

SỐ 101, THÁNG 8 - 2018

Nhà đầu tư

WWW.NHADAUTU.VN - TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI



Tại Diễn đàn M&A Việt Nam 2018, Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ khẳng định, Chính phủ Việt Nam đã và đang nỗ lực hành động vì một môi trường đầu tư thực sự lành mạnh, minh bạch, thuận lợi, khuyến khích hoạt động M&A phát triển cả về số lượng và chất lượng, phù hợp với định hướng phát triển của nền kinh tế. Ảnh: Chí Cường

**“HÀNG HÓA CHO THỊ TRƯỜNG M&A
SẼ RẤT PHONG PHÚ VÀ CHẤT LƯỢNG”**

**COI TRỌNG CHẤT LƯỢNG
VÀ HIỆU QUẢ FDI**

**NHỮNG “DOANH NHÂN
DÂN TỘC” CỦA CHÚNG TA!**



- » Cảng Sơn Dương nằm trong Dự án là điểm giữa cảng Hải Phòng ở miền Bắc và cảng Đà Nẵng ở miền Trung, là trung điểm trên tuyến vận tải đường biển Đông Á nói riêng và hàng hải quốc tế nói chung, có vị trí thuận lợi trên hành trình hàng hải thế giới và khu vực Châu Á. Xây dựng và kinh doanh tại khu vực này sẽ có thể tạo thuận lợi trong việc nhập khẩu nguyên liệu và xuất khẩu thành phẩm thép.
- » Tổng diện tích của cảng Sơn Dương khoảng 1.018ha, tổng chiều dài của đê chắn sóng là 5.243M, chiều dài luống tàu là 9.044M, độ sâu của luống tàu đạt 23,5M, nơi sâu nhất của cảng lên đến 21-23.5 M, có thể tiếp nhận tàu có trọng tải đến 200 nghìn tấn vào neo đậu, nhằm thích ứng với mùa mưa ở Việt Nam, đặc biệt quy hoạch 2 bến tàu thành phẩm có mái che.
- » Trong giai đoạn một, phối hợp với quy mô hai lò cao của nhà máy thép, sản lượng xếp dỡ hàng đạt khoảng 28.600.000 tấn/năm, đã xây dựng hoàn thành 12 cầu cảng và 19 máy xếp dỡ tại cầu cảng. Khối lượng hàng hóa bốc dỡ của cảng Sơn Dương tính từ đầu năm 2018 tới tháng 8/2018 là 12.378.000 triệu tấn, 600 lượt tàu ra vào cảng.
- » Trong tương lai cảng Sơn Dương sẽ dốc sức tăng hiệu suất lưu chuyển sản lượng hàng hóa thông qua cảng ,tiếp tục thúc đẩy hoạt động an ninh an toàn cảng biển theo ISPS,cùng tuân thủ các quy định của pháp luật của thế giới về bảo vệ môi trường,nâng cao năng lực ứng phó ô nhiễm môi trường biển, biến cảng Sơn Dương sẽ trở thành cảng biển tốt nhất.





THỊNH VƯỢNG

BẠN ĐỒNG HÀNH CÙNG CẤP CÁC GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG

CHO CÁC DOANH NGHIỆP
TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC

INVESTMENT CONNECTION,
PROSPERITY TOGETHER

Nhà đầu tư

TỔNG BIÊN TẬP

TS. Nguyễn Anh Tuấn

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

GS. TSKH Nguyễn Mại, GSTS. Nguyễn Xuân Thắng,
TS. Võ Trí Thành, TS. Đỗ Nhất Hoàng,
TS. Đinh Hoàng Thắng, PGS TS. Đào Văn Hùng,
TS. Hoàng Văn Huấn, TS. Trần Đình Thiên,
TS. Trần Du, LS. Trần Hữu Huỳnh,
TS. Huy Nam, Nguyễn Văn Toàn

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

TS. Nguyễn Anh Tuấn
Hoàng Anh Minh, Phạm Đức Sơn,
Nguyễn Phong Cầm,
Nguyễn Thanh Hà, Trương Ca

TÒA SOẠN VÀ TRỊ SỰ

Tầng 7, Số 65 Văn Miếu, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội
ĐT: (024) 3537 8262 - Fax: (024) 3537 8263
Email: toasoan@nhadautu.vn
Website: www.nhadautu.vn

QUẢNG CÁO VÀ PHÁT HÀNH

Bà Phạm Thị Hoa
ĐT: 0932 106 587
Email: hoapham@nhadautu.vn

THIẾT KẾ

Nguyễn Khắc Thắng

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 89/GP-BTTTT cấp ngày 08/04/2013 của
Bộ Thông tin - Truyền thông
ISSN 1859 - 0888

In tại Nhà in Tiến Bộ, Hà Nội



10 KINH TẾ ĐẦU TƯ

- COI TRỌNG CHẤT LƯỢNG VÀ HIỆU QUẢ FDI
- 30 NĂM FDI: ĐÒN BẨY QUAN TRỌNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ
- ĐIỀU HÀNH CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ 6 THÁNG ĐẦU NĂM VÀ GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI

18 TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG

- THỊ TRƯỜNG ĐÃ CÓ GIAI ĐOẠN TÍCH LŨY CẦN THIẾT VÀ MỞ RA NHIỀU CƠ HỘI
- CHỨNG KHOÁN "CHAO ĐẢO", CÁC QUỸ NGOẠI LÀM ẸN RA SAO?
- "HÀNG HÓA CHO THỊ TRƯỜNG M&A SẼ RẤT PHONG PHÚ VÀ CHẤT LƯỢNG"

40 BẤT ĐỘNG SẢN

- BẤT ĐỘNG SẢN VẤN ĐỀ, BẮC VÂN PHONG: "ĐÓNG BĂNG" SAU HOẢN THÔNG QUA LUẬT ĐẶC KHU KINH TẾ
- SIÊU DỰ ÁN 4 TỶ USD NHẬT TÂN - NỘI BÀI: SẼ ĐƯỢC TRIỂN KHAI THỂ NÀO?
- 360 ĐỘ CUỘC SỐNG KHU ĐÔ THỊ CIPUTRA



52 PHÁP LUẬT ĐẦU TƯ

- SỰ TƯƠNG THÍCH CỦA PHÁP LUẬT VỀ ĐTNN VỚI CÁC CAM KẾT TRONG EVFTA
- ĐỊNH HƯỚNG HOÀN THIỆN DỰ ÁN LUẬT ĐƠN VỊ HÀNH CHÍNH - KINH TẾ ĐẶC BIỆT
- VÀI CÂU CHUYỆN VỀ ĐẶC KHU KINH TẾ

94 KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG

- CÁI RẰNG: PHÁT HUY VAI TRÒ CỬA NGÕ QUAN TRỌNG CỦA THÀNH PHỐ CẦN THƠ
- QUẢNG BÌNH: ĐIỂM ĐẾN ĐẦU TƯ HẤP DẪN
- BẮC TRƯỜNG SƠN - ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN CỦA CÁC NHÀ ĐẦU TƯ

62 DOANH NGHIỆP DOANH NHÂN

- NHỮNG “DOANH NHÂN DÂN TỘC” CỦA CHÚNG TA!
- NHÀ MÁY NHIỆT ĐIỆN VỮNG ÁNG: VỚI CHIẾN LƯỢC KINH DOANH BỀN VỮNG
- MUỐN PHÁT TRIỂN THÌ PHẢI QUẢN TRỊ THEO TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

104 QUỐC TẾ

- CUỘC CHIẾN THƯƠNG MẠI MỸ - TRUNG: MỘT MÚI TÊN NHẮM NHIỀU ĐÍCH
- LÀN SÓNG TẤY CHAY CỦA TRUNG QUỐC ĐÁNG SỢ THẾ NÀO?
- VÌ SAO THẾ GIỚI TĂNG CƯỜNG RAO BÁN NHÀ ĐẤT CHO KHÁCH HÀNG TẠI VIỆT NAM?

Đồng hành cùng **SMEs**⁷



NGÂN HÀNG SME TỐT NHẤT VIỆT NAM NĂM 2018

BIDV tự hào với giải thưởng **"SME Bank of the year"** và giải **"Corporate Client Initiative of the Year"** do tạp chí Asian Banking & Finance (Singapore) bình chọn và trao tặng



BIDV 

Lời tòa soạn

Tháng 8 đang khép lại trong đà chuyển động tích cực của nền kinh tế. Những nỗ lực của Chính phủ trong việc tái cấu trúc nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, cải cách thủ tục hành chính và cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh đang mang lại những kết quả tích cực. Tốc độ tăng trưởng kinh tế tiếp tục được duy trì ở mức khá cao trên cơ sở ổn định kinh tế vĩ mô và phát triển bền vững.

Đó là biểu hiện thiết thực để chào mừng 73 năm Quốc khánh 2/9 năm nay.

Bên cạnh đó, những diễn biến phức tạp của tình hình kinh tế trong nước và quốc tế cũng đang đặt ra những thách thức mới, đòi hỏi phải tiếp tục nâng cao hiệu quả hiệu lực chỉ đạo điều hành của Chính phủ và nỗ lực lớn của chính quyền các địa phương cũng như của cộng đồng doanh nghiệp để đưa nền kinh tế về đích trong năm 2018 như kế hoạch đã được Quốc hội thông qua.

Ở trong nước, nguy cơ lạm phát vẫn còn tiềm ẩn, thị trường chứng khoán trời sập, tình trạng lãng phí trong đầu tư công và sử dụng đất đai, tài

nguyên thiên nhiên chưa được khắc phục như mong muốn. Ở ngoài nước, chiến tranh thương mại, giá dầu tăng, FED tăng lãi suất... cùng những diễn biến chưa có tiền lệ trong quan hệ kinh tế quốc tế đang đặt ra nhiều vấn đề mới đối với kinh tế nước ta. Đất nước đang đứng trước nhu cầu phải cải cách mạnh mẽ hơn nữa để tạo động lực mới cho phát triển.

Hiện tại, Chính phủ đang chuẩn bị Tổng kết 30 năm hoạt động đầu tư nước ngoài tại Việt Nam. Đây là dịp để nhìn lại những kết quả tích cực cũng như những hạn chế của đầu tư nước ngoài để có quyết sách phù hợp cho giai đoạn mới.

Vượt lên những khó khăn, thách thức, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, nhất là doanh nghiệp tư nhân đang tiếp tục vươn mình, góp phần tạo nên diện mạo mới của nền kinh tế.

Những nội dung chính nói trên cũng là những chủ đề được đề cập trong Tạp chí Nhà Đầu tư số ra Tháng 8 này.

Xin trân trọng giới thiệu cùng quý độc giả.

BAN BIÊN TẬP TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ



Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc với hoạt động xúc tiến đầu tư

Chi trong vòng chưa đầy 1 tháng, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã tham dự nhiều hội nghị xúc tiến đầu tư, cũng như làm việc với lãnh đạo các tỉnh thành và có những phát biểu chỉ đạo quan trọng.

Theo kế hoạch, cuối tháng này Thủ tướng sẽ tham dự Hội nghị xúc tiến đầu tư vào Quảng Bình. Trước đó, tại Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Bình Phước ngày 20/8, trước con số vốn trên 1 tỷ USD được cấp giấy phép, Thủ tướng đặt vấn đề giữa giấy phép và hành động có đi vào thực tế không, có nhanh không và yêu cầu những dự án, giấy phép này “không được nằm trên giấy”.

Ngày 10/8, phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị Xúc tiến đầu tư TP Cần Thơ, Thủ tướng đã đánh giá cao những nỗ lực của Cần Thơ trong việc chuẩn bị và đạt được thành công lớn trong thu hút đầu tư. Tại Tiền Giang, Thủ tướng đánh giá cao việc tỉnh này “đang sẵn sàng bứt phá vươn lên trong làm ăn kinh tế và sẽ trở thành động lực phát triển của toàn khu vực Đồng bằng sông Cửu Long”. Trong khi đó, trong buổi làm việc với lãnh đạo chủ chốt tỉnh Tây Ninh, Thủ tướng đã đề nghị Tây Ninh “phải trở thành một trung tâm sản xuất, chế biến nông sản chất lượng cao của cả nước, một hình mẫu đi lên, làm giàu bằng nông nghiệp”.



Vingroup muốn chuyển mình thành tập đoàn công nghệ



Tập đoàn Vingroup vừa chính thức công bố về định hướng trở thành một Tập đoàn công nghệ - công nghiệp - dịch vụ, trong đó công nghệ sẽ chiếm tỷ trọng chính. Trước đây, Vingroup vốn nổi tiếng với hoạt động thương mại dịch vụ và mới lần gần đây thâm nhập lĩnh vực công nghiệp như sản xuất ô tô, smartphone, thiết bị điện gia dụng thông minh.

Dự kiến cuối năm nay, Vingroup sẽ cho ra mắt điện thoại và tivi thông minh. Tập đoàn cũng sẽ đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm công nghiệp ra thị trường thế giới.

Với lĩnh vực công nghệ, Vingroup sẽ thành lập một công ty mới dựa trên Công ty Vinsmart của tập đoàn để tập trung nghiên cứu trí tuệ nhân tạo (AI), sản xuất phần mềm và nghiên cứu phát triển các nguyên vật liệu thế hệ mới. Công ty đã thành lập hai Viện nghiên cứu là Viện Nghiên cứu Dữ liệu lớn và Viện Nghiên cứu công nghệ cao Vin Hi-Tech (VHT). Trong đó, Viện Nghiên cứu Dữ liệu lớn do ông Vũ Hà Văn, hiện là Giáo sư Đại học Yale, Mỹ là Giám đốc Khoa học. Trong khi đó, Vin Hi-Tech sẽ do GS.TSKH Nguyễn Quốc Sỹ làm Viện trưởng.

Thaco bắt tay Hoàng Anh Gia Lai: Mô hình hợp tác mới

Thỏa thuận hợp tác chiến lược của Công ty Cổ phần Hoàng Anh Gia Lai (HAGL) và Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải (Thaco) diễn ra đầu tháng 8 vừa qua đã đánh dấu một mô hình hợp tác mới giữa các doanh nghiệp Việt Nam. Thaco cam kết sẽ rót 1 tỉ USD, tương đương hơn 23.000 tỉ đồng, vào HAGL và xem như đã cứu công ty này khỏi vực thẳm nợ nần. Đến nay Thaco đã chính thức chi hơn 7.800 tỷ đồng vào HAGL. Tuy nhiên, nhìn xa hơn, sự kiện hợp tác này không chỉ đơn thuần là một cuộc giải cứu mà cái bắt tay giữa Thaco và HAGL còn có thể tạo ra một mô hình mới về nền nông nghiệp công nghệ cao cho Việt Nam. Thaco sẽ đưa những hình mẫu công nghệ đã ứng dụng thực tế trong việc sản xuất xe hơi vào ứng dụng cho nông nghiệp Chẳng hạn như quản trị bằng ứng dụng công nghệ thông tin trên cơ sở số hóa và cơ giới hóa cho tất cả các khâu trong chuỗi giá trị sản xuất nông nghiệp, từ canh tác đến thu hoạch, vận chuyển, lưu kho, chế biến...



Sắp diễn ra Hội nghị tổng kết 30 năm FDI

Hội nghị tổng kết 30 năm thu hút đầu tư nước ngoài (FDI) tại Việt Nam dự kiến được tổ chức vào đầu tháng 10 tới tại Hà Nội. Đây là một sự kiện quan trọng được tổ chức dự kiến có sự tham gia và chủ trì của Thủ tướng Chính phủ nhằm đánh giá toàn diện kết quả thu hút, sử dụng, quản lý hoạt động đầu tư nước ngoài trong 30 năm qua, bàn định hướng và quyết sách cho giai đoạn mới, đồng thời đây cũng là dịp để quảng bá môi trường đầu tư tại Việt Nam.

Theo đánh giá của Bộ Kế hoạch và Đầu tư và nhóm chuyên gia của Ngân hàng Thế giới, Việt Nam đã đạt được kết quả quan trọng trong thu hút FDI. Khu vực FDI hiện nay đóng góp khoảng 25% tổng vốn đầu tư cho xã hội và 20% GDP của cả nước. Tuy nhiên, 30 năm thu hút FDI cũng đã bộc lộ những hạn chế nhất định. Theo Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng, lĩnh vực công nghệ cao, công nghệ nguồn từ khu vực FDI để hỗ trợ cho phát triển kinh tế... vẫn chưa đạt được như kỳ vọng. Thực thi pháp luật của một số doanh nghiệp chưa nghiêm, nhiều doanh nghiệp có hành vi chuyển giá, gian lận thương mại hay gây tổn hại đến môi trường...

Bamboo Airways có thể bắt đầu bay vào tháng 10

Tối 18/8, tại trung tâm hội nghị quốc tế - quần thể du lịch nghỉ dưỡng sinh thái FLC Quy Nhơn, tỉnh Bình Định, Tập đoàn FLC đã tổ chức lễ ra mắt hãng hàng không Bamboo Airways.

Hãng hàng không Bamboo Airways của Tập đoàn FLC được Thủ tướng Chính phủ ký quyết định phê duyệt và thành lập vào ngày 9/7 vừa qua. Đây là hãng hàng không đầu tiên của Việt Nam hoạt động kết hợp giữa mô hình truyền thống và hãng hàng không giá hợp lý. Trước đó, Tập đoàn FLC đã ký thỏa thuận mua 24 máy bay A321 NEO của hãng Airbus và ký thỏa thuận mua 20 máy bay Boeing 787-9. Tại lễ ra mắt, ông Trịnh Văn Quyết cũng cho biết dự kiến chuyến bay đầu tiên của Bamboo Airways sẽ khởi động vào trong tháng 10 năm nay. Như vậy đến thời điểm này Bamboo Airways là hãng hàng không thứ 4 tại Việt Nam cùng với Vietnam Airlines, Vietjet, Jestar Pacific.



COI TRỌNG CHẤT LƯỢNG VÀ HIỆU QUẢ FDI

■ VIỆT NAM ĐÃ TRẢI QUA BA THẬP NIÊN THÀNH CÔNG TRONG THU HÚT VỐN ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI (FDI) GÓP PHẦN THỰC HIỆN CÁC CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KINH TẾ- XÃ HỘI. TUY VẬY VẪN CÒN NHIỀU VẤN ĐỀ CẦN GIẢI QUYẾT ĐỂ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG VÀ HIỆU QUẢ FDI.

GIÁO SU TSKH NGUYỄN MẠI

Xu hướng mới của FDI toàn cầu

Theo báo cáo của Diễn đàn thương mại và phát triển Liên Hiệp Quốc (UNCTAD), FDI toàn cầu năm 2017 là 1.520 tỷ USD, giảm 16% so với năm 2016, trong đó FDI ra nước ngoài của Mỹ giảm nhiều nhất, hơn 30% và Anh 60%; dự kiến năm 2018 có thể phục hồi bằng năm 2016 khoảng 1.700 tỷ USD.

Trung Quốc vẫn là nước thu hút FDI nhiều nhất trong các nền kinh tế mới nổi, đã trở thành quốc gia đầu tư ra nước ngoài chỉ đứng sau Mỹ. Các nhà đầu tư Trung Quốc không những đang thực hiện nhiều dự án FDI ở Châu Á, Châu Phi mà đã thành công trong M&A (mua bán & sáp nhập) tại Mỹ và Châu Âu. Tuy vậy, do Trung Quốc đã điều chỉnh chính sách thu hút FDI theo hướng giảm ưu đãi cho nhà đầu tư, bắt buộc doanh nghiệp FDI phải chuyển giao công nghệ cho doanh nghiệp trong nước, cộng thêm tác động của chính sách bảo hộ mậu dịch của Tổng thống Donald Trump với phương châm “Nước Mỹ trước hết” nên trong vài năm gần đây đã có nhiều nhà đầu tư chuyển vốn ra khỏi nước này về nước hoặc sang nước thứ ba có môi trường kinh doanh thuận lợi hơn và ít rủi ro hơn. Việt Nam là quốc gia được lựa chọn hàng đầu. Trên thực tế đã có khá nhiều nhà máy đã được chuyển từ Trung Quốc sang nước ta và xu hướng này được dự báo còn tiếp diễn trong thời gian sắp đến.

FDI chủ yếu là đầu tư xuyên biên giới của các tập đoàn đa quốc gia (TNCs) thông qua việc thành lập các dự án tại các nước tiếp nhận vốn đầu tư. Để thích ứng với sự thay đổi chuỗi giá trị toàn cầu trong thời đại mới, TNCs đã áp dụng phương thức mới để tiếp cận thị trường không theo phương thức truyền thống nhưng có hiệu quả hơn như thuê gia công, thuê dịch vụ, nhượng quyền, cấp phép và quản lý theo hợp đồng. Những hoạt động như vậy được gọi là “Phương thức đầu tư xuyên biên giới không góp vốn” (NEM).

Hiện nay TNCs đầu tư ra nước ngoài theo hai phương thức: 1) Góp vốn như đã được thực hiện ở Việt Nam trong 30 năm vừa qua với các hình thức chủ yếu: hợp đồng hợp tác kinh doanh, liên doanh và 100% vốn nước ngoài, M&A; 2) Không góp vốn theo NEM. Điển hình của NEM tại Việt Nam là Vingroup đã hợp tác với một số tập đoàn công nghệ hàng đầu thế giới như GM của Mỹ, Siemen của Đức để sản xuất ô tô tại nhà máy Vinfast.

Hai phương thức này có quan hệ với nhau; một số nhà đầu tư thông qua phương thức NEM trước cho đến khi kinh doanh có lợi nhuận và đạt được đồng thuận với đối tác trong nước thì chuyển sang phương thức góp vốn để tham gia quản trị doanh nghiệp.

Do vậy trong thời gian tới, quản lý nhà nước về FDI cần bao quát cả hai phương thức trên đây từ hoàn thiện thể chế cho đến triển khai dự án, kinh doanh của doanh nghiệp FDI.

Cách mạng công nghiệp 4,0 và FTA thế hệ mới

CMCN 4.0 đòi hỏi phải thay đổi cách tiếp cận với định hướng và chính sách thu hút FDI. Trong khi vẫn ưu tiên thu hút FDI vào công nghệ cao, công nghệ thân thiện với môi trường, ít gây hiệu ứng nhà kính, giáo dục và đào tạo, nghiên cứu & phát triển, chăm sóc sức khỏe cộng đồng, dịch vụ hiện đại, cơ sở hạ tầng thì cũng cần coi trọng công nghệ tương lai của CMCN 4.0 để tạo ra giá trị gia tăng lớn như công nghệ thông tin, điện tử, Internet vạn vật (IoT), trí tuệ nhân tạo (AI), thực tế ảo (VR), tương tác thực tại ảo (AR), điện toán đám mây, phân tích dữ liệu lớn (SMA), cơ khí chế tạo, tự động hóa, công nghệ sinh học.

CMCN 4.0 có liên quan đến việc làm và nhân lực; một số ngành nghề sẽ được tự động hóa, nhiều công việc rồ bốt thay thế lao động của con người; nhân lực có trình độ cao là đòi hỏi cấp thiết để đáp ứng yêu



cầu về chuyên môn của các nghề nghiệp mới, do đó hệ thống giáo dục cần cải cách mạnh mẽ và nhanh chóng mới đáp ứng được nhu cầu nhân lực cho FDI thế hệ mới.

CMCN 4.0 thay đổi cơ bản quản lý nhà nước và quản trị doanh nghiệp. Chính phủ điện tử và quản trị doanh nghiệp trong thời đại kỹ thuật số đòi hỏi không những thiết lập cơ sở hạ tầng kỹ thuật thông tin hiện đại, mà còn thay đổi tư duy và hành động của công chức nhà nước và cán bộ quản lý doanh nghiệp để đạt được hiệu quả kinh tế- xã hội cao hơn với chi phí về thời gian và tiền của ít hơn.

CMCN 4.0 đang đặt ra thách thức mới cho dân tộc ta khi trình độ phát triển đất nước ở mức trung bình (thấp), đồng thời là cơ hội lớn để Việt Nam tận dụng được lợi thế nổi trội về nguồn nhân lực, công nghệ thông tin, quyết tâm của nhà nước tạo đột phá về cải cách.

Các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới như CPTPP, EVFTA đều có chương về đầu tư, trong đó có những nội dung mới liên quan đến thu hút FDI.

FTA thế hệ mới đòi hỏi cao hơn về đầu tư: 1) Công khai, minh bạch và dễ dự đoán của hệ thống luật pháp và sự thay đổi của pháp luật; 2) Quyền sở hữu trí tuệ, nhất là bảo vệ bản quyền, thương quyền, xử lý nghiêm hàng nhái, hàng giả, hình sự hóa các vi phạm về sở hữu trí tuệ; 3) Lao động và quyền của người lao

động bao gồm tiền lương và điều kiện làm việc, chống cưỡng bức lao động, thành lập công đoàn độc lập và 4) phòng chống tham nhũng.

Bốn vấn đề trên đây không phải là áp lực từ bên ngoài buộc Việt Nam phải thực hiện như một số nhận định không chính xác, mà cần tiếp cận theo quan điểm phát triển: đó chính là đòi hỏi của đất nước khi đã bước sang giai đoạn cao hơn, đang theo đuổi mục tiêu trở thành nước công nghiệp theo hướng hiện đại.

Tiêu chí hàng đầu của FDI: chất lượng và hiệu quả

Trong 30 năm vừa qua không có thời gian nào mà Việt Nam coi nhẹ chất lượng và hiệu quả thu hút FDI. Tuy vậy đã có sự chuyển dịch quan hệ giữa số lượng và chất lượng, cũng như cách tiếp cận về chất lượng và hiệu quả FDI.

Trong giai đoạn 1988 đến 2004 trình độ phát triển của kinh tế Việt Nam còn thấp, vấn đề lao động, việc làm và thu nhập là các yếu tố chính trong đầu tư, kể cả FDI; do đó các dự án thâm dụng lao động và sản xuất hàng xuất khẩu được hưởng ưu đãi cao, chưa có nhiều dự án công nghệ và dịch vụ hiện đại; do vậy chất lượng và hiệu quả FDI được đánh giá gắn với mục tiêu phát triển kinh tế- xã hội của thời kỳ đó.

Từ 2005 đến nay đất nước ngày càng phát triển, các ngành công nghệ hiện đại như công nghệ thông tin

tin, viễn thông, điện tử, nông nghiệp công nghệ cao, các ngành dịch vụ tiên tiến như ngân hàng, bảo hiểm, kiểm toán, đào tạo giáo dục, nghiên cứu khoa học được ưu đãi nhiều hơn đối với FDI. Do đó, chất lượng và hiệu quả FDI gắn liền với việc thu hút nhiều hơn các dự án thuộc những lĩnh vực này để góp phần tái cấu trúc nền kinh tế theo mô hình tăng trưởng mới và mục tiêu gia tăng tốc độ tăng trưởng theo hướng xanh và bền vững.

Từ nay về sau khi đất nước đã có tiềm lực cao hơn, đội ngũ doanh nghiệp trong nước đã đông đảo và có quy mô ngày càng lớn hơn thì chất lượng và hiệu quả FDI cũng thay đổi cho phù hợp với giai đoạn mới. Đó là gắn dự án FDI với vùng lãnh thổ và địa phương.

Trên thực tế hiện nay ở nước ta hình thành ba cấp độ phát triển: 1) Hà Nội và TP Hồ Chí Minh có trình độ phát triển cao nhất, là hai địa phương có nhiều trường đại học và viện nghiên cứu khoa học hàng đầu của đất nước; 2) Một số tỉnh, thành phố do thu hút được nhiều FDI và phát triển doanh nghiệp trong nước như Hải Phòng, Bắc Ninh, Vĩnh Phúc, Đà Nẵng, Quảng Nam, Khánh Hòa, Bình Dương, Đồng Nai, Bà Rịa- Vũng Tàu... đã có bước tiến rõ rệt về thay đổi cơ cấu kinh tế theo hướng hiện đại, GDP/người cao hơn mức trung bình cả nước, thu ngân sách không những trang trải được nhu cầu của địa phương mà còn điều tiết ngày càng nhiều cho ngân sách trung ương; 3) Các địa phương chưa thu hút được nhiều FDI, doanh nghiệp trong nước còn ít, GDP/ người thấp hơn mức trung bình cả nước, thu ngân sách không đủ chi phải nhờ vào trợ cấp của trung ương.

Định hướng thu hút FDI cần thích ứng với trình độ của ba cấp độ phát triển:

- Hai trung tâm kinh tế, khoa học lớn của đất nước cần hướng vào các dự án công nghệ cao, nông nghiệp công nghệ cao, công nghệ tương lai, dịch vụ hiện đại, giáo dục đào tạo, nghiên cứu & phát triển để thực hiện CMCN 4.0 bằng cách khai thác tiềm năng về nguồn nhân lực chất lượng cao, công nghệ tin học, đội ngũ doanh nghiệp trong đó có nhiều tập đoàn lớn. Chính sách ưu đãi đầu tư được thực hiện đối với những dự án đáp ứng đầy đủ định hướng thu hút FDI tại hai đầu tàu kinh tế.

- Các địa phương ở cấp độ phát triển thứ hai thì căn cứ đặc thù, lợi thế của vùng kinh tế và địa phương để ưu tiên thu hút các dự án FDI công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ nhằm phục vụ cho tái cấu trúc nền kinh tế theo mô hình tăng trưởng hiệu quả và bền vững. Cần tránh tình trạng rập khuôn trong thu hút FDI như đã xảy ra đối với việc thành lập các khu công nghiệp, khu kinh tế đa ngành, đồng dạng ở nhiều địa

phương, gây ra lãng phí đất đai, không đem lại lợi ích cho từng vùng và từng tỉnh. Chính sách ưu đãi đầu tư ở mỗi địa phương cần dựa trên cơ sở luật pháp thống nhất, đồng thời căn cứ đặc thù của địa phương để ban hành văn bản pháp quy nhất quán, minh bạch, không tùy tiện khi áp dụng.

- Đối với các địa phương kém phát triển thì Chính phủ và chính quyền địa phương cần huy động mọi nguồn lực, nhất là phương thức xã hội hóa để xây dựng đồng bộ cơ sở hạ tầng kỹ thuật và xã hội như đường giao thông, điện, nước, thông tin, viễn thông, đào tạo nghề, dịch vụ pháp lý, kỹ thuật, kế toán, kiểm toán... phần đầu trong vòng 3 đến 5 năm khắc phục về cơ bản nhược điểm đó. Tuyên Quang đang đầu tư xây dựng tuyến đường cao tốc kết nối với đường cao tốc Hà Nội- Lào Cai để rút ngắn thời gian đi ô tô từ thủ đô lên TP Tuyên Quang chỉ khoảng 1 giờ, tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư đến địa phương này thực hiện các dự án. Kinh nghiệm thực tế chỉ ra rằng, khi chưa có cơ sở hạ tầng kỹ thuật- xã hội đồng bộ thì dù có ưu đãi đến mức cao nhất về thuế, đất đai vẫn khó thu hút được dự án FDI. Chính sách ưu đãi cần được áp dụng linh hoạt, kể cả miễn giảm thuế lâu dài những dự án tạo ra bước đột phá đối với sự phát triển kinh tế- xã hội của địa phương và vùng kinh tế.

Nhân tố quyết định chất lượng và hiệu quả FDI là lựa chọn đúng dự án và nhà đầu tư. Từ năm 2006 khi Chính phủ phân cấp quyền và trách nhiệm thẩm định, cấp đăng ký đầu tư cho chính quyền tỉnh, thành phố, ban quản lý KCN, KKT đối với phần lớn dự án đầu tư (trừ dầu khí, bảo hiểm, ngân hàng...) thì quyền lựa chọn dự án và nhà đầu tư thuộc các cơ quan nhà nước đó. Chủ trương phân cấp đã có tác động tích cực trong cuộc ganh đua giữa các địa phương cải thiện môi trường đầu tư và thủ tục hành chính để thu hút FDI có hiệu quả. Tuy vậy đã nảy sinh những hiện tượng tiêu cực như để dài trong thẩm tra tiềm lực của nhà đầu tư nên đã bị lợi dụng để đăng ký những dự án quy mô lớn nhằm bán lại kiếm lời, cạnh tranh ưu đãi quá mức gây thiệt hại lợi ích quốc gia và lợi ích địa phương.

Để thực thi tốt hơn quyền lựa chọn đã được phân cấp, các bộ cần sửa đổi, bổ sung hoàn thiện quy định về phân cấp quản lý nhà nước, quy hoạch ngành, vùng lãnh thổ và địa phương, quy trình, quy phạm và định mức kinh tế- kỹ thuật để áp dụng thống nhất trong cả nước. Chính quyền địa phương, Ban quản lý KCN, KKT cần nâng cao năng lực tiếp cận, lựa chọn nhà đầu tư, thẩm định dự án FDI để bảo đảm thực hiện định hướng và chính sách mới về FDI đối với từng địa phương nhằm đạt được chất lượng và hiệu quả cao hơn.

CẢI CÁCH VÀ PHÁT TRIỂN

ĐỨC QUANG



Kể từ sau Đại hội Đảng CSVN lần thứ XII, Chính phủ mới được thành lập (tháng 4/2016) đến nay, Đảng và Nhà nước đã tiến hành cuộc cải cách đồng bộ do đó đã có những chuyển động tích cực về kinh tế và xã hội, được thể hiện rõ rệt trong nửa sau năm 2017 và 7 tháng đầu năm 2018. Tuy vậy vẫn còn nhiều việc phải làm để cuộc cải cách có kết quả tốt hơn. Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc cảnh báo: “Sức ỳ của cải cách đã xuất hiện và ngày càng lớn... Chính phủ đã yêu cầu các bộ, ngành cắt giảm 50% điều kiện kinh doanh, nhưng đến hết quý II/2018 chỉ có 378/ 5700 điều kiện kinh doanh được thực sự bãi bỏ, sửa đổi, đơn giản hóa, đạt tỷ lệ trên 13%”.

Vì sao và làm gì để khắc phục sức ỳ của cải cách đã trở thành vấn đề quan trọng đối với phát triển kinh tế- xã hội đất nước.

Phát triển- khả năng và hiện thực

Khắc phục sức ỳ của cải cách mà Thủ tướng Chính phủ đã cảnh báo có liên quan đến các vấn đề cơ bản về nhận thức đối với phát triển.

Hơn ba thập niên Việt Nam phát triển kinh tế thị trường đã cho chúng ta nhận thức ngày càng rõ hơn rằng, phát triển là khả năng, để biến thành hiện thực không phải dễ dàng; bởi vì trong mỗi giai đoạn phát triển đất nước phải giải những bài toán khác nhau, không giống như giai đoạn trước, do đó những giải pháp thành công đã được thực hiện chỉ có giá trị tham khảo, mà cần phải có ý tưởng mới, tính sáng tạo trong việc đề ra giải pháp mới cho giai đoạn phát triển cao hơn. “Phát triển là một quá trình năng động, thay đổi liên tục, phi tuyến tính và đa chiều, thể hiện thông qua các mối tương tác khác nhau theo thời gian” (Xem: Tư duy mới về phát triển cho thế kỷ XXI, NXB Chính trị quốc gia, tr.42).

Vấn đề phát triển của Việt Nam - cũng như của các nước khác - có liên quan đến đặc điểm tự nhiên, xã hội, văn hóa, truyền thống của dân tộc, do đó không thể rập khuôn từ mô hình và cấu trúc của nước khác, kể cả các nước đã thành công, nhiều lắm cũng chỉ gợi ra những vấn đề có tính nguyên tắc như giảm đói nghèo, tăng trưởng và công bằng xã hội, phát triển bền vững...; do đó phải từ kinh nghiệm của chính mình để tìm ra mô hình và cấu trúc phát triển cho

quốc gia, được điều chỉnh qua mỗi giai đoạn để thích ứng với điều kiện quốc tế và khu vực, cũng như đòi hỏi của người dân và doanh nghiệp.

Phát triển và cân bằng là hai trạng thái có quan hệ hữu cơ với nhau. Cân bằng là trạng thái bắt buộc của các yếu tố kinh tế như cân bằng cung cầu hàng hóa để ổn định giá cả, cân bằng ngân sách với mức bội chi hợp lý, cân bằng thu nhập và tiêu dùng. Phát triển dựa trên các yếu tố cân bằng hiện tại để thiết lập trạng thái cân bằng mới; không thể phát triển hiệu quả nếu nền kinh tế luôn ở vào trạng thái mất cân bằng. Do vậy, chủ trương ổn định kinh tế vĩ mô được thể hiện bằng các quan hệ cân bằng về cung- cầu, tiền tệ, đầu tư và tiêu dùng... được đồng hành cùng với phát triển bền vững.

Trong kinh tế thị trường, phát triển tùy thuộc vào việc giải quyết mối quan hệ giữa nhà nước và thị trường; thành công và thất bại của các quốc gia trên thế giới cũng như ở nước ta đã chứng minh tầm quan trọng của việc xử lý mối quan hệ này. Ở đây cũng không có mô hình chung cho các quốc gia mà tùy thuộc vào từng giai đoạn phát triển của mỗi nước để xử lý hài hòa giữa cơ chế tự điều chỉnh của thị trường và cơ chế điều chỉnh của nhà nước. Bất kỳ sự thái quá về phía nào- thị trường hay nhà nước- đều chỉ ít là kém hiệu quả, thậm chí thất bại.

Động cơ lợi ích và phát triển

Bài học vỡ lòng về kinh tế học là lợi ích; động cơ lợi ích chi phối các cuộc cải cách, đóng vai trò quan trọng trong việc thay đổi thể chế, chính sách, cấu trúc lại bộ máy và công chức nhà nước.

Động cơ lợi ích của các nhà lãnh đạo cấp cao quyết định việc hình thành cải cách - như việc đề ra chủ trương “đổi mới và mở cửa” năm 1986, cũng như việc thực hiện thành công cải cách. Tuy vậy, cải cách luôn gặp phải lực cản từ động cơ lợi ích vì làm mất đi môi trường màu mỡ nuôi dưỡng tệ nạn sách nhiễu, tham nhũng của bộ máy và công chức nhà nước theo “cơ chế xin-cho”; động cơ lợi ích của cán bộ quản trị doanh nghiệp nhà nước tự cho mình có quyền quyết định từ chiến lược kinh doanh đến lựa chọn, bổ nhiệm cán bộ bất chấp các quy chế; động cơ lợi ích của các tập đoàn kinh tế, nhà đầu tư thao túng từ quá trình xây dựng thể chế, chính sách đến con người trong bộ máy nhà nước.

Do vậy, cải cách là cuộc đấu tranh không khoan nhượng giữa các động cơ lợi ích để bảo đảm thực hiện mục tiêu phát triển của quốc gia, đòi hỏi không chỉ ý chí, quyết tâm của các nhà lãnh đạo cấp cao, mà quan trọng không kém là coi trọng công khai và minh bạch

thông tin, thu hút người dân và doanh nghiệp tham gia với tư cách là lợi ích cộng đồng bằng cơ chế dân chủ thực chất, để chống lại mọi lực cản cải cách của các động cơ lợi ích. Ba ví dụ sau đây minh họa cho cuộc đấu tranh các động cơ lợi ích.

Cải cách doanh nghiệp nhà nước là chủ trương quan trọng trong quá trình chuyển sang kinh tế thị trường; được bắt đầu từ giữa thập niên 90 của thế kỷ XX. Có biết bao nhiêu nghị quyết của Đảng, chỉ thị của Chính phủ, có cả Ban chỉ đạo đổi mới DNNN đã tồn tại hơn 20 năm, nhưng chưa bao giờ đạt được mục tiêu đề ra cho từng giai đoạn phát triển; chậm trễ, kém chất lượng, làm thất thoát tài sản nhà nước, trục lợi làm giàu cá nhân là tình trạng phổ biến. Sau khi thành lập Chính phủ mới, tháng 6/2016, Thủ tướng Chính phủ ban hành Nghị quyết về đẩy nhanh quá trình cổ phần hóa DNNN, thoái vốn nhà nước khỏi các doanh nghiệp không thiết yếu. Việc thực hiện chủ trương quan trọng này vẫn khá chậm, chưa đem lại kết quả mong đợi. Có nhiều nguyên nhân, trong đó động cơ lợi ích của những người đứng đầu DNNN muốn duy trì tình trạng “sở hữu chung” để phục vụ cho lợi ích riêng của họ; lực cản lớn đến mức có trường hợp chỉ sau khi thay đổi cán bộ quản lý chủ chốt của DNNN mới tiến hành cổ phần hóa được; được tiếp sức bởi lãnh đạo một số bộ, chính quyền địa phương muốn duy trì hiện trạng để thực hiện quyền và lợi ích của cơ quan chủ quản.

Cải cách thủ tục hành chính đã được tiến hành một cách quyết liệt trong hai năm gần đây; tiến bộ là không thể phủ nhận, nhưng thành công còn khá hạn chế, nhiều mục tiêu không được hoàn thành. Động cơ lợi ích của những người thi hành công vụ từ các vị lãnh đạo cho đến công chức nhà nước tạo ra lực cản đối với cải cách; biểu hiện cuộc đấu tranh giữa thế lực cải cách với những người muốn duy trì thủ tục hành chính lỗi thời, thậm chí tìm cách tránh né việc thực hiện những quy định hợp lý để tiếp tục sách nhiễu, tham nhũng. Để đẩy nhanh cải cách thủ tục hành chính, Chính phủ đã coi trọng việc quy trách nhiệm cá nhân người đứng đầu tổ chức, đơn vị, đồng thời tăng cường cơ chế giám sát quyền lực, phát hiện và xử lý nhiều vụ tham nhũng lớn. Hy vọng rằng, việc thực hiện có kết quả chủ trương của Đảng cơ cấu lại bộ máy nhà nước theo hướng tinh gọn, hiệu năng, tinh giản đội ngũ công chức nhà nước gắn với cải cách chính sách tiền lương và bảo hiểm xã hội sẽ tạo điều kiện để giảm bớt lực cản về động cơ lợi ích đối với cải cách thủ tục hành chính.

Một sự kiện đang được nhân dân cả nước theo dõi là 5.000 container phế liệu tồn đọng ở một số cảng biển; trong khi Trung Quốc, Thái Lan đã kịp thời ban hành quy định và ngăn chặn nhập khẩu phế liệu có

hại đến môi trường thì hai cơ quan quản lý nhà nước của nước ta có liên quan là Bộ Tài nguyên và Môi trường, Tổng cục Hải quan đang tìm nguyên nhân, quy trách nhiệm của tình trạng này(!). Động cơ lợi ích đã kích thích một số doanh nghiệp Việt Nam liên kết với các tổ chức ngoài nước hình thành đường dây vận chuyển phế thải độc hại vào nước ta, cũng không loại trừ một số công chức của các cơ quan nhà nước tham gia đường dây này, tạo điều kiện cấp phép, thiếu theo dõi, kiểm tra và xử lý.

Đáng ngạc nhiên là con số thống kê của Hải quan cho biết, đến cuối tháng 5/2018 số lượng phế liệu nhập khẩu đã tăng 200% so với cùng kỳ năm trước, nhưng không có cơ quan nhà nước nào “báo động” để đề ra giải pháp khắc phục, vì vậy đến đầu tháng 8 tình hình trở nên nghiêm trọng hơn; vì chủ trương bắt buộc tái xuất rất khó khăn do chủ tàu đã về nước trong khi chủ hàng đã cao chạy xa bay. Trường hợp xấu nhất là không thể tái xuất, cũng không sử dụng được sẽ phải tiến hành tiêu hủy, chi phí để xử lý cực kỳ tốn kém.

Ba câu chuyện có liên quan đến cái cách đã cho thấy rằng, cái cách không chỉ là tạo môi trường thuận lợi cho đầu tư và kinh doanh bằng cắt giảm thủ tục hành chính lỗi thời, mà còn đòi hỏi cơ quan nhà nước phải nâng cao năng lực phản ứng chính sách để kịp thời phát hiện, xử lý có kết quả hiện tượng, sự việc, trạng thái mới, lấp lỗ hổng về luật pháp để không bị lợi dụng trốn thuế, kinh doanh trái phép.

Cải cách nhanh hơn và đồng bộ hơn

Các cơ quan nghiên cứu trong nước, nhiều tổ chức quốc tế như IMF, WB, ADB đều đánh giá tích cực về tình hình kinh tế- xã hội Việt Nam năm 2018: tốc độ tăng trưởng dự kiến đạt được từ 6,6- 7,1%, lạm phát được kiểm soát dưới 4%, tỷ giá ngoại tệ dao động 1-3%, thị trường tài chính, tiền tệ diễn biến tích cực, môi trường đầu tư- kinh doanh được cải thiện, đầu tư trong nước và FDI mở rộng, lòng tin của nhà đầu tư, doanh nghiệp và người dân gia tăng. Đó là tiền đề quan trọng đẩy nhanh hơn và tiến hành đồng bộ hơn cuộc cải cách đang được tiến hành chủ động đối phó với thách thức mới do tình hình chính trị thế giới không ổn định, biến động kinh tế toàn cầu gắn với chủ nghĩa bảo hộ, chiến tranh thương mại, giá cả thị trường; để tận dụng cơ hội mới khi Việt Nam đang nổi lên là một nền kinh tế có tốc độ tăng trưởng cao, chính trị và kinh tế ổn định, tham gia nhiều FTA thế hệ mới.

Mục tiêu, nội dung và giải pháp tổng thể, từng ngành, lĩnh vực đã được Chính phủ đề ra khá đồng bộ và cụ thể. Vấn đề quyết định nằm ở khâu tổ chức thực

hiện để nhanh chóng khắc phục sức ỳ từ hình thành đến thực thi thể chế, luật pháp.

Kinh nghiệm của quá trình đổi mới của nước ta đã cho nhiều bài học, trong đó nổi lên là xử lý có hiệu quả thông tin từ các đối tượng chịu sự điều chỉnh của luật pháp để kịp thời đề ra giải pháp khắc phục khiếm khuyết trong quản lý nhà nước.

Liên quan đến việc cải thiện môi trường đầu tư và kinh doanh không có gì thay thế được thông tin phản hồi từ nhà đầu tư và doanh nghiệp. Lấy ý kiến của đối tượng này từ các cuộc tiếp xúc, đối thoại với cơ quan nhà nước rất quan trọng, nhưng khá hạn chế do người đại diện là của các tập đoàn, nhà đầu tư lớn; họ có những vấn đề không giống với doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ; thậm chí họ có thể bỏ qua “chi phí bôi trơn” nếu không làm tăng thêm quá nhiều vốn đầu tư, trong khi DNVVN chiếm đại bộ phận cộng đồng doanh nghiệp lại đối mặt với khó khăn trong tiếp cận tín dụng, mặt bằng nhà xưởng, thanh tra quá nhiều, tốn kém đến mức không chịu được chi phí bôi trơn.

Để phản ánh khách quan và chính xác thông tin từ doanh nghiệp và nhà đầu tư, Chính phủ cần coi trọng hơn kết quả các cuộc điều tra doanh nghiệp từ cơ quan thống kê, tổ chức nghề nghiệp vì chỉ có doanh nghiệp và nhà đầu tư biết chính xác ở đâu, cơ quan, công chức nào đang gây khó khăn, những nhiễu; từ đó thu thập thông tin từ doanh nghiệp thông qua cổng thông tin quốc gia, có bộ phận chuyên trách xử lý và báo cáo với Chính phủ để giải quyết nhanh và có kết quả.

Thông tin phản hồi từ người dân cũng cần được thu thập thông qua các cuộc điều tra xã hội về tình trạng đất đai, tranh chấp quyền sử dụng đất, lợi dụng quyền hạn để trục lợi về đất đai, thực trạng người dân được thụ hưởng về giáo dục, y tế, bảo trợ xã hội, quỹ xóa đói, giảm nghèo. Nếu chỉ thông qua thông tin từ đại diện hệ thống chính trị- xã hội có thể không bảo đảm tính khách quan và chính xác; kết quả của điều tra xã hội sẽ cung cấp cho cơ quan nhà nước những thông tin đáng tin cậy thực trạng từng địa phương và đòi hỏi chính đáng của người dân, bao gồm những bức xúc dễ xảy ra phản kháng của cộng đồng dân cư.

Cải cách và phát triển đồng hành với nhau, cải cách là không có giới hạn, tiềm năng của tính sáng tạo, ý tưởng mới của người dân và doanh nghiệp là vô tận; chỉ có đẩy nhanh cải cách thì mới có môi trường thuận lợi để biến ý tưởng đúng thành hiện thực, mọi sáng kiến, phát minh được khuyến khích, trở thành động lực của tăng trưởng xanh, bền vững.

30 năm FDI:

ĐÒN BẨY QUAN TRỌNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ

■ THEO KẾ HOẠCH, TRONG THÁNG 10/2018 VIỆT NAM SẼ KỶ NIỆM 30 NĂM BAN HÀNH LUẬT ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TẠI VIỆT NAM. TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ GHI NHẬN MỘT SỐ Ý KIẾN ĐÁNH GIÁ CỦA CÁC LÃNH ĐẠO VÀ CHUYÊN GIA TRONG NGÀNH VỀ LĨNH VỰC KINH TẾ QUAN TRỌNG NÀY.

BẢO ANH (ghi)

“Nâng cao năng lực cạnh tranh để thu hút dòng vốn FDI chất lượng cao”

Ông Nguyễn Chí Dũng
Bộ trưởng KH&ĐT

Tôi cho rằng, nếu không có FDI, nền kinh tế Việt Nam không thể có một diện mạo, quy mô và trình độ phát triển như ngày nay. Trong 30 năm qua, hơn 169 tỷ USD vốn FDI đã chảy vào Việt Nam, được triển khai thực hiện trong hầu hết các ngành nghề và lĩnh vực của nền kinh tế, góp phần quan trọng thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, hình thành những ngành công nghiệp chủ lực như viễn thông, dầu khí, điện tử, hóa chất, thép, ô tô - xe máy, công nghệ thông tin, da giày, dệt may, chế biến nông sản thực phẩm...

Qua đó, FDI đã góp phần hết sức quan trọng trong việc gia tăng năng lực sản xuất và xuất khẩu của Việt Nam. Đến nay, khu vực FDI chiếm trên 70% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước. Bên cạnh những kết quả, đóng góp tích cực, quá trình thu hút FDI cũng đã bộc lộ những mặt hạn chế, tiêu cực cần sớm được khắc phục. Đó là sự liên kết giữa khu vực FDI và doanh nghiệp trong nước còn lỏng lẻo, tỷ lệ nội địa hóa thấp, nhất là đối với ngành công nghiệp ô tô, điện tử; số dự án công nghệ cao do các tập đoàn xuyên quốc gia đầu tư còn ít... Về cơ cấu đầu tư, FDI vào lĩnh vực nông nghiệp và kết cấu hạ tầng của nền kinh tế còn rất ít, đầu tư từ các nước phát triển như Hoa Kỳ và EU vào Việt Nam chưa tương xứng với tiềm năng.

Đã đến lúc chúng ta cần hoàn thiện thể chế, nâng cao năng lực cạnh tranh để lựa chọn, thu hút các dự án FDI chất lượng cao, phù hợp với chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, cũng như những biến đổi của khoa học công nghệ trong cuộc cách mạng 4.0 và xu hướng chuyển dịch dòng vốn đầu tư quốc tế.

“Chuyển đổi từ lượng sang chất”

Ông Phan Hữu Thắng
Nguyên Cục trưởng Đầu tư nước ngoài (Bộ KH&ĐT)

Để nâng cao hiệu quả năng suất lao động từ khu vực doanh nghiệp FDI, Việt Nam cần chú ý tới chất lượng của dòng vốn FDI thu hút thay vì số lượng. Trong giai đoạn tới, thu hút vốn FDI cần gắn chặt với chiến lược phát triển quốc gia, chỉ tập trung ưu tiên thu hút một số ngành, lĩnh vực có lợi thế so sánh theo từng vùng, đặc biệt ưu tiên doanh nghiệp chế biến sâu, công nghệ cao, năng lượng mới để tạo hiệu ứng lan tỏa lớn đối với nền kinh tế trong dài hạn. Trong đó, để đẩy mạnh thu hút FDI vào nông nghiệp, trước hết cần nâng cao tính minh bạch của hệ thống pháp luật về đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực nông nghiệp và phải tạo hành lang pháp lý rõ ràng, thuận lợi cho các nhà đầu tư nước ngoài khi đầu tư vào ngành nông nghiệp; thực hiện đầy đủ các cam kết của Việt Nam khi hội nhập kinh tế quốc tế; hướng đến cho tích tụ đất đai cũng như các chính sách đầu tư tư nhân vào cơ sở hạ tầng kỹ thuật trong nông nghiệp, ban hành các chính sách ưu đãi, nhất là cơ chế hỗ trợ đủ hấp dẫn nhà đầu tư nước ngoài

Cụ thể, cần tập trung thu hút vốn FDI vào một số lĩnh vực mà Việt Nam cần như: Phát triển giống cây trồng - vật nuôi, phát triển công nghiệp phụ trợ tạo giá trị gia tăng cao cho sản phẩm nông nghiệp, chế biến sâu các sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu, sản xuất thuốc thú y, thuốc bảo vệ thực vật. Cần có nguồn vốn lớn, công nghệ tiên tiến, công nghệ sạch từ nhà đầu tư nước ngoài để tạo cú hích nhằm tăng năng lực cạnh tranh của ngành, tiếp cận thị trường quốc tế lớn hơn, tạo năng suất và giá trị cao, đóng góp vào GDP và thúc đẩy mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội.



“Thu hút FDI thế hệ mới, thuế suất thấp là chưa đủ”

Ông Bùi Ngọc Tuấn
Phó tổng giám đốc tư vấn thuế Công ty TNHH Deloitte Việt Nam

Việt Nam đã thành công trong thu hút FDI, nhưng để thu hút FDI thế hệ mới có tính lan tỏa và giá trị gia tăng cao, chỉ dùng thuế suất thấp là chưa đủ.

Việt Nam hiện là nước có mức thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN) phổ thông thuộc loại hấp dẫn nhất thế giới (thuế suất TNDN phổ thông bình quân trên thế giới là 27%). Trong khu vực, ngoại trừ Singapore và Hồng Kông có mức thuế suất thấp hơn Việt Nam (17% và 16,5%), tất cả các nền kinh tế khác đều có thuế suất thuế TNDN cao hơn.

Nếu tính cả các chính sách ưu đãi miễn, giảm thuế theo ngành nghề, lĩnh vực, địa bàn, quy mô vốn, quy mô sử dụng lao động, khu công nghiệp, khu chế xuất, khu kinh tế, khu công nghệ cao, thì thuế TNDN của Việt Nam vô cùng hấp dẫn.

Có thể nói, việc liên tục giảm thuế TNDN đồng thời với áp dụng đa dạng các loại ưu đãi miễn, giảm thuế góp phần rất lớn trong thu hút FDI trong 10 năm trở lại đây. Nhưng để thu hút FDI thế hệ mới có tính lan tỏa và giá trị gia tăng cao thì chỉ giảm thuế thôi là chưa đủ.

Tôi khẳng định rằng, thuế TNDN của Việt Nam thuộc hàng hấp dẫn nhất thế giới, còn số thuế nộp vào ngân sách nhà nước như doanh nghiệp tính toán lên tới 38-40% lợi nhuận là tính tất cả các loại thuế, phí, lệ phí khác, cả tiền thuế sử dụng đất phi nông nghiệp và cả số tiền đóng bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động.

“Tổ chức tín dụng nước ngoài đã đóng góp lớn cho nền kinh tế”

TS. Võ Trí Thành
Nguyên Phó viện trưởng CIEM

Sự xuất hiện tổ chức tín dụng (TCTD) nước ngoài tại Việt Nam thời gian qua đã góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của các TCTD trong nước, đa dạng hóa hệ thống các TCTD tại Việt Nam và cung ứng đa dạng dịch vụ tài chính ngân hàng phục vụ cho phát triển kinh tế Việt Nam.

Các TCTD nước ngoài đã góp phần thu hút vốn FDI vào Việt Nam. Các TCTD nước ngoài (đặc biệt là nhóm chi nhánh NHNN) đã có bước phát triển đáng kể về số lượng, được thực hiện các hoạt động cơ bản như một NHTM tại Việt Nam theo các cam kết gia nhập WTO nhưng thị phần và hoạt động của khối này trong những năm qua luôn duy trì ở mức thấp.

Các TCTD nước ngoài tại Việt Nam không tạo nhiều áp lực cạnh tranh với các TCTD trong nước, do khách hàng của các TCTD nước ngoài chủ yếu tập trung vào các tổ chức kinh tế FDI, nhưng lại có tác dụng như một kênh truyền dẫn vốn FDI vào Việt Nam hiệu quả.

Về quản trị, điều hành, với vị thế là các tổ chức tài chính lớn trên thế giới, có nhiều kinh nghiệm về quản trị, điều hành, các nhà đầu tư nước ngoài đã tích cực hỗ trợ, tư vấn cho TCTD Việt Nam trong quá trình phát triển, tái cấu trúc, hoàn thiện bộ máy tổ chức, hiện đại hóa hệ thống quản trị ngân hàng.

Nhờ vậy, cơ cấu tổ chức, quản trị của TCTD Việt Nam có vốn FDI đã có nhiều thay đổi tích cực, tiếp cận các nguyên tắc, chuẩn mực quốc tế về quản trị ngân hàng, đặc biệt là công tác quản lý rủi ro.

ĐIỀU HÀNH CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ 6 THÁNG ĐẦU NĂM VÀ GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI

PGS.TS. ĐÀO VĂN HÙNG - TS. PHÙNG THẾ ĐÔNG



Tóm tắt

Kinh tế Việt Nam 6 tháng đầu năm cho thấy những tín hiệu khả quan trong việc đạt được mục tiêu kinh tế vĩ mô đề ra cho cả năm 2018, tuy nhiên, những diễn biến kinh tế - chính trị thế giới đang là thách thức thực sự cho điều hành chính sách tiền tệ (CSTT) của Ngân hàng nhà nước (NHNN) nói riêng và Chính phủ nói chung trong thời gian tới. Trong bối cảnh đó, NHNN cần giữ nguyên các mục tiêu, chỉ tiêu định hướng điều hành đã đề ra từ đầu năm 2018, chú trọng ổn định kinh tế vĩ mô, duy trì đà tăng trưởng, kiểm soát lạm phát, ổn định tỷ giá; theo dõi sát các diễn biến kinh tế - chính trị thế giới và chuẩn bị các kịch bản ứng phó; kiểm soát kỳ vọng, tâm lý thị trường bằng những tín

hiệu điều hành nhất quán, kịp thời; thực hiện mạnh mẽ cải cách thể chế đã đề ra.

Bối cảnh kinh tế thế giới và tác động đến Việt Nam

Trong thời gian qua, nền kinh tế Việt Nam nói riêng và thế giới nói chung đang phải chứng kiến nhiều biến động, tiềm ẩn khó lường. Nguyên nhân chủ yếu được xác định là do: (1) căng thẳng thương mại giữa Mỹ và các nền kinh tế diễn biến phức tạp hơn, điển hình là chiến tranh thương mại Mỹ - Trung Quốc. Theo đánh giá của Oxford Economics, vòng áp thuế đầu tiên của Mỹ lên hàng hóa Trung Quốc sẽ làm suy giảm tăng trưởng GDP của 2 nước khoảng 0,2% giai đoạn 2018-

2020, song nếu leo thang và lan rộng ra quy mô toàn cầu thì thương mại thế giới sẽ giảm 4% và GDP toàn cầu giảm 0,4%, tương đương với khoảng 800 tỷ USD; (2) tăng trưởng giảm tốc ở một số nền kinh tế chủ chốt, như Trung Quốc, Nhật Bản và rủi ro gia tăng trên thị trường tài chính toàn cầu trước những điều chỉnh chính sách tài chính, tiền tệ của các nền kinh tế lớn, rủi ro tín dụng, tình trạng nợ. Điển hình là tình hình nợ công ở Ý đang diễn biến theo chiều hướng xấu, quốc gia có quy mô GDP gấp gần 5 lần Hy Lạp và nếu xảy ra khủng hoảng nợ công sẽ gây ra hệ lụy lớn cho kinh tế EU và ảnh hưởng đến kinh tế toàn cầu; (3) ngoài ra, xu hướng bảo hộ thương mại và căng thẳng địa chính trị ngày càng diễn biến phức tạp, như: Mỹ - Nga, Anh - Nga, EU - Nga; tiến triển chậm chạp trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế và cải cách cơ cấu ở nhiều nền kinh tế; giá dầu biến động khó lường trong bối cảnh gia tăng bất định ở khu vực Trung Đông đang diễn biến theo chiều hướng khó dự báo.

Tính riêng đến tháng 6/2018, các quỹ đầu tư nước ngoài đã rút 19 tỷ USD khỏi 6 thị trường gồm Ấn Độ, Indonesia, Philippines, Hàn Quốc, Đài Loan và Thái Lan. Bên cạnh đó, Fed đã tăng 2 lần lãi suất và được dự báo sẽ tiếp tục tăng thêm 2 lần nữa trong năm 2018, và 2 lần nữa năm 2019. Trước tình trạng đó, một số nước mới nổi và đang phát triển bắt đầu tăng lãi suất nhằm đối phó với dòng vốn rút ra và kiểm soát lạm phát, như Argentina, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Mexico, Philippines, Indonesia.... Tuy nhiên, theo dự báo của Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF), nền kinh tế toàn cầu vẫn có tăng trưởng khả quan trong năm 2018 và 2019, nhưng sẽ bắt đầu suy giảm từ năm 2020. Cùng quan điểm, nghiên cứu của Ngân hàng kinh tế thế giới cũng cho rằng, năm 2018, 2019 kinh tế thế giới vẫn đạt tăng trưởng mức cao, ở mức 3,1%, nhưng sẽ giảm dần trong 2 năm tới do tăng trưởng giảm tại các nền kinh tế phát triển và tốc độ phục hồi tại các nền kinh tế mới nổi và xuất khẩu nguyên vật liệu đi dần theo chiều ngang.

Những diễn biến nêu trên có ảnh hưởng đến triển vọng kinh tế, thị trường thế giới, theo đó tạo rủi ro đối với tăng trưởng kinh tế, lạm phát, nợ công của Việt Nam, gây áp lực lên điều hành lãi suất, tỷ giá của NHNN trong thời gian tới.

Kinh tế Việt Nam 6 tháng đầu năm 2018

Theo báo cáo của Tổng cục Thống kê, tăng trưởng kinh tế 6 tháng đầu năm 2018 diễn biến tích cực, GDP duy trì đà tăng cao, 6 tháng đầu năm ước đạt 7,08% (quý I tăng 7,45%; quý II tăng 6,79%), là mức tăng cao nhất của 6 tháng kể từ năm 2011 trở về đây. Trong mức tăng trưởng của toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,93%, đóng góp 9,7% vào mức tăng trưởng chung; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng

9,07%, đóng góp 48,9%; khu vực dịch vụ tăng 6,90%, đóng góp 41,4%. Tuy nhiên, tăng trưởng của một số lĩnh vực có biểu hiện chậm lại, trong đó ngành điện tử - động lực chính của tăng trưởng kinh tế đang giảm tốc, từ 38,3% tháng 2/2018 xuống còn 17,5% tháng 6/2018; khai khoáng giảm trong bối cảnh nguồn khai thác đang cạn kiệt; giải ngân vốn đầu tư công còn chậm, ...

Lạm phát bình quân 6 tháng tiếp tục tăng lên mức 3,29%, cơ bản vẫn được kiểm soát dưới 4% theo mục tiêu của Quốc hội và lạm phát cơ bản ổn định ở mức thấp, bình quân 6 tháng đầu năm tăng 1,35%, song nhiều lo ngại áp lực lạm phát sẽ vượt 4% năm 2018 trước lo ngại áp lực giá cả từ các mặt hàng thuộc Nhà nước quản lý, như: dịch vụ y tế, giáo dục, xăng dầu và điều hành chính sách tài khóa - tiền tệ.

Cán cân ngân sách nhà nước sau khi đạt thặng dư 21,48 nghìn tỷ đồng trong Quý I/2018, đã thâm hụt trở lại, nhưng tích cực hơn cùng kỳ năm trước. Điều này cho thấy, chi thường xuyên vẫn chiếm tỷ lệ lớn, trên 70% tổng chi NSNN, trong khi đó chi đầu tư phát triển của Việt Nam chưa được cải thiện nhiều. Cán cân thanh toán trong 6 tháng đầu năm 2018 ước thặng dư 8,8 tỷ USD nhờ xuất siêu hàng hóa, kiều hối, vốn đầu tư nước ngoài, vay nợ ổn định. Dự trữ ngoại hối gia tăng, đạt gần 63 tỷ USD, trong đó, NHNN đã mua thêm khoảng 32 tỷ USD trong hơn 2 năm qua. Điều này cho thấy, doanh nghiệp và người dân giảm nắm giữ USD và bán lại cho tổ chức tín dụng để tổ chức tín dụng bán cho NHNN, ngoài ra việc thay đổi nghiệp vụ mua ngoại tệ kỳ hạn 3 tháng từ ngày 7/2/2018 của NHNN cho thấy tính linh hoạt và phù hợp hơn.

Phân tích trên cho thấy, thách thức kinh tế Việt Nam trong giai đoạn hiện nay chủ yếu đến từ những yếu tố bên ngoài, do đó Chính phủ cần chuẩn bị các kịch bản, biện pháp ứng phó với những tình huống bất lợi, nhằm đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô, duy trì đà tăng trưởng kinh tế trong thời gian tới.

Điều hành chính sách tiền tệ nhích nhàng, linh hoạt cơ bản đạt được mục tiêu ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế

Có thể nói rằng, trong thời gian qua, NHNN đã điều hành tốt CSTT của mình, góp phần lớn vào ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong bối cảnh kinh tế thế giới có nhiều biến động khó lường như đã phân tích ở trên và trong bối cảnh khó tiên lượng như vậy, điều hành CSTT của NHNN sẽ đặt ra những thách thức nhất định trong thời gian tới như sau:

- Lạm phát tuy biến động, nhưng nguyên nhân chủ yếu từ yếu tố phi tiền tệ, như: giá xăng dầu trong nước và giá dịch vụ giao thông tăng theo ảnh hưởng của giá

thế giới, giá lương thực thực phẩm tăng mạnh. Trong đó, giá dầu trên thế giới biến động khó lường, và dự báo tăng trên 30% cả năm 2018; giá thực phẩm dự kiến tiếp tục tăng sau khủng hoảng thị trường thịt lợn năm 2017 và các nguyên nhân tiền tệ như phân tích trên có thể đẩy rủi ro lạm phát CPI cả năm 2018 vượt mục tiêu 4% của Quốc hội.

- Tính đến ngày 11/7/2018, tổng phương tiện thanh toán tăng 8,13% so với cuối năm trước và tăng 16,35% so với cùng kỳ năm trước là phù hợp với chỉ tiêu định hướng năm 2018 ở mức 16%.

- Mua ngoại tệ của NHNN được tiến hành linh hoạt, phù hợp với thị trường hơn, giảm áp lực cung tiền VND, gia cố dự trữ ngoại hối. Điều này cho phép NHNN có thêm sức mạnh để ứng phó với các điều kiện biến động kinh tế vĩ mô trong tương lai, đặc biệt trong bối cảnh hiện nay. Tuy vậy, lượng ngoại tệ trong dân vẫn là một ẩn số chưa thống kê được, dẫn đến việc chưa tận dụng được nguồn lực này cho phát triển kinh tế.

- Tính đến 11/7/2018, tín dụng tăng 7,18% so với cuối năm 2017, thấp hơn mức tăng 8,6% cùng kỳ năm 2017, trong khi nợ xấu vẫn được kiểm soát dưới 3%. Tín dụng bất động sản tính đến tháng 5/2018 tăng 3,65% so với cuối năm 2017, chiếm tỷ trọng 6,41%, trong đó cùng kỳ năm 2017 tăng 9,78% và chiếm tỷ trọng 7,14%. Tín dụng đối với lĩnh vực đầu tư, kinh doanh chứng khoán giảm 9,61%, chiếm tỷ trọng 0,33% tổng dư nợ, trong đó cuối năm 2017 chiếm 0,38%. Kiểm soát tín dụng chặt chẽ, nhất là khu vực bất động sản, chứng khoán có ý nghĩa quan trọng với nền kinh tế, góp phần kiểm soát lạm phát và đang được NHNN làm tốt nhiệm vụ.

- Mặt bằng lãi suất trong những tháng đầu năm 2018 diễn ra ổn định, trong bối cảnh mặt bằng lãi suất các nước trên thế giới đang tăng lên. Các tín hiệu điều hành CSTT được NHNN phát đi rõ ràng và có lộ trình. Cụ thể: lãi suất cho vay của các tổ chức tín dụng phổ biến khoảng 6-9%/năm đối với ngắn hạn, và khoảng 9-11%/năm đối với trung - dài hạn; niêm yết lãi suất chào mua OMO từ 5%/năm xuống còn 4,75%/năm.

- Tỷ giá trong thời gian qua có biến động nhẹ, nguyên nhân chủ yếu là do lãi suất USD trên thị trường liên ngân hàng tăng theo xu hướng tăng của lãi suất trên thế giới, trong khi lãi suất liên ngân hàng VND vẫn ở mức thấp khiến điểm chênh lệch lãi suất VND-USD tăng mức âm; thị trường chứng khoán biến động, một số phiên giảm điểm mạnh xuất phát từ yếu tố bên trong và ngoài nước tác động lên tâm lý thị trường. Việc can thiệp kịp thời của NHNN, như phát hành tín phiếu với kỳ hạn kéo dài từ 7 và 14 ngày lên 28 và 91 ngày đã góp phần trung hòa lượng tiền đưa ra mua ngoại tệ và làm giảm áp lực tỷ giá.

Tuy nhiên, NHNN sẽ phải đối diện với nhiều thách thức từ bên ngoài, như: Fed tiếp tục tăng lãi suất; xu hướng tăng giá của USD trên thị trường quốc tế; Trung Quốc giảm giá đồng CNY trong bối cảnh căng thẳng thương mại Trung - Mỹ; dòng vốn nước ngoài rút mạnh ra khỏi một số nước mới nổi làm giảm đà dòng tiền vào Việt Nam; thị trường chứng khoán giảm điểm liên tục, và nhà đầu tư liên tục bán ròng trong thời gian qua đang gây ra tâm lý bất ổn và có thể gia tăng nhu cầu nắm giữ USD. Điều này sẽ gây áp lực thực sự lên điều hành ổn định tỷ giá của NHNN.

Khủng hoảng chu kỳ 10 năm khó có khả năng xảy ra ở Việt Nam hiện nay

Hiện nay các nghiên cứu và báo chí nhắc nhiều đến chu kỳ khủng hoảng 10 năm, các lý do lo ngại cho Việt Nam chủ yếu xuất phát từ đà tăng trưởng theo chu kỳ của kinh tế thế giới, trong khi độ mở của nền kinh tế Việt Nam lớn, tăng nhanh, phụ thuộc nhiều vào kinh tế thế giới, chất lượng phát triển bất cân đối, tăng trưởng phụ thuộc vào vốn (FDI), nhập siêu lớn. Thế giới cũng đối mặt với nhiều rủi ro bất định lớn, đặc biệt liên quan đến địa chính trị, xu hướng bảo hộ... Do đó, kháng thể nền kinh tế sẽ gặp vấn đề khi xuất hiện các cú sốc kinh tế từ bên ngoài. Tuy nhiên, theo quán sát của chúng tôi là không có lo ngại về khủng hoảng chu kỳ 10 năm cho Việt Nam, trong khi những lo ngại nêu trên đang được Chính phủ điều hành xử lý và kiểm soát tốt lên.

Các khủng hoảng kinh tế trong lịch sử thường xuất phát từ khu vực ngân hàng, liên quan đến tài chính, tiền tệ. Tuy nhiên, diễn biến thị trường thời gian qua là khá tích cực, như: chênh lệch GDP tiềm năng và GDP thực tế không nằm trong ngưỡng lo ngại; lãi suất trái phiếu ngắn hạn không vượt quá lãi suất trái phiếu dài hạn; lãi suất ổn định và có xu hướng giảm; cơ chế điều hành tỷ giá mới cho thấy, diễn biến tỷ giá bám sát thị trường hơn; dự trữ ngoại hối gia tăng; xử lý nợ xấu đang dần rõ ràng hơn về mặt cơ chế, và đang được kiểm soát; hệ thống ngân hàng thương mại hoạt động ổn định, và lớn mạnh, chưa có biểu hiện mất khả năng thanh khoản; thị trường chứng khoán và bất động sản có những biến động do kỳ vọng lớn hơn, tuy nhiên không có biểu hiện đáng lo ngại. Ngoài ra, các khủng hoảng kinh tế thế giới các năm 1997, 2007-2008, 2011-2012 cũng đã để lại cho Chính phủ những kinh nghiệm điều hành nhất định, đặc biệt thời gian qua Chính phủ đã và đang điều chỉnh phương pháp điều hành kinh tế vĩ mô thông qua thị trường hơn, cơ cấu được thị trường điều tiết. Đây là định hướng đúng của Chính phủ, phù hợp với tính kinh tế và các cam kết quốc tế.

Chính vì lý do đó, nhằm tránh các thông tin bất đối xứng ảnh hưởng đến hoạt động kinh tế, Chính phủ cần có thông tin cho công chúng hiểu rõ hơn

về các quyết định điều hành, các phân tích đánh giá của Chính phủ. Bên cạnh đó, tiếp tục cải cách thể chế, duy trì kỷ luật tài chính quốc gia, sớm ban hành chiến lược hành động phát triển Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ tư, cũng như thúc đẩy các chương trình phát triển kinh tế - xã hội quốc gia khác.

Định hướng điều hành chính sách tiền tệ trong thời gian tới

- Mục tiêu điều hành CSTT. Trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam có độ mở lớn, nền kinh tế dễ phản ứng với những biến động của kinh tế toàn cầu, đặt ra những thách thức cho việc điều hành kinh tế vĩ mô nói chung, và CSTT nói riêng. Tuy nền kinh tế được dự báo là có nhiều biến động, song các phân tích cho thấy khả năng Việt Nam vẫn đạt được những mục tiêu kinh tế vĩ mô. Do đó, trong năm 2018, NHNN cần thiết giữ nguyên các mục tiêu, chỉ định hướng điều hành đề ra từ đầu năm: Điều hành CSTT chủ động, linh hoạt, thận trọng, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm kiểm soát lạm phát theo mục tiêu đề ra, ổn định kinh tế vĩ mô, góp phần hỗ trợ tăng trưởng kinh tế ở mức hợp lý. Định hướng năm 2018, tổng phương tiện thanh toán tăng khoảng 16%, tín dụng tăng khoảng 17%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế.

- Giải pháp điều hành CSTT. Điều hành linh hoạt, đồng bộ các công cụ CSTT, phối hợp hiệu quả chính sách tài khóa nhằm kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, duy trì đà tăng trưởng hợp lý. Trong đó: (i) để kiểm soát lạm phát theo mục tiêu Quốc hội đề ra, Chính phủ chỉ đạo quyết liệt các Bộ Ngành kiểm soát chặt chẽ giá cả các mặt hàng Nhà nước quản lý; (ii) ổn định lãi suất, theo đó không giảm lãi suất đồng VND trong thời điểm hiện nay và chuẩn bị cho kịch bản tăng lãi suất trong bối cảnh diễn biến kinh tế bất lợi từ bên ngoài; điều hành ổn định tỷ giá và thị trường ngoại tệ, chuẩn bị các kịch bản xấu cho biến động tỷ giá trước các tác động từ bên ngoài, như: Fed tăng lãi suất tái chiết khấu, Trung Quốc phá giá đồng CNY, thoái lui dòng vốn quốc tế; (iii) chú trọng giải pháp kiểm soát kỳ vọng thị trường, tâm lý công chúng, nhà đầu tư, doanh nghiệp trên thị trường bằng những thông điệp, tín hiệu CSTT rõ ràng, nhất quán.

Ngoài ra, về lãi suất tiền gửi USD, NHNN cần thiết xem xét việc nâng lãi suất đồng USD từ 0% lên 0,25 – 0,5% hoặc theo lộ trình. Việc áp dụng lãi suất 0% cho đồng USD đã thể hiện được phần nào kỳ vọng của Chính phủ trong điều hành kinh tế vĩ mô, có thể là phù hợp trong thời gian qua khi FED chưa tăng lãi suất, lãi suất trái phiếu của chính phủ Mỹ ở mức thấp,



chênh lệch giữa lãi suất tiền gửi USD 0% với lãi suất trái phiếu chính phủ Mỹ không lớn. Tuy nhiên, trong bối cảnh diễn biến kinh tế hiện nay, FED chủ động nhiều lần tăng lãi suất, lãi suất trái phiếu chính phủ Mỹ tăng vào khoảng 3%. Do vậy, tạo ra chênh lệch lớn với lãi suất tiền gửi đồng USD 0% hiện nay ở Việt Nam, điều này sẽ tác động đến dòng tiền USD vào/ra Việt Nam, như: (i) Các nhà đầu tư sẽ không giữ tiền USD ở Việt Nam, chỉ đến khi cần thanh toán hoạt động kinh doanh mới chuyển USD về Việt Nam, nhằm tận dụng lãi suất ngoài lãnh thổ Việt Nam; (ii) tác động lên dòng tiền kiều hối gửi về trong nước, dòng tiền này được giữ lại, hoặc chuyển sang quốc gia khác nhằm đầu tư, tận dụng lãi suất ngoài Việt Nam; (iii) lượng tiền USD trong dân chảy ra ngoài nhằm hạn chế chi phí giữ tiền và đầu tư, hưởng lãi suất ở bên ngoài Việt Nam; (iv) dự trữ ngoại hối phụ thuộc hoàn toàn vào việc có thặng dư hay không trên tài khoản vãng lai, và tài khoản vốn. Việc tăng lãi suất của FED có thể dẫn đến việc đồng VND bị định giá cao hơn so với đồng USD, từ đó gây ra thâm hụt tài khoản vãng lai. Khi thâm hụt kéo dài, cùng với điều kiện kinh tế thế giới đi xuống (giả định) sẽ dẫn tới mất cân đối nguồn dự trữ ngoại hối, thâm hụt tài khoản vãng lai không được bù đắp từ thặng dư tài khoản vốn và nhiều NHTM phải “đi đêm” với lãi suất.

Việc điều chỉnh lãi suất đồng USD góp phần kích thích đầu tư, tận dụng lượng tiền nhàn rỗi trong dân, các dòng tiền bên ngoài sẽ chảy về, tăng thêm nguồn cung, giảm bớt áp lực vay VND, góp phần giảm lãi suất cho vay trên thị trường, đặc biệt sự điều chỉnh này là phù hợp với nguyên tắc thị trường, cũng như xu thế tăng lãi suất của FED, và xu thế điều hành chính sách tiền tệ thắt chặt của các NHTW trên thế giới trong thời gian tới và minh bạch quá trình huy động USD của các NHTM trách vi phạm sau này.

Nghị quyết 28 về cải cách chính sách BHXH: HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU BHXH TOÀN DÂN

■ ÔNG BÙI SỸ LỢI - PHÓ CHỦ NHIỆM ỦY BAN VỀ CÁC VẤN ĐỀ XÃ HỘI CỦA QUỐC HỘI CHO RẰNG, VIỆC TRUNG ƯƠNG BAN HÀNH NGHỊ QUYẾT 28-NQ/TW VỀ CẢI CÁCH CHÍNH SÁCH BHXH VỪA LÀ CƠ HỘI, VỪA LÀ THÁCH THỨC CHO CÁC BỘ, NGÀNH VÀ CẤP ỦY, CHÍNH QUYỀN NÓI CHUNG VÀ BHXH VIỆT NAM NÓI RIÊNG TRONG VIỆC HOẠCH ĐỊNH, XÂY DỰNG CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT HƯỚNG TỚI THỰC HIỆN MỤC TIÊU BHXH TOÀN DÂN.

PHONG CẦM



Thách thức và cơ hội

Theo ông Bùi Sỹ Lợi, thách thức chính là Việt Nam trải qua nhiều giai đoạn thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội (BHXH) và cũng đã nỗ lực rất nhiều. Qua tổng kết 30 năm đổi mới cho thấy, mục tiêu BHXH toàn dân là quan điểm rất lớn của Đảng và Nhà nước, nhưng đến giờ mới bao phủ được 29% lực lượng lao động tham gia vào hệ thống BHXH. “Như vậy, an sinh xã hội trong tương lai đối với 54 triệu lao động hiện nay sẽ ra sao khi sau 20 năm nữa, họ sẽ hết tuổi lao động? Dù chính sách lương hưu thực hiện tốt như vậy, nhưng

tại sao xu hướng người dân tham gia BHXH với tốc độ chậm, cũng chính là những thách thức cho hệ thống an sinh xã hội của chúng ta”, ông Lợi nêu vấn đề.

Về cơ hội, ông Bùi Sỹ Lợi cho rằng, Nghị quyết 28-NQ/TW đã mở ra thời kỳ mới để mọi người đều được tham gia vào hệ thống BHXH. Cụ thể, Đảng và Nhà nước đã đề ra mô hình BHXH mới, từ đơn tầng sang đa tầng. Theo đó, tầng thứ nhất là trợ cấp xã hội cho người già do Nhà nước hỗ trợ; tầng thứ hai là BHXH cơ bản (bao gồm BHXH bắt buộc và BHXH tự nguyện) để mở rộng bao phủ BHXH đối với người dân; tầng thứ

ba là Bảo hiểm hưu trí tự nguyện (Bảo hiểm hưu trí bổ sung) theo hướng người có điều kiện đóng cao hơn thì khi về hưu có lương hưu cao hơn. “Đây là sự linh hoạt kết nối hệ thống, để chúng ta đảm bảo BHXH cho toàn dân. Đây là quan điểm, mục tiêu và định hướng của Đảng và Nhà nước ta...”, ông Lợi nhấn mạnh.

Tổng Giám đốc BHXH Việt Nam, bà Nguyễn Thị Minh khẳng định, cải cách bao giờ cũng là sự thay đổi sâu, rộng. Song, việc này cũng tạo ra nhiều thách thức, nhất là với các cơ quan liên quan trong việc thực hiện chính sách. Qua Nghị quyết 28 cho thấy, khối lượng công việc của ngành BHXH sẽ lớn hơn, đòi hỏi tinh thần, thái độ phục vụ tốt hơn và quy trình nghiệp vụ hướng đến người dân phải thuận lợi hơn. Đặc biệt, dù đặt ra những thách thức, nhưng việc cải cách cũng tạo ra cơ hội để các ngành, các cấp thực hiện tốt hơn công việc của mình.

“Đây cũng là cơ hội tốt nhất với người dân, bởi Nghị quyết 28 thể hiện tính ưu việt, thể hiện quan điểm của Đảng và Nhà nước là hướng tới an sinh cho người dân khi về già. Đó là những quan điểm hết sức đúng đắn, khi chúng ta triển khai thực hiện Nghị quyết này, thì chắc chắn quyền lợi của người dân sẽ tăng lên rất nhiều...”, bà Minh khẳng định.

Cần cả hệ thống chính trị vào cuộc

Theo đánh giá của ông Bùi Sỹ Lợi, qua tổng kết nhiều năm thực hiện chính sách BHXH cho thấy, thách thức lớn nhất mà ngành BHXH đang gặp phải, chính là số tiền nợ đọng BHXH vẫn còn nhiều, điều này đồng nghĩa với việc tỉ lệ người tham gia BHXH bắt buộc còn thấp. Do vậy, theo ông Lợi, muốn triển khai hiệu quả Nghị quyết 28, nhất là muốn tăng nhanh đối tượng tham gia BHXH tự nguyện, đòi hỏi công tác chỉ đạo, điều hành của các cấp, các ngành phải quyết liệt hơn...

Liên quan vấn đề này, bà Nguyễn Thị Minh cho rằng việc mở rộng đối tượng tham gia BHXH không phải của riêng ngành BHXH, mà của cả hệ thống chính trị. Khi ban hành Nghị quyết 28, Trung ương cũng đã xác định trách nhiệm thực hiện của tất cả các cấp, các ngành. Tuy nhiên, với trách nhiệm là cơ quan thực hiện, dù công việc phải đảm đương rất lớn, nhưng ngành BHXH vẫn quyết tâm thực hiện tốt nhất nhiệm vụ này.

Bà Nguyễn Thị Minh cũng cho biết, hiện nay, tỉ lệ người dân tham gia BHXH còn thấp do nhiều nguyên nhân (cả chủ quan và khách quan). Bất kỳ quốc gia nào, khi phát triển đối tượng tham gia BHXH phải căn cứ vào tình hình kinh tế - xã hội và nguồn lực Nhà nước. Trong điều kiện nhất định, Nghị quyết 28 đã điều chỉnh lộ trình thực hiện phù hợp; do đó làm sao để mỗi người dân nhận thức rõ về tính ưu việt, quyền lợi chế độ của chính sách này, thì việc thực hiện mới thành công.

“Với lộ trình như vậy cũng như sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, người dân sẽ hiểu chính sách này. Mặc dù rất khó khăn, nhưng chúng tôi cũng xác định cố gắng rất nhiều mới có thể phục vụ được, góp phần đạt được mục tiêu mà Nghị quyết đã đề ra”, bà Minh khẳng định.

Đồng tình với nhận định trên, song ông Bùi Sỹ Lợi cho biết thêm, Nghị quyết Trung ương lần này đã nhấn mạnh đến vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và chính quyền các cấp. Qua giám sát cho thấy, Luật BHXH đã quy định, hàng năm HĐND các cấp phải ghi chỉ tiêu BHXH, BH thất nghiệp, giải quyết việc làm trong chỉ tiêu kinh tế - xã hội của tỉnh. Tuy nhiên, nhiều địa phương không giao chỉ tiêu này, không đôn đốc, thậm chí chính quyền địa phương không vào cuộc, thì mỗi mình ngành BHXH không thể làm chuyển biến nhận thức của người dân được. “Việc này đòi hỏi cả hệ thống chính trị vào cuộc. Nghị quyết 28 lần này sẽ phải triển khai đúng tinh thần của nó, đến từng cấp ủy Đảng, chính quyền, đến tận các chi bộ để thực hiện. Chúng ta phải làm chuyển biến nhận thức của người dân, để họ thực sự thấy được tính ưu việt của Đảng và Nhà nước về ASXH. Chúng ta phải hiểu rằng, người dân tham gia vào hệ thống ASXH không chỉ là quyền, mà còn là trách nhiệm đối với xã hội”, ông Lợi nói.

Theo nội dung Nghị quyết 28 về cải cách chính sách BHXH, trong những năm qua, Đảng và Nhà nước ta đã luôn quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng và thực hiện chính sách an sinh xã hội, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội, coi đó vừa là mục tiêu, vừa là động lực phát triển bền vững đất nước, thể hiện tính ưu việt, bản chất tốt đẹp của chế độ ta. Các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và người lao động đã tích cực triển khai thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo hiểm xã hội và đạt được nhiều kết quả quan trọng.

Hệ thống pháp luật, chính sách BHXH, bao gồm các chế độ hưu trí, tử tuất, ốm đau, thai sản, tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp và bảo hiểm thất nghiệp đã từng bước được hoàn thiện, ngày càng đồng bộ, phù hợp với thực tế đất nước và thông lệ quốc tế. Chính sách BHXH đã từng bước khẳng định và phát huy vai trò là một trụ cột chính của hệ thống an sinh xã hội, là sự bảo đảm thay thế, hoặc bù đắp một phần thu nhập cho người lao động khi họ gặp phải những rủi ro trong cuộc sống.

Quỹ bảo hiểm xã hội đã trở thành quỹ an sinh lớn nhất, hoạt động theo nguyên tắc đóng - hưởng và chia sẻ giữa những người lao động cùng thế hệ và giữa các thế hệ tham gia BHXH. Diện bao phủ BHXH theo quy định của pháp luật, số người tham gia BHXH ngày càng được mở rộng, số người được hưởng BHXH không ngừng tăng lên.

CHỨNG KHOÁN “CHAO ĐẢO”, CÁC QUỸ NGOẠI LÀM ẸN RA SAO?

■ “NƯỚC NỔI, THUYỀN LÊN”, VỚI VIỆC LỰA CHỌN CÁC MÃ CỔ PHIẾU CÓ KẾT QUẢ KINH DOANH VÀ YẾU TỐ CƠ BẢN TỐT, CÁC QUỸ NGOẠI CÓ LẼ CHẴNG CẦN LO LẮNG NHIỀU KHI DANH MỤC CỔ PHIẾU CỦA HỌ, TRONG GIAI ĐOẠN THỊ TRƯỜNG NHAY CẢM, ĐANG TẠM THỜI THUA LỖ.

HUY NGỌC

Quỹ lớn đồng loạt báo lỗ

Những diễn biến từ chiến tranh thương mại Mỹ - Trung trong tháng 7 đã khiến TTCK Việt Nam nói riêng và thị trường ở các khu vực mới nổi nói chung chịu sự ảnh hưởng nặng nề. Báo cáo tháng mới nhất của quỹ đầu tư VOF của VinaCapital cho hay theo đó NAV của quỹ đầu tư này đã giảm 2,4% trong tháng 7/2018. VOF cũng cảnh báo căng thẳng chính trị giữa Mỹ và Thổ Nhĩ Kỳ có thể lan ra trên diện rộng và ảnh hưởng đến tất cả thị trường mới nổi.

Với quỹ VEIL của Dragon Capital, quỹ này đánh giá việc khối ngoại bán ròng mạnh trong tháng 7/2018 đã khiến mức điểm của thị trường Việt Nam tiếp tục duy trì ở mức độ thấp trong tháng thứ tư liên tiếp. Quỹ này cũng đánh giá, việc NAV của họ giảm (3,7% chỉ yếu do tỷ giá EUR/VND tăng 2,2% và tác động tiêu cực từ một số cổ phiếu trong danh mục nắm giữ).

Có thể thấy, với việc TTCK Việt Nam tháng 7/2018 “rung lắc” mạnh, không ngạc nhiên khi VOF, VEIL cùng nhiều quỹ ngoại khác tiếp tục báo lỗ.

Tuy nhiên, bất chấp TTCK đang trong giai đoạn “nhay cảm”, nhiều quỹ đầu tư vẫn ưa chuộng cầm cổ phiếu hơn là tiền mặt. Tính đến thời điểm hiện tại, danh mục của Pyn Elite Fund chỉ nắm 1% tiền mặt – đây cũng là quỹ đầu tư ngoại nắm giữ ít tiền mặt nhất; tiếp đến là Vietnam Enterprise Investments Limited – VEIL chỉ có 1,49% là tiền mặt; Tundra Vietnam – Quỹ đầu tư chuyên “đánh game nâng hạng” nắm 3% tiền mặt; VinaCapital – VOF NAV là 3,7%; Vietnam Phoenix Fund là quỹ có tỷ lệ 6,7% là tiền mặt và chi phí phát sinh.

Danh mục chủ yếu là cổ phiếu, không lạ khi TTCK Việt Nam “chao đảo”, tất cả các quỹ này đều ghi nhận chỉ số NAV đồng loạt giảm trong tháng 7/2018. Có thể thấy, NAV của Pyn Elite Fund giảm 3,72% trong riêng tháng 7 và giảm đến 9,6% từ đầu năm đến nay; NAV/CCQ của Pyn đạt 286,1 EUR, giảm 9,6% so với số

đầu năm. Báo cáo của quỹ VEIL, quản lý bởi Dragon Capital cho thấy NAV quỹ này đạt 1.442,6 triệu USD, tương đương mức giảm 6% trong riêng tháng 7 và giảm 9,35% từ đầu năm đến nay. NAV/CCQ VEIL đạt 6,99 USD, tăng nhẹ so với đầu tháng 7 là 6,57 USD.

Đối với VOF, NAV của quỹ này đến hết tháng 7/2018 đạt 1.016,2 triệu USD, giảm 2,88% so với số đầu tháng. Trong khi đó, NAV/CCQ VOF đạt 5,26 USD, tương đương mức giảm 2,4%. Tundra Vietnam Vietnam Phoenix Fund cũng lần lượt ghi nhận giảm 0,7% và 2,63% trong tháng 7. Tuy nhiên, dù chủ yếu cầm cổ phiếu, các quỹ đầu tư nước ngoài vẫn tin tưởng vào triển vọng của VN-Index. Trong giai đoạn nhiều Công ty Chứng khoán nhận định nhà đầu tư nên cầm tiền mặt hơn là cổ phiếu, thì các quỹ đầu tư nước ngoài lại duy trì lượng cổ phiếu khá lớn trong NAV.

Theo ông Nguyễn Thế Minh, Giám đốc Phân tích Công ty Cổ phần Chứng khoán Yuanta Việt Nam, hiện tại giá trị giao dịch các quỹ đóng ở TTCK Việt Nam chiếm ước chừng 60-70%. Với việc NAV hiện tại của họ chủ yếu là cổ phiếu, rõ ràng các quỹ đầu tư còn mặn mà với xu hướng hiện tại của thị trường và chưa hoàn toàn rút tiền bất chấp VN-Index thời gian qua bị ảnh hưởng bởi vấn đề tỷ giá, chiến tranh thương mại, FED tăng lãi suất. Ngoài ra, điều này không quá ngạc nhiên bởi các nhà đầu tư “nhỏ lẻ” trên thị trường chứng khoán Việt Nam thường dựa vào các chỉ báo kỹ thuật (hoặc tin đồn) để mua bán cổ phiếu trong ngắn hạn với khẩu vị là các mã penny, midcap...

Các nhà đầu tư ngoại lại có khẩu vị khác. Họ ưa chuộng những mã cổ phiếu bluechip, các mã vốn hóa lớn, hoặc có nền tảng cơ bản và kết quả kinh doanh tốt. Thậm chí, nhiều quỹ chọn cách đầu tư qua các “lúa non” trên sàn chứng khoán. Họ đặt tiêu chí là các mã cổ phiếu có nền tảng kinh doanh cơ bản tốt, có mức vốn hóa ổn định. Do đó, các cổ phiếu trong nhóm VN30 luôn trong tiền phong danh mục của họ.



Quỹ ngoại nhắm cổ phiếu ngành nào?

Ông Minh đánh giá, các quỹ này trong 1 năm trở lại đây rất lạc quan với nhóm Ngân hàng (với việc nhiều Ngân hàng chuẩn bị nâng chuẩn Basel II); Ngành tiêu dùng – bán lẻ (với tốc độ tăng trưởng thu nhập của người dân Việt Nam rất tốt) và một nhóm khác thời gian qua nổi lên là nhóm Bất động sản với hàng loạt cổ phiếu ‘địa ốc’ mới chào sàn (điển hình VRE, VHM,...).

Có thể dễ dàng điểm mặt những cổ phiếu được các quỹ đầu tư ngoại ưa chuộng là những cái tên ‘top’ đầu ở các nhóm ngành như Tài chính – Ngân hàng (HDB, MBB, SSI), Hàng tiêu dùng (VNM, MSN, QNS), Xây dựng (HBC, HPG, CTD), Bất động sản (KDH, CII, DXG),...

Với Pyn Elite Fund, các cổ phiếu có tỷ trọng lớn họ đang nắm giữ gồm MWG (15,3%), TPB (7,8%), HDB (6,7%), HBC (6,4%), KDH (5,5%), CII (5,4%)... VOF của VinaCapital đang nắm các mã như HPG (14,4%), VNM (8,0%), ACV (7,6%), KDH (7, %), PNJ (5,8%), EIB (3,6%), VJC (3,8%), QNS (3,1%), HDB (2,7%) và CTD (2,5%). Tính ra, các cổ phiếu này chiếm đến 58,7% tổng danh mục của VOF. Trong khi đó, VEIL đang nắm lượng cổ phiếu chiếm đến 51,37% tổng danh mục, cụ thể là MWG (7,98%), ACB (7,4%), SAB (5,7%), KDH (5,45%), MBB (5,42%), VHM (5,16%), VNM (4,33%), HPG (3,9%), DXG (3,11%). 78,1% lượng tài sản của Vietnam Phoenix Fund (Class A) là các mã VNM, HPG, FPT, KDH, MWG, VHM, HDB, KBC và POW. Trong khi đó, 52,4% NAV của Tundra Vietnam là các mã FPT, HPG, SSI, DXG, MSN, VRE, HSG, HDB, LDG, VNM.

Ngoài ra, hiệu ứng “mở room cho nhà đầu tư ngoại” cũng là yếu tố khiến một số quỹ ngoại ưa chuộng. Điển hình là Vietnam Phoenix Fund kỳ vọng vào việc mở room ngoại trong thời gian tới với cổ phiếu YEG

có thể là chất xúc tác tốt với cổ phiếu này (YEG là mã khiến Vietnam Phoenix Fund lỗ đến 36,6%). Cùng với đó, một mã cổ phiếu khác là VNM cũng được quỹ này kỳ vọng nhờ vào việc hai nhà đầu tư nước ngoài lớn là F&N và Jardin liên tục đăng ký mua vào cổ phiếu, dù đang lỗ 1,1% với VNM, nhưng Vietnam Phoenix Fund cho biết sẽ tiếp tục đầu tư vào cổ phiếu này.

Với việc tìm hiểu kỹ doanh nghiệp, cộng thêm tầm nhìn dài hạn, có thể thấy các quỹ ngoại này không quá lo lắng trước việc tạm thời thua lỗ trong giai đoạn thị trường chứng khoán ‘chao đảo’. Ngoài ra ở TTCK Việt Nam, nơi chỉ số chịu sự tác động trọng yếu của các nhóm bluechip, vốn hóa lớn, không lạ khi các quỹ này sẽ thu lại mức lời rất lớn khi thị trường hồi phục.

Ông Andy Ho, Giám đốc Điều hành của VinaCapital, trong một lần trò chuyện với báo giới đã nhận định việc giá cổ phiếu trên thị trường xuống mức thấp là cơ hội để đầu tư vào nhiều hơn là thoái ra, mục tiêu của VinaCapital là tập trung vào các công ty thuộc ngành cơ bản của nền kinh tế Việt Nam phát triển như tài chính ngân hàng, giáo dục y tế, thực phẩm.

VOF đánh giá, với việc đầu tư nước ngoài tiếp tục tăng trưởng, thặng dư thương mại, VOF tin tưởng VND có thể nổi lên là một trong những đồng tiền “kiên cường” nhất Châu Á. Quỹ này cũng đánh giá lạc quan về thị trường trong 12 tháng tiếp theo với mức độ rủi ro vừa phải. Chiến tranh thương mại Mỹ - Trung có thể gây sức ép lên thị trường tiền tệ Việt Nam nói chung và TTCK nói riêng trong ngắn hạn, nhưng một cuộc chiến thương mại toàn diện sẽ mang lại lợi ích cho nền Kinh tế Việt Nam, điều này được giải thích do sự đẩy nhanh việc chuyển dịch sản xuất từ Trung Quốc sang Việt Nam.

“HÀNG HÓA CHO THỊ TRƯỜNG M&A SẼ RẤT PHONG PHÚ VÀ CÓ CHẤT LƯỢNG”



■ ĐÓ LÀ ĐÁNH GIÁ CỦA PHÓ THỦ TƯỚNG VƯƠNG ĐÌNH HUỆ TẠI DIỄN ĐÀN MUA BÁN SÁP NHẬP DOANH NGHIỆP VIỆT NAM THƯỜNG NIÊN NĂM 2018 (VIETNAM M&A FORUM 2018) TỔ CHỨC NGÀY 8/8 TẠI TP. HCM.

YẾN THANH (ghi)

Gỡ khó cho DNTN, thúc đẩy cổ phần hóa

Phát biểu tại Diễn đàn, Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ cho biết quá trình cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, hỗ trợ doanh nghiệp đang được Thủ tướng Chính phủ và Chính phủ chỉ đạo triển khai quyết liệt. Đây được coi là nhiệm vụ trọng tâm và xuyên suốt của Chính phủ nhằm thúc đẩy phát triển KTXH đất nước. Chính phủ đã ban hành và thường xuyên chỉ đạo thực hiện các Nghị quyết 19 về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và Nghị quyết số 35/2016/NQ-CP về hỗ trợ phát triển DN đến năm 2020 với các mục tiêu và giải pháp cụ thể.

Về khuyến khích phát triển kinh tế tư nhân, Nghị quyết 10 Hội nghị TW 5 khóa XII đã khẳng định chủ trương phát triển KTTN trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng XHCN. Chính phủ đã ban hành Chương trình hành động tập trung vào các giải pháp chủ yếu như hoàn thiện

cơ chế, chính sách đồng bộ, nhất quán, tạo lập môi trường ĐTKD an toàn, ít rủi ro; bãi bỏ các rào cản, quy định điều kiện kinh doanh không cần thiết, bất hợp lý, mở rộng khả năng tham gia thị trường, thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh, bình đẳng; tăng cường khả năng tiếp cận CSHT và các nguồn lực; hỗ trợ DNTN đổi mới sáng tạo, hiện đại hóa công nghệ và phát triển nguồn nhân lực, nâng cao NSLĐ; nâng cao hiệu lực, hiệu quả QLNN, thống nhất nhận thức, tư tưởng về phát triển KTTN.

Với các giải pháp trên, phấn đấu đến đến năm 2020 có ít nhất 1 triệu DN; đến năm 2025 có hơn 1,5 triệu DN và đến năm 2030 có ít nhất 2 triệu DN. Phấn đấu tăng tỷ trọng đóng góp của khu vực KTTN vào GDP năm 2020 đạt khoảng 50%, năm 2025 khoảng 55%, đến năm 2030 khoảng 60-65%...

Có thể nói, khu vực KTTN của Việt Nam đang đứng trước những cơ hội mới để phát triển trong một không gian kinh tế rộng mở dựa trên thể chế KTTT ngày càng được hoàn thiện. Tinh thần khởi nghiệp,

ting thần DN đang được thấp sáng và lan tỏa rộng rãi nhờ những nỗ lực không ngừng của Chính phủ và chính quyền các địa phương trong việc cải thiện môi trường ĐTKD. WB xếp hạng môi trường kinh doanh của Việt Nam tăng 14 bậc lên thứ 68/190; Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF) xếp hạng năng lực cạnh tranh Việt Nam tăng 5 bậc, lên thứ 55/137; Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới (WIPO) đánh giá Chỉ số đổi mới sáng tạo (GI) của Việt Nam tăng 12 bậc, lên thứ 47/127 quốc gia, vùng lãnh thổ. Đây là thứ hạng cao nhất Việt Nam đạt được từ trước đến nay. Sự tiến bộ vượt bậc này đã thúc đẩy số lượng doanh nghiệp thành lập mới tăng mạnh. Năm 2017 đã có thêm 126.859 DN thành lập mới và con số này là 75.793 DN trong 7 tháng đầu năm nay.

Vẫn theo Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ, quá trình tái cơ cấu DNNN đang được đẩy mạnh với trọng tâm là CPH các TĐ, TCT nhà nước, thoái vốn nhà nước trong các DN. Tính riêng trong 6 tháng đầu năm nay, 16 DNNN đã IPO và bán gần 46% vốn điều lệ cho các cổ đông chiến lược, trị giá gần 22.500 tỷ đồng, gấp 4,5 lần trị giá từ IPO của cả năm 2017. Các bộ, địa phương cũng bán vốn nhà nước tại 42 DN với giá trị 5.598 tỷ đồng. Như vậy, tổng thu từ CPH, thoái vốn trong 6 tháng đầu năm đạt trên 28 nghìn tỷ đồng. Lũy kế từ năm 2016 đến nay, tổng số thu từ CPH, thoái vốn đạt khoảng 198.000 tỷ đồng, gấp 2,5 lần tổng số thu từ CPH, thoái vốn giai đoạn 2011-2015. Các con số này cho thấy quá trình CPH DNNN đang đi vào thực chất, khác với trước đây là CPH nhiều DN, nhưng số vốn nhà nước bán ra lại không đáng kể.

Đặc biệt, đã thành lập Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại DN và đang hoàn tất các văn bản pháp lý để đưa vào hoạt động, thống nhất đầu mối trách nhiệm và thực hiện CPH, thoái vốn nhà nước trong DN, nâng cao trách nhiệm giải trình của đại diện chủ sở hữu nhà nước, đảm bảo thông tin công khai, minh bạch, thuận lợi cho sự tham gia của các nhà đầu tư, DN...

Sẽ có nhiều “hàng hóa” mới cho thị trường M&A

Cũng tại Diễn đàn Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ đã chỉ ra các yếu tố khác có tác động mạnh mẽ tới thị trường M&A trong thời gian tới. Cùng với tiến trình phát triển của nền kinh tế Việt Nam theo đường lối đổi mới, chủ động hội nhập sâu rộng vào KTTG và được thúc đẩy bởi quá trình chuyển đổi, cơ cấu lại nền kinh tế, trong suốt thập kỷ qua, thị trường M&A tại Việt Nam đã phát triển sôi động. Năm 2017, tổng giá trị các thương vụ M&A tại Việt Nam đã lên tới 10,2 tỷ USD, tăng gần 10 lần so với năm 2009. Trong

6 tháng đầu năm nay, giá trị các thương vụ M&A đạt trên 3,55 tỷ USD.

Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ khẳng định, Chính phủ Việt Nam đã và đang nỗ lực hành động vì một môi trường đầu tư thực sự lành mạnh, minh bạch, thuận lợi, khuyến khích hoạt động M&A phát triển cả về số lượng và chất lượng, phù hợp với định hướng phát triển của nền kinh tế. Chính phủ rất quan tâm tới hoạt động M&A và đánh giá cao đóng góp của hoạt động này, đặc biệt trong bối cảnh chúng ta đang đẩy mạnh tái cơ cấu nền kinh tế và tăng cường thu hút vốn đầu tư trực tiếp và gián tiếp từ nước ngoài.

Phó Thủ tướng cho hay Chính phủ sẽ bán và chuyển giao các ngân hàng đã mua lại hoặc kiểm soát đặc biệt, như Océabank, VNCB, GPBank. Đáng chú ý, sắp tới sẽ rất hạn chế, không cấp thêm giấy phép hoạt động cho ngân hàng 100% vốn nước ngoài. Tuy nhiên, vẫn cho phép nhà đầu tư nước ngoài mua đến 100% vốn ngân hàng yếu kém trong nước. Chính phủ sẽ bán và chuyển giao các ngân hàng đã mua lại hoặc kiểm soát đặc biệt, như Océabank, VNCB, GPBank.

Sắp tới, Chính phủ cũng sẽ tổ chức cổ phần hoá và thoái vốn tại các ngân hàng có vốn nhà nước. Agribank có kế hoạch IPO năm 2019. Phát hành để tăng vốn và có thể bán bớt cổ phần nhà nước tại các ngân hàng BIDV, Vietcombank. Đối với các công ty tài chính, sẽ tái cơ cấu khoảng 36-38 công ty tài chính của các tập đoàn, tổng công ty nhà nước, kể cả phương án bán, chuyển nhượng vốn cho nhà đầu tư trong và ngoài nước. Với các công ty chứng khoán, số lượng giảm tương đối nhanh nhưng vẫn nhiều, quy mô chủ yếu là vừa và nhỏ và “quan điểm của Chính phủ là giảm số lượng nhưng tăng chất lượng và quy mô”.

Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ cũng cho biết, năm ngoái, lần đầu tiên Thủ tướng Chính phủ công bố các danh mục cổ phần hoá và thoái vốn nhà nước, với các quyết định 991 ngày 10/7/2017 và 10/7/2017. Trong đó có những tập đoàn kinh tế nhà nước, tổng công ty hàng đầu. Quan điểm chủ Chính phủ là chỉ giữ lại những ngành nghề liên quan an ninh - quốc phòng, hoặc tư nhân không làm được hay không muốn làm. Đầu năm nay, nhiều doanh nghiệp quy mô lớn đã được cổ phần hoá như Lọc hoá dầu Bình Sơn, PVOil, PVPower... Sắp tới đây các tổng công ty phát điện của EVN cũng được cổ phần hoá. Tầm nhìn đến năm 2020 sẽ cổ phần hoá công ty mẹ TKV, VNPT, Mobifone, Vinafone và rất nhiều doanh nghiệp lớn khác. “Với danh mục cổ phần hoá, thoái vốn với thời hạn công bố rõ ràng, đây sẽ là nguồn hàng rất phong phú và có chất lượng đối với các nhà đầu tư trong và ngoài nước”, Phó Thủ tướng nói.



M&A:

LÀM SAO ĐỂ KHÔNG “ĐỨT GÁNH”?

■ MUA BÁN – SÁP NHẬP (M&A) CŨNG TƯƠNG TỰ NHƯ MỘT ĐÁM CƯỚI. KHI NHỮNG LY RỤU SÂM PANH CỤNG VÀO NHAU KÊU LENG KENG, CÁC NHÀ TƯ VẤN VỖ VAI CHÚC MỪNG NHAU, DOANH NGHIỆP ĐỀU VUI VẺ VÀ NHỮNG KHOẢN TIỀN KHỔNG LỒ ĐANG CHẢY VÀO TÚI. NHƯNG SAU ĐÓ, KHÔNG PHẢI TẤT CẢ ĐỀU ĐẸP NHƯ MƠ.

HỒ MAI

Theo Nhóm nghiên cứu Diễn đàn M&A Việt Nam (M&A Vietnam Forum), trong 10 năm qua, hoạt động mua bán – sáp nhập doanh nghiệp (M&A) tại Việt Nam ngày càng phát triển, trở thành một kênh dẫn dắt dòng vốn đầu tư dịch chuyển từ khu vực có hiệu quả thấp sang các địa chỉ có khả năng sinh lời tốt hơn.

Tổng giá trị các thương vụ M&A từ năm 2009 đến nay đã đạt mức ấn tượng, khoảng 48,8 tỷ USD, trong đó, riêng năm 2017 giá trị M&A đạt mốc kỷ lục là 10 tỷ USD. Trong 6 tháng đầu năm 2018, tổng giá trị các thương vụ M&A tại Việt Nam đạt 3,55 tỷ USD (bằng 155% cùng kỳ năm 2017). Hoạt động mua bán và sáp nhập (M&A) doanh nghiệp ở Việt Nam đang được xem là kênh đầu tư hấp dẫn, đồng thời là yếu tố quan trọng thúc đẩy tái cấu trúc nâng cao hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế, doanh nghiệp. Nhưng từ câu chuyện “đứt gánh giữa đường” của khoản đầu tư 32,5 triệu USD giữa Quỹ

đầu tư VinaCapital và Công ty Cổ phần Ba Huân cho thấy không phải thương vụ M&A nào cũng diễn ra suôn sẻ và mang lại kết quả như mong muốn.

Lý do của cuộc chia ly

Tính đến cuối tháng 1/2018, VinaCapital đã rót vào Việt Nam khoảng 1,8 tỷ USD cho các danh mục đầu tư của mình. Thời gian gần đây, VinaCapital bắt đầu quan tâm đến lĩnh vực thực phẩm, tuy nhiên đại diện quỹ thừa nhận chưa có nhiều công ty đạt đến quy mô như Ba Huân để hấp dẫn nhà đầu tư. Và sau khoản đầu tư trị giá 32,5 triệu USD, VinaCapital đã dừng đầu tư vào Ba Huân sau những lùm xùm mới đây.

Với kinh nghiệm hỗ trợ thực thi các khoản đầu tư nhân, nhận định về thương vụ này, ông Phan Lê Thành Long – Giám đốc Viện Kế toán Quản trị Công chứng Úc (CMA Australia) tại Việt Nam, cho rằng sự

kiện Ba Huân và VinaCapital chỉ là một trong nhiều sự kiện có sự mâu thuẫn giữa quỹ đầu tư và công ty tư nhân nhận đầu tư. "Một phần là do sự thiếu hiểu biết của công ty tư nhân trong các thương vụ nhận vốn. Một phần có thể đến từ sự "cao già" của các quỹ, cài cắm những điều khoản quá có lợi cho quỹ mà không cân bằng giữa lợi ích các bên", ông Long đánh giá.

Ngoài thương vụ giữa Ba Huân và VinaCapital, ông Long dẫn trường hợp The Kafe và cho rằng đây là thương vụ "thất bại thảm hại" cả cho người sáng lập lẫn quỹ đầu tư, khi chuỗi cửa hàng phải đóng cửa sau khi CEO sáng lập bị buộc phải rời công ty chỉ sau một năm nhận vốn do không đáp ứng được các điều kiện trong thoả thuận đầu tư.

Nguyên nhân dẫn đến mâu thuẫn hoặc đổ vỡ trong các thương vụ có thể xuất phát từ chính phía doanh nghiệp tư nhân khi gọi vốn đầu tư đã vẽ ra một viễn cảnh quá đẹp nhằm được định giá tốt nhất, bán được cổ phần giá cao nhất. "Quỹ đầu tư căn cứ trên viễn cảnh đó để định giá và đàm phán giá cổ phần sẽ mua. Và nếu các điều khoản cam kết lợi nhuận đã được đưa vào Thoả thuận đầu tư mà sau này không thực hiện được thì đó là nguồn của mâu thuẫn", ông Long cho biết.

Bên cạnh đó, một nguyên nhân khác có thể còn do doanh nghiệp không hiểu được các điều kiện thoả thuận, đặc biệt là điều kiện tăng tỷ lệ sở hữu của quỹ đầu tư, dẫn tới mâu thuẫn nặng do suy nghĩ quỹ đầu tư là "cá mập". "Điều kiện nếu không đạt được kết quả kinh doanh đã cam kết thì phải chuyển giao tối thiểu 51% cổ phần của Công ty cổ phần Ba Huân cho VinaCapital là một điều kiện cực kỳ quan trọng nhưng tôi dám chắc Ba Huân vì lúc đó cần vốn nên đã đánh giá thiếu thận trọng cam kết này", ông Long nhận định.

Ngoài ra, cũng có trường hợp quỹ đầu tư "cài cắm" các điều khoản có lợi: Lúc này quỹ là "cá mập". Bởi lẽ có trường hợp quỹ lợi dụng sự kém hiểu biết về tài chính của doanh nghiệp để đưa các điều khoản có lợi, thậm chí mang tính thâm độc, cho quỹ trong Thoả thuận đầu tư. "Quỹ thường nhắm tới mục tiêu thoái vốn ngắn hạn, đánh bóng hình ảnh công ty trong ngắn hạn, nhằm thoái cho các nhà đầu tư khác hoặc quỹ đầu tư khác. Lúc này người thiệt nhất là nhà sáng lập, là cổ đông nhỏ, là nhân viên trong công ty khi công ty không vận hành theo đúng định hướng chiến lược đã đề ra", ông cho biết thêm.

Cũng không quá ngạc nhiên khi tại Diễn đàn M&A 2018 diễn ra tại TP.HCM, ông Nguyễn Công Ái, Phó tổng giám đốc KPMG Việt Nam đưa ra con số trong vòng 1 thập kỷ qua, chỉ có 2/5 thương vụ M&A tại Việt Nam thành công, một tỉ lệ được cho là khá thấp. Nguyên nhân chính là do quá trình hậu M&A (sau bán

cam kết hợp đồng) việc hợp tác với nhau như thế nào, mang lại giá trị gia tăng gì cho cả hai vẫn chưa đạt được như kỳ vọng.

Một báo cáo của KPMG cũng nhấn mạnh "những vấn đề liên quan đến nhân sự và tổ chức", như là thiếu tầm nhìn chung, phong cách lãnh đạo đối lập, văn hoá doanh nghiệp lệch pha, chảy máu nhân tài chủ chốt, các cấu trúc tổ chức lệch khớp, và yếu kém trong quản trị sự thay đổi. Nói tóm lại, phần lớn các doanh nghiệp rất hào hứng về đám cưới nhưng lại quên lên kế hoạch cho một cuộc sống chung hiệu quả.

Làm sao để cùng tăng trưởng?

"Tăng trưởng đột phá sau M&A" được chọn làm chủ đề chính trong một phiên thảo luận tại Diễn đàn M&A 2018 do Báo Đầu tư và đối tác AVM tổ chức ngày 8/8/2018. Tại đây, giá trị được chia sẻ nhiều nhất là kinh nghiệm "nhìn ra" đối tác tiềm năng, các bước tiến hành đàm phán và sau đó là quản trị chiến lược, quản trị hậu M&A để đạt được thành công.

Theo bà Nguyễn Thị Trà My, Phó chủ tịch kiêm Tổng giám đốc Tập đoàn PAN Group, lĩnh vực nông nghiệp không phải là lĩnh vực đơn giản, nhưng PAN vẫn chọn vì đó là ngành lâu đời và có tiềm năng phát triển tại Việt Nam. Chiến lược của PAN là phát triển cơ học, tận dụng nội lực của Công ty song song với M&A các công ty cùng ngành để tạo ra chuỗi khép kín. "Cách chọn lựa của chúng tôi là nhìn vào bộ máy hiện tại của công ty mục tiêu khi M&A. Đội ngũ nhân sự là yếu tố vô cùng quan trọng trong chiến lược tìm kiếm đối tác M&A của PAN", bà My cho biết.

Trong khi đó, chia sẻ kinh nghiệm thành công của HDBank sau M&A, ông Lê Thành Trung, Phó Tổng giám đốc Ngân hàng HDBank nói rằng, mỗi thương vụ M&A cần nâng lên một tầng nghệ thuật hơn là một phép cộng. Nếu chúng ta cần một công ty tăng lên gấp đôi sau M&A thì cũng tốt, nhưng nếu nó tăng lên gấp 3 hay 5 lần thì tốt hơn rất nhiều. Với kinh nghiệm hơn 10 năm làm M&A, ông Trung nói rằng, các doanh nghiệp nếu như đã muốn tham gia M&A hãy xác định một chiến lược đúng đắn. Bởi nếu các ông chủ, bà chủ không muốn bán mình, muốn giữ doanh nghiệp của mình thì sẽ rất khó để đi đến thương vụ M&A thành công.

Ông Rick Marchese, đại diện AM&AA Global, Tổng giám đốc Lares Loreno Private Capital chia sẻ, trong quan điểm của ông, chỉ có 3 yếu tố để M&A thành công, đó là doanh nghiệp đã sẵn sàng hay chưa (cần 1 năm chuẩn bị); tâm lý đã thông suốt ở tất cả các vấn đề chưa, tất nhiên trong đó có yếu tố tài chính; cuối cùng giá trị của thương vụ này có đạt kỳ vọng lợi nhuận mục tiêu hay không.

Lợi nhuận ngân hàng: ‘

NGƯỜI ĂN KHÔNG HẾT, KẸ LẦN CHẴNG RA’

■ NỀN KINH TẾ TĂNG TRƯỞNG ỔN ĐỊNH CÙNG NHU CẦU TÍN DỤNG DUY TRÌ Ở MỨC HỢP LÝ GIÚP CÁC NHÀ BĂNG LIÊN TIẾP BÁO LÃI ‘KHỦNG’. TUY NHIÊN ĐÓ CHỈ LÀ CÂU CHUYỆN VỚI CÁC NGÂN HÀNG CỖ VỪA VÀ LỚN, KHI MÀ KHOẢNG CÁCH ĐỐI VỚI CÁC NHÀ BĂNG “BÉ HẠT TIÊU” NGÀY CÀNG ĐƯỢC NỞ RỘNG.

XUÂN TIÊN



Câu lạc bộ nghìn tỷ

Trong số khoảng 23 ngân hàng đã công bố báo cáo tài chính Quý II, có tới một nửa (12) đơn vị báo lãi nghìn tỷ trở lên, tăng mạnh so với 7 ngân hàng cùng kỳ 2017. Những cái tên truyền thống vẫn “chắc chắn” trong danh sách là Vietcombank, VietinBank, BIDV, Techcombank, VPBank, MBB và ACB.

Theo báo cáo công bố, 6 tháng đầu năm, Vietcombank lãi trước thuế 8.017 tỷ đồng, tăng 53% so với cùng kỳ năm ngoái và hoàn thành 57% kế hoạch năm. Vietcombank cho biết nhà băng này có thể chạm mốc lợi nhuận kỷ lục 15.000 tỷ đồng trong năm nay, cao hơn 1.000 tỷ đồng kế hoạch đặt ra. Về phần mình,

dù chỉ tăng trưởng 9%, song VietinBank vẫn giữ được vị trí thứ hai khi ghi nhận lãi trước thuế trên 5.200 tỷ đồng. Trong khi đó, hai vị trí xếp sau có sự thay đổi lớn khi Techcombank lần đầu tiên vượt qua VPBank và BIDV để báo lãi gần 5.200 tỷ đồng, phả hơi nóng vào VietinBank. Ngân hàng có vốn nhà nước còn lại (không kể Agribank) - BIDV - dù ghi nhận lãi thuần cao nhất hệ thống (15.000 tỷ đồng), tuy nhiên việc phải trích lập dự phòng hơn 10.000 tỷ đồng khiến lãi trước thuế co về còn hơn 5.000 tỷ đồng.

Dù có phần chững lại so với giai đoạn trước, song VPBank nửa đầu năm vẫn lãi 4.375 tỷ đồng, tăng 36% so với cùng kỳ. Tại MB, lợi nhuận từ các hoạt động kinh doanh ngoài lãi tăng trưởng cao giúp ngân hàng

ghi nhận lợi nhuận trước thuế đạt 3.829 tỷ đồng, tăng 52%. Trong khi đó, ACB là một trong những đơn vị tăng trưởng ấn tượng nhất, với lãi ròng kỷ lục 2.462 tỷ đồng, gấp 2,5 lần cùng kỳ năm 2017. Lợi nhuận trước thuế đạt 3.151 tỷ đồng, hoàn thành 55% kế hoạch năm.

Bên cạnh những cái tên quen thuộc, câu lạc bộ lãi nghìn tỷ 6 tháng đầu năm ‘kết nạp’ thêm 5 cái tên mới là HDBank, OCB, VIB, SHB và TPBank. HDBank báo lãi kỷ lục 2.063 tỷ đồng trong 6 tháng đầu năm nhờ thu nhập lãi thuần tăng 34%; đặc biệt, lãi từ dịch vụ tăng đột biến 172%. Trong khi đó, OCB đạt 1.302 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế, gấp 2,6 lần cùng kỳ, chủ yếu nhờ thu nhập lãi thuần tăng trưởng tới 58%, đồng thời các hoạt động khác cũng khởi sắc, như mua bán chứng khoán đầu tư đạt 637 tỷ đồng gấp 19 lần cùng kỳ. OCB cũng là một trong những ngân hàng gần đích nhất trong năm nay với việc hoàn thành 65% kế hoạch năm.

Một cái tên nữa cũng tăng trưởng ấn tượng là VIB. Nhà băng này nửa đầu năm báo lãi gấp ba lần cùng kỳ, đạt 1.151 tỷ đồng trước thuế, hoàn thành 57% kế hoạch năm. Trong đó, các hoạt động kinh doanh đều có tăng trưởng khá cao, riêng lãi từ hoạt động dịch vụ tăng mạnh 88% so với cùng kỳ. Có phần khác biệt với những cái tên kể trên, dù thu nhập lãi thuần chỉ tăng nhẹ 3,1%, song SHB vẫn lãi trước thuế 1.045 tỷ đồng, tăng 30% so với cùng kỳ và hoàn thành 51% kế hoạch năm. SHB gia nhập câu lạc bộ nghìn tỷ nhờ lãi đậm từ mua bán chứng khoán đầu tư và giảm trích lập dự phòng. Cái tên cuối cùng trong danh sách là TPBank. Lợi nhuận trước thuế 6 tháng đầu năm của ngân hàng đạt 1.024 tỷ đồng, gấp đôi cùng kỳ, chủ yếu nhờ thu nhập từ hoạt động dịch vụ gấp ba lần.

Các ngân hàng đua nhau báo lãi “khủng” trong bối cảnh nền kinh tế tăng trưởng ổn định, nhu cầu tín dụng được duy trì ở mức tích cực. Trong khi nguồn vốn đầu vào vẫn khá “rẻ” trong bối cảnh giải ngân đầu tư công chưa mấy sáng sủa. Ngoài ra, có thể thấy rõ phần lớn các ngân hàng lãi nghìn tỷ đều phát triển mạnh hoạt động phi tín dụng, đặc biệt là dịch vụ. Đây là xu hướng hợp lý, giúp các nhà băng gia tăng thu nhập và chia sẻ rủi ro cho lĩnh vực kinh doanh chính.

Tuy nhiên, không ít lo ngại rằng nửa cuối năm sẽ trở nên khó khăn hơn đối với giới “buôn tiền”, khi các ngân hàng đã sử dụng phần nhiều hạn mức tăng trưởng tín dụng được cấp cho cả năm; rồi việc Ngân hàng Nhà nước thời gian qua bán lượng lớn USD để bình ổn tỷ giá sẽ khiến mặt bằng lãi suất huy động VND tăng lên; hay việc Ngân hàng Nhà nước chỉ đạo hạn chế cho vay bất động sản, chứng khoán, thậm chí có thể thanh tra các ngân hàng có tốc độ tăng trưởng tín dụng cao vào những lĩnh vực nhiều rủi ro này.

Các “bé hạt tiêu” tiếp tục gặp khó

Trong khi các ngân hàng lớn và cỡ vừa tiếp tục ăn nên làm ra thì phần nhiều nhà băng quy mô nhỏ, với vốn điều lệ quanh mức pháp định (3.000 tỷ đồng) vẫn còn rất khó khăn.

Quý II, VietCapital Bank là ngân hàng duy nhất thua lỗ (33,5 tỷ đồng). Kết quả thiếu tích cực của VietCapital Bank cho thấy bức tranh chung của các ngân hàng quy mô nhỏ trong bối cảnh các nhà băng lớn liên tục báo lãi trăm, nghìn tỷ với tốc độ tăng trưởng khá quan. Theo số liệu công bố, NCB chỉ lãi sau thuế vốn vẹn 1,7 tỷ đồng trong Quý II, PGBank lãi 13,3 tỷ đồng, bằng 1/5 kết quả trong quý I. VietABank cũng chỉ báo lãi 24 tỷ đồng, giảm tới 65% so với cùng kỳ.

Ngân hàng nhỏ hoạt động ngày càng khó khăn, khi mà các phân khúc và lĩnh vực đã bị ngân hàng lớn chiếm lĩnh gần hết. Các ngân hàng ‘bé hạt tiêu’ chỉ chia nhau một thị phần rất nhỏ còn lại. Thực trạng này đang diễn ra và khó lòng đảo ngược, nếu các nhà băng nhỏ không mạnh tay tăng vốn, nhằm tăng cường nguồn lực, đảm bảo các tỷ lệ an toàn cũng như mua sắm tài sản, công nghệ, mở rộng chi nhánh, tuyển dụng nhân viên.

Trên thực tế, không phải các ngân hàng này không muốn tăng vốn, mà với “bàn tay sắt” của Ngân hàng Nhà nước hiện nay, việc tăng vốn phải diễn ra thực chất, không có cơ hội cho hiện tượng vốn ảo như thời gian trước đây. Trong hoàn cảnh như vậy, nhiều nhóm cổ đông chi phối của các ngân hàng không có tiền “sạch” để tăng mạnh vốn, đồng thời lại không muốn chia sẻ ảnh hưởng cho các nhà đầu tư mới, dẫn đến câu chuyện tăng vốn luôn được đưa ra trình bày tại các đại hội cổ đông thường niên, song kết quả đạt được không nhiều.

Trong những cái tên đề cập ở trên, ngoại trừ PGBank có kế hoạch sáp nhập với HDBank, thì VietABank và NCB đều đưa ra những kế hoạch tăng vốn đầy tham vọng từ năm này qua năm khác. VietABank năm thứ ba liên tiếp có kế hoạch tăng vốn lên 4.200 tỷ đồng. NCB vừa qua khẳng định sẽ tăng vốn từ 3.000 tỷ đồng lên 5.000 tỷ đồng với sự tham gia của cổ đông ngoại. Các năm trước, NCB thậm chí còn có kế hoạch táo bạo hơn khi muốn tăng vốn gấp đôi lên mức 6.000 tỷ đồng.

VietCapital Bank từng có kế hoạch tăng vốn lên 4.000 tỷ đồng, tuy nhiên ngân hàng này chưa thể tiến hành tăng vốn vì nhu cầu góp vốn mới của cổ đông lớn và các cổ đông khác là không khả quan; phương án tăng vốn điều lệ trình Ngân hàng Nhà nước theo đó không thể hoàn thành.

MOODY'S NÂNG BẬC XẾP HẠNG: TRIỂN VỌNG TƯƠI SÁNG CHO LIENVIETPOSTBANK

■ NGÂN HÀNG BƯU ĐIỆN LIÊN VIỆT (LIENVIETPOSTBANK) ĐƯỢC HÃNG XẾP HẠNG TÍN NHIỆM MOODY'S - 1 TRONG 3 HÃNG XẾP HẠNG TÍN NHIỆM LỚN NHẤT THẾ GIỚI - NÂNG XẾP HẠNG TIỀN GỬI VÀ NHÀ PHÁT HÀNH NỢ NỘI TỆ VÀ NGOẠI TỆ DÀI HẠN.

THU PHƯƠNG

Nâng bậc xếp hạng một loạt ngân hàng Việt

Hãng đánh giá tín nhiệm hàng đầu thế giới Moody's vừa nâng xếp hạng cho hàng loạt ngân hàng thương mại của Việt Nam. Sự ổn định và vững vàng hơn của hệ thống ngân hàng, nợ xấu giảm... là những điểm cộng để Moody's nâng hạng tới 14 ngân hàng Việt Nam trong kỳ đánh giá này. Cụ thể, Moody's đã nâng xếp hạng tiền gửi nội ngoại tệ dài hạn và phát hành tiền gửi nội tệ và ngoại tệ cho Vietcombank, BIDV, VietinBank.

Bên cạnh đó, hãng xếp hạng tín nhiệm cũng nâng xếp hạng rủi ro đối tác dài hạn (CRR) và đánh giá rủi ro đối tác (CRA) của VietinBank và BIDV, giữ nguyên với Vietcombank.

Moody's cũng nâng xếp hạng tiền gửi ngoại tệ dài hạn đối với ACB, MBBank và Techcombank. Các chỉ số xếp hạng khác của 3 ngân hàng này vẫn giữ nguyên. Đồng thời, Moody's đã nâng xếp hạng tiền gửi nội - ngoại tệ và phát hành tiền gửi cho 5 ngân hàng gồm: ABBank, LienVietPostBank, TPBank, VIB, VPBank và nâng xếp hạng CRR và CRA dài hạn đối với SHB, HDBank, OCB.

Moody's cũng thay đổi mức triển vọng xếp hạng tiền gửi nội ngoại tệ và xếp hạng nhà phát hành tiền gửi đối với 8 ngân hàng gồm Vietcombank, BIDV, VietinBank, ABBank, LienVietPostBank, TPBank, VIB, VPBank từ mức "ổn định" lên "tích cực".

Động lực để Moody's nâng bậc xếp hạng tín nhiệm xuất phát từ việc nâng bậc tín nhiệm Việt Nam từ B1 lên Ba3 và sự thay đổi triển vọng từ "tích cực" sang "ổn định" trong ngày 10/8/2018.

Những cơ sở chính để hãng xếp hạng tín nhiệm Moody's - 1 trong 3 hãng xếp hạng tín nhiệm lớn nhất thế giới - nâng xếp hạng tín nhiệm của Việt Nam lần này là: Tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam vẫn duy trì được nhịp độ khá cao; Xuất khẩu và tiêu dùng cũng rất tích cực; Nợ công được kiểm soát.

Mức độ tín nhiệm quốc gia là một trong các yếu tố ảnh hưởng đến xếp hạng tín nhiệm các ngân hàng của Moody's bởi hãng xếp hạng tín nhiệm này đánh giá khả năng cung cấp hỗ trợ của Nhà nước tới các ngân hàng trong khoảng thời gian căng thẳng. Sau khi nâng xếp hạng tín nhiệm Việt Nam, Moody's cũng nâng tiền gửi ngoại tệ dài hạn từ Ba2 lên Ba1, kéo theo việc nâng xếp hạng tiền gửi ngoại tệ dài hạn của 11 ngân hàng.

Được nâng hạng tín nhiệm cũng có nghĩa là uy tín được nâng lên. Điều này, đặc biệt có ý nghĩa cho Việt Nam và các ngân hàng trong các việc đàm phán, thương thảo các hợp đồng kinh doanh, đầu tư giữa Việt Nam và các đối tác nước ngoài.

Moody's cho biết có thể nâng hạng tiếp cho Việt Nam nếu các chính sách tài khóa tiếp tục hỗ trợ giảm thâm hụt và giảm đáng kể nợ Chính phủ, sức khỏe của hệ thống ngân hàng tiếp tục được cải thiện bền vững và sức mạnh thể chế được nâng lên. Đây cũng là khuyến nghị của nhiều tổ chức đánh giá tín nhiệm quốc tế khác đưa ra đối với Việt Nam vào lúc này.

Triển vọng cho LienVietPostBank

Theo báo cáo mới nhất của Moody's, chỉ số tín nhiệm tiền gửi, nhà phát hành nợ nội tệ và ngoại tệ dài hạn của LienVietPostBank được nâng lên một bậc, từ B2 lên B1. Bên cạnh đó, triển vọng đối với xếp hạng tín nhiệm tiền gửi bằng nội tệ và nhà phát hành nợ



nội tệ và ngoại tệ của LienVietPostBank được Moody's chuyển từ "tích cực" sang "ổn định". Các đánh giá khác đối với LienVietPostBank được giữ nguyên.

Năm 2017 là lần đầu tiên LienVietPostBank được Moody's, xếp hạng tín nhiệm ở mức B2 và triển vọng tích cực đối với tiền gửi bằng nội tệ và nhà phát hành bằng nội tệ và ngoại tệ; triển vọng ổn định đối với tiền gửi bằng ngoại tệ.

Đại diện LienVietPostBank cho biết, việc được Moody's nâng hạng tín nhiệm sẽ giúp Ngân hàng cải thiện khả năng huy động nguồn vốn trung dài hạn, góp phần điều chỉnh cơ cấu huy động theo hướng bền vững, thực hiện đúng định hướng bán lẻ của LienVietPostBank đặc biệt hướng về nông nghiệp nông thôn trên cơ sở lợi thế về mạng lưới rộng khắp.

Hiện nay, tỷ trọng bán lẻ trong huy động của LienVietPostBank đạt khoảng 60% và trong cho vay là 50%. Trong những năm tới, Ngân hàng mong muốn sẽ chuyển dịch mạnh sang cơ cấu bán lẻ, đảm bảo tỷ trọng bán lẻ trên tổng số dư huy động và tổng dư nợ cho vay đạt 80%.

Đến 30/6/2018, tổng tài sản của LienVietPostBank đạt 175.881 tỷ đồng, tăng 7,62% so với đầu năm. Trong đó, cho vay khách hàng tăng 13,82% đạt 114.525 tỷ đồng và tiền gửi của khách hàng tăng 14,06% đạt 146.316 tỷ đồng. Tỷ lệ nợ xấu giảm xuống 0,98% từ mức 1,07% tại thời điểm đầu năm.

Quan trọng hơn, ngân hàng này đã hoàn thành thiết lập mạng lưới chi nhánh tại tất cả 63 tỉnh trên cả nước - điều mà chưa ngân hàng thương mại cổ phần nào làm được. LienVietPostBank đã hiện diện trên 63/63 tỉnh, thành toàn quốc với hơn 327 chi nhánh, phòng giao dịch, hơn 1.000 phòng giao dịch bưu điện và quyền khai thác hơn 10.000 điểm giao dịch bưu điện cung cấp các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng đến cấp huyện, xã.

Trong giai đoạn 2018 - 2019, LienVietPostBank xác định chiến lược là tập trung đầu tư cho cơ sở hạ tầng trong đó ưu tiên phát triển mạng lưới. Chỉ trong 6 tháng đầu năm ngân hàng đã mở mới 95 phòng giao dịch bưu điện nâng cấp, 2 chi nhánh và 1 phòng giao dịch trực thuộc. Theo kế hoạch, 6 tháng cuối năm 2018, ngân hàng sẽ tiếp tục mở thêm 90 phòng giao dịch bưu điện, dự kiến đến cuối năm số điểm giao dịch sẽ lên tới gần 400 điểm.

Mạng lưới lớn sẽ giúp LienVietPostBank thực hiện được mục tiêu bán lẻ, cải thiện cơ cấu huy động vốn của ngân hàng theo chiều hướng ổn định, tích cực. Tuy phát triển mạng lưới lớn thì chi phí đầu tư cũng lớn về hạ tầng, nhân sự, chi phí quản lý... nhưng lợi ích mang lại về lâu dài là rất lớn. Tỷ lệ huy động vốn từ dân cư tăng lên vượt huy động từ các tổ chức kinh tế sẽ làm cho cơ cấu nguồn vốn đầu vào bền vững hơn và LienVietPostBank đang tiến tới mục tiêu trở thành "Ngân hàng bán lẻ hàng đầu Việt Nam", "Ngân hàng của mọi người".

THUẬN TIỆN HƠN TRONG THANH TOÁN CÙNG HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ SCB

■ HIỆN NAY, VIỆC SỬ DỤNG HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ (HĐĐT) ĐANG LÀ XU THẾ TẮT YẾU TRONG KINH DOANH HIỆN ĐẠI, ĐẶC BIỆT LÀ ĐỐI VỚI CÁC NGÂN HÀNG CÓ SỐ LƯỢNG LỚN HÓA ĐƠN PHÁT HÀNH HÀNG NGÀY.

NHU NGỌC



Thực hiện theo quy định của Bộ Tài chính về việc sử dụng hóa đơn điện tử trong mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ, cũng như nhận thấy những tiện ích thiết thực mà HĐĐT mang lại, từ ngày 01/8/2018, Ngân hàng Sài Gòn (SCB) chính thức triển khai áp dụng HĐĐT. Theo đó, khách hàng của SCB sẽ được hỗ trợ một cách nhanh chóng và thuận tiện hơn trong quá trình thanh toán nhờ các tiện ích vượt trội, cụ thể như:

Bảo mật hàng đầu

HĐĐT được SCB thực hiện lập tại hệ thống phần mềm hoá đơn điện tử của Ngân hàng, sau đó, ký điện

tử trên hoá đơn và gửi trực tiếp đến khách hàng nên đảm bảo tính an toàn và bảo mật cao. Khách hàng có thể sử dụng các phương tiện điện tử (điện thoại, máy tính...) để đăng nhập vào Internet Banking và tra cứu thông tin về HĐĐT.

Phần mềm cho phép khách hàng tải tất cả hoá đơn về máy cá nhân để lưu trữ hoặc xem hay in tùy theo nhu cầu sử dụng. HĐĐT còn có đầy đủ giá trị pháp lý theo quy định, khách hàng có thể an tâm khi sử dụng để kê khai thuế, hạch toán kế toán, lưu trữ chứng từ kế toán,....

Đối với khách hàng không có điều kiện sử dụng kênh Internet Banking để tra cứu HĐĐT thì có thể

nhận hoá đơn chuyển đổi từ HĐĐT (hóa đơn giấy) tại các điểm giao dịch của SCB khi có nhu cầu.

Giảm thiểu rủi ro

Sử dụng HĐĐT khách hàng sẽ thuận tiện hơn trong công tác hạch toán kế toán, đối chiếu dữ liệu do thông tin trên hóa đơn được ký điện tử và gửi trực tiếp từ ngân hàng đến khách hàng. Qua đó, hạn chế việc sử dụng hóa đơn giả, giảm rủi ro mất, cháy, hỏng hóa đơn và các khoản phạt vi phạm hành chính liên quan.

Tiện ích vượt trội và tiết kiệm

Ngay sau khi kết thúc giao dịch, khách hàng có nhu cầu có thể nhận hoá đơn điện tử ngay mà không cần phải mất thời gian chờ đợi các thủ tục đóng dấu, luân chuyển hay gửi hoá đơn qua bưu điện như các hình thức hoá đơn tự in, đặt in. Việc này giúp khách hàng tiết kiệm chi phí in, gửi hóa đơn qua đường bưu điện, chi phí lưu trữ, bảo quản hoá đơn...

Ngoài những tiện ích mà HĐĐT mang lại cho khách hàng trong việc quản lý tài chính doanh

nh nghiệp, về phía Ngân hàng cũng có nhiều thuận lợi khi triển khai dịch vụ này. Cụ thể, Ngân hàng cũng sẽ tiết giảm chi phí liên quan đến việc phát hành hoá đơn như: chi phí in ấn, chi phí gửi hóa đơn và lưu trữ. Bên cạnh đó, Ngân hàng cũng sẽ giảm thiểu các thao tác thủ công gây mất thời gian cho khách hàng, như: tìm kiếm lại hóa đơn, in hóa đơn ra giấy, trình ký trước khi giao hóa đơn cho khách hàng... Thêm vào đó, việc sử dụng HĐĐT cũng góp phần bảo vệ môi trường vì không phải sử dụng đến giấy in, mực in,...

Với những tiện ích mà HĐĐT mang lại, Ông Chiêm Minh Dũng- Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khối Doanh nghiệp SCB, chia sẻ: “HĐĐT sẽ nhanh chóng đưa vào sử dụng phổ biến trong tương lai gần bởi những lợi ích vượt trội mà HĐĐT mang lại cho cộng đồng doanh nghiệp, cá nhân và cả các cơ quan quản lý nhà nước. Vì vậy, để chủ động trong việc quản lý, khách hàng nên tìm hiểu về những tiện ích của việc sử dụng HĐĐT ngay từ bây giờ... Về phía SCB, chúng tôi sẽ luôn sát cánh cùng khách hàng trong việc cung cấp các sản phẩm với nhiều tiện ích và mang lại lợi ích cao nhất cho khách hàng”.

The image is a promotional banner for SCB's digital invoice service. It features the SCB logo (Ngân hàng Sài Gòn) in the top left corner. The main title "HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ" is prominently displayed in a glowing blue oval. Below the title, the text "Giải pháp hóa đơn" is followed by three key benefits: "HIỆU QUẢ" (Efficiency) with a thumbs-up icon, "TIẾT KIỆM" (Savings) with a coin icon, and "AN TOÀN" (Security) with a shield icon. The background is dark blue with a glowing laptop and several floating invoice icons. At the bottom, it states "Từ ngày 01/08/2018, SCB phát hành Hóa đơn điện tử trên toàn hệ thống."



CÙNG SCB TẠO NÊN MỘT MÙA TRUNG THU YÊU THƯƠNG

Với thông điệp “đóng góp nhỏ, giá trị lớn, cho ấm áp vơi xa”, Ngân hàng Sài Gòn (SCB) cùng khách hàng chung tay đóng góp quỹ “Trung thu yêu thương 2018” nhằm mang đến cho những trẻ em có hoàn cảnh khó khăn một mùa Trung thu ấm áp tình thương.

Đây là hoạt động thường niên được SCB tổ chức mỗi dịp Tết Trung thu với mục đích chia sẻ trách nhiệm cộng đồng, mong muốn chung tay cùng Khách hàng thể hiện tấm lòng, sự quan tâm chia sẻ đến các trẻ em có hoàn

cảnh khó khăn trong xã hội. Chương trình “Trung thu yêu thương 2018” được SCB triển khai từ ngày từ 16/8 đến ngày 31/8/2018, theo đó khách hàng sẽ cùng SCB chung tay đóng góp vào quỹ dựa trên số dư Tiền gửi Tiết kiệm hoặc số tiền chi tiêu qua Thẻ Quốc tế SCB.

Trung thu
yêu thương

 1900 6538 - 1800 5454 38

 www.scb.com.vn

Cụ thể, với số tiền tiết kiệm trị giá 30 triệu đồng, kỳ hạn 06 tháng trở lên khách hàng sẽ được SCB gửi tặng 1.800 đồng, hoặc tặng 600 đồng đối với trường hợp khách hàng chi tiêu bằng thẻ quốc tế từ 1 triệu đồng trở lên để đóng góp vào quỹ. Sau khi kết thúc chương trình, SCB sẽ đóng góp thêm số tiền tương đương với tổng số tiền quyên góp được từ khách hàng.

Với kết quả thu được từ chương trình, SCB sẽ phối hợp cùng khách hàng và các cơ quan chính quyền mỗi địa phương triển khai tặng quà Tết Trung thu cho trẻ em nghèo tại 28 tỉnh/thành phố có điểm giao dịch của SCB trên toàn quốc. Thông qua chương trình, SCB hy vọng sẽ nhận được sự quan tâm, đồng hành của Quý

Khách hàng cùng các nhà hảo tâm để chung tay góp sức, phát huy tinh thần tương trợ, nhân ái vì cộng đồng.

Ngoài ra, từ ngày 03/9 đến ngày 14/9/2018, SCB cũng triển khai chương trình “Tết Trung thu – Gắn kết tình thân” nhằm gửi tặng những hộp bánh trung thu đến Khách hàng thân thiết thỏa điều kiện thay cho lời tri ân vì đã lựa chọn và tin dùng sản phẩm và dịch vụ của SCB trong suốt thời gian qua.

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ Hotline của SCB: 1800 5454 38 - 1900 6538, website: www.scb.com.vn hoặc bất kỳ điểm giao dịch gần nhất của SCB.





GIẢI BÀI TOÁN TÍN DỤNG CHO DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA

■ CÂU CHUYỆN DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ GẶP KHÓ KHĂN KHI TIẾP CẬN NGUỒN VỐN TỪ CÁC NGÂN HÀNG VẪN LUÔN LÀ BÀI TÓA KHÓ VÀ DO NHIỀU NGUYÊN NHÂN. NHẬN THẤY VẤN ĐỀ NÀY, CÁC NGÂN HÀNG ĐANG TỪNG BƯỚC ĐƯA RA CÁC GIẢI PHÁP LINH HOẠT THÁO GỠ, MỞ RA CƠ CHẾ HỢP TÁC TOÀN DIỆN GIỮA NGÂN HÀNG VÀ DOANH NGHIỆP.

THẢO MAI

Câu chuyện cung khó gặp cầu

Theo tổng cục Thống kê (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), năm 2017, cả nước có hơn 561.000 doanh nghiệp, trong đó doanh nghiệp nhỏ và vừa chiếm trên 97%, đóng góp 45% vào GDP và 31% vào tổng thu ngân sách. Tuy nhiên, hiện nay chỉ có khoảng 30% doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận được nguồn vốn tín dụng.

Thực tế, mỗi doanh nghiệp đều có một đặc thù ngành nghề kinh doanh riêng, kèm theo đó là những khó khăn riêng. Nếu như các doanh nghiệp xây lắp có thể ký xong hợp đồng mới cần vốn thì

ngược lại, doanh nghiệp sản xuất nhựa lại cần vốn trước để nhập nguyên nhiên vật liệu, trữ hàng. Các doanh nghiệp xuất nhập khẩu bên cạnh việc cần có các giải pháp phòng ngừa rủi ro về ngoại tệ thì luôn có yêu cầu về vốn để mở rộng đối tác và mở rộng thị trường, để chuẩn bị cho các đơn hàng xuất khẩu.

Một điểm yếu khác là doanh nghiệp thường được vận hành ở quy mô nhỏ một cách đơn giản, ít chuyên môn hóa, chưa chuyên nghiệp như các tập đoàn lớn từ khâu lập kế hoạch đến quản trị tài chính nên càng khó tiếp cận nguồn vốn vay.

Về phía các ngân hàng, sản phẩm chưa đa dạng, linh hoạt, thường áp dụng một sản phẩm chung cho các phân khúc khách hàng, đồng thời thủ tục rườm rà, phức tạp là rào cản tâm lý cho khách hàng. Đội ngũ chuyên viên bán hàng phục vụ riêng cho doanh nghiệp phân khúc này cũng chưa được đầu tư bài bản.

Do đó câu chuyện giải quyết cung và cầu để gặp nhau về vốn giữa ngân hàng và các doanh nghiệp trở thành bài toán khó cần có câu trả lời và nỗ lực từ cả hai phía.

“Gỡ khó” bằng sự thấu hiểu

Thấu hiểu các khó khăn mà doanh nghiệp gặp phải trong từng ngành đặc thù, năm 2018, Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank) chủ động đầu tư đồng bộ từ sản phẩm, thủ tục, cán bộ kinh doanh đến các khâu phê duyệt với mục tiêu chung đảm bảo am hiểu và chuyên môn hóa theo ngành toàn diện và sâu sắc, phục vụ khách hàng hiệu quả.

SeABank tập trung xây dựng các sản phẩm riêng phục vụ theo từng ngành: Thi công xây lắp, Vật liệu xây dựng, Nhựa, Thiết bị y tế, Dược, Dệt may... đưa ra thị trường và nhận được sự đón nhận nhiệt tình của các doanh nghiệp. SeABank đã nghiên cứu, phát triển và đưa ra những giải pháp để giải quyết những khó khăn của Doanh nghiệp, đặc biệt xây dựng sản phẩm dựa trên chính “trải nghiệm của khách hàng” cũng như khả năng cung cấp dịch vụ tín dụng tổng thể như tỷ lệ ký quỹ, tín chấp trong bảo lãnh, Tài sản đảm bảo nhận linh hoạt... hoàn toàn dựa trên đặc trưng ngành nghề, đặc thù kinh doanh, chính sách bán hàng và khả năng phát triển của Doanh nghiệp trong kỳ kế hoạch...

Song song với đầu tư phát triển sản phẩm, đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp được SeABank xây dựng phục vụ khách hàng. Vừa được đào tạo kiến thức chuyên sâu theo ngành để có thể đưa ra giải pháp tài chính trọn gói, tiết kiệm cho doanh nghiệp vừa có thể đồng hành cùng doanh nghiệp để xóa bỏ các rào cản về đặc thù ngành kinh doanh và quy định cứng nhắc của Ngân hàng. Nghiên cứu kỹ từng trường hợp và đưa ra các giải pháp tư vấn hợp lý, các cán bộ bán hàng giúp doanh nghiệp đảm bảo các rủi ro trong kinh doanh như rủi ro tỷ giá, rủi ro tín dụng, rủi ro hoạt động...

Điểm đặc biệt hơn, với tư duy khách hàng là trọng tâm, SeABank đang tiến tới việc triển khai hình thức nhóm phê duyệt theo ngành với sự tham gia đồng thời của cả chi nhánh và hội sở. Do đó, khẩu vị rủi ro được thống nhất trên toàn hệ thống. Các vị trí ở hội sở cũng luôn đặt khách hàng lên hàng đầu, các hồ sơ mà chi nhánh đã phê duyệt thì sẽ nhanh chóng được hội sở thông qua và giải ngân. Phía sau đội ngũ các chuyên viên kinh doanh còn luôn có các chuyên gia về nguồn vốn, chuyên gia về ngân hàng giao dịch, chuyên gia về các sản phẩm phái sinh... đồng hành để có được giải pháp nhanh và tốt nhất cho khách hàng.

Hiện đang sử dụng Gói tín dụng ưu đãi theo ngành, đồng thời vừa quyết định chuyển toàn bộ hệ thống tài khoản của Công ty sang SeABank, ông Trần Việt Hùng chủ một doanh nghiệp xây dựng tại Hà Nội chia sẻ: “Công ty tôi làm trong lĩnh vực xây lắp có quy mô nhỏ nên khi hỏi vay tiền ngân hàng để mở rộng kinh doanh thì gặp nhiều khó khăn về thủ tục và điều kiện liên quan tới tài sản bảo đảm và nguồn tiền. Khi làm việc với SeABank, tôi rất vui vì được hướng dẫn tận tình, tư vấn và hỗ trợ rất nhiều, các điều kiện vay cũng phù hợp nên tôi đã vay được vốn nhanh chóng. Đặc biệt hơn ngân hàng còn có sản phẩm dành riêng cho doanh nghiệp xây lắp với các tiêu chí phù hợp với ngành nghề kinh doanh. Tôi tin rằng đây sẽ là giải pháp cứu cánh cho những doanh nghiệp nhỏ và vừa.”

Với cách thức xây dựng và triển khai các sản phẩm dịch vụ theo hướng “may đo” phù hợp với từng doanh nghiệp đặc thù, SeABank đã bước đầu thành công trong việc xây dựng được một lợi thế cạnh tranh mới, tạo nên sự khác biệt so các ngân hàng thương mại khác, so với hàng loạt sản phẩm cấp tín dụng cho doanh nghiệp vừa và nhỏ trên thị trường hiện nay.



Bất động sản Vân Đồn, Bắc Vân Phong:

“ĐÓNG BĂNG” SAU HOÃN THÔNG QUA LUẬT ĐẶC KHU KINH TẾ

■ SAU KHI CÓ QUYẾT ĐỊNH TẠM DỪNG THÔNG QUA LUẬT ĐẶC KHU KINH TẾ, GIAO DỊCH BẤT ĐỘNG SẢN TẠI VÂN ĐỒN VÀ BẮC VÂN PHONG GẦN NHƯ BỊ ĐÓNG BĂNG HOÀN TOÀN. NHIỀU VĂN PHÒNG GIAO DỊCH BẤT ĐỘNG SẢN ĐÓNG CỬA, NHÀ ĐẦU TƯ NHỎ LẼ VỘI VÃ BÁN HÀNG ĐỂ BẢO TOÀN VỐN HOẶC CẮT LỖ.

TRỌNG CẢNH

Ngày 11/6, với 423/432 đại biểu có mặt tán thành, Quốc hội đã quyết định loại khỏi chương trình việc thông qua dự án luật Đơn vị hành chính - kinh tế đặc biệt (Luật Đặc khu) tại kỳ họp thứ 5. Đồng thời, Ủy ban Thường vụ Quốc hội thống nhất với Chính phủ đề nghị Quốc hội cho phép lùi việc thông qua Dự án Luật này sang kỳ họp thứ 6 để có thêm thời gian nghiên

cứu, tiếp thu tối đa các ý kiến xác đáng của các đại biểu Quốc hội, cán bộ lão thành, chuyên gia, nhà khoa học và nhân dân; hoàn thiện dự thảo luật, đảm bảo xây dựng thành công 3 đặc khu, giữ vững an ninh quốc phòng và chủ quyền quốc gia.

Việc Quốc hội thông qua tạm dừng Luật đặc khu kinh tế khiến thị trường bất động sản ở Vân Đồn, Bắc

Vân Phong, Phú Quốc vốn đang sôi động trở nên trầm lắng, đóng băng.

Nhà đầu tư nhỏ lẻ bán cắt lỗ

Những tháng đầu năm 2018, thị trường bất động sản, Vân Đồn, Bắc Vân Phong, Phú Quốc sôi động bởi các nhà đầu tư TP.HCM và Hà Nội đổ xô về gom đất khiến giá đất tăng nhanh chóng. Tuy nhiên, đó là những khu phân lô phù hợp quy hoạch, chuẩn mực về pháp lý, hạ tầng.

Số lượng Sàn giao dịch bất động sản và nhân viên môi giới tự do tăng lên đột biến, lượng nhà đầu tư tăng kỷ lục.

Thế nhưng, sự kiện Quốc hội dừng thông qua Luật đặc khu được xem là cuộc sàng lọc nhà đầu tư, sàng lọc thị trường, giúp môi trường kinh doanh bất động sản ở các vùng dự kiến lên đặc khu kinh tế chuyên nghiệp hơn.

Ngay khi thông tin tạm dừng Luật đặc khu được thông qua, các văn phòng công chứng đất đai không còn sôi động như trước. Nhiều nhà đầu tư phải bỏ tiền cọc vì không thể chuyển đổi mục đích sử dụng đất nếu thực hiện việc mua bán. Nhiều văn phòng môi giới bất động sản đã “tháo chạy” khỏi Phú Quốc vì không có giao dịch, nhà đầu tư nhỏ lẻ vội vã bán tháo để bảo toàn vốn, cắt lỗ.

Ông Nguyễn Việt Xuân, một nhà đầu tư tại Hà Nội cho biết, ngay khi thấy dấu hiệu trầm lắng xuất hiện trên thị trường, cùng với việc Chính quyền siết chặt quản lý về chuyển nhượng đất đai ông đã nhanh tay bán số đất mà mình đã đầu tư tại Vân Đồn. Mặc dù số lời thu được không cao do giá mua vào đã gần chạm đỉnh, nhưng ông cũng mừng vì đã kịp bán hết số đất đang “ôm”.

Ông Đặng Đức Giới, Tổng Giám đốc Công ty cổ phần đầu tư và Phát triển bất động sản Đặc khu (tại Phú Quốc) cho biết, những nhà đầu tư nhỏ lẻ, ít vốn hoặc đang sử dụng đòn bẩy tài chính (vay vốn ngân hàng để đầu tư) đang rất lo sợ.

“Thời gian các NĐT chờ đợi, nghe ngóng thông tin từ đợt sốt đất vừa rồi đến thời điểm quyết định có thông qua dự Luật Đặc khu hay không kéo dài khoảng 2 tháng. Quảng thời gian chịu đựng đó không phải là dài, nhưng với việc Quốc hội chưa thông qua dự Luật Đặc khu trong kỳ họp lần này lại khiến cho họ hụt hẫng, chần chừ nhiều người trong số họ sẽ có xu thế bán tháo để bảo toàn vốn hoặc cắt lỗ tại các thị trường có đặc khu”, ông Đặng Đức Giới nói.

Còn ông Trần Đình Quý, Chủ tịch Hội môi giới bất động sản Khánh Hòa cho hay, một số nhà đầu tư, nhà đầu cơ lướt sóng, tranh thủ khi luật chưa thông qua đã mua đất, đón đầu. Bây giờ, việc tạm dừng tách thửa, chuyển mục đích, chuyển nhượng để đợi Luật đã ảnh hưởng rất lớn đến các đối tượng này.

Thị trường đóng băng, giá vẫn cao

Theo, Hội Môi giới Bất động sản Việt Nam, thời điểm đầu quý II, thị trường bất động sản Vân Đồn và Bắc Vân Phong chứng kiến giao dịch sôi động ở cả phân khúc đất dự án và đất thổ cư trong dân. Việc Quốc hội chưa thông qua Luật đặc khu kinh tế khiến giao dịch ở 3 vùng này bị ảnh hưởng tương đối mạnh. Giao dịch tại Vân Đồn và Bắc Vân Phong gần như bị “đóng băng” hoàn toàn. Theo hội này, gần như không có giao dịch nào được thực hiện kể từ khi có quyết định. Trong khi đó, thị trường bất động sản Phú Quốc thì bị ảnh hưởng ít hơn.

Như tại Vân Đồn, vào đầu quý II, thị trường bất động sản tại đây vẫn tiếp tục giao dịch sôi động ở cả phân khúc đất dự án lẫn đất thổ cư trong dân. Số lượng Sàn giao dịch bất động sản và nhân viên môi giới tự do tăng lên đột biến, lượng nhà đầu tư từ Hà Nội và các tỉnh phía Bắc đến Vân Đồn để đầu tư, lướt sóng cũng được ghi nhận tăng kỷ lục.

Tuy nhiên với việc chưa thông qua Luật đặc khu kinh tế đặc dẫn tới sau thời điểm này giao dịch bất động sản ở đây gần như “đóng băng”. “Hiện tại giá đất tại khu vực vẫn giữ ở mức cao nhưng thanh khoản rất thấp. Các nhà đầu tư, nhân viên môi giới có một cuộc tháo chạy ồ ạt khỏi thị trường này” - Hội Môi giới Bất động sản Việt Nam đánh giá.

Còn tại Phú Quốc, với tốc độ di dân từ các vùng ra Phú Quốc lớn, nhu cầu đất nền vẫn rất nóng. Giao dịch đất nền trong các khu dân cư 67,5ha, 10ha, khu dân cư Suối Lớn vẫn diễn ra khá sôi động, giá giao dịch vẫn tăng nhẹ. Đất công, đất đô thị có quy hoạch tốt, vị trí đắc địa, giá vẫn tiếp tục tăng. Tuy nhiên, đó là thực tế ở những khu phân lô phù hợp quy hoạch, chuẩn mực về pháp lý, hạ tầng.

“Các khu phân lô tự phát, không được phê duyệt dự án thì đóng băng, ít giao dịch. Dù bị ảnh hưởng ít hơn nhưng giao dịch tại Phú Quốc vẫn bị chững lại so với quý I/2018” - Hội Môi giới cho hay.

Theo khảo sát của Hội Môi giới Bất động sản Việt Nam, dù thị trường đóng băng, nhà đầu tư nhỏ lẻ tháo chạy ồ ạt, song giá đất tại các khu vực dự kiến lên đặc khu vẫn giữ ở mức cao.

Siêu dự án 4 tỷ USD Nhật Tân - Nội Bài: SẼ ĐƯỢC TRIỂN KHAI THẾ NÀO?

■ SIÊU DỰ ÁN THÀNH PHỐ THÔNG MINH NHẬT TÂN - NỘI BÀI DO TẬP ĐOÀN BRG PHỐI HỢP VỚI TẬP ĐOÀN SUMITOMO LÀM CHỦ ĐẦU TƯ CÓ TỔNG MỨC ĐẦU TƯ HƠN 4 TỶ USD SẼ ĐƯỢC KHỞI CÔNG TRONG THÁNG 10/2018.

NGUYỄN TRỌNG



Dự án “rồng đốn ngọc” hơn 4 tỷ USD

Từ năm 2011, Tập đoàn BRG đã được Chính phủ và thành phố Hà Nội giao nhiệm vụ lập quy hoạch chi tiết 1/500 cho toàn bộ diện tích hai bên trục Nhật Tân - Nội Bài. Đây là trục đô thị lớn, với tổng diện tích khoảng 2.080 ha, thuộc địa bàn 3 xã của huyện Sóc Sơn và 10 xã huyện Đông Anh. Chiều dài toàn tuyến khoảng 11,7km, điểm đầu là sân bay quốc tế Nội Bài, điểm cuối là cầu Nhật Tân.

Trước đó, BRG thông tin dự án này sẽ được phát triển trong 5 giai đoạn với 5 mô hình liên doanh phát triển cho các giai đoạn, tổng vốn đầu tư 4,138 tỷ USD với quy mô khoảng 271ha. Trong đó, giai đoạn 1 có diện tích hơn 73ha và tổng vốn đầu tư 1 tỷ USD.

Tập đoàn BRG cũng là chủ đầu tư lập quy hoạch chi tiết 1/500 cho toàn bộ diện tích 2.080ha hai bên trục tuyến đường Võ Nguyên Giáp từ cầu Nhật Tân đến sân bay Nội Bài.

Theo chia sẻ của bà Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch Tập đoàn BRG, lý do BRG lựa chọn dự án là vì niềm đam mê với quy hoạch, xin làm quy hoạch để cống hiến. Bà Nga cũng khẳng định muốn xây dựng thành phố thông minh hiện đại như Singapore.

Vì thế, Chủ tịch BRG đề cao việc làm quy hoạch, triển khai theo đúng quy hoạch. Trục không gian Nhật Tân – Nội Bài có chiều ngang khoảng 100m, dọc 2 bên đường dài khoảng 11-12km chỉ có cây xanh, đường đi bộ và kênh. Bà Nga cho biết, Nhà đầu tư phải đủ tiêu chuẩn năng lực tài chính, trình độ và công nghệ. Bà Nga mong muốn tổng thể của dự án là làm sao 2 bên xây dựng một quy hoạch thống nhất, không cấp phép làm nhà xé nát quy hoạch mà phải làm đúng tiêu chí chọn nhà đầu tư.

Bà cũng chia sẻ, dự án sẽ gồm nhiều hạng mục từ công viên ven sông, có làng ASEAN, khu Đại học và giữ được các làng xóm hiện hữu, cư dân tại đây vẫn kết nối được với thành phố hiện tại.

Điểm đặc biệt của dự án này được chủ tịch BRG tiết lộ là hạ tầng sẽ được đầu tư đồng bộ, kết nối cho cả dự án theo ý tưởng quy hoạch của công ty tư vấn P&T Consultants Pte Ltd (Hong Kong), tái hiện hình ảnh truyền thống Thăng Long - Hà Nội với ý tưởng chính là “Rộng đón ngọc”, xương sống chính là tuyến đường cao tốc kết nối từ sân bay về trung tâm thành phố, đầu Rồng quay về sông Hồng – Hồ Tây.

Thành phố thông minh được kết nối giao thông đồng bộ với khung trung tâm lõi, bằng tuyến đường sắt đô thị số 2. Điểm đầu tuyến từ phố Trần Hưng Đạo và điểm cuối là nhà ga chính tại thành phố thông minh.

Liên doanh nhà đầu tư Sumitomo và BRG cũng rất chú trọng đến phát triển dự án theo hướng sử dụng công nghệ cao trong các lĩnh vực năng lượng, giáo dục, sức khỏe, nước sạch,... Tổng Giám đốc tập đoàn Sumitomo cho biết, trong giai đoạn 1 sẽ phát triển hạ tầng khu vực đặc biệt là xây dựng nhà máy nước sạch để đảm bảo nguồn nước cung cấp cho khu đô thị. Hướng đến xây dựng thành phố thông minh thân thiện với môi trường.

Khởi công trong tháng 10

Để triển khai dự án mang tầm cỡ quốc tế, có quy mô lớn này, cuối năm 2017, dưới sự chứng kiến của Thủ tướng, UBND TP Hà Nội, Tập đoàn BRG và Tập đoàn Sumitomo đã ký thỏa thuận hợp tác phát triển dự án đô thị Nhật Tân – Nội Bài.

Siêu dự án thành phố thông minh đã chính thức được cấp Giấy chứng nhận đầu tư tại Hội nghị đầu tư và phát triển Hà Nội vào 17/6 vừa qua. Với những bước thủ tục pháp lý cuối cùng đang được hoàn tất, liên doanh nhà đầu tư này kỳ vọng siêu thành phố thông minh dự kiến sẽ khởi công xây dựng vào khoảng tháng 10 tới đây.

Theo thông tin từ BRG, siêu dự án này sẽ được đầu tư xây dựng đồng bộ về hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội trên toàn bộ diện tích khoảng 272 hecta. Giai đoạn 1, liên danh Sumimoto-BRG sẽ đầu tư hơn 1 tỷ USD trên diện tích 73,11 hecta.

Hà Nội có đến 5 cửa ô với 5 trục đường vành đai từ 1 đến 5; tuy nhiên, cửa ngõ mang ý nghĩa về quốc tế thì chỉ có cửa ngõ Nhật Tân – Nội Bài và đây gần như được quy hoạch mới hoàn toàn, không đi qua các trục đường cũ.

Dưới góc độ của một hành khách vừa mới xuống sân bay, dù là ở cương vị nào từ người dân, doanh nhân, khách du lịch hay kể cả các nguyên thủ thì cũng sẽ cảm thấy mệt mỏi sau chuyến bay dài. Chính vì thế, đoạn đường đầu tiên từ Nội Bài về vành đai ba được điểm bởi cây xanh, hồ nước, bao gồm các làn xanh, các công trình dịch vụ tổng hợp chỉ cao 7 - 8 tầng. Sau khi vào vành đai ba sẽ có hai trục như hai búp sen nở ra chào đón khách đi vào thành phố.

Đến đoạn thứ hai (5km) hành khách bắt gặp sự tập nập của đô thị bằng các tòa nhà cao 20, 30 tầng kết nối với khu ở, với trung tâm thương mại dịch vụ mang tầm hiện đại cho toàn bộ khu vực này.

Nằm song song với cầu Nhật Tân là một trục đi bộ gắn liền với công trình chọc trời, nhìn từ trên cầu sẽ thấy trục đi bộ có độ cong như con rồng. Đi hết trục cong sẽ nhìn thấy trục trung tâm dài 3km, hai bên là các trung tâm thương mại dịch vụ các cỡ. Tòa tháp chính là tòa tháp tài chính lớn nhất, tựa như tòa tháp 101 tầng của Đài Loan, tòa tháp này đều có thể được nhìn thấy từ cầu Nhật Tân cũng như từ Nội Bài về, đại diện cho sự giàu có của Hà Nội...

Hiện 20 công ty của Nhật Bản quan tâm đầu tư phát triển hạ tầng dự án; trong đó, có nhiều tập đoàn lớn như Sumitomo, Mitsubishi, công ty tàu điện ngầm Tokyo Metro... Trong tương lai, đây có thể được coi sẽ là khu đô thị hiện đại bậc nhất. Thành phố Hà Nội đang mời gọi đầu tư và lãnh đạo Hà Nội khẳng định, sẽ bàn giao đất sạch cho các nhà đầu tư thực hiện dự án. Giai đoạn 5 của dự án cũng được kỳ vọng sẽ hoàn thành vào năm 2028.

GIỚI CHUYÊN GIA NÓI GÌ VỀ THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN CUỐI NĂM?

BÌNH THUY - PHAN CHÍNH

■ THEO NHẬN ĐỊNH CỦA CÁC CHUYÊN GIA, THỊ TRƯỜNG NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM SẼ KHÔNG CÓ BIẾN ĐỘNG LỚN, PHẦN KHÚC CAO CẤP SẼ CÓ SỰ CẠNH TRANH KHỐC LIỆT HƠN NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM; PHẦN KHÚC BÌNH DÂN VẪN LÀ PHẦN KHÚC GIỮ VAI TRÒ CHỦ ĐẠO; ĐẤT NỀN VÙNG VEN ĐƯỢC SẴN ĐÓN...

“Thị trường những tháng cuối năm 2018 sẽ không có biến động lớn”

Ông Vũ Văn Phấn
Phó Cục trưởng Cục Quản lý nhà và Thị trường BĐS, Bộ Xây dựng

Ở phân khúc căn hộ chung cư nhu cầu về nhà ở xã hội, nhà ở thương mại giá thấp trong năm tới sẽ tiếp tục gia tăng, đặc biệt tại các khu vực đô thị phát triển. Tuy nhiên, thị trường sẽ có sự phân hóa về khả năng tiêu thụ theo từng phân khúc..

Trong năm 2018, khả năng vẫn tiếp tục thừa nguồn cung căn hộ trung và cao cấp, thiếu căn hộ bình dân. Sản phẩm thuộc phân khúc bình dân của

các chủ đầu tư uy tín dự báo có khả năng thanh khoản cao; các sản phẩm cao cấp dự báo lượng giao dịch sẽ chững lại. Ở một số khu vực, giá bán bất động sản dao động nhẹ trong từng phân khúc. Đối với thị trường du lịch nghỉ dưỡng, hiện có rất nhiều dự án đang chào bán với nhiều phương thức khuyến mại, nguồn cung căn hộ du lịch condotel rất lớn, dự báo năm 2018 thị trường căn hộ du lịch condotel sẽ có xu hướng chững lại.

“FDI mở rộng xu hướng sang phân khúc trung cấp, bình dân”

Bà Khanh Nguyễn
Giám đốc thị trường vốn tại JLL Việt Nam

Cùng với sự phục hồi của thị trường bất động sản, có thể thấy những thương vụ giao dịch được công bố trong 3 năm trở lại đây đa số đều có sự xuất hiện của nhà đầu tư Nhật Bản như Hankyu Realty và Nishi Nippon Railroad hợp tác cùng Nam Long, hoặc Sanyo Homes và Tiến Phát, và gần đây nhất là liên doanh giữa Mitsubishi Corporation và Phúc Khang.

Phân khúc đầu tư của các liên doanh đa dạng nhắm đến phân khúc căn hộ trung cấp và bình dân. Theo xu hướng này, có rất nhiều nhà đầu tư đang cân nhắc và sẵn sàng tham gia liên doanh, góp vốn với các chủ đầu tư Việt Nam có uy tín tốt. Lợi thế của các chủ đầu tư trong nước đó là sự thông hiểu về thị trường, hệ thống hành lang pháp lý, danh mục các bất động sản đã được xác

lập, trong khi các nhà đầu tư nước ngoài với tiềm lực về vốn và kinh nghiệm phát triển dự án sẽ làm gia tăng giá trị dự án.

Trong thời gian tới, các chính sách tiền tệ dự kiến sẽ duy trì trung lập để hỗ trợ tăng trưởng. Những dòng vốn FDI hàng trăm triệu đô la Mỹ sẵn sàng đổ vào thị trường bất động sản Việt Nam, hoạt động mua bán sát nhập (M&A) và đầu tư trực tiếp sẽ tiếp tục đón nhận những kỷ lục mới.

Các giao dịch luôn sẵn sàng, tuy nhiên sẽ khó thực hiện hơn do khoảng cách kỳ vọng về giá giữa người mua và người bán. Nhiều dòng vốn tìm cơ hội chuyển mình vào các lĩnh vực thay thế như trường học, bệnh viện, xây dựng. Các quỹ đầu tư tín thác (REITs) đang có xu hướng mở rộng nguồn vốn.



“Nhà ở bình dân ra hàng nhiều hơn, phân khúc cao cấp sẽ cạnh tranh khốc liệt”

Ông Nguyễn Văn Đình
Phó chủ tịch Hội môi giới bất động sản Việt Nam (VARIS)

Nếu tình hình kinh tế Việt Nam tiếp tục ổn định, các chỉ tiêu kinh tế tiếp tục đà tăng trưởng duy trì như 6 tháng đầu năm, thị trường chứng khoán không sụt giảm sâu, ổn định và tăng trưởng, Ngân hàng nhà nước không đưa ra thêm các chính sách mới làm ảnh hưởng xấu đến thị trường BĐS, cơ quan quản lý nhà nước duy trì tốt các hoạt động kiểm soát trong đầu tư xây dựng, kinh doanh và dịch vụ BĐS...phản ứng nhanh và hiệu quả, xử lý mọi hiện tượng không tích cực của thị trường thì dự báo trong quý III, thị trường giữ nhịp như quý II, lượng giao dịch có thể giảm, nhưng không đáng kể (do tính thời vụ, thời tiết không thuận lợi, tháng ngẫu...). Quý IV sẽ sôi động hơn, nhưng lượng giao dịch có thể không đạt được như quý IV/2017, giá BĐS không tăng nhiều, dự kiến tăng khoảng 3% đến 5% so với 2017.

Thị trường hiện đang khan hiếm các dự án đất nền ở Hà Nội và TP. HCM nhưng mỗi dự án bán ra cũng chỉ khoảng từ vài chục tới 300 sản phẩm là nhiều. Trong khi thị trường nội thành đã bão hòa về giá, có lẽ việc đầu tư vào đất nền vùng ven sẽ có khả năng sinh lời.

Thị trường bất động sản 6 tháng cuối năm sẽ khó khăn hơn, đặc biệt do do tình hình kinh tế vĩ mô, kinh tế thế giới không ổn định, quản lý chặt tín dụng BĐS. Dòng tín dụng bị hạn chế, việc tiếp cận nguồn vốn cho đối tượng nhà phát triển dự án sẽ khó khăn, đặc biệt là dự án có giá thấp. Đối với người tiêu dùng, sẽ khó tiếp cận trong việc vay và mua nhà nên sẽ làm giảm đi giao dịch mua trên thị trường.

“Sẽ không có “bong bóng” bất động sản”

Ông Lê Hoàng Châu
Chủ tịch Hiệp hội bất động sản TP.HCM (HoREA)

Trong những tháng đầu năm 2018, thị trường bất động sản cả nước có dấu hiệu sụt giảm cả về nguồn cung và số lượng giao dịch. Riêng thị trường TP.HCM có dấu hiệu sụt giảm khá rõ nét. Tổng nguồn cung sản phẩm nhà ở của các dự án giảm đến 44,5%. Trong đó, phân khúc cao cấp giảm 25,9% (nhưng vẫn chiếm 41,8% tổng nguồn cung), phân khúc trung cấp giảm 32,6% (chiếm 37,7% tổng nguồn cung), phân khúc bình dân sụt giảm mạnh đến 69,7% (chỉ còn chiếm 20,5% tổng nguồn cung). “Đây là biểu hiện lệch pha cung - cầu và cũng là chỉ dấu rõ rệt nhất của sự phát triển thị trường bất động sản thiếu bền vững”, ông Châu nhận định.

Tuy nhiên, sẽ không xảy ra “bong bóng” bất động sản trong những tháng cuối năm 2018 và trong năm 2019, cũng chưa có cơ sở để kết luận có quy luật khủng hoảng theo chu kỳ như nhiều ý kiến lo ngại thời gian qua.

Trong khi đó, mức tăng trưởng GDP của cả nước trong 6 tháng đầu năm 2018 tăng 7,08% so với cùng kỳ năm ngoái. GDP TP.HCM tăng 7,86% đang là mức tăng trưởng tích cực và hợp lý, đảm bảo có thể thực hiện được mục tiêu tăng trưởng GDP năm 2018 khoảng 6,5-6,7% mà Chính phủ đã đặt ra.

Tăng trưởng tín dụng của cả nước năm 2017 đạt 18,17% (chỉ gần bằng phân nửa mức tăng trưởng tín dụng nóng 37% của năm 2007). Dự kiến năm 2018 tăng trưởng tín dụng đạt khoảng 17% cũng là mức tăng tích cực và hợp lý.

“MONG DU KHÁCH VIỆT KHÔNG PHẢI SANG TẬN NƯỚC NGOÀI ĐỂ “TIÊU TIỀN”

■ “MỤC TIÊU LỚN NHẤT CỦA SUN GROUP LÀ KHÔNG NGỪNG ĐEM TỚI NHỮNG TRẢI NGHIỆM VUI CHƠI GIẢI TRÍ ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ, ĐỂ DU KHÁCH VIỆT SẼ KHÔNG PHẢI SANG TẬN NƯỚC NGOÀI ĐỂ “TIÊU TIỀN” - TỔNG GIÁM ĐỐC SUN GROUP - ÔNG ĐẶNG MINH TRƯỜNG - CHIA SẺ VỀ KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU VUI CHƠI GIẢI TRÍ SUN WORLD TRONG THỜI GIAN TỚI.



THẢO MAI

● *Các tổ hợp vui chơi giải trí Sun World đã có mặt tại hầu hết những điểm đến lớn nhất của cả nước. Điều gì, theo ông, tạo nên nét độc đáo riêng của từng Sun World?*

Xây dựng và phát triển chuỗi các tổ hợp vui chơi giải trí đẳng cấp quốc tế là một trong những định hướng trọng tâm của Sun Group ngay từ khi trở về Việt Nam năm 2007. Đến nay, sau hơn một thập kỷ hình thành và phát triển, Tập đoàn Sun World đã chính thức hình thành, quy tụ các tổ hợp vui chơi giải trí được tạo dựng nên bởi Sun Group trên khắp các vùng đất giàu tiềm năng ở ba miền đất nước.

Các Sun World đều sở hữu những vị trí độc đáo hiếm khu vui chơi giải trí nào ở Việt Nam có được. Mỗi Sun World cũng mang một màu sắc, đặc trưng riêng. Sun World Ba Na Hills hấp dẫn bởi khí hậu mát mẻ quanh năm, những kiến trúc mang đậm phong cách Pháp cổ kính và những lễ hội được tổ chức từng bừng suốt 4 mùa. Trong khi đó, Sun World Danang Wonders ở trung tâm Đà Nẵng thu hút du khách bởi một thế giới trò chơi mạo hiểm bậc nhất thế giới và một “châu Á thu nhỏ” đa sắc màu văn hóa. Sun World Fansipan Legend tại Sa Pa lại là một quần thể du lịch văn hóa, vui chơi giải trí mang đậm dấu ấn đặc trưng của Tây Bắc. Ở đó, du khách không chỉ được chạm tay vào Nóc nhà Đông Dương sau hành trình trải nghiệm núi rừng đẹp ngoạn mục từ trên cáp treo mà còn được khám phá văn hóa truyền thống Tây Bắc trong các lễ hội mỗi mùa.

Sun World Halong Complex lại mở ra một thế giới giải trí hiện đại, đưa Hạ Long bắt kịp với xu thế quốc tế nhờ những trải nghiệm du ngoạn trên cao với Cáp treo Nữ hoàng, vòng quay Mặt trời và nhiều trò chơi hấp dẫn thuộc top đầu châu lục tại công viên nước, công viên chủ đề.

Mới nhất trong hệ thống là Sun World Hon Thom Nature Park với cáp treo Hòn Thơm dài nhất thế giới và tổ hợp vui chơi giải trí biển quy mô. Chỉ riêng trải nghiệm biển đảo Phú Quốc đẹp ngoạn mục từ trên cáp treo đã đủ để đem đến sự khác biệt cho tổ hợp này.

Cũng chính vì mỗi Sun World là riêng biệt, nên du khách sẽ thấy không có sự lặp lại ở bất cứ Sun World nào... Mỗi năm, đến cùng một Sun World thôi cũng đã thấy khác. Liên tục đổi mới, tạo nét hấp dẫn đặc trưng riêng có, đó là cách để chúng tôi tạo sự khác biệt cho riêng mình.

● *Việc đầu tư cho các tổ hợp như vậy vô cùng tốn kém và lợi nhuận thì không phải ngày một, ngày hai có thể thu được. Vậy, động lực nào thôi thúc Sun Group xây dựng các Sun World?*

Nước ta sở hữu nguồn tài nguyên thiên nhiên vô cùng phong phú, hấp dẫn, song lại quá thiếu những điểm vui chơi giải trí tầm cỡ đủ sức thu hút du khách tới các điểm đến, ở lại lâu hơn, chi tiêu nhiều hơn. Nhiều nơi như Quảng Ninh, lượng khách tới rất đông nhưng doanh thu du lịch không cao. Năm 2015, Quảng

Ninh đón hơn 7,7 triệu lượt khách, doanh thu chỉ đạt 6.548 tỷ đồng. Trong khi đó, Đà Nẵng, với cùng tiềm năng du lịch, đón 4,6 triệu du khách, tổng thu gần 13 ngàn tỷ đồng, gấp đôi Quảng Ninh. Là bởi tới Đà Nẵng, du khách có nhiều nơi vui chơi, giải trí hơn để tiêu tiền, trong khi Quảng Ninh thì ngược lại.

Đó cũng là lý do du khách Việt mang tiền ra nước ngoài để trải nghiệm các khu vui chơi giải trí như Disneyland Hong Kong hay Disneyland Tokyo (Nhật Bản), Resort World Genting (Malaysia)...

Với mong muốn người Việt Nam được khám phá những khu vui chơi giải trí xứng tầm quốc tế, được trải nghiệm những trò chơi đỉnh cao của thế giới ngay ở nước nhà, từ đó nâng tầm vị thế đất nước và con người Việt trong mắt bạn bè quốc tế, Sun Group đã chọn đầu tư xây dựng các Sun World với vốn đầu tư không nhỏ.

● **Các Sun World được du khách đón nhận ra sao, thưa ông?**

Với nhiều địa điểm du lịch, Sun World là một trong các lý do để du khách tìm đến. Sun World Ba Na Hills ở Đà Nẵng là một ví dụ. Bốn năm liên được Tổng cục Du lịch bình chọn là Khu du lịch hàng đầu Việt Nam, lượng khách đến với Bà Nà ngày càng đông. Sáu tháng đầu năm 2018, trong hơn 4 triệu lượt khách đến Đà Nẵng, có hơn 1,7 triệu lượt đã ghé Bà Nà.

Dù ra đời sau, song Sun World Fansipan Legend, Sun World Halong Complex và Sun World Hon Thom Nature Park đã nhanh chóng trở thành những điểm đến không thể bỏ qua của du khách khi đến với Sa Pa, Hạ Long và Phú Quốc, trở thành động lực lớn thúc đẩy lượng khách đến với các địa phương này.

Mùa hè năm 2016 và 2017, khi liên tiếp các khu vui chơi giải trí thuộc Sun World Halong Complex ra đời, Hạ Long chứng kiến một sự bùng nổ du khách đến với thành phố. Công suất phòng khách sạn tại Hạ Long

các tháng hè lại liên tục đạt mức 90% - 100%. Thay vì đến Hạ Long chỉ 2 ngày như trước, hiện du khách đã chọn ở lại Hạ Long lâu hơn. Thậm chí, nhiều du khách tới Hạ Long đều lưu trú thêm từ một đến hai đêm để đi chơi công viên, chứ không chỉ để đi thăm vịnh - điều quá quen thuộc với họ trước đây. Chứng kiến những thay đổi đó, chúng tôi càng có thêm động lực để cho ra đời những sản phẩm mới, đầu tư làm phong phú thêm các hạng mục giải trí ở các công viên đã có.

● **Thời gian tới, việc phát triển các Sun World sẽ được Sun Group tiếp tục ra sao?**

Liên tục làm mới để hấp dẫn hơn, đó là phương châm của chúng tôi. Những lễ hội quy mô sẽ gia tăng trải nghiệm cho du khách. Những trò chơi mới, những show trình diễn nghệ thuật quốc tế sẽ được đầu tư mang về Việt Nam, du khách sẽ từng bước thấy các Sun World tương lai cũng sẽ không thua kém Disneyland, Universal Studio... nổi tiếng khắp thế giới.

Chẳng hạn như Bà Nà Hills sẽ có cầu đi bộ trên không do KTS Peter Wyss – người thiết kế cây cầu đi bộ lừng danh thế giới ở Langkawi (Malaysia) - thiết kế. Nơi đây cũng sẽ khánh thành quảng trường Noel tái hiện các lễ hội Giáng sinh ở khắp nơi trên thế giới để ngày nào tới Bà Nà, du khách cũng thấy Noel. Sun World Halong Complex sau này sẽ là nơi diễn như những show carnival hoành tráng khi nơi đây đã có quảng trường Sun Carnival Halong với khán đài 10.000 chỗ ngồi. Sun World sẽ trở thành những thế giới vui chơi giải trí cho mọi gia đình, mọi lứa tuổi.

Bên cạnh việc phát triển các Sun World mới, chúng tôi sẽ đầu tư liên tục để đổi mới, hoàn thiện và nâng cao chất lượng dịch vụ các Sun World đã có. Chúng tôi mong muốn sẽ đem đến nhiều hơn nữa những trải nghiệm vui chơi giải trí đẳng cấp quốc tế, để du khách Việt không phải sang tận nước ngoài để đi chơi công viên.

● **Trân trọng cảm ơn ông!**



360 ĐỘ CUỘC SỐNG KHU ĐÔ THỊ CIPUTRA

■ SAU GẦN 20 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN, KHU ĐÔ THỊ QUỐC TẾ NAM THĂNG LONG – CIPUTRA HÀ NỘI CHO TỚI NAY VẪN LÀ ĐIỂN HÌNH TIÊU BIỂU CỦA KHU ĐÔ THỊ ĐỒNG BỘ KHÉP KÍN QUY MÔ ĐẦU TIÊN TẠI THỦ ĐÔ, LÀ NƠI MỖI NGÀY HƠN 7 NGÀN CƯ DÂN TẬN HƯỞNG MỘT CUỘC SỐNG HẠNH PHÚC, VIÊN MẪN. CÙNG KHÁM PHÁ NHỮNG HÌNH ẢNH VỀ KHU ĐÔ THỊ QUỐC TẾ ĐẦU TIÊN VÀ LỚN NHẤT NÀY.

MAI THẢO

Môi trường sống trong lành, thiên nhiên ngát xanh

Cảm nhận đầu tiên về khu đô thị Ciputra là một chất sống văn minh, hiện đại, trước hết đến từ môi trường sống trong lành, ngập tràn màu xanh. Khác hẳn với hình ảnh của phố phường chen chúc, của một

Hà Nội bận rộn và ồn ào, tại Ciputra, nay đã có một Hà Nội mới, yên tĩnh hơn, xanh mát hơn. Tổng thể khu đô thị 301ha có tới 77ha dành cho không gian xanh, trong đó có 50,8ha cây xanh và 26,1ha hồ nước. Hồ điều hòa ở chính giữa khu đô thị cùng với các công viên cây xanh lớn là “lá phổi xanh” cho không chỉ riêng Ciputra mà còn toàn khu vực. Những vườn hoa





nhỏ, những hàng cây xanh dọc hai bên đường ở các khu biệt thự và cao tầng cũng góp phần tô điểm thêm màu sắc tự nhiên cho quang cảnh khu đô thị thêm thanh bình và tràn đầy sức sống.

Từ năm 2012, Ciputra Hanoi đã phát triển dự án theo định hướng Văn hóa Sinh thái (Eco culture) thành phố xanh, dành riêng 30% tổng diện tích quỹ đất dự án tương đương 77 ha cho cây xanh và mặt nước. Ciputra Hanoi sở hữu một không gian sống tràn ngập màu xanh, thiết lập và duy trì một môi trường sống cân bằng hài hòa với thiên nhiên. Là khu đô thị đầu tiên kiến tạo làn đường Sinh thái Eco-Path dài 7 km dành riêng cho người đi bộ và đi xe đạp. Tuyên truyền nâng cao ý thức tiết kiệm điện, nước sạch - nguồn năng lượng thiên nhiên quý giá, tuyên truyền sử dụng thùng rác kép để giảm thiểu việc tác động tiêu cực tới môi trường và ý thức sử dụng vật liệu tái chế.

Cũng tại khu đô thị, đội ngũ quản lý công sản phụ trách quản lý vận hành luôn duy trì cảnh quan, chăm sóc cây xanh, để đảm bảo bốn mùa cây hoa luôn đua sắc khoe hương. Đến thăm Ciputra bất cứ thời điểm nào cũng có thể thấy khu đô thị này luôn xanh – sạch – đẹp vì Eco-culture đã trở thành một nét văn hóa trong sinh hoạt đời thường của cộng đồng cư dân nơi đây.

Tiện ích dịch vụ đẳng cấp

Có thể nói Ciputra là khu đô thị quốc tế đầu tiên có quy hoạch đồng bộ, tích hợp đầy đủ dịch vụ, tiện ích, là sự kế thừa những thành công trong phát triển dự án bất động sản ở các quốc gia có kinh nghiệm phát triển dự án đô thị lớn như Indonesia, Singapore..v.v.

Khu đô thị sở hữu nhiều trường quốc tế danh tiếng nhất tại Hà Nội, gồm 5 trường như:

Trường Quốc tế Liên Hợp Quốc UNIS, Trường Song Ngữ quốc tế Hanoi Academy, Trường quốc tế Singapore, Trường mầm non KIK và Sunshine House

Khu đô thị sở hữu hệ tiện ích đẳng cấp hiện đại bậc nhất, gồm: Tổ hợp thể thao giải trí và ẩm thực Ciputra Club, sân tập Golf 38 làn, nhà hàng, chuỗi cửa hàng tiện ích, salon chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp, ngân hàng, tiệm cafe,...

Cộng đồng quốc tế gắn kết

Ciputra là cộng đồng quốc tế lớn nhất Hà Nội với khoảng 40% số cư dân là người nước ngoài, đến từ hơn 70 quốc gia khác nhau, Ban quản lý khu đô thị thường xuyên tổ chức các hoạt động kết nối cư dân, để mang lại cho cư dân nơi đây một trải nghiệm sống thú vị hơn mỗi ngày. Mới đây, ban quản lý Công sản tổ chức chuỗi Ciputra Summer Fun với các hoạt động hấp dẫn như dạy bơi, dạy vẽ, dạy cờ miễn phí cho các cư dân nhí. Quanh năm còn có các hoạt động “truyền thống” khác như ngày hội Rằm Trung thu, Halloween, ngày hội sách, ngày hội vì môi trường và những sự kiện gây quỹ từ thiện của chính cư dân.

Tại Ciputra Hanoi, chủ đầu tư vẫn tiếp tục cho ra mắt những sản phẩm mới, mở ra cơ hội gia nhập cộng đồng Ciputra cho những cư dân hướng tới cuộc sống 360 độ ngập tràn cảm hứng này. Tiêu biểu có Grand Gardenville với 161 căn biệt thự cận kề 25ha công viên xanh với số lượng căn còn lại rất hạn chế, và khu căn hộ The Link 345 mang phong cách sống xanh trên cao với các căn hộ từ 1 – 3 phòng ngủ, thiết kế hiện đại, không chỉ được tận hưởng cơ sở tiện ích chung của cả khu mà còn sở hữu những tiện ích nội khu đặc quyền như bể bơi, sân tennis, phòng tập, công viên, sân chơi trẻ em ngay khu căn hộ.

Theo thông tin mới nhất từ chủ đầu tư, tòa The Link 3, The Link 4 đã sẵn sàng bàn giao từ Q3/2018. Khách hàng chỉ cần đóng 30% giá trị căn hộ đã có thể nhận nhà ngay. Chủ đầu tư hỗ trợ vay 65% giá trị căn hộ KHÔNG LÃI SUẤT trong vòng 12 tháng, đây chính là cơ hội vàng để sở hữu số ít những căn hộ cao cấp còn lại mang thương hiệu Ciputra Hanoi.



MỞ BÁN TÒA CĂN HỘ CUỐI CÙNG DỰ ÁN MƯỜNG THANH - VIỄN TRIỀU NHA TRANG

NGỌC TRÂM

Vị trí “vàng” tại Thành phố Nha Trang

Mường Thanh Viễn Triều là một trong 4 dự án tại Nha Trang do tập đoàn Mường Thanh đầu tư và xây dựng. Khu tổ hợp diện tích 2,2 ha có vị trí đắc địa ngay trung tâm thành phố, trên con đường huyết mạch Phạm Văn Đồng, được thừa hưởng mọi tiện ích và dịch vụ của khu vực như hệ thống giáo dục từ mầm non đến đại học, hệ thống chăm sóc sức khỏe, y tế, hệ thống nhà hàng, trung tâm thương mại, các khu du lịch, thăm quan nổi tiếng, vừa thuận tiện cho việc nghỉ dưỡng, vừa thuận tiện cho các giao dịch của cuộc sống hàng ngày.

Dự án Mường Thanh Viễn Triều có view toàn cảnh tuyệt đẹp: Nhìn về phía Đông, trước mặt là Hòn Chồng, Bãi Dương, từ hướng này có thể ngắm trọn vẹn Vịnh Nha Trang xinh đẹp kéo dài từ núi Cô Tiên đến cảng Cầu Đá. Phía Nam, từ vị trí này bạn có thể ngắm nhìn trung tâm thành phố, tháp bà Panagar. Phía Bắc, dự án có view nhìn núi Cô Tiên, khu đô thị mới phía Bắc thành phố, trường sỹ quan chỉ huy kỹ thuật thông tin. Phía Tây, dự án nằm sát trường dân tộc nội trú tỉnh Khánh Hòa, trường THPT Nguyễn Trường Tộ. Với view nhìn Núi Sạn. Nằm trên trục đường chính của thành phố Nha Trang, từ chung cư Mường Thanh Hòn Chồng rất thuận tiện để di chuyển đến các địa điểm khác.

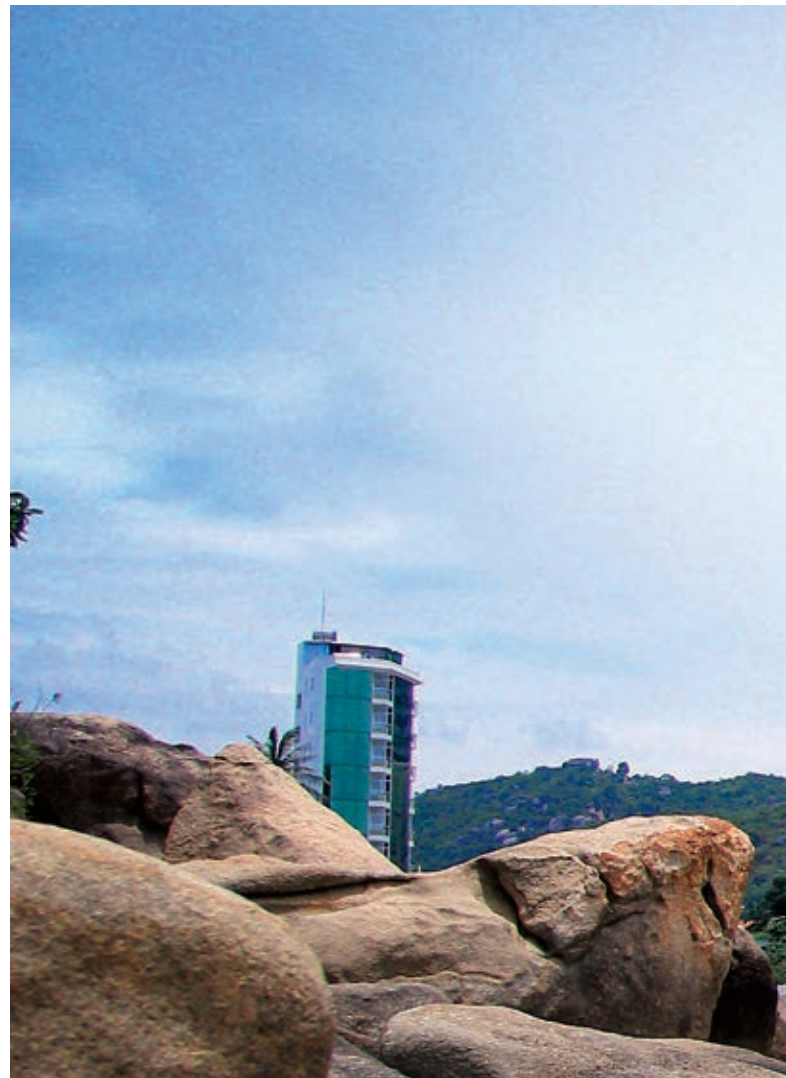
Sự thuận tiện của cư dân

Tổ hợp Chung cư Khách sạn Mường Thanh Viễn Triều gồm 6 tòa cao 40 tầng (5 tòa chung cư và tòa Khách Sạn Mường Thanh tiêu chuẩn 5 sao). Toàn bộ tòa nhà được thiết kế và bố trí đầy đủ khép kín các khu chức năng cơ bản: khu vực tầng hầm – chức năng chính là không gian để xe; khu vực tầng 1 là khu vực kiot và trung tâm thương mại đáp ứng đầy đủ nhu cầu tiêu dùng, sinh hoạt của cư dân, tầng 2 có khu vực sinh hoạt công cộng, công viên...

Công trình được xây dựng với phong cách kiến trúc đơn giản, hiện đại; hệ thống cấp điện, cấp thoát

nước, truyền hình cáp, thông tin liên lạc, phòng cháy chữa cháy được bố trí đầy đủ. Trong tương lai, đây sẽ là một khu đô thị nhộn nhịp về hướng Bắc của Thành phố Nha Trang, sát bờ biển, nằm trên trục đường chính vào thành phố, lại gần chợ, các trường học, bến xe... rất thuận tiện cho sinh hoạt của người dân.

Về khu vui chơi giải trí, dự án nằm gần công viên nước Wonderpark (cách 1 km); hòn Chồng, Bãi Dương (ngay trước mặt dự án); tháp bà Ponagar (cách 1,9 km); Núi Cô Tiên (cách 4 km), cách Vinh Hải 1km.



Về giáo dục, hệ thống các trường mầm non, tiểu học, THCS, THPT đều nằm trong vòng bán kính 3km quanh dự án. Trường đại học Nha Trang, đại học Tôn Đức Thắng chỉ cách khoảng 900m. Bên cạnh đó với lợi thế nằm cạnh bờ biển, từ căn hộ của mình khách hàng sẽ được thưởng lãm toàn bộ vẻ đẹp hài hòa của sông, núi, biển Nha Trang.

Với những lợi thế về vị trí, thiết kế, tiện ích, phương thức thanh toán linh hoạt chúng tôi tin rằng Chung cư Mừng Thanh Hòn Chồng chính là nơi “an cư lạc nghiệp” lý tưởng cho khách hàng.

Giá bán hợp lý

Giá bán niêm yết tại dự án này là từ 17-18-19 triệu/ m2, tùy theo mật view của từng tòa. Thực tế cho thấy TP. Nha Trang có nhiều chung cư nhưng chung cư cao cấp thì giá khá đắt, diện tích một căn hộ lại quá lớn, thường chỉ thích hợp với những người có nhiều tiền. Trong khi đó,

nhu cầu về nhà ở của nhiều người dân, đặc biệt là các đối tượng: người lao động, cán bộ – công nhân – viên chức, người có thu nhập thấp... rất lớn. Chung cư Mừng Thanh Viễn Triều với thiết kế đa dạng về diện tích vừa phải, giá bán trung bình đáp ứng được nhu cầu của đại bộ phận khách hàng trên.

Hiện nay, tòa khách sạn 5 sao đã xây xong phần thô dự kiến đưa vào hoạt động ngày 31/12/2018 và Tòa tháp căn hộ cuối cùng dự kiến sẽ được bàn giao vào quý I/2019.

So với bãi biển đường Trần Phú, bãi biển đường Phạm Văn Đồng không sâu uất và nhộn nhịp bằng. Tuy nhiên bãi biển ở đây có sức hấp dẫn riêng của nó. Bãi Hòn Chồng và Bãi Dương được đánh giá là một trong những bãi biển mà bạn không thể bỏ qua khi ghé thăm Nha Trang. Bãi cát dài, nước lặng, sóng yên, phía Bắc là núi Cô Tiên trải dài thành bờ kè chắn sóng để bãi tắm luôn hiền hòa ngay cả những ngày biển động.



SỰ TƯƠNG THÍCH CỦA PHÁP LUẬT VỀ ĐTNV VỚI CÁC CAM KẾT TRONG EVFTA

■ NGÀY 1/12/2015, HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO VIỆT NAM VỚI LIÊN MINH CHÂU ÂU (EVFTA) ĐÃ CHÍNH THỨC KẾT THÚC ĐÀM PHÁN VÀ NGÀY 1/2/2016, VĂN BẢN HIỆP ĐỊNH ĐÃ ĐƯỢC CÔNG BỐ. GẦN ĐÂY NHẤT, NGÀY 26/6/2018 HAI BÊN THỐNG NHẤT TÁCH EVFTA THÀNH HAI HIỆP ĐỊNH (THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ) VÀ CÔNG BỐ CHÍNH THỨC HOÀN TẤT VIỆC RÀ SOÁT PHÁP LÝ ĐỐI VỚI HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI.

NGUYỄN VĂN TOÀN

Phó Chủ tịch Vafie



Cùng với Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương CP-TPP, EVFTA là một trong hai hiệp định thương mại tự do thế hệ mới có mức độ cam kết cao nhất mà Việt Nam tham gia, đem đến nhiều cơ hội to lớn kèm theo những thách thức không nhỏ trong tiến trình hội nhập và phát triển. Tận dụng triệt để những cơ hội, chấp nhận và vượt qua các rào cản, khó khăn của thách thức là con đường sáng dẫn tới thành công.

Vậy đâu là sự khác biệt của FTA thế hệ mới so với các FTA trước đó, những nội dung FTA thế hệ mới về đầu tư, tính tương thích của pháp luật Việt Nam với những cam kết trong EVFTA, các giải pháp cần thiết để thu hút và tận dụng hiệu quả nguồn vốn đầu tư từ EU vào Việt Nam?

Quan hệ thương mại Việt Nam - EU trong thời gian qua đã có nhữEWng tăng trưởng ấn tượng, Việt Nam đã trở thành đối tác thương mại đứng thứ hai

của EU trong các nước Asean, EU cũng là đối tác thương mại lớn thứ 3 của Việt Nam. Kim ngạch thương mại hai chiều tăng hơn 12 lần từ 4 tỷ USD lên hơn 50 tỷ USD trong giai đoạn 2000-2017. Việt Nam hiện đang có thặng dư thương mại với EU khoảng 31,8 tỷ USD. EU là thị trường nước ngoài lớn thứ 2 của Việt Nam và là điểm đến của 18% lượng hàng xuất khẩu từ Việt Nam.

Tuy vậy, trong lĩnh vực đầu tư, tính đến cuối năm 2017, tổng số vốn đầu tư vào Việt Nam từ EU là 22 tỷ USD, thấp hơn nhiều so với các quốc gia có quan hệ thương mại tương đương như Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan... Nếu nhìn về số liệu đầu tư ra nước ngoài của EU và các quốc gia so sánh, là các đối tác thương mại và đầu tư lớn của Việt Nam, cũng có thể thấy đầu tư từ EU vào Việt Nam còn khá khiêm tốn, theo báo cáo đầu tư toàn cầu của UNCTAD. Năm 2017, đầu tư ra nước ngoài của Cộng hòa liên bang Đức là 82 tỷ USD, của Pháp là 58 tỷ USD.

Trong khi đó theo số liệu của Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tính đến hết tháng 6/2018, tổng vốn lũy kế (trong 30 năm) đầu tư của Đức vào Việt Nam là 1,8 tỷ USD, của Pháp là 2,7 tỷ USD, của Anh là 3,57 tỷ USD. Trong khi đó, một quốc gia nhỏ của EU là Hà Lan hiện đang đứng đầu trong 28 nước EU đầu tư vào Việt Nam với tổng số vốn đăng ký hơn 8,6 tỷ USD.

Qua những số liệu so sánh và phân tích trên có thể thấy, nếu EVFTA được triển khai thực thi, tiềm năng và dư địa thu hút nguồn vốn đầu tư chất lượng từ EU của Việt Nam là rất lớn. Vấn đề đặt ra là môi trường đầu tư, trong đó có môi trường pháp lý phù hợp với những cam kết trong EV-FTA hay chưa. Bên cạnh đó, vấn đề nguồn nhân lực chất lượng cao, hệ thống hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội phù hợp, phát triển công nghiệp phụ trợ của các doanh nghiệp Việt, sự kết nối và tham gia chuỗi giá trị của các doanh nghiệp nội địa với các doanh nghiệp FDI đến từ EU là hết sức quan trọng để không chỉ thu hút nguồn vốn mà tận dụng hiệu quả nguồn vốn FDI cho phát triển trong ngắn hạn và dài hạn.

Trước hết, cần so sánh tính tương thích của các quy định pháp luật hiện hành về đầu tư của Việt Nam với các điều khoản cam kết về đầu tư trong EVFTA.

Về tự do hóa đầu tư, có ba cam kết cơ bản: Cam kết thực thi đối xử tối huệ quốc, cam kết thực thi đối xử quốc gia và cam kết liên quan đến hoạt động đầu tư.

Về nguyên tắc đối xử tối huệ quốc, cần có sự so sánh với các FTA trước mà Việt Nam đã ký kết để có những ưu tiên cao nhất cho các FDI đến từ EU như: quy định thành lập và mở rộng doanh nghiệp, mở chi nhánh, văn phòng đại diện, các nội dung liên quan đến thuế, tiếp cận đất đai...

Về nguyên tắc đối xử quốc gia, Trong Luật Đầu tư 2014 có một số quy định khác biệt giữa các doanh nghiệp FDI với doanh nghiệp trong nước như các nội dung trong điều 22, 23, 25, 26, 27, 28 và 37 nhưng những nội dung trên vẫn phù hợp với EVFTA vì đã được bảo lưu trong biểu cam kết. Tuy nhiên EVFTA áp dụng nguyên tắc này cho tất cả các lĩnh vực ngoại trừ các trường hợp đã được chỉ rõ trong điều 3 và phụ lục NT của EVFTA, do đó đối với các trường hợp không có cam kết trong WTO và không thuộc loại trừ của EVFTA thì những phân biệt đối xử về điều kiện hoạt động giữa nhà đầu tư nước ngoài và nhà đầu tư trong nước là không phù hợp với EVFTA.

Cam kết liên quan đến hoạt động đầu tư: Các quốc gia thành viên không được đặt ra các yêu cầu đối với nhà đầu tư nước ngoài như tỷ lệ xuất khẩu sản phẩm, tỷ lệ nội địa hóa, cam kết chuyển giao công nghệ... Các quốc gia tiếp nhận đầu tư cũng không được đặt ra các điều kiện, tiêu chí để xem xét nhà đầu tư nước ngoài được hưởng hay tiếp tục được hưởng các ưu đãi đầu tư... Một số quy định liên quan rải rác nằm trong các văn bản pháp luật cần được rà soát chỉnh sửa phù hợp.

Cam kết về bảo hộ đầu tư, có ba nội dung liên quan đến cam kết: Cam kết chuẩn đối xử tối thiểu, cam kết liên quan đến tước đoạt quyền sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài và quy định nhà đầu tư nước ngoài chuyển tiền tự do ra ngoài nước tiếp nhận đầu tư.

Cam kết về chuẩn đối xử tối thiểu: trong các FTA thế hệ cũ đã có những quy định về đối xử công bằng, thỏa đáng, đảm bảo an ninh, an toàn song những quy định này còn chung chung dẫn đến nhiều tranh chấp trong quá trình thực thi. EVFTA đã làm rõ hơn, cụ thể hơn trong điều 14, do vậy cần nghiên cứu, bổ sung những quy định và quy trình phù hợp.

Cam kết liên quan đến tước đoạt quyền sở hữu đối với nhà đầu tư nước ngoài đã được quy định rất rõ, theo đó các nước tiếp nhận đầu tư chỉ được trưng dụng, trưng mua, tước đoạt của các nhà đầu tư vì mục đích công cộng như an ninh, quốc phòng, lợi ích quốc gia và thực thi theo nguyên tắc không

phân biệt đối xử và bồi thường nhanh chóng, thỏa đáng theo giá thị trường, trừ các hành vi tước đoạt quyền sở hữu để thực hiện quy định về bảo vệ môi trường, y tế, văn hóa, đạo đức xã hội thì không phải bồi thường. Việc triển khai thực hiện cam kết này cần được quy định cụ thể tránh xảy ra những tranh chấp.

Cam kết cho nhà đầu tư nước ngoài được chuyển tiền tự do vào và ra khỏi nước tiếp nhận đầu tư không hạn chế theo tỷ giá chuyển đổi. Cần minh bạch hóa các thủ tục để tạo thuận lợi cho nhà đầu tư nước ngoài theo cam kết.

Cam kết về cơ chế giải quyết tranh chấp: có hai nội dung liên quan: cơ chế giải quyết tranh chấp giữa thành viên hai phía Việt Nam và EU và cơ chế giải quyết tranh chấp giữa nhà đầu tư nước ngoài và nước tiếp nhận đầu tư.

Trong hai nội dung trên, cơ chế giải quyết tranh chấp giữa nhà đầu tư nước ngoài và nước tiếp nhận đầu tư là vấn đề phức tạp nhất, có ba phương thức giải quyết: (i) tự thương lượng hòa giải, (ii) tham vấn và trọng tài, (iii) các cam kết ưu tiên tự hòa giải và tham vấn, nếu không thể giải quyết thông qua hai phương thức trên mới sử dụng phương thức trọng tài. Trong điều 14 Luật Đầu tư 2014 có quy định tương thích về ưu tiên giải quyết tranh chấp bằng thương lượng, đàm phán, hòa giải tương thích với EVFTA nhưng chưa có quy định điều chỉnh tranh chấp trọng tài giữa nhà đầu tư nước ngoài và nhà nước Việt Nam.

Các quy định về xử lý tranh chấp trong EVFTA rất rõ ràng, cụ thể và chi tiết, do đó chúng ta có thể viện dẫn và áp dụng trực tiếp khi nó là những nội dung không thể thay đổi khi có tranh chấp và xử lý tranh chấp, cũng cần điều chỉnh những nội dung trong văn bản pháp luật liên quan phù hợp.

Do EVFTA thành lập một ủy ban riêng để giải quyết các tranh chấp, và cơ chế sử dụng trọng tài khác do các bên thỏa thuận, việc xây dựng trung tâm trọng tài quốc tế, trung tâm hòa giải, đội ngũ trọng tài viên đủ năng lực và phẩm chất tham gia các quá trình xử lý tranh chấp là hết sức cần thiết tránh những bất lợi cho phía Việt Nam khi giải quyết các tranh chấp xảy ra.

Một số vụ kiện có yếu tố nước ngoài kéo dài từ nhiều năm qua đã đem đến cho chúng ta nhiều bài học trong việc giải quyết các tranh chấp của nước tiếp nhận đầu tư đối với nhà đầu tư nước ngoài.

Về tổng thể, các quy định trong Luật Đầu tư 2014 và các văn bản dưới luật có liên quan đến đầu tư nước ngoài (đặc biệt là quyết định 04/2014 ngày 14/01/2014

của chính phủ về quy chế phối hợp giải quyết tranh chấp đầu tư quốc tế) phần lớn phù hợp với các cam kết về đầu tư trong EVFTA. Song việc rà soát tất cả các nội dung cụ thể trong tất cả các văn bản pháp luật có liên quan, tìm ra những nội dung không tương thích, chỉnh lý kịp thời để đảm bảo tính nhất quán và ổn định là hết sức cần thiết. Việc triển khai tuyên truyền phổ biến các thông tin và kiến thức hội nhập cho người dân và doanh nghiệp cũng rất quan trọng, hành lang pháp lý rõ ràng, minh bạch sẽ giảm những vấp ngã trong bước tiến hội nhập.

Để tận dụng thời cơ thu hút đầu tư nước ngoài từ các quốc gia EU do EVFTA đem lại, ngoài việc căn chỉnh các văn bản pháp luật liên quan đến đầu tư nước ngoài trên cơ sở ưu tiên sự tương thích với các cam kết trong EVFTA, đồng thời cần thiết cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư kinh doanh tại Việt Nam. Quyết tâm của chính phủ và các bộ ngành liên quan trong việc cắt giảm ngành nghề kinh doanh có điều kiện và điều kiện kinh doanh, giảm thiểu các thủ tục hành chính là điểm sáng trong tiến trình đổi mới và phát triển trong thời gian qua.

Cuộc cách mạng chống tham nhũng làm trong sạch bộ máy công quyền tuy còn nhiều cam go nhưng đã thu được những kết quả khả quan, lấy lại lòng tin của người dân và cộng đồng doanh nghiệp. Một xã hội minh bạch và quyết tâm loại bỏ tham nhũng là môi trường hấp dẫn lý tưởng cho nguồn vốn đầu tư chất lượng từ EU và các quốc gia tiên tiến.

Để phát huy hiệu quả nguồn vốn đầu tư nước ngoài trong đó có nguồn vốn từ EU, cần phát triển mạnh mẽ các doanh nghiệp nội địa theo cả số lượng, quy mô và chất lượng, đủ sức hợp tác và cạnh tranh bình đẳng tại thị trường Việt Nam và quốc tế. Những nội dung cụ thể như phát triển công nghiệp phụ trợ, tham gia của doanh nghiệp Việt Nam vào chuỗi giá trị hàng hóa xuất khẩu, xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao trên tất cả các lĩnh vực đáp ứng nhu cầu hội nhập và phát triển là những vấn đề cơ bản, then chốt.

Ngày 26/7/2018, trong buổi tiếp xúc của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc với ông Bernd Lange, chủ tịch ủy ban thương mại Quốc tế Nghị viện châu Âu, hai bên đánh giá cao EVFTA có vai trò tích cực trong phát triển thương mại và thu hút đầu tư, không chỉ tạo sự ổn định mà còn thúc đẩy tăng trưởng kinh tế cho cả hai bên. Các văn kiện của Hiệp định này đang được các cơ quan chức năng Việt Nam và EU hoàn tất, hai bên cần tiếp tục đẩy mạnh quá trình này để sớm ký kết vào cuối năm nay. EVFTA đang đến rất gần, cần một tư thế mới, một tâm thế mới để tận dụng cơ hội vàng cho hội nhập, phát triển.

ĐỊNH HƯỚNG HOÀN THIỆN DỰ ÁN LUẬT ĐƠN VỊ HÀNH CHÍNH - KINH TẾ ĐẶC BIỆT

NGUYỄN VĂN PHÚC

*PCN Ủy ban Kinh tế của Quốc hội khoá XII, XIII
Chuyên gia độc lập về Dự án Luật Đơn vị hành chính-kinh tế đặc biệt*

Cụ thể hoá Hiến pháp 2013, triển khai chủ trương của Đảng và Nhà nước về thành lập, “xây dựng một số đơn vị hành chính - kinh tế đặc biệt (ĐVHCKTĐB) với thể chế vượt trội để tạo cực tăng trưởng và thử nghiệm đổi mới, hoàn thiện tổ chức bộ máy thuộc hệ thống chính trị”, Dự án Luật ĐVHCKTĐB (Dự án Luật) đã được Chính phủ trình Quốc hội khoá XIV xem xét, thảo luận tại kỳ họp thứ 4 (tháng 10 - 11/2017) và kỳ họp thứ 5 (tháng 5 - 6/2018).

Dự án Luật điều chỉnh nhiều vấn đề mới, khác biệt, vượt trội so với các luật hiện hành nhưng không trái với Hiến pháp. Đó là các vấn đề về thành lập, quy hoạch ĐVHCKTĐB, cơ chế, chính sách đặc biệt về phát triển KT - XH, tổ chức chính quyền địa phương và các cơ quan khác của Nhà nước ở ĐVHCKTĐB, mối quan hệ với các cơ quan nhà nước cấp trên. Dự án Luật xác định 3 địa điểm: Vân Đồn (Quảng Ninh), Bắc Vân Phong (Khánh Hòa), Phú Quốc (Kiên Giang) thuộc 3 vùng kinh tế của nước ta sẽ được thành lập ĐVHCKTĐB. Kinh nghiệm thành công và thất bại của các đặc khu kinh tế và mô hình tương tự trên thế giới cũng đã được nghiên cứu, tham khảo có chọn lọc.

Ý kiến của đa số các vị đại biểu tham gia thảo luận tại 2 kỳ họp Quốc hội về cơ bản tán thành nội dung của Dự án Luật. Tuy nhiên, vẫn còn có các ý kiến khác của các vị đại biểu Quốc hội, nhà quản lý, chuyên gia, nhà khoa học, cử tri và các tổ chức về một số vấn đề quan trọng, nhạy cảm. Chính phủ đã cùng Ủy ban Thường vụ Quốc hội xem xét một cách cẩn trọng, toàn diện với tinh thần cầu thị các loại ý kiến đa chiều, từ đó đã đề nghị và được Quốc hội chấp nhận cho lùi thông qua Dự án Luật vào kỳ họp sau để có thời gian nghiên cứu, tiếp tục hoàn thiện Dự án Luật với chất lượng tốt nhất trên cơ sở tiếp thu tối đa, giải trình thấu đáo các ý kiến xác đáng, tâm huyết, trách nhiệm và xây dựng. Đồng thời, các cơ quan, tổ chức hữu quan, các cấp, các ngành được yêu cầu làm tốt công tác truyền thông để tạo sự đồng thuận cao trong nhân dân.

Vậy những vấn đề gì cần được tiếp tục bàn luận, tham vấn ý kiến, tiếp thu, giải trình để hoàn thiện Dự án Luật? Có thể nêu khái quát một số vấn đề chính như sau:

Một là, tiếp tục phân tích, giải trình về sự cần thiết, cơ sở chính trị, pháp lý, cơ sở khoa học, thực tiễn của việc thành lập một số ĐVHCKTĐB ở nước ta trong giai đoạn hiện nay khi mà nền kinh tế thị trường định hướng XHCN đang tiếp tục hoàn thiện, mở cửa, hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, Việt Nam là thành viên của Cộng đồng kinh tế ASEAN, của Tổ chức thương mại thế giới (WTO), đã và đang ký kết nhiều Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới, gần đây nhất là Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương toàn diện và tiến bộ (CP TPP). Yếu tố địa kinh tế - chính trị, yếu tố quốc phòng, an ninh đã được tính toán như thế nào?

Như một số đặc khu kinh tế và mô hình tương tự trên thế giới, ĐVHCKTĐB ở nước ta có trở thành các cực tăng trưởng mới và động lực tăng trưởng mới của nền kinh tế đang có nguy cơ rơi vào bẫy thu nhập trung bình, nguy cơ tụt hậu do các động lực tăng trưởng của hơn 30 đối mới đã tới hạn? Có phải là một trong các sự lựa chọn chính sách ưu tiên và đúng đắn hay không? ĐVHCKTĐB có phải là địa bàn phù hợp thử nghiệm thể chế, cơ chế, chính sách khác biệt, vượt trội, tạo lập môi trường kinh doanh quốc tế đặc biệt thông thoáng, thuận lợi để sau đó mới có thể áp dụng trên diện rộng vì tiến trình cải cách toàn diện trong cả nước vẫn còn rất chậm và hạn chế, khó khăn? Gần 20 khu kinh tế hiện nay có thay thế được các ĐVHCKTĐB?

Có phải các đặc khu kinh tế và mô hình tương tự trên thế giới hiện nay đã “lỗi thời”? WTO và các FTA có cấm hoặc loại bỏ sự cần thiết thành lập, tồn tại và phát triển các đặc khu kinh tế và mô hình tương tự ở các nước và vùng lãnh thổ thành viên? Tại sao các mô hình này được thành lập từ năm 1937 đến nay vẫn tồn tại và phát triển ở Mỹ, các nước Mỹ Latin, châu Âu,

châu Á, châu Phi, gồm các nước phát triển và các nước đang phát triển, lên tới con số khoảng 4.500? Tại sao trong những năm 2000, trên thế giới, các đặc khu kinh tế và mô hình tương tự tiếp tục được thành lập mới hoặc được phát triển ở đẳng cấp cao hơn? Như Nhật Bản từ 2014 - 2017 đã thành lập 10 đặc khu chiến lược quốc gia để thực hiện chiến lược phục hồi nền kinh tế của nước này. Hoặc Trung Quốc năm 2013 đã thành lập đặc khu trong đặc khu như Đặc khu kinh tế Tiên Hải trong Đặc khu kinh tế Thâm Quyển, Khu thương mại tự do Thượng Hải (thí điểm) trong Đặc khu kinh tế Phố Đông, Thượng Hải.

ĐVHCKTĐB ở nước ta có những điểm gì giống và khác với các đặc khu kinh tế và mô hình tương tự trên thế giới? Những yếu tố quyết định thành công nào cần áp dụng, những yếu tố dẫn đến thất bại nào cần phải tránh? Lợi thế của “người đi sau”, đặc biệt trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 có được tận dụng khi thiết kế ĐVHCKTĐB?

Hai là, sự cần thiết ban hành Luật chung áp dụng cho các ĐVHCKTĐB thay vì ban hành Luật riêng áp dụng cho 3 ĐVHCKTĐB đã được xác định như Dự án Luật đã trình Quốc hội. Căn cứ vào Luật chung này, tùy theo bối cảnh, tình hình và yêu cầu phát triển của đất nước mà Chính phủ cân nhắc, lựa chọn khu vực phù hợp, xây dựng Đề án để trình Quốc hội xem xét, quyết định thành lập ĐVHCKTĐB.

Ba là, có thể thành lập ĐVHCKTĐB thuộc tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương hoặc ĐVHCKTĐB trực thuộc Trung ương, khác với Dự án Luật đã trình Quốc hội chỉ quy định ĐVHCKTĐB thuộc tỉnh. Tuy nhiên, dù thuộc cấp nào thì quy mô về diện tích của ĐVHCKTĐB cần hợp lý để tổ chức đơn vị hành chính đơn nhất, không phân định thành các đơn vị hành chính cấp dưới, chỉ tổ chức các khu hành chính và các khu chức năng trực thuộc.

Bốn là, các điều kiện (tiêu chí) trong đó có địa điểm thành lập ĐVHCKTĐB cần được quy định cụ thể, minh bạch trong Luật, phải được thiết kế có cơ sở khoa học và thực tiễn, có tính đến các điều kiện (tiêu chí) phổ biến về thành lập các đặc khu kinh tế và mô hình tương tự trên thế giới. Các điều kiện (tiêu chí) này sẽ là căn cứ để lựa chọn đúng và trúng, có trọng tâm, trọng điểm các ĐVHCKTĐB mà điều quan trọng nhất những nơi đó sẽ là điểm đến của các nhà đầu tư hàng đầu thế giới.

Năm là, các cơ chế, chính sách đặc biệt về phát triển KT - XH trong đó có ngành nghề ưu tiên phát triển, các ưu đãi đầu tư... cần được thiết kế lại để áp dụng chung cho các ĐVHCKTĐB, trên cơ sở đó, Quốc hội sẽ quyết định các cơ chế, chính sách đặc biệt cụ thể



áp dụng cho từng ĐVHCKTĐB trong Nghị quyết thành lập ĐVHCKTĐB đó. Các cơ chế, chính sách đặc biệt này cũng sẽ được rà soát, điều chỉnh theo hướng chú trọng hơn các cơ chế, chính sách tạo lập môi trường kinh doanh quốc tế đặc biệt thông thoáng, thuận lợi nhưng vẫn được quản lý chặt chẽ khi cần thiết, đồng thời vẫn bảo đảm các ưu đãi đầu tư: mức, điều kiện miễn, giảm thuế, tiền thuê đất... có thể vượt trội so với quy định của pháp luật hiện hành và có tính cạnh tranh quốc tế như các đặc khu kinh tế và mô hình tương tự trên thế giới vẫn đang áp dụng.

Sáu là, tổ chức chính quyền địa phương và các cơ quan khác của Nhà nước trong đó có Tòa án nhân dân cần được tổ chức phù hợp với đặc điểm, yêu cầu phát triển ĐVHCKTĐB. Như đã nêu trên, ĐVHCKTĐB nên có quy mô diện tích hợp lý, là đơn



vị hành chính đơn nhất, do đó, chỉ tổ chức một chính quyền tinh gọn (không tổ chức chính quyền cấp dưới), được phân quyền, phân cấp mạnh, đặc biệt là cho người đứng đầu cơ quan hành chính, được bố trí nhân lực và các nguồn lực khác tương xứng để có đủ quyền hạn, năng lực, điều kiện và phải có trách nhiệm giải quyết tại chỗ, nhanh chóng, kịp thời, hiệu quả các vấn đề của nhà đầu tư, của tổ chức và cá nhân hoạt động tại ĐVHCKTĐB. Đồng thời, phải có cơ chế kiểm soát quyền lực chặt chẽ thông qua hoạt động kiểm tra, thanh tra, kiểm toán, giám sát, giải quyết khiếu kiện, tranh chấp của các cơ quan nhà nước có thẩm quyền đối với chính quyền địa phương, cũng như thông qua cơ chế công khai, minh bạch, báo cáo giải trình của chính quyền trước nhân dân ĐVHCKTĐB và công luận.

Hiến pháp đã có quy định, Đảng và Nhà nước ta đã có chủ trương nhất quán và đúng đắn về việc thành lập một số ĐVHCKTĐB và ban hành Luật ĐVHCKTĐB. Các vị đại biểu Quốc hội, nhà quản lý, chuyên gia, nhà khoa học, cử tri và các tổ chức liên quan rất quan tâm đến Dự án Luật, có nhiều ý kiến đóng góp xác đáng, tâm huyết, trách nhiệm và xây dựng. Việc Ban soạn thảo, Cơ quan thẩm tra cùng với các cơ quan, tổ chức hữu quan tiếp thu tối đa, giải trình thấu đáo các ý kiến đóng góp sẽ làm cho Dự án Luật được hoàn thiện với chất lượng tốt nhất.

Trên cơ sở đó, Chính phủ sẽ phối hợp với Ủy ban Thường vụ Quốc hội tiếp tục xem xét cẩn trọng, toàn diện để khi chín muồi sẽ trình Quốc hội xem xét, thông qua tại một kỳ họp tới đây.

VÀI CÂU CHUYỆN VỀ ĐẶC KHU KINH TẾ

GS TSKH NGUYỄN MẠI

■ MỘT SỐ LÃNH ĐẠO TRUNG ƯƠNG VÀ CẤP TỈNH, CHUYÊN GIA KINH TẾ CHO RẰNG, KHI HỘI NHẬP SÂU RỘNG VỚI THẾ GIỚI NƯỚC TA CẦN XÂY DỰNG MỘT SỐ ĐẶC KHU KINH TẾ VỚI THỂ CHẾ VƯỢT TRỘI ĐỂ TẠO THÊM ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN KINH TẾ- XÃ HỘI. DO ĐÓ PHÚ QUỐC, BẮC VĂN PHONG VÀ VÂN ĐỒN ĐÃ ĐƯỢC CHỌN ĐỂ XÂY DỰNG ĐẶC KHU KINH TẾ.



Đặc khu kinh tế Bắc Vân Phong

Với tư cách là một trong những người lãnh đạo Ủy ban nhà nước về hợp tác và đầu tư - SCCI, cơ quan có chức năng xúc tiến đầu tư, trong đó có việc tiếp nhận ý tưởng của nhà đầu tư quốc tế đối với việc xây dựng đặc khu kinh tế ở Việt Nam, đã được tham quan khảo sát một số đặc khu kinh tế ở nước ngoài, được lãnh đạo ba địa phương dự kiến xây dựng đặc khu mời tham gia các buổi làm việc có liên quan; tôi muốn kể vài câu chuyện để cùng suy ngẫm về chủ trương hệ trọng này.

Thâm Quyến, Phố Đông

Trung Quốc là một nước khá thành công trong việc xây dựng các đặc khu kinh tế. Thâm Quyến và Phố Đông là hai điển hình.

Thâm Quyến là đặc khu kinh tế đầu tiên của Trung Quốc được khởi động từ 1979, năm đầu thực hiện chủ trương “cải cách và mở cửa”. Theo các tài liệu của Trung Quốc, việc lựa chọn Thâm Quyến chứ không

phải Thượng Hải hay Bắc Kinh để xây dựng đặc khu kinh tế đầu tiên là ý tưởng của Ông Đặng Tiểu Bình, người được coi là Kiến trúc sư của phát triển kinh tế thị trường và chủ trương “một nước hai chế độ” khi thu hồi Hồng Kông vào năm 1997, để tận dụng ưu thế của Hồng Kông - khu thương mại tự do của thế giới tự bản. Thâm Quyến trở thành một mô hình thị trường tự do theo kiểu Hồng Kông nằm trong đại lục để các tỉnh, thành phố khác cử cán bộ, lập doanh nghiệp tại đó nhằm tiếp cận phương thức kinh doanh tự bản vận dụng vào từng địa phương. Thâm Quyến được thực hiện cơ chế đặc thù vượt trội so với khung khổ pháp luật được áp dụng đối với các địa phương khác về mọi phương diện: đầu tư, đất đai, xây dựng, đi lại, cư trú... Do vậy từ một làng chài nhỏ chỉ trong 10 năm Thâm Quyến đã trở thành một thành phố hiện đại, lập kỷ lục thế giới về tốc độ đô thị hóa.

Một vài số liệu của Việt Nam và Thâm Quyến năm 2012				
	Diện tích (km ²)	Dân số (triệu người)	GDP (Tỷ USD)	Thu nhập (USD/người)
Việt Nam	332000	88	136	1540
Thâm Quyến	2000	15	193	20000

Phố Đông cũng được ông Đặng Tiểu Bình khi đến thăm Thượng Hải năm 1990 chủ trương xây dựng đặc khu kinh tế, chậm hơn Thâm Quyến 11 năm, khi Trung Quốc đang bị thế giới cô lập sau sự kiện Thiên An Môn năm 1989, đã tạo nên “Kỳ tích Phố Đông” như tên cuốn sách của Triệu Khải Chính và Triệu Thục Đông được xuất bản năm 2007. Từ ruộng lúa, đầm lầy, những ngôi nhà nhỏ chỉ 10 năm trở thành đô thị hiện đại, thêm 10 năm sau đó là đô thị khổng lồ tiêu biểu cho thế kỷ XXI. So với năm khởi đầu 1990, năm 2007 (khi xuất bản cuốn sách), tổng sản lượng kinh tế tăng 45 lần, đầu tư nước ngoài tăng 1.056 lần, kim ngạch xuất khẩu tăng 49 lần và thu ngân sách tăng 52 lần.

Các yếu tố quyết định thành công của Thâm Quyến và Phố Đông: 1) Địa lý: Thâm Quyến gần Hồng Kông. Thượng Hải vốn là thành phố giao thương quốc tế hàng đầu của Trung quốc trong mọi thời đại. 2) Thể chế đặc thù: vượt trội so với luật pháp của đất nước. 3) Cán bộ lãnh đạo: chọn những người xuất sắc để thực hiện chủ trương lớn. Ngoài ra Thượng Hải còn có phương châm: “khai thác trí tuệ người Trung Hoa với trí tuệ của thế giới”.

Chu Lai, Phú Quốc

Chu Lai: Năm 1997, Ban quản lý các khu công nghiệp Việt Nam được thành lập. Năm 1998, Trưởng ban Lê Xuân Trinh đề xướng chủ trương xây dựng đặc khu kinh tế, cử đoàn tham khảo kinh nghiệm

quốc tế, tổ chức hội thảo để trao đổi quan điểm, từ 4-5 địa điểm ở khắp ba miền, cuối cùng Chu Lai được chọn xây dựng đặc khu kinh tế, lúc đầu gọi là “Khu kinh tế mở”, về sau là “Khu kinh tế Chu Lai”. Tôi và một số thành viên Tổ Nghiên cứu Kinh tế đối ngoại của Thủ tướng Chính phủ không đồng tình với lựa chọn Chu Lai do 1) Địa điểm không thích hợp nên khó thành công và 2) Chưa có một nhà đầu tư quốc tế có tiềm năng chọn Chu Lai làm đặc khu kinh tế. Chúng tôi kiến nghị nếu làm thí điểm thì nên chọn Phú Quốc.

Anh Lê Xuân Trinh đã thuyết phục lãnh đạo cấp cao chấp nhận sự lựa chọn đó. Ngày 5/6/2003 Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 108/2003/QĐ-CP về việc thành lập Khu Kinh tế Chu Lai với diện tích hàng vạn ha, có Khu bảo thuế, Cảng Kỳ Hà, Sân Bay Chu Lai, thành phố Vạn Tường 500 nghìn dân, ưu đãi đầu tư cao nhất, xuất nhập cảnh và cư trú của người nước ngoài theo cơ chế riêng. KKT Chu Lai đã được áp dụng cơ chế đặc biệt không kém các đặc khu kinh tế của Trung Quốc.

Không thể phủ nhận thành quả thu hút FDI và đầu tư trong nước của KKT Chu Lai; nhưng phải thừa nhận một thực trạng đáng buồn là sau hơn 15 năm xây dựng, Chu Lai không còn là đặc khu kinh tế nữa, thu hút khá khiêm tốn FDI, không đạt được mục tiêu kỳ vọng ban đầu trong khi vốn ngân sách đầu tư khá lớn, đã trở thành Khu công nghiệp (!).

Phú Quốc: Năm 1993 và 1994, Ủy ban Nhà nước về Hợp tác và Đầu tư (SCCI) nhận được hai dự án tiền khả thi về Phú Quốc của nhà đầu tư quốc tế và một của nhóm Việt kiều tại Pháp với tiêu đề “Con rồng tre”. Ý tưởng chung của ba dự án đó là biến Phú Quốc thành trung tâm tài chính ngoài khơi và cảng trung chuyển của vùng Đông Nam Á. Lý do họ chọn Phú Quốc để xây dựng đặc khu kinh tế là: 1) Diện tích xấp xỉ Singapore, đủ lớn để phát triển thành trung tâm tài chính khu vực; 2) Không có biên giới đất liền với các địa phương khác nên có thể thực hiện cơ chế hành chính đặc biệt và casino; 3) Có tọa độ lý tưởng nếu lấy Phú Quốc làm trung tâm thì khoảng cách đến các thành phố lớn trong khu vực không xa lắm; 4) Nằm trên đường hàng hải quốc tế, trong khi Singapore sắp đến giới hạn tối đa về cảng trung chuyển.

Đã có nhiều đoàn đến khảo sát Phú Quốc, trong đó có Phó vương Malaysia. Đáng tiếc, do nhiều nguyên nhân nên các ý tưởng của nhà đầu tư nước ngoài và Việt kiều không biến thành hiện thực,

Năm 2001, lãnh đạo tỉnh Kiên Giang khởi động lại dự án Phú Quốc. Anh Phạm Sĩ Liêm (nguyên Thứ trưởng Bộ Xây dựng) và tôi được tỉnh ủy và UBND

tỉnh mời giúp tỉnh xây dựng dự án. Hai chúng tôi và anh Tôn Gia Huyền (nguyên Tổng cục trưởng đất đai) cùng Bí thư tỉnh ủy và Chủ tịch UBND tỉnh đã khảo sát thực địa tại Phú Quốc. Chúng tôi đã kế thừa ý tưởng của ba dự án nước ngoài để đề ra ba mục tiêu: xây dựng khu tài chính ngoài khơi, du lịch quốc tế bao gồm casino, cảng trung chuyển quốc tế. Trên cơ sở đó đã lập dự án, quy hoạch đất đai, đề xuất thể chế và cơ chế hành chính đặc thù, lựa chọn người có kiến thức và năng lực quản lý, được giao trách nhiệm và quyền hạn cần thiết đứng đầu cơ quan quản lý đặc khu kinh tế... Một số cuộc họp được tỉnh tổ chức để chúng tôi trình bày với lãnh đạo đương nhiệm và đã nghỉ hưu của tỉnh dự án và đã đạt được đồng thuận cao. Ông Nguyễn Tấn Dũng, lúc đó là Phó thủ tướng đã chủ trì cuộc họp gồm lãnh đạo các bộ, ngành và một số địa phương tại Phú Quốc để bàn về việc thực hiện dự án do chúng tôi cùng tỉnh Kiên Giang soạn thảo. Tại cuộc họp đó, sau khi cảm ơn sự đóng góp của chúng tôi, ông đề nghị chuyển dự án cho Bộ Kế hoạch và Đầu tư để nghiên cứu thêm trình các cấp có thẩm quyền. Đáng tiếc là sau đó kế hoạch này đã rơi vào quên lãng.

Bẵng đi một thời gian khá dài, năm 2013, anh Phạm Sĩ Liêm và tôi được Ban chỉ đạo Tây Nam Bộ mời dự cuộc họp bàn về đặc khu kinh tế Phú Quốc. Tại cuộc họp đó chúng tôi có dịp trình bày lại ý tưởng dự án của mình và được nhiều thành viên của Ban bày tỏ sự đồng tình.

Vân Đồn, Bắc Văn Phong, Phú Quốc

Nếu chọn địa điểm lý tưởng nhất để xây dựng đặc khu kinh tế của nước ta thì với tất cả tiêu chí khoa học, đó phải là Phú Quốc. Nhưng điều đáng tiếc đã xảy ra. Trong việc phát triển kinh tế của đất nước cũng như hội nhập kinh tế quốc tế, tận dụng cơ hội hết sức quan trọng. Vào thập niên 90 của thế kỷ trước và vài năm đầu thiên niên kỷ mới, Phú Quốc như một tờ giấy trắng nên dễ vẽ thành bức tranh đẹp chỉ cần họa sĩ có tài, bây giờ thì đất đai hòn đảo này đã chia thành hàng nghìn mảnh nhỏ có chủ, đến mức mà Phó chủ tịch UBND huyện thừa nhận “vấn đề giải phóng mặt bằng là quá khó và phức tạp. Cho dù chính quyền và các cơ quan chức năng đã nỗ lực hết sức mình cũng không tài nào xử lý nổi”.

Trước thực trạng đó, không biết có ai đủ tài năng để biến Phú Quốc thành đặc khu kinh tế (?).

Xây dựng đặc khu kinh tế ở Vân Đồn hướng vào lĩnh vực gì, du lịch, dịch vụ tài chính, công nghệ cao, casino... Nếu là du lịch và chủ yếu là du lịch quốc tế thì cần gì cơ chế đặc thù, mà phải tận dụng lợi thế vô song về cảnh quan thiên nhiên của Vịnh Hạ Long

(đang có ý tưởng mở rộng sang Cát Bà). Nếu là dịch vụ tài chính thì các ngân hàng, bảo hiểm nước nào sẽ đến đây và làm dịch vụ cho ai (?). Nếu là công nghệ cao thì thu hút ngành nào, nhân lực có trình độ cao có đến làm việc tại đây không, trong khi KCNC Hòa Lạc tại thủ đô có điều kiện vượt trội, cơ chế ưu đãi cao mà sau 20 năm từ khi bắt đầu xây dựng (1998) đã có được bao nhiêu dự án FDI (!). Nếu là casino thì thu hút khách nào hay chỉ là khách Việt Nam. Xin lưu ý rằng, Quảng Ninh đã có 2 casino: Lợi Lai ở Mông Cai và Hoàng Gia ở Hạ Long. Cả hai casino đưa lại rất ít lợi ích cho tỉnh.

Bắc Văn Phong hiện trạng là bãi cát mênh mông, đã chuyển đổi mục đích từ cảng trung chuyển nước sâu, lọc hóa dầu (liên doanh với Total), du lịch, nhưng đều không thực hiện. Cách đây khoảng 3 năm, lãnh đạo tỉnh Khánh Hòa mời một số chuyên gia để trao đổi phương án của một công ty tư vấn Mỹ về cơ chế, chính sách đặc khu Văn Phong, gần như một khu tô nhượng có luật riêng, tòa án riêng, có hàng rào ngăn cách với bên ngoài và được quản lý theo cơ cấu tổ chức đặc thù. Tại cuộc họp đó, tôi đã đề nghị lãnh đạo tỉnh Khánh Hòa điều chỉnh theo hướng đảo đảm chủ quyền của Việt Nam, đồng thời kiến nghị nên làm rõ mục tiêu kinh tế và lợi ích địa phương thu được như tăng trưởng kinh tế, việc làm, thu ngân sách...

Kết luận

Nước ta bắt đầu khởi động quá trình xây dựng chiến lược phát triển kinh tế- xã hội 2021- 2030, trên cơ sở đẩy nhanh cải cách để thực hiện thành công chiến lược 2011- 2020, chuẩn bị Đại hội Đảng XIII (đầu năm 2021). Rất cần ý tưởng mới, tìm con đường mới để đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng theo hướng bền vững của từng địa phương, góp phần giải bài toán của cả nước hướng đến mục tiêu năm 2030 Việt Nam về cơ bản trở thành nước công nghiệp hóa theo hướng hiện đại.

Có nhiều cách lựa chọn con đường đi lên, nhưng lựa chọn xây dựng đặc khu kinh tế có lẽ khó trở thành hiện thực. Do vậy, nên chăng chú trọng nhiều hơn đến nông nghiệp theo hướng nông nghiệp công nghệ cao, chất lượng tốt, hiệu quả nhiều, đến tái cấu trúc doanh nghiệp nhà nước theo hướng đã được nhắc đi nhắc lại nhiều lần trong các chủ trương của Đảng và điều hành của Chính phủ, hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân và doanh nghiệp khởi nghiệp, thực hiện tốt nhất quyền lựa chọn nhà đầu tư và dự án FDI, đầu tư nhiều hơn và có hiệu quả hơn vào vốn con người và khoa học công nghệ, cải cách đồng bộ và có kết quả tốt hơn bộ máy quản lý nhà nước và đội ngũ công chức. Hiệu quả sẽ đến nhanh hơn khi những vấn đề đó được giải quyết tốt hơn.

Cần Thơ:

KÝ KẾT 29 DỰ ÁN ĐẦU TƯ VỚI TỔNG VỐN HƠN 4,22 TỶ USD

TRƯỜNG CA



Tại hội nghị xúc tiến đầu tư Cần Thơ 20118 với chủ đề “Chia sẻ tiềm năng, cùng nhau phát triển” vừa diễn ra vào ngày 10/8, trước sự chứng kiến của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc, các nhà đầu tư đã ký kết với thành phố Cần Thơ 29 dự án đầu tư với tổng vốn hơn 4,22 tỷ USD.

Với chủ đề “Chia sẻ tiềm năng, cùng nhau phát triển” Hội nghị xúc tiến đầu tư Cần Thơ 20118 được tổ chức vào ngày 10/8, là hội nghị xúc tiến đầu tư có quy mô lớn, với sự tham dự của khoảng 500 đại biểu là lãnh đạo các bộ, ngành Trung ương, địa phương; các tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp trong và ngoài nước; các cơ quan ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam; các tổ chức quốc tế...

Tại hội nghị, Ban tổ chức đã giới thiệu một số nhóm nội dung liên quan đến các tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư, các quy hoạch, lĩnh vực, dự án ưu tiên thu hút đầu tư; tham vấn kinh nghiệm, phát triển thành phố Cần Thơ theo hướng thành trung tâm dịch vụ logistic - nông nghiệp hiệu quả cao - phát triển khoa học công nghệ. Qua đó, ký kết biên bản ghi nhớ, hợp tác với các tổ chức, hiệp hội, nhà đầu tư và doanh nghiệp về đầu tư, phát triển thương mại, du lịch. Trao giấy chứng nhận đầu tư cho một số dự án đầu tư và ký kết ghi nhớ thực hiện nhiều dự án quan trọng. Đồng thời, trưng bày, giới thiệu các sản phẩm có thương hiệu uy tín của Cần Thơ.

Phát biểu tại hội nghị, ông Võ Thành Thống Chủ tịch UBND thành phố Cần Thơ cho biết, sau 15 năm trở

thành thành phố trực thuộc trung ương, nhờ sự quan tâm, định hướng Trung ương; sự chi đạo sát sao của Chính phủ; sự hỗ trợ, giúp đỡ nhiệt tình có hiệu quả của các Bộ, ngành Trung ương; cùng sự nỗ lực không ngừng của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân, KT-XH của thành phố Cần Thơ đã có sự phát triển nhanh và bền vững. Trong 6 tháng đầu năm 2018, hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt trên 1,1 tỷ USD, tăng 13,6%; tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) đạt trên 28 ngàn tỷ đồng, tăng 7,43% so cùng kỳ. Với khí hậu ôn hòa, đất đai màu mỡ, các loại hình giao thông phát triển, Cần Thơ có nhiều lợi thế để đầu tư vào các lĩnh vực nông nghiệp hiệu quả cao, chế biến nông sản, công nghiệp, dịch vụ logistic, y tế và giáo dục đào tạo...

Qua giới thiệu những tiềm năng thế mạnh và lợi thế nổi trội của TP. Cần Thơ trong khu vực ĐBSCL và cả nước, tại Hội nghị, trước sự chứng kiến của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc cùng lãnh đạo các bộ ngành, lãnh đạo TP. Cần Thơ đã trao Giấy chứng nhận đầu tư và ký kết ghi nhớ 29 dự án, với tổng vốn trên 93 ngàn tỷ đồng (hơn 4,22 tỷ USD). Trong đó, 10 doanh nghiệp được trao Giấy chứng nhận đầu tư với tổng vốn gần 8 tỷ đồng, ký kết bản ghi nhớ với 19 nhà đầu tư, với tổng vốn hơn 85 ngàn tỷ đồng.

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, Thủ tướng Chính phủ - Nguyễn Xuân Phúc cho rằng Cần Thơ với mệnh danh là Tây đô, Trung tâm kinh tế chính trị vùng ĐBSCL, với các lợi thế về hạ tầng giao thông thủy bộ, sân bay quốc tế, sắp tới sẽ là trung tâm khoa học công nghệ và dịch vụ logistic của vùng ĐBSCL, Cần Thơ đã và đang là nơi hội tụ cho đầu tư phát triển với tất cả các loại hình doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Theo Thủ tướng, thành công trong hội nghị hôm nay là có nhiều dự án và biên bản ghi nhớ đã được ký kết, mong rằng các dự án này sẽ là “nói thật - làm thật” của các nhà đầu tư, cũng như sự cam kết của các cấp chính quyền. Để phát triển nhanh hơn và bền vững, Cần Thơ cần ghi nhận sự chia sẻ của các tổ chức quốc tế, của các chuyên gia trong nước, đặc biệt cần quản lý tốt quy hoạch phát triển đô thị theo hướng thông minh hiện đại và bền vững, đảm bảo hài hòa với đặc trưng sinh thái vùng sông nước.

NHỮNG “DOANH NHÂN DÂN TỘC” CỦA CHÚNG TA!

NGUYỄN THÀNH PHONG

Trong tháng 8/2018, có một bài báo khá dài, được đưa trên nhiều tờ điện tử, làm tôi chú ý và bật ra cái cảm giác rất vui mừng. Bài báo thuật lại cuộc trò chuyện với PGS. TS Trần Đình Thiên, Nguyên Viện trưởng Viện Kinh tế Việt Nam, thành viên Tổ Tư vấn Kinh tế của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc, với nội dung phân tích, bình luận xung quanh câu chuyện Tỷ phú Phạm Nhật Vượng hiện nay và Tập đoàn Vingroup nhân 25 năm thành lập.

Ông Trần Đình Thiên là một chuyên gia, một nhà phân tích kinh tế có uy tín, từng tham gia vào nhiều tổ chức và nhóm tham mưu cho việc hoạch định, dự thảo nhiều chính sách phát triển kinh tế của đất nước. Ông là thành viên tư vấn kinh tế của Thủ tướng từ năm 2011 và hiện vẫn đang là một trong 15 thành viên Tổ tư vấn của Thủ tướng đương nhiệm. Với vị thế và trải nghiệm, những ý kiến phân tích và đánh giá của vị Tiến sỹ này thường là “nặng đồng cân” và thuyết phục.

Trong cuộc trò chuyện, ông Thiên nói về nhiều vấn đề, từ sự biến chuyển của hình thái kinh tế đất nước, tâm lý xã hội Việt Nam, đến con đường hình thành và nhận định về tương lai của nhiều tỷ phú ở nước ta hiện nay. Ông phân tích về căn bệnh ghét người giàu và tâm lý “giấu giàu” ở Việt Nam và nhận định rằng, thái độ xã hội và của bộ phận đông đảo người còn nghèo ở nước ta đối với sự giàu có và đối với người giàu đang tích cực dần lên. Từ chỗ thù ghét, đối địch, “xúc đất đổ đi”, coi những người giàu là con buôn, con phe, dần chuyển sang thái độ tôn trọng và tôn vinh, đang ngày càng mạnh lên. Những người giàu đóng vai trò là những người sáng nghiệp, dẫn dắt, là trụ cột của phát triển. Người giàu nêu tấm gương chính trực, làm ăn đàng hoàng, đặt Tổ quốc, đặt mục tiêu thịnh vượng quốc gia lên hàng đầu là tấm gương sáng cho xã hội noi theo.

Điều đặc biệt, trong cuộc trò chuyện này, Tiến sỹ Trần Đình Thiên đã đưa ra nhận định: “Phạm Nhật Vượng có những phẩm chất và năng lực nền tảng của một doanh nhân dân tộc đích thực!”

Đây là một nhận định kèm theo danh xưng hết sức mới mẻ trong lịch sử đất nước thời hiện đại hơn 70 năm qua. Nội hàm danh từ “Doanh nhân” để gọi những chủ doanh nghiệp mới xuất hiện ở nước ta

chừng hơn mười năm nay. “Ngày Doanh nhân Việt Nam” là mới có, bắt đầu từ 13/10/2004, cách đây 14 năm. Tôi không biết mình có chủ quan không, nhưng từ đánh giá về một trong những tỷ phú hàng đầu Việt Nam hiện nay, kèm theo việc nêu lên danh xưng “Doanh nhân dân tộc”, thì ông Trần Đình Thiên là người đầu tiên. Tôi vui mừng là vì điều này...

Cách đây hơn một thế kỷ, những năm cuối thế kỷ 19 đầu thế kỷ 20, ở nước ta, đã xuất hiện một lớp người giàu có với sản nghiệp được bồi đắp nên từ các hoạt động giao thương, buôn bán, tổ chức sản xuất công nghiệp... Trong số những người giàu có ấy, có một số người được người dân kính trọng, gọi là những “Nhà tư sản dân tộc”, những “Đại doanh gia”. Câu chuyện về công cuộc kinh doanh của những con người này đầy ắp những yếu tố phi thường, những cạnh tranh, sóng gió khốc liệt thương trường... Họ đã khẳng định được khát vọng làm giàu và tính cách độc lập, tự chủ của cộng đồng dân tộc Việt. Ở miền Bắc, những “Nhà tư sản dân tộc” như: “Vua tàu thủy đất Bắc” Bạch Thái Bưởi, chủ hiệu buôn tơ lụa Phúc Lợi Trịnh Văn Bô, nhà đại tư sản quý tộc Đỗ Đình Thiện, thương gia, người đã khai sinh ra nghề sản xuất sơn dầu, ông chủ Hãng sơn Gecko Nguyễn Sơn Hà, nhà tư sản dân tộc, chủ nhà in số một Đông Dương Ngô Tử Hạ... Ở miền Nam, những “Đại doanh gia” như: “Tứ đại phú hộ: Nhất Sỹ, nhì Phương, tam Xường, tứ Định” với những tên tuổi: Lê Phát Đạt (còn có tên là Sỹ), Đỗ Hữu Phương (Tổng đốc Phương), Lý Tường Quan (Bá hộ Xường), Trần Hữu Định. Rồi Huỳnh Văn Hoa (Chú Hỏa), Trần Trinh Trạch, Quách Đàm, Trương Văn Bền, Trần Chánh Chiếu...

Đa số các nhà tư sản nổi tiếng kể trên ở miền Nam đều đã kết thúc sự nghiệp trước khi Cách mạng Tháng Tám thành công, chỉ duy nhất ông Trương Văn Bền còn duy trì sự nghiệp đến năm 1956 với nhãn hiệu “Xà bông Cô Ba” nổi tiếng. Ở miền Bắc, Trù Bạch Thái Bưởi mất năm 1932, các nhà tư sản dân tộc đã thành những người tham gia cách mạng, tận hiến sản nghiệp của mình cho công cuộc đấu tranh giành độc lập dân tộc.

“Doanh nhân dân tộc” là một khái niệm đồng nghĩa hoặc tích hợp các khái niệm “Nhà tư sản dân



tộc”, “Đại doanh gia” của cách đây hơn một thế kỷ, mặc dù bây giờ mới xuất hiện. Khái niệm “dân tộc” được gắn với “doanh nhân” như một phẩm tính, một hàm nghĩa thật đáng tự hào! Những “Doanh nhân dân tộc” là những doanh nhân chính trực, tài trí cao, mang lại cảm hứng lớn, là trụ cột mạnh mẽ và là tấm gương dẫn dắt dân tộc làm giàu, hướng đến cộng đồng phát triển thịnh vượng, nâng tầm dân tộc Việt Nam, nâng cao vị thế của đất nước trên bình diện khu vực và quốc tế. Và như thế, dân tộc sẽ yêu kính, biết ơn và tự hào về họ.

Họ sẽ là những “Doanh nhân dân tộc” của chúng ta!

Lịch sử hơn 70 năm của nước Việt Nam mới là một hành trình gian nan, nhiều máu xương và nước mắt. Bây giờ chúng ta mới có tương đối đủ điều kiện để mở ra một kỷ nguyên phát triển. Bây giờ mới là giai đoạn để những doanh nhân có phẩm chất và năng lực nền tảng, có hoài bão lớn vì đất nước và cộng đồng, phấn đấu trở thành những doanh nhân dân tộc đích thực của thời đại chúng ta.

Chỉ trong vòng hai thập niên vừa qua, đất nước đã phát triển và thay đổi rất nhiều với sự đóng góp lớn lao của đội ngũ doanh nhân. Đằng sau sự thay đổi lớn lao ấy, có thể còn tồn tại nhiều vấn đề phải bàn định và điều chỉnh, nhưng dấu ấn và xu thế phát triển hiện đại là không thể phủ nhận. Những thay đổi ấy làm cho chúng ta vững tin vào chính nội lực phát triển của đất nước.

Nhiều doanh nhân hàng đầu của Việt Nam đã lọt vào bảng xếp hạng những tỷ phú của thế giới. Và càng vui hơn khi những tên tuổi hàng đầu ấy lại là những doanh nhân có phẩm chất và năng lực nền tảng, có hoài bão, kiên định việc dốc hết vốn liếng của mình để đầu tư phát triển ở ngay tại đất nước của mình. Họ đang trở thành những doanh nhân dân tộc.

Một VINGROUP mở rộng các lĩnh vực kinh doanh, cân bằng, hài hòa giữa lợi ích thương mại và phát triển xã hội một cách bền vững. Vingroup đã có những thành tựu lớn trong phát triển du lịch, thương mại, y tế, giáo dục, bây giờ đang tiếp tục phát triển nông nghiệp, hỗ trợ phát triển nông nghiệp song song với phát triển công nghiệp và tiếp cận công nghệ cao.

Một THACO Trường Hải mang công nghiệp nặng về làm thành thế mạnh cho một vùng đất nghèo nàn. Thaco mới đây đã liên kết với Hoàng Anh Gia Lai để tạo nên sức mạnh tổng hợp trong kinh doanh đa lĩnh vực.

Một TH TRUE MILK đi đầu trong phát triển nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao, biến những vùng đất sỏi đá cỗi cằn thành đầm ăm trù phú.

Một SUNGROUP làm những công trình đồ sộ và tinh xảo, đầu tư chiều sâu để phát triển văn hóa đỉnh cao.

Một VIETJET AIR làm hàng không giá rẻ để mọi người cùng được bay...

Đứng đầu những tập đoàn này là những doanh nhân, dù vẫn còn “rơi rớt” cái cảm xúc “ghét người giàu”, thì ta vẫn phải công nhận, ta đã bắt đầu quý trọng và nhiều cảm mến đối với họ. Đó là Phạm Nhật Vượng, là Trần Bá Dương, là Thái Hương, là Lê Việt Lam, là Nguyễn Thị Phương Thảo, là Trần Đình Long, là nhiều doanh nhân khác nữa...

Và tôi tin là, từ những tên tuổi doanh nhân này, sẽ hình thành một đội ngũ doanh nhân dân tộc đích thực trong thời gian không xa nữa...

Một đội ngũ doanh nhân dân tộc để sáng nghiệp, dẫn dắt, làm trụ cột phát triển, mang lại thịnh vượng cho quốc gia, tạo nên văn minh và dân chủ cho xã hội. Đây sẽ là thành tựu lớn nhất, kỳ vĩ nhất trong lịch sử nước Việt Nam của chúng ta.

MỘT HÀNH TRÌNH LẶNG LẼ

■ TÔI TÌNH CỜ GẶP TÔN THẠNH NGHĨA, MỘT DOANH NHÂN VỪA TỪ BÌNH DƯƠNG GHÉ QUA HÀ NỘI TRONG MỘT CHUYẾN CÔNG DU XUYẾN VIỆT. CÓ LẼ, TÔI CŨNG NHƯ NHIỀU NGƯỜI, CÒN ÍT BIẾT ĐẾN TIẾNG TẮM CỦA TÔN THẠNH NGHĨA. TRÒ CHUYỆN TRONG CUỘC RƯỢU THÂN TÌNH GIỮA NHỮNG NGƯỜI BẠN CŨ LẠI PHÁT HIỆN RA MỘT CÂU CHUYỆN LÀM ĂN KHẮC LÝ THÚ...

VŨ THIỆN PHONG



Tôn Thanh Nghĩa nhìn bề ngoài giống như một mẫu cán bộ mẫn cán ở huyện, gương mặt đầy dấu ấn nắng gió, nói chuyện rủ rỉ, hồn hậu, chạm chén rượu là uống, không nề hà... Khi bàn về văn hóa văn nghệ, nói đến cái đẹp thì anh sôi nổi, hào hứng, tinh tế...

Để làm quen với nhau, anh Nghĩa đưa cho tôi cái “đanh thiệp đặc biệt” mà tôi chưa thấy ở đâu bao giờ. Đó là một cái thìa cỡ ngón tay thanh tú của phụ nữ, hình dáng gần giống như cái thìa nhựa mà ta hay dùng để ăn sữa chua vậy. Chiếc thìa được chế tác tinh xảo từ vỏ trai hay vỏ ốc gì đó. Trên một

mặt dọc theo cán thìa là họ tên của anh Nghĩa cùng số điện thoại di động, mặt kia là địa chỉ trang web công ty của anh www.tonvanshellbuttons.com.vn. Các dòng chữ được khắc chìm màu xanh sóng biển đậm trên nền trắng ngà bóng của chất liệu như khảm trai.

Đưa cho tôi rồi, anh giải thích: “Cái này để xuất sang châu Âu. Người ta dùng nó để xúc trứng cá hồi, trứng cá tầm, trứng cua biển xanh, đen. Các loại đồ đặc sản đất đỏ ấy dùng thìa này xúc ăn, thì như là cộng hưởng thêm hương vị của biển khơi sông hồ vào đấy. Sang tới bên ấy, nó có giá 1 USD/cái”.

Thế là tôi hiểu. Một cái vỏ trai vớt đi, qua chế tác thế này, thu về ngoại tệ cỡ mấy chục đô la Mỹ. Thế là từ đồ bỏ đi biến thành tiền ngoại tệ mạnh rồi. Công ty TNHH Nút áo Tôn Văn của anh Nghĩa với quy mô chừng hơn trăm nhân công hiện nay ở Bình Dương, chuyên chế tác các loại cúc áo từ vỏ ốc, vỏ sò để xuất đi nước ngoài, trong đó có những thị trường cực kỳ khó tính như Hồng Kông, Nhật Bản, châu Âu, doanh số thu về cỡ 1,5 triệu USD/năm.

Tôi vào trang web công ty Tôn Văn, có thành tố con sò (shell) mà một hãng xăng nổi tiếng lâu đời trên thế giới lấy làm biểu tượng, thấy hàng loạt các mẫu cúc áo như Agoya, Rivshell, Tamagai, Mop, Trocas... làm từ vỏ sò, vỏ ốc, vỏ trai biển, rồi các loại cúc áo làm từ gáo dừa, cho đến các loại mặt hàng lưu niệm, trang sức, đồ chế tác bằng laser trên các loại chất liệu... Tôn Văn với thông điệp: “Đưa thiên nhiên vào thời trang” đã được coi là một nhà sản xuất cúc áo vào cỡ hàng đầu của thế giới.

Từ đầu thập kỷ 90 của thế kỷ trước, một công ty của Nhật làm cúc áo từ vỏ sò, vỏ ốc biển, chuyển hướng đầu tư từ Trung Quốc sang Việt Nam. Anh Nghĩa làm phiên dịch cho họ, giúp họ “chạy” các thủ tục, gặp các lãnh đạo ở Ủy ban Hợp tác và Đầu tư nước ngoài. Công ty của Nhật được cấp phép đầu tư, thành lập năm 1993. Bốn năm sau, năm 1997, sau khi phục vụ các ông chủ Nhật, được họ yêu mến và đã tiếp nhận được công nghệ từ họ, anh Nghĩa bắt đầu tự làm ông chủ. Khởi nghiệp với một tổ sản xuất có 6 người trong căn phòng mấy chục mét vuông, đến giờ Công ty Tôn Văn đã là một nhà máy sản xuất trên mặt bằng hơn 10.000 m² với 150 công nhân. Doanh thu thì tính bằng số triệu USD, gấp mấy lần công ty của ông chủ cũ.

Trong câu chuyện với chúng tôi, Tôn Thanh Nghĩa bảo: “Tôi thật lòng biết ơn chính sách thu hút đầu tư nước ngoài của Nhà nước ta. Chính sách ấy đã tạo cơ hội cho những người như tôi tiếp cận được nhanh nhất công nghệ và kinh nghiệm làm ăn. Đến bây giờ, càng rõ ra điều ấy hơn”. Nói rồi anh Nghĩa chia sẻ mục đích của chuyến đi xuyên Việt các anh đang tiến hành.



Một công ty của Nhật ký hợp đồng với Tôn Văn, chuyển đến các loại vỏ hải sản, đặt hàng Tôn Văn gia công đục lỗ, xâu thành từng dây rồi tái xuất cho họ làm giá thể cung cấp cho ngư dân nuôi hàu ở Nhật. Đã từng thấy ở nhiều vùng biển, người ta dùng vỏ lớp ô tô, dùng tôn cũ làm giá thể nuôi hàu, không đảm bảo chất lượng, nên anh Nghĩa đang cùng với anh em trong công ty nghiên cứu mặt hàng này để cung cấp cho ngư dân ta. Cùng với ý tưởng ấy là việc nghiên cứu nuôi trai nước ngọt lấy ngọc, vừa khai thác ngọc mỹ nghệ trang sức, vừa có vỏ trai cung cấp cho nhu cầu sản xuất cúc áo. Anh Nghĩa, cháu Tôn Văn con trai anh, người đã đi du học ở Mỹ, nay trở về làm quen công việc để sẽ hướng đến tiếp quản cơ nghiệp của cha, anh Hiệp là anh trai anh Nghĩa, và một người bạn nữa, bốn người lặn lội lên một chiếc xe bán tải, từ Bình Dương xuất phát làm chuyến xuyên Việt nghiên cứu cho kế hoạch mở rộng sản xuất. Cả đoàn đã đi qua các vùng biển Vũng Tàu, Phan Thiết, Cam Ranh, lên các vùng hồ thủy điện ở Quảng Ngãi, Quảng Nam, đến hồ Núi Cốc ở Thái Nguyên... Về Hà Nội dừng chân, rồi đích sắp tới hướng đến là vùng biển Vân Đồn, Quảng Ninh.

Từ một hành trình tìm kiếm lặng lẽ này của anh Nghĩa, tôi hình dung ra, bây giờ đang có bao nhiêu những kiếm tìm lặng lẽ của các doanh nhân, doanh nghiệp khác. Những hành trình mở ra những hướng làm giàu cho mình và đóng góp vào sự phát triển của đất nước!

Nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng: VỚI CHIẾN LƯỢC KINH DOANH BỀN VỮNG

■ HƯỞNG ỨNG LỜI KÊU GỌI THU HÚT ĐẦU TƯ CỦA KHU CÔNG NGHIỆP VŨNG ÁNG, THÁNG 8/2009, TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM (PVN) ĐÃ ĐẦU TƯ XÂY DỰNG NHÀ MÁY NHIỆT ĐIỆN VŨNG ÁNG 1 TẠI XÃ KỶ LỢI – THỊ XÃ KỶ ANH – TỈNH HÀ TĨNH, GÓP PHẦN ĐÁP ỨNG NHU CẦU SỬ DỤNG ĐIỆN NĂNG CỦA HÀ TĨNH VÀ KHU VỰC MIỀN TRUNG.

NGUYỄN PHƯỢNG

Hiệu quả kinh tế và an sinh xã hội

Sau 6 năm triển khai xây dựng, Nhà máy nhiệt điện Vũng Áng 1 chính thức đi vào vận hành thương mại tổ máy số 1 vào 31/12/2014, tổ máy số 2 vào 12/5/2015, có công suất 1.200 MW. Nhà máy nhiệt điện Vũng Áng 1 đã góp phần đáp ứng nhu cầu sử dụng điện năng trong các lĩnh vực kinh tế xã hội của cả nước và khu vực miền Trung.

Trao đổi với tạp chí Nhà Đầu tư, ông Nguyễn Trọng Thạch - Phó giám đốc Công ty Điện lực Dầu khí Hà Tĩnh cho biết, sau 3 năm đi vào hoạt động, Nhà máy nhiệt điện Vũng Áng 1 là một trong những doanh nghiệp đi đầu trong phát triển kinh tế địa phương, giúp cho bức tranh ngân sách của Hà Tĩnh có nhiều khởi sắc. Năm 2017, nhà máy đóng góp cho lưới điện quốc gia 4.385 triệu kWh, doanh thu đạt 7.656,25 tỷ đồng; nộp ngân sách nhà nước: 378,79 tỷ đồng. Riêng 6 tháng đầu năm 2018, sản lượng điện sản xuất đạt 3,155 tỷ kWh, vượt 108 % so với cùng kỳ năm 2017, doanh thu đạt 4.700 tỷ đồng; đóng góp ngân sách nhà nước 200 tỷ đồng.

Sự ra đời của Nhà máy nhiệt điện Vũng Áng 1 có ý nghĩa rất lớn về mặt xã hội. Từ khi đi vào vận hành đến nay, Nhà máy nhiệt điện Vũng Áng 1 đã tạo việc làm cho gần 1.000 lao động với thu nhập ổn định, công nhân được hưởng nhiều phúc lợi, ưu đãi từ Công ty.

Bên cạnh đó, công tác an sinh xã hội cũng được lãnh đạo công ty Điện lực Dầu khí Hà Tĩnh đặc biệt chú trọng. Hằng năm, công ty tổ chức nhiều hoạt động chia sẻ với các gia đình khó khăn tại các xã, phường lân cận; tài trợ 5 tỷ đồng xây dựng trường mầm non tại phường Kỳ Thịnh, thị xã Kỳ Anh; hỗ trợ tối đa các hộ dân bị thiệt hại nặng do lũ lụt gây ra và đóng góp 1 tỷ đồng quỹ an sinh xã hội của tập đoàn Dầu khí Việt Nam...

Nói về chất lượng tro bay xỉ đáy lò của nhà máy, ông Thạch cho biết: Sản phẩm tro bay của nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng 1 đã được Viện công nghệ môi trường và Viện Hàn lâm Khoa học Công nghệ Việt Nam xác nhận không phải là chất thải nguy hại theo Quy chuẩn Kỹ thuật Quốc gia về ngưỡng nguy hại QCVN 07:2009/BTNMT. Đặc biệt, tro bay còn được Viện Khoa học Công nghệ Xây dựng (Bộ Xây dựng) đánh giá và cấp giấy chứng chất lượng phù hợp với Quy chuẩn Việt Nam QCVN 16:2014/BXD để làm phụ gia hoạt tính tro bay dành cho bê tông, vữa xây và xi măng, vật liệu xây dựng, gạch không nung, đầm lăn cho các công trình thủy điện, giao thông nông thôn...

Công ty Điện lực dầu khí Hà Tĩnh đã phối hợp với chính quyền địa phương cung cấp miễn phí 400.000 tấn cho các DN, địa phương làm nguyên liệu sản xuất vật liệu xây dựng và trong các công trình xây dựng giao thông đô thị trên địa bàn thị xã Kỳ Anh, TP. Hà Tĩnh, huyện Thạch Hà... cùng Hà Tĩnh giải quyết bài toán khó cho nhiều địa phương trong công tác xây dựng nông thôn mới, hướng tới một đô thị văn minh, hiện đại.

Sản xuất gắn với bảo vệ môi trường

“Hiện đại-hiệu quả-an toàn-xanh sạch đẹp” đó là cảm nhận của các đoàn khách khi đến thăm Nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng 1. Năm độc lập và cách xa khu dân cư, nơi được coi là vùng đất “chảo lửa túi mưa”, thế nhưng nhà máy được bao bọc bởi hệ thống cây xanh tạo nên một môi trường “xanh, sạch, đẹp” trong khuôn viên. Để có một không gian xanh tại nhà máy như hiện nay, ngay từ những ngày đầu thành lập, Công ty Điện lực Dầu khí Hà Tĩnh đã xác định chiến lược kinh doanh phải bảo đảm tính bền vững, sản xuất phải luôn đi đôi với bảo vệ môi trường.

Cũng theo ông Thạch, Nhiệt điện Vũng Áng 1 sử dụng công nghệ đốt than phun trực tiếp công nghệ



của G7, than phục vụ nhà máy là than nội địa, với lượng tiêu thụ 2,9 triệu tấn/năm. Việc áp dụng công nghệ đốt than phun trực tiếp, tiên tiến và hệ thống lọc bụi tĩnh điện đã được khẳng định của công ty đối với công tác bảo vệ môi trường.

Các loại chất thải phát sinh trong quá trình sản xuất của nhà máy như: nước làm mát bình ngưng, nước thải sản xuất, nước thải sinh hoạt... đều thực hiện đúng các quy trình, đạt tiêu chuẩn quy định của Bộ TN&MT. Nước làm mát được bơm lên tháp hấp thụ và được phun từ trên xuống, khói thải đi từ dưới lên hấp thụ theo phương pháp ngược dòng. Nước từ tháp hấp thụ được trộn với nước biển và được sục khí oxy, kiểm soát thông số pH, nhiệt độ, nồng độ O₂ hòa tan (DO) và được giám sát liên tục bởi Hệ thống quan trắc tự động, truyền tín hiệu đo liên tục 10 thông số nước thải về Sở TNMT Hà Tĩnh và Bộ TNMT để kiểm tra trước khi hòa chung với nước làm mát thải ra biển.

Đối với công tác tự kiểm tra, kiểm soát Công ty luôn bố trí các công nhân vận hành kiểm soát tại các điểm quan trắc để theo dõi, xử lý, ghi chép thông số pH, nhiệt độ trước khi hòa chung với hệ thống làm mát trước khi xả ra môi trường.

“Về mặt xử lý bụi và khí thải, Nhà máy trang bị đầy đủ các hệ thống xử lý gồm hệ thống lọc bụi tĩnh điện, hệ thống lọc bụi túi, hệ thống khử lưu huỳnh, hệ thống khử NO_x với hiệu suất đạt 99,98%, cùng với các hệ thống quan trắc tự động giám sát chất lượng khí thải, đạt tiêu chuẩn châu Âu”, ông Thạch thông tin.

Còn đó những khó khăn

Nhờ sự nỗ lực không ngừng của tập thể cán bộ công nhân viên, Công ty Dầu khí Điện lực Hà Tĩnh đã trở thành đơn vị đi đầu trong sản xuất kinh doanh, bảo vệ môi trường. Tuy nhiên hiện nay, nhà máy nhiệt điện Vũng Áng 1 đang gặp khó khăn do sự bồi lắng tại cảng nhập than của nhà máy kéo dài hơn 2 năm nay.

Để cung cấp cho lưới điện quốc gia 1 năm 7,2 tỷ KWh, mỗi ngày Nhà máy phải đốt hết từ 8.000 tấn đến 10.000 tấn than. Cảng nhập than bị bồi lắng từ 2,4m đến 3m so với thiết kế ban đầu, nên chỉ đón được tàu 2 vạn tấn trở xuống cập cảng thay vì 3 vạn tấn như trước đây. Để chủ động về nguồn nguyên liệu, Nhà máy đã xây dựng kho dự phòng chứa than đủ cung cấp cho nhà máy khi có sự cố. Tuy nhiên, từ khi cảng bị bồi lắng kéo dài thì kho dự trữ than dần bị cạn kiệt nguyên liệu, đe dọa đến hoạt động của nhà máy và ảnh hưởng rất lớn đến an ninh năng lượng quốc gia.

Trước nguy cơ không đủ nguyên liệu để vận hành cho nhà máy, gần 2 năm nay Công ty đã nộp hồ sơ đề nghị cấp giấy phép nhận chìm ở biển đến Bộ TNMT để nạo vét luồng lạch nhưng đến nay còn gặp vướng mắc về hành lang pháp lý. Trong lúc chờ đợi, Nhà máy luôn trong tâm thế lo sợ hết nguồn nguyên liệu. “Chúng tôi rất mong các bộ ngành quan tâm đến vấn đề nạo vét luồng lạch tại cảng nhập than của nhà máy để phục vụ ổn định cho việc vận hành nguyên liệu than, không ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh trong thời gian tới”, ông Thạch chia sẻ.

CÁ CỬ VÀ TRIẾT LÝ KINH DOANH “TỪ TRANG TRẠI TỚI BÀN ĂN”

■ TRẠI CÁ THẮC VÀNG NẴM CHEO LEO TRÊN VÁCH NÚI NHÌN XUỐNG THUNG LŨNG MUỜNG HOA ĐẸP NHƯ MƠ. TỪ TRONG ĐÁ NÚI TỰ NGÀN NĂM TIẾT RA MỘT DÒNG NƯỚC TINH KHIẾT MÁT LÀNH. NGUYỄN TRỌNG CỬ ƯƠM DÒNG SỮA ĐÓ VÀO CÁC AO NUÔI XẾP THEO HÌNH BẬC THANG, XÂY BẰNG ĐÁ NÚI. TỪ CĂN CHÒI GỖ TRÊN CAO NHÌN XUỐNG, CÁC AO NUÔI NHƯ NHỮNG TẤM GƯƠNG XANH SOI BÓNG NÚI, HÀNG TRĂM CHÚ CÁ HỒI KHOẺ MẠNH BƠI LỘI TUNG TẮNG, LUNG LẤP LÁNH TRONG NẮNG SỚM. XA XA, MỘT VÀI CỤM MÂY VỀ CHƠI TRÊN THUNG LUNG, VẴN VÍT MẦY NẾP NHÀ SÀN.

HÙNG SON



Luật gia đi nuôi cá

Ngay khoảnh khắc ấy, bất chợt mấy người khách xa không hẹn mà cùng quay lại nhìn Nguyễn Trọng Cử bằng ánh mắt cảm phục. Cái đẹp trong sự cân hoà với tự nhiên ánh lên trong buổi sớm mai hôm nay chính là đáp số cho câu hỏi mà mọi người vẫn từng thắc mắc: Tại sao vị luật gia này lại bỏ lại cả nước Đức, bỏ lại Hà Nội mà ngược đường lên núi?

Bạn bè bên Đức nay gặp lại luật gia Nguyễn Trọng Cử chắc không nhận ra. Da dẻ rám nắng, quần áo tuềnh toàng, đầu đội mũ lá, đúng chất lão nông tri điền. Bao nhiêu trắng trẻo, hồng hào bơ sữa coi như đã trả hết cho đất khách quê người.

Cử quê Đức Thọ, Hà Tĩnh. Thế nào mà sau khi tốt nghiệp lại “ăn cỏ đồng người”- lấy vợ Đức. Hai dòng máu Đức- Việt, một da trắng, một da vàng kết hợp sinh được 4 người con. Cũng không biết có phải vì nghề nghiệp hay còn vì cả tình yêu mà vợ Cử nói tiếng Việt rất giỏi. Nhưng rồi đến một ngày, nhớ mẹ

già ở quê, nhớ xứ sở, cả nhà ông quyết định về nước. Trong ý thức, cả hai vợ chồng Cử mong muốn các con được trải nghiệm văn hóa Việt, không xa lạ với quê cha đất tổ.

Cử về Việt Nam đầu những năm hai nghìn. Mua căn nhà phố ở ngõ Thọ Xương, cách Bờ Hồ mấy bước chân. Ban đầu anh làm tư vấn đầu tư, kéo “bọn Đức” sang hợp tác làm ăn với những tập đoàn lớn của Việt Nam. Đội của Nguyễn Trọng Cử ở bên Đức thời kỳ đó là đội mạnh, đồng mark giắt đầy lưng. Nhiều bạn bè nghe Cử rủ rê cũng về nước, rồi góp tiền cùng làm nhà máy. Đội Đức không hiểu sao không máu me buôn đất, có thể vì thế mà đến nay có vẻ mờ so với các soái Nga. Hồi ông Phạm Hùng làm Tổng Giám đốc Lilama, lâu lâu lại thấy Cử xuất hiện cùng mấy lão Tây, bàn toàn chuyện nôi hơi, tua bin, gạch chịu lửa...

Cử nguyên là dân chuyên văn Phan Bội Châu thời còn Nghệ Tĩnh sang Đông Đức học luật ở Trường Đại học tổng hợp Leipzig từ 1978, tốt nghiệp thuộc loại xuất sắc. Sau sự kiện bức tường Berlin sụp đổ, Cử trở

thành một luật gia của Bộ phận đặc trách ngoại kiều thành phố Leipzig, một công việc danh giá mà nhiều người Đức cũng mơ ước.

Nhưng sẵn gen cần cù, chịu khó của người Việt, kiến thức thu nạp mấy năm du học Đông Đức, lại đang độ tuổi vàng của năng lượng và sáng tạo, nên khi tiếp xúc với “văn minh” Tây Đức, Cử và nhiều bạn bè một thuở nhanh chóng tích lũy được không chỉ tiền bạc mà còn là kinh nghiệm, trình độ làm ăn, kinh doanh. Bối cảnh kinh tế trong nước đầu những năm 2000 khi đổi mới đã đi được những bước thành công đáng kể, có thể coi là miền đất hứa cho những Việt kiều như Cử.

Thế nhưng, không dễ hài lòng với hoàn cảnh cũng là một nét tính cách “rất Cử”. Chẳng thế, đang “xuôi chèo mát mái” tự nhiên Cử bỏ phố lên rừng- một miền “khí ho cò gáy” cách thị trấn Sa Pa (Lào Cai) mười mấy cây số. Không phải lánh đời để tu luyện nhân tâm, mà là để bắt đầu một cuộc “khởi nghiệp” hoàn toàn mới, nghe có vẻ trái khoáy: Nuôi cá hồi, cá tầm!

“Thành hoàng” cá nước lạnh

Không ngoa khi gọi Cử là một trong những “thành hoàng” của làng nuôi cá nước lạnh Việt Nam. Sát cánh cùng Cử là các chuyên gia ở Trung tâm nghiên cứu Thủy sản nước lạnh và đặc biệt là Udo Grob, người bạn Đức lâu năm, chuyên gia hàng đầu về cá nước lạnh.

Đầu tư bài bản, chuyên nghiệp, từ cơ sở ban đầu ở Thác Bạc, Thác Vàng (Sa Pa) đến nay hệ thống trại cá nước lạnh công nghệ Đức của Nguyễn Trọng Cử đã hiện diện khắp nước với nhiều trang trại cá tầm, cá hồi mới từ Thác Vàng (Sa Pa), Tam Đảo (Vĩnh Phúc), Đà Bắc (Hòa Bình) đến Thanh Hóa và cả Đà Lạt (Lâm Đồng). Mới đây Bộ Khoa học và Công nghệ còn tin tưởng giao cho Cử một Dự án sản xuất giống cá hồi vân tại Sa Pa để nội địa hóa giống cá hồi làm cơ sở phát triển bền vững cho ngành thủy sản nước lạnh non trẻ của Việt Nam.

Nhưng đời không phải lúc nào cũng “thuận” với những doanh nhân muốn làm ăn tử tế. Những “sóng gió” đến với Luật gia Cử trong thương trường tiếc là không phải đến từ sự cạnh tranh khốc liệt với những đối thủ xứng tầm mà lại đến từ đám buôn lậu, những kẻ chỉ muốn đứng trên pháp luật để làm giàu.

Thời điểm 2014-2014, Cử khốn khổ với đám buôn lậu trứng cá tầm, cá hồi xuyên quốc gia. Cử kể, ở phía Bắc hệ thống nuôi cá tầm, cá hồi của ông ở Sa Pa, Hòa Bình đối diện với nguy cơ bị “nhấn chìm” bởi đường dây chuyên buôn thủy hải sản, cá tầm lậu từ Trung Quốc vào Việt Nam. Trong khi ở phía Nam, những cơ sở cá nước lạnh đang được ông đầu tư mở rộng lại rơi vào

tình trạng bị “đánh sập” bất cứ lúc nào với đường dây buôn lậu trứng cá từ Đông u “xách tay” về Lâm Đồng.

Để bảo vệ nghề nuôi cá nước lạnh non trẻ có thể sống sót và tồn tại trước vấn nạn buôn lậu, luật gia Cử cùng Hiệp hội Cá nước lạnh Việt Nam đã không quản ngại và chạm, nguy hiểm gõ cửa nhiều cơ quan chức năng: Từ Tổng cục Thủy sản, Cục Thú y, Tổng cục Hải quan... để lên tiếng, tìm sự hỗ trợ, đưa ra công luận những tổ chức, cá nhân tiếp tay, bao che cho các đối tượng buôn lậu.

Đến nay, tình trạng buôn lậu cá tầm, cá hồi được chấn chỉnh và lắng xuống phần nào nhưng vẫn còn đó những nỗi lo với những người tâm huyết, nghiêm túc biết lo cho tương lai ngành thủy sản nước lạnh như Luật gia Cử.

Từ trang trại đến bàn ăn

Tháng 2/2017, Phó Thủ tướng Cộng hòa Uzbekistan kiêm Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Nguồn nước Uzbekistan, ngài Mirzaev Zoiyr cùng Đoàn công tác của nước bạn đã dành trọn một ngày lên Sông trại Đà Bắc, tỉnh Hòa Bình thăm cơ sở nuôi cá của ông Cử và kí biên bản hợp tác nuôi cá tầm. Với sản phẩm “cây nhà lá vườn”- “Caviar made in Vietnam”, một bữa tiệc được tổ chức ngay trên Sông trại Đà Bắc để thiết đãi những vị khách quý đến từ phương xa. Cử dí dỏm: Người nuôi cá đi làm “ngoại giao nhân dân” bằng chuyên môn của mình.

Một nhà văn khi biết về mô hình cá sạch này đã đặt cho Nguyễn Trọng Cử một tên mới khá thú vị: “Cá Cử”. Nhà hàng 46 An Dương, Hà Nội là một cơ sở mới của “Cá Cử” trong tâm nguyện xây dựng mô hình “Cá sạch từ trang trại đến bàn ăn”. Cử kỳ vọng xây dựng nơi đây trở thành không chỉ là một không gian ẩm thực mà còn một không gian văn hóa – nghệ thuật. Những đêm thơ, buổi ra mắt sách, đêm nhạc Bolero đầu tiên đã được tổ chức. Đặc biệt những đêm “m vang di sản dân ca” sẽ giới thiệu 9 loại hình nghệ thuật dân ca Việt Nam đã được UNESCO công nhận là văn hóa phi vật thể của nhân loại tới các ngoại giao đoàn và khách quốc tế.

Nói về Cử, Anh hùng Lao động Phạm Hùng chỉ dùng một chữ “kết nối”. Theo ông Hùng, đây là năng lực tuyệt vời của Nguyễn Trọng Cử: kết nối văn hóa Đông – Tây, kết nối hai dòng máu Đức Thọ và Đức “Tây”, kết nối nông nghiệp Việt với công nghệ Đức và đặc biệt là kết nối bạn bè... Đó là một góc nhìn, còn từ những thành tựu hôm nay nhìn lại hành trình “ngược dòng” của Nguyễn Trọng Cử, có thể phần nào giải mã chìa khoá nguồn năng lượng lao động không mệt mỏi của người đàn ông này- chính là tình yêu cuộc sống, yêu gia đình, quê hương đất nước, yêu thiên nhiên.

NHỮNG CUỐN SÁCH GIÚP NGƯỜI LÃNH ĐẠO VỮNG VÀNG XÂY DỰNG KỸ NĂNG QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

■ LÃNH ĐẠO MỘT DOANH NGHIỆP DÙ NHỎ HAY LỚN LUÔN LÀ CÔNG VIỆC KHÓ KHĂN. NHỮNG CUỐN SÁCH DƯỚI ĐÂY LÀ NHỮNG TRẢI NGHIỆM VÀ GỢI Ý CỦA CÁC NHÀ LÃNH ĐẠO TÀI BA TRÊN THẾ GIỚI, CHẮC HẸN SẼ THAY ĐỔI TƯ DUY, GIÚP BẠN TÌM THẤY CÂU TRẢ LỜI ĐỂ TRỞ THÀNH MỘT LÃNH ĐẠO CHUYÊN NGHIỆP.

MAI THẢO



Crash! Leading through the Wreckage - Phó Chủ tịch HBO: “Người lãnh đạo không cần phải chứng minh mình giỏi như thế nào, họ chỉ cần giúp nhân viên thành công”.

“Crash! Leading through the Wreckage” (Tai nạn! Dẫn đầu xuyên qua đống đổ nát)” của Carla Moore là một cuốn sách cuốn hút giới lãnh đạo doanh nghiệp ngay từ những trang đầu tiên.

Gần bó hơn 20 năm với HBO, Carla Moore bắt đầu sự nghiệp với công việc đào tạo đội ngũ bán hàng tại HBO của bang Atlanta. Hiện tại, bà giữ vị trí Phó Chủ tịch phụ trách chiến lược bán hàng và giáo dục của HBO thành phố NewYork.

Carla hoạt động rất tích cực trong ngành truyền thông. Bà là ủy viên hội đồng của Hiệp hội quốc gia đa sắc tộc trong truyền thông (NAMIC.), đồng thời là một tác giả được yêu mến của ChicagoTribune, tạp chí Forbes, tạp chí Cosmopolitan. Bà cũng thường tham gia diễn thuyết tại các Hội nghị lãnh đạo và các sự kiện về nghề nghiệp.

Nhìn người phụ nữ xinh đẹp, thành đạt và tràn đầy sức sống như Carla Moore, ít ai biết rằng bà từng nặng tới gần 170 kg và có một cuộc sống nghẹt thở chỉ toàn công việc. Tuy nhiên, một vụ tai nạn vào 10 năm trước đã thay đổi hoàn toàn suy nghĩ cũng như cách sống của Carla Moore.

Bà dùng câu chuyện thực tế của mình như một minh họa để kết nối, thu hút và truyền cảm hứng cho mọi người đi trên con đường tiến tới phiên bản tốt nhất của bản thân. Đó cũng là lý do Carla Moore xuất bản cuốn sách này với nội dung chính là cách phát huy các phẩm chất cá nhân để thay đổi vai trò lãnh đạo của mình.

Theo Carla Moore, điều cần thiết và ý nghĩa mà các nhà lãnh đạo nên làm là giúp cho nhân viên và những người xung quanh khám phá ra các thế mạnh của bản thân họ. Các nhà lãnh đạo “khai sáng” đó biết họ là ai, họ ở đây làm gì và họ đang làm gì, cho nên họ không cần phải cạnh tranh hay chứng minh họ giỏi như thế nào. Thay vào đó, họ giúp người khác tìm thấy thành công.

Carla Moore cho rằng, các nhà lãnh đạo nên xây dựng văn hóa nhóm cởi mở và lành mạnh để nâng cao sự gắn bó và khuyến khích nhân viên. Khi người lãnh đạo phát triển, cả nhóm và cả doanh nghiệp cũng sẽ phát triển theo.

Cuốn sách thực sự là cẩm nang cần thiết cho các doanh nhân bởi nó không những kết hợp các bài học về lãnh đạo, câu chuyện từ cuộc đời của Moore mà còn có phần bảng tính tương tác thực tế để giúp người đọc xác định được quá trình thực hiện của họ cho đến hiện tại và thực hiện bước đầu tiên hướng tới cuộc sống mà họ đã tưởng tượng.



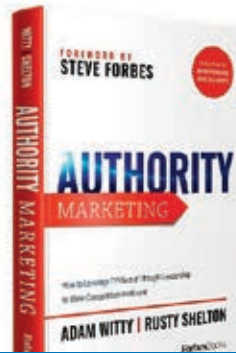
Người quản lý kỳ diệu: Tại sao các lãnh đạo thực sự hiếm khi là người quản lý tốt - Kelvin G. Armstrong

“Người quản lý kỳ diệu: Tại sao các lãnh đạo thực sự hiếm khi là người quản lý tốt” (Tựa gốc là The Miracle Manager: Why True Leaders Rarely Make Good Managers) xuất bản bởi ForbesBooks và được độc giả đánh giá là một cuốn sách mang thông điệp có tính cách mạng.

Trong đó, tác giả Kevin G. Armstrong thể hiện sự hiểu biết sâu sắc về hành vi con người và tổ chức, rồi dùng ngòi bút của mình để lột tả sắc nét những vấn đề cốt lõi trong quản trị doanh nghiệp, từ đó giúp cho các lãnh đạo nhìn thấy con đường để phát triển bền vững.

Kevin G. Armstrong - tác giả, diễn giả nổi tiếng, đồng thời là cố vấn kinh doanh của nhiều doanh nghiệp – luôn nói rằng Steve Jobs là minh chứng hoàn hảo cho việc một người lãnh đạo xuất sắc không phải là một người quản lý tuyệt vời. “Lãnh đạo” và “quản lý” – đó là 2 khái niệm hoàn toàn độc lập. Trong cuốn sách, ông đã đúc kết 20 năm kinh nghiệm trong hoạt động tư vấn của mình và kết luận rằng việc đặt các nhà lãnh đạo vào vị trí quản lý chính là đại dịch phá hủy doanh nghiệp. Cùng với đó, ông đề xuất một cách tiếp cận mới mang tính cách mạng để quản lý tổ chức và chia sẻ các chiến lược đã được chứng minh từ thực tiễn.

Đánh giá về Kevin G. Armstrong, ông Kyle Dion – Chủ tịch công ty New Lines SkateParks nói: “Cách đây vài năm, trước khi Kevin Armstrong làm cố vấn của tôi, tôi đã bị mất hai năm kinh doanh thua lỗ liên tiếp, công việc kinh doanh của tôi là một mớ hỗn độn. Tôi đã thừa cân, đã làm việc 60-70 giờ một tuần, mất 2 tuần gián đoạn một năm và cuộc sống gia đình của tôi gặp rắc rối. Hôm nay, doanh nghiệp của tôi đang phát triển, tôi đã có lãi 2 năm liên tiếp (và dự kiến tăng gấp đôi thu nhập ròng của năm ngoái vào năm 2017). Giá trị tài sản của tôi lên tới hơn 1 triệu đô la lần đầu tiên, tôi đã giảm hơn 40lbs và cuộc sống gia đình tôi thật tuyệt vời”.



Tiếp thị quyền lực - Addam Witty & Rusty Shelton: Làm thế nào để tự tiếp thị cho bản thân như Jack Ma, Elon Musk...

Hai tác giả Adam Witty và Rusty Shelton đã cùng nhau viết nên cuốn sách “Tiếp thị quyền lực” (tựa gốc là Authority Marketing) – một cuốn sách được đánh giá là sẽ giúp bạn xây dựng lối tư duy của một lãnh đạo, một người truyền cảm hứng.

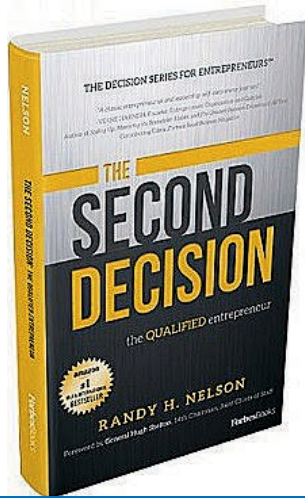
Về Adam Witty, ông là nhà sáng lập kiêm CEO của Advantage (ForbesBooks) – đơn vị được bình chọn có môi trường làm việc tốt nhất vùng Nam Carolina trong 3 năm liền từ 2013 đến 2015. Còn Rusty Shelton là tác giả của nhiều cuốn sách best-selling, các bài viết chiến lược marketing trên Forbes, Inc. Magazine và BBC.

Trên thực tế, quyền lực và sức ảnh hưởng của mỗi cá nhân lên số đông đều phải được xây dựng một cách từ từ và trên hết là cần có bài bản, chiến lược. Vậy làm thế nào để có thể xây dựng được quyền lực cho riêng bản thân mình trong môi trường xã hội có tính cạnh tranh cao như hiện nay?

Cuốn sách này sẽ mang đến câu trả lời, đặc biệt khi bạn là những người đang ngồi ở vị trí lãnh đạo, các CEO danh tiếng đang cần củng cố sức ảnh hưởng của bản thân mình lên công chúng.

Cụ thể, quyển sách đề cập đến một khái niệm mới mang tên Authority Marketing (Tiếp thị quyền lực) giúp bạn phát triển sự nghiệp của mình. Để nắm vững Authority Marketing, người đọc sẽ được giới thiệu về 7 yếu tố bao gồm: Branding, Content Marketing, Referral Marketing, Lead Generation, PR& Media, Speaking, Events.

Một khi đã nắm vững các yếu tố cơ bản của Authority Marketing ở trên, chắc chắn bạn sẽ vừa có thể là một lãnh đạo thành công, vừa có thể gia tăng quyền lực của bản thân mình lên cộng đồng và trở thành một diễn giả được công chúng mến mộ.



Quyết định thứ hai - Randy H.Nelson: Lộ trình trở thành một nhà lãnh đạo đúng nghĩa

Trong loạt sách mang tên “Quyết định dành cho Doanh nhân” của Randy H.Nelson, cuốn sách đầu tiên có tên “Quyết định thứ nhất” đã được xuất bản bởi ForbesBooks và trở thành một trong những cuốn sách bán chạy nhất.

Sự nghiệp kinh doanh của Randy H.Nelson bắt đầu vào năm 1991 khi ông cùng một đối tác sáng lập ra Orion International - một công ty tuyển dụng quân sự. Trong 25 năm, Orion International đã tìm kiếm được hơn 33.000 nhân viên và đã trở thành công ty tuyển dụng quân sự lớn nhất ở Mỹ.

Năm 2002, Randy sáng lập ra công ty thứ 2 là NSTAR Global Services và năm 2007, công ty đã lọt vào danh sách 500 công ty tư nhân phát triển nhanh nhất ở Mỹ.

Orion International và NSTAR Global Services sau đó đều được bán lại cho doanh nghiệp khác và đến năm 2012, cả hai công ty có mặt trong danh sách Raleigh Fast 50, là top doanh nghiệp phát triển nhanh nhất.

Hiện tại, Randy tập trung vào việc tư vấn đào tạo cho các giám đốc doanh nghiệp, diễn thuyết về tinh thần lãnh đạo với mục tiêu giúp các doanh nhân có được những kỹ năng và kiến thức cần

thiết để điều hành doanh nghiệp thành công trong dài hạn.

Trong “Quyết định thứ hai”, Nelson cho rằng, quyết định đầu tiên bạn làm với tư cách một doanh nhân là bắt đầu thành lập công ty của bạn. Nhưng bạn đã chuẩn bị cho Quyết định thứ hai chưa, đó là trở thành một doanh nhân có trình độ và khám phá vai trò của mình với công ty trong 3-5 năm tới?

Nelson sẽ xác định vai trò của bạn và đưa ra quyết định để giúp công ty tiếp tục phát triển trong nhiều năm tới. Cho dù vai trò nào phù hợp nhất với bạn, “Quyết định thứ hai” sẽ cung cấp sự tự nhận thức và hướng dẫn từng bước — hoặc đào tạo — để trở thành nhà lãnh đạo đủ điều kiện.

Bên cạnh đó, cuốn sách cũng sẽ đưa cho bạn những công cụ cần thiết để trở thành một nhà lãnh đạo mạnh mẽ và hướng dẫn công ty của bạn phát huy hết tiềm năng còn ẩn giấu.

Khi đọc các bài viết hay sách của Randy H.Nelson, chúng ta sẽ thấy rất rõ sự thấu hiểu sâu sắc của ông đối với các vấn đề mà người lãnh đạo doanh nghiệp thường gặp phải. Những giải pháp mà ông đưa ra sau đó cũng rất ngắn gọn và trực diện, khiến người ta hiểu ngay mình cần làm gì để cải thiện.



SAIGONTOURIST

Tận hưởng bản sắc Việt



Tận hưởng bản sắc Việt



Du lịch không chỉ thưởng ngoạn, giải trí mà còn là hành trình bất tận khám phá bản thân tại những tuyến điểm - nơi hòa quyện giữa lịch sử, văn hoá, phong cảnh, ẩm thực...

Saigontourist, nơi hội tụ sắc màu văn hóa truyền thống Việt Nam tinh tế, được chất lọc và ứng dụng trong các dòng sản phẩm, dịch vụ đa dạng, đẳng cấp, mang đến sự tận hưởng trọn vẹn, trải nghiệm tuyệt vời!

TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN - TNHH MTV

Hệ thống trên 100 khách sạn, khu nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí, nhà hàng, công ty lữ hành, vận chuyển, trung tâm hội nghị hội thảo, sân golf, trường đào tạo...

www.saigon-tourist.com



KHÁM PHÁ BÍ MẬT TRÊN XE BMW

■ MỘT THƯƠNG HIỆU XE SANG VỚI TRUYỀN THỐNG VÀ LỊCH SỬ LÂU ĐỜI BẬC NHẤT ĐẾN TỪ ĐỨC, HẸN BẠN KHÔNG CÒN XA LẠ GÌ VỚI NHỮNG GIÁ TRỊ CÔNG NGHỆ ĐI TRƯỚC THỜI ĐẠI, GÓP PHẦN TẠO NÊN DẤU ẤN RIÊNG CỦA BMW TRONG LÒNG KHÁCH HÀNG. ĐIỂN HÌNH LÀ NHỮNG CÔNG NGHỆ TIÊN TIẾN BẬC NHẤT VỚI CHIẾN LƯỢC TIÊN PHONG “BMW EFFICIENTDYNAMICS”.

HẢI PHONG

BMW EfficientDynamics là gì?

Nói một cách đơn giản nhất, BMW EfficientDynamics không đơn thuần là một trang bị hoặc một tính năng cụ thể nào, mà là đặc trưng cho hàng loạt những công nghệ tiên tiến hàng đầu của tập đoàn BMW, với chiến lược giúp các mẫu xe của thương hiệu không những tối ưu hiệu suất vận hành, mà còn gia tăng khả năng tiết kiệm nhiên liệu tối đa. EfficientDynamics bao gồm những gói công nghệ tiêu biểu như: động cơ đặc trưng của BMW, công nghệ BMW EfficientLightweight, thiết kế khí động lực học Aerodynamics, cũng như hệ thống phân bổ và quản lý năng lượng thông minh.

Động cơ BMW TwinPower Turbo.

Ngày nay, bắt kịp xu hướng chế tạo ra những dòng động cơ gọn nhẹ, tiết kiệm nhiên liệu và hạn chế lượng khí thải gây ô nhiễm môi trường, nhưng vẫn đảm bảo khả năng vận hành mạnh mẽ, tập đoàn BMW đã và đang áp dụng những công nghệ tiên tiến nhất của mình với động cơ BMW TwinPower Turbo thoả mãn được nhu cầu khắt khe của khách hàng.

BMW TwinPower Turbo là thuật ngữ miêu tả công nghệ động cơ hiệu suất cao của BMW. Về cơ bản, với sự cải tiến của riêng mình, động cơ BMW mang đến hiệu suất hoạt động tốt hơn, bên cạnh hiệu quả sử dụng nhiên liệu cao nhất.

BMW TwinPower Turbo bao gồm 2 thành phần chính. “TwinPower”, với các công nghệ tiêu chuẩn VANOS, Valvetronic, và công nghệ phun xăng độ

chính xác cao HPDi hiện đại bậc nhất, giúp đảm bảo độ nhạy chân ga, cải thiện độ ổn định và thích ứng của động cơ, cũng như tiết kiệm nhiên liệu tối đa. Trong khi đó, công nghệ “Turbo” tăng áp mang đến hiệu suất tuyệt đối cho những động cơ có dung tích nhỏ, tăng lên đến mức gần như tương đương với những động cơ khác có dung tích lớn hơn.

Hiện tại, công nghệ BMW TwinPower Turbo đang được trang bị tiêu chuẩn cho hầu hết tất cả các mẫu xe của thương hiệu BMW, từ 1 Series đến cả các dòng SUV cỡ lớn như X5, X6.

Công nghệ BMW EfficientLightweight

Là một phần không thể thiếu của BMW EfficientDynamics, BMW EfficientLightweight được phát triển song song với việc lên ý tưởng thiết kế và sản xuất ra những chiếc xe khối lượng nhẹ, thông qua việc sử dụng kết hợp các vật liệu, chất liệu thông minh, mà điển hình là công nghệ Carbon Core.



Carbon Core là nguyên lý sử dụng kết cấu vật liệu nhẹ lần đầu tiên được áp dụng trên chiếc BMW 7 Series hoàn toàn mới. Thông qua việc kết hợp nhôm, thép siêu cứng, magiê và nhựa gia cường sợi carbon (Carbon fibre reinforced plastic - CFRP), tập đoàn BMW đã thành công trong việc tạo ra phần khung xe được gia cố bằng lõi carbon, từ đó lập ra một tiêu chuẩn mới trong việc thiết kế xe với khối lượng nhẹ một cách thông minh.

Không chỉ giảm thiểu khối lượng khung xe, tiết kiệm nhiên liệu và lượng khí thải gây ô nhiễm môi trường, BMW EfficientLightweight còn luôn đảm bảo được sự cân bằng, ổn định của thân xe, phân phối đồng đều trọng lượng và hạ thấp trọng lực cho xe. Bên cạnh đó, với độ vững chắc tiêu chuẩn của thiết kế Carbon Core, người sử dụng hoàn toàn an tâm vì được bảo vệ tốt nhất.

Thiết kế khí động lực học Aerodynamics

Với chiến lược BMW EfficientDynamics, việc thiết kế không những giảm thiểu tối đa lực cản không khí, mà thậm chí còn tận dụng lực cản này để làm tăng trải nghiệm sau vô lăng được đánh giá là mục tiêu quan trọng nhất. Và đó là lý do thiết kế khí động lực học Aerodynamics ra đời, và được chú trọng qua nhiều nhân tố như: lưới tản nhiệt thông minh, hốc lấy gió, khe thoát gió và bánh xe khí động lực học.

Hệ thống kiểm soát năng lượng thông minh - BMW Intelligent Energy Management

Là một nhân tố quan trọng không kém trong chiến lược BMW EfficientDynamics, hệ thống kiểm soát năng lượng thông minh BMW Intelligent Energy Management sở hữu hàng loạt những công nghệ tiên tiến.

Nếu như hệ thống lái trợ lực điện tập trung vào việc hỗ trợ cho người lái thoải mái hơn khi vận hành xe, tay lái đầm và chắc hơn, thì chức năng Auto Start / Stop lại là sự kết hợp hoàn hảo với công nghệ tái tạo năng lượng thông minh cũng như chức năng ECO Pro, bảo đảm tiết kiệm lượng nhiên liệu tiêu hao một cách tối đa. Có thể nói, toàn bộ các công nghệ của hệ thống kiểm soát năng lượng thông minh đã đáp ứng những mục tiêu cơ bản nhất mà BMW EfficientDynamics đề ra, và cũng đảm bảo sự phấn khích cho khách hàng cho dù trực tiếp cầm lái hay trải nghiệm tại hàng ghế sau.

Trên đây chỉ là một vài thông tin cơ bản nhất, cũng như giới thiệu sơ bộ về hàng loạt những công nghệ tiên tiến của gói chiến lược BMW EfficientDynamics. Có thể nói công nghệ này giúp mở ra một khái niệm, một hướng đi mới cho công nghiệp sản xuất ô tô trong tương lai. Hiện nay, BMW EfficientDynamics đã xuất hiện trên hầu như toàn bộ dãy sản phẩm BMW, từ những mẫu xe nhỏ như 3 Series, cho đến 528i Gran Turismo, và kể cả các dòng SUV như BMW X3, X5, X6.



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP VƯƠN RA BIỂN LỚN



Ông Trần Quý Thanh chia sẻ về công ty gia đình tại chương trình Vietnam CEO Congress 2018 với chủ đề "Vươn ra biển lớn"

MUỐN PHÁT TRIỂN THÌ PHẢI QUẢN TRỊ THEO TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

■ KỂ TỪ KHI THÀNH LẬP ĐẾN NAY, TẬP ĐOÀN NƯỚC GIẢI KHÁT TÂN HIỆP PHÁT ĐÃ CÓ NHỮNG BƯỚC TIẾN ẤN TƯỢNG, ĐỦ NỘI LỰC ĐỂ CẠNH TRANH VỚI CÁC TẬP ĐOÀN ĐA QUỐC GIA TẠI THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA VÀ TỪNG BƯỚC VƯƠN MÌNH RA THẾ GIỚI.

THU HÀ

Chia sẻ với cộng đồng doanh nhân tại diễn đàn Vietnam CEO Congress 2018 với chủ đề "Vươn ra biển lớn", nữ doanh nhân Trần Uyên Phương - Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Tân Hiệp Phát nhận định: "Một trong những yếu tố quan trọng để doanh nghiệp gia đình có thể duy trì phát triển tồn tại được hàng trăm năm là sứ mệnh, tầm nhìn và giá trị cốt lõi của nhà sáng lập phải được duy trì qua nhiều thế hệ".

Công ty hay gia đình đều cần có giá trị cốt lõi

Tại Vietnam CEO Congress 2018 với chủ đề "Vươn ra biển lớn", bà Trần Uyên Phương chia sẻ: "Một trong những sứ mệnh quan trọng của gia đình doanh nhân họ Trần là làm sao đào tạo được người lãnh đạo để cùng đóng góp cho gia đình và tạo ra giá trị tích cực cho xã hội".

Nếu công ty có giá trị cốt lõi, vậy thì giá trị cốt lõi của gia đình chúng tôi là gì? Chúng tôi từng đặt ra vấn đề này và mất cả năm để đúc rút được 5 giá trị cốt lõi ở gia đình họ Trần, gồm: Làm việc chăm chỉ nghĩa là hướng kết quả không phải để chiếm hữu; Đóng góp - tạo ra sự khác biệt tích cực cho người khác và suy nghĩ vượt ra ngoài bản thân; Tính chính trực - hãy giữ lời đã nói ra; tinh thần "Không gì là Không thể"; Là một phần của gia đình có nghĩa là có trách nhiệm làm mọi thứ tốt hơn cho gia đình và sống vì sự thành công của nó

Trong khi đó, 7 giá trị cốt lõi của Tập đoàn Tân Hiệp Phát là Thỏa mãn khách hàng, Chất lượng chuẩn quốc tế, Có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội, Không gì là không thể, Làm chủ trong công việc, Hôm nay phải hơn hôm qua nhưng không bằng ngày mai và Chính trực.

Tuy nhiên, không ít người băn khoăn về việc con cái không có cùng mục tiêu với bố mẹ. Nữ doanh nhân này nhìn nhận: “Chia sẻ mục tiêu không đơn giản, vì nếu trong gia đình không làm được thì làm sao tổ chức làm được. Để duy trì một công ty gia đình qua nhiều thế hệ, đầu tiên là thế hệ thứ hai phải muốn đi theo, duy trì sứ mệnh và cùng con đường với thế hệ thứ nhất. Một trong những yếu tố để doanh nghiệp có thể duy trì tiếp tục và tồn tại được hàng trăm năm là sứ mệnh, tầm nhìn và giá trị cốt lõi phải được duy trì qua nhiều thế hệ.

Nhận định về công ty gia đình, nhà sáng lập và là Tổng giám đốc Tập đoàn Tân Hiệp Phát, ông Trần Quý Thanh cho biết, trên thế giới có không ít tập đoàn tỷ đô là công ty gia đình. Tuy nhiên, ở Việt Nam nhiều người có cái nhìn chưa tốt về công ty gia đình.

“Ở Việt Nam, thời kỳ mở cửa trước đây sinh ra quá nhiều doanh nghiệp với tư tưởng làm ăn nhỏ, quản lý thiếu chuyên nghiệp khiến chúng ta hình dung công ty gia đình là như thế. Chúng ta chụp mũ công ty gia đình xử lý không theo quy trình, logic. Điều này không đúng. Công ty gia đình là công ty sở hữu bởi sự chia sẻ, còn quản trị thì phải chuyên nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế”, ông Thanh nhấn mạnh.

“Khi nghiên cứu về công ty gia đình, chúng tôi phải qua Thụy Sĩ học với chi phí hàng chục nghìn euro mỗi người, rất phức tạp để trong gia đình có người sở hữu nhưng không quản trị, có người quản trị nhưng không sở hữu, có người không quản trị, không sở hữu thì cư xử, hành xử ra sao.

Điểm chung của các doanh nghiệp này là họ rất yêu mến thương hiệu công ty, khi thua lỗ họ sẵn sàng bơm tiền ra cứu tới cùng. Tuy nhiên, có trường hợp chưa xây được hệ thống quản trị, kiểm soát, một số người giải quyết bằng cảm tính, không tuân thủ quy trình sẽ dẫn đến sự không công bằng. Còn khi quản lý bằng hệ thống tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời áp dụng ‘pháp luật’ trong công ty, yêu thương tổ chức bằng tình yêu gia đình thì công ty đó mới bền vững và sức cạnh tranh còn cao hơn những tập đoàn đa quốc gia nhiều”, ông Thanh lý giải.

Từ quá trình hình thành và phát triển thực tế của Tân Hiệp Phát, bà Trần Uyên Phương cho biết khởi nghiệp từ một cơ sản xuất nước giải khát nhỏ, khó khăn lớn nhất của Tân Hiệp Phát là làm sao là đứng vững và cạnh tranh được với những tập đoàn đa quốc gia dày dặn kinh nghiệm.

“Đây là bài toán khó, Tân Hiệp Phát cũng đã trải qua giai đoạn này. Thậm chí ngay cả khi tuyển dụng nhân sự, chúng tôi còn chưa dám nghĩ đến tuyển được

những vị trí nhân sự như quản lý bán hàng là người nước ngoài chứ đừng nói là sẽ tuyển CEO của các công ty đa quốc gia vào làm việc tại Tân Hiệp Phát. Nhưng Tân Hiệp Phát đã đi qua, tồn tại cho đến hôm nay.

Người tài là người có cùng giá trị cốt lõi với doanh nghiệp

Để doanh nghiệp tồn tại được 10 năm và nhiều hơn nữa là điều rất “ghê gớm”, ông Thanh nhận định.

“Chỉ cần chúng ta thiếu một vài yếu tố như kỹ năng, nguồn lực, khả năng quản trị, lãnh đạo, lợi thế cạnh tranh... thì có thể khiến chúng ta phá sản.

Tuy nhiên, để tồn tại lâu dài, một yếu tố mà tôi thấy ít doanh nghiệp quan tâm là xây dựng lực lượng kế thừa. Chúng ta quan tâm quá nhiều việc tuyển dụng, tuyển sao cho được người giỏi. Quan điểm của Tập đoàn Tân Hiệp Phát là nhân tài chưa chắc là người giỏi, người giỏi mà không trung thành có khi phá hoại việc kinh doanh của chúng ta”, ông Thanh lý giải.

Quan điểm của Tân Hiệp Phát về Nhân tài là người có cùng giá trị cốt lõi với công ty. Đào tạo kỹ năng chuyên môn không khó bằng việc thay đổi thái độ của nhân viên. Khi tuyển dụng, phần lớn doanh nghiệp quan tâm về chuyên môn, ít doanh nghiệp kiểm tra về giá trị cốt lõi, liệu ứng viên đó đồng quan điểm với doanh nghiệp không.

Ông Thanh nêu đơn cử quan điểm về tính chính trực trong tuyển nhân viên bán hàng: “Phần lớn mọi người nhìn nhận bán hàng cần tạo ra con số thay vì chính trực. Đào tạo bí quyết bán hàng có thể trong vài tuần, vài tháng nhưng thay đổi thái độ là cả vấn đề. Do đó, trong nhiều công việc, chúng tôi ưu tiên tuyển dụng nội bộ bởi sẽ có được giá trị cốt lõi giống nhau. Còn chuyên môn chúng ta có hướng dẫn rõ ràng thì rất nhiều người làm được”, ông Thanh nói. Ông cho biết thêm, khi khác giá trị cốt lõi thì cấp quản lý sẽ không tin, không dám giao việc. Tại Tân Hiệp Phát, 100% cấp từ n-3 (từ quản lý - manager trở xuống) bắt buộc tuyển dụng nội bộ, xây dựng lực lượng kế thừa, cấp trên nghỉ có cấp dưới đủ năng lực để thay thế. Đối với cấp manager và cao hơn thì 70% tuyển dụng nội bộ, nếu không xây dựng đội ngũ kế thừa thì không đạt khi đánh giá năng lực cá nhân.

“Thách thức nguy hiểm nhất tại Tân Hiệp Phát là Tổng giám đốc không có người thay thế. Muốn thay thế được thì phải ra quy trình, đơn giản hóa để nhiều người có thể làm, nhưng điều quan trọng là giá trị cốt lõi bất di bất dịch. Công ty nào không có lãnh đạo thay thế thì vòng đời công ty sẽ do tuổi thọ người đó quyết định”, ông Thanh nhìn nhận.

Masan Resources:

ÁP LỰC TRỞ THÀNH NHÀ CHẾ BIẾN SÂU

■ MUA LẠI CỔ PHẦN CỦA H.C.STARCK GMBH CHỈ LÀ ĐIỀU KIỆN CẦN, MASAN RESOURCES CÓ NHIỀU VIỆC PHẢI LÀM ĐỂ TRỞ THÀNH NHÀ CHẾ BIẾN SÂU VONFRAM.

NHU NGỌC



Làm chủ công nghệ chế biến cận sâu (mid-stream)

Với việc mua lại 49% cổ phần của H.C.Starck GmbH tại Công ty tinh luyện vonfram Núi Pháo – H.C.Starck, với giá trị 29,1 triệu USD, Núi Pháo – H.C.Starck đã chính thức trở thành Công ty con do Công ty cổ phần Tài nguyên Masan (Masan Resources - MSR) sở hữu 100%.

Trên thực tế, việc mua lại 49% cổ phần của H.C.Starck chỉ là bước đi đầu tiên trong kế hoạch đầy

tham vọng của Tập đoàn Masan trong việc đưa Masan Resources trở thành nhà chế biến sâu công nghiệp hóa chất, nâng vị thế của Việt Nam trên thị trường vonfram toàn cầu. MSR đang sở hữu mỏ đa kim lớn nhất thế giới được đưa vào hoạt động trong vòng 15 năm trở lại đây, cùng đội ngũ chuyên gia trong nước có kinh nghiệm về quản trị, khai thác, chế biến vonfram hàng đầu.

Bây giờ, Masan Resources đã chính thức sở hữu công nghệ tích về chế biến hóa chất vonfram, chuyển giao từ H.C.Starck, nhà sản xuất Vonfram hàng đầu

của thế giới. Việc sở hữu hoàn toàn công nghệ chế biến sâu vonfram giúp tiến sâu hơn vào chuỗi giá trị và mở rộng thị trường các sản phẩm công nghiệp chế biến sâu từ vonfram.

Việc sở hữu 100% Công ty tinh luyện vonfram Núi Pháo – H.C.Starck còn có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc giảm chi phí vận hành bằng việc sử dụng chung nhiều hệ thống với Núi Pháo. Nhờ hệ thống vận hành hiệu quả, Masan Resources trước giao dịch này vốn đã có chi phí khai thác cạnh tranh nhất trên thế giới. Ước tính chi phí khai thác trung bình của Masan Resources khoảng 125 USD/mtu trong khi con số trung bình tại các mỏ của Trung Quốc là 250 USD/mtu, thời điểm 2015.

MSR cũng sẽ không phải trả phí nhượng quyền để sử dụng công nghệ của H.C. Starck, và có thể chủ động hơn trong việc tìm đối tác thu mua các sản phẩm công nghiệp vonfram và bán sản phẩm với giá cao hơn. Tổng lợi ích kinh tế mà nhận được từ việc cải thiện hiệu quả vận hành và tài chính rơi vào khoảng 8,5 triệu USD/năm.

Áp lực tham gia chuỗi giá trị vonfram toàn cầu

Hiện MSR đã vươn lên từ một nhà khai thác tinh quặng vonfram sơ chế (Upstream) trở thành một nhà chế biến vonfram cận sâu (Midstream) như Ammonium paratungstate (APT), Blue tungsten oxide (BTO), Yellow tungsten oxide (YTO) hàng đầu nhờ công nghệ của H.C. Starck. Mục tiêu cuối cùng của MSR là khép kín chuỗi giá trị vonfram bằng việc phải trở thành nhà chế biến sâu hoá chất công nghiệp vonfram tích hợp hoàn chỉnh (Downstream) hàng đầu và đạt ít nhất 50% thị phần ngoài Trung Quốc vào năm 2022. Thị trường sản phẩm chế biến sâu từ vonfram là một thị trường màu mỡ với quy mô thị trường lên đến hơn 11 tỷ USD, theo báo cáo của MSR.

Để hiện thực hoá mục tiêu này vào năm 2022, MSR chỉ còn 5 năm ngắn ngủi để biến điều “không tưởng” thành “có thể” nhằm biến một doanh nghiệp Việt Nam thành một Công ty có tầm ảnh hưởng toàn cầu cũng là mục tiêu vô cùng áp lực.

MSR sẽ vẫn theo đuổi mô hình liên doanh, chủ động tìm kiếm các đối tác đầu ngành để có được lợi nhuận cao nhờ vào công nghệ hàng đầu. Thị trường các sản phẩm chế biến sâu từ vonfram phải kể đến như xi măng cacbua, sản phẩm máy phay và hoá chất công nghiệp.

MSR cũng sẽ phải tăng cường thu mua tinh quặng vonfram từ các nguồn bên ngoài để đạt công suất chế biến tối ưu. MSR dự kiến sẽ tăng công suất hóa chất vonfram lên 12.000 tấn/năm nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng trên toàn cầu, là một trong số ít những công ty có khả năng làm được điều này.

Chiến lược chế biến sâu của MSR đang thuận lợi hơn bao giờ hết khi trên thị trường thế giới, giá vonfram đang phản ứng tích cực, thậm chí có cơ hội lên ngưỡng 400 USD/mtu vào năm 2018, theo dự báo của Edison Investment Research.

Trong khi đó, nhu cầu về vonfram cũng đang xu hướng tăng đột biến. Các ngành công nghiệp công nghệ cao như sản xuất màn hình OLED, chất bán dẫn, chip nhớ NAND, máy in 3D, năng lượng, dầu khí, xe điện và công nghệ robot... đang là những ngành công nghiệp đòi hỏi nguồn vonfram chất lượng cao và dồi dào, trong khi nguồn cung ngày càng bị thu hẹp do các chính sách về xuất khẩu và môi trường của Trung Quốc.

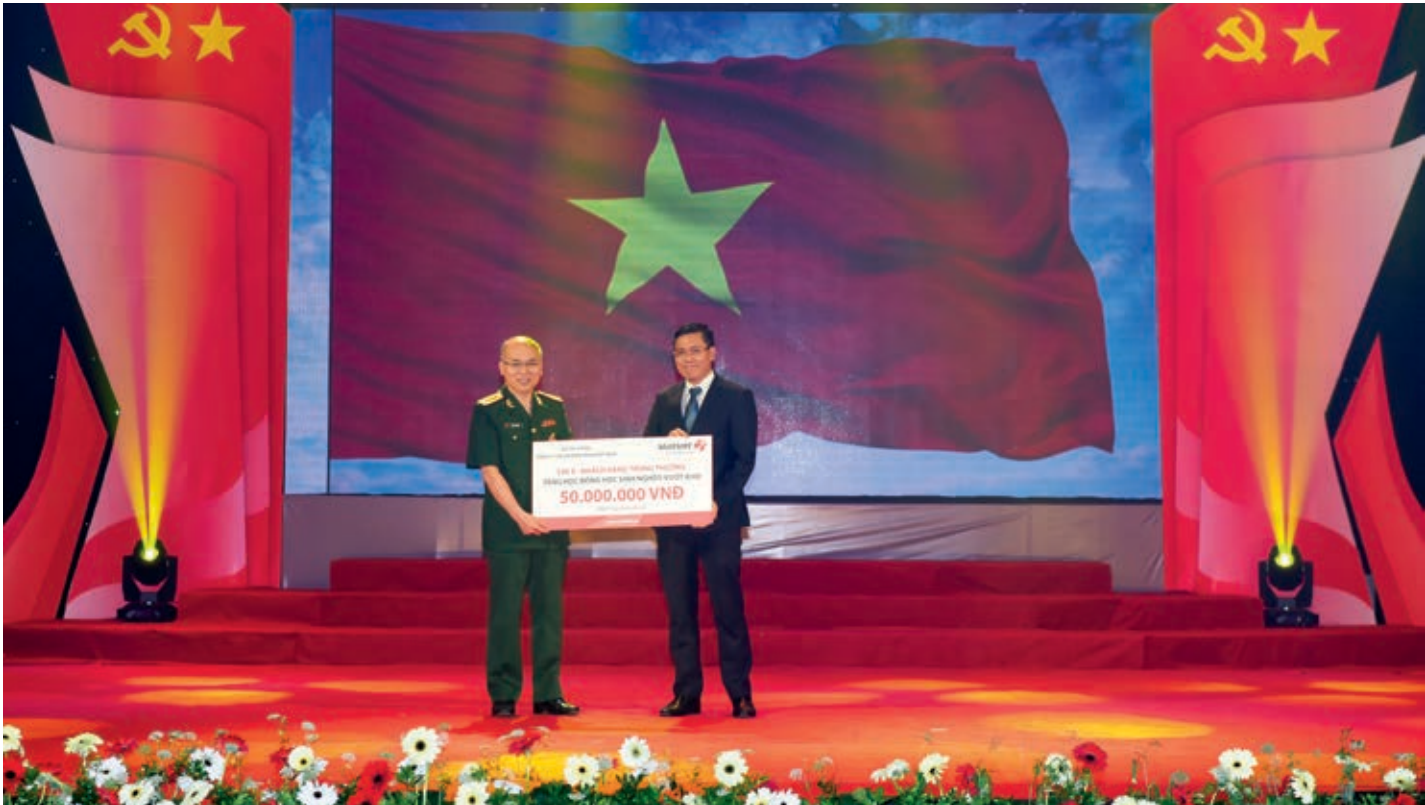
Thực tế cũng ghi nhận, mỏ Núi Pháo của Việt Nam đang góp phần quan trọng giảm sức ép nguồn cung từ Trung Quốc. Sản lượng của 3 trên 4 sản phẩm chính của mỏ Núi Pháo (Vonfram, Bismuth, Florit) được bảo đảm bằng các hợp đồng bán hàng dài hạn với khách hàng trên toàn cầu. Mỏ Núi Pháo đang đạt công suất hơn 95% so với công suất thiết kế. Masan Resources đang dần khẳng định vị trí “người chơi chính” trên thị trường vonfram toàn cầu.

Doanh thu thuần của MSR đạt 3.239 tỷ đồng trong nửa đầu năm 2018, tăng 26,6% so với 2.559 tỷ đồng trong cùng kỳ năm 2017 do giá vonfram tiếp tục tăng cao hơn trong nửa đầu năm 2018. Công ty đã đạt được lợi nhuận thuần phân bổ cho cổ đông Công ty với mức kỷ lục 300 tỷ đồng trong nửa đầu năm 2018, tăng 376,2% so với cùng kỳ năm ngoái. MSR đặt mục tiêu doanh thu năm 2018 lên đến 8.000 tỷ đồng, lợi nhuận thuần phân bổ cho cổ đông trên 1.000 tỷ đồng.

Việc sở hữu 100% nhà máy chế biến sâu vonfram sẽ giúp MSR trở thành công ty hàng đầu về sản xuất hóa chất vonfram công nghệ cao và là nhà cung cấp chiến lược các sản phẩm vonfram trên toàn cầu. Như vậy, MSR sẽ có thể đóng góp nhiều hơn vào ngân sách của tỉnh Thái Nguyên và nâng tầm của vonfram Việt Nam trên bản đồ công nghiệp chế biến sâu thế giới, đồng thời mang lại giá trị to lớn hơn cho cộng đồng lẫn cổ đông.

VIETLOTT VÀ HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG NIỀM TIN

BẢO ANH



Vietlott trao học bổng đến các học sinh nghèo vượt khó thông qua Báo Quân đội nhân dân

Ngày 18/7/2018 đánh dấu mốc 2 năm kinh doanh của Vietlott (18/7/2016 - 18/7/2018). Sự xuất hiện của Vietlott trong 2 năm vừa qua đã góp phần đa dạng hóa các loại hình xổ số đáp ứng nhu cầu vui chơi giải trí của một bộ phận người dân, tạo ra hơn 8.000 lao động và nộp ngân sách các địa phương hơn 2.200 tỷ đồng. Bên cạnh đó, toàn bộ hệ thống đã tham gia tích cực và thực hiện nhiều hoạt động an sinh xã hội có ý nghĩa với trị giá hơn 42 tỷ đồng trên toàn quốc.

Triển khai thực hiện chủ trương của Đảng, Nhà nước và Chính phủ trong việc hiện đại hóa hoạt động kinh doanh xổ số, TP. Hồ Chí Minh là địa bàn đầu tiên Vietlott triển khai hoạt động kinh doanh vào ngày 18/7/2016. Sau 2 năm kinh doanh, Vietlott đã mở rộng

hoạt động kinh doanh trên 38 tỉnh, thành phố với 3 sản phẩm tự chọn mang tên Mega 6/45, Max 4D và Power 6/55 được giới thiệu tới hàng triệu khách hàng quan tâm trên toàn quốc.

Trong 2 năm qua, mọi hoạt động của Vietlott được xây dựng trên cơ sở giá trị cốt lõi “Trung Thực - Tôn Trọng - Trách nhiệm”, thông qua việc tổ chức hoạt động kinh doanh minh bạch, trung thực với tổng giá trị trúng thưởng dành cho khách hàng đã lên tới 4.341 tỷ đồng, tạo ra hơn 8.000 lao động địa phương. Hoạt động kinh doanh thực hiện theo đúng kế hoạch và đạt được những kết quả đáng khích lệ, như doanh thu bán vé (bao gồm cả thuế) đạt gần 7.900 tỷ, nộp ngân sách các địa phương hơn 2.200 tỷ đồng để dành cho đầu tư vào lĩnh vực y tế, giáo dục, phúc lợi xã hội và chống biến đổi khí hậu.

Bên cạnh việc tổ chức hoạt động kinh doanh, Vietlott, đối tác hợp tác kinh doanh Tập đoàn Berjaya, các Đại lý và người trúng thưởng đã thực hiện trách nhiệm với xã hội thông qua việc dành hơn 42 tỷ đồng để thực hiện hàng trăm hoạt động an sinh xã hội trên mọi miền tổ quốc, trong đó các hoạt động đã tập trung vào việc hỗ trợ các đối tượng trẻ em có cơ hội để được học tập, chăm sóc cho người già, chăm sóc cho đối tượng người nghèo và các đối tượng gặp khó khăn do thiên tai, bão lũ...

Thành công bước đầu của Vietlott trong 2 năm vừa qua là kết quả của sự quản lý, chỉ đạo chặt chẽ của các cơ quan quản lý nhà nước, Chính phủ, Bộ Tài chính, các Bộ ngành có liên quan, sự ủng hộ của các địa phương, sự đóng góp của hệ thống đại lý, điểm bán hàng và đặc biệt là hàng triệu khách hàng trên toàn quốc.

Với tầm nhìn trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực trò chơi giải trí có thưởng của Việt Nam, Vietlott tiếp tục hành trình xây dựng, lan tỏa niềm tin và mang đến nhiều cơ hội cho cuộc sống tốt đẹp hơn cho người dân và cộng đồng.



Vietlott trao tặng sân chơi thông qua chương trình Xuân biên giới, tết hải đảo năm 2018 của Trung Ương Đoàn tại Long An



Vietlott chung tay cùng các Đại lý, điểm bán hàng tặng quà Trung thu cho các bé tại mái ấm Vạn Ninh, tỉnh Khánh Hòa



Vietlott trao những phần quà cho các bé tự kỷ tại chương trình Vòng Tay yêu thương

ĐÀO TẠO ĐÁM MÂY – “CỨU CÁNH” CHO DOANH NGHIỆP VIỆT THỜI HỘI NHẬP

■ HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI CPTPP ĐƯỢC KÝ KẾT MỞ RA CHO VIỆT NAM CƠ HỘI TIẾP CẬN CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT VÀ QUẢN LÝ TIÊN TIẾN TỪ NƯỚC NGOÀI. TUY NHIÊN, ĐÂY CŨNG LÀ THÁCH THỨC VỚI PHẦN LỚN LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG VIỆT NAM. BỞI LẼ, THỰC TRẠNG NGUỒN NHÂN LỰC CỦA CHÚNG TA HIỆN NAY VẪN CÒN KHOẢNG CÁCH KHÁ XA SO VỚI CÁC NƯỚC TRONG KHU VỰC.

KHÁNH LINH

Trong bối cảnh hội nhập, việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực là chìa khóa để tăng cường sức cạnh tranh. Để thực hiện sứ mệnh đó, việc ứng dụng công nghệ vào hoạt động đào tạo nhân sự là điều rất cần thiết. Với nội hàm của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, việc ứng dụng công nghệ điện toán đám mây vào trong hoạt động đào tạo trực tuyến (Elearning) được xem là một trong những giải pháp không chỉ có ý nghĩa trong ngành giáo dục mà còn giải quyết bài toán của các doanh nghiệp một cách hiệu quả.

Chất lượng lao động đáng quan ngại

Thời điểm cách đây vài năm, Việt Nam được các nhà đầu tư nước ngoài xem như một “miền đất hứa” với những lợi thế như: dân số đông, thị trường tiêu thụ lớn; lực lượng lao động dồi dào, chi phí lao động thấp... Tuy nhiên, thực tế trong thời gian gần đây cho thấy, một số những yếu tố được coi như “lợi thế” này đôi khi vẫn khiến nhiều nhà đầu tư nước ngoài quan ngại. Đặc biệt, thể hiện rõ ràng nhất là vấn đề lao động tại Việt Nam. Báo cáo Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) 2017 do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) công bố cho thấy, 69% doanh nghiệp FDI tại Việt Nam cho rằng họ đang “vấp” phải khó khăn trong việc tuyển dụng được các cán bộ kỹ thuật có tay nghề để phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của mình.

Kết quả báo cáo PCI 2017 cũng cho thấy chất lượng nguồn nhân lực Việt Nam chưa có nhiều đột phá. Báo cáo cũng chỉ ra rằng, doanh nghiệp FDI đánh giá chất lượng đào tạo và hiệu quả của lao động Việt Nam năm 2017 chỉ đạt 3,8 điểm. Vì vậy, doanh nghiệp phải chi nhiều tiền hơn cho hoạt động đào tạo khi tuyển dụng nhân sự mới. Cụ thể, chi phí trung bình cho hoạt động này chỉ chiếm 3,6% chi phí kinh doanh vào năm 2013, nhưng sau đó đã tăng vọt lên 5,9% trong năm 2014 và ở mức 5,7% vào năm 2017.

Thực tế cho thấy, lao động của Việt Nam phần lớn chưa được qua đào tạo; việc sở hữu các kỹ năng mềm, trình độ ngoại ngữ, khả năng làm việc nhóm, kỹ năng công nghệ thông tin và khả năng sáng tạo vẫn còn rất hạn chế. Và rất nhiều lao động Việt Nam dù đã qua đào tạo nhưng khi làm việc vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu của chủ doanh nghiệp và phải mất thời gian đào tạo lại.

Theo báo cáo “Thực trạng quản trị nhân sự tại doanh nghiệp Việt Nam”, hằng năm tỉ lệ nghỉ việc trung bình tại các doanh nghiệp là 15,7%, tức là mỗi năm có một bộ phận không nhỏ người lao động luân chuyển công việc. Thực trạng này cho thấy các doanh nghiệp bị thất thoát một khoảng ngân sách đáng kể khi có nhân sự nghỉ việc. Đồng thời doanh nghiệp đó cũng phải tốn một khoản kinh phí tương tự cho việc đào tạo nhân viên mới.

Thực tế cho thấy, có nhiều công ty chọn cách tuyển dụng nhân sự đã có kinh nghiệm để giảm bớt quá trình đào tạo. Tuy nhiên, đội ngũ lao động có kinh nghiệm trên thị trường luôn khan hiếm. Quá trình tuyển dụng và đào tạo nhân sự khi đó lại rơi vào vòng luẩn quẩn và phải bắt đầu lại từ đầu.

Công nghệ gỡ “nút thắt” khâu đào tạo nhân lực

Để thoát ra khỏi cái vòng luẩn quẩn của bài toán nguồn nhân lực, các doanh nghiệp cần phải chủ động thay đổi, đưa ra giải pháp cải thiện chứ không nên chờ đợi từ thị trường một cách bị động như trước. Việc tổ chức các chương trình đào tạo nhân sự nội bộ chính là cách gỡ nút thắt và tạo nội lực mạnh mẽ để doanh nghiệp phát triển bền vững. Giải quyết vấn đề nâng cao chất lượng nguồn nhân lực là một nhiệm vụ không chỉ mang lại lợi ích cho doanh nghiệp mà còn mang ý nghĩa xã hội.

Để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, việc ứng dụng công nghệ vào hoạt động đào tạo nhân sự là điều rất cần thiết và được xem là cứu cánh trong thời buổi hiện nay. Xuất phát từ lý do này, Công ty TNHH Phát triển Hương Việt (Hương Việt Group) đã nghiên cứu và phát triển giải pháp công nghệ mang tên Hệ thống quản lý đào tạo trên nền tảng đám mây CLS - Cloud Learning System để các doanh nghiệp có thể ứng dụng công nghệ xây dựng các chiến lược đào tạo nội bộ, phát triển nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Đào tạo trên nền tảng đám mây - Xu hướng mới và khả thi

Ngày nay, xu hướng đào tạo trong doanh nghiệp đang chuyển dịch dần từ đào tạo truyền thống sang đào tạo online (Elearning) bởi một loạt các lợi ích vượt trội như phá vỡ các rào cản về địa lý, rút ngắn thời gian đào tạo, đồng thời tiết kiệm được chi phí nhờ không phải tổ chức các lớp học hay thuê đơn vị đào tạo như quy trình cũ...

Trong khoảng 3 năm trở lại đây, các doanh nghiệp Việt Nam đã có những thay đổi mạnh mẽ trong việc kết hợp các phương pháp đào tạo nội bộ, nhằm nâng cao chất lượng nhân sự. Tuy nhiên, việc ứng dụng đào tạo trực tuyến vẫn chỉ là cuộc chơi của các đại công ty.

Trên thế giới, các hệ thống đào tạo doanh nghiệp triển khai theo công nghệ này đã được ứng dụng phổ biến tại các thị trường phát triển như Mỹ, Châu Âu, Nhật Bản. Tuy nhiên, do vấn đề văn hóa, thói quen, trình độ nhận thức của nhân sự mà mỗi giải pháp E-learning chỉ thích hợp triển khai tại một khu vực. Chưa kể chi phí để các doanh nghiệp sử dụng và duy trì hệ thống nước ngoài rất đắt đỏ, lên tới hàng triệu USD.

Tại Việt Nam, giải pháp Hệ thống quản lý đào tạo trên nền tảng đám mây CLS - Cloud Learning System (cls.vn) hiện đang được biết đến là giải pháp duy nhất phục vụ công tác đào tạo nhân sự và giáo dục trực tuyến. Hiện nay Việt Nam có hơn 500.000 doanh nghiệp, tuy nhiên 90% trong đó chưa có hệ thống quản lý đào tạo nội bộ của riêng mình. Vì thế, hệ thống CLS do Hương Việt Group (huongvietgroup.com) phát triển được đánh giá là phù hợp với phần đông nguồn nhân lực Việt Nam do đặc tính thuần Việt; giao diện người dùng thân thiện, dễ sử dụng, các chi tiết phức tạp được giản lược đến mức tối đa.

Đặc biệt, các giải pháp đào tạo nội bộ từ nội địa như CLS có chi phí rất thấp, chưa đến 10% so với việc thuê các giải pháp công nghệ nước ngoài nên



phù hợp với mọi loại hình doanh nghiệp từ doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME) cho tới doanh nghiệp siêu nhỏ. Mặt khác, khối doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) khi đến Việt Nam đầu tư cũng có thể tận dụng và hưởng lợi từ hạ tầng công nghệ từ nội địa như CLS với tiêu chuẩn chất lượng không thua kém so với việc thuê các phần mềm đắt đỏ từ nước ngoài.

Cụ thể, chi phí để đầu tư hệ thống CLS vô cùng thấp, chỉ dao động từ 10.000 đến 20.000 đồng/nhân sự/tháng tùy quy mô triển khai và không tốn thêm bất cứ chi phí thường xuyên nào khác. Hệ thống này sẽ mở ra cơ hội để các doanh nghiệp sở hữu riêng các hệ thống đào tạo trực tuyến của riêng mình nhằm đáp ứng nhu cầu đào tạo, phát triển nguồn lực.

Trong thời gian tới, để tăng cường thu hút đầu tư nước ngoài, đặc biệt trong bối cảnh hội nhập CPTPP, ngoài các chính sách ưu đãi về thuế, đất đai đầu tư, chúng ta cần cần ứng dụng công nghệ để cải thiện chất lượng lao động ngay từ khâu giáo dục phổ thông, đào tạo nghề và đào tạo nội bộ từ chính doanh nghiệp. Chất lượng lao động thấp không chỉ làm kém hấp dẫn nhà đầu tư nước ngoài đến với Việt Nam mà còn làm cho thu nhập của người lao động không cao. Tuy nhiên, để ứng dụng công nghệ thành công, điều đó còn phụ thuộc vào tư tưởng sẵn sàng đổi mới, thái độ quyết liệt và triệt để của các doanh nghiệp trong việc chủ động cải thiện, thay vì trông chờ một cách bị động.

Do đó, trong thời gian tới rất cần có sự phối hợp, chung tay từ phía Nhà nước, các cơ quan chức năng, các Hiệp hội, doanh nghiệp và đặc biệt là các đơn vị cung cấp giải pháp như CLS để nhân rộng mô hình, ứng dụng giải pháp CNTT CLS vào thực tiễn, giúp các doanh nghiệp khơi thông nguồn nhân lực, phát triển ngày càng ổn định và vững chắc, đóng góp vào sự phát triển chung của nền kinh tế Việt Nam.

Đường dây 500 KV Bắc - Nam:

CÔNG TRÌNH TIÊU BIỂU CỦA TRÍ TUỆ VIỆT NAM

■ NGÀY 28/7/2018 TẠI HÀ NỘI, TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM ĐÃ TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH “VINH QUANG VIỆT NAM - DẤU ẤN NHỮNG CÔNG TRÌNH” NHẪM VINH DANH CÁC CÔNG TRÌNH ĐẶC BIỆT TIÊU BIỂU, XUẤT SẮC, GHI NHỮNG DẤU ẤN ĐẬM NÉT VÀ CÓ ĐÓNG GÓP TO LỚN VÀO SỰ NGHIỆP XÂY DỰNG VÀ BẢO VỆ TỔ QUỐC TỪ NĂM 1975 TRỞ LẠI ĐÂY. ĐƯỜNG DÂY 500 KV BẮC - NAM DO TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA (EVNNPT) QUẢN LÝ, VẬN HÀNH VINH DỰ LÀ MỘT TRONG TÁM CÔNG TRÌNH ĐƯỢC VINH DANH KHI CÓ NHIỀU ĐÓNG GÓP CHO PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA ĐẤT NƯỚC.

TUẤN ANH



Tới dự Chương trình có các đồng chí: Vương Đình Huệ - Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Chính phủ; Võ Văn Thưởng - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương; Bùi Văn Cường - Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, cùng

đại diện lãnh đạo các Bộ, ban, ngành, đoàn thể Trung ương và doanh nghiệp.

Phát biểu tại Chương trình vinh danh, Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Chính phủ Vương Đình Huệ nhấn mạnh, 08 công trình được lựa chọn vinh danh gồm: Đường dây 500 kV Bắc - Nam; Công trình

“Đường Hồ Chí Minh”; Vệ tinh viễn thông của Việt Nam (VINASAT-1, VINASAT-2); Nhà máy Thủy điện Hòa Bình; Công trình “Bản đồ địa chất, bản đồ khoáng sản Việt Nam tỷ lệ 1:200.000”; Công trình “Từ điển Bách khoa Toàn thư”; Công trình “Nghiên cứu chọn tạo và phát triển 2 giống lúa mới OM6976 và OM5451” có năng suất và chất lượng cao phục vụ sản xuất và xuất khẩu; Chương trình tiêm chủng mở rộng, đều là những công trình mang tầm cỡ quốc gia, có giá trị to lớn, ghi nhận công sức, trí tuệ của hàng ngàn, hàng vạn công nhân lao động trên khắp mọi miền Tổ quốc với nhiều lĩnh vực trọng yếu của đời sống kinh tế, xã hội, an ninh quốc phòng. Đó là minh chứng sống cho sự dám nghĩ, dám làm, đóng góp cho xã hội của các trí tuệ Việt Nam.

Những công trình trọng điểm quốc gia, công trình nghiên cứu khoa học được hoàn thành, đưa vào sử dụng đã được ghi vào sử sách như một bước ngoặt lịch sử, nhiều công trình không những được các thế hệ người Việt Nam tự hào mà bạn bè quốc tế cũng phải nể phục. Đáng nói là những công trình này đã và đang tiếp tục phát huy hiệu quả to lớn trong đời sống kinh tế xã hội đất nước, trở thành biểu tượng và là động lực khích lệ các thế hệ người Việt Nam tiếp tục sáng tạo, làm nên những công trình vĩ đại khác.

Trong số này, Đường dây 500 kV Bắc - Nam là một điển hình. Công trình được coi là kỳ tích của thế kỷ XX khi đã giải quyết được bài toán thiếu điện ở miền Trung, Tây Nguyên và miền Nam. Bởi chỉ sau 2 năm khi được nguyên Thủ tướng Võ Văn Kiệt phát lệnh khởi công xây dựng (5/4/1992 - tháng 4/1994), các đơn vị chủ lực thi công công trình đã hoàn tất khối lượng đồ sộ như: Lắp dựng 3.437 cột sắt; Căng 1.487 km đường dây dẫn (mỗi pha 4 dây) và dây chống sét đi qua 17 tỉnh, thành phố từ Hòa Bình vào Phú Lâm TP. Hồ Chí Minh; Xây dựng 22 Trạm lắp cáp quang với 19 chốt vận hành đường dây; Đổ 280.000 m³ bê tông móng với 23.000 tấn cốt thép; 60.000 tấn cột điện, 23.000 tấn dây dẫn và 930 tấn dây chống sét; 6.300 tấn cách điện...

Việc khánh thành và đưa vào vận hành hệ thống truyền tải điện 500 kV Bắc - Nam đã chuyển tải nguồn điện dư thừa từ các Nhà máy Thủy điện Hoà Bình, Thác Bà, các Nhiệt điện Phả Lại, Uông Bí, Ninh Bình tiếp thêm sức mạnh cho phát triển kinh tế, xã hội của miền Trung, Tây Nguyên và miền Nam, tạo điều kiện cho lưới điện thống nhất, để nước ta bước vào giai đoạn phát triển quan trọng của thời kỳ mới, đẩy mạnh CNH, HĐH. Trong đó, giai đoạn 1996 – 2000, duy trì được tốc độ tăng trưởng tổng sản phẩm trong nước 7%/năm. Giai đoạn 2000 - 2005, nền kinh tế liên tục có tốc độ tăng trưởng cao, GDP bình quân mỗi năm đạt 7,5%, trong đó năm 2005, tốc độ tăng trưởng đạt 8,4% GDP theo giá hiện hành...

Ông Bùi Văn Cường, Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam khẳng định: Tám công trình được vinh danh hôm nay được lựa chọn từ 35 công trình tiêu biểu, đại diện cho tất cả các lĩnh vực của đời sống xã hội. Đây cũng là những công trình mang tầm vóc thế kỷ, mang dấu ấn thời gian, minh chứng cho sự sáng tạo trong lao động, sản xuất của cán bộ, công nhân viên chức, người lao động Việt Nam. Những công trình này không chỉ làm cho đất nước phát triển cả về chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội mà còn là những cái nôi đào tạo ra các đội ngũ cán bộ quản lý, công nhân kỹ thuật có trình độ cao, sánh vai với khu vực và thế giới trong các lĩnh vực xây dựng, giao thông, năng lượng, địa chất, viễn thông, y tế, văn hóa và nông nghiệp.

Tại Chương trình, thay mặt lãnh đạo Đảng và Nhà nước, Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ, Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương Võ Văn Thưởng, Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam Bùi Văn Cường đã trao giải thưởng cho những đại diện của tám công trình đặc biệt tiêu biểu xuất sắc.

Ngày 4/7/2018 tại Hà Nội, Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT) long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 10 năm ngày thành lập (01/7/2008 - 01/7/2018). Đây là sự kiện có ý nghĩa đặc biệt quan trọng để nhìn lại quá trình 10 năm vượt khó vươn lên, xây dựng và phát triển của EVNNPT với nhiều thành tựu to lớn, toàn diện, đồng thời vạch rõ phương hướng, nhiệm vụ và chiến lược phát triển trong giai đoạn tiếp theo.

Trong 10 năm qua, quy mô của Hệ thống truyền tải điện quốc gia tăng nhanh và trở thành hệ thống truyền tải điện lớn trong khu vực, với 24.423 km đường dây 500 kV và 220 kV, xếp thứ 3 ASEAN và thứ 8 châu Á; 142 trạm biến áp 500 kV và 220 kV có tổng dung lượng là 82.438 MVA, xếp thứ 4 ASEAN và thứ 11 châu Á. So với năm 2008, quy mô của Hệ thống truyền tải điện quốc gia đã tăng khoảng 3 lần nhưng tổng số vụ sự cố giảm 46,7%. Tổng sản lượng điện truyền tải đạt 1.201,2 tỷ kWh, với tốc độ tăng trưởng bình quân là 10,95%/năm; tổn thất điện năng đạt mức bình quân tiên tiến trên thế giới. EVNNPT đã có đóng góp quan trọng để EVN đảm bảo cung cấp đủ điện cho phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Đảm bảo an toàn hồ đập trước mùa mưa bão:

CHUẨN BỊ KỸ, GIẢM RỦI RO

■ CÁC NHÀ MÁY THỦY ĐIỆN DO TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM QUẢN LÝ ĐỀU CÓ DUNG TÍCH HỒ CHỨA LỚN, NÊN NẾU KHÔNG CHUẨN BỊ KỸ TRONG VIỆC ĐẢM BẢO AN TOÀN HỒ, ĐẬP, PHÒNG CHỐNG THIÊN TAI, NGUY CƠ MẤT AN TOÀN HẠ DU LÀ RẤT LỚN.

XUÂN TIẾN



Đổi mới cách làm

Những năm gần đây, do phải thường xuyên đối mặt với thiên tai, bão lũ, chủ đầu tư các nhà máy thủy điện đã thêm nhiều kinh nghiệm, từ đó, có cách làm bài bản và chuyên nghiệp hơn trong phòng chống thiên tai (PCTT) phù hợp với điều kiện tự nhiên ở từng khu vực. Đơn cử, tại Công ty Thủy điện Buôn Kuốp, việc sửa chữa, bảo dưỡng thiết bị, công trình, phục vụ phòng chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn; tổ chức diễn tập xả lũ; cập nhật đầy đủ thông tin vận hành hồ chứa... đã được hoàn thành từ rất sớm.

Ông Nguyễn Tấn Triết - Phó Giám đốc Công ty cho biết, từ năm 2009, khi các hồ chứa bắt đầu đưa vào vận hành, tuy có trang bị còi báo động công suất lớn

để phát tín hiệu thông báo trước khi mở cửa tràn xả lũ, nhưng bán kính lan truyền âm thanh không vượt quá 4 km, trong khi hạ du các hồ trải dài vài chục km. Chính vì vậy, đơn vị đã lắp 19 trạm “cảnh báo xả lũ từ xa” (tăng 5 trạm so với năm 2017) đặt dọc theo bờ sông vùng hạ du các hồ chứa. Nhờ được cảnh báo sớm, người dân có đủ thời gian, chủ động di dời người, tài sản ra khỏi khu vực nguy hiểm khi nhà máy xả lũ.

Đối với Công ty CP Thủy điện A Vương, ngoài các biện pháp PCTT triển khai định kỳ, Công ty đã thực hiện quan trắc, tính toán mực nước hồ, lưu lượng nước đến hồ, lưu lượng xả qua đập tràn, qua nhà máy liên tục với tần suất 15 phút – 1 giờ/lần. Đồng thời liên tục cập nhật, báo cáo số liệu quan trắc thủy văn hồ chứa, cho Ban chỉ huy PCTT&TKCN tỉnh Quảng Nam

và thường xuyên liên hệ, trao đổi, tham mưu giúp UBND tỉnh Quảng Nam chỉ huy vận hành hồ chứa sát với tình hình thực tế, mang lại hiệu quả trong việc cắt/giảm/lũ vùng hạ du.

Đặc biệt, để tiến hành quan trắc, thu thập thông tin lượng mưa trên lưu vực, Công ty đã lắp 7 trạm đo mưa tự động với tần suất quan trắc 1 giờ/lần, đảm bảo đo lượng mưa chính xác hơn. Ngoài ra, Công ty hoàn thành lắp hệ thống camera giám sát mực nước tại thượng lưu hồ chứa và giám sát các cửa van cung xả tràn, phục vụ truyền dữ liệu cho các cơ quan liên quan.

Ông Ngô Sơn Hải – Phó Tổng giám đốc EVN cho biết, EVN cũng đã yêu cầu các nhà máy thủy điện kiểm tra hiện trạng dòng chảy thoát lũ ở hạ lưu đập và kịp thời xử lý các vi phạm, lấn chiếm, ảnh hưởng tới khả năng thoát lũ của công trình, đảm bảo xả lũ an toàn, đồng thời ngăn ngừa và hạn chế thiệt hại cho hạ lưu khi xả lũ.

Phối hợp chặt với địa phương

Đề cao vai trò phối hợp với địa phương trong PCTT, trong những năm các nhà máy thủy điện của EVN luôn chủ động phối hợp, tham mưu với chính quyền địa phương để công tác vận hành hiệu quả nhất. Điển hình, Công ty CP Thủy điện Đa Nhim – Hàm Thuận – Đa Mi (DHD) luôn cung cấp kịp thời tới địa phương các thông tin về vận hành hồ chứa, cảnh báo lũ... điều hành xả lũ, kiểm tra hạ du, ứng phó trong trường hợp khẩn cấp. Việc phối hợp với chính quyền địa phương trong vận hành xả lũ được bắt đầu ngay từ khâu kiện toàn Ban Chỉ huy PCTT&TKCN. Công ty và địa phương đều cử thành viên tham gia trực tiếp, phối hợp PCTT&TKCN. Hàng năm, trước, trong và sau mùa mưa bão, các bên đều tiến hành phối hợp kiểm tra, tuần tra... khu vực hạ du hồ chứa.

Ông Đỗ Minh Lộc – Phó Tổng giám đốc DHD cho biết: “Trong quá trình điều tiết lũ hồ chứa, lãnh đạo Ban chỉ huy PCTT&TKCN Công ty và địa phương đều tham gia chỉ đạo trực tiếp và sâu sát tại trung tâm điều hành các đập. Ngoài ra, các kênh cung cấp thông tin về khu vực hồ chứa và hạ du luôn liên tục đảm bảo thông suốt, và kịp thời. Đối với việc quản lý hành lang an toàn các hồ chứa, Công ty luôn tiến hành kiểm tra định kỳ hàng tháng, quý, kiểm tra đột xuất... để có thể sớm phát hiện các hành vi vi phạm”.

Công ty Thủy điện Hòa Bình cũng đóng vai trò đặc biệt quan trọng trong việc cắt lũ, đảm bảo an toàn cho thủ đô Hà Nội và đồng bằng sông Hồng, vì thế, Công ty đã đẩy mạnh tuyên truyền cảnh báo đối với người dân vùng hạ du thông qua 7 điểm thông báo xả lũ hạ lưu công trình đặt ở UBND các xã ven sông thuộc TP.

Hòa Bình và huyện Kỳ Sơn. Công ty phối hợp với Đài Truyền hình Hòa Bình làm phóng sự về PCTT&TKCN, phối hợp cùng Công ty Cổ phần Quản lý Bảo trì đường thủy nội địa số 9, tuyên truyền về PCTT&TKCN cho bà con nhân dân và các chủ phương tiện thủy khu vực thượng, hạ lưu đập.

Theo ông Ngô Sơn Hải – Phó Tổng giám đốc EVN: Trong thời gian vừa qua, Chính phủ đã ban hành 11 quy trình vận hành liên hồ chứa của các lưu vực sông trong cả nước. Trong đó, đã giao nhiệm vụ cho Trưởng ban Chỉ huy PCTT&TKCN của các tỉnh thực hiện công tác chỉ huy vận hành xả lũ các hồ chứa thủy điện. EVN đã chỉ đạo các công ty thủy điện luôn tuân thủ sự chỉ đạo của BCH PCTT&TKCN địa phương.

EVN cũng chỉ đạo các công ty thủy điện chủ động tham mưu cho BCH PCTT&TKCN địa phương thường xuyên và liên tục, trong mùa lũ và trong mùa khô, đảm bảo sử dụng hợp lý nguồn nước, phục vụ phát triển kinh tế, giảm thiệt hại cho người dân hạ du khi có mưa lũ lớn xảy ra, sử dụng hiệu quả nguồn nước trong mùa khô phục vụ tưới tiêu nông nghiệp của địa phương.

HOÀN THIỆN KHUNG PHÁP LÝ VỀ QUẢN LÝ VẬN HÀNH HỒ CHỨA THỦY ĐIỆN

“Trong thời gian tới, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục phối hợp với Bộ NN&PTNT xây dựng dự thảo Nghị định thay thế Nghị định 72 theo hướng bổ sung những nội dung cần thiết về quản lý an toàn đập, vận hành hồ chứa thủy điện phù hợp với tình hình hiện nay; Bổ sung quy định chi tiết thi hành một số nội dung về cấm mốc xác định vùng phụ cận bảo vệ đập. Đồng thời, tiếp tục phối hợp với Bộ Tài nguyên và Môi trường, rà soát, hiệu chỉnh quy trình vận hành liên hồ cho phù hợp với đặc thù lưu vực sông và các công trình thủy điện vận hành theo quy trình. Ngoài ra, Bộ Công Thương cũng chủ trì xây dựng thông tư sửa đổi, bổ sung/thay thế các thông tư liên quan đến quản lý an toàn đập, vận hành hồ chứa thủy điện cho phù hợp với hệ thống văn bản quy phạm pháp luật hiện hành và phù hợp với thực tế đang diễn ra hiện nay”.

Ông Tô Xuân Bảo

Phó Cục trưởng Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp (Bộ Công Thương)

Vietnam Airlines và Vinamilk:

HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC CÙNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

■ TỔNG CÔNG TY HÀNG KHÔNG VIỆT NAM (VIETNAM AIRLINES) VÀ CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM (VINAMILK) VỪA CHÍNH THỨC CÔNG BỐ CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI MỤC TIÊU CUNG CẤP CÁC SẢN PHẨM DINH DƯỠNG CHẤT LƯỢNG QUỐC TẾ CHO KHÁCH HÀNG TOÀN CẦU VÀ CÙNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VƯƠN TẦM THẾ GIỚI

HÀ THU



Thỏa thuận hợp tác chiến lược giữa Vietnam Airlines và Vinamilk có hiệu lực trong thời gian 5 năm (2018-2023). Các sản phẩm của Vinamilk sẽ xuất hiện với bao bì được thiết kế riêng mang hình ảnh đồng thương hiệu trên các chuyến bay của Vietnam Airlines xuất phát từ Việt Nam, đảm bảo chất lượng để phục vụ cho Hãng hàng không đạt chuẩn 4 sao quốc tế duy nhất của Việt Nam. Tổng giá trị sản phẩm của Vinamilk cung cấp lên máy bay của Vietnam Airlines dự kiến tăng trưởng 10% mỗi năm, thể hiện sự hợp tác hiệu quả và bền chặt giữa hai hãng.

Với thỏa thuận này, ngoài việc Vinamilk cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng cho Vietnam Airlines và các công ty con của Vietnam Airlines, hai công ty sẽ tiến hành hợp tác trong các lĩnh vực khác, bao gồm: hợp tác về thương hiệu trong một số sự kiện, chương trình

co-branding, marketing; chia sẻ các kinh nghiệm quản lý và vận hành chuỗi cung ứng, hệ thống kho bãi, các thông tin liên quan đến thị trường tiêu dùng và các báo cáo đánh giá về thương hiệu. Đặc biệt có ý nghĩa hơn, hợp tác sẽ là cơ sở để hai bên cùng cam kết thực hiện các chiến dịch hỗ trợ cộng đồng, chấp cánh cho những giấc mơ Việt ngày càng vươn cao.

Việc hợp tác chiến lược với công ty sữa số 1 Việt Nam - Vinamilk đã tiếp tục khẳng định nỗ lực của Vietnam Airlines đưa các sản phẩm văn hóa truyền thống, các sản phẩm tốt nhất mang thương hiệu Việt đến với thế giới. Hành trình gắn kết chặt chẽ và lâu dài với Vinamilk trên các chuyến bay của Vietnam Airlines không những góp phần nâng tầm thương hiệu Việt tại thị trường trong nước mà còn đưa thương hiệu Việt vươn xa trên trường quốc tế.

Ông Dương Trí Thành, Tổng giám đốc Vietnam Airlines chia sẻ thỏa thuận hợp tác chiến lược lần này giữa hai doanh nghiệp lớn đầu ngành của Việt Nam là bước đi tạo cảm hứng cho chuỗi cung ứng kết nối thương hiệu Việt trong quá trình vươn ra thế giới.

“Vinamilk là đối tác gắn bó đã làm việc với Vietnam Airlines trong nhiều năm qua, vì vậy chúng tôi đều hiểu những thế mạnh của nhau trong việc cùng nhau phát triển những giá trị Việt. Những hệ sinh thái nông nghiệp sạch, sản phẩm dinh dưỡng sạch và an toàn thực phẩm của Việt Nam cần được hỗ trợ nhiều hơn nữa trong việc quảng bá ra thế giới. Trên con đường liên tục được cải thiện sản phẩm, dịch vụ đáp ứng tốt yêu cầu của thị trường quốc tế, chúng tôi vui mừng khi có thể cùng các doanh nghiệp trong nước cam kết phát triển cho các mục tiêu xa hơn, vươn ra tầm thế giới.”

Bà Mai Kiều Liên, Tổng giám đốc Vinamilk cho biết: “Mối quan hệ hợp tác lâu dài giữa Vinamilk và Vietnam Airlines đã được đưa lên một tầm cao mới. Thỏa thuận hợp tác chiến lược cùng Vietnam Airlines thể hiện tầm nhìn xa của Vinamilk và cả Vietnam Airlines khi sự liên kết này không chỉ giúp hai đơn vị trong việc phát triển thương mại mà còn nâng tầm quốc tế của cả hai thương hiệu. Về lâu dài sẽ giúp cho các thương hiệu Việt Nam nói chung được nhận biết rộng rãi hơn trên các thị trường ngoài nước từ sự tiên phong của Vietnam Airlines và Vinamilk ngày hôm nay. Sự liên kết chặt chẽ trên nền tảng thấu hiểu giữa hai doanh nghiệp sẽ góp phần giúp cả hai cùng nhau vươn xa”.

Các hoạt động phát triển kinh doanh của Vinamilk trong thời gian gần đây cũng định hướng mở rộng ra các thị trường thế giới. Hiện tại, ngoài 10 trang trại và 13 nhà máy trong nước, Vinamilk còn có nhà máy sản xuất tại Mỹ, New Zealand, Campuchia, công ty con ở Ba Lan, văn phòng đại diện tại Thái Lan để mở rộng mạng lưới sản xuất và tận dụng các thị trường nguyên liệu chất lượng cao. Các hoạt động mua bán sáp nhập phát triển thương hiệu cũng hướng đến việc vươn ra các thị trường châu Á, Châu Mỹ có nhu cầu cao về nhu cầu dinh dưỡng và sử dụng sữa.

Quá trình hợp tác với Vinamilk cũng góp phần tạo thành một chuỗi cung ứng khép kín, đảm bảo tốt nhất từ chất lượng tới phục vụ, đáp ứng yêu cầu ngày một khắt khe của các khách hàng của Vietnam Airlines, trong đó có gần 10.000 khách hàng là cán bộ - công nhân viên của Vinamilk đang sử dụng dịch vụ bay của Vietnam Airlines.

Năm 2018 đánh dấu giai đoạn thành công về nâng cấp chất lượng sản phẩm, dịch vụ của Vietnam Airlines khi năm thứ 3 liên tiếp tiếp nhận tiếp nhận chứng chỉ hãng hàng không quốc tế 4 sao do Tổ chức

đánh giá và xếp hạng hàng không Anh Quốc Skytrax trao tặng sau thành tích các năm 2016, 2017. Sự ghi nhận của khách hàng, của các tổ chức trong nước và quốc tế cho thấy những đầu tư đúng hướng, đáp ứng tốt những kỳ vọng của khách hàng từ mặt đất đến trên không của Hãng hàng không quốc gia Việt Nam và cũng là tiền đề vững chắc để Vietnam Airlines vươn lên mục tiêu trở thành hãng hàng không 5 sao trong thời gian tới.

Vietnam Airlines hiện giữ vai trò chủ lực trong giao thông hàng không Việt Nam, trải qua hơn 20 năm không ngừng phát triển, Vietnam Airlines đã khẳng định vị thế là một Hãng hàng không quốc gia có quy mô hoạt động toàn cầu và có tầm cỡ tại khu vực. Hãng sở hữu đội máy bay trẻ, hiện đại với nhiều chủng loại máy bay tân tiến trên thế giới như Boeing 787 Dreamliner, Airbus A350-900 XWB, Airbus A330 và Airbus A321, phát triển mạng đường bay rộng khắp và lịch nổi chuyến thuận lợi, đặc biệt là tại Đông Dương. Năm 2017, Vietnam Airlines đạt được doanh số ấn tượng 88.400 tỷ đồng, vận chuyển 26,5 triệu lượt khách, chỉ số chuyến bay đúng giờ đạt trên 90%.

Trong khi đó, Vinamilk hiện có hệ thống 10 trang trại trải dài khắp Việt Nam đạt tiêu chuẩn Global GAP với toàn bộ bò giống nhập khẩu từ Úc, Mỹ và New Zealand. Tổng đàn bò cung cấp sữa cho công ty (bao gồm các trang trại của Vinamilk và bà con nông dân có ký kết) lên tới hơn 120.000 con, với sản lượng khoảng 750 tấn sữa tươi nguyên liệu mỗi ngày. Dự kiến tổng đàn bò sẽ được nâng lên khoảng 200.000 con vào năm 2020, với sản lượng sữa tươi nguyên liệu dự kiến đến năm 2020 sẽ tăng lên hơn gấp đôi.

Mỗi năm, có khoảng 15 tỷ sản phẩm của Vinamilk được sản xuất bởi 13 nhà máy trải dài khắp Việt Nam, trong đó có hai siêu nhà máy sữa bột và sữa nước tại Bình Dương được trang bị công nghệ tiên tiến nhất thế giới với hệ thống thiết bị khép kín và tự động hóa hoàn toàn từ khâu chế biến đến thành phẩm và đóng gói, bảo đảm tuyệt đối an toàn vệ sinh thực phẩm. Nhà máy sữa bột Việt Nam mỗi năm cho ra đời 54.000 tấn sữa bột còn nhà máy sữa Việt Nam (Mega factory) thì có công suất 400 triệu lít sữa nước/năm và đang trong giai đoạn mở rộng qua giai đoạn 2 với công suất nâng lên gấp đôi, đạt 800 triệu lít sữa/năm.

Từ năm 1997 đến nay, tổng kim ngạch xuất khẩu của Vinamilk đã đạt khoảng 2 tỷ USD (tương đương khoảng 45.520 tỷ đồng). Đến nay, Vinamilk đã được xuất khẩu đi 43 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó có những quốc gia yêu cầu rất cao về chất lượng trong sản phẩm dinh dưỡng như Nhật, Canada, Mỹ, Úc, Thái Lan...từ những nhà máy sản xuất sữa đạt tiêu chuẩn quốc tế.

Tập đoàn Hoa Lâm:

HIỆN THỰC HÓA KHÁT VỌNG MANG DỊCH VỤ Y TẾ CHẤT LƯỢNG CAO ĐẾN CHO NGƯỜI VIỆT

■ NHỮNG NĂM QUA, TẬP ĐOÀN HOA LÂM CỦA NỮ DOANH NHÂN TRẦN THỊ LÂM ĐÃ CÓ NHIỀU BƯỚC ĐI QUAN TRỌNG NHẪM HIỆN THỰC HÓA KHÁT VỌNG CUNG CẤP DỊCH VỤ Y TẾ CHẤT LƯỢNG TỐT NHẤT ĐẾN CHO NGƯỜI VIỆT.

THU PHƯƠNG



Những bước đi quan trọng

Tháng 8/2017, các giáo sư hàng đầu tại Nhật Bản về tế bào gốc đã tới thăm Khu y tế kỹ thuật cao Hoa Lâm (thuộc Tập đoàn Hoa Lâm) để tìm hiểu về khả năng đáp ứng cho việc chuyển giao công nghệ trị liệu tế bào gốc trong tương lai, nhằm đưa phương pháp tiên tiến này đến với người Việt.

Tập đoàn Hoa Lâm được biết đến với những thành

công trong lĩnh vực kinh doanh xe máy thương hiệu Dealim (Hàn Quốc) và đầu tư vào xây dựng Khu y tế kỹ thuật cao Hoa Lâm. Đây được coi là “thành phố y tế” tại TP. HCM với quy hoạch gồm 6 bệnh viện tiêu chuẩn quốc tế, trường đại học y dược và nhiều trung tâm dịch vụ đi kèm trên khu đất 37,5 hecta tại quận Bình Tân TP.HCM.

Bà Trần Thị Lâm, nhà sáng lập Tập đoàn Hoa Lâm cho biết, tập đoàn này đang mong muốn triển khai

xây dựng các trung tâm ung thư, tim mạch, hiếm muộn và đặc biệt là phương pháp “trị liệu tế bào gốc” trong tương lai khi Bộ Y Tế cho phép thực hiện công nghệ này tại Việt Nam.

Theo các giáo sư Nhật Bản, trị liệu tế bào gốc là một phương pháp điều trị sử dụng các tế bào gốc hoặc các tế bào lấy từ các tế bào gốc để thay thế, sửa chữa tế bào hay các mô bị hư hỏng của bệnh nhân. Các tế bào gốc có thể được đưa vào trong máu, cấy vào mô bị tổn thương trực tiếp hoặc thậm chí tuyển chọn từ các mô của chính bệnh nhân để tự chữa lành.

Điều trị tế bào gốc sẽ đem lại hi vọng giảm thiểu được các nguy cơ phát sinh bệnh tật như ung thư, đột quy, nhồi máu cơ tim, bệnh tiểu đường, cao huyết áp, loãng xương...

Theo Giáo sư Matsuoka Takaaki, Viện trưởng Trung tâm Tế bào gốc Helene (Tokyo, Nhật Bản), trung tâm của ông là nơi đầu tiên được Bộ Y tế - Lao động và Phúc lợi Nhật Bản cấp phép về xử lý tế bào chuyên nghiệp. Ông cùng các cộng sự lựa chọn Khu Y tế kỹ thuật cao Hoa Lâm để tìm hiểu khả năng chuyển giao công nghệ, phối hợp với Tập đoàn Hoa Lâm trong tương lai về trị liệu tế bào gốc.

Cũng theo giáo sư Matsuoka Takaaki, các cơ sở y tế tại Nhật Bản muốn được điều trị bệnh bằng tế bào gốc phải vượt qua các đợt kiểm tra khắt khe của Chính phủ Nhật Bản về điều kiện vật chất và quản lý chất lượng. Mỗi năm, hàng ngàn bệnh nhân đã tới Nhật Bản để điều trị bằng tế bào gốc, đặc biệt là các quốc gia châu Á. Trong đó, số lượng bệnh nhân Việt Nam tăng gấp đôi trong những năm vừa qua.

Bà Trần Thị Lâm nhận định, nếu phương pháp trị liệu tế bào gốc được áp dụng tại Việt Nam thì bệnh nhân có thể giảm từ 60% đến 70% chi phí khám chữa bệnh so với điều trị phương pháp này ở nước ngoài.

Bệnh nhân sẽ giảm được chi phí đi lại, ăn ở, tiết kiệm được thời gian và nhiều chi phí khác. Bệnh nhân từ các nước khác như Trung Quốc, Lào, Campuchia, Singapore... sẽ đến nước ta để chữa bệnh. Điều này có khả năng mang lại một nguồn ngoại tệ không nhỏ cho đất nước.

Một trong những bước đi quan trọng khác của Hoa Lâm trong chiến lược thúc đẩy mảng dịch vụ y tế chất lượng cao là việc ký kết hợp tác toàn diện với Tập đoàn Bưu chính viễn thông Việt Nam (VNPT) hồi tháng 4/2018. Việc đồng bộ giữa cơ sở hạ tầng, giải pháp công nghệ thông tin và giải pháp quản trị

doanh nghiệp là một trong những nhiệm vụ trọng tâm mà Hoa Lâm chú trọng thực hiện trong thời gian tới.

Khát vọng làm bệnh viện công nghệ cao

Tập đoàn Hoa Lâm khởi nghiệp từ năm 1993 với tên gọi ban đầu là Công ty TNHH Thương mại dịch vụ Vận tải Nhất Nguyên - sáng lập bởi vợ chồng ông Dương Ngọc Hoà và bà Trần Thị Lâm. Trải qua nhiều năm hình thành và phát triển, Hoa Lâm không ngừng lớn mạnh, khẳng định vị thế với những dự án mang tầm quốc tế.

Năm 2008, Hoa Lâm được Thủ tướng Chính phủ giao 37,5 ha đất tại khu Tên Lửa quận Bình Tân (TP. HCM) để xây dựng “Thành phố y tế” với 6 bệnh viện tiêu chuẩn quốc tế và nhiều trung tâm dịch vụ đi kèm phục vụ khu này.

Khu Y tế kỹ thuật cao ra đời với liên doanh Hoa Lâm – Shangri La được thành lập có tổng vốn đầu tư lên đến 1 tỷ USD. Liên tiếp những năm sau đó, Hoa Lâm thành công khi mời được các nhà đầu tư lớn của Hàn Quốc, Nhật Bản... tham gia các dự án trung tâm thương mại, thực phẩm, đào tạo nhân sự tại Khu y tế kỹ thuật cao.

Tháng 7/2015, Hoa Lâm khởi công xây dựng Bệnh viện Quốc tế Hoa Lâm – theo mô hình PPP công tư kết hợp giữa Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Hoa Lâm và Bệnh viện Nhân dân 115. Bệnh viện Quốc tế Hoa Lâm là bệnh viện thứ 2 trong tổng số 6 bệnh viện quy hoạch trong Khu Y tế kỹ thuật cao.

Cũng theo như chia sẻ trên website chính thức, giá trị cốt lõi của Tập đoàn Hoa Lâm là cái Tâm, chữ Tín, chữ Tâm – 3 chữ T quan trọng mà người sáng lập tập đoàn – vợ chồng ông bà Hòa Lâm vẫn luôn không ngừng nhắc mình trong mọi chặng đường phát triển của tập đoàn.

Điều này cũng trở thành tiêu chí, giá trị cốt lõi mà Hoa Lâm quyết giữ vững và khẳng định mình trên thương trường trong nhiều năm qua. “Cứ làm hết sức mình bằng trách nhiệm và cả trái tim, điều lành sẽ đến”, đó là điều mà bà luôn tin tưởng và “thổi hồn” vào tập đoàn Hoa Lâm.

Tâm nhìn của Hoa Lâm sẽ trở thành doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực y tế là điều mà Hoa Lâm đang hướng tới. Không chỉ kinh doanh vì lợi nhuận mà phải mang lại những giá trị thiết thực, nhân văn nhất cho cộng đồng là mục đích cuối cùng của Hoa Lâm.

THANH TOÁN QR ƯU ĐÃI NGẬP TRÀN

■ VỚI ĐỊNH HƯỚNG TRỞ THÀNH NGÂN HÀNG BÁN LẺ - ĐA NĂNG - HIỆN ĐẠI HÀNG ĐẦU VIỆT NAM, NGÂN HÀNG SÀI GÒN (SCB) LUÔN CHÚ TRỌNG ĐẦU TƯ, SÁNG TẠO VÀ TRIỂN KHAI CÁC SẢN PHẨM DỊCH VỤ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CAO, GÓP PHẦN MANG ĐẾN NHỮNG TRẢI NGHIỆM TỐT NHẤT CHO KHÁCH HÀNG.

NHU NGỌC



Một trong số những tiện ích công nghệ mà SCB đang triển khai và nhận được sự quan tâm, ưa chuộng của khách hàng bởi tính an toàn, tiện lợi đó chính là SCB QR Easy - phương thức thanh toán thông qua mã QR trên ứng dụng Mobile Banking bằng nguồn tiền từ Tài khoản thanh toán hoặc từ Tài khoản thẻ tín dụng quốc tế Mastercard.

Với phương thức trên, khách hàng sẽ không phải mang theo thẻ hoặc tiền mặt để thanh toán, mà chỉ cần dùng thiết bị di động như điện thoại, máy tính bảng có cài đặt SCB Mobile Banking để quét mã QR tại các đơn vị chấp nhận thanh toán là có thể thực hiện giao dịch ngay lập tức. Bên cạnh cách thức đơn giản, thực hiện nhanh chóng, với phương thức thanh toán bằng QR Easy, khách hàng sẽ thêm an tâm nhờ sự an

toàn và bảo mật, đồng thời tránh được rủi ro mất thẻ hoặc mất thông tin thẻ khi thanh toán.

Nhằm tri ân và khuyến khích khách hàng trải nghiệm các tính năng mới nhất của SCB QR Easy, từ nay đến 22/10/2018, SCB triển khai chương trình khuyến mại “Thanh toán QR - Ưu đãi ngập tràn”. Theo đó, SCB dành tặng hàng ngàn phần quà là voucher Esteem Gift trị giá 50.000 đồng cho các khách hàng là chủ thẻ tín dụng SCB Mastercard thanh toán qua QR Easy. Mỗi khách hàng sẽ có cơ hội nhận tới 3 voucher trong suốt thời gian diễn ra chương trình. Cụ thể, với 3 giao dịch đầu tiên, khách hàng sẽ nhận được voucher thứ nhất; với 2 giao dịch tiếp theo, khách hàng sẽ được nhận thêm voucher thứ hai và với 1 giao dịch kế tiếp, khách hàng sẽ nhận được voucher thứ 3. Đặc biệt, SCB không quy định số tiền tối thiểu của mỗi giao dịch. Bên cạnh đó, khách hàng còn được tặng thêm 20.000 đồng/giao dịch (đến 31/12/2018) khi nạp tiền điện thoại từ 100.000 đồng trở lên trên website <https://mpos.vn>, trong đó thanh toán bằng QR Easy với nguồn tiền từ Tài khoản thẻ tín dụng quốc tế Mastercard.

Ngoài ra, từ nay đến 15/09/2018, khách hàng có Tài khoản thanh toán và SCB Mobile Banking nếu thanh toán bằng QR Easy cũng được giảm đến 200.000 đồng, cơ hội nhận 1 chỉ vàng mỗi tuần và tham gia quay thưởng trúng xe SH 125i. Tổng giá trị giải thưởng của

chương trình khuyến mại lên đến 8,5 tỉ đồng. Chương trình áp dụng tại hơn 20.000 điểm chấp nhận thanh toán mã VNPAYQR trên toàn quốc.

Thông tin chi tiết liên hệ hotline 1900 6538 hoặc đến điểm giao dịch SCB gần nhất để không bỏ lỡ các chương trình ưu đãi.

HƯỚNG DẪN THANH TOÁN BẰNG QR MASTERCARD

- Bước 1:** Mở và đăng nhập ứng dụng SCB Mobile Banking .
- Bước 2:** Chọn “QR PAY”.
- Bước 3:** Thực hiện quét mã QR được hiển thị tại điểm bán hàng.
- Bước 4:** Sau khi quét mã QR xong:
 - Nếu mục “Tổng số tiền” để trống thì khách hàng sẽ nhập số tiền thanh toán.
 - Nếu mục “Tổng số tiền” đã được nhập thì khách hàng thực hiện tiếp bước 5.
- Bước 5:** Chọn thẻ để thanh toán và bấm “Tiếp tục”.
- Bước 6:** Xác thực giao dịch bằng mã mPIN hoặc mã OTP và sẽ được xác nhận khi giao dịch thành công.



Cái Răng:

PHÁT HUY VAI TRÒ CỦA NGÕ QUAN TRỌNG CỦA THÀNH PHỐ CẦN THƠ

■ VỚI VỊ THẾ CỦA NGÕ QUAN TRỌNG CỦA CẦN THƠ, QUẬN CÁI RĂNG LUÔN TRONG KHÔNG KHÍ SÔI ĐỘNG ĐẨY MẠNH ĐÔ THỊ HOÁ. NGOÀI GIAO THÔNG THỦY THUẬN LỢI, KHU CÔNG NGHIỆP HUNG PHÚ I VÀ II VÀ CẢNG BIỂN CÁI CUI NẪM BÊN BỜ SÔNG HẬU. CHỢ NỔI CÁI RĂNG “TRÊN BÊN DƯỚI THUYỀN” LÀ NƠI HẤP DẪN DU KHÁCH. VỚI VỊ THẾ NÀY, CÁI RĂNG ĐANG LÀ ĐIỂM ĐẾN TẠO SỨC HẤP DẪN CÁC NHÀ ĐẦU TƯ CÙNG DU KHÁCH...

TRƯỜNG CA



Lan tỏa đô thị phía Nam

Là đô thị phía Nam của thành phố Cần Thơ, ngoài 26 dự án địa ốc với 1.052 ha đang hình thành phát triển, quận Cái Răng còn có nhiều thế mạnh về công nghiệp và dịch vụ cảng. Trong tương lai, Cái Răng còn là đầu mối giao thông đường bộ, đường thủy và đường sắt, đồng thời là trung tâm tiếp vận về dịch vụ cảng và dịch logistic vùng (loại II). Cùng với thành phố, chia sẻ với Nhà Đầu tư, Cái Răng không ngừng đẩy mạnh công tác đầu tư xây dựng cơ bản, tạo sức lan tỏa, nâng cao hiệu quả giao thông với các công trình như cầu

Cần Thơ, cảng Cái Cui, Quốc lộ Nam sông Hậu, cầu Hưng Lợi, Cầu Quang Trung, cầu Trần Hoàng Na, quốc lộ 61B, quốc lộ 1A, kè sông Cần Thơ, đại lộ Võ Nguyên Giáp... cùng nhiều dự án kinh tế quốc phòng, công trình công cộng, dự án khu dân cư.

Theo báo cáo, tổng vốn đầu tư bình quân hàng năm của quận Cái Răng đạt trên 5.000 tỷ đồng, tạo sức bật mới trong thu hút vốn đầu tư. Xuất phát từ Chương trình đổi mới, nhiều năm qua Cái Răng đã thực hiện đẩy mạnh cải cách hành chính và cải thiện môi trường đầu tư, tạo điều kiện huy động và phát

huy các nguồn lực cho tăng trưởng và phát triển. Từ đó, Cái Răng có thêm nhiều công trình kết cấu hạ tầng KT-XH được xây dựng mới khang trang, tạo diện mạo mới tăng hấp dẫn với nhà đầu tư.

Với điểm nhấn là Khu Công nghiệp Hưng Phú I, Hưng Phú I Cụm A 2A, 2B, với tổng diện tích 576 ha nằm trong 04 khu công nghiệp của thành phố Cần Thơ, đến nay đã thu hút nhiều dự án, tổng vốn đăng ký hàng triệu USD. Trong đó, Công ty TNHH Taekwang Hàn Quốc vào tháng 9/2016 đã đầu tư xây dựng Nhà máy giày thể thao xuất khẩu tại Khu công nghiệp Hưng Phú 2B, diện tích 62 ha, tổng vốn đầu tư cho dự án hơn 171,48 triệu USD, dự kiến sẽ tạo việc làm cho khoảng 35.000 lao động, ước doanh thu mỗi năm đạt trên 455 triệu USD. Hiện nay, dự án này đã hoàn thành giai đoạn I đưa vào hoạt động đầu năm nay, đang thu hút và giải quyết việc làm 3.000 lao động với mức lương 5.000.000đ/người/tháng; hiện Công ty đang tuyển thêm 2.000 lao động.

Trong hoạt động ngành du lịch, một loại hình dịch vụ mũi nhọn, năm 2017 vừa qua quận đã đón khoảng hơn 35.500 lượt khách du lịch quốc tế, doanh thu ước đạt 19,966 tỷ đồng. Trong 6 tháng đầu năm 2018, các điểm du lịch trên địa bàn quận đã đón khoảng hơn 299 lượt khách du lịch, tăng 13,7% so với cùng kỳ. Hiện toàn quận có 21 cơ sở hoạt động du lịch và 470 lao động hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

Ngoài ra, địa bàn quận Cái Răng đã được thành phố Cần Thơ quy hoạch là Khu đô thị Cảng công nghiệp, Khu công nghiệp Hữu nghị Việt Nam-Nhật Bản, với hàng loạt các hạng mục công trình quan trọng đã và đang được đầu tư đi vào hoạt động như: bệnh viện đa khoa Hoàn Mỹ Cửu Long, Đại học Tây Đô, khu dân cư - tái định cư Hưng Phú 1, Nam Long, 586..., Trung tâm văn hoá Tây Đô, trung tâm Công nghệ thông tin, Phân viện trường Đại học Kiến trúc thành phố Hồ Chí Minh, Bến xe trung tâm thành phố, trung tâm thương mại, du lịch...; Những công trình này, đang góp phần tạo thế và lực thúc đẩy cho quận phát triển nhanh và bền vững.

Để nâng cao vị thế một quận cửa ngõ quan trọng của thành phố Cần Thơ, nhờ tập trung đầu tư nhiều công trình trọng điểm, phục vụ mục tiêu tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế, phát triển văn hóa - xã hội và dân sinh, đến nay các tuyến đường giao thông đến trung tâm các phường đã thực hiện xong, các tuyến giao thông chính từ phường đến các khu vực đều được bê tông hóa và nhựa hóa. Tính đến cuối tháng 7/2018, quận Cái Răng đã giải ngân 82,534 tỷ đồng vốn xây dựng cơ bản, đạt 58,08% kế hoạch (142,104 tỷ đồng). Lũy kế

từ đầu năm đến nay, quận đã tiến hành chi trả bồi thường, hỗ trợ 33 tỷ đồng cho 132 hộ, giải phóng mặt bằng khoảng 5ha.

Theo Ban Quản lý Dự án quận Cái Răng, đơn vị phụ trách thi công 4 công trình chuyển tiếp và 11 công trình khởi công mới trong năm 2018, tổng giá trị giải ngân vốn đến cuối tháng 7 là hơn 82,534 tỷ đồng. Trong đó, giải ngân vốn ngân sách địa phương trên 58 tỷ đồng, đạt tỷ lệ 63,2%; giải ngân vốn xổ số kiến thiết khoảng 21,16 tỷ đồng, đạt tỷ lệ 46,73%.

Phát huy lợi thế đô thị cửa ngõ

Theo ông Lê Thanh Tâm, Chủ tịch UBND quận Cái Răng, nhằm đẩy nhanh phát triển đô thị xứng với vị thế và tiềm năng tại Khu đô thị phía Nam của thành phố Cần Thơ, Đảng bộ và chính quyền cùng nhân dân phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế-xã hội nhiệm kỳ 2015-2020, trong thời gian tới. Đặc biệt là sau Hội nghị Xúc tiến đầu tư của thành phố vào ngày 10/8 vừa qua, quận Cái Răng cũng có nhiều dự án sẽ được triển khai sau hội nghị này. Để nâng cao vị thế của mình, quận sẽ tập trung thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm như sau:

Thứ nhất là, tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả các ngành kinh tế, các lĩnh vực phục vụ tích cực cho quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa; thực hiện tái cơ cấu kinh tế, chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo hướng tăng tỷ trọng công nghiệp và dịch vụ, giảm nhanh tỷ trọng nông nghiệp. Đồng thời, sẽ phối hợp với các Sở, ngành chức năng của thành phố, rà soát điều chỉnh bổ sung Quy hoạch tổng thể phát triển KT-XH đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 và các quy hoạch ngành, lĩnh vực.

Thứ hai là, tiếp tục thực hiện Đề án Bảo tồn và phát triển chợ nổi Cái Răng gắn với công tác quảng bá, xúc tiến và thu hút đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn; khai thác tiềm năng và phát triển du lịch sinh thái, sông nước, các khu di tích lịch sử; vận động khôi phục và phát triển lại các làng nghề truyền thống. Thứ ba là, tập trung huy động các nguồn vốn, đầu tư đồng bộ kết cấu hạ tầng KT-XH; tạo thuận lợi cùng thành phố thu hút các nhà đầu tư thực hiện các dự án quan trọng, qua đó thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và thu nhập của người dân. Cuối cùng là, thực hiện tốt công tác giải phóng mặt bằng tạo quỹ đất sạch phục vụ nhà đầu tư và các dự án trên địa bàn quận, gắn với chỉnh trang đô thị hướng đến đô thị “thông minh”, đồng thời tiếp tục cải cách hành chính, đảm bảo thuận lợi cho doanh nghiệp và cả người dân; gắn với đảm bảo tốt an ninh trật tự xã hội trên địa bàn, tạo môi trường lý tưởng cho các cư dân các nơi khác về sinh sống tại các đô thị của quận Cái Răng.

Quảng Bình: ĐIỂM ĐẾN ĐẦU TƯ HẤP DẪN



■ NHÂN SỰ KIẾN HỘI NGHỊ XÚC TIẾN ĐẦU TƯ CỦA TỈNH QUẢNG BÌNH NĂM 2018, TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI CHỦ TỊCH UBND TỈNH NGUYỄN HỮU HOÀI XUNG QUANH SỰ KIẾN NÀY.

ANH BÌNH – NGUYỄN PHƯƠNG

● Ông có thể giới thiệu đôi nét về Quảng Bình?

Quảng Bình là tỉnh ở khu vực Bắc Trung Bộ, nằm trên các tuyến đường huyết mạch nối 2 đầu đất nước, đường sắt Bắc Nam, Quốc lộ 1A, đường Hồ Chí Minh 2 nhánh Đông và Tây; nằm vị trí chiến lược quan trọng trên Hành lang kinh tế Đông - Tây với Quốc lộ 12A qua Cửa khẩu quốc tế Cha Lo - là con đường ngắn nhất thông thương với vùng Trung Lào và các tỉnh Đông Bắc Thái Lan, Myanmar; có sân bay Đồng Hới, có cảng biển Hòn La... Quảng Bình cũng là nơi hội tụ đủ 4 yếu tố giao thông đó là đường sắt, đường bộ, đường biển, đường hàng không của khu vực và cả nước.

● Thưa ông, điều gì hấp dẫn các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến với Quảng Bình?

Có thể nói, Quảng Bình là tỉnh có nhiều danh lam thắng cảnh được Thế giới công nhận, được thiên nhiên ưu đãi, có rừng, có biển và có nhiều danh lam thắng cảnh đẹp. Với bờ biển dài 116km, Quảng Bình được tổ chức Guinness công nhận là tỉnh có dải cát ven biển dài nhất Việt Nam với nhiều bãi tắm đẹp như: Nhật Lệ, Quảng Phú, Mỹ Cảnh - Bảo Ninh, Đá Nhảy, Vũng Chùa - Đảo Yến... là điều kiện để phát triển du lịch biển; có suối nóng Bang là suối nước nóng nóng nhất Việt Nam với nhiệt độ tại lỗ phun 105 độ C thích hợp cho du lịch nghỉ dưỡng, chữa bệnh... người Quảng Bình luôn thủy chung trước sau, tấm lòng mến khách.

Nói về danh lam thắng cảnh, Quảng Bình có Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng với diện tích hơn 123.000ha, bạt ngàn rừng nguyên sinh, 2 lần được tổ

chức UNESCO vinh danh là Di sản thiên nhiên Thế giới với những giá trị nổi trội về địa chất, địa mạo, đa dạng sinh học, nơi được mệnh danh là Vương quốc hang động thế giới với những hang động nổi tiếng, đẹp lung linh, kỳ ảo với nhiều tiêu chí: động Phong Nha có sông ngầm dài nhất Thế giới, động Thiên Đường tráng lệ, động Va, động Sơn Đoòng - hang động kỳ vĩ lớn nhất thế giới... Quảng Bình thực sự có nhiều tiềm năng để trở thành trung tâm du lịch hàng đầu của cả nước và khu vực với các loại hình du lịch biển, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng chữa bệnh, du lịch khám phá, thám hiểm hang động.

● Đến nay, Quảng Bình đã đạt được kết quả thu hút đầu tư, thưa ông?

Với những tiềm năng và lợi thế trên, tính đến thời điểm này, Quảng Bình đã phê duyệt quyết định chủ trương đầu tư cho 312 dự án với tổng số vốn đăng ký trên 43.420 tỷ đồng; trong đó, dự án đầu tư trong





nước: 27.280 tỷ đồng, dự án FDI: 16.140 tỷ đồng. Nhiều dự án đã triển khai thực hiện bảo đảm tiến độ, một số dự án đã tiến hành xây dựng và đi vào hoạt động hiệu quả, như: Dự án may xuất khẩu của Công ty S&D; Dự án khách sạn Mường Thanh 5 sao; Dự án phát triển hệ thống Logistic Khu kinh tế Cửa khẩu quốc tế Cha Lo; Dự án Trung tâm thương mại - siêu thị Co-opmart; Nhà máy may Lê Thủy; Dự án nuôi bò thịt công nghệ cao của Tập đoàn Hòa Phát; Dự án đầu tư xây dựng trung tâm thương mại, khách sạn và Khu nhà phố thương mại shophouse tại thành phố Đồng Hới của Vingroup...

Cùng với đó, còn có nhiều dự án đang trong quá trình triển khai, sẽ hoàn thành trong thời gian tới như: Quần thể sân Golf, resort, biệt thự nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp FLC; Sân golf Bảo Ninh - Hải Ninh; Khách sạn 5 sao Pullman; Khách sạn Duy Tân Quảng Bình...

● **Trước thềm hội nghị xúc tiến đầu tư, Quảng Bình đã chuẩn bị như thế nào thưa ông?**

Để chuẩn bị tốt cho Hội nghị Xúc tiến đầu tư lần này, tỉnh Quảng Bình đã chủ động tổ chức 03 cuộc tiếp xúc, gặp gỡ trực tiếp với các nhà đầu tư tiềm năng trong và ngoài nước tại Hà Nội, Philippines, Singapore với hơn 300 nhà đầu tư tham dự. Hội nghị lần này là diễn đàn để các nhà quản lý, các chuyên gia, các nhà đầu tư, các doanh nghiệp trao đổi, nhận diện rõ hơn những tiềm năng, lợi thế, cơ hội đầu tư vào Quảng Bình. Thông qua Hội nghị này, tỉnh Quảng Bình mong muốn tiếp tục nhận được sự quan tâm hơn nữa của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và các Bộ, ngành Trung ương, các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước với mong muốn đưa Quảng Bình bứt phá

đi lên, trở thành một tỉnh phát triển du lịch hàng đầu của cả nước và cả khu vực Đông Nam Á.

● **Cách làm như thế nào để các doanh nghiệp mạnh dạn đầu tư vào Quảng Bình?**

Chúng tôi rất tự hào về đánh giá của các chuyên gia hàng đầu về kinh tế, Quảng Bình là một trong những tỉnh đã tạo môi trường đầu tư tốt đối với cả nước. Minh chứng là chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh liên tục nhiều năm liền đứng đầu của cả nước; cùng với thời gian giải quyết thủ tục nhanh chóng, kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp, nhà đầu tư, ban hành các chính sách phù hợp, tạo giải pháp hỗ trợ nhà đầu tư những lúc khó khăn... nhằm xây dựng một môi trường đầu tư kinh doanh doanh bình đẳng, thông thoáng, minh bạch. Quảng Bình áp dụng mức ưu đãi cao nhất trong khung ưu đãi của Chính phủ, bên cạnh đó tỉnh còn có chính sách hỗ trợ và ưu đãi khác đối với các dự án, các lĩnh vực mà tỉnh khuyến khích đầu tư. Ngoài ra, các dự án trọng điểm, có tính đột phá chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, tỉnh có chính sách ưu đãi riêng theo quyết định của UBND tỉnh.

● **Sau Hội nghị xúc tiến đầu tư lần này, Quảng Bình sẽ nói kết như thế nào để thu hút đầu tư được nhiều dự án đến với Quảng Bình thưa ông?**

Với phương châm “Hợp tác cùng phát triển”, tỉnh Quảng Bình cam kết làm hết sức mình để đồng hành và tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp, xem sự thành công của doanh nghiệp cũng là thành công của tỉnh Quảng Bình, doanh nghiệp có phát triển thì Quảng Bình mới phát triển.

BẮC TRƯỜNG SƠN - ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN CỦA CÁC NHÀ ĐẦU TƯ

■ KHÁC VỚI THỜI MƯA BOM, BÃO ĐẠN, ĐÊM TRƯỜNG SƠN HÔM NAY, CHÚNG TÔI THỎA SỨC QUÂY QUẦN DƯỚI GỐC CÂY RỪNG, TRÊN CHIẾC VỒNG ĐUNG ĐUA Ở ĐỘ CAO GẦN 2 NGHÌN MÉT SO VỚI MỰC NƯỚC BIỂN. ĐÊM Ở TRƯỜNG SƠN, CON NGƯỜI VỚI VẠN VẬT, CÂY CỎI GẮN GỬI NHAU ĐẾN LẠ THƯỜNG.

THANH BÌNH

Lên với Trường Sơn

Đời làm báo của tôi thật may mắn khi được đi cùng các nhà khoa học lên với Trường Sơn để nghiên cứu về Bảo tồn đa dạng sinh học (ĐDSH) của dãy Trường Sơn. Tôi cũng như các nhà khoa học, ai nấy tay xách, nách mang kính kính, nào là thức ăn, nước uống, máy móc thiết bị; nào là bản đồ, sa bàn định hướng... bởi dự tính cả đoàn phải lội bộ vượt rừng ba ngày đêm mới có thể tới được điểm tập kết trên đỉnh Rào Àn thuộc dãy Trường Sơn hùng vĩ-một vùng sinh quyển đa dạng trên dãy Trường Sơn Bắc, thuộc xã Sơn Kim I, huyện Hương Sơn, Hà Tĩnh.

Trên đường đến với đỉnh Rào Àn, qua rất nhiều khe suối và những ngọn núi khổng lồ chặn đứng trước mặt. So với Trường Sơn, con người trở nên quá nhỏ bé. Thế nhưng, sau gần 2 ngày đêm bám cây rừng, bám vách đá để vượt dốc, cuối cùng chúng tôi cũng chinh phục được đỉnh Rào Àn.

Sau mỗi lần vượt dốc, ai nấy ngồi nghỉ chân thở phào nhẹ nhõm. Các giáo sư, tiến sỹ trong đoàn kể cho tôi nghe về lịch sử Trường Sơn: Dãy Trường Sơn Việt Nam là một trong những dãy núi lớn trên thế giới với chiều dài 1.100 km, tính từ sông Cả đến giáp miền Đông Nam bộ. Khoảng 550 triệu năm trước, với sự hình thành tầng đá trầm tích vụn lục địa màu đỏ còn thấy rất rõ trên Tây Nguyên và ở TP Quy Nhơn (Núi Một).

Vào cuối kỷ Devon (khoảng 350 triệu năm trước), các hóa thạch thực vật cây vay, nhóm thực vật cận nguyên thủy được phát hiện nhiều nơi trong các tầng đá cát kết ở Quảng Bình. Những thảm rừng rộng lớn đã góp phần tạo ra bể than đá Nông Sơn, Quảng Nam; những khu rừng lá kim đã xuất hiện mà ngày nay các hóa thạch cây đã được phát hiện rất nhiều ở Khánh Hòa. Đồng thời, phát hiện ra nhiều loài đặc hữu trong thế giới sinh vật hiện đại ở quần sơn này như: ếch gai hàm Ngọc Linh; sâm Ngọc Linh, mang Trường Sơn, sao la Vũ Quang, nhiều loài bò sát, côn trùng và thực

vật đặc hữu... Có thể đây là minh chứng cho sự tiếp nối liên tục của sự sống như cuộc sống hiện tại bây giờ đang được lưu giữ ở Trường Sơn.

Một giáo sư kỳ cựu chỉ tay về hai hướng Bắc, Nam, nói: Dãy Trường Sơn được phân chia thành 2 vùng: Trường Sơn Bắc và Trường Sơn Nam, đều có chung đường biên giới với cả 3 nước Việt Nam, Lào, Campuchia. Nam Trường Sơn chỉ tính trong phạm vi Quảng Nam, Đà Nẵng. Khí hậu ở vùng Trường Sơn Nam, mùa đông lạnh, có gió phơn giống ở Trường Sơn Bắc. Khu vực này bão lũ mưa nhiều, nhưng được phân dị 2 mùa khô và mùa mưa rõ rệt.

Vì thế, giới động thực vật mang tính chuyển tiếp giữa 2 phần Nam - Bắc nên các loài muông thú như voi, gà lôi đặc hữu, sao la, mang lớn, bò rừng, thỏ vằn Trường Sơn, chà vá chân xám, trĩ sao... chủ yếu định cư theo từng vùng, từng mùa như ở Trường Sơn Bắc. Thời tiết, khí hậu phân định ở mỗi vùng trên dãy Trường Sơn đều được biểu hiện rõ trên các loài cây cỏ, động vật và phát triển theo sự biến đổi của khí hậu từng vùng.

Chuyện kể của các nhà khoa học như tiếp thêm sức mạnh để mọi người tiếp tục cuộc hành trình lội suối, trèo non chinh phục đỉnh Trường Sơn kỳ thú này. Ông Hoàng Quốc Huấn Chi cục trưởng, Chi cục Kiểm lâm-Lâm nghiệp Hà Tĩnh vừa đi vừa kể, nơi đoàn đang hành quân là khu vực biên giới Việt - Lào, thuộc Trường Sơn Đông. Đoạn từ sông Cả (Nghệ An) vào Thừa Thiên - Huế, nếu tính theo chiều ngang của Trường Sơn Đông (Bắc) chỗ hẹp nhất là Đèo Hới (Quảng Bình), từ bờ biển đến chân Trường Sơn là 37km; độ cao trung bình của Trường Sơn Bắc khoảng 2.000m so với mặt nước biển; thỉnh thoảng có những đỉnh cao trên 2.500m như đỉnh Phu/Pu Xai Lai Leng (biên giới Lào - Nghệ An); đỉnh Phu/Pu Ma 2.194m; Rào Cò (biên giới Bô ly Khăm xay - Hà Tĩnh) 2.235m; Động Ngòi (Thừa Thiên Huế) 1.774m; Bạch Mã (ranh giới Thừa Thiên Huế - Đà Nẵng) 1.444m. Khối núi Phong Nha Kẻ Bàng ở tỉnh Quảng Bình cũng cao tới

1.178m, nơi có động Phong Nha được công nhận là di sản văn hóa thế giới. Nơi đây cũng là vương quốc của núi đá vôi bởi Kẻ Bàng là khối đá vôi lớn nhất Đông Dương với diện tích 2.000 km².

“Kho báu” giữa đại ngàn

Chuyện kể đang say sưa, bỗng phía trước xuất hiện cả rừng cây cổ thụ, xung quanh là cả một lớp thảm thực vật dày cộm muôn màu. Trưởng đoàn các nhà khoa học của tổ chức Hiệp hội bảo vệ động vật Thế giới (WSPA) phấn khởi: “Đã chinh phục đỉnh Rào Àn rồi anh em ơi!”. Thế là sau 2 ngày đêm lội bộ vượt núi, vượt sông, cả đoàn chúng tôi đã đặt chân lên được ngọn núi cao nhất của khu vực Rào Àn, nơi hội tụ vùng sinh quyển đặc hữu giữa Việt Nam - Lào và Sông Mê Công.

Đứng trên đỉnh Trường Sơn, phóng tầm mắt nhìn về phía biển Đông trông thật gần gũi, thân thương làm sao, bởi đất nước Việt Nam hình chữ S, xa xa cực Nam biển Đông là đảo Hoàng Sa và Trường Sa của Tổ quốc. Quả đúng, có lên non mới biết non cao. Theo phân tích của các nhà khoa học, trong đó trước đây có nhà khoa học GS. Võ Quý thì tài nguyên động vật rừng ở khu vực này rất đa dạng, phong phú. Cả khu vực sinh cảnh rừng kín, thường xanh mưa mùa như ở Khe Si, Khe Dẽ, Khe Nước lạnh, Khe Đá liếp... các loài khỉ, voọc, chà vá, gấu, lợn rừng, sơn dương, sao la, mang lớn, mang thường sọc đen... đã được ghi nhận ở trong khu vực. Bắc Trường Sơn bao gồm 6 tỉnh Bắc trung bộ, từ Thanh Hóa đến Thừa Thiên-Huế. Đây là vùng được đánh giá cao về tính đa dạng sinh học nhất cả nước, kể cả một số vùng trên thế giới. Theo tổ chức Hiệp hội bảo vệ động vật thế giới (WSPA) thì khu vực rừng Bắc Trường Sơn này có 132 loài thú, 28 họ và 11 bộ.

Có 4 vườn quốc gia được thành lập đó là vườn quốc gia Bến En, Vũ Quang, Phong Nha- Kẻ Bàng, Bạch Mã và 3 khu bảo tồn thiên nhiên Pù Mát, Kẻ Gỗ, Pù Huống. Vào những năm cuối của thế kỷ XX, Bắc Trường Sơn đã đóng góp thêm vào sách đỏ thế giới bằng việc phát hiện 4 loài thú mới là sao la, mang lớn, mang Trường Sơn, thỏ vằn, cây giông Tây Nguyên. Vì thế, Hà Tĩnh, Nghệ An, Quảng Bình là 3 tỉnh được đánh giá có khu hệ động vật mang tính đa dạng và phong phú cao nhất cả dãy Trường Sơn. Kết quả nghiên cứu cho thấy, bảo tồn đa dạng sinh học Bắc Trường Sơn là điểm tựa vững chắc cho các loài hệ sinh thái nếu rừng luôn được đầu tư, bảo vệ nghiêm ngặt. Vì thế các tổ chức quốc tế cũng như Chính phủ Việt Nam, đặc biệt Hà Tĩnh cần kêu gọi các dự án đầu tư cho khu vực rừng Rào Àn, Nước Sốt ở biên giới Hương Sơn, không những để bảo tồn vùng đa dạng sinh học, sinh quyển mà còn đầu tư khai thác tiềm năng lợi thế phát triển kết nối chuỗi du lịch hệ

sinh thái rừng nguyên sinh có một không hai ở Hương Sơn vùng đất đầy tiềm năng này.

Và lời thỉnh cầu

Có lên với Trường Sơn mới thấy được vai trò của dãy Trường Sơn đối với đời sống con người quan trọng đến mức nào. Bởi trước sự đe dọa của biến đổi khí hậu thì đây là dãy núi không gì thay thế được. Dãy Trường Sơn tạo ra tính ì của nền khí hậu địa phương, làm chậm các tác động tiêu cực do biến đổi khí hậu tạo ra. Thảm rừng trên Trường Sơn góp phần giảm nhẹ quá trình lũ lụt, hạn chế sự tàn phá của các cơn bão, làm chậm quá trình hạn hán; đồng thời, duy trì nguồn dược liệu tự nhiên quý giá, dự trữ quỹ gen và các loài thiên địch góp phần giảm nhẹ các dịch bệnh cây trồng, vật nuôi, kể cả sức khỏe cộng đồng do hiện tượng biến đổi khí hậu gây ra.

Hoạt động nâng liên tục của nền địa chất hiện đại trong phạm vi Trường Sơn từng bước giảm thiểu, thậm chí triệt tiêu hiểm họa nước biển dâng cao ở nhiều địa phương ven biển miền Trung. Với tổng diện tích 11 triệu ha rừng và đất tự nhiên, nếu chỉ tính 50 % diện tích có rừng (cây thân gỗ) thì mỗi năm dãy Trường Sơn bẫy giữ được 22-25 triệu tấn CO₂, góp phần đáng kể giảm hiệu ứng nóng lên toàn cầu mà không cần đầu tư gì nhiều ngoài nhiệm vụ bảo vệ rừng.

Ông Nguyễn Hữu An – Trưởng ban quản lý rừng phòng hộ Ngàn Phố, Hương Sơn lo lắng: Kịch bản xấu nhất có thể sẽ xảy ra nếu rừng Trường Sơn, đặc biệt khu sinh quyển Rào Àn không được các dự án đầu tư của tổ chức phi chính phủ cũng như phía Chính phủ Việt Nam bảo vệ nghiêm ngặt, không tăng cường lực lượng, không có chế tài đặc thù cho lực lượng kiểm lâm bảo vệ rừng...

Cũng theo nhiều nhà khoa học, tình trạng biến đổi khí hậu ngày càng gia tăng thì cuối thế kỷ 21 có thể sẽ khiến 22 triệu người Việt Nam sống ven biển mất nơi cư trú. Hàng chục triệu dân đó sẽ đi đâu về đâu nếu rừng Trường Sơn bị xâm hại? Việc cần có dự án đầu tư vào để bảo tồn đa dạng sinh học dãy Trường Sơn, đặc biệt là đảm bảo an ninh môi trường nơi đây sẽ là một chiến lược thích ứng của Việt Nam và cả các nước trên bán đảo Đông Dương trước thảm họa biến đổi khí hậu ngày một diễn ra.

Đi trong rừng Rào Àn nguyên sinh hôm nay, chúng tôi thầm mong, cả dãy Trường Sơn bao la hùng vĩ này sẽ được mãi nguyên xanh, vạn vật đều được bình yên để bảo vệ cho sự sống của chúng ta, cho hôm nay và cho cả mai sau.

Bắc Trường Sơn, những ngày tháng 7

TIỀM NĂNG DU LỊCH SINH THÁI VƯỜN QUỐC GIA VŨ QUANG

Với đặc điểm đa dạng sinh học cao và các giá trị văn hóa của thành lũy Phan Đình Phùng khởi nghĩa chống Pháp cuối thế kỷ thứ XIX, Vườn quốc gia Vũ Quang không chỉ là khu bảo tồn đa mục đích, mà còn là tiềm năng phát triển du lịch sinh thái bền vững.

Bức tranh thủy mặc nơi miền sơn cước

Một ngày cuối tháng 7, chúng tôi cùng cán bộ BQL Vườn quốc gia Vũ Quang thị sát vùng lòng hồ Ngàn Trươi – điểm nhấn của quần thể sinh thái Vườn quốc gia Vũ Quang. Xuất phát từ bến thuyền ngay chân đập dâng Ngàn Trươi, chiếc xuồng máy chuyên dụng của lực lượng bảo vệ Vườn dẫn chúng tôi lướt qua hơn 30 hòn đảo lớn, nhỏ rải rác trên diện tích 4.000 ha mặt nước lòng hồ. Toàn cảnh hồ như một bức tranh thủy mặc. Mặt hồ trong xanh phẳng lặng như tấm gương khổng lồ phản chiếu núi non, hùng vĩ.

“Năm cạnh đường Hồ Chí Minh Bắc Nam, nơi trung tâm huyện lỵ Vũ Quang, hồ Ngàn Trươi có tổng diện tích lưu vực 408 km², dung tích chứa 775 triệu m³. Đây là hồ chứa lớn thứ 3 trong cả nước, chỉ sau hồ Dầu Tiếng và hồ Cửa Đạt. Vườn quốc gia Vũ Quang là sự hài hòa giữa núi, rừng và sông nước, do vậy khí hậu quanh năm ở đây luôn mát mẻ, ôn hòa”, Giám đốc Vườn quốc gia Vũ Quang Nguyễn Danh Kỳ giới thiệu với chúng tôi.

Du ngoạn trên lòng hồ Ngàn Trươi - Cẩm Trang không thể bỏ qua những thắng cảnh đẹp mê hồn như suối Đầu Rồng bắt nguồn từ các dãy núi cao chót vót nơi phân chia biên giới Việt – Lào đỏ về; rừng Cảnh Tiên quanh năm bạc đầu bởi lớp mây trắng phủ; thác Thang Đày nét đẹp kỳ vĩ thơ mộng, chảy qua nhiều cung bậc như bản nhạc rừng ngân nga giữa đại ngàn, tạo nên nhiều cung bậc âm thanh say đắm lòng người. Bên dòng suối trong xanh có nhiều tảng đá thiên tạo, mặt phẳng lì như những bộ kệ đón đợi du khách đến chiêm ngưỡng uống trà, đánh cờ tướng. Thảm thực vật Vườn rất đa dạng, phong phú...Chấn ngang lối đi là những gốc cây cổ thụ mấy người ôm không xuể. Tầng thấp hơn là chằng chịt cây dây leo đan kín. Phía bên phải lối đi là vách đá dựng đứng đen sì hàng ngàn năm tuổi, là một trong hai dãy núi mà chí sỹ yêu nước Phan Đình Phùng cùng tướng quân Cao

Thắng đã chọn nơi đây để xây dựng Khu căn cứ địa Vũ Quang. Tất cả tạo nên phong cảnh hoang dã, kỳ thú. Đặc biệt, nơi đây lưu giữ gần như nguyên vẹn đa dạng hệ thực vật của rừng nguyên sinh với khoảng 1.612 loài thực vật bậc cao, 94 loài thú thuộc 26 họ, 315 loài chim, 58 loài bò sát, 31 loài lưỡng cư, 88 loài cá và 316 loài bướm. Mặt khác, Vườn quốc gia Vũ Quang còn có 36 loài thú đặc hữu như: Voọc vá chân nâu, vượn má vàng, sao la, mang lớn, có cả đàn voi hàng chục con thi thoảng xuất hiện ra thăm bản...

Tiềm năng du lịch sinh thái cần được đánh thức

Mặc dù Vườn quốc gia Vũ Quang đang sở hữu nguồn tài nguyên du lịch tự nhiên, nhân văn phong phú và đa dạng, nhưng cho tới nay chưa có quy hoạch nào và đầu tư nào đưa vào khai thác tương xứng với tiềm năng thiên nhiên ban tặng này. Theo nhiều chuyên gia trên lĩnh vực du lịch, sinh thái, môi trường, Vườn quốc gia Vũ Quang có điều kiện và tiềm năng phát triển du lịch sinh thái với những ưu thế của thiên nhiên nhiệt đới ẩm, địa hình, cảnh quan đa dạng với nhiều hệ sinh thái điển hình khác nhau từ vùng núi cao đến vùng đồng bằng.

Theo ông Nguyễn Danh Kỳ, nếu các nhà đầu tư tìm đến để đầu tư, phát triển thì khu du lịch sinh thái Vườn quốc gia Vũ Quang sẽ có ý nghĩa rất lớn trong việc mở mang ngành nghề các sản phẩm từ rừng, kinh doanh môi trường rừng, tăng thêm nhiều sản phẩm phục vụ nhu cầu du khách đến tham quan du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng. Đồng thời, công tác quản lý bảo vệ, phát triển rừng sẽ được đầu tư đúng tầm của một vườn quốc gia, góp phần phục hồi và phát triển rừng phong phú đa dạng hơn.

Du lịch sinh thái là hoạt động du lịch mới được phát triển từ một vài thập kỷ lại đây và đang trở thành một xu hướng tích cực để đảm bảo sự phát triển du lịch sinh thái bền vững, gắn liền với việc bảo tồn giá trị thiên nhiên và môi trường rừng, với các giá trị nhân văn giàu bản sắc văn hóa của dân tộc. Nếu điều kiện hạ tầng được đầu tư thỏa đáng, VQG Vũ Quang sẽ là điểm đến lý tưởng cho du khách thập phương trong các tour du lịch sinh thái và giáo dục môi trường, góp phần tích cực vào công tác bảo tồn của Vườn Quốc gia Vũ Quang có một không hai này.

KÊ GỖ LÀ ĐÂY...

Kê Gỗ, núi rừng nên thơ, nơi cư ngụ của một làng Việt cổ ở xã Mỹ Duệ, nay thuộc xã Cẩm Mỹ, huyện Cẩm Xuyên. Hồ Kê Gỗ được hình thành bởi những dãy núi đá vôi trầm tích. Kê Gỗ có hệ động, thực vật phong phú, đa dạng, là điểm đến hấp dẫn đối với du khách trong và ngoài nước.

Huyền thoại Kê Gỗ

Nằm trên địa bàn 3 huyện Cẩm Xuyên, Kỳ Anh và Hương Khê, Hồ Kê Gỗ có sức chứa 345 triệu m³ nước, bao gồm 1 đập chính và 10 đập phụ. Hồ được xây dựng năm 1976 tổng diện tích 35.159ha. Hơn 40 năm về trước, nơi đây đã có hàng nghìn người đến với mảnh đất cần cỗi để cùng nhau “san đồi, phá đá” xây dựng nên hồ Kê Gỗ - công trình thủy nông kỳ vĩ nhất thời bấy giờ. Len lỏi uốn lượn giữa mênh mông rừng núi, hồ Kê Gỗ như một chiếc gương lớn phản chiếu non nước nơi này, là điểm dừng chân lý tưởng cho những người yêu mến và muốn có những giây phút đến với thiên nhiên hùng vĩ này. Kê Gỗ là nơi có hệ động, thực vật phong phú. Tại đây có khá nhiều loài cây, loài động vật quý hiếm không chỉ ở nước ta mà cả trên thế giới.

Đến với Kê Gỗ vào những buổi chiều, bạn sẽ thấy không gian ở đây yên bình và tĩnh lặng. Du khách như lạc vào xứ sở diệu kì của thiên nhiên, lạc mình trong bóng nước trong như ngọc. Rừng núi, cỏ cây, hoa lá, mây trời quanh năm biến hóa sinh động, đặc sắc đẹp như tranh vẽ giữa dòng Kê Gỗ lãng du, cây cối vẫn sinh trưởng và tỏa bóng rợp mát. Hồ Kê Gỗ không chỉ dành cho người yêu thiên nhiên thuần túy, thán phục trước vẻ đẹp của đất trời mà còn khiến cho biết bao nhà khoa học ở khắp mọi nơi tìm đến để nghiên cứu. Tài nguyên thiên nhiên đa dạng, phong phú và quý hiếm nơi đây như là một báu vật thiên nhiên ban tặng.

Hồ Kê Gỗ được bao quanh bởi 11.578,9 ha rừng tự nhiên thuộc khu bảo tồn thiên nhiên Kê Gỗ. Đây là khu rừng kín thường xanh phong phú về các loại động, thực vật, trong đó, thực vật chủ yếu là các loại cây lấy gỗ có tên trong sách đỏ Việt Nam như lim xanh, sến mật, gụ, lau, vàng tâm, trầm hương, song mật, lát hoa, côm bạch mã, chùm bao Trung Bộ, bời lời vàng..., các loại cây mộc lan, phong lan đẹp như quế hương, tai tượng, tai trâu, đuôi chồn, nghinh xuân, phương vĩ; động vật có nhiều loài quý hiếm có tên trong sách đỏ Việt Nam như: trĩ sao, vượn đen, gà lôi hồng tía, gà lôi lam mào đen, ngan cánh trắng, gấu, tê tê, sóc bay...



Cần thu hút đầu tư vào Kê Gỗ

Trao đổi với Tạp chí Nhà Đầu tư, ông Lê Trần Sáng – Phó giám đốc sở Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh Hà Tĩnh cho biết: Khu bảo tồn thiên nhiên Kê Gỗ đã được UBND tỉnh Hà Tĩnh xác định là một trong những điểm quy hoạch phát triển du lịch đến năm 2020, tầm nhìn 2030. Tỉnh Hà Tĩnh đang xúc tiến lập các dự án cơ sở hạ tầng, kêu gọi các nhà đầu tư để xây dựng hồ Kê Gỗ thành một khu du lịch sinh thái tổng hợp. Cũng theo ông Sáng, Hồ Kê Gỗ phù hợp để phát triển du lịch sinh thái. Du khách đến đây được hòa mình với thiên nhiên và mang thông điệp bảo vệ môi trường; tham gia thể thao mạo hiểm leo núi, đi bộ trong rừng, tắm suối, bơi thuyền trên hồ Kê Gỗ kết hợp ngắm cảnh thiên nhiên.

Ông Nguyễn Viết Ninh – Giám đốc Ban Quản lý Khu Bảo tồn thiên nhiên Kê Gỗ cho rằng: “Hồ Kê Gỗ là nơi rất có tiềm năng để phát triển du lịch. Ngoài ra, từ đây đi đến hồ Rào Trổ chỉ tần 3-4 km đi bộ đường rừng, tạo cơ hội cho du khách khám phá vẻ đẹp thiên nhiên. Thời gian tới, ban sẽ xây dựng đề án phát triển du lịch, đồng thời, phối hợp tăng cường thu hút đầu tư”.

Để khai thác được tiềm năng mà thiên nhiên ban tặng, thời gian tới Hà Tĩnh sẽ tiếp tục kêu gọi thu hút và có nhiều ưu đãi về cơ chế chính sách cho các nhà đầu tư chiến lược, đặc biệt các tập đoàn lớn đầu tư hình thành nên một Khu du lịch sinh thái hồ Kê Gỗ xứng tầm với những lợi thế sẵn có. Đồng thời, xây dựng khu du lịch hồ Kê Gỗ phát triển gắn kết với nhiều địa điểm tạo tour du lịch và các địa danh nổi tiếng như Ngã ba Đồng Lộc – Chùa Hương Tích – biển Thiên Cầm – Thạch Hải... góp phần phát triển ngành du lịch tỉnh nhà lên một tầm cao mới.

KHÁT VỌNG TỪ MIỀN CAO NGUYÊN CỰC BẮC

BÚT KÝ CỦA TRUNG TRUNG ĐÌNH

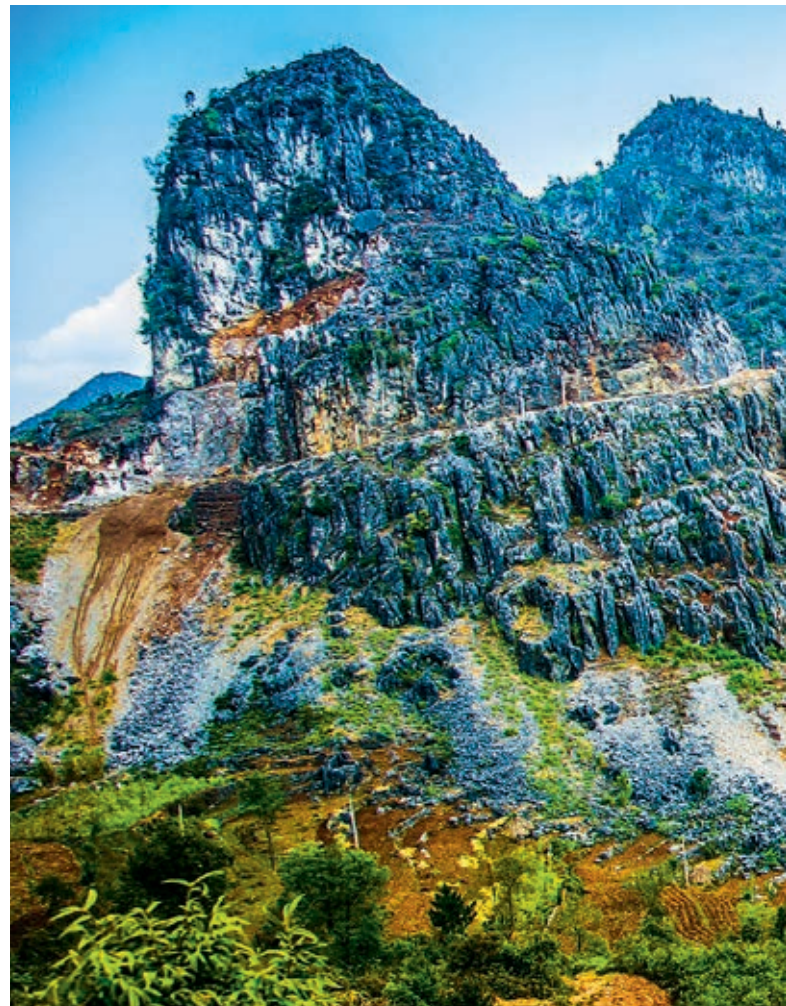
Tôi có anh bạn trẻ là họa sĩ Văn Sáng cứ cậy mình vừa mới đi Đồng Văn, Mèo Vạc về, hễ gặp ai là y như rằng, thế nào cũng đưa cả một tập ảnh chụp với đá, với các cô gái người Mông, với các chiến sĩ biên phòng, và cả với sương mù, ra khoe. Nhà họa sĩ trẻ của tôi vì lần đầu tiên lên với vùng cao, nên cái háo hức hôm ra đi của anh thật đáng yêu. Ai “xui” mang theo thứ gì, là anh chuẩn bị, từ ba lô, quần áo, đến cây gậy leo núi, võng, bạt, mì tôm đến lương khô, mắm... đặc. Và vui thay, mọi chuẩn bị kỹ khu của anh, chỉ tới thị xã Hà Giang là đã thành lạc hậu rồi.

Quả tình Đồng Văn, Mèo Vạc có xa xôi, nhưng để đến được với xứ sở của núi đá cao ngút tầng mây cùng sương mù huyền ảo thời nay, thì cũng không phải đến lo xa như thời bao cấp. Ấy thế nhưng nếu ta chưa một lần tới đó, mà mới chỉ nghe thôi, thì cái sự nghe kia cũng thật... huyền ảo. Những tay lái có thâm niên biết tâm trạng của những người mới đi lần đầu, nên cứ tới những đoạn nguy hiểm, thế nào ta cũng được nghe một câu chuyện tếu, cũng “nguy hiểm”, chẳng kém gì núi cao, vực sâu. Xe vẫn cứ lên. Cứ ngỡ đã vượt qua bao nhiêu là đỉnh đèo chon von rồi, thì đến Cổng Trời là hết dốc. Nhưng không phải thế. Chỉ vài phút sau, xe ngoành sang một chóp núi mới, như từ trong huyền thoại, chợt ta bắt gặp một bình nguyên đá, và cũng chỉ ngay sau đó, vài cái “ngoành tay”, tức thì ta lại chơi vui giữa hai vách núi dựng đứng. Trước mặt ta là một mom núi sương thả vật vờ. Rồi bỗng dưng sương cuộn cuộn dâng lên, mở ra bầy sắc cầu vồng. Gió lôi sương đi, ta chợt sững sờ nhận ra một vệt dài theo hai triền núi cơ man nào là hoa...

Chỉ có chút đất gùi từ dưới thung lên, như những đàn kiến tha mồi, hết đời này qua đời khác, vậy mà cây ngô của người Mông cứ lặng lẽ xanh lên cùng bạt ngàn hoa, bạt ngàn đá núi. Thiên nhiên không bộc lộ hết vẻ đẹp kỳ ảo, nếu như con người chỉ ngồi chờ. Có lần, tôi tò mò hỏi một ông già người Mông: “Vì sao người Mông ở xa tít trên cao thế?”. Ông già nhìn tôi lạ lẫm, rồi hỏi lại: “Xa à? Sao mà ở dưới xuôi xa thế?”. Ôi, cái câu hỏi cũng là câu trả lời mới chí lý làm sao!

Từ mờ sáng, tiếng suối chảy róc rách trong mơ màng, chợt nghe đâu đó như tiếng vó ngựa lóc cóc, rồi nhận ra mình đang giữa nơi gió thắm sương ngàn

thung lũng Đồng Văn. Và âm thanh cộng hưởng nơi vách núi dội về tiếng ngựa hí, tiếng người hú gọi cùng tiếng gà gáy lạc canh eo óc. Tôi đứng ngoài hiên cửa. Những đốm lửa đuốc nối nhau từ trên phía dốc triền thung lúc ẩn, lúc hiện, cứ ngỡ như chúng đang bay phía trước mặt mình, chỉ cần chạy lên, chỉ cần quơ tay là tới. Những đống lửa dưới lòng thung bắt đầu hừng lên báo hiệu nơi đây mới là tụ điểm. Lững thững thả bộ theo con đường mòn xuống suối, xuống chợ và nhận ra những đống lửa kia được nhen lên để nấu những cháo trắng cố, chờ phiên chợ mở. Một vài ông bà già ngồi rì rầm trò chuyện. Lại có người ngồi tựa cây cột được cắm giữa hai tảng đá, hát một điệu dân ca rất dài, các âm



tiết cứ dúi vào nhau. Những chú ngựa đứng sừng hàng ngày một đông lên. Không khí càng về sáng càng trở nên nhộn nhịp. Trong bãi ngựa, những người sành sỏi đứng quanh chỉ trở, bình phẩm về ngựa và cả về chủ của chúng, xem ra xôm trò lắm. Chợ phiên Đồng Văn với những cuộc mua bán diễn ra từ lúc trời còn mờ đất, cho tới khi nhìn rõ mặt nhau, thì đã đầy ắp người, đầy ắp hàng hoá từ các bản làng xa xôi chuyển tới, đầy ắp sắc màu và hương vị. Chuyện mua bán diễn ra tới khi ông mặt trời đứng ngang sườn núi thì chuyển sang lễ hội văn hoá. Tốp này thổi khèn, múa khèn. Tốp kia say sưa hát đối, hát lượn. Lại có tốp ngồi bên chảo thắng cố xì xụp ăn uống. Những bát rượu nóng, sánh đầy, cùng những tiếng hát lời ca cũng ấm nóng, sánh đầy, không phân biệt trẻ già, trai gái. Hội chợ diễn ra suốt từ sáng tới trưa. Ấy vậy mà các cô gái vẫn giữ được mình. Chỉ có các chàng trai và trung niên đã say rồi lại say thêm nữa. Nhiều người say cho tới khi nào tỉnh mà biết mình vẫn còn ở chợ thì lại tiếp tục say. Cái say của người miền núi chốn chợ phiên là cái say của đất, của đá, của trời và của tình người, không hề vì say mà sinh chuyện. Say để bộc lộ mình, để hoà mình vào thiên nhiên, với những bản dân ca, những điệu dân vũ, sau những ngày

nắng mưa mệt nhọc. Chợ vui cho mãi tới khi mặt trời nghiêng hẳn sang phía sườn Tây và ta lại thấy, từ trên các triền núi cheo leo, trên những con đường mòn chi chít, uốn lượn, bóng những đoàn người ngựa thồ hàng kiu kịt khuất dần...

Chiều đầy gió núi, tôi đứng trên đỉnh Mèo Vạc nhìn xuống dòng sông Nho Quế. Dòng sông tựa như con rắn bạc uốn lượn dưới kia tạo nên sức sống trù phú và vẻ đẹp kỳ vĩ cho xứ sở này. Xứ sở của đá của mây của ngô của hoa và của những làn điệu dân ca sâu thẳm thắm tình người...

Và trong tôi như bừng lên khát vọng! Một vùng cao nguyên đá, công viên địa chất toàn cầu này còn tiềm ẩn bao nhiêu giá trị, làm sao đó để nhanh được trở thành quen thuộc với bao nhiêu bước chân tìm đến từ khắp nơi trên xứ sở của mình, từ khắp nơi trên thế giới tụ về. Tôi mong ước, một ngày, Đồng Văn, Mèo Vạc bỗng được tỏa sáng như Sa Pa, như Phan Xi Phăng dưới những dự án đầu tư lớn lao, để trở thành điểm đến thông dong của một miền du lịch mang những dấu ấn riêng biệt mà không dễ nơi nào có được!



Cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung:

MỘT MŨI TÊN NHẮM NHIỀU ĐÍCH

TS. ĐINH HOÀNG THẮNG

Nếu cuộc chiến thương mại Mỹ-Trung tiếp tục lan rộng, thì đây sẽ không còn là cuộc chiến về kinh tế nữa, mà thực chất sẽ là một cuộc đối đầu cả về chính trị lẫn quân sự để tái xác định vị thế siêu cường số một của Hoa Kỳ.

Thuế quan Mỹ đánh vào hàng Trung Quốc trước mắt nhằm mục đích cắt giảm thâm hụt mậu dịch, bảo vệ tài sản trí tuệ, để tạo nền thương mại công bằng (fair trade). Donald Trump đã hứa nhiều lần ngay lúc còn là ứng cử viên tổng thống năm 2016. Và nay ông đang cương quyết giữ lời hứa này.

Bộ phận trong tổng thể

Tuy nhiên, nếu cuộc chiến thương mại Mỹ-Trung tiếp tục lan rộng, thì đây không còn là cuộc chiến về kinh tế nữa, mà thực chất sẽ là một cuộc đối đầu về chính trị và quân sự để tái xác định vị thế siêu cường số một của Hoa Kỳ, kiểu “một hòn đá hạ hai con chim”, trước tham vọng bá quyền công khai toàn cầu của Trung Quốc.

Chiến tranh thương mại là một phần của chiến lược an ninh (NSS) và quốc phòng của Mỹ (NDS). Cần nhìn nhận cuộc chiến này trong bối cảnh chiến lược toàn cầu của Hoa Kỳ. Đặc biệt sau khi Mỹ công khai coi Trung Quốc là “mối đe dọa số một” và tuyên bố khu vực “Indo-Pacific tự do và rộng mở” là địa bàn chiến lược để Mỹ đối phó với Trung Quốc.

Chiến lược Ấn Thái Dương (IPS/Indo-Pacific Strategy) là mặt trận để Mỹ nhắm vào Trung Quốc. Chiến tranh thương mại Mỹ-Trung là một bộ phận trong tổng thể, là con đường tắt trực tiếp để Mỹ đối phó với Trung Quốc (có tác động tức thì), trong khi TPP là con đường vòng gián tiếp mà Trump đã từ bỏ, nhưng có nhiều khả năng sẽ quay lại (vì ý nghĩa chiến lược lâu dài).

Theo HSBC, trước đây, Trung Quốc dự tính thương mại với các nước tham gia dự án “BRI” (Belt and Road Initiative) sẽ vượt US\$ 2.5 trillion/năm trong thập kỷ tới. Tập Cận Bình đã tự tin tuyên bố đến năm 2030, hàng hóa Trung Quốc sẽ tràn ngập thế giới và kinh tế Trung Quốc sẽ vượt Mỹ, với kế hoạch đầy tham vọng “Made in China 2025”. Nhưng cuộc chiến tranh

thương mại Mỹ-Trung mà Trump phát động đang đe dọa làm tiêu tan “Giấc mộng Trung Hoa” của Tập Cận Bình và đang làm lung lay ngại vàng của hoàng đế đỏ.

Trung Quốc loạn “chiêu”

Trong một diễn biến mới nhất, Trung Quốc tuyên bố sẽ áp thuế mới lên 5.200 sản phẩm Hoa Kỳ, nếu Washington tiến hành áp thuế 25% lên hàng hóa Trung Quốc trị giá 200 tỷ USD. Cuộc chiến thương mại Trung – Mỹ đang ngày càng nóng lên, sau khi Mỹ tuyên bố sẽ tiến hành áp thuế hai lần đối với các sản phẩm Trung Quốc. Mới đây nhất, Mỹ nói về kế hoạch thu thuế các sản phẩm Trung Quốc tổng trị giá 500 tỷ USD.

Hồi đầu, Bắc Kinh mạnh mẽ tuyên bố: với cuộc chiến thương mại, Mỹ đang “tự lấy đá ghè chân mình”, Trung Quốc sẽ “giành chiến thắng đầu tiên”, sẽ “đáp trả cùng cường độ, cùng quy mô để đánh lại Donald Trump”. Tóm lại là “Trung Quốc sẽ có phản công một cách tất yếu”. Tuy nhiên, truyền thông Nga lại bình luận ngược lại, rằng Bắc Kinh hiện đang rối loạn. Hãng tin RIA Novosti mới đây có đăng một bài phân tích dài với tiêu đề “Đừng nghe những gì Bắc Kinh nói”.

Bài trên báo Nga viết tiếp, hãy nhìn vào những biện pháp phản kích cụ thể của Trung Quốc. Cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung giống như cuộc quyết đấu trong thời kỳ trung cổ, “một thương trả một thương”, cho đến khi một trong hai bên phải ngã xuống. Tuy nhiên, sau giai đoạn tấn công ban đầu, phản ứng của Bắc Kinh giờ đây đã bắt đầu “loạn chiêu”, không còn trình tự.

Nhà bình luận Dmitry Kiselyov phân tích, nhìn vào những hành động thực tế gần đây của Trung Quốc cho thấy họ đang cố gắng lôi kéo quan hệ với châu Âu, đồng thời ký kết các hiệp định thương mại. Hội nghị thượng đỉnh BRICS diễn ra hôm 20/7 cũng là cơ hội mà Bắc Kinh muốn dùng để lôi kéo, mở rộng phe cánh của mình. Đối với Nga, Bắc Kinh càng dốc sức để nhấn mạnh quan hệ đối tác chiến lược.

Ngoài ra, Bắc Kinh cũng đã chuẩn bị hạ thuế toàn diện đối với EU cũng như mở cửa cho EU đầu tư vào thị trường Trung Quốc. Mỹ đương nhiên bị đẩy ra ngoài và không được ưu đãi như vậy. Một số nước khác có thể được lợi từ các chính sách này. Giáo sư Nikolay Katllov công tác tại Học viện Tài chính



Nga nhận định: “Trên thực tế, cuộc chiến thương mại Trung – Mỹ hiện nay đã vượt quá phạm vi tranh chấp thương mại, trở thành sự đối kháng sức mạnh giữa hai nền kinh tế lớn trên thế giới.

Xu hướng leo thang...

Để chống lại hành vi thương mại không công bằng, đánh cắp quyền sở hữu trí tuệ đối với Mỹ, vừa qua, cuộc chiến thương mại Mỹ – Trung thể hiện xu hướng leo thang. Lần thứ nhất, Mỹ đánh thuế 25% đối với các sản phẩm của Trung Quốc có tổng giá trị 50 tỷ USD, trong đó 34 tỷ đã bắt đầu đánh thuế từ ngày 6/7. Phía Trung Quốc đồng thời cũng đáp trả với mức tương tự lên hàng hóa Mỹ.

Lần thứ hai, ngày 10/7, sau khi Mỹ tuyên bố tiếp tục thu thuế trị giá 200 tỷ USD đối với hàng hóa Trung Quốc, Bắc Kinh chỉ biểu thị sự bất ngờ mà không có “đáp trả”. Lần thứ ba, ngày 19/7, ông Trump cho biết, đã chuẩn bị thu thuế lên đến 500 tỷ USD đối với sản phẩm Trung Quốc. Phía Trung Quốc cũng không “đáp trả”.

Thật ra, năm 2017, Mỹ đã nhập khẩu hàng hóa từ Trung Quốc với tổng trị giá khoảng 505,5 tỷ USD, trong khi Trung Quốc chỉ nhập khẩu hàng hóa từ Mỹ với trị giá chỉ khoảng 130 tỷ USD, do đó phía Trung Quốc khó có thể thu thuế với mức tương đương đối với hàng hóa Mỹ.

Ngoài việc phải đối mặt với áp lực từ Mỹ, tổng thể tình hình ngoại thương của Trung Quốc cũng không mấy lạc quan. Đầu tháng 7, trang tin Handelsblatt (Báo Thương mại) của Đức đưa tin, Trump đang tìm cách để EU giải trừ thuế quan nhập khẩu ô tô đối với Mỹ. Nếu EU hủy bỏ thuế quan, chính phủ Mỹ cũng sẽ không thu thuế mang tính trừng phạt đối với xe ô tô

nhập khẩu từ EU. Gần đây, EU và Nhật Bản cùng ký kết Hiệp định quan hệ đối tác, các bên cùng hủy bỏ thuế quan đối với 90% sản phẩm. Theo các chuyên gia kinh tế độc lập, do phải nuôi dưỡng bộ máy quan liêu khổng lồ, Trung Quốc rất khó để miễn thuế đối với các nước lớn. Nếu Trung Quốc không mạnh tay miễn thuế, một khi Nhật Bản, EU và Mỹ cùng đạt được thỏa thuận cuối cùng, xóa bỏ rào cản thương mại, điều này có nghĩa là WTO chỉ “hữu danh vô thực”. Đến lúc này, địa vị của Trung Quốc sẽ bị cô lập trong các nước phát triển, rơi vào hoàn cảnh vô cùng khó khăn.

Tác động đến Việt Nam

Điều khích lệ là Mỹ và EU mới đây đã đồng ý hoãn lại việc đánh thuế quan và thương lượng để tháo gỡ các rào cản thương mại. Những dấu hiệu hiện tại chưa cho thấy rõ, Việt Nam sẽ bị thiệt hại hay hưởng lợi bao nhiêu trong cuộc chiến thương mại này. Song nếu cuộc chiến lan rộng nó sẽ ảnh hưởng đến Việt Nam và nhiều quốc gia khác trên thế giới, vì giá sản phẩm sẽ tăng cao hơn cho mọi người tiêu thụ.

Tham vọng ngang ngược của Trung Quốc tại Biển Đông và toàn cầu khiến Việt Nam lo ngại cho một tương lai bị Hán hóa. Nếu bằng cách nào đó Mỹ lại cho rằng, công ty Việt Nam tiếp tay với Trung Quốc tránh né thuế quan của Mỹ bằng cách xuất khẩu qua các kênh Việt Nam, thì chắc chắn Mỹ sẽ trừng phạt trả đũa. Nên nhớ Mỹ hiện đang có thâm hụt mậu dịch với Việt Nam, do đó, Mỹ sẽ gây áp lực giảm con số thâm hụt ấy.

Cách ứng xử khả dĩ nhất của Việt Nam là phải đẩy mạnh hơn nữa những cải cách thể chế cấp thiết mà nhiều chuyên gia trong và ngoài nước đã đề xuất từ vài năm nay. Và Việt Nam nên gấp rút điều chỉnh.

LÀN SÓNG TẨY CHAY CỦA TRUNG QUỐC ĐÁNG SỢ THẾ NÀO?

■ MỘT LÀN SÓNG TẨY CHAY 85C BAKERY CAFÉ LAN TRUYỀN MẠNH MẼ TẠI TRUNG QUỐC SAU KHI XUẤT HIỆN HÌNH ẢNH CHI NHÁNH TẠI LOS ANGELES CỦA HÃNG NÀY TIẾP ĐÓN NỒNG NHIỆT NHÀ LÃNH ĐẠO ĐÀI LOAN THÁI ANH VẤN TRONG THỜI GIAN BÀ LƯU LẠI MỸ. THEO ĐÁNH GIÁ CỦA BLOOMBERG, VIỆC NÀY KHIẾN CÔNG TY TỔN THẤT KHOẢNG 120 TRIỆU USD CHỈ TRONG VÀI NGÀY.

LÊ ANH



Thiệt hại hàng trăm triệu USD

Khoảng giữa tháng 8, bà Thái Anh Văn đã dừng chân tại Los Angeles trên đường tới thăm một số đồng minh ngoại giao cuối cùng của Đài Loan ở Nam Mỹ. Trong thời gian này, bà tới thăm tiệm 85C Bakery Cafe, một hãng kinh doanh bánh ngọt và thức uống khởi đầu ở Đài Loan nhưng sau đó mở rộng thị trường sang Trung Quốc và Mỹ.

Nhân viên ở quán đã rất vui vẻ tiếp đãi bà, tặng bà một túi quà và đưa cho bà một con thú bông biểu tượng của hãng để bà ký tên kỷ niệm. Các hình ảnh về buổi ghé thăm được một thành viên phái đoàn tháp tùng bà Thái Anh Văn đăng lên Facebook và lập tức được chia sẻ rộng rãi trên mạng xã hội Trung Quốc.

Trung Quốc vốn luôn coi Đài Loan là phần lãnh thổ không thể tách rời, việc 85C Bakery Cafe tiếp đón

nồng hậu bà Thái Anh Văn, lãnh đạo của một đảng chính trị cầm quyền chủ trương Đài Loan độc lập cho là không thể chấp nhận được. Động thái này lập tức vấp phải làn sóng phản đối của người dân Trung Quốc, những khách hàng ruột của 85C Bakery Cafe cũng đưa ra những lời lẽ nặng nề, nói hãng này là “công ty hai mặt”, “công ty rẻ tiền”. Một số hãng giao nhận đồ ăn của Trung Quốc đã tuyên bố sẽ không hợp tác cùng công ty này. Cổ phiếu của 85C Bakery Cafe tại công ty mẹ Gourmet Master đã rớt giá 7,5%. Theo đánh giá của Bloomberg, trong vòng chưa đầy 1 tuần, công ty đã tổn thất khoảng 120 triệu USD.

Trước tình huống này, chuỗi cửa hàng cà phê, vốn có quá nửa doanh thu toàn cầu là từ thị trường Trung Quốc, đã nhanh chóng ra tuyên bố rằng họ “cương quyết ủng hộ” và không làm điều gì để “chia rẽ tình cảm ái quốc ở cả hai bên”, vốn là “cùng một gia đình”.

Tuy nhiên, những tuyên bố này không những không kiểm soát được tình hình thì lại làm dấy thêm cơn giận dữ từ cả Đài Loan và Trung Quốc.

Người dân Đài Loan cho rằng 85C Bakery Café đã khom lưng trước áp lực từ Trung Quốc. Các khách hàng Trung Quốc thì giận dữ khi nhận ra rằng tuyên bố trên chỉ được đăng trên trang web của công ty ở đại lục, và coi đó như một nỗ lực nhằm xoa dịu công chúng chứ không phải là quan điểm rõ ràng chống việc Đài Loan độc lập.

Cứ bất đồng là... “tẩy chay”

Theo cuộc khảo sát mới đây của FT Confidential Research (FTCR), bộ phận nghiên cứu của tờ Financial Times, 54% trong số 2.000 người tham gia trả lời ở 300 thành phố trên khắp Trung Quốc sẽ “có thể” hoặc “chắc chắn” ngừng mua hàng hóa mang thương hiệu Mỹ “trong trường hợp có chiến tranh thương mại”, 33% còn lại cho biết họ “không chắc”, chỉ 13% cho biết họ sẽ không làm như vậy. Cuộc khảo sát được thực hiện từ 27/6 đến 10/7, đa phần diễn ra trước khi Mỹ áp mức thuế quan 25% lên 34 tỷ USD hàng hóa Trung Quốc từ ngày 6/7.

Trước đó, hồi giữa tháng 4, các mạng xã hội Trung Quốc như WeChat, Weibo xuất hiện “tràn lan” những lời kêu gọi tẩy chay các sản phẩm và thương hiệu Mỹ để bảo vệ “bức tường thành kinh tế” sau khi Mỹ tuyên bố áp thuế lên 50 tỷ USD giá trị hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc. “Đồng bào, quê hương của chúng ta đang trải qua một thời kỳ khó khăn. Chúng ta phải đoàn kết để hỗ trợ thương hiệu quốc gia”, SCMP trích dẫn nội dung một tin nhắn được lưu hành trên WeChat. Những lời kêu gọi tránh xa McDonald’s, KFC, General Motor, Walmart và iPhone của Apple được chia sẻ rộng rãi trên mạng xã hội Trung Quốc. Ngay cả Starbucks cũng không ngoại lệ.

Đây không phải là lần đầu tiên những sản phẩm của Mỹ vấp phải làn sóng tẩy chay ở Trung Quốc. Hồi năm 2016, nhiều video và hình ảnh iPhone bị đập tan vỡ nát xuất hiện trên phương tiện truyền thông xã hội của nước này. Những người biểu tình cũng hét lên những khẩu hiệu phản đối trước các cửa hàng KFC.

Năm 2012, tranh chấp giữa Trung Quốc và Nhật Bản về một số đảo nhỏ không người ở trên biển Hoa Đông cũng khiến nhiều người Trung Quốc phản đối, bắt đầu bằng việc kêu gọi tẩy chay ô tô Nhật Bản. Nhiều người sau đó còn đổ ra đường, đập phá xe hơi Nhật, tấn công các nhà hàng Nhật và cửa hàng tiện dụng 7-Eleven, thương hiệu do công ty Nhật sở hữu.

Năm 2017, mối quan hệ hợp tác thương mại Hàn Quốc-Trung Quốc đã bị ảnh hưởng nghiêm trọng sau khi các phương tiện truyền thông nhà nước của Trung Quốc kêu gọi tẩy chay hàng hóa Hàn Quốc vì một quyết định của Seoul cho phép triển khai hệ thống phòng chống tên lửa của Mỹ tại nước này. Chính quyền Hàn Quốc ước tính nước này đã thiệt hại 6,8 tỷ USD chỉ riêng trong ngành du lịch do tầng lớp trung lưu Trung Quốc không chịu du lịch đến đây. Còn tại Trung Quốc, doanh số ô tô của các nhà sản xuất Hàn Quốc cũng đã bị sụt giảm nghiêm trọng.

Hồi năm 2010, Trung Quốc tuyên bố chính thức không nhập khẩu cá hồi từ Na Uy sau khi Ủy ban Giải thưởng Nobel Na Uy đã trao giải Nobel Hòa bình cho ông Liu Xiaobo vì những hoạt động phản đối chính quyền Bắc Kinh của ông này. Tuy nhiên, một số nguồn tin cho biết động thái tẩy chay này của Trung Quốc đã phần tác dụng khi buộc họ phải phụ thuộc vào cá hồi nhập khẩu với giá cao hơn rất nhiều và có chất lượng thấp từ các quốc gia khác.

Chỉ là một bộ phận

Bên cạnh làn sóng “tẩy chay” các nhãn hàng Mỹ, có nhiều người tỏ ra khá thờ ơ, khó có thể thuyết phục họ từ bỏ những thói quen đã hình thành bấy lâu nay. Những thương hiệu Mỹ đã trở nên quá phổ biến ở các đường phố và các trung tâm mua sắm của Trung Quốc.

“Tôi cũng nhận được những thông điệp này, tôi chỉ cần xóa chúng đi là xong”, Wang Zhiyi, một người khách trong quán ăn nhanh McDonald chia sẻ, trước mặt anh là một chiếc bánh kẹp phô mai, một phần khoai tây chiên và một cốc CocaCola. Anh nói thêm: “Những người này (chỉ những người đã chia sẻ những thông điệp tẩy chay hàng Mỹ) chỉ muốn làm rùm beng lên”.

Phỏng vấn một nữ nhân viên công sở khác ở một quán cà phê Starbucks ở trung tâm Bắc Kinh, cô cho rằng việc tẩy chay hàng Mỹ không hề liên quan gì đến tình yêu nước. Còn Sima Pingbang, một blogger Trung Quốc cho biết căng thẳng thương mại Mỹ - Trung được truyền thông nhà nước Trung Quốc đưa tin một cách kèm chế, ít mang tính kích động. “Lý do chính là vì Mỹ có ảnh hưởng rất lớn đến Trung Quốc và ảnh hưởng này lớn gấp mười lần so với của Hàn Quốc. Mỹ tác động đến hệ tư tưởng của Trung Quốc, nền kinh tế Trung Quốc và cũng ảnh hưởng đến sở thích cá nhân của rất nhiều người”, Pingbang nói.

Một khảo sát của FTCR cũng cho thấy nhóm người tiêu dùng Trung Quốc có nhiều khả năng sẽ tẩy chay hàng hóa Mỹ là nhóm thuộc tầng lớp có thu nhập trung bình thấp, tuổi từ 25 – 29 và sống bên ngoài các trung tâm đô thị lớn và thủ phủ của các tỉnh.

VÌ SAO THẾ GIỚI TĂNG CƯỜNG RAO BÁN NHÀ ĐẤT CHO KHÁCH HÀNG TẠI VIỆT NAM?

■ NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY ĐÃ CÓ NHIỀU DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN CỦA NƯỚC NGOÀI “ĐỔ BỘ” VÀO VIỆT NAM NHẪM TÌM KIẾM NHỮNG KHÁCH HÀNG CÓ TIỀM NĂNG CỦA VIỆT NAM BỞI HỌ CHO RẰNG, NGÀY CÀNG CÓ NHIỀU NGƯỜI VIỆT NAM RA NƯỚC NGOÀI HỌC TẬP VÀ SINH SỐNG.

THU HÀ

Bất động sản nước ngoài đổ bộ vào Việt Nam

Trong những năm qua, không ít các dự án bất động sản tại nước ngoài đã được chủ đầu tư giới thiệu và giành được sự quan tâm của các nhà đầu tư trong nước. Hồi cuối năm 2016, dự án Star Residences Two tại Kuala Lumpur cao 58 tầng gồm 482 căn hộ đã được ra mắt tại TP.HCM và ngay trong ngày ra mắt, 11 khách hàng người Việt Nam đã đăng ký giữ chỗ.

Theo chủ đầu tư, Star Residences Two là dự án hạng sang nằm ngay trung tâm thủ đô Kuala Lumpur nhưng giá bán chỉ tương đương với căn hộ ở khu vực quận 1, TP.HCM, thậm chí thấp hơn một số dự án được cho là siêu sang tại trung tâm Hà Nội. Cụ thể, giá căn hộ Star Residences Two dao động từ 5.754 - 6.851 USD/m².

Tập đoàn phát triển bất động sản GuocoLand Limited (Singapore) cũng không đứng ngoài cuộc chơi này khi giới thiệu ba dự án căn hộ cao cấp tới các nhà đầu tư Việt Nam hồi cuối năm 2016. Ba dự án này gồm Wallich Residence, tòa tháp cao nhất Singapore (cao 290m); tổ hợp căn hộ Sims Urban Oasis, top 5 dự án bán tốt nhất Singapore năm 2015; và Leedon Residence, tòa căn hộ cao cấp nằm liền kề Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore.

Dự án Wallich Residence gồm 181 căn hộ siêu sang tọa lạc ngay trung tâm Singapore, trên trạm tàu điện ngầm MRT Tanjong Pagar có giá bán thấp nhất hiện nay với khoảng 42 tỷ đồng/căn. Trong khi đó, Leedon Residence với căn hộ nhỏ nhất là 97m², giá bán khoảng 35 tỷ đồng/căn. Sims Urban Oasis tọa lạc tại trung

tâm sầm uất của Singapore với căn hộ nhỏ nhất là 43m², giá bán khoảng 12 tỷ đồng/căn.

Còn Công ty Grand Aster Usa LLC phối hợp cùng Công ty Florida Investment đã giới thiệu và mở bán dự án Balmoral at Water's Edge thuộc bang Florida (Mỹ) tới các khách hàng Việt Nam. Dự án này gồm 245 căn biệt thự có từ 3-8 phòng ngủ và 24 căn nhà liền kề có 2-3 phòng ngủ với mức giá từ 8 - 12 tỷ đồng/căn.

Các chủ đầu tư bất động sản Úc cũng nhắm tới thị trường Việt Nam khi giới thiệu hai dự án biệt thự Upper Point Cook và Alwood trong năm 2017. Và mới đây nhất, hai dự án là Lighthouse và Pagewood được nhà phát triển căn hộ Meriton và đối tác là công ty đầu tư bất động sản Thái Bình Dương giới thiệu ngày 18/5/2018. Trong đó, Lighthouse là dự án bao gồm 351 căn hộ, với 2 tháp 17 tầng, tọa lạc tại khu trung tâm Town Centre, cách bãi biển Dee Why 800m.

Người Việt chi tỷ USD mua nhà ở nước ngoài

Theo số liệu từ Hiệp hội Bất động sản du lịch Việt Nam, trong 20 năm qua đã có khoảng 2,5 triệu người Việt Nam định cư ở nước ngoài với mục đích học tập, làm việc, kết hôn... Do đó, nhu cầu sở hữu nhà để ở tại các quốc gia này là điều tất yếu.

Xu thế đổ tiền ra nước ngoài của Việt Nam đã tăng dần trong các năm qua, nhờ túi tiền dư dả hơn, cũng như nhìn thấy cơ hội từ những chuyến đi hải ngoại. Bên cạnh Úc, các nhà đầu tư Việt cũng đang đặc biệt quan tâm đến các quốc gia Châu Âu, tìm kiếm cơ hội sở hữu thế



định cư dài hạn, cũng như tạo điều kiện cho con cái tiếp cận với các trường đại học danh giá trong Liên minh châu Âu, nhất là ở Pháp và Đức.

Một số công ty tư vấn đã mời gọi nhà đầu tư trong nước mua bất động sản ở nước ngoài để được cấp thẻ xanh. Theo một quảng cáo đầu tư vào bất động sản tại Cộng hòa Síp, chỉ cần bỏ ra số tiền tối thiểu 300.000 euro để mua bất động sản, nhà đầu tư sẽ được cấp thẻ thường trú nhân, có quyền cư trú vô thời hạn tại Síp. Khi mua một hoặc nhiều bất động sản có tổng trị giá 2 triệu euro, quốc tịch sẽ cấp cho tất cả thành viên gia đình.

Theo bà Phoebe Huynh, Giám đốc Kinh doanh cấp cao của Công ty Tư vấn Denzell, một trong số các quốc gia lọt vào tầm ngắm của người Việt hiện nay là Hy Lạp khi chính phủ quốc gia này có những chính sách ưu đãi đầu tư để nhận được thẻ định cư. Giá một căn nhà tại Hy Lạp, quốc gia đang phục hồi sau khủng hoảng, khá mềm khi chỉ từ 6,8 tỷ đồng (250.000 euro).

“Trong hơn 1 năm qua, chúng tôi thấy số lượng quan tâm và tham gia giao dịch của khách hàng người

Việt đến Hy Lạp ngày càng gia tăng. Trong đó, người miền Bắc chiếm số lượng nhiều hơn so với trong Nam, có lẽ do khách hàng trong này khá kỹ tính”, bà Phoebe Huynh nhận xét.

Một điều kiện thuận lợi nữa, theo bà Phoebe Huynh, là Hy Lạp không bắt buộc người nước ngoài phải lưu trú một số ngày nhất định trong năm mới được cấp thẻ định cư, giúp người mua nhà thoải mái hơn về thời gian đi lại giữa Việt Nam và Hy Lạp. Để tăng tính hấp dẫn, một số dự án thương mại được chủ đầu tư cam kết với tỷ suất lợi nhuận 6%/năm và người mua lại thêm cơ hội sở hữu từ triển vọng tăng giá của bất động sản, theo đà phục hồi của nền kinh tế.

Hiện chưa có thống kê chính xác bao nhiêu tiền của người Việt đã được đổ ra nước ngoài mua bất động sản, song giới chuyên môn nhận định con số này không hề nhỏ. Năm 2017, Hiệp hội Quốc gia Chuyên viên địa ốc Mỹ (NAR) đã công bố Việt Nam liên tục nằm trong top 10 các quốc gia có công dân mua bất động sản tại Mỹ. Riêng trong khoảng thời gian từ tháng 4/2016 đến tháng 3/2017, người Việt đã bỏ ra hơn 3 tỷ USD để mua bất động sản tại quốc gia này.





SỞ Y TẾ TỈNH HÀ TĨNH
Chào mừng
Quốc khánh 2/9

02/09
1945 - 2018

SỞ Y TẾ TỈNH HÀ TĨNH
Địa chỉ: 71 Hải Thượng Lãn Ông - Phường Bắc Hà - Thành phố Hà Tĩnh
Điện thoại: 02393.856.661 Fax: 02393.691.179
Email: vanphong.syt@hatinh.gov.vn
Giám đốc: Thạc sỹ Lê Ngọc Châu



02/09
1945 - 2018

Chào mừng
Quốc khánh

KHU BẢO TỒN THIÊN NHIÊN KÊ GỖ
Địa chỉ: Huyện Thạch Hà - Tỉnh Hà Tĩnh

QR PAY QUÉT MÃ TRÚNG VÀNG

TRÊN ỨNG DỤNG VIETINBANK IPAY MOBILE

DÀNH CHO KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN

Từ 15/7 - 15/9/2018

Nhập mã giảm giá

QR200

-200.000đ

Giao dịch từ 2.000.000đ
tối đa 2 lần/ KH

QR100

-100.000đ

Giao dịch từ 500.000đ
tối đa 3 lần/ KH

QR30

-30.000đ

Giao dịch từ 100.000đ
tối đa 5 lần/ KH



20 Chỉ vàng



Giải quay số may mắn

SH 125i

Áp dụng tại **TẤT CẢ**
các điểm chấp nhận thanh toán
VNPAY-QR trên toàn quốc

Sống kết nối

RETAIL BANKING

VNPAY-QR
Scan to Pay



và hàng ngàn thương hiệu khác, chi tiết tại: www.vnpayqr.vn



NGÂN HÀNG BÀN LỄ
TỐT NHẤT
VIỆT NAM 2016, 2017 & 2018

☎ 1900 558 868
www.vietinbank.vn

VietinBank



Tặng 10 lần tỷ lệ hoàn tiền cho chủ thẻ Vietcombank American Express

Hoàn thêm **8%** cho thẻ hạng Vàng
chi tiêu tại Grab, Big C, Aeon, Coopmart, Fivimart, Jetstar, Vietjet

Hoàn thêm **6%** cho thẻ hạng Xanh
chi tiêu tại Grab, Big C, Aeon, Coopmart, Fivimart

Từ 15/06/2018 – 31/12/2018