung ứng thiết bị, hàng hóa bán buôn, bán lẻ cũng được tập trung ở đây. Từ khi thành lập đến nay, bằng sự nỗ lực của cả hệ thống chính trị và sự đồng tình của người dân, cùng với sự hỗ trợ của thành phố Cần Thơ và Trung ương, quận Ninh Kiều dồn sức tập trung đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng, phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống vật chất của nhân dân...

Theo ông Nguyễn Thái Bảo, Trưởng Phòng Quản lý đô thị quận Ninh Kiều, để bắt nhịp với sự phát triển đô thị hóa, đứng trước nhu cầu phát triển phải gắn với đảm bảo trật tự xây dựng, phòng đã rà soát và báo cáo UBND quận Ninh Kiều về tình hình thực hiện tất cả các đồ án quy hoạch trên địa bàn quận, trong đó có 49 đồ án quy hoạch xây dựng quy hoạch chi tiết tỷ lệ (quy hoạch phân khu) 1/2000 và đồ án quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/500 để quản lý. Đồng thời, tham mưu UBND quận cấp phép xây dựng 2180 trường hợp, ban hành tổng số 220 quyết định xử phạt vi phạm trật tự xây dựng đô thị, 77 trường hợp ban hành quyết định cưỡng chế theo Nghị định 121/2013/NĐ-CP; xây dựng 13 kế hoạch cưỡng chế (01 trường hợp cưỡng chế theo Kế hoạch, 2 trường hợp tự tháo dỡ) và phối hợp với UBND các phường vận động người vi phạm tự tháo dỡ các trường hợp còn lại.

Trên cơ sở công tác quản lý đô thị cũng từng bước đi vào nề nếp, với tinh thần trật tự, kỷ cương đô thị

được xác định là khâu đột phá và là việc làm thường xuyên của các cấp Chính quyền, diện mạo đô thị quận Ninh Kiều ngày càng khởi sắc, góp phần thúc đẩy xây dựng nếp sống văn minh, cảnh quan môi trường thông thoáng.

Nhờ kết cấu hạ tầng được đầu tư khang trang, an ninh trật tự đảm bảo là điều kiện thuận lợi để thu hút đầu tư, phát triển sản xuất - kinh doanh trên địa bàn. Thương mại dịch vụ là thế mạnh của quận Ninh Kiều (chiếm trên 70% cơ cấu kinh tế) có nhiều tiềm năng thu hút các thành phần kinh tế đầu tư. Hiện trên địa bàn Ninh Kiều có nhiều siêu thị, trung tâm thương mại, khách sạn nhà hàng lớn như: Trung tâm Thương mại Sense City, VinaText, Megamarket Hưng Lợi, Vincom Plaza Hùng Vương, Phan Khang, Nguyễn Kim, Siêu thị điện máy Chợ Lớn, Trung tâm Thương mại Dịch vụ Lotte Cần Thơ, Khách sạn - Nhà hàng 5 sao Mường Thanh, Trung tâm Thương mại dịch vụ của Tập đoàn Vingroup...

Chia sẻ với báo chí ngày đầu năm mới, Ông Dương Tấn Hiển, Phó bí thư Quận ủy, Chủ tịch UBND quận Ninh Kiều cho biết, trong mục tiêu phát triển đến năm 2020, quận Ninh Kiều sẽ tập trung các nguồn lực, phát triển nhanh về kinh tế, đưa GDP đầu người lên mức trung bình của các đô thị loại I; tiếp tục chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng thương mại - dịch vụ là trọng tâm, duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế cao và bền vững.

Theo đó, đích đến năm 2020, quận Ninh Kiều cơ bản hoàn thành việc xây dựng kết cấu hạ tầng kinh tế, kỹ thuật và hạ tầng xã hội, đạt tiêu chuẩn của quận trung tâm TP. Cần Thơ, đồng thời, phát triển nguồn nhân lực, đào tạo lực lượng lao động có trình độ chuyên môn, nghiệp vụ kỹ thuật cao, đảm bảo các hoạt động của quận và cung cấp nguồn nhân lực trình độ cao cho Thành phố. Trong phát triển của quận Ninh Kiều, phát triển kinh tế được gắn kết với phát triển văn hoá, xã hội, phấn đấu trở thành quận có đời sống kinh tế và trình độ dân trí cao, có nếp sống văn minh hiện đại, xứng với vai trò quận trung tâm của thành phố Cần Thơ.



# TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI VÀ HỘI CHỢ TRIỂN LÃM CẦN THƠ

LỊCH TỔ CHỨC HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM, LỄ HỘI VÀ SỰ KIỆN NĂM 2018

✓ **HỘI CHỢ TM TIÊU DÙNG ĐBSCL XUÂN MẬU TUẤT**

Từ ngày 25 đến 30/01/2018

✓ **LỄ HỘI BÁNH DÂN GIAN NAM BỘ**

Từ ngày 25 đến 29/4/2018

✓ **HỘI CHỢ HÀNG VIỆT**

Từ ngày 16 đến 21/5/2018

✓ **NGÀY HỘI CHĂM SÓC SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG**

Tháng 5/2018

✓ **TUẦN LỄ THÁI LAN TẠI CẦN THƠ**

Từ ngày 06 đến 08/7/2018

✓ **TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VIETBUILD CẦN THƠ**

Từ ngày 02 đến 06/8/2018

✓ **HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI TỔNG HỢP CẦN THƠ**

Tháng 9/2018

✓ **HỘI CHỢ NÔNG NGHIỆP QUỐC TẾ VIỆT NAM**

Tháng 12/2018

✓ **HỘI CHỢ MUA SẴM & ẨM THỰC HÀNG THÁI LAN**

Tháng 12/2018

**Chức năng, nhiệm vụ :**

- Thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư - thương mại.
- Tổ chức hoạt động hội chợ triển lãm, quảng cáo, dịch vụ thương mại và sự kiện.
- Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng, huấn luyện theo yêu cầu của các đơn vị, doanh nghiệp.

*Kính chúc Quý Lãnh đạo, Đơn vị*

*Doanh nghiệp cùng gia đình năm mới*

*Hạnh Phúc & Thịnh Vượng*

Số 108A Lê Lợi, P.Cái Khế, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ

Tel: (0292) 3830487 - 3821977 - 3733585

Fax: (0292) 3830354

E-mail: [txtt@cantho.gov.vn](mailto:txtt@cantho.gov.vn)

Website: [www.canthopromotion.vn](http://www.canthopromotion.vn)



# VỐN ODA NÂNG TẦM ĐÔ THỊ THÀNH PHỐ TRUNG TÂM VÙNG ĐBSCL

■ NHỮNG NĂM QUA THÀNH PHỐ CẦN THƠ ĐÃ CÓ SỰ HỢP TÁC CHẶT CHẼ VỚI CÁC CƠ QUAN CỦA CHÍNH PHỦ VÀ CÁC TỔ CHỨC TÀI CHÍNH QUỐC TẾ, NGÂN HÀNG THẾ GIỚI (WB) LÀ ĐƠN VỊ TÀI TRỢ CHO THÀNH PHỐ CẦN THƠ THỰC HIỆN 03 DỰ ÁN NÂNG CẤP VÀ PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ VỚI TỔNG SỐ TIỀN HƠN 360 TRIỆU USD. NGUỒN VỐN NÀY ĐÃ GÓP PHẦN NÂNG TẦM ĐÔ THỊ TRUNG TÂM VÙNG ĐBSCL NGÀY Càng KHANG TRANG....

**TRƯỜNG CA**



*Dại diện lãnh đạo WB và thành phố Cần Thơ thị sát công trình hồ Bún Xáng. Ảnh Huỳnh Hiền*

Với 2 dự án nâng cấp đô thị Việt Nam (Dự án 1) và Dự án nâng cấp đô thị vùng Đồng bằng sông Cửu Long – Tiểu Dự án thành phố Cần Thơ (Dự án 2) đã góp phần cải tạo môi trường, giảm thiểu tình trạng ngập nghẹt tại các khu dân cư thu nhập thấp, nâng cấp hạ tầng xã hội, nâng cao điều kiện sống người dân đô thị ở 4 quận Ninh Kiều, Bình Thủy, Cái Răng, Ô Môn. Từ đó, diện mạo đô thị đã được đổi thay tích cực qua các công trình như: Hồ Xáng Thối, rạch Tham Tướng, công viên Lưu Hữu Phước, công viên Hùng Vương, hồ Bún Xáng và các công trình trường học, trạm y tế...

Từ sự thành công của 2 dự án trên, tháng 6/2016, TP. Cần Thơ tiếp tục được Ngân hàng Thế giới tài trợ

Dự án Phát triển thành phố Cần Thơ và tăng cường khả năng thích ứng của đô thị (Dự án 3) với số vốn vay 250 triệu USD. Dự án 3 sẽ có các công trình tiêu biểu như: Hệ thống kè sông Cần Thơ, cải tạo hệ thống kênh rạch thoát nước, các âu thuyền, cống ngăn triều; cầu Quang Trung nhánh 2 (đã khởi công xây dựng trong tháng 11 vừa qua), cầu và đường Trần Hoàng Na; các trục đường chính nối trung tâm thành phố với vùng ngoại vi; hệ thống quản lý ngập lụt... Các công trình này hoàn thành sẽ góp phần kiểm soát ngập lụt trong vùng lõi đô thị với diện tích hơn 2.600 ha; tăng cường kết nối giữa khu vực trung tâm thành phố với các khu vực phát triển đô thị; đồng thời, tăng cường năng lực quản lý đô thị và thích ứng biến đổi khí hậu...

## **Đẩy nhanh tiến độ hoàn thành công trình hồ Bún Xáng**

Dự án 2 có tổng số 29 gói thầu xây lắp, đã hoàn thành đưa vào sử dụng 25/29 gói, 4/29 gói đang triển khai thi công. Hồ Bún Xáng (thuộc Dự án 2), là dự án quan trọng có tổng kinh phí hơn 222 tỷ đồng đã bàn giao bàn giao cho Nhà thầu đủ điều kiện để tổ chức triển khai thi công tổng thể trên toàn tuyến. Hiện trên công trường đã tổ chức 8 mũi thi công tại các vị trí như sau: 4 mũi thi công kè hồ Bún Xáng; 1 mũi thi công cầu số 3 (đang thi công mố cầu); 2 mũi thi công đường giao thông và cống thoát nước ở tuyến bờ trái trường Đại học Cần Thơ; 1 mũi thi công rạch phía Nam. Mặt bằng thi công hồ Bún Xáng đã bàn giao bàn giao cho Nhà thầu đủ điều kiện để tổ chức triển khai thi công tổng thể trên toàn tuyến.

Hạng mục nạo vét hiện khối lượng đã thực hiện cơ bản hoàn thành. Phần khối lượng nạo vét còn lại sử dụng cho san lấp công viên hồ Bún Xáng. Hạng mục cầu số 3 đã hoàn thành phần móng cọc khoan nhồi. Nhà thầu đang triển khai thi công mố cầu. Cầu số 4 đã thi công hoàn thành móng cọc phía Trường Đại học Cần Thơ và phần móng cọc bờ phía nhà dân. Hạng mục cống hộp số 2 đã hoàn thành đóng 35 tim cọc bê tông cốt thép phần móng, đang triển khai thi công các phần tiếp theo.

Hạng mục giao thông đang triển khai 2 mũi thi công ở bờ hồ phía Trường Đại học Cần Thơ; đang thi công nền đường đoạn dài 300m cuối tuyến bờ trái hồ phía Trường Đại học Cần Thơ và đang thi công nền đường đoạn dài 420m tuyến bờ hồ phía Trường Đại học Cần Thơ. Hạng mục cống thoát nước đã thi công đoạn cống thoát nước thải đoạn 420m phía bờ Trường Đại học Cần Thơ. Các đoạn còn lại sẽ thi công kết hợp cùng với thi công hạng mục kè và đường giao thông. Trong khi đó, hạng mục kè hồ Bún Xáng: Công tác đóng cọc BTCT kè mai xiên; và đóng cọc BTCT tuyến kè mái xiên, khối lượng 1.400md/2.099md tuyến.

Công trình hồ Bún Xáng được kỳ vọng sẽ tạo điểm nhấn cho đô thị TP Cần Thơ, góp phần cải thiện môi trường sống của người dân thành phố. Ngoài cải tạo hồ tạo cảnh quan cho đô thị khu vực trung tâm, thành phố còn mong muốn đưa hồ Bún Xáng trở thành điểm vui chơi giải trí lý tưởng của người dân cần thơ và khu vực ĐBSCL. Ông Huỳnh Thanh Sử, Giám đốc Ban Quản lý Dự án ODA TP Cần Thơ, cho biết: Đến nay, công trình hồ Bún Xáng đã đạt tiến độ trên 70%. Yêu cầu hiện nay là phải đẩy nhanh tiến độ thi công tiến tới hoàn thành công trình theo kế hoạch đã cam kết.

Kiểm tra công trình hồ Bún Xáng vào ngày đầu tháng 1/2018, Chủ tịch UBND thành phố Cần Thơ Võ Thành Thống đã yêu cầu Ban Quản lý Dự án ODA và

các nhà thầu đẩy nhanh tiến độ, tăng thêm các mũi thi công hồ Bún Xáng, hoàn thành công trình đúng tiến độ là cuối tháng 4. dịp này, Chủ tịch UBND thành phố Cần Thơ đã chỉ đạo Công ty Cổ phần Đầu tư Bất động sản địa ốc Cửu Long sớm bàn giao 50 nền (nền tại Khu đô thị tái định cư Cửu Long) cho Ban Quản lý Dự án ODA giải quyết bố trí tái định cư các Dự án nâng cấp đô thị, nhất là ưu tiên cho công trình hồ Bún Xáng.

## **Khẩn trương khởi công các công trình Dự án 3**

Dự án Phát triển thành phố Cần Thơ và tăng cường khả năng thích ứng của đô thị (Dự án 3) có tổng vốn đầu tư hơn 322 triệu USD (hơn 7.300 tỷ đồng), trong đó vốn vay ODA của WB 250 triệu USD; vốn ODA viện trợ không hoàn lại của Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO) 10 triệu USD và vốn đối ứng từ ngân sách địa phương hơn 62 triệu USD. Đây là dự án có tổng mức đầu tư lớn nhất trong số 3 dự án nâng cấp đô thị có sử dụng vốn vay của WB tại thành phố Cần Thơ.

Hiện dự án có các gói thầu công trình như: cầu Quang Trung (nhánh 2), đường và cầu Trần Hoàng Na bắc qua sông Cần Thơ, nối khu Nam cần Thơ đã được triển khai. Theo khảo sát, với việc hoàn thành Dự án 3 và năm 2021, ước tính có khoảng 200.000 người được hưởng lợi trực tiếp và gần 1 triệu người được hưởng lợi gián tiếp, trong đó có 6,1% là người nghèo và cận nghèo.

Các hạng mục chính được ưu tiên thực hiện trong giai đoạn I gồm: Kè sông Cần Thơ, xây dựng cầu Quang Trung (nhánh 2) khởi công vào tháng 11/2017, xây cầu và nâng cấp mở rộng đường Trần Hoàng Na (bờ Ninh Kiều khởi công tháng 1/2018); Đường song hành IC3 (khởi công tháng 1/2018) đường nối CMT8-ĐT918; Âu thuyền Cái Khế; Âu thuyền Hàng Bàng; Cải tạo hệ thống thoát nước trung tâm quận Ninh Kiều; Cải tạo mở rộng đường Hoàng Quốc Việt. Công trình cầu Quang Trung đang hoàn thành các thủ tục đảm bảo an toàn giao thông đường bộ và đường thủy, phối hợp với các đơn vị liên quan di dời các công trình hạ tầng kỹ thuật (viễn thông, điện, nước...), tập trung vật tư thiết bị triển khai thi công các mố trụ cầu phía bờ Ninh Kiều và bờ Cái Răng...

Theo Ban Quản lý Dự án ODA TP. Cần Thơ và nhà thầu đang tập trung thi công cầu Quang Trung (nhánh 2), để hoàn thành vào cuối năm 2019 nhằm giải quyết “nút thắt” giao thông tại vị trí cầu Quang Trung hiện nay, tạo thêm cảnh quan đô thị khu vực trung tâm của thành phố. Các hạng mục chính thực hiện trong giai đoạn 2 gồm: Cải tạo rạch Cái Sơn - Mương Khai, cải tạo kênh rạch khu vực đô thị lõi, xây dựng các hồ điều hòa,... sẽ đồng loạt triển khai thực hiện trong năm 2018.

**Xi măng Cần Thơ:**

# HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU 1,1 TRIỆU TẤN SẢN PHẨM

■ TRONG KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2018, CÔNG TY TNHH MTV XI MĂNG CẦN THƠ - HẬU GIANG PHẤN ĐẤU SẢN XUẤT TIÊU THỤ 1,1 TRIỆU TẤN SẢN PHẨM, ĐỒNG THỜI ĐƯA DÂY CHUYỀN TUYỂN TRO BAY VÀO HOẠT ĐỘNG.

**TRƯỜNG CA**



*Ảnh lãnh đạo tỉnh HG tham quan nhà máy CCM*

**H**òa nhịp với các công trình xây dựng của đất nước, cùng với sự ấm lên của thị trường bất động sản, Công ty TNHH MTV Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang (CCM) đã tận dụng tối đa lợi thế trên thương trường, trên cơ sở nguồn lực tài chính tốt, kết hợp với kinh nghiệm quản lý hiệu quả - sáng tạo và cam kết với bảo vệ môi trường, cuối năm 2017 CCM đưa thêm dây chuyền sản xuất thứ hai 500 ngàn tấn/năm vào hoạt động. Với cả hai dây chuyền công nghệ hiện đại,

trang thiết bị tự động hóa 100%, Công ty TNHH MTV Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang đã vươn lên trở thành một trong những thương hiệu uy tín trong và ngoài vùng ĐBSCL. Cùng với cung ứng xi măng đóng bao, xi măng rời, CCM còn gia tăng thị trường bê tông tươi cho các công trình tại thành phố Cần Thơ và tỉnh Hậu Giang, hiện đang vươn tới sản phẩm mới là tro bay phục vụ ngành xi măng và sản xuất gạch không nung, được tuyển chọn từ tro xỉ - nguyên liệu xả thải của các Nhà máy nhiệt điện than.

Vượt qua các thách thức ban đầu về thị trường và niềm tin của khách hàng, với sự chủ động trong sản xuất kinh doanh, định hướng chiến lược phát triển thân thiện với môi trường của Ban Giám đốc cùng tinh thần đoàn kết gắn bó của tập thể người lao động đã giúp đơn vị nhanh chóng ổn định sản xuất, gia tăng thị trường tiêu thụ ở các nơi, đặc biệt là vùng ĐBSCL và các tỉnh Bình Thuận, Lâm Đồng, Tây Ninh, Bình Phước...

Hiện nay Công ty Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang sản xuất nhiều sản phẩm khác nhau, đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường xây dựng như: Xi măng bao PCB, xi măng rời PC40 và PC50. Với hệ thống máy móc, dây chuyền công nghệ hiện đại từ các thương hiệu lớn trên thế giới; quy trình quản lý chất lượng chặt chẽ từ khâu đầu vào đến đầu ra; nhờ sản xuất theo đúng quy trình kỹ thuật, lại được kiểm soát chặt chẽ về chất lượng sản phẩm trước khi đưa ra thị trường tiêu thụ, Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang luôn mang đến cho người sử dụng những sản phẩm đạt chất lượng tốt nhất. Đến thời điểm cuối năm 2017, sản lượng tiêu thụ xi măng của Công ty đạt 40.000 tấn/tháng; hệ thống phân phối ngày càng mở rộng với trên 25 nhà phân phối. Đây là tín hiệu đầy khởi sắc, tạo điều kiện cho việc mở rộng thị phần tiêu thụ sản phẩm, gắn với mục tiêu gia tăng sản lượng và tiếp cận khách hàng nhanh hơn trong năm 2018 và các năm tiếp theo.

Ông Thái Minh Thuyết, Tổng Giám đốc Công ty Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang cho biết, nằm trong mục tiêu gia tăng sản lượng cung ứng xi măng cho ngành xây dựng, đồng thời với nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường, từ cuối năm 2016, Công ty đã khánh thành, đưa vào hoạt động Nhà máy Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang và Bê tông CCM tại CCN tập trung Phú Hữu A (huyện Châu Thành, tỉnh Hậu Giang). Đây là nhà máy sản xuất xi măng có công suất thiết kế 1.000.000 tấn/năm (giai đoạn 1 500.000 tấn/năm); sử dụng công nghệ tiên tiến, thiết bị hiện đại được nhập từ Đức, Nhật và Trung Quốc. Với hệ thống máy móc hiện đại, công nghệ tiên tiến, Nhà máy Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang vừa đáp ứng được yêu cầu năng suất, chất lượng vừa đảm bảo môi trường sống và sản xuất, là tiền đề quan trọng để Công ty phát triển sản phẩm, mở rộng thị trường tại khu vực ĐBSCL và các tỉnh từ Bình Thuận trở vào. Bên cạnh đó Công ty cũng đưa vào hoạt động Xưởng bê tông thương phẩm với công suất sản xuất 120m<sup>3</sup>/giờ, cung cấp ra thị trường khu vực Cần Thơ và Hậu Giang.

Theo chia sẻ của Tổng Giám đốc Thái Minh Thuyết, thực hiện “phương châm phát triển bền vững” Công ty Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang rất chú trọng đến việc tạo lập niềm tin vững chắc nơi người tiêu dùng bằng chất lượng sản phẩm, chất lượng môi trường,

chất lượng dịch vụ và chính sách hậu mãi tốt. Do thời điểm hiện nay có rất nhiều nhà sản xuất xi măng cung ứng sản phẩm nên thị trường xi măng “cung” vượt cao so với “cầu”. Để có tồn tại và phát triển trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt đó, thì bên cạnh nỗ lực không ngừng nâng cao chất lượng, Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang còn chủ động đa dạng hóa sản phẩm để đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng; đồng thời dành nhiều sự quan tâm cho công tác chăm sóc và tư vấn khách hàng nhằm gia tăng giá trị sử dụng.

Ngoài ra, Công ty còn chú trọng nghiên cứu cải tiến công nghệ kỹ thuật trong tất cả các khâu sản xuất; không ngừng mở rộng kinh doanh, nghiên cứu sản xuất và cung ứng sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao theo mọi nhu cầu của khách hàng thông qua các chương trình: sản xuất đi đôi với an toàn lao động, bảo vệ môi trường nhằm đem lại lợi ích cao nhất cho khách hàng, cho người lao động và đóng góp tích cực cho cộng đồng. “Mục tiêu của Công ty chúng tôi không chỉ dừng lại ở sản xuất sản phẩm chất lượng cao, cung cấp dịch vụ hoàn hảo mà còn chú trọng công tác bảo vệ môi trường, đề cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp” - ông Thuyết nhấn mạnh.

Không chỉ chú trọng đầu tư, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang còn dành nhiều sự quan tâm với xã hội thông qua các hoạt động vì cộng đồng giàu ý nghĩa như: tham gia công tác đền ơn đáp nghĩa, giúp đỡ các tổ chức xã hội, từ thiện, các tổ chức y tế giáo dục tại các vùng thiên tai bão lụt, tham gia xóa đói, giảm nghèo, xây dựng nông thôn mới.... Những việc làm thiết thực và nghĩa tình này được toàn thể CBCNV Công ty nhiệt tình hưởng ứng, góp phần tăng thêm niềm tin và sự tỏa sáng hơn thương hiệu Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang đến với người dân trong và ngoài các tỉnh, thành khu vực ĐBSCL.

Công ty Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang, tiền thân là Công ty cổ phần Khoáng sản và Xi măng Cần Thơ, là đơn vị chuyên sản xuất và kinh doanh xi măng có bề dày kinh nghiệm gần 30 năm, đang sở hữu trạm nghiền có quy mô lớn trong Khu vực ĐBSCL. Năm 2017, Công ty cung cấp trên 800.000 tấn xi măng, góp phần làm bình ổn thị trường xi măng Khu vực phía Nam và trên cả nước; trở thành người bạn đồng hành của mọi công trình xây dựng. Mục tiêu năm 2018, công ty sẽ cung cấp 1,1 triệu tấn/năm; đồng thời đầu tư dây chuyền thứ 3 công suất 200.000 tấn /năm, chuyên tuyển tro xỉ của các Nhà máy nhiệt điện than, phục vụ nguyên liệu sản xuất xi măng cao cấp và làm nguyên liệu sản xuất gạch không nung, sản xuất xi măng bền Sunfat và xi măng cọc đất. Với thế và lực mới, bằng sức mạnh của máy móc, công nghệ hiện đại và đội ngũ nhân lực lành nghề; Công ty tự tin vươn xa, bay cao hơn đến những chân trời mới.



**Cần Thơ:**

# KHAI THÁC THẾ MẠNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐƯỜNG SÔNG

■ TRANG MYSTERIOUSWORLD ĐÃ BÌNH CHỌN CẦN THƠ LÀ MỘT TRONG 10 THÀNH PHỐ CÓ KÊNH RẠCH ĐẸP NHẤT THẾ GIỚI (TOP 10 MOST BEAUTIFUL CANAL CITIES IN THE WORLD). NHỮNG CON RẠCH NỐI LIỀN CÁC QUẬN, HUYỆN, HÌNH THÀNH NÊN NHỮNG CUNG ĐƯỜNG SÔNG KHÁM PHÁ TUYỆT VỜI VỀ ĐẤT VÀ NGƯỜI CẦN THƠ.

**ÁI LAM**

## **Bản sắc văn hóa sông nước**

Với định hướng phát triển du lịch sông nước đô thị, ngành du lịch thành phố tập trung đầu tư phát triển du lịch đường sông. Theo đó, các tour đường sông nối liền quận, huyện: Ninh Kiều, Cái Răng, Bình Thủy, Phong Điền được quan tâm đầu tư, nâng chất, hình thành nên những sản phẩm đặc trưng. Trên các cung đường này có hàng loạt điểm đến hấp dẫn từ Bến Ninh Kiều, chợ nổi Cái Răng, làng đồ chơi dân gian, vườn trái cây Ba Cống, chùa Long Quang, nhà cổ Bình Thủy, đình Bình Thủy, cồn Sơn mang đến đủ trải nghiệm loại hình du lịch cộng đồng gắn với di tích lịch sử, văn hóa, ẩm thực...

Chợ nổi Cái Răng là sản phẩm độc đáo mà du khách khó lòng bỏ qua khi ghé qua thủ phủ Tây Đô. Chợ nổi Cái Răng hình thành từ những năm đầu của thế kỷ XX. Các ghe chở hàng gia dụng, gốm sứ từ Biên Hòa, Sài Gòn, Lái Thiêu xuống; các ghe chở lá lợp nhà, than được, cà ràng từ miệt Cà Mau, Rạch Giá lên tụ họp, buôn bán tạo nên khu chợ sừng túc trên sông. Theo thời gian, nhu cầu mua bán trao đổi hàng hóa ngày càng tăng, chợ nổi Cái Răng có thêm nhiều thương lái buôn bán rau củ quả, trái cây, dần trở thành chợ đầu mối rau quả ở vùng ĐBSCL. Chính những nét sinh hoạt độc đáo riêng có đã tạo cho chợ nổi Cái Răng sức hút với du khách gần xa, đặc biệt là khách quốc tế. Tạp chí du lịch Rough Guide (Anh) đã bình chọn chợ nổi Cái Răng là một trong 10 khu chợ ấn tượng nhất thế giới, và được mô tả là điểm đặc biệt lạ mắt với các thuyền bán hàng “rực rỡ sắc màu nhiệt đới”. Trang web youramazingplaces cũng đưa ra danh sách 6 chợ nổi đẹp nhất châu Á, trong đó có đề cập đến chợ nổi của khu vực ĐBSCL, mà chợ nổi Cái Răng là một điển hình.

Tại Cần Thơ, các cung đường sông khá đa dạng, du khách có thể lựa chọn nhiều điểm đến thú vị: rạch Mương Khai, Phố Thọ (Bình Thủy) tham quan khu đồ

chơi dân gian Long Tuyền, ghé vườn trái cây Ba Cống; du lịch cồn Sơn; hướng về Phong Điền tham quan chợ nổi, luồn lách trong các kênh rạch tham quan vườn ca cao, cơ sở sản xuất bánh hỏi mặt võng; hay đơn giản là ở các kênh rạch nhỏ ở Cái Răng ghé tham quan cơ sở sản xuất hủ tiếu, làng chiếu Thường Thạnh... Những cung đường này đều mang đến cho du khách không gian miệt vườn nguyên vẹn, từ vườn cây ăn trái, làng nghề, ẩm thực... với những nét văn hóa, sinh hoạt của người dân miền sông nước Tây Nam Bộ. Liên tuyền các con rạch dọc Phố Thọ - Lòng Ống là hành trình ít người biết, không chỉ cung đường sông tuyệt đẹp với những rặng bần xanh ngát mà còn tiềm ẩn vẻ đẹp của của Làng cổ Long Tuyền - Một trong 5 ngôi làng cổ có niên đại hàng trăm năm, được Tổ chức Kỷ lục Việt Nam công nhận. Đó là cung đường nối liền các điểm di tích, di sản: chùa Long Quang, nhà cổ Vườn Lan, đình Bình Thủy, chùa Nam Nhã... Đi dọc rạch Phố Thọ, du khách sẽ đến được chợ truyền thống Phố Thọ (khu vực Bình Phố A, P.Long Tuyền) hòa nhịp sống bình dị của cư dân địa phương, rồi men theo các con rạch ông Đội- Phố- Cam- Chanh đến Nhà cổ họ Dương (đường Bùi Hữu Nghĩa, phường Bình Thủy), còn gọi là nhà cổ Vườn Lan- một trong những di tích nổi tiếng của quận Bình Thủy được xây dựng năm 1870, có kiến trúc kết hợp hài hòa Đông Tây. Cách nhà cổ Vườn Lan vài trăm mét là đình Bình Thủy, công trình tín ngưỡng- nghệ thuật gắn liền với quá trình hình thành Bình Thủy. Nếu đến đây vào đúng dịp lễ Kỳ Yên Thượng điền (từ ngày 12 đến 14- 4 âm lịch), Kỳ Yên Hạ điền (ngày 14, 15-12 âm lịch), du khách sẽ cảm nhận trọn vẹn nét đẹp độc đáo của nền văn minh lúa nước của Nam bộ. Đối diện đình, bên kia bờ sông là chùa Nam Nhã trầm mặc, cổ kính.

## **Định hướng phát triển**

Ông Lê Văn Tâm, Phó Chủ tịch Thường trực UBND TP Cần Thơ, cho biết: “Cần Thơ có tiềm năng về nông





ngư thủy sản để có thể hình thành nhiều sản phẩm du lịch độc đáo, một số quận huyện đã tận dụng, làm tốt điều này, nhất là biết tận dụng thế mạnh sông nước, nhà vườn để hình thành nên các tuyến đường sông hấp dẫn, thích hợp với du khách trong nước và quốc tế”. Trong Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch TP Cần Thơ đến năm 2020, giai đoạn đến năm 2030, có xác định thế mạnh của Cần Thơ là sông nước đô thị. Vì thế sản phẩm du lịch đường sông cũng được quan tâm đầu tư, nhưng hiện tại vẫn chưa phát huy được tiềm năng, cần nhiều thay đổi mới.

Bà Nguyễn Ngọc Sương- Giám đốc Hải u Tourist Cần Thơ, cho biết: “Với kinh nghiệm hơn 4 năm tiếp xúc với khách quốc tế (Inbound), đặc biệt là khách Pháp và các đoàn học sinh sang Việt Nam giao lưu văn hóa, chúng tôi đã làm mới sản phẩm của chính mình bằng cách tăng hoạt động trải nghiệm trên cung đường có sử dụng tàu, ghe chèo để du khách được trải nghiệm nhiều loại phương tiện khác nhau cũng như hiểu hơn cuộc sống mưu sinh của người dân ở từng công việc khác nhau. Với những trải nghiệm trên, du khách đã có những cảm nhận sâu hơn về đất và người vùng ĐBSCL”.

Đồng quan điểm, ông Trương Văn Vinh- Phó Tổng Giám đốc An Tín Travel khu vực miền Tây, cũng cho rằng sản phẩm du lịch đường sông có thể xem là “linh hồn” của du lịch Cần Thơ. Ngoài chợ nổi Cái Răng, An Tín Travel đang hướng tới xây dựng tour văn hóa văn minh miệt vườn. Với tour này, du khách được hóa thân thành tiểu thương chèo ghe bán trên chợ nổi hoặc chèo ghe vào các con rạch ở Phong Điền, bán các

nông sản, hàng tiêu dùng. “Với sự trải nghiệm này, An Tín Travel kỳ vọng du khách sẽ có những cảm nhận sâu sắc, hiểu sâu hơn về những nét văn hóa sông nước của Cần Thơ”- ông Trương Văn Vinh nói.

Trong khi đó, Hieu’s Tour cũng là đơn vị dành nhiều quan tâm đến sản phẩm đường sông. Ông Nguyễn Hồng Hiếu - Giám đốc Hieu’s Tour cho biết hiện cũng đang chủ động hợp tác với TitanFleet- Tập đoàn du lịch chuyên phục vụ các dòng tour sản phẩm cao cấp, khảo sát sản phẩm “Authentic Mekong” của Hieu’s Tour. Trước đây, TitanFleet đã có những chuyến hành trình qua Campuchia, Thái Lan, Myanmar...nhưng Việt Nam thì chính là lần đầu. Với hành trình khám phá chợ thực phẩm, Khám Lớn, Bảo tàng, chợ nổi Cái Răng, lò hủ tiếu truyền thống, vườn ca cao, cơ sở sản xuất bánh hời mặt vông... đa dạng các loại tàu ghe, du thuyền, xe đạp, sản phẩm của Hieu’s Tour được đánh giá là có nét đặc trưng văn hóa đặc sắc của Cần Thơ, tạo được thú vị trong mắt du khách quốc tế.

Ông Lê Minh Sơn, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cần Thơ, cho biết: “Sản phẩm du lịch đường sông là nét đặc trưng mà ngành du lịch Cần Thơ đang tập trung xây dựng, đặc biệt là các sản phẩm cao cấp như du thuyền từ 3 sao trở lên. Các ngành chức năng cũng khuyến khích, kêu gọi đầu tư các sản phẩm đường sông về đêm, du thuyền ở rạch Khai Luông... Về lâu dài, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị thành phố có những chính sách, cơ chế mở để hỗ trợ đầu tư cho các sản phẩm đường sông, đặc biệt là các du thuyền cao cấp liên tỉnh, quốc tế.



CHÚC MỪNG  
*Năm Mới*  
**2018**

—◆—  
MẬU TUẤT

 **DOJI**  
*Luôn Tỏa Sáng*

**TẬP ĐOÀN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ DOJI**



6 NĂM LIÊN TIẾP  
ĐƯỢC CÔNG NHẬN  
THƯƠNG HIỆU  
QUỐC GIA VIỆT NAM



8 NĂM LIÊN TIẾP  
LÀ TOP 5 DN TƯ NHÂN  
LỚN NHẤT VIỆT NAM



## Que Vo 3 IP, Bac Ninh

### Location:

- Located in the National Road No.18 connecting Bac Ninh to Quang Ninh, Hai Phong.
- 45 km from Ha Noi City
- 80 km from Hai Phong port, 105 km from Cai Lan Quang Ninh port
- 38 km from Noi Bai airport
- 12 km from Ha Noi - Lang Son station

**Scale of project:** 308 ha

**Available:** 150 ha ++

**Investors:** 05 (including Cargill, US..)

### Priority Area

- High Tech.
- Electrical industry,
- Electronics,
- Light industry,
- Friendly Eco projects..

## Bim Son A IP, Thanh Hoa

### Location:

- Located along the National Highway No. 1A connecting the North to the South of Vietnam.
- Thanh Hoa City center 32km
- Nghi Son port 90km
- 150 km far from Noi Bai International Airport, 80 km far from Lam Son
- Sao Vang Airport (Thanh Hoa Province)

**Scale of project:** 163 ha

**Available:** 70 ha ++

### Priority Area

- Electrical industry,
- Electronics,
- Light industry,
- Agri Business projects
- Friendly Eco projects..



Bim Son A IP, Thanh Hoa



# NGÀY XUÂN BÀN VỀ DANH VÀ LỢI

**VŨ BÌNH LỤC**

*Nhà văn, nhà nghiên cứu văn hóa*



**D**ANH và LỢI, rõ là hai phạm trù hoàn toàn khác nhau, có vẻ như nó hoàn toàn đối lập nhau, nhưng thực ra, nó lại xoắn xuýt với nhau, rất khó tách rời. Thế nên, xưa nay, người ta nhiều khi cũng dùng nó như một phạm trù kép: DANH LỢI.

Ở thời phong kiến, các nhà Nho thường cố công gắng gỏi học hành, rồi lều chõng rộn ràng đua tranh thi cử, cốt cũng chỉ mong đạt được cái danh, nhưng phải là chính danh. Quan niệm “tiến vi quan, đạt vi sư” (tiến thì làm quan, đạt thì làm thầy), trước là “vinh thân” (giành lấy vinh quang cho chính mình), rồi thì theo đó là “phì gia” (làm cho gia đình mình giàu sang phú quý), nghĩ cũng chẳng có gì sai. Cái DANH ông Nghè (Tiến sĩ), ông Cống (Cử nhân) được ghi vào bia đá bằng vàng, “vinh quy bái tổ”, mãi mãi đi vào

sử sách, chẳng phải cũng là vinh hiển lắm hay sao? Chẳng phải cũng là khát vọng của biết bao kẻ sĩ mọi thời đấy ư?

Nhà thơ Tú Xương (Trần Tế Xương) người đất Vị Xuyên (Nam Định) sống ở thời mạt vận của chữ Nho, từng nói rằng chính ông cũng đã cố gắng phấn đấu hết mình để đạt được cái danh, nghĩa là ông cũng “rấp ranh bia đá bằng vàng cho vang mặt vợ” đấy thôi. Vạy mà không dưới tám lần lều chõng rủng rỉnh lặn lội đi thi, vị hàn Nho long đong vất vả đường công danh này cũng chỉ mới đỗ được cái Tú tài, đúng hơn là hai lần đỗ Tú tài (Tú kép), mà còn phải đứng cuối bảng ghi danh. Thật là cười ra nước mắt!

Có cụ cảm cú đi thi cả đời, tới ba lần đỗ Tú tài, nhưng rốt cuộc cũng không làm sao chiếm được học

vị Cử nhân, nên đành phải cầm lòng mà ôm cái danh be bé là cụ Tú Mèn. Tú Mèn, nghĩa là mấy lần Tú tài đập lên nhau như đập chẵn đập mền ấy. Không đỗ được Cử nhân thì chả ai cho làm quan chính ngạch, cuối cùng thì vẫn phải ngậm ngùi ngồi nhà làm thầy đồ gõ đầu trẻ, hoặc chỉ biết ngồi “ăn lương vợ” như thi sĩ trào phúng bậc nhất Tú Xương, lại phải nhẫn nhịn ngồi chờ đợi đến kỳ thi tiếp theo, sau ít nhất là ba năm nữa, thế thôi.

Tuy nhiên, các nhà Nho quân tử chính danh, không chỉ lấy sự “vinh thân phì gia” làm mục tiêu tối thượng, mà họ còn muốn đạt tới mục đích cao cả hơn, đem tài năng của mình phụng sự đất nước, làm cho đất nước ngày một rạng rỡ hơn lên. Đó chính là sự nghiệp phò vua giúp nước, “kinh bang tế thế” vô cùng cao đẹp của kẻ sĩ. Nho giáo từng quan niệm rằng “Dân vi quý, xã tắc thứ chi, quân vi khinh”. Nghĩa là, D N mới đáng quý nhất, là hàng đầu; sau đến xã tắc (đất nước); còn vua chúa thì thường thôi! Quả vậy, không có D N thì làm gì có xã tắc, làm gì có vua? Vậy nên NH N D N mới là đối tượng được tôn vinh hàng đầu. Suy rộng ra, dân là nước, là đáng tối thượng, mới xứng đáng được tôn vinh trước nhất. Cho nên, mất lòng dân LÀ MẤT TẤT CẢ !

Đấy mới chỉ là nói riêng về con đường khoa cử ở thời xa xưa, để mong đạt đến cái danh đích thực, nói theo người xưa là CHÍNH DANH. Dầu vậy, thực tế thì mỗi thời mỗi khác. Thời thịnh thì thường sinh những bậc quân tử chính danh. Theo đó, những kẻ sĩ chính danh đã góp phần làm cho đời thịnh. Thời suy mạt thì DANH và THỰC thường lẫn lộn, gạch ngói lẫn với vàng thau. Khối kẻ bất tài nhưng háo danh, cố tìm mọi cách để đạt được một chút danh nào đó, cho dù đó chỉ là cái danh bất chính, hòng mưu lấy cái lợi của kẻ tiểu nhân đặc chí. Những kẻ mưu lợi cá nhân, thường tìm kiếm cái danh làm phương tiện để leo cao vươn xa, đã góp phần không nhỏ làm cho đất nước suy yếu, phong hóa suy đồi, thế nước đi xuống. Thế nghĩa là lợi bất cập hại!

Xưa thế, và nay cũng vậy thôi. Cái cảnh mua bán bằng cấp, mua quan bán tước, chạy chức mua quyền, chạy giải thưởng, chạy danh hiệu nghệ sĩ, chạy đủ thứ vô cùng nhốn nháo và nguy hại đã và đang diễn ra ở nước ta trong thời gian qua và hiện nay, chẳng phải là hiện trạng nhõn tiền đầu lòng lắm hay sao? Lỗi tại ai đây? Kẻ dốt nát thì quan cao lộc lớn, người có thực tài thì ngậm ngùi than thở, đành miễn cưỡng cam chịu hoặc âm ức trong hoàn cảnh bị lép vế, hoặc tìm cách bỏ đi nơi khác. Mua được cái tiến sĩ chỉ bằng mấy chục triệu đồng, rồi thì mượn cái danh rởm ấy để ngoi lên, nắm quyền chia chác đặc quyền đặc lợi, hại dân hại nước, chẳng phải là bọn sâu một đáng khinh bỉ, đáng căm ghét lắm hay sao?

Con đường tìm đến cái DANH, thực ra cũng diễn ra ở nhiều phương diện. Học vấn, học vị, học hàm chính danh và không chính danh, đại khái là vậy! Giàu sang kiếm từ con đường quan chức không phải là chuyện lạ. Giàu sang kiếm bằng con đường kinh doanh cũng đã có từ xa xưa. Cũng không thiếu cảnh trả giá và hy sinh nhiều thứ, chỉ cốt đạt được danh vọng cao hơn. Đây nhé, chỉ đơn cử, như Lã Bất Vi ở thời Xuân Thu bên Tàu chẳng hạn. Ngay từ khi còn nhỏ, cậu bé họ Lã có lần hỏi cha rằng buôn cái gì thì lãi nhất. Thấy con hỏi vậy, người cha bảo với cậu con rằng “Chỉ có buôn vua là lãi nhất” đấy thôi. Lớn lên, Lã Bất Vi do kinh doanh giỏi mà có rất nhiều vàng, ông ta bèn dùng kho vàng khá lớn của mình để thực hiện kế hoạch buôn vua. Kết quả là ông ta thành công mỹ mãn. Lã Bất Vi dùng người vợ thiếp rất trẻ và xinh đẹp, vừa mới có bầu với ông ta được vài tháng, khôn khéo mở tiệc sang trọng mời khách quý, rồi “câu” được ông vua tương lai của nước Tần hiện đang làm con tin ở nước Triệu, rồi tiến hành ngay việc “sang tên” cho vị công tử quý phái này làm “chính chủ”. Thế là con vua, vợ vua, mà thực tế vẫn là vợ ông ta, con vẫn là con ông ta. Sau đó và nhờ vậy, Lã Bất Vi còn làm đến chức quan nhất phẩm trong triều đình nước Tần, tung hoành quyền lực như một kẻ trên đầu không có ai vậy. Trước đó, trong cuộc “giao dịch” đôi bên, khi bàn giao cô vợ thiếp xinh đẹp trẻ trung cho “đối tác” là Hoàng tử nước Tần, Lã Bất Vi từng nói với ông ta, đại ý rằng, trong cuộc vui này, “cổng nhà ngài sẽ cao lên; thì cái cổng nhà tôi cũng nhờ đó mà cao lên!”. Nghĩa là cả hai bên đều được hưởng lợi. Hoàng tử kế vị Tần Doanh Chính lên làm vua nước Tần, xưng Hoàng đế Tần Thủy Hoàng, chính là con trai của Lã Bất Vi đấy! Thế nhưng, kiểu kinh doanh chính trị công phu ghê gớm mà bản thủ này không phải là không bị trả giá đâu. Lã Bất Vi được quyền được lợi được danh, nhưng việc làm của ông ta cũng đồng thời tự làm cho cái danh của mình trở thành như bản. Cuối đời, thân bại danh vong, chẳng phải cũng là một bài học cay đắng cho muôn đời sau hay sao?

Duy chỉ còn có điều may mắn an ủi một chút đối với Lã Bất Vi, là ở tư cách một nhà trước thuật, ông ta từng viết tác phẩm LÃ THỊ XU N THU nổi tiếng để lại cho đời. Cho nên, DANH và LỢI, được và mất bao giờ cũng là một quy luật có tính phổ quát. Thời nay, có ai đem vợ mình hiến cho quan trên, công khai hoặc không công khai, kiểu như vị quan huyện kia trong tác phẩm của các nhà văn hiện thực Ngô Tất Tố, Nguyễn Công Hoan hoặc Vũ Trọng Phụng ngày xưa, để mưu toan được thăng quan tiến chức hay không? Tôi tin là không thể không có! Vì cái lợi nho nhỏ mà biến vợ con thành món hàng trao đổi, chẳng phải là kẻ vô đạo, vô liêm sỉ hay sao? Đấy là chưa kể có anh chồng cho vợ đi Tây, dùng “vốn tự có” của vợ để kiếm tiền nuôi cái miệng mình ở quê nhà. Lại còn lấy làm



## XUÂN BÀN DANH LỢI

sung sướng vì chẳng phải làm gì, hàng tháng cũng có vài ngàn đô la từ bên Tây gửi về, tiêu xài bát ngát. Thật là đê tiện hết chỗ nói !

Nhà thơ Nguyễn Công Trứ thế kỷ 18 từng viết mấy câu thơ Nôm:

Làm trai sống ở trong trời đất,  
Phải có danh gì với núi sông !

Danh đây là CÔNG DANH, là cái danh lớn, thể hiện cái chí của người quân tử, chứ không phải là cái DANH cái LỢI nhỏ bé của kẻ tiểu nhân.

Ngay từ thế kỷ 13, danh tướng Phạm Ngũ Lão cũng đã có một bài thơ viết bằng chữ Hán, bất hủ, về cái DANH LỚN của bậc trượng phu chí cả:

Hoành sóc giang sơn cáp kỷ thu  
Tam quân tì hổ khí thôn ngưu  
Nam nhi vị liễu công danh trái  
Tu thính nhân gian thuyết vũ hầu.  
(Thuật hoài)

Trần Trọng Kim dịch thơ:

Múa giáo non sông trải mấy thu,  
Ba quân hùng khí át sao ngưu.  
Công danh nam tử còn vương nợ,  
Luống thẹn tai nghe chuyện Vũ Hầu.

Đấy mới là cái danh lớn, chính danh. Vậy có cái lợi gì ở đây không ? Đương nhiên là có. Cái lợi ích mà người quân tử chính danh được hưởng, đó chính là cái lợi mà cả thiên hạ được hưởng, là lợi ích quốc gia, đất nước thái bình thịnh trị, trong đó có hạnh phúc của riêng mình.

Thế là danh và lợi đều mỹ mãn. Đấy chẳng phải là mơ ước của tất cả mọi người ở mọi thời hay sao ?

Danh đi kèm với lợi, điều ấy là hiển nhiên rồi. Tuy nhiên, cũng vì cái lợi nho nhỏ, thường cũng làm cho người ta mất cả tự do. Thi nhân Đỗ Phủ đời Đường bên Tàu từng than thở rằng “Nho quan đa ngộ nhân” (Cái mũ nhà Nho làm ta làm lỡ quá nhiều).

Thánh thơ Cao Bá Quát ở đời nhà Nguyễn nước ta (1802-1945) cũng từng viết trong bài phú chữ Nôm Tài tử đa cùng, về cái quan hệ được mất của danh và lợi rất chí lý:

Ngán nhẽ kẻ tham bề khóa lợi, mũ cánh chuồn đội trên mái tóc, nghiêng mình đứng chực kẻ hầu môn, quần bao người mang cái GIÀM DANH, áo giới lân trùm dưới cơ phu, mỗi gối mòn sần tướng phủ.

Đấy! Vì danh lợi mà tự đánh mất mình, cam phận làm kẻ nô lệ áo cơm, thì cái danh kia sao mà rẻ mạt đến thế?

Nhà Nho thi sĩ Đào Tiềm (Đào Uyên Minh) bên Tàu, từng làm quan huyện lệnh huyện Bành Trạch. Ông cũng bị bọn quan lại địa phương sách nhiễu. Cực chẳng đã, ông tuyên bố rằng quyết không vì năm đấu gạo (lượng bổng) mà cam tâm chịu cúi ngửa theo kẻ khác. Ông liền treo mũ từ quan, về quê vui với mấy luống hoa cúc hoa lan quanh nhà, tiêu khiển cùng gió trăng thoáng đảng.

Biết bao kẻ sĩ ngày xưa, hơn thế, cả những vị vua quyền lực và danh vọng chót vót, cũng quyết lòng vứt bỏ danh lợi mà lên Yên Tử ngồi tu Thiền, xa lánh cái danh cái lợi ở cõi người bụi bặm, như một sự tự phản tỉnh chính mình, để ngộ ra cái chân lý vô cùng cao diệu của Phật pháp.

Ông vua anh hùng, ông vua thi sĩ, nhà văn hóa lớn đời Trần, là Phật Hoàng Trần Nhân Tông, vị tổ thứ nhất của Thiền phái Trúc Lâm Yên Tử đấy! Ngài Lý Đạo Tái quê làng Vạn Tả huyện Gia Bình (Bắc Ninh), từng đỗ đầu khoa thi Hội dưới triều Trần, từng làm quan tới chức Hàn lâm học sĩ, danh vọng đã cao, mà vẫn bỏ quan lên Yên Tử tu hành, trở thành vị tổ thứ ba của Thiền phái Trúc Lâm, pháp hiệu Huyền Quang. Huyền Quang Thiền sư cao tăng, Huyền Quang thi sĩ, cái danh ấy còn lớn gấp nhiều lần ông quan Lý Đạo Tái. Chẳng phải như vậy hay sao ?

Ở thời hiện đại, rất nhiều người có tài kinh doanh thương mại, từ chỗ “tay không bắt giặc” mà thành tỉ phú đô la. Nước Mỹ nhiều người như thế. Họ quá giàu tiền bạc, nhưng quan trọng hơn là họ còn rất giàu có về tấm lòng yêu thương đồng loại. Chẳng những họ đóng góp hàng năm cho ngân sách nhà nước một khoản thuế rất lớn, mà họ còn sẵn lòng để ra một khoản thu nhập cũng rất lớn, để làm việc từ thiện xã hội, ví như việc đầu tư xây dựng các công trình phúc lợi cộng đồng ở nhiều lĩnh vực, nhất là giáo dục, y tế và văn hóa. Họ làm ra nhiều tiền một cách chính danh, tiêu tiền cũng rất chính danh và rất có văn hóa. Thân thế và sự nghiệp kinh doanh của họ khiến thiên hạ phải nghiêng mình kính nể. Danh và lợi của họ hài hòa, gắn bó với nhau.

Ở nước ta, nhiều doanh nhân chân chính cũng đã làm được những việc tương tự như thế. Người đầu tiên phải kể đến, chính là doanh nhân cự phách Bạch Thái Bưởi. Ông ấy xây dựng thương hiệu riêng, kinh doanh sòng phẳng với người nước ngoài, kể cả người Pháp đang nắm quyền đô hộ nước ta hồi ấy. Đó là một thương gia dũng cảm, tài trí và yêu nước tuyệt vời. Tên tuổi ông xứng đáng được tôn vinh như bao vị anh hùng cứu nước khác.



Trong kháng chiến Pháp, rất nhiều thương gia giàu có không tiếc tài sản riêng, đã đóng góp rất nhiều tiền của cho công cuộc kháng chiến, ví như gia đình ông Trịnh Văn Bô ở Hà Nội đã góp cho Chính phủ kháng chiến tới năm ngàn lượng vàng, lại thêm cả mấy ngôi biệt thự rộng lớn ở Thủ đô Hà Nội.

Đó chính là những doanh nhân yêu nước tuyệt vời, xứng đáng được nhân dân ta biết ơn và kính nể.

Ngày nay đất nước đang trên đà phát triển và hội nhập sâu rộng với thế giới, việc các doanh nghiệp từ nhỏ đến lớn đang từng ngày xây dựng thương hiệu của chính mình, đồng nghĩa với việc từng bước góp phần xây dựng nền kinh tế Việt Nam phát triển, là rất đáng được sự đồng hành và quan tâm chu đáo của Nhà nước, sự khích lệ kịp thời của nhân dân với tư cách người tiêu dùng.

Các doanh nghiệp Việt Nam mạnh lên, cũng đồng nghĩa với việc nền kinh tế nước nhà mạnh lên, thế nước mạnh lên. Đó cũng là lẽ thường, tất yếu vậy!

Tuy nhiên, cũng không thiếu những người lại giàu lên một cách bất thường. Đó chính là những quan chức tham nhũng, lợi dụng chức quyền được trao cho mà ra sức tìm mọi mảnh khốe, mọi thủ đoạn tinh vi để vơ vét của dân của nước. Tham nhũng, vô trách nhiệm, vô cảm, lãng phí tiền bạc và tài nguyên của đất nước, của nhân dân, chính là một tội ác cần phải được

nhghiêm trị. Tài sản do tham nhũng mà có, cần phải được thu hồi đầy đủ. Dân không tin chính quyền nữa, thì đó mới chính là một nguy cơ, hơn thế, còn là một thảm họa của dân tộc, không thể khác!

Kinh doanh chân chính, kinh doanh có văn hóa, hay là phải có văn hóa trong kinh doanh, đấy mới là tiêu chí hàng đầu của các doanh nhân thành đạt. Kinh doanh chân chính mà thành đạt, thì ai cũng phải nể trọng. Danh và lợi của doanh nhân do vậy cũng hiển nhiên được thừa nhận. Giàu có và sang trọng, nếu nó được kết hợp với nhau, thì đấy mới là một sự tuyệt hảo! Tiếc rằng, trong thực tế hiện nay ở nước ta, không ít sự giàu có được phô ra một cách trơ trẽn, bất chấp dư luận. Đấy chính là sự giàu có bất minh, rất đáng nguyên rủa. Biệt thự nguy nga tráng lệ được xây cất bằng tiền chùa, tiền tham nhũng, chỉ có thể làm cho lòng dân thêm oán hận mà thôi!

Tôi đôi khi cũng được ghé thăm một số gia đình giàu sang phú quý, thấy những biệt thự nguy nga tráng lệ, nội thất và vật dụng trong nhà đều lộng lẫy đến mức kinh ngạc. Tuy nhiên, ngắm mãi vẫn chẳng thấy ở đâu đó một quyển sách nào. Chủ nhà tiếp khách toàn thấy khoe của này của kia, giá những bao nhiêu. Mừng cho chủ nhà nhiều tài sản quý giá, nề họ giỏi kiếm tiền, nhưng thực lòng là không thấy trọng họ. Trọc phú học làm sang, xưa nay vẫn thường như thế đấy!

*Hà Nội, Mùa xuân 2018*



# LAN MAN MỘT VÒNG DANH LỢI

**TRẦN THANH CẢNH**  
*Nhà văn, doanh nhân*



**N**gày còn đi học phổ thông, tôi rất thích thơ Nguyễn Công Trứ. Đọc thơ ông và nghe thầy giáo kể chuyện về tiểu sử đời ông, tôi mê mẩn! Ôi, đấy mới là cuộc đời của một đấng anh hùng đầu đội trời chân đạp đất chứ. Tôi dám chắc không ít kẻ nam nhi đất Việt cũng đã từng ngâm nga câu thơ: “Đã mang tiếng ở trong trời đất/Phải có danh gì với núi sông”.

Danh, hiểu theo một nghĩa đúng đắn và trong sáng nhất, chính là cái mà một con người ta khi sinh ra, lớn lên, trở thành một thành viên chính thức trong xã hội cần phải có. Cần phải được định danh. Như con người sinh học, sinh ra bây giờ là lập tức được thiết lập mã số định danh - Danh sinh học. Cái danh của xã hội lớn hơn nhiều. Có người danh lớn trùm thiên hạ. Cũng có kẻ, đến trong thôn làng, cũng chả ai biết là ai, có thể gọi là vô danh. Phàm đã làm người, nhất là bậc trí giả, chẳng phải ai cũng đau đầu về cái sự lập “danh” đó

sao? Triết gia Khổng Tử xưa từng nói: “Danh chính ngôn thuận sự mới thành”. Cho nên con người ta muốn thành nghiệp lớn, cần phải lập danh. Chúng ta học hành, phấn đấu, làm việc rồi được định danh nào đó do xã hội công nhận dựa trên cái sự đóng góp vào đời sống chung của mỗi người: Nhà văn - người viết văn. Doanh nhân - làm kinh tế. Thày thuốc - chữa bệnh cho người. Thày giáo - dạy học trò. Nông dân - sản xuất ra nông sản. Công nhân - làm ra máy móc, hàng tiêu dùng. Chính khách - cầm quyền chèo lái con thuyền đất nước... Tất cả, đó là những cái danh chính thức. Hay còn gọi là danh phận. Người nào việc nào chỗ ấy. Ấy là chính danh.

Chính danh khác với hư danh, hão danh. Hư danh, hão danh là cái danh không thực. Hư danh, hão danh do cái thói háo danh của con người ta mà ra. Thực tài, thực học chả có gì, nhưng cứ thích vài cái danh hư hão đắp điểm lên. Rất buồn là hư danh, hão danh



đường như đang nhiều phổ biến. Đến nỗi bây giờ, cứ nghe giới thiệu một ông quan chức nào đó kèm theo cái danh như giáo sư, tiến sĩ, là tra xét ra, y như rằng không bằng mua thì cũng là bằng thật nhưng học giả.

Tôi có mấy ông bạn tiến sĩ xịn, kiến thức uyên thâm, ngoại ngữ lâu lâu... Bây giờ đi đến đâu hoặc xuất hiện chỗ nào, thậm chí còn yêu cầu không được giới thiệu học hàm học vị ra. Các ông ấy thấy nhục. Lại! Cái thằng học đểu, danh hư danh hào thì chả thấy nhục, cứ nhơn nhơn ra. Các ông học thật thì lại thấy nhục! Thì các cụ mình xưa đã dạy: “Đứa đại để l./Thằng khôn xấu hổ” là gì? Thật đúng là nhiều nhưng hỗn loạn.

Tôi vốn tốt nghiệp đại học Dược, hơn ba mươi năm theo nghề, làm khá nhiều việc: Nhân viên bán thuốc, thủ kho dược, trưởng phòng pha chế, giám đốc doanh nghiệp... Bỗng một ngày kia tôi quay sang viết văn! Bạn bè, người thân bàng hoàng hỏi: “Sao tự dừng lại đi viết văn?”. Bởi trong mắt họ, tôi là người đang có cả danh và lợi!

Xưa nay, vốn danh luôn đi kèm theo lợi. Cái chuyện cụ Đầu xứ Tố (nhà văn Ngô Tất Tố) ngày xưa viết về mấy ông nhà quê, bỏ tiền mua vài cái danh hào như “lý cự”, “chánh cự”... để rồi sạt nghiệp, chắc nay không có nhiều. Nay danh là kèm theo lợi. Kể cả danh hư, danh hào cũng sinh ra lợi. Mà là lợi nhiều, lợi lớn, nên mới sinh ra cái thói háo danh khùng khiếp. Kiếm được cái bằng tiến sĩ “đểu”, là rồi thăng quan tiến chức, là rồi moi móc lợi lộc. Nhưng mà cũng chả trách được người nay. Xưa ở đã thế rồi. Có lẽ trên thế giới này chỉ có mỗi nước ta là đi lập bia khắc tên thờ mấy ông đồ tiến sĩ hay trạng nguyên. Việc thi đỗ tiến sĩ hay trạng nguyên cũng là đáng khen, là giỏi. Thế nhưng cho dù có đỗ trạng nguyên mấy lần đi chăng nữa, nhưng chả làm được công ích gì cho đời, thì rốt cuộc cũng chỉ là cái danh hào! Đáng ra, chúng ta chỉ khắc bia, thờ những người có đóng góp thật sự vào cuộc sống và sự tiến lên của đất nước, của dân tộc bằng sự nghiệp kinh bang tế thế. Những người để lại những tác phẩm văn hóa khoa học cho đời. Chả trách sao nước mình cứ lẹt đẹt đi sau! Số tiến sĩ ở ta nhiều hơn hết thảy các nước láng giềng. Nhưng lợi ích cho đất nước từ những cái luận văn tiến sĩ ấy thì ít, rất ít.

## **Quay lại chuyện tôi bỗng dưng “đổ đốn” ra đi viết văn.**

Có phải là cái câu chuyện bỏ danh thực đi mua danh hào hay không? Thực lòng thế này. Tôi không dám so mình với đại văn hào Lỗ Tấn. Cụ ấy bỏ nghề thuốc đi viết văn, vì cụ cho rằng, làm nghề thuốc chỉ cứu được vài người, còn nghề văn có thể cứu được

cả dân tộc Trung Hoa lúc đó đang chìm trong u mê, tăm tối, nô lệ... Tôi tuyệt đối không có ý nghĩ gì dám sánh cái sự “đổ đốn” của mình với tâm vọng cao đẹp của bậc đại văn nhân. Thế nhưng cũng khó mà lý giải được cho hết ngọn ngành. Tôi là chủ doanh nghiệp, là doanh nhân cũng có tiếng tăm. Cuộc sống doanh nhân vất vả nhưng cũng có những niềm vui và khá là thư thái. Tự lo được cho cuộc sống của bản thân và gia đình, cùng cán bộ công nhân viên, và có đóng góp cho xã hội. Có thể tiêu tiền kiếm được tùy theo sở thích. Thế chẳng phải vui sao? Bởi khi đã đạt đến một cái tầm nào đó rồi, doanh nhân sẽ không còn bị câu thúc bởi miếng cơm manh áo nữa, mà nó sẽ là những câu chuyện khác.

Đi viết văn là tự dung ôm cái khổ vào thân. Đêm đêm khi mọi người chần ấm nệm êm, thì mình lại vật vã với trang sách. Danh thì mù mịt mà lợi cũng không. Tôi quan sát mấy ông nhà văn đích thực mà mình quen biết, thấy chả có ai quan tâm đến danh lợi từ cái trò viết lách này. Có lẽ người ta nói đúng, viết văn như là cái công việc riêng tư của nhà văn, chả liên quan đến ai. Viết văn hình như chỉ còn là một sự thỏa mãn cái tôi cần phải giải bày lòng mình ra con chữ mà thôi. Nó đơn thuần chỉ là một thú chơi chữ, kiểu như người ta chơi chim hoa cá thú chi đó. Tôi đã khá an tâm với những luận giải của riêng mình. Thế nhưng không ít lúc, tôi đã tự vấn, liệu mình có đang nhăm vai ở cuộc đời này không? Mình có đang đi tìm một cái danh hào không? Còn lợi, chắc chắn viết văn chả đem lại lợi lộc gì đáng kể so với cái công việc mình đang làm. Vậy thì mình có mắc vào cái thói háo danh tầm thường, để rồi “mua danh ba vạn bán danh ba đồng” không?

## **Thế rồi tôi cũng được xã hội định danh cho là nhà văn.**

Tôi vẫn cứ phải phân thân mình ra, ngày làm doanh nhân, đêm lại ngồi trước máy tính, làm nhà văn. Làm doanh nhân thì luôn gắn mình với các con số, tiền hàng, lỗ lãi... Làm nhà văn thì là một trải nghiệm kỳ lạ nhất mà tôi từng qua. Lúc đó mọi tính toán danh lợi, tiền bạc... bỗng bay đi hết. Chỉ còn có khóc cười, yêu thương, căm ghét... Chỉ còn có cuộc đời nhân vật của mình mà thôi.

Danh và lợi là cái vòng kim cô trói chặt con người xã hội của chúng ta, không thoát ra được. Xưa, cụ Nguyễn Công Trứ viết: “Chẳng lợi danh chi lại hóa hay/Chẳng ai phiền lụy chẳng ai rầy”. Nhưng cái niềm khao khát danh - lợi: Danh chính danh và lợi chính đáng, lại là động lực cho con người ta học hành, làm việc, cống hiến cho xã hội, được xã hội công nhận. Và qua đó nó thúc đẩy xã hội tiến lên. Cho đến khi thành ra như cụ: “Ai say, ai tỉnh, ai thua được/Ta mặc ta mà ai mặc ai”. Thì ấy là lúc chúng ta đã già!



# NGUYỄN CÔNG TRỨ, NGƯỜI SỐ MỘT



■ MÙA HÈ NĂM 2000, NHÀ THƠ TỔ HỮU VÀ PHU NHÂN CÓ MỘT CHUYẾN HÀNH HƯƠNG DÀI TỪ HÀ NỘI VỀ THANH HÓA, NGHỆ AN, HÀ TĨNH VÀ HUẾ. TẠI VINH, ÔNG TRƯƠNG ĐÌNH TUYẾN, NGUYÊN BỘ TRƯỞNG BỘ THƯƠNG MẠI MỚI ĐƯỢC ĐIỀU VỀ LÀM BÍ THƯ TỈNH ỦY NGHỆ AN, ĐÃ TIẾP RIÊNG VÀ MỜI CƠM ÔNG BÀ MỘT CÁCH TRỌNG THỌ, THÂN TÌNH. TÔI, KHI ẤY LÀ PHÓNG VIÊN THƯỜNG TRÚ BÁO NHÂN DÂN TẠI NGHỆ - TĨNH, ĐỒNG THỜI LÀ NGƯỜI QUEN CŨ CỦA ÔNG TUYẾN, NÊN ĐƯỢC MỜI ĐẾN CÙNG DỰ VÀ ĐỂ HẦU CHUYỆN VĂN CHƯƠNG

## NHÀ THƠ NGUYỄN SỸ ĐẠI

**H**ôm ấy, nhà thơ Tố Hữu đã hướng về Hà Tĩnh vái dài và nói: “Tôi xin bái phục, nghìn lần bái phục cụ Nguyễn Công Trứ. Tôi giờ mới thật hiểu cụ. Thật là một người có một không hai. Tài đến rứa là cùng, khí phách đến rứa là cùng, đức độ làm quan đến rứa là cùng, mà chơi nhởi cũng hay đến rứa là cùng”.

Thế đấy, cái khoảng cách về thời gian và ý thức hệ của chế độ phong kiến và chế độ XHCN, khoảng cách của chữ quốc ngữ và chữ Hán đã làm cho chúng ta không dễ hiểu hết và đánh giá đúng giá trị của tiền nhân!

Xét riêng về từng mặt, Nguyễn Công Trứ không phải là số một. Nhưng khả năng xuyên thấu lịch sử, khả năng truyền cảm hứng cho đời sau, thì ông là “Người số một”. Dường như, trong thời nay, ông vẫn còn đang gần gũi đâu đó quanh ta, trong ta. Ông là biểu hiện tập trung, chói sáng của tính cách Việt, của phẩm chất kẻ sĩ, của văn hóa tương lai.

Các nhà nghiên cứu văn học trung đại xếp ông là một nhà nho tài tử. Tôi nghĩ, có những con người mà mọi định danh chỉ như tấm áo chật. Tôi thấy câu “Có những ngôi sao càng nhìn càng thấy sáng” của Cố Thủ tướng Phạm Văn Đồng thật đúng với trường hợp của Nguyễn Công Trứ - Một con người đã vượt khỏi khuôn khổ thời đại phong kiến, vượt cả thời đại ngày nay của chúng ta. Đó là một người khổng lồ. Chúng ta có thể thấy sự khổng lồ của ông trên mấy mặt sau đây.

### Người gồm đủ lập đức, lập công và lập ngôn

Người xưa quan niệm bậc thánh nhân quân tử phải là người có đủ hoặc noi theo tam lập. Sách “Tả truyện” viết: “Thái thượng hữu lập đức, kỳ thứ hữu lập công, kỳ thứ hữu lập ngôn” (Trước hết, cao nhất là thành tựu đạo đức, sau là làm nên công trạng, sau nữa là để lại lời hay được truyền tụng). Lập đức như cái cây, lập công như cái quả, lập ngôn như cái hạt để truyền lại đời sau. Lập đức tức xây dựng nền tảng đạo đức, nền tảng phép tắc trị nước là việc của bậc thánh nhân; lập công là việc của người anh hùng, lập ngôn là việc của kẻ sĩ.

Đánh giá về Nguyễn Công Trứ, sách “Đại Nam liệt truyện” viết: “Công Trứ là người trác lạc, có tài khí... Trứ làm quan thường bị bãi cách rồi được cất nhắc lên ngay; Tổ sức ở chiến trường, nhiều lần lập được công chiến trận. Buổi đầu Trứ lĩnh chức doanh điền, sửa sang mới có trong một năm mà các việc đều có đầu mối, mở mang ruộng đất, tụ họp lưu dân, thành ra mối lợi vĩnh viễn. Khi tuổi già về nghỉ, tức thì bỏ qua việc đời, chơi thú sơn thủy, trải hơn 10 năm có cái hứng thú phớt thoảng ra ngoài sự vật”.

Nguyễn Công Trứ thuở nhỏ tên là Cung, nghĩa chữ Hán là củng cố vững vàng. Trứ, nghĩa chữ Hán là làm sáng rõ (cái đức lớn). Nguyễn Công Trứ không chỉ làm sáng tỏ đạo đức thánh hiền mà còn dựng nên một nền tảng đạo đức mới, coi trọng quyền sống của con người cá nhân, “phớt thoảng ra ngoài sự vật” và ước thúc của xã hội phong kiến; nhưng lại đề cao bốn phận đối

với đất nước và nhân dân, “không quân thần, phụ tử đểch ra người”.

Năm 1803, nhân Gia Long ra Bắc, ông dâng 10 kế sách làm cho nước thái bình. Lập đức, còn có nghĩa là nêu gương về sự làm quan liêm khiết. Ông giữ chức tổng đốc nhiều tỉnh, thượng thư hai bộ, nhưng nhà vẫn thường nghèo như thuở nhỏ sinh: “Ngày ba bữa, vỡ bụng rau bịch bịch, người quân tử ăn chẳng cầu no/Đêm năm canh, an giấc ngáy kho kho, đời thái bình cửa thường bỏ ngõ”. Về hưu, ngoài lương hưu, ông được Tự Đức thưởng cho 170 quan tiền, bèn mở tiệc mời đồng僚 và bạn hữu chén sạch. Ông ghét nhất bọn quan dốt, quan tham: “Chuồn đội mũ mượn màu đạo đức/Thịt hay ăn một cục tham si”. Về công trạng, thì ông đã đánh đuổi quân Xiêm, đánh dẹp các cuộc bạo loạn để ổn định chính trị; Lập nên huyện Kim Sơn (Ninh Bình), Tiền Hải (Thái Bình) và một tổng của huyện Giao Thủy (Nam Định). Về lập ngôn, ông để lại những áng văn chương bất hủ. Người Việt Nam, hầu như đều thuộc ít nhất hai câu thơ của ông: “Đã mang tiếng đứng trong trời đất/Phải có danh gì với núi sông” và “Kiếp sau xin chớ làm người/Làm cây thông đứng giữa trời mà reo”. Văn chương ấy không phải là hư văn, mà thúc đẩy dẫn thân, có trách nhiệm với cuộc sống của mình và xã hội, hun đúc tinh thần, cốt cách cao đẹp là sự ngay thẳng, chịu đựng, vượt qua mọi sương gió cuộc đời. Chữ “danh” của Nguyễn Công Trứ không phải là học vị, chức quan mà là tài danh, là việc làm rạng danh đất nước.

Làm một việc đã khó. Ba việc gồm đủ như Nguyễn Công Trứ thật kỳ vĩ!

## Người mang cái tôi đi lừng lững giữa đời

Thời phong kiến, vua là trời. Còn tất cả bá tính thiên hạ là dân đen. Không ai được quyền có cái tôi, chỉ có bốn phận của bầy tôi, của thần dân. Không ai được làm trái ý vua, nói trái ý vua. Chỉ có Nguyễn Công Trứ là người ngắt ngưỡng, tự nhận mình là người tài giỏi, và dùng cái tài giỏi ấy để chơi với đời: “Trời đất cho ta một cái tài /Giắt lưng dành để tháng ngày chơi”, “Khi Thủ khoa, khi Tham tán, khi Tổng đốc Đông Gồm, thao lược đã nên tay ngắt ngưỡng”... Nghìn xưa, người tài không thiếu, và người ta biết “thiên sinh ngã tài tất hữu dụng”, nhưng coi cá nhân mình, coi cái tài của mình như một lực lượng riêng, một triều đình riêng như Nguyễn Công Trứ thì chưa từng có.

Nguyễn Công Trứ xuất thân là nhà nho. Ông sinh ngày mùng 1 tháng 11 năm Mậu Tuất, 1778 (trai mồng một, gái ngày rằm), tại Quỳnh Côi, Thái Bình, nơi cha ông là Nguyễn Công Tấn làm tri huyện. Quê cha là làng Uy Viễn (Xuân Giang), Nghi Xuân, Hà Tĩnh. Năm 41 tuổi (1819), ông đỗ đầu thi Hương (Giải nguyên) ở

Trường thi Nghệ An. Năm 1820, ông được bổ quan, giữ chức Hành tẩu Quốc sử quán. Sau đó ông giữ chức Tri huyện Đường Hào, Hải Dương (1823) rồi thăng đến Tổng đốc, Thượng thư... Qua nhiều thăng giáng, năm 1848, khi tròn 70 tuổi, ông được nghỉ hưu khi đang làm chức Phủ doãn (tỉnh trưởng) Thừa Thiên. Ông có nhiều công trạng trong việc đánh giặc ngoại xâm, dẹp loạn... Trong khai khẩn đất đai, thủy lợi, công trạng của ông, dân gian mãi còn ghi nhớ.

Lẽ xuất xử, hành tàng của nhà nho đơn giản là “tiến vi quan, thoái vi sư”, được trọng dụng thì làm quan, không được trọng dụng thì làm thầy, lui nữa thì về ở ẩn. Nhà nho xưa hầu hết được dạy kỹ càng về việc tu thân, khắc kỷ phục lễ, trau dồi liêm dũng. Chính trị xưa là để bảo vệ ngôi báu và lợi ích cục bộ, thường hay dùng bọn ác nhân vô đạo, hay thực thi gian trá, bạo tàn, nên ở ẩn là con đường mà những người biết liêm sỉ thường lựa chọn. Vì thế, mà người ta ca ngợi, tôn thờ ông Đào Tiềm hơn là ca ngợi những ông tể tướng giỏi như Quán Trọng, Vương An Thạch... Vì thế mà đêm dài trung cổ đã dài lại kéo dài thêm vì người có tài đức không được trọng dụng, người có tài đức thường hay thức thũ.

Nguyễn Công Trứ không coi con đường ấy là con đường của mình và sở học nho y lý số là giới hạn. Ông vào đời cũng không theo kiểu xuất thế của nhà nho với phận sự của bầy tôi. Ông coi mọi việc đời, mọi việc trong vũ trụ, việc gì cũng là việc của mình: “Vũ trụ nội mạc phi phận sự”. Cái ngông của ông không phải là việc cưỡi bò cái đeo lục lạc đi bịt mồm đi chơi, không phải việc mắng sư, việc đùa bỡn với cái nghèo, việc dắt díu một đôi di... mà coi mọi người ngang bằng nhau trong trách nhiệm, trong sở thích. Thông điệp từ cuộc đời của Nguyễn Công Trứ cho ta thấy được: Mỗi người có một trách nhiệm và đã có trách nhiệm thì trách nhiệm ấy chính là ông vua của mình! Sở thích cũng không hại đến ai, dấy cũng chính là ông vua của mình, lẽ sống của mình!

Nguyễn Công Trứ có cái tôi phóng dật, ai cũng biết, cũng thích. Thời trẻ thì “Giang sơn một gánh giữa đồng”, về già vẫn “Đạc ngựa bò vàng đeo ngắt ngưỡng/Kìa núi nọ phau phau mây trắng/Tay kiếm cung mà nên dạng từ bi/Gót tiên theo đủng đỉnh một đôi di/Bụt cũng nực cười ông ngắt ngưỡng”... Nhưng ông còn một cái tôi khác, theo tôi quan trọng hơn, là cái tôi trách nhiệm.

Năm Thiệu Trị thứ tư, 1844, đang làm Tuần vũ An Giang, Nguyễn Công Trứ bị Nguyễn Công Nhân, vốn cùng làm tướng với ông, có lòng đố kỵ, vu cáo ông chở thuyền gian, ngầm thu mua hàng cấm (sừng tê giác). Ông bị cách hết chức tước, bắt làm lính trơn sung vào đội quân tuần thú ở Quảng Ngãi. Đến Quảng Ngãi, Tuần vũ tỉnh ấy thấy Nguyễn Công Trứ nguyên là mệnh quan



triều đình, lại đã 65 tuổi rồi mà phải mặc áo ngắn, đội nón dẫu, đeo dao tu thì rất ái ngại, định lấy đồ khác thay cho đồ lính thú. Nguyễn Công Trứ vợ ngăn:

- Xin ngài cứ để vậy. Lúc làm Đại tướng, tôi không lấy làm vinh, thì nay làm tên lính, tôi cũng không lấy làm nhục. Người ta ở địa vị nào, có nghĩa vụ đối với địa vị ấy, làm lính mà không mang đồ ấy thì sao gọi là lính được!

Tuần vũ Quảng Ngãi càng thêm bội phục, viết sớ tâu lên vua Thiệu Trị đề nghị xét lại vụ án, mới rõ Công Nhân vu cáo. Vua lại cho Nguyễn Công Trứ làm Chủ sự Bộ Hình... Về hưu, năm Tự Đức 11(1858), nghe tin Pháp nổ súng vào Đà Nẵng, ông còn xin cầm quân đánh Pháp!

Mọi thứ chức tước không phải phù phiếm nhưng là vật ngoại thân, là giả tạm. Tài năng, tấm lòng con người, trách nhiệm với cuộc sống mới là giá trị đích thực. Dù là việc lớn, việc bé, người có trách nhiệm đều phải tận lực thi hành. Đấy chính là bài học sâu sắc mà hành xử của Nguyễn Công Trứ để lại cho chúng ta như một di sản.

### **Người san bằng giới hạn để con người và hạnh phúc cuộc sống lên ngôi**

Thuyết tương đối của Anhtanh ra đời làm cho cơ học của Niuton trở nên có giới hạn.

Trong chừng mực nào đó, có thể coi Hồ Xuân Hương, Nguyễn Du, Nguyễn Công Trứ như Anhtanh trong đời sống xã hội Việt Nam khi phát hiện và đề cao giá trị cá nhân, quyền sống của con người. Đặc biệt là Nguyễn Công Trứ. Ông thống nhất điều này cả trong lời nói và hành động. Nếu chúng ta chỉ thấy Nguyễn Công Trứ là tài tử, là nông thì chưa thấy hết ý nghĩa triết học, ý nghĩa lịch sử trong những tư tưởng và hành xử của ông.

Đối với ông, con người là trung tâm của vũ trụ, là tối cao.

Thần thánh không thể ở trên con người, không có có ý nghĩa gì nếu không đem lại sự chia sẻ, cảm thông, sự phục vụ đối với con người.

Có lần rượu say, Nguyễn Công Trứ qua miếu Long thần mời tượng thần cùng uống, say quá đổ rượu vào tượng và đánh cả thần. Sáng mai tỉnh dậy, ông làm bài thơ tạ lỗi, đem dán ở miếu: “Hôm qua trời tối tối chơi đây/Đánh phải long thần mấy cẳng tay/Khi tỉnh thời nào ai có dám/Say!”.

Sư chùa làng Uy Viễn hay chữ, Nho Phật thường hạ bệ nhau. Sư có lần tự phụ trước anh học trò Củng:

“Thuộc ba mươi sáu quyển kinh, chẳng thiên địa thánh thần nhưng khác tục!”. Nho sinh trả miếng: “Hay tám vạn tư mặc kệ, không quân thần phụ tử đêch ra người!”. Thần Phật đã thế, còn gì có thể ràng buộc, dè nén sức sống tự do của con người! Khi còn sống, nhiều câu đối mừng thọ Nguyễn Công Trứ đã đề cao ông là Tiên, là Phật. Xưa, các du tử, do biết đời, biết người đã từng kêu gọi con người hãy biết đốt đuốc chơi đêm. Nguyễn Công Trứ cổ súy cho con người biết tìm lạc thú ở đời: “Cuộc hành lạc vẫy vùng cho phỉ chí”, “Chơi xuân kéo hết xuân đi”. Ông cho rằng, con người không biết tạo ra, không biết hưởng lạc thú ở đời thì dẫu sống nghìn năm cũng không có ý nghĩa. Ông xót xa cho những kẻ chỉ biết “tiền đếm, gạo lường”, tầm thường vô vị. Mọi thứ đối với ông là tương đối. Cái tuyệt đối là giá trị bản thân. Ông lấy rất nhiều vợ lẽ. Khi hưu ở Đại Nài, ông lấy một cô 23 tuổi, và nói, 50 năm trước, “mệnh cũng 23 tuổi như mù mi” (Tân nhân nhược thị lang niên vấn/ Ngũ thập niên tiền nhị thập tam). Ông lấy lẽ không vì chơi mà vì tình. Thuở học trò, đã có chuyện “Giang sơn một gánh giữa đồng” với cô đào Hiệu Thư người làng Cổ Đạm. Khi làm Tổng đốc Hải An (Hải Phòng, Quảng Yên), trong một lần tổ chức hát xướng ở dinh, Nguyễn Công Trứ tình cờ gặp lại Hiệu Thư. Ông Tổng đốc đang ngỡ ngỡ thì Hiệu Thư hát lên: “Giang sơn một gánh giữa đồng/Thuyền quyền ứ hự anh hùng nhớ chẳng”, thì Tổng đốc liền làm bài thơ tặng:

Giảng xế nhưng mà cung chữa khuyết  
Hoa tàn song lại nhị còn tươi  
Chia đôi duyên nợ đã hơn một  
Mà nét xuân kia vẹn cả mười...  
Rồi lại cưới nàng Hiệu Thư làm vợ.

Đánh giá Nguyễn Công Trứ, Tổng đốc Hà Tĩnh Hoàng Nho Nhã viết:

Sự nghiệp kinh nhân thiên hạ hữu  
Phong lưu đảo lão thế gian vô!

(Sự nghiệp làm người thiên hạ sợ thì trong thiên hạ không ít, nhưng phong lưu đến già như Nguyễn Công Trứ thì trên đời không có ai như ông).

Người ta có thể gọi Nguyễn Công Trứ là một nhà nho, một nhà thơ tài tử, một ông quan thanh liêm, chính trực, có nhiều công trạng... Nhưng đúng hơn, phải gọi ông là một nhà tư tưởng, một nhà nhân đạo chủ nghĩa. Sự nghiệp của ông, tư tưởng và cách sống của ông còn ảnh hưởng tích cực đến cuộc sống hôm nay, đến việc xây dựng tinh thần và tính cách Việt.

12-2017

# CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI MINH THÔNG

Địa chỉ: 912 B, KV2, P. Hưng Phú, Q.Cái Răng, TP.Cần Thơ

ĐT: 02923.836224 - Mobline: 0918026441 - E.mail: minhthongmt75@gmail.com



*Chúc mừng năm mới 2018*

## NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

- \* Tư vấn, thiết kế, trồng và chăm sóc hoa viên cây kiểng
- \* Mua bán hoa tươi - Cây kiểng nội ngoại nhập
- \* Kinh doanh đồ sành sứ nội ngoại nhập.
- \* Nhận giao dịch đặt và giao hàng qua điện thoại và email

**Địa điểm mua bán:** Công viên Hoàng Văn Thụ, P.An Cư, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ;  
Cạnh Vòng Xoay nút giao thông IC3 và cầu vượt đường dẫn cầu Cần Thơ





# DỨT MỘNG DOANH NHÂN

**NHÀ VĂN TẠ DUY ANH**

**B**ố tôi là người rất ghét bói toán. Vì thế, khi ông nghe ai đó bảo tôi không có số đi buôn, không thể thành doanh nhân, suốt đời chỉ cứ tay vặt dứt miệng cũng không đủ no, thì ông tức lắm. Con trai ông, dù có còi cọc xấu xí kém cỏi đến đâu, thì người khác cũng không có quyền coi thường nó trắng trợn đến thế.

Ông quyết tâm chứng minh ngược lại.

Thế là ông âm thầm hướng tôi học buôn bán. Phi thương bất phú, phải làm doanh nhân, ông vẫn vừa rung đùi vừa nói với tôi như vậy mỗi khi có dịp nào đó hứng chí kể về thời ông và mẹ tôi đi buôn hàng tấm hồi trẻ, nhờ thế mà ông mới có thể ngẩng đầu với thiên hạ.

- Chú (bố tôi vẫn gọi con trai ông như vậy những lúc vui vẻ, còn khi cáu giận thì từ “chú” biến nhanh thành “thằng nửa đời nửa đoạn” ngay) phải biết buôn bán, đời mới khá được. Bằng tuổi chú (lúc đó tôi quãng 13 tuổi), tôi đã nay Đồng Xuân, mai Bắc Qua, hẳn cả vỉa hè Hà Nội.

Bố tôi vẫn thường thích nói quá lên những việc ông làm, nhưng khi bố nói về việc buôn bán thì tôi lại rất tin. Thế là tôi bắt đầu âm thầm học đi buôn. Đứng vào dịp xuân mùa, dù là thời bao cấp ngăn sông cấm chợ, nhưng vì nhà nào cũng có thứ để bán, vì thế có đồng ra đồng vào, nên chuyện sắm sửa cũng đủ để

nhộn nhịp. Nhà hàng xóm của tôi có con vịt đực bị thải loại, do một chân nó bị tật, bán tiếng bán rẻ. Bố bảo tôi dốc lợn tiết kiệm để lấy vốn. Mặc cả mãi, cuối cùng bố chấp nhận mua. Tôi trực tiếp ôm vịt về, chưa biết sẽ làm gì. Thì bố bảo: “Chờ phiên chợ tới, đứng vào chủ nhật chú được nghỉ học, đem vào chợ mà bán, lấy tiền lãi. Đây chính là đi buôn”.

Bài học nhập môn làm giàu của bố thật đơn giản và đầy tính khích lệ.

Từ sáng sớm chủ nhật, bố đã chuẩn bị để tôi đem con vịt què đi chợ. Bố dùng dây mềm buộc chân nó lại, cho vào rọ, loại dùng để rọ lợn con, tôi chỉ việc ôm đi. Bố bảo tôi là bố mua nó bảy đồng, dặn phải được chín đồng thì mới bán. Tôi ghi lời bố vào đầu, tỉnh thoảng lẩm nhẩm nhắc lại.

Vào chợ, tôi nhìn quanh xem có ai người quen, rồi tìm một chỗ đặt con vịt xuống. Sau đó tôi đứng cách một đoạn, để ngộ nhỡ có đứa bạn nào cùng học nhìn thấy, sẽ không biết là tôi đang đi bán vịt. Mới được một lát thì đã có người đến hỏi mua. Khi thấy tôi, ông khách nhìn tôi từ chân đến đầu, rồi bảo là ông muốn mua con vịt của tôi về làm giống, vì đàn vịt đẻ của ông đang thiếu đực. Chẳng hiểu sao mặt tôi bỗng đỏ rần lên, như một kẻ đang làm việc khuất tất. Nếu ông ta mua về để thịt, thì chả có chuyện gì. Nhưng ông lại mua làm giống, giả sử sau đây biết con vịt bị tật ở chân, thì thật khổ cho ông ta còn tôi thì mang tiếng lừa đảo. Nghĩ thế

nên tôi bảo với ông là con vịt của tôi bị què. Khi nghe tôi nói vậy, ông khách bèn đứng dậy bỏ đi. lát sau ông quay lại, lật lật cái rọ xem con vịt lần nữa rồi bảo:

- Tao định mua về làm giống, nhưng nếu nó bị què thì tao mua về để thịt, bao nhiêu thì mày bán?

Nhớ lời bố, tôi bèn đáp:

- Đúng chín đồng chú ạ.

- Tao trả mày bảy đồng, mày bán không?

Tôi không đáp, nhìn đi chỗ khác, như là vừa nghe những lời vợ vấn.

- Nếu nó không bị què có thể làm giống, tao dám trả mày mười đồng, nhưng mua về để thịt, thì bảy đồng là đất lời mất rồi con ạ. Mày thử hỏi làng trên xóm dưới xem, có ai người ta thích ăn thịt vịt già.

Bà cụ bán khoai bên cạnh, thấy vậy nói góp vào:

- Bán đi được rồi cháu ạ.

- Phải đúng chín đồng cháu mới bán.

Ông khách nói bằng thứ giọng của người ác khẩu:

- Vậy thì mày để mà bán cho ma.

Nói xong, ông ta bỏ đi. Một người khác ghé vào, thò tay nắn nắn vào sườn con vịt, trả sòng sọt một câu:

- Vịt được, gầy lắm, sáu đồng cháu bán thì ta mua.

Tôi chưa kịp trả lời, thì bà bán khoai nhanh nhẩu:

- Có người trả nó bảy đồng rồi đấy.

- Sao không bán vội đi, hay là chờ hết chợ mang về thịt?

Nói rồi bỏ đi ngay.

Chợ quê họp sớm, tan nhanh. Giữa buổi mà người mua người bán đã thưa dần. Từ đấy đến gần cuối phiên, có thêm vài người ngó nghiêng con vịt, hỏi bâng quơ, kiểu rẻ thối thì mua, rồi bỏ đi, thậm chí có người còn không kịp để tôi nói giá. Tận gần trưa, khi chợ đã tàn, thì ông già ban sáng quay lại. Ông có vẻ vẫn thiết tha mua con vịt của tôi. Ông nhìn lại con vịt kỹ càng và tỏ vẻ thông cảm, bảo:

- Thôi, tao cố mua bằng được, trả bảy đồng rưỡi, mày bán thì tao mua, không là tao về luôn đây.

Tôi vẫn kiên nhẫn và ngang bướng lắc đầu.

Tất nhiên là cuối cùng tôi phải ôm vịt về, lòng ê chề và có phần xấu hổ. Gặp người quen hỏi, thì tôi nói dối mình đi mua vịt. Thấy tôi như kẻ thất trận, con vịt vẫn nguyên trong rọ, bố tôi hỏi chuyện mua bán. Tôi kể cặn kẽ chuyện người đàn ông ba lần trả giá...Bố nghe vậy ôm đầu ngửa ra sau:

- Sao mà mày đàn thế hả con, giá đó thì như tao là tao bán được rồi. Buôn bán, phải mềm dẻo... tùy cơ mà ứng biến! Tàn chợ rồi mà vẫn làm cao, dốt thế.

- Sao bố dặn con chín đồng mới được bán?

- Bố dặn thế, nhưng phải tùy vào chợ chứ, nếu nhiều người mua thì nói giá cao, trong trường hợp này, kể cả bán hòa vốn, còn hơn phải đem vịt về. Cứng nhắc quá làm sao buôn bán được?

Tôi tan nát cả cõi lòng trước những gì bố nói. Xem ra buôn bán không dễ ăn chút nào.

Đến phiên chợ áp Tết, đích thân bố mua vịt rồi bố và tôi, mỗi người hấn một xe, thô đi bán, tí ngoài Bình Đà, hồi đó là chợ khá xa so với khả năng đi lại của chúng tôi. Lại còn phải qua đò sông Đáy, lúc nào cũng quá tải, nhiều phen sợ mất mật. Bố bảo phải mất công đi xa mới mong lãi cao, buôn bán là thế. Người dân quê thường mua vịt ăn giải xúi cuối năm, nên vừa ra tới chợ, khách mua bèn quây lại, hỏi tít tít. Bố và tôi chia nhau bán ở hai phía chợ. Bố phía Nam, còn tôi trấn ở phía Bắc, so với cổng chợ chính. Người bán vịt lèo tèo, nên tôi thấy có phần yên tâm. Tôi còn đang loay hoay tìm chỗ, thì một người trông đúng là dân chạy chợ, đến bảo muốn mua tất số vịt tôi có. Ông ta nói giá tiền đồ đồng, nghĩa là con to cũng như con bé, đều một giá. Tôi nhẩm tính nhanh, thấy lãi được mấy đồng so với giá chúng tôi mua ở quê, lại nhớ đến vụ con vịt què, tưởng tượng ra cảnh không khéo phải mang cả xe vịt về thì khốn nạn, bèn gật đầu đồng ý. Người đàn ông nhanh chóng đẩy mấy người buôn khác ra, coi như việc mua bán với tôi đã xong, nhanh chóng thanh toán tiền rồi chuyển vịt sang xe của ông ta. Ung dung như một kẻ gặp may, tôi nhét sâu cuộn tiền vào trong quần, rồi tìm đến chỗ bố, định bụng sẽ bán hổ trợ ông nhưng chủ yếu muốn khoe “chiến tích” với bố. Lần này thì ông chắc chắn sẽ hài lòng với quyết định linh hoạt của tôi. Từ xa, tôi đã thấy cảnh bố cứ phải gạt người mua ra, gào khản cổ để họ không làm chết vịt. Nhưng có vẻ chẳng ăn thua. Khách mua, phần lớn là dân thoát ly nghề nông, lại nhiều tiền, cứ thò tay tụt ra bất cứ con vịt nào mà họ tóm được. Bố “quát giá” ngăn nào họ rút tiền trả luôn ngăn đó, không thêm mặc cả. Hai lồng vịt to tướng mà nhoáng cái chỉ còn lại vài con, trong khi người mua thì vẫn đông nghịt.



## XUÂN BÀN DANH LỢI

Tôi vội quay trở lại chỗ mình đứng bán vịt lúc trước, thì một cảnh tượng tương tự cũng đang diễn ra với người vừa mua vịt của tôi. Ông ta cũng cứ phải vừa quát tháo vừa đẩy người mua ra vì không tính kịp và phòng xa bị mất cắp. Nhưng người mua sợ hết hàng trước khi đến lượt mình, nên cứ bắt chấp len vào, quyết tóm cổ được một con. Có vị khách hàng còn giật cân của ông tự cân lấy, thậm chí cân nhờ bằng cân của bà bán khoai, rồi nhẩm tính số tiền phải trả, gửi thẳng vào tay ông lái buôn. Bao giờ thì ông buôn vịt cũng nèo thêm được mấy hào.

Tôi biết là mình hổ to nhưng cố giữ vẻ bất cần. Gặp nhau, bố hào hứng và có phần tiếc rẻ bảo: “Kể có thêm mỗi người một xe thồ nữa bán cũng hết. Nhưng buôn bán là thế, không ai tính trước được. Hôm nay coi như thắng lớn rồi”. Tuy nói với tôi như vậy nhưng rõ ràng bố vẫn phải cố để xua đi cơn tiếc là đã không mang nhiều vịt hơn và không nói giá cao hơn ngay từ đầu. Ông cẩn thận gài ghim băng giữ bọc tiền to sụ ở trước bụng và quyết định vung tay tìm hàng bún chó, cho tôi xả láng một bữa. Khi mỗi bố con đã có trước mặt một tô bún nóng hổi, mùi thịt xáo thơm điếc mũi và vừa đưa chén rượu nếp sủi tăm lên miệng, bố vừa quay sang tôi cười bằng lối cười của một lái buôn lọc lõi:

- Nào, đưa tiền cho bố kéo mắt. Hôm nay chú cũng được một món khá nhé!

Tôi chờ bố tớp được một hớp rượu, mới rụt rè nói:

- Con sợ lại như vụ con vịt què hôm nọ, nên thấy có người mua buôn là con bán luôn, bán đồ đồng... nên chỉ được ngần này.

Bố tôi nhìn bọc tiền tôi đưa, tính nhẩm rất nhanh, đặt phịch chén rượu xuống, giọng chán nản:

- Khôn nhà đại chợ! Đúng là nửa đời nửa đoạn.

Rồi ông than lên như vừa mất cắp một món lớn:

- Mẹ kiếp, khéo mà thằng thầy bói nó nói đúng về mày! Cơm đến miệng còn để đưa khác nó giật mất, mong nên cơm nên cháo gì nữa, mà mòng thành doanh nhân, hả giờ...

Câu than của bố tôi như một sấm truyền làm tôi dứt hẳn mộng doanh nhân. Doanh nhân là phải linh hoạt mưu lược, bình tĩnh xử lý, quyết định thông minh hợp tình hợp lý giữa chợ đời mới mong đeo đuổi được. Khó lắm chứ! Đâu có dễ như tôi một mình một trang giấy, thích gì thì viết nấy...

**V**ậy cảm nhận của tôi về các doanh nhân là như thế nào?

“Doanh nhân là một nghề. Và người doanh nhân cũng có những hi, nộ, ái, ố, có những chướng ngại và vinh quang đặc trưng của riêng mình”.

Với tôi, một người viết kịch bản phim, một nhà văn, nhà báo chuyên quan sát cuộc đời bằng cả lý trí và trái tim của mình, thì doanh nhân cũng như bao người lao động khác, đang ngày đêm cố gắng tạo lập một cái gì đó thật tốt đẹp cho mình và mọi người. Người quản lý doanh nghiệp vừa là nhà khoa học, một kĩ sư, và một nghệ sĩ. Có vô số chạm bẩy trên con đường đi của một doanh nghiệp. Nhà quản lý phải là người tỉnh táo và đa tài mà mới có thể leo lái đơn vị mình được.

Nghề doanh nhân cũng có những nỗi khổ riêng của mình, ví dụ như sức khỏe. Vì phải căng mình ra tính toán, soi xét, cười nói, ấy lại chưa còn kể đến việc nhậu nhẹt để níu chân các hợp đồng và giữ được mối quan hệ, mà tuổi trẻ của các ông, bà chủ doanh nghiệp cứ tuột dốc không phanh. Có lẽ không ai không hiểu về tính “đồng bóng” của tiền bạc và tầm quan trọng của sức khỏe, nhưng vì công việc, vì tập thể công ty mà nhiều doanh nhân vẫn phải đang tặc lưỡi chịu đựng.

Và giống như bất kỳ ai đã cống hiến cả đời mình cho một sự nghiệp, những mối quan hệ cá nhân của doanh nhân cũng chịu tổn hại lây. Trước hết là gia đình. Thật khó để cho một người đã mệt nhoài vì những con số và đồ thị có thể tìm được sức lực để có thể chơi đùa với con cái hay hầu chuyện bố mẹ. Thậm chí một giấc ngủ yên bên bạn đời của mình cũng thành thứ quý giá.

Tiếp theo đó là đến các mối quan hệ xã hội. Người ta thường nói: “Trên thương trường không có bạn”, ngẫm ra thì chuẩn thật. Không ai dễ bị “ghét” như doanh nhân. “Ghét” bởi các đối thủ, bởi nhân viên, bởi cả bạn bè cũ và mới. Họ càng thành công thì lại càng nhận được thêm nhiều ánh mắt ganh ghét, đố kỵ. Thành tựu có khi không ai thừa nhận nhưng xảy ra scandal thì ai cũng biết đến. Người doanh nhân trong lúc đó phải có khả năng tự kiềm chế đến mức siêu nhiên thì mới có thể giữ mình được.

Đọc đến đây, chắc sẽ có người hỏi: “Vậy vì sao lại muốn làm doanh nhân cho khổ?”. Câu trả lời rõ ràng, có lẽ chỉ người trong cuộc mới biết. Nhưng với tôi, thì những người làm doanh nhân, đơn giản vì đó là đam mê của họ. Họ muốn sống thật với



# TÔI VÀ DOANH NHÂN

■ DƯỜNG NHƯ CÁC DOANH NHÂN Ở VIỆT NAM TA CHƯA NHẬN ĐƯỢC ĐỦ SỰ CÔNG NHẬN VÀ TÔN TRỌNG CẦN PHẢI CÓ CỦA MỌI NGƯỜI. KỂ CẢ SAU HƠN 30 NĂM ĐỔI MỚI, ĐẤT NƯỚC ĐÃ TIẾN LÊN NHỮNG BƯỚC DÀI NHỜ ĐÓNG GÓP CỦA CÁC DOANH NHÂN, THÌ HỌ VẪN NHIỀU KHI PHẢI CHỊU ĐỤNG NHỮNG CÁI NHÌN THIẾU THIỆN CẢM CỦA MỘT XÃ HỘI COI THÀNH CÔNG CỦA HỌ KHÔNG PHẢI LÀ KẾT QUẢ CỦA LAO ĐỘNG.



## NHÀ BIÊN KỊCH LỀ CÔNG HỘI

bản chất con người. Và để thực hiện điều đó, họ từ chối những công việc làm thuê, nhàn hạ đấy nhưng lại thiếu tự do, để có thể tự mình phát quang ra con đường của bản thân. Hay là họ cũng như những bậc cha mẹ, thích thú khi được tận tay chỉ dạy đứa con mình đi từ lúc sơ sinh đến trưởng thành.

Doanh nhân là những nhà từ thiện theo cách riêng của họ. Họ không chỉ trao tiền cho các quỹ từ thiện. Người doanh nhân biết quan tâm đến cộng đồng bằng việc tạo công ăn việc làm cho hàng trăm, thậm chí hàng nghìn con người khác. Cộng đồng doanh nhân trẻ lại càng hăng hái trong công việc từ thiện. Bằng chứng là số lượng các doanh nghiệp xã hội hay dự án xã hội nhắm đến những đối tượng chính sách liên tục tăng đều trong những năm qua.

Và chắc chắn doanh nhân cũng là người yêu nước. Họ không thể hiện tình yêu của mình bằng cách vỗ ngực tự xưng “con Rồng cháu Tiên”, mà cống hiến của họ chỉ đơn giản là việc làm giàu cho đất nước.

Với việc tiếp xúc với các đối tác nước ngoài, người doanh nhân Việt Nam không thiếu chuyên nghiệp. Họ năng động và trách nhiệm để làm tăng thêm danh tiếng đất nước. Và trong cuộc cạnh tranh quốc tế đang

ngày càng khốc liệt hơn, những bản lĩnh Việt Nam càng được hun đúc, lòng tự tôn dân tộc càng khắc ghi đậm nét trong con người họ.

Doanh nhân là một nghề với những đặc điểm riêng đặc trưng cho nghề đó.

Anh, tôi, những người nghệ sĩ hay người lính, hay làm bất cứ nghề nghiệp và công việc nào khác, chúng ta cũng không khác gì các doanh nhân cả. Tất cả mọi người đều đang sống và cống hiến cho một sự nghiệp mà chúng ta mong muốn sẽ đem lại một tương lai tốt đẹp hơn cho bản thân, gia đình và cả xã hội.

Các doanh nhân càng ngày càng xứng đáng được nhận nhiều hơn sự tin yêu và quý trọng của xã hội.

Tôi là một người hoạt động trong lĩnh vực văn học nghệ thuật. Tôi thấy mình phải có nghĩa vụ vun đắp tình yêu của mọi người đối với cộng đồng doanh nhân, phải tiếp thêm khát vọng của những người lựa chọn và đi đến thành công trên con đường làm doanh nhân.

Tôi phải thực hiện nghĩa vụ ấy bằng những trang viết thật say mê và tâm huyết của mình!



# ĐI DƯỚI BÓNG CÂY

**TÙY BÚT CỦA NGUYỄN THÀNH PHONG**

**N**gày lễ Độc lập, ngày đón năm mới, hay một số dịp trọng thể trong năm, Chùa làng tôi (Chùa Hưng Khánh, làng Phú La, xã Đô Lương, Thái Bình) đều làm lễ trọng thể. Mọi người cùng về thắp hương tưởng niệm các thế hệ tiền nhân, các anh hùng liệt sỹ là người làng, đã hy sinh vì đất nước. Dịp giỗ chung ngày 27/7 hàng năm, giờ đã thành một mỹ tục ở làng tôi. Ngày này, mọi người trong làng, con cháu ở xa nếu có thể thì cũng thu xếp, tất cả cùng về, thắp hương cúng bái tổ tiên ở nhà mình, rồi tụ về chùa làng, làm lễ chung, dâng hương, thắp nến tri ân các anh hùng liệt sỹ là người làng đã ngã xuống trong các cuộc chiến tranh vệ quốc. Một ngày lễ linh thiêng như ngày giỗ trận chung của cả làng. Mùi hương trầm ngát thơm mọi ngã đường, vườn cây, ngõ xóm...

Tôi nhớ, đã lâu lắm rồi, khi tôi còn là sinh viên, về làng đúng dịp này, bà ngoại tôi bảo: “Biết anh sẽ về, bà đã báo cho xã để họ chia thịt lợn cho anh”. Thế là

tôi biết, ngày này, xã cho giết lợn chung rồi chia theo đầu người, khách xa về đúng dịp, cũng tính theo đầu người mà chia cho thịt như dân đang ở làng. Các gia đình đến nhận về làm cỗ cúng ở nhà mình. Lệ đó giờ vẫn giữ, nhưng có khác hơn một chút: Giờ mỗi thôn mổ một con lợn to để chia khắp trong thôn.

Cách đây hơn mười năm, Đền thờ Anh hùng liệt sỹ và Mẹ Việt Nam anh hùng của xã được xây ngay bên chùa làng. Một ngôi đền giản dị, âm cúng, quán quýt khói hương cùng khói hương người làng ra chùa lễ Phật, dưới tán xanh cây cối xum xuê. Ông Hải, doanh nhân người làng, có dịp mời ông Vũ Ngọc Hoàng, Phó Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương về làng tôi chơi. Ra chùa vãn cảnh, thắp hương cúng Phật rồi bước sang đền dâng hương nến tưởng nhớ liệt sỹ, ông Hoàng đứng ngậy, ra chiều tâm đắc: “Đền liệt sỹ giản dị ngay bên chùa làng, ngày thường cũng âm áp khói hương. Thế là hơn xây đài cao, năm được dăm ba lần làm lễ trọng. Nên nhân rộng ra cách này”.



Từ những năm trước, lễ 27/7, tên của 9 Mẹ Việt Nam anh hùng đã khui núi cùng 116 tên liệt sỹ cùng ngày tháng năm hy sinh được trang trọng xướng lên khi làm lễ chung. Trong đó có tên liệt sỹ Nguyễn Văn Vị, em ruột của mẹ tôi, hy sinh năm 1969. Ký ức của tôi về cậu Vị là cái vai gầy liêu xiêu ghé công tôi đi ló xô trên con đường mưa ướt trơn nhầy để tìm mẹ tôi đang đông buổi chợ.

Năm nay, danh sách thêm một liệt sỹ, thành 117 cái tên. Đó là liệt sỹ Vũ Văn Hồng, hy sinh năm 1967. Anh Hồng là anh trai cùng cha của tôi. Tôi chỉ nghe bà nội tôi nhắc tới tên anh chứ chẳng bao giờ gặp...

Khi kháng chiến chống Pháp nổ ra, bố tôi để lại vợ con ở lại làng, đi lên tham gia công tác ở chiến khu Việt Bắc. Ở làng một thời gian, vợ ông dẫn hai con, là chị Phát và anh Hồng, bỏ làng ra đi. Kháng chiến xong, bố tôi trở về làng, ông đã bỏ đi khắp nơi để tìm vợ con...

Đời bố tôi nhiều sóng gió. Ông không mấy khi kể chuyện đời ông cho tôi nghe. Sau này tìm hiểu, tôi mới biết chút ít về ông. Ông đã nhiều lần đi tìm gặp vợ cũ và hai con. Họ có gặp nhau nhưng đã không tái hợp. Chiến tranh, giặc giã, tao loạn, ly tán, rồi lòng người thăm thẳm... Có bao nhiêu căn nguyên đã ngăn cản sự tái hợp? Tôi biết chắc bố mình không nguôi nhớ hai đứa con xa. Đến khi đã gần tám mươi tuổi rồi mà ông vẫn còn tìm ra Hải Phòng để dò tìm tung tích vợ cũ và các con. Ông đã mất khi vẫn chưa gặp được những mong ngóng của mình.

Năm năm sau ngày bố mất, năm 2010, tôi mới có tin chị Phát từ nước Úc.

Sau khi bỏ làng đi, chị Phát và anh Hồng đổi từ họ Nguyễn sang họ Vũ của mẹ. Anh Hồng vừa lớn lên thì đi bộ đội, rồi hy sinh ở chiến trường miền Nam. Giờ vẫn chưa biết anh nằm lại ở nơi nào cụ thể. Những năm 80 của thế kỷ trước, cực khổ, gian nan. Chị Phát ôm cháu San, là con gái nuôi của chị, tìm đường vượt biển, bỏ nước mà đi. Mấy lần bị bắt, lại trốn, cuối cùng cũng đi được. Phải trải qua bao nhiêu nhọc nhằn, đã có tuổi, mới ngẩng đầu lên, mới nhớ về quê cũ xa lắc xa lơ.

Anh Hồng hy sinh, có bằng liệt sỹ, khi ra đi, chị Phát để lại ở Hải Phòng. Chị bảo tôi ra đấy hỏi xin lại, mang về quê thắp hương cho anh. Anh hy sinh mà bao nhiêu năm hương lạnh khói tàn. Tôi đã mang về, rồi nhờ vẽ một bức chân dung anh, treo lên cạnh ảnh bố tôi trên bàn thờ ở quê. Bố tôi đã gặp lại đứa con xa: Hai bố con bên nhau trên bàn thờ...

Gần đây, có người nhắc tôi trình bày, xin chút tiền hương khói cho anh. Tôi ra xã, rồi xã gửi bằng liệt sỹ

của anh và báo cáo lên trên. Anh được ghi danh trong danh sách liệt sỹ của xã, được cấp chế độ hương khói hàng năm.

Trong lễ tri ân năm nay, tên anh tôi đã được trang trọng xướng lên giữa đất trời quê hương, nơi anh đã được sinh ra. Hơn sáu mươi năm rời làng ra đi, tròn năm mươi năm sau khi ngã xuống, anh tôi đã được trở về quê cha đất tổ qua cái tên được gọi lên, dẫu hài cốt anh vẫn nằm đâu đó ở chiến trường cũ phía Nam...

Tôi ngồi giữa mọi người trong Lễ tri ân các liệt sỹ của xã dưới bóng cây xanh chùa làng. Mở đầu là những tiết mục văn nghệ chọn lọc từ ca múa hàng ngày nơi thôn xóm dân dã... Các bà các cô múa phụ họa cho giai điệu trữ tình những bài hát về Tổ quốc, về đất nước. Các em các cháu biểu diễn các hoạt cảnh uống nước nhớ nguồn. Rồi màn hát chèo, màn hát chầu văn, múa hầu đồng theo tín ngưỡng đạo mầu. Cô đồng trẻ, vừa mặc áo nâu, quần xắn cao, đội nón cũ, nhổ mạ cấy lúa đồng sâu, dáng vẻ lam lũ. Giờ đã thanh thoát uyển chuyển, áo mớ ba mớ bảy rực rỡ sắc màu, mắt sắc dao cau lúng liếng non nao sân chùa làng...

Tan lễ rồi... Tôi đi tha thẩn trong khói hương ngát thơm vấn vít dưới những tán cây xanh chen dày trên cao. Trời mát dịu giữa tháng bảy nắng nóng cao điểm...

Chùa làng tôi có nhiều cây. Cây từ lâu do các cụ cao niên trồng trước đây. Cây của mọi người đi xa mang về trồng thời nay. Tôi cũng có hai cây trồng ở đây. Hai cây này mang về từ những địa danh gắn với lòng thành cõi Phật, gắn bởi chút hiểu nghĩa với làng của tôi, một người đã từng tha hương nhiều năm. "Mình có hiểu nghĩa thì làng tặng lại mình món quà này" - Tôi nghĩ thế khi đi dưới hai bóng cây mà mình đã mang về trồng.

Năm 2002, tôi được tham gia đoàn của cấp Bộ trưởng đi thăm Campuchia. Chuyến ấy được Thủ tướng Hun Sen tiếp đãi, trò chuyện. Được đến Hoàng cung rồi đến thăm Chùa Vàng, Chùa Bạc. Khi vào chùa, nhìn những cột chùa nạm vàng, đi trên nền chùa lát bạc, bỗng trong lòng tôi lại cứ hiện lên hình ảnh ngôi chùa khiêm tốn của làng mình. Tôi ra khu vườn chùa, thấy cây Sala cổ thụ đang nở hoa từ dưới gốc trải khắp thân lên tít trên cao. Những bông hoa như những đầu rồng, đầu lân kết lại thành chùm vông hương xuống. Cây Sala, còn có tên là cây Ưu đàm, hoa của cây này gọi là hoa Vô ưu, gắn với câu chuyện đản sinh và nhập diệt của Đức Phật tổ. Hoàng hậu Maya trên đường trở về nhà cha mẹ để đẻ sinh con, giữa đường, bà chuyển dạ, liền ghé vào một gốc



cây Sa la ở vườn Lâm Tì Ni (Nepal). Hoàng hậu năm lấy cành hoa Sa la trong cơn đau đẻ, các cành cây cúi hết cả xuống, che nắng cho. Thái tử Tất Đạt Đa được bà sinh ra tại đây, sau này tu hành đắc đạo, trở thành Đức Phật tổ Thích Ca Mâu Ni. Sau hơn 80 năm hiện diện trên dương thế, ở Câu Thi Na (Ấn Độ), Ngài nằm giữa hai gốc Sa la rồi hóa, đi vào cõi niết bàn. Hai cây Sa la lúc đó bỗng nở hoa trái mùa đỏ rực. Sau khi ngài hóa, mỗi cây có một nhánh bỗng rụng héo hóa rồi chết, nhưng những nhánh cành còn lại thì càng lên xanh tốt, càng rủ bóng xuống đời. Tôi cũng nghe kể, đàn bà sắp đến ngày sinh nở, lấy hoa Vô ưu sao nước uống thì cơn đau đẻ sẽ dịu đi. Tôi ước giá chùa làng mình có cây Sa la. Vừa ước xong thì thấy có đứa trẻ đi qua, tay cầm một cây Sa la nhỏ, đưa cho tôi, bảo mua. Tôi mua ngay. Về khách sạn, tôi kiếm một cái vỏ chai nước lọc to, cắt miệng, để cây vào, lấy báo quấn lại, như cuộn tài liệu. Cái cây ấy theo tôi trên đường bay đến Xiêm Riệp, về Sài Gòn rồi bay ra Hà Nội. Tôi ươm xuống trước hiên nhà chăm sóc. Gần một năm sau mới mang về chùa làng trồng. Ấy thế mà cũng có bận lo thất ruột. Khi cây đã khá cao, thì gặp mùa rét rất đậm, rụng sạch lá, rồi chết khô. Mọi người đành chặt bỏ. Giữa mùa xuân năm sau, từ gốc khô, lại bật lên một chồi non mập mạp. Rồi cứ thế, cây Sa la giờ đã lớn lên, mạnh mẽ, vững chãi.

Năm 2010, tôi được cử làm trưởng một đoàn nhà văn Việt Nam đi thăm Ấn Độ, giao lưu với các nhà văn, các sứ giả của Hội Hữu nghị Ấn - Việt, dự Hội sách quốc tế Kolkata Book Fair. Sau đó, với sự giúp đỡ của nữ tu sỹ Thích Nữ Liên Quý, học trò của thầy Thích Huyền Diệu, đoàn chúng tôi đã đi thăm nhiều nơi. Thích Nữ Liên Quý trọng nể các nhà văn, lại được thầy Thích Huyền Diệu dẫn, nên rất nhiệt tình. Thầy Thích Huyền Diệu là nhà văn, người xây Chùa Việt Nam Phật quốc tự ở Lâm Tì Ni (Nepal) và Bồ Đề Đạo Tràng (Bohd Gaya, Ấn Độ). Trong đời một phật tử, phải gắng đến được một trong bốn Phật tích. Vậy mà đoàn chúng tôi đã đến được cả bốn nơi linh thiêng nhất của lịch sử Phật giáo, giờ đã sầm uất và tráng lệ sau bao nhiêu can qua, dâu bể, biến thiên: Nơi Đức Phật đản sinh ở Lâm Tì Ni, nơi Người thành đạo ở Bồ Đề Đạo Tràng, nơi Người chuyển pháp luân cho đồ đệ ở vườn Lộc Uyển thuộc Sarnath và nơi Người nhập diệt ở Câu Thi Na thuộc Kushinagar. Trong bốn Phật tích trên thì Lâm Tì Ni ở Nepal, ba nơi ở Ấn Độ, cách nhau vài trăm cây số đường xe ô tô, ngoằn ngoèo, lăm bụi...

Khi đến Bồ Đề Đạo Tràng, tôi đi một vòng để chiêm bái Tháp Đại Giác, Tòa Kim Cương... xong, cứ đứng ngáy ra dưới gốc cây bồ đề huyền thoại. Đức Phật đã ngồi thiền định liên tục 49 ngày ở đây rồi giác ngộ, trở thành chính đạo. Cây bồ đề có một lai lịch bi hùng. Nếu tính bằng cội gốc sâu trong lòng đất thì cây đã

hơn một ngàn tuổi. Đã ba lần bị chặt, bị đốt đến tận gốc rễ vì giận dữ, vì ghen tuông, vì chiến tranh tôn giáo, thế mà rồi cây lại hồi sinh, lại bật mầm lên từ rễ ngầm dưới đất sâu, để bây giờ tỏa bóng cả một vùng rộng lớn. Cây bồ đề này là biểu tượng cho trí tuệ và giác ngộ của Đức Phật tổ và đạo Phật. Tôi lại ước mình có được một nhánh cây con từ cội gốc này để mang về chùa làng trồng. Cuối chiều rồi, tôi đi hỏi xung quanh mà không thấy có việc ươm giống cây này. Thích Nữ Liên Quý chia sẻ với mong ước của tôi, cùng tôi đi tìm, hỏi. Nhưng cũng không có.

Mười giờ sáng hôm sau, đang ở khách sạn cách gần đây, sắp xếp đồ đạc để chuẩn bị về nước, thì nữ tu sỹ gọi. Cô nói gấp gáp, chú sang ngay Bồ Đề Đạo Tràng, Thượng tọa trụ trì nghe tin các nhà văn Việt Nam đến, muốn mời chú sang để tiếp kiến. Một ngày thánh tích này có cả hơn hàng chục ngàn lữ khách từ khắp nơi tìm đến thăm quan, chiêm bái. Vậy mà chúng tôi đến lạng lẽ, cũng được tiếp kiến vị trưởng lão trụ trì thì vinh hạnh quá. Thượng tọa, Tiến sỹ Manor Kumar nổi tiếng khắp thế giới. Sau này ngài cũng đến Việt Nam, thành một sự kiện hoan hỉ của Phật giáo nước nhà. Hôm ấy, Thượng tọa bày tỏ cảm tình với những người bạn Việt và sở đắc văn chương của ngài. Lúc chia tay, ngài tặng tôi một tấm ảnh chân dung tượng Phật vàng và tấm y phật. Ở Bồ Đề Đạo Tràng, có bức tượng Phật rất lớn, người để trần, đúc bằng vàng ròng. Những tấm lụa lớn gọi là y phật khoác lên bức tượng thay cho trang phục. Mỗi tháng, tấm y phật được thay ra, giữ lại để tặng cho khách quý. Và nữa, sau cùng, Thượng tọa cầm một cây bồ đề nhỏ đã gói cẩn thận để bên ghế, đưa cho tôi. Ngài bảo, đã biết tâm nguyện của tôi, nhân ngài vừa cho ươm được ba cây bồ đề nhỏ từ cội bồ đề gốc để tặng theo thỉnh nguyện của một đại sứ quán ở New Deli, nay ngài bớt lại một cây để tặng cho tôi.

Cái cây ấy, tôi mang về lại ươm xuống hiên nhà, ngày ngày chăm sóc cho khỏe hơn, rồi đưa về trồng trước chùa làng. Thời gian thấm thoắt, thế mà nhanh kỳ lạ. Hai cái cây ngày nào mình quý bên chăm sóc rồi trồng xuống đất chùa, giờ mình đã phải ngược cao lên mới thấy trọn hết tán lá rộng.

Đi dưới bóng cây chùa làng trong những ngày lễ trọng, trong bóng cây ấy có bóng cây mình trồng, thấm thía về đạo nghĩa và công tích của nhiều đời người đi trước, rồi ngẫm nghĩ về đời sống, ngẫm nghĩ thật sâu về giáo lý Bát chính đạo của nhà Phật, để tỏ hơn việc tu thân rèn chí, để mong ước mình lập được một chút công tích nhỏ nhoi nào đó cho khỏi thẹn với tiền nhân.

Trên cao, những tán xanh trải qua bao mưa nắng, cũng là một lời vẫy gọi...

# VÁN CỜ ĐỜI

## NHÀ VĂN BĂNG SƠN

**T**rên bàn cờ, quân nào cũng có giá trị riêng và chỗ đứng của mình. Vào cuộc, có quân tung hoành ngang dọc, có quân suốt đời chỉ đi bước một, có quân đứng nơi này vươn mình “nổ” tít đằng xa, có quân khéo léo nhảy những bước khôn lường, có quân không hề sang sông, có quân chỉ luẩn quẩn lên xuống trong ô vuông bé xíu, rồi có quân bị “ăn”, bị “chém” mà chỉ hơi tiêng tiếc, nhưng có quân rời bàn cờ trong nỗi xót thương, ân hận...

Ta, mỗi người, vào cuộc cờ đời, có là những quân cờ như thế? Ta tung hoành ngang dọc hay cứ lừ đừ đi từng bước một, bỏ lỡ bao nhiêu dịp làm nghiêng ngửa ván chơi hay ta không hề ra khỏi lũy tre làng nhỏ bé, ta lìa bỏ cuộc đời quá sớm trong vòng hoa trắng hay ta mãi nguyện đến lúc cờ tàn, xóa bày chơi tiếp ván cờ sau?...

Một ván cờ qua đi, một thế hệ trôi đi, để lại được gì trong mưa và nắng cuộc đời, trong khi nhiều loài cây có mặt trước ta và còn lại sau ta, trong khi bông hoa của nó sinh ra sau ta và bỏ đi trước ta rất sớm.

Phải ngòi “chầu rìa” kiểu “cờ ngoài bài trong” mới thấy được niềm say mê, háo hức, căng thẳng của kỳ thủ, giơ ngón tay đặt mạnh vào quân này nhưng ngập ngừng ấn một bước đi cho quân khác, xuyết xoa bị mất một quân cờ do nổi hờ hênh hoặc thấp một nước thua người.

Trong không gian bao la kia có một ai khổng lồ và vô hình đang “chầu rìa” ván cờ đời ta không nhỉ? Và có lúc nào nóng gáy, sốt ruột, mách nước cho bên trắng bên đen, cho ngã nghiêng thế sự.

Ván cờ còn có lúc xe lồng, pháo lệch, tốt vô cung. Ta thì sao? Thành công và thất bại, hạnh phúc và khổ đau, đúng đắn và sai lầm..., có khi rút ra kinh nghiệm, rút ra bài học thì đã muộn.


Đã sinh ra thì ai cũng có nhiệm vụ và vị trí của mình trong ván cờ đời, dù to hay nhỏ. Đó là thân phận, là số mệnh, “mưu sự tại nhân, thành sự tại thiên” hay “nhân định thắng thiên”, ta vẫn phải tiếp tục cuộc hành trình mà đường đi nước bước trải dài trên toàn trái đất, trải nghiệm suốt cả một cuộc đời không đủ.

Nào, hãy tiếp tục ván cờ đời đang đánh dở, người ơi!

*(Trích từ Di cảo của cố nhà văn)*



**TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM**  
**TỔNG CÔNG TY PHÁT ĐIỆN 2**  
Địa chỉ: Số 01 Lê Hồng Phong – Phường Trà Nóc – Quận Bình Thủy – TP. Cần Thơ.  
Điện thoại: 0292.2461.507; Website: <http://www.evngenco2.vn>; E-mail: [evngenco2@gmail.com](mailto:evngenco2@gmail.com)



**NGÀNH NGHỀ KINH DOANH**

- Sản xuất và kinh doanh điện năng, cơ khí.
- Đầu tư và quản lý vốn đầu tư các dự án nguồn điện.
- Quản lý, vận hành, sửa chữa, bảo dưỡng, đại tu, thí nghiệm, hiệu chỉnh, cải tạo, nâng cấp thiết bị điện, cơ khí, điều khiển, tự động hóa thuộc dây chuyền sản xuất điện, công trình điện; thí nghiệm điện.
- Lập dự án đầu tư xây dựng, tư vấn quản lý dự án, quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình; tư vấn hoạt động chuẩn bị sản xuất cho các nhà máy điện.
- Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực về quản lý vận hành, bảo dưỡng và sửa chữa thiết bị nhà máy điện.
- Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực về quản lý vận hành, bảo dưỡng và sửa chữa thiết bị nhà máy điện.
- Xuất nhập khẩu nhiên liệu, nguyên vật liệu, vật tư thiết bị ngành điện.
- Thi công xây lắp các công trình điện và công trình xây dựng.
- Khai thác, chế biến, kinh doanh nhiên liệu, nguyên vật liệu phục vụ sản xuất điện.

Sản xuất vật liệu xây dựng, vật liệu cách điện, vật liệu cách nhiệt; trang bị bảo hộ lao động.

Tổng công ty Phát điện 2 là công ty TNHH MTV do Tập đoàn Điện lực Việt Nam sở hữu 100% vốn điều lệ, hoạt động theo Luật doanh nghiệp, có tư cách pháp nhân, có con dấu, biểu tượng, điều lệ tổ chức và hoạt động, có chi nhánh, Văn phòng đại diện theo quy định của pháp luật...trực tiếp thực hiện các hoạt động sản xuất – kinh doanh và đầu tư vốn vào các công ty con, công ty liên kết...

NGUYỄN THÀNH PHONG

## *Dưới mái hiên quê*

Đã đi suốt những chặng đường tít tắp  
Những khúc bằng, khúc ngọt, khúc ngang  
Nghe chuyện lạ bốn phương không lạ nữa  
Về ngồi dưới hiên quê thư thả ngắm làng.

Lá khô cũ vun thêm vào đồng rấm  
Trong vườn xưa khói âm thơm nồng  
Nghe rét ngọt giữa chiều đang trở gió  
Cây âm thầm chuyển nhựa cuối ngày đông.

Rồi ràn rạt nảy búp chồi xuân mới  
Những vòm xanh khao khát lá cành  
Rồi qua nắng qua mưa qua bão tố  
Rụng xuống vườn nhẹ những bước chân.

Nào người mới hãy lên đường đi nhé  
Đừng ngại gì gian khó với tai ương  
Rồi thanh thân trở về nơi chốn cũ  
Chỗ tôi ngồi đây hiên vắng cây vườn...

Tháng 12/2016

TRẦN ANH THÁI

## *Mẹ*

Thủy triều rút xa rồi  
Mỏm đá bầy chim cụp cánh  
Mặt trời xa mờ biển vắng  
Mình ta khuất phía sau chiều

Gió gào thức cõi xa xăm  
Trời lạnh tấm chăn sờn mẹ đắp  
Chị có ngủ cùng giường đêm trở rét  
Đốt xương già giát tre cũ lẫn lưng

Tay mẹ gầy khô héo cô đơn  
Đêm thức cứ sờ hai bên gối  
Khoảng trống vỡ vào bóng tối  
Năm canh nghẹn tiếng thở dài

Mồ hôi mặn muối dầm chân tóc  
Lưng còng mẹ sát đất hơn  
Cọng rau nhạt gắp lên để xuống  
Con nửa chừng đôi đũa chống đèm

Đào tám chiều tám mặt lặng im  
Trăng chầy ròn ròn biển thức  
Mắt sao đỏ hoe trong mắt  
Run run cúi hướng mẹ ngồi.

NGUYỄN QUANG HÙNG

## *Bếp thiêng*

Lửa đã nhóm suốt nghìn năm  
Thuở còn cầm nín con nằm trên nôi  
Từ trong lẳng lẳng không lời  
Bật lên tiếng trẻ đón người gọi loa  
Làng nuôi cơm với dưa cà  
Con vươn dậy giữa đồng ta lúa vàng  
Rặng tre dây núi giăng hàng  
Sải theo vó ngựa đốt tan giặc cuồng

Nước non bình lửa muôn trùng  
Bao năm tháng bấy nhiêu dòng quân đi  
Nhịp cùng mưa nắng mà nghe  
Đồng chiều khói vẫn thoảng về biên cương  
Mẹ gầy khoai lúa mờ sương  
Làng gầy guộc giữa những đường phù sa  
Từng hồi chinh chiến can qua  
Lưng cơm mới vẫn ngọt ra biên thùy

Con nâng hương gió thơm thì  
Nghe thăm thẳm những điệu kỳ giản đơn  
Bàn tay củi lửa chụm rơm  
Nghìn năm ấy vẫn nuôi con đến giờ  
Chúng con cuộn cuộn bóng cờ  
Có cơm mẹ với làng cho ấm lòng  
Vượt trên bom đạn bão bùng  
Hương đồng đất bãi lên cùng bước chân

Bữa cơm đồng đội mến thân  
Đựng lời thôn xóm ân cần chở che  
Mẹ vẫn trông làng vẫn nghe  
Con đâu thì cũng có quê bên mình  
Chia nhau ấm ngọt no lành  
Chúng con trùng điệp lên thành biên cương  
Chụm hơi lửa bếp quê hương  
Nghìn năm con giữ trên đường hành quân...

LÊ THANH MY

## *Chú thích đêm*

Ấy là đêm trăng  
Có nụ hoa cuối mùa rưng nở  
Con đường nào ta qua cũng là đường phan đình phùng  
Góc phố nào cũng lặng im chờ bỏ lễ một cơn mơ

Ta để trăng bơ vơ  
Chờ đợi điều dường như không thể  
Bằng một khẽ ước mật mù  
Ta mộng du trong màn đêm có sức hút của nhiều ẩn dụ

Rồi trăng cũng ngủ  
Rồi mình cũng xa  
Em cợt cười chiếc bóng lung linh  
Vừa tan loãng vào đêm thu tháng chín

Mỗi người bước đi bằng hơi thở của chính mình  
Tay nắm chặt để em đừng nghỉ ngại  
Ta chú thích vào tương lai thân ái  
Con đường có tên đêm xa.

LÊ QUANG SINH

## Phú Quốc

Ngót năm mươi năm  
Lần đầu tôi đến  
Phú quốc bồng bênh như câu hát ru.

Những cánh buồm xui mắt người đăm đuối  
Biết làm sao xanh hết với rừng đây  
Biết làm sao nếu cũng đôi mắt ấy  
Miên man như biển lần đầu...

Cát bồng hóa ngọc ngà  
Khi chiều nay em vùi mình tắm nắng  
Xin sóng chớ vội vàng  
Với cát  
Và em!

Tôi ngồi mơ chữ đồng tử - tiên dung  
Tôi ngồi mơ  
Giấc mơ hóa cát...  
Bạn tôi ngồi thả khói thuốc lào  
Tặng một góc bình yên.

HOÀNG NHUẬN CÀM

## Diễn viên ơi...

Bao nhiêu diễn viên đi qua nhà tôi  
Nét mặt nghiêm trang - không nói - không cười  
Và tôi cũng vờ nghiêm trang hơn họ  
Mắt không thèm nhìn chiếc lá vừa rơi.

Bao nhiêu diễn viên đi qua hồn tôi  
Thành lá, thành hoa, thành khói hết rồi  
Mà sao Nàng thơ vẫn chưa trở lại  
Dòng sông vẫn chảy, dòng đời vẫn trôi.

Bao nhiêu diễn viên đi qua đời tôi  
Có người bao la xa tít chân trời  
Có người gần gũi cận kề hơi thở  
Vừa xa vừa gần như cố trêu người.

Có diễn viên nào ở lại cùng tôi  
Thành áo, thành cơm, thành nghĩa con người  
Để tôi trở thành một thằng Thi sĩ  
Suốt đời thành thật  
Gọi  
Diễn viên ơi...

LÊ CẢNH NHẠC

## Về An Giang

Ai về với bến Ô Môi  
Xuôi dòng sông Hậu ngắm trời Long Xuyên  
Trái cây đầy ắp ghe thuyền  
Bồng bênh chợ nổi trăm miền giao thương  
Em về chằm nón se nhang  
Để anh đan lưới, cắm xuồng, buông câu...

Đây miệt vườn trĩu thơm trái ngọt  
Đây sông ngòi đầy ắp cá tôm  
Chè thốt nốt, bánh canh, cốm dẹp  
Gỏi sấu đầu, bún cá, xôi Xiêm  
Vị quê nhà níu những bước chân  
Rừng rưng ai nhớ mỗi lần đi xa...

Trời An Giang xanh màu sông nước  
Đất An Giang vọng bước tiền nhân  
Từ ngàn năm mang gươm mở cõi  
Miền Tây Nam - Tiếng gọi núi sông...

6/12/2017

HÀ ĐỨC HẠNH

## Vời vợ

Ngỡ người xa đứng đợi  
Gió ngõ mờ dầm sương  
Mi cửa nào giọt đọng  
Lộp bộp rơi bên đường

Đêm như từ trước hẹn  
Ngày ắp đầy mển thương  
Gót chân vào thánng Chạp  
Mau lẹ không ai nhường?

Thì thăm xuân phơ phới  
Bông ra thời đôi mươi  
Nhìn gió đông lụ khụ  
Ta bay như chim trời

Thời gian đã dừng lại  
Sau vườn ầy,  
Một nơi  
Anh mắt nào bồi hồi  
Lay cành tơ...  
nghiêng trời?

TRƯƠNG NAM HƯƠNG

## Lời thưa

Trong cha có một câu hò  
Trong câu hò có con dò sông Hương  
Trong sông Hương có nỗi buồn  
Trong thăm thăm có vô thường thi ca

Con từ xa Huế sinh ra  
Nắng mưa thấm tiếng oa oa đầu đời  
Cha - dòng sông nhớ - con bơi  
Đắng cay vào giọt mồ hôi bến bờ

Nổi nênh quá tuổi đại khờ  
Con thương với Huế câu thơ lụy tình  
Chênh vênh quá nửa Ngự Bình  
Huế thương cho cả cung đình rêu phong

Thăng trầm dạ có, thưa không  
Thời gian mái dấy long đong điệu hò  
Hồn cha giờ hóa con dò  
Mệnh mang đầy cả giấc mơ - suối nguồn

Con cùng tên với dòng Hương  
Thơ con trác ẩn cánh bướm, cha ơi!



# NHỮNG NGƯỜI TÌM LẠI “HỒN LÀNG”

**NHÀ VĂN NGUYỄN QUANG THIỀU**

■ CÁCH ĐÂY BA NĂM, TRONG LẦN DOANH NHÂN ĐỖ VĂN HIẾU CÙNG MẤY ANH EM NHÓM NHÂN SỸ HÀ ĐÔNG VỀ MỘT LÀNG THUỘC HUYỆN ỨNG HÒA, HÀ NỘI, DẶNG TẶNG LẠI NĂM ĐẠO SẮC PHONG CỦA LÀNG BỊ MẤT TRỘM NHIỀU NĂM TRƯỚC, VỊ BÔ LÃO ĐẠI DIỆN CHO DÂN LÀNG XÚC ĐỘNG NÓI: “ĐÌNH LÀNG CHÚNG TÔI CÓ NHIỀU CỦA QUÍ NHƯNG CỨ NHƯ NGƯỜI MẤT HỒN, NAY NHẬN LẠI CÁC ĐẠO SẮC PHONG, THÌ HỒN LÀNG ĐÃ TRỞ LẠI”.

Tôi không phải là người hiểu kỹ lưỡng về sắc phong mà chỉ biết đó là những văn bản chính thức của nhiều đời vua, phong thần cho những người có công với đất nước, người dân có nghĩa vụ phải thờ phụng ngay cả khi còn sống. Hầu hết dòng cuối của các đạo sắc phong đều ghi lời như dặn dò những người được phong thần: “Chuẩn cho thờ phụng. Thần hãy giúp đỡ bảo vệ dân lành của Trẫm. Hãy kính theo”. Nhà vua, người đứng đầu của một quốc gia, đã luôn nghĩ đến người dân của mình. Tôi như cảm thấy nghe được giọng nói của nhà vua: “Ta ban chức tước cho người để người mang lại cho nhân dân ấm no và hạnh phúc, chứ không phải để những nhiễu và đục khoét”. Đây là sứ mệnh cao cả của bậc quân vương. Mới thấy, những người được phong tước, phong hầu chỉ là để phục vụ nhân dân tốt hơn. Vì lẽ đó mà nhân dân thờ phụng họ với lòng biết ơn và tự giác.

Chính vì những ý nghĩa như vậy mà tìm kiếm và mua lại các đạo sắc phong bị mất cắp là một mục tiêu của nhóm Nhân sỹ Hà Đông chúng tôi.

Khoảng hai chục năm trước, để mua một đạo sắc phong gần nhất (khoảng 100 năm tuổi) cũng phải trả trên dưới mười triệu đồng một đạo. Có những đạo sắc phong phải mua tới hai, ba chục triệu đồng, thậm chí nhiều hơn thế. Một trong những thành viên nhóm Nhân sỹ Hà Đông là anh Trịnh Văn Sỹ đã sưu tập được hàng trăm đạo sắc phong. Lần đầu tiên, anh Trịnh Văn Sỹ thấy người bán các đạo sắc phong thì mua bởi nhìn thấy đẹp quá và cũng biết đó là những văn bản cổ của người Việt. Anh Trịnh Văn Sỹ cũng như chúng tôi chưa biết nội dung những văn bản cổ đó là gì. Nhưng tất cả chúng tôi, khi cầm lên, đều cảm thấy có

một điều gì đó uy nghiêm và linh thiêng. Vì vậy, anh Sỹ đã giữ gìn những đạo sắc phong rất cẩn trọng. Mấy năm trước, anh Sỹ mang các văn bản cổ tới Viện Hán Nôm gặp Tiến sỹ Trương Đức Quả, Ủy viên Hội đồng khoa học của Viện để nhờ xem xét. Đến khi đó, chúng tôi mới biết đó là đạo sắc phong và ý nghĩa quan trọng của nó.

Để biết các đạo sắc phong thuộc về địa phương nào, chúng tôi phải tiến hành việc giám định như giám định cổ vật và dịch nghĩa. Đồng thời chúng tôi tiếp tục tìm mua tiếp các đạo sắc phong đang trôi nổi. Công việc này cũng tốn kém không ít. Nhưng may thay trong nhóm Nhân sỹ Hà Đông có các doanh nhân và họ đã bước vào “cuộc chơi” ý nghĩa này. Trong hai năm nay, kể từ khi chúng tôi tiến hành mua và dịch các đạo sắc phong, hai doanh nhân trong nhóm là anh Đỗ Văn Hiếu và Lê Phương Chung hàng năm đã đóng góp một số tiền không nhỏ để thực thi “sứ mệnh” này một cách âm thầm. Trong những lần tiếp xúc với đại diện một số địa phương mà sau này chúng tôi dâng tặng lại các đạo sắc phong, chúng tôi thấy họ lúng túng khi nghĩ đến việc tổ chức lễ đón nhận lại vì hầu hết các địa phương đều khó khăn. Doanh nhân Lê Phương Chung chủ động đề nghị các địa phương có khó khăn về kinh phí tổ chức thì cho biết để trợ giúp.

Gần đây, có người nước ngoài tìm mua các đạo sắc phong của người Việt. Có những người bán cho chúng tôi hỏi mua lại đạo sắc phong đã bán với giá gấp hai, ba lần chúng tôi mua trước kia. Đương nhiên là chúng tôi không bán mà càng tiếp tục tìm mua. Thật may mắn khi có các anh Trịnh Văn Sỹ, Lê Phương Chung và Đỗ Văn Hiếu đóng góp tài chính, không thì chúng tôi “lực bất tòng tâm”.





Quanh chúng tôi cũng có không ít người giàu và họ biết việc chúng tôi làm, nhưng họ chẳng mấy may quan tâm. Bởi thế, chúng tôi càng quý trọng tấm lòng và ý thức của những người như các anh. Hơn nữa, việc làm này nhiều năm nay là âm thầm. Các anh coi việc đó như là nghĩa vụ của lương tâm.

Từ nhiều năm trước, những hoạt động văn hóa mà chúng tôi tổ chức đã luôn được các anh đứng sau trợ giúp. Nhà thơ Mỹ Kevin Bowen muốn triển lãm gần 40 bức tranh chân dung vẽ các nhà văn cự bình Việt Nam, những người đã đến nước Mỹ để nói về văn hóa, con người và đất nước mình. Đó là một bộ tranh mang ý nghĩa đặc biệt. Bảo tàng Hội Nhà văn Việt Nam muốn có bộ tranh đó nhưng lại không có tiền. Thấy vậy, anh Trịnh Văn Sỹ và anh Đỗ Đức Hiếu đã đề nghị mua tặng bộ tranh đó với yêu cầu không được nói tên tuổi của họ. Cả doanh nhân Lê Phương Chung và Đỗ Văn Hiếu đều sở hữu một khối tài sản cá nhân đủ cho họ sống nhiều đời.

Nhưng họ lại là những người luôn tìm về với những giá trị của văn hóa. Ước mơ luôn ngự trị trong con người anh Đỗ Văn Hiếu là hai đứa con anh có lòng say mê nghệ thuật. Anh động viên các con đọc sách, học nhạc, tập vẽ. Thi thoảng gia đình anh Đỗ Văn Hiếu lại tổ chức một buổi biểu diễn âm nhạc tại gia. Anh Lê Phương Chung thì có một phòng nghe nhạc. Công việc làm ăn của anh Lê Phương Chung thuận lợi. Với những người kinh doanh khác thì họ tập trung hết sức để có thể kiếm lời nhiều nhất khi thuận lợi. Nhưng anh Lê Phương Chung thì lại tìm cách rời bớt để sống trong thiên nhiên và nghệ thuật. Anh không muốn bị cuốn quá sâu vào những lời lãi. Anh bảo, nếu bị cuốn vào sâu

quá thì khó thoát ra được và càng bị cuốn vào sâu thì hạnh phúc lại càng đời xa.

Tôi nghĩ, có lẽ đó chính là triết lý sống của con người.

Mỗi tuần, anh em nhóm Nhân sỹ Hà Đông lại tụ tập uống cà phê và nói chuyện về nghệ thuật, văn hóa và lễ sống. Và những doanh nhân luôn đưa ra những nhận định về hạnh phúc một cách bất ngờ nhất. Qua những câu chuyện tản mạn của họ, tôi nhận ra quan niệm của họ đã được kiểm chứng bằng chính hiện thực. Quan niệm đó là: Tinh thần và văn hóa đưa con người thoát khỏi con đường của hoang thú và dựng lên những lâu đài văn hóa kỳ vĩ của nhân loại. Cái dạ dày ngập tràn thức ăn chỉ giúp con người tồn tại như mọi thể thức sống, còn tâm hồn ngập tràn cái đẹp sẽ đưa chúng ta tới ánh sáng của hạnh phúc.

Mấy hôm trước, ông Hùng, thủ từ của xã Hương Ngải, huyện Kiến Xương, Thái Bình, gọi điện cho tôi, nói là đang rất háo hức chuẩn bị để đón nhận lại 8 đạo sắc phong của làng bị mất trộm nhiều năm nay mà nhóm Nhân sỹ Hà Đông đã mua được và sẽ dâng tặng lại cho làng.

Sắp tới đây, các doanh nhân đã góp đủ tài chính, và nhóm Nhân sỹ Hà Đông sẽ tổ chức một cuộc triển lãm và tọa đàm về sắc phong. Đây là một dịp để hiểu thêm về những giá trị văn hóa truyền thống của người Việt, giúp cho thế hệ trẻ nhận ra và thấm sâu hơn những yếu tố nền tảng của văn hóa dân tộc qua mấy ngàn năm lịch sử tổ tiên chúng ta đã làm nên.



# LỜI MỜI TỪ BA BỂ

**NHÀ THƠ DƯƠNG THUẤN**



**L**âu nay, người ta biết hồ Ba Bể phần nhiều là qua những câu chuyện cổ tích hoặc qua những bài tập đọc được học ở trong sách giáo khoa. Ai có điều kiện hơn thì có thể phượt vài chuyến lên trên đó. Ca dao có những câu ca ngợi hồ Ba Bể: “Bắc Kạn có suối dải vàng/Có hồ Ba Bể, có nàng áo xanh” hoặc: “Ai lên Ba Bể mà xem/Động Puông Ba Bể, nơi tiên chơi cờ/Sông Năng nước chảy lững lờ/Đầu Đẳng thác trắng, đôi bờ cây xanh”.

Hồ Ba Bể là một danh lam thắng cảnh nổi tiếng trong nước và thế giới.

Hồ Ba Bể nổi tiếng vì nhiều lẽ. Nơi đây, phong cảnh rất hùng vĩ, thơ mộng... Trên đỉnh dãy núi đá

cao chon von lại có một hồ nước rộng mênh mông. Hồ có chiều dài gần 11 km, chiều rộng hơn 1 km. Hồ sâu và phẳng lặng, mặt hồ trông giống như hình ảnh một con ngựa quý... Hồ gồm có ba cái bể rộng nối liền nhau, cùng thông với nhau nên người ta gọi là Ba Bể. Ba cái bể đó nguyên văn tiếng Tày là: Pé Lù, Pé Lâm, Pé Lèng. Sau này người ta đánh số, gọi là: Bể Một, Bể Hai, Bể Ba. Ở giữa hồ Ba Bể có các hòn đảo, đây hoa phong lan, gắn liền với sự tích hồ Ba Bể, đó là đảo An Mạ (Yên Ngựa), đảo Pò Dả Mải (Bà Góa). Trên đảo Pò Dả Mải có tấm bia đá, khắc bài văn bia “Tam hải hồ sơn chí”... Phía trước đảo Pò Dả Mải là vách Đán Deng (Núi Đỏ) cao vút chạm vào mây. Dưới chân vách Núi Đỏ là chỗ nước sâu nhất của hồ Ba Bể, độ sâu khoảng 45 mét. Ở Ba Bể, từng ngọn núi, góc

cây, từng tảng đá, hòn cuội... cũng đều gắn với một sự tích rất ly kỳ. Mỗi loài cá tôm, mỗi loại ba ba hay rùa, giải, phượng hoàng đất cũng vậy. Đến Ba Bể ta sẽ cảm nhận được một thế giới như là chỉ có thần linh với mây trời. Trời ở đây rất thấp, đưa tay ra là chạm vào mây... Từ trái bưởi, hạt ngô, hạt gạo cũng như muôn vật ở đây đều gắn liền với thần linh và những điều kỳ ảo. Có thể nói, thế giới ở hồ Ba Bể là thế giới duy linh! Xung quanh khu vực hồ Ba Bể, thuở xưa còn có ba hồ nữa, nay đã bị bồi lấp. Nguyên do là việc phát nương làm rẫy, đất đá trên núi bị mưa lũ xói mòn cuộn chảy đem xuống hồ. Đó là các hồ Pé Nán (Bể Nạn), Pé Vài (Bể Trâu) thuộc xã Khang Ninh và Pé Tàu (Bể Tàu) thuộc xã Cao Thượng, nay chỉ còn lại dấu tích là những bãi bồi để trồng lúa ngô...

Thông thường như các hồ nước ở những nơi khác là sông chảy vào hồ. Nhưng với hồ Ba Bể thì ngược lại, hồ chảy ra sông. Hồ Ba Bể chỉ tiếp nhận nước từ các con suối nhỏ nằm trong lưu vực đổ vào hồ... Về mùa mưa, các con sông ở xung quanh hồ Ba Bể dù lũ có to đến đâu thì hồ Ba Bể vẫn giữ nguyên mực nước. Có thể nói, hồ Ba Bể chính là một trung tâm của tự nhiên điều hòa mực nước của các con sông. Đến hồ Ba Bể, ta sẽ thấy ở đây bốn mùa nước biếc non xanh. Nước hồ Ba Bể xanh ngắt và trong vắt như nước mắt nàng tiên... Tôi còn nhớ một lần, khi tôi đưa các học viên lớp bồi dưỡng của Trường viết văn Nguyễn Du về thăm quan hồ Ba Bể, mọi người cùng thốt lên đầy vẻ kinh ngạc: “Trời ơi, sao mà nước ở đây sạch và xanh trong đến thế”. Mọi người hôm ấy đều cùng lấy hai bàn tay vốc nước lên uống ừng ực và tấp vào mặt... Nhà thơ quá cố dân tộc Tày rất nổi tiếng là Nông Minh Châu đã từng viết về hồ Ba Bể: “Bầu trời xanh một, nước xanh hai / Chim phượng bay đôi, núi này ngọn khác”. Bay là là trên mặt nước hồ Ba Bể là những đàn phượng hoàng đất rất đẹp. Có lẽ, chỉ hồ Ba Bể mới có loài chim này. Nó cũng giống như những bầy chim sâm cầm mỗi khi người ta nói đến hồ Tây.

Có một lần tôi và nhà văn Tạ Duy Anh lên thăm hồ Ba Bể, may mắn được chuyện trò với một du khách người nước ngoài, hỏi ra thì ông ta là đại sứ của Bỉ tại Việt Nam. Ông ấy đã đến Ba Bể lần ấy là lần thứ 38, nhưng ông vẫn còn muốn được đến nhiều lần nữa. Theo ông đại sứ Bỉ thì là vì hồ Ba Bể quá đẹp và phong cảnh thiên nhiên hoang sơ không nơi nào có được...

Tại một hội nghị ở Mỹ từ những năm bảy mươi của thế kỷ trước, hồ Ba Bể đã được xếp hạng là một trong hai mươi hồ nước ngọt tự nhiên lớn nhất thế giới và rất cần được bảo vệ.

Hiện nay hồ Ba Bể đã được công nhận là vùng Ramsar của thế giới, là di sản của ASEAN, là danh thắng đặc biệt của quốc gia... Từ xa xưa hồ Ba Bể đã theo các câu chuyện cổ tích đi vào tâm thức của người Việt. Ngày nay, tiếng tăm của hồ Ba Bể càng được nhiều người trên thế giới biết đến. Hàng năm du khách đến thăm quan hồ Ba Bể rất đông, chủ yếu từ các nước phương Tây.

Hồ Ba Bể đẹp và nổi tiếng như vậy, nhưng đã được đầu tư xây dựng thành nơi đáng đến hay chưa? Thưa rằng, trên thực tế, hồ Ba Bể vẫn chưa được đầu tư để trở thành điểm du lịch quan trọng của tỉnh Bắc Kạn và của quốc gia.

Tôi còn nhớ vào năm 1976, sau khi đất nước thống nhất, lúc đó tôi là cậu học trò cấp ba, được đi đón Tổng bí thư Lê Duẩn lên thăm. Phát biểu trong lễ mít tinh, Tổng bí thư Lê Duẩn nói, Trung ương sẽ xây dựng Ba Bể thành điểm du lịch quan trọng của quốc gia và sẽ xây dựng thị trấn Chợ Rã, trung tâm của huyện, thành thị trấn du lịch. Tôi còn nhớ mãi việc ông nhấn mạnh: Dứt khoát phải có nơi cho máy bay cất cánh. Sau đó, tôi thấy người ta đã san núi bạt đồi xuống thành một bãi rộng để làm sân bay... Nhưng cái thị trấn du lịch, đến bây giờ, vẫn chưa hiện ra. Cũng không có một dự án lớn nào được xây dựng. Thật đáng tiếc...

Hòn ngọc Ba Bể là thắng cảnh hùng vĩ nên thơ, cũng là một tài nguyên lớn. Tại sao, đã rất nhiều năm, ta lại bỏ quên một nguồn tài nguyên lớn như vậy.

Nếu hồ Ba Bể được đầu tư xứng đáng và xây dựng thành điểm du lịch danh tiếng thì chắc chắn nó sẽ đem lại nguồn lợi rất lớn cho cả nước. Đầu tư vào hồ Ba Bể chính là đầu tư cho tương lai của đất nước. Trước mắt là đầu tư làm đường giao thông trên bộ, đường thủy phi cơ, xây dựng các điểm vui chơi du lịch, đầu tư các phương tiện phục vụ du lịch, xây dựng văn hóa du lịch...

Đầu tư xây dựng, kết hợp với bảo vệ tốt thì chắc chắn hồ Ba Bể sẽ đem lại nguồn lợi vô tận cho đất nước mãi mãi về sau. Hồ Ba Bể không chỉ nổi tiếng là hồ nước rất đẹp, mà toàn bộ khu vực rừng núi bao quanh hồ, từ hàng chục năm nay, đã được xây dựng thành Vườn quốc gia Ba Bể...

Mùa xuân mới này, là một người con của dân tộc Tày, được sinh ra trên rừng núi vùng hồ Ba Bể, tôi xin chia sẻ lời mời gọi từ hồ Ba Bể, gửi đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước: Hãy đến với hồ Ba Bể!

**Ba Bể, Xuân Mậu Tuất 2018**



# TIẾNG GỌI TỪ AN KHÊ

**NHÀ THƠ VĂN CÔNG HÙNG**

**T**rên trục đường 19 nối giữa Bình Định và Gia Lai, có một vùng đất rất đẹp, từ một xóm nhỏ bên đường, tiến lên thị trấn, giờ là một thị xã trù phú, nằm kẹp giữa hai con đèo nổi tiếng, đèo An Khê và đèo Mang Yang, là thị xã An Khê. Có người ví hai con đèo như hai đầu võng, An Khê là chiếc võng mắc giữa hai đèo ấy.

Nổi tiếng vì đây là vùng đất Tây Sơn thượng đạo. Mấy trăm năm trước, anh em nhà Tây Sơn đã từ vùng hạ đạo là huyện Tây Sơn thuộc Bình Định bây giờ, vượt đèo An Khê, chọn nơi đây làm chốn tụ binh tụ nghĩa, khởi đầu cho cuộc khởi nghĩa Tây Sơn vĩ đại.

Nổi tiếng bởi sau này, trong những năm gian khổ trường kỳ kháng chiến chống Pháp và chống Mỹ, đây cũng là chiến trường khốc liệt, cũng là nơi cả lịch sử và văn chương đều ghi dấu.

Cũng còn bởi nơi đây có địa thế tuyệt đẹp, có dòng sông Ba chảy qua tạo nên một phù lưu nên thơ, có sông có núi, có hơi biển và có cả bóng rừng...

Và còn bởi tại đây, chỉ mấy tháng trước, các nhà khảo cổ từ Nga sang và đã phát hiện ra di chỉ Rộc Tung với niên đại hơn tám mươi vạn năm trước. Tức là gần một triệu năm trước, nơi đây đã xuất hiện người tối cổ. Nó khiến cho bản đồ xuất hiện loài người trên thế giới sẽ phải xem xét lại, nó cũng khiến cho An Khê trở thành di chỉ khảo cổ xưa nhất ở Việt Nam.

Và nó đã từng rất giàu, rất trù phú...

Ngẫu nhiên, tôi gặp nhà nghiên cứu Chăm, mà tôi cho là rất uyên bác ở Việt Nam hiện nay, là anh Trần Kỳ Phương, tại An Khê. Tôi bèn tranh thủ hỏi anh về việc người ta phát hiện ra một số dấu tích Chăm ở Tây Nguyên, mà Đắc Pơ sát An Khê đây (nguyên là một huyện mới tách ra) có một cái bia hiện chỉ xác định được niên đại chứ chưa ai đọc được. Cứ nghĩ rằng Tây Nguyên là kịch núi rồi, mà người Chăm ở chủ yếu ven biển miền Trung chứ liên quan gì đến Tây Nguyên, chả lẽ có cuộc tạo sơn vĩ đại nào đó đẩy cả tấm bia, các nền tháp lên đây? Ông Phương cười mà giải thích rằng, đây là dấu tích của con đường mà người Chăm đã đi, nó kéo qua Ratanakiri của Campuchia (tỉnh sát biên giới Gia Lai cũng vừa phát hiện có nền tháp Chăm) tới các Ăngko Thom và Ăngko Vát. Ra thế, sự việc trở nên dễ hiểu vô cùng. Ông Phương giải thích thêm, các trung

tâm tôn giáo thường gắn liền với trung tâm kinh tế. Tháp và bia Chăm thường là trung tâm tôn giáo, vì thế đường nhiên bên cạnh nó là trung tâm kinh tế.

An Khê từng là đất rất giàu là vì thế.

Thêm nữa, không ai lại tổ chức tụ quân ở vùng đất nghèo. Anh em nhà Nguyễn Nhạc, Nguyễn Huệ, Nguyễn Lữ chọn đây làm nơi tụ nghĩa, luyện quân và tích trữ lương thảo, chứng tỏ nơi đây đã từng rất trù phú. Chiến tranh và chuẩn bị chiến tranh, ngoài việc luyện binh thì hậu cần cũng rất quan trọng. An Khê được các lãnh tụ nghĩa quân Tây Sơn chọn làm đại bản doanh những ngày đầu khởi nghĩa, rõ ràng là đã đáp ứng tiêu chí này.

An Khê vừa có cuộc hội thảo lớn về vai trò của “Tây Sơn thượng đạo trong khởi nghĩa Tây Sơn”. Điều lạ là, trong cuộc hội thảo khoa học cấp quốc gia này lại có khá nhiều nhà doanh nghiệp từ thành phố Hồ Chí Minh và một số nơi khác tới dự rất chăm chú.

Lạ mà không lạ, bởi họ, những doanh nhân ấy, đã phát hiện thấy những tiềm năng từ An Khê lâu nay bị bỏ quên. Do nhiều yếu tố cả khách quan và chủ quan, quả là mấy chục năm qua, có vẻ như An Khê đang ngủ quên, tự mình ngủ cũng có, mà bị ru ngủ quá giấc cũng có.

Giờ thì đã đến lúc bừng tỉnh...

Tôi rất thích cái động thái vừa quyết liệt vừa dằm thắm, vừa sâu sắc, vừa khoáng hoạt của chị Nguyễn Thanh Lịch, Bí thư thị xã An Khê hiện tại. Nguyên là bác sĩ, giờ đảm nhiệm vai trò người đứng đầu thị xã, chị có vốn hiểu biết khá sâu về văn hóa vùng đất này, cả của người Bahnar bản địa và người Kinh Bình Định.

Đang có những cú “vượt đèo” để An Khê vẫn là thị xã giữa hai con đèo nhưng không phải là một thung lũng ngủ. An Khê đã lên tiếng gọi mời đầu tư. Nhiều nhà đầu tư đang đến với đất này, không phải là tìm hiểu nữa, mà là xắn tay vào.

Và bản thân những con người ở đây cũng đang nỗ lực vượt bậc để biến An Khê thành nơi đáng đến và phải đến.

Tết này, nếu cần chỗ đi chơi, thì An Khê là một nơi nên nhớ, ít nhất là vào ngày Mừng Năm Tết, ngày Giỗ trận Đống Đa...

# KHÓI BẾP LỬA NGÀY XƯA

**NHÀ VĂN HOÀNG VIỆT HẰNG**

**B**ây giờ, không chỉ ngày Tết, ngày thường, những gian bếp Hà Nội cũng không còn khói để người nội trợ có lý do mà dụi mắt vì cay mắt hay vì bếp tắt sẽ phải cúi lui cui thổi lửa. Bây giờ gian bếp chỉ là ký ức của nỗi nhớ ba ông vua bếp bằng đất nung, hay bếp kiềng của một thời gian khó.

Trước Tết, vào những năm 1977- 1980 của thế kỷ XX, nhà tôi ở gần công viên Thống Nhất, mẹ tôi đi vợ những quả phượng già đã khô cong từ mùa thu rụng xuống, rồi củi khô sau mùa mưa, để dành đông củi nấu bánh chưng. Nồi bánh chưng là con át chủ bài đón Tết. Bánh chưng không thể thiếu trên bàn thờ dâng tổ tiên, cha mẹ đã khuất. Tết mà ngôi nhà không có bếp lửa, thức đêm canh bánh chưng thì chưa phải là Tết. Thế nên, Tết đến phải để dành cả tháng không ăn thịt, để có hơn 1 kg thịt tem phiếu của mấy người dôn lại mua về gói bánh chưng. Ngày xưa, chưa có tủ lạnh, nên mẹ định ngày gói bánh, đi xếp hàng mua thịt phải đi từ ba giờ sáng. Gạo cũng tem phiếu, mỗi người được mua 1 kg gạo nếp ăn Tết trong mỗi tháng tiêu chuẩn 13 kg. Gia đình nào đông con, muốn gói 5 cân gạo thì phải mua gạo ngoài, đắt đỏ gấp 5 lần gạo số.

Đời mỗi người đều giải nắng mưa cả năm cố cho no đủ ba ngày Tết, thì nồi bánh chưng vẫn là nỗi lo lớn nhất. Có gạo, có thịt vai, hay thịt mỡ sấn, rồi thứ ba mới lo đến đậu xanh. Thứ tư mới đến công đoạn xếp hàng mua lá dong ở chợ ga Hàng Cỏ. Ám ảnh nhất là các cửa hàng bán thịt ở chợ Hôm, chợ Mơ hay chợ Bắc Qua, rỗng rảnh lên mây với nón mê, gạch vỡ, cái rá rách, cái rổ can cạn. Xếp hàng là nỗi sợ nhất của thời bao cấp. Chợ ga Hàng Cỏ vẫn còn đó, ánh đèn mờ mờ, tiếng còi tàu hỏa xa xa, bánh xe lăn xình xịch, vẫn lăn vào nỗi nhớ như một thứ tài sản chẳng cần lưu giữ mà vẫn còn nguyên trong hồi ức mỗi người.

Người đã sống qua trong thời bao cấp, thử hỏi nhau xem bây giờ bạn luyện tiếc gì nhất? Luyện tiếc nhất là thời gian xếp hàng mua gạo, mua dầu hỏa, mua thịt, mua cá nhí đồng... Mua gì cũng xếp hàng. Có lẽ chỉ có xếp hàng ăn phở không người lái là không tiếc vì phở không người lái và có người lái xếp hàng ngắn hơn, nhanh hơn và ít tốn thời gian hơn. Ngon hơn nữa là bát phở no bụng hơn vì có cơm nguội trộn nước phở là ngon nhất.

Tết mà được ăn ba ngày bánh chưng và gạo trắng là giấc mơ hạnh phúc của bao gia đình một thuở cơ hàn, một thuở vừa sau cuộc chiến tranh chưa xa...

Ở những con ngõ nhỏ Hà Nội vẫn có những góc sân nhỏ, che chắn đặt nồi bánh chưng. Những tiếng nổ lép bép của nứa, với ánh lửa đượm màu của củi cành, cứ thế mà nhìn nồi bánh, lo cho thêm nước khi cạn. Thời đó chỉ ước được ăn gạo trắng thôi. Ba ngày Tết ăn cơm gạo trắng, không trộn hạt bo bo, không trộn ngô, không trộn bột mỳ, với tôi và nhiều bạn bè khác, đã là niềm ước mơ, đã là niềm hạnh phúc. Cứ Tết về, là được ăn cơm gạo trắng. Hạt gạo ngày ấy đâu có ngon như hạt gạo Sóng cù, Tám Điện Biên, Tám Hải Hậu ngày nay... Gạo mậu dịch, có lúc nhai như nhai rơm, khô khốc, rời rạc từng hạt, mà vẫn ngọt...

Một thời gieo neo thiếu thốn đủ bề. Một năm được cấp 4 mét vải, may mặc sao cho không rách, để dành ô vải, cố sắm lấy một chiếc áo hoa diện Tết. Chị Thứ của tôi, người vú nuôi ẵm tôi từ bé, đã đi mua một chiếc áo có hai mảnh vá ở chợ Giời (chợ Hòa Bình, Hà Nội), mua về, tháo hai miếng vá ra, vá khéo lại một miếng bên trong mà mừng mừng rỡ rỡ... Vì vá khéo thế này thì ai đó nhìn xa không biết mình mặc áo vá. Tôi đã xót thương chị trong cái Tết áo vá ấy. Chị không thể sống đến hôm nay để tôi mua sắm áo thường xuyên cho chị nữa.

Ký ức đã lùi ra xa, nhưng mỗi khi Tết trở về để con người kịp ngoảnh lại, kịp tha thiết và sống đẹp hơn với những gì ta đã có, đã trân trọng...





# TẾT CỦA CÔ BÉ XƯA

**NHÀ VĂN Y BAN**

Cái Tết còn in đậm trong trí não tôi đến bây giờ là khi tôi biết nhớ những gì diễn ra xung quanh mình. Buổi sáng thức dậy, mẹ tôi tung chăn và nhảy ngoéo xuống đất, mặc dù trời rất lạnh. Tôi muốn chạy sang ngay nhà cái Hoa. Tối qua bố đã cho tôi hai chiếc kẹo mà vỏ kẹo được vẽ hoa rất đẹp. Tôi để nó trong túi áo. Nó đẹp đến mức khiến tôi không nỡ ăn. Hai đứa em tôi đã bóc luôn kẹo để thưởng thức vị ngọt ngào thơm lừng mùi vani. Mẹ gọi với tôi lại:

- Con ơi đừng đến nhà ai chơi nhé. Hôm nay là ngày mừng Một. Người ta không muốn con gái xông nhà đâu.

- Sao thế ạ?

- Con còn bé, cứ nghe lời mẹ đã. Rồi sau này lớn lên con sẽ hiểu.

Tôi bần thần đi ra đi vào. Bố và hai đứa em trai chòm kín chắn rúc rích.

Tôi học lớp vỡ lòng. Tôi lên 5 tuổi. Bố bảo, cho con đi học sớm vì con gái hay yêu sớm, yêu rồi còn học hành gì được nữa. Tôi bé như cái kẹo, có cái trán dô và đôi mắt xếch. Tôi không muốn ở trong nhà. Ngoài đường luôn có thứ rất lạ lẫm mời gọi tôi. Tôi ở nông thôn nhưng nhà tôi không có thóc, không có cối xay cối giã gạo. Bố mẹ tôi làm ở bệnh xá. Năm 1965, Mỹ ném bom ở cầu Đại Tám. Nhà tôi không thể ở thị trấn Liễu Đề, mà phải sơ tán về xã Nghĩa Thái.

Nhà tôi ở nhờ trong một căn nhà lợp ngói có những cánh cửa bằng gỗ lim. Đằng trước có sân gạch rộng, có bể nước mưa hứng từ mái ngói bằng ba ống máng luông nối với nhau. Đằng sau có một chiếc ao rộng, cầu ao bắc bằng ba phiến đá xanh. Tôi rất thích căn nhà ở nhờ này, tuy có một nỗi sợ hãi không hề nhẹ, đó là căn buồng phía bên trái. Căn buồng đó rất tối, cho dù nắng rờ rờ ngoài sân gạch thì trong buồng cũng chỉ thấy nhờ nhờ. Trong buồng có một chiếc rương rất to. Tôi quá bé, dù có rất tò mò, cũng không thể nào nhòm vào được chiếc rương đó.

Tôi đứng tựa vào cửa buồn bã nhìn ra chiếc sân rộng trước mặt. Tết mà thế này sao? Bầu trời xám xịt và lạnh lẽo. Cây cam trong vườn ỉu xìu chẳng còn quả nào. Mẹ nhìn tôi, trong ánh mắt mẹ có ánh cười.

- Xướng bếp với mẹ cho ấm nào. Mẹ luộc gà làm cơm cúng trước rồi chúng ta sẽ ăn nhé.

Tôi xướng bếp với mẹ. Mẹ rút một nắm rạ to trải xuống nền bếp rồi vỗ nhẹ:

- Ngồi lên đây đi con cho ấm.

Tôi ngồi khoanh chân nhìn ngọn lửa reo ràn rạt dưới đít nồi. Mẹ vơ rạ đút vào bếp rất khéo. Cái que cời trong tay mẹ cời liên tục để bới tro nóng đắp lên nắp nồi cơm vừa được vung xuống bên cạnh bếp lửa. Nhìn lửa nhảy múa một hồi lâu, tôi thấy chán. Tôi len lén đứng dậy, rảo bước thật nhanh để mẹ không gọi lại. Tôi đi ra đường. Đường vắng tanh không một bóng người, cũng không có mấy chú cún hay sủa hống. Đi qua ngõ nhà cái Hoa, tôi rất muốn rẽ vào nhưng bỗng nhớ lời mẹ dặn nên đi thẳng. Tôi bước chân trên những phiến đá xanh lát đường. Bước chân lùn cùn. Tôi đi thẳng ra bờ mương. Mương đầy nước trong vắt. Mấy cây dừa in bóng xuống mặt nước dường như vẫn còn đang say ngủ. Ruộng cũng đang ngủ. Cỏ ở các bờ ruộng cũng đang ngủ. Chán thế, Tết mà sao không thức dậy đi chứ. Tôi không có cách gì đánh thức cây và đất tỉnh ngủ. Tôi đành đi về nhà. Mẹ đang bày mâm cơm cúng. Hai đứa em, đứa bốn tuổi đứa, ba tuổi chỉ, chực đưa tay ra rón thức ăn. Mẹ nghiêm giọng:

- Rứt cái tay vào, mẹ chưa cúng xong.

- Hay em chặt gà ra đĩa đi, đĩa để cúng, đĩa cho các con ăn, trời lạnh thức ăn nguội hết - Bố tôi bảo mẹ.

- Đợi em một tí, em dọn mâm cúng trước, anh cúng nhé.

- Anh không biết cúng.

- Thì để em cúng vậy. Anh trải chiếu bố con ăn trước đi.

Sáu cái tay khoảng vài khoảng đã hết sạch đĩa thịt gà. Chúng tôi không bóc bằng một tay mà bằng cả hai tay. Bố ngồi yên lặng nhìn chúng tôi ăn rồi cười. Mẹ cúng xong cũng ngồi xuống chiếu. Mẹ cũng cười.

- Bu hay đọc câu gì ấy nhỉ, anh nhớ không?

- Miếng thịt lại tổ miếng gan. Mười quan cũng đáng còn kêu oan nỗi gì.



- Nghĩa là sao anh?

- Thì đấy, em nhìn đĩa thịt gà nhà mình xem.

Sau này tôi còn được nghe bà nói đi nói lại nhiều lần nữa đến thuộc lòng. Và câu chuyện miếng thịt lại tỏ miếng gan kia không có liên quan gì đến việc đĩa thịt gà hết vèo mà là liên quan đến bọn trẻ con, nhất là trẻ con thời đói ăn.

- Gà lột da, ngon nhưng hơi ít anh ạ.

Hình như tôi đã nghe thấy tiếng lao xao. Tôi vội buông bát và phi ra đường. Tôi chẳng hể. Ngoài đường vắng vắng tanh không một bóng người. Tôi không muốn quay về, thuận chân tôi đi thẳng ra ruộng. Tôi nhìn ra xa, rất xa, xa qua hết cánh đồng. Phía có lũy tre xanh. Hình như đang có một vật nặng từ phía ấy. Rồi một vài chấm nhỏ. Những chấm nhỏ to dần, to dần và rõ ra những vật áo điều phấp phới. Sau này, khi đã lớn, tôi bắt gặp một câu thơ của Nguyễn Bính, “Bắt đầu bằng chiếc thắt lưng xanh”, thì tôi đồ rằng chàng thi sỹ đồng quê cũng đã có một buổi sáng mừng Một trên cánh đồng như tôi chẳng? Tim tôi bắt đầu ngân lên những nốt nhạc. Tôi đứng nhìn và cười như một con bé ngẩn ngơ. Qua giờ kiêng cũ, những người họ hàng đang đi đến nhà nhau để chúc Tết. Tiếng cười nói râm ran đã nổi lên rất rõ trong cái thinh không yên ả thanh bình. Tôi nhảy chân sáo và muốn hét thật to. Tôi chờ những người họ hàng đi đến. Tôi nhập vào đoàn người ấy. Họ đi vào làng tôi và vào nhà bác Quý đầu tiên. Tôi chỉ vào đến ngõ nhà bác Quý. Tôi nghe bên nhà bác Thọ cũng đang có tiếng chào hỏi nhau. Tôi chạy vù sang. Tiếng cười rảnh rang, vui ơi là vui...

Cái Hoa thấy tôi bèn đến bên. Nó hơn tôi hai tuổi. Tôi lấy trong túi đưa cho nó chiếc kẹo. Hai đứa nắm tay nhau nhảy cẫng. Rồi nó đưa tôi ra vườn. Nó biết tôi thích cây mà. Nó đi bới nụ chanh. Vườn chanh nhà bác Thọ chưa đơm nụ nào. Năm nay rét lâu quá. Cái Hoa bỗng reo lên:

- Ban ơi, nụ hoa này, nẩy nụ rồi này.

Giữa đám lá xanh, cái Hoa đã tìm ra cho tôi một nụ chanh, một cái nụ tím nhưng đã có màu phơn phớt tím.

- Sắp đầy một cây hoa rồi nhá! Mà tha hồ ngắm. Tiếc năm nay không nở một bông hồng nào - Cái Hoa nói giọng y người lớn.

Ừ tại nó nhắc đến hoa hồng, tôi bèn đi đến bụi hồng leo nhà nó. Giữa đám dây hồng đầy gai quẩn quýt tôi nhìn thấy một cành lộc đâm chồi vâm vao, trên đó có một nụ hồng

- Đây.

Tôi reo lên, rồi cười không dứt. Tôi muốn bay lên...

Sau này thì tôi biết rằng, tôi cũng như cái cây kia, giây phút ấy nhựa sống đang dâng tràn đến từng mắt lá. Tôi reo cười vì biết rằng cái cây sắp sửa dâng cho tôi những nụ hoa...

Còn cây, cây có biết cái nhựa sống tràn trề trong cơ thể cô bé lên năm, để khiến cô bé hay cất lên tiếng cười non dại và trong trẻo ấy, sau này sẽ thành một bà nhà văn?



# TẾT QUÊ CỔ TÍCH

**NHÀ VĂN PHẠM NGỌC TIẾN**

■ CỔ TÍCH LÀ NÓI ĐẾN NHỮNG TẾT QUÊ XƯA XUA ĐÃ MỘT ĐI KHÔNG TRỞ LẠI NHƯNG VẪN VẸN NGUYÊN NẪM MÃI TRONG TÂM KHẮM MỖI NGƯỜI. TRONG ĐÓ THỜI GIAN CHỈ LÀ MỘT NHẼ, CÁI CHÍNH LÀ SỰ THAY ĐỔI VỀ CẢ HÌNH THỨC LẪN TINH THẦN TẾT. BÂY GIỜ TẾT CỦA THỜI HIỆN ĐẠI ĐÃ KHÁC XA KHÔNG NHƯ NHỮNG GÌ CỦA TẾT NGÀY XA XUA NỮA VÀ LÀNG QUÊ CŨNG THAY ĐỔI RẤT NHIỀU.



**L**ớp người sinh ở thập niên năm mươi như chúng tôi có một tuổi thơ vô cùng đặc biệt. Đó là những đứa trẻ thành phố phải về quê sơ tán khi chiến tranh phá hoại của không quân Mỹ đánh phá miền Bắc. Nói tuổi thơ đặc biệt, bởi khác hẳn với những đứa trẻ quê nguyên gốc, chúng tôi phải chấp nhận một cuộc sống biệt lập, xa bố mẹ và phải dẫn vào những trải nghiệm lạ lẫm trên mọi phương diện ở một vùng quê dù là cốt tử của mình nhưng lại bội phần bỡ ngỡ.

Làng quê tôi sơ tán năm ấy ở vùng chiêm trũng Hà Nam, chỉ cách thị xã Phủ Lý có vài cây số đường chim

bay. Đây là quê ngoại của tôi. Về sơ tán, mấy anh em chúng tôi ở với bà ngoại, lúc đó đã khá già. Thời đó nông thôn đa phần lạc hậu và đặc biệt là rất nghèo. Làng Quỳnh, nguyên mẫu sau này trong các sáng tác cả văn học lẫn truyền hình, tôi đều gọi chệch là làng Kinh, cũng hết như các làng quê khác trong vùng. Nghèo đến mức đến cái chợ làng cũng không có. Mọi vật dụng thiết yếu, dân làng đều phải đi các chợ lớn trong vùng như chợ Đầm hoặc chợ thị xã sơ tán đặt ra ngoài vi.

Bấy giờ tôi lên 8 tuổi nhưng đã trong vai trưởng, chỉ huy hai thằng em ngõ ngược. Trẻ Hà Nội nổi tiếng



ngịch ngợm và cũng thông minh đến mức lấu cá trong sự thích nghi với đời sống nông thôn. Rất nhanh, anh em chúng tôi hòa nhập vào môi trường mới. Cái khổ nhất của những đứa trẻ sơ tán ngoài miếng ăn, cái mặc, là nỗi nhớ. Nhớ Hà Nội, trường học, đường phố, bạn bè, gia đình, nhớ bố mẹ kinh khủng. Bạn làm việc, phải lâu lâu, anh em tôi mới được bố mẹ về thăm. Mỗi lần như vậy là một lần hạnh phúc tràn ngập. Thỏa được nỗi nhớ và hơn thế được tiếp tế đủ thứ. Mỗi lần Tết là mấy anh em mong ngóng chờ bố mẹ về. Khi phát hiện ra bố mẹ ở đầu làng là cả lũ chạy túa đón. Thật vui. Chỉ ngày Tết mới có được trọn vẹn niềm vui đủ đầy gia đình như vậy.

Những cái Tết quê đọng lại thật đầy trong ký ức. Làng xóm vào tiết đông cuối năm hanh hao nhưng đã phảng phất mùi Tết. Gọi mùi Tết vì lúc ấy quả thật trong tâm tưởng của những đứa trẻ đã xuất hiện, đã dần hiện ra không gian Tết. Cái mùi không định được ở khứu giác nhưng rõ ràng là có. Con trẻ ngồi rất nhanh ra những thay đổi. Đầu tiên là ở cái cửa hàng mua bán hợp tác xã nằm ở chéch mé ngoài đình. Nơi đây tập trung phục vụ mọi nhu cầu của xã viên. Những đồ thiết dụng theo chế độ phân phối, cung cấp. Từ dầu lửa, bấc đèn, pin đèn, đá lửa, xoong nồi, sấm lớp xe đạp... đến thuốc lá, bánh kẹo... Bắt đầu từ cuối năm dương lịch, cửa hàng đã chuẩn bị nhập hàng Tết về. Tôi cùng cánh trẻ phồng cánh mũi hà hít từ xa khi nhìn những chồng bánh nướng bọc giấy nâu nhoáng mỡ. Đó là bánh nướng đặc trưng loại 5 hào nhân thịt và 2 hào nhân thường. Đây chỉ là tiêu chuẩn thêm dành cho Tết chứ loại bánh này có bán quanh năm ở những dịp lễ như Quốc khánh hay Tết thiếu nhi Trung thu.

Khoảng giữa tháng chạp âm là hàng phân phối cho Tết dồn dập về. Những phong bánh khảo bọc giấy bóng kính trắng mờ ảo gợi trí tưởng tượng khiến cho mọi đứa trẻ nước miếng đều tứa bùm chần răng. Kẹo, trà, thuốc lá, những hộp mứt tết bìa vẽ màu nguệch ngoạc nhưng hấp dẫn. Những bó lá dong cũng được nhập về xếp chồng ngoài ô cửa tò vò của cửa hàng. Nhưng có lẽ món hàng Tết đặc biệt nhất, tôi cùng đám trẻ háo hức trông đợi, là pháo. Những bánh pháo tếp xinh xắn bọc giấy bóng kính hồng điều có vẽ hằn dây pháo tếp quả xua xít túa ra hai bên, nom đặc biệt kích thích. Nói không ngoa, khi chúng tôi nhìn thấy hộp mứt và bánh pháo, thì không khí Tết đã tràn ngập ngôi làng nhỏ.

Những hàng hóa dành cho Tết sẽ chính thức được bán phân phối đến từng hộ gia đình sau lễ ông Công ông Táo 23 Tết. Lúc đó hợp tác xã cũng tiến hành song song phân chia những mặt hàng thực phẩm cho xã viên. Trại chăn nuôi của HTX tấp nập. Các hộ gia đình tíu tít cho lợn xuất chuồng theo nghĩa vụ. Tất

nhiên phần thịt dành cho Tết có tem phiếu định sẵn sẽ bỏ lại theo tiêu chuẩn. Các hộ được dồn tiêu phiếu thịt gom vào để đựng một con lợn của gia đình nào đó trong diện nghĩa vụ. Thường thì phải 29 Tết mới mổ lợn để gói bánh chưng và dồn thịt cho ngày Tết khỏi thiu.

Ngoài thịt, HTX còn tổ chức tát ao đầm để chia cá. Đây là những ngày hội của cánh trẻ. Bằng mọi cách, lũ chúng tôi kiêu gi cũng kiếm được vô khối cá khi ao đầm cạn. Cánh bảo vệ rất người làng và cũng không lại được với đám trẻ ma lanh. Có cá, mấy thằng nghịch ngợm nhất làng còn nghĩ ra cách mang đi chợ Đầm bán lấy tiền ăn phở mậu dịch và đánh đáo.

Trò chơi thì đủ, nhưng những ngày này hội pháo đất là đắt khách nhất. Nhớ mãi câu “Pháo nổ pháo nang cả làng chịu chưa”. Sau đó là dàn pháo nổ bùm bụp vui tai phải biết. Đứa có pháo nổ to đây hãnh diện. Đám trẻ chếnh mảng việc học, dồn hết thời gian chơi. Kháng, đáo, quay...đủ hết. Trò chơi tôi mê nhất là đánh đáo ăn tiền. Tiền xu các loại được trưng dụng. Đồng cái đúc bằng chì. Tôi có năng khiếu nên đánh rất “mả”, xơi được của bọn trẻ làng vô khối tiền. Bởi thế nên những ngày Tết, túi tôi nặng xệ một bên vì chạt... tiền xu.

Ngày áp Tết, lợn kêu eng éc khắp làng. Bếp các nhà đồng loạt tỏa hương vị ngào ngạt. Những người đi xa lục tục về quê. Bà ngoại, cậu mợ tôi tất bật làm thịt, gói bánh, dọn dẹp nhà cửa. Bữa ăn hết đạm bạc, mà có cá, có thịt. Bàn thờ bày ngũ quả, bánh, mứt, pháo, trà, thuốc lá, hoa hết mắt mũi. Và vào thời khắc đó bao giờ anh em chúng tôi cũng ngóng về phía đầu làng. Ngày 30, bố mẹ tôi mới về. Quà Tết là quần áo mới và tiền mừng tuổi. Tết đầu tiên sơ tán, mỗi anh em chúng tôi được cái áo bông xanh sẫm và chiếc quần ka ki túi nổi là hàng viện trợ.

Đêm đón giao thừa, chúng tôi cố thức để đợi xem đốt pháo nhưng chả mấy đứa thức được, toàn bị thiếp đi. Có lẽ thương cháu ngoại nên bà tôi sáng mòng một mới đốt pháo mừng năm mới. Tôi lớn hơn đám trẻ trong nhà, được vinh dự châm lửa đốt. Cảm giác của lần châm pháo ấy còn run rẩy đến tận bây giờ.

Bao nhiêu năm đã trôi qua. Những đứa trẻ năm nào cũng đã lên ông lên bà. Nhưng cái Tết quê xa xưa ấy vẫn hằn trong tâm khảm.

Giờ thì Tết đã hiện đại. Làng quê cũng đã giàu lên, không còn nghèo khó. Những Tết quê xưa chắc chắn không còn hiện diện trước những đứa trẻ hôm nay. Điều đó cũng là lẽ bình thường của quy luật đời sống. Với riêng tôi, mỗi khi Tết về, bao giờ tôi cũng bồi hồi nhớ lại cái Tết xưa, giờ đã trở thành cổ tích.



# CON VẬT TRUNG THÀNH

## TRUYỆN HÀI HƯỚC CỦA BÍCH NGÂN

■ SAU CHUYẾN CÔNG DU NƯỚC NHẬT, SẾP RƯỚC THÊM VỀ KI KI, ĐẶT THEO TÊN CON CÚN TRONG PHIM “KI KI CÔ PHÙ THỦY BÉ NHỎ” ĐẤY. NHÌN CỤC CUNG MỚI XINH ĐẸP NỖN NÀ CỦA SẾP, MẤY TAY PHÓ NHẤP NHA NHỐP NHỔM, NHƯNG ĐỀU PHẢI KIỂM CHẾ LÒNG HAM CỦA MÌNH, BỞI BIẾT CÁI GIÁ PHẢI TRẢ KHI CHƠI TRỘI HƠN SẾP. CHỈ KHI SẾP RINH ĐƯỢC CỤC CUNG THỨ BA, THÌ CÁC PHÓ MỚI CÓ THỂ NGHĨ ĐẾN VIỆC SỞ HỮU THÊM MỘT CON THÚ CUNG NỮA.



Cả công ty, ai cũng tìm cách chiêm ngưỡng Ki Ki. Người khen Ki Ki như một chùm anh đào rung rinh trước gió (nàng đến từ xứ sở hoa anh đào mà). Người khen sếp có con mắt tinh đời, chọn chó như chọn người. Người thì vừa khen Ki Ki, lại vừa nhắc đến Totoro, con chó cưng đầu tiên của sếp (cũng đặt theo tên của một chú cầu trong phim), đã quá thân thiết với cả công ty. Có người còn xa gần so sánh, tuy Ki Ki không cao lớn bệ vệ như cò

chó Connie nhưng lại có thần thái cao quý chẳng khác gì cục cưng của Tổng thống Putin.

Tôi không chịu lép. Khi mọi người ra sức, hết khen Ki Ki rồi con Totoro và tuôn ra những lời tụng ca có cánh dành cho chủ của chúng, thì tôi ho khan một tiếng, hắng giọng hai cái, mào đầu vắn tắt, rồi rút tía những ý hay trong bài diễn văn của luật sư Georges Graham Vest, được xem là một trong bài những diễn

văn kiệt xuất của nhân loại mà tôi cóp trên mạng và cố sức học thuộc, bào chữa cho con chó trung thành của thân chủ ông ta. Tôi rung rung đọc:

- Duy chỉ có người bạn hoàn toàn không vụ lợi mà con người có được trong thế giới ích kỷ này, người bạn không bao giờ bỏ ta, không bao giờ tỏ ra vô ơn hay tráo trở, đó là con chó của ta...

Sếp cúi xuống, nâng Ki ki trên đôi tay. Rồi xúc động, sếp lặp lại:

- Người bạn không bao giờ bỏ ta, không bao giờ vô ơn hay tráo trở...

Thấy đoán trúng mạch cảm xúc của sếp, tôi bơm tiếp:

- Con chó trung thành sẽ hôn bàn tay ta dù khi ta không còn thức ăn gì cho nó. Nó liếm vết thương của ta và những trầy xước mà ta hứng chịu khi ta va chạm với cuộc đời tàn bạo này...

Sếp lướt mắt nhìn một lượt rồi nói, đôi mắt nhòe lệ:

- Trung thành... Đó chính là đức tính mà tôi cần ở tất cả các anh, các chị!

\* \* \*

Giữa buổi chiều hôm sau, sếp gọi tôi vào phòng làm việc và thật bất ngờ: Sếp quyết định cho tôi được thăng chức.

Hóa ra, việc bổ nhiệm nhiều khi cũng từ năng lực của cái lưỡi. Từ phó phòng, tôi được ngồi vào cái ghế trưởng phòng mà mấy tháng qua còn trống bởi sếp còn đo đếm lòng trung thành. Về mặt vừa ngạc nhiên vừa từ tốn nhưng trong lòng tôi lại thầm cảm ơn những con cún yêu của sếp và làm thầm khẩn vái vong linh luật sư Georges Graham Vest tiếp tục phù hộ độ trì cho những kiếp trung thành.

Với chức trách mới, tôi phải tối mắt tối mũi với công việc, nhất là việc quà cáp điếu đóm và tiệc tùng của công ty. Khổ hơn cả, có lẽ là việc tổ chức tiệc sinh nhật cho các chú chó.

Tiệc sinh nhật dĩ nhiên là tổ chức ngoài giờ làm việc và thường vào buổi tối. Khách mời sinh nhật chó, dĩ nhiên là phải có những bạn... chó. Mà mời chó phải mời cả chủ nhân của chúng. Chủ nhân lắm khi không chỉ là một, nhiều lúc cả đôi vợ chồng, lắm lúc phải mời cả những cậu ấm cô chiêu của họ. Thời này, những

người nhiều tiền lắm của, người ta tránh cái việc khoe xe, khoe nhà, khoe đất, khoe tài khoản... Họ thường chung điện "đẳng cấp" và sành điệu bằng các mối quan hệ và những chú chó. Mà đã là chó thì con nào cũng đi bằng bốn chân, dù chúng được đặt những cái tên theo xuất xứ giống nòi, nào Ki ki, Totoro, Peritas, Milou, Finot, Toby, Titac... Và một khi đã di chuyển bằng hai chân trước rồi hai chân sau thì con nào cũng khoái ị bậy, dù dưới chân chúng được trải thảm Thổ Nhĩ Kỳ.

Con Totoro trong ngày sinh nhật, lộng lẫy trong chiếc áo gilê thắt nơ bướm bướm chui xuống góc bàn làm bậy, lập tức vài ba chú cún cưng khác cũng a dua, làm theo. Tôi toát mồ hôi, chạy tới chạy lui, huy động từ bồi bàn đến tiếp tân lao vào hốt dọn, lau chùi, xịt nước hoa và canh chừng... cái đuôi của chúng.

Khi mọi người tiếp tục chạm ly chúc mừng chó lẫn người, thì cái di động trong túi tôi rung lên. Tôi lên ra ngoài, áp tai vào điện thoại. Vợ tôi vừa nói vừa thở:

- Anh phải có mặt để thấp nển sinh nhật cho cu Bi!

- Anh...anh về trễ một chút.

- Không dây dưa thêm giây nào hết. Nội ngoại cô chú cậu dì bạn bè đủ mặt cả chỉ thiếu mỗi mình anh!

- Em với mọi người thông cảm, anh... anh kẹt sinh nhật... sếp anh.

- Sinh nhật sếp anh tuần trước em cũng có mặt, anh quên rồi sao? À, hay anh đang kẹt với con nào?

Nghe tiếng giận dữ của vợ, tôi ấp úng:

- Anh kẹt tổ chức... sinh nhật cho con... Totoro.

- Totoro? Anh nói sinh nhật con Totoro? - Vợ tôi gầm lên - Vậy là lâu nay anh đã lừa dối tôi, anh có con riêng...

Tôi chết điếng khi nghe tiếng òa khóc của vợ. Tôi hét to vào điện thoại:

- Em hiểu lầm rồi. Totoro là con chó của sếp anh.

- Anh nói sao? Sinh nhật chó... Trời ơi... Anh có còn là người nữa không?

Tôi rụng rời buông điện thoại.

Tôi có tắt thở lia đời, có lẽ vợ tôi cũng không kêu khóc thảm thiết như vậy.



THỊNH VƯỢNG

# BẠN ĐỒNG HÀNH CÙNG CẤP CÁC GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG

CHO CÁC DOANH NGHIỆP  
TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC

INVESTMENT CONNECTION,  
PROSPERITY TOGETHER



# Vietnam Medi-Pharm 2018



REHA tex Vietnam



Medical Tourism

**09 - 12/5/2018**

Cung Văn hóa Hữu Nghị, 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội  
Friendship cultural palace, 91 Tran Hung Dao st., Ha Noi

## CHÀO MỪNG NGÀY THẦY THUỐC VIỆT NAM 27/2



**QUY MÔ: 8.500m2 / 550 gian hàng / 430 đơn vị**

**30 QUỐC GIA & VÙNG LÃNH THỔ THAM GIA**

Ấn Độ, Bangladesh, Bỉ, CH Séc, CHLB Đức, Đài Loan, Hà Lan, Hàn Quốc, Hoa Kỳ, Hồng Kông, Indonesia, Israel, Malaysia, Nhật Bản, Philippines, Singapore, Thái Lan, Thủy Điển, Trung Quốc, Triều Tiên, Liên Bang Nga, Việt Nam...

### HOẠT ĐỘNG CHÍNH:

- Tư vấn hỏi đáp các thông tin về pháp luật, thị trường dược phẩm, trang thiết bị Y tế, ...
- Các hoạt động hướng tới bảo vệ và chăm sóc sức khỏe cộng đồng: Y học dự phòng - đồng hành vì sức khỏe cộng đồng; Hội thảo điều trị ung thư bằng liệu pháp Miễn dịch & tế bào gốc; Phổ biến kiến thức, đo tim mạch, huyết áp, tiểu đường; Hoạt động thiện nguyện hướng tới các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn; Tuyên truyền phòng chống dịch bệnh, hiến máu nhân đạo,...
- Hoạt động trải nghiệm về thiết bị hỗ trợ và kỹ thuật chăm sóc sức khỏe; thiết bị hỗ trợ di chuyển; các thiết bị y tế chất lượng cao trong việc theo dõi sức khỏe hằng ngày
- Đoàn doanh nghiệp dược phẩm, trang thiết bị y tế tham quan cơ sở sản xuất kinh doanh, khảo sát thị trường
- Trao chứng nhận - kỷ niệm chương triển lãm; Chương trình Tri ân khách hàng; Các hoạt động kỷ niệm 25 năm Vietnam Medi-Pharm...

[www.vietnammedipharm.vn](http://www.vietnammedipharm.vn)

Hotline: 0983 602 994



*25 năm Vietnam Medipharm*  
*Tri ân dân lối, sỏi bước thành công*

**QUÀ TẶNG**

**Chương trình "TRI ÂN KHÁCH HÀNG"**

- Bốc thăm trúng thưởng hàng ngày,
- Tặng quà Quý đại biểu, khách đoàn,
- Hỗ trợ một phần chi phí đi lại, ăn, ở cho các Đoàn ở xa...

CHỦ TRÌ



BAN TỔ CHỨC



ĐỐI TÁC QUỐC TẾ



BẢO TRỢ THÔNG TIN



TÀI TRỢ CÁC HOẠT ĐỘNG





# VIETNAM'S PREMIER RESORT DESTINATION



THE GRAND  
HO TRAM STRIP

THE  
BLUFFS  
HO TRAM STRIP

beach club  
HO TRAM STRIP

KAHUNA  
HO TRAM STRIP

GALLERY VILLAS  
THE BLUFFS HO TRAM STRIP

PHUOC THUAN, XUYEN MOC, BA RIA - VUNG TAU, VIETNAM  
T: +84 254 378 8888 | E: INFO@THEGRANDHOTRAM.COM | WWW.THEGRANDHOTRAM.COM



CIPUTRA HANOI  
INTERNATIONAL CITY

Khu Đô Thị Nam Thăng Long

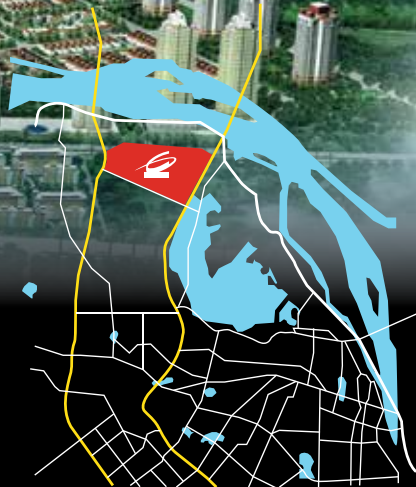
KHU ĐÔ THỊ QUỐC TẾ ĐẦU TIÊN LỚN NHẤT HÀ NỘI



CIPUTRA HANOI

**300HA**

50,8HA cây xanh | 26,1HA mặt nước



Lotte Mall



3km  
Hồ Tây, Hà Nội



**1800 1088**

[www.ciputrahanoi.com.vn](http://www.ciputrahanoi.com.vn)

Nằm tại vị trí đặc địa cạnh Hồ Tây đắt giá, Ciputra là dự án đầu tiên và duy nhất tại nội đô Hà Thành có quy mô 300 ha được kiến tạo theo mô hình chuẩn quốc tế bởi tập đoàn bất động sản nổi tiếng thế giới Ciputra Group. Dự án sở hữu tiện ích đẳng cấp đồng bộ, đường dạo bộ Eco Path hơn 3km, 50,8 ha không gian xanh và 26,1 ha hồ nước cùng dịch vụ quản lý chuyên nghiệp. Đến nay, Ciputra tự hào là mái nhà chung của cộng đồng quốc tế lớn nhất Hà Nội với các cư dân đến từ 74 quốc gia trên toàn thế giới.

\* Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa



CIPUTRA HANOI  
INTERNATIONAL CITY

Khu Đô Thị Nam Thăng Long



# Bay hăng say Vui lễ ngất ngây

12h rồi  
Vietjet thôi  
Vé chỉ từ  
[www.vietjetair.com](http://www.vietjetair.com)

0đ<sup>(\*)</sup>

Bay là Thích ngay! Bay khắp Việt Nam & Quốc tế

**vietjet** All.com

Wow... Nhanh tay săn vé, cùng "bay hăng say" với 2.000.000 vé khuyến mãi "cực hot" chỉ từ 0 đồng vào 12h - 14h mỗi ngày từ 28/12/2017 đến 28/2/2018 tại [www.vietjetair.com](http://www.vietjetair.com). Chương trình áp dụng cho tất cả đường bay trong nước & quốc tế từ Việt Nam đến Hàn Quốc, Đài Loan, Hong Kong, Thái Lan, Singapore, Malaysia, Myanmar & Campuchia.

Đặc biệt, tất cả hành khách Vietjet bay trong thời gian khuyến mãi sẽ có cơ hội "vui lễ ngất ngây", trúng thưởng các phần quà hấp dẫn trên chuyến bay: **vé máy bay miễn phí, tiền mặt**. Tổng giá trị giải thưởng gần 1 tỉ đồng.

Truy cập [www.vietjetair.com](http://www.vietjetair.com) từ 12-14h mỗi ngày để Bay là Thích ngay và nhận khuyến mãi mỗi ngày cùng Vietjet!

## MUA VÉ Ở ĐÂU?

[www.vietjetair.com](http://www.vietjetair.com) <https://m.vietjetair.com> [www.facebook.com/vietjetvietnam](https://www.facebook.com/vietjetvietnam) mục "Đặt vé"

Thanh toán ngay bằng các loại thẻ Visa/Master/AMEX/JCB/thẻ ATM của 29 ngân hàng lớn tại Việt Nam.

(\*) Điều kiện và điều khoản

Hotline  
19001886