

SỐ 100, THÁNG 6 - 2018

Nhà đầu tư

WWW.NHADAUTU.VN - TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI



**DOANH NGHIỆP CẦN
TRANG BỊ NGUỒN LỰC ĐỂ
THÍCH ỨNG VỚI CMCN 4.0**

*Kỹ sư của Tập đoàn Tân Hiệp Phát
kiểm tra dây chuyền vô trùng
Aseptic tại nhà máy Number One
Hà Nam. ẢNH: PV*

**LIÊN KẾT DOANH NGHIỆP FDI VỚI
DOANH NGHIỆP TRONG NƯỚC**

**BÁO CHÍ VÀ
DOANH NGHIỆP**

**BA VẤN ĐỀ CỦA
KINH TẾ THẾ GIỚI**



**TÔI Ý CHÍ,
LUYỆN
THÀNH CÔNG**



TỔNG CÔNG TY THÉP VIỆT NAM - CTCP

Trụ sở chính:

91 Láng Hạ, Q. Đống Đa, Hà Nội
ĐT: 84.24 3856 1767 Fax: 84.24 38561815

VPĐD tại TP.Hồ Chí Minh:

56 Thủ Khoa Huân, Q. 1, TP. HCM
ĐT: 84.28 38291539 Fax: 84.28 38296301 www.vnsteel.vn



D'. LE ROI SOLEIL

PREMIUM SUITES

CĂN HỘ CAO CẤP 59 XUÂN DIỆU, TÂY HỒ, HÀ NỘI



D'. Le Roi Soleil

Tinh hoa trên đất vàng



Tọa lạc tại vị thế đẹp nhất Hồ Tây nơi đầu gió 3 mặt hướng hồ Tây và 1 mặt hướng sông Hồng, D'. Le Roi Soleil mang nét đẹp đài các của vua chúa với kiến trúc Tân Cổ điển Pháp tinh xảo tới từng đường nét, là sự kết hợp hài hòa của nghệ thuật và thiên nhiên. Nằm tại vị trí đặc địa huyết mạch của Hồ Tây, D'. Le Roi Soleil là nơi hội tụ những nhân kiệt, gắn kết gia đình, sản sinh phú quý tạo nên một cuộc sống phồn vinh và hạnh phúc.

Nếu như Hồ Tây là vùng đất phong thủy linh thiêng, là điểm sáng tâm linh, là tinh hoa của đất Việt thì D'. Le Roi Soleil chính là tinh hoa trong tinh hoa, là "Tinh hoa trên đất vàng".

Website: www.quangan.vn | Hotline: 0906 27 53 59

Nhà đầu tư

TỔNG BIÊN TẬP

TS. Nguyễn Anh Tuấn

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

GS. TSKH Nguyễn Mại, GSTS. Nguyễn Xuân Thắng,
TS. Võ Trí Thành, TS. Đỗ Nhất Hoàng,
TS. Đinh Hoàng Thắng, TS. Mai Thanh Hải,
TS. Hoàng Văn Huấn, TS. Trần Đình Thiên,
TS. Trần Du, LS. Trần Hữu Huỳnh,
TS. Huy Nam, Nguyễn Văn Toàn

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

TS. Nguyễn Anh Tuấn
Hoàng Anh Minh, Phạm Đức Sơn,
Nguyễn Phong Cầm,
Nguyễn Thanh Hà, Trường Ca

TÒA SOẠN VÀ TRỊ SỰ

Tầng 7, Số 65 Văn Miếu, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội
ĐT: (024) 3537 8262 - Fax: (024) 3537 8263
Email: toasoan@nhadautu.vn
Website: www.nhadautu.vn

QUẢNG CÁO VÀ PHÁT HÀNH

Bà Phạm Thị Hoa
ĐT: 0932 106 587
Email: hoapham@nhadautu.vn

THIẾT KẾ

Nguyễn Khắc Thắng

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 89/GP-BTTTT cấp ngày 08/04/2013 của
Bộ Thông tin - Truyền thông
ISSN 1859 - 0888

In tại Nhà in Tiến Bộ, Hà Nội

12 KINH TẾ ĐẦU TƯ

- LIÊN KẾT DOANH NGHIỆP FDI VỚI DOANH NGHIỆP TRONG NƯỚC
- KHAI THÔNG ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO CÁC DỰ ÁN PPP
- HAI MẶT CỦA DÒNG CHẢY ĐẦU TƯ RA NƯỚC NGOÀI

20 BẤT ĐỘNG SẢN

- ĐẤT NỀN HẠ NHIỆT, NHÀ ĐẦU CƠ "THÁO CHÁY" KHỎI ĐẶC KHU
- SỐT ĐẤT VÀ KỊCH BẢN THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN CUỐI 2018
- NHỮNG THƯƠNG VỤ MUA BÁN ĐẤT CÔNG ĐÌNH ĐÁM

26 TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG

- NGÂN HÀNG TĂNG VỐN "CHƯA TỪNG THẤY"
- NỖ RỘ MÔ HÌNH CÔNG TY CHO VAY TRỰC TUYẾN
- CƠ HỘI MỞ RA KHI THỊ TRƯỜNG GIẢM SÂU

36 PHÁP LUẬT CHÍNH SÁCH

- BẢN QUYỀN WORLD CUP VÀ LUẬT ĐẶC KHU
- CHỦ NGHĨA BẢO HỘ MẬU DỊCH - VẤN ĐỀ CỦA VIỆT NAM
- SẼ LÀ CẦU NỐI QUAN TRỌNG VỚI CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP

44 BÁO CHÍ VÀ DOANH NGHIỆP

- BÁO CHÍ VÀ DOANH NGHIỆP: KHÔNG CHỈ ĐỒNG HÀNH MÀ CÒN HỖ TRỢ NHAU
- MỐI QUAN HỆ CỘNG SINH
- SUY NGẪM NHÂN NGÀY BÁO CHÍ VIỆT NAM - 21/6 (1925-2018): DOANH GIA VÀ VĂN NHÂN

52 BẢO HIỂM

- ĐỀ ÁN CẢI CÁCH CHÍNH SÁCH BHXH: 3 ĐIỂM ĐỘT PHÁ LỚN
- VÌ SAO PHẢI TĂNG TUỔI NGHỈ HƯU?
- NỢ BHXH VƯỢT NGƯỠNG 10.000 TỶ ĐỒNG: KHỞI TỐ HÌNH SỰ - “CHIẾC GẬY” THU HỒI NỢ ĐONG

58 DOANH NGHIỆP DOANH NHÂN

- DOANH NGHIỆP CẦN TRANG BỊ NGUỒN LỰC ĐỂ THÍCH ỨNG VỚI CMCN 4.0
- NHỮNG NGƯỜI LÍNH CANH GIỮ MẠCH NGUỒN NĂNG LƯỢNG QUỐC GIA
- FANSIPAN: NHỮNG MÙA HOA THÁNG 6

84 ĐỊA PHƯƠNG

- NGHỆ AN: THU HÚT HIỆU QUẢ CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ
- HÀ TĨNH: CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ LÀM TRỌNG TÂM PHÁT TRIỂN
- “TRỜI MÔ XANH BẰNG TRỜI CAN LỘC...”

96 QUỐC TẾ

- THƯƠNG ĐỊNH MỸ-TRIỀU 12/6/2018: “VẠN SỰ KHỞI ĐẦU NẠN”
- BA VẤN ĐỀ CỦA KINH TẾ THẾ GIỚI
- WORLD CUP 2018 SẼ LÀ CÚ HÍCH CHO NỀN KINH TẾ NGA?



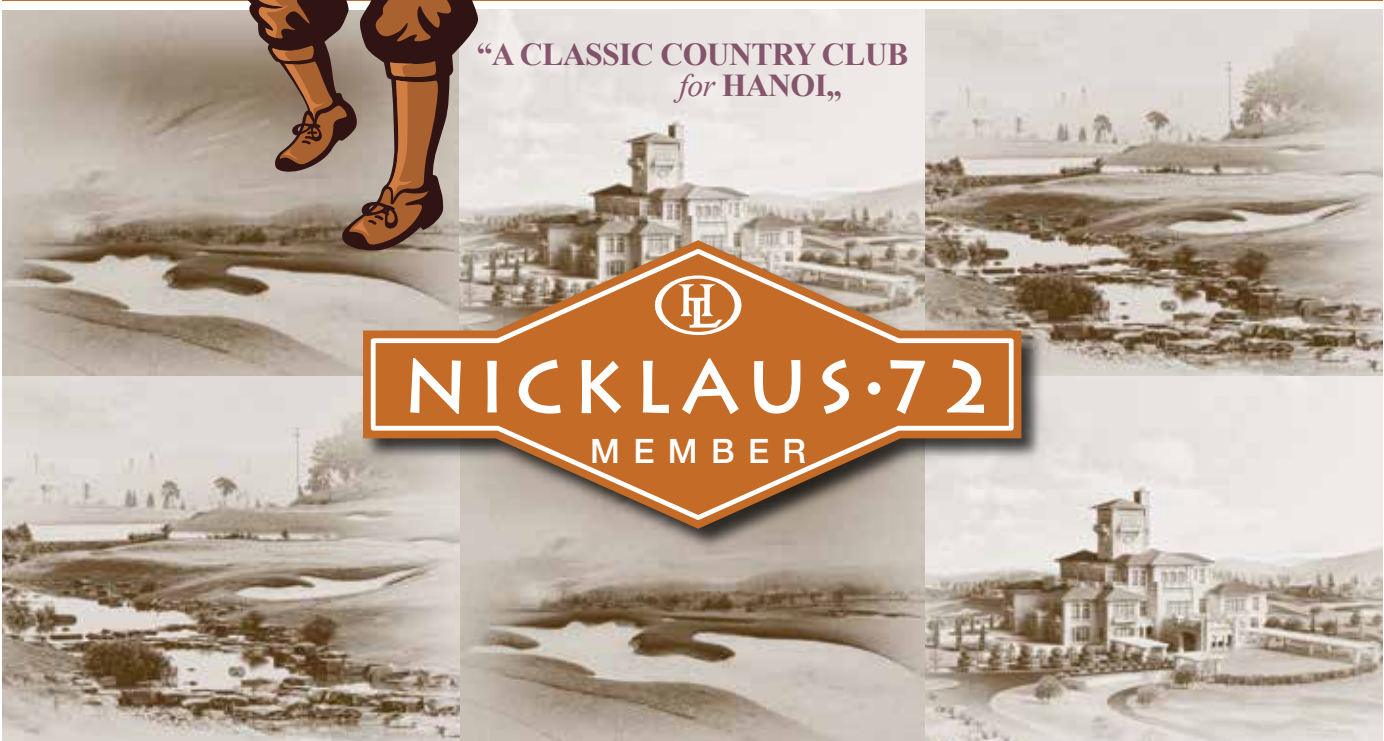
BRG LEGEND HILL
golf resort



THẺ HỘI VIÊN 3 NĂM
Từ 138.000.000 VND

Bao gồm phí thường niên

“A CLASSIC COUNTRY CLUB
for HANOI,,



Booking:

(84-24) 3295 9259

booking@brglegendhillgolf.vn



An tâm gửi trọn

**TIẾT KIỆM
NGƯỜI XÂY TỔ ẤM**

Sản phẩm tiền gửi với nhiều ưu
đãi hấp dẫn dành riêng cho
Khách hàng nữ để hỗ trợ quản lý
tài chính hiệu quả.

Chúc mừng

Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam - 21/6

BAC A BANK

1800 588 828

www.baca-bank.vn



PACKAGE RATE
Summer
★ season



GIẢM GIÁ

35%

KỶ NGHỈ 3 NGÀY 2 ĐÊM
Miễn phí 1 chiều đón/tiền sân bay

CHỈ CÒN

3.990.000 VNĐ
++

GÓI DELUXE ROOM
VNĐ 3.990.000 ++

GÓI DUPLEX ROOM
VNĐ 5.990.000 ++

GÓI BEACH VILLA
VNĐ 7.990.000 ++

— Áp dụng đến hết ngày 31/12/2018 —



BAO GỒM:

- ★ 3 ngày 2 đêm nghỉ ở phòng tương đương và buffet sáng
- ★ Xe ô tô đón tiễn sân bay (1 chiều)
- ★ Tặng gói Spa trị liệu cho 2 khách
- ★ 2 voucher đồ uống miễn phí tại hồ bơi hoặc nhà hàng
- ★ Sử dụng tiện ích đẳng cấp 5*



Những địa điểm tuyệt vời gần bên
Ana Mandara Huế Beach Resort & Spa

Phá Tam Giang



Sông Hương - Núi Ngự



Kinh thành Huế



HOTLINE 0901 141 818

Vì cuộc sống chất lượng hơn



TẬP ĐOÀN CEO

- ✓ NHÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN UY TÍN
- ✓ TOP 10 CHỦ ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN UY TÍN
- ✓ TOP 300 DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN LỚN NHẤT VIỆT NAM



* Dự án bất động sản nghỉ dưỡng tốt nhất - Khu du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp Novotel Phu Quoc Resort



* Khu biệt thự nghỉ dưỡng Novotel Villas



Best Western Premier Sonasea Phu Quoc



Dự án Sonasea Vân Đồn Harbor City



Biệt thự Sunny Garden City



Chung cư Bamboo Garden



Khu đô thị mới River Silk City



KẾT NỐI THỊNH VƯỢNG NGÀN QUÀ TẶNG TRI ÂN

Hàng vạn quà tặng, ưu đãi hấp dẫn tri ân tới khách hàng nhân dịp kỷ niệm 24 năm thành lập SeABank

Chương trình từ: 21/05/2018 - 18/08/2018

* Điều khoản, điều kiện áp dụng

Lời tòa soạn

Nền kinh tế Việt Nam đã đi qua gần nửa chặng đường của năm 2018 với kết quả tích cực. Trong 5 tháng đầu năm 2018, chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tăng 9,7%; ngành chế biến, chế tạo tiếp tục tăng trưởng cao, đạt 11,8%; tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tăng 10,1%; khách du lịch tăng 27,6% so với cùng kỳ; xuất khẩu ước đạt 93,1 tỷ USD, tăng 15,8% so với cùng kỳ.

Về phương diện đầu tư, vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) thực hiện tăng khá, đạt 6,75 tỷ USD, tăng 9,8% so với cùng kỳ. Đây là những thành quả hết sức quan trọng để tạo đà cho việc hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế xã hội trong năm 2018. Tuy nhiên, cộng đồng nhà đầu tư trong và ngoài nước vẫn đang chờ đợi những cái cách mạnh mẽ hơn nữa nhằm tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, minh bạch để khơi thông dòng vốn đầu tư cả trong và ngoài nước, đặc biệt là thúc đẩy kinh tế tư nhân phát triển, thực sự trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế.

Đối với đầu tư nước ngoài, vấn đề lớn tiếp tục đặt ra là phải tạo được tác động lan tỏa và sự liên kết với khu vực trong nước, đồng thời phải có giải pháp để hướng dòng vốn FDI vào các lĩnh vực công nghệ cao, thân thiện với môi trường, phát triển các công trình kết cấu hạ tầng trọng điểm.

Trong số đặc biệt này, Tạp chí Nhà Đầu tư giới thiệu cùng độc giả các hoạt động đầu tư, kinh doanh trên nhiều lĩnh vực khác nhau, từ tài chính, ngân hàng, chứng khoán, bất động sản, công nghiệp trong những tháng đầu năm. Đặc biệt, xuất bản vào dịp kỷ niệm 93 năm Ngày báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925-21/6/2018),

Tạp chí cũng dành một chuyên đề để nói về mối quan hệ đồng hành giữa báo chí và cộng đồng doanh nghiệp.

Với mong muốn là người đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp và nhà đầu tư trong và ngoài nước, Tạp chí Nhà Đầu tư hy vọng rằng các nội dung kinh tế - đầu tư đáng chú ý trên sẽ được bạn đọc gần xa đón nhận và rất mong nhận được ý kiến đóng góp của quý độc giả để Tạp chí Nhà Đầu tư ngày càng hoàn thiện hơn.

BAN BIÊN TẬP TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ





LIÊN KẾT DOANH NGHIỆP FDI VỚI DOANH NGHIỆP TRONG NƯỚC

■ THÀNH QUẢ TO LỚN TRONG THU HÚT ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI (FDI) TỪ 1988 ĐẾN 2018 ĐÃ ĐƯỢC KHẲNG ĐỊNH, TUY VẬY TÁC ĐỘNG LAN TỎA ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP TRONG NƯỚC CHƯA ĐƯỢC NHƯ KỲ VỌNG, THỂ HIỆN MỖI LIÊN KẾT GIỮA DOANH NGHIỆP FDI VỚI DOANH NGHIỆP VIỆT NAM THEO CHUỖI CUNG ỨNG (SUPPLY CHAIN) CÒN HẠN CHẾ.

GIÁO SU TSKH NGUYỄN MẠI

Doanh nghiệp Việt Nam với chuỗi cung ứng toàn cầu

Chuỗi cung ứng là hệ thống tổ chức, con người, hoạt động thông tin và nguồn lực liên quan tới chu chuyển sản phẩm hay dịch vụ từ nhà cung ứng đến khách hàng.

Nhiều tập đoàn lớn với thương hiệu toàn cầu lồng ghép các quy tắc ứng xử và hướng dẫn vào văn hóa công ty và hệ thống quản trị doanh nghiệp, đề ra các tiêu chí lựa chọn nhà cung ứng.

Tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu không còn là điều xa lạ đối với doanh nghiệp Việt Nam, được thể hiện:

Năm 2017, kim ngạch hàng hóa xuất khẩu đạt 213,77 tỷ USD, đứng thứ 25 thế giới, tăng 21,1%, kim

ngạch hàng hóa nhập khẩu đạt 211,1 tỷ USD, tăng 20,8% so với năm trước. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 424,87 tỷ USD.

Báo cáo của Hiệp hội Thương mại quốc tế Hàn Quốc (KITA) cho biết, năm 2017 Việt Nam đã vượt qua Hongkong trở thành thị trường xuất khẩu lớn thứ 3 của Hàn Quốc, chỉ sau Trung Quốc và Mỹ, tăng 3 bậc so với năm 2014. Theo dự báo của KITA, Việt Nam sẽ vượt qua Mỹ để trở thành thị trường xuất khẩu lớn thứ hai của Hàn Quốc vào năm 2020 với kim ngạch 100 tỷ USD.

Kim ngạch xuất khẩu dệt may từ 15,8 tỷ USD năm 2011 tăng lên 31 tỷ USD năm 2017; Việt Nam chiếm 4% kim ngạch dệt may thế giới, đứng hàng đầu về năng suất lao động của những nước xuất khẩu mặt hàng này (nhận định của Hiệp hội Dệt may Việt Nam).

Việt Nam đã trở thành cứ điểm sản xuất một số mặt hàng công nghiệp có giá trị cao như điện thoại di động, smartphone, máy tính bảng. Năm 2017 kim ngạch xuất khẩu điện thoại các loại và linh kiện đạt 45,27 tỷ USD, tăng 32%, máy tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 25,94 tỷ USD tăng 36,9% so với năm 2016.

Việt Nam đứng trong top đầu thế giới về xuất khẩu một số sản phẩm nông nghiệp như hồ tiêu, cà phê, gạo, thủy sản; năm 2017 xuất khẩu 40 loại rau quả sang 60 nước với kim ngạch 3,5 tỷ USD.

Tuy vậy, một số công trình nghiên cứu đã chỉ ra rằng, doanh nghiệp trong nước ít được hưởng lợi từ hiệu ứng lan tỏa của doanh nghiệp FDI thông qua chuyển giao công nghệ, kiến thức và nâng cao năng suất. Ba ví dụ điển hình là xe máy, dệt may và da giày.

Việt Nam đã trở thành nước sản xuất xe máy quy mô lớn với 3,2- 3,5 triệu chiếc/năm; 80% linh kiện, phụ tùng được sản xuất trong nước, nhưng phần lớn là do doanh nghiệp FDI thực hiện, doanh nghiệp trong nước mới sản xuất được ốc quy, phụ tùng bằng nhựa. Công ty Honda chiếm khoảng 60% sản lượng xe máy, có 110 doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ, trong đó chỉ có 23 doanh nghiệp trong nước. Nguyên nhân chủ yếu là doanh nghiệp trong nước chưa đáp ứng được tiêu chuẩn của Honda đối với nhà cung ứng về công nghệ, thời gian, nguồn nhân lực, nhất là người đứng đầu doanh nghiệp.

Ngành Dệt may Việt Nam đã cố gắng nâng cao chất lượng sản phẩm, giá cả cạnh tranh, là nhà xuất khẩu lớn thứ hai sau Trung Quốc tại thị trường Hoa Kỳ; tuy vậy đang đối mặt với cuộc cạnh tranh ngày càng khốc liệt, không chỉ Trung Quốc mà nhiều nước khác như Myanmar, Campuchia... làm gia tăng áp lực lên thị phần Việt Nam tại các thị trường lớn.

Chủ tịch Hiệp hội dệt may Vũ Đức Giang cho rằng, do thiếu liên kết giữa các DN trong ngành với nhau đã làm cho năng lực cạnh tranh của ngành dệt may bị hạn chế. Để đảm bảo xuất khẩu bền vững cần hình thành các chuỗi liên kết sản xuất sợi, dệt, nhuộm, may nhằm tạo ra sản phẩm có giá trị gia tăng cao; đồng thời coi trọng thị trường nội địa, phát triển các sản phẩm phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng trong nước, xây dựng thương hiệu mới và các kênh tiêu thụ.

Năm 2017, kim ngạch xuất khẩu của da giày, túi xách đạt 17,93 tỷ USD, tăng 10,7%, trong đó, xuất khẩu giày dép đạt 14,67 tỷ USD, tăng 12,8%; túi cặp, vali các loại đạt 3,26 tỷ USD, tăng 2%. Doanh nghiệp FDI chiếm tỷ trọng 80,5% đối với giày dép và 81,1% đối với túi xách.

Tổng thư ký Hiệp hội da giày, túi xách (Lefaso) Phan Thị Thanh Xuân nhận định: ngành da giày và túi

xách đối diện với 4 thách thức lớn: phí nhân công cao, xu thế áp dụng tự động hóa, chính sách bảo hộ mậu dịch và sự cạnh tranh thị trường ngày càng mạnh.

Qua khảo sát của Lefaso, hiện nay 75% doanh nghiệp rất khó khăn trong việc đầu tư, ứng dụng tự động hoá, chỉ 25% bắt đầu ở quy mô nhỏ và dưới 5% có kế hoạch xây dựng.

Liên kết doanh nghiệp FDI với doanh nghiệp trong nước là vấn đề thời sự khi nước ta chuyển sang giai đoạn mới lấy chất lượng và hiệu quả làm mục tiêu quan trọng của thu hút FDI.

Hạn chế của doanh nghiệp trong nước

Nghị định 103/2013 của Chính phủ đã đề ra nhiệm vụ xây dựng chính sách và luật pháp để phát triển công nghiệp hỗ trợ, làm cho doanh nghiệp trong nước tham gia có hiệu quả hơn chuỗi cung ứng toàn cầu. Đáng tiếc là sau 5 năm nước ta vẫn chưa có chính sách và giải pháp đồng bộ để thực hiện nhiệm vụ quan trọng đó.

Doanh nghiệp FDI không tự tạo ra sự kết nối với doanh nghiệp trong nước bởi vì khi đến đầu tư tại nước ta họ mang theo các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ đã tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, đủ sức cạnh tranh trên thị trường xuất khẩu; trong khi doanh nghiệp trong nước chưa đáp ứng tiêu chuẩn và thiếu kinh nghiệm kết nối với doanh nghiệp FDI.

Trong trường hợp dệt may, da giày tuy đã liên kết ngay từ khi các thương hiệu nổi tiếng thế giới như Nike, Adidas đầu tư vào Việt Nam nhưng cũng chỉ tham gia ở các khâu có giá trị gia tăng thấp; mặc dù mỗi liên kết theo chuỗi cung ứng đã có thâm niên 20 - 30 năm nhưng do chưa có chính sách khuyến khích, chưa đầu tư có hiệu quả vào xây dựng thương hiệu, công nghệ, mẫu mã và thiếu các nhà cung ứng đáp ứng đòi hỏi cao về chất lượng, chi phí, thời gian giao hàng, như dệt nhuộm cho may mặc, thuộc da cho da giày.

Kết quả khảo sát của các doanh nghiệp Nhật Bản tại Việt Nam cho thấy, liên kết doanh nghiệp FDI với doanh nghiệp trong nước còn nhiều hạn chế do (i) Thiếu nhà cung ứng đầu vào có đủ năng lực; (ii) Thiếu thông tin về các doanh nghiệp có thể làm công nghiệp hỗ trợ; (iii) Doanh nghiệp FDI phải đầu tư để nâng cấp doanh nghiệp trong nước có tiềm năng và (iv) Chậm xây dựng các cụm công nghiệp hỗ trợ.

Những năm gần đây đã có nhiều sáng kiến về việc kết nối giữa doanh nghiệp FDI với doanh nghiệp trong nước, điển hình là tập đoàn Samsung.

Từ tháng 9/2015 đến giữa năm 2016, Samsung đã triển khai chương trình tăng cường năng lực cho các nhà cung ứng Việt Nam, thông qua việc cử chuyên gia từ Hàn Quốc sang trực tiếp hỗ trợ cho 9 công ty Việt Nam trong ba tháng. Chuyên gia Hàn Quốc hỗ trợ doanh nghiệp cải tiến quy trình sản xuất, hoàn thiện các tiêu chuẩn trong việc cung ứng linh kiện, phụ kiện cho nhà máy của Samsung tại Việt Nam.

Sau ba tháng được chuyên gia Samsung tư vấn, cả 9 công ty đều đủ tiêu chuẩn trở thành nhà cung ứng (vendor) cấp I của Samsung. Công ty Goldsun có tỷ lệ hàng tồn kho giảm hơn 60%, tỷ lệ lỗi thiết bị giảm 72%, trong khi tỷ lệ sản xuất chính xác tăng từ 0% lên 94%; Công ty Mida hiệu suất tổng hợp thiết bị tăng 26%, năng suất vận hành thiết bị tăng 59%, tỷ lệ hàng lỗi giảm 52%, tỷ lệ hàng tồn kho giảm 54%.

Nhờ sự hợp tác chân thành của Samsung, đến cuối năm 2017 Samsung đã có hơn 200 doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ là DN Việt Nam, trong đó có 29 vendor cấp I, dự kiến năm 2020 có 50 vendor cấp I. Hiện nay Samsung đang hợp tác với Bộ Công thương bồi dưỡng khoảng 200 chuyên gia Việt Nam để làm tư vấn hỗ trợ cho doanh nghiệp trong nước tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu của Samsung.

Từ kinh nghiệm hợp tác thành công giữa DNVN với tập đoàn Samsung, có thể khẳng định rằng, DNVN có đủ điều kiện và năng lực tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu nếu (i) Tự tin và chủ động trong việc tìm kiếm cơ hội để thiết lập quan hệ hợp tác tin cậy với TNCs đang kinh doanh tại Việt Nam; (ii) Coi đổi mới, sáng tạo là định hướng lớn để đầu tư vào công nghệ, đào tạo và bồi dưỡng nhân lực trình độ cao theo lộ trình thích hợp; (iii) Doanh nghiệp FDI kết nối với DN trong nước, hỗ trợ thiết thực về chuyên gia, giải pháp công nghệ, quản trị doanh nghiệp để nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh, trên cơ sở đó ngày càng có nhiều DNVN tham gia các chuỗi giá trị cung ứng toàn cầu.

Định hướng mới và giải pháp

Để các doanh nghiệp Việt Nam tham gia ngày càng có hiệu quả chuỗi cung ứng toàn cầu thông qua mối liên kết với doanh nghiệp FDI cần có cách tiếp cận mới, hệ thống giải pháp có tính chiến lược với sự phối hợp hành động giữa nhà nước, doanh nghiệp và hiệp hội ngành nghề.

Nhà nước

Chính phủ cần xây dựng chính sách khuyến khích liên kết giữa doanh nghiệp FDI với doanh nghiệp trong nước, trên cơ sở đó hình thành hệ thống giải pháp đồng bộ để phát triển công nghiệp hỗ trợ, nâng

cao trình độ công nghệ, nguồn nhân lực, quản trị doanh nghiệp nhằm tăng nhanh tỷ lệ nội địa hóa và giá trị gia tăng của sản phẩm.

Trên cơ sở đó cần rà soát các quyết định có liên quan, sửa đổi, bổ sung những nội dung cần thiết để thúc đẩy việc mở rộng mối liên kết.

Chính sách thuế cần trả lời câu hỏi làm gì để thu hút đầu tư đổi mới công nghệ, đào tạo nhân lực chất lượng cao nhằm tạo ra năng suất cao hơn của các ngành và lĩnh vực kinh tế.

Trước thực trạng đại bộ phận doanh nghiệp có quy mô nhỏ và siêu nhỏ, chính sách thuế vừa bảo đảm nguồn thu ngân sách, đồng thời tạo điều kiện tích tụ vốn để tái sản xuất mở rộng kinh doanh của doanh nghiệp. Đối với khấu hao tài sản cố định, hệ thống thuế cần khuyến khích “khấu hao nhanh” đối với công nghệ hiện đại để thúc đẩy nhanh chóng quá trình đổi mới công nghệ.

Trong điều kiện sáng kiến, phát minh, chuyển giao công nghệ gia tăng nhanh chóng, để rút ngắn thời gian từ nghiên cứu đến ứng dụng thì cần hình thành thị trường công nghệ được tổ chức và điều hành có hiệu quả; đây là vấn đề đã có chủ trương nhưng chưa được triển khai tốt.

Để cuộc cách mạng khoa học & công nghệ trở thành động lực tăng trưởng kinh tế, cần sơ kết để cải tiến cơ chế hoạt động của các quỹ khuyến khích đổi mới công nghệ, vườn ươm công nghệ, quỹ hỗ trợ DNVN nhằm tác động mạnh mẽ hơn đối với doanh nghiệp.

Trong bất kỳ ngành, lĩnh vực nào như công nghiệp, thương nghiệp, dịch vụ, du lịch, nông, lâm, ngư nghiệp đều có những điển hình tốt thể hiện sức sáng tạo của người lao động và doanh nhân, đáng tiếc là trong khi có quá nhiều lễ vinh danh thì có quá ít việc tổng kết, nhân rộng điển hình để cải thiện nhanh chóng năng suất và chất lượng sản phẩm.

Đối với khu vực FDI, Nhà nước cần có chính sách và cơ chế ưu đãi về thuế, tài chính đối với những doanh nghiệp FDI có nhiều doanh nghiệp trong nước làm công nghiệp hỗ trợ là nhà cung ứng cấp I; khuyến khích các sáng kiến hợp tác tư vấn như của Samsung để nâng cao năng lực của doanh nghiệp trong nước đáp ứng đòi hỏi của chuỗi cung ứng toàn cầu. Đồng thời áp dụng chính sách ưu đãi thuế và tài chính đối với doanh nghiệp Việt Nam là vendor cấp I như đối với doanh nghiệp FDI.

Chủ trương xây dựng các cụm công nghiệp hỗ trợ đang triển khai chưa đạt được kết quả mong đợi, cần



từ thực trạng tình hình để có sự điều chỉnh về chính sách và tổ chức, quản lý.

Hệ thống thông tin về doanh nghiệp trong nước và khu vực FDI đã được xây dựng, đang được nâng cấp, cần sớm hoàn thiện để tạo điều kiện về thông tin liên kết giữa doanh nghiệp FDI với doanh nghiệp trong nước.

Doanh nghiệp

Trong bối cảnh hội nhập khu vực và quốc tế ngày càng mở rộng, doanh nghiệp không có con đường nào khác là đầu tư đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng đội ngũ lao động, xây dựng chiến lược kinh doanh, thương hiệu và từng bước tích tụ vốn để tăng năng lực sản xuất, năng suất lao động và năng lực cạnh tranh.

Lãnh đạo doanh nghiệp phải tiếp cận với tư duy quản lý theo hướng hiện đại, coi trọng chất lượng và hiệu quả, xây dựng lòng tin với đối tác và gây dựng uy tín của doanh nghiệp, chẳng hạn trong việc trả lương và thu nhập người lao động cần dựa trên hiệu quả sử dụng lao động, không thể kéo dài tình trạng nhân công giá rẻ, mà phải nâng cao thu nhập để tạo ra năng suất lao động cao hơn và chất lượng sản phẩm tốt hơn.

Nhiều doanh nghiệp Việt Nam chỉ trong vòng một thập niên đã trở thành tập đoàn kinh tế mạnh như Vingroup, SunGroup, Đèo Cả là do người lãnh đạo doanh nghiệp biết nắm bắt thời cơ, tư duy đúng trong quản trị doanh nghiệp, có định hướng chiến lược

thích ứng với từng giai đoạn phát triển, tạo lập được thương hiệu có uy tín trong nước và thế giới.

Trong điều kiện Việt Nam trở thành điểm đến của các nhà đầu tư quốc tế, việc thay đổi định hướng và chính sách thu hút FDI chắc chắn sẽ có thêm nhiều TNCs hoạt động đầu tư và kinh doanh tại nước ta; đó là cơ hội lớn để doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào chuỗi cung ứng sản phẩm toàn cầu. Biện pháp đó thành hiện thực phụ thuộc vào năng lực của đội ngũ cán bộ quản trị, nhất là người đứng đầu doanh nghiệp. Tự tin và chủ động trong tiếp cận với doanh nghiệp lớn, TNCs để tạo mối quan hệ hợp tác trong ký kết và thực hiện hợp đồng, từng bước tạo chỗ đứng trong chuỗi cung ứng sản phẩm của từng tập đoàn là con đường dẫn tới thành công của các doanh nghiệp.

Hiệp hội

Trong kinh tế thị trường, Hiệp hội nghề nghiệp đóng vai trò quan trọng đối với sự phân công và hợp tác theo chuỗi cung ứng sản phẩm. Trên thực tế, nhiều Hiệp hội như dệt may, da giày, túi xách, lương thực, thúy sản, hồ tiêu đã thu được kết quả trong việc đề ra chiến lược kinh doanh, xây dựng và quảng bá thương hiệu, tìm đối tác và thị trường, xúc tiến thương mại và đầu tư, kiến nghị với nhà nước về chính sách, cơ chế đối với từng loại sản phẩm, tuy vậy, như nhận định của nhiều Hiệp hội thì mối liên kết theo chuỗi cung ứng vẫn còn vấn đề về công nghệ, chất lượng, giá cả và quy trình cần được giải quyết.

Mỗi Hiệp hội nghề nghiệp có mục tiêu và hoạt động riêng, nhưng có mối quan hệ hỗ trợ tạo điều kiện phát triển, ví dụ quan hệ giữa Hiệp hội ngân hàng với các Hiệp hội nghề nghiệp trong việc tiếp cận tín dụng, tạo vốn cho đầu tư, kinh doanh của doanh nghiệp; quan hệ giữa Hiệp hội tư vấn thuế với các Hiệp hội nghề nghiệp về tiếp cận hệ thống thuế, cũng như hợp tác trong việc kiến nghị với nhà nước đối với việc xây dựng hệ thống thuế theo hướng “khoan sức dân” để tạo điều kiện tích tụ vốn mở rộng quy mô của doanh nghiệp.

Các Hiệp hội mong Quốc hội sớm ban hành Luật về Hiệp hội để tạo hành lang pháp lý cho hoạt động của tổ chức nghề nghiệp, nhằm nâng cao hơn nữa vai trò và tác dụng của Hiệp hội.

Thời cuộc đang đòi hỏi tư duy đổi mới để có cách tiếp cận đúng của các nhà hoạch định chính sách trong việc hình thành và thực thi thể chế, của các nhà quản trị doanh nghiệp và Hiệp hội nghề nghiệp để có được những giải pháp mới thích ứng với đòi hỏi của đất nước trong giai đoạn phát triển mới.

KHAI THÔNG ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO CÁC DỰ ÁN PPP



■ SỰ QUAN TÂM CỦA NHÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI ĐẾN DỰ ÁN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN KẾT CẤU HẠ TẦNG THEO HÌNH THỨC PPP NÓI CHUNG VÀ BOT NÓI RIÊNG LÀ CÓ THẬT, TUY NHIÊN KHUNG CHÍNH SÁCH CÒN THIẾU PHÙ HỢP ĐỂ CÁC NHÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI THAM GIA VÀO CÁC DỰ ÁN NÀY.

ANH MAI

Vốn ngoại đã rót vào BOT

Lâu nay, câu chuyện thu hút dòng vốn đầu tư nước ngoài vào các dự án đầu tư theo hình thức đối tác công tư (PPP) trong lĩnh vực giao thông vận tải còn nhiều khúc mắc. Những câu hỏi vẫn được đặt ra như vì sao cho đến nay, vẫn chưa có nhà đầu tư nước ngoài nào trực tiếp tham gia vào các dự án giao thông theo hình thức BOT (xây dựng - kinh doanh - chuyển giao).

Chia sẻ tại Hội thảo “Triển vọng kinh tế Việt Nam năm 2018 và đến năm 2020” do Tạp chí Nhà Đầu tư và Công ty kiểm toán quốc tế KPMG đồng tổ chức mới đây, ông Nguyễn Công Ái – Phó tổng giám đốc KPMG nhấn mạnh rằng: “Trong lĩnh vực giao thông vận tải, không phải các nhà đầu tư nước ngoài không quan tâm tới các dự án PPP. Một số nhà đầu tư nước ngoài đã tham gia, nhưng thông qua việc mua lại cổ phần của một số các công ty Việt Nam đầu tư vào các dự án BOT”.

Thực tế, đã có nhiều nhà đầu tư nước ngoài tìm hiểu cơ hội đầu tư vào các dự án giao thông theo hình thức BOT và đã có nhà đầu tư nước ngoài đầu tiên tham gia vào dự án BOT đó là dự án BOT tuyến tránh thành phố Phủ Lý, Hà Nam của Công ty Cổ phần FECON.

Phải mất hơn 1 năm nghiên cứu, tháng 6/2017, hai công ty Nhật Bản là Công ty Cổ phần Đường cao tốc miền Trung Nhật Bản (NEXCO) và Công ty Cổ phần Đường cao tốc Quốc tế Nhật Bản (JEXWAY) mới hoàn thành đàm phán mua lại 20% cổ phần của FECON tại dự án này. Gần 10 năm trước, một trong 2 doanh nghiệp Nhật Bản này đã từng có ý định đầu tư mới dự án BOT tại Việt Nam nhưng rồi lại bỏ cuộc.

Phía Công ty Đường cao tốc quốc tế Nhật Bản (JEXWAY) nhận chuyển nhượng 3,92 triệu cổ phần, tương ứng 14% vốn điều lệ và Công ty Đường cao tốc miền Trung Nhật Bản (NEXCO) nhận chuyển nhượng 1,68 triệu cổ phần, tương ứng 6%.

Giá trị của đợt chuyển nhượng này không được công bố. Tuy nhiên, việc chuyển nhượng có thể đem về cho FECON khoảng 67 tỷ đồng, đem lại khoảng 11 tỷ đồng lợi nhuận tài chính. Đây là dự án đầu tiên chính thức bán được cổ phần cho nhà đầu tư ngoại, sau nhiều cam kết của doanh nghiệp Việt với các nhà đầu tư nước ngoài khác ở nhiều dự án BOT song đến nay chưa hoàn tất.

Dự án BOT tuyến tránh thành phố Phủ Lý được khởi công năm 2014, hoàn thành năm 2016, chính thức đưa vào khai thác và thu phí kể từ ngày 24/11/2016. Đây là dự án có tổng mức đầu tư 2.046 tỷ đồng do liên danh FECON, Cottecons, Cienco 1 làm chủ đầu tư, trong đó FECON 40%, Cottecons 35%, Cienco 1 sở hữu 25% vốn.

Ngoài việc mua 20% cổ phần, NEXCO và JEXWAY còn tham gia vào việc quản lý và vận hành dự án, đồng thời áp dụng các kinh nghiệm và công nghệ quản lý của Nhật Bản vào đây. Sau đó, NEXCO và JEXWAY cùng hợp tác với FECON chuyển giao công nghệ, kỹ thuật và năng lực quản lý của Nhật Bản tại các dự án hạ tầng giao thông khác.

Chờ cơ chế ổn định

Trước FECON, Tổng công ty Phát triển hạ tầng và Đầu tư tài chính Việt Nam (VIDIFI) cũng từng ký hợp đồng ghi nhớ, bán 70% số cổ phần tại dự án BOT đường cao tốc Hà Nội - Hải Phòng cho nhóm đối tác đến từ Ấn Độ. Tuy nhiên, sau lễ ký từ năm 2014 đến nay các bên chưa có hợp đồng mua bán chính thức số cổ phần này.

Bộ Giao thông Vận tải (GTVT) và Chính phủ cũng đã kêu gọi các nhà đầu tư nước ngoài vào mua bán, thực hiện các dự án BOT giao thông tại Việt Nam. Từ năm 2007, Bộ đã cùng Bộ Kế hoạch và Đầu tư triển khai thí điểm dự án đầu tư xây dựng đường cao tốc Dầu Giây - Phan Thiết với sự hỗ trợ của Ngân hàng Thế giới. Đến năm 2012, Thủ tướng chính thức phê duyệt cơ chế quản lý và tổ chức thực hiện dự án, nhưng đến nay chưa thể triển khai. Một nguyên nhân cơ bản là các bộ, ngành mất rất nhiều thời gian nhưng không thống nhất được cơ chế phân bổ rủi ro theo thông lệ quốc tế.

Bộ GTVT cũng đã thông báo mời thầu sơ tuyển các nhà đầu tư quốc tế đối với dự án xây dựng đường vành đai 3 TP.HCM, đoạn Tân Vạn - Nhơn Trạch, với cơ chế, chính sách phù hợp với quy định pháp luật hiện hành. Theo đánh giá của Bộ GTVT, đây là dự án hấp dẫn, nhưng các nhà đầu tư quốc tế sau khi nghiên cứu hồ sơ sơ tuyển đã không tham gia do cơ chế phân bổ rủi ro hiện không hợp lý (lợi nhuận thấp,

nhà đầu tư phải chịu kinh phí giải phóng mặt bằng, rủi ro doanh thu không được bảo lãnh...). Do vậy, họ bắt đầu hướng tới việc mua bán sáp nhập các dự án BOT mà nhà đầu tư trong nước đã đầu tư và vận hành, khai thác.

“Vì cơ chế của Việt Nam để tham gia vào các dự án BOT rất phức tạp nên họ không đủ khả năng và kiên nhẫn vượt qua các rào cản này. Các nhà đầu tư nước ngoài thường chờ đợi các nhà đầu tư Việt Nam tham gia và sau đó mua lại cổ phần của nhà đầu tư Việt Nam”, ông Nguyễn Công Ái cho biết.

Tuy nhiên về lâu dài, theo Phó tổng KPMG, nếu không được đưa vào luật thì những thay đổi về môi trường pháp lý sẽ ảnh hưởng đến quyền lợi của nhà đầu tư tham gia lĩnh vực này. Vì vậy, cơ chế chính sách thông suốt và ổn định trong thời gian dài sẽ thu hút hơn nữa các nhà đầu tư nước ngoài.

Chính phủ mới ban hành Nghị định 63/2018/NĐ-CP có hiệu lực thi hành từ ngày 19/6/2018 để thay thế Nghị định 15/2015/NĐ-CP về đầu tư theo hình thức đối tác công - tư trong các dự án hợp tác công - tư (PPP). Những điểm mới tại Nghị định 63 về quy trình, thủ tục thực hiện các dự án PPP được kỳ vọng sẽ tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, qua đó tăng sức hấp dẫn, mở ra nhiều cơ hội đối với nhà đầu tư nhờ việc đơn giản hóa quy trình thủ tục và nâng cao hiệu quả dự án.

Tuy nhiên, một trong những trở ngại chính mà các nhà đầu tư nước ngoài lo ngại là những rủi ro ngoài tầm kiểm soát, trong khi quy định hiện hành lại thiếu những cơ chế bảo lãnh cần thiết.

Từ thực tiễn triển khai các dự án BOT giao thông, Bộ Giao thông vận tải (GTVT) cho rằng, để thu hút được nhà đầu tư nước ngoài, cần thiết có cơ chế bảo lãnh đối với một số dự án PPP giao thông quan trọng. Bộ GTVT kiến nghị Chính phủ chấp thuận các cam kết, bảo lãnh, gồm bảo lãnh doanh thu tối thiểu, cam kết chuyển đổi ngoại tệ, bảo lãnh bên thứ ba đối với trách nhiệm của Chính phủ; đồng thời kiến nghị cho phép áp dụng thí điểm đối với 2 dự án gồm Dự án Đường cao tốc Dầu Giây - Phan Thiết và Dự án Vành đai 3 TP.HCM đoạn Tân Vạn - Nhơn Trạch.

Theo Bộ Tài chính, từ kinh nghiệm quốc tế và thực tiễn triển khai ở Việt Nam cho thấy, việc Chính phủ chấp thuận bảo lãnh cho một số rủi ro của các hợp đồng PPP là cần thiết để bảo đảm thu hút được khu vực tư nhân đầu tư vào kết cấu hạ tầng. Tuy nhiên, căn cứ vào mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, năng lực tài chính, khả năng quản lý và môi trường đầu tư, Chính phủ sẽ phải lựa chọn áp dụng các công cụ bảo lãnh phù hợp.

HAI MẶT CỦA DÒNG CHẢY ĐẦU TƯ RA NƯỚC NGOÀI

■ NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, NGOÀI DÒNG VỐN ĐẦU TƯ KHU VỰC NHÀ NƯỚC, KHỐI TƯ NHÂN (GỒM CÁ NHÂN, CÁC DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN) NGÀY CÀNG MẠNH DẠN THAM GIA GIÀNH “MIẾNG BÁNH” THỊ PHẦN Ở THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ. LĨNH VỰC ĐẦU TƯ RA NƯỚC NGOÀI ĐÃ ĐA DẠNG HƠN, KHÔNG CHỈ BÓ HẸP TRONG KHAI THÁC TÀI NGUYÊN MÀ CÒN VƯỢT RA CUNG CẤP DỊCH VỤ, BẤT ĐỘNG SẢN, TÀI CHÍNH, NGÂN HÀNG...

HỒ MAI



Những kết quả đáng ghi nhận

Bên cạnh sự sôi động của thu hút đầu tư nước ngoài, hoạt động đầu tư ra nước ngoài của Việt Nam những năm qua đã ghi nhận nhiều kết quả tích cực. Không thể phủ nhận, đầu tư ra nước ngoài giúp doanh nghiệp Việt Nam mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm và tránh những hàng rào bảo hộ thương mại của nước nhận đầu tư. Ngoài 13 nhà máy sản xuất sữa trải dài khắp Việt Nam, Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk) còn đầu tư xây dựng nhà máy sữa Angkor tại Campuchia (Vinamilk sở hữu 100%), nắm 22,8% cổ phần tại nhà máy sữa Miraka (New Zealand), sở hữu 100% cổ phần nhà máy Driftwood (Mỹ) và đầu tư công ty con tại Ba Lan làm cửa ngõ giao thương các hoạt động thương mại của Vinamilk tại châu Âu.

Đầu năm nay, Tập đoàn TH đã khánh thành trang trại bò sữa đầu tiên tại Nga, đánh dấu bước đi đáng kể trong việc thâm nhập thị trường Đông Âu với tổng vốn đầu tư dự kiến 2,7 tỷ USD.

Trên thị trường thực phẩm và đồ uống, chuỗi nhà hàng Wrap & Roll đã khai trương một số cửa hàng

nhượng quyền tại Thượng Hải (Trung Quốc). Hay Tập đoàn Masan đang từng bước đưa các dòng sản phẩm nước chấm vào các kệ siêu thị của Thái Lan.

Dấu ấn lớn nhất của người Việt trên sân chơi thế giới có lẽ là Tập đoàn FPT khi chứng kiến lợi nhuận từ các thị trường bên ngoài tăng 29% trong năm 2017. Với việc đóng góp gần 1/3 vào tổng lợi nhuận trước thuế toàn Tập đoàn, định hướng toàn cầu hóa tiếp tục là động lực tăng trưởng quan trọng của FPT sau khi thoái vốn khỏi sân chơi bán lẻ.

Dù vậy, những trường hợp thành công khi đi ra nước ngoài tương tự như FPT, Vinamilk hay Viettel xem ra vẫn khá hiếm hoi.

Được thành lập từ tháng 10/2016, nhưng đến cuối tháng 6/2017, Thế giới Di động mới có thể khai trương cửa hàng đầu tiên tại Phnom Penh, Campuchia do doanh nghiệp không mua được những nguồn hàng có thuế. BigPhone được dự báo sẽ có lợi nhuận từ cuối năm 2018, nhưng chắc chắn, tỷ suất lợi nhuận chưa thể cao bởi các chính sách thuế cũng như chi phí mặt bằng đắt đỏ.

Với Tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai, dù đã rót hàng tỷ USD vào các dự án nông – lâm nghiệp như các trang trại trồng cao su, bò thịt hay mía đường tại Campuchia và Lào nhưng đến nay, hiệu quả mang lại chưa đáng kể mà tổng nợ phải trả lên tới 1,5 tỷ USD và bị nghi ngờ về khả năng hoạt động liên tục.

Chưa thực sự hiệu quả

Một báo cáo về việc sử dụng vốn, tài sản nhà nước tại doanh nghiệp, cho thấy, tính đến hết năm 2016, đã có 18 tập đoàn, tổng công ty 100% vốn nhà nước có dự án đầu tư ra nước ngoài, với tổng số vốn đăng ký vượt con số 12,6 tỷ USD. Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (PVN) với tổng số vốn đăng ký đầu tư ra nước ngoài 6,68 tỷ USD (chiếm 53% tổng vốn đầu tư của 110 dự án) đứng số 1 về giá trị đầu tư và cũng đứng đầu bảng về số vốn thực hiện lũy kế đến hết năm 2016 là 3,74 tỷ USD (chiếm 49%).

Số tiền vốn bỏ ra lớn, song dòng tiền thu về rất nhỏ giọt. Số liệu đến 31/12/2016 cho thấy, có đến 46,4% dự án không có báo cáo về doanh thu - lợi nhuận. Số dự án lỗ lũy kế tính đến hết năm 2016 chiếm 29%, còn riêng năm 2016 có 25,5% dự án báo lỗ. Cũng tính riêng trong năm này, lợi nhuận được chia cho phía Việt Nam là 145 triệu USD, chỉ bằng 2% tổng số tiền đã đầu tư ra ngoài nước.

PVN đã thừa nhận “thất bại” bất đắc dĩ ở Venezuela. Sau nhiều năm ký kết hợp đồng, mọi kỳ vọng gửi gắm ở dự án liên doanh khai thác dầu nặng Junin 2 giai đoạn đầu trị giá 8,9 tỷ USD tại quốc gia dầu mỏ này đã phải tạm dừng. Tổng số tiền mà PVN đã rót vào dự án này được cho là 500 triệu USD trong tổng số vốn dự tính góp vào 1,8 tỷ USD.

Tập đoàn Than Khoáng sản Việt Nam (TKV) cũng có không ít thương vụ đầu tư ra nước ngoài bị thua lỗ như: 111 tỷ đồng đầu tư vào Stung Treng ở Campuchia có nguy cơ mất vốn; 184 tỷ đồng thăm dò mỏ bauxite ở Campuchia, 77,6 tỷ đồng khi hợp tác vào Công ty Southern Mining Co.Ltd cũng rơi vào tình trạng tương tự. Chưa kể, khoản thua lỗ 69 tỷ đồng khi đầu tư vào dự án mỏ sắt Phu Nhuon (Lào), 37,9 tỷ đồng vào dự án khai thác mỏ muối ở Công ty TNHH Vinacomin, Lào.

Tổng số vốn mà Tập đoàn Cao su Việt Nam (VRG) chi ra hơn 1,4 tỷ USD để trồng hàng chục ngàn hecta cao su tại Lào, Campuchia nhưng hiệu quả mang lại rất thấp do giá cao su tiếp tục diễn biến bất lợi, cũng như năng lực quản trị, dự báo rủi ro còn nhiều hạn chế.

Tập đoàn Hóa chất Việt Nam (Vinachem) chỉ một mỏ muối kali với trên 500 triệu USD sau khi khởi công năm 2015 đã bị dừng dài hạn và giờ, lọt trong danh

sách những đại dự án nghìn tỷ thua lỗ kéo dài.

Làn sóng mới có là cơ hội mới?

Theo báo cáo của Cục đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch & Đầu tư), trong năm 2017, hầu hết các dự án đầu tư ra nước ngoài đều không sử dụng vốn nhà nước (chỉ có 1 doanh nghiệp nhà nước là Tập đoàn Viễn thông Quân đội (Viettel) đầu tư sang Nga, 2 doanh nghiệp có vốn nhà nước là Tổng công ty Cổ phần Bru chính Viettel và Tổng công ty Cổ phần Dịch vụ kỹ thuật dầu khí tham gia đầu tư ra nước ngoài), còn lại là các công ty cổ phần, công ty trách nhiệm hữu hạn, doanh nghiệp FDI. Số lượng các dự án có nhà đầu tư là cá nhân cũng khá lớn, chiếm khoảng 1/3 số dự án cấp mới.

Nếu như những năm trước, đầu tư ra nước ngoài của Việt Nam ghi đậm dấu ấn với một loạt dự án đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp, dịch vụ viễn thông, thì những tháng đầu năm 2018, tài chính ngân hàng đang là một điểm sáng. Tài chính ngân hàng là lĩnh vực dẫn đầu về vốn đầu tư nước ngoài từ Việt Nam trong 5 tháng đầu năm 2018, với tổng vốn đăng ký mới tăng thêm 105,77 triệu USD, chiếm 57,3%.

Ngoài các ngân hàng thương mại cổ phần nhà nước như BIDV, VietinBank, Vietcombank, một số ngân hàng tư nhân như Sacombank, SHB, HDBank... tiếp tục có ý định mở thêm phòng giao dịch, chi nhánh mới hay nâng vốn cho các ngân hàng con hoặc đang xúc tiến mở các chi nhánh tại nước ngoài.

Điển hình như SHB với một ngân hàng con 100% vốn trực thuộc tại Lào và một ngân hàng con tại Campuchia, nguồn thu từ hoạt động kinh doanh ở nước ngoài đóng góp khá lớn (khoảng 10%) vào doanh thu của toàn hệ thống. Trong năm 2017, lợi nhuận trước thuế từ hoạt động kinh doanh tại khu vực nước ngoài của SHB là 192 tỷ đồng, bằng 10% tổng lợi nhuận trước thuế của ngân hàng này.

Trong bối cảnh nền kinh tế ngày càng mở cửa, không chỉ đón nhận vốn ngoại mà còn thúc đẩy đầu tư ra ngoài lãnh thổ thì việc các định chế tài chính mở rộng hoạt động ra nước ngoài sẽ hỗ trợ rất nhiều không chỉ cho kiều bào mà còn cho các doanh nghiệp Việt kinh doanh ở đây.

Tuy nhiên, để đạt được mục tiêu đầu tư ra nước ngoài nhằm thu tỷ suất lợi nhuận cao hơn, khai thác thị trường, tiết kiệm chi phí, vận tải... các chuyên gia kinh tế đều cho rằng cần rà soát lại và có thái độ dứt khoát đối với dự án đầu tư ra nước ngoài không hiệu quả, dành chỗ cho những dự án có triển vọng, để đầu tư ra nước ngoài không còn mang về những “trái đắng”.

ĐẤT NỀN HẠ NHIỆT, NHÀ ĐẦU CƠ “THÁO CHẠY” KHỎI ĐẶC KHU

■ VIỆC CHÍNH PHỦ, CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG CŨNG NHƯ CÁC CƠ QUAN CHỨC NĂNG SIẾT CHẶT CÔNG TÁC QUẢN LÝ ĐẤT ĐAI, CHUYỂN ĐỔI MỤC ĐÍCH SỬ DỤNG ĐẤT KHIẾN CHO VIỆC CHUYỂN NHƯỢNG ĐẤT NỀN TẠI CÁC ĐẶC KHU CHỪNG LẠI, GIÁ ĐẤT NỀN CŨNG HẠ NHIỆT. NHIỀU NHÀ ĐẦU CƠ ĐÃ “THÁO CHẠY” BỞI GIAO DỊCH Ế ẨM, TRONG KHI TIỀN THUÊ MẶT BẰNG Ở ĐÂY VẪN CAO.

TRỌNG CẢNH

Siết chặt quản lý

Từ khi có chủ trương xây dựng các đặc khu kinh tế Vân Đồn, Bắc Vân Phong và Phú Quốc, các tỉnh Quảng Ninh, Khánh Hòa và Kiên Giang nơi có các đặc khu đang trở thành thị trường hấp dẫn, thu hút lượng khách đến đầu tư khá lớn. Nhiều nhà đầu tư đã “nhanh chân” chớp lấy cơ hội để đẩy giá đất tại các địa bàn trên “lên trời”...

Trước tình hình phức tạp về giá đất đai tại các địa phương trên, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã yêu cầu ba tỉnh Quảng Ninh, Khánh Hòa và Kiên Giang cần nghiêm khắc chấn chỉnh công tác quản lý đất đai, quản lý rừng, quản lý môi trường. Đồng thời, phải bảo đảm trật tự xã hội, không để “cò đất”, xã hội đen mua bán đất lộng hành trên địa bàn.

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc cũng yêu cầu phải dồn nỗ lực vào công tác quy hoạch để có một quy hoạch dài hơi, thực sự có chất lượng. Bên cạnh đó, chú trọng đào tạo nguồn nhân lực, kể cả nhân lực quản lý và các ngành nghề được xem là ưu tiên phát triển. Đồng thời quan tâm vấn đề chọn nhà đầu tư chiến lược vào các đặc khu.

Để ngăn chặn tình trạng mua bán đất đai, xây dựng trái phép, Bí thư Tỉnh ủy Quảng Ninh Nguyễn Văn Độc đã yêu cầu tạm dừng chuyển đổi mục đích sử dụng đất, giao đất cho các tổ chức, dự án và tạm dừng giao dịch chuyển nhượng đất trên địa bàn Vân Đồn. Trường hợp đặc biệt phải báo cáo UBND tỉnh Quảng Ninh xem xét.

Tỉnh Quảng Ninh đã thu hồi 10 dự án chậm tiến độ hoặc vi phạm pháp luật với tổng diện tích trên 350 ha; thu hồi chủ trương đầu tư 13 dự án chưa được giao đất. Bên cạnh đó, Vân Đồn còn “trục xuất” ra khỏi địa bàn huyện 13 sản giao dịch bất động sản không đủ điều kiện hành nghề theo quy định.

Tỉnh Kiên Giang cũng đang triển khai đồng bộ các giải pháp chấn chỉnh quản lý, kiểm soát chặt chẽ tình hình đất đai trên địa bàn huyện đảo Phú Quốc, ngăn ngừa những hệ lụy có thể xảy ra, ảnh hưởng đến an ninh trật tự, phát triển kinh tế - xã hội của Phú Quốc.

Theo đó, Chủ tịch UBND tỉnh Kiên Giang Phạm Vũ Hồng đã yêu cầu các sở, ngành liên quan và UBND huyện Phú Quốc tạm dừng ngay việc cho phép các hoạt động phân lô, tách thửa, chuyển mục đích sử dụng đất trên địa bàn huyện Phú Quốc cho đến khi Luật Đơn vị hành chính - Kinh tế đặc biệt có hiệu lực và quy hoạch chung xây dựng đảo Phú Quốc được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt điều chỉnh chính thức. Trường hợp cấp bách, cần thiết thì báo cáo, xin ý kiến UBND tỉnh xem xét.

Chủ tịch UBND tỉnh Kiên Giang cũng chỉ đạo các cơ quan, đơn vị chức năng hữu quan và huyện Phú Quốc tăng cường thực hiện nghiêm ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về xử lý vi phạm trong quản lý, sử dụng đất nông nghiệp trên địa bàn huyện Phú Quốc. Đồng thời, phân công, giao nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị chức năng và từng thành viên chịu trách nhiệm thực hiện những phần việc được giao.

Ngoài ra, tỉnh cũng xử lý những tổ chức, cá nhân được giao đất, cho thuê đất để xảy ra tình trạng lấn chiếm, sử dụng đất không đúng mục đích, chậm đưa đất vào khai thác; rà soát lại diện tích đất rừng sau khi điều chỉnh quy hoạch do UBND cấp xã quản lý để quản lý chặt chẽ hoặc trình cấp có thẩm quyền giao đất, cho thuê đất theo quy định của pháp luật.

Cùng với việc tăng cường kiểm tra, kiểm soát, phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời việc chuyển



quyền sử dụng đất trái phép, chuyển mục đích sử dụng đất trái phép, các đơn vị chức năng ngăn chặn, xử lý việc xây dựng các công trình trên đất lấn chiếm, đất sử dụng không đúng mục đích, buộc đối tượng vi phạm khôi phục lại tình trạng ban đầu của đất trước khi vi phạm.

UBND tỉnh Khánh Hòa cho biết, UBND tỉnh đã có công văn hỏa tốc, chỉ thị cho Sở Tài nguyên và Môi trường tỉnh, phối hợp với Sở Tư pháp, Sở Xây dựng, Ban quản lý Khu kinh tế Vân Phong và UBND huyện Vạn Ninh tham mưu, dự thảo văn bản cho UBND tỉnh về việc chỉ đạo tạm dừng việc chuyển mục đích sử dụng đất, tách thửa, chuyển quyền sử dụng đất trên địa bàn huyện Vạn Ninh cho đến khi quy hoạch chung xây dựng Đơn vị hành chính – kinh tế Bắc Vân Phong được cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt.

Tại huyện Vân Đồn, Quảng Ninh, UBND tỉnh cũng sẽ tiếp tục tăng cường kiểm tra, thanh tra các dự án lớn; các dự án có dấu hiệu đầu cơ, trục lợi, tăng giá đất; làm rõ trách nhiệm của cán bộ quản lý, trách nhiệm người đứng đầu.

Đối với các xã, thị trấn là đơn vị quản lý trực tiếp về đất đai, phải quán triệt nghiêm chỉ đạo của tỉnh, những trường hợp nào vì lợi ích cá nhân mà tiếp tay cho việc vi phạm về quản lý đất đai, sẽ xử lý nghiêm minh.

Nhà đầu cơ tháo chạy

Tại huyện Vạn Ninh, tỉnh Khánh Hòa, năm 2017 có 1.467 trường hợp chuyển nhượng quyền sử dụng đất với tổng diện tích 258 ha và 215 trường hợp chuyển mục đích sử dụng đất. Thế nhưng chỉ trong 4 tháng đầu năm 2018 đã có 1.859 trường hợp chuyển nhượng với diện tích 356 ha và 162 trường hợp chuyển mục đích sử dụng đất, trong đó chủ yếu là chuyển nhượng,

chuyển mục đích từ đất rừng sản xuất và đất nuôi trồng thủy sản, đất sản xuất nông nghiệp.

Tại huyện Vân Đồn, tỉnh Quảng Ninh, năm 2016 có 684 trường hợp hộ gia đình, cá nhân chuyển nhượng quyền sử dụng đất. Đến năm 2017 con số này tăng lên gần gấp 3, với trên 1.600 trường hợp. Đến Quý I/2018 có 519 trường hợp hộ gia đình, cá nhân chuyển nhượng quyền sử dụng đất. Giai đoạn 2015-2017 có 288 trường hợp chuyển mục đích của hộ gia đình, cá nhân, riêng năm 2018 địa phương này không giải quyết trường hợp nào.

Tại huyện đảo Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang, từ ngày 01/01/2017 đến 30/4/2018 có 5 tổ chức nhận chuyển nhượng quyền sử dụng đất với tổng diện tích 8,5 ha; 12.268 hộ gia đình, cá nhân nhận chuyển nhượng quyền sử dụng đất, với tổng diện tích 699 ha.

Việc chính quyền siết chặt quản lý chuyển nhượng đất đai khiến giao dịch ở các đặc khu kinh tế tương lai hạ nhiệt. Các văn phòng công chứng đất đai không còn sôi động như trước. Nhiều nhà đầu cơ phải bỏ tiền cọc vì không thể chuyển đổi mục đích sử dụng đất nếu thực hiện việc mua bán. Nhiều văn phòng môi giới bất động sản đã “tháo chạy” khỏi Phú Quốc vì không có giao dịch.

Tuy nhiên, giá đất không có dấu hiệu giảm. Ở Phú Quốc, đất tại ấp Ông Lam, ấp Rạch Hàm, Ba Trại, các công đất được vẫn được rao bán từ 6-8 tỷ đồng/công. Tại Bắc Vân Phong, khu vực thị trấn Vạn Giã, đất trên đường Trần Hưng Đạo vẫn đang được chào bán 60-70 triệu đồng/m². Đất mặt đường Nguyễn Huệ giá vẫn là 15-20 triệu đồng/m²... Tại Vân Đồn, đất nền khu tái định cư Thống Nhất vẫn được chào bán 25-27 triệu/m², đất nền khu tái định cư Đoàn Kết là 13-14 triệu/m²...



SỐT ĐẤT VÀ KỊCH BẢN THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN CUỐI 2018

■ NHỮNG THÁNG ĐẦU 2018, THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN ĐIÊN ĐẢO BỞI NHỮNG CƠN SỐT GIÁ ĐẤT “OANH TẠC” KHẮP CÁC TỈNH, THÀNH TRÊN CẢ NƯỚC. CHO ĐẾN THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI, SỨC NÓNG CỦA NHỮNG CƠN SỐT NÀY DƯỜNG NHƯ ĐÃ ĐƯỢC GHÌM LẠI, SONG DẪY LÊN MỐI LO MỚI VỀ THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN CUỐI 2018.

PHAN CHÍNH - BÌNH THÙY

Doanh nghiệp hoang mang vì những “con say” đất

Sau 3 năm tăng trưởng ổn định (từ 2013 - 2016), những tháng cuối năm 2017 và đầu 2018, đặc biệt là trong vài tháng trở lại đây, thị trường BĐS sôi sục bởi sốt đất, người người, nhà nhà đổ xô đi buôn đất, làm cò đất kiếm lợi, khiến cho giá đất liên tục tăng nhanh, khó kiểm soát. Con sốt đất rải rác khắp các tỉnh, thành phố trên cả nước, từ khu vực giáp ranh TP.HCM, ven Hà Nội, đến các khu vực tương lai trở thành đặc khu kinh tế như Vân Đồn, Bắc Vân Phong, Phú Quốc. Theo thống kê của Cục Quản lý Nhà và thị trường BĐS (Bộ Xây dựng), tại huyện Long Thành – Đồng Nai, giá đất tăng từ 10 – 20%, cá biệt có một vài khu vực giá đất tăng đến 50% so với 2016. Một số nơi có hiện tượng người dân tự ý phân lô bán nền gây ra nhiều khó khăn cho công tác quản lý quy hoạch.

Ông Nguyễn Mạnh Hà, Chủ tịch Hội Môi giới BĐS Việt Nam nhận định: “Sốt đất đần đã xảy ra trên rộng,

nhất là tại 3 địa phương dự kiến sẽ trở thành đặc khu kinh tế, cũng như một số khu vực của TP.HCM, Hà Nội. Mặc dù chưa lan sang các loại BĐS khác như nhà chung cư, nhưng nếu không kiểm soát được thì sẽ gây bong bóng đất nền, tác động xấu tới thị trường BĐS nói riêng và kinh tế vĩ mô nói chung như đã xảy ra năm 2008 – 2009”.

Ông Phạm Thanh Hưng, Phó Chủ tịch HĐQT CEN Group cho biết, doanh nghiệp của ông vừa có chuyên khảo sát khá chi tiết ở Vân Phong. Đất ở đó trong 2 năm qua đã tăng hơn 100 lần/m². Từ 200 nghìn đồng/m² ở khu tái định cư thị trấn Tuần Lễ, một mảnh đất ở mặt tiền 10m sâu 20m, 2 năm trước có giá dưới 50 triệu đồng/lô, năm 2017 đã tăng lên 400 triệu đồng (gấp 10 lần), năm nay vẫn mảnh đất đó đã có giá 5,5 tỷ đồng.

Tương tự, tại Vân Đồn (Quảng Ninh), một số khu vực tăng đến 200% chỉ sau vài tháng. Hiện tượng giá đất tăng đột biến khiến người dân có đất tại khu vực chuyển đổi tách thửa để bán giá cao, cùng với đó là

hiện tượng đầu cơ, giao dịch tách thửa phân lô mua bán đất rừng, đất nông nghiệp tăng mạnh. Nhiều câu chuyện dở khóc dở cười khác cũng diễn ra trong “cơn say” đất tại Phú Quốc những ngày vừa qua.

Theo TS. Cấn Văn Lực, Chuyên gia Kinh tế trưởng BIDV - Thành viên Hội đồng tư vấn Chính sách Tài chính - Tiền tệ Quốc gia, thuận lợi khi đầu tư vào 3 khu vực này đó là giá BĐS ở đây đã lên khá mạnh, những ai đã sở hữu BĐS từ trước tại đây có thuận lợi lớn trong việc đầu tư. Ngoài ra, dòng vốn đầu tư FDI đang kỳ đầu tư vào 3 khu vực này đang khá lớn.

“Tuy nhiên, cũng chính vì giá BĐS đang lên và tăng khá mạnh, nếu muốn đầu tư một dự án với quy mô lớn thì giá đền bù sẽ rất cao, thường thì nhà đầu tư khó có thể có năng lực chi trả cho hoạt động giải phóng mặt bằng”, ông Lực chia sẻ.

Ngoài ra, cũng liên quan đến hoạt động gom mặt bằng lớn tại 3 khu vực này, theo ông Lực, có người dân muốn bán, có người chưa muốn bán vì nghĩ rằng giá đất sẽ tiếp tục tăng. Điều này khiến các doanh nghiệp khó có thể gom đất ở 3 khu vực này với quy mô lớn.

Ông Lực cũng chỉ ra một khó khăn khác, đó chính là quy hoạch phân khu tại các khu vực này chưa rõ ràng vì vậy nhà đầu tư cũng rất khó nắm bắt để có kế hoạch đầu tư rõ ràng.

Hết “say đất”, thị trường BĐS 2018 sẽ đi về đâu?

Việc để giá đất liên tục bùng phát trên diện rộng mấy tháng vừa qua thực sự đã khiến thị trường được phen lao đao, doanh nghiệp lo lắng. Nhiều câu hỏi được đặt ra, trong đó nhiều nhất vẫn là liệu thị trường BĐS cuối 2018 có xảy ra tình trạng bong bóng?

Mới đây, tại “Diễn đàn BĐS: Cơ hội từ chính sách”, ông Trần Kim Chung, Phó Viện trưởng Viện nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương đưa ra cảnh báo đối với giới đầu tư khi thị trường đang nằm trong giai đoạn tiền bong bóng, tiếp tục chu kỳ 10 năm phục hồi - tăng trưởng - suy thoái - khủng hoảng của thị trường bất động sản.

Ông Chung cho biết, nếu có 10 dấu hiệu để thị trường bất động sản lung lay, bong bóng thì thời điểm hiện tại có đến 8 điểm. “Trên thực tế, từ năm 2011 đến 2013, chúng ta nằm ở đáy khủng hoảng, 2014 phục hồi, năm 2015 – 2016 - 2017 đạt mức bắt đầu tăng. Với năm 2018 thì không làm gì thị trường cũng tăng nhưng đây là thời điểm cực kỳ nhạy cảm, các nhà đầu tư cần suy xét kỹ để có thể ứng biến kịp thời nếu như thời kỳ khủng hoảng xảy ra một lần nữa quay lại”, ông Chung cho biết.

Trong khi đó, ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội BĐS TP.HCM (HoREA) khẳng định: “Không có khả năng xảy ra bong bóng bất động sản trong năm 2018”. Theo ông Châu, trong thời gian qua đã xuất hiện các cơn “sốt ảo” giá đất, giá đất nền tại các xã ven dự án Sân bay Long Thành (Đồng Nai); các địa phương dự kiến trở thành đặc khu kinh tế hoặc tại một số quận ven, huyện ngoại thành TP.HCM.

Tuy nhiên, đây chỉ là những đợt “sốt giá” cục bộ trong phân khúc thị trường đất nền, đất nông nghiệp, thậm chí có những trường hợp mua bán, chuyển nhượng quyền sử dụng đất trái pháp luật, mà phần lớn là mua bán, chuyển nhượng giữa các nhà đầu tư thứ cấp, kinh doanh “lướt sóng” kiếm lời.

Chủ tịch HoREA nhận định, thủ phạm chính là giới đầu nậu và “cò đất” với thủ đoạn đầu cơ, thổi giá, tạo sóng gây ra các đợt sốt ảo giá đất, giá đất nền tại một số địa phương. Nhưng, với sự chỉ đạo quyết liệt và hiệu quả của Thủ tướng Chính phủ, UBND TP.HCM và các tỉnh, tình hình sốt ảo giá đất, giá đất nền hiện nay tại các địa phương đã bước đầu được kiểm soát, hạ nhiệt.

Ngoài ra, trong năm 2018, không có khả năng xảy ra “bong bóng” bất động sản còn do các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền đã có nhiều kinh nghiệm về việc sử dụng kịp thời, hiệu quả công cụ về thuế; công cụ về tín dụng; công cụ về quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất, chủ trương đầu tư dự án để điều tiết hiệu quả thị trường bất động sản ngay khi vừa xuất hiện dấu hiệu bất thường.

Riêng, đối với thị trường căn hộ chung cư là phân khúc thị trường lớn nhất của thị trường bất động sản, đã không xảy ra hiện tượng “sốt giá”, thậm chí nhiều chủ đầu tư đã giảm giá bán căn hộ chung cư, nhất là các dự án căn hộ vừa túi tiền.

Theo ông Vũ Văn Phấn, Phó Cục trưởng Cục Quản lý Nhà và thị trường BĐS (Bộ Xây dựng), thị trường BĐS những tháng cuối 2018 sẽ không có biến động lớn (trừ một số khu vực nêu trên), nhu cầu về nhà ở xã hội, nhà ở thương mại giá thấp trong năm tới tiếp tục gia tăng, đặc biệt tại các khu vực đô thị phát triển. Tuy nhiên, thị trường sẽ có sự phân hóa về khả năng tiêu thụ theo từng phân khúc”.

Trong khi đó, ông Matthew Powell – Giám đốc Savills Hà Nội cho rằng triển vọng đầu tư của thị trường BĐS Việt Nam trong tương lai vẫn theo xu hướng khả quan. “Sức hút của thị trường BĐS sẽ tiếp tục duy trì, thể hiện ở tăng trưởng FDI, tăng số lượng giao dịch M&A và tăng trưởng số lượng doanh nghiệp mới”, ông nói.

NHỮNG THƯƠNG VỤ MUA BÁN ĐẤT CÔNG ĐÌNH ĐÁM

■ TRONG NHIỀU NĂM QUA, HÀNG LOẠT ĐẤT CÔNG ĐÃ BỊ BÁN RẺ DƯỚI NHỮNG HÌNH THỨC NHƯ GÓP VỐN THỰC HIỆN DỰ ÁN, BÁN CHỈ ĐỊNH GÂY THẤT THU NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC HÀNG NGHÌN TỶ ĐỒNG. CHỈ KHI BÁO CHÍ NÊU RA, CƠ QUAN CHỨC NĂNG MỚI VÀO CUỘC VÀ KẾT LUẬN CÓ SAI PHẠM. TP.HCM VÀ ĐÀ NẴNG CÓ LẼ LÀ HAI ĐỊA PHƯƠNG “NÓNG” NHẤT TRONG VIỆC BÁN ĐẤT CÔNG.

TRỌNG CẢNH

Nóng chuyện bán đất công ở Đà Nẵng

Tại Đà Nẵng, hai cựu Chủ tịch là Trần Văn Minh và Văn Hữu Chiến bị khởi tố bị can, do các vi phạm về quản lý đất đai liên quan đến Phan Văn Anh Vũ (hay còn gọi Vũ “nhôm”). Thực tế, từ năm 2007 đến nay rất nhiều nhà đất công sản ở Đà Nẵng được bán có dấu hiệu vi phạm khi không thực hiện theo đúng qui định Luật Đất đai.

Đơn cử, tháng 3/2008, UBND TP Đà Nẵng đã đồng ý bán nhà và chuyển quyền sử dụng đất tại 106 Trần Phú cho đơn vị đang thuê là Công ty cổ phần xuất nhập khẩu Đà Nẵng với đơn giá 3.583.440.000 đồng.

Đến tháng 10/2008, Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Đà Nẵng có tờ trình xin chuyển tên trực tiếp cho Công ty Cổ phần Xây dựng 79 do ông Phan Văn Anh Vũ làm chủ, được mua nhà và chuyển quyền sử dụng đất. Cùng thời điểm trên, Văn phòng UBND TP Đà Nẵng có công văn thông báo ý kiến kết luận của chủ tịch và các phó chủ tịch UBND TP với nội dung đồng ý chủ trương chuyển quyền sử dụng đất đối với nhà và đất tại 37 Pasteur.

Đến tháng 10/2010, UBND TP Đà Nẵng có quyết định cho phép chuyển quyền sử dụng đất tại số 37 Pasteur với diện tích 962m² giá trị 16.908.1120.000 đồng. Ngay sau đó, Công ty cổ phần Công nghệ phẩm có tờ trình đề nghị đổi tên đơn vị nhận chuyển quyền sử dụng đất tại số 37 Pasteur cho cá nhân ông Phan Văn Anh Vũ.

Ngày 12/11/2010, UBND TP Đà Nẵng có công văn số 7145 đồng ý chủ trương chuyển đổi tên nhận quyền sử dụng đất tại số 37 Pasteur từ Công ty cổ phần Công nghệ phẩm sang cá nhân ông Phan Văn Anh Vũ. Đến tháng 5/2017, ông N.A.H. (một người thân của ông Vũ) đã nhận chuyển nhượng toàn bộ tài sản trên.

Một trường hợp bán đất công đình đám khác tại Đà Nẵng là việc bán sân vận động Chi Lăng.

Tháng 10/2010, UBND TP Đà Nẵng (lúc đó ông Trần Văn Minh làm chủ tịch, ông Văn Hữu Chiến làm phó chủ tịch) đồng ý bán sân vận động Chi Lăng cho Công ty TNHH Tập đoàn Thiên Thanh để đầu tư xây dựng dự án khu phức hợp tầm cỡ. Đến tháng 1/2011, ông Trần Văn Minh với vai trò là chủ tịch UBND TP Đà Nẵng đã hoàn tất thủ tục bán sân vận động Chi Lăng cho Tập đoàn Thiên Thanh của ông Phạm Công Danh, với giá chỉ gần 1.400 tỷ đồng.

Điều lạ lùng, việc mua bán đất là để xây dựng khu phức hợp thương mại dịch vụ cao tầng tại sân vận động Chi Lăng, nhưng UBND TP Đà Nẵng lại đồng ý “xẻ” sân vận động Chi Lăng ra làm 10 khu với 10 giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho 10 công ty thành viên của Tập đoàn Thiên Thanh. Điều đáng nói hơn, khu đất này được xác định là xây dự án thương mại dịch vụ nhưng lại được UBND TP Đà Nẵng bán theo giá đất ở và cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất thời hạn lâu dài. Ngay sau khi có được 10 giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, tập đoàn Thiên Thanh đã lập tức thế chấp ngân hàng để vay trên 4.000 tỷ đồng. Sau đó, Phạm Công Danh bị bắt và dự án “treo” đến bây giờ.

Theo thông báo của Thanh tra năm 2013, những vi phạm quy định về quản lý sử dụng đất đai liên quan đến việc xác định giá thu tiền sử dụng đất; giảm tiền sử dụng đất phải nộp cho các đơn vị và cá nhân ở Đà Nẵng gây thất thu ngân sách 3.434.254.712.950 đồng.

Điểm danh các vụ bán đất công

Ngoài Đà Nẵng, nhiều địa phương khác cũng xảy ra việc bán đất công với “giá bèo” gây thất thu ngân sách như: TP.HCM, Nghệ An,...



Tại TP.HCM, việc Công ty TNHH MTV đầu tư và xây dựng Tân Thuận bán hơn 32ha đất Khu dân cư Phước Kiển cho Công ty cổ phần Quốc Cường Gia Lai với “giá bèo” đã bị Thành ủy TP.HCM “tuýt còi”. Trong vụ việc này, ông Trần Công Thiện – Bí thư chi bộ, thành viên HĐQT, Tổng giám đốc Công ty Tân Thuận bị cách hết mọi chức vụ trong Đảng. Còn Phó Bí thư Thành ủy Tất Thành Cang cũng bị đề xuất kỷ luật.

Ngoài vụ Công ty Tân Thuận bán hơn 32ha đất cho Quốc Cường Gia Lai, mới đây Thanh tra Chính phủ cũng đã có kết luận thanh tra gửi Thủ tướng về việc thực hiện dự án đầu tư xây dựng khách sạn cao cấp, thương mại, dịch vụ, căn hộ cho thuê tại số 8-12 Lê Duẩn, quận 1, TP.HCM. Qua đó, cơ quan này cũng kiến nghị thu hồi khu đất vàng này và thực hiện bán đấu giá theo quy định vì có quá nhiều sai phạm.

Theo kết luận của Thanh tra Chính phủ, UBND TP.HCM có sai phạm trong việc không tổ chức đấu giá quyền sử dụng đất, đấu giá tài sản trên đất tại khu nhà đất số 8-12 Lê Duẩn. Khu đất này cần thiết phải áp dụng đơn giá cho thuê thương mại, dịch vụ và khách sạn cao cấp cao hơn đơn giá Sở Tài chính đề xuất và trình UBND TP.HCM phê duyệt. Cũng theo Thanh tra Chính phủ, với giá thị trường trên mặt đường Lê Duẩn đang ở mức khoảng 400 triệu đồng/m², nếu đấu giá

khu nhà đất này sẽ thu về trên 2.000 tỷ đồng. Đơn cử như trên cùng một con đường Lê Duẩn này có khu đất rộng hơn 3.000m² được đem bán đấu giá cùng thời điểm có giá bán gần 1.500 tỷ đồng.

Mới đây nhất, qua giám sát của Đoàn đại biểu HĐND TP.HCM, hàng loạt địa chỉ đất công có vị trí “kim cương” trên địa bàn thành phố do Cty TNHH MTV Quản lý kinh doanh nhà TP.HCM (HMTC) được chuyển nhượng với giá quá rẻ so với giá thị trường.

Ngoài ra, còn hàng loạt vụ chuyển nhượng “đất vàng” khác ở TP.HCM như: Đất vàng 2-4-6 Hai Bà Trưng; đất vàng 7-9 Tôn Đức Thắng; khu nhà đất ở địa chỉ số 2 - 4 - 6 Đồng Khởi...

Tại Nghệ An, việc bán trụ sở Cục Thuế tỉnh Nghệ An cũ (66 Nguyễn Thị Minh Khai, TP Vinh, Nghệ An) và đất trụ sở cũ UBND phường Hồng Sơn (2 Trần Phú, TP Vinh) được bán chỉ định cho doanh nghiệp cũng gây bức xúc trong dư luận.

Năm 2017, Bộ Tài chính đã kiến nghị Thanh tra Chính phủ rà soát việc sử dụng 60 dự án “đất vàng” ở các địa phương. Trong đó, Hà Nội có đến 25 dự án, TP.HCM 13 dự án, Nghệ An 10 dự án, còn lại 12 dự án ở các địa phương khác.

NGÂN HÀNG TĂNG VỐN “CHƯA TỪNG THẤY”

■ NGÂN HÀNG Ô ẠT TĂNG VỐN VỚI BIÊN ĐỘ TÍNH BẰNG LẦN. TUY NHIÊN CHẤT LƯỢNG DÒNG VỐN VẪN CẦN ĐƯỢC KIỂM SOÁT CHẶT CHẼ.

VÔ QUỲNH

Ô ạt tăng vốn

Kể từ đợt tăng vốn để tuân thủ mức pháp định giai đoạn 2008-2011, thị trường ngân hàng mới ghi nhận một đợt tăng vốn ô ạt như hiện nay.

Mới nhất, cùng thời điểm niêm yết chứng khoán với mức giá kỷ lục 128.000 đồng/CP, Techcombank cho biết sẽ nâng gấp 3 vốn điều lệ lên mức 35.000 tỷ đồng, dự kiến thực hiện trong quý III năm nay. Nếu thành công, ngân hàng của Chủ tịch Hồ Hùng Anh sẽ trở thành nhà băng ngoài quốc doanh có quy mô vốn lớn nhất hệ thống, vượt xa “kỳ phùng địch thủ” VPBank, dù VPBank cũng vừa thông qua kế hoạch tăng vốn tới 70% lên mức 25.200 tỷ đồng. Các ngân hàng tư nhân khác cũng tích cực tăng cường nội lực, như MBBank đã được Ngân hàng Nhà nước (NHNN) chấp thuận tăng vốn điều lệ từ 18.155 tỷ đồng lên 21.604 tỷ đồng, ABBank muốn tăng vốn gấp đôi lên 10.638 tỷ, OCB tăng 50% lên 7.500 tỷ, SeABank tăng 65% lên 9.000 tỷ đồng...

Có phần trái ngược, các ngân hàng quy mô nhỏ, với vốn điều lệ quanh quẩn mức pháp định khá “bình thản” trước áp lực tăng vốn. Theo tìm hiểu của Tạp chí Nhà Đầu tư, Kienlongbank là ngân hàng duy nhất trong hệ thống không có kế hoạch tăng vốn, với vốn điều lệ hiện là 3.000 tỷ đồng. Một số ngân hàng nhỏ khác đã “treo” kế hoạch tăng vốn nhiều năm qua như Saigonbank muốn tăng từ 3.080 lên 4.080 tỷ đồng, BaoVietBank tăng từ 3.000 tỷ đồng lên 5.200 tỷ đồng, VietCapital Bank tăng từ 3.000 tỷ đồng lên 4.000 tỷ đồng, kế hoạch tăng vốn lên 5.000 tỷ đồng của NCB hay mức tăng tương tự của Nam Á Bank cũng bị đình trệ nhiều năm qua.

Có thể thấy đối với khối ngân hàng ngoài quốc doanh, sự phân hoá ngày càng rõ rệt khi các đơn vị top đầu ngày càng bỏ xa những cái tên xếp sau. Ngân hàng càng lớn thì hoạt động càng tốt và càng dễ tăng vốn. Đương nhiên trừ một số trường hợp ngoại lệ như SCB, Maritime Bank hay Sacombank. Đây là những

ngân hàng dù có vốn điều lệ và tổng tài sản ở quy mô không hề nhỏ, tuy nhiên kết quả kinh doanh ẻo uột, bắt nguồn từ việc hợp nhất các nhà băng yếu kém trước đây.

Cản trở với chất lượng dòng vốn

Trao đổi với người viết, Tổng giám đốc LienVietPostBank ông Phạm Doãn Sơn nhìn nhận với sự kiểm soát chặt chẽ của Ngân hàng Nhà nước, việc tăng vốn dưới hình thức góp vốn mới hiện đã thực chất hơn nhiều so với giai đoạn 2008-2011. Nguồn tiền góp mới phải được xác minh, qua đó hạn chế đáng kể tình trạng vốn ảo như trước đây.

“Phần lớn các ngân hàng đã lên sàn chứng khoán. Việc minh bạch thông tin giúp nhà đầu tư có hệ quy chiếu so sánh hoàn chỉnh hơn khi đầu tư vào ngân hàng. Và đơn vị nào kinh doanh càng tốt thì càng dễ huy động vốn”, ông Phạm Doãn Sơn nhận định.

LienVietPostBank của ông Phạm Doãn Sơn vừa hoàn thành tăng vốn từ 6.460 tỷ đồng lên 7.500 tỷ đồng và dự kiến tăng tiếp lên mức 10.368 tỷ đồng trong năm nay, thông qua phát hành gần 287 triệu cổ phần cho cổ đông hiện hữu.

Cần nhấn mạnh rằng đây là nhà băng hiếm hoi thực hiện tăng vốn bằng phát hành ra công chúng. Các trường hợp tăng vốn như của Techcombank, VPBank...đều thực hiện dưới hình thức phát hành từ nguồn lợi nhuận chưa phân phối hoặc thặng dư vốn cổ phần. Chưa đề cập đến tính minh bạch, thì bản thân việc tăng vốn đó nhìn chung không có ý nghĩa nhiều đối với tình trạng tài chính của ngân hàng, do tổng nguồn vốn chủ sở hữu là không đổi. Các tỷ lệ tài chính bởi vậy không được cải thiện.

Đây là diễn biến đáng chú ý khi thời hạn áp dụng chuẩn Basel II đang đến gần. Các ngân hàng phải đảm bảo tỷ lệ vốn tự có trên tổng tài sản có rủi ro (CAR) lớn hơn 8%. Theo thống kê của Ủy ban Giám sát tài chính



Quốc Gia, tổng tài sản quy đổi hệ số rủi ro của toàn hệ thống tín dụng trong năm 2017 tăng 9,3%, trong khi tổng vốn tự có tăng 4,6%. Với chiều hướng tăng trưởng ổn định của tín dụng, thì tăng vốn là yêu cầu bắt buộc, tuy nhiên việc tăng vốn phải đảm bảo thực chất, gia tăng nội lực cho ngân hàng, cần tránh hiện tượng lãi ảo sau đó quy ra thành cổ phần để lấy chỉ tiêu hoặc mang “xả” trên sàn chứng khoán.

“Cửa thoát hiểm” của 3 ông lớn quốc doanh

Về nhóm ba ngân hàng có vốn nhà nước (tạm gọi là ngân hàng quốc doanh) gồm BIDV, Vietcombank và Vietinbank, áp lực tăng vốn còn lớn hơn khối ngoài quốc doanh nhiều khi các tỷ lệ an toàn như cho vay/huy động (LDR) hay CAR đang “căng như dây đàn”.

3 ngân hàng với tổng tài sản gần 3 triệu tỷ đồng luôn ở trong tình trạng “khát vốn” nhiều năm qua. Tuy nhiên không như các ngân hàng ngoài quốc doanh, ngân sách gặp khó khiến Vietcombank, Vietinbank lẫn BIDV (Ngân hàng Nhà nước nắm cổ phần chi phối) không có “cửa” tăng vốn bằng trả cổ tức hay phát hành thêm cổ phần cho cổ đông hiện hữu. Năm 2016 lẫn năm 2017, Bộ Tài chính đã yêu cầu các ngân hàng này phải trả cổ tức bằng tiền mặt.

Bước sang năm 2018, Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) cho thấy 3 nhà băng lớn nhất cả nước (chưa tính Agribank) sẽ phải tiếp tục trả cổ tức bằng “tiền tươi thóc thật”. Tuy nhiên, sức ép gia tăng nguồn lực khiến các ngân hàng cùng cơ quan quản lý phải tìm ra giải pháp.

Ở BIDV, vốn điều lệ trong năm nay dự kiến tăng 28%, tương đương 9.451 tỷ đồng lên 43.638 tỷ đồng, thông qua các hình thức chào bán ra công chúng (hoặc phát hành riêng lẻ), phát hành cổ phiếu ESOP, phát hành từ lợi nhuận còn lại, ngoài ra BIDV cũng thông qua phát hành trái phiếu chuyển đổi và phát hành cho nhà đầu tư nước ngoài. Đầu tháng 3/2018, xuất hiện thông tin Ngân hàng KEB Hana Bank của Hàn Quốc sẽ trở thành cổ đông chiến lược của BIDV. Trong số 3 ngân hàng quốc doanh đang được liệt kê, BIDV là đơn vị duy nhất chưa có cổ đông chiến lược.

Tại Vietcombank - ngân hàng được đánh giá là “khoẻ” nhất toàn hệ thống, Chủ tịch HĐQT Phạm Quang Dũng trong Đại hội đồng cổ đông vừa qua cho biết sắp tới sẽ tiến hành chào bán 10% vốn cổ phần cho nhà đầu tư nước ngoài. Nếu thành công, vốn điều lệ của Vietcombank sẽ được nâng lên xấp xỉ 40.000 tỷ đồng. Tuy nhiên nội dung này không được đưa vào Nghị quyết ĐHĐCĐ. Năm ngoái, cũng xuất hiện thông tin Quỹ đầu tư quốc gia Singapore (GIC) sẽ mua 7,7% vốn Vietcombank với giá khoảng 400 triệu USD. Tuy nhiên hai bên sau đó được cho là đã không tìm được tiếng nói chung về mức giá.

Tại Vietinbank, tỷ lệ sở hữu nước ngoài hiện đã chạm trần 30% và không thể chào bán thêm cho nhà đầu tư nước ngoài. Trong bối cảnh như vậy, nhà băng này đang phụ thuộc khá lớn vào vốn cấp 2 để giải quyết tình trạng căng thẳng về nguồn lực trước mắt. Vietinbank vừa công bố phát hành 4.000 tỷ đồng trái phiếu kỳ hạn 10 năm. Năm 2017, Ngân hàng cũng đã phát hành 4.200 tỷ đồng trái phiếu và hiện đã được giải ngân toàn bộ.

NỖ RỘ MÔ HÌNH CÔNG TY CHO VAY TRỰC TUYẾN



■ MÔ HÌNH CHO VAY NGANG HÀNG (PEER TO PEER – P2P) TUY CHỈ MỚI XUẤT HIỆN Ở VIỆT NAM VÀI NĂM QUA NHƯNG ĐẾN NAY ĐÃ CÓ GẦN CHỤC DOANH NGHIỆP HOẠT ĐỘNG CHO VAY THEO MÔ HÌNH NÀY VÀ MỘT SỐ CÔNG TY P2P Ở VIỆT NAM ĐÃ ĐƯỢC CÁC ĐỐI TÁC NGOẠI RÓT VỐN ĐẦU TƯ.

DUY PHAN

Thêm một kênh tiếp cận vốn mới

Xuất hiện lần đầu ở Anh, P2P (Peer-to-Peer Lending) là hệ thống kết nối đầu tư ngang hàng trực tuyến, đóng vai trò cầu nối giữa nhà đầu tư có vốn với các cá nhân cần vốn nhưng không tiếp cận được với ngân hàng.

Mô hình P2P cũng bao gồm hình thức cho vay đảm bảo (thể chấp) và không đảm bảo (tín chấp) giống với hình thức các ngân hàng đang áp dụng hiện nay. Chỉ khác là việc thẩm định sẽ được tiến hành trực tuyến và nhà đầu tư có quyền lựa chọn đối tác cần vay trên nền tảng P2P, cũng như theo dõi nguồn lợi nhuận từ người được cho vay.

Thông qua công nghệ BigData thực hiện vai trò mã hóa, lưu và kiểm soát tất cả thông tin khách hàng, cho vay P2P có tính bảo mật khá cao, việc thẩm định thông tin khách hàng cũng nhanh và rẻ hơn hình thức truyền thống. Lãi suất được tính dựa trên cơ sở phân tích thông tin tài khoản tín dụng, tài khoản mạng xã hội... và khách hàng sẽ được chia thành các dạng tương ứng giống như của ngân hàng truyền thống.

Tại Việt Nam, với lượng người dân không được tiếp cận với các dịch vụ tài chính chính thức khá cao (khoảng 79% theo số liệu từ Ngân hàng Thế giới) thì đây được coi như là mảnh đất “màu mỡ” cho lĩnh vực cho vay P2P phát triển.

Theo nhận định của nhiều người trong ngành ngân hàng, P2P tuy chỉ mới xuất hiện ở Việt Nam vài năm qua nhưng đến nay đã có gần chục doanh nghiệp cho vay theo mô hình này ra đời. Một số công ty P2P ở Việt Nam đã được các đối tác ngoại rót vốn đầu tư.

Trong các công ty hoạt động dưới hình thức P2P tại Việt Nam, Tima là một đại diện xuất hiện sớm nhất khi tham gia thị trường tài chính công nghệ từ năm 2015, với vai trò là nhà cung cấp P2P đầu tiên tại Việt Nam với số vốn đầu tư ban đầu 150 tỷ đồng, và từ tháng 6/2016 bắt đầu triển khai dịch vụ tư vấn và kết nối tài chính, cung cấp dịch vụ tư vấn tài chính này. Cuối tháng 12/2017, sản kết nối tài chính Tima chính thức được ra mắt.

Theo đại diện Tima, tại thời điểm ra mắt chính thức vào tháng 12/2017, lượng đơn vay mới của Tima ở mức 1.000 đơn/ngày. Tại thời điểm hiện tại,

lượng đơn vay mới đã lên tới hơn 2.000 đơn mỗi ngày. Tima đặt mục tiêu sẽ tăng số lượng này lên 10.000 đơn/ngày, đồng thời thí điểm mô hình cửa hàng Online to Offline trên 63 tỉnh thành. Hiện, sản phẩm kết nối này mới chỉ thực hiện vai trò trung gian kết nối bên vay và bên cho vay, chưa thực hiện giao dịch cho vay qua sàn.

Số liệu cập nhật mới nhất từ Tima cho hay, Tima đã kết nối cho vay thành công được hơn 30.000 tỷ đồng với gần 1,5 triệu khách hàng.

Đồng sáng lập và Giám đốc điều hành của Tima, ông Nguyễn Văn Thực cho biết, vốn mới sẽ được sử dụng cho công nghệ và phát triển kinh doanh. Dù không tiết lộ thông tin cụ thể, nhưng ông Thực nói Tima sẽ sớm tạo mối quan hệ đối tác chiến lược với một ngân hàng hàng đầu trong nước. Theo ông Thực, tính từ thời điểm của vòng gọi vốn A cuối năm 2016 từ một quỹ đầu tư Singapore, đến nay, doanh thu của Tima đã tăng gần 10 lần.

Tương tự, Vaymuon.vn, sản phẩm của Công ty Cổ phần Vay Mượn vừa được ra mắt đầu tháng 12/2017, là sàn giao dịch vay tiêu dùng tín chấp không gặp mặt đầu tiên tại Việt Nam, hoạt động theo mô hình tương tự Uber trong lĩnh vực tài chính cá nhân.

Theo như lời giới thiệu trên website: Vaymuon.vn, sàn giao dịch này không phải ngân hàng cũng không phải công ty tài chính. Được biết, thông qua sàn giao dịch này, các cá nhân có nhu cầu vay nhanh các khoản tiền nhỏ trong thời gian ngắn có thể đăng ký qua mạng internet. Khoản vay sẽ được xét duyệt và giải ngân trong khoảng thời gian là 4 giờ làm việc với lần vay đầu và 30 phút với các lần vay sau. Người vay tiền không cần thế chấp tài sản hay giấy tờ và không bị yêu cầu gặp mặt trực tiếp.

Vaymuon.vn công bố chỉ cho vay từ 1 - 10 triệu đồng trong thời gian từ 7 - 45 ngày. Lãi suất hiện nay áp dụng 1,5%/tháng trả cho nhà đầu tư, tương đương 18%/năm. Đồng thời người vay còn trả thêm khoản phí 2.500 đồng/1 triệu đồng/ngày. Lãi suất và phí này có thể thay đổi theo từng thời điểm và sẽ được thông báo trước khi áp dụng.

Tiềm ẩn nhiều rủi ro

Trong 10 năm qua, mô hình P2P đã nhanh chóng lan ra toàn thế giới với gần 4.000 doanh nghiệp. Theo thống kê, năm 2012, tổng dư nợ cho vay qua kênh P2P trên toàn cầu đạt khoảng 1,2 tỷ USD, năm 2015 con số này lên tới 64 tỷ USD. Với tốc độ tăng trưởng như thời gian qua, dự đoán đến năm 2025, tổng dư nợ cho vay qua kênh P2P toàn thế giới sẽ đạt

hơn 1.000 tỷ USD. Tuy nhiên, mô hình này tuy đang phát triển mạnh mẽ ở các nước phát triển, nhưng nhiều ý kiến e ngại rằng khi vào đến Việt Nam, cho vay P2P sẽ có nhiều biến tướng gây thiệt hại cho người tham gia.

Theo luật sư Trương Thanh Đức, Chủ tịch HĐQT Công ty luật BASICO, hiện nay chưa có quy định nào về mô hình hoạt động như trên. Ông nhận định, các công ty này không phải là tổ chức tín dụng để chịu sự quản lý của Ngân hàng Nhà nước (NHNN), nhưng bản chất hình thức hoạt động của các công ty này có nơi là huy động và cho vay, có nơi là môi giới về tiền tệ thì lại chịu sự quản lý của NHNN. Ở một số nước, hình thức này không cấm nên nhiều công ty nở rộ làm. Với tốc độ phát triển về công nghệ hiện nay khá nhanh, những mô hình ứng dụng công nghệ hoạt động như kiểu Uber, Grab... sẽ ngày càng phát triển.

Tuy nhiên, ông Đức cũng cảnh báo: “Mô hình này nếu không có quy định cụ thể sẽ ảnh hưởng đến chính sách tiền tệ, cung tiền cho nền kinh tế khi nguồn tiền nhàn rỗi bị hút vào. Đặc biệt, cần cảnh báo đối với những người cho vay tham gia hình thức này sẽ gặp phải nhiều rủi ro”.

Theo chuyên gia tài chính Nguyễn Trí Hiếu, các doanh nghiệp làm trung gian kết nối chỉ cần đăng ký kinh doanh theo luật Doanh nghiệp, không giữ tiền, không tham gia quá trình giải ngân thì không vi phạm quy định về lĩnh vực cho vay tài chính. Hoạt động này mang lại lợi ích khi tạo kết nối cho hai bên có nhu cầu gặp nhau. Tuy nhiên, trách nhiệm và rủi ro của nhà đầu tư sẽ rất lớn. Ngược lại, rủi ro cho người vay cũng có nếu như dịch vụ tăng lãi suất bất ngờ, thay đổi các điều kiện cho vay và thanh toán...”.

Theo TS. Bùi Quang Tín, Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM, lãi suất của một số công ty cho vay dưới hình thức P2P hiện nay có thể cạnh tranh với lãi suất ngân hàng, khách hàng nào rủi ro cao mới cộng thêm lãi suất.

Tuy nhiên, pháp lý của các công ty này vẫn chưa được xác định, các công ty cho vay P2P hiện nay hoạt động dưới hình thức tư vấn tài chính là chủ yếu. Nếu hoạt động tư vấn tài chính và chưa được NHNN cấp phép hoạt động huy động vốn và cho vay, các công ty này không được phép huy động và cho vay rộng rãi như các ngân hàng. “Đặt trường hợp các công ty này là doanh nghiệp bình thường, không chịu sự điều chỉnh của NHNN, thực hiện tư vấn huy động vốn và cho vay dưới góc độ quan hệ dân sự, được điều chỉnh theo Bộ luật Dân sự năm 2015 cũng không đúng, vì hoạt động vay vốn của người dân và các công ty này không bình thường”, ông nói.

CƠ HỘI MỞ RA KHI THỊ TRƯỜNG GIẢM SÂU

■ SAU KHI GIẢM MỘT MẠCH GẦN 250 ĐIỂM, GÂY TÂM LÝ LO SỢ BAO TRÙM TRÊN THỊ TRƯỜNG, CHỈ SỐ VN-INDEX ĐANG DẦN HỒI PHỤC TRỞ LẠI. CÁC CHUYÊN GIA VÀ NHIỀU CÔNG TY CHỨNG KHOÁN ĐÁNH GIÁ ĐÂY SẼ LÀ CƠ HỘI ĐỂ NHÀ ĐẦU TƯ GIẢI NGÂN VÀO CÁC MÃ CỔ PHIẾU GIÁ RẺ CÓ NỀN TẢNG KINH DOANH TỐT.

HUY NGỌC



VN-Index giảm điểm mạnh nhất kể từ tháng 9/2011

Quý I/2018, VN-Index ghi nhận mức tăng trưởng 19,33%. Điều này được cho là bởi hiệu ứng tích cực từ đà tăng mạnh lên tới 46,46% của chỉ số này trong năm 2017. Cộng hưởng với đó, tốc độ tăng trưởng kinh tế trong quý I/2018 đạt 7,2% - mức cao nhất cùng kỳ của 10 năm qua và các chỉ số về cải thiện môi trường kinh doanh của Việt Nam đều tăng được coi là các yếu tố quan trọng thúc đẩy dòng vốn tiếp tục đổ vào thị trường chứng khoán.

Kết quả là chỉ số VN-Index tiếp tục tăng một mạch và phá đỉnh lập được hồi năm 2007 trong phiên giao dịch ngày 9/4 khi đạt 1.204,33 điểm. Thế nhưng, ngay trước khi đóng cửa phiên ‘đạt đỉnh’ này, hãng tin Bloomberg đã có các cảnh báo đầu tiên với bài viết “MSCI, cuộc chơi rủi ro với nhà đầu tư Việt”. Bài báo ví von: “Sức nóng thời tiết ở TP.HCM và Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE) những ngày này gần như quá sức chịu đựng”.

Quả nhiên như hăng tin này nhận định, ngay sau khi thiết lập đỉnh mới, chỉ số VN-Index đã rơi vào xu hướng giảm với nhiều bẫy tăng giá khi xuất hiện một loạt các phiên tăng điểm xen kẽ các phiên giảm điểm. Trong hai tháng 4 và 5, thị trường chứng khoán Việt Nam đã trải qua đợt giảm điểm khá mạnh. Trong đó, tháng 4/2018 được đánh giá là tháng giao dịch kém tích cực nhất của chỉ số VN-Index kể từ hồi tháng 5/2011 khi giảm tới 11%. Dư âm này còn tiếp tục kéo sang tháng 5 khi chỉ số VN-Index điều chỉnh với biên độ lớn và mạnh, giảm 7,5%. Nguyên nhân chủ yếu là do áp lực chốt lời tại các mã cổ phiếu vốn hóa lớn, mã bluechip và nhóm cổ phiếu quen thuộc dẫn dắt thị trường là cổ phiếu ngân hàng, sau một thời gian tăng trưởng nóng.

Tâm lý nhà đầu tư càng tiêu cực hơn với các tin đồn liên quan tới việc thắt chặt tỷ lệ cho vay margin, lo ngại về khả năng xảy ra chiến tranh thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc và lợi suất trái phiếu chính phủ Mỹ tăng khiến đồng USD tăng giá trên toàn cầu, dù đồng VND vẫn duy trì sự ổn định.

Chính trong lúc này, đã xuất hiện một bộ phận nhà đầu tư tham gia bắt đáy. Thế nhưng bắt đáy xong rồi thị trường vẫn tiếp tục giảm, họ tỏ ra lo lắng không hiểu đáy ở đâu. Bởi, trong khi nhiều công ty ghi nhận lợi nhuận tốt, yếu tố kinh tế vĩ mô được nhiều chuyên gia chứng khoán đánh giá tích cực, vậy tại sao giá cổ phiếu của các công ty này vẫn giảm mạnh. Và đỉnh điểm, khi VN-Index mất mốc 940 điểm trong phiên giao dịch ngày 28/5, mức thấp nhất so với tháng 11/2017, nhiều nhà đầu tư đã lo sợ kịch bản thị trường rơi vào xu hướng giảm dài hạn sau khi đạt đỉnh như năm 2007 đang tái diễn.

Tóm lại, về tổng thể, tuy chỉ số VN-Index ghi nhận mức giảm mạnh nhất trong khu vực trong tháng 4, nhưng tính từ đầu năm thì chỉ số này vẫn có mức tăng cao hơn các thị trường trong khu vực với mức tăng 6,7%, so với các chỉ số SET - Thái Lan (tăng 1,5%), JCI - Indonesia (giảm 5,7%) và PCOMP Philippines (giảm 8,6%).

Có ý kiến cho rằng, áp lực chốt lời của khối ngoại từ các cổ phiếu vốn hóa lớn là một trong những nguyên nhân. Kể từ khi thị trường chưa đạt đỉnh 1.209 điểm, khối ngoại liên tục bán mạnh các cổ phiếu vốn hóa lớn, các mã dẫn dắt thị trường.

Cơ hội mở ra khi thị trường giảm sâu

Ngay trong phiên giao dịch sáng 28/5, ngày mà VN-Index mất mốc 940 điểm, ông Nguyễn Duy Hưng - Chủ tịch HĐQT Công ty chứng khoán Sài Gòn (SSI) đã đăng đàn trấn an nhà đầu tư, rằng đây là lúc nhà đầu tư theo trường phái đầu tư giá trị có cơ hội gia tăng tỷ trọng sở hữu những cổ phiếu này. Liên tục sau đó, các lãnh đạo của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước (UBCKNN) và Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM đã có những phát ngôn trấn an nhà đầu tư trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Chuyên gia tài chính T.S Đinh Thế Hiến cho rằng, vẫn có khả năng thị trường giảm xuống 850 điểm, tái lập điểm cân bằng mới và trở về mốc 1.100 điểm. Ông nhận định đợt sóng tăng điểm mới chỉ có thể xuất hiện trong tháng 8/2018.

Tuy vậy, ông Hiến cho rằng luôn có cơ hội với nhà đầu tư, kể cả khi thị trường giảm sâu. “Việc thị trường giảm mạnh tạo cơ hội cho một số mã cổ phiếu tốt, thay vì đến từ tất cả các cổ phiếu trên thị trường. Nhà đầu tư nên xem xét giải ngân ở các doanh nghiệp tốt thuộc nhóm ngành hàng tiêu dùng và dầu khí”, ông Hiến khuyến nghị.

Với các công ty chứng khoán, họ cũng có những nhận định rất khác nhau. Công ty chứng khoán Ngân

hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BSC) đánh giá, dù thị trường đã hồi phục trong tuần giao dịch cuối cùng của tháng 5, song dòng tiền dự báo không mạnh và diễn biến thị trường phân hóa sau nhịp hồi phục. BSC đã đưa ra hai kịch bản của thị trường trong những tuần tới.

Ở kịch bản tích cực, BSC cho rằng khối ngoại ngừng bán và quay lại mua ròng do hiệu ứng ngược FED tăng lãi suất. Thị trường phân hóa, các cổ phiếu lớn vẫn thay nhau làm trụ giữ thị trường và dòng tiền chờ công bố kết quả kinh doanh quý II của các doanh nghiệp. Thanh khoản ở mức trung bình, chỉ số dần ổn định, tạo vùng tích lũy trên 1.000 điểm và phục hồi khi có thông tin hỗ trợ.

Ở trường hợp tiêu cực, VN-Index tiếp tục vận động theo mô hình V-D-V và giảm dưới 900 điểm. Biến động tiêu cực từ thị trường thế giới, hoạt động cắt giảm margin và khối ngoại bán ra là yếu tố ảnh hưởng đến tâm lý và dòng tiền vào thị trường.

Với Công ty chứng khoán Rồng Việt (VDSC), họ đánh giá việc đi xuống của chỉ số trong tháng 4 và tháng 5 vừa qua là một nhịp điều chỉnh thời điểm (time correction). VDSC cho rằng, khoảng thời gian từ tháng 5 tới tháng 7 là thời gian thị trường giao dịch kém tích cực.

Sau đợt điều chỉnh, hệ số P/E của VN-Index hiện đã về mức 18,5 lần, tương đương với mức lợi nhuận trên mỗi cổ phiếu (EPS) là 5,4%. Với việc VN-Index đã giảm về vùng giá rẻ, hấp dẫn, nhiều công ty chứng khoán đánh giá đây là cơ hội để nhà đầu tư mua hàng tốt với giá rẻ.

Cụ thể, BSC khuyến nghị các nhà đầu tư để tâm tới nhóm cổ phiếu ngân hàng - tài chính có kết quả kinh doanh cải thiện mạnh và được hưởng lợi từ những quy định pháp lý có liên quan tới việc hỗ trợ tái cơ cấu hệ thống các tổ chức tín dụng và xử lý nợ xấu. Trong khi đó nhóm cổ phiếu bất động sản, xây dựng lại được hưởng lợi từ chu kỳ hồi phục của nền kinh tế. Các cổ phiếu đầu ngành bán lẻ có mức tăng trưởng và cổ tức cao. Nhóm cổ phiếu có tính chất phòng thủ cao thuộc ngành tiêu dùng, dược và năng lượng.

Với VDSC, họ cho rằng thị trường thường mất một khoảng thời gian để hồi phục sau giai đoạn đi xuống, vì vậy không nhất thiết phải vội vã mua với khối lượng lớn. Công ty này lập luận rằng, với việc các doanh nghiệp vẫn đang tăng trưởng, mức định giá của thị trường đã về gần với mức đầu năm, thì đây có vẻ là thời điểm thích hợp để tìm kiếm các cơ hội và dần dần tích lũy cổ phiếu.

Vietcombank:

NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH GIẢM LÃI SUẤT HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP

■ KHẲNG ĐỊNH CAM KẾT LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP, NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK) ĐÃ VÀ ĐANG NỖ LỰC ĐI ĐẦU TRONG VIỆC THỰC HIỆN CÁC BIỆN PHÁP GIẢM LÃI SUẤT CHO VAY, HỖ TRỢ, CHIA SẺ, THÁO GỖ KHÓ KHĂN CHO DOANH NGHIỆP, CÙNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG.

THẢO MAI



Tiên phong vì mục tiêu phát triển kinh tế

Theo chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN), giảm lãi suất cho vay là nhiệm vụ trọng tâm của ngành trong năm 2018. Câu chuyện làm “nức lòng” giới doanh nhân ngay trong những ngày đầu tiên của năm 2018 là nhiều ngân hàng đã đồng loạt thực hiện giảm lãi suất cho vay doanh nghiệp, nhằm hỗ trợ sản xuất kinh doanh. Đặc biệt hơn khi ngày 10/1/2018, ngay sau khi cam kết tại hội nghị toàn ngành (ngày 9/1), Vietcombank là ngân hàng thương mại đầu tiên ban hành kế hoạch triển khai cụ thể về giảm lãi suất nhằm thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP của Thủ tướng Chính phủ ngày 1/1/2018 và định hướng điều hành của Thống đốc NHNN Việt Nam.

Là một trong những ngân hàng thương mại hàng đầu và được bình chọn là ngân hàng tốt nhất Việt Nam trong nhiều năm, có uy tín và tiềm lực tài chính, có nhiều kinh nghiệm trong việc cho vay vốn lưu động cũng như các dự án đầu tư trong các lĩnh vực kinh tế khác nhau, từ nhiều năm nay, Vietcombank luôn không ngừng đưa ra các gói tín dụng thiết thực, đồng bộ nhằm cùng doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, cùng phát triển bền vững.

Theo đó, với mục tiêu đồng hành, cùng doanh nghiệp phát triển bền vững, Vietcombank liên tục triển khai các gói tín dụng ngắn hạn, trung và dài hạn đa dạng với lãi suất ưu đãi cho các ngành thiết yếu trong phát triển kinh tế và an sinh xã hội như: cho vay nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch; cho vay ngành cấp nước sạch; đồng hành cùng doanh nghiệp xuất khẩu; hợp tác phát triển ngành công nghiệp và công nghiệp hỗ trợ; cho vay phát triển ngành y tế... Các nhà phân tích đánh giá, đây là những hành động thiết thực, thể hiện cam kết mạnh mẽ của Vietcombank trong việc chủ động, tiên phong thực hiện các chính sách điều hành của Chính phủ, nỗ lực vì mục tiêu chung phát triển kinh tế.

Đa dạng các gói tín dụng thiết thực

Từ đầu năm 2018 đến nay, với lợi thế nguồn vốn dồi dào, lãi suất cho vay luôn ở mức cạnh tranh và hấp dẫn trên thị trường, Vietcombank đã liên tiếp đưa ra các chương trình, gói tín dụng ưu đãi dành cho doanh nghiệp như: Chương trình giảm lãi suất cho vay bằng đồng Việt Nam, hỗ trợ doanh nghiệp trong năm 2018; “Chương trình Ưu đãi lãi suất ngắn hạn VND năm 2018” và “Chương trình Ưu đãi lãi suất ngắn



hạn USD năm 2018” hay “Chương trình Lãi suất cạnh tranh năm 2018” của Vietcombank.

Cụ thể, đối với Chương trình giảm lãi suất cho vay bằng đồng Việt Nam, hỗ trợ doanh nghiệp trong năm 2018, từ 15/01/2018 đến 31/12/2018, lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng đồng Việt Nam với khách hàng vay để đáp ứng nhu cầu vốn phục vụ một số lĩnh vực, ngành kinh tế được điều chỉnh giảm về mức tối đa 6%/năm. Theo đó, đối với các khoản cho vay hiện hữu có lãi suất 6,5%/năm sẽ được đồng loạt giảm 0,5% về mức 6%/năm; đối với các khoản cho vay hiện hữu có lãi suất trên 6%/năm cũng được điều chỉnh giảm về 6%/năm. Các khoản giải ngân mới từ nay đến hết năm 2018 áp dụng mức lãi suất ưu đãi tối đa là 6%/năm.

Về “Chương trình Ưu đãi lãi suất ngắn hạn VND năm 2018” và “Chương trình Ưu đãi lãi suất ngắn hạn USD năm 2018”, từ ngày 01/04/2018 đến 31/03/2019, khách hàng là doanh nghiệp vừa và nhỏ rút vốn vay lưu động bằng VND phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh từ 12 tháng trở xuống, đáp ứng các điều kiện ưu đãi sẽ được hưởng mức lãi suất hấp dẫn chỉ từ 6,5%/năm trở lên. Khách hàng sẽ được hưởng ưu đãi lên tới 6 tháng kể từ ngày nhận nợ. Tương tự như vậy,

khi rút vốn bằng USD, khách hàng sẽ được hưởng mức lãi suất chỉ từ 2,8%/năm tùy thuộc vào điều kiện của khách hàng.

Ngoài ra, từ ngày 01/04/2018 đến 31/03/2019, khách hàng là cá nhân hoặc doanh nghiệp siêu nhỏ có thể vay vốn với lãi suất cực kỳ ưu đãi theo “Chương trình Lãi suất cạnh tranh năm 2018” của Vietcombank. Theo đó, trong thời gian nói trên, các khách hàng cá nhân khi ký hợp đồng vay vốn và rút vốn theo các sản phẩm chuẩn của Vietcombank như vay mua ô tô, vay mua nhà dự án, mua xây sửa nhà đất hay khách hàng là các doanh nghiệp siêu nhỏ vay kinh doanh trung hạn, vay mua ô tô đáp ứng các điều kiện ưu đãi sẽ được hưởng mức lãi suất hấp dẫn chỉ từ 7,5%/năm trở lên cố định trong 6 tháng hoặc 12 tháng tùy thuộc thời gian vay vốn.

Bên cạnh đó, với chương trình “An Tâm lãi suất” của Vietcombank, khách hàng cá nhân vay vốn theo sản phẩm chuẩn như trên hay vay vốn kinh doanh trung hạn, doanh nghiệp vừa và nhỏ vay vốn trung dài hạn sẽ được hưởng mức lãi suất ưu đãi cố định từ 2 năm, 3 năm đến 5 năm tính từ thời điểm rút vốn, áp dụng cho các hợp đồng vay ký kết và giải ngân trong thời gian của chương trình.

SCB RA MẮT TIỆN ÍCH SAMSUNG PAY DÀNH CHO CHỦ THẺ VISA

■ TỪ NGÀY 28/05/2018, NGÂN HÀNG SÀI GÒN (SCB) CHÍNH THỨC TRIỂN KHAI TIỆN ÍCH SAMSUNG PAY CHO TẤT CẢ KHÁCH HÀNG ĐANG SỬ DỤNG THẺ TÍN DỤNG SCB VISA TRÊN TOÀN QUỐC. ĐÂY LÀ TIỆN ÍCH THANH TOÁN MỚI GIÚP NÂNG CAO TÍNH AN TOÀN CỦA SẢN PHẨM THẺ KHI MUA SẮM HÀNG NGÀY.

THU HÀ

Được ra mắt từ tháng 9/2017 tại thị trường Việt Nam, Samsung Pay là ứng dụng thanh toán trên thiết bị di động Samsung, hoạt động an toàn, đơn giản và tiện lợi. Chỉ cần bằng một thao tác đơn giản chạm vào máy quét thẻ (máy POS) với thiết bị di động đã có cài đặt ứng dụng Samsung Pay, người dùng đã có thể thanh toán dễ dàng mà không cần mang thẻ bên người, giảm đi lo lắng của Khách hàng nếu đánh rơi thẻ hoặc bị đánh cắp thông tin. Việc hợp tác với Samsung lần này nhằm tăng cường thêm trải nghiệm thanh toán di động của Khách hàng SCB, cung cấp cho người dùng những tiện ích chưa từng có mà chiếc thẻ SCB Visa có thể mang lại.

Những tính năng hoàn toàn mới của Samsung Pay tại Việt Nam

Ngoài 3 ưu điểm nổi bật về thanh toán di động như sự an toàn, đơn giản và tiện lợi, Samsung Pay tiếp tục giúp người dùng tận hưởng cuộc sống đầy tiện ích với những tính năng hoàn toàn mới như:

Không cần mang thẻ bên người: Mỗi thiết bị Samsung có thể tích hợp đến 10 thẻ khác nhau và được bảo vệ bằng 3 lớp bảo mật tối ưu, từ mã hóa thông tin thẻ đến xác thực bằng vân tay/mống mắt giúp Khách hàng hoàn toàn yên tâm khi mua sắm và chi tiêu hàng ngày.

Sử dụng tại hầu hết các điểm chấp nhận thẻ trên toàn quốc: Tương tự như chiếc thẻ SCB Visa vật lý, Samsung Pay có thể thanh toán được ở hầu hết các máy POS đọc thẻ từ và POS contactless.

Thanh toán Samsung Pay bằng đồng hồ thông minh Gear S3: Tính năng này cho phép

khách hàng kết nối điện thoại di động Samsung với đồng hồ thông minh Gear S3, rồi từ đó thanh toán bằng Samsung Pay một cách dễ dàng. Không chỉ dừng lại ở Gear S3, Khách hàng còn có thể thanh toán Samsung Pay trên những sản phẩm khác trong tương lai.

Samsung Pay được cài đặt sẵn trên hầu hết các dòng smartphone cao cấp của Samsung, bao gồm dòng Galaxy Note như Note 5, Note FE, Note 8; dòng Galaxy S như S6 Edge+, S7|S7 Edge, S8 & S8+, S9|S9+; dòng Galaxy A bao gồm A5 (2016), A7 (2016), A9 Pro, A3 (2017), A5 (2017), A7 (2017), A8 (2017), A8+ (2017) và dòng đồng hồ thông minh Gear S3.

Khách hàng SCB được ưu đãi gì khi sử dụng Samsung Pay?

Để khuyến khích Khách hàng trải nghiệm Samsung Pay, từ nay đến hết 19/08/2018, SCB triển khai chương trình khuyến mại “Thanh toán thời thượng - Nhận quà ấn tượng” với hàng loạt ưu đãi như hoàn tiền 100.000 đồng cho 1.500 khách hàng đầu tiên thanh toán bằng ứng dụng Samsung Pay với giá trị giao dịch từ 200.000 đồng trở lên.

Ngoài ra, mọi giao dịch mua sắm của khách hàng đều có cơ hội nhận mỗi tuần 01 điện thoại Samsung Galaxy S9 Plus nếu 06 số của mã chuẩn chi trên hóa đơn thanh toán là “280518”. Bên cạnh đó, Khách hàng còn có thể trải nghiệm Samsung Pay tại một số thương hiệu đang có khuyến mại dành riêng cho Samsung Pay như Pierre Cardin Paris, vali KOS, bia B-DUBS,...

“Ra mắt tiện ích Samsung Pay dành cho chủ thẻ SCB là một trong những mục tiêu lớn





của SCB trong năm 2018”, ông Đặng Đức Huy - Giám đốc Khối Ngân hàng Bán lẻ, Ngân hàng Sài Gòn (SCB) chia sẻ.

“Với hàng loạt công nghệ bảo mật được áp dụng trong các thiết bị Samsung và thẻ tín dụng SCB Visa, chúng tôi kỳ vọng sự an toàn và trải nghiệm mua sắm của khách hàng SCB sẽ được gia tăng đáng kể, từ đó khiến khách hàng ngày càng hài lòng với chất lượng và dịch vụ của SCB.” ông Huy nói thêm.

Ông Nguyễn Quang Hiền Huy, Phó Tổng Giám đốc - Giám đốc Điều hành Công ty Điện tử Samsung Vina cho biết: “Chúng tôi kỳ vọng

Samsung Pay tiếp tục mang lại những trải nghiệm di động vượt xa khả năng của một chiếc điện thoại, trở thành một phương thức thanh toán di động dẫn đầu. Chúng tôi sẽ không ngừng nỗ lực để có thể tiếp tục phát triển và cải tiến Samsung Pay nhằm mang lại ngày càng nhiều ích lợi cho người dùng thiết bị di động của Samsung.”

Để biết thêm thông tin về các chương trình ưu đãi, khách hàng có thể liên hệ Trung tâm Dịch vụ Khách hàng SCB qua Hotline 1900 6538/1800 5454 38, truy cập website www.scb.com.vn hoặc đến bất kỳ điểm giao dịch của SCB trên toàn quốc.



BẢN QUYỀN WORLD CUP VÀ LUẬT ĐẶC KHU

■ HAI SỰ VIỆC DIỄN RA CÙNG THỜI ĐIỂM, KHÔNG LIÊN QUAN ĐẾN NHAU NHƯNG CÙNG GỢI LÊN CÂU CHUYỆN ĐÁNG SUY NGẪM VỀ BẢN QUYỀN VÀ CHỦ QUYỀN TRONG KHÔNG GIAN CỦA THẾ GIỚI PHẪNG.

ĐỨC SON

Chấp nhận luật chơi quốc tế

Cho đến trước khi các nền kinh tế tham gia sân chơi chung WTO, bóng đá đã làm điều đó trước cả thế kỷ. Liên đoàn Bóng đá Thế giới (FIFA) được thành lập từ năm 1904, trong khi phải đến năm 1995 Tổ chức Thương mại Quốc tế (WTO) mới hình thành. Năm 1930, Giải vô địch bóng đá thế giới (World Cup) lần đầu tiên đã được tổ chức (tại Uruguay), từ đó các trận bóng đều cùng chung một luật lệ, không phân biệt biên giới quốc gia.

World Cup 2018 mang lại một trải nghiệm đặc biệt đối với người hâm mộ bóng đá nước ta khi sát ngày bóng lăn, Việt Nam là nước cuối chùng chưa có bản quyền truyền hình. Luật chơi chung nay không chỉ áp dụng trên sân cỏ mà còn trên tất cả không gian liên quan đến trái bóng tròn. Không có bản quyền thì không được xem World Cup, bất luận là quốc gia nào.

Phải chờ đến 19h tối 8/6, Đài truyền hình quốc gia (VTV) mới chính thức đặt bút ký hợp đồng, hoàn tất

việc sở hữu bản quyền World Cup 2018. Nhưng có được bản quyền rồi, giữ được bản quyền cũng khó khăn không kém. Trao đổi với báo chí, một đại diện của VTV cho biết hợp đồng bản quyền World Cup của VTV sẽ bao gồm mọi quyền truyền thông, trong đó có: bản quyền truyền hình, bản quyền trên hệ thống Internet, các ứng dụng di động. Việc chia sẻ bản quyền truyền hình, chia sẻ gói ứng dụng di động hay các clip trên mạng Internet cũng đều thuộc về VTV.

Với việc mua toàn bộ các quyền truyền thông, VTV sẽ kiểm soát tốt hơn việc ăn cắp bản quyền, tránh bị FIFA ngưng sóng, yêu cầu nộp phạt. Kinh nghiệm đắng cay đã từng xảy ra khi VTVcab đã bị đối tác thu hồi bản quyền phát sóng Champions League và Europa League 2017 ngay trước lượt về bán kết, vì không kiểm soát được tình trạng phát sóng “lậu” trên mạng xã hội và một số trang thông tin trực tuyến.

Đó là luật chơi chung và chúng ta phải chấp nhận luật chơi. Nhưng trong một góc nhìn khác, chúng ta

đồng thời cũng phải là người chơi chủ động. Mùa World Cup này, theo ông Nguyễn Hà Nam, Trưởng ban Thư ký Biên tập VTV, ngay từ đầu mức giá bản quyền từ phía công ty Infront Sports & Media (ISM) đưa ra là quá cao. VTV đã tuyên bố “không mua bản quyền bằng mọi giá” và đó có thể là một kỹ thuật đàm phán hiệu quả khi đến phút chót quá trình đàm phán đã ngã ngũ với một mức giá chấp nhận được và có sự tham gia hỗ trợ kinh phí từ Vingroup.

Bóng đá là môn thể thao của tất cả mọi người trên thế giới, các giải đấu là sân chơi chung, nhưng bản quyền truyền hình thì chỉ là hàng hoá riêng của doanh nghiệp trúng thầu. Doanh nghiệp này sau đó mang hàng hoá của mình đi bán lại để kiếm lời. Và các đối tác truyền hình tại các quốc gia buộc phải đàm phán mua lại. Hàng tỷ người hâm mộ phụ thuộc vào những cuộc cò cưa này. Với World Cup 2018 người hâm mộ Việt đã có thể thờ phào, nhưng vào một ngày đẹp trời, nếu không được xem giải đấu bóng đá số 1 hành tinh này, chúng ta cũng phải chấp nhận. Đó là câu chuyện không thể đảo ngược đối với bóng đá.

Mở cửa đến đâu và với ai?

Nóng không kém chuyện đàm phán mua bản quyền World Cup là chuyện dự án Luật Đặc khu được trình lên trên nghị trường.

Ngày 8/6, cùng thời điểm VTV chốt hợp đồng mua bản quyền, Chính phủ đã thống nhất quyết định lùi việc trình thông qua Dự án Luật Đơn vị hành chính-kinh tế đặc biệt (thường gọi là Luật Đặc khu).

Theo thông cáo của Cổng TTĐT Chính phủ, Dự án Luật Đơn vị hành chính kinh tế đặc biệt Vân Đồn, Bắc Vân Phong và Phú Quốc đã được xây dựng công phu, kỹ lưỡng, nhằm thể chế hóa các Nghị quyết của Đảng và cụ thể hóa Hiến pháp năm 2013, tạo cơ sở pháp lý để xây dựng 3 đặc khu kinh tế, tạo cực tăng trưởng và thử nghiệm thể chế phát triển vùng có tính đột phá, có sức lan tỏa lớn. Dự án Luật đã được trình Quốc hội cho ý kiến tại Kỳ họp thứ 4 Quốc hội khóa XIV.

Nhưng tại kỳ họp này, sau khi tiếp thu các ý kiến tâm huyết, trách nhiệm của các vị đại biểu Quốc hội, các nhà khoa học, nhà kinh tế, chuyên gia, cử tri và nhân dân cả nước, Chính phủ đã thống nhất với Ủy ban Thường vụ Quốc hội sẽ trình Quốc hội xem xét, cho lùi việc thông qua Dự án Luật này từ Kỳ họp thứ 5 sang Kỳ họp thứ 6 Quốc hội khóa XIV để có thêm thời gian nghiên cứu, hoàn thiện nhằm bảo đảm dự án Luật khi trình Quốc hội thông qua đáp ứng được các yêu cầu, nguyện vọng của các vị đại biểu Quốc hội, cử tri và nhân dân, xây dựng thành công 3 đặc khu, giữ vững an ninh quốc phòng và chủ quyền quốc gia.

Riêng về vấn đề thời hạn cho thuê đất, sẽ xem xét, trình Quốc hội cho áp dụng như các quy định của Luật đất đai, không quy định trường hợp đặc biệt kéo dài đến 99 năm. Với 85,63% đại biểu tán thành, sáng ngày 11/6, Quốc hội đã biểu quyết điều chỉnh thời gian thông qua dự án Luật Đơn vị hành chính-kinh tế đặc biệt từ kỳ họp thứ 5 sang kỳ họp thứ 6 (cuối năm 2018).

Theo Phó Chủ tịch Quốc hội Ưông Chu Lưu, xây dựng Dự án Luật Đơn vị hành chính-kinh tế đặc biệt là chủ trương lớn của Đảng, Nhà nước. Tuy nhiên, đây là vấn đề mới, phức tạp, còn nhiều ý kiến khác nhau, Ủy ban Thường vụ Quốc hội thống nhất với Chính phủ đề nghị Quốc hội cho lùi việc xem xét, thông qua Dự án Luật vào kỳ họp sau để có thêm thời gian nghiên cứu, hoàn thiện.

Có thể nói đây là một quyết định đầy trách nhiệm của Chính phủ, Quốc hội trên một tinh thần lắng nghe, dân chủ. Dự án Luật Đặc khu mang theo kỳ vọng “tạo cực tăng trưởng” và “thử nghiệm thể chế phát triển vùng có tính đột phá”, biển Vân Đồn, Phú Quốc, Vân Phong thành những sân chơi chung thu hút nhà đầu tư quốc tế. Thế nhưng, ngoài những quan ngại về tính hiệu quả kinh tế, “nóng” trên dư luận là những lo lắng về chủ quyền quốc gia, đặc biệt với điều khoản về thời hạn cho thuê đất có thể lên tới 99 năm.

Bằng những lá phiếu biểu quyết điều chỉnh thời gian thông qua dự án luật, các đại biểu Quốc hội đã chọn giải pháp thận trọng, chấp nhận mất thêm thời gian, và đi kèm, có thể là những cơ hội. Nhưng không thể để ngỏ bất kỳ cánh cửa hẹp nào có thể dẫn đến nguy cơ với an ninh quốc phòng, chủ quyền quốc gia, dù là với bất kỳ giá nào.

Rồi đây dự án luật sẽ được chỉnh lý lại nhưng chuyện cân nhắc mức độ đóng – mở nền kinh tế, mở đến đâu và mở với ai sẽ là một tiến trình không có hồi kết. Quốc hội là cơ quan quyền lực cao nhất, dĩ nhiên là người quyết định tiến trình này. Dù trong xã hội sẽ có những khuynh hướng khác nhau, cải cách hay bảo thủ, thì những lá phiếu trên nghị trường sẽ mang tính quyết định. Một Quốc hội đúng nghĩa sẽ phản ánh tiếng lòng của nhân dân và quyết định của Quốc hội chính là quyết định của nhân dân.

Trở lại câu chuyện bản quyền World Cup, luật chơi bóng đá là luật chơi chung và mọi nền bóng đá đều phải chấp nhận. Nhưng đối với nền kinh tế, dù trong thế giới phẳng ngày càng nhiều sân chơi chung, giữ vững chủ quyền là điều không cần phải tranh cãi. Người dân có thể mất quyền được xem World Cup nhưng không thể chấp nhận để mất tài sản, đất đai, công ăn việc làm.

CHỦ NGHĨA BẢO HỘ MẬU DỊCH - VẤN ĐỀ CỦA VIỆT NAM

■ THẾ GIỚI ĐANG CHỨNG KIẾN SỰ TRỞI DẬY CỦA CHỦ NGHĨA BẢO HỘ MẬU DỊCH Ở MỸ VÀ MỘT SỐ NƯỚC, ĐỐI LẬP VỚI TỰ DO HÓA, THUẬN LỢI HÓA THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ QUỐC TẾ. LÀ QUỐC GIA CÓ ĐỘ MỞ LỚN VỀ KINH TẾ, VIỆT NAM CẦN THEO DÕI BIẾN ĐỘNG QUAN HỆ KINH TẾ GIỮA CÁC NƯỚC, NHẤT LÀ GIỮA CÁC CƯỜNG QUỐC ĐỂ ỨNG PHÓ KỊP THỜI VỚI MỌI TÌNH HUỐNG.

GIÁO SU TSKH NGUYỄN MẠI

Nhận diện chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch

Chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch là thuật ngữ kinh tế học, chỉ việc áp dụng các biện pháp để bảo vệ ngành sản xuất hàng hóa (hay dịch vụ) của quốc gia bằng cách nâng cao tiêu chuẩn như chất lượng, vệ sinh, an toàn, lao động, môi trường, xuất xứ... hoặc áp đặt thuế nhập khẩu cao đối với một số mặt hàng; được sử dụng trong quan hệ thương mại giữa các nước.

Với chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch, chính phủ muốn bảo vệ sản phẩm trong nước đối với sản phẩm cùng loại được nhập khẩu từ đối thủ cạnh tranh nước ngoài với giá thấp hơn.

Trong khi toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế đang trở thành xu hướng chủ đạo của thương mại và đầu tư thì hoạt động chống toàn cầu hóa và chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch gia tăng.

Tại Mỹ, một trong các hành động lập pháp đầu tiên của Tổng thống Donald Trump là tuyên bố rút khỏi Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP), đàm phán lại Hiệp định Khu vực mậu dịch tự do Bắc Mỹ (NAFTA), ngừng đàm phán FTA với EU, tiếp đó là áp đặt thuế nhập khẩu khá cao đối với sản phẩm của nhiều nước như nhôm, thép cuộn; đặt ra yêu sách với Trung Quốc cắt giảm thặng dư thương mại với Mỹ bằng cách mở cửa thị trường nhập khẩu hàng hóa từ Mỹ.

Tại EU, có vẻ như xu hướng tự do thương mại và bảo hộ mậu dịch đang diễn ra khá cân bằng tại các nước lớn. Cả hai ứng cử viên trong cuộc bầu cử tổng thống Pháp vừa qua Francois Hollande và Nicolas Sarkozy đều hùng biện về bảo hộ mậu dịch nhằm thu hút 80% cử tri là những người chống toàn cầu hóa. Tổng thống Francois Hollande chủ trương hỗ trợ tài chính cho các nhà xuất khẩu sản phẩm của Pháp.

Nước Anh đã rời khỏi EU- một tổ chức hợp tác khu vực lớn nhất thế giới, đang tiến hành đàm phán lại toàn bộ những quy chế thương mại với Châu Âu. Trung Quốc, cường quốc kinh tế số hai thế giới vốn được xem là hưởng lợi từ thương mại tự do, đang theo đuổi một chính sách giảm nhập khẩu mạnh mẽ bằng nhiều biện pháp bảo hộ sản xuất trong nước, đồng thời thúc đẩy xuất khẩu càng nhiều càng tốt.

Tại các nước theo đuổi chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch, do sản phẩm nhập khẩu chịu thuế cao nên giá cả khó cạnh tranh với sản phẩm trong nước, phần lớn người tiêu dùng tìm đến hàng hóa sản xuất nội địa có mức giá thấp hơn. Nhà sản xuất do được bảo hộ nên gia tăng mua nguyên vật liệu trong nước có giá thành thấp hơn, thu được lợi nhuận nhiều hơn.

Tuy vậy, trong bối cảnh toàn cầu hóa, thị trường thế giới trở nên “mở” hơn, thuận lợi hóa đầu tư và thương mại ngày càng tốt hơn thì chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch tác động tiêu cực đến chính những nước đang theo đuổi nó. Người tiêu dùng không có điều kiện để lựa chọn hàng hóa có chất lượng và giá cả cạnh tranh như ở những nước theo đuổi thương mại tự do; nhà sản xuất do đã được chính phủ bảo hộ nên cũng thiếu động lực đổi mới công nghệ, tiết giảm chi phí, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Trong quan hệ thương mại giữa các quốc gia hiện nay, chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch là “con dao hai lưỡi”, không có “bên thắng cuộc”. Điển hình là cuộc đối đầu giữa Mỹ với Trung Quốc đang được cả thế giới theo dõi, có thể gây ra “cuộc chiến tranh thương mại” giữa hai cường quốc hàng đầu về kinh tế thế giới. Theo nhiều nhà phân tích, trong cuộc chiến này, cả hai bên Mỹ và Trung Quốc đều chịu hậu quả khó lường trước, tác động tiêu cực đến tăng trưởng kinh tế, thương mại, đầu tư toàn cầu..



Phản ứng quốc tế

Nhiều nhà chính trị và nhà nghiên cứu đã cảnh báo về nguy cơ trở dậy của chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch. Tại Diễn đàn kinh tế thế giới 2018, Tổng thống Brazil Michel Temer, cho rằng: “Chúng ta đang sống trong một thế giới mà xu hướng cô lập đang thịnh hành. Tuy nhiên, chủ nghĩa bảo hộ không phải là giải pháp hay... Khi chúng ta xích lại gần nhau, chúng ta sẽ có điều kiện tiếp cận công nghệ mới, ý tưởng sáng tạo mới, khả năng mới. Do đó, chúng ta có thể cùng nhau giải quyết những khó khăn, vướng mắc mà chúng ta đang gặp phải”.

Thủ tướng Ấn Độ Narendra Modi nhận định: “Bảo hộ mậu dịch có nghĩa là đang chống lại quá trình toàn cầu hóa. Các quốc gia theo xu hướng này không chỉ muốn tránh toàn cầu hóa, mà còn muốn đi ngược lại quá trình tất yếu này”.

Thủ tướng Canada Justin Trudeau nhấn mạnh các nước tham gia CPTPP “sẽ đẩy lùi xu hướng chống thương mại tự do trong tiến trình toàn cầu hóa,” đồng thời cho rằng bảo hộ mậu dịch chỉ “đẩy thế giới vào tình trạng tồi tệ”. Ông kêu gọi các cuộc đàm phán thương mại cần quan tâm đến sự thịnh vượng của những

người dân bình thường và khẳng định “đây chính là điều mà 11 quốc gia đã làm được” khi ký kết CPTPP.

Đứng trước chủ trương của Mỹ áp đặt thuế nhập khẩu khá cao đối với một số mặt hàng như 25% với thép, 10% với nhôm, các nước có phản ứng khá gay gắt.

Nước Anh “thất vọng sâu sắc” bởi quyết định của Hoa Kỳ. Chủ tịch Ủy ban Châu Âu Jean-Claude Juncker coi đó là một “ngày tồi tệ với thương mại thế giới”. Bộ trưởng Tài chính Pháp Bruno Le Maire cho rằng thuế quan này là “vô lý và nguy hiểm” và tuyên bố: “EU sẽ thực hiện tất cả các biện pháp cần thiết” để đáp trả nếu Mỹ áp đặt thuế bảo hộ. Ông cho biết: “Điều đó hoàn toàn phụ thuộc vào chính quyền Hoa Kỳ liệu họ muốn tham gia vào một cuộc xung đột thương mại với đối tác lớn nhất của họ, châu Âu”.

Trung Quốc đã có và sẵn sàng đưa ra các biện pháp trả đũa đối với Mỹ nếu phía Mỹ tiếp tục “hành động nhiều hơn là một giọng điệu mạnh mẽ, để có thể thay đổi mối quan hệ quá phức tạp giữa hai nền kinh tế lớn nhất thế giới” như tuyên bố của Tổng thống Mỹ.

Một số nhà phân tích cho rằng, những quyết định “xoay như chong chóng” của Tổng thống Trump khiến

các đồng minh của Washington cũng cảm thấy khó hiểu và tìm đối tác mới; chẳng hạn, Nhật Bản đã tổ chức cuộc đàm phán thương mại đầu tiên với Trung Quốc trong vòng 8 năm qua để đối phó với mối đe dọa từ quyết định áp thuế của Mỹ.

Ngày 29/5 trả lời phỏng vấn của Financial Times, Thủ tướng Malaysia Mahathir Mohamad, người vừa nhậm chức, tuyên bố ông không hứng thú với việc gặp mặt Tổng thống Trump. “Tôi không biết làm thế nào để có thể làm việc được với một người mà có thể thay đổi quyết định chỉ trong một đêm như vậy”.

Nhiều chính khách Mỹ đã biểu thị sự không đồng tình với quyết định của Tổng thống Trump. Chủ tịch Hạ viện Mỹ Paul Ryan tuyên bố: “Tôi không đồng tình với quyết định này. Có những cách tốt hơn để hỗ trợ người lao động và người tiêu dùng ở Mỹ”. Thượng nghị sĩ Kevin Brady nhận định: “Hành động này khiến những người lao động và gia đình Mỹ gặp rủi ro, bởi công việc của họ phụ thuộc vào các sản phẩm thương mại công bằng từ các đối tác thương mại quan trọng đó”. Nghị sĩ đảng Cộng hòa Ben Sasse cho rằng: “Điều này thật ngu ngốc. Châu Âu, Canada và Mexico không phải là Trung Quốc, và bạn không thể đối xử với đồng minh theo cách bạn đối xử với đối thủ”.

Dự tính nếu Mỹ tăng thuế quan lên 20% đối với hàng nhập khẩu từ các nước, thì xuất khẩu của Mỹ sang hầu hết các quốc gia sẽ giảm từ 40 đến 50%.

Theo nghiên cứu của Viện Bertelsmann, trong trường hợp xấu nhất do tác động của chính sách bảo hộ mậu dịch, tăng trưởng kinh tế hàng năm của Mỹ sẽ giảm 2,3%, thu nhập bình quân đầu người sẽ giảm 1.300 USD/năm trong dài hạn; ở Canada là 3,85% và 1.800 USD/người; và ở Đức là 0,4% và 160 USD/người.

Quỹ tiền tệ thế giới (IMF) chứng minh rằng, toàn cầu hóa đóng góp 1,5 - 2% tăng trưởng kinh tế thế giới, làm cho hàng trăm triệu người thoát khỏi đói nghèo ở các nước đang phát triển. Ngân hàng Thế giới (WB) ước tính, nếu các rào cản thương mại hoàn toàn được dỡ bỏ thì mỗi năm các nước đang phát triển có thể tăng thêm thu nhập 142 tỷ USD.

Theo báo cáo của Ủy ban Kinh tế và Xã hội của Liên Hợp Quốc tại Châu Á - Thái Bình Dương (UNESCAP), chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch gia tăng làm cho tốc độ tăng trưởng kinh tế của các nước đang phát triển bị chậm lại khoảng 1,2%.

Câu hỏi được đặt ra là tại sao chủ nghĩa bảo hộ lại đang có dấu hiệu trở lại rõ rệt và ở một phạm vi rộng lớn hơn bao giờ hết (?).

Quan điểm của nhiều nhà nghiên cứu cho rằng, dường như các nhà lãnh đạo của những nền kinh tế lớn nhất thế giới đã không còn đặt nhiều niềm tin vào hiệu quả của tự do thương mại nữa. Tuy vậy, chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch hiện nay mang tính đối phó với quan hệ thương mại giữa các nước, tùy thuộc vào cách tiếp cận của nguyên thủ quốc gia như Tổng thống Mỹ, hoặc Thủ tướng chính phủ đại diện cho đảng cầm quyền, có thể kéo dài 4-5 năm.

Thương mại tự do và hội nhập kinh tế quốc tế là xu hướng chủ đạo của thế giới trong kỷ nguyên toàn cầu hóa và cách mạng 4.0.

Ứng phó của Việt Nam

Hơn lúc nào hết, phương châm “đa dạng hóa, đa phương hóa” cần được thực hiện một cách chủ động và linh hoạt để ứng phó với diễn biến không bình thường trên thị trường thế giới.

Trong quan hệ thương mại quốc tế, nước ta cần tận dụng cơ hội do các FTA mới tạo ra để mở rộng quan hệ với nhiều đối tác, tạo lập tại mỗi thị trường chính một số mặt hàng chủ lực chiếm được thị phần ngày càng lớn, để trong trường hợp cần thiết có thể áp dụng biện pháp “có đi có lại” nhằm bảo vệ lợi ích của các doanh nghiệp xuất khẩu.

Năm 2017 đã minh chứng điều đó, mặc dù thương mại hai chiều giữa Việt Nam với Mỹ giảm tốc độ tăng trưởng, nhưng do đa phương hóa thành công nên tổng kim ngạch xuất khẩu tăng 21,1% và tổng kim ngạch nhập khẩu tăng 20,8% so với năm trước. Trong đó kim ngạch thương mại của nước ta với Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản tăng trưởng hai con số.

Với Trung Quốc, kim ngạch xuất khẩu 35,463 tỷ USD, tăng 61,5%; nhập khẩu 58,23 tỷ USD, tăng 16,4%.

Với Hàn Quốc, kim ngạch xuất khẩu 14,8 tỷ USD, tăng 30%, kim ngạch nhập khẩu 46,734 tỷ USD, tăng 45,3%.

Với Mỹ, kim ngạch xuất khẩu 41,608 tỷ USD, tăng 8,2%, kim ngạch nhập khẩu 9,203 tỷ USD, tăng gần 5,7%, thấp hơn nhiều so với 2016 khi kim ngạch xuất khẩu tăng 15% và kim ngạch nhập khẩu tăng 11,74%... Mỹ từng là thị trường lớn nhất, chiếm 20% kim ngạch thương mại quốc tế của nước ta, năm 2017 chỉ còn 11,95%.

Trong năm 2018, Mỹ đã áp đặt thuế quan khá cao đối với thép, nhôm, cá da trơn của Việt Nam, với những quyết định khó đoán trước của Tổng thống Mỹ thì quan hệ thương mại và đầu tư giữa hai nước hiện đang được cải thiện sẽ chịu tác động tiêu cực.

Chuyên gia kinh tế trưởng khu vực châu Á - Thái Bình Dương của IHS Markit, Rajiv Biswas khuyến cáo: “Tình hình thế giới đang bất ổn, các quốc gia phát triển luôn muốn áp đặt cuộc chơi vì trên thế giới này không có đồng minh hay kẻ thù vĩnh viễn, chỉ có quyền lợi quốc gia mới là vĩnh viễn. Bởi vậy, Việt Nam cần tạo thế mạnh cho chính mình để duy trì mối quan hệ hợp tác thương mại, nhưng cũng cần phải nỗ lực để cạnh tranh sòng phẳng trên thị trường toàn cầu... Thay vì hướng tới một cực chủ yếu là Mỹ, cần hướng tới các thị trường tiềm năng khác như châu Âu, Nhật Bản, Nga... Việt Nam có lợi thế là đất nước sở hữu nhiều Hiệp định Thương mại Tự do trên thế giới; chính điều này sẽ giúp thu hút đầu tư từ bên ngoài vào cũng như giúp Việt Nam giảm nhẹ sự ảnh hưởng của xu hướng bảo hộ mậu dịch”.

Trước biến động khó lường trước của một số cường quốc, nước ta cần thông qua nhiều kênh thông tin để theo dõi kịp thời biến động của thị trường thế giới, cảnh báo sớm cho các doanh nghiệp, chủ động hình thành hệ thống giải pháp ứng phó để bảo vệ lợi ích chính đáng của nhà xuất khẩu, giảm thiểu thiệt hại, chuyển hướng sang các thị trường tiềm năng khác.

Doanh nghiệp xuất nhập khẩu cần coi trọng hơn hoạt động xúc tiến thương mại, lựa chọn đối tác chiến lược tin cậy, tạo lập chỗ đứng vững chắc trên thị trường với việc gia tăng thị phần của từng loại sản phẩm để có thể đối phó với những quyết định bất lợi cho doanh nghiệp theo phương châm “có đi có lại”; hình thành đồng minh trong việc ứng phó với các quyết định theo hướng bảo hộ mậu dịch, bởi vì chính các nhà nhập khẩu của nước đó cũng chịu tổn thất. Quan trọng hơn cả là doanh nghiệp phải coi trọng đầu tư đổi mới công nghệ, nâng cao trình độ nguồn nhân lực, tạo lập và quảng bá thương hiệu, tạo năng lực cạnh tranh, tạo dựng lòng tin đối với người tiêu dùng nhờ hàng hóa có chất lượng cao, mẫu mã đẹp, giá cả cạnh tranh.

Nhà nước đã và đang hoàn chỉnh thể chế, cải cách nền hành chính quốc gia để tạo ra môi trường đầu tư và kinh doanh thuận lợi hơn cho phát triển và kinh doanh của doanh nghiệp, hướng đến mục tiêu 1 triệu doanh nghiệp với quy mô lớn hơn vào năm 2020. Thực hiện được mục tiêu đó sẽ làm cho thế và lực của doanh nghiệp Việt Nam mạnh hơn, cũng là giải pháp tốt nhất để ứng phó có hiệu quả với chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch. Do vậy, những phát hiện về khiếm khuyết của bộ máy và công chức nhà nước, về thủ tục hành chính cần được giải quyết nhanh chóng bằng sự chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ và sự chuyển biến của cả hệ thống.

Trong vài năm gần đây nước ta đã bắt đầu áp dụng biện pháp tự vệ thương mại bằng các hàng rào kỹ thuật, thuế bán phá giá đối với một số mặt hàng vi phạm luật cạnh tranh. Tuy vậy, cơ chế, chính sách, tổ chức thực hiện rào cản kỹ thuật cần được rà soát đồng bộ để tạo thành một giải pháp hữu hiệu ứng phó với các quyết định của nước khác gây thiệt hại cho thương mại quốc tế của Việt Nam.

Nếu cuộc chiến tranh thương mại giữa các cường quốc xảy ra sẽ có tác động tiêu cực đến thương mại toàn cầu, trong đó có Việt Nam; đồng thời cũng tạo ra cơ hội mới cho các nước có nền kinh tế mở như nước ta. Chẳng hạn khi Mỹ dựng hàng rào thuế quan với hàng hóa của Trung Quốc thì nước này phải tìm thị trường để xuất khẩu những hàng hóa đó; Việt Nam là cửa ngõ của Trung Quốc đối với ASEAN cần nghiên cứu việc tận dụng lợi thế về địa lý, truyền thống để tranh thủ cơ hội mới nhằm mở rộng quan hệ thương mại và đầu tư giữa hai nước phục vụ cho chiến lược phát triển kinh tế-xã hội của nước ta.

Chủ nghĩa bảo hộ mậu dịch còn tiếp diễn đang gây ra những khó khăn trong thương mại toàn cầu, thậm chí có thể xảy ra chiến tranh thương mại; nhưng những người ủng hộ mậu dịch tự do, hội nhập quốc tế vẫn chiếm đa số, tạo cơ sở để tin tưởng vào chính sách công bằng trao đổi tự do hàng hoá và dịch vụ, vì lợi ích của các nhà sản xuất và người tiêu dùng trên toàn thế giới.



Ban Hợp tác quốc tế:

SẼ LÀ CẦU NỐI QUAN TRỌNG VỚI CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP

■ HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI (VAFIE) VỪA THÀNH LẬP BAN HỢP TÁC QUỐC TẾ (HTQT) ĐỂ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ ĐỐI NGOẠI CỦA HIỆP HỘI VÀ KÝ KẾT, THỰC HIỆN CÁC THỎA THUẬN QUỐC TẾ THEO QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT. TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ ĐÃ CÓ CUỘC PHÒNG VẤN ÔNG NGUYỄN VĂN TOÀN, PHÓ TỔNG THƯ KÝ VAFIE KIÊM TRƯỞNG BAN HỢP TÁC QUỐC TẾ VỀ VẤN ĐỀ NÀY.

BÌNH AN (thực hiện)



GSTSKH Nguyễn Mai (thứ ba từ trái sang) tham dự một hội nghị đầu tư tại Malaysia.

● **PV: Xin ông cho biết nhiệm vụ của Ban HTQT?**

Ông Nguyễn Văn Toàn: Hiện tại các nước có nhiều doanh nghiệp, tập đoàn đầu tư vào Việt Nam đều đã và thành lập các Hiệp hội tập hợp các doanh nghiệp của mỗi nước đang đầu tư kinh doanh tại Việt Nam như Amcham, EuroCham, Jetro, KorCham... Các hiệp hội này hoạt động bài bản và khá hiệu quả, họ cũng cần hợp tác liên kết để thực hiện mục tiêu hỗ trợ hội viên của họ. Bên cạnh đó, phải kể đến là các tổ chức kinh tế, doanh nghiệp, doanh nhân nước ngoài đang hoặc có mục tiêu đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam.

Ban Hợp tác quốc tế được thành lập với 5 nhiệm vụ cụ thể:

Một là hợp tác với các tổ chức nước ngoài xúc tiến đầu tư thương mại bao gồm: cung cấp và tiếp nhận thông tin, tư vấn đầu tư, tổ chức hội nghị hội thảo, triển lãm, giao thương trong và ngoài nước.

Hai là hợp tác đóng góp chính sách: phối hợp tổ chức hội nghị hội thảo, tọa đàm đóng góp chính sách, phối hợp nghiên cứu các chuyên đề liên quan đến đầu tư, thương mại, tập hợp phản ánh các khó khăn vướng

mắc của doanh nghiệp đối thoại với các cơ quan quản lý nhà nước hữu quan.

Ba là hợp tác với trong công tác hỗ trợ doanh nghiệp: tháo gỡ khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp thông qua công tác tư vấn và cầu nối với cơ quan quản lý nhà nước.

Bốn là phối hợp trong công tác tiếp nhận và thực hiện các dự án liên quan đến hỗ trợ doanh nghiệp và cộng đồng, nghiên cứu đóng góp chính sách nhằm cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh tại Việt Nam.

Năm là hợp tác công tác truyền thông như: bảo trợ thông tin, tuyên truyền quảng bá và hoạt động hợp tác quốc tế, hoạt động của Hiệp hội và tổ chức quốc tế hợp tác với Vafie.

● **Nhìn vào nhiệm vụ của Ban Hợp tác quốc tế thấy khá cụ thể và toàn diện, vậy xin ông cho biết nguồn lực để thực hiện các nhiệm vụ trên?**

Chúng tôi xác định nguồn lực đầu tiên, quan trọng nhất phải kể đến là con người, trong quá trình lựa chọn và vận động thành viên tham gia, chúng tôi đã

cân nhắc rất kỹ các tiêu chuẩn và điều kiện phù hợp. Hiện tại ban có 10 nhân sự trong đó chỉ có 3 người là nhân sự chuyên trách của Hiệp hội, còn lại đến từ thành viên Ban chấp hành, Ban kiểm tra, Trung tâm trực thuộc và các thành viên khác, cả 10 thành viên đều hoạt động kiêm nhiệm, tự nguyện, không nhận lương hoặc phụ cấp của Hiệp hội. Ngoài nhiệt tình, tâm huyết và tự nguyện, các thành viên Ban được mời đều có nhiều kinh nghiệm và năng lực trong hợp tác quốc tế, quản trị hiệp hội, quản trị doanh nghiệp, kinh tế đối ngoại, kiến thức pháp luật, tài chính, truyền thông, quản lý và thực hiện các dự án trong và ngoài nước, đóng góp chính sách... Các thành viên đều có thể sử dụng tiếng Anh từ mức trung bình đến thành thạo, một số thành viên sử dụng thành thạo tiếng Trung Quốc và tiếng Nga. Một số thành viên đã từng làm việc nhiều năm tại nước ngoài trong lĩnh vực kinh tế, đã và đang làm việc trong công ty liên doanh với nước ngoài, doanh nghiệp hợp tác giao thương với nước ngoài, văn phòng luật sư, Trung tâm xúc tiến đầu tư của Bộ Kế hoạch và đầu tư, Tạp chí Nhà Đầu tư...

Một thuận lợi lớn là Ban luôn được sự theo dõi chỉ đạo sát sao và hiệu quả của Chủ tịch và Thường trực Hiệp hội, sự quan tâm hỗ trợ của các Phó Chủ tịch, Tổng thư ký và các thành viên ban chấp hành của Hiệp hội.

● **Xin ông cho biết một số hoạt động của Ban HTQT từ khi thành lập?**

Chúng tôi hiểu rằng nhiệm vụ của Ban khá toàn diện, công việc nhiều và khó, song quan điểm chỉ đạo của Chủ tịch Hiệp hội khá rõ ràng, tất cả các thành viên đều tự nguyện và không chuyên trách nên không gây áp lực công việc quá lớn,

thực hiện từng việc, chắc chắn hiệu quả theo kế hoạch, khi có kết quả tốt, đi tiếp các bước sau. Thứ hai, tất cả các hoạt động của Ban đều phối hợp và lồng ghép với các hoạt động chung của Hiệp hội như vậy sẽ tận dụng được nguồn lực thực hiện nhiệm vụ của ban cũng như của Hiệp hội.

Tuy các thành viên đều hoạt động kiêm nhiệm, nhưng ngay buổi họp đầu tiên, các thành viên đều xác định đây là một tổ chức hoạt động phải có tính chuyên nghiệp cao, mọi người đã tìm hiểu để biết công việc hiện tại và thế mạnh của từng thành viên, thiết lập mạng lưới thông tin nội bộ...

Một số hoạt động cụ thể đã được triển khai trong thời gian qua. Cụ thể, trong tháng 3/2018, ban đã tham gia cuộc tọa đàm do Amcham tổ chức, kết nối với ông Adam Sitkoff, Giám đốc điều hành Amcham sau đó cùng AmCham đồng chủ trì tọa đàm quốc tế “Chính

sách mới đối với doanh nghiệp có vốn ĐTNN trong lĩnh vực được phẩm”.

Cuộc tọa đàm đã thu hút sự tham gia của hơn 150 đại biểu đại diện của các cơ quan bộ, ngành và Quốc hội, các tổ chức quốc tế, sứ quán, các hiệp hội thương mại nước ngoài, và đặc biệt là các doanh nghiệp được phẩm có vốn đầu tư nước ngoài vốn đang rất quan tâm đến lĩnh vực này.

Cuộc tọa đàm đã thu thập được những ý kiến trao đổi cởi mở, thẳng thắn về các chính sách mới đối với các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực được phẩm, đặc biệt là ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp đầu tư nước ngoài kinh doanh xuất nhập khẩu được tại Việt Nam, nhằm đảm bảo môi trường đầu tư kinh doanh cởi mở, công bằng và minh bạch, tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động kinh doanh hiệu quả, củng cố niềm tin của doanh nghiệp, Cuộc tọa đàm đã được cộng đồng doanh nghiệp có vốn ĐTNN đặc biệt quan tâm, đánh giá cao, các phương tiện truyền thông đưa nhiều tin bài và bình luận.

Trong tháng 4/2018, Ban đã có cuộc làm việc với ông Hong Sun, phó chủ tịch KorCham, 5 thành viên trong ban đã tham gia buổi làm việc bàn các nội dung hợp tác và một số yêu cầu hợp tác cụ thể của phía bạn.

Trong tháng 5/2018, nhận lời mời của đối tác Malaysia, ban đã cử một thành viên tham gia lễ trao danh hiệu doanh nghiệp uy tín châu Á Thái Bình Dương tại Kuala Lumpur. Đây cũng là dịp kết nối, quảng bá Ban và Hiệp hội với các đối tác nước ngoài. Trong khuôn khổ hoạt động, ban cũng đã tiếp xúc làm việc với một số đối tác đến từ Mỹ, Hàn Quốc, Trung Quốc... trong xúc tiến đầu tư, thương mại.

● **Xin ông cho biết mục tiêu và kế hoạch hoạt động thời gian tới của Ban HTQT**

Bám sát mục tiêu nhiệm vụ, phương châm hoạt động, từ nay đến cuối năm, ban HTQT sẽ thực hiện tiếp tục duy trì và làm sâu sắc thêm quan hệ hợp tác với các đối tác đã có kết nối và mở rộng liên kết hợp tác với các đối tác khác tập trung vào các hiệp hội nước ngoài như Hiệp hội DN Đài Loan, HH DN TQ, Nhật Bản, Malasia... và các DN nước ngoài... Hai nội dung rất quan trọng trong thời gian tới tiếp tục triển khai là công tác xúc tiến đầu tư và thương mại cũng như đóng góp các văn bản pháp luật.

Chúng tôi tin tưởng với nhiệt tình và trách nhiệm mỗi thành viên, sự chỉ sát sao và hỗ trợ toàn diện của Chủ tịch và thường trực HH, Ban HTQT sẽ hoàn thành nhiệm vụ được giao.

● **Trân trọng cảm ơn ông!**

Báo chí và doanh nghiệp:

KHÔNG CHỈ ĐỒNG HÀNH MÀ CÒN HỖ TRỢ NHAU



■ VỚI MỤC ĐÍCH CUNG CẤP THÊM THÔNG TIN CHO BẠN ĐỌC VỀ MỐI QUAN HỆ GIỮA BÁO CHÍ VÀ DOANH NGHIỆP, TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ ĐÃ PHỎNG VẤN TS. NHÀ BÁO TRẦN BÁ DUNG, ỦY VIÊN BAN THƯỜNG VỤ, TRƯỞNG BAN NGHIỆP VỤ - HỘI NHÀ BÁO VIỆT NAM NHÂN KỶ NIỆM 93 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/6.

HỒ MAI (thực hiện)

● **PV: Đánh giá của ông về vai trò của báo chí trong phát triển kinh tế thời gian gần đây?**

Ông Trần Bá Dung: Báo chí có vai trò rất lớn đối với phát triển đất nước cũng như từng địa phương, từng lĩnh vực đời sống kinh tế - xã hội. Vai trò đó thể hiện trên nhiều mặt.

Thứ nhất, báo chí là kênh phản ánh và cung cấp thông tin các hoạt động kinh tế, giúp những người tiếp nhận thông tin xử lý theo nhu cầu của mình. Đối với người sản xuất, xử lý theo nhu cầu của người sản xuất. Đối với khách hàng, xử lý theo nhu cầu của một khách hàng. Với nhà doanh nghiệp, các ông chủ, họ tìm kiếm thông tin thị trường thông qua báo chí để điều chỉnh kế hoạch sản xuất, kinh doanh. Đặc biệt đối với nhà quản lý thì báo chí là kênh thông tin để nắm bắt tình hình, xu hướng, để từ đó ban hành hoặc điều chỉnh các chính sách kinh tế.

Thứ hai, báo chí là kênh phản biện các chính sách kinh tế của Nhà nước, của từng địa phương. Chỉ có phản biện trên báo chí mới là cách phản biện xã hội rộng rãi nhất. Các chính sách kinh tế như BOT, BT đều chịu sự phản biện của báo chí. Vai trò phản biện của báo chí đối với các chủ trương, chính sách kinh tế là đi đầu, bên cạnh phản biện từ các chuyên gia.

Thứ ba, trên mặt chung của cả nền kinh tế thì thông tin kinh tế từ báo chí chính là thông tin để tìm hiểu những mô hình làm ăn, các gương mặt cá nhân, tổ chức làm kinh tế điển hình để học hỏi.

Thứ tư, thông tin kinh tế trên báo chí còn là thông tin về đối tác, đối thủ trong thời buổi nền kinh tế mở và hội nhập nhưng cũng đầy cạnh tranh.

Cuối cùng, thông tin trên báo chí còn cung cấp, còn tác động tới cả đạo đức kinh doanh của các doanh nhân, các nhà kinh tế.

● **Những năm vừa qua, báo chí đã tích cực đồng hành cùng doanh nghiệp, vậy ông đánh giá như thế nào về vai trò của báo chí đối với doanh nghiệp trong bối cảnh kinh tế hiện nay?**

Đối với doanh nghiệp, báo chí có vai trò đặc biệt. Báo chí không chỉ là người bạn đồng hành của doanh nghiệp mà doanh nghiệp và báo chí còn hỗ trợ cho nhau. Không có một cơ quan báo chí nào không cần đến sự hỗ trợ của doanh nghiệp, nhất là những tờ báo tự chủ về tài chính, kinh tế. Kể cả những tờ báo tự chủ một phần hay hoàn toàn được bao cấp cũng cần đến sự hỗ trợ vật chất từ doanh nghiệp.

Báo chí và doanh nghiệp là bạn đồng hành nghĩa là đi cùng con đường phát triển. Báo chí phản ánh hoạt động của doanh nghiệp. Doanh nghiệp là nơi cung cấp thông tin cho báo chí. Không có doanh nghiệp, không có sản xuất thì báo chí lấy đâu nguồn tin để đưa tin?

Báo chí là thông tin kinh tế, xã hội, kể cả thông tin chính trị trên báo chí cũng rất cần cho doanh nhân. Doanh nhân tìm kiếm thông tin liên quan đến thị trường, khách hàng, sản phẩm. Thông tin kinh tế trên

báo chí có ảnh hưởng lớn và phần nào quyết định chiến lược kinh doanh của doanh nhân, doanh nghiệp.

Báo chí còn là kênh hữu hiệu để truyền thông, quảng bá cho doanh nghiệp. Doanh nghiệp bao giờ cũng có nhu cầu quảng bá sản phẩm, tìm đối tác làm ăn thông qua kênh báo chí, ngoài kênh riêng của mình. Cùng một đối tượng công chúng, khách hàng, sản phẩm cùng phân khúc, nếu đối tác, đối thủ họ quảng cáo sản phẩm, dịch vụ trên các phương tiện truyền thông, báo chí mà doanh nghiệp mình không làm là đánh mất cơ hội, bỏ trống thị trường và có thể phải tự rút lui khỏi thị trường.

Ngoài kênh thông tin, báo chí còn là một kênh phản biện các doanh nghiệp, vừa biểu dương những điển hình tốt trong làm ăn nhưng cũng là nơi phê phán, đấu tranh, lên án những doanh nhân, doanh nghiệp làm ăn không tốt, vi phạm pháp luật như phá hoại môi trường, làm hàng giả hàng rởm, lừa đảo khách hàng, sản phẩm không như quảng cáo...

● **Để phát huy tốt hơn nữa vai trò của báo chí đối với sự phát triển kinh tế nói chung và doanh nghiệp nói riêng thì thời gian tới báo chí cần tập trung vào những vấn đề gì, thưa ông?**

Theo tôi, báo chí cần tập trung 3 vấn đề:

Thứ nhất, cần nhận thức đúng vai trò của báo chí, truyền thông đối với sự phát triển kinh tế nói chung và doanh nghiệp nói riêng. Đó là quan hệ tương hỗ và là mối quan hệ gắn bó hữu cơ, hai bên cùng có lợi. Báo chí, truyền thông góp phần to lớn vào việc tổ chức thực

hiện đường lối đổi mới của Đảng, pháp luật của Nhà nước Việt Nam. Hơn nữa cần coi báo chí là động lực thúc đẩy phát triển các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng. Báo chí, truyền thông góp phần quan trọng vào việc mở rộng dân chủ, tăng cường sự giám sát, phản biện của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể nhân dân, phát huy vai trò của nhân dân trong việc tham gia trực tiếp vào quản lý, phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề lớn của đất nước. Báo chí là vũ khí quan trọng trong cuộc đấu tranh chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, quan liêu, tệ nạn xã hội. Hơn 70% các vụ việc tham nhũng, lãng phí được phát hiện, xử lý là do báo chí, truyền thông phát hiện. Báo chí góp phần răn đe, cảnh báo, ngăn chặn một phần tệ nạn tham nhũng, tiêu cực trong xã hội. Trong thời đại công nghiệp 4.0, báo chí, truyền thông còn là trường học xã hội rộng lớn cho nhân dân, cho các doanh nhân, tôn vinh các giá trị dân tộc, nhân văn tốt đẹp, góp phần phát triển văn hóa, con người Việt Nam...

Thứ hai, cần bồi dưỡng, nâng cao kiến thức và kỹ năng viết về kinh tế cho các nhà báo. Viết báo về kinh tế, về doanh nghiệp, là làm báo chuyên biệt, có những đòi hỏi, yêu cầu riêng về kiến thức kinh tế, lịch sử, chính trị, văn hóa... Mặt khác, có những yêu cầu riêng về kỹ năng khai thác, xử lý thông tin kinh tế, thể hiện thông tin trong tác phẩm báo chí.

Thứ ba, cần trau dồi đạo đức nghề báo khi làm báo về kinh tế, về doanh nghiệp. Vì lĩnh vực kinh tế và doanh nghiệp là môi trường dễ có nhiều cám dỗ vật chất, nhà báo dễ lợi dụng và cũng dễ bị lợi dụng nhất nếu không có đạo đức nghề nghiệp. Thực tế đã chứng minh điều này rất rõ và rất nhiều.



MỐI QUAN HỆ CỘNG SINH

■ “TÔI CHO RẰNG, NGUYÊN TẮC CƠ BẢN CỦA ĐỒNG HÀNH GIỮA BÁO CHÍ VỚI DOANH NGHIỆP LÀ KHEN PHẢI ĐÚNG VÀ CHÊ CỬNG PHẢI ĐÚNG, MANG TÍNH XÂY DỰNG ĐỂ VỪA HƯỚNG DOANH NGHIỆP TUÂN THỦ PHÁP LUẬT, VỪA CÓ ĐIỀU KIỆN ĐỂ PHÁT TRIỂN VƯƠN LÊN VÌ LỢI ÍCH CỦA CHÍNH HỌ VÀ VÌ SỰ PHỒN THỊNH CỦA ĐẤT NƯỚC”, TS. NGUYỄN ANH TUẤN CHO HAY.

NGUYỄN HỒNG (thực hiện)



TS Nguyễn Anh Tuấn
Tổng Biên tập Tạp chí Nhà Đầu tư

● **PV:** Trước đây, khi còn làm TBT nhóm báo Đầu tư, ông đã nhiều lần đề cập mối quan hệ đồng hành báo chí với doanh nghiệp. Nay từ góc nhìn của một TBT tạp chí, ông có suy nghĩ gì khác trước về mối quan hệ này không?

Ông Nguyễn Anh Tuấn: Trong các tham luận và phát biểu của mình trước đây, tôi đã nhấn mạnh sự cần thiết phải có sự đồng hành giữa báo chí với doanh nghiệp và giữa doanh nghiệp với báo chí.

Cụm từ “báo chí” ở đây được hiểu là cả báo và tạp chí, vì vậy về cơ bản những ý kiến trao đổi của tôi trước đây không khác gì hiện nay. Tuy nhiên, khi bàn sâu về phương thức đồng hành giữa báo và tạp chí với doanh nghiệp, có thể thấy có những điểm khác nhau nhất định. Các tạp chí phải có các bài viết chuyên sâu của các chuyên gia, thể hiện rõ quan điểm, có cơ sở lý luận về thực tiễn và giải pháp giải quyết vấn đề thay vì chỉ trích dẫn ý kiến của các chuyên gia.

● **Ông có thể cho biết một vài ví dụ cụ thể?**

Chẳng hạn đối với chủ đề hội nhập quốc tế, nếu như các báo thể hiện sự đồng hành cùng doanh nghiệp bằng việc cung cấp thông tin về tiến trình ký kết các Hiệp định thương mại tự do, lộ trình cắt giảm thuế quan, chỉ ra những cảnh báo, những thách thức đối với doanh nghiệp Việt Nam qua ý kiến của chuyên gia, thì các tạp chí lại phải có các bài viết của các chuyên gia phân tích sâu, dựa trên lý luận và thực tiễn mang tính khoa học về những cơ hội và thách thức đó.

Hay như khi bàn đến người giàu tại Việt Nam, các báo thông tin kịp thời về các kết quả xếp hạng, trích

dẫn ý kiến đánh giá của các chuyên gia về nguồn gốc sự giàu có và không phải ý kiến nào cũng khách quan. Nhiệm vụ của tạp chí là phải có các bài viết sâu dựa trên cơ sở khoa học để chỉ ra nguồn gốc của sự giàu có. Những đánh giá, nhận định đúng, khách quan có ý nghĩa rất lớn trong việc cổ vũ, tạo điều kiện để doanh nghiệp phát triển, làm giàu chân chính, đồng thời là cơ sở để hoàn thiện cơ chế chính sách về đầu tư kinh doanh nhằm ngăn chặn việc làm giàu bất chính.

Tôi muốn nói thêm là trước Nghị quyết 10 của Hội nghị Trung ương 5, khóa XII về “Phát triển kinh tế tư nhân thành động lực quan trọng của nền kinh tế”, đã có rất nhiều bài viết, công trình nghiên cứu được đăng tải trên các tạp chí về chủ đề này và những bài viết đó đã góp phần không nhỏ vào việc hình thành quyết sách quan trọng này của Đảng. Đó cũng là sự đồng hành mang tính “gốc rễ” của tạp chí đối với doanh nghiệp.

● **Trở lại với khái niệm “đồng hành”, ông từng nói, báo chí phê phán đúng, chỉ ra những cái sai cũng chính là đồng hành cùng doanh nghiệp. Nhưng liệu doanh nghiệp có đồng hành cùng báo chí khi báo chí đăng tải những điều họ không mong muốn?**

Trước hết phải thấy rằng, phần lớn doanh nghiệp, cả doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, đều có ý thức tuân thủ pháp luật. Do vậy nói “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp” là nói đến việc đồng hành cùng số đông đó. Ngoài ra, thực tế cũng cho thấy cũng có những trường hợp doanh nghiệp vi phạm pháp luật không hẳn do họ cố tình mà do thiếu am hiểu pháp luật, nhất là đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ. Trong những trường hợp đó, nếu báo chí chỉ

đúng cái sai và gợi mở giải pháp khắc phục trên tinh thần xây dựng thì tôi tin rằng doanh nghiệp sẽ không quay lưng với báo chí.

Tôi cho rằng, nguyên tắc cơ bản của đồng hành giữa báo chí với doanh nghiệp là khen phải đúng và chê cũng phải đúng, mang tính xây dựng để vừa hướng doanh nghiệp tuân thủ pháp luật, vừa có điều kiện để phát triển vươn lên vì lợi ích của chính họ và vì sự phồn thịnh của đất nước.

● **Vậy theo ông, báo chí của chúng ta đã làm được điều như ông nói chưa?**

Bên cạnh những điều báo chí đã làm rất tốt với vai trò phản biện chính sách và thúc đẩy cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh và là cầu nối giữa doanh nghiệp với cơ quan quản lý nhà nước, cầu nối doanh nghiệp với thị trường và với đối tác, thì vẫn còn những biểu hiện gây cản trở đối với hoạt động của doanh nghiệp. Chẳng hạn như vẫn còn tình trạng thông tin sai sự thật hoặc thổi phồng khiếm khuyết, thông tin một chiều, chỉ xoáy vào yếu tố tiêu cực mà lờ đi tổng thể tích cực... Có nhiều nguyên nhân dẫn tới tình trạng trên, trong đó có nguyên nhân từ đạo đức nghề nghiệp và năng lực trình độ của một bộ phận phóng viên, biên tập viên còn hạn chế, thiếu sự định hướng đề tài một cách chặt chẽ của lãnh đạo cơ quan báo chí.

Để khắc phục tình trạng nói trên, đòi hỏi phải không ngừng đào tạo, nâng cao kiến thức, nghiệp vụ báo chí và đạo đức nghề nghiệp cho đội ngũ những người làm báo. Mặt khác, phải coi trọng phát triển kinh tế báo chí để đảm bảo đời sống cho người làm báo vì một cơ quan báo chí chuyên nghiệp phải là cơ quan báo chí mà ở đó người làm báo phải sống được bằng chính nghề của mình.

Và một khi đã nói đến phát triển kinh tế báo chí thì không thể không nói đến doanh nghiệp, vì họ không chỉ là nguồn tin mà còn là nguồn cung cấp tài chính lớn nhất cho báo chí. Như vậy, quan hệ báo chí - doanh nghiệp, doanh nghiệp - báo chí không chỉ là mối quan hệ đồng hành mà còn là mối quan hệ cộng sinh.

“**M**ối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp đã là chủ đề của rất nhiều các cuộc hội thảo, tọa đàm, bàn tròn. Đã có rất nhiều những ý kiến khác nhau về mối quan hệ này. Đã có không ít những hoài nghi, băn khoăn trăn trở về cái gọi là sự “lợi dụng lẫn nhau” trong mối quan hệ đó, khi doanh nghiệp “lợi dụng” báo chí để được PR ca tụng lên tận mây xanh, để làm lá chắn che đỡ trước những luồng thông tin bất lợi, còn báo chí thì bị cho là “dựa hơi” vào doanh nghiệp, coi đó là “mảnh đất màu mỡ” để khai thác, để tận dụng, lúc vừa lòng thì hết lời ca ngợi, lúc phật ý hoặc khi được chăm sóc “không đủ đô” thì quay sang sách nhiễu, làm khó, thậm chí “đánh hội đồng”.



Trên thực tế, không thể phủ nhận những hoài nghi ấy là không có cơ sở. Nhưng phải khẳng định rằng, nhìn một cách xuyên suốt, toàn diện lại mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp, mới thấy những “vấn nạn” ấy vẫn chỉ là thiểu số, thứ yếu. Báo chí và doanh nghiệp Việt vẫn đến nhau bằng tình cảm chân thành, với tâm thế đồng hành, tương sinh, tương hỗ lẫn nhau, cùng tồn tại và phát triển. Báo chí phát triển được một phần rất quan trọng nhờ doanh nghiệp. Báo chí muốn sống khỏe, nhuận bút khá hơn, lương cho biên tập viên, phóng viên tốt hơn thì phải có một nguồn tài chính, dựa chủ yếu vào nguồn quảng cáo, tài trợ của doanh nghiệp. Doanh nghiệp thì coi báo chí là kênh quảng bá hữu hiệu, góp phần đưa sản phẩm dịch vụ của doanh nghiệp tới người tiêu dùng. Báo chí là cầu nối giữa doanh nghiệp và Nhà nước. Thông qua báo chí, giúp các cơ quan Nhà nước lắng nghe ý kiến của doanh nghiệp để từ đó điều chỉnh các chủ trương cho doanh nghiệp. Hơn thế trong nhiều trường hợp, báo chí chí còn “cứu nguy” cho doanh nghiệp, “gỡ thế khó” và lấy lại hình ảnh cho doanh nghiệp vốn đôi khi vì lý do nào đó bị sai lệch trong mắt người tiêu dùng. Tóm lại, đó hoàn toàn là một mối quan hệ cộng sinh, khăng khít, gắn bó mật thiết với nhau.

Đất nước đang đà phát triển. Doanh nghiệp Việt Nam đang được xem là động lực phát triển kinh tế của đất nước, được tháo gỡ mọi rào cản, được tạo mọi điều kiện để phát triển. Hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp đó không chỉ là trách nhiệm của các cơ quan chức năng, của các cấp chính quyền mà còn có vai trò, trách nhiệm của báo chí. Chính vì vậy, dù đâu đó vẫn còn những khoảng cách, những hiểu nhầm... nhưng tất cả sẽ được xóa nhòa, sẽ trở nên nhỏ bé nếu cả doanh nghiệp và báo chí đều nhận thức rõ được rằng nếu cả hai bên thực sự đồng hành, thực sự tương hỗ lẫn nhau, vì một nền kinh tế Việt Nam phát triển nhanh, bền vững, độc lập, tự chủ.

LÊ TRẦN NGUYÊN HUY

Tổng Biên tập báo Nhà báo và Công luận



ÔNG PHẠM NGUYỄN TOÀN

Tổng Biên tập Tạp chí Bất động sản Việt Nam (Reatimes)

bằng tiền và dùng tiền để quan hệ thì anh cũng sẽ nhận lại cách ứng xử tương tự.

Đành rằng, ngoại trừ một số ít tờ báo được “bao cấp” thì hầu hết nguồn thu của báo chí giờ đây phụ thuộc vào hợp đồng hợp tác quảng cáo, truyền thông với doanh nghiệp. Nhưng báo chí, bên cạnh cái phần đời “cơm áo gạo tiền” tương tự như doanh nghiệp thì họ còn cái phần “đạo” phải theo. Có cửa để cho là tốt nhưng bên cạnh đó cũng còn cần phải biết cách cho. Cái mà báo chí cần ở doanh nghiệp không chỉ là tiền mà còn là thông tin, là văn hóa ứng xử (bao gồm cả ứng xử nội bộ, ứng xử truyền thông, ứng xử khách hàng và dịch vụ...).

Về lý thuyết, mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp là mối quan hệ cộng sinh, win – win. Doanh nghiệp cần báo chí để quảng bá thương hiệu, tiếp thị sản phẩm/dịch vụ; để quản trị khủng hoảng truyền thông... Báo chí cũng cần thông tin doanh nghiệp để phản ánh và được làm dịch vụ

truyền thông cho doanh nghiệp để có “thực” mà vực “đạo”. Thế nhưng ở khía cạnh khác, đó cũng còn là mối quan hệ thuộc quy luật “thống nhất và đấu tranh giữa các mặt đối lập”. Để hài hòa mối quan hệ ấy chẳng dễ chút nào.

Mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp hiện nay đang nảy sinh nhiều vấn đề không tích cực, đòi hỏi cả hai bên cần thiện chí giải quyết. Doanh nghiệp cần dẹp bỏ “nỗi sợ” báo chí bằng cách phát triển minh bạch hơn, làm ăn nghiêm túc hơn. Còn báo chí, cũng cần nhìn lại mình và có cái nhìn công bằng hơn về doanh nghiệp.

Trong 20 năm làm việc kể từ khi ra trường, tôi có khoảng 10 năm làm lãnh đạo truyền thông doanh nghiệp và 10 năm làm báo. Nằm trong cả hai “tấm chân” ấy, tôi nghĩ mình khá hiểu để “cảm thông và chia sẻ” với nỗi khó khăn trong việc duy trì quan hệ của cả hai bên. Và từ khóa mà tôi rút ra là sự minh bạch, chia sẻ với một tấm chân tình!

Cách đây không lâu, Chủ tịch một tập đoàn BĐS lớn có mời tôi ăn tối để tư vấn về giải pháp truyền thông doanh nghiệp. Anh kể rằng, tập đoàn mình, hàng năm đã chi một khoản tiền rất lớn để “quan hệ” và hợp tác truyền thông với báo chí nhưng vẫn bị đánh te tua. Trong khi đó, một tập đoàn khác, cùng ngành (theo anh biết là chi ít tiền hơn) thế mà lúc nào cũng được báo chí ưu ái “tốt đẹp phô ra, xấu xa dấy lại”.

Tôi bảo, anh có muốn nghe nói thật không? Anh bảo có. Và tôi chỉ nói vui với anh rằng: “Chúng quy là do ăn ở”. Khi anh đo mối quan hệ

ÔNG NGUYỄN HOÀI NAM

Giám đốc Công ty TNHH Hoài Nam

Làm kinh doanh, sản xuất vốn đã nhọc nhằn nhưng để xây dựng thương hiệu một doanh nghiệp, một sản phẩm còn là cả quá trình lâu dài và nếu không có sự giúp sức của báo chí, truyền thông thì thành công gần như không tưởng. Đó là chưa kể tới nhiều nhà báo luôn sát cánh cùng các chuyên gia kinh tế theo dõi, phân tích tình hình kinh tế để kịp thời đưa ra những dự báo giúp các doanh nghiệp lựa chọn được đường hướng kinh doanh đúng đắn. Đặc biệt, hiện nay vấn đề hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng đang là một vấn đề hầu hết các doanh nghiệp gặp phải. Vì vậy, doanh nghiệp rất mong đội ngũ báo chí hỗ trợ để phản ánh, điều tra kịp thời đưa vấn đề ra trước công luận để tránh những thiệt thòi cho các doanh nghiệp làm ăn chân chính.

Ngược lại, hoạt động của các doanh nghiệp luôn là nguồn đề tài không bao giờ cạn để báo chí hoạt

động, phát triển. Đề tài xung quanh vấn đề, sự kiện và thông tin doanh nghiệp luôn không thể thiếu trong nội dung của báo đài...

Ở góc độ kinh tế, báo chí cũng là loại hàng hóa đặc biệt, và tòa soạn cũng là một dạng doanh nghiệp đặc biệt trong đó nguồn thu chủ yếu của báo chí là nhờ tiền tài trợ, quảng cáo mà các doanh nghiệp là đối tác chủ yếu. Dù rằng sẽ có những trường hợp ngoại lệ, nhưng tôi tin rằng mối quan hệ giữa Báo chí và Doanh nghiệp là mối quan hệ cộng sinh win-win.

Có thể nói báo chí giữ vai trò quan trọng đối với sự phát triển của doanh nghiệp. Việc báo chí phê phán các việc làm sai trái hoặc chưa đúng của doanh nghiệp là trách nhiệm xã hội, trách nhiệm trước Đảng, Nhà nước... Tuy nhiên, chúng ta cũng phải thẳng thắn xem xét hiện tượng có khá nhiều nhà báo lợi dụng vai trò giám sát, phản biện xã hội của mình để phê bình vô căn cứ, thổi phồng quá mức sự việc.

ÔNG NGUYỄN TUẤN HẢI

Chủ tịch Alphanam

Với vai trò là một doanh nhân hoạt động lâu năm trên thương trường, tôi hiểu được mức độ quan trọng của báo chí. Những người dành thời gian hằng ngày đọc báo sẽ có nhiều hiểu biết hơn, từ đó giúp ích trong cuộc sống và công việc. Bản thân tôi hàng ngày tham khảo khá nhiều thông tin từ kênh báo chí, để thường xuyên cập nhật diễn biến xã hội, kinh tế vi mô, vĩ mô.

Tôi luôn tự hỏi: Nếu không có báo chí, truyền thông thì mình có thể làm được gì? Rồi tự trả lời: Chẳng làm được gì cả! Và, xã hội này cũng vậy. Không thể nào hình dung ra được một xã hội hiện đại mà không có nhà báo, không có những người làm truyền thông...

Điểm chung lớn nhất của báo chí và doanh nghiệp tại thị trường chính là việc truyền tải thông tin. Sự lớn mạnh của lượng lực các trang báo online là “mặt trận” rộng rãi để doanh nghiệp có thể truyền tải thông điệp đến thị trường và người tiêu dùng. Một chức năng nữa của báo chí là phân tích và phản biện, qua đó giúp các nhà làm chính sách có cái nhìn khách quan và toàn cảnh hơn.



Nhân kỷ niệm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam, tôi chúc Tạp chí Nhà Đầu tư/Nhadautu.vn ngày càng phát triển và thực hiện tốt cả hai nhiệm vụ đưa tin và phân tích, phản biện, trở thành một kênh thông tin tin cậy và hữu ích đối với giới doanh nhân chúng tôi.

ÔNG PHẠM THANH HÙNG

Phó Chủ tịch HĐQT CEN Group

Báo chí đồng hành cùng nhà đầu tư không phải là vấn đề mới nhưng rất đúng trong thời điểm hiện nay, phản ánh một thực tế khách quan. Trong quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế thị trường, với tư duy kinh tế, rất nhiều vấn đề báo chí phản ánh còn thể hiện xu thế chỉ trích giới đầu tư, doanh nghiệp làm giàu mà không thấy rất nhiều khó khăn của các nhà đầu tư.

Nhiều trường hợp, báo chí còn chưa hiểu kỹ vấn đề, đưa thông tin một chiều, chưa khách quan, toàn diện khiến doanh nghiệp bị tổn thất. Dưới góc độ là nhà đầu tư, tôi cho rằng báo chí cần có cái nhìn nhiều chiều, phản ánh thực trạng, những khó khăn, vướng mắc đang gặp phải trong quá trình kinh doanh cũng như mong muốn, nguyện vọng của các nhà đầu tư đến công chúng, thị trường và giới chức có trách nhiệm.

Doanh nghiệp và báo chí cần phải cởi mở với nhau, trên tinh thần tin cậy và tôn trọng nhau cùng vì



một mục tiêu chung là lợi ích cộng đồng. Chúng tôi hy vọng tiếp tục nhận được sự ủng hộ của báo chí, có cơ hội trao đổi nhiều hơn giữa báo chí để làm sáng tỏ các vấn đề dưới nhiều góc nhìn.

Suy ngẫm nhân Ngày Báo chí Việt Nam - 21/6 (1925-2018):

DOANH GIA VÀ VĂN NHÂN

NGUYỄN THÀNH PHONG

Có hai thời điểm, cách nhau dài đến tận những 100 năm, ở Việt Nam mới xuất hiện nhiều người giàu, tiền muôn bạc vạn, với tư cách là những chủ thể kinh tế tư nhân. Khoảng cuối thế kỷ 19 đầu thế kỷ 20, có nhiều nhà tư sản dân tộc, ngày đó được gọi là những doanh gia. Và hiện nay, từ cuối thế kỷ 20 đến đầu thế kỷ 21 này, mới lại xuất hiện những triệu phú, tỷ phú tiền đô, giờ được gọi là doanh nhân, là những CEO, những chủ tịch, tổng giám đốc các tập đoàn kinh tế tư nhân.

Cách nhau về thời gian dài cả một thế kỷ mới lại có cơ hội để cho nhiều người nỗ lực bền bỉ mà thành giàu có, tên tuổi được xã hội nhắc nhớ lâu lâu. Ở giữa hai cơ hội ấy là dằng dặc thời gian, chiến tranh, cơ hàn, máu lửa đau thương, rồi đến trần trở, tìm tòi, đổi mới, vượt lên... Ngẫm ra thì thấy, bảo làm giàu không khó là không đúng một chút nào. Làm giàu là rất khó! Tài trí, khát vọng, quyết tâm làm giàu thì những con dân đất Việt này thời nào cũng có, cũng bền bỉ, cũng nung nấu... Nhưng muốn giàu lớn là phải có cơ hội mới đạt đến được. Hiểu rõ điều này sẽ giúp cho những doanh nhân thời nay quý trọng hơn, nâng niu cơ hội hơn để càng nỗ lực hơn vì may mắn đặc thời của mình mà làm giàu.

Trong câu chuyện trở thành các nhà tư sản dân tộc những năm đầu thế kỷ 20, đều có những yếu tố phi thường, những cạnh tranh, sóng gió khốc liệt...

Thử khảo sát qua người nổi tiếng nhất thời ấy là Bạch Thái Bưởi (1874-1932), ta đã thấy, các doanh nhân hậu bối, gian khó chưa là gì so với ông cả. Từ cậu bé bán hàng rong, được học hành, Bạch Thái Bưởi thành anh ký lục của một hãng buôn, rồi thành người của một xưởng thợ trong hãng thầu công chính. Rồi ông có khát vọng vươn lên thành ông chủ khi được tiếp xúc, thu nhận những hiểu biết về máy móc, cách tổ chức, quản lý sản xuất chính là từ ở hãng thầu này... Khi thấy người Pháp cần gỗ cho đường sắt, Bạch Thái Bưởi đã hùn vốn với một người Pháp làm đại lý cung cấp tà vẹt gỗ cho Sở Hoả xa Đông Dương. Sau ba năm kinh doanh, ông trở nên giàu có và tách riêng để kinh doanh độc lập. Dù thất bại và lỗ nặng khi bỏ vốn buôn ngô, ông vẫn tung nốt những đồng vốn còn lại vào đầu thầu hiệu cầm đồ của người Hoa ở Nam Định, rồi tiếp tục đầu thầu thu thuế chợ ở Vinh, Nam Định và Thanh Hóa.

Đỉnh cao sóng gió, cũng là nơi tỏa sáng nhất tinh thần tự tôn dân tộc của nhà tư sản Bạch Thái Bưởi là việc ông mua lại những con tàu chở khách dọc các tuyến sông biển phía Bắc của người Pháp, đổi thành tên tàu Việt và cạnh tranh đến mức đụng độ sống chết với người Hoa. Ông hạ giá vé xuống một thì người Hoa hạ giá vé xuống hai. Các chủ tàu người Hoa trường vốn, quyết chí “đập chết” Bạch Thái Bưởi bằng đủ các mưu kế. Bạch Thái Bưởi vẫn tin tưởng sự nghiệp kinh doanh của mình trên đất nước mình, với đồng bào mình sẽ thắng lợi. Ông cho người tới các bến tàu kể về những thiệt thòi của người Việt, kêu gọi tình đồng bào, tinh thần tương thân tương ái. Ông treo những cái ống trên tàu, để ai thấy việc làm của ông là đáng khuyến khích thì bỏ tiền vào, giúp cho chủ tàu giảm lỗ. Kết quả, hành khách dần bỏ tàu Hoa mà đi tàu Việt. Ông đã lấy tinh thần dân tộc làm một thứ “vũ khí đặc biệt” để chiến thắng trong cuộc cạnh tranh nghiệt ngã ấy. Rồi ông mua tiếp cả xưởng sửa chữa và tự đóng lấy tàu biển. Ông trở thành “Chúa sông Bắc Kỳ” và mở rộng tầm hoạt động ra khắp Đông Dương và các nước lân cận như Hồng Kông, Trung Quốc, Nhật Bản, Singapore, Philippines...

Không dừng lại, Bạch Thái Bưởi tiếp tục mở rộng lĩnh vực kinh doanh sang khai thác mỏ, đầu tư bất động sản, in ấn và các hoạt động hỗ trợ phát triển báo chí, văn hóa, văn nghệ để khai trí và chấn hưng tinh thần dân tộc...

Ta sẽ thấy có nhiều tương đồng trong hành trình làm giàu và đóng góp chung cho đất nước khi tìm hiểu về các nhà tư sản dân tộc, như thương nhân, chủ hiệu buôn tơ lụa Phúc Lợi Trịnh Văn Bô; như nhà đại tư sản quý tộc Đỗ Đình Thiện; như thương gia, người đã khai sinh ra nghề sản xuất sơn dầu, ông chủ Hãng sơn Gecko Nguyễn Sơn Hà; như nhà tư sản dân tộc, chủ nhà in số một Đông Dương Ngô Tử Hạ...

Một trong các tương đồng làm tôi thấy rất lý thú, là các nhà tư sản này đều nêu cao tinh thần tự tôn dân tộc, giàu ý chí và khát vọng chấn hưng văn hóa, mong muốn góp phần vào bồi đắp dân trí chung. Và một điều nữa, các doanh gia giàu có thời đầu thế kỷ 20 đều rất trọng thị và có mối quan hệ bạn bè, tâm huyết và thân thiết với những văn nhân, là những nhà báo, nhà văn và nghệ sỹ, những người làm giàu tri thức và văn hóa cho dân tộc...

Bây giờ, suy ngẫm về những doanh nhân thế hệ mới của đầu thế kỷ 21. Một lớp doanh nhân có tri thức, có nhân quan toàn cầu, cũng rất mạnh mẽ tinh thần tự tôn dân tộc và đã tích lũy được không ít trải nghiệm. Những thành quả của thế hệ doanh nhân mới này đã làm thay đổi diện mạo và đời sống xã hội của nhiều địa bàn và vùng đất. Phía trước họ vẫn là một con đường dài và rộng mở... Nhưng có một cảm giác là những doanh nhân thời nay chưa được yêu mến và trân trọng, tôn vinh như thế hệ doanh gia cách đây một thế kỷ.

Khi đánh giá về Bạch Thái Bưởi, hội Khai Trí Tiến Đức vinh danh: “Cụ là một bậc vĩ nhân đất Bắc, một bậc trượng phu nơi thương trường mà cuộc đời của cụ đáng phô bày cho quốc dân, sự nghiệp của cụ đáng làm gương cho các nhà buôn bán noi theo”. Ứng Hoè Nguyễn Văn Tố, thủ lĩnh của Hội Truyền bá quốc ngữ thì viết: “Bạch Thái Bưởi là bậc anh hùng kinh tế thứ nhất trong kinh tế giới nước nhà”. Một doanh gia mà được cả hai tổ chức văn hóa tinh tú nhất của quốc gia thời đó vinh danh một cách trân trọng và chí lý đến như thế.

Ngày nay, những doanh nhân nổi tiếng nhất của chúng ta, liệu có được giới tinh hoa của đất nước này vinh danh bằng một phần như thời xa xưa ấy không? Và vì sao lại chưa được như vậy?

Có lẽ mối quan hệ giữa doanh nhân và văn nhân thời nay chưa đạt được cả chiều sâu và tầm cao như trong quá khứ. Cái nhìn của hai thành phần ưu tú, một làm giàu của cải vật chất và một làm giàu văn hóa tinh thần của xã hội, ngày nay dường như chưa hẳn đã là đồng điệu.

Hành trình sóng gió của các doanh gia thời trước luôn nhận được những động viên khích lệ của giới tinh hoa. Cuộc cạnh tranh của Bạch Thái Bưởi với các chủ tàu biển người Pháp, người Hoa, có sự đồng hành của báo chí cổ vũ. Khi đã giàu có, Bạch Thái Bưởi mở Công ty in và xuất bản Đông Kinh ấn quán, cho ra đời tờ báo hàng ngày mang tên Khai hóa nhật báo với tôn chỉ: “Một là giúp đồng bào ta tự khai hoá, dạy bảo lẫn nhau, mở mang con đường thực nghiệp. Hai là giải bày cùng Chính phủ bảo hộ những yêu cầu thiết thực, chính đáng của quốc dân. Ba là diễn giải những ý kiến, những lợi ích, tác hại của các công việc Chính phủ đang làm”. Ngô Tử Hạ thì làm Giám đốc tạp chí Đông Thanh, tham gia trị sự báo Nam Phong, sau đó lập Nhà in Ngô Tử Hạ và là Mạnh Thường Quân của các trí thức yêu nước muốn in ấn sách báo. Các nhà tư sản dân tộc khác cũng có những mối quan hệ và cũng đều là những Mạnh Thường Quân của báo chí và văn hóa.

Các doanh nhân thời nay có học được kế gẩn bó sâu sắc và bền vững ấy không? Theo tôi, họ chưa học được nhiều. Có cảm giác nhiều doanh nhân thời nay đang quá đắm chìm vào con đường làm giàu, chưa kịp nghĩ đến bền vững đường xa ở phía trước. Và các nhà báo hiện nay, dường như vẫn nhìn doanh nhân như những anh nhà giàu, có thể khai thác cho những mục tiêu ngắn hạn, chứ chưa thấy họ chính là một động lực để đưa đất nước tiến tới phồn vinh, để mà chia sẻ, yêu mến và cổ vũ họ. Mối quan hệ giữa doanh nhân và nhà báo hiện nay còn nặng về kiểu quan hệ đối tác, nặng về mục tiêu nhằm PR và phòng ngừa những “sự cố truyền thông”, chứ chưa thành mối quan hệ máu thịt, cùng vun đắp cho những mục tiêu cao cả chung. Và những trục trặc, chuyện “cơm không lành, canh chẳng ngọt” giữa doanh nghiệp và báo chí vẫn thường xuyên và hay bất ngờ xảy ra.

Các doanh nhân ngày nay cũng bỏ nhiều tiền ra tài trợ cho các hoạt động văn hóa và thể thao đấy chứ. Tiền quảng cáo trên báo chí cũng nhiều chứ chẳng ít. Cũng nhiều cuộc gặp gỡ, chia sẻ giữa doanh nhân và nhà báo, văn nghệ sỹ... Nhưng có vẻ cả hai bên đang cúi xuống nhìn nhau, đang thăm dò nhau, chứ chưa có cái nhìn trọng thị thật sự, chưa có sự tin tưởng và yêu mến cốt lõi đối với nhau

Đã thấy có những tín hiệu sáng lên. Những đầu tư cho văn hóa bài bản, đường xa, không cần PR trước mắt kiểu như một nhà hát nhạc giao hưởng phi lợi nhuận, một chương trình dài hơi về phim hoạt hình cho thiếu nhi...

Mới đây, trong một cuộc gặp gỡ với một tử phú hàng đầu hiện nay, tôi đã bày tỏ: Các lĩnh vực anh đầu tư đều có hiệu quả, mang lại những ấn tượng rất đẹp, là phi lợi nhuận, như là y tế, giáo dục, thể thao... Nhưng bây giờ, hãy nghĩ đến đầu tư cho văn hóa, văn nghệ thật sự căn cốt đi, sáng tạo và giàu chất nhân văn đi. Hãy làm truyền hình thật sự, mở ra một kênh văn hóa và giải trí thật chất lượng. Hãy làm điện ảnh, xây dựng hạ tầng và đội ngũ để tạo nên điều kiện cho giới nghệ sỹ sáng tạo nên những bộ phim thật đậm đà chất văn hóa Việt, cho người Việt yêu thêm đất nước mình và giới thiệu ra với thế giới.

Đấy chính là kế sâu rễ bền gốc đường xa của doanh nhân đấy!

Tôi mong muốn cái truyền thống đẹp đẽ về mối quan hệ giữa doanh gia và văn nhân từ trong quá khứ được phát huy lên một tầm mức mới trong thời nay và báo chí thì hết lòng, thật sự hiểu biết, chia sẻ và cổ vũ những người giàu làm giàu thêm cho đất nước, cho dân tộc này bền vững và trường tồn!

Hà Nội, 6/2018

Đề án cải cách chính sách BHXH: 3 ĐIỂM ĐỘT PHÁ LỚN



■ TRAO ĐỔI VỚI TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ, BÀ NGUYỄN THỊ MINH - TỔNG GIÁM ĐỐC BHXH VIỆT NAM CHO BIẾT, ĐỀ ÁN CẢI CÁCH CHÍNH SÁCH BHXH CÓ BA ĐIỂM ĐỘT PHÁ QUAN TRỌNG, NHIỀU NGƯỜI ĐƯỢC ĐẢM BẢO AN SINH VÀ ĐẢM BẢO VỮNG CHẮC HỆ THỐNG AN SINH XÃ HỘI.

PHONG CẦM (thực hiện)

● **PV:** Đề án Cải cách chính sách bảo hiểm xã hội (BHXH) vừa được Hội nghị Trung ương lần thứ 7 thảo luận, cho ý kiến. Bà có thể cho biết, đâu là những điểm đột phá và ý nghĩa trong cải cách chính sách BHXH được đề cập trong Đề án?

Bà Nguyễn Thị Minh: Đề án cải cách chính sách BHXH lần này có ba điểm đột phá lớn. Một là, mở rộng bao phủ BHXH hướng tới mục tiêu BHXH toàn dân thông qua việc xây dựng hệ thống BHXH đa tầng; sửa đổi quy định về điều kiện đóng BHXH tối thiểu để hưởng lương hưu theo hướng giảm thời gian đóng BHXH xuống 15 năm và lộ trình hưởng đến 10 năm; điều chỉnh công thức tính lương hưu theo nguyên tắc công bằng, đóng - hưởng, chia sẻ; mở rộng đối tượng tham gia bắt buộc đến nhóm chủ hộ kinh doanh cá thể, người quản lý điều hành hợp tác xã không hưởng tiền lương, người lao động làm việc theo chế độ linh hoạt.

Cùng đó là tăng cường sự liên kết, hỗ trợ giữa các chính sách; cải cách trong thiết kế chính sách và tổ chức thực hiện nhằm củng cố niềm tin của người tham gia vào hệ thống; đẩy nhanh quá trình chuyển dịch lao động từ khu vực phi chính thức sang khu vực chính thức.

Hai là, đảm bảo cân đối tài chính quỹ trong dài hạn. Cụ thể, sửa đổi, khắc phục bất hợp lý về chế độ hưu trí theo hướng linh hoạt hơn về điều kiện hưởng, chặt chẽ hơn trong quy định hưởng BHXH một lần, tăng tuổi nghỉ hưu bình quân thực tế. Sửa đổi các quy định về mức đóng, căn cứ đóng BHXH để đạt mục tiêu tăng trưởng diện bao phủ với mức hưởng khiêm tốn thay vì

mức hưởng cao nhưng diện bao phủ hẹp. Điều chỉnh tỷ lệ hưởng lương hưu tối đa phù hợp thông lệ quốc tế.

Ba là, thực hiện điều chỉnh lương hưu độc lập tương đối và trong mối tương quan với tiền lương của người đang làm việc. Như vậy, khi triển khai thực hiện ba đột phá trên sẽ đem lại hiệu quả to lớn, đó là sẽ có nhiều người được đảm bảo an sinh hơn, quỹ BHXH được cân đối trong dài hạn và đáp ứng được yêu cầu hội nhập quốc tế.

● **Các giải pháp đã được đưa ra, vậy theo bà, chúng ta phải quan tâm đến điều gì trong khâu thực hiện để những chính sách BHXH trên thực sự mang lại hiệu quả như kỳ vọng?**

Một điểm lớn trong nội dung cải cách chính sách BHXH là cải cách công tác tổ chức thực hiện để củng cố niềm tin của người tham gia vào hệ thống.

Dự kiến đến tháng 5/2018 tổng số người tham gia BHXH là 14,035 triệu người, tăng 1,6% so với năm 2017, tuy nhiên để đạt được mục tiêu đến năm 2020 có khoảng 50% lực lượng lao động tham gia BHXH (theo Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 22/11/2012 của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác BHXH, BHYT giai đoạn 2012 – 2020) hiện vẫn còn rất nhiều khó khăn, thách thức, theo tôi có một số nguyên nhân chính ảnh hưởng đến phát triển đối tượng tham gia BHXH là:

Đối với BHXH bắt buộc

Ý thức chấp hành pháp luật BHXH của một bộ

phận chủ sử dụng lao động chưa nghiêm, nhất là khu vực ngoài Nhà nước thường trốn đóng, chậm đóng, chiếm dụng tiền đóng vào quỹ BHXH của người lao động. Một số doanh nghiệp còn thỏa thuận với người lao động để không đóng BHXH.

Việc quản lý, nắm bắt số đơn vị mới thành lập, đang hoạt động, đơn vị thay đổi địa chỉ gặp nhiều khó khăn. Nhiều trường hợp doanh nghiệp thay đổi địa bàn hoạt động mà không thông báo cho cơ quan BHXH và với các cơ quan quản lý hoặc doanh nghiệp có chủ nước ngoài bỏ trốn nên không xác định được địa chỉ để theo dõi.

Nhiều doanh nghiệp không thực hiện hoặc thực hiện không nghiêm túc công tác khai trình sử dụng lao động, đồng thời công tác quản lý về lĩnh vực này chưa được quan tâm một cách thỏa đáng nên không nắm bắt được chính xác số đơn vị thực tế đang hoạt động cũng như biến động lao động tại các doanh nghiệp.

Cán bộ công đoàn cơ sở ở doanh nghiệp do chủ sử dụng lao động trả lương nên chưa mạnh dạn đấu tranh bảo vệ quyền lợi BHXH cho người lao động. Chính quyền một số địa phương chưa thực sự quan tâm đến chính sách BHXH; chưa giao chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH trong chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội, chưa tổng kết, đánh giá, kiểm điểm những tồn tại, hạn chế nguyên nhân chậm phát triển đối tượng tham gia BHXH.

Một bộ phận người lao động chưa hiểu đầy đủ về lợi ích khi tham gia BHXH nên thỏa thuận với doanh nghiệp không đóng BHXH; hoặc vì sợ mất việc làm nên không dám đấu tranh đòi hỏi quyền lợi tham gia BHXH.

Đối với BHXH tự nguyện

Đối tượng thuộc diện tham gia là người lao động trong khu vực phi chính thức, có thu nhập thấp, không ổn định nên không có điều kiện để tham gia; mặc dù từ tháng 01/2018, ngân sách nhà nước hỗ trợ mức đóng cho người tham gia nhưng mức hỗ trợ còn khiêm tốn, chưa tạo động lực cho người tham gia.

Công tác tuyên truyền trong thời gian qua đã có nhiều chuyển biến tích cực nhưng chưa có các hình thức, nội dung tuyên truyền phù hợp cho các nhóm đối tượng đặc thù nên một bộ phận người dân chưa có nhiều thông tin về tình hình thực hiện chính sách pháp luật về BHXH.

Chưa hình thành được văn hóa đóng hưởng để tự đảm bảo an sinh. Điều kiện chưa cho phép thiết kế các gói quyền lợi BHXH ngắn hạn với mức đóng, mức

hưởng, phương thức giao dịch phù hợp đối với người lao động trong khu vực phi chính thức.

Vì vậy cần chú trọng thực hiện một số giải pháp sau đây:

Tăng cường công tác tuyên truyền với nội dung và hình thức phù hợp cho từng nhóm đối tượng để người dân, doanh nghiệp thấy được trách nhiệm và lợi ích khi tham gia BHXH; tuyên truyền phải đi trước một bước.

Giao chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH đến các địa phương. Giải quyết, chi trả các chế độ BHXH kịp thời, đầy đủ đến mọi người tham gia BHXH. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc thực hiện chính sách BHXH để hạn chế trốn đóng, tránh đóng BHXH.

Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng CNTT vào quản lý BHXH tạo tiền đề cho việc đơn giản hóa triệt để quy trình, thủ tục tham gia BHXH, đặc biệt là BHXH tự nguyện, tạo thuận lợi tối đa cho người tham gia và thụ hưởng chính sách. Mở rộng mạng lưới đại lý thu BHXH.

● ***Thưa bà, trong Đề án có đề xuất việc giảm số năm tham gia bảo hiểm xã hội liên tục từ 20 năm còn 10 năm trước khi về hưu để được hưởng chế độ. Tại sao Đề án lại đề xuất như vậy, căn cứ trên tính toán nào để không bị ảnh hưởng đến quỹ lương hưu?***

Tham gia BHXH để phòng ngừa rủi ro trong cuộc đời lao động và khi nghỉ hưu nghĩa là nâng cao khả năng tự đảm bảo an sinh là mục tiêu phát triển BHXH của tất cả các nước và hoàn toàn phù hợp với quan điểm của Đảng ta. Chúng ta cần chú trọng mở rộng diện bao phủ BHXH với lợi ích khiêm tốn hơn là diện bao phủ hẹp với mức hưởng lợi cao để tiến tới BHXH toàn dân.

Hiện nay, điều kiện tối thiểu về thời gian đóng BHXH để hưởng lương hưu của chúng ta khá dài (20 năm) nên một bộ phận người lao động không đủ điều kiện để tích lũy hoặc tâm lý chờ đợi lâu dẫn đến muốn nhận BHXH một lần, điều này đồng nghĩa với việc họ rời khỏi hệ thống và làm giảm diện bao phủ BHXH, ảnh hưởng đến mục tiêu đảm bảo an sinh xã hội bền vững của Đảng và Nhà nước.

Vì vậy, cần thiết phải xem xét giảm điều kiện tối thiểu về thời gian đóng BHXH để hưởng lương hưu xuống mức thấp hơn để nhiều người được hưởng lương hưu hơn. Tất nhiên về công thức tính toán cần phải điều chỉnh lại để đảm bảo nguyên tắc đóng - hưởng, công bằng và chia sẻ. Như vậy, sẽ có nhiều người được đảm bảo an sinh hơn.

● ***Xin cảm ơn bà!***

VÌ SAO PHẢI TĂNG TUỔI NGHỈ HƯU?



Đề án cải cách chính sách tiền lương và BHXH đang đặt vấn đề điều chỉnh tuổi hưu để bảo đảm tính bền vững của Quỹ BHXH, tập trung theo phương án điều chỉnh tăng tuổi từ 1/1/2021.

■ ĐỀ ÁN CẢI CÁCH CHÍNH SÁCH TIỀN LƯƠNG VÀ BẢO HIỂM XÃ HỘI (BHXH) ĐANG ĐẶT RA VẤN ĐỀ ĐIỀU CHỈNH TUỔI NGHỈ HƯU ĐỂ BẢO ĐẢM TÍNH BỀN VỮNG CỦA QUỸ BHXH, TẬP TRUNG THEO PHƯƠNG ÁN ĐIỀU CHỈNH TĂNG TUỔI TỪ 1/1/2021 THEO LỘ TRÌNH VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG BÌNH THƯỜNG TRONG ĐIỀU KIỆN LAO ĐỘNG BÌNH THƯỜNG TĂNG THÊM MỖI NĂM 3 THÁNG CHO ĐẾN KHI NAM ĐỦ 62 TUỔI, NỮ ĐỦ 60 TUỔI. CÂU HỎI ĐẶT RA LÀ: VÌ SAO LẠI PHẢI TĂNG TUỔI NGHỈ HƯU?

PHONG CẨM

Chống già hóa dân số

Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ - Trưởng ban chỉ đạo nhà nước về cải cách chính sách tiền lương, BHXH cho biết: Nếu không bàn tới việc tăng tuổi nghỉ hưu thì khó bảo đảm quỹ. Quyết định này có tác động lâu dài hàng chục năm nhưng phải hành động mau lẹ trong thời gian ngắn. “Bài học Italy điều chỉnh 4 tuổi nghỉ hưu trong 10 năm đã làm cho thị trường lao động rối loạn trong 20 năm sau này”, Phó Thủ tướng nói.

Từ góc độ là cơ quan tham gia xây dựng Đề án cải cách chính sách tiền lương và BHXH, ông Đào Việt Ánh - Phó Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam cho biết, tất cả các thành viên khi xây dựng Đề án, liên quan tới tuổi nghỉ hưu, đều cân nhắc rất nhiều yếu tố, chứ không chỉ vấn đề cân đối quỹ, chẳng hạn vấn đề kinh tế, hiệu quả sử dụng nguồn nhân lực, năng suất lao động, số lượng, cơ cấu, chất lượng nguồn nhân lực, bình đẳng giới và cân đối quỹ...

Trong khi đó, theo ông Phạm Trường Giang - Vụ trưởng Vụ BHXH (Bộ LĐ-TB&XH) cho biết, Đề án nêu

lên 8 yếu tố đột phá nhằm phúc đáp quyền được bảo đảm an sinh xã hội của người dân, trong đó có nội dung đáng chú ý là điều chỉnh tuổi nghỉ hưu. Theo ông Giang, trong bối cảnh già hóa dân số, điều chỉnh tuổi nghỉ hưu là một xu thế tất yếu của tất cả các nước, chứ không riêng của Việt Nam.

Ông Giang cho rằng, phương án xin ý kiến Trung ương về tuổi nghỉ hưu điều chỉnh theo lộ trình phù hợp để vừa đạt mục tiêu tăng tuổi nghỉ chung, vừa thu hẹp dần khoảng cách về giới trong tuổi nghỉ hưu. Những ngành nghề đặc biệt có thể nghỉ hưu sớm hoặc muộn hơn so với tuổi nghỉ hưu chung 5 tuổi. “Kinh nghiệm các nước đã từng thực hiện điều chỉnh tuổi nghỉ hưu cho thấy, việc điều chỉnh tuổi nghỉ hưu cần có tầm nhìn dài hạn nhưng phải được thực hiện sớm và tiến hành khẩn trương theo lộ trình, không tạo sốc cho thị trường lao động”, ông Giang nói.

Mới đây, tại Hội nghị Trung ương 7 Khóa XII, Bộ trưởng LĐ-TB&XH Đào Ngọc Dung cho biết: Trong năm 2000, cả nước có 1,7 triệu người “bước vào” tuổi lao động và 500.000 người nghỉ hưu. Nhưng tới năm 2035,

tỉ lệ như trên lần lượt là hơn 1,5 triệu người và 1,3 triệu người. Như vậy, số người lao động tăng mới chỉ là hơn 200.000 người và bằng... 1/5 số người nghỉ hưu. Đây là thực trạng, theo người đứng đầu ngành LĐ-TB&XH, là rất đáng lo ngại về nguy cơ mất cân đối giữa tỉ lệ lao động làm việc và nghỉ hưu trong tương lai.

Theo Bộ trưởng Đào Ngọc Dung, việc điều chỉnh tuổi nghỉ hưu thu hút sự quan tâm của dư luận xã hội, đặc biệt là tác động trực tiếp đến hàng chục triệu người lao động. Dù có nhiều ý kiến khác nhau nhưng việc điều chỉnh tuổi hưu đang là xu thế chung của thế giới. Việc điều chỉnh tuổi hưu được xem là giải pháp tất yếu nhằm đối phó với tốc độ già hoá dân số, bình đẳng giới, nhu cầu thị trường cũng như việc cân đối dài hạn của quỹ BHXH.

Đứng ở góc độ tuổi hưu và độ bền vững của Quỹ BHXH, Bộ trưởng Đào Ngọc Dung cho biết, tuổi nghỉ hưu của lao động đã được quy định từ năm 1960, tức là cách đây tới gần 60 năm. Theo đó, lao động nam nghỉ hưu ở tuổi 60 và lao động nữ nghỉ hưu ở tuổi 55. Khi đó, tuổi hưu bình quân của người lao động chỉ trên 40 tuổi. “Tới nay, Việt Nam là một trong số những quốc gia có tuổi thọ cao nhất trong khu vực, lao động nam sau khi nghỉ hưu có tuổi thọ trung bình là 78 tuổi và nữ là 79,5 tuổi. Trong khi đó, tuổi nghỉ hưu của lao động Việt Nam lại thấp nhất trong khu vực với bình quân là 54,3 tuổi, trong đó lao động nam là 55,6 tuổi và lao động nữ là 52,6 tuổi”, Bộ trưởng LĐ-TB&XH nói.

Phân tích việc tất yếu phải điều chỉnh tuổi nghỉ hưu, ông Đào Ngọc Dung dẫn chứng: “Tới năm 2017, cả nước có khoảng 1,3 triệu người bước vào độ tuổi lao động nhưng số người bước vào tuổi hưu đã xấp xỉ con số 1 triệu!”. Dự báo của Tổng cục Thống kê, tới năm 2035, số người bước vào tuổi lao động là hơn 1,5 triệu và tuổi nghỉ hưu là 1,3 triệu người. “Như vậy có thể thấy rằng, tới năm 2035, cả nước chỉ có thêm 200.000 người bước vào độ tuổi lao động và chỉ bằng 1/5 số người nghỉ hưu. Đây là dấu hiệu rõ ràng của sự già hoá dân số và thiếu hụt lực lượng lao động”, Bộ trưởng Dung nhấn mạnh.

So sánh giữa tỉ lệ đóng và hưởng lương hưu, Bộ trưởng Đào Ngọc Dung cho biết, mức đóng bình quân vào Quỹ BHXH là 22% và mức hưởng trung bình là 70%. Trong đó, nam giới đóng BHXH bình quân là 28 năm và có thời gian sống để hưởng lương hưu (sau 60 tuổi) là 22,5 năm; lao động nữ đóng 23 năm và hưởng tới 27 năm. “Thực tế trên cho thấy, bài toán tự thân để cân đối quỹ BHXH rất khó khăn. Đây là một thời cơ vàng để chúng ta quyết định chủ trương điều chỉnh tuổi nghỉ hưu. Mặc dù có thể ý kiến khác nhau nhưng về lộ trình nên giao cho cơ quan chuyên môn” - Bộ trưởng Đào Ngọc Dung bày tỏ quan điểm.

Cơ sở tăng tuổi nghỉ hưu từ năm 2021

Liên quan tới tuổi hưu, tại Hội nghị Trung ương 7, Bộ trưởng LĐ-TB&XH Đào Ngọc Dung đã chia sẻ 4 vấn đề. Về việc chọn năm 2021 là thời điểm điều chỉnh tuổi hưu. Đây là mốc để cân đối sao cho người lao động nữ khi bắt đầu hưởng chính sách hưu mới sẽ từ năm 2026 với tuổi hưu là 56 tuổi. “Đó cũng chính thức là thời điểm dân số Việt Nam bắt đầu bước vào giai đoạn già hoá dân số”, Bộ trưởng Dung nói.

Lộ trình điều chỉnh tuổi hưu ban đầu được đưa ra với 2 phương án. Theo kinh nghiệm của các chuyên gia quốc tế, việc tăng tuổi hưu nên chọn theo phương án 1, tức là tăng dần mỗi năm 3 tháng, tính từ năm 2021. “Như vậy, sau 20 năm tính từ năm 2021, Việt Nam mới hoàn thiện lộ trình tăng tuổi hưu của lao động nữ lên 60. Với lao động nam, chúng ta cần 8 năm tính từ năm 2021 để hoàn thiện lộ trình tăng tuổi hưu lên 62 tuổi”, Bộ trưởng Đào Ngọc Dung cho biết.

Với lao động đặc thù, theo Bộ trưởng Đào Ngọc Dung, người lao động ở ngành đặc biệt có thể nghỉ hưu sớm hơn hoặc muộn hơn mức trung bình 5 tuổi. Việc thực hiện này vẫn đang được áp dụng với những lao động có tính đặc thù. “Các chuyên gia, nhà khoa học giỏi, lao động ở ngành Tòa án hoặc Viện kiểm sát... có thể được kéo dài tuổi làm việc tới 65 tuổi. Tương tự, lao động nữ làm công việc nặng nhọc, độc hại ở 8 ngành cụ thể có thể nghỉ hưu trước tuổi 55, hoặc chúng tôi sẽ nghiên cứu phương án xin nghỉ sớm vì lý do cá nhân...”, Bộ trưởng Dung nêu ví dụ.

Cũng theo Bộ trưởng Đào Ngọc Dung, từ nay tới năm 2021, Bộ LĐ-TB&XH sẽ tiếp tục nghiên cứu và trình đề xuất việc điều chỉnh tới một số nhóm đối tượng theo tinh thần như Khoản 3, Điều 187 của Luật Lao động.

Trong khi đó, theo các chuyên gia lao động trong nước và quốc tế, tăng tuổi nghỉ hưu hiện đang là vấn đề toàn cầu, sớm hay muộn cũng phải thực hiện nâng tuổi hưu. Hiện, Việt Nam có tốc độ già hóa dân số nhanh nhất trong khu vực châu Á với khoảng 10 triệu người tuổi từ 60 trở lên. Tuổi thọ trung bình của những người sau 60 tuổi tại Việt Nam là 22 năm trong đó số năm khỏe mạnh là 13,8 năm đối với nam và 16,1 năm đối với nữ, có nghĩa số người ở tuổi 60 vẫn có thể lao động vẫn khá đông.

Hiện, nhiều ngành nghề đã cải thiện môi trường làm việc và giảm thiểu các yếu tố hao mòn sức khỏe của người lao động. Mặt khác, với trên 65% số lao động tuổi trên 50 vẫn tiếp tục làm việc và khoảng 40% độ tuổi 70-74 vẫn đang đi làm cho thấy chuyện kéo dài tuổi lao động - hay tăng tuổi nghỉ hưu là có cơ sở.



Nợ BHXH vượt ngưỡng 10.000 tỷ đồng:

KHỞI TỐ HÌNH SỰ - “CHIẾC GẬY” THU HỒI NỢ ĐONG

BẢO ANH

Lãnh đạo BHXH Việt Nam cho biết, tình trạng doanh nghiệp nợ đọng, trốn đóng BHXH, Bảo hiểm y tế (BHYT), Bảo hiểm thất nghiệp (BHTN) vẫn diễn biến phức tạp. Để thu hồi nợ đọng, BHXH Việt Nam đã tiến hành thanh tra đột xuất nhiều doanh nghiệp và gửi hồ sơ sang cơ quan điều tra để khởi tố hình sự.

Khắp nơi doanh nghiệp nợ BHXH

Theo BHXH tỉnh Đồng Nai, hiện các doanh nghiệp ở tỉnh này đang nợ tiền BHXH của người lao động lên tới gần 640 tỷ đồng. Cụ thể, tính đến hết tháng 4/2018, các doanh nghiệp ở Đồng Nai nợ BHXH, BHYT, BHTN tổng cộng gần 640 tỷ đồng. Trong đó, hơn 67,6% tổng số nợ là của các doanh nghiệp ngoài quốc doanh; mức nợ chủ yếu từ 1 đến 3 tháng. Đáng chú ý, Công ty TNHH KL Texwell Vina - doanh nghiệp Hàn Quốc mà giới chủ đã bỏ trốn về nước khi chưa trả lương công nhân hiện được xác định vẫn nợ bảo hiểm của người lao động trên 19,6 tỷ đồng.

Sau một thời gian nỗ lực kéo giảm tỉ lệ nợ đọng BHXH xuống còn 1,46% cuối năm 2017, tỉ lệ nợ BHXH tại Đồng Nai có xu hướng tăng từ đầu năm 2018 tới nay.

Cuối năm 2017, doanh nghiệp ở Đồng Nai nợ BHXH hơn 248 tỷ đồng, đến cuối tháng 2/2018 tăng vọt lên trên 700 tỷ đồng và hiện vẫn ở mức gần 640 tỷ đồng.

Tại Hà Nội, BHXH thành phố vừa công bố danh sách 10 doanh nghiệp nợ đọng BHXH lớn gồm: Công ty Cổ phần xây dựng số 12 Thăng Long, Công ty Cổ phần Sông Đà 207, Công ty Kỹ thuật thương mại Balkal, Công ty TNHH Thương mại và Du lịch Greencanal Việt Nam, Công ty Cổ phần Cơ khí - Lắp máy Sông Đà, Công ty Cổ phần Vận tải và Thương mại Phương Đông, Công ty TNHH Thương mại và Sản xuất bao bì Đoàn kết, Công ty Cổ phần Dược phẩm Hoa Thiên Phú (chi nhánh Hà Nội), Công ty Cổ phần nền móng Đưa Fat, Công ty Cổ phần Xây dựng thương mại Bắc Dương.

Ông Vũ Đức Thuật - Phó Giám đốc BHXH Hà Nội cho biết, 10 doanh nghiệp trên có số nợ BHXH lớn, đã được nhắc nhở, thanh tra và xử phạt nhưng vẫn để tồn tại số tiền nợ BHXH quá 6 tháng tới thời điểm này. “Đây là những căn cứ để chúng tôi thực hiện theo quy định của Luật Hình sự hiện hành”, ông Thuật nói.

Được biết, tới hết tháng 3/2018, số tiền nợ BHXH của 10 doanh nghiệp trên là 22,4 tỉ đồng, tương ứng

với 330 tháng đóng BHXH và ảnh hưởng quyền lợi của 311 lao động chưa được xác nhận thời gian đóng trên sổ BHXH. Đặc biệt, có 66 lao động thuộc 10 doanh nghiệp chưa được đóng BHXH với số tiền là 728,8 triệu đồng.

Nợ BHXH vượt ngưỡng 10.000 tỷ đồng

Ông Mai Đức Thắng - Phó trưởng Ban Thu (thuộc BHXH Việt Nam) cho biết, tình trạng doanh nghiệp trốn đóng, nợ đọng BHXH vẫn diễn biến phức tạp. Trong 5 tháng đầu năm 2018, dù cơ quan BHXH đã quyết liệt tổ chức công tác thu, tuy nhiên tình trạng nợ đọng vẫn còn khá cao. Về mặt tỷ lệ, ông Thắng cho biết đến nay số nợ đọng BHXH chiếm khoảng 5% số phải thu. “Đây là tín hiệu tích cực vì so với cùng kỳ năm ngoài số này khoảng 6%. Dù giảm 1% nhưng số tiền tuyệt đối vẫn tăng”, ông Thắng nói.

Theo ông Thắng, tổng số nợ đọng BHXH hơn 10.000 tỷ đồng là số phải tính lãi. Nghĩa là, sau 30 ngày doanh nghiệp chậm đóng, BHXH Việt Nam sẽ tính lãi. Để ngăn chặn tình trạng doanh nghiệp nợ BHXH, hiện nay, BHXH Việt Nam đang tăng cường triển khai công tác thanh tra. “Hiện, chúng tôi đang tiến hành thanh tra những doanh nghiệp có số nợ BHXH từ 3 tháng trở lên. Đặc biệt, những đơn vị nợ kéo dài từ 6 tháng trở lên, chúng tôi lập đoàn thanh tra đột xuất”, ông Thắng nói.

Trả lời câu hỏi của PV Tạp chí Nhà Đầu tư về việc đã có bao nhiêu hồ sơ doanh nghiệp nợ đọng BHXH với số tiền lớn được chuyển Cơ quan công an kể từ khi việc doanh nghiệp nợ BHXH sẽ bị xử lý hình sự (có hiệu lực từ 1/1/2018), ông Mai Đức Thắng cho biết, vừa qua, BHXH Việt Nam tiến hành thanh tra tại 04 doanh nghiệp ở tỉnh Ninh Bình. Khi Tổng giám đốc BHXH Việt Nam ký quyết định thanh tra, ngay lập tức, trong số 04 doanh nghiệp, có 03 doanh nghiệp nộp ngay; còn 01 doanh nghiệp vì khó khăn nên xin xây dựng phương án để trả nợ BHXH dần.

Về hồ sơ chuyển cơ quan công an, ông Thắng cho biết đây là một “chiếc gậy” rất tốt. Tuy nhiên, không nên sử dụng liên tục. Lý do, khi xử lý hình sự, chủ sử dụng lao động bị bắt tạm giam thì doanh nghiệp cũng đóng cửa, đồng nghĩa người lao động mất việc làm và cơ quan BHXH cũng không thu được tiền nợ đọng.

Theo ông Thắng, trong 4-5 năm trước đây, BHXH có tổ chức kiện ra tòa, tuy nhiên số nợ BHXH đòi được không đáng kể, càng gây khó khăn thêm cho cơ quan BHXH. Khi quy định doanh nghiệp nợ BHXH bị xử lý hình sự có hiệu lực (1/1/2018), tình hình thu nợ BHXH diễn biến tốt hơn. Thực tế, chỉ khi tiến hành thanh tra xử phạt nhiều lần mà doanh nghiệp vẫn cố tình



BHXH VIỆT NAM CHO BIẾT, ĐẾN HẾT NĂM 2017, CẢ NƯỚC ĐÃ GHI NHẬN HƠN 100 DOANH NGHIỆP CÓ VỐN ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI (FDI) BỎ TRỐN HOẶC TRONG TÌNH TRẠNG “MẤT TÍCH”. MỘT TRONG NHỮNG HẬU QUẢ CỦA VIỆC NÀY LÀ DOANH NGHIỆP BỎ TRỐN ĐỂ LẠI KHOẢN NỢ BHXH, BHYT VÀ TIỀN LƯƠNG LÊN TỚI HÀNG TRĂM TỶ ĐỒNG, ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYỀN LỢI CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG.

không đóng hoặc các doanh nghiệp kinh doanh thu lợi nhuận cao nhưng vẫn cố tình trốn đóng BHXH thì lúc đó cơ quan BHXH mới tiến hành thanh tra và chuyển hồ sơ cho cơ quan công an để khởi tố hình sự.

Đến thời điểm này, lãnh đạo BHXH Việt Nam cho biết, đã có 02 thành phố tiến hành làm thủ tục để chuyển hồ sơ cho cơ quan công an khởi tố hình sự đó là TP.HCM và TP. Hà Nội. TP.HCM đã chuyển được hồ sơ 01 doanh nghiệp cho cơ quan điều tra và Hà Nội đã chuyển được hồ sơ 03 doanh nghiệp. Hiện, cơ quan điều tra đang tiến hành các thủ tục để tiến hành khởi tố vụ án hình sự.

Ông Đào Việt Ánh – Phó Tổng giám đốc BHXH Việt Nam cho biết, tại nhiều địa phương trên cả nước, cơ quan BHXH đang tỏ rõ quyết tâm xử lý nợ đọng BHXH, BHYT và BHTN. Theo ông Ánh, để công tác thu nợ hiệu quả, cơ quan BHXH đang tập trung thanh tra những doanh nghiệp nợ BHXH lớn, kéo dài và những doanh nghiệp chây ì dù đã bị phạt hành chính và nhiều lần đôn đốc, nhắc nhở nhưng không thực hiện. “Các doanh nghiệp này sẽ được BHXH hoàn thiện hồ sơ chuyển cơ quan công an tiến hành khởi tố xử lý hình sự”, ông Ánh nói.

Ông Đào Việt Ánh cũng cho biết, để hoàn thành công tác thu, từ nay đến cuối năm, BHXH Việt Nam sẽ tăng cường công tác kiểm tra, thanh tra chuyên ngành, đặc biệt là tại các đơn vị nợ đọng BHXH, BHYT, BHTN; kịp thời xử lý và kiến nghị xử lý các hành vi phạm pháp luật. Bên cạnh đó, tiếp tục chỉ đạo BHXH các tỉnh, thành phố cập nhật, hoàn thiện việc cấp thẻ BHYT theo mã số BHXH; hoàn thiện dữ liệu và trả sổ BHXH cho người lao động theo quy định của Luật BHXH; nghiên cứu dự thảo về mẫu và quy trình kiểm soát dữ liệu cấp và quản lý thẻ BHXH, thẻ BHYT điện tử...

DOANH NGHIỆP CẦN TRANG BỊ NGUỒN LỰC ĐỂ THÍCH ỨNG VỚI CMCN 4.0

■ VIỆT NAM ĐANG BƯỚC VÀO GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN VÀ HỘI NHẬP MỚI. GIAI ĐOẠN 2016-2020, CÔNG NGHIỆP HÓA THEO HƯỚNG HIỆN ĐẠI HÓA ĐÃ ĐƯỢC XÁC ĐỊNH LÀ TRỌNG TÂM CỦA CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN QUỐC GIA. CUỘC CMCN 4.0 MỞ RA NHIỀU CƠ HỘI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP TRONG VIỆC NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI PHƯƠNG THỨC SẢN XUẤT, TẠO CƠ HỘI CHO CÁC DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO, TẠO CƠ HỘI ĐẦU TƯ HẤP DẪN VÀ TIỀM NĂNG TRONG LĨNH VỰC CÔNG NGHỆ SỐ VÀ INTERNET... CMCN 4.0 CŨNG ĐẶT RA NHIỀU THÁCH THỨC VỀ YÊU CẦU ĐỔI MỚI KHOA HỌC - CÔNG NGHỆ TRONG SẢN XUẤT, TỐI ƯU HÓA MÔ HÌNH KINH DOANH VÀ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP.

MAI THẢO



Theo PGS.TS Trần Đình Thiên cần cách tiếp cận mới để thích ứng với cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, không chỉ là một khái niệm, mà nó đã và đang diễn ra, cũng như có sức ảnh hưởng ngày càng lớn đến cuộc sống của con người. Cách mạng công nghiệp 4.0 sẽ thay đổi hoàn toàn cách sống, cách làm việc, cách giao tiếp, thậm chí

là thay đổi cả hệ giá trị của con người. Như trong lĩnh vực sản xuất, xu hướng robot thay thế con người đang ngày càng trở nên phổ biến hơn. Nó thể hiện rõ nhất ở các công việc có những thao tác đơn giản khi robot đóng vai trò ngày một lớn. Trong tương lai, con người có thể còn không được làm những công việc đơn giản này khi mà robot làm tốt hơn và chính xác hơn.

Trong lĩnh vực sản xuất, bản chất của cuộc cách mạng này là dựa trên nền tảng công nghệ số và tích hợp tất cả các công nghệ thông minh để tối ưu hóa quy trình, phương thức sản xuất, tạo điều kiện thuận lợi để hình thành các “nhà máy thông minh” hay “nhà máy số”.

Đón đầu xu hướng này, trong quá trình hoạt động, ngay từ rất sớm tập đoàn Tân Hiệp Phát đã đầu tư ứng dụng công nghệ Chiết vô trùng (Aseptic), các dây chuyền này vận hành hoàn toàn tự động, khép kín có khả năng tự tương tác với người vận hành thông qua các hệ thống kiểm soát và quản lý sản xuất tự động. Nhờ đó, các hoạt động sản xuất đều được kiểm soát, theo dõi phân tích và đưa ra hoạt động kiểm soát tự động giúp liên tục cải tiến chất lượng sản phẩm cũng như năng suất.

Bên cạnh đó, Tân Hiệp Phát cũng ứng dụng tự động hóa, ứng dụng công nghệ thông tin và các ứng dụng thông minh khác vào sản xuất, kinh doanh để cho ra đời những sản phẩm vừa có chất lượng cao, vừa có giá thành rẻ phù hợp với xu hướng tiêu dùng của người Việt Nam. Tân Hiệp Phát đã tiên phong áp dụng hệ thống ERP-SAP trong quản trị kinh doanh và hệ thống DMS để quản trị hệ thống bán hàng để tăng năng suất và hiệu quả vận hành kinh doanh. Tận dụng Big Data thị trường để phân tích nhu cầu khác hàng để không ngừng thỏa mãn khách hàng.

Ông Stefan Reicherstorfer, Giám đốc marketing của Tân Hiệp Phát nhấn mạnh: “Câu chuyện kinh doanh bây giờ cực kỳ khác so với ngày xưa, sự xuất hiện của “quyền lực mềm” là mạng xã hội đã khiến cho chúng tôi phải bằng mọi giá phải thay đổi cả bên trong và bên ngoài để hiểu người tiêu dùng, đưa ra xu hướng, dẫn đầu sự thay đổi, chứ không phải chạy theo sự thay đổi. Khách hàng đang mong chờ những thay đổi từ kỹ thuật số, bởi vậy, cần phải nghiên cứu kỹ thuật số để mang lại thay đổi lớn cho doanh nghiệp, kích hoạt kết quả, mang lại những trải nghiệm mới, cảm giác trải nghiệm cho khách hàng. Tân Hiệp Phát đã ứng dụng những kênh truyền thông số tiếp cận đến khách hàng, công ty càng tiệm cận với khách hàng, tác động rất rõ ràng. Tuy nhiên, chúng tôi cần đang tiếp tục nghiên cứu và học hỏi mỗi ngày để hoàn thiện hơn”

Tại Tân Hiệp Phát, Tôi được hỗ trợ rất nhiều từ ông Trần Quý Thanh, nhà sáng lập, tổng giám đốc Tập đoàn Tân Hiệp Phát. Ông Thanh cũng đang học hỏi hàng ngày, có sự lãnh đạo rất tốt về sự thay đổi.. Công thức thay đổi phải được sự hỗ trợ rất lớn từ người dẫn đầu, để tìm ra cách hành xử với người

tiêu dùng tốt đẹp hơn” Ông Stefan Reicherstorfer chia sẻ

Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang bùng nổ, không chỉ với những ý niệm hay định nghĩa mà là những thành quả, những sản phẩm cụ thể. Sự phát triển của cuộc cách mạng này đang đòi hỏi cấp bách những nguồn nhân lực mới, ở cấp doanh nghiệp cũng như cấp quốc gia.

Trong cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0, nhiều chức năng và quy trình hoạt động sẽ biến mất, nhưng lại có những chức năng và quy trình hoạt động công việc mới ra đời. Do vậy, cần chủ động trang bị kiến thức, kỹ năng phù hợp để nguồn nhân lực có thể sẵn sàng thích nghi với sự chuyển đổi nhanh chóng trong cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0.

PGS.TS Trần Đình Thiên nhấn mạnh rằng: “ Việt Nam cần phải chuẩn bị sẵn sàng một nguồn nhân lực chất lượng cao. Trong đó hệ thống giáo dục đào tạo phải đổi mới theo tinh thần coi khoa học công nghệ là trụ cột chính của sự phát triển. Trong quá trình đào tạo, chúng ta không chỉ truyền tải tri thức mà còn phải dạy sáng tạo, dạy trí tuệ. Từ một nguồn nhân lực có chất lượng, Việt Nam có thể tiếp cận nhanh hơn, hiệu quả hơn những thành tựu công nghệ của thế giới. Thời gian đầu, nhiệm vụ chính của Việt Nam không phải là phát minh hay sáng tạo, mà chính là cần phải học một cách hiệu quả, phải biết “mượn sức” của thế giới bằng việc liên kết, hợp tác với những doanh nghiệp, các trung tâm nghiên cứu hàng đầu thế giới.

Ở góc độ doanh nghiệp, điển hình như tập đoàn nước giải khát Tân Hiệp Phát, để làm chủ các công nghệ hiện đại được chuyển giao từ các tập đoàn lớn trên thế giới, như; GEA Procomac, Sidel, Kronos... Song song với việc mời các chuyên gia nước ngoài về làm việc, tập đoàn này đã xây dựng chương trình, chính sách phát triển nguồn nhân lực bằng cách cử nhân viên đi đào tạo ở trong và ngoài nước; Mời các chuyên gia đầu ngành về giảng dạy, đào tạo cho các nhân viên để họ nắm chắc cách thức vận hành hệ thống máy móc tiên tiến này. Kế hoạch phát triển nguồn nhân lực của Tân Hiệp Phát được phân tích và xây dựng chi tiết theo từng giai đoạn và bám sát bộ năng lực của công ty. Các đào tạo nhân viên được xây dựng theo chuẩn quốc tế để mọi thành viên trong công ty phát triển được tối đa năng lực trong và ngoài chuyên môn, nhằm có được đội ngũ, tập thể sáng tạo – chuyên nghiệp – năng suất cao, biết quan tâm và thỏa mãn khách hàng, các thành viên tin cậy lẫn nhau, làm việc hết mình, chính trực, tạo nên niềm tin cho khách hàng.

Chủ tịch Tập đoàn Hoa Lâm:

TRẦN TRỖ GIẤC MƠ GIÚP NGƯỜI, GIÚP ĐỜI

■ “NHÌN CẢNH NGƯỜI VIỆT RA XỨ NGƯỜI TRỊ BỆNH, DÙ CÓ TIỀN ĐI NỮA CŨNG GẶP NHIỀU KHÓ KHĂN, NHẤT LÀ VỀ NGÔN NGỮ, CHĂM SÓC, PHỤC VỤ... ĐÓ LÀ CHƯA KỂ CHI PHÍ CHỮA BỆNH CAO GẤP NHIỀU LẦN. KHU Y TẾ KỸ THUẬT CAO HOA LÂM RA ĐỜI GIÚP BỆNH NHÂN HƯỞNG DỊCH VỤ Y KHOA CHẤT LƯỢNG TƯƠNG ĐƯƠNG NHƯNG CHI PHÍ GIẢM VÀ ĐƯỢC GẦN GŨI VỚI NGƯỜI THÂN”, BÀ TRẦN THỊ LÂM - CHỦ TỊCH TẬP ĐOÀN HOA LÂM CHIA SẺ.

HOA MAI

Vươn lên từ vùng quê nghèo

Bà Trần Thị Lâm sinh ra trong một gia đình nghèo khó với 5 anh chị em ở huyện Sơn Tịnh (Quảng Ngãi). Tuổi thơ của bà là những ngày tháng nhọc nhằn và thiếu thốn, quanh năm bán mặt cho đất bán lưng cho trời. Lớn lên trong nghèo khó, hơn ai hết, bà hiểu rằng phải nỗ lực hết mình mới có thể có một cuộc sống tốt đẹp hơn. “Quê hương tôi là một vùng đất nghèo, quanh năm chỉ có làm ruộng. Do vậy, ý thức thay đổi cuộc sống thôi thúc tôi ngày càng mạnh mẽ. Tôi phải làm việc miệt mài, chịu khó, tận dụng sáng tạo và cố gắng vươn lên trong mọi hoàn cảnh”, bà Lâm chia sẻ.

Năm 1982, bà lập gia đình, rồi những đứa con lần lượt ra đời. Bà luôn trăn trở phải làm một điều gì đó để thoát nghèo và lo được cho các con. Năm 1993, bà cùng chồng là ông Dương Ngọc Hòa thành lập Công ty TNHH Thương mại dịch vụ vận tải Nhất Nguyên, sau này đổi tên thành Công ty Cổ phần Đầu tư và phát triển Hoa Lâm (Tập đoàn Hoa Lâm).

Năm 1999, Công ty TNHH Thương mại sản xuất Hoa Lâm được thành lập và tập trung vào sản xuất xe gắn máy với thương hiệu chính là Halim. Năm 2004, hướng đến hoạt động đa dạng đa nghề, Công ty CP ô tô - xe máy Hoa Lâm chuyển đổi sang tên mới là Công ty CP Đầu tư và Phát triển Hoa Lâm, đồng thời thành lập liên doanh Hoa Lâm - Kymco chuyên sản xuất lắp ráp và kinh doanh xe tay ga thương hiệu Kymco.

Không dừng lại ở việc kinh doanh xe máy, bà Lâm là người đầu tiên khôi phục và sáng lập Ngân hàng Thương mại cổ phần Việt Nam Thương Tín (Vietbank), sau đó vươn sang lĩnh vực bất động sản.

Hiện nay, Tập đoàn Hoa Lâm đang sở hữu và đầu tư một số dự án động sản ở trung tâm TP.HCM, trong



đó có cao ốc Lim Tower 1 và 2, tòa nhà Vietbank, khu dân cư 2 - 3 - 4 phường Thạnh Mỹ Lợi (quận 2), dự án văn phòng kết hợp khu thương mại căn hộ 1,6 ha nằm liền kề khu dân cư Thạnh Mỹ Lợi và khu du lịch làng Chài ở huyện Xuyên Mộc tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu...

Ước mơ giúp người, giúp đời

“Người làm kinh doanh ai cũng có mục đích. Xây dựng khu y tế này, tôi có niềm tin mãnh liệt vào sự thành công của dự án để phục vụ cho bản thân, gia đình và phục vụ cho mọi người bệnh. Nhiều đêm tôi suy nghĩ, sao đất nước họ - như Singapore - có khoảng trên 4 triệu dân, mà y tế phát triển, trong khi ở Việt Nam có cả trăm triệu dân, người Việt cũng rất giỏi, tại sao không làm được, trong khi đất đai có sẵn, tiền

bạc chắc cũng không thiếu... Có lẽ do chúng ta thiếu những con người đi đầu, bản lĩnh và tâm huyết”, bà Lâm nói.

Bà thấy rằng, việc ra nước ngoài chữa bệnh có nhiều bất cập như chi phí điều trị cao, việc ăn ở, đi lại của thân nhân đi theo cũng quá tốn kém. Đó là chưa kể rào cản về ngôn ngữ, những người già yếu gặp lúc bệnh nguy kịch mà phải ra nước ngoài chữa trị sẽ rất khó khăn... Chính vì thế, năm 2012, dự án Khu Y tế kỹ thuật cao Hoa Lâm - Shangri La và Bệnh viện Quốc tế Thành Đô được đưa vào hoạt động. Khu Y tế kỹ thuật cao ra đời với liên doanh Hoa Lâm - Shangri La có tổng vốn đầu tư lên đến 1 tỷ USD. Liên tiếp những năm sau đó, Hoa Lâm thành công khi mời được các nhà đầu tư lớn của Hàn Quốc, Nhật Bản... tham gia các dự án trung tâm thương mại, thực phẩm, đào tạo nhân sự tại Khu Y tế kỹ thuật cao.

Thành công bước đầu đã đến với Hoa Lâm - Shangri La khi công ty ký hợp đồng với Parkway Healthcare, tập đoàn y tế hàng đầu của Singapore. Việc tập đoàn này nhận quản lý và điều hành Khu Y tế kỹ thuật cao ít nhất trong 10 năm là một bước tiến đáng mừng đối với bà Lâm.

Tháng 7/2015, Hoa Lâm khởi công xây dựng Bệnh viện Quốc tế Hoa Lâm - theo mô hình PPP công tư kết hợp giữa Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Hoa Lâm và Bệnh viện Nhân dân 115. Bệnh viện Quốc tế Hoa Lâm là bệnh viện thứ 2 trong tổng số 6 bệnh viện quy hoạch trong Khu Y tế kỹ thuật cao.

Bà Lâm cho rằng, để thành công cần rất nhiều yếu tố, cái tâm, chữ tín, chữ tầm... 3 chữ T đó phải gắn liền. “Với tôi, để đạt tới thành công trước tiên doanh nghiệp phải có người đứng đầu xuất sắc; người đó phải biết kết nối, tận dụng, nhìn nhận và đánh giá đúng về con người. Nếu người đó cho dù tài giỏi bao nhiêu nữa nhưng không biết liên kết, tập hợp nhân tài thì cũng khó thành công”, bà Lâm nói.

Điều này cũng trở thành tiêu chí, giá trị cốt lõi mà Tập đoàn Hoa Lâm quyết giữ vững và khẳng định mình trên thương trường trong nhiều năm qua. Tâm nhìn của Tập đoàn Hoa Lâm sẽ trở thành doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực tài chính và y tế là điều mà Hoa Lâm đang hướng tới. Không chỉ kinh doanh vì lợi nhuận mà phải mang lại những giá trị thiết thực, nhân văn nhất cho cộng đồng là mục đích cuối cùng của Hoa Lâm.



NHỮNG NGƯỜI LÍNH CANH GIỮ MẠCH NGUỒN NĂNG LƯỢNG QUỐC GIA



■ HỆ THỐNG TRUYỀN TẢI ĐIỆN TRUYỀN TẢI QUỐC GIA ĐƯỢC VÍ NHƯ NHỮNG “MẠCH MÁU NĂNG LƯỢNG” NUÔI DƯỠNG NỀN KINH TẾ. CHÍNH VỚI VAI TRÒ QUAN TRỌNG ĐÓ, ĐỂ ĐẢM BẢO LƯỚI ĐIỆN LUÔN VẬN HÀNH AN TOÀN, ỔN ĐỊNH, CUNG CẤP ĐỦ ĐIỆN ĐỂ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI, ỔN ĐỊNH AN NINH - QUỐC PHÒNG THÌ MỖI NGƯỜI CÔNG NHÂN TRUYỀN TẢI ĐIỆN CŨNG ĐƯỢC VÍ NHƯ MỘT NGƯỜI LÍNH TRÊN MẶT TRẬN AN NINH NĂNG LƯỢNG.

NGUYỄN HỒNG

Ông Đặng Phan Tường
Chủ tịch HĐQT EVNNPT

Ngày 29/5/2018, tại thành phố Đà Nẵng, Bộ Công an phối hợp với Bộ Công Thương, UBND thành phố Đà Nẵng và Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) tổ chức Lễ công bố quyết định của Thủ tướng Chính phủ về việc đưa hệ thống truyền tải điện 500 kV vào danh mục công trình quan trọng liên quan đến an ninh quốc gia.

Ngay từ những năm 1994, sau khi hệ thống truyền tải điện 500 kV Bắc - Nam được đưa vào vận hành, Chính phủ đã quan tâm đến công tác bảo vệ an toàn hệ thống bằng việc ban hành Chỉ thị số 110/TTg ngày 23/4/1994 về việc bảo vệ an toàn hệ thống tải điện 500 kV Bắc - Nam để chỉ đạo các Bộ, ngành liên quan và Chính quyền các cấp tại địa phương cùng tham gia công tác bảo vệ an toàn hệ thống truyền tải điện 500 kV.

Với tầm quan trọng đặc biệt của hệ thống truyền tải điện 500 kV là trục xương sống của lưới điện quốc gia, đảm bảo cung cấp điện cho phát triển kinh tế của đất nước, trước tình hình an ninh chính trị trong khu vực và trên thế giới vẫn còn diễn biến phức tạp, các vụ

khủng bố vẫn tiếp diễn gia tăng, hoạt động “diễn biến hòa bình” vẫn còn nguy cơ tiềm ẩn, ngày 04/12/2017, Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 1944/QĐ-TTg phê chuẩn đưa hệ thống truyền tải điện 500 kV vào danh mục công trình quan trọng liên quan đến an ninh Quốc gia.

Việc đưa hệ thống truyền tải điện 500 kV vào danh mục công trình quan trọng liên quan đến an ninh quốc gia là một dấu mốc lịch sử lớn đối với Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia nói riêng và đối với Tập đoàn Điện lực Việt Nam nói chung, cùng với các công trình Nhà máy Thủy điện Hòa Bình; nhà máy Thủy điện Sơn La.

Đối với hệ thống truyền tải điện 500 kV đến năm 2018 với tổng chiều dài 7.503 km và 28 trạm biến áp 500 kV với tổng dung lượng 5.454,4 MVA trải dài trên địa bàn 42 tỉnh, thành phố, với những đặc thù riêng biệt (không tập trung, trải rộng trên các vùng miền trong cả nước, hành lang bảo vệ an toàn hẹp tối đa 7 mét), công tác triển khai bảo vệ sẽ rất khó khăn, phức tạp.

Người lính thầm lặng

Góp phần không nhỏ làm nên dấu mốc lịch sử Hệ thống truyền tải điện 500 kV được đưa vào Danh mục công trình quan trọng liên quan đến an ninh quốc gia đúng vào dịp kỷ niệm tròn 10 năm thành lập Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT) ngày hôm nay, có lẽ phải kể đến những công nhân truyền tải điện trong bất cứ hoàn cảnh khắc nghiệt nào vẫn bền bỉ nối dài và bảo vệ hệ thống truyền tải điện, đưa năng lượng tới mọi miền của Tổ quốc.

Những người lính truyền tải dù trong bất cứ điều kiện thời tiết, địa hình nào cũng rảo bước, kiểm tra từng vị trí cột, từng đoạn dây dẫn, từng con bu lông, từng sợi tiếp địa, từng gốc cây trong hành lang tuyến để nhanh chóng phát hiện sửa chữa hư hỏng trên hệ thống đường dây để đảm bảo dòng điện luôn vận hành an toàn và ổn định.

Có theo chân những người lính truyền tải điện mới thấm: để đảm bảo lưới điện vận hành an toàn, ổn định, anh em công nhân truyền tải thậm chí phải đổ cả máu, thường xuyên bám tuyến, bám đường dây, ngày, đêm, kiểm tra đột xuất lưới điện, phát quang hành lang tuyến, bảo dưỡng, sửa chữa những khiếm khuyết, hư hỏng của lưới điện do thời bão, lũ gây ra hoặc do lưới điện vận hành lâu năm đã đến thời kỳ hư hỏng phải thay thế.

Không những vậy, lưới điện các đơn vị quản lý trên địa bàn rộng phải đi qua địa hình phức tạp như đồi, núi, sông, suối, đặc biệt là ở những vùng miền núi thường xuyên gặp tình trạng người dân vi phạm hành lang an toàn, đốt nương rẫy gây cháy rừng vẫn thường xuyên xảy ra, tình trạng đầy tải và quá tải luôn đe dọa. Vì vậy, đòi hỏi người công nhân truyền tải phải biết bám dân, dựa vào dân và tuyên truyền vận động người dân thấu hiểu và chung tay bảo vệ an toàn hệ thống truyền tải điện.

Một người lính truyền tải của Đội Truyền tải điện Đắc Lắc tâm sự: Khi chưa vào làm việc tại ngành truyền tải điện, anh nghĩ thợ truyền tải điện cũng chỉ là một công việc bình thường của người thợ điện thôi. Nhưng khi nhận nhiệm vụ, sau một thời gian công tác anh mới thấu hiểu được những khó khăn, vất vả của những người thợ truyền tải điện. Với những cột, kèo, dây rợ... với những bữa cơm hộp chan mưa, những vết rách da thịt do gai rừng, những dốc cao, núi thẳm, sông sâu của những lần đi tuyến.

Tuy nhiên, với những vất vả, khó khăn, công việc đặc thù của ngành, đã tôi luyện anh và cả đồng đội của anh thành người “lính” truyền tải điện thực thụ.

Nói về tầm nhìn đối với hệ thống truyền tải điện quốc gia trong thời gian tới, ông Đặng Phan Tường - Chủ tịch HĐQT EVNNPT cho biết: “Chúng tôi đã xây dựng và đang triển khai thực hiện Chiến lược phát triển EVNNPT đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2040 với quan điểm phát triển như sau:

Phát triển bền vững lĩnh vực truyền tải điện; lĩnh vực truyền tải điện phải đi trước một bước nhằm đáp ứng yêu cầu đảm bảo truyền tải điện an toàn, liên tục, ổn định cho các hoạt động kinh tế, chính trị, xã hội, an ninh, quốc phòng và thị trường điện Việt Nam.

Đẩy mạnh hiện đại hóa lĩnh vực truyền tải điện trong tất cả các hoạt động từ quản lý vận hành, dịch vụ sửa chữa, đầu tư phát triển, quản trị doanh nghiệp; sẵn sàng đáp ứng yêu cầu phát triển của thị trường điện. Nâng cấp và phát triển hệ thống truyền tải điện để đảm bảo khả năng truyền tải công suất từ các nguồn năng lượng tái tạo quy mô lớn, nâng cao an ninh lưới điện và chất lượng dịch vụ truyền tải điện.

Đẩy mạnh ứng dụng các thành tựu khoa học của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 trong tất cả các lĩnh vực hoạt động như: xây dựng, quản lý, vận hành hệ thống truyền tải điện, dịch vụ kỹ thuật truyền tải điện, quản trị doanh nghiệp,...

Huy động tối đa mọi nguồn lực trong và ngoài EVNNPT để đảm bảo truyền tải điện an toàn, liên tục, ổn định, đảm bảo chất lượng và độ tin cậy cung cấp điện, đảm bảo các chỉ tiêu kinh tế.

Phát triển lĩnh vực truyền tải điện phải thích ứng với biến đổi khí hậu, đảm bảo sự phát triển bền vững và phù hợp với chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh.

Mục tiêu chiến lược là phát triển Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia đến năm 2020 trở thành một trong bốn tổ chức truyền tải điện hàng đầu khu vực ASEAN, đến năm 2025 vươn lên hàng đầu châu Á và đến năm 2030 đạt trình độ tiên tiến trên thế giới trong lĩnh vực truyền tải điện.

Để đạt được mục tiêu chiến lược, chúng tôi sẽ phải tập trung thực hiện đồng bộ rất nhiều giải pháp trong các lĩnh vực hoạt động như: đầu tư xây dựng; quản lý vận hành; ứng dụng khoa học công nghệ; tổ chức bộ máy, phát triển nguồn nhân lực và quản trị doanh nghiệp; tài chính và huy động vốn; thông tin truyền thông, quan hệ cộng đồng và quan hệ quốc tế; bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu”.

Hy vọng, bằng những quan điểm phát triển trên, những người lính truyền tải sẽ luôn được lao động và sáng tạo trong thịnh vượng và an bình.

Đến năm 2030:

NGUY CƠ THIẾU ĐIỆN CÓ THỂ SẼ TRỞ LẠI

■ “NẾU KHÔNG CÓ SỰ QUYẾT TÂM, VÀO CUỘC MẠNH MẼ CỦA CẢ HỆ THỐNG CHÍNH TRỊ; CƠ CẤU, CHÍNH SÁCH THU HÚT CÁC NHÀ ĐẦU TƯ TƯ NHÂN VÀO CÁC DỰ ÁN ĐIỆN, ĐẾN NĂM 2030, NGUY CƠ THIẾU ĐIỆN CÓ THỂ SẼ TRỞ LẠI...”, ĐÓ LÀ CHIA SẺ CỦA ÔNG TRẦN VIẾT NGÃI - CHỦ TỊCH HIỆP HỘI NĂNG LƯỢNG VIỆT NAM VỀ LỘ TRÌNH ĐẢM BẢO ĐIỆN ĐẾN NĂM 2030.

MINH NGỌC - THÙY LÊ (thực hiện)



● **Ông đánh giá thế nào về nhu cầu sử dụng điện của Việt Nam từ nay đến năm 2030?**

Ông Trần Viết Ngãi: Về lộ trình đảm bảo điện đến năm 2030, theo đánh giá của các cơ quan tài chính quốc tế, nền kinh tế Việt Nam trong nhiều năm tới sẽ tiếp tục tăng trưởng ổn định, với mức tăng trưởng GDP bình quân khoảng 6,5%-7%/năm. Để đáp ứng nhu cầu năng lượng cho phát triển kinh tế và đời sống nhân dân, có một nguyên tắc, đó là điện năng nói riêng, năng lượng nói chung phải đi trước một bước và thường phải tăng trưởng gần gấp đôi tốc độ tăng trưởng GDP.

Theo Quy hoạch điện VII hiệu chỉnh, đến năm 2030, tổng công suất nguồn điện dự kiến lên tới

129.500 MW. Tuy nhiên, theo cá nhân tôi, từ nay đến năm 2030, nguồn điện của Việt Nam cần phải đạt khoảng 150.000 MW - 200.000 MW mới đủ năng lực cung cấp cho nền kinh tế, xã hội và đời sống nhân dân. Quy hoạch điện VII hiệu chỉnh đến nay đã không còn phù hợp. Chúng ta cần thực hiện Quy hoạch điện VIII, đáp ứng nhu cầu phát triển trong thời kỳ mới.

● **Nhu cầu sử dụng điện đang tăng cao hơn dự báo, ngành Điện phải đối mặt với những thách thức như thế nào, thưa ông?**

Tính đến cuối năm 2017, tổng công suất nguồn điện toàn hệ thống đạt trên 45.000 MW. Để đạt được đến con số 129.000 MW đã là vấn đề không đơn giản, chưa nói gì đến 150.000 MW.

Quy hoạch điện VII hiệu chỉnh có tính đến 2 tổ máy của Điện hạt nhân Ninh Thuận. Tuy nhiên, dự án điện hạt nhân đã tạm dừng. Cùng với đó, nguồn thủy điện gần như đã khai thác hết; tiềm năng dầu và khí đốt cũng đang giảm. Năng lượng tái tạo của Việt Nam hiện chưa đáng kể, mới chỉ có Dự án điện gió Bạc Liêu và Tuy Phong được hòa lưới, nhưng sản lượng điện nhỏ. Ngoài ra, còn những khó khăn về nguồn vốn đầu tư xây dựng các công trình nguồn và lưới điện với số tiền lên đến hàng trăm tỷ USD.

● **Giải pháp nào cho vấn đề này, thưa ông?**

Theo quan điểm của tôi, trong bối cảnh hiện nay, Việt Nam không còn con đường nào khác là tập trung vào phát triển nhiệt điện than và năng lượng tái tạo, cùng với đó, chính sách giá điện phải phù hợp để hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước, khai thác tối đa tiềm năng của các nhà đầu tư tư nhân.

Với nhiệt điện than, cần phải cân đối được nguồn than trong nước và than nhập khẩu. Nguồn than trong nước và năng lực khai thác có hạn. Do vậy, khi xây dựng các nhà máy nhiệt điện than, phải tính đến phương án nhập khẩu than sao cho phù hợp. Đặc biệt, phải ứng dụng công nghệ hiện đại, thiết bị, máy móc hiện đại với mục tiêu bảo vệ môi trường sống.

Về năng lượng tái tạo, Việt Nam có tiềm năng rất lớn về năng lượng gió, năng lượng mặt trời và sinh khối. Tuy nhiên, dù là nguồn năng lượng nào, cũng cần đưa công nghệ lưu điện vào trong hệ thống, nhằm điều tần, điều áp, điều chỉnh phụ tải cho hệ thống điện.

Cùng với đó, Việt Nam cũng cần tính đến phương án nhập khẩu khí hóa lỏng (LNG), tận dụng những nhà máy khí hiện nay đang có và phát triển thêm 5.000 MW đến 10.000 MW. Tuy nhiên, đây mới chỉ là lý thuyết. Để triển khai hiệu quả các dự án điện không hề đơn giản. Thực tế, có nhiều dự án điện BOT đã đăng ký, nhưng chưa triển khai, do giá điện Việt Nam vẫn chưa có sức thu hút các nhà đầu tư; hay số lượng dự án điện mặt trời đã đăng ký cũng rất nhiều, nhưng triển khai chưa được bao nhiêu...

● ***Việt Nam đã có chính sách về giá điện mặt trời nhằm thu hút đầu tư, nhưng vì sao các dự án điện mặt trời vẫn chưa được triển khai nhiều, thưa ông?***

Thực ra, việc sản xuất, xây dựng, quản lý vận hành hệ thống năng lượng tái tạo nói chung, năng lượng mặt trời nói riêng không đơn giản. Việt Nam có bờ biển dài hơn 3.000 km, có đồi núi, có đồng bằng, nhưng gió lại phân bố không đều. Điện mặt trời có ưu điểm ổn định hơn điện gió, nhưng lại chiếm diện tích lớn để lắp tấm pin mặt trời. Cụ thể, để lắp đặt 1 MW cần tới 1 ha đất. Đó là chưa kể, Việt Nam cũng đang gặp khó khăn trong kỹ thuật phát điện mặt trời lên lưới...

Tôi cho rằng, thời gian tới, cần phải đa dạng hóa các hình thức đầu tư phát triển điện mặt trời. Phải phát động toàn dân làm điện mặt trời: Pin mặt trời trên mái nhà, trên ao hồ, sườn đồi, trên các tòa nhà... Mỗi gia đình sản xuất từ 5-7 kW; mỗi thôn/bản từ 50-70 kW, cũng đã góp phần rất lớn trong việc giảm phụ tải cho hệ thống điện. Và trên hết, phải lựa chọn được những nhà đầu tư có năng lực. Trước hết, phải cho thí điểm trước khoảng 1MW..., xem nối lưới được không, phải điều độ thế nào.

● ***Với rất nhiều khó khăn như vậy, liệu đến năm 2030, nguy cơ thiếu điện có xảy ra không, thưa ông?***



Tôi cho rằng, không phải đến năm 2030, giai đoạn 2021-2025, nếu các dự án nhiệt điện như Duyên Hải II, Long Phú II, III, Sông Hậu II... không được đưa vào vận hành đúng tiến độ; đường dây 500 kV Vũng Áng – Dốc Sỏi – Pleiku 2 không hoàn thành trong năm 2019, kịp thời truyền tải điện từ miền Bắc vào miền Nam, nguy cơ thiếu điện cũng đã hiển hiện, đặc biệt là khu vực Nam bộ. Trên thực tế, các dự án nhiệt điện Long Phú, Sông Hậu hầu như chưa triển khai được mấy.

Để hệ thống điện có đủ năng lực đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội đến năm 2030, cả hệ thống chính trị phải vào cuộc quyết liệt; phải có sự đồng lòng, quyết tâm rất lớn, giống như khi xây dựng đường dây 500 kV mạch 1. Chúng ta cần tinh thần chiến đấu cho một cuộc cách mạng đặc biệt, đó là việc thực hiện Quy hoạch VIII sắp tới.

Phải khẳng định rằng, nếu không có sự vào cuộc quyết liệt của Nhà nước, chính quyền các địa phương; sự quyết liệt của các Tập đoàn năng lượng; không được sự ủng hộ của toàn dân, chắc chắn vấn đề thiếu điện sẽ trở lại. Chúng ta cần có cơ chế, chính sách thu hút tư nhân đầu tư vào các dự án điện, bởi chỉ có Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, Tập đoàn Than và Khoáng sản Việt Nam, sẽ rất khó đáp ứng được nhu cầu điện ngày càng tăng trong thời gian tới, khi nguồn vốn cần phải huy động là rất lớn...

● ***Xin cảm ơn ông!***

VINAMILK:

TIẾP TỤC LỘT VÀO DANH SÁCH “300 DOANH NGHIỆP HÀNG ĐẦU CHÂU Á”

■ NGÀY 7/6/2018, TẠI GEM CENTER, TP.HCM - TẠP CHÍ NHỊP CẦU ĐẦU TƯ ĐÃ PHỐI HỢP CÙNG CÔNG TY CHỨNG KHOÁN THIÊN VIỆT (TVS) CÔNG BỐ DANH SÁCH VÀ TÔN VINH “50 CÔNG TY KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM” (TOP 50).

THU HÀ



Bảng xếp hạng thể hiện kết quả kinh doanh và phản ánh năng lực quản trị của doanh nghiệp trong 3 năm qua 2015, 2016 và 2017. Đây cũng là năm thứ 7 liên tiếp Vinamilk đạt được danh hiệu uy tín này với kết quả kinh doanh thể hiện được sự phát triển bền vững và có định hướng của công ty.

Bảng xếp hạng “50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam” là bảng xếp hạng được thực hiện thường niên do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư, khảo sát và xếp hạng các công ty niêm yết thông qua các phương pháp đo lường khoa học theo chuẩn quốc tế với sự cố vấn của các chuyên gia phân tích tài chính đến từ Công ty Chứng khoán Thiên

Việt, Công ty Quản lý Quỹ Vietnam Investment Group (VIG), Công ty Quản lý Quỹ Vietnam Capital Partners (VCP). Trong đó, nhiều chuyên gia từ Trường Kinh doanh Harvard (Mỹ) và những tổ chức kinh doanh quốc tế có uy tín khác.

Hội đồng Khảo sát của dự án Top 50 luôn duy trì 3 tiêu chí để chọn doanh nghiệp vào vòng khảo sát gồm: (1) Đang niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam và có giá trị vốn hóa từ 1.500 tỷ đồng trở lên; (2) Doanh thu 3 năm liên tiếp từ 250 tỷ đồng trở lên; (3) Lợi nhuận sau thuế 3 năm liên tiếp từ 25 tỷ đồng.

Kết quả bảng xếp hạng năm nay phụ thuộc vào kết quả hoạt động doanh nghiệp với tỷ trọng 70% chia



đều cho 2 tiêu chí tăng trưởng doanh thu trung bình kép 3 năm và lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) trung bình 3 năm. Trong khi đó, 30% còn lại sẽ do thị trường quyết định thông qua tiêu chí tỷ suất lợi nhuận cho nhà đầu tư (stock return to investor).

Danh sách được công bố với các mục tiêu là khảo sát và xếp hạng những công ty niêm yết có thành tựu lớn trong hoạt động kinh doanh, khuyến khích các doanh nghiệp có quản trị hiệu quả và có chiến lược để đưa doanh nghiệp tăng trưởng bền vững. Vì vậy, với việc có tên trong nhóm 10 công ty dẫn đầu “Danh sách 50 công ty kinh doanh Hiệu quả nhất Việt Nam”, Vinamilk không chỉ khẳng định thành quả kinh doanh qua các con số, mà còn cho thấy sự đúng đắn trong các chiến lược đầu tư của mình.

Một hạng mục quan trọng khác của năm nay là sự vinh danh những “Doanh Nghiệp Tỷ Đô”- những doanh nghiệp có giá trị vốn hóa lớn hơn 1 tỷ USD và Vinamilk vinh dự đứng thứ 2 trong danh sách với giá trị vốn hóa là 13 tỷ USD.

Với sự nhạy bén trong chiến lược kinh doanh, chú trọng đầu tư vào công nghệ sản xuất hướng đến sự phát triển bền vững của mình, từ đầu năm nay Vinamilk liên tiếp tạo nên dấu ấn trong các cuộc bình chọn uy tín của các tổ chức trong và ngoài nước. Vào tháng 04/2018 vừa qua, Vinamilk lần thứ 3 liên tiếp là công ty sản xuất hàng tiêu dùng nhanh duy nhất tại Việt Nam được tạp chí Nikkei Asia review xếp vào danh sách 300 doanh nghiệp niêm yết hàng đầu Châu

Á (2016 – 2018). Ngay sau đó, tháng 05/2018, tổ chức Kantar Worldpanel đã công bố Vinamilk là thương hiệu sữa được người tiêu dùng lựa chọn nhiều nhất tại Việt Nam trong 4 năm liên tục từ 2014 đến nay.

Tổng doanh thu của Vinamilk năm 2017 là 51.135 tỷ đồng, nộp ngân sách nhà nước hơn 4.200 tỷ đồng, giá trị vốn hóa tính đến 31/12/2017 đạt hơn 300 ngàn tỷ đồng.



Fansipan:

NHỮNG MÙA HOA THÁNG 6

■ NẾU CẦN MỘT LÝ DO NÀO KHÁC NGOÀI VIỆC CHINH PHỤC ĐỈNH CAO 3143M, NGẮM SA PA TRONG MÂY BỀNH BỒNG, THẢ HỒN NƠI CỘI PHẬT THANH TỊNH Ở CHỖN TÂM LINH TRÊN ĐỈNH THIÊNG FANSIPAN KHI MÙA HÈ ĐẾN, THÌ CHÍNH NHỮNG VƯỜN HOA RỰC RỠ DƯỚI CHÂN NÚI HOÀNG LIÊN LÀ “BÙA MÊ” KHÓ CƯỖNG.

BÌNH YẾN

Sa Pa và những thước phim từ trên cao

9h sáng, Sa Pa mới tỉnh giấc hẳn. Chợt nắng, rồi chợt mây lại kéo đây, đông đảo khác nào gái mới lớn. Cái se lạnh của sáng mùa hè khiến khách du muốn nán lại thêm một chút bên quán cà phê ven đường nơi thị trấn, để ngắm phố xá rộn ràng khách tây, ta qua lại.

Cô bé phục vụ hỏi chúng tôi có lên cáp treo ngắm hoa không, có vườn hồng cổ cả ngàn gốc, cả đồi hướng dương vàng rực dưới chân Fansipan, hoa nhiều, đẹp lắm. Nghe nói ngắm hoa thôi mà chân đã quỳnh lên.

Định bắt cái taxi lên khu du lịch thì cô bé chỉ tay về phía cái khách sạn đẹp đẹp: “Các anh chị đi tàu hỏa leo núi Mường Hoa nhanh hơn. Đỡ xóc nảy”. Nghe cũng lạ, mà lạ là phải thử.

Theo hướng cô bé nói, đã thấy đối diện nhà thờ đá cổ, một cái khách sạn lớn tên MGallery Sa Pa. Ga đi tàu hỏa leo núi nằm ở tầng hầm của khách sạn, đẹp, ấn tượng. 150.000 đồng/vé cho người lớn, 75.000 đồng/

vé trẻ em, không phải xếp hàng chờ lâu, chỉ một lát là được bước lên toa tàu màu đỏ sang chảnh, hết như con tàu nhìn thấy trên phim ảnh châu Âu ngày trước.

Độ 5 phút, khách lên gần kín, tàu chuyển bánh, lao vút ra khỏi nhà ga, lướt qua thị trấn, rồi băng trên thung lũng. Qua ô cửa kính trong veo, những “thước phim” núi đồi, làng bản, những ngôi nhà trong nắng sớm, ruộng bậc thang đã xanh um màu mạ. Những triền núi đồi xanh thắm, lặng yên trôi qua, trôi qua. Hành trình chưa đầy 10 phút từ thị trấn đến Ga đi cáp treo Fansipan khiến ai đã một lần được đi, được chiêm ngưỡng lại thấy nhớ đến kỳ lạ, thấy thèm được trở lại, không phải chỉ một lần thôi.

Những vườn hoa đẹp như cổ tích

Fansipan đây rồi. Nắng mỏng buông hồ, đoạn đường vào khu du lịch Fansipan bừng lên sắc đỏ, du khách ngỡ ngàng: “trời đất, đẹp quá”. Là mấy vòm cổng hồng leo Sa Pa trải dọc suốt con đường vào Ga đi cáp treo. Sắc đỏ bật lên, chùm hoa lúc lỉu ken dày, rủ xuống. Những cô gái chàng trai, những chị em thích



đẹp... dắt tay nhau tranh thủ chớp lấy không gian lãng mạn ấy. Cả miền Bắc, ít tìm thấy con đường hoa hồng leo nào tuyệt rữ thế.

Đi qua con đường với những cổng hồng leo đỏ rực, xuyên qua khu chợ phiên Tây Bắc với nào váy, nào túi, khăn, đặc sản núi rừng từ đào tới mận, na rừng, lan rừng, thuốc nam thuốc bắc... thấy một vườn hồng cổ Sa Pa trải rộng với cơ man là hoa. Mấy trăm gốc hồng cổ Sa Pa đồng loạt nở, bông mãn khai, bông hàm tiếu, nụ chi chít. Xen giữa hồng cổ Sa Pa là những gốc hồng ngoại bông to như cái bát ăn cơm. Đi giữa vườn hồng cổ ấy, ngỡ mình lạc vào xứ thơm mãi tận Bulgari xa xôi, mãi mê cả ngày không chán.

Đối diện vườn hồng, bên kia khu chợ phiên Tây Bắc, là một vườn thanh anh nở xanh tím biếc, chẳng ai có thể bước đi vô tình qua đó. Sẽ phải men theo lối nhỏ vào vườn, được say mê ngắm hoa, chụp hình cho thỏa thích. Chênh chênh vườn thanh anh trên lối vào khu du lịch, thấy cả một triền vàng rực. Đồi hoa hướng dương đầy, lý do khiến cả ngàn du khách đang đổ về Fansipan mùa hè đấy.

Đi sâu nữa vào khu vực Ga đi, thấy dọc đường là những chậu hồng cổ cả vài chục năm tuổi. Nơi Bảo An thiên tự, hồng leo đỏ dài theo triền núi, bên góc mái cong cong. Đứng hồi lâu ở chốn thiên ấy ngắm hoa đổ theo tiếng chuông ngân dài, thấy lòng thanh tịnh lạ lùng.

Đi cáp treo lên khu vực đỉnh, rồi tản bộ theo đường La Hán, sẽ lại thấy những chậu hồng đang đơm nụ. Nơi đỉnh cao gió rít gào, sương mây bao phủ ấy, chẳng mấy loài hoa sống được ngoài đồ quyên. Vậy mà hồng Sa Pa vẫn đang nở, đẹp kỳ lạ.

Tâm sự người mang hoa về núi

“Có tới 50 loại hoa hồng đang được nhân trồng, bung nở ở Fansipan, nào hồng cổ Sa Pa, Hồng leo đỏ, Hồng rừng, Hồng đỏ cánh đơn, Hồng tâm xuân trắng, Hồng nhung cổ, Hồng vân khôi, Hồng bạch ho, Hồng điều...”, bác Phạm Ngọc Long, chuyên gia chăm sóc hoa hồng của khu du lịch Fansipan nói với chúng tôi.

Trong mắt người đàn ông yêu hoa hồng ấy ánh lên niềm vui khi được chia sẻ với chúng tôi về cách thức trồng hoa hồng ở vùng núi cao, đất cằn như Fansipan: “Mỗi cây hoa là một tác phẩm khi được trồng ở các vị trí khác nhau, có cây được trồng trên vách núi đá bằng việc tạo hốc trồng như đồng bào trồng ngô, có cây được làm khung giàn thuận lợi cho du khách chụp hình, có khu vực lại được trồng thành vườn rộng cho du khách dạo bước chụp ảnh”.



Tôi hiểu bác Long đã phải vất vả thế nào, để hoa hồng dưới chân núi có thể đồng loạt nở bừng như thế. Tôi cũng hiểu ở nơi đất cằn sỏi đá ấy, để giữ màu, tăng sức sống cho hoa, để có thể trông cả vườn thanh anh tốt mướt, cả đồi hướng dương đỏ sắc vàng miên man như thế, người trồng hoa đã phải chật vật lắm. Hồng Sa Pa quen thổ nhượng rồi thì đỡ, nhưng mỗi giống hồng xứ lạ, mỗi loài hoa vùng khác đến đây, để một cây sống được cũng là cả một hành trình gian nan. Một cây sống có nghĩa là niềm tin được nói dài, sức mạnh được tiếp thêm, để mang về thêm nhiều loài hoa đẹp, nhiều giống hoa quý.

Vậy là sắp tới, bên cạnh trải nghiệm để đời là chạm tay vào Nóc nhà Đông Dương, bước đi trong cõi Phật cảnh tiên, bông lai hạ giới trên đỉnh thiêng Fansipan, du khách sẽ có thêm một thú vui nữa, ấy là về Fansipan để ngắm hoa, để... lạc bước chẳng muốn về.

Louis Feraud Paris

NHÂN HIỆU THỜI TRANG CAO CẤP, ĐẲNG CẤP CHO PHÁI MẠNH

■ CÁC SẢN PHẨM THỜI TRANG CỦA LOUIS FERAUD PARIS KIỂU DÁNG THANH LỊCH VÀ KỸ THUẬT MAY SẮC SẼO, TINH TẾ NÊN ĐÃ ĐÁP ỨNG YÊU CẦU CHO MỌI LỨA TUỔI Ở CÁC QUỐC GIA CHÂU ÂU VÀ CHÂU Á. SẢN PHẨM CỦA LOUIS FERAUD PARIS KHÔNG CHỈ CHUYÊN VỀ THỜI TRANG CÔNG SỞ CAO CẤP, ĐẲNG CẤP MÀ CÒN CÓ NHIỀU SẢN PHẨM ĐẶC BIỆT CHẤT LIỆU THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG VÀ BẢO VỆ LÀN DA CHO NGƯỜI SỬ DỤNG.

MINH THU



Đặc biệt, các sản phẩm áo thun để đi chơi, đi dã ngoại thời trang cao cấp Louis Feraud Paris được giới chơi golf, tennis ưa dùng vì ngoài chất liệu cao cấp phù hợp vừa có màu sắc trẻ trung khi cùng kết hợp với quần kaki, quần jeans, quần soóc.

Tín đồ nam sành thời trang chọn sử dụng 15 năm nay

Nhãn hiệu thời trang Louis Feraud Paris đã có mặt tại Việt Nam vào năm 2004. Ban đầu thương hiệu còn rất mới mẻ với người dân Việt Nam. Nhờ sự thay đổi về mẫu mã sản phẩm và chất lượng của sản phẩm ngày càng tốt hơn nên đã được giới trẻ cũng như người trung niên Việt Nam rất ưa chuộng. Các sản phẩm Louis Feraud Paris được gia công tại Thái Lan, một nơi có nền công nghiệp rất nổi tiếng và uy tín trong ngành may mặc. Nhãn hiệu thời trang Louis Feraud Paris hiện tại được bán ở rất nhiều quốc gia trên thế giới như Ý, Pháp, Thái Lan, Singapore, Thái Lan, Việt Nam...

Louis Feraud Paris là một trong những nhãn hàng thời trang nam nổi tiếng ở Việt Nam, đứng top 4 trong các nhãn hiệu thời trang nam nổi tiếng hiện đang bán ở hệ thống Diamond Plaza (Piercardin, Valentino Rudy, Valentino Creation).

Sở dĩ sản phẩm của Louis Feraud Paris được nhiều tín đồ thời trang sành sỏi lựa chọn bởi đây là thiết kế thời trang của Pháp - kinh đô của thời trang, nổi tiếng với dòng thời trang trẻ trung, sang trọng và đẳng cấp.

Hơn thế, các mẫu thiết kế của nhãn hiệu Louis Feraud Paris chủ yếu có những gam màu xanh, đen, trắng kết hợp với các kiểu sọc đặc sắc. Bên cạnh đó là những mẫu caro được kết hợp hài hòa tạo nên vẻ sang trọng và lịch lãm cho người dùng.

Không chỉ về màu sắc và sự phối màu mà còn về chất liệu, sản phẩm của Louis Feraud Paris cũng rất cầu kỳ như sản phẩm là Vest, Louis Feraud Paris sử dụng chất liệu 100% len nguyên chất. Do vậy, tạo cho

người mặc cảm giác thoải mái, tự tin, tạo nên phong cách lịch lãm, thể hiện đẳng cấp của người mặc.

Đặc biệt, sản phẩm áo sơ mi caro thì 100% chất liệu của Louis Feraud Paris là cotton, đồng thời được kết hợp với công nghệ dệt may tiên tiến nên có khả năng chống co, nhăn, dễ dàng cho việc giặt ủi và bảo quản sản phẩm nên được giới doanh nghiệp, doanh nhân trong và ngoài nước, công chức, văn phòng ưu tiên sử dụng.

Với sản phẩm cà vạt, Louis Feraud Paris sử dụng 100% chất liệu silk, với nhiều màu sắc đa dạng, độc đáo và tinh tế nên có thể kết hợp với nhiều kiểu áo khác nhau. Áo thun với chất liệu 100% cotton tạo nên sự thoải mái cho người mặc. Màu sắc và kiểu dáng đa dạng đáp ứng được nhu cầu thị hiếu của người dùng.

Louis Feraud Paris: Lấy tên của nhà thiết kế Louis Féraud đầy tài năng

Nhãn hiệu Louis Feraud Paris được lấy tên của nhà thiết kế - nghệ sĩ xuất sắc của Pháp và nổi tiếng từ những năm 1955. Louis Féraud sinh ngày 13/2/1921 và mất ngày 28/12/1999 tại Pháp. Ông là một nhà thiết kế thời trang và đồng thời cũng là một nghệ sĩ xuất sắc của Pháp.

Năm 1950, Louis Féraud tạo ra sản phẩm đầu tiên của mình là “Maison de Couture” tại Cannes.



Sau đó, đến năm 1955 ông đã phát triển và thành lập một ngôi nhà thời trang cao cấp ở Paris Rue du Faubourg Saint Honoré.

Từ giữa những năm 1950, ông đã thiết kế những mẫu quần áo cho giới thượng lưu Paris và thời kỳ này, ông cũng đã thiết kế quần áo cho nữ diễn viên nổi tiếng Brigitte Bardot, nhiều mẫu quần áo mà Brigitte Bardot mặc khi đóng phim đều do Louis Féraud thiết kế.

Năm 1958, bộ sưu tập đầu tiên của ông là Haute Couture đã được trình bày tại Paris. Từ đó đến nay, thương hiệu quần áo Louis Feraud Paris đã nổi tiếng ở nhiều nước trên thế giới trong đó có châu Á như Singapore, Thái Lan... Sản phẩm của Louis Féraud được giới thượng lưu đặc biệt ưa chuộng. Ở Việt Nam, sản phẩm của Louis Feraud Paris đã có mặt hơn 15 năm nay và được giới sành về thời trang lựa chọn trung diện.

Louis Feraud và BB Travali được bán tại các trung tâm thương mại lớn ở Việt Nam

Những năm trở lại đây, ông chủ phân phối sản phẩm thời trang danh tiếng Louis Feraud Paris - Trần Văn Lai đã phát triển thêm nhãn hiệu BB Travali đã ngày càng đáp ứng nhiều hơn các sản phẩm thời trang cho nam giới. Đồng thời trưng bày các nhãn thời trang Louis Feraud Paris và BB Travali tại hệ thống các trung tâm mua sắm, thương mại lớn của Việt Nam như:

- Trung tâm thương mại Diamond plaza: 34 Lê Duẩn, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM. Điện thoại: 0238 66811665.

Parkson Lê Thánh Tôn Quận 1: 35Bis Lê Thánh Tôn, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM. Điện thoại: 02388531328.

Parkson Hùng Vương Plaza: 126 Hùng Vương, phường 12, Quận 5, TP.HCM. Điện thoại: 0288113637.

Parkson CT Plaza: 60 Trường Sơn, phường 2, Quận Tân Bình, TP.HCM. Điện thoại: 02862757898.

Parkson Cantavil Quận 2: 1 Song Hành, P. An Phú, Quận 2, TP.HCM. Điện thoại: 028 66811655.

Mới đây vừa khai trương thêm 1 cửa hàng đồng nhãn hiệu Louis Feraud Paris tại 64 Lý Tự Trọng, TP Hà Tĩnh – quê hương của ông chủ phân phối nhãn hiệu Louis Feraud Paris và BB Travali.

Ông Trần Văn Lai - Giám đốc phân phối nhãn hàng Louis Feraud Paris cho biết, trong thời gian tới sẽ tiếp tục phát triển phân phối các sản phẩm thời trang nhãn hiệu Louis Feraud Paris và BB Travali đến các tỉnh thành trong toàn quốc.

CHỨNG CHỈ TIỀN GỬI VÀ NHỮNG ƯU ĐIỂM ĐÁNG CHÚ Ý

■ THỜI GIAN GẦN ĐÂY, CHỨNG CHỈ TIỀN GỬI ĐÃ KHÔNG CÒN LÀ KHÁI NIỆM XA LẠ ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG. ĐẶC BIỆT LÀ KHI CÁC NGÂN HÀNG LIÊN TỤC PHÁT HÀNH VỚI NHIỀU MỆNH GIÁ VÀ LÃI SUẤT ƯU ĐÃI HẤP DẪN, ĐIỀU NÀY ĐANG BIẾN CHỨNG CHỈ TIỀN GỬI TRỞ THÀNH MỘT HÌNH THỨC GỬI TIỀN ĐÁNG CHÚ Ý DÀNH CHO KHÁCH HÀNG. VẬY ĐÂY LÀ NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT ĐÁNG CHÚ Ý CỦA HÌNH THỨC CHỨNG CHỈ TIỀN GỬI SO VỚI HÌNH THỨC TIẾT KIỆM TRUYỀN THỐNG?

NHU NGỌC

Sao phải chọn **1**
Trong khi dễ dàng có cả **2** với
CHỨNG CHỈ TIỀN GỬI
Từ 15/05/2018 đến hết 15/08/2018

Lãi suất cao Chuyển nhượng linh hoạt

1900 6538 - 1800 5454 38 www.scb.com.vn

SCB
NGÂN HÀNG SÀI GÒN



Đa dạng kỳ hạn

Nếu như thời gian đầu phần lớn chứng chỉ tiền gửi ra đời có kỳ hạn trên 1 năm, nhằm đáp ứng nhu cầu vốn trung và dài hạn cho các ngân hàng thì hiện nay, để tối đa hóa lợi ích số tiền nhàn rỗi trong những khoảng thời gian khác nhau của khách hàng, các ngân hàng đã đưa ra nhiều kỳ hạn đa dạng và linh hoạt. Đơn cử như Ngân hàng Sài Gòn – SCB đang triển khai chứng chỉ tiền gửi ngắn hạn với kỳ hạn 189 ngày, được phát hành từ 15/5 đến 15/8/2018. Theo đó, SCB sẽ phát hành 06 mệnh giá chứng chỉ tiền gửi ngắn hạn bao gồm 100 triệu đồng, 200 triệu đồng, 500 triệu đồng, 1 tỷ đồng, 2 tỷ đồng và 5 tỷ đồng.

Lãi suất hấp dẫn

Nhằm thu hút khách hàng và đảm bảo nhu cầu vốn trong từng giai đoạn, hiện nay các ngân hàng thường đưa ra mức lãi suất hấp dẫn và cạnh tranh. Lãi suất thay đổi tùy theo kỳ hạn gửi, tuy nhiên nhìn chung thường cao hơn lãi suất các hình thức gửi tiết kiệm truyền thống cùng kỳ. Với kỳ hạn 189 ngày, lĩnh lãi cuối kỳ, hiện nay SCB cũng đang đưa ra mức lãi suất ưu đãi 6.8%/năm. Hình thức chứng chỉ tiền gửi ghi danh cũng sẽ góp phần tăng tính an toàn cho khoản tiền gửi của khách hàng. Do vậy, nếu muốn tối đa hóa lợi ích và chủ động được thời gian nhàn rỗi của khoản tiền, chứng chỉ tiền gửi sẽ là hình thức gửi tiết kiệm đang lưu tâm dành cho khách hàng.

Chuyển nhượng linh hoạt

Mối quan tâm hàng đầu của khách hàng khi lựa chọn một kênh gửi tiết kiệm hoặc đầu tư đó chính là lãi suất và tính thanh khoản. Dù bị hấp dẫn bởi lãi suất nhưng lo ngại phát sinh nhu cầu vốn bất thường trong thời gian khoản tiền tiết kiệm chưa đến hạn tất toán thường khiến khách hàng e ngại khi lựa chọn các hình thức tiết kiệm, đặc biệt với kỳ hạn trung và dài hạn. Có thể nói thay vì lựa chọn một trong hai yếu tố trên thì chứng chỉ tiền gửi đang giải quyết cả hai mong muốn của khách hàng. Theo chính sách của SCB, chủ sở hữu chứng chỉ tiền gửi được tự do chuyển nhượng dưới các hình thức mua, bán, cho, tặng, trao đổi một cách dễ dàng, đặc biệt vẫn được hưởng mức lãi suất cạnh tranh so với các hình thức gửi tiết kiệm thông thường cùng kỳ hạn. Để tạo sự thuận lợi cho khách hàng, bên cạnh là đơn vị phát hành, tư vấn và thực hiện các thủ tục liên quan, SCB còn là đơn vị trung gian, hỗ trợ khách hàng tìm kiếm người mua chứng chỉ tiền gửi một cách nhanh nhất, giúp khách hàng dễ dàng chủ động nguồn tài chính.

Tóm lại, với nhiều hình thức tiết kiệm và đầu tư đa dạng như hiện nay, khách hàng nên tìm hiểu và tận dụng các kênh sao cho phù hợp nhất với nhu cầu vốn của mình, đồng thời góp phần gia tăng lợi nhuận và phân tán rủi ro. Bên cạnh gửi tiết kiệm thông thường để đảm bảo linh hoạt vốn thì đừng quên dành một khoản đầu tư vào chứng chỉ tiền gửi để nhận được lãi suất cao và giữ được khoản tiền lâu dài cho các kế hoạch trong tương lai.

Masan Group:

TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG ĐẾN TỪ NỀN TẢNG VẬN HÀNH HÀNG ĐẦU

■ “SỰ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG CHỈ CÓ THỂ ĐẠT ĐƯỢC NHỜ VIỆC XÂY DỰNG HỆ THỐNG VÀ NỀN TẢNG VẬN HÀNH TỐT NHẤT. KHI THAM GIA VÀO MỘT NGÀNH, CHÚNG TÔI PHÁT TRIỂN MỘT CHIẾN LƯỢC RIÊNG CŨNG NHƯ CÁC MÔ HÌNH KINH DOANH CÓ THỂ NHÂN RỘNG ĐỂ VƯƠN ĐẾN VỊ THẾ DẪN ĐẦU THỊ TRƯỜNG TRONG TỪNG LĨNH VỰC,” ĐÓ LÀ TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC CỦA CHỦ TỊCH MASAN GROUP, ÔNG NGUYỄN ĐĂNG QUANG VỀ HIỆU QUẢ VẬN HÀNH VÀ NỀN TẢNG TĂNG TRƯỞNG CỦA MASAN XUYẾN SUỐT CÁC LĨNH VỰC KINH DOANH CỦA TẬP ĐOÀN.

BÌNH AN



Masan Group hiện đang là tập đoàn về tiêu dùng lớn nhất đáp ứng nhu cầu của 90 triệu người tiêu dùng Việt Nam. Với lịch sử 22 năm phụng sự người tiêu dùng, hiện nay các sản phẩm của Masan đang ở vị trí dẫn đầu trong nhiều ngành hàng tiêu dùng với hệ thống phân phối hiệu quả và rộng khắp với gần 300.000 điểm bán hàng trên toàn quốc.

Bằng việc không ngừng đầu tư vào những hệ thống sản xuất, vận hành tốt nhất, kết hợp với việc xây dựng

thương hiệu, mạng lưới phân phối rộng khắp, quy mô lớn và quan trọng nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao, Masan là doanh nghiệp dẫn đầu trong mỗi lĩnh vực kinh doanh. Do đó, Masan Group đã vinh dự được nằm trong danh sách Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam năm 2018 do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư đánh giá.

Bảng xếp hạng Top 50 Công ty Kinh doanh Hiệu quả nhất Việt Nam năm 2018 được triển khai trên cơ sở đo lường kết quả kinh doanh các công ty liên

tiếp 3 năm, dựa vào 3 chỉ số tăng trưởng: doanh thu, lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (“ROE”) và lợi nhuận trên cổ phiếu. Kết quả đo lường nhằm đánh giá khách quan năng lực quản trị của doanh nghiệp.

Nền tảng vận hành hàng đầu

Masan Group đang sở hữu những nền tảng kinh doanh hiệu quả nhất trong từng ngành nghề với kết quả đã được thể hiện trong Quý 1/2018, và đà tăng trưởng đó sẽ tiếp tục được duy trì trong Quý 2.

Trong lĩnh vực thức ăn chăn nuôi, Masan Nutri-Science (“MNS”) hiện đang là công ty dẫn đầu khoảng 35% thị phần thức ăn chăn nuôi heo (không tính trại gia công). Thành lập từ năm 2014 đến nay, MNS hiện đã phát triển thành một doanh nghiệp với nền tảng 3F (“Từ trang trại đến bàn ăn hoàn chỉnh”) tích hợp hoàn chỉnh nhằm chiếm lĩnh thị trường thịt tại Việt Nam, với quy mô thị trường lên đến 9 tỷ USD.

Thành công của Masan Consumer (“MCH”) trong việc tung ra các sản phẩm đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng của MCH đến từ đội ngũ Nghiên cứu Thị trường (“Consumer Insight”) hiệu quả, sâu sát với người tiêu dùng. Qua đó, đội ngũ Nghiên cứu và Phát triển Sản phẩm (“R&D”) có những dữ liệu quý giá để tạo nên những phát kiến mới độc đáo, đáp ứng nhu cầu đa dạng và thay đổi không ngừng của người tiêu dùng. MCH cũng đã mạnh dạn đầu tư 3 triệu USD vào trung tâm R&D mới, hiện đại, nơi những sáng kiến đột phá được hiện thực hoá mỗi ngày. Ngoài ra, không thể không kể đến hệ thống phân phối rộng khắp với hơn 300.000 điểm bán hàng trên cả nước.

Masan Resources (“MSR”) đang hoàn thiện một chu trình nâng cấp tuyển trọng lực vonfram để tăng tỷ lệ thu hồi vonfram lên đến 68% trong Quý 2/2018, so với chỉ 64% trong năm 2017. Nền tảng kỹ thuật này là một phần quan trọng trong chiến lược giành thị phần trên thị trường các sản phẩm hóa chất vonfram toàn cầu nhằm tăng lợi nhuận phân bổ cho cổ đông của Công ty.

Công ty liên kết của Masan Group là Techcombank hiện đang sở hữu và sẽ tiếp tục đẩy mạnh nền tảng công nghệ và nguồn nhân lực, quản lý chi phí và quản trị rủi ro theo tiêu chuẩn quốc tế. Techcombank là ngân hàng số 1 Việt Nam về lợi nhuận với tỷ số lợi nhuận ròng trên vốn chủ sở hữu (“ROE”) trên 20% và tỷ lệ chi phí/ thu nhập (“CIR”) dưới 40%.

Chiến lược thực thi hiệu quả

MNS đang sở hữu nền tảng vững chắc để có thể tung ra những sản phẩm “thịt mát” (“fresh chilled

meat”) đầu tiên tại thị trường Việt Nam vào cuối năm 2018. Sau khi thành công với mảng thức ăn chăn nuôi với nhãn hiệu “Bio-zeem”, trang trại chăn nuôi heo kỹ thuật cao Masan Nutri-Farm cũng đã đi vào hoạt động tại Nghệ An vào tháng 12/2017 với công suất nuôi lên đến 250.000 heo thịt/năm. Không lâu sau đó, việc khởi công tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam vào đầu năm 2018 là mảnh ghép cuối cùng để có thể mang “thịt mát” đến người tiêu dùng.

Doanh thu của MNS trong Quý 2/2018 được dự báo sẽ tăng 9% lên 3.499 tỷ đồng so với Quý 1/2018. Với nền tảng 3F (“Từ trang trại đến bàn ăn”) hoàn chỉnh, MNS sẽ được lợi nhờ vào sự phục hồi của thị trường chăn nuôi.

Trong khi đó, đà tăng trưởng của MCH được duy trì bởi việc chuyển đổi người tiêu dùng sang sử dụng các sản phẩm cao cấp. Các dòng sản phẩm gia vị cao cấp đóng góp 15% doanh thu ngành hàng gia vị so với 10% vào Quý 2/2017. Tiêu biểu, mì ly Omachi với cây thịt đã đóng góp 10% doanh thu của nhãn hiệu Omachi trong ngành thực phẩm tiện lợi.

Nhờ chiến lược thực thi xuất sắc, MCH hiện đang đứng thứ hai ở Việt Nam về “số lần chọn mua” (“CRP”) theo báo cáo Brand Footprint 2018 của Kantar Worldpanel. MCH sở hữu 6 trên 10 thương hiệu mạnh về thực phẩm và đồ uống tại Việt Nam, nhiều nhất trong ngành. Việc thăng hạng của các nhãn hiệu Chin-su, Nam Ngư, Tam Thái Tử trong danh sách Top 10 ở 4 thành phố so với lần xếp hạng năm 2017 của Kantar Worldpanel là kết quả của chiến lược “premiumization” (cao cấp hóa danh mục sản phẩm) trong thời gian vừa qua.

Doanh thu quý 2/2018 của MCH dự kiến đạt 4.060 tỷ đồng, tăng 16% so với 3.485 tỷ đồng so với cùng kỳ 2017.

Trong bối cảnh giá vonfram tăng mạnh và tỷ lệ thu hồi được cải thiện, MSR kỳ vọng đạt tăng trưởng doanh thu thuần từ 1.383 tỷ đồng trong Quý 1/2018 lên 1.895 tỷ đồng trong Quý 2/2018, tăng trưởng 37%. Ngân hàng Techcombank cũng đã niêm yết thành công tại Sở Giao dịch Chứng Khoán Thành phố Hồ Chí Minh vào ngày 4/6/2018, và trở thành ngân hàng đứng thứ hai thị trường về giá trị vốn hoá.

Tất cả những nền tảng kinh doanh này đều đang đi đúng hướng để vị thế dẫn đầu trong từng lĩnh vực, đúng với tầm nhìn của Masan Group. Dù là lĩnh vực thức ăn chăn nuôi, thịt tươi sống hay khoáng sản, mục tiêu của Masan là vượt qua và trở nên độc lập với chu kỳ hàng hoá, qua đó đạt được tăng trưởng bền vững.

LẦN ĐẦU TIÊN MỘT NHÀ ĐẦU TƯ KIẾN NGHỊ XÓA BỚT TRẠM THU PHÍ

■ LẦN ĐẦU TIÊN, MỘT NHÀ ĐẦU TƯ BOT CÙNG UBND TỈNH CHỦ ĐỘNG KIẾN NGHỊ THỦ TƯỚNG XÓA BỚT MỘT TRẠM THU PHÍ, ĐỂ ĐỖ GÁNH NẶNG CHO DÂN.

PHAN CHÍNH

“Gửi vàng nhăm mắt” và nước mắt nhà thầu

Dự án cao tốc Bắc Giang – Lạng Sơn gồm: Hợp phần cao tốc dài 64km và hợp phần tăng cường mặt đường dài 105km, với mức đầu tư tới 12.000 tỷ đồng, được khởi công từ tháng 7/2015. Tuy nhiên do không “chọn đúng mặt để gửi vàng” nên đến 2017, dự án có nguy cơ phá sản hoàn toàn.

Đỉnh điểm là tháng 3/2017, Bộ Giao thông vận tải đã phải quyết định chấm dứt hợp đồng với nhà đầu tư (đứng đầu là UDIC). Sự đình trệ này đã đẩy các nhà thầu lâm vào cảnh sống dở chết dở vì họ đã ứng vốn trước để thực hiện dự án; để lại dư luận xấu cho người dân và chính quyền địa phương nơi dự án đi qua.

Tình hình này khiến lãnh đạo Bộ GTVT đã phải kêu gọi những nhà đầu tư có năng lực “giải cứu” dự án. Nếu chọn sai nhà đầu tư, kịch bản mất mát có thể sẽ lặp lại: Dự án sẽ đội dự án Đường sắt Hà Đông – Cát Linh, Cao tốc Hà Nội – Hải Phòng, dự án Metro tại TP.HCM.

Cuối cùng, nhân vật được chọn để thực hiện sứ mệnh giải cứu, là nhóm nhà đầu tư đã từng thực hiện rất thành công nhiều dự án hầm đường bộ phức tạp, hiện đại nhất Việt Nam, với tiến độ luôn về đích trước thời hạn và tiết kiệm cho nhà nước hàng ngàn tỷ đồng: Hầm đường bộ Đèo Cả, Cổ Mã, Cù Mông, Hải Vân...

Ông Hồ Minh Hoàng, Chủ tịch HĐQT Công ty CP BOT Bắc Giang - Lạng Sơn, đơn vị được lựa chọn giải cứu dự án, đã dẫn đầu rất nhiều khi đứng trước những công việc ngốn ngàng mà nhà đầu tư cũ để lại bởi nhà đầu tư cũ không những gặp vấn đề lớn về tài chính mà còn yếu kém về năng lực quản lý. Nếu không có tư duy hoạch định, quản lý, sắp xếp khoa học, quyết liệt, thì việc tiếp quản một mớ bòng bong như vậy sẽ trở thành thách thức thực sự.

Nhưng rồi, ông Hoàng và cộng sự quyết định giải cứu dự án. Tập đoàn của ông Hoàng, vốn rất thành

công ở các dự án miền Trung và miền Nam. Lúc đó ông không có ý định Bắc tiến nhưng sau khi UDIC bị Bộ Giao thông vận tải chấm dứt hợp đồng, một số nhà thầu của UDIC đã đến gặp ông. Họ chảy nước mắt vì khoản tiền không nhỏ đã ứng trước của mình có nguy cơ sạch bách, hàng trăm, hàng ngàn công nhân có nguy cơ thất nghiệp. Có những vị còn nói: “Nếu dự án phá sản, họ chỉ còn nước tự tử. Rất mong anh vào cuộc!”.

Coi giải cứu cho dân là điều kiện quan trọng để giải cứu dự án

Một trong những vấn đề mà Công ty Cổ phần BOT Bắc Giang – Lạng Sơn đồng thuận cao với UBND tỉnh Lạng Sơn khi chấp nhận giải cứu dự án, đó là phải kiến nghị để xóa bớt một trạm thu phí trên tuyến đường 105km này.

Ông Hồ Minh Hoàng, Chủ tịch Công ty CP BOT Bắc Giang - Lạng Sơn cho biết Dự án ban đầu thiết kế 2 trạm thu giá trên tuyến đường 105km này. Nếu có hai trạm thu, thì đương nhiên nhà đầu tư sẽ thuận lợi hơn nhiều về phương án tài chính.

“Thế nhưng chúng tôi hiểu rằng, nếu nhà đầu tư không hài hòa lợi ích với người dân, thì cả hai sẽ không thể chung sống với nhau hòa thuận và lâu dài. Chính vì vậy, chúng tôi và UBND tỉnh Lạng Sơn đã kiến nghị Thủ tướng Chính phủ cho xóa đi một trạm. Giải pháp ấy sẽ khiến chúng tôi khó khăn hơn về phương án tài chính, nhưng chắc chắn người dân sẽ hài lòng”, ông Hoàng nói.

Ông Trần Phúc Tự, Tổng giám đốc Công ty Cổ phần BOT Bắc Giang – Lạng Sơn cho biết: “Ban đầu, cũng có nhiều ý kiến cho rằng: Độ dài 105km hoàn toàn phù hợp cho việc đặt hai trạm thu giá (trước có quy định hai trạm không được cách nhau dưới 70km), nhưng chúng tôi vẫn cương quyết đồng thuận với UBND tỉnh xóa bỏ 1 trạm. Việc hài hòa lợi ích của nhà đầu tư với người dân, bao giờ cũng là nguyên tắc tối quan trọng của chúng tôi”.



Và kiến nghị hợp tình đó đã được Thủ tướng Chính phủ chấp thuận.

Việt Nam là đất nước đang trên con đường phát triển, nhà nước không thể đảm đương hết được những nhiệm vụ nặng nề, vì vậy chắc chắn không thể thiếu những dự án xã hội hóa, BOT. Nhưng cả BOT lẫn cuộc sống của người dân sẽ không thể khá lên, nếu nhà đầu tư, nhà nước và người dân không được hài hòa lợi ích. Theo chúng tôi, việc một nhà đầu tư cùng UBND tỉnh dưng cảm xóa bớt trạm BOT, bớt gánh nặng cho dân, sẽ là câu chuyện mà các bên cần nhìn vào nếu muốn phát triển bền vững.

Sự đồng lòng của người dân

Chủ tịch UBND tỉnh Lạng Sơn Phạm Ngọc Thường cho biết, dự án cao tốc Bắc Giang – Lạng Sơn đang thay đổi từng ngày, lãnh đạo và nhân dân trong tỉnh hết sức tin tưởng vào Công ty Cổ phần BOT Bắc Giang - Lạng Sơn cũng như các đơn vị thi công dự án, với địa phương công tác phối hợp với nhà đầu tư là rất tốt, hàng tuần lãnh đạo luôn có mặt tại hiện trường để đốc thúc công tác giải phóng mặt bằng (GPMB), dự án cũng nhận được sự đồng thuận cao của người dân địa phương.

Còn theo ông Hồ Minh Hoàng, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần BOT Bắc Giang – Lạng Sơn, trong giai đoạn đầu giữa Công ty và tỉnh Lạng Sơn là đối tác với nhau để giải quyết các vấn đề tồn tại của dự án, việc thay đổi nhà đầu tư cơ bản đã nhận được sự đồng lòng của người dân địa phương.

Theo ông Hoàng, với sự hiểu biết của một nhà đầu tư BOT chuyên nghiệp, nhà đầu tư đã chủ động đề xuất rút bớt 1 trạm thu phí như hợp đồng ban đầu với Bộ GTVT, hiện còn 1 trạm thu phí vì lợi ích của người dân và để cho họ có quyền lựa chọn. “Việc chuyển đổi cơ quan nhà nước có thẩm quyền, với một dự án từ Bộ GTVT chuyển về cho tỉnh làm đại diện là lần đầu tiên trong lịch sử ngành giao thông, các dự án từ tỉnh chuyển về cho Bộ thì rất nhiều”, vị này nói.

Được biết, dự án cao tốc Bắc Giang-Lạng Sơn nằm trong quy hoạch đường cao tốc Hà Nội-Lạng Sơn nối từ Thủ đô Hà Nội tới Cửa khẩu Hữu Nghị (tỉnh Lạng Sơn) và kết nối với tuyến cao tốc quốc tế Hữu Nghị - Nam Ninh (Trung Quốc) của Hành lang kinh tế giao thương Việt Nam-Trung Quốc. Tuyến cao tốc này hình thành sẽ góp phần quan trọng giảm ách tắc giao thông thúc đẩy phát triển kinh tế-xã hội cho các địa phương trong khu vực.

SÔNG GIANH:

TIẾNG GỌI CỦA NHỮNG MÙA VÀNG

■ TRONG CÔNG CUỘC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP, NÔNG DÂN, NÔNG THÔN, NHẮC ĐẾN HAI CHỮ SÔNG GIANH TA BIẾT NGAY ĐÓ LÀ QUÊ HƯƠNG QUẢNG BÌNH, QUÊ HƯƠNG CỦA MẸ SUỐT “CHANG CHANG CỒN CÁT...”. MIỀN ĐẤT KHẮC NGHIỆT ĐẦY NẮNG MƯA BẢO TỒN ĐẦY ĐỦ TÀI LUYỆN NÊN BAO THỂ HỆ, ĐÓNG GÓP NHIỀU NHÂN TÀI CHO ĐẤT NƯỚC, TRONG ĐÓ PHẢI KỂ ĐẾN NHỮNG NGƯỜI LÀM NÊN KỶ TÍCH PHÂN BÓN SÔNG GIANH, CON CHIM ĐẦU ĐÀN VỀ SẢN XUẤT PHÂN BÓN NÔNG NGHIỆP HỮU CƠ. RA ĐỜI TỪ NHỮNG NĂM 80 CỦA THẾ KỶ TRƯỚC, ĐẾN NAY, CÔNG TY SÔNG GIANH VẮN VÙNG VÀNG TIẾP BƯỚC VỮNG CHẮC TRÊN CON ĐƯỜNG HỘI NHẬP.

ANH BÌNH



Những ngày đầu đáng nhớ

Tôi còn nhớ vào một ngày đầu tháng 5/1994, tại nhà máy sản xuất phân bón thuộc Công ty Sông Gianh, Quảng Bình đóng trên địa bàn Khu công nghiệp Cầu Diễn, Hà Nội. Hôm đó, Tổng Bí thư Lê Khả Phiêu cùng đoàn công tác Trung ương đến thăm nhà máy vào một

buổi chiều vàng, giữa lúc nông dân đang hối hả xuống đồng thu hoạch vụ lúa xuân bội thu. Đến với nhà máy, Tổng bí thư Lê Khả Phiêu ngỡ ngàng trước cảnh quan môi trường của một nhà máy sản xuất phân bón sạch, đẹp với một đội ngũ bao gồm các nhà khoa học, kỹ sư nông nghiệp, công nhân lành nghề làm việc ở đây. Tổng bí thư ghi nhận, đây là một nhà máy sản

xuất ra nhiều loại phân bón phục vụ nông nghiệp mang tầm vĩ mô của đất nước.

Sau khi tham quan dây chuyền sản xuất các loại phân bón, trong đó chủ yếu phân bón vi sinh, phân bón lá của Công ty, GSTS Vương Khả Cúc, cố vấn Hội đồng khoa học của Công ty báo cáo trước Tổng Bí thư về sản phẩm phân bón qua lá là đề tài khoa học do GSTS nghiên cứu (1994) đưa vào sản xuất thành công đầu tiên tại Việt Nam đủ sức cạnh tranh về giá trị, chất lượng ưu việt trên cả một số Công ty nước ngoài sản xuất từ Mỹ, Đức, Thụy Điển... đang cung ứng trên thị trường Việt Nam.

Những lời động viên của Tổng Bí thư Lê Khả Phiêu là nguồn động lực lớn để Công ty tiếp tục phát triển. Đồng thời, tiếp tục nắm bắt ứng dụng, những tiến bộ khoa học kỹ thuật mang tầm thế giới. Vì thế sản phẩm phân bón vi sinh không những nâng cao năng suất, chất lượng cây trồng mà còn cải tạo, trả lại cho đất sự phì nhiêu sau bao năm tháng canh tác bị ảnh hưởng từ thuốc bảo vệ thực vật, từ các loại phân bón vô cơ làm cho đất bị chai cứng, nay trở nên màu mỡ.

Sông Gianh hành trình cùng đất nước

Bước sang thời buổi cơ chế thị trường, Tổng Công ty Sông Gianh không thể tránh khỏi những khó khăn phức tạp trong sự nghiệp phát triển, nhất là nguồn vốn đầu tư để xây dựng các hệ thống nhà máy sản xuất phân bón đến cả tiêu thụ sản phẩm. Nhiều lúc, tưởng chừng như gục ngã trước sự cạnh tranh khắc nghiệt của cơ chế thị trường. Và, cũng trong giai đoạn khó khăn này, nhiều doanh nghiệp nước ngoài vào đầu tư nhiều nhà máy sản xuất phân bón công nghệ cao. Nếu tư duy chậm cộng với thế và lực yếu không đủ tầm để cạnh tranh tồn tại thì nguy cơ tụt hậu là rất cao.

Vì thế, Công ty đã tạo cho mình một bước đi vững chắc, sản phẩm phân bón sản xuất ra luôn được nông dân ưa chuộng sử dụng trong canh tác. Năm bắt thời cơ mở ra hướng kinh doanh đa ngành, đa nghề trên bốn lĩnh vực như: Lấy sản xuất phân bón làm chính; xây dựng nhà máy sản xuất bao bì; thành lập Công ty xây dựng; nhà hàng khách sạn. Vì thế trong mấy năm qua, Tổng Công ty tập trung đầu tư vào các dây chuyền công nghệ đa dạng hóa sản phẩm, xây dựng nhà máy phân bón Sông Gianh 9 chuyên sản xuất NPK tại Bình Dương với công suất 100.000 tấn/năm, tổng mức đầu tư 100 tỷ đồng, khép kín chuỗi nhà máy SX phân bón trên cả nước; đầu tư xây dựng nhà máy phân bón Hà Gianh, đặt tại Cụm công nghiệp Quế Võ, huyện Quế Võ, tỉnh Bắc Ninh, nhà máy này chuyên sản xuất phân bón NPK công nghệ urê hóa lỏng và phân hữu cơ sinh học với công suất 150.000 tấn/năm, tổng đầu tư 150 tỷ đồng. Đây là nhà máy có

dây chuyền công nghệ hiện đại bậc nhất hiện nay bởi công nghệ urê hóa lỏng.

Sau một thời gian trần trở vật lộn, Công ty Sông Gianh đã đột phá trở thành một Tổng Công ty cổ phần phân bón lớn trên cả nước. Sông Gianh bây giờ đã mang tầm vóc nhà sản xuất phân bón hàng đầu quốc gia với 13 đơn vị thành viên, trong đó 11 đơn vị chuyên sản xuất, kinh doanh phân bón cùng với trên 500 nhà phân phối và đại lý cấp 1, trên 1.000 đại lý cấp 2, cửa hàng, nông lâm trường, trạm trại... trong và ngoài nước. Hàng năm Tổng Công ty Sông Gianh đã cung cấp cho thị trường trên dưới 400 nghìn tấn phân bón các loại. Nếu tính những năm 2010 về trước, tổng tài sản của Sông Gianh mới có 80 tỷ, doanh thu 90 tỷ thì đến 2018 tổng tài sản lên tới trên 500 tỷ đồng, tổng doanh thu trên 1.000 tỷ đồng, tạo công ăn việc làm thường xuyên cho trên 600 người, lương bình quân 8 triệu đồng/người/tháng.

Sau 30 năm trở lại

Về lại Sông Gianh vào một buổi chiều khi bà con nông dân đang hối hả thu hoạch vụ đông xuân bội thu, chuẩn bị triển khai vụ hè thu tới, trên con đường vào thăm nhà máy, những đoàn xe chở phân bón nối đuôi nhau hối hả lên đường, đến mọi vùng quê các tỉnh miền Trung để chuẩn bị cùng bà con nông dân xuống đồng bón các loại phân bón “đặc chủng” chất lượng, hiệu quả như phân NPK hóa lỏng, phân bón lá... Các sản phẩm của Sông Gianh không những tăng năng suất vượt trội mà còn góp phần kháng trừ sâu bệnh tốt, góp phần đưa lại những mùa vàng bội thu.

Tôi cùng Tổng giám đốc Biên Văn Nga rảo bước quanh khuôn viên, nơi chôn rau cắt rốn của Công ty Sông Gianh tọa lạc trên mảnh đất Ba Đồn nghèo khó trước đây, nay cả khu vực này đã trở thành thị xã Ba Đồn sầm uất. Tất cả quang cảnh quần thể nhà máy đến trụ sở làm việc của Công ty, nhìn bên ngoài vẫn đơn sơ, giản dị và rất mộc mạc, như những ngày đầu. Tổng Giám đốc cùng cộng sự vẫn miệt mài làm việc trong những căn phòng nhỏ bé khiêm tốn. Nhưng với tâm thế của một đơn vị Anh hùng lao động thời kỳ đầu đổi mới, họ đã lặng lẽ âm thầm dâng cho đời những sản phẩm phân bón cho đất nở hoa đóng góp của cải vật chất cho xã hội, cho những vùng quê nông thôn nghèo khó trước đây nay trở thành những vùng quê trù phú, an lành.

Nghĩ về quá khứ 30 năm một chặng đường dài gian nan vất vả, Tổng giám đốc Biên Văn Nga khiêm tốn nói: “Để có được thành công như ngày hôm nay, bên cạnh sự nỗ lực của toàn thể cán bộ, CNV trong đó phải ghi nhận sự tin yêu đóng góp đặc lực tin yêu luôn sử dụng phân bón của bà con nông dân”.

Quảng Bình tháng 5/2018



THIÊN ƯU 8 - BỘI THU KHẮP CÁNH ĐỒNG MIỀN TRUNG

■ GIỐNG LÚA THUẦN THIÊN ƯU 8 LÀ BỘ GIỐNG CHẤT LƯỢNG DO CÔNG TY CỔ PHẦN GIỐNG CÂY TRỒNG TRUNG ƯƠNG (VINASEED) CHỌN TẠO ĐÃ ĐƯỢC BỘ NN&PTNT CÔNG NHẬN LÀ BỘ GIỐNG CHUẨN QUỐC GIA VÀ ĐƯỢC NGƯỜI NÔNG DÂN CỦA CÁC TỈNH, VÙNG MIỀN TRÊN CẢ NƯỚC ĐƯA VÀO SẢN XUẤT.

ANH BÌNH

Giống lúa “trời ban”

Chúng tôi có mặt trên đồng ruộng Quảng Ngãi, nơi bà con nông dân đang ra sức thu mùa để chuẩn bị đất gieo cấy vụ hè thu. Tới xã Bình Dương, diện tích Thiên ưu 8 được bà con nông dân chọn làm mô hình giống lúa chất lượng cao. Phó giám đốc Công ty Giống cây trồng Trung ương cùng đi cho biết, vụ Đông Xuân 2017 - 2018, giống lúa Thiên ưu 8 được canh tác trên diện tích gần 100ha tại xã Bình Dương. Theo đánh giá của người dân, vụ mùa năm nay, Thiên ưu 8 đã thể hiện được ưu thế vượt trội so với các giống khác trồng cùng thời điểm, đạt năng suất sản lượng tương đối cao, năng suất bình quân đạt 75 - 80 tạ/ha.

Tại Quảng Nam, trong vụ Đông - Xuân năm nay huyện Núi Thành chọn thôn Trà Tây để thực hiện mô hình IPM trên cây lúa kết hợp kỹ thuật canh tác lúa cải tiến (SRI) trên giống lúa Thiên ưu 8. Sau thời gian thử nghiệm mô hình trên cho kết quả tốt, được người dân đánh giá cao với khả năng đẻ nhánh khỏe, năng suất và kháng sâu bệnh vượt trội. Thiên ưu 8 là loại

hạt nhỏ, dài, cơm ngon cho năng suất bình quân đạt 72 tạ/ha. Đặc biệt, Thiên ưu 8 là giống lúa có ưu điểm vượt trội với khả năng chống chịu tốt ở thời tiết khí hậu khắc nghiệt, ít sâu bệnh cho năng suất, sản lượng cao, chất lượng gạo ngon, thời gian sinh trưởng ngắn vụ mùa trong khoảng từ 95 đến 105 ngày. Vì thế, nông dân Quảng Nam hy vọng Thiên ưu 8 sẽ là bà đỡ giúp nông dân sản xuất mô hình lúa chất lượng cao trong sản xuất nông nghiệp.

Rời Quảng Nam, chúng tôi đến với huyện Hải Lăng, Do Linh (Quảng Trị), nơi được mùa bội thu. Giám đốc Sở NN&PTNT Nguyễn Văn Hưng cho biết: Vụ Đông Xuân 2017 - 2018, năng suất lúa ước đạt 82 tạ/ha, cao nhất từ trước đến nay, cao hơn 1 tạ so với cùng kỳ năm trước, sản lượng ước đạt 150.223,9 tấn, tăng 4.000 tấn so với vụ Đông Xuân 2016 - 2017. Trong 2 năm trở lại đây, Quảng Trị tập trung thực hiện chính sách phát triển nông nghiệp theo hướng hữu cơ. Đó là sự kết hợp giữa các giống lúa thuần như Thiên ưu 8 với sử dụng phân bón hữu cơ Ong Biển vào gieo trồng.

Cũng theo ông Hưng, sản phẩm phân bón hữu cơ vi sinh Ong Biển là một loại phân bón độc nhất vô nhị, chỉ bón phân và tưới nước, không phải sử dụng đến thuốc bảo vệ thực vật hay phân bón vô cơ nữa. Thiên ưu 8 là giống lúa thuần cho năng suất cao khi bón phân Ong Biển hoàn toàn trở thành gạo hữu cơ mang đặc trưng riêng của vùng đất Quảng Trị.

Tại Quảng Bình, nông dân huyện Lệ Thủy cũng được mùa bội thu, trong đó phải ghi nhận giống lúa Thiên ưu 8 là giống lúa vượt trội hơn hẳn so với các loại giống khác. Ông Nguyễn Văn Hạnh - nông dân Lệ Thủy cho biết: “Gia đình tôi sản xuất 8 mẫu ruộng toàn dùng giống Thiên ưu 8. Nếu tính bình quân mỗi sào cho năng suất trên 4 tạ thì mỗi ha phải trên 8 tấn. Thiên ưu 8 không những cho năng suất cao lại được giá, gạo ngon thơm dẻo”.

Thiên ưu 8 lấy lại niềm tin

Trở về Hà Tĩnh, mảnh đất luôn phải hứng chịu sự khắc nghiệt của thời tiết. Người nông dân nơi đây vẫn chưa hết nỗi ám ảnh về vụ Đông Xuân 2017 mất mùa nặng nề trong đó có giống lúa Thiên ưu 8.

Nói về khách quan, nếu công tác quản lý tốt, phát hiện sớm, khoanh vùng, dập dịch, ngăn chặn kịp thời

thì không thể mất mùa đến mức như vậy. Nhưng đâu sao cũng do thời tiết bất lợi lúa trở bông đúng lúc rét đậm, rét hại kéo dài, cơ hội cho bệnh dịch đạo ôn trở bông xâm nhập, chỉ trong vòng một thời gian ngắn toàn bộ diện tích giống Thiên ưu mất trắng.

Thế nhưng, vụ mùa này khác xa với nỗi ám ảnh của chuyện cũ, chúng tôi đến xã Trung Lộc (huyện Can Lộc) là xã gieo trồng hơn 100ha giống lúa Thiên ưu 8 vụ Đông Xuân 2017 - 2018. Mặc dầu ngành nông nghiệp của Hà Tĩnh không cơ cấu Thiên ưu 8 cho vụ Đông Xuân này, nhưng thông tin mà chúng tôi có được, toàn tỉnh nông dân gieo cấy trên 2.000ha giống Thiên ưu 8 (giống nông dân tự đề) đều cho năng suất vượt trội. Nông dân Nguyễn Văn Thái phấn khởi cho biết: “Mặc dù vụ trước chúng tôi trắng tay vì Thiên ưu 8, nhưng vụ này nhà tôi vẫn tiếp tục gieo trồng giống này với diện tích 3 sào, năng suất đạt khoảng 3,5 tạ/sào. Vì thế, chúng tôi vẫn bén duyên với Thiên ưu 8, vì lúa cho gạo ngon, dễ ăn, dễ bán”. Điều đó cho thấy, Thiên ưu đang 8 dần lấy lại phong độ sau vụ mất mùa lịch sử tại Hà Tĩnh.

Tại Nghệ An, Thanh Hóa người nông dân cũng đều xem Thiên ưu 8 là giống lúa “trời ban” nên nông dân vẫn luôn gắn bó với giống lúa ưu việt này.

THÔNG BÁO

VỀ VIỆC ĐỔI TÊN VÀ THAY ĐỔI BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU CÔNG TY CP GIỐNG CÂY TRỒNG TRUNG ƯƠNG

Căn cứ Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên ngày 19/04/2018 công ty CP Giống cây trồng trung ương. Để khẳng định vị thế và thực hiện tầm nhìn chiến lược trở thành tập đoàn cung cấp các giải pháp phát triển nông nghiệp bền vững hàng đầu Việt Nam, công ty CP Giống cây trồng trung ương thông báo về việc đổi tên công ty và thay đổi bộ nhận diện thương hiệu công ty như sau:

1. Tên công ty mới:

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN GIỐNG CÂY TRỒNG VIỆT NAM

Tên tiếng Anh: **VIETNAM NATIONAL SEED GROUP**
Tên viết tắt: **VINASEED GROUP**
Trụ sở chính: Số 01 Lương Định Của, Phương Mai, Đống Đa, Hà Nội
Điện thoại: (84) 24 38523294 Fax: (84) 24 38527996
Website: www.vinaseed.com.vn
Vốn chủ sở hữu (đến ngày 31/12/2017): **1.059 tỷ đồng**
Số lượng đơn vị thành viên trực thuộc tập đoàn: **30 đơn vị thành viên**

2. Logo nhận diện thương hiệu:



Trân trọng thông báo!



Sức sống cho ruộng đồng

TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM

- THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM 2017
- CUP VÀNG SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP - NÔNG THÔN TIÊU BIỂU
- ĐỒNG LOA VÀNG VIỆT NAM - THƯƠNG HIỆU VÀNG CHẤT LƯỢNG
- HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG TIÊU CHUẨN ISO 9001 - 2015
- CUP VÀNG CÔNG NGHỆ KHANH - VỊ SỰ NGHIỆP BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG
- GIẢI THƯỞNG NHAN HIỆU NỔI TIẾNG - NHAN HIỆU CANN TRADING NĂM 2017



CHÚC MỪNG **21/06**
 NGÀY **BÁO CHÍ CÁCH MẠNG**
VIỆT NAM



TẬP ĐOÀN HÀNG ĐẦU TRONG SẢN XUẤT
 CÁC LOẠI PHÂN BÓN VÀ NÔNG SẢN HỮU CƠ

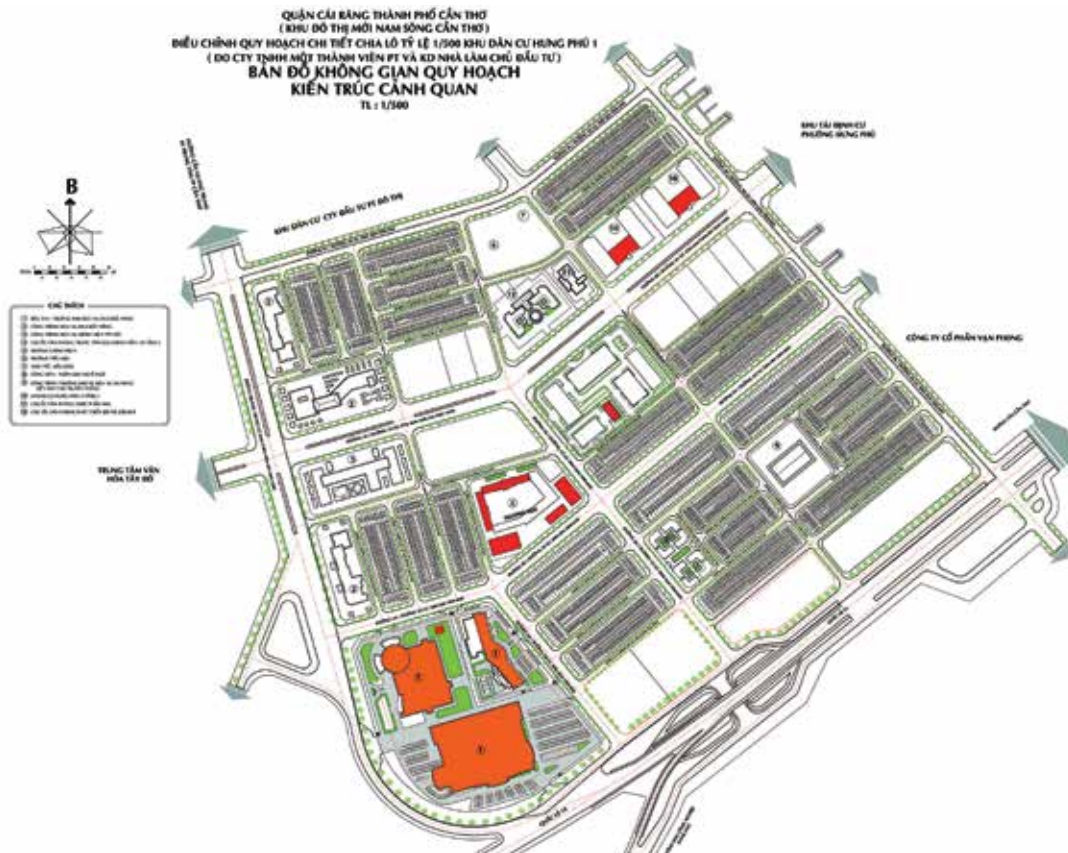
ĐỊA CHỈ VĂN PHÒNG TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM:

Tầng 9 - Tòa nhà VINCOM ĐÔNG KHƠI Số 72 Lê Thánh Tôn & 45A Lý Tự Trọng, P.Bến Nghé, Q.1, TP.HCM
 Điện thoại: 028.38 24 55 34 - Fax: 028. 38 22 59 54 - Email: pbquelim@gmail.com - Website: www.phanbonquelim.com



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN NHÀ CẦN THƠ

Số 9 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường An Lạc, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.
Tel: 0292.3829.451 - Fax: 0292.3752.776



ĐÁP ỨNG NHU CẦU NHÀ Ở CỦA QUÍ KHÁCH HÀNG, CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN NHÀ CẦN THƠ XIN THÔNG BÁO CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI HẤP DẪN CĂN HỘ CHUNG CƯ CAO CẤP!

Giảm giá cho khách hàng mua căn hộ chung cư cao cấp Hưng Phú. Giá bán chỉ từ 520 triệu đồng/ căn. Chỉ cần 170 triệu đồng khách hàng có thể sở hữu một căn hộ. Để tạo điều kiện cho khách hàng đủ tiền mua nhà, Ngân hàng còn cho vay đến 70% giá trị căn nhà trong thời hạn 20 năm. Thủ tục nhanh, gọn, đơn giản. Các căn hộ lầu 1 đến lầu 4 có diện tích từ 48,56m² đến 87,14m².

Căn hộ chung cư cao cấp Hưng Phú, là chung cư 5 tầng, tọa lạc tại trục chính dự án Khu dân cư Hưng Phú 1. Tuyến đường có lộ giới 47m. Chung cư đối diện với Trung tâm hành chính TP Cần Thơ trong tương lai; quanh chung cư có Trường mẫu giáo, Trường Tiểu học, Trường trung học cấp II, III; có siêu thị; bệnh viện, công viên... Chung cư nằm trên tuyến đường qua bến thuyền của dự án Khu vui chơi giải trí và sân Golf và khu nhà ở cao cấp của của tập đoàn Vincom...

Ngoài sản phẩm Chung cư, trong tháng 06 năm 2018, Công ty sẽ mở bán kinh doanh lô nền tại các dự án Công ty đang làm chủ đầu tư như: Khu ĐDC Phú An, Khu ĐDC Tân Phú... Với những ưu thế vị trí của các dự án sẽ tạo nhiều tiềm năng phát triển và là cơ hội tốt cho các nhà đầu tư.

*KHÁCH HÀNG CÓ NHU CẦU VUI LÒNG LIÊN HỆ PHÒNG KINH DOANH CÔNG TY: **0292.3810.300**

*SÀN GIAO DỊCH CHUNG CƯ HƯNG PHÚ:

CĂN HỘ P.014. BLOCK A. CHUNG CƯ 5 TẦNG. PHƯỜNG HƯNG PHÚ, QUẬN CÁI RĂNG, THÀNH PHỐ CẦN THƠ.
ĐT: **0292 3 892555. 0903629376 (ANH BÌNH).**

Nghệ An:

THU HÚT HIỆU QUẢ CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ

■ VỚI NHIỀU CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI, NHỮNG NĂM QUA, NGHỆ AN ĐÃ TĂNG CƯỜNG, ĐỔI MỚI CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP, XÚC TIẾN ĐẦU TƯ ĐỂ QUẢNG BÁ, GIỚI THIỆU TIỀM NĂNG CỦA TỈNH ĐẾN BẠN BÈ QUỐC TẾ. NHIỀU NHÀ ĐẦU TƯ, TẬP ĐOÀN CÓ THƯƠNG HIỆU MẠNH TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC ĐÃ CHỌN NGHỆ AN LÀM ĐIỂM DỪNG CHÂN ĐỂ TRIỂN KHAI CÁC DỰ ÁN LỚN.

SỸ TÂN - VĂN DŨNG



Vai trò của Trung tâm Xúc tiến và Hỗ trợ đầu tư

Nghệ An đang thực hiện các giải pháp nhằm thu hút hiệu quả các dự án đầu tư, trong đó, có việc nâng cao vai trò của Trung tâm Xúc tiến và Hỗ trợ đầu tư tỉnh Nghệ An (Nghệ An IPSC) trong các hoạt động xúc tiến đầu tư của tỉnh, tư vấn và hỗ trợ các nhà đầu tư và doanh nghiệp trong việc giải quyết các khó khăn, vướng mắc khi đầu tư vào tỉnh Nghệ An.

Ngay sau khi đi vào hoạt động, Nghệ An IPSC đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Quy định chức năng,

nhiệm vụ, tổ chức bộ máy của Trung tâm (Quyết định số 05/2017/QĐ-UBND ngày 13/01/2017) và Quy chế phối hợp giữa Trung tâm với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã (Quyết định số 4926/QĐ-UBND ngày 19/10/2017); tích cực tham gia góp ý ban hành Quy định mới về trình tự, thủ tục đầu tư trên địa bàn tỉnh Nghệ An (Quyết định số 72/2017/QĐ-UBND ngày 28/11/2017 thay thế Quyết định 06/2015/QĐ-UBND). Nghệ An IPSC từng bước khẳng định vị trí, vai trò là cầu nối, “bà đỡ” cho nhà đầu tư, doanh nghiệp khi đến với Nghệ An để thực hiện đầu tư kinh doanh, được các nhà đầu tư tin cậy.

Thành tựu bước đầu

Tính đến cuối năm 2017 và quý I năm 2018, Nghệ An đã thu hút thành công hơn 172 dự án đăng ký đầu tư, xây dựng và sản xuất kinh doanh trên tất cả các lĩnh vực với số vốn gần 15 nghìn tỷ đồng, điều chỉnh 15 lượt dự án, với tổng vốn điều chỉnh trên 314,43 tỷ đồng.

Nhiều dự án với số vốn hàng nghìn tỷ đồng đã được triển khai đầu tư, góp phần tạo diện mạo mới cho kinh tế - xã hội của địa phương. Đơn cử như các dự án của Tập đoàn Vingroup, Masan, FLC; Nhà máy Hoa Sen, Nhà máy Xi măng Sông Lam; Khu công nghiệp, đô thị và dịch vụ VSIP Nghệ An, Dự án đầu tư hạ tầng 2 khu công nghiệp của Tập đoàn Hemaraj đến từ Thái Lan, Trạm nghiên xi măng Nghi Thiết; Tổ hợp khách sạn vui chơi, giải trí, biệt thự nghỉ dưỡng Vinpearl Cửa Hội, Dự án Đô thị Vinh (WB), Tổng kho xăng dầu DKC, Cảng biển Vissai... hứa hẹn sẽ tạo nguồn thu ngân sách lớn cho địa phương trong thời gian tới.

Trong thời gian qua, Nghệ An cũng đã đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư bằng cách trực tiếp gặp gỡ, đàm phán với các tập đoàn kinh tế lớn trong khu vực ASEAN, châu Úc, châu Á như Malaysia, Hồng Kông, Hàn Quốc, Nhật Bản... Bước đầu, hiệu quả của các cuộc đàm phán song phương đã tạo điểm sáng cho Nghệ An được các nước trên thế giới quan tâm, ủng hộ, tạo đà cho việc thu hút nguồn vốn FDI vào đầu tư.

Ngoài việc gặp gỡ với các đối tác là tập đoàn kinh tế lớn trong khu vực và trên thế giới, Nghệ An còn duy trì các mối quan hệ hợp tác hữu nghị, kết nghĩa với các tỉnh, thành phố thuộc các quốc gia như: TP Vinh với TP Fukuroi của tỉnh Shizuoka (Nhật Bản); TP Namyangju (Hàn Quốc) với TP Vinh; Nghệ An với các tỉnh biên giới giữa Lào và Việt Nam...

Bằng các mối quan hệ hữu nghị nói trên, Nghệ An đã tranh thủ được sự ủng hộ của các Bộ, ngành trung ương và các quốc gia trên thế giới để giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng của mình nhằm thu hút đầu tư một cách có hiệu quả.

Theo ông Nguyễn Xuân Đường - Chủ tịch UBND tỉnh Nghệ An, trong thời gian qua, Nghệ An cũng đã đẩy mạnh đầu tư, hoàn thiện cơ sở hạ tầng giao thông nhằm tạo điều kiện tốt nhất cho nhà đầu tư dễ dàng giao thương, qua lại. Xác định hạ tầng cơ sở kỹ thuật là động lực tạo đà phát triển cho kinh tế xã hội nên Nghệ An luôn ưu tiên GPMB, nhanh chóng đưa vào sử dụng các tuyến giao thông quan trọng để phục vụ những dự án lớn.

Đơn cử như việc đưa vào sử dụng Cụm cảng biển quốc tế tại xã Nghi Thiết, huyện Nghi Lộc cho tàu 50 nghìn tấn vào bốc dỡ hàng hoá; đường nối QL1A - Nghĩa Đàn - Thị xã Thái Hòa, cầu vượt đường sắt; tuyến đường N5 - D4 nối Quốc lộ 7 với QL 1A và Cụm cảng Cửa Lò...

Tương lai không xa, đường cao tốc Hà Nội - Vinh Chấn có hướng tuyến đi qua cửa khẩu Thanh Thủy (Thanh Chương), đường cao tốc Bắc - Nam đoạn qua Nghệ An hoàn thành, phát triển cảng biển nước sâu, cảng hàng không quốc tế, sẽ là sự cải thiện lớn về giao thông, tạo đà cho Nghệ An phát triển hơn nữa.

Bước qua năm 2017, lần đầu tiên Nghệ An cũng đã ghi dấu ấn bằng việc hoàn thành đạt và vượt 27/27 chỉ tiêu kinh tế - xã hội, trong đó tốc độ tăng trưởng kinh tế đạt 8,25%, cao hơn tốc độ tăng trưởng của 3 năm gần đây.

Thu ngân sách của Nghệ An trong năm 2017 cũng đạt trên 12 nghìn tỷ đồng, tăng 9,3% so với cùng kỳ.

Điều đáng ghi nhận là việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế của Nghệ An đã có nhiều kết quả rõ rệt theo hướng tăng tỷ trọng ngành dịch vụ (42,03%), công nghiệp - xây dựng (33,10%) và giảm tỷ trọng ngành nông lâm ngư nghiệp (24,87%). Đây cũng là một trong những bước tiến đáng ghi nhận để Nghệ An hoàn thiện và đạt các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội trong năm 2018.

Tuy nhiên, để làm được điều đó, Nghệ An cũng cần xác định các khâu đột phá mạnh mẽ hơn nữa về kinh tế - xã hội. Đặc biệt, công tác cải cách chính sách để thu hút đầu tư, tạo niềm tin cho các doanh nghiệp yên tâm về môi trường sản xuất kinh doanh mang tính bền vững hơn nữa.



THÀNH PHỐ VINH: ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN CỦA CÁC NHÀ ĐẦU TƯ

■ TRÒN 10 NĂM TRỞ THÀNH ĐÔ THỊ LOẠI I; 5 NĂM TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 26-NQ/TW CỦA BỘ CHÍNH TRỊ VÀ QUYẾT ĐỊNH 5260/QĐ-UBND NĂM 2013 CỦA UBND TỈNH NGHỆ AN, DIỆN MẠO THÀNH PHỐ VINH ĐÃ CÓ NHIỀU THAY ĐỔI VƯỢT BẬC. NHỮNG DỰ ÁN HẠ TẦNG QUY MÔ ĐÃ THAY ĐỔI HOÀN TOÀN BỘ MẶT VÀ CẢI THIỆN ĐÁNG KỂ CHẤT LƯỢNG SỐNG CỦA NGƯỜI DÂN. HÀNG LOẠT KHU ĐÔ THỊ TẦM VÓC ĐÃ VÀ ĐANG HÌNH THÀNH ĐỂ BIẾN NƠI ĐÂY TRỞ THÀNH MỘT THÀNH PHỐ ĐÁNG SỐNG CỦA MIỀN TRUNG.

SỸ TÂN

Sức bật hạ tầng

Những năm qua, thành phố Vinh đã tích cực đẩy mạnh đầu tư hạ tầng phục vụ từ thu hút đầu tư của thành phố, của tỉnh và nâng cao chất lượng sống của cư dân đô thị. Nhiều tuyến đường giao thông mới được mở ra, nâng cấp, cải tạo như đường tránh Vinh, Lê Mao kéo dài, đường Lý Thường Kiệt, Trương Văn Lĩnh, đường Namyangju Dasan do Hàn Quốc tài trợ, đường du lịch ven sông Vinh, đường Lê Ninh; hoàn thành 2 cầu vượt đường sắt Cửa Nam, Quán Bánh. Rồi hệ thống đường trong các khu tái định cư, hệ thống đường nông thôn mới ở các xã ngoại thành... Đặc biệt, việc phát triển cảng hàng không quốc tế, cảng biển quốc tế, đường cao tốc Hà Nội - Vinh Chấn (Lào) là cơ hội lớn để thành phố Vinh trở thành trung tâm phát triển của khu vực miền Trung, nơi đòn gánh của hai đầu đất nước.

Bên cạnh đó, triển khai dự án thoát nước và nước thải cho thành phố, sử dụng vốn vay của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB), dự kiến khởi công vào năm 2019, triển khai cải tạo các khu chung cư Quang Trung, thu hút đầu tư xây dựng các tòa nhà của Eurowindow, T&T, Trung Đức, Tecco, Mừng Thanh, các dự án khu đô thị mới Vinh Tân, dọc đường Lê Nin... tạo điểm nhấn hấp dẫn.

Thành phố cũng tổ chức công bố điều chỉnh Quy hoạch chung của Thành phố đến năm 2030, tầm nhìn năm 2050. Hiện đang triển khai quy hoạch phân khu chi tiết 1/500 các phường, xã theo quy hoạch chung. Đại lộ Vinh - Cửa Lò, đường 72m Vinh đi Hưng Tây... đang tích cực thi công khẩn trương.

Hệ thống giao thông liên hoàn từ Khu công nghiệp và đô thị VSIP kết nối với đường tránh Vinh, Quốc lộ 46 nối đường ven sông Lam... tạo cho quỹ đất thành phố Vinh ngày một mở rộng và hấp dẫn các nhà đầu tư.



Đối với đại lộ Vinh - Cửa Lò hiện đang tốc lực giải phóng mặt bằng thì đây được coi là đại lộ hiện đại và “lãng mạn” của Việt Nam và đang được nhà đầu tư BRG quy hoạch. Với trục đô thị này, dự kiến sẽ thu hút được nhiều dự án đầu tư hấp dẫn, tuy nhiên điều quan trọng là cần thu hút được các dự án đúng tầm, phù hợp.

Hướng tới đô thị phát triển bền vững

Sự nở rộ của các công trình hạ tầng tầm vóc đã kéo theo hàng loạt quy hoạch đô thị lớn cho thành phố Vinh. Điểm nhấn đầu tiên phải kể đến đó là Tiểu Dự án đô thị Vinh do Ngân hàng Thế giới (WB) tài trợ có tổng mức đầu tư 168,484 triệu USD, bao gồm 4 hợp phần. Trong đó, hồ điều hòa là một hạng mục của dự án, hiện đang trong giai đoạn hoàn thành. Với diện tích rộng 53ha, hồ giáp ranh với 2 xã Hưng Hòa, Hưng Lộc và phường Hưng Dũng, tạo nên một không gian sinh thái rộng lớn cho thành phố về phía Đông.

Sau gần 2 năm thi công khẩn trương, những đầm thủy sản lầy lội trước đây đã thay bằng dáng vóc một hồ lớn chứa nước ngọt được kè bờ đá và có đường du lịch dạo bộ xung quanh. Hồ có chức năng điều tiết

nước trong mùa mưa lũ tương ứng với lưu vực phục vụ, phù hợp với quy hoạch và điều kiện hiện trạng của thành phố khi nước đang chảy tự do về đây trước khi đổ ra sông.

Theo quy hoạch điều chỉnh thành phố Vinh đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, quy hoạch chi tiết các xã Hưng Lộc, Hưng Hòa và phường Hưng Dũng, hồ điều hòa được quy hoạch là nguồn tiếp nhận và điều hòa nước mưa cho lưu vực kênh Bắc nói riêng và phía Bắc thành phố Vinh nói chung để thoát nước ra sông Rào Đùng đổ ra sông Lam.

Việc hoàn thành hồ điều hòa kết nối với đường 35m nối từ Quốc lộ 46 đến đường ven sông Lam đã tạo nên một quỹ đất rộng lớn để thu hút đầu tư các dự án thương mại, du lịch.

Chủ tịch UBND thành phố Vinh, ông Nguyễn Hoài An chia sẻ: Sau khi dự án WB của thành phố hoàn thành, khu vực phía Đông Bắc của thành phố sẽ phát triển hơn bởi hạ tầng, giao thông rất thuận tiện. Khu vực hồ điều hòa sẽ có thêm không gian rộng thoáng như Hồ Tây của Hà Nội, có nhiều cây xanh. Hiện nay có rất nhiều nhà đầu tư tên tuổi như Hà Thành, Việt Lào, Trường Thịnh Phát, Thuận An, FLC, T&T... vào đây tìm kiếm cơ hội đầu tư. Riêng FLC đã có khảo sát đầu tư dự án nghỉ dưỡng tại đây với tổng đầu tư 5.000 tỷ đồng. Dự án du lịch sinh thái của T&T có hệ thống cáp treo ra bãi nổi Nghi Xuân (Hà Tĩnh) cũng đã được phê duyệt và sắp được triển khai...

Thành phố Vinh cũng đã có quy hoạch của Nhật Bản xây dựng cho thành phố nói chung và khu vực này nói riêng. Đây thực sự là khu vực hấp dẫn của thành phố trong tương lai nhất là mở mang phát triển dịch vụ, giải trí, khoa học công nghệ, nông nghiệp sạch...

Song song với phát triển hạ tầng đô thị, công tác bảo vệ môi trường luôn được coi trọng trong định hướng phát triển bền vững. Đến nay 100% dân cư thành phố được sử dụng nước sạch, 86% dân số dùng nước máy, 100% các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn có hệ thống xử lý nước thải tập trung..

Sự xuất hiện của những khu đô thị lớn, mở ra hướng đi mới cho quy hoạch và phát triển đô thị theo hướng bài bản và thông minh hơn. Xu hướng này đang trở thành chủ đạo, phá bỏ cách làm dự án manh mún truyền thống. Những khu đô thị rộng lớn, sầm uất và hiện đại tích hợp với các dự án hạ tầng đang thay đổi diện mạo của thành phố Vinh, tạo sức bật, sự hưng khởi lớn đưa thành phố Vinh không chỉ là đầu tàu của Nghệ An mà còn là trung tâm kinh tế, chính trị, văn hóa xã hội của vùng Bắc Trung bộ.



Hà Tĩnh:

CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ LÀM TRỌNG TÂM PHÁT TRIỂN

NHỮNG NĂM 2010 VỀ TRƯỚC, HÀ TĨNH ĐANG LÀ MỘT TỈNH NGHÈO, CÔNG NGHIỆP CHƯA PHÁT TRIỂN. THẾ NHƯNG TỪ NĂM 2010 ĐẾN NAY, HÀ TĨNH ĐÃ BÚT PHÁ TRỞ THÀNH TỈNH THU HÚT ĐẦU TƯ HÀNG ĐẦU TRONG KHU VỰC. TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ ĐÃ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG ĐẶNG QUỐC KHÁNH, CHỦ TỊCH UBND TỈNH VỀ VẤN ĐỀ NÀY.

ANH BÌNH - NGUYỄN PHƯỢNG



● **PV:** Tỉnh Hà Tĩnh đã có những chủ trương, chính sách gì để thu hút đầu tư nhanh và hiệu quả thưa ông?

Ông Đặng Quốc Khánh: Hà Tĩnh xác định chính sách thu hút đầu tư là mấu chốt để phát triển kinh tế - xã hội, ngoài các chính sách thực hiện theo quy định của Chính phủ, mục tiêu của tỉnh là giảm thiểu thời gian cấp phép, cấp giấy chứng nhận trong lĩnh vực đăng ký doanh nghiệp, đầu tư, xây dựng, hỗ trợ kinh phí cho doanh nghiệp thành lập mới, tạo một môi trường thân thiện và tin cậy giữa cơ quan quản lý Nhà nước với các nhà đầu tư.

Với phương châm “Đồng hành, lắng nghe và hỗ trợ doanh nghiệp”, Hà Tĩnh chọn giải pháp có tính đột phá là cải thiện môi trường đầu tư, mà trọng tâm là cải cách thủ tục hành chính theo hướng công khai, minh bạch giữa các cơ quan chức năng, ưu tiên hàng đầu cho việc xây dựng và phát triển kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển công nghiệp, nông nghiệp và dịch vụ. Đến nay, Trung tâm Hành chính công tỉnh và Trung tâm Hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và Xúc tiến đầu tư tỉnh đã vận hành hiệu quả, các Trung tâm Hành chính công cấp huyện đã được thành lập và cơ bản đưa vào hoạt động kịp thời, hiệu quả. Đối với các nhà đầu tư, Hà Tĩnh cam kết sẽ đồng hành cùng doanh

nh nghiệp, giải quyết nhanh chóng, kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình đầu tư và trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Đến thời điểm này, Hà Tĩnh đang xếp thứ 8 của cả nước về thu hút đầu tư FDI. Cùng với hai khu kinh tế lớn là Khu kinh tế Vũng Áng và Khu kinh tế Cửa khẩu quốc tế Cầu Treo đều nằm trong các khu kinh tế trọng điểm quốc gia do Chính phủ thành lập, Hà Tĩnh được xem là địa chỉ “vàng” cho dự án của các Nhà Đầu tư cấp bốn.

● **Kết quả thu hút đầu tư như thế nào thưa ông?**

Đến nay Hà Tĩnh đã có 800 dự án được thực hiện, trong đó có 729 dự án trong nước với số vốn đầu tư trên 106.337 tỷ đồng và 71 dự án FDI với số vốn trên 11.994 tỷ USD (Riêng 6 tháng đầu năm 2018, đã chấp thuận chủ trương đầu tư cho 34 dự án trong nước với số vốn đăng ký hơn 3.644 tỷ đồng, 4 dự án FDI với vốn đăng ký trên 22 triệu USD). Các nhà đầu tư nước ngoài từ Đài Loan, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đức, Thái Lan, Lào, Trung Quốc, Cộng hòa Séc, Singapore, Hồng Kông... cùng với các tập đoàn lớn trong nước như: Vingroup, FLC, Sun Group, Nguyễn Hoàng, T&T... đang là những nhà đầu tư mang đến sự khởi sắc cho nền kinh tế tỉnh Hà Tĩnh. Nhiều dự án lớn đã hoàn thành và đi vào hoạt động, phát huy hiệu quả kinh tế thiết thực, giải quyết nhiều việc làm cho lao động địa phương, góp

phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh như Dự án Nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng I; Dự án Khu liên hợp gang thép và cảng Sơn Dương của Tập đoàn Formosa; Dự án Tổng kho xăng dầu, khí hóa lỏng; Dự án Nhà máy Bia Sài Gòn Hà Tĩnh công suất 70 triệu lít/năm; Dự án Nhà máy Sợi Hồng Lĩnh; Dự án Trung tâm Thương mại, Văn phòng và nhà ở Vincom Hà Tĩnh; Dự án Tổ hợp biệt thự nghỉ dưỡng, khu vui chơi giải trí Vinpearl Cửa Sốt; các cầu cảng tại cảng Vũng Áng; Dự án Xây dựng Nhà máy gạch không nung và sản xuất bê tông thương phẩm, cấu kiện bê tông đúc sẵn...

Một số dự án lớn đang được nhà đầu tư gấp rút hoàn thiện các thủ tục pháp lý, giải phóng mặt bằng để triển khai thực hiện như: Dự án Nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng II của Công ty Vapco - Nhật Bản (gồm 2 tổ máy 600MW, tổng mức đầu tư 2,2 tỷ USD); Dự án Khu đô thị sinh thái, du lịch, vui chơi giải trí vùng ven sông Lam; Dự án Khu đô thị Hàm Nghi tại thành phố Hà Tĩnh và huyện Thạch Hà; Dự án Nông nghiệp công nghệ cao FLC - Hà Tĩnh. Ngoài ra, Hà Tĩnh rất quan tâm hỗ trợ, tiếp cận tạo điều kiện đảm bảo cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Nhiều dự án có quy mô vừa được các doanh nghiệp của tỉnh mạnh dạn đầu tư.

● Những thuận lợi và khó khăn thưa ông?

Được sự quan tâm, giúp đỡ của Trung ương, Quốc hội, Chính phủ, các Bộ ngành Trung ương trong suốt quá trình xúc tiến kêu gọi đầu tư, Hà Tĩnh đã vận dụng các chủ trương, chính sách để áp dụng đúng quy trình, mặt khác được sự chia sẻ của các nhà đầu tư nên các Dự án khi có chủ trương đầu tư đều được đáp ứng mọi thủ tục đầy đủ, nhanh chóng. Nói về các khu công nghiệp, Hà Tĩnh hiện có 2 Khu kinh tế trọng điểm của cả nước được ưu tiên đầu tư: Khu kinh tế Vũng Áng là một trong 8 khu kinh tế ven biển trọng điểm quốc gia, có diện tích tự nhiên 22.781ha, với các ngành có ý nghĩa chiến lược và quy mô lớn nhất cả nước; Khu kinh tế Cửa khẩu quốc tế Cầu Treo là một trong 9 khu kinh tế cửa khẩu trọng điểm quốc gia đã được quy hoạch các khu công nghiệp, trung tâm thương mại, khu đô thị với môi trường đầu tư thông thoáng, hấp dẫn. Hà Tĩnh còn là vùng đất giàu tài nguyên, khoáng sản với gần 366.000 ha rừng và trên 97.000 ha đất canh tác thuận lợi cho phát triển nền nông nghiệp toàn diện. Song song với những tiềm năng, lợi thế đó, trong những năm qua Hà Tĩnh luôn tập trung cải thiện môi trường đầu tư, nhằm kêu gọi các dự án trong và ngoài nước. Tỉnh đã tổ chức nhiều cuộc đối thoại trực tiếp giữa chính quyền và doanh nghiệp để tháo gỡ kịp thời các khó khăn, vướng mắc của địa phương với nhà đầu tư.

Tuy vậy, sự cố môi trường biển năm 2016 đã làm ảnh hưởng không nhỏ đến việc thu hút đầu tư vào

Hà Tĩnh, đặc biệt là Khu kinh tế Vũng Áng. Để khắc phục tình trạng đó, Hà Tĩnh đã tập trung chỉ đạo khắc phục sớm các khó khăn, bồi thường hỗ trợ cho nhân dân và doanh nghiệp bị ảnh hưởng, tập trung nguồn lực đầu tư đồng bộ kết cấu hạ tầng, hỗ trợ các doanh nghiệp giải phóng mặt bằng, đưa vào khai thác các dự án trọng điểm, triển khai đẩy nhanh các dự án đã ký kết, đồng thời đặc biệt chú trọng tới công tác xúc tiến đầu tư. Bên cạnh đó, tỉnh cũng đã ban hành nhiều cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư phù hợp theo hướng nhà đầu tư, doanh nghiệp được hưởng quyền lợi ở mức cao nhất và thực hiện nghĩa vụ ở mức thấp nhất theo quy định; thực hiện siết chặt công tác quản lý nhà nước trên tất cả các lĩnh vực, đặc biệt chú trọng đến vấn đề bảo vệ môi trường.

Ngoài việc tập trung chỉ đạo tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc, đối thoại trực tiếp với các nhà đầu tư có tiềm lực trong nước, Hà Tĩnh tập trung quảng bá, giới thiệu tiềm năng, lợi thế, kêu gọi đầu tư thông qua các Nhà đầu tư đã đầu tư trên địa bàn.

● Để tiếp tục thu hút đầu tư các dự án lớn vào Hà Tĩnh nhất là vào các Khu Kinh tế trọng điểm, Hà Tĩnh sẽ có những kế sách gì thưa ông?

Hiện nay, Hà Tĩnh đang triển khai thực hiện rà soát, điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2020; lập quy hoạch tỉnh giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Một trong những định hướng điều chỉnh lớn là tăng cường thu hút đầu tư trong và ngoài nước, nhằm phát huy tối đa hiệu quả và khai thác lợi thế, tiềm năng của tỉnh. Thời gian tới, Hà Tĩnh sẽ tiếp tục đổi mới cơ chế để thu hút mạnh mẽ nguồn vốn đầu tư trong nước và các Nhà đầu tư FDI, chú trọng các nhà đầu tư chiến lược; tập trung thu hút đầu tư theo hướng ưu tiên các dự án có sản phẩm chứa hàm lượng giá trị gia tăng cao, sử dụng công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường; các dự án đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao; các dự án sản xuất điện gió, điện quang, điện sinh học; các dự án xử lý rác thải, nước thải tại các khu kinh tế, khu công nghiệp, cụm công nghiệp...; đa dạng hóa huy động các nguồn lực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng; xây dựng Khu kinh tế Vũng Áng sớm trở thành Khu kinh tế động lực tầm cỡ quốc gia, quốc tế; tập trung thu hút đầu tư vào Khu kinh tế Cửa khẩu quốc tế Cầu Treo...; phát triển nhanh các ngành công nghiệp thân thiện với môi trường, công nghiệp hỗ trợ, thương mại, du lịch, dịch vụ trên cơ sở phát huy tiềm năng, lợi thế của tỉnh và liên kết vùng, liên vùng và khu vực; đồng thời thực hiện rà soát, đánh giá, đôn đốc tiến độ thực hiện các dự án đầu tư, kiên quyết thu hồi các dự án không đảm bảo tiến độ.

● Vâng, xin cảm ơn ông

“TRỜI MÔ XANH BẰNG TRỜI CAN LỘC...”

■ LỜI BÀI HÁT “NGƯỜI CON GÁI SÔNG LA” CỦA NHẠC SỸ DOÃN NHO LÀM SAY ĐẮM LÒNG NGƯỜI NHƯ MỘT BỨC HỌA VỀ MỘT VÙNG ĐẤT KHÔNG CHỈ NEO ĐẬU TRONG LÒNG NGƯỜI BẰNG NHỮNG BÀI THI CA ĐI CÙNG NĂM THÁNG, CAN LỘC HÔM NAY CÒN HIỆN HỮU BỞI NIỀM TIN MÃNH LIỆT, SỰ TRỞI DẬY ĐẦY SUNG MẢN CỦA KHÍ THIÊNG CHA ÔNG NGÀN NĂM HUN ĐÚC, DỒI DÀO SINH LỰC VÀ TIỀM NĂNG.

TRÀ GIANG

Với truyền thống anh hùng và ý chí tự lực, tự cường, năng động, sáng tạo, Đảng bộ và nhân dân Can Lộc đã đạt được nhiều thành tựu quan trọng đặc biệt là trong chương trình xây dựng Nông thôn mới (NTM) đã góp phần đưa lại cuộc sống tươi sáng cho cả vùng quê văn vật này.

Ông Võ Hữu Hào, Chủ tịch huyện Can Lộc cho biết: Suốt mấy thập kỷ qua, chiến tranh máu lửa và những ngày “đói cơm, rách áo” đã chứng minh phẩm chất của người Can Lộc không có gì khuất phục. Phát huy truyền thống quê hương Xô Viết, vượt lên những đau thương, mất mát trong các cuộc kháng chiến và những khó khăn, thử thách của thiên tai, Đảng bộ và nhân dân Can Lộc đang đồng tâm nhất trí xây dựng huyện nhà phát triển toàn diện về mọi mặt, không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho nhân dân. Đến thời điểm hiện tại, huyện Can

Lộc đã có 14 xã được công nhận đạt chuẩn NTM. Một trong những yếu tố góp phần làm nên thành công trong công cuộc xây dựng NTM ở Can Lộc chính là công tác vận động quần chúng. Sự vào cuộc quyết liệt của các cấp, các ngành, tổ chức hội là bước căn bản để huy động sức dân. Nhờ đó mà phong trào xây dựng NTM đã có sức lan tỏa, phong trào mạnh hơn khí thế thi đua sôi nổi hơn.

Trong giai đoạn hiện nay, Can Lộc đang tập trung cao độ thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm, Xây dựng NTM trên cơ sở bảo tồn những giá trị văn hóa truyền thống; phát triển dịch vụ du lịch, thu hút đầu tư vào Khu công nghiệp Hạ Vàng và các làng nghề, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa...

Toàn huyện hiện có 39 di tích lịch sử được xếp hạng, trong đó, 13 di tích cấp quốc gia, 26 di tích cấp tỉnh. Ngoài các trọng điểm du lịch văn hóa - tâm linh,





du lịch lịch sử, gần đây, Can Lộc đã phát triển thêm loại hình du lịch khá mới mẻ đó là Khu du lịch sinh thái hồ Cửa Thờ - Trại Tiểu xã Mỹ Lộc. Đến đây, du khách không chỉ được tham gia các trò chơi hấp dẫn, bổ ích mà còn được thưởng ngoạn phong cảnh hữu tình và thưởng thức nhiều món ăn độc đáo.

Can Lộc đã tập trung đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, hệ thống nhà hàng, khách sạn được đầu tư xây dựng. Cùng với hạ tầng, huyện cũng ưu tiên phát triển các loại hình dịch vụ trên cơ sở đổi mới cung cách phục vụ của đội ngũ làm công tác du lịch, nhất là khôi phục các làng nghề truyền thống nhằm thỏa mãn nhu cầu mua sắm vật phẩm lưu niệm, góp phần gia tăng giá trị du lịch, đồng thời cũng nhằm quảng bá hình ảnh Can Lộc với bên ngoài. Qua chương trình Nông thôn mới, bằng những nỗ lực cải thiện môi trường du lịch, 5 năm lại đây, hàng năm, du lịch Can Lộc đã thu hút hàng trăm ngàn lượt khách trong nước về tham quan, thấp hương tưởng niệm, góp phần tạo thêm nguồn thu hàng tỷ đồng mỗi năm, đặc biệt là đã giải quyết việc làm cho hàng trăm lao động.

Năm 2018 - năm bản lề của kế hoạch 5 năm 2016 -2020 có ý nghĩa to lớn đối với sự phát triển kinh tế, xã hội của huyện Can Lộc. Vì vậy, huyện Can Lộc xác định mục tiêu: Phát triển kinh tế tăng trưởng hơn, bền vững,

trong đó tập trung đẩy mạnh cơ cấu lại sản xuất nông nghiệp, tiếp tục thúc đẩy phát triển thương mại, dịch vụ và du lịch; triển khai quyết liệt chương trình xây dựng Nông thôn mới, đô thị văn minh; tăng cường công tác cải cách hành chính; giữ vững ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội và công tác quân sự địa phương.

Không dừng lại ở những kết quả đã đạt được, trong năm 2018 Can Lộc tiếp tục đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng kinh tế cao hơn và bền vững; chỉ đạo quyết liệt Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng NTM, trong đó tập trung chỉ đạo 04 xã phấn đấu đạt chuẩn 2018, 01 xã phấn đấu đạt chuẩn xã Nông thôn mới kiểu mẫu, Các xã đã đạt chuẩn NTM duy trì vững chắc 20/20 tiêu chí, các xã còn lại đạt vững chắc trên 12 tiêu chí; toàn huyện hoàn thành thêm ít nhất 40 tiêu chí; xây dựng thị trấn Đồng Lộc gắn với kỷ niệm 50 năm chiến thắng Đồng Lộc...”.

Với khí chất và tinh thần Xô Viết, năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, nhân dân Can Lộc đã đồng lòng, chung sức góp phần xây dựng NTM theo hướng bền vững. Những kết quả có được hôm nay chính là kinh nghiệm để Can lộc tiếp tục phát huy tính dân chủ, đoàn kết, huy động sức mạnh tập thể, nguồn lực tạo tiền đề vững chắc NTM, có thêm nhiều hơn những miền quê đáng sống.

QUẢNG TRỊ ĐẨY MẠNH SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO

■ QUẢNG TRỊ ĐANG ĐẨY NHANH TÁI CƠ CẤU NGÀNH NÔNG NGHIỆP NHẪM NÂNG CAO GIÁ TRỊ GIA TĂNG THEO HƯỚNG PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP HỮU CƠ BỀN VỮNG ĐI VỚI CÁC CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG PHỤC VỤ NÔNG NGHIỆP, NÔNG DÂN, NÔNG THÔN.

NGUYỄN PHƯỢNG



“Trái ngọt” từ các mô hình liên kết

Thực hiện đề án Tái cơ cấu ngành Nông nghiệp hữu cơ theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững theo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ, Quảng Trị đã tập trung chỉ đạo gắn với chuyển đổi mô hình tăng trưởng mới theo hướng chuyển từ số lượng sang chất lượng, giá trị theo chuỗi liên kết, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ mới vào sản xuất.

Đến nay, trên địa bàn tỉnh Quảng Trị đã xuất hiện nhiều mô hình sản xuất nông nghiệp công nghệ cao với các phương thức sản xuất khác nhau, từng bước phát huy hiệu quả. Tiêu biểu nhất là mô hình liên kết theo chuỗi giá trị giữa Sở NN&PTNT liên kết Công ty TNHH sản xuất thương mại Đại Nam - Nhà máy sản xuất phân bón Ong biển triển khai mô hình liên kết sản xuất lúa sạch theo hướng hữu cơ trên 6 huyện, thị với diện tích 250ha.

Đây là mô hình hoàn toàn không sử dụng phân bón vô cơ và thuốc bảo vệ thực vật trừ sâu bệnh, chỉ sử dụng phân hữu cơ nhưng vẫn cho năng suất cao. Qua 2 vụ liên kết sản xuất theo hướng hữu cơ, năng suất lúa đạt bình quân 56 - 70 tạ/ha lúa tươi; tổng sản lượng lúa hữu cơ thu được hơn 1.360 tấn. Sau khi trừ mọi chi phí, hiệu quả kinh tế của ruộng liên kết đem lại cao hơn từ 2 - 2,5 lần so với ruộng đại trà, doanh nghiệp thu mua sản phẩm sau khi thu hoạch và trả tiền ngay nơi chân ruộng.

Năm 2017, Quảng Trị cũng đã chủ động phối hợp với Học Viện Nông nghiệp Việt Nam, Công ty Đồng Giao triển khai chuyển đổi từ đất rừng sản xuất, đất trồng sắn, đất cát trắng bỏ hoang ven biển sang trồng Dừa với tổng diện tích 108ha, huy động nguồn lực xã hội hóa gần 17 tỷ đồng. Trong đó, doanh nghiệp cho nông dân ứng trước giống, phân bón gần 6 tỷ đồng; Nhà nước hỗ trợ gần 5 tỷ đồng; còn lại là nông dân đối ứng.

Qua một thời gian thực hiện, đến nay mô hình trồng dừa theo đề án vùng nguyên liệu được thực hiện với diện tích hơn 124 ha, trong đó đợt 1 tiến hành trồng hơn 86 ha, đợt 2 trồng 38 ha, đạt hơn 103% kế hoạch. Hiện nay, cây dừa trồng trong đợt 1 sinh trưởng và phát triển tốt, dự kiến năng suất 30-40 tấn/ha, sản lượng 1.500 tấn. Đối với mô hình trồng dừa thuộc dự án Phát triển trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản phục vụ tái cơ cấu ngành sản xuất nông - lâm nghiệp với diện tích 22 ha, hiện nay đã có 40% cây dừa ra hoa và dự kiến thu hoạch trong tháng 7 với năng suất khoảng 10 tấn/ha.

Ngoài phát triển mô hình theo chuỗi giá trị, tỉnh Quảng Trị cũng khuyến khích nông dân chuyển đổi phương thức, áp dụng khoa học công nghệ vào sản xuất, làm tăng năng suất cây trồng, vật nuôi. Nhờ đó, chất lượng nông sản và hiệu quả kinh tế tăng rõ rệt, nhiều mô hình nuôi, trồng mới đã được thí điểm triển khai và nhân rộng.

Điển hình như mô hình trồng rau bằng hệ thống thủy canh hồi lưu, trồng dưa lưới của HTX Nguyên Khang Hải Lăng Garden. Nhờ sử dụng hệ thống tưới nhỏ giọt Israel trong nhà màng bán tự động, hệ thống nhà lưới để trồng rau thủy canh, dưa lưới với diện tích 2.000m², tổng vốn đầu tư ban đầu 2 tỷ đồng. Năm 2017, mô hình thu được hơn 1 tấn rau các loại/lứa; dưa lưới trồng vụ đầu tiên (65-70 ngày/vụ) đạt sản lượng 3 tấn/1.000m². Tất cả sản phẩm của nông dân thu hoạch được các siêu thị ở Hà Nội đăng ký tiêu thụ hết.

Khẳng định hướng đi trong hội nhập

Trao đổi với PV Tạp chí Nhà đầu tư, ông Nguyễn Đức Chính - Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị cho biết: “Xác định điểm nghẽn lớn nhất trong sản xuất hiện nay là việc tổ chức sản xuất, thu hút, liên kết với doanh nghiệp để phát triển sản xuất nông nghiệp theo chuỗi giá trị, tỉnh đã tăng cường xúc tiến, tiếp xúc với nhiều đối tác doanh nghiệp lớn nhằm tìm kiếm cơ hội đầu tư và hợp tác”.

Theo Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị, với việc lựa chọn ngành nông nghiệp theo hướng phát triển bền vững, Quảng Trị đang tập trung phát triển nông nghiệp, nông thôn bền vững về kinh tế, xã hội và môi trường nhằm nâng cao giá trị, hiệu quả và khả năng cạnh tranh của ngành gắn với xây dựng nông thôn mới, cải thiện đời sống của nông dân, góp phần xóa đói giảm nghèo và bảo vệ môi trường; xây dựng nền nông nghiệp theo hướng hiện đại, hiệu quả, chất lượng, đáp ứng tốt hơn nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng trong nước và ngoài nước.

Giám đốc Sở NN&PTNT Nguyễn Văn Hưng cho biết, đến nay, nhiều sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh đã được tổ chức liên kết từ sản xuất đến tiêu thụ, có chỗ đứng trên thị trường nội địa và xuất khẩu, bao gồm: Gạo hữu cơ Quảng Trị, Gạo canh tác tự nhiên Triệu Phong; Cà phê Arabica Khe Sanh; Chè Vằng hòa tan; Cà gai leo An Xuân; Tiêu Cùa, Tiêu Vĩnh Linh...

Các doanh nghiệp trong và ngoài nước đang là những nhà đầu tư mang lại hiệu quả cho sự phát triển kinh tế trong ngành nông nghiệp như: Công ty cổ phần thực phẩm xuất khẩu Đồng Giao, Công ty TNHH TM Đại Nam, Tập đoàn Sumitomo Nhật Bản, Tập đoàn FLC, Tập đoàn ISE food...

Quảng Trị tiếp tục thu hút các nhà đầu tư vào phát triển nông nghiệp công nghệ cao thông qua các chính sách: Hỗ trợ thuê đất, mua đất đầu tư nông nghiệp công nghệ cao; tạo quỹ đất sạch, hoàn thiện cơ sở hạ tầng; ưu đãi thuế và các chính sách ưu đãi đặc biệt để thu hút nhiều nguồn lực đặc biệt quan tâm đến nguồn đầu tư trực tiếp, hợp tác công tư... nhằm tạo ra bước đột phá trong sản xuất, khai thác tối ưu tiềm năng và lợi thế của tỉnh.

Với lợi thế về tiềm năng cùng những định hướng phát triển đúng đắn, tỉnh Quảng Trị đang trở thành “địa chỉ đỏ” cho các nhà đầu tư, tập đoàn kinh tế trong và ngoài nước.

TP Cần Thơ:

NHIỀU DỰ ÁN BĐS MỚI SẴP “CHÀO HÀNG”

KHÁNH AN



Đáp ứng nhu cầu đất ở đô thị tại trung tâm thành phố Cần Thơ, theo kế hoạch sẽ có một số dự án khu dân cư mới chào bán vào cuối năm nay. Bên cạnh đó, lãnh đạo thành phố cũng “thúc” các nhà đầu tư hoàn thành các dự án còn dang dở, dự án kéo dài, chậm tiến độ...

Theo thông tin từ Công ty cổ phần Xây dựng Thương mại Địa ốc Hồng Loan, hiện nay công ty đang tập trung hoàn thiện cơ sở hạ tầng Dự án khu dân cư (KCD) Hưng Thạnh lô số 5C thuộc khu đô thị mới Nam Cần Thơ, tại phường Hưng Thạnh, quận Cái Răng, diện tích 37 ha. Công ty đang hoàn tất các hồ sơ kỹ thuật theo quy định để tiến hành cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho khách hàng đã mua đất tại khu dân cư này.

Song song đó, công ty cũng đang tiến hành đền bù giải phóng mặt bằng Khu đô thị mới lô số 5B (nằm cạnh Bến xe khách Cần Thơ), phường Hưng Thạnh, diện tích 11,8 ha. Ông Dương Tấn Hải, Phó Tổng Giám đốc công ty cho biết công ty đang kết hợp với Trung tâm Phát triển quỹ đất quận Cái Răng tiến hành đền bù cho các hộ dân trong phạm vi dự án, sau đó triển khai san lấp mặt bằng đầu tư cơ sở hạ tầng dự án trong năm 2018. Theo kế hoạch cuối năm 2018, đầu năm 2019, dự án này sẽ cho ra sản phẩm để bán cho người dân có nhu cầu. Ngoài 2 dự án mới đầu tư nêu trên, ở khu Nam Cần Thơ hiện đang triển khai dự án Khu đô thị mới lô 13B, phường Phú Thứ, quận Cái Răng.

Tại quận Ninh Kiều, Bình Thủy, ngoài dự án Khu đô thị mới Cửu Long diện tích 54,3ha đã mở bán từ đầu năm 2018, dự án Khu đô thị mới An Bình, phường

An Bình do Công ty cổ phần Đầu tư Xây dựng Hồng Phát làm chủ đầu tư, có tổng diện tích 17,8 ha cũng đang tiến hành đền bù, đầu tư cơ sở hạ tầng kỹ thuật để sớm triển khai bán cho khách hàng. Khu đô thị mới An Bình sau khi hoàn thành dự kiến đảm bảo cho 3.200 người dân sinh sống (chỉ tiêu đất ở 25-30m²/người) với đầy đủ các công trình dịch vụ đô thị; công trình giáo dục mầm non, công viên cây xanh, đất giao thông hạ tầng kỹ thuật...

Theo Chủ tịch UBND quận Ninh Kiều, ông Dương Tấn Hiến, trên địa bàn quận có các dự án đang triển khai như: Khu đô thị và vui chơi giải trí tại Cồn Khương do Công ty Cổ phần Phát triển Miền Nam làm chủ đầu tư; Khu đô thị mới Cồn Khương do Công ty Bất động sản An Khương làm chủ đầu tư, Khu đô thị mới An Bình do Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Hồng Phát đầu tư... Đồng thời, tích cực tham mưu, đề xuất UBND thành phố mời gọi đầu tư các dự án khu đô thị mới như: Khu đô thị mới STK An Bình (do Cty TNHH MTV Đầu tư STK đầu tư) và phê duyệt đồ án khu Tái định cư phường An Bình (với khoảng 1.972 nền) để phục vụ yêu cầu tái định cư cho các hộ dân bị ảnh hưởng bởi dự án Nâng cấp đô thị. Ngoài ra, trong giai đoạn 2018-2020, UBND thành phố cũng đã phê duyệt danh mục đầu tư xây dựng 2 khu đô thị mới với diện tích khoảng 213,05 ha và khu tái định cư khoảng 58,4 ha trên địa bàn phường An Bình để làm cơ sở tiếp tục đầu tư các dự án khu dân cư, phục vụ nhu cầu nhà ở trên địa bàn quận Ninh Kiều.

Mới đây, Ban Đô thị HĐND TP Cần Thơ tổ chức giám sát trực tiếp với chủ đầu tư về tiến độ thực hiện các dự án Khu dân cư Phú An lô 20, lô 21 (do Công ty cổ phần Xây dựng Công trình Giao thông 586 làm chủ đầu tư); dự án Khu đô thị mới Hưng Phú- Lô 49 (do Công ty cổ phần Đầu tư và Xây dựng số 8 làm chủ đầu tư); Khu tái định cư phường Tân Phú, Khu tái định cư phường Hưng Phú, Khu tái định cư Phú An, Khu dân cư Hưng Phú 1 (do Công ty cổ phần Phát triển nhà Cần Thơ làm chủ đầu tư). Ban Đô thị HĐND TP Cần Thơ đánh giá các khu đô thị này chậm tiến độ, dự án kéo dài, chủ đầu tư dự án phải chủ động có kế hoạch triển khai cụ thể hơn. Mục tiêu chung của thành phố là các dự án này phải góp phần tạo ra quỹ đất ở với cơ sở hạ tầng hoàn chỉnh đáp ứng nhu cầu ở của người dân ngày càng tăng, đồng thời giải quyết nhu cầu tái định cư cho người dân bị di dời bởi các dự án do Nhà nước đầu tư.



KÊNH THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA CÁC NHÀ ĐẦU TƯ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC

TÒA SOẠN VÀ TRỊ SỰ: Tầng 7, số 65 Văn Miếu, Q.Đống Đa, Tp.Hà Nội
Tel: 024 3537 8262 - Fax: 024 3537 8263
Website: www.nhadautu.vn - Email: toasoan@nhadautu.vn



NGÂN HÀNG NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN VIỆT NAM
CHI NHÁNH CẦN THƠ II (AGRIBANK CẦN THƠ II)



Trụ sở chính đặt tại số: 8-10, Đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.Tân An, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.
Tel: 0292.3817795; Fax: 0292.3817772.

Agribank Cần Thơ II có tổng cộng 9 chi nhánh và phòng giao dịch được đặt tại quận Ninh Kiều và 4 huyện của thành phố Cần Thơ.

STT	Tên huyện	Địa chỉ	Số ĐT	Số fax
1	Agribank chi nhánh Cần Thơ II- PGD An Bình	93/3 Đường 3/2 nối dài, P.An Bình,NK,CT	02923.847231	02923.847231
2	Agribank chi nhánh Cần Thơ II- PGD An Hòa	36/24A Trần Việt Châu, P.An Hòa, NK, TPCT	02923.897132	02923.897132
3	Agribank chi nhánh Huyện Vĩnh Thạnh	Ấp Vĩnh Quới, TT.Vĩnh Thạnh, H.Vĩnh Thạnh, TPCT	02923.856060	02923.856060
4	Agribank chi nhánh Huyện Phong Điền	TT.Thị Tứ-H.Phong Điền, TP.CT	02923.942083	02923.942083
5	Agribank chi nhánh Huyện Thới Lai	Ấp Thới Thuận B, TT.Thới Lai, H.Thới Lai, TPCT	02923.680789	02923.680689
6	Agribank chi nhánh Huyện Cờ Đỏ	Ấp Thới Hòa, TT.Cờ Đỏ, H.Cờ Đỏ, TPCT	02923.695255	02923.695266
7	Agribank CN Huyện Vĩnh Thạnh - PGD Thanh Mỹ	2983-Quốc Lộ 80-TT.Thạnh An-H.Vĩnh Thạnh, TPCT	02923.858844	02923.858844
8	Agribank CN Huyện Phong Điền - PGD Giai Xuân	Ấp Thới An, Xã Giai Xuân, H.Phong Điền, TPCT	02923.747594	02923.747594
9	Agribank CN Huyện Cờ Đỏ - PGD Trung An	Số 594 Tỉnh Lộ 1924, Ấp Thạnh Lợi, X.Trung An, H.Cờ Đỏ, TPCT	02923.857644	02923.857644

Mọi thông tin chi tiết, Quý khách hàng liên hệ tại các chi nhánh, Phòng giao dịch của Agribank trên địa bàn thành phố Cần Thơ
AGRIBANK – NHTM 100% VỐN THUỘC SỞ HỮU NHÀ NƯỚC

AGRIBANK MANG PHẦN THỊNH ĐẾN KHÁCH HÀNG!

Thượng đỉnh Mỹ-Triều 12/6/2018:

“VẠN SỰ KHỞI ĐẦU NAN”

■ THƯỢNG ĐỈNH TRUMP – KIM TẠI SINGAPORE SẼ CHỈ LÀ BƯỚC KHỞI ĐẦU. CỬ GẶP NHAU ĐÃ RỒI SẼ TÍNH TIẾP! CÓ THỂ TÓM GỌN MỘT CÂU NHƯ THỂ KHI NÓI VỀ CUỘC HỌP THƯỢNG ĐỈNH LỊCH SỬ GIỮA TỔNG THỐNG MỸ DONALD TRUMP VỚI LÃNH ĐẠO CHDCND TRIỀU TIÊN KIM JONG-UN NGÀY 12/6/2018 TẠI SINGAPORE.

HÀN DIỆU MY

Cuộc gặp đầu tiên giữa lãnh đạo Mỹ và CHDCND Triều Tiên chủ yếu sẽ bàn về vấn đề phi hạt nhân hóa, tức là giải trừ kho vũ khí nguyên tử của Bắc Triều Tiên, điều kiện để Hoa Kỳ bãi bỏ các biện pháp cấm vận. Cho tới nay, Washington vẫn yêu cầu là tiến trình phi hạt nhân hóa này phải là “hoàn toàn, có thể kiểm chứng được và không thể đảo ngược được”, đồng thời cam kết là sẽ đưa ra những bảo đảm về an ninh cho Bình Nhưỡng, một chế độ mà cho tới nay vẫn xem vũ khí hạt nhân là lá bùa hộ mệnh cho họ.

Gặp nhau rồi tính tiếp

Về phần Kim Jong-un, ông cũng tuyên bố muốn tiến đến “phi hạt nhân hóa bán đảo Triều Tiên”, nhưng sẽ làm theo từng giai đoạn. Bình Nhưỡng cũng nhiều lần nói rõ là họ sẽ không giải trừ vũ khí một cách “đơn phương”. Do lập trường giữa hai bên còn nhiều khác biệt như thế, giới phân tích chờ đợi là khi gặp nhau vào ngày 12/6 tới, hai ông Donald Trump và Kim Jong-un cùng lắm là sẽ ra được một tuyên bố chung, với cam kết là sẽ tiếp tục làm việc để đạt đến một thỏa thuận về chương trình vũ khí hạt nhân của Bắc Triều Tiên.

Vấn đề là cho tới hôm nay, khi chỉ còn vài ngày nữa là đến thượng đỉnh Singapore, không ai biết chắc là Bình Nhưỡng có thật sự muốn đi theo con đường phi hạt nhân hóa, hay họ chỉ hứa hẹn đàm phán để giảm nhẹ “áp lực tối đa” của tổng thống Trump đối với Bắc Triều Tiên.

Cho dù tại thượng đỉnh Singapore, lãnh đạo Bắc Triều Tiên có đồng ý cam kết giải trừ kho vũ khí hạt nhân, tiến trình này cũng sẽ kéo dài nhiều năm và sẽ rất phức tạp. Chương trình vũ khí nguyên tử của Bình Nhưỡng phần lớn vẫn được giữ bí mật, cho nên theo các nhà phân tích, việc kiểm kê, tháo dỡ và kiểm tra sẽ không phải là dễ dàng. Đó là chưa kể đến các tên lửa tầm trung và tầm xa mà Bắc Triều Tiên đã phát triển từ nhiều năm qua. Những chi tiết của tiến trình phi hạt nhân hóa sẽ phải được thảo luận trong nhiều cuộc họp tiếp theo giữa hai nước, nếu có.

Ngay chính tổng thống Trump mới đây cũng tuyên bố: “Chúng ta sẽ không đến để ký một cái gì đó vào ngày 12/6. Chúng ta sẽ chỉ bắt đầu một tiến trình.” Tiến trình này có thể bao gồm cả vấn đề quan hệ giữa Bình Nhưỡng với Seoul, đồng minh của Mỹ. Do có thể tổng thống Hàn Quốc Moon Jae-in cũng tới Singapore, hai ông Donald Trump và Kim Jong-un có thể sẽ bàn về việc ký kết một hiệp ước hòa bình để chính thức chấm dứt chiến tranh giữa hai nước Triều Tiên vào đầu thập niên 1950.

Mọi hoài nghi đều có cơ sở

Cho dù các hoạt động ngoại giao thời gian qua diễn ra khá hối hả giữa các phái đoàn đàm phán Hoa Kỳ và Triều Tiên, bầu không khí ngờ vực về việc tổ chức thượng đỉnh Trump – Kim dự kiến được tổ chức tại Singapore ngày 12/6/2018 vẫn ngự trị cho đến phút cuối. Mãi đến gần đây vẫn còn nhật báo (như tờ La Croix) đặt câu hỏi: “Liệu thượng đỉnh Trump-Kim có diễn ra thật hay không?”.

Gần sáu tháng sau khi hai miền Triều Tiên hạ nhiệt, theo sáng kiến của lãnh đạo Bắc Triều Tiên đưa ra ngày đầu năm 2018 và gần ba tháng sau khi tổng thống Mỹ Donald Trump nhận lời mời của đồng nhiệm Bắc Triều Tiên gặp thượng đỉnh mà ngày giờ và địa điểm được ấn định là 12/06/2018 tại Singapore, nhưng giông bão ngoại giao vẫn quét qua quét lại từ khu vực Bắc Á sang tận bên kia bờ Đại Tây Dương và ngược về. Dư luận quả tình có lúc gần như chóng mặt trước các tuyên bố thay đổi xoành xoạch từ những người trong cuộc.

Gần bảy mươi năm qua, về mặt kỹ thuật, bán đảo Triều Tiên, bị chia đôi sau một cuộc chiến tàn khốc, vẫn luôn trong tình trạng chiến tranh và căng thẳng. Do đó, chẳng có gì đáng ngạc nhiên là luôn luôn tồn tại sự nghi kỵ lẫn nhau giữa Bình Nhưỡng và Washington.

Trước những hy vọng từ cuộc “hưu chiến” nhờ Thế Vận Hội Mùa Đông hồi tháng 2/2018 và cuộc gặp thượng đỉnh lịch sử Liên Triều ngày 27/4/2018, Hoa Kỳ, tác nhân chính yếu của hồ sơ này, vốn vẫn duy trì sự hiện diện 30.000 binh sĩ tại Hàn Quốc, đã không đánh giá đúng các thách thức của cuộc gặp thượng đỉnh Trump – Kim đã được thông báo.

Bởi vì, đâu phải chỉ có việc đàm phán chấm dứt chiến tranh lạnh trong khu vực này. Thế nhưng tổng thống Donald Trump chưa bao giờ tỏ ra đánh giá đúng thách thức này, ông nghĩ là chỉ cần một cuộc đàm phán với lãnh đạo trẻ Bắc Triều Tiên là đủ để áp đặt các quan điểm của ông, đơn giản hóa quá mức, cũng như là các đòi hỏi quá cao của ông, mà sẽ không gặp phải một sự kháng cự nào. Đến mức mà càng gần đến ngày 12/06, căng thẳng càng tăng và mối đe dọa hủy thượng đỉnh vẫn lảng vảng cho đến phút chót.

Bình Nhưỡng và Washington có cách hiểu khác nhau về khái niệm “phi hạt nhân hóa”. Và đây chính là cốt lõi của vấn đề. Donald Trump muốn thực hiện nhanh, toàn diện, có thể kiểm chứng. Kim Jong Un muốn từng bước và từng phần. Do đó, người ta khó có thể biết được làm thế nào Bắc Triều Tiên, vốn đã hao tổn bao sức lực để trở thành cường quốc hạt nhân và để tự bảo vệ chống lại một cuộc xâm chiếm của Mỹ, lại có thể dễ dàng từ bỏ vũ khí hạt nhân với một lời bảo đảm như thế.

Thực sự mỗi bên muốn gì?

Ở Nhà Trắng, tổng thống Donald Trump đã thay đổi hẳn lập trường chưa đầy 24 giờ sau khi công bố bức thư gửi đến lãnh đạo họ Kim với lời đe dọa rằng kho vũ khí nguyên tử của Hoa Kỳ “mạnh và dồi dào đến mức” ông cầu mong Thượng Đế là không bao giờ Mỹ phải dùng tới.

Về phía Bình Nhưỡng, lá thư của Donald Trump chắc còn chưa ráo mực, đích thân Kim Jong-un nhắc

điện thoại mời tổng thống Hàn Quốc, Moon Jae In bước sang phía bắc đường biên giới Liên Triều và “bày tỏ quyết tâm” thượng đỉnh Singapore với Donald Trump được diễn ra tốt đẹp. Có nhiều lý do để cả Bắc Triều Tiên lẫn Hoa Kỳ cùng thực sự mong muốn có được đối thoại trực tiếp đầu tiên.

Thứ nhất về hình thức bề ngoài, có lẽ cả Donald Trump lẫn Kim Jong-un cùng muốn đi vào lịch sử khi mà hình ảnh hai nguyên thủ Mỹ và Bắc Triều Tiên bắt tay nhau tại Singapore, mở ra hứa hẹn đem lại hòa bình cho khu vực, cho cả thế giới.

Lý do thứ hai để thượng đỉnh Singapore diễn ra thành công là vì, về phía Bắc Triều Tiên, ông Kim Jong-un dường như chỉ có lợi trong chuyện này. Dù thượng đỉnh chưa diễn ra, việc Hoa Kỳ chấp nhận đối thoại trực tiếp với Bắc Triều Tiên đã là một thắng lợi mỹ mãn về phương diện ngoại giao, bởi vì qua đó, Bắc Triều Tiên tạm thời xua tan mối đe dọa bị Mỹ “đánh phủ đầu”. Ngoài ra, không chỉ Hoa Kỳ mà cả cộng đồng quốc tế mặc nhiên công nhận Bắc Triều Tiên là một quốc gia nguyên tử.

Trên cơ sở này, ông Kim Jong-un đã không còn mặc cảm gì kể cả trong đối thoại với Bắc Kinh. Ông đã hai lần hội đàm với chủ tịch Trung Quốc trong hai tháng qua. Lợi thế quan trọng khác mở ra cho chính quyền Bình Nhưỡng là viễn cảnh quốc tế ngưng gia tăng các biện pháp cấm vận kinh tế Bắc Triều Tiên. Vực dậy kinh tế nước nhà luôn là mục tiêu thứ nhì mà Kim Jong Un hướng tới sau khi đã trang bị vũ khí hạt nhân cho Bắc Triều Tiên. Trên con đường phát triển đó, lãnh đạo số một Bắc Triều Tiên cần nước láng giềng phương nam là Hàn Quốc.

Chính ở điểm này, Kim Jong Un đang có một điểm tựa quý giá là tổng thống Hàn Quốc Moon Jae In, có đường lối ôn hòa, đi theo chính sách “Vàng Thái Dương” của người tiền nhiệm Kim Dae-ung, chìa bàn tay thân thiện với Bình Nhưỡng. Bị kẹt giữa hai làn đạn là hai nhà lãnh đạo có tính khí thất thường, như Kim Jong-un sát cạnh và Donald Trump ở Nhà Trắng, tổng thống Hàn Quốc trước hết mong muốn “tránh cho đất nước ông phải lao vào một cuộc chiến, mà có thể là một cuộc chiến tranh nguyên tử” vô cùng nguy hại.

Cuối cùng, lãnh đạo Bắc Triều Tiên ý thức được rằng, Hàn Quốc là một nền dân chủ với nhiệm kỳ tổng thống 5 năm. Nếu bỏ lỡ cơ hội lần này, không có gì bảo đảm là người kế nhiệm Moon Jae-in cũng sẽ có đường lối thân thiện với Bình Nhưỡng như ông. Về đối nội, Kim Jong-un cũng cần ghi một bàn thắng quan trọng với người dân là giờ đây, thế giới không còn có thể coi thường Triều Tiên, một quốc gia, mà phương Tây thường nhắc tới như một đất nước lạc hậu, mất mùa, đói kém.

BA VẤN ĐỀ CỦA KINH TẾ THẾ GIỚI



■ NGÂN HÀNG PHÁT TRIỂN CHÂU Á (ADB) NÂNG ƯỚC TÍNH TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ NĂM 2018 CHO CÁC NƯỚC CHÂU Á ĐANG PHÁT TRIỂN LÊN 6% TỪ MỨC 5,8% CỦA NĂM NGOÀI. TUY NHIÊN, CÁC BIỆN PHÁP BẢO HỘ MẬU DỊCH CỦA MỸ VÀ BẤT KỲ HÀNH ĐỘNG TRẢ ĐŨA NÀO ĐỀU CÓ THỂ LÀM SUY YẾU THƯƠNG MẠI. TĂNG TRƯỞNG Ở KHU VỰC CHÂU Á ĐANG PHÁT TRIỂN SẼ CHỈ GIẢM NHẸ XUỐNG MỨC 5,9% VÀO NĂM 2019.

DUYNG TRỌNG ĐÔNG

Nguy cơ cuộc chiến thương mại

Ngày 3/6/2018, Trung Quốc cảnh báo Mỹ rằng bất kỳ thỏa thuận thương mại nào đạt được giữa hai nước cũng sẽ trở nên vô hiệu nếu Mỹ áp thuế quan và các biện pháp thương mại khác lên hàng hóa Trung Quốc. Lời cảnh báo này được đưa ra sau khi hai bên kết thúc cuộc đàm phán mới nhất ở Bắc Kinh mà chưa đạt bước tiến rõ rệt nào. Một tuyên bố ngắn sau cuộc đàm phán được đăng tải không hề đề cập đến bất kỳ một thỏa thuận mới nào từ cuộc gặp giữa Bộ trưởng Bộ Thương mại Mỹ Wilbur Ross và Phó thủ tướng Trung Quốc Lưu Hạc.

Thay vào đó, tuyên bố nhắc đến sự đồng thuận đạt được trong vòng đàm phán trước ở Washington, khi Trung Quốc nhất trí sẽ tăng cường mua hàng hóa và dịch vụ của Mỹ. Để thực thi sự đồng thuận đạt được ở Washington, hai bên đã tích cực trao đổi trong nhiều lĩnh vực như nông nghiệp và năng lượng, và đạt được tiến bộ tích cực và rõ rệt. Thời gian qua, Mỹ và Trung Quốc đã đe dọa áp thuế lên 150 tỷ USD hàng hóa của nhau. Tuy nhiên, Tân Hoa Xã vẫn nói lại quan điểm của Trung Quốc là nhất quán và nước này sẽ tăng nhập khẩu từ mọi nước, bao gồm Mỹ.

Quan điểm được nhấn mạnh hiện nay vẫn là, những thành quả đã đạt được giữa Trung Quốc và Mỹ cần phải dựa trên nền tảng là hai bên đáp ứng cân bằng lẫn nhau, và không rơi vào một cuộc chiến tranh thương mại. Nếu Mỹ đưa ra các biện pháp trừng phạt thương mại, bao gồm nâng thuế quan, tất cả các thành quả về kinh tế và thương mại mà hai bên đã đàm phán được sẽ không còn hiệu lực.

Ngay vào thời điểm có vẻ hai bên đã dừng việc đe dọa lẫn nhau, cuối tháng 5/2018, chính quyền Tổng thống Donald Trump bất ngờ tuyên bố giữ nguyên kế hoạch áp thuế lên 50 tỷ USD hàng hóa Trung Quốc, áp hạn chế lên hoạt động đầu tư của Trung Quốc tại Mỹ, và thắt chặt hạn chế xuất khẩu công nghệ sang Trung Quốc. Trong một bài bình luận mới đây, Tân Hoa Xã cảnh báo Mỹ không nên thử thách Trung Quốc bằng bất kỳ sự gây hấn nào nữa.

Nguy cơ xảy ra một cuộc chiến tranh thương mại Mỹ-Trung vẫn đang lơ lửng, giữa lúc Mỹ và các đồng minh thân cận đang mâu thuẫn gay gắt xung quanh việc Washington áp thuế quan lên thép và nhôm nhập khẩu từ các nước này. Tuần trước, Canada, Mexico và

Liên minh châu Âu (EU) đều đã áp thuế lên hàng hóa Mỹ để trả đũa.

Tiến công nhằm vào WTO

Tính đến thời điểm hiện tại, tổng thống Mỹ Donald Trump đã/đang tiến hành nhiều mũi tấn công nhằm vào WTO. Một mặt, đe dọa sử dụng điều khoản “an ninh quốc gia” như đã nói trên, hành động có thể khiến WTO tan vỡ, nhưng mặt khác cũng sử dụng kênh truyền thống là đưa các quốc gia đối thủ ra Cơ quan giải quyết tranh chấp của WTO (Dispute Settlement Body), với các khiếu nại, được coi là không thách thức sự tồn tại của định chế quốc tế này.

Việc chính quyền Mỹ vừa tấn công vào tính hợp pháp của WTO, lại vừa nhờ cậy đến WTO trong các tranh chấp đã không gây ra mâu thuẫn, cho dù hiện nay rất khó nhìn ra tính nhất quán trong chính sách của Mỹ, theo như nhận định của ông Peter Ungphakorn, cựu phát ngôn viên của WTO, người từng làm việc tại định chế này trong hai thập niên. Cựu chuyên gia WTO khẳng định, chính quyền Trump đang sử dụng bất cứ vũ khí nào cho phép họ giành thắng lợi, Washington rất có thể, một mặt tuyên bố sẽ tiếp tục làm việc trong khuôn khổ WTO, nhưng mặt khác sẵn sàng lờ đi các quy tắc của WTO, nếu cần. Nói một cách khác Trump vừa chống, vừa sử dụng WTO. Vấn đề là, việc Mỹ quyết định đưa tranh chấp ra cơ quan phán xử của WTO diễn ra đúng vào lúc cơ quan này đang đứng trước viễn cảnh tê liệt hoàn toàn, do chủ trương của Mỹ.

Theo giới quan sát, ẩn đằng sau các lời đe dọa chiến tranh thương mại của tổng thống Mỹ Donald Trump, chống lại WTO, là nỗ lực của Washington nhằm “cải tổ” WTO để khiến định chế này có lợi hơn cho Mỹ. Cuối tháng 3/2018, Washington bổ nhiệm đại diện mới tại WTO, sau một thời gian dài ghế này bị bỏ trống: Luật sư Robert Lighthizer, 69 tuổi, người nổi tiếng có quan điểm cứng rắn, giống như bộ trưởng Thương Mại Wilbur Ross và lãnh đạo Hội đồng thương mại quốc gia Peter Navarro.

Song song với các đòi hỏi cải tổ mang tính kỹ thuật mà Washington đề xuất, cái đích chính mà chính quyền của Donald Trump nhắm đến là Trung Quốc. Trong báo cáo về chính sách thương mại thường niên của Hoa Kỳ năm 2018, được công bố hồi tháng 3, Trung Quốc bị lên án, “cho dù là thành viên WTO từ hơn 16 năm nay, nhưng vẫn chưa áp dụng hệ thống kinh tế thị trường mà tất cả các thành viên WTO mong đợi. Và trên thực tế, Trung Quốc ngày càng xa rời với các nguyên tắc thị trường trong những năm gần đây”.

Theo chính quyền Mỹ, chừng nào Trung Quốc vẫn cứ tự phát triển theo cách riêng của họ, thì chừng ấy

Washington phải có nghĩa vụ tự vệ để bảo vệ lợi ích của mình. WTO trong thời gian tới, như vậy, rất có thể sẽ trở thành một sàn đấu chính của Hoa Kỳ chống lại Trung Quốc.

Vì tương lai của EU

Trong bối cảnh Thủ tướng Đức Angela Merkel vừa vượt qua được cửa ải bế tắc chính trị kéo dài suốt 5 tháng qua và chính thức bước vào nhiệm kỳ thứ 4, trọng tâm chuyển công du của Tổng thống Pháp Macron đến Berlin ngày 12/4/2018 là nhằm thực hiện tham vọng cải tổ châu Âu như ông cam kết ngay từ khi đắc cử. Tuy nhiên, sau cuộc gặp ở Berlin thì cả ông Macron lẫn bà Merkel đều không đề cập cụ thể những gì đã bàn bạc và những gì đã thống nhất hay còn tranh cãi. Cả hai đều tuyên bố rất chung chung rằng sẽ tiếp tục làm việc cùng nhau để đưa ra những cải cách tốt nhất cho lợi ích của Liên minh châu Âu.

Tuy nhiên, những lời nói này chỉ phản ánh thực tế là hiện tại giữa Pháp và Đức đang tồn tại rất nhiều trở ngại, mà đặc biệt là từ phía Đức. Nguyên nhân là vì tính từ thời điểm ông Macron đưa ra các dự án cải tổ châu Âu, tức tháng 9/2017, tương quan lực lượng trên chính trường Đức đã thay đổi khá nhiều. Thế bế tắc chính trị kéo dài 5 tháng qua ở Đức đã làm suy yếu khá rõ vị thế của bà Merkel và vì thế mà hiện tại thì các phe bảo thủ ở Đức đang công khai phản đối khá mạnh các đề xuất cải cách châu Âu của ông Macron. Phe này cho rằng việc tạo ra ngân sách chung cho khối eurozone sẽ khiến Đức đánh mất chủ quyền.

Ngoài ra, việc chuyển nguồn lực tài chính từ “Cơ chế bình ổn” sang thành một dạng “Quỹ tiền tệ châu Âu” phục vụ cho đầu tư trong khối cũng bị phản đối vì các chính trị gia Đức này lập luận rằng không muốn tiền của người đóng thuế Đức lại đi phục vụ cho các quốc gia vô kỷ luật về ngân sách như Hy Lạp hay Bồ Đào Nha.

Thêm một yếu tố nữa khiến cho nhiệm vụ thuyết phục nước Đức của ông Macron thêm khó khăn, đó là vai trò của đảng Dân chủ xã hội SPD trong chính phủ liên minh tại Đức cũng bị giảm sút nên đảng này, vốn được coi là đồng minh với ông Macron tại châu Âu, không thể ủng hộ ông Macron mạnh như dự đoán ban đầu.

Mặc dù rất tham vọng và cũng nhận được nhiều sự chờ đợi tại châu Âu nhưng ở thời điểm này, các kế hoạch cải tổ châu Âu của ông Macron đang gặp trở ngại lớn từ phía Đức và bộ đôi Pháp-Đức cũng không hợp tác suôn sẻ như mong đợi trước kia. Chính phủ Đức nhiệm kỳ mới của bà Merkel đang rất thận trọng và bà Merkel cũng không còn đủ vị thế như trước, nên tiến trình cải tổ châu Âu sẽ còn rất gian nan.

Quan hệ các nước lớn 6 tháng đầu năm:

NHỮNG NÚT THẮT GIỮA AN NINH VÀ PHÁT TRIỂN

■ CÁC PHÂN TÍCH GIA KHI BÀN VỀ TRẬT TỰ ĐA CỰC LÀ HỌ NHÌN QUA KHÚC XẠ LẮNG KÍNH LỢI ÍCH GIỮA CÁC NƯỚC TÂM TRUNG TRÊN VỮ ĐÀI QUỐC TẾ. CÁC QUỐC GIA ẤY KHÔNG BAO GIỜ THỤ ĐỘNG TRƯỚC MỘT TRẬT TỰ ĐANG LÓ DẠNG, CÓ XU HƯỚNG CHUYỂN DỊCH VỀ LƯỠNG CỰC. ĐÓ CHÍNH LÀ CẤU TRÚC MỸ-TRUNG TRÊN SÂN KHẤU QUỐC TẾ TRONG 6 THÁNG ĐẦU NĂM QUA. CÁC NÚT THẮT TRONG CÁC MỐI LIÊN HỆ ĐA CHIỀU NÀY VỪA QUA CÀNG CHO THẤY ĐÂY LÀ CẶP QUAN HỆ QUAN TRỌNG NHẤT CỦA THẾ KỶ 21.

TS. ĐINH HOÀNG THẮNG

Các cuộc thương lượng cấp tập trong một thời gian ngắn đã dẫn đến cuộc “kéo co” giữa hai đại cường hàng đầu thế giới, càng làm cho giới quan sát tỏ ra dè dặt. Giáo sư Eswar Prasad, chuyên gia về Trung Quốc, từ Đại học Cornell (Hoa Kỳ), nhận xét: “Những bất đồng căn bản về thương mại và những vấn đề kinh tế khác vẫn còn chưa được giải quyết khiến cho các xung khắc triền miên trong bang giao Trung-Mỹ có thể dấy lên căng thẳng bất kỳ lúc nào”. Thế lưỡng nan về thương mại toàn cầu ấy lại đan xen với các thách thức về an ninh và phát triển, khiến cho bức tranh tổng thể càng thêm đan xen và phức tạp.

Đối thoại Shangri-La 2018

Mỹ và Ấn Độ một lần nữa đã tận dụng cơ hội để khẳng định rõ hơn về tầm nhìn của họ đối với Indo-Pacific (khu vực Ấn Thái Dương/ÂTD) trong Đối thoại Shangri-La mùa hè 2018 vừa qua (từ 1-3/6/2018). Nói một cách thẳng thừng, cả hai tầm nhìn đều tập trung vào khu vực Đông Á và dù luôn né tránh chuyện đối đầu với Trung Quốc, cả Mỹ lẫn Ấn Độ đều lấy đối trọng và cân bằng với Bắc Kinh để làm nền tảng cho chính sách trong giai đoạn mới.

Không phải ngẫu nhiên khi Mỹ công bố quyết định đổi tên Bộ chỉ huy Thái Bình Dương thành Bộ chỉ huy Ấn Thái Dương ngay trước diễn đàn quân sự lớn ở Singapore. Đây không hẳn là một hành động mang tính tượng trưng, người đứng đầu Bộ chỉ huy ÁTD, Đô đốc Philip Davidson, cách đây không lâu, đã nói về viễn cảnh Trung Quốc sẽ kiểm soát cả Biển Đông và vươn vôi bạch tuộc ra ngoài khu vực, đến tận các khu vực vốn chịu sự ảnh hưởng truyền thống của Mỹ như châu Đại Dương.

“Không quốc gia nào có thể hoặc có quyền thống trị cả châu Á - Thái Bình Dương. Với các quốc gia mong muốn hòa bình và quyền tự quyết, chúng ta cùng chia sẻ trách nhiệm làm việc cùng nhau để cùng xây dựng một tương lai chung”, Bộ trưởng Quốc phòng Mỹ James Mattis phát như thế biểu tại Đối thoại Shangri-La 2018 ngày 2/6. Cần nhìn ra ý tứ sâu xa trong tuyên bố này. Người Mỹ cách đây vài mươi năm chưa bao giờ có khái niệm cùng chia sẻ sự ảnh hưởng với nước khác tại khu vực, nhưng hiện giờ thì đã có.

Việc nước Mỹ dưới thời Tổng thống Donald Trump rút khỏi Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) - một trong hai trụ cột xoay trục sang châu Á của người tiền nhiệm Barack Obama khiến nhiều người bối rối. Thực tế thì tầm nhìn ÁTD đã xuất hiện như thế đã được chuẩn bị từ trước và thay thế cho cái gọi là xoay trục đó. Bộ trưởng Mỹ Mattis giải thích một cách khéo léo: “Nói cho rõ như thế này, chúng tôi không yêu cầu bất kỳ quốc gia nào phải chọn Mỹ hoặc Trung Quốc. Bởi vì một người bạn sẽ không bao giờ yêu cầu bạn phải chọn chơi với ai trong số họ”. Đây cũng là lần đầu tiên người ta nghe người Mỹ nhắc tới cụm từ “hướng tây” trong một tuyên bố chính thức.

Bài phát biểu mở màn năm nay đã được dành cho thủ tướng Ấn Độ Narendra Modi trong đó nhấn mạnh vai trò trung tâm của Đông Nam Á. Cách đây không lâu, sự hồi sinh của các gọi là “Tứ giác kim cương” với 4 đỉnh là Ấn Độ, Úc, Mỹ và Nhật Bản đã khiến Trung Quốc thực sự khó chịu. Cần hiểu sự khó chịu này đến từ mục đích ban đầu của sự hợp tác “Bộ Tứ” này (Quad) là nhằm để đối phó với sự trỗi dậy “không hoà bình” của Trung Quốc. Với tiềm lực đang lên và nhu cầu cần nhiều hơn không gian chiến lược, không lý

làm lạ khi Bắc Kinh khó chịu ra mặt lúc cuộc họp “Bộ Tứ” này được tổ chức hồi tháng 2/2018.

Sự can dự của các nước lớn vào Đông Nam Á, ở một khía cạnh nhất định đem lại cơ hội cho các nước nhỏ. Nhưng chuyện chọn hay không chọn, chơi như thế nào là tùy mỗi nước. Suy cho cùng, tất cả cũng vì cái gọi là “lợi ích quốc gia”, mà cụm từ này lại được cắt nghĩa rất khác nhau ở từng nước.

Ưu tiên kinh tế hay an ninh?

Trong quan hệ giữa các nước lớn hiện nay rất khó tách bạch giữa kinh tế và an ninh. Chúng ta thấy điều này qua phản ứng đối với Sáng kiến “Vành đai Con đường” của Trung Quốc. Một mặt, đây là sáng kiến về xây dựng cơ sở hạ tầng, nhưng đồng thời nó cũng là vấn đề mang tính địa chiến lược. Vì vậy, luôn có khía cạnh kinh tế trong vấn đề an ninh và ngược lại. Chúng ta có thể nhận ra điều này khi thấy bốn nước thuộc “Tứ giác kim cương” (Quad) đã bày tỏ sự quan tâm với việc xây dựng cơ sở hạ tầng trong khu vực nên đã làm việc với nhau, hợp tác với nhau. Rõ ràng đây là một sự lựa chọn tích cực bên cạnh sáng kiến “Vành đai, con đường” (Belt and Road Initiative / BRI).

Trong những năm tới đây, quan hệ giữa các cường quốc, mà đặc biệt nhất là mối bang giao Trung-Mỹ, trên cấp độ hoạch định chính sách, sẽ bị chi phối bởi tương tác đối trọng và cạnh tranh giữa hai hình thái tập hợp lực lượng. Một bên là BRI “Vành đai, con đường”, còn bên kia là “Chiến lược Ấn Thái Dương” (Indo-Pacific Strategy/IPS). Điều nghịch lý ở đây là “Ấn Thái Dương”, tuy nói là chiến lược nhưng thực chất chỉ mới mức sáng kiến, đang trong giai đoạn thăm dò và định hình chính sách. Ngược lại BRI, thì không còn là sáng kiến nữa mà nó đã được cụ thể hoá thành các dự án, các chương trình làm ăn, ký kết với nhiều nước, nhiều khu vực từ dăm năm trở lại đây rồi.

Theo giới quan sát, “Chiến lược Ấn Thái Dương” (Indo-Pacific Strategy/IPS) tự do và rộng mở cũng có khía cạnh tích cực, tuy nhiên, vào lúc này Mỹ lại không thể hiện vai trò nhà lãnh đạo dẫn dắt, mà nước này hiện nay vẫn đang bị chi phối bởi các mục tiêu chính trị ở trong nước, đặc biệt, gần đây lại bắt đầu thực hiện chính sách thương mại cứng rắn không chỉ đối với Trung Quốc mà với cả với các đồng minh châu Âu và châu Á. Nếu giữa các đồng minh và đối tác xảy ra chiến tranh thương mại thì sẽ rất khó để thuyết phục mọi người về sự hợp tác chiến lược trong lĩnh vực an ninh.

Chống quân sự hóa Biển Đông

Suốt những tháng gần đây, sau các động thái cụ thể để cảnh cáo Trung Quốc về việc đưa vũ khí hạng nặng



xuống Biển Đông và quân sự hóa các đảo họ bồi đắp phi pháp trong vùng tranh chấp với các láng giềng, Mỹ tiếp tục lên giọng với Bắc Kinh. Trên đường bay đến Hawaii để tham dự lễ bàn giao quyền chỉ huy Bộ Tư Lệnh Thái Bình Dương, bộ trưởng Quốc Phòng Mỹ Jim Mattis ngày 29/5/2018 tuyên bố: “Washington sẽ tiếp tục đối đầu với các hành vi quân sự hóa Biển Đông của Bắc Kinh”.

Phát biểu với các nhà báo tháp tùng theo ông đến Hawaii, rồi sau đó qua Singapore tham gia Đối Thoại An Ninh Shangri La vào đầu tháng Sáu, ông Mattis ghi nhận thực tế là cho đến nay “dường như chỉ có một nước duy nhất (là Mỹ) đã có những biện pháp cụ thể để tố cáo các hành vi đó (của Trung Quốc)” trên Biển Đông. Mỹ vẫn sẽ tiếp tục cho thấy sự hiện diện của mình tại Biển Đông vì đó là vùng biển quốc tế nơi có nhiều quốc gia muốn được quyền đi lại tự do.

Đối với bộ trưởng Quốc Phòng Mattis, dù mở rộng hợp tác với các nước vùng Thái Bình Dương, nhưng Hoa Kỳ sẽ thách thức những hành vi bị cho là không phù hợp với luật pháp quốc tế, với những gì mà các tòa án quốc tế đã phán quyết về vấn đề này. Lời khẳng định được bộ trưởng Quốc phòng Hoa Kỳ nhấn mạnh khi ông trả lời câu hỏi của một phóng viên về vụ Bắc Kinh lên tiếng cực lực phản đối việc Hải quân Mỹ, hôm 27/5, đã cho hai chiến hạm tiến vào thao tác bên trong vùng 12 hải lý quanh quần đảo Hoàng Sa mà Bắc Kinh đã chiếm trọn từ tay Việt Nam vào năm 1974, xây dựng trên đó nhiều cơ sở quân sự và bố trí chiến đấu cơ, tên lửa.

Giải thích về các quyết định cứng rắn mới đây của Mỹ đối với Trung Quốc, trong đó có việc không mời Trung Quốc tham gia cuộc tập trận RIMPAC 2018, ông Mattis cho rằng Bắc Kinh đã nuốt lời cam kết không quân sự hóa Biển Đông. Khi người Trung Quốc hành động thiếu minh bạch với chúng ta, thì chúng ta không thể tiếp tục hợp tác với họ trong một số lĩnh vực, đặc biệt là trong việc tập trận.



WORLD CUP 2018 SẼ LÀ CÚ HÍCH CHO NỀN KINH TẾ NGA?

■ BUỔI LỄ KHAI MẠC WORLD CUP 2018 ĐÃ CHÍNH THỨC DIỄN RA NGÀY 14/6 TẠI SÂN VẬN ĐỘNG LUZHNIKI, MOSCOW (NGA). ĐÂY LÀ LẦN ĐẦU TIÊN NGÀY HỘI BÓNG ĐÁ LỚN NHẤT HÀNH TINH ĐƯỢC TỔ CHỨC TẠI MỘT QUỐC GIA THUỘC ĐÔNG ÂU VÀ CŨNG LÀ LẦN ĐẦU TIÊN ĐƯỢC TỔ CHỨC TẠI MỘT QUỐC GIA THUỘC LIÊN XÔ CŨ. SỰ KIỆN NÀY ĐƯỢC KỲ VỌNG SẼ TẠO CÚ HÍCH CHO NỀN KINH TẾ NGA, KHÔNG CHỈ CHO NĂM DIỄN RA WORLD CUP MÀ CÒN ĐÓNG GÓP ÍT NHẤT CHO NỀN KINH TẾ NGA TRONG 5 NĂM TIẾP THEO.

VÂN ANH

Kỳ World Cup đắt nhất trong lịch sử

Nga đã vượt qua nhiều “đối thủ” nặng ký như liên minh Tây Ban Nha/Bồ Đào Nha, liên minh Bỉ/Hà Lan hay Anh để giành được quyền đăng cai ngày hội bóng đá lớn nhất hành tinh năm 2018.

Theo tính toán, Nga mạnh tay đầu tư tới 14 tỷ USD cho mùa World Cup 2018. Con số này nhiều hơn 2 tỷ USD so với Giải bóng đá vô địch thế giới 2014 tại Brazil, gấp 3 lần Nam Phi và là kỳ World Cup đắt nhất trong lịch sử.

Kể từ khi Nga giành được quyền đăng cai World Cup 2018 trong cuộc bỏ phiếu hồi năm 2010, ngân sách chính thức cho giải đã được điều chỉnh sửa đổi đến 12 lần. Cụ thể, nước chủ nhà World Cup 2018 chủ yếu chi cho cơ sở hạ tầng giao thông (6,11 tỷ USD), xây dựng sân vận động (3,45 tỷ USD) và chỗ ở (680 triệu USD).

Kể từ thời điểm công bố về việc chuẩn bị cho World Cup 2018 vào năm 2014, đến nay Moscow đã xây dựng 27 khách sạn với 5.000 phòng. Trong thành phố đã bổ sung thêm lượng lớn các số phòng khách sạn để đáp ứng nhu cầu cao của khách du lịch mùa World Cup.

Ngoài 8 sân vận động được xây mới, 4 sân vận động được sửa chữa, Nga đã bổ sung thêm 3 trạm tàu điện ngầm mới, xây dựng lại 31 ga đường sắt trong 11 thành phố tổ chức giải. Hạ tầng giao thông được nâng cấp từ 5% ở St.Petersburg cho đến 74% ở Kazan.

Để tạo thuận lợi cho người hâm mộ trong quá trình đi lại, Nga đã cung cấp vé tàu miễn phí trên 728 chuyến tàu bổ sung kết nối các thành phố tổ chức sự kiện trong thời gian diễn ra các trận cầu. Có khoảng 100 chiếc xe buýt cỡ lớn và cực lớn di chuyển giữa hai sân vận động “Luzhnik” (sân chính) và “Spartak”, cũng như đến các sân bay và bến tàu điện ngầm.

Đồng thời, an ninh cũng được thắt chặt trên khắp 11 thành phố sẽ diễn ra các trận cầu hấp dẫn của World Cup 2018. Hàng nghìn cảnh sát được trang bị vũ khí hiện đại sẵn sàng làm nhiệm vụ khi cần thiết.

Ngoài ra, các chiến đấu cơ của Không quân Nga như Mi-28, MiG-29 sẽ liên tục theo dõi các sân bay và bầu trời trong suốt giải đấu. Nga còn triển khai những vũ khí hiện đại để đảm bảo an ninh như hệ thống tên lửa đất đối không gần các sân vận động, thiết bị phát hiện bức xạ để ngăn chặn các vụ tấn công hạt nhân hay “bom bẩn”.

Nga sẽ thu về bao nhiêu?

World Cup 2018 được kỳ vọng sẽ tạo được một “cú hích” cho nền kinh tế Nga. Hãng thông tấn Reuters dẫn nguồn tin cho biết, dự kiến khoảng 570.000 người hâm mộ nước ngoài và 700.000 người Nga sẽ tham dự các trận đấu World Cup năm nay.

Theo Hiệp hội các nhà tổ chức du lịch Nga, số lượng giữ chỗ đặt vé máy bay quốc tế tới Nga vào thời điểm World Cup hiện đã cao hơn gấp 2 lần so với cùng kỳ năm ngoái. Nhằm kích cầu mua sắm dịp World Cup, Nga đã giới thiệu hệ thống hoàn thuế giá trị gia tăng tại các thành phố đăng cai World Cup. Theo hệ thống này, người nước ngoài là công dân các nước không thuộc Liên minh kinh tế Á-Âu sẽ được hoàn thuế ở mức 10-12% giá trị mua hàng, khi mua từ 10.000 Ruble (khoảng 170 USD) trở lên trong cùng một ngày.

Theo tính toán của Ủy ban Tổ chức World Cup của Nga, vòng chung kết World Cup ước tính sẽ đóng góp 150 tới 210 tỷ Ruble, tương đương khoảng 2,5 tỷ - 3,5 tỷ USD cho nền kinh tế Nga mỗi năm, trong 5 năm tiếp theo.

Một nghiên cứu mới về tác động của World Cup tới kinh tế cho thấy, GDP của Nga có thể tăng lên khoảng 26 tỷ USD (khoảng 1,62 triệu tỷ rúp) đến 30,8 tỷ USD trong 10 năm từ 2013 đến 2023. Mức tăng trưởng này là nhờ du lịch ngày càng phát triển, tăng chi tiêu cho xây dựng với các khoản đầu tư của Chính phủ.

“World Cup mang lại hiệu quả kinh tế đáng kể. Giải đấu giúp thúc đẩy kinh tế của nước chủ nhà và sẽ tiếp tục tác động tích cực với nền kinh tế trong dài hạn”, Phó thủ tướng Arkady Dvorkovich nói trong báo cáo.

Trước đó, Nga cũng chi một số tiền lớn để tổ chức Olympic Sochi 2014, với khoảng 50 tỷ USD theo một ước tính của Chính phủ. Sự kiện này được xem như là chìa khóa cho uy tín của nước chủ nhà và cũng trở thành thể vận hội mùa đông tốn kém nhất lịch sử. Do đó, với Nga, World Cup 2018 cũng có vai trò tương tự.

“World Cup 2018 mang đến một hiệu quả kinh tế đáng kể. Giải đấu này thúc đẩy sự phát triển kinh tế của các nước chủ nhà và vẫn còn tiếp tục có những tác động kinh tế tích cực và lâu dài”, theo nhận định của Phó Thủ tướng Arkady Dvorkovich.

Nguy cơ lố?

Chuyện nước chủ nhà của một kỳ đại hội thể thao lớn phải gánh chịu những hậu quả nặng nề về kinh tế, lẫn an sinh xã hội sau khi giải đấu kết thúc xưa nay không hề hiếm. Tính riêng trong vòng 20 năm trở lại đây, chỉ duy nhất người Mỹ thắng lợi sau khi tổ chức thành công Thế vận hội Atlanta 96. Số còn lại đều gặp phải những vấn đề trầm trọng sau những màn vung tay quá trán.

Trong mùa World Cup 2014, Brazil cũng đã bỏ ra tới 12 tỷ để nâng cấp hạ tầng và thực hiện các khâu chuẩn bị cho giải bóng đá lớn nhất hành tinh. Sở dĩ nước chủ nhà Brazil phải chi nhiều đến vậy là do nạn tham nhũng, do chậm trễ trong thi công khiến chi phí phát sinh và hầu hết cơ sở hạ tầng của đất nước Nam Mỹ, nhất là đường sá đều đã xuống cấp nghiêm trọng.

Tuy nhiên, số tiền mà Brazil thu lại chưa xứng đáng với kỳ vọng và còn kém xa với doanh thu 11 tỷ USD mà Chính phủ nước này đã hứa với người dân trước khi World Cup 2014 khởi tranh.

Cụ thể, trong thời gian diễn ra World Cup, Brasil đón khoảng 3,2 tỷ lượt khách du lịch, thu về khoảng 3,7 tỷ USD từ các ngành dịch vụ. Bên cạnh đó, bốn sân vận động đã bị bỏ hoang ngay sau khi vòng bảng kết thúc, bao gồm các sân Amazonia (Manaus), Pantanal (Cuiaba), Baixada (Curitiba), Dunas (Natal). Trong đó, sân Amazonia được xây mới với tổng chi phí lên tới 300 triệu USD, và là nơi chẳng có bất cứ CLB nào thi đấu.

Trong quá khứ, thua lỗ từ việc tổ chức World Cup không phải quá xa lạ. Hy Lạp là quốc gia hứng chịu hậu quả nặng nề nhất. Olympic Athens 2004 chẳng mang lại chút sinh khí mới nào cho nền kinh tế quốc gia Nam Âu. Trái lại, nó còn khiến đất nước này ngập trong nợ nần. 10 năm sau ngày trở thành nước chủ nhà kỳ Thế vận hội mùa hè, Hy Lạp vẫn chưa thể giải quyết dứt điểm thiệt hại kinh tế đó.

Bồ Đào Nha (chủ nhà EURO 2004), Áo, Thụy Sĩ (EURO 2008), Ukraina, Ba Lan (EURO 2012) đều chẳng thu về chút lời lãi nào như dự tính. Kinh tế của những nước chủ nhà các VCK EURO gần đây đều suy sụp thấy rõ. Ngay đến một siêu cường kinh tế như Đức cũng lố (dù không nhiều) sau World Cup 2006.



CỤC HẢI QUAN HÀ TĨNH CHÚC MỪNG 93 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM (21/6/1925-21/6/2018)

Được sự quan tâm của các Bộ ngành Trung ương, tỉnh, của Tổng cục Hải Quan, đặc biệt các Doanh nghiệp trong và ngoài nước, các cơ quan Thông tấn Báo chí.

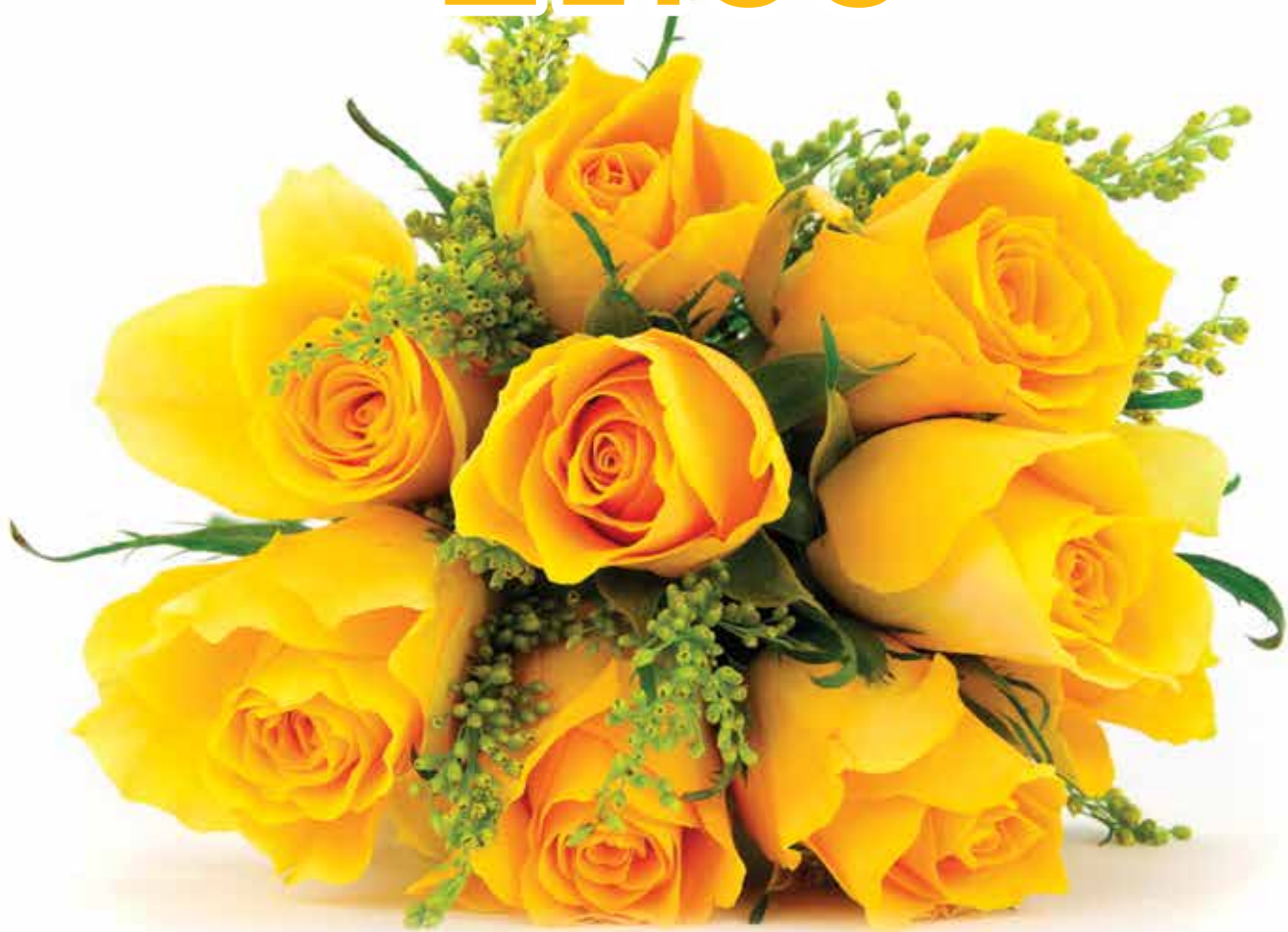
6 tháng đầu năm 2018, Hải quan Hà Tĩnh đã có 400 doanh nghiệp thực hiện khai báo hải quan điện tử và dịch vụ công trực tuyến. Thực hiện thông quan 3.882 tờ khai, tăng 37,2% so với cùng kỳ năm 2017, tổng kim ngạch XNK đạt trên 1,2 tỷ USD tăng 123% so với năm 2018, tổng thu ngân sách đạt 2.539 tỷ đồng đạt 80% chỉ tiêu năm 2018.

Với những thành tích đạt được, nhiều năm qua, Cục Hải quan tỉnh Hà Tĩnh được Thủ tướng Chính phủ, Bộ Tài chính, UBND tỉnh tặng cờ, bằng khen đơn vị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ thu ngân sách, đặc biệt, trong 7 năm liền là Đảng bộ trong sạch vững mạnh....Đây chính là động lực quan trọng để cán bộ, công chức ngành hải quan tiếp tục phấn đấu, thực hiện tốt nhiệm vụ được giao, xây dựng đơn vị ngày càng phát triển.

**CỤC TRƯỞNG HẢI QUAN HÀ TĨNH
LƯƠNG TRƯỜNG THỌ**



Chúc mừng
NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21.06



BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN NGHI LỘC



**BAN QL VỐN SỰ NGHIỆP
KINH TẾ GIAO THÔNG TỈNH NGHỆ AN**

Đc: 47 Lê Hồng Phong, TP. Vinh, Tỉnh Nghệ An

**CHÚC MỪNG NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM**

21.06



QUỸ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN HÀ TĨNH

Địa chỉ: số 01 Đặng Dung, Nam Hà, Hà Tĩnh



Chúc mừng

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/06



BỆNH VIỆN Y HỌC CỔ TRUYỀN NGHỆ AN

**Chúc
mừng**

**NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM**

21.06

Chúc mừng

Ngày Báo Chí Cách Mạng Việt Nam

21.06



CÔNG TY CAO SU HÀ TĨNH

Đc: Trần Phú, Thạch Linh, Hà Tĩnh

SỞ KHĐT HÀ TĨNH

**CHÚC MỪNG
NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG
VIỆT NAM**

21.06



21.06

Chúc mừng

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM



AN VINH TECHNOLOGY CO.,LTD

CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ AN VINH

29 Yên Dũng Thượng- khối Tân Lâm - phường Hưng Dũng - Thành phố Vinh - Nghệ An



UBND HUYỆN DIỄN CHÂU

**Chúc
mừng**

NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21.06



TỔNG CÔNG TY SÔNG GIANH

SÔNG GIANH CORPORATION

Địa chỉ: P. Quảng Thuận, TX. Ba Đồn, T. Quảng Bình

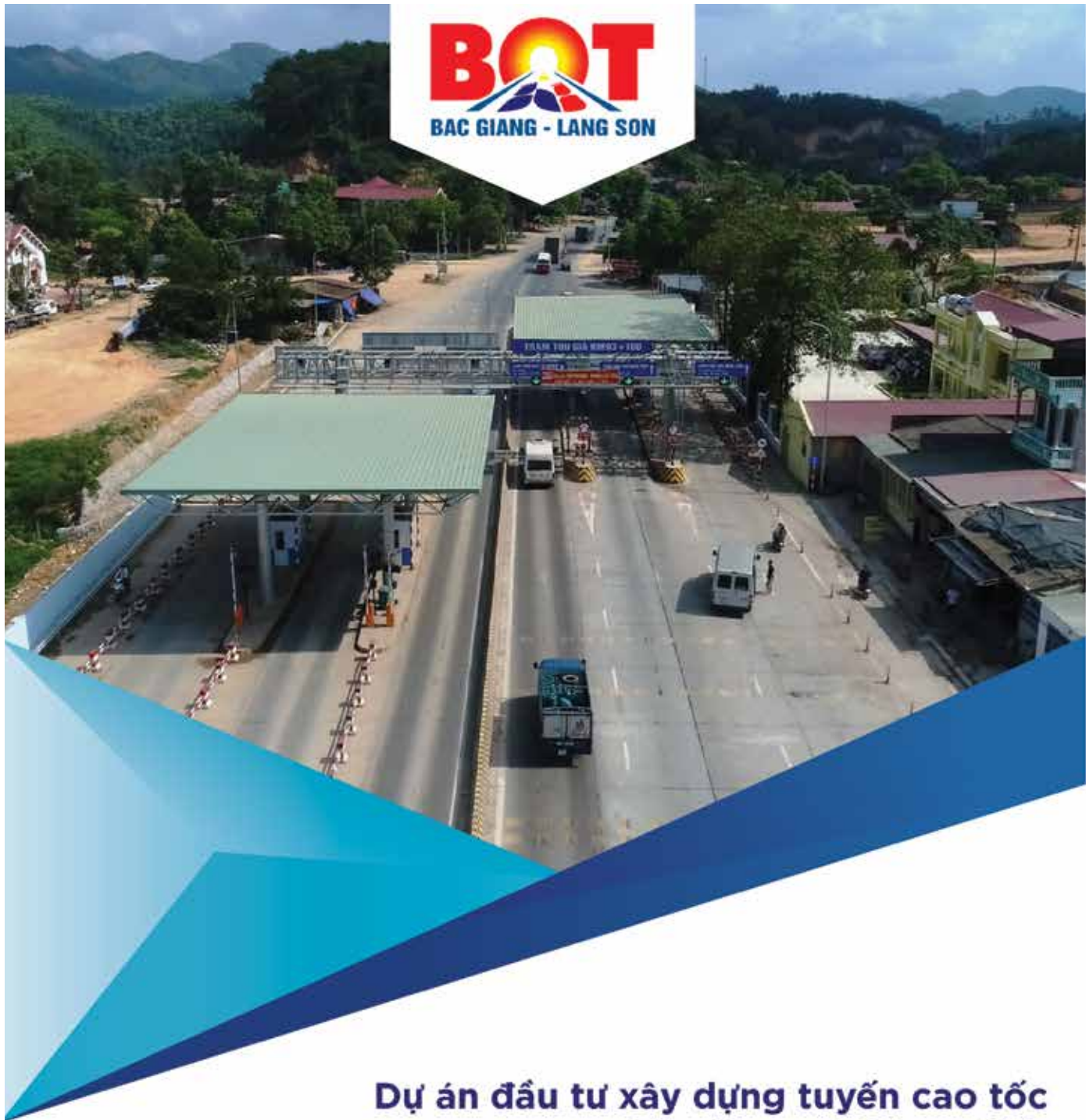
Điện thoại: 0232 3 513 796 * Fax: 0232 3512 416 * Website: songgianh.com.vn



CHÚC MỪNG NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21/6/1925 - 21/6/2018





Dự án đầu tư xây dựng tuyến cao tốc Bắc Giang - TP Lạng Sơn

**Đoạn Km45+100 - Km108+500, kết hợp tăng cường
mặt đường QL1 đoạn Km1+800 - Km106+500,
tỉnh Bắc Giang và tỉnh Lạng Sơn
theo hình thức hợp đồng BOT.**

CÔNG TY CỔ PHẦN BOT BẮC GIANG - LANG SON

Số 01 - Hoàng Đình Kinh, khu Tân Mỹ 2, thị trấn Hữu Lũng, Huyện Hữu Lũng, Tỉnh Lạng Sơn