

SỐ 107, THÁNG 10 - 2019

Nhà đầu tư

WWW.NHADAUTU.VN - TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI



CHUYÊN ĐỀ

ĐẦU TƯ VÀO NGÀNH HÀNG KHÔNG

(Trang 50-55)

Ảnh: Sân bay Vân Đồn đã trở thành một trong những sân bay hàng đầu tại Việt Nam nhờ nguồn vốn đầu tư tư nhân

**FDI 10 THÁNG: CẦN COI TRỌNG
HƠN MỤC TIÊU CHẤT LƯỢNG**

**CHỐNG LẠI “KHỐI U” NỢ XẤU:
HAI NĂM NHÌN LẠI**

**DOANH NHÂN SẼ DỰNG XÂY NÊN
THƯƠNG HIỆU MỚI CỦA ĐẤT NƯỚC**



FLAMINGO

ĐẠI LẢI RESORT ★★★★★

Flamingo holistay villas

VI VU NGHỈ DƯỠNG
NẤU NƯỚNG THẢ GA
CẢ NHÀ GẮN KẾT

CHỈ TỪ **565.000 VNĐ++/NGƯỜI**

- Nấu nướng ngay tại biệt thự
- Sức chứa lên đến 15 người
- 45 phút lái xe từ Hà Nội
- Miễn phí vé tham quan & bơi lội
- Flamingo Đại Lải Resort quản lý & vận hành

ƯU ĐÃI ĐẾN

50%

- » Ẩm thực
- » Thể thao
- » Vui chơi giải trí
- » Spa & chăm sóc sức khỏe

(* Áp dụng kèm điều kiện & điều khoản



FLAMINGO ĐẠI LẢI RESORT

Ngọc Thanh, Phúc Yên, Vĩnh Phúc | Hotline: (+84) 98 600 9393 | Đặt phòng: (+84) 32 902 9669
Email: sales@flamingogroup.vn | Website: resort.flamingodailai.com



KIA SOLUTO

KẾT NỐI GIÁ TRỊ THẬT



ƯU ĐÃI **10** TRIỆU ĐỒNG

MẪU XE HOÀN TOÀN MỚI

GIÁ TỪ **399** TRIỆU ĐỒNG



The Power to Surprise



CALL CENTER
1900 545 591



 Become a fan of Thaco Kia
<http://www.facebook.com/Kiamotorsvietnam>
 Follow us
<http://www.youtube.com/thackia>
 Website
<http://www.kiamotorsvietnam.com.vn>



Vietnam's Leading
Beach Hotel
2019





Nhà đầu tư

TỔNG BIÊN TẬP

TS. Nguyễn Anh Tuấn

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

GS. TSKH Nguyễn Mại, GSTS. Nguyễn Xuân Thắng,
TS. Võ Trí Thành, TS. Đỗ Nhất Hoàng,
TS. Đinh Hoàng Thắng, PGS TS. Đào Văn Hùng,
TS. Hoàng Văn Huấn, TS. Trần Đình Thiên,
TS. Trần Du, LS. Trần Hữu Huỳnh,
TS. Huy Nam, Nguyễn Văn Toàn

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

TS. Nguyễn Anh Tuấn
Hoàng Anh Minh, Phạm Đức Sơn,
Nguyễn Phong Cầm,
Nguyễn Thanh Hà, Trần Quyết Thắng

TÒA SOẠN VÀ TRỊ SỰ

Tầng 7, Số 65 Văn Miếu, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội
ĐT: (024) 3537 8262 - Fax: (024) 3537 8263
Email: toasoan@nhadautu.vn
Website: www.nhadautu.vn

QUẢNG CÁO VÀ PHÁT HÀNH

Phạm Thị Hoa
ĐT: 0932 106 587
Email: hoapham@nhadautu.vn

THIẾT KẾ

Nguyễn Khắc Thắng

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 89/GP-BTTTT cấp ngày 08/04/2013 của
Bộ Thông tin - Truyền thông
ISSN 1859 - 0888

In tại Nhà in Tiến Bộ, Hà Nội

10 THỜI SỰ - KINH TẾ - ĐẦU TƯ

- FDI 10 THÁNG NĂM 2019: CẦN CÒI TRỌNG HƠN MỤC TIÊU CHẤT LƯỢNG
- ĐẶT MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG GDP 6,8% TRONG NĂM 2020
- LÀM GÌ VỚI 43.000 TỶ NỢ THUẾ KHÔNG CÓ KHẢ NĂNG THU HỒI?

18 TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

- THƯƠNG PHƯƠNG BẢO KIỂM CHỐNG LẠI "KHỐI U" NỢ XẤU: HAI NĂM NHÌN LẠI
- NHỘNH NHẠO TRÁI PHIẾU DOANH NGHIỆP
- DOANH NGHIỆP HƯỞNG LỢI LỚN KHI DỪNG THẺ TÍN DỤNG

32 PHÁP LUẬT - ĐẦU TƯ

- CẦN CÓ LUẬT ĐẦU TƯ THEO PHƯƠNG THỨC ĐỐI TÁC CÔNG TƯ
- NHỮNG NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ THẢO LUẬT ĐẦU TƯ SỬA ĐỔI
- 05 THAY ĐỔI QUAN TRỌNG CỦA DỰ THẢO LUẬT DN SỬA ĐỔI

50 CHUYÊN ĐỀ: ĐẦU TƯ VÀO NGÀNH HÀNG KHÔNG

- CÔNG NGHIỆP HÀNG KHÔNG VÀ ĐIỂM NHẤN LONG THÀNH
- ĐÀO TẠO PHI CÔNG TƯ NHÂN: "GIẢI KHÁT" NHÂN LỰC NGÀNH HÀNG KHÔNG



56 **NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI**

- CHỜ CÚ HÍCH TỪ NGHỊ QUYẾT 52
- TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA - KỶ VỌNG GÌ?
- “KHÔNG ĐƯỢC LÀM RẼ ĐI TÀI NGUYÊN DU LỊCH CỦA ĐẤT NƯỚC”

68 **ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐẤT NƯỚC**

- DOANH NHÂN SẼ DỰNG XÂY NÊN THƯƠNG HIỆU MỚI CỦA ĐẤT NƯỚC
- ÔNG TỔ CỦA GIỚI DOANH NHÂN: DANH TƯỚNG TRẦN KHÁNH DƯ
- ĐỂ “ĐÀN CHIM VIỆT” BAY CAO, BAY XA TRONG NỀN KINH TẾ TOÀN CẦU!

80 **DOANH NHÂN DOANH NGHIỆP**

- CÙNG “KHỦNG LONG BIỂN” CHẾ NGỰ BIỂN SÂU
- ĐÀ NẴNG: “ĐÁNH RƠI” NGUỒN THU KHỔNG LỒ VÌ THIẾU KINH TẾ ĐÊM
- VINAMILK BẮT TAY ALIBABA ĐƯA SẢN PHẨM VÀO TRUNG QUỐC

94 **QUỐC TẾ**

- MỸ-TRUNG ĐẠT ĐƯỢC MỘT SỐ THỎA THUẬN THƯƠNG MẠI
- VÌ SAO TỶ PHÚ JACK MA RÚT LUI KHỎI THƯƠNG TRƯỜNG?



TNG Holdings Vietnam

TÍCH HỢP TINH HOA - HÀI HÒA THUẬN ÍCH

*TNR *TNS *TNI *TNC *TNL *TNH *TNP
*TNCons *TNTrading *TNPower *TNTech 



Lời tòa soạn

Nhà Đầu tư số Tháng 10 ra mắt bạn đọc vào thời điểm Kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XIV đang thảo luận, đưa ra nhiều quyết sách lớn nhằm đưa đất nước tiếp tục phát triển nhanh và bền vững. Trong số đó, có những nội dung được các nhà đầu tư hết sức quan tâm như đánh giá tình hình kinh tế - xã hội năm 2019 và kế hoạch, chỉ tiêu chính yếu cho năm 2020; hoàn chỉnh hệ thống pháp luật về đầu tư - kinh doanh với việc xem xét thông qua Luật Chứng khoán (sửa đổi) và cho ý kiến về dự Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư (PPP) và sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp... Đó cũng là những nội dung quan trọng được đề cập trong số Tạp chí này bằng các bài viết phân tích của các chuyên gia và các ý kiến, kỳ vọng của các doanh nghiệp, nhà đầu tư.

Trong âm hưởng của ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10, một lần nữa vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam đối với công cuộc phát triển đất nước được khẳng định qua bài phát biểu đầy tâm huyết của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc trong Lễ tôn vinh 100 doanh nhân tiêu biểu. Cùng với đó, Nhà đầu tư số này xin chuyển tới quý độc giả các bài viết với các góc nhìn khác nhau của các chuyên gia, nhà báo, nhà văn danh tiếng về chủ đề này.

Sự bùng nổ của ngành dịch vụ vận tải hàng không Việt Nam cũng đang thu hút sự quan tâm của dư luận, đặc biệt là các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Chuyên đề “Đầu tư vào ngành hàng không” được xuất bản trong số này nhằm giới thiệu sự phát triển mang tính bùng nổ của ngành hàng không, những cơ hội và giải pháp thúc đẩy đầu tư vào lĩnh vực này, nhất là đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng hàng không nhằm đảm bảo phát triển hài hòa, bền vững.

Hy vọng rằng, những điểm nhấn nói trên cùng với các thông tin, bài viết liên quan đến hoạt động đầu tư trong các lĩnh vực và địa bàn, Nhà Đầu tư số Tháng 10 sẽ được bạn đọc đón nhận.

Ban biên tập Tạp chí Nhà Đầu tư



FDI 10 THÁNG NĂM 2019:

CẦN COI TRỌNG HƠN MỤC TIÊU CHẤT LƯỢNG

■ TRÌNH BÀY BÁO CÁO TÌNH HÌNH KINH TẾ- XÃ HỘI NĂM 2019 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2020 TẠI KỶ HỌP THỨ 8 CỦA QUỐC HỘI, THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ NGUYỄN XUÂN PHÚC NHẬN ĐỊNH: “TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ VƯỢT MỤC TIÊU ĐỀ RA TRONG KHI VẪN DUY TRÌ ỔN ĐỊNH KINH TẾ VĨ MÔ VỮNG CHẮC HƠN, LẠM PHÁT ĐƯỢC KIỂM SOÁT TỐT VÀ CÁC CÂN ĐỐI LỚN CỦA NỀN KINH TẾ ĐƯỢC CỨNG CỐ, MỞ RỘNG. ĐỜI SỐNG CỦA NHÂN DÂN TRÊN MỌI MIỀN ĐẤT NƯỚC ĐỀU CHUYỂN BIẾN RÕ RỆT”. KHU VỰC KINH TẾ CÓ VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI (FDI) GÓP PHẦN QUAN TRỌNG VÀO KẾT QUẢ ĐÓ.

GS. TSKH. NGUYỄN MẠI

Tình hình

Từ đầu năm đến 20/10/2019 ước tính vốn FDI thực hiện đạt 16,21 tỷ USD, tăng 7,4% cùng kỳ năm 2018.

Khu vực FDI có kim ngạch xuất khẩu đạt 150,43 tỷ USD, tăng 3,9% cùng kỳ năm 2018, chiếm 68,5% tổng kim ngạch xuất khẩu; kim ngạch nhập khẩu đạt 122,1 tỷ USD, tăng 4,4%, chiếm 58,1% tổng kim ngạch nhập khẩu.

Khu vực FDI xuất siêu 28,32 tỷ USD chẳng những bù đắp nhập siêu 21,27 tỷ USD của khu vực kinh tế trong nước, mà còn tạo ra xuất siêu 7,05 tỷ USD của nước ta, góp phần cân bằng cán cân thanh toán quốc tế, ổn định tiền tệ và ngoại hối, tăng dự trữ ngoại tệ quốc gia.

Tổng vốn đăng ký mới, điều chỉnh và mua cổ phần của nhà ĐTNN là 29,11 tỷ USD, tăng 4,3% cùng kỳ năm 2018, bao gồm:

3 094 dự án được cấp GCNĐT có vốn đăng ký 12,83 tỷ USD, bằng 85,4% cùng kỳ năm 2018.

1 145 dự án điều chỉnh vốn đăng ký 5,47 tỷ USD, bằng 83,6% cùng kỳ năm 2018.

7 509 lượt góp vốn, mua cổ phần của nhà ĐTNN với 10,81 tỷ USD, tăng 70,5% cùng kỳ 2018.

Nhà ĐTNN đã đầu tư vào 19 ngành lĩnh vực, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo với 18,83 tỷ USD, chiếm 68,1%, kinh doanh bất động sản đứng thứ hai với 2,98 tỷ USD, chiếm 10,2% tổng vốn đăng ký, tiếp theo là bán buôn bán lẻ, khoa học và công nghệ...

Hồng Kông đứng đầu với vốn đăng ký 6,45 tỷ USD (có 3,85 tỷ USD mua cổ phần vào công ty TNHH Vietnam Beverage), Hàn Quốc đứng thứ hai với 5,52 tỷ USD, Singapore đứng thứ ba với 4,21 tỷ USD, tiếp theo là Trung Quốc, Nhật Bản... Đầu tư của Trung Quốc tại Việt Nam tăng gấp đôi vốn đăng ký so với cùng kỳ năm 2018.

60 tỉnh thành phố thu hút được FDI; Hà Nội dẫn đầu với 6,61 tỷ USD, TP Hồ Chí Minh đứng thứ hai với 4,96 tỷ USD, tiếp theo là Bình Dương, Đồng Nai, Bắc Ninh...

Một số dự án lớn:

- Dự án góp vốn, mua cổ phần của Beerco Limited (Hong Kông) tại công ty TNHH Vietnam Beverage 3,85 tỷ USD, sản xuất bia và mạch nha ủ men bia tại Hà Nội.

- Dự án Tổ hợp vui chơi giải trí đa năng - trường đua ngựa (Hàn Quốc) 420 triệu USD xây dựng trường đua ngựa; tổ chức hoạt động đua ngựa; tổ chức đặt cược đua ngựa...tại Sóc Sơn, Hà Nội

- Dự án LG Display Hải Phòng điều chỉnh tăng thêm 410 triệu USD.

- Dự án chế tạo lớp xe Radian toàn thép ACTR (Trung Quốc) 280 triệu USD tại Tây Ninh.

- Dự án Nhà máy chế tạo thiết bị điện tử, thiết bị mạng và các sản phẩm âm thanh đa phương tiện 260 triệu USD của Goertek (Hongkong) co. Limited tại Bắc Ninh.

- Dự án nhà máy điện mặt trời tại Phú Yên 216,7 triệu USD của nhà đầu tư Thái Lan.



- Dự án Công ty TNHH lớp Advance Việt Nam 214,4 triệu USD của Guizhou Advance Type Investment co.,Ltd (Trung Quốc), sản xuất lốp cao su và các sản phẩm liên quan tại Tiền Giang.

Tính lũy kế đến ngày 20/10/2019, cả nước có 30136 dự án còn hiệu lực với vốn đăng ký 358,53 tỷ USD; vốn thực hiện 208 tỷ USD, bằng 58% vốn đăng ký.

Nhà ĐTNN đã đầu tư vào 19/21 ngành trong hệ thống phân ngành kinh tế quốc dân, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo đạt 210,69 tỷ USD, kinh doanh bất động sản đạt 58,5 tỷ USD, sản xuất, phân phối điện đạt 23,58 tỷ USD.

132 quốc gia và vùng lãnh thổ có dự án đầu tư còn hiệu lực tại Việt Nam, đứng đầu là Hàn Quốc với 66,62 tỷ USD, thứ hai là Nhật Bản với 58,92 tỷ USD tiếp theo lần lượt là Singapore, Đài Loan...

63 tỉnh, thành phố trong cả nước đã thu hút được FDI, TP Hồ Chí Minh dẫn đầu với 46,5 tỷ USD, Bình Dương thứ hai với 33,94 tỷ USD, Hà Nội thứ ba với 33,46 tỷ USD.

Đánh giá

Vốn FDI thực hiện đạt 16,21 tỷ USD, tăng 7,4% cùng kỳ năm 2018 là hợp lý. Trong điều kiện đầu tư trong

nước đã phát triển thì vốn FDI chỉ nên chiếm 22- 25% tổng vốn đầu tư xã hội.

Phân bổ vốn FDI vào các ngành, lĩnh vực kinh tế tiếp tục giữ tỷ trọng như những năm trước, trong đó có một số chuyển dịch tích cực đối với kinh doanh bất động sản; do thị trường mở rộng, doanh nghiệp trong nước có tiềm lực mạnh hơn nên một số nhà đầu tư nước ngoài liên doanh, liên kết chuyển giao công nghệ mới, phương thức kinh doanh mới cho doanh nghiệp trong nước.

Hoạt động Mua bán & Sáp nhập trở nên sôi nổi trong những năm gần đây, chiếm tỷ trọng ngày càng lớn trong tổng vốn đăng ký: năm 2017 chiếm 17,02%, năm 2018 chiếm 27,78%, 10 tháng năm 2019 chiếm 37,1% tổng vốn đăng ký.

Tuy vậy, chất lượng và hiệu quả của khu vực FDI cần được coi trọng để đáp ứng đòi hỏi của đất nước trong quá trình chuyển sang định hướng đổi mới, sáng tạo, khoa học, công nghệ và nguồn nhân lực chất lượng cao, xây dựng nền kinh tế số, tham gia cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

Quy mô trung bình mỗi dự án FDI còn nhỏ với 3.094 dự án được cấp GCNĐT có vốn đăng ký 12,83 tỷ USD, trung bình mỗi dự án chỉ có khoảng 4 triệu USD vốn đăng ký. Một số địa phương còn thu hút cả những

dự án 1-2 triệu, thậm chí dưới 1 triệu USD. Tất nhiên tùy thuộc vào ngành, lĩnh vực để bàn về quy mô dự án; đối với một số lĩnh vực dịch vụ thì không đòi hỏi quy mô lớn, nhưng đối với sản xuất, chế biến thì cần quan tâm đến quy mô dự án, khi các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong nước đủ năng lực cần được các cấp chính quyền tạo điều kiện thuận lợi để thực hiện các dự án đó.

Trong bức tranh FDI 10 tháng đầu năm thiếu vắng dự án quy mô lớn. Nếu như 10 tháng của năm 2018 có một số dự án quy mô lớn được cấp GCNĐT như dự án Thành phố thông minh tại Đông Anh, Hà Nội liên doanh với Nhật Bản 4,14 tỷ USD, dự án nhà máy sản xuất Polypropylene và kho ngâm chứa dầu mỡ hóa lỏng của Hàn Quốc đầu tư 1,2 tỷ USD tại Bà Rịa - Vũng Tàu; thì 10 tháng của năm nay dự án quy mô lớn nhất là 420 triệu USD.

Trong ngành chế tạo, chế biến chưa thu hút được dự án công nghệ tương lai như AI, blockchain, fintech, trung tâm R&D, nhất là ở hai trung tâm kinh tế lớn Hà Nội và TP Hồ Chí Minh có tiềm lực khoa học, công nghệ, dồi dào về lao động chất lượng cao.

Dự án điều chỉnh tăng vốn là của các dự án nhỏ, không có dự án quy mô lớn như năm 2018 (Công ty TNHH Laguna - Singapore điều chỉnh tăng vốn thêm 1,12 tỷ USD).

Những mặt hạn chế của thu hút FDI cần được các bộ, ngành ở trung ương, chính quyền tỉnh, thành phố, Ban quản lý KCN, KKT, KCNC lưu ý để có giải pháp khắc phục trong giai đoạn phát triển mới.

Triển vọng

Cuộc cạnh tranh thu hút FDI trong khu vực vẫn diễn ra gay gắt; các quốc gia đều đề ra chính sách mới để tranh thủ cơ hội, vượt qua thách thức nhằm thu hút nhiều hơn và có chất lượng hơn vốn đầu tư quốc tế; điển hình là đầu năm nay Trung Quốc, nước đứng hàng đầu thế giới thu hút FDI đã ban hành Luật Đầu tư nước ngoài để đáp ứng đòi hỏi của nhà đầu tư.

Việt Nam đã tiến bộ rất nhiều trong tạo lập môi trường đầu tư và kinh doanh, tăng 10 bậc trong báo cáo Chỉ số Năng lực cạnh tranh toàn cầu (Global Competitiveness Index) 2019 của Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF). Với 61,5/100 điểm, tăng 3,5 điểm so với năm 2018, Việt Nam đứng ở vị trí 67/141 quốc gia, tăng 10 bậc so với năm ngoái. WEF đánh giá Việt Nam là quốc gia có điểm số năng lực cạnh tranh tăng mạnh nhất thế giới trong năm nay. Tại Đông Nam Á, Việt Nam xếp sau Singapore (số 1), Malaysia (27), Thái Lan

(40), Brunei (56), và Philippines (64), trên Campuchia (106) và Lào (113).

Rất mừng vì nhảy 10 bậc, nhưng cũng cần lưu ý Việt Nam chỉ xếp thứ 6 trong số 10 nước ASEAN, do đó cần có cách tiếp cận mới trong việc cải cách nền hành chính quốc gia theo hướng xây dựng chính phủ điện tử, chính phủ số để đạt được mục tiêu đã đề ra trong Nghị quyết 50 của Bộ Chính trị: “Tạo lập môi trường kinh doanh và năng lực cạnh tranh thuộc nhóm ASEAN 4 trước năm 2021, thuộc nhóm ASEAN 3 trước năm 2030”.

Tôi cho rằng, mục tiêu về số lượng của Nghị quyết 50: “Vốn thực hiện giai đoạn 2021 - 2025 khoảng 100 - 150 tỉ USD (20 - 30 tỉ USD/năm); giai đoạn 2026 - 2030 khoảng 150 - 200 tỉ USD (30 - 40 tỉ USD/năm)” hoàn toàn có thể thực hiện được; bởi vì hiện nay nước ta được coi là điểm đến hấp dẫn của nhà đầu tư quốc tế, hơn nữa là nước có thể tiếp nhận nhiều dự án FDI chuyển ra khỏi Trung Quốc.

Khó nhất là mục tiêu chất lượng FDI của Nghị quyết 50: “Tỉ lệ doanh nghiệp sử dụng công nghệ tiên tiến, quản trị hiện đại, bảo vệ môi trường, hướng đến công nghệ cao tăng 50% vào năm 2025 và 100% vào năm 2030 so với năm 2018”.

Mục tiêu chất lượng được thực hiện đến đâu tùy thuộc vào việc hoàn thiện thể chế kinh tế mang tính hệ thống, minh bạch, ổn định, công khai mà hiện nay Quốc hội tại kỳ họp thứ 8 sẽ thảo luận Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư (sửa đổi) và Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công - tư (PPP), có chính sách khuyến khích và ưu đãi đầu tư vào các dự án công nghệ cao một cách hợp lý, khắc phục cơ bản tình trạng chông chéo, mâu thuẫn giữa các luật, thực hiện nghiêm chỉnh pháp luật thông qua bộ máy tinh giản với đội ngũ công chức, viên chức chuyên nghiệp, có đạo đức, lấy doanh nghiệp làm đối tượng phục vụ. Đổi mới cơ bản tất cả các khâu của hoạt động quản lý nhà nước từ xúc tiến đầu tư có địa chỉ, thẩm định, cấp GCNĐT, hướng dẫn, hỗ trợ nhà đầu tư triển khai dự án, giải quyết khó khăn trong kinh doanh; đồng thời xử lý các khiếm khuyết đã được phát hiện về chuyển giá, trốn thuế, gây ô nhiễm môi trường, lợi dụng môi trường đầu tư thông thoáng để lập các dự án quy mô lớn trong khi có ít vốn.

Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết 50 với mục tiêu nâng cao chất lượng và hiệu quả kinh tế - xã hội của khu vực FDI, do đó khi đánh giá kết quả hoạt động của khu vực FDI năm 2019, đề ra mục tiêu, nhiệm vụ thu hút FDI năm 2020 cần dựa trên những nội dung của Nghị quyết này.

BDS TẠI CẦN THƠ SẼ SÔI ĐỘNG Ở NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM

■ NHỮNG THÁNG GẦN ĐÂY, GIAO DỊCH BẤT ĐỘNG SẢN (BDS) TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ CẦN THƠ CÓ DẤU HIỆU CHỮNG LẠI. TUY NHIÊN, THỊ TRƯỜNG ĐANG CÓ DẤU HIỆU KHỞI SẮC TRỞ LẠI, THEO THỐNG KÊ CỦA CÁC ĐƠN VỊ MÔI GIỚI BDS, BƯỚC SANG ĐẦU QUÝ IV/2019, LƯỢNG KHÁCH GIAO DỊCH THÀNH CÔNG ĐƯỢC CẢI THIẾN TỐT HƠN.

AN KHÁNH

Ông Đặng Văn Kiệt, Giám đốc Công ty BDS Datiland, có trụ sở tại Khu nhà ở Nam Long, chia sẻ: Qua 10 ngày đầu của tháng 10, công ty đã môi giới giao dịch thành công 5 sản phẩm nhà, đất. Không chỉ riêng Datiland mà các đơn vị bạn cũng giao dịch tốt hơn so với những tháng trước đó. Giới kinh doanh, môi giới kỳ vọng thị trường sẽ sôi động hơn trong những tháng cuối năm 2019 và đầu năm 2020.

Cũng theo ông Đặng Văn Kiệt, thị trường BDS ở các quận Ninh Kiều, Bình Thủy, Cái Răng... các giao dịch hiện nay chủ yếu là của người mua trước bán lại cho người mua sau, chứ chưa có dự án mới (có giấy đỏ) do chủ đầu tư trực tiếp bán ra cho khách hàng. Do đó, nhiều khả năng giá BDS sẽ còn tăng, nhu cầu mua của khách hàng cũng còn rất lớn, khi thành phố ngày càng thu hút mạnh đầu tư, các chuyên gia ở nhiều lĩnh vực đến an cư, làm việc tại các viện, trường trên địa bàn thành phố.

Tổng Công ty Đất Xanh Tây Nam Bộ cho biết thêm, thời gian qua những thông tin về Địa ốc Alibaba lừa dối khách hàng đã tác động tiêu cực đến thị trường BDS cả nước nói chung, TP Cần Thơ nói riêng. Nhưng thực tế các dự án BDS ở miền Tây với sản phẩm chính thống “tiền tươi, thóc thật” nên khách hàng không phải băn khoăn, nghi vấn về tính pháp lý như ở một số nơi khác. Qua sự cố của Địa ốc Alibaba càng làm cho khách hàng có nhu cầu đầu tư BDS phải thận trọng hơn khi giao dịch, lại là điều hoàn toàn tích cực, vì có như thế thì những chủ đầu tư chân chính càng phát huy được tiềm lực, uy tín đối với những dự án mà doanh nghiệp đang đầu tư.

Mới đây, tại hội nghị sơ kết về thị trường BDS Cần Thơ quý III/2019, ông Dương Quốc Thủy, Phó Chủ tịch Hiệp hội BDS TP Cần Thơ, nhận định: “ĐBSCL với quy mô dân số trên dưới 18 triệu dân, đang trở thành điểm hẹn đầu tư BDS của những đơn vị uy tín hàng

đầu cả nước, mở lối cho sự tăng trưởng lợi nhuận BDS và bộ mặt của đô thị ngày càng chỉnh chu, hiện đại”. Nhiều ý kiến của các hội viên là doanh nghiệp đều có chung nhận định về sự sôi động của thị trường BDS tại TP Cần Thơ cũng như cả ĐBSCL trong trung và dài hạn. Tuy nhiên, phân khúc BDS nhà ở xã hội, nhà ở thu nhập thấp dưới 1 tỷ đồng/căn hộ (hoặc đất nền) hiện rất ít nhà đầu tư tham gia, trong khi đây là nhu cầu của phần lớn khách hàng là công nhân lao động, viên chức hiện nay.

Hiện tại, TP Cần Thơ và một số tỉnh, thành vùng ĐBSCL đã thu hút nhiều doanh nghiệp lớn đến đầu tư các dự án BDS như: Vingroup, Novaland, FLC, KITA Group, LDG, Phú Cường, Hoàng Quân, T&T... tập trung phát triển các khu đô thị phục vụ nhu cầu để ở và kinh doanh tại chỗ. Thời gian tới, theo ông Dương Quốc Thủy, ĐBSCL sẽ đón nhận xu hướng đầu tư BDS nghỉ dưỡng và resort theo mô hình du lịch sinh thái nghỉ dưỡng miệt vườn với điểm nhấn đầu tiên là dự án FLC La Vista Sa Đéc của Tập đoàn FLC. Theo thống kê, năm 2018 Cần Thơ đã đón hơn 8,5 triệu lượt khách du lịch và năm 2019-2020, con số này được dự báo tăng hơn rất nhiều, sẽ là nền tảng để đầu tư BDS nghỉ dưỡng trên địa bàn

Ông Trịnh Quang Tiến, Chủ tịch Hiệp hội BDS Cần Thơ, cho biết hiện đã có rất nhiều nhà đầu tư là doanh nghiệp, tập đoàn kinh tế trong, ngoài nước có tiềm lực, uy tín đến ký kết tham gia thực hiện dự án. Tuy nhiên, thực tế cho thấy, từ khi có chủ trương chấp thuận đầu tư đến khi hình thành sản phẩm bán ra thị trường (với dự án BDS) nhanh nhất cũng mất 2-3 năm. Do đó, phải đến năm 2021-2022, TP Cần Thơ mới có nhiều dự án BDS, và sản phẩm phong phú, đa dạng, đáp ứng nhu cầu khách hàng. Còn hiện nay, do nguồn cung đã “cạn” nên đến cuối năm nay và đầu năm 2020 giá BDS trên địa bàn Cần Thơ, đặc biệt là tại quận Ninh Kiều và Khu đô thị Nam Cần Thơ có chiều hướng tăng là khó tránh khỏi.

ĐẶT MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG GDP 6,8% TRONG NĂM 2020

■ BÁO CÁO QUỐC HỘI VỀ CHỈ TIÊU KINH TẾ NĂM 2020, THỦ TƯỚNG NGUYỄN XUÂN PHÚC CHO BIẾT TỔNG SẢN PHẨM TRONG NƯỚC (GDP) TĂNG KHOẢNG 6,8%.

THẮNG QUANG



2 năm liên tiếp đạt và vượt chỉ tiêu

Theo Thủ tướng, từ đầu năm đến nay, tình hình quốc tế diễn biến phức tạp và có nhiều yếu tố không thuận lợi. Kinh tế thế giới, thương mại toàn cầu tăng trưởng chậm lại; cạnh tranh chiến lược và căng thẳng thương mại giữa các nền kinh tế lớn gia tăng; giá vàng tăng cao, giá dầu thô biến động mạnh; rủi ro trên thị trường quốc tế tăng lên; nhiều quốc gia nới lỏng chính sách tài chính, tiền tệ... Tình hình khu vực, biển Đông diễn biến rất phức tạp. Trong khi đó, những khó khăn, hạn chế nội tại của nền kinh tế và thiên tai, biến đổi khí hậu, dịch bệnh ảnh hưởng lớn đến sản xuất và đời sống.

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc cho biết, năm 2019 là năm thứ 2 liên tiếp đạt và vượt toàn bộ 12 chỉ tiêu

chủ yếu, trong đó 5 chỉ tiêu vượt kế hoạch. Tăng trưởng kinh tế vượt mục tiêu đề ra trong khi vẫn duy trì ổn định kinh tế vĩ mô vững chắc hơn, lạm phát được kiểm soát tốt và các cân đối lớn của nền kinh tế được củng cố, mở rộng. Đời sống của nhân dân trên mọi miền đất nước đều chuyển biến rõ nét. “Sau 50 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh, cơ đồ đất nước ta chưa bao giờ có được như ngày hôm nay - như lời Tổng Bí thư, Chủ tịch nước đã phát biểu”, Thủ tướng nhấn mạnh.

Tăng trưởng kinh tế đạt khá cao, năng suất lao động và chất lượng tăng trưởng tiếp tục được cải thiện; kinh tế vĩ mô ổn định vững chắc hơn. Tốc độ tăng GDP cả năm ước đạt trên 6,8%, thuộc nhóm các nước tăng trưởng cao hàng đầu khu vực, thế giới. Trong điều kiện thị trường tài chính, tiền tệ quốc tế biến động mạnh,

Việt Nam vẫn duy trì được nền tảng kinh tế vĩ mô ổn định vững chắc. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) dưới 3%, thấp hơn mục tiêu đề ra. Thị trường tài chính, tiền tệ và tỷ giá được điều hành chủ động, linh hoạt và duy trì ổn định phù hợp; dự trữ ngoại hối đạt khoảng 73 tỷ USD. Hệ số tín nhiệm quốc gia được nâng hạng từ BB- lên BB với triển vọng “tích cực”. Tổng thu NSNN vượt 3,3% dự toán; tỷ trọng chi đầu tư phát triển tăng, đạt 26,6%; bội chi NSNN khoảng 3,4% GDP; nợ công giảm còn 56,1% GDP (năm 2016 là 64,6% GDP). Bên cạnh kết quả đạt được, người đứng đầu Chính phủ cũng chỉ ra một số hạn chế, yếu kém và tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức. Kinh tế vĩ mô ổn định nhưng một số yếu tố chưa thực sự vững chắc; tiến độ thực hiện, giải ngân vốn đầu tư công chậm; năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế còn thấp; chất lượng dịch vụ cải thiện chậm, chi phí logistics còn cao...

Đặt mục tiêu GDP tăng trưởng khoảng 6%

Báo cáo Quốc hội về chỉ tiêu kinh tế năm 2020, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc cho biết tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng khoảng 6,8%; tốc độ tăng giá tiêu dùng bình quân dưới 4%; tổng kim ngạch xuất khẩu tăng khoảng 7%; tỷ lệ nhập siêu so với tổng kim ngạch xuất khẩu dưới 3%; tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội khoảng 33 - 34% GDP.

Đưa ra nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu, Chính phủ tập trung hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, tạo mọi thuận lợi thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội. Tăng cường công khai, minh bạch, trách nhiệm giải trình và có cơ chế kiểm soát quyền lực hiệu quả. Giải pháp tiếp theo là tiếp tục giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, tạo nền tảng cho phát triển nhanh và bền vững. Điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, thận trọng; phối hợp đồng bộ, hiệu quả với chính sách tài khóa và các chính sách khác. Nâng cao chất lượng tín dụng, tập trung cho các lĩnh vực ưu tiên. Điều hành lãi suất, tỷ giá linh hoạt, phấn đấu tăng dự trữ ngoại hối nhà nước.

Chính phủ cũng sẽ khắc phục hiệu quả những hạn chế, tồn tại và có giải pháp thúc đẩy mạnh mẽ hơn các trọng tâm cơ cấu lại về đầu tư công, các tổ chức tín dụng và doanh nghiệp nhà nước. Thực hiện nghiêm việc cơ cấu lại, cổ phần hóa, thoái vốn doanh nghiệp nhà nước theo lộ trình, bảo đảm công khai, minh bạch và nâng cao hiệu quả hoạt động; phát huy vai trò của Ủy ban quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp. Xử lý kiên quyết, dứt điểm các dự án, doanh nghiệp thua lỗ, kém hiệu quả.

Chính phủ cũng sẽ tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính, đề cao trách nhiệm của người đứng đầu. Tiếp tục đẩy mạnh xây dựng Chính phủ điện tử và ứng dụng công nghệ thông tin trong các cơ quan trong

hệ thống chính trị. Cắt giảm thực chất hơn thủ tục hành chính, điều kiện kinh doanh. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm toán và tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo....

Thảo “điểm nghẽn” thể chế để thúc đẩy đầu tư

Theo đại biểu Quốc hội Trần Hoàng Ngân (đoàn TP.HCM), kết cấu hạ tầng, đặc biệt là giao thông là điểm nghẽn trong phát triển kinh tế. Theo ông, tắc tị trong đô thị, nội thành tới quốc lộ nên chi phí logistics rất cao làm nhà đầu tư, DN rất “ngán”. Khâu lưu thông, cần giải quyết điểm nghẽn về giao thông đường bộ, hàng không, đường thủy đến sân bay.

“Việc hủy đấu thầu quốc tế dự án đường bộ cao tốc Bắc - Nam, nhiều người dân nhân tin bày tỏ “rất vui” và nhờ Quốc hội giám sát. Tuy nhiên, có ý kiến băn khoăn nhà đầu tư trong nước có đảm đương được dự án lớn này?”, đại biểu Ngân nêu vấn đề.

Ông Trần Hoàng Ngân dẫn chứng, dự án đường cao tốc Trung Lương - Mỹ Thuận do nhà đầu tư trong nước làm kéo dài cần làm rõ nguyên nhân do thiếu vốn mà vay ngân hàng thì không dễ dàng. Từ đó, chuyên gia kinh tế này đề xuất Chính phủ nên bảo lãnh cho DN Việt Nam phát hành trái phiếu huy động vốn. “Để tự DN phát hành trái phiếu thì không ai dám mua, rất khó huy động. Trong khi nợ công đang giảm thì hỗ trợ DN làm cao tốc bằng cách bảo lãnh là hợp lý. Chúng ta thay vì đầu tư công, Chính phủ bỏ vốn thì hợp tác công tư để có thêm động lực, nguồn vốn triển khai đường cao tốc cũng như đường sắt đô thị như TP.HCM”, vị đại biểu góp ý.

Bộ trưởng Giao thông Vận tải (GTVT) Nguyễn Văn Thể cũng cho rằng một trong những điểm nghẽn lớn là thể chế. Một số luật chưa thống nhất, chông chéo dẫn đến quá trình lấy ý kiến nhiều bộ, ngành cho các dự án mất nhiều thời gian. Chẳng hạn, dự án nhà ga T3, sân bay Tân Sơn Nhất nếu áp dụng theo Luật Hàng không thì rất nhanh nhưng áp theo Luật Đầu tư phải mất 6-7 tháng. Về quy trình phê duyệt dự án đầu tư có số vốn lớn cũng mất 1 năm để được thông qua chủ trương đầu tư, dự án trên 10.000 tỷ đồng phải trình Quốc hội thì còn mất nhiều thời gian hơn. Dự án đường bộ cao tốc Bắc - Nam cũng đã mất 3 năm để xin chủ trương đầu tư, phê duyệt 11 dự án thành phần và đấu thầu tư vấn thiết kế lập thiết kế kỹ thuật và dự toán. “Nên chăng, rút ngắn quy trình, thủ tục, làm rõ thời điểm bố trí vốn cho hợp lý chứ bố trí vốn mà không giải ngân được thì cũng lãng phí. Như dự án trọng điểm quốc gia - sân bay Long Thành, việc trình Quốc hội tách riêng giải phóng mặt bằng và xây lắp để đẩy nhanh tiến độ”, ông nói.

LÀM GÌ VỚI 43.000 TỶ NỢ THUẾ KHÔNG CÓ KHẢ NĂNG THU HỒI?

■ TẠI QUỐC HỘI, BỘ TRƯỞNG TÀI CHÍNH ĐINH TIẾN DŨNG ĐÃ BÁO CÁO VỀ XÂY DỰNG DỰ THẢO NGHỊ QUYẾT CỦA QUỐC HỘI VỀ KHOANH TIỀN NỢ THUẾ, XÓA TIỀN PHẠT CHẬM NỘP, TIỀN CHẬM NỘP ĐỐI VỚI NGƯỜI NỘP THUẾ KHÔNG CÒN KHẢ NĂNG NỘP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC.

QUYẾT THẮNG



Thủ tướng có thẩm quyền xóa nợ thuế trên 15 tỷ đồng

Bộ trưởng Đinh Tiến Dũng cho biết, thực hiện quy định của Luật Quản lý thuế với chức năng nhiệm vụ được giao, trong thời gian qua, cơ quan quản lý thuế đã có nhiều nỗ lực trong việc thu hồi nợ đọng thuế, theo đó công tác quản lý nợ thuế đã đạt được kết quả quan trọng.

Cũng theo báo cáo, tỷ trọng tổng nợ trên tổng thu nội địa đã giảm mạnh từ 12,2% năm 2014, đến cuối tháng 8 năm 2019 giảm xuống ở mức 6,9%. Nhưng, tình hình nợ đọng thuế vẫn còn cao, tổng số tiền nợ thuế tính đến ngày 31/8/2019 là 88.253 tỷ đồng, tăng 8,2% so với thời điểm 31/12/2018. Trong đó, tiền nợ thuế không còn khả năng nộp ngân sách là 42.990 tỷ đồng, chiếm 48,7% tổng số tiền nợ thuế. Trong số nợ đọng thuế trên, theo thống kê, đánh giá của cơ quan quản lý thuế, là do người nộp thuế đã chết, mất tích,

mất năng lực hành vi dân sự, tự giải thể, phá sản, bị thiên tai, thảm họa bất ngờ không còn khả năng nộp ngân sách nhà nước...

“Chính phủ thấy rằng việc báo cáo Quốc hội có biện pháp để xử lý nợ đối với người nộp thuế không còn khả năng nộp ngân sách nhà nước là cần thiết, tạo cơ sở pháp lý để xử lý nợ tồn đọng trước ngày 1/7/2020 mà không còn khả năng thu nộp ngân sách nhà nước”, Bộ trưởng Tài chính nói.

Báo cáo Chính phủ cũng cho biết một trong những nguyên tắc là việc xử lý nợ nhằm tạo điều kiện tháo gỡ khó khăn cho người nộp thuế, nhưng phải phòng ngừa và ngăn chặn việc lợi dụng chính sách để trục lợi và cố tình chây ì, nợ thuế. Về thẩm quyền, dự thảo Nghị quyết giao Thủ tướng cơ quan quản lý thuế quản lý trực tiếp người nộp thuế quyết định việc khoanh nợ. Đối với doanh nghiệp và tổ chức, Thủ

tướng quyết định xóa nợ đối với trường hợp nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp từ 15 tỷ đồng trở lên.

Vẫn theo dự thảo Nghị quyết, Bộ trưởng Tài chính quyết định xóa nợ đối với trường hợp nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp từ 10 tỷ đồng đến dưới 15 tỷ đồng. Tổng cục trưởng Tổng cục Thuế, Tổng cục trưởng Tổng cục Hải quan quyết định xóa nợ đối với trường hợp nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp từ 5 tỷ đồng đến dưới 10 tỷ đồng.

Trong khi đó, Chủ tịch UBND cấp tỉnh được quyết định xóa nợ đối với trường hợp nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp dưới 5 tỷ đồng. Đối với cá nhân, cá nhân kinh doanh, hộ gia đình, hộ kinh doanh thì Chủ tịch UBND cấp tỉnh quyết định xóa nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp trên cơ sở hồ sơ đề nghị xóa nợ của cơ quan quản lý thuế. Thời gian Nghị quyết có hiệu lực thi hành kể từ ngày 1/7/2020 và được tổ chức thực hiện trong thời hạn 3 năm kể từ ngày có hiệu lực thi hành.

Quy trách nhiệm tổ chức để nợ đọng thuế

Trình bày báo cáo thẩm tra dự thảo Nghị quyết, Chủ nhiệm Ủy ban Tài chính - Ngân sách (TCNS) của Quốc hội Nguyễn Đức Hải cho hay Điều 65 của Luật Quản lý thuế hiện hành quy định 3 trường hợp được xóa nợ thuế, gồm: (i) Doanh nghiệp bị tuyên bố phá sản đã thực hiện các khoản thanh toán theo quy định của pháp luật phá sản mà không còn tài sản để nộp tiền thuế, tiền chậm nộp, tiền phạt; (ii) Cá nhân được pháp luật coi là đã chết, mất tích, mất năng lực hành vi dân sự mà không có tài sản để nộp tiền thuế, tiền chậm nộp, tiền phạt còn nợ; (iii) Các khoản nợ tiền thuế, tiền chậm nộp, tiền phạt của người nộp thuế không thuộc trường hợp quy định tại khoản 1, khoản 2 Điều 65 và các khoản nợ tiền thuế, tiền chậm nộp, tiền phạt này đã quá mười năm, kể từ ngày hết thời hạn nộp thuế, nhưng không có khả năng thu hồi.

Theo ông Nguyễn Đức Hải, Chính phủ, Bộ Tài chính đã hướng dẫn xử lý xóa nợ tiền thuế, tiền chậm nộp, tiền phạt chậm nộp cho người nộp thuế kịp thời, đúng quy định của pháp luật. Tuy nhiên, số nợ đọng không có khả năng thu hồi được xử lý xóa nợ theo quy định của Luật Quản lý thuế hiện hành rất thấp (chỉ bằng 0,51% số nợ không còn khả năng thu).

Trong khi đó, các khoản nợ thuế này đều bị tính tiền chậm nộp (0,03%/ngày), dẫn đến số nợ đọng không có khả năng thu ngày càng tăng cao qua các năm, tạo sức ép về việc xử lý nợ đọng lên cơ quan quản lý thuế, mặc dù ngân sách nhà nước không còn khả năng thu từ các đối tượng này. Ngoài ra, Luật Quản lý thuế hiện hành không quy định việc khoan nợ, trong khi việc thực hiện quy định về xóa nợ đối với 3 nhóm đối tượng trong

Luật Quản lý thuế hiện hành còn nhiều bất cập, không thể thực hiện được. Vì vậy, Ủy ban TCNS nhất trí về sự cần thiết ban hành Nghị quyết của Quốc hội để thực hiện việc khoan nợ tiền thuế, xóa nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp đối với người nộp thuế không có khả năng nộp ngân sách theo đề nghị của Chính phủ.

Về nguyên tắc xử lý nợ, khoản 4 Điều 3 quy định đối với trường hợp các đối tượng được xóa nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp khi quay lại sản xuất kinh doanh thì phải hủy quyết định xóa nợ, khoan nợ (nếu có) và nộp vào ngân sách khoản nợ đã được xóa. Phân tích vấn đề này, Ủy ban TCNS nhận định để khuyến khích, tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp quay lại sản xuất kinh doanh, đề nghị không thu hồi đối với các đối tượng được quy định tại Điều 4, chỉ thu hồi đối với các trường hợp được xóa do bỏ trốn, bỏ địa chỉ kinh doanh, bị thu hồi giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh do vi phạm pháp luật (khoản 4 và 5 Điều 4) và các trường hợp đã được xóa sai quy định.

Về xóa tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp còn nợ đến trước ngày 1/7/2020 đối với các đối tượng quy định tại Điều 4 của dự thảo Nghị quyết (khoản 2), Ủy ban TCNS cơ bản nhất trí với dự thảo Nghị quyết. Tuy nhiên, cơ quan này đề nghị rà soát việc xóa nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp đối với đối tượng: “Người nộp thuế đã bị cơ quan quản lý thuế có văn bản đề nghị cơ quan có thẩm quyền hoặc đã bị cơ quan có thẩm quyền thu hồi giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh hoặc giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp hoặc giấy chứng nhận đăng ký hợp tác xã hoặc giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh hoặc giấy phép thành lập và hoạt động hoặc giấy phép hành nghề”. Do đó, Ủy ban TCNS cung đề nghị không xóa nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp đối với các đối tượng không tuân thủ theo quy định của pháp luật.

Về điều khoản thi hành, cơ quan thẩm tra đề nghị không quy định được thực hiện trong thời hạn 3 năm kể từ ngày có hiệu lực thi hành. Trường hợp cần thiết để giải quyết dứt điểm các khoản nợ không có khả năng thu nộp ngân sách nhà nước thì đề nghị bổ sung quy định giao Chính phủ tổ chức thực hiện Nghị quyết này trong 3 năm. Đồng thời sửa lại “báo cáo Quốc hội cụ thể, chi tiết về kết quả xử lý hàng năm khi trình Quốc hội phê chuẩn quyết toán ngân sách nhà nước”.

“Chính phủ đánh giá kỹ hơn về trách nhiệm chủ quan của các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan để xảy ra tình trạng nợ đọng thuế lớn, kéo dài qua nhiều năm; báo cáo rõ việc khoan nợ, xóa nợ tiền phạt chậm nộp, tiền chậm nộp đối với các khoản nợ liên quan đến tiền sử dụng đất, tiền thuê đất... theo Nghị quyết này và có đánh giá tác động cụ thể”, ông Nguyễn Đức Hải nhấn mạnh.

Thượng phương bảo kiếm chống lại “khối u” nợ xấu: HAI NĂM NHÌN LẠI

■ “NGHỊ QUYẾT 42, LUẬT SỬA ĐỔI, BỔ SUNG MỘT SỐ ĐIỀU CỦA LUẬT CÁC TCTD VÀ QUYẾT ĐỊNH 1058 LÀ MỘT MỐC SON TRONG GIAI ĐOẠN NÀY VỀ XỬ LÝ NỢ XẤU GẮN VỚI CƠ CẤU LẠI CÁC TỔ CHỨC TÍN DỤNG”, PHÓ THỦ TƯỚNG VƯƠNG ĐÌNH HUỆ NHẤN MẠNH TRONG PHẦN NHẬN XÉT VỀ KẾT QUẢ VÀ ĐÁNH GIÁ XỬ LÝ NỢ XẤU CỦA NGÀNH NGÂN HÀNG 2 NĂM QUA.

VÔ QUỲNH

Mỗi tháng xử lý gần 10.000 tỷ nợ xấu

Hai năm kể từ ngày Nghị quyết 42/2017/QH14 của Quốc hội về thí điểm xử lý nợ xấu (Nghị quyết 42) đi vào thực tế (tháng 8/2017), “khối u” nợ xấu từng khiến hệ thống các tổ chức tín dụng (TCTD) đau đầu đã dần được chế ngự và có chuyển biến tích cực, rõ nét.

Báo cáo của cơ quan Thanh tra, giám sát Ngân hàng Nhà nước thể hiện, Nghị quyết 42 đã góp phần tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong quá trình xử lý nợ xấu của các TCTD trước đây. Lũy kể từ 15/8/2017 (thời điểm Nghị quyết 42 có hiệu lực) đến 31/8/2019, toàn hệ thống TCTD đã xử lý được 236.800 tỷ đồng nợ xấu xác định theo Nghị quyết số 42. Tính trung bình trong 2 năm qua, mỗi tháng toàn hệ thống xử lý được khoảng 9.600 tỷ đồng nợ xấu, cao hơn 4.700 tỷ đồng (tức cao gần gấp đôi) so với kết quả xử lý nợ xấu trung bình từ 2012-2017 trước khi Nghị quyết 42 có hiệu lực.

Nhận định chung về tình hình xử lý nợ xấu tại các TCTD, ông Nguyễn Văn Du, Quyền Chánh thanh tra, giám sát NHNN cho biết, đến nay, sự ổn định, an toàn của hệ thống các TCTD được giữ vững. Năng lực tài chính của các TCTD được củng cố, vốn điều lệ tăng dần. Chất lượng tín dụng của TCTD từng bước được cải thiện. Tỷ lệ nợ xấu nội bảng (theo Thông tư số 02) của hệ thống các TCTD tiếp tục được duy trì dưới mức 2% (đến 31/8/2019 là 1,98%).

Đồng tình với kết quả và những đánh giá về công tác xử lý nợ xấu của ngành ngân hàng, Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ nhấn mạnh: “Nghị quyết số 42, Luật



sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật các TCTD và Quyết định 1058 là một mốc son trong giai đoạn này về xử lý nợ xấu gắn với cơ cấu lại các tổ chức tín dụng”.

“Chính phủ nhận thấy chủ thể cuối cùng trong xử lý nợ xấu vẫn phải là các TCTD mặc dù đã bán nợ xấu cho VAMC. Do đó, bước sang giai đoạn này, cần đề cao vai trò xử lý nợ xấu của chính các TCTD”, điểm yếu trong quá trình xử lý nợ xấu được Phó Thủ tướng chỉ rõ.

Với tiến độ xử lý nợ xấu như hiện nay, Phó Thủ tướng tin tưởng nợ xấu sẽ giảm về dưới 3% vào cuối năm 2020, hoàn thành yêu cầu của Thủ tướng tại Quyết định số 986/QĐ-TTg, đóng góp tích cực vào cơ cấu lại tổ chức tín dụng và các chính sách vĩ mô khác, góp phần giúp giữ vững được ổn định kinh tế vĩ mô, nâng hạng tín nhiệm quốc gia, tín nhiệm nhiều tổ chức tín dụng, củng cố nền tảng của hệ thống ngân hàng trong bối cảnh diễn biến thế giới khó lường.

Nỗi lòng người trong cuộc

Còn nhớ hơn 2 năm trước, toàn thị trường tài chính và ngành ngân hàng nóng rẫy với hàng loạt vấn đề về việc xử lý hàng nghìn tỷ đồng nợ xấu. Đến nỗi, các khoản nợ xấu được gắn với những “mỹ từ” như “khối u” ngành ngân hàng hay “cục máu đông” của thị trường.

Sau hai năm, con số 263.000 tỷ đồng nợ xấu được xử lý mới chỉ đạt phân nửa tổng số nợ xấu xác định theo Nghị quyết 42. Phân nửa còn lại - đó mới chính là “khối u” khó nhả nhất cần loại bỏ vì những khoản nợ dễ thu hồi đã được các ngân hàng xử lý trước.

Trong nhiều hội thảo, tọa đàm về xử lý nợ xấu được tổ chức hai năm qua, các vướng mắc liên quan đến (1) thu giữ tài sản đảm bảo, (2) áp dụng thủ tục rút gọn trong giải quyết tranh chấp tại tòa án, (3) xử lý các vấn đề liên quan đến sở hữu, nộp thuế, (4) thành lập thị trường mua bán nợ..., vẫn được các TCTD điểm mặt chỉ tên thường xuyên. Nó giống như những cái gai ngăn chặn TCTD xử lý triệt để nợ xấu.

Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam (Agribank) được coi là một trong những “case” điển hình khó khăn trong việc xử lý nợ xấu.

Ông Phạm Toàn Vượng, Phó Tổng giám đốc Agribank kể: “Có nhiều tài sản đảm bảo Agribank đấu giá thành công, nhưng một số cơ quan Thuế và địa phương áp dụng theo cách khác nhau, dẫn đến tình trạng những tài sản thu hồi bị kéo dài thời gian, gây thiệt hại cho người mua do không thể chuyển đổi, sang tên để tiếp tục sử dụng tài sản phục vụ sản xuất, kinh doanh.

Điển hình, dự án xi măng Thanh Liêm, được trả chậm 20 năm, nhưng khi đấu giá thành công, cơ quan Thuế yêu cầu phải nộp ngay 40 tỷ đồng dù ngân hàng đã có văn bản xin miễn, giảm, kéo giãn thuế”.

Một câu chuyện dở khóc dở cười khác cũng được lãnh đạo nhà băng này đưa ra trong câu chuyện thu giữ tài sản đảm bảo gây nhức nhối. Đó là vụ việc Agribank xử lý dự án tại Bình Dương được khách hàng thế chấp từ năm 2000. Sau 10 năm, khách không xử lý được đã đồng ý phối hợp với ngân hàng đấu giá để thu hồi nợ. Sau 13 lần nỗ lực, những tưởng cả hai bên được trút bớt gánh nặng sau khi đấu giá thành công thì bất ngờ khách hàng “lật kèo”, lấy lý do đấu giá không đúng quy định để kiện ngân hàng, khiến việc thi hành án bị đình lại.

Dù vụ việc này đã được Bộ Tư pháp thanh tra và kết luận đúng quy trình đấu giá, Thủ tướng Chính phủ đã có văn bản chỉ đạo, nhưng hiện tại Tòa án nhân dân vẫn thụ lý và không cho chuyển nhượng, gây thiệt hại cho Agribank vì giao dịch không thực hiện được.

Cũng tại Agribank, ông Phạm Toàn Vượng cho biết việc áp dụng thủ tục rút gọn tại tòa vẫn chưa thực hiện được. Agribank có hơn 100.000 tỷ đồng nợ xấu từ 1 triệu khách hàng cần xử lý theo Nghị quyết 42, trong đó có gần 7.000 vụ tranh chấp phát sinh qua tòa án dân sự. Nhưng theo đại diện lãnh đạo Agribank, 2 năm qua mới thực hiện hơn 10 vụ và quá trình thụ lý chưa có vụ nào được áp dụng

thủ tục rút gọn tại tòa, có 1 vụ hoà giải còn lại được tòa hướng dẫn sang áp dụng thủ tục thông thường.

Lúc này, những quy định của Nghị quyết 42 bỗng nhiên trở thành kẻ “đơn thương độc mã” trên chiến trường chiến đấu với nợ xấu.

“Muốn xử lý nợ xấu, phải có ngân hàng đẹp”

Agribank chỉ là một ví dụ điển hình, tiêu biểu nhất cho những khó khăn mà TCTD gặp phải trong quá trình xử lý nợ xấu theo Nghị quyết 42. Thậm chí, Vietcombank - cánh chim đầu đàn tự hào trong việc làm sạch nợ tại VAMC, thu hồi được 3.200 tỷ đồng nợ ngoại bảng trong năm 2018 cũng không tránh khỏi những tình huống tréo ngoe.

Được biết, những khó khăn trên của các tổ chức tín dụng và VAMC đã được tập hợp để báo cáo Thủ tướng, các bộ, ngành và tới đây là các đại biểu quốc hội.

Chuyên gia tài chính - ngân hàng TS. Cấn Văn Lực cho rằng, để quá trình xử lý nợ xấu và thực hiện Nghị quyết 42 mang lại hiệu quả cao hơn, đáp ứng yêu cầu đề ra, chính quyền địa phương và các cơ quan quản lý cần nhanh chóng, chủ động, tích cực tháo gỡ các vướng mắc. Nhưng vấn đề mấu chốt nhất vẫn là thị trường mua bán nợ, các cơ quan quản lý cần xây dựng được thị trường hoàn chỉnh để các hoạt động mua bán nợ diễn ra công khai, minh bạch, sôi nổi. Những giải pháp này sẽ giúp “con đường” xử lý nợ xấu vừa thẳng, vừa thông suốt.

Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Lê Minh Hưng khẳng định: “Tới đây, ngành ngân hàng sẽ tham mưu hoàn thiện hệ thống văn bản pháp quy như sửa đổi Luật NHNN, Luật các TCTD, Luật Bảo hiểm tiền gửi và các văn bản pháp quy có liên quan. Công tác điều hành chính sách tiền tệ, quản lý, đảm bảo an toàn hoạt động ngân hàng sẽ liên tục được củng cố, tăng cường mạnh mẽ hơn nữa”.

Bên cạnh đó, chính các nhân viên ngân hàng, TCTD là nhân tố quyết định trong việc tạo đột phá cho việc xử lý nợ xấu thời gian tới, để nợ xấu mới không chồng lên nợ xấu cũ.

“Các TCTD cũng cần nghiêm túc nhìn nhận lại những kết quả đã đạt được cùng với những tồn tại, hạn chế, kể cả những vi phạm đã xảy ra trong hoạt động của mình, đồng thời ngành ngân hàng cũng sẽ quyết liệt hơn, nghiêm túc hơn trong thời gian tới để tiếp tục triển khai mạnh mẽ Đề án Cơ cấu lại cũng như gắn với xử lý nợ xấu của các tổ chức tín dụng, đóng góp vào kết quả chung của cả nền kinh tế”, người đứng đầu NHNN nhấn mạnh.

NHỘNHẠO TRÁI PHIẾU DOANH NGHIỆP

■ NGHỊ ĐỊNH 163 RA ĐỜI VỚI NHIỆM VỤ TẠO HÀNH LANG PHÁP LÝ CHO TRÁI PHIẾU DOANH NGHIỆP, TUY NHIÊN SAU 8 THÁNG ÁP DỤNG ĐÃ BỘC LỘ KHÔNG ÍT BẤT CẬP.

AN DU

Trái chủ phần lớn vẫn là ngân hàng

Thị trường nợ (trái phiếu doanh nghiệp) được kỳ vọng sẽ là kênh dẫn vốn quan trọng của nền kinh tế, bên cạnh tín dụng ngân hàng và thị trường vốn (cổ phiếu). Theo định hướng của Chính phủ, quy mô thị trường trái phiếu doanh nghiệp phấn đấu bằng 47% GDP vào năm 2020 và 55% GDP vào năm 2025.

Tuy nhiên thực tế thị trường trái phiếu doanh nghiệp trong nước nhiều năm qua vẫn rất yếu, với nhà phát hành phần lớn là các ngân hàng thương mại và tập đoàn kinh tế tư nhân. Bên mua cũng chỉ giới hạn trong khối ngân hàng thương mại. Ý nghĩa và sức lan toả của loại hình trái phiếu doanh nghiệp, do đó gần như chưa được phát huy.

Để tạo đà cho thị trường còn nhiều dư địa này, Chính phủ cuối năm ngoái đã ban hành Nghị định 163/2018/NĐ-CP thay thế Nghị định 90/2011/NĐ-CP. Nghị định 163 có hiệu lực thi hành từ 1/2/2019 với 5 chương và 41 điều là hành lang pháp lý quan trọng cho thị trường trái phiếu doanh nghiệp, trong đó bao gồm yêu cầu công khai kết quả phát hành trái phiếu, giúp có cái nhìn chi tiết và thấu đáo hơn về thị trường trái phiếu.

Theo báo cáo của Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội, lũy kế 9 tháng đầu năm có 638 đợt đăng ký với giá trị đăng ký phát hành trái phiếu doanh nghiệp lên tới 276.857 tỷ đồng. Số đợt phát hành là 446 với giá trị phát hành thành công 179.085 tỷ đồng, tương đương khối lượng 2/3 đăng ký. Kỳ hạn phát hành bình quân là 4,39 năm. Tổng số doanh nghiệp phát hành là 151 đơn vị.

Ghi nhận thực tế của Tạp chí Nhà đầu tư cho thấy phần lớn giá trị trái phiếu được chào bán bởi khối ngân hàng và các tập đoàn tư nhân. Hình thức phát hành phần nhiều là riêng lẻ, chỉ một số ít trường hợp phát hành ra công chúng (CTCP Đầu tư Con Cưng, CTCP Vận chuyển Mercury...).

Do vậy, dù đã có sự tham gia của một số doanh nghiệp quy mô nhỏ hơn, song về bản chất, thị trường trái phiếu vẫn là cuộc chơi của các ngân hàng và tổ chức kinh tế tư nhân quy mô lớn. Ví dụ, Techcombank mua 1.340 tỷ đồng trái phiếu kỳ hạn 7 năm của CTCP Dịch vụ Cáp treo Bà Nà (thành viên của SunGroup), PVCombank mua 1.300 tỷ đồng trái phiếu kỳ hạn 4 năm của Novaland, Chứng khoán Kỹ thương (công ty con của Techcombank) mua 2.200 tỷ đồng trái phiếu kỳ hạn 3 năm của CTCP Đầu tư và Phát triển Du lịch Phú Quốc (thành viên của Vingroup)...

Không bất ngờ khi đa số các doanh nghiệp hoạt động tích cực trên thị trường trái phiếu đều có "hộ" bất động sản. Trong bối cảnh nguồn vốn tín dụng ngân hàng dần bị siết chặt, các doanh nghiệp địa ốc đang chuyển mạnh qua mảng trái phiếu, bởi dù phải chịu lãi suất cao hơn, nhưng trái phiếu mang tới sự linh hoạt đáng kể, khi có thể được giải ngân 1 lần và không chịu sự kiểm soát chặt chẽ như tín dụng ngân hàng.

Với lý do đó, lãi suất phát hành cho một số trường hợp đang được đẩy lên cao, vượt xa mức phổ biến từ 9-11%. Như lô trái phiếu PVCombank mua của Novaland có lãi suất 11,75% cho năm đầu, CTCP Vận chuyển Mercury (13%/ năm), CTCP Bông Sen (400 tỷ đồng lãi suất 12%/ năm), CTCP Đầu tư và Kinh doanh Nhà Khang Điền (450 tỷ đồng lãi 12%/ năm), CTCP Đầu tư Văn Phú - Invest (VPBank mua 800 tỷ đồng trái phiếu lãi 12%/ năm) hay cá biệt là trường hợp của CTCP Phát triển Bất động sản Phát Đạt với lãi suất lên tới 14%/ năm.

Nhìn nhận ở góc độ thị trường, lãi suất đạt được theo căn cứ thoả thuận giữa hai bên, giữa người cần tiền và người có tiền cho vay. Doanh nghiệp tính toán được tỷ lệ lợi nhuận đủ để bù đắp lãi vay mới chấp nhận mức lãi suất cao. Tuy nhiên ở khía cạnh quản lý nhà nước, lãi suất trái phiếu mà trên thực tế không khác lãi cho vay của các ngân hàng thương mại bị đẩy lên quá cao sẽ kéo theo lãi suất huy động, đồng nghĩa

KỶ VỌNG VN-INDEX ‘HÓA RỒNG’?



■ NHIỀU KHẢ NĂNG VN-INDEX SẼ VƯỢT MỐC 1.000 ĐIỂM VÀO CUỐI NĂM NAY. DÙ VẬY, XU HƯỚNG GIAO DỊCH CỦA CHỈ SỐ CHUẨN ĐƯỢC DỰ BÁO KHÁ KHÓ CHỊU KHI SẼ TIẾP TỤC GIẢNG CO, “SIDEWAY UP”.

HUY NGỌC

Mốc 1.000 điểm xa vời

Hồi phục từ vùng đáy ngắn hạn tháng 6/2019, VN-Index dần tăng điểm và vượt 1.000 điểm trong tháng 7. Theo tính toán, chỉ số trong riêng quý III/2019 tăng 46,62 điểm (+4,91% so với quý trước). Còn tính từ đầu năm 2019, chỉ số tăng trưởng 104,02 điểm, tương đương 11,65%.

Nhiều sự bất lợi như chiến tranh thương mại Mỹ - Trung diễn biến khó lường, bất ổn chính trị... diễn ra trong quý III/2019, nhưng nhìn chung, thị trường chứng khoán Việt Nam đã vận động khá thuận lợi. VN-Index tăng điểm tích cực đi ngược lại xu hướng giảm điểm trong khu vực.

Lý giải cho đà tăng của VN-Index, giới đầu tư cho rằng, đây là âm hưởng từ các yếu tố vĩ mô tích cực trong và ngoài nước. Cụ thể, thương chiến Mỹ - Trung có dấu hiệu hạ nhiệt với quyết định lùi thời hạn áp thuế và miễn thuế đến từ cả hai phía, xu hướng hạ lãi suất của các Ngân hàng Trung Ương lớn trên thế giới như FED hay ECB, quyết định 1870 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về việc cắt giảm lãi suất, và mức tăng trưởng GDP tích cực trong quý III/2019...

Trong quý III/2019, thị trường có 10/18 ngành tăng điểm. Trong đó, ngành bán lẻ tăng mạnh nhất với hiệu suất 28,61% do sự đóng góp của cổ phiếu MWG và

DGW với mức tăng lần lượt là 7,87% và 6,20%, nhóm Công nghệ Thông tin tăng 23,74% với FPT (+8,66%), ngành Ngân hàng tăng 13,42% với VCB (+5,66%).

Tính riêng tháng 9/2019, VN-Index ghi nhận có 146 cổ phiếu tăng, 219 cổ phiếu giảm và 15 cổ phiếu không đổi. 5 cổ phiếu hỗ trợ VN-Index gồm VCB tăng 5,66% (góp 4,8 điểm), VNM tăng 7,20% (góp 4,5 điểm), GAS tăng 5,67% (góp 3,2 điểm), TCB tăng 8,60% (góp 1,9 điểm), VHM tăng 1,71% (góp 1,5 điểm). Các cổ phiếu khiến VN-Index giảm điểm mạnh nhất gồm VIC giảm -3,0% (-3,6 điểm), SAB giảm -2,89% (giảm -1,5 điểm), HVN giảm -7,31% (giảm -1,1 điểm), VRE giảm -3,92% (giảm -0,9 điểm) và BHN giảm -13,68% (giảm -0,8 điểm).

Điểm trừ duy nhất, do áp lực chốt lãi và sự phân hóa của nhóm cổ phiếu chủ chốt kéo chỉ số trong quý III/2019 chủ yếu dao động giăng co. Do đó, VN-Index vẫn chỉ đang vận động theo hình sin có biên độ giảm dần từ 940 - 1.010 với trọng tâm quanh 980 điểm.

Dữ liệu cho thấy, VN-Index chưa một lần giữ thành công mốc 1.000 điểm cho đến hết phiên.

Cụ thể, VN-Index trong phiên 30/9 và 30/7 từng vượt mốc 1.000 trong phiên. Không những chỉ số chuẩn không thể giữ mốc này, mà còn suy giảm càng về cuối phiên (phiên 30/9 giảm 1,28 điểm, phiên 30/7

giảm gần 12 điểm). Điều này phần nào cho thấy dòng tiền vẫn còn e ngại trước mốc kháng cự tâm lý 1.000.

Một trong các dấu hiệu dễ thấy là thị trường không nhận sự hỗ trợ bởi dòng tiền ngoại. Tính riêng tháng 9/2019, các nhà đầu tư nước ngoài (NĐTNN) đã bán ròng 378,9 tỷ đồng trên sàn HSX, trong đó họ bán chủ yếu VRE (-378,4 tỷ đồng), NVT (-217,2 tỷ đồng), VIC (-212,9 tỷ đồng)...

Ngoài ra, thanh khoản bình quân trên 2 sàn (HSX và HNX) giảm -8,3% so với tháng 8/2019, và duy trì ở mức 4,381 tỷ đồng/phiên và tương ứng với gần 188 triệu USD/phiên.

Điều này cho thấy, sự cải thiện điểm số của VN-Index chủ yếu vẫn đến từ dòng tiền hướng đến các mã cổ phiếu Bluechips vốn hóa lớn và chưa lan tỏa toàn thị trường.

Xét trong tổng thể quý III/2019, thanh khoản bình quân trên 2 sàn tăng +8,5% so với quý II/2019 và duy trì ở mức 4.463 tỷ đồng/phiên và tương đương 191,5 triệu USD/phiên. Tính trong 9T2019, thanh khoản bình quân trên 2 sàn đạt mức 4.421 tỷ đồng/phiên giảm -35% so với trung bình năm 2018.

VN-Index sẽ “hóa rồng” trong quý IV/2019?

VN-Index trong quý IV/2019 nhiều khả năng sẽ đón nhận các thông tin trái chiều. Những diễn biến về thương chiến Mỹ - Trung (dù đã nguội đi nhiều) nhưng vẫn tiềm ẩn không ít rủi ro, Brexit là vấn đề dấy sóng trên chiến trường Anh khi Thủ tướng Anh Boris Johnson cam kết đưa nước Anh rời khỏi EU vào ngày 31/10 dù có hay không thỏa thuận và không có ý định tìm kiếm thêm một lần gia hạn, sự suy yếu của nền kinh tế thế giới, các cuộc xung đột chính trị đặc biệt ở khu vực Trung Đông, các rủi ro chính sách gia tăng, sự suy yếu của nhiều nền kinh tế ... khiến thị trường chứng khoán toàn cầu nói chung, và Việt Nam nói riêng trở nên rủi ro. Ngoài ra, ngưỡng 1.000 điểm vẫn sẽ là một dấu mốc tâm lý lớn thử thách dòng tiền.

Dù vậy, vẫn có thể nhắc đến nhiều yếu tố tích cực. SSI Research cho rằng, xu hướng nói lỏng tiền tệ đang diễn ra rộng khắp trên quy mô toàn cầu điều này giúp cho dòng tiền dồi dào hơn và có khả năng quay lại khu vực mới nổi. Nếu khả năng xảy ra thì Việt Nam sẽ có cơ hội thu hút dòng vốn ngoại vào cuối năm 2019 và đầu năm 2020 nhờ tăng trưởng cao và vĩ mô ổn định.

Xét về mặt nội tại, đi ngược với dự báo thận trọng của các tổ chức quốc tế, tốc độ tăng trưởng GDP quý III của Việt Nam tăng mạnh 7,31%, đưa mức tăng trưởng 9 tháng lên cao nhất trong 9 năm đạt 6,98%.

Trong bối cảnh kinh tế thế giới có xu hướng tăng trưởng chậm và những nguy cơ khó lường từ cuộc chiến thương mại, căng thẳng leo thang tại Trung Đông, nguy cơ Brexit không thỏa thuận, Việt Nam vẫn đang là điểm sáng trong khu vực và quốc tế. Nền tảng vĩ mô ổn định, cùng với dư địa chính sách là bàn đạp để Việt Nam hoàn thành các mục tiêu kinh tế - xã hội năm 2019 đồng thời ứng phó với biến động ngày càng phức tạp từ môi trường bên ngoài.

Ngoài ra, không thể không nhắc đến những kỳ vọng nâng hạng thị trường, hoạt động thoái vốn cổ phần hóa và cải cách thị trường đúng thời điểm sẽ thu hút dòng vốn đầu tư quốc tế. Đáng chú ý, Kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XIV diễn ra từ ngày 21/10 tới 21/11 sẽ đóng góp những diễn biến quan trọng về mặt vĩ mô, đáng chú ý là khả năng thông qua Luật chứng khoán (sửa đổi). Giới đầu tư kỳ vọng đây sẽ là yếu tố hỗ trợ tác động trọng yếu tới thị trường chứng khoán, trong ngắn và dài hạn.

Bên cạnh đó, yếu tố kết quả kinh doanh quý III/2019 của các doanh nghiệp niêm yết vốn hóa lớn được kỳ vọng sẽ định hướng tích cực dòng tiền của nhà đầu tư trong ngắn hạn. Dù vậy, nhiều ý kiến đánh giá, với dòng vốn vào thị trường còn khá dè dặt thì việc thị trường tiếp tục phân hóa mạnh cùng với KQKD quý III nhiều khả năng sẽ tiếp tục lặp lại vào những tháng cuối năm.

Nhiều công ty chứng khoán nhận định, chỉ số nhiều khả năng sẽ vượt mốc 1.000 điểm vào thời điểm cuối năm.

CTCP Chứng khoán Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam nhận định, trường hợp tích cực, VN-Index đóng cửa trên 1.000 điểm vào cuối năm. Xu hướng vận động vẫn vận động quanh các mã cổ phiếu lớn, nhóm cổ phiếu hết room nằm trong bộ chỉ số mới kỳ vọng sẽ thu hút dòng vốn ngoại mới. Ở trường hợp tiêu cực, VN-Index có thể giảm dưới 960 điểm khi gặp nhiều thông tin bất lợi từ thế giới và dòng vốn quốc tế chưa đủ sức lan tỏa đến các thị trường.

Với CTCP Chứng khoán Bảo Việt (BVSC), Công ty cho rằng, thị trường sẽ tiếp tục duy trì xu hướng “sideway up”, mở ra cơ hội để VN-Index đóng cửa ở mức trên 1.000 vào cuối năm 2019.

Cùng quan điểm trên, SSI Research đánh giá, dù chịu ảnh hưởng từ nhiều yếu tố tiêu cực, VN-Index có khả năng vẫn duy trì trạng thái giằng co trong quý IV/2019. Không loại trừ khả năng VN-Index có thể vượt ngưỡng cản 1.000 điểm nhờ một vài cổ phiếu trụ cột tăng cục bộ, tuy vậy cung chốt lời sẽ gia tăng theo đà đi lên của chỉ số.

DOANH NGHIỆP HƯỞNG LỢI LỚN KHI DÙNG THẺ TÍN DỤNG

■ BÊN CẠNH PHONG CÁCH CHI TIÊU HIỆN ĐẠI, THÔNG MINH THÌ THẺ TÍN DỤNG CÒN GIÚP DOANH NGHIỆP CÓ THÊM NGUỒN VỐN PHỤC VỤ MUA SẮM HÀNG HÓA, THANH TOÁN CÁC CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VÀ QUẢN LÝ DÒNG TIỀN HIỆU QUẢ.

MAI THẢO

Với những người tiêu dùng, nhất là những người ở thành phố lớn ưa chuộng công nghệ, thích khám phá cái mới thì việc có từ một cho đến vài chiếc thẻ tín dụng trong ví là điều hiển nhiên. Nhờ chiếc thẻ này, người dùng có thể thanh toán nhanh chóng, dễ dàng, an toàn đồng thời tận dụng được nhiều lợi ích như giảm giá, tích điểm, hoàn tiền khi mua sắm tại hệ thống đối tác của ngân hàng.

Xuất phát từ những tiện lợi của thẻ tín dụng cùng xu thế chung của thế giới thanh toán không dùng tiền mặt, vài năm gần đây, các ngân hàng cũng hướng tới việc mở rộng sản phẩm dịch vụ này cho khách hàng doanh nghiệp nhằm hỗ trợ các tổ chức, đơn vị kinh doanh quản lý tài chính hiệu quả, tối ưu hóa các khoản chi tiêu, đặc biệt là trong các chuyến công tác nước ngoài.

Tách bạch chi tiêu, quản lý chi phí thông minh

Thực tế cho thấy, trong quá trình hoạt động việc quản lý chi tiêu, tách bạch giữa chi phí cá nhân và chi phí công vẫn luôn là bài toán khó đối với doanh nghiệp. Bà Lê Thị Thanh, chủ doanh nghiệp kinh doanh mặt hàng nông sản địa bàn Hà Nội hiểu rất rõ điều này: “Tôi thường xuyên phải sử dụng thẻ cá nhân để thực hiện mua sắm cho công ty, dẫn đến cuối tháng sao kê rất khó phân biệt chi tiêu cá nhân và chi tiêu công. Trong lúc đó, tôi được biết Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank) vừa ra mắt sản phẩm mới là thẻ tín dụng SeABank Visa Corporate



dành riêng cho doanh nghiệp. Hoàn tiền mọi giao dịch chi tiêu, không giới hạn số lượng thẻ phụ, kèm miễn lãi lên đến 55 ngày, thanh toán dễ dàng, quản lý thông minh chi phí, quá hợp lý nên tôi đã quyết định làm luôn”.

Được sự hỗ trợ nhiệt tình của nhân viên SeABank, bà Thanh đã phát hành được thẻ nhanh chóng và tận dụng được các tính năng ưu việt ấy. Đây có lẽ là tình huống mà chắc chắn doanh nghiệp nào cũng có ít nhất một lần gặp phải. Do vậy, việc “thủ sẵn” một chiếc thẻ tín dụng phòng lúc cần là rất cần thiết.

Đáng chú ý, thẻ tín dụng SeABank Visa Corporate còn có hạn mức lên tới 5 tỷ đồng, là một kênh hỗ trợ vốn rất đáng lưu tâm cho các doanh nghiệp cần thanh toán hàng hóa mua sắm.



Kèm nhiều ưu đãi hấp dẫn

Nhằm khuyến khích khách hàng sử dụng hình thức thanh toán qua thẻ, ngân hàng còn đưa ra nhiều chính sách ưu đãi theo từng thời kỳ bằng các chương trình khuyến mại hấp dẫn như tặng quà, hoàn tiền khi phát sinh giao dịch, thậm chí có một số ngân hàng “chơi lớn” miễn phí sử dụng cho doanh nghiệp.

Điển hình như thẻ SeABank Visa Corporate mà SeABank đang áp dụng chương trình “Miễn phí thường niên, hoàn tiền giao dịch”. Theo đó, từ nay đến hết tháng 3/2020, doanh nghiệp đăng ký phát hành thẻ SeABank Visa Corporate và thực hiện giao dịch thanh toán với tổng giá trị từ 5 triệu đồng/thẻ trở lên sẽ được miễn phí thường niên và hoàn tiền 10% (tối đa 1 triệu đồng trên từng thẻ). Song song với chương trình này, khách hàng còn được tích lũy điểm thưởng và hoàn tiền 0,15% giá trị giao dịch.

Có thể thấy, với những lợi ích ưu việt của thẻ tín dụng, nếu mỗi doanh nghiệp không sở hữu ít nhất một chiếc thẻ tín dụng thì vô hình chung doanh nghiệp đã bỏ lỡ cơ hội tận hưởng sự tiện lợi, một nguồn vốn lưu động tức thời và phong cách mua sắm hiện đại, cũng như các giá trị gia tăng từ các chương trình ưu đãi khi chi tiêu qua thẻ. Điều này cũng đồng nghĩa với việc doanh nghiệp từ chối nhập cuộc vào xu thế tất yếu của thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng là thanh toán không dùng tiền mặt. Hiển nhiên, nếu không đi theo quỹ đạo chung, chúng ta sẽ tụt lại phía sau.

Phong cách mua sắm hiện đại Quản lý chi phí thông minh

Nhân dịp ra mắt từ 12/09/2019 – 11/03/2020,
SeABank dành ưu đãi đặc biệt cho Khách hàng
mở thẻ:



- * Hoàn phí thường niên năm đầu tiên
- * Hoàn tiền lên đến 1.000.000 đồng

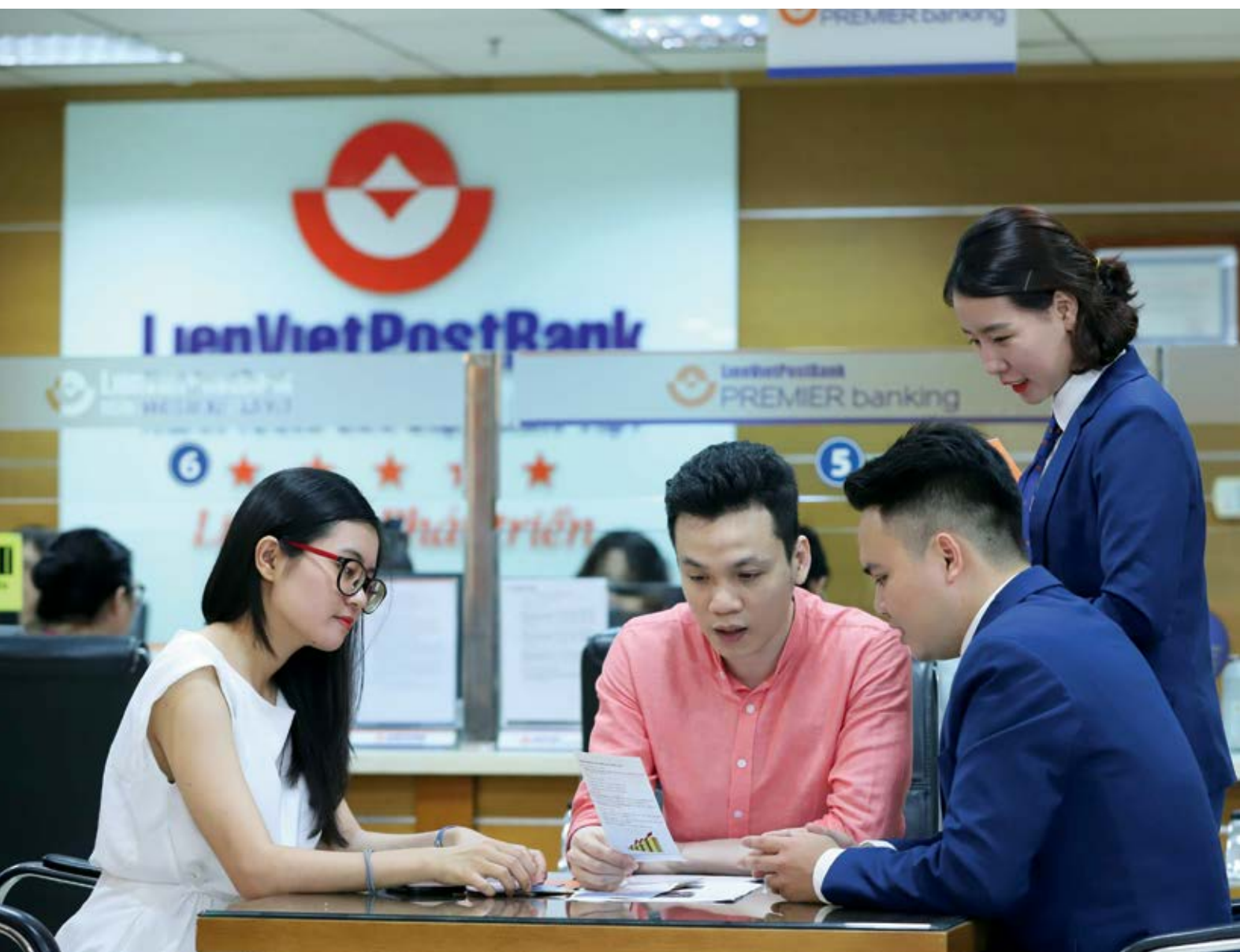
**Điều kiện, điều khoản áp dụng*

LIENVIETPOSTBANK:

HOÀN THÀNH 86% CHỈ TIÊU LỢI NHUẬN NĂM 2019

■ KẾT THÚC QUÝ 3, LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ LŨY KẾ CỦA LIENVIETPOSTBANK GHI NHẬN 1.636 TỶ ĐỒNG, BẰNG 161% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM 2018, HOÀN THÀNH 86% MỤC TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2019. TRONG ĐÓ LỢI NHUẬN RIÊNG QUÝ 3 ĐẠT 519 TỶ ĐỒNG, BẰNG 149% SO VỚI QUÝ 3 NĂM 2018.

HÀ THU





Theo báo cáo của ngân hàng LienVietPostBank, thu nhập lãi thuần Quý 3 của LienVietPostBank giữ vững đà tăng trưởng mạnh, giúp thu nhập lãi thuần lũy kế đạt 125% so với cùng kỳ năm 2018 nhờ sử dụng hiệu quả nguồn vốn đầu vào - đầu ra cũng như phát huy được lợi thế mạng lưới rộng khắp trên cả nước để phát triển bán lẻ.

Thu thuần dịch vụ, hoạt động ngoại hối tiếp tục có những chuyển biến tích cực, cao hơn 2,4 lần so với cùng kỳ năm trước nhờ không ngừng phát triển và đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ mới, triển khai nhiều chương trình thúc đẩy hỗ trợ bán hàng, đáp ứng tốt nhu cầu của khách hàng, qua đó nâng cao tỷ trọng nguồn thu dịch vụ trong tổng thu nhập. Dự kiến đến cuối năm 2019, thu thuần dịch vụ đạt mức cao nhất trong 11 năm hoạt động của Ngân hàng.

Đến cuối tháng 9/2019, các chỉ số kinh doanh khác của LienVietPostBank cũng rất khả quan. Tổng tài sản đạt 193.536 tỷ đồng, hoàn thành kế hoạch năm 2019; vốn chủ sở hữu đạt 12.291 tỷ đồng, tăng 20,5% so với thời điểm cuối năm 2018; tổng huy động vốn đạt 176.159 tỷ đồng, cho vay thị trường I đạt 135.105 tỷ đồng, tương ứng tăng 10,1% và 11,7% so với thời điểm cuối năm 2018. Các chỉ số hiệu quả sinh lời trên tổng tài sản và vốn chủ sở hữu bình quân

có cải thiện rõ rệt, đạt 0,71% và 11,66%, tăng 24,6% và 19% so với 2018, cao hơn mức trung bình của ngành.

Hiện LienVietPostBank là ngân hàng thương mại cổ phần có mạng lưới lớn nhất Việt Nam, với gần 550 Chi nhánh/ Phòng Giao dịch, gần 1.000 Phòng Giao dịch Bưu điện và quyền khai thác hơn 10.000 điểm giao dịch, bưu điện dịch trải khắp 63 tỉnh, thành trong cả nước.

Bên cạnh mạng lưới truyền thống, LienVietPostBank cũng chú trọng đầu tư xây dựng nền tảng Ngân hàng Số trở thành kênh giao dịch quan trọng, trong đó tiêu biểu là ứng dụng Ví Việt cung cấp sản phẩm dịch vụ của ngân hàng online 24/7 như gửi tiết kiệm, vay cầm cố sổ tiết kiệm, chuyển tiền liên ngân hàng... thanh toán online 24/7 (thanh toán tiền điện, nước, viễn thông, bảo hiểm, phí dịch vụ, nạp tiền điện thoại, mua vé máy bay, vé tàu, mua sắm online...), tra cứu tài khoản thanh toán, tiền tiết kiệm, giao dịch Thẻ ATM, thẻ tín dụng và rất nhiều các tiện ích khác. Đến nay, Ví Việt đã có hơn 32 nghìn điểm chấp nhận thanh toán với hơn 2,6 triệu người sử dụng Ví Việt trên toàn quốc.

Đây là một cơ sở quan trọng để LienVietPostBank hiện thực hóa chiến lược là trở thành “Ngân hàng bán lẻ - Ngân hàng của mọi người”.

SCB:

PHÁT HÀNH SẢN PHẨM CHỨNG CHỈ TIỀN GỬI DÀI HẠN 469 NGÀY



■ NHẪM ĐA DẠNG HÓA CÁC HÌNH THỨC GỬI TIỀN DÀNH CHO KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN VÀ KHÁCH HÀNG TỔ CHỨC, TỪ NGÀY 28/09/2019, NGÂN HÀNG TMCP SÀI GÒN (SCB) PHÁT HÀNH CHỨNG CHỈ TIỀN GỬI DÀI HẠN VỚI KỲ HẠN 469 NGÀY. VỚI HÌNH THỨC LĨNH LÃI CUỐI KỲ, KHÁCH HÀNG SẼ ĐƯỢC HƯỞNG MỨC LÃI SUẤT VƯỢT TRỘI LÊN ĐẾN 8.9%.

THU HÀ

Theo đó, SCB phát hành Chứng chỉ tiền gửi dài hạn ghi danh với 05 mệnh giá bao gồm 100 triệu đồng, 200 triệu đồng, 500 triệu đồng, 01 tỉ đồng và 02 tỉ đồng. Khi có nhu cầu vốn, chủ sở hữu Chứng chỉ tiền gửi SCB dài hạn 469 ngày được tự do chuyển nhượng dưới các hình thức mua, bán, cho, tặng, trao đổi tại bất kỳ điểm giao dịch nào của SCB trên toàn quốc.

Tính năng trên góp phần tăng sự an toàn và linh hoạt cho sản phẩm, đồng thời khách hàng vẫn được hưởng mức lãi suất cạnh tranh so với các hình thức gửi tiết kiệm thông thường cùng kỳ hạn. Ngoài ra, Chứng chỉ tiền gửi dài hạn 469 ngày có thể được sử dụng làm tài sản cầm cố tại SCB và các Tổ chức tín dụng khác.

Bà Trần Thị Minh Thảo - Giám đốc Khối Dịch vụ Ngân hàng và Tài chính cá nhân SCB cho biết, sản phẩm Chứng chỉ tiền gửi đang được Ngân hàng áp dụng mức lãi suất cạnh tranh so với các hình thức tiết kiệm truyền thống, đồng thời có thể chuyển nhượng linh hoạt với thủ tục đơn giản, nhanh

chóng, giúp khách hàng tối đa hóa lợi ích đối với nguồn tiền nhàn rỗi.

Tháng 5/2018, SCB đã phát hành sản phẩm Chứng chỉ tiền gửi SCB ngắn hạn và nhận được phản hồi rất tích cực từ phía khách hàng, tính đến hiện tại, số lượng khách hàng tham gia lên tới 29 ngàn khách hàng.

Đồng thời, sản phẩm Chứng chỉ tiền gửi của SCB đã được nhiều tổ chức uy tín trong nước và quốc tế ghi nhận thông qua liên tiếp các giải thưởng như: Tạp chí Global Banking and Finance Review vinh danh ở hạng mục giải thưởng “Chứng chỉ tiền gửi tốt nhất Việt Nam năm 2018”; Giải thưởng “Ngân hàng có sản phẩm dịch vụ sáng tạo tiêu biểu năm 2018” do Tập đoàn Dữ liệu quốc tế IDG trao tặng; Giải thưởng “Sản phẩm tiền gửi của năm” do Tạp chí The Asian Banker trao tặng.

Thông tin chi tiết vui lòng xem tại website www.scb.com.vn, liên hệ Hotline 1900 6538/1800 545438 hoặc đến điểm giao dịch SCB gần nhất để được tư vấn.

Techcombank:

THANH KHOẢN TỐT, LỢI NHUẬN CAO

■ TECHCOMBANK CÔNG BỐ KẾT QUẢ TÀI CHÍNH CỦA 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2019, VỚI LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ ĐẠT MỨC KỶ LỤC 8,9 NGHÌN TỶ ĐỒNG, HOÀN THÀNH 75% MỤC TIÊU CỦA NĂM, VÀ GHI NHẬN TĂNG TRƯỞNG DOANH THU 16 QUÝ LIÊN TIẾP.

THẢO MAI



Ngân hàng Techcombank (TCB) đã tiếp tục tiến gần tới mục tiêu năm 2019, khi báo cáo doanh thu đạt 14,4 nghìn tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 8,9 nghìn tỷ đồng trong 9 tháng đầu năm 2019; tăng lần lượt 29% và 19% tương ứng so với cùng kỳ năm ngoái.

Thanh khoản và chất lượng tín dụng tốt

Huy động đạt 218,7 nghìn tỷ đồng, giúp Techcombank duy trì thanh khoản dồi dào và tỷ lệ cho vay trên tiền gửi đạt 70,9%, thấp hơn nhiều so với giới hạn 80% của Ngân hàng Nhà nước. Tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung và dài hạn ở mức 36,1%, vượt ngưỡng yêu cầu thanh khoản của cơ quan quản lý. Tỷ lệ nợ xấu được duy trì ở mức 1,8% nhờ chiến lược quản trị rủi ro thận trọng.

Thu nhập lãi thuần đạt 10,1 nghìn tỷ đồng, tăng 24% so với cùng kỳ năm ngoái nhờ tăng trưởng tín dụng mạnh mẽ và giảm chi phí cho vay từ đầu năm. Dự nợ tín dụng tăng 12,5%, vượt xa mức trung bình của toàn ngành. Thu nhập ngoài lãi tăng 9% so với cùng kỳ năm ngoái lên 4,3 nghìn tỷ đồng và chiếm 30% tổng doanh thu. Chi phí dự phòng giảm 66% khi Techcombank tiếp tục hưởng lợi từ chất lượng tài sản lành mạnh. Tỷ lệ chi phí trên thu nhập vẫn ổn định ở mức 34,5%, giữ vững theo mục tiêu ban đầu của Ngân hàng.

Tổng tài sản tăng 15% so với cuối năm 2018, đạt mức 367,5 nghìn tỷ đồng, chủ yếu nhờ tăng trưởng cho vay ấn tượng đạt 28,4%. CASA tăng 13% từ đầu năm, cao hơn đáng kể so với mức tăng trưởng huy động 8,6%, giúp tỷ lệ CASA trên tổng huy động của Techcombank đạt mức 30%. Tổng kết lại, tỷ suất lợi nhuận trên tài sản đạt 2,8%, ở mức cao nhất trong ngành ngân hàng.

Tỷ lệ an toàn vốn cuối kỳ theo Basel II đạt 16,5%, cao hơn gấp đôi so với yêu cầu tối thiểu của Trụ cột I Basel II.

Top 3 Việt Nam về lợi nhuận

Với sự tăng trưởng ấn tượng trong những năm qua, Techcombank cũng là ngân hàng duy nhất có mặt trong TOP 3 của bảng xếp hạng 500 doanh nghiệp tư nhân có lợi nhuận cao nhất năm 2019 (Vietnam Profit500), do VNReport công bố. Ngoài ra, cũng vào tháng 9/2019, Techcombank được Asia Risk vinh danh là “Ngân hàng xuất sắc nhất Việt Nam”.

Thành lập năm 1993, Techcombank (TCB) là một trong những ngân hàng cổ phần lớn nhất tại Việt Nam và là một trong những ngân hàng hàng đầu ở châu Á. TCB áp dụng chiến lược lấy khách hàng làm trung tâm trong việc cung cấp các giải pháp và dịch vụ ngân hàng đa dạng cho hơn sáu triệu khách hàng bán lẻ, doanh nghiệp vừa và nhỏ, và khách hàng doanh nghiệp tại Việt Nam thông qua mạng lưới rộng khắp gồm một Trụ sở chính, hai văn phòng đại diện và 311 chi nhánh và phòng giao dịch trên toàn quốc cũng như trên kênh ngân hàng Internet và ngân hàng di động dẫn đầu thị trường.

Phương pháp tiếp cận hệ sinh thái trong các lĩnh vực kinh tế như bất động sản, hàng tiêu dùng nhanh, ô tô, du lịch & giải trí, dịch vụ tài chính, tiện ích và viễn thông tạo nên sự khác biệt cho TCB tại một trong những nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất thế giới. TCB được xếp hạng tín dụng ở mức cao nhất trong số các ngân hàng tại Việt Nam với xếp hạng Ba từ Moody's và BB- từ S&P và được Euromoney vinh danh là Ngân hàng tốt nhất Việt Nam 2018. TCB được niêm yết trên Sàn giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) với mã giao dịch TCB.

DOANH NGHIỆP CÙNG CHUNG TAY VÌ NGƯỜI NGHÈO: KHÔNG AI BỊ BỎ LẠI PHÍA SAU

■ NHẪM HƯỞNG ỨNG CHƯƠNG TRÌNH “CẢ NƯỚC CHUNG TAY VÌ NGƯỜI NGHÈO E KHÔNG AI BỊ BỎ LẠI PHÍA SAU” DO THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHÁT ĐỘNG VÀ ỦY BAN TRUNG ƯƠNG MẶT TRẬN TỔ QUỐC VIỆT NAM TỔ CHỨC, TẬP ĐOÀN NOVALAND ĐÃ TRAO TẶNG ĐẾN QUỸ “VÌ NGƯỜI NGHÈO” TRUNG ƯƠNG 2 TỶ ĐỒNG VÀ TRAO TẶNG ĐẾN QUỸ “VÌ NGƯỜI NGHÈO” TP.HCM 500 TRIỆU ĐỒNG.

MAI LAN



Tập đoàn Novaland 5 năm liên tiếp đồng hành cùng Quỹ Vì người nghèo

Cả nước chung tay vì người nghèo

Theo báo cáo quốc gia, hiện cả nước vẫn còn khoảng 3 triệu hộ nghèo, hộ cận nghèo, hàng nghìn thôn bản, xã đặc biệt khó khăn và nhiều huyện nghèo cần được quan tâm, hỗ trợ.

Với vai trò tiên phong trong các hoạt động vì người nghèo, trong nhiều năm qua, Quỹ “Vì người nghèo” Trung ương đã tiếp nhận được hơn 13 ngàn

tỷ đồng. Trong đó, các địa phương tiếp nhận được hơn 1,4 triệu căn nhà Đại đoàn kết cho hộ nghèo, hàng triệu hộ nghèo được hỗ trợ về vốn và tư liệu sản xuất, hàng chục ngàn công trình dân sinh được sửa chữa...

Với mục tiêu huy động được nhiều hơn nữa nguồn lực giúp đỡ cho người nghèo, chương trình hiện đang tiếp tục được các tổ chức, Doanh nghiệp



Chương trình “Thành phố nghĩa tình - Kết nối yêu thương” lần thứ 19

trong và ngoài nước trong đó có Tập đoàn Novaland... tích cực triển khai, hỗ trợ trực tiếp các địa phương thông qua chuỗi hoạt động hỗ trợ giáo dục, y tế, an sinh xã hội và phát triển cộng đồng.

Bí thư Trung ương Đảng, Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận tổ quốc Việt Nam - Trần Thanh Mẫn chia sẻ: “Các hoạt động chăm lo cho người nghèo đã nhận được sự quan tâm, ủng hộ của toàn xã hội. Chúng tôi rất trân trọng những đóng góp về vật chất và tinh thần. Điều này đã góp phần thiết thực thực hiện tốt hơn nhiệm vụ đảm bảo an sinh xã hội, giảm nghèo bền vững, xây dựng nông thôn mới”.

Novaland và những nỗ lực để “Không ai bị bỏ lại phía sau”

Bên cạnh các hoạt động kinh doanh bền vững, chăm lo đời sống nhân viên hiệu quả, Tập đoàn Novaland luôn nỗ lực phát triển bền vững cùng cộng đồng, nâng cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

Những giá trị tốt đẹp liên tục được lan tỏa, trong những năm trở lại đây, Tập đoàn Novaland tiếp tục đóng góp cho cộng đồng hơn 300 tỷ đồng, ưu tiên triển khai các chương trình có tác động lâu dài cho sự phát triển đất nước. Bên cạnh các hoạt động vì cộng đồng trong các lĩnh vực giáo dục, sức khỏe, phát triển cộng đồng, Tập đoàn Novaland đã đồng hành cùng UBMTTQ VN tại nhiều tỉnh thành thực hiện hàng trăm chương trình an sinh xã hội trên cả nước.

Mới đây nhất, trong chương trình “Thành phố nghĩa tình - Kết nối yêu thương” lần thứ 19, Tập đoàn Novaland đã trao tặng đến Quỹ vì người nghèo TP.HCM 500 triệu đồng. Đây là năm thứ 5 liên tiếp Tập đoàn đồng hành cùng Quỹ với mong muốn chia sẻ cùng các hộ nghèo trên địa bàn thành phố vượt qua khó khăn, vươn lên thoát nghèo.

Trước đó, Tập đoàn Novaland cũng tài trợ kinh phí đến UBMTTQ VN tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu với kinh phí tài trợ 5 tỷ đồng, UBMTTQ VN tỉnh Bình Thuận với kinh phí tài trợ 1 tỷ đồng và nhiều địa phương khác trên cả nước nhằm thực hiện hàng loạt các chương trình an sinh xã hội thiết thực như: xây cầu dân sinh, tu bổ hạ tầng đường bộ, xây nhà văn hóa nông thôn, xây trường mầm non cho trẻ em xã đảo, tặng nhà tình nghĩa cho gia đình liệt sĩ; trao bò giống cho các hộ nghèo ở nhiều tỉnh thành... Điều này góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần, đặc biệt là tiền đề phát triển kinh tế cho các địa phương.

“Một mình nuôi mẹ già tai biến hơn 10 năm nay trong căn nhà lụp xụp, Tôi thực sự rất vui mừng khi nhận được sự quan tâm thăm hỏi và hỗ trợ bò giống từ Tập đoàn Novaland. Điều này thật ý nghĩa nhằm giúp gia đình cải thiện kinh tế, có thêm thu nhập để sửa lại căn nhà và chữa bệnh cho mẹ. Sau đó, Tôi mới dám nghĩ đến việc lập gia đình và có cuộc sống ổn định cho mình.” - Anh Đào Anh Tuấn (An Ninh Đông, Long An) chia sẻ.

MỘT SỐ VẤN ĐỀ ĐỐI VỚI LUẬT ĐẦU TƯ & LUẬT DN SỬA ĐỔI

■ LUẬT ĐẦU TƯ VÀ LUẬT DOANH NGHIỆP 2014 (SỬA ĐỔI) ĐÃ ĐƯỢC TRÌNH QUỐC HỘI TẠI KỶ HỌP THÁNG 10/2019 VÀ DỰ KIẾN ĐƯỢC THÔNG QUA TẠI KỶ HỌP THÁNG 5/2020. NHÀ ĐẦU TƯ, DOANH NGHIỆP TRONG NƯỚC VÀ NƯỚC NGOÀI KỶ VỌNG LẦN SỬA ĐỔI NÀY SẼ KHẮC PHỤC ĐƯỢC NHỮNG NHƯỢC ĐIỂM CỦA HAI LUẬT ĐÓ BẰNG CÁCH TIẾP CẬN ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO ĐỂ TẠO HÀNH LANG PHÁP LÝ THÔNG THOÁNG CHO ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH.

GIÁO SU TSKH NGUYỄN MẠI



Cách tiếp cận mới

Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết 50 của BCT về “Nâng cao hiệu quả thu hút vốn FDI” và Nghị quyết 52 về “Chủ động tham gia cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư”, đề ra những định hướng, chủ trương mới theo hướng đổi mới, sáng tạo, xây dựng thể chế đồng bộ, minh bạch, tiếp cận chuẩn mực tiên tiến quốc tế.

Nghị quyết 50 đề ra định hướng:

“Xây dựng, hoàn thiện thể chế, chính sách về đầu tư nước ngoài phù hợp xu hướng phát triển, tiếp cận chuẩn mực tiên tiến quốc tế và hài hoà với các cam kết quốc tế, bảo đảm sự đồng bộ, nhất quán, công khai, minh bạch và tính cạnh tranh cao”.

“Xây dựng thể chế, chính sách ưu đãi vượt trội, cạnh tranh quốc tế tạo điều kiện kinh doanh thuận lợi thu hút các dự án lớn, trọng điểm quốc gia, dự án công nghệ cao..., thu hút các nhà đầu tư chiến lược, các tập đoàn đa quốc gia đầu tư, đặt trụ sở và thành lập các trung tâm nghiên cứu - phát triển (R&D), trung tâm đổi mới sáng tạo tại Việt Nam”.

“Xây dựng cơ chế khuyến khích, ưu đãi thoả đáng để tăng liên kết giữa đầu tư nước ngoài và đầu tư trong nước, các lĩnh vực cần ưu tiên thu hút; phát triển cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị, góp phần nâng cao giá trị gia tăng nội địa, sức cạnh tranh của sản phẩm và vị trí quốc gia trong chuỗi giá trị toàn cầu. Khuyến khích chuyển giao công nghệ và quản trị cho doanh nghiệp Việt Nam. Có chính sách khuyến khích đối với doanh nghiệp đầu tư nước ngoài đào tạo, nâng cao kỹ năng, trình độ cho lao động Việt Nam; sử dụng người lao động Việt Nam đã làm việc, tu nghiệp ở các quốc gia tiên tiến”.

“Nâng cấp, hoàn thiện quy định của pháp luật về công nghiệp hỗ trợ, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo. Hỗ trợ doanh nghiệp trong nước kết nối với doanh nghiệp đầu tư nước ngoài, nâng cao năng lực hấp thụ công nghệ, dần tiến tới tự chủ công nghệ và tham gia chuỗi giá trị toàn cầu”.

Nghị quyết 52 đòi hỏi:

“Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư yêu cầu phải đổi mới tư duy về quản lý kinh tế, quản lý xã hội, xây dựng, hoàn thiện thể chế cho phù hợp. Cần có cách tiếp cận mới, sáng tạo, cho thí điểm đối với những vấn đề thực tiễn mới đặt ra, tạo mọi thuận lợi cho đổi mới sáng tạo. Tránh

mọi biểu hiện bàng quan, thiếu tự tin, thụ động, nhưng không chủ quan, nóng vội, duy ý chí”.

“Xác định nội dung cốt lõi của chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư của nước ta là thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trên tất cả các ngành, lĩnh vực và thúc đẩy chuyển đổi số quốc gia, trọng tâm là phát triển kinh tế số, xây dựng đô thị thông minh, chính quyền điện tử, tiến tới chính quyền số”.

“Nhà nước ưu tiên chuyển giao và ứng dụng mạnh mẽ công nghệ mới trong các ngành, lĩnh vực; có trách nhiệm thúc đẩy nghiên cứu khoa học, công nghệ, tạo môi trường thuận lợi và hỗ trợ có trọng tâm, trọng điểm để người dân và doanh nghiệp là các chủ thể quyết định tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư”.

“Hoàn thiện pháp luật, trước hết là pháp luật về doanh nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo, sở hữu trí tuệ, thương mại, đầu tư, kinh doanh để tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình chuyển đổi số quốc gia và phát triển các sản phẩm, dịch vụ, mô hình kinh tế mới dựa trên nền tảng công nghệ số, Internet và không gian mạng; đồng thời ngăn chặn kịp thời các tác động tiêu cực cả về kinh tế và xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội trên không gian mạng. Bổ sung một số ngành nghề kinh doanh mới được ưu đãi đầu tư để thúc đẩy tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư...”.

Dự thảo Luật Đầu tư (sửa đổi) có Danh mục các ngành, nghề đặc biệt ưu đãi đầu tư nhưng quy định tiêu chuẩn ưu đãi quá cao không những doanh nghiệp vừa và nhỏ, mà cả tập đoàn kinh tế lớn cũng không thể thực hiện được:

- Dự án thành lập mới và mở rộng Trung tâm R&D có vốn đầu tư từ 6.000 tỷ đồng (258 triệu USD) trở lên. Thực tế các Trung tâm R&D chỉ cần vốn đầu tư 5- 10 triệu USD, ít có Trung tâm 50- 100 triệu USD (ngoại trừ Trung tâm R&D của Samsung đang xây dựng có vốn đầu tư 500 triệu USD, bao gồm Trung tâm thương mại). Trung tâm R&D có chức năng nghiên cứu công nghệ mới do đó chủ yếu phải có đội ngũ cán bộ nghiên cứu giỏi, tiếp cận phương thức nghiên cứu hiện đại.

- Dự án thuộc ngành nghề đặc biệt ưu đãi đầu tư có vốn đầu tư từ 30.000 tỷ đồng (1,3 tỷ USD) trở lên và giải ngân tối thiểu 10.000 tỷ đồng trong thời gian ba năm. Vốn đầu tư dự án công nghệ tương lai như AI, Fintech, Blockchain, Robot từ



PHÁP LUẬT - ĐẦU TƯ

10 đến 100 triệu USD là có thể vận hành được. Thực tế thu hút FDI 9 tháng năm 2019 không có dự án nào vượt quá 300 triệu USD.

- Mức ưu đãi bổ sung không quá 50% mức ưu đãi cao nhất. Quy định này khá mơ hồ, mà nên tiếp cận theo hướng: mức ưu đãi tùy thuộc vào của các sáng chế, phát minh; đối với những sáng chế, phát minh có giá trị lớn ở tầm quốc gia thì được hưởng ưu đãi rất đặc biệt như miễn thuế dài hạn,

- Hiện nay chính sách ưu đãi của nước ta chủ yếu là miễn, giảm thuế; trong khi nhiều nước không chỉ có ưu đãi thuế mà còn cả đất đai, điều kiện đầu tư, ưu đãi tài chính, trợ cấp Chính phủ (như TPHCM đã thực hiện đối với Intel).

Cần điều chỉnh tiêu chí của những dự án được hưởng ưu đãi đặc biệt phù hợp với thực tế, để có thể thu hút nhanh, nhiều dự án công nghiệp tương lai của các THCS lớn của thế giới.

Dự thảo Luật Doanh nghiệp (sửa đổi) cần lưu ý các vấn đề sau đây:

- Cuộc CMCN 4.0 đang bắt đầu thực hiện ở nước ta, có nhiều vấn đề mới nảy sinh mà chưa có pháp luật điều chỉnh, điển hình là Grab và Uber, Fintec, AI, một số ngành nghề không tồn tại, một số ngành nghề mới xuất hiện; do đó cần có cách tiếp cận thích hợp để 1) không lấy luật pháp hiện hành điều chỉnh hành vi mới và 2) không căn cứ vào luật pháp hiện hành để xử lý theo hướng “vi phạm luật pháp” vì cả hai đều cản trở việc thực hiện theo hướng đổi mới, sáng tạo.

- Cách tiếp cận khoa học là “cách tiếp cận mở, sáng tạo, cho thí điểm đối với những vấn đề thực tiễn mới đặt ra, tạo mọi thuận lợi cho đổi mới sáng tạo” (NQ 52 BCT), khi chưa có luật thì Quốc hội ủy quyền cho Chính phủ ban hành Nghị định để điều chỉnh các hành vi mới vừa du nhập vào nước ta nhằm không tạo ra khoảng trống pháp lý, đồng thời từ thực tiễn và kinh nghiệm quốc tế để xây dựng luật pháp.

Luật Doanh nghiệp (sửa đổi) cần có các quy định đối với các nội dung quan trọng này.

Bảo vệ quyền lợi của nhà đầu tư

Các biện pháp bảo vệ quyền lợi nhà đầu tư đóng vai trò quan trọng trong việc thu hút đầu tư, được các nhà đầu tư nước ngoài quan tâm khi đầu tư vào nước ta.

Các biện pháp bảo đảm đầu tư là những biện pháp được quy định nhằm đảm bảo quyền lợi chính đáng

cho nhà đầu tư trong suốt quá trình đầu tư; chính là cam kết về trách nhiệm của nhà nước tiếp nhận đầu tư đối với quyền lợi cụ thể của nhà đầu tư.

Điều khoản về bảo đảm đầu tư khi có sự thay đổi của pháp luật đã được quy định tại Điều 13 của Luật Đầu tư, tuy nhiên, quy định này mới chỉ dừng lại ở sự thay đổi văn bản pháp luật về ưu đãi đầu tư; trong khi nhà đầu tư đòi hỏi nhiều hơn thế, bao gồm: bảo đảm quyền sở hữu tài sản, bảo đảm chuyển tài sản và lợi nhuận hợp pháp của nhà đầu tư ra nước ngoài, bảo đảm đầu tư trong trường hợp thay đổi pháp luật, bảo đảm đầu tư đối với hoạt động đầu tư kinh doanh.

- Trường hợp văn bản pháp luật mới được ban hành quy định điều kiện và ưu đãi đầu tư cao hơn ưu đãi đầu tư mà nhà đầu tư đang được hưởng, thì nhà đầu tư được hưởng điều kiện và ưu đãi đầu tư theo quy định của văn bản pháp luật mới cho thời gian hưởng ưu đãi còn lại của dự án.

- Trường hợp văn bản pháp luật mới được ban hành quy định điều kiện và ưu đãi đầu tư thấp hơn ưu đãi đầu tư mà nhà đầu tư đang được hưởng, thì nhà đầu tư được tiếp tục áp dụng điều kiện và ưu đãi đầu tư theo quy định trước đó cho thời gian hưởng ưu đãi còn lại của dự án.

Quy định này không được áp dụng trong trường hợp thay đổi luật pháp vì lý do quốc phòng, an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội, đạo đức xã hội, sức khỏe của cộng đồng, bảo vệ môi trường. Trong trường hợp này, nhà đầu tư sẽ được xem xét giải quyết khi có yêu cầu bằng văn bản trong 03 năm kể từ ngày văn bản pháp luật mới có hiệu lực

• Khấu trừ thiệt hại thực tế của nhà đầu tư vào thu nhập chịu thuế;

• Điều chỉnh mục tiêu hoạt động của dự án đầu tư;

• Hỗ trợ nhà đầu tư khắc phục thiệt hại.

Ngành nghề kinh doanh có điều kiện

Tình trạng lạm dụng “Giấy phép con” khá phổ biến, gây phiền hà, những nhiều nhà đầu tư và doanh nghiệp, mặc dù đã được Chính phủ chỉ đạo rất ráo, nhưng chưa có chuyển biến tích cực. Điều đó chứng tỏ các giải pháp đã thực hiện không có kết quả; đòi hỏi phải áp dụng cách tiếp cận mới, theo một trong hai hướng 1) Ban hành Danh mục ngành nghề kinh doanh có điều kiện kèm theo Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp với quy định: “các cơ quan nhà nước không được sửa đổi, ban hành ngành nghề kinh



doanh có điều kiện mới”; 2) Quốc hội giao cho Chính phủ ban hành Danh mục ngành nghề kinh doanh có điều kiện với quy định: “Chính phủ phải được sự đồng ý của Quốc hội mới được sửa đổi, bổ sung Danh mục ngành nghề kinh doanh có điều kiện”. Cũng cần có cơ chế kiểm soát và chế tài xử lý những cá nhân đứng đầu cơ quan nhà nước tự ý ban hành và đòi hỏi nhà đầu tư và doanh nghiệp phải xin Giấy phép con.

Đối với kinh doanh dịch vụ đòi nợ, Luật Doanh nghiệp (sửa đổi) chuyển từ Danh mục kinh doanh có điều kiện sang Danh mục cấm kinh doanh. Nhiều chuyên gia cho rằng, đây là cách tiếp cận theo hướng “những gì nhà nước không quản lý được thì cấm”; bởi vì việc cấm kinh doanh dịch vụ đòi nợ không phải là giải pháp hữu hiệu để ngăn chặn các hành vi bạo lực, tội phạm.

Kinh doanh dịch vụ đòi nợ quy định tại Nghị định 104/2007/NĐ-CP chỉ được thực hiện đối với những khoản nợ có đủ căn cứ là khoản nợ hợp pháp và đã quá hạn thanh toán. Cần quy định những điều kiện đầy đủ, minh bạch đối với hoạt động của doanh nghiệp và người đi đòi nợ thuê, xử lý nghiêm khắc, kịp thời các hành vi trái pháp luật để bảo vệ công dân.

Một số vấn đề khác

Bảo vệ cổ đông nhỏ trong công ty cổ phần là một nội dung quan trọng trong Luật Doanh nghiệp (sửa đổi), bởi vì quy định hiện hành: “cổ đông phải có 10% cổ phần trở lên mới có quyền đề cử người vào HĐQT”

đã làm cho các cổ đông nhỏ không được bình đẳng với cổ đông lớn.

Nhiều nước trên thế giới coi việc bảo vệ quyền lợi của cổ đông nhỏ là biện pháp bảo đảm dân chủ trong quản trị doanh nghiệp, có tác động huy động nguồn lực trong dân tham gia mua cổ phiếu, trái phiếu doanh nghiệp như một kênh đầu tư, thay vì chỉ gửi tiết kiệm ở ngân hàng. Tuy vậy, cũng cần quy định tỷ lệ hợp lý để phòng tình trạng lợi dụng việc góp cổ phần để gây rối, hoặc doanh nghiệp là đối thu mua một vài % cổ phần để hình thành nhóm lợi ích đối lập với HĐQT doanh nghiệp. Tuy vậy, không nên giảm đột ngột từ 10% xuống 1%, mà hợp lý hơn là 3% hoặc 5% cổ phần.

Một thực trạng đáng buồn là tình trạng chông chéo, mâu thuẫn, thiếu minh bạch trong các luật liên quan đến đầu tư và kinh doanh. Thực trạng này gây khó khăn cho doanh nghiệp phải thực hiện nhiều thủ tục hành chính trùng lặp, làm nhiều hồ sơ tốn chi phí không cần thiết, tiếp nhiều đoàn thanh tra, rủi ro lớn khi được coi là “vi phạm pháp luật”; đồng thời cũng làm cho cơ quan nhà nước lúng túng trong xử lý thủ tục hành chính, không dám chịu trách nhiệm, dồn lên cấp trên và cấp cao nhất là Thủ tướng Chính phủ; không thống nhất giữa các địa phương.

Các doanh nghiệp kiến nghị với Quốc hội và Chính phủ rà soát tất cả các luật pháp có liên quan đến Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp để khắc phục cơ bản thực trạng chông chéo, mâu thuẫn, thiếu minh bạch, nhất quán của hệ thống luật pháp.

NHỮNG NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ THẢO LUẬT ĐẦU TƯ SỬA ĐỔI

■ BÊN CẠNH KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC, THỰC TIỄN HƠN 4 NĂM THI HÀNH LUẬT ĐẦU TƯ ĐÃ ĐẶT RA YÊU CẦU PHẢI TIẾP TỤC HOÀN THIỆN HƠN NỮA. MỘT SỐ VẤN ĐỀ LỚN MÀ CÁC DOANH NGHIỆP KỶ VỌNG CÓ BƯỚC ĐỘT PHÁ HƠN TRONG LUẬT NÀY LÀ: TIẾP TỤC BẢO ĐẢM QUYỀN TỰ DO, BÌNH ĐẲNG CỦA DOANH NGHIỆP TRONG HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ KINH DOANH; CẢI CÁCH, ĐƠN GIẢN HÓA HƠN NỮA THỦ TỤC THỰC HIỆN DỰ ÁN ĐẦU TƯ...

QUÁCH NGỌC TUẤN*

Luật Đầu tư được sửa đổi lần này nhằm:

- Nâng cao chất lượng, hiệu quả thu hút nguồn lực đầu tư trong nước và đầu tư nước ngoài phù hợp với quy hoạch, định hướng phát triển ngành, lĩnh vực, địa bàn trên cơ sở bảo đảm an ninh, quốc phòng, phát triển bền vững và bảo vệ môi trường.

- Hoàn thiện các quy định về ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện và điều kiện đầu tư kinh doanh, đồng thời cắt giảm một số ngành, nghề không cần thiết, bất hợp lý nhằm tiếp tục bảo đảm thực hiện đầy đủ, nhất quán quyền tự do kinh doanh của người dân, doanh nghiệp trong những ngành, nghề mà Luật không cấm hoặc quy định phải có điều kiện.

- Tạo điều kiện thuận lợi hơn nữa cho hoạt động đăng ký đầu tư; cắt giảm chi phí và thủ tục hành chính trong hoạt động đầu tư, kinh doanh. Hoàn thiện cơ chế phân cấp quản lý giữa các cơ quan trung ương và cơ quan địa phương trên cơ sở đảm bảo hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động đầu tư, kinh doanh.

Tại Tờ trình số 400/TTr-CP ngày 4/10/2019, Chính phủ đã trình Quốc hội dự thảo Luật Đầu tư (sửa đổi), trong đó sửa đổi 36 điều, bổ sung 04 điều, bãi bỏ 2 điều của Luật Đầu tư năm 2014 với những nội dung chủ yếu sau:

1. Nhóm quy định về phạm vi điều chỉnh, nguyên tắc áp dụng Luật Đầu tư, các khái niệm và chính sách đầu tư kinh doanh:

- Dự thảo Luật này sửa đổi, bổ sung Điều 4 Luật Đầu tư để phân định rõ phạm vi điều chỉnh cũng như

nguyên tắc áp dụng của Luật Đầu tư và các Luật có liên quan, bao gồm Luật Quản lý, sử dụng vốn nhà nước đầu tư vào sản xuất, kinh doanh tại doanh nghiệp, Luật Đầu tư công, Luật Xây dựng, dự thảo Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư.

- Bổ sung khái niệm “chấp thuận chủ trương đầu tư” để làm rõ mục đích, bản chất của việc cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận chủ trương thực hiện dự án; sửa đổi, bổ sung các khái niệm về “đầu tư kinh doanh”, “ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện”, “điều kiện đầu tư kinh doanh”, “điều kiện tiếp cận thị trường của nhà đầu tư nước ngoài” và “vốn đầu tư” theo hướng làm rõ hình thức, nội dung cụ thể của khái niệm này nhằm bảo đảm tính khả thi, minh bạch và thống nhất trong quá trình thực hiện.

- Bổ sung một số quy định nhằm tạo cơ sở pháp lý để cơ quan quản lý áp dụng các biện pháp cần thiết (như từ chối cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư, chấp thuận chủ trương đầu tư, ngừng, chấm dứt hoạt động đầu tư kinh doanh của nhà đầu tư...) trong trường hợp các hoạt động này gây phương hại đến an ninh, quốc phòng, di tích lịch sử, văn hóa, đạo đức, sức khỏe của cộng đồng và môi trường; làm rõ nguyên tắc nhà đầu tư tự chịu trách nhiệm về hiệu quả hoạt động đầu tư kinh doanh, bảo đảm thực hiện dự án đầu tư phù hợp với quy hoạch, tuân thủ quy định của pháp luật về đầu tư, đất đai, xây dựng, môi trường và quy định của pháp luật có liên quan.

- Thu hẹp dự án thuộc phạm vi bảo lãnh của Chính phủ và thực hiện thống nhất với Luật Quản lý nợ công; bãi bỏ các quy định về đầu tư theo hình thức đối tác công tư để thực hiện thống nhất theo dự thảo Luật đầu tư theo phương thức đối tác công tư.



2. Nhóm các quy định về ngành, nghề cấm đầu tư kinh doanh và đầu tư kinh doanh có điều kiện

- Bổ sung quy định về hình thức áp dụng, nội dung điều kiện đầu tư kinh doanh cũng như các nguyên tắc, điều kiện, thủ tục đề xuất ban hành, sửa đổi, bổ sung Danh mục ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện.

- Đề xuất bãi bỏ 12 ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện, đồng thời sửa đổi 19 ngành, nghề và bổ sung 6 ngành, nghề để phù hợp với yêu cầu, thực tiễn quản lý nhà nước đối với các ngành, nghề này và bảo đảm tính thống nhất với các luật có liên quan.

- Bổ sung ngành “kinh doanh dịch vụ đòi nợ” vào Danh mục ngành, nghề cấm đầu tư kinh doanh theo quy định tại Điều 6 của Luật Đầu tư.

- Tiếp tục cấm đầu tư kinh doanh các chất ma túy và tiền chất; các hóa chất, khoáng vật và động, thực vật hoang dã bị cấm theo các công ước quốc tế, nhưng bãi bỏ các Phụ lục 1, 2 và 3 của Luật Đầu tư và giao Chính phủ quy định chi tiết để phù hợp với thực tiễn thay đổi nhanh chóng của các sản phẩm này cũng như yêu cầu quản lý nhà nước theo quy định của pháp luật và điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

3. Nhóm các quy định về ngành, nghề đầu tư có điều kiện đối với nhà đầu tư nước ngoài:

Nhằm thể chế hóa quan điểm, chủ trương, giải pháp đối với hoạt động thu hút ĐTNN theo Nghị quyết số 50-NQ/TW của Bộ Chính trị, Dự thảo Luật này đã bổ sung quy định về Danh mục ngành, nghề tiếp cận thị trường có điều kiện đối với nhà đầu tư nước ngoài theo cách tiếp cận chọn lọc. Danh mục này bao gồm: (i) Ngành, nghề nhà đầu tư nước ngoài chưa được tiếp cận thị trường; và (ii) Ngành, nghề nhà đầu tư nước ngoài được tiếp cận thị trường có điều kiện.

Ngoài 02 Danh mục này, nhà đầu tư nước ngoài được áp dụng điều kiện tiếp cận thị trường như quy định đối với nhà đầu tư trong nước. Căn cứ điều kiện phát triển kinh tế, xã hội trong từng thời kỳ và các luật, pháp lệnh, Điều ước quốc tế về đầu tư, Chính phủ công bố Danh mục ngành, nghề tiếp cận thị trường có điều kiện của nhà đầu tư nước ngoài.

4. Nhóm các quy định về ngành, nghề và địa bàn ưu đãi đầu tư

- Ngoài 04 ngành ưu đãi đầu tư đã được bổ sung vào Luật Đầu tư theo quy định của Luật hỗ trợ doanh

ngành nhỏ và vừa, Luật này bổ sung một số ngành, nghề/hoạt động đầu tư khác vào khoản 1 Điều 16, gồm: hoạt động nghiên cứu và phát triển; sản xuất, kinh doanh các sản phẩm hình thành từ kết quả nghiên cứu khoa học; hoạt động đổi mới sáng tạo; sản xuất hàng hóa hoặc cung cấp dịch vụ tạo ra hoặc tham gia chuỗi giá trị, cụm liên kết ngành.

- Bổ sung quy định về nguyên tắc, điều kiện áp dụng chính sách ưu đãi đầu tư để bảo đảm hiệu quả, chất lượng của việc thực hiện chính sách này.

- Loại bỏ dự án xây dựng nhà ở thương mại ra khỏi đối tượng ưu đãi đầu tư để thống nhất với quy định của Luật Đất đai.

- Bổ sung cơ chế cho phép Chính phủ quyết định ưu đãi đầu tư cao hơn để khuyến khích phát triển một ngành, địa bàn đặc biệt hoặc dự án đặc biệt quan trọng có tác động lớn đến kinh tế - xã hội. Đối với các loại dự án này, Chính phủ quyết định bổ sung mức ưu đãi và thời hạn ưu đãi đầu tư nhưng mức ưu đãi bổ sung không quá 50% mức ưu đãi cao nhất và thời hạn ưu đãi bổ sung không quá thời hạn ưu đãi dài nhất.

- Bổ sung biện pháp hỗ trợ đầu tư trong trường hợp dự án bị ngừng kinh doanh theo quyết định của cấp có thẩm quyền và bổ sung hình thức hỗ trợ vốn đầu tư từ ngân sách.

5. Nhóm các quy định về thẩm quyền, thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư

a) Về nguyên tắc, điều kiện thực hiện thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư: Hình thức chấp thuận chủ trương đầu tư theo Luật Đầu tư chỉ được áp dụng trong trường hợp dự án không đáp ứng điều kiện tổ chức đấu giá, đấu thầu.

- Sau thời hạn dự án được công bố theo quy định của pháp luật về đấu giá, đấu thầu mà chỉ có một nhà đầu tư đăng ký hoặc đấu giá không thành thì Cơ quan có thẩm quyền áp dụng thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư.

b) Về thẩm quyền, thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư: Thu hẹp phạm vi dự án phải trình Thủ tướng Chính phủ chấp thuận chủ trương đầu tư tại Điều 31 của Luật Đầu tư theo hướng loại bỏ dự án sản xuất thuốc lá; phân cấp cho UBND cấp tỉnh chấp thuận chủ trương đầu tư dự án đầu tư xây dựng, kinh doanh sân golf; nâng mức vốn dự án thuộc diện chấp thuận chủ trương đầu tư của Thủ tướng Chính phủ từ 5.000 tỷ đồng lên 10.000 tỷ đồng.

- Áp dụng thống nhất thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư theo quy định của Luật Đầu tư đối với các dự án xây dựng nhà ở và đô thị để tránh trùng lặp về thẩm quyền, thủ tục quyết định/chấp thuận đầu tư dự án nhà ở, đô thị theo quy định của pháp luật về đầu tư và pháp luật nhà ở, đô thị.

- Bổ sung thẩm quyền chấp thuận chủ trương đầu tư của Thủ tướng Chính phủ đối với dự án thực hiện trên địa bàn nhiều tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương.

- Bổ sung thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư đối với dự án của nhà đầu tư nước ngoài, tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài thực hiện tại đảo và xã, phường, thị trấn biên giới, ven biển để thống nhất với quy định tương ứng của Luật Đất đai.

- Bãi bỏ thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư đối với hộ gia đình, cá nhân để áp dụng thống nhất điều kiện giao đất, cho thuê đất, cho phép chuyển mục đích sử dụng đất để thực hiện dự án đầu tư của các đối tượng này theo quy định của Luật Đất đai.

- Sửa đổi thủ tục thẩm định dự án đầu tư thuộc thẩm quyền chấp thuận chủ trương đầu tư của Thủ tướng Chính phủ, Quốc hội theo hướng đơn giản hóa thủ tục lấy ý kiến thẩm định của Bộ, cơ quan liên quan, xóa bỏ thủ tục trùng lặp 02 bước lấy ý kiến (Cơ quan đăng ký đầu tư lấy ý kiến Bộ, cơ quan liên quan và Bộ Kế hoạch và Đầu tư tiếp tục lấy kiến của các cơ quan này trong quá trình thẩm định dự án).

- Đơn giản hóa hồ sơ, nội dung chấp thuận chủ trương dự án đầu tư theo hướng lồng ghép các nội dung giải trình về công nghệ, môi trường và hiệu quả kinh tế xã hội trong báo cáo đề xuất dự án đầu tư hoặc báo cáo nghiên cứu tiền khả thi.

6. Nhóm các quy định về thủ tục thực hiện hoạt động đầu tư của nhà đầu tư nước ngoài:

- Bổ sung quy định không yêu cầu nhà đầu tư nước ngoài phải có dự án đầu tư và cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư trước khi thành lập doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo và quỹ đầu tư khởi nghiệp sáng tạo.

- Minh bạch hóa điều kiện cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư đối với nhà đầu tư nước ngoài.

- Sửa đổi quy định về thủ tục góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp của nhà đầu tư nước ngoài theo hướng:

+ Phân định rõ điều kiện, thủ tục góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp của nhà đầu tư nước ngoài

theo quy định của Luật Đầu tư và điều kiện, thủ tục góp vốn, mua, bán cổ phần của công ty đại chúng; nguyên tắc áp dụng tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại công ty đại chúng theo Luật Chứng khoán và Luật Đầu tư.

+ Bãi bỏ thủ tục đăng ký trong trường hợp việc góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp không làm tăng tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài trong doanh nghiệp;

+ Đơn giản hóa thủ tục hành chính, thực hiện thống nhất thủ tục đăng ký góp vốn, mua cổ phần và thay đổi nội dung đăng ký doanh nghiệp tại Cơ quan đăng ký đầu tư.

7. Nhóm các quy định về thủ tục triển khai thực hiện dự án đầu tư

Nhằm tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi cho việc triển khai dự án đầu tư, đồng thời nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động đầu tư kinh doanh, Dự thảo Luật này sửa đổi, bổ sung một số nội dung sau:

- Quy định quyền của nhà đầu tư trong việc điều chỉnh mục tiêu, quy mô, nội dung dự án đầu tư; sáp nhập, tách dự án đầu tư; thay đổi nhà đầu tư; chuyển nhượng một phần hoặc toàn bộ dự án đầu tư và các nội dung khác; quy định rõ các trường hợp điều chỉnh Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư, văn bản chấp thuận chủ trương đầu tư.

- Bỏ quy định về giãn tiến độ thực hiện dự án đầu tư để thực hiện thống nhất thủ tục điều chỉnh tiến độ thực hiện dự án đầu tư theo quy định của Luật Đầu tư và đồng bộ với quy định của Luật Đất đai.

- Bổ sung biện pháp bảo lãnh nghĩa vụ thực hiện dự án đầu tư được Nhà nước giao đất, cho thuê đất, cho phép chuyển mục đích sử dụng đất (ngoài viện pháp ký quỹ) nhằm mở rộng, đa dạng hóa các hình thức bảo đảm thực hiện dự án đầu tư.

- Bổ sung quy định về giám định vốn đầu tư trong trường hợp cần thiết để xác định căn cứ tính thuế, góp phần hạn chế tình trạng chuyển giá, trốn thuế; làm rõ trách nhiệm của nhà đầu tư cũng như cơ quan nhà nước trong việc triển khai thực hiện dự án đầu tư.

- Bổ sung quy định về chấm dứt hoạt động của dự án đầu tư trong trường hợp nhà đầu tư thực hiện hoạt động đầu tư trên cơ sở giao dịch giả tạo về vốn nhằm tạo cơ sở pháp lý để xử lý các trường hợp đầu tư chui, đầu tư núp bóng. Căn cứ quy định này, Chính

phủ quy định chi tiết thẩm quyền, trình tự xử lý hoạt động đầu tư chui, đầu tư núp bóng, trong đó có các biện pháp xử lý vi phạm hành chính.

- Sửa đổi, bổ sung một số quy định khác về điều kiện, thủ tục chấm dứt hoạt động của dự án đầu tư; trình tự, thủ tục thanh lý tài sản là quyền sử dụng đất và tài sản gắn liền với đất theo hướng thống nhất với quy định có liên quan của Luật Đất đai.

- Bổ sung quy định về gia hạn thực hiện dự án đầu tư; theo đó, khi hết thời hạn thực hiện dự án mà nhà đầu tư có nhu cầu tiếp tục thực hiện dự án và đáp ứng điều kiện theo quy định của pháp luật thì được xem xét gia hạn thực hiện hoạt động của dự án đầu tư nhưng không quá thời hạn tối đa theo quy định của Luật Đầu tư, trừ các dự án sử dụng công nghệ lạc hậu, tiềm ẩn nguy cơ gây ô nhiễm môi trường, thâm dụng tài nguyên và dự án có điều kiện chuyển giao không bồi hoàn.

8. Nhóm các quy định về đầu tư từ Việt Nam ra nước ngoài:

- Quy định cụ thể Danh mục ngành, nghề cấm đầu tư ra nước ngoài, gồm: (i) các ngành, nghề cấm đầu tư kinh doanh theo quy định tại Điều 6 của Luật Đầu tư; (ii) ngành nghề có công nghệ, sản phẩm thuộc đối tượng cấm xuất khẩu và ngành, nghề bị cấm đầu tư ra nước ngoài theo các điều ước quốc tế về đầu tư.

- Quy định cụ thể về Danh mục ngành, nghề đầu tư ra nước ngoài có điều kiện, gồm các ngành: ngân hàng, bảo hiểm, chứng khoán, báo chí, phát thanh, truyền hình, kinh doanh bất động sản.

- Bãi bỏ khoản 1 Điều 64 của Luật Đầu tư về điều kiện chuyển vốn đầu tư ra nước ngoài để thực hiện thống nhất theo quy định của Pháp lệnh ngoại hối.

- Sửa đổi khoản 1 Điều 66 để cho phép nhà đầu tư sử dụng lợi nhuận thu được từ hoạt động đầu tư ở nước ngoài để góp vốn đầu tư ở nước ngoài.

Bên cạnh đó, Dự thảo Luật tiếp tục duy trì thủ tục cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư ra nước ngoài với nội dung và thủ tục cấp, điều chỉnh Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư đơn giản hơn theo hướng: bãi bỏ một số nội dung không cần thiết hoặc có thể dẫn đến xung đột với về thẩm quyền điều chỉnh với pháp luật của nước tiếp nhận đầu tư; thu hẹp phạm vi dự án phải thực hiện thủ tục điều chỉnh dự án đầu tư...

**Phó Vụ trưởng Vụ Pháp chế,
Bộ Kế hoạch và Đầu tư*

05 THAY ĐỔI QUAN TRỌNG CỦA DỰ THẢO LUẬT DN SỬA ĐỔI

TS. PHAN ĐỨC HIẾU*

Luật Doanh nghiệp và các nghị định hướng dẫn thi hành đã có những tác động tích cực trong tạo lập môi trường kinh doanh thuận lợi, bình đẳng, thúc đẩy thành lập, phát triển và mở rộng kinh doanh của các doanh nghiệp. Năm 2018, cả nước có 131.275 doanh nghiệp thành lập mới với số vốn đăng ký là 1.478.101 tỷ đồng; so với năm 2014 (trước khi Luật doanh nghiệp có hiệu lực), số lượng doanh nghiệp thành lập mới tăng gấp 1,75 lần (so với 74.842 doanh nghiệp năm 2014) và số vốn đăng ký thành lập mới tăng gấp 3,4 lần (so với 432.286 tỷ đồng năm 2014). Một số nội dung quan trọng của Luật như đăng ký doanh nghiệp, bảo vệ cổ đông thiểu số được ghi nhận đã có thay đổi mạnh mẽ. Theo đánh giá của Ngân hàng Thế giới, chỉ số khởi sự kinh doanh của Việt Nam năm 2019 đã tăng 21 hạng, hiện xếp hạng 104/190 (từ hạng 125/190 năm 2014); tổng thời gian thực hiện thủ tục này giảm từ 34 ngày xuống chỉ còn 17 ngày. Quy định về bảo vệ cổ đông, nhà đầu tư có cải thiện mạnh mẽ, hiện xếp hạng 89/190 quốc gia (tăng 28 hạng so với năm 2014 và 90 hạng so với năm 2013).

Tuy vậy, bên cạnh những mặt tích cực, một số nội dung của Luật Doanh nghiệp không còn phù hợp với thực tiễn, tạo gánh nặng chi phí, thời gian cho doanh nghiệp trong việc tuân thủ; một số nội dung không còn tương thích với một số quy định của luật mới ban hành. Ngoài ra, một số nội dung khác cần được tiếp tục hoàn thiện để nâng cao chất lượng tổ chức quản trị doanh nghiệp theo thông lệ quốc tế tốt, tăng mức độ an toàn cho cổ đông, nhà đầu tư nhằm nâng cao chất lượng môi trường kinh doanh theo yêu cầu của Chính phủ, như: Nghị quyết số 02/NQ-CP và 19/NQ-CP về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, Nghị quyết số 35/NQ-CP về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020 và Nghị quyết số 139/NQ-CP của Chính phủ ban hành Chương trình hành động cắt giảm chi phí cho doanh nghiệp. Do đó, Luật doanh nghiệp đã đang được sửa đổi, bổ sung nhằm khắc phục các khiếm khuyết nói trên.

Dự thảo Luật doanh nghiệp (sửa đổi) cho thấy có 05 thay đổi lớn như sau.

1. Đơn giản hóa thủ tục gia nhập thị trường

Gia nhập thị trường được hiểu là toàn bộ quá trình lúc nhà đầu tư bắt đầu thực hiện thủ tục đến lúc có thể tiến hành kinh doanh. Nếu đo lường bằng số thủ tục và thời gian, thì theo quy định hiện hành ở nước ta bao gồm 8 bước thủ tục và khoảng 20 ngày làm việc, không kể ngày nghỉ và thời gian chờ.

So sánh quốc tế và khu vực, thủ tục thành lập doanh nghiệp và khởi sự kinh doanh ở nước ta vẫn còn phức tạp, tốn kém về thời gian và chi phí. Theo so sánh của Ngân hàng thế giới năm 2019, nước ta được xếp hạng thứ 104 trên 190 quốc gia và nền kinh tế.

Với thực trạng này, đòi hỏi cải cách là rất lớn và cần có một cải cách mạnh mẽ trong cắt giảm thủ tục không cần thiết nhằm rút ngắn thời gian và giảm chi phí cho doanh nghiệp. Tuy nhiên, để thực hiện toàn diện cải cách này cũng đòi hỏi không chỉ sửa luật doanh nghiệp mà cả pháp luật có liên quan về thuế, lao động. Tuy nhiên, trong khung khổ của Luật doanh nghiệp, sửa đổi cơ bản bao gồm:

- Bãi bỏ các thủ tục không còn cần thiết, gồm: (i) thủ tục thông báo mẫu dấu (Điều 44); (ii) thủ tục báo cáo thay đổi thông tin người quản lý doanh nghiệp (Điều 12)...

- Bổ sung quy định về đăng ký doanh nghiệp qua mạng thông tin điện tử, theo đó người thành lập doanh nghiệp có thể thực hiện đăng ký doanh nghiệp qua mạng với bộ hồ sơ điện tử (không phải nộp thêm bộ hồ sơ giấy như hiện nay).

2. Nâng cao khung khổ pháp luật bảo vệ nhà đầu tư

Bảo vệ cổ đông là một nội dung quan trọng nhất của khung pháp luật về quản trị công ty. Quy định về bảo vệ cổ đông tốt sẽ đóng góp quan trọng làm cho doanh nghiệp trở thành một công cụ kinh doanh an toàn và thông qua đó sẽ thúc đẩy và huy vốn động đầu tư. Nguyên tắc quan trọng của cơ chế bảo vệ cổ đông là đảm bảo đối xử công bằng giữa các cổ đông; bảo vệ



quyền và lợi ích hợp pháp không bị chiếm đoạt bởi cổ đông lớn hoặc người quản lý công ty; xung đột lợi ích trong công ty phải được kiểm soát; tạo điều kiện dễ dàng cho cổ đông kiện người quản lý công ty khi vi phạm trách nhiệm trong điều hành công ty.

So với Luật doanh nghiệp năm 2005, Luật doanh nghiệp năm 2014 đã tạo ra cải cách đột phá về nội dung này. Theo đó, quy định về bảo vệ cổ đông, nhà đầu tư có cải thiện mạnh mẽ, hiện xếp hạng 89/190 quốc gia (so với thứ hạng 117 năm 2014, thứ hạng 169 năm 2013). Mặc dù vậy, nếu so sánh thực trạng hiện nay với các quốc gia xung quanh, thì mức độ bảo vệ nhà đầu tư theo pháp luật nước ta còn thấp xa so với Indonesia - quốc gia tương đồng nhất (xếp thứ hạng 51); thấp hơn nhiều so với Thái Lan (xếp thứ hạng 15), Singapore (xếp thứ hạng 7) và Malaysia (xếp thứ hạng 2). Nội dung được đánh giá yếu nhất trong số các nội dung cấu thành cơ chế bảo vệ nhà đầu tư ở nước ta là các quy định về: (i) trách nhiệm đền bù thiệt hại của người quản lý công ty trong ký kết các giao dịch với người có liên quan (đạt 4/10 điểm), (ii) mức độ dễ dàng cho cổ đông kiện người quản lý công ty (đạt 2/10 điểm).

Đối chiếu tiêu chí đánh giá nêu trên đối với quy định hiện hành của Luật Doanh nghiệp cho thấy một số bất cập và hạn chế cơ bản về bảo vệ cổ đông như sau:

- Một số quy định về quyền cổ đông chưa phù hợp, đã cản trở cổ đông, nhóm cổ đông nhỏ tiếp cận thông tin về hoạt động của công ty và tham gia vào các quyết định quan trọng của công ty. Ví dụ, các khoản 2 Điều 114, khoản 4 Điều 149 Luật Doanh nghiệp yêu cầu cổ

đông phải có thời gian sở hữu tối thiểu từ 10% cổ phần và trong 06 tháng liên tục mới có quyền đề cử người vào Hội đồng quản trị (HĐQT). Yêu cầu, điều kiện này là cao hơn so với thực tế đã dẫn đến khó khăn cho cổ đông, đặc biệt cổ đông mới của công ty, thực hiện quyền của mình.

- Các cổ đông chưa thực sự thuận lợi trong khởi kiện người quản lý do vi phạm trong điều hành công ty hoặc ngăn ngừa họ ký kết và thực hiện giao dịch gây thiệt hại cho công ty. Theo quy định của Luật Doanh nghiệp, cổ đông hiện không có quyền tiếp cận các thông tin về giao dịch giữa công ty với người có liên quan, không được quyền tiếp cận các nghị quyết của Hội đồng quản trị... Do không có thông tin, cổ đông khó có thể khởi kiện và càng ít cơ hội khởi kiện thành công người quản lý khi họ vi phạm nghĩa vụ, trách nhiệm trong điều hành công ty.

- Ngoài ra, một số quy định khác của Luật Doanh nghiệp về quản trị doanh nghiệp cũng chưa rõ ràng và chưa phù hợp với thực tiễn. Ví dụ, khoản 2 Điều 164 Luật Doanh nghiệp yêu cầu kiểm soát viên công ty cổ phần do Nhà nước nắm giữ trên 50% vốn điều lệ phải là kiểm toán viên hoặc kế toán viên là yêu cầu cao hơn so với thực tế; do số lượng kiểm toán viên, kế toán viên đã có chứng chỉ, đáp ứng đủ yêu cầu Luật doanh nghiệp là không nhiều.

Để khắc phục khiếm khuyết nêu trên và nâng cao khung khổ quản trị công ty theo chuẩn mực thông lệ quản trị tốt khu vực và thế giới, Luật doanh nghiệp có một số sửa đổi, bổ sung cơ bản sau đây :

- Sửa đổi thời hạn góp vốn điều lệ bằng máy móc, thiết bị, tài sản khi thành lập doanh nghiệp theo hướng quy định thời hạn 90 ngày phải góp đủ vốn Điều lệ không bao gồm thời gian vận chuyển nhập khẩu, thực hiện thủ tục hành chính đối với máy móc, thiết bị và tài sản góp vốn để bảo đảm phù hợp với thực tiễn.

- Mở rộng mức độ và phạm vi quyền của cổ đông nhằm tạo điều kiện thuận lợi để cổ đông bảo vệ lợi ích hợp pháp của mình và khởi kiện trong trường hợp người quản lý lạm dụng địa vị, quyền hạn gây thiệt hại cho công ty và cổ đông. Ví dụ, sửa đổi các khoản 2 Điều 114, khoản 2 Điều 135, khoản 4 Điều 149, khoản 1 Điều 161 để mở rộng quyền tiếp cận thông tin của cổ đông về tình hình hoạt động của công ty; tạo thuận lợi hơn cho cổ đông thực hiện quyền của mình, như: bãi bỏ nội dung hạn chế về thời hạn tối thiểu sở hữu cổ phần đối với cổ đông để có thể thực hiện một số quyền nhất định; bổ sung quyền cho Đại hội đồng cổ đông quyết định thù lao HĐQT, quyết định lựa chọn kiểm toán độc lập; bổ sung khoản 4 Điều 115 để quy định rõ trách nhiệm của cổ đông trong việc bảo mật các thông tin mà cổ đông có quyền được xem xét, tra cứu, trích lục từ công ty nhằm tránh và ngăn ngừa cổ đông lạm dụng quyền tiếp cận thông tin của mình....

- Giao quyền cho chủ sở hữu công ty TNHH một thành viên (không phải là doanh nghiệp nhà nước) quyết định và lựa chọn cơ chế kiểm soát công ty phù hợp với điều kiện cụ thể của doanh nghiệp, thay vì bắt buộc doanh nghiệp phải thành lập Ban kiểm soát như quy định hiện hành.

3. Nâng cao hiệu lực quản trị và hiệu quả hoạt động Doanh nghiệp nhà nước

Cơ cấu lại, đổi mới và nâng cao hiệu quả hoạt động DNNN là một chủ trương lớn của Đảng và Chính phủ ở nước ta. Nghị quyết số 12-NQ/TW ngày 3/6/2017 của Hội nghị Trung ương 5 khóa XII về tiếp tục cơ cấu lại, đổi mới và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 12-NQ/TW) đã chỉ rõ các quan điểm chỉ đạo:

- Doanh nghiệp nhà nước là doanh nghiệp do Nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ hoặc cổ phần, vốn góp chi phối; được tổ chức và hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần hoặc công ty trách nhiệm hữu hạn.

- Doanh nghiệp nhà nước hoạt động theo cơ chế thị trường, lấy hiệu quả kinh tế làm tiêu chí đánh giá chủ yếu, tự chủ, tự chịu trách nhiệm, cạnh tranh bình đẳng với doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế khác theo quy định của pháp luật. Bảo đảm công khai, minh bạch và trách nhiệm giải trình của doanh nghiệp nhà nước.

Đánh giá chung thì về cơ bản, quy định của Luật doanh nghiệp 2014 đã phản ánh và thể hiện đúng tinh thần của Nghị quyết Trung ương 5 Ban chấp hành trung ương Đảng khóa XII về tiếp tục cơ cấu lại, đổi mới và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước, nhưng, chưa đầy đủ, cụ thể là:

- Theo quy định tại khoản 8 Điều 4 Luật doanh nghiệp, thì khái niệm doanh nghiệp nhà nước mới chỉ bao gồm doanh nghiệp do nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ; chưa có quy định xác định loại doanh nghiệp mà Nhà nước có cổ phần hoặc phần vốn góp chi phối.

- Các quy định về tổ chức quản trị đối với doanh nghiệp mà Nhà nước có cổ phần hoặc phần vốn góp chi phối cũng cần được rà soát lại để bổ sung, sửa đổi để thực hiện các mục tiêu nâng cao hiệu quả kinh tế, bảo đảm công khai, minh bạch và trách nhiệm giải trình của doanh nghiệp, trong đó gồm cả doanh nghiệp mà Nhà nước sở hữu chi phối vốn điều lệ và doanh nghiệp mà nhà nước sở hữu 100% vốn điều lệ (như Nghị quyết Trung ương 5 đã nêu trên).

Do đó, Dự thảo Luật đã sửa đổi quy định về doanh nghiệp nhà nước như sau:

- Doanh nghiệp có cổ phần, vốn góp chi phối của Nhà nước được cụ thể hóa bằng tiêu chí Nhà nước “sở hữu trên 50% vốn điều lệ, tổng số cổ phần có quyền biểu quyết” của doanh nghiệp đó. Theo đó, khái niệm DNNN được sửa đổi để bao gồm cả 2 loại doanh nghiệp: (i) doanh nghiệp mà Nhà nước sở hữu 100% vốn điều lệ và (ii) doanh nghiệp mà Nhà nước sở hữu trên 50% vốn điều lệ hoặc tổng số cổ phần có quyền biểu quyết.

- Nhằm nâng cao yêu cầu về quản trị đối với công ty TNHH, công ty cổ phần có sở hữu của nhà nước trên 50% vốn điều lệ, tăng mức độ kiểm soát tập quyền, chống xung đột lợi ích và bảo đảm tính minh bạch hóa trong hoạt động của DNNN, Dự thảo Luật đã bổ sung quy định để mở rộng phạm vi đối tượng không có liên quan không được làm thành viên Hội đồng quản trị, giám đốc hoặc tổng giám đốc (bao gồm: con rể, con dâu, anh em bên chông; bổ sung quy định công khai hóa thông tin của doanh nghiệp);...

4. Hoàn thiện khung pháp lý về hộ kinh doanh

Theo quy định hiện hành, khoản 2 Điều 212 Luật doanh nghiệp đã giao Chính phủ hướng dẫn chi tiết đăng ký và hoạt động của hộ kinh doanh. Chính phủ đã ban hành Nghị định 78/2015/NĐ-CP về đăng ký doanh nghiệp, trong có nội dung về đăng ký và hoạt động của hộ kinh doanh.

Tuy nhiên, đánh giá các quy định này đã cho thấy một số khiếm khuyết như: hộ kinh doanh không rõ ràng về địa vị pháp lý và trách nhiệm dân sự; quyền kinh doanh bị giới hạn trong phạm vi cấp quận, huyện; chỉ được sử dụng dưới 10 lao động; không được mở chi nhánh, văn phòng đại diện,... Chính hạn chế pháp lý này dẫn đến cản trở hộ kinh doanh tận dụng và phát huy tối đa cơ hội kinh doanh; không phát huy hết được lợi ích của nguồn lực đầu tư dưới hình thức hộ kinh doanh.

Dự thảo Luật đã bổ sung Chương VIIa về hộ kinh doanh, bao gồm các Điều 187b, 187c và 187d, 187đ và 187e (thay thế khoản 2 Điều 212 Luật doanh nghiệp). Nội dung và nguyên tắc cơ bản của quy định về hộ kinh doanh như sau:

- Tiếp tục thừa nhận sự tồn tại của “hộ kinh doanh” là một hình thức kinh doanh, bên cạnh các loại hình doanh nghiệp tư nhân, công ty hợp danh, công ty trách nhiệm hữu hạn, công ty cổ phần; đảm bảo sự đa dạng hình thức kinh doanh, trao thêm quyền cho nhà đầu tư lựa chọn hình thức kinh doanh phù hợp; không ép buộc hành chính hộ kinh doanh phải chuyển thành doanh nghiệp hoặc xóa bỏ hình thức hộ kinh doanh;

- Quy định rõ ràng địa vị pháp lý và trách nhiệm dân sự của hộ kinh doanh phù hợp với quy định của Bộ luật dân sự (hộ kinh doanh do một cá nhân hoặc các thành viên gia đình đăng ký); bãi bỏ hạn chế của quy định hiện hành đối với hộ kinh doanh (như: chỉ được sử dụng dưới 10 lao động, không được mở chi nhánh, văn phòng đại diện,).

5. Tạo thuận lợi hơn cho tổ chức lại doanh nghiệp

Thực tiễn thực hiện Luật doanh nghiệp cho thấy quy định về nội dung này có một số bất cập, hạn chế cần phải được sửa đổi, bổ sung tạo thuận lợi cho hoạt động của doanh nghiệp, cụ thể là:

- Quy định về chia doanh nghiệp và tách doanh nghiệp (các Điều 192 và 193) không bao quát được hết các phương thức, các trường hợp chia, tách doanh nghiệp trên thực tế; do đó, dẫn đến hạn chế quyền, lựa chọn của doanh nghiệp trong tổ chức lại doanh nghiệp; gây khó khăn cho doanh nghiệp trong thực hiện các thủ tục hành chính về đăng ký lại doanh nghiệp sau khi chia, tách doanh nghiệp.

- Luật cạnh tranh số 23/2018/QH14 ngày 12 tháng 6 năm 2018, có hiệu lực thi hành từ ngày 1/7/2019 có nhiều nội dung thay đổi và nội dung mới so với Luật cạnh tranh năm 2005 liên quan đến sáp nhập và hợp nhất doanh nghiệp. Trong khi đó, quy định

tại các Điều 194 và 195 của Luật doanh nghiệp được xây dựng dựa trên nội dung Luật cạnh tranh 2005; do đó, không còn tương thích với quy định mới của Luật cạnh tranh năm 2018.

- Theo quy định tại Điều 199 Luật doanh nghiệp, thì doanh nghiệp tư nhân chỉ có thể chuyển đổi thành công ty TNHH; không thể chuyển đổi trực tiếp thành công ty cổ phần. Do đó, doanh nghiệp tư nhân muốn chuyển đổi thành công ty cổ phần thì phải thực hiện một thủ tục hành chính ‘trung gian’ - tức là chuyển đổi thành công ty TNHH và sau đó chuyển đổi từ công ty TNHH mới đó thành công ty cổ phần. Thủ tục hành chính trung gian (chuyển doanh nghiệp tư nhân thành công ty TNHH) trong trường hợp này hoàn toàn không có ý nghĩa, nhưng tốn kém thời gian, chi phí và thậm chí ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

Do đó, các quy định trong chương tổ chức lại doanh nghiệp dự kiến được sửa đổi, bổ sung các quy định có liên quan về hợp nhất, sáp nhập doanh nghiệp để đảm bảo tương thích với quy định của Luật cạnh tranh 2018. Bổ sung quy định về chuyển đổi doanh nghiệp tư nhân thành công ty cổ phần (thay vì chỉ được chuyển đổi thành công ty TNHH như quy định hiện hành); chuyển đổi hộ kinh doanh thành doanh nghiệp nhằm khuyến khích hộ kinh doanh chuyển đổi thành công ty.

Đánh giá chung, mục tiêu tổng quát việc sửa đổi, bổ sung Luật doanh nghiệp là xây dựng khung khổ pháp lý về tổ chức quản trị doanh nghiệp đạt chuẩn mực của thông lệ tốt và phổ biến ở khu vực và quốc tế; thúc đẩy phát triển doanh nghiệp, thu hút vốn nguồn lực vào sản xuất kinh doanh; góp phần nâng cao chất lượng môi trường kinh doanh theo mục tiêu mà Chính phủ đã đặt ra là thuộc nhóm các nước ASEAN 4. Đồng thời, việc sửa đổi, bổ sung luật sẽ dựa trên nguyên tắc là tiếp tục kế thừa, tiếp tục phát huy kết quả và tác động tốt của các cải cách trong các Luật doanh nghiệp 2000, 2005 và 2014 trong hiện thực hóa đầy đủ quyền tự do kinh doanh theo nguyên tắc doanh nghiệp được quyền kinh doanh tất cả ngành nghề mà pháp luật không cấm hoặc không hạn chế. Bảo đảm thi hành đầy đủ và nhất quán những cải cách của Luật Doanh nghiệp gắn với việc thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP và 19/NQ-CP về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, Nghị quyết số 35/NQ-CP về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020 và Nghị quyết số 139/NQ-CP của Chính phủ ban hành Chương trình hành động cắt giảm chi phí cho doanh nghiệp.

**Viện nghiên cứu Quản lý Kinh tế Trung ương*

DOANH NGHIỆP KHỐN KHỔ VÌ LUẬT CHỒNG CHÉO, XUNG ĐỘT

■ NHIỀU ĐẠO LUẬT LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ, KINH DOANH ĐANG ĐƯỢC CHÍNH PHỦ XÂY DỰNG, HOÀN THIỆN ĐỂ TRÌNH QUỐC HỘI XEM XÉT TẠI KỶ HỌP TỐI, TRONG ĐÓ VIỆC SỬA ĐỔI LUẬT ĐẦU TƯ VÀ LUẬT DOANH NGHIỆP (SỬA ĐỔI) ĐANG ĐƯỢC CỘNG ĐỒNG CÁC DOANH NGHIỆP VÀ CÁC NHÀ ĐẦU TƯ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC HẾT SỨC QUAN TÂM. SỰ CHỒNG CHÉO, XUNG ĐỘT GIỮA CÁC LUẬT HIỆN NAY ĐANG KHIẾN CHO NHIỀU DOANH NGHIỆP LÂM CẢNH KHỐN KHỔ.

PHONG CẨM

Tiếng nói từ doanh nghiệp

Sau khi về Việt Nam, doanh nhân Nguyễn Ngọc Mỹ - Chủ tịch Tập đoàn VABIS thành lập một số công ty hoạt động trong lĩnh vực xây dựng, viễn thông, giáo dục, giải trí, du lịch... Đặc biệt, năm 2000, với việc thành lập Công ty Dịch vụ Thể thao Thi đấu Giải trí (SES), ông Mỹ được biết đến là người đầu tiên đưa môn thể thao đua chó giải trí (môn thể thao giải trí độc đáo) du nhập vào Việt Nam.

Môn thể thao đua chó giải trí tại Việt Nam được chính thức cấp phép hoạt động từ năm 2001. Công ty của ông Mỹ đã bỏ tiền đầu tư và nâng cấp Sân vận động Lam Sơn tại TP. Vũng Tàu (tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu) từ một sân vận động bị bỏ hoang phế, cỏ dại, sinh lầy thành một sân vận động kết hợp đua chó khang trang, hiện đại, đạt tiêu chuẩn quốc gia.

Chỉ một thời gian ngắn, sau khi được giới thiệu với công chúng, môn đua chó giải trí đã thu hút hàng ngàn du khách trong nước, ngoài nước và người dân địa phương thuộc mọi lứa tuổi đến xem. Ngoài việc mang đến cho công chúng những phút giây giải trí thoải mái khi theo dõi trực tiếp các trận đua quyết liệt (có tốc độ khoảng 60km/giờ trên 1 đường đua dài 450m), khán giả còn có cơ hội dự thưởng trong mỗi vòng đua và tham gia các chương trình khuyến mãi hấp dẫn...

Từ mô hình ở Vũng Tàu, Chủ tịch VABIS Nguyễn Ngọc Mỹ tiếp tục đầu tư về Hà Tĩnh với việc đầu tư xây dựng Khu du lịch nghỉ dưỡng, giải trí cao cấp tại bờ biển Xuân Thành. Đây là khu du lịch nghỉ dưỡng, giải trí cao cấp đạt tiêu chuẩn 5 sao đầu tiên của tỉnh Hà Tĩnh.

Tuy nhiên, khi các công trình của ông Nguyễn Ngọc Mỹ hoàn thiện cũng là lúc phải ngừng hoạt động

vì “vướng” quy định của pháp luật. Trường đua chó ở Hà Tĩnh được hoàn thành sau 2 năm xây dựng nhưng sau đó Nghị định 06 năm 2017 của Chính phủ về kinh doanh đặt cược đua ngựa, đua chó và bóng đá quốc tế ra đời khiến dự án này bị tắc lại, dù đã có cả giấy phép đầu tư, giấy phép kinh doanh. Lý do là trong Nghị định 06 có chữ cá cược; còn trước đó, tại thời điểm xin giấy phép đầu tư, không có chữ này. “Giờ xét theo nghị định mới, chúng tôi không có trong quy hoạch. Tính phải trình lại quy hoạch để xin phê duyệt của Thủ tướng. Hiện, 900 con chó và 100 con ngựa cần được chăm sóc, sáng ăn, trưa ăn, chiều ăn, tốn kém mỗi tháng cả tỷ đồng mà bỏ đi thì không nỡ. Sang năm 2020, nếu không thông, công ty chúng tôi không biết phải xoay xử ra sao”, ông Mỹ nói.

Từ câu chuyện công việc kinh doanh bị trì hoãn do vướng quy định pháp lý, ông Nguyễn Ngọc Mỹ cho rằng, việc sửa đổi Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp cũng như rà soát lại các luật và các quy định dưới luật là rất cần thiết, để các quy định không bị chồng chéo, gây bất ngờ, khó thực hiện và cản trở hoạt động của doanh nghiệp.

Ông Phan Lê Hoàng, Phó tổng giám đốc Tập đoàn Thái Bình Dương (Pacific Corporation) cho rằng Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp năm 2014 là hai luật có vai trò hết sức quan trọng đối với cộng đồng doanh nghiệp. Tuy nhiên, qua quá trình thực hiện, một số quy định của các luật này đã bộc lộ những bất cập, hạn chế cần được sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình mới.

Về thủ tục đầu tư trong Dự án luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đầu tư, ông Hoàng đề nghị giữ nguyên quy định như hiện nay, đó là: “Đối với dự án thuộc thẩm quyền chấp thuận chủ trương đầu tư của UBND cấp tỉnh, dự án thực hiện trên địa bàn của địa



phương nào thì chủ đầu tư sẽ thực hiện thủ tục xin chấp thuận chủ trương đầu tư tại địa phương đó. Sau đó, chính quyền Tỉnh nơi nhà đầu tư đặt trụ sở chính để thực hiện dự án sẽ cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho dự án theo quy định tại Điểm a, Khoản 3, Điều 38 của Luật Đầu tư năm 2014”.

Về quyền của cổ đông, nhóm cổ đông sở hữu cổ phần trong Dự án Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Doanh nghiệp, ông Hoàng cho rằng, việc bỏ điều kiện sở hữu cổ phần trong thời hạn liên tục ít nhất 6 tháng là phù hợp, vì đã là cổ đông của công ty thì đương nhiên cổ đông phải được thực hiện ngay các quyền của mình mà không phân biệt cổ đông cũ hay cổ đông mới. Tuy nhiên, quy định về giảm tỷ lệ sở hữu cổ phần của cổ đông hoặc nhóm cổ đông sở hữu từ 10% xuống còn 1% thì không phù hợp, không đảm bảo được môi trường cạnh tranh cho doanh nghiệp.

“Bảo vệ quyền lợi cho cổ đông nhỏ là việc làm đúng, nhưng để ổn định công ty thì vẫn cần phải có một tỷ lệ nhất định để biểu quyết theo số đông, đảm bảo cho quyền lợi cũng như trách nhiệm cổ đông lớn. Do vậy, chúng tôi đề nghị giữ nguyên tỷ lệ sở hữu 10% tổng số cổ phần phổ thông trở lên của cổ đông hoặc nhóm cổ đông như quy định tại Khoản 2 Điều 114 Luật Doanh nghiệp hiện hành”, ông Hoàng kiến nghị.

Ông Hoàng cũng đề nghị: “Quy định thống nhất về thủ tục thay đổi thông tin cổ đông trong Luật Doanh nghiệp theo hướng: Các trường hợp bắt buộc thực hiện thủ tục thay đổi thông tin cổ đông thì thực hiện theo quy định hiện hành của Luật Doanh nghiệp và Luật Đầu tư”. Đối với các trường hợp không bắt buộc thực hiện thủ tục thay đổi thông tin cổ đông nhưng nếu doanh nghiệp có nhu cầu thông báo/dăng ký thì cơ quan đăng ký kinh doanh vẫn tiếp nhận thủ tục để giải quyết theo quy định. Điều này tạo điều kiện thuận

lợi cho cổ đông trong các giao dịch chuyển nhượng theo quy định hoặc chứng minh năng lực khi cần có xác nhận của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

Nhiều quy định chồng chéo, xung đột

Bình luận về những khó khăn mà cộng đồng doanh nghiệp đang mắc phải do quy định chồng chéo, xung đột giữa các luật, ông Đậu Anh Tuấn - Trưởng ban Pháp chế Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) cho biết, thời gian qua, Thủ tướng đã đề nghị VCCI rà soát, đánh giá thực trạng chồng chéo luật và nghị định của Việt Nam hiện nay. VCCI nhận thấy, nhiều quy định chồng chéo, xung đột giữa các luật, nghị định, thông tư đang khiến cho doanh nghiệp hoạt động gặp rất nhiều khó khăn.

Ông Tuấn dẫn chứng, quy định về thủ tục đầu tư, Luật Nhà ở, Điều 170.2 quy định: Đối với dự án không thuộc diện quyết định chủ trương đầu tư theo Luật Đầu tư thì phải thực hiện chấp thuận chủ trương đầu tư theo quy định của Chính phủ. Nghĩa là, bất kỳ dự án xây dựng nhà ở nào cũng phải thực hiện thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư trước khi triển khai dự án. Tuy nhiên, Luật Đầu tư, Điều 30, 31, 32, 36 lại quy định: Một số dự án đầu tư không phải thực hiện bất kỳ thủ tục nào liên quan đến chấp thuận chủ trương đầu tư trước khi triển khai dự án đầu tư (những dự án không thuộc diện phải chấp thuận chủ trương đầu tư, những dự án có vốn đầu tư nước ngoài dưới 51%).

Về hồ sơ để thực hiện thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư, Luật Nhà ở Điều 171.2 yêu cầu thêm các loại tài liệu ngoài các tài liệu quy định tại Luật Đầu tư trong hồ sơ để thực hiện thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư. Tuy nhiên, Luật Đầu tư, Điều 33 lại quy định các tài liệu trong hồ sơ dự án đầu tư để thực hiện thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư và không

có quy định về việc các văn bản pháp luật khác được quyền yêu cầu thêm tài liệu trong hồ sơ này.

Hay như quy định về lựa chọn nhà đầu tư thông qua đấu giá đất, đấu thầu

Dự án có gắn liền với quyền sử dụng đất, Luật Đất đai quy định các trường hợp đấu giá, không đấu giá đất (Điều 118); tuy nhiên Luật Đấu thầu lại chỉ quy định các trường hợp đấu thầu lựa chọn nhà đầu tư (Điều 1.3 Luật Đấu thầu; Điều 1 Nghị định 30/2015/NĐ-CP). Như vậy, rõ ràng giữa 2 luật không quy định rõ đối với một mảnh đất, trường hợp nào thì xác định chủ đầu tư theo hình thức đấu giá, trường hợp nào thì xác định theo hình thức đấu thầu.

Ông Đậu Anh Tuấn cũng dẫn chứng sự “tréo ngoe” tại quy định thẩm quyền cho phép chuyển mục đích sử dụng đất để thực hiện dự án đầu tư. Cụ thể, Luật Đất đai quy định HĐND cho phép chuyển mục đích sử dụng đất dưới 10 héc ta đất trồng lúa, dưới 20 héc ta đất rừng phòng hộ, đặc dụng; bộ, ngành cho phép chuyển mục đích sử dụng đất tại đảo, thị trấn ven biển (Điều 58). Tuy nhiên, Luật Nhà ở lại quy định: UBND cấp tỉnh có thẩm quyền chấp thuận chủ trương đầu tư đối với dự án có yêu cầu chuyển mục đích sử dụng đất, không phân biệt loại đất được chuyển (Điều 32.1).

Với quy định “tréo ngoe” giữa 2 luật kể trên, câu hỏi đặt ra là, đối với dự án có đề xuất chuyển mục đích dưới 10 héc ta đất trồng lúa, dưới 20 héc ta rừng phòng hộ, đặc dụng thì thẩm quyền thuộc UBND hay HĐND? UBND chấp thuận chủ trương đầu tư nhưng không có Nghị quyết của HĐND thì giải quyết như thế nào? Thứ hai là, đối với dự án có đề xuất chuyển mục đích dưới 10 héc ta đất trồng lúa, dưới 20 héc ta rừng phòng hộ, đặc dụng tại đảo, thị trấn ven biển thì sẽ phải xin chấp thuận của bao nhiêu cơ quan (UBND, HĐND, Bộ, ngành?) và thủ tục nào trước? các thủ tục như thế nào?... “Ngoài những ví dụ điển hình kể trên, tôi tin rằng có thể tìm được rất nhiều trường hợp chông chéo khác”, ông Đậu Anh Tuấn nói, nhấn mạnh rằng việc chông chéo luật sẽ dẫn đến nhiều hệ quả, khiến doanh nghiệp và nhà đầu tư phải thực hiện nhiều thủ tục hành chính trùng lặp; đi lại mất thời gian, nộp nhiều hồ sơ; chi phí giao dịch tốn kém; tiếp nhiều đoàn thanh tra, kiểm tra; đình trệ hoạt động; rủi ro nguy cơ vi phạm pháp luật...

Theo Trưởng ban Pháp chế VCCI, giải pháp cần làm hiện nay là rà soát đánh giá toàn diện thực trạng luật chông luật. Cần sự phối hợp và thống nhất làm việc giữa Ban soạn thảo các luật: Đầu tư, Đất đai, Xây dựng, Bảo vệ Môi trường, PPP... Cần thiết phải dùng một luật sửa nhiều luật. Cùng với đó, cần cơ quan độc lập giúp Chính phủ rà soát, gác cổng. Công tác soạn luật cần chuyên nghiệp và độc lập, tách xây dựng pháp luật ra khỏi cơ quan cấp phép. “Tôi tin rằng, riêng Luật Đầu tư lần này nếu khắc phục được tình trạng chông chéo sẽ tạo ra động lực phát triển mạnh mẽ trong quá trình phát triển kinh tế của Việt Nam thời gian tới”, ông Đậu Anh Tuấn nói.

Sau hơn 18 tháng triển khai xây dựng, mới đây, Công ty TNHH UP Hà Tĩnh đã đưa vào hoạt động nhà máy sản xuất, chế tạo, gia công, lắp đặt các sản phẩm cơ khí, chế tạo máy. Đây được đánh giá là dự án có ý nghĩa về nhiều mặt, trong đó việc doanh nghiệp này tạo ra các sản phẩm cơ khí, chế tạo máy sẽ giúp nhiều doanh nghiệp, nhà đầu tư tại KKT Vũng Áng có thể hợp tác sửa chữa, lắp đặt, thay thế các thiết bị máy móc bị hư hỏng trong quá trình vận hành.

Ông Giang Thanh Hy, Giám đốc xưởng - Công ty TNHH UP Hà Tĩnh cho biết: “Chúng tôi chuyên về sản xuất, chế tạo, gia công, lắp đặt các sản phẩm tấm thép chịu mài mòn, thiết bị luyện kim, bảo dưỡng và phục hồi các loại con lăn. Đây sẽ là một trong các dự án công nghiệp phụ trợ, sản xuất những sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng có thể cung cấp cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư đang hoạt động tại đây. Chúng tôi hy vọng thời gian tới có thể mở rộng thị trường ra toàn Việt Nam”.

Dự án của Formosa Hà Tĩnh khi đi vào hoạt động ổn định đã tạo sức hút mạnh mẽ đối với nhiều doanh nghiệp, nhà đầu tư trên các lĩnh vực công nghiệp phụ trợ, công nghiệp hậu thép. Việc phát triển song song giữa các doanh nghiệp, sẽ tạo thuận lợi cho tất cả các bên và tạo thế đứng vững chắc lâu dài cho các doanh nghiệp.

Ngoài Công ty TNHH UP Hà Tĩnh, hiện có một số doanh nghiệp trên địa bàn thị xã Kỳ Anh chuyên cung cấp đá vôi cho Formosa Hà Tĩnh để luyện cốc, trong đó phải kể đến Công ty Đại Phúc, Công ty Phong Thanh Bảo (thị xã Kỳ Anh). Mỗi tháng 2 đơn vị này cung cấp 90.000 tấn đá vôi, chiếm 2/4 khối lượng đá vôi cung cấp cho Formosa, với doanh thu mỗi tháng trên 200 tỷ đồng, tạo việc làm cho hàng trăm lao động.

Tiến sỹ Trần Mạnh Hùng, nguyên Phó trưởng khoa Kinh tế - Quản trị kinh doanh Trường Đại học Hà Tĩnh cho rằng: “Formosa Hà Tĩnh muốn phát triển nhanh và bền vững thì ngoài năng lực sản xuất của bản thân họ còn phải có các đối tác cung ứng đầu vào đảm bảo chất lượng, ổn định, chi phí thấp, kịp thời. Ngoài ra, họ cần có đối tác sử dụng các sản phẩm đầu ra của mình để tạo thành chuỗi liên kết. Vì vậy, việc hình



KHU KINH TẾ VŨNG ÁNG THU HÚT NHIỀU DỰ ÁN PHỤ TRỢ, HẬU THÉP

■ THỜI GIAN QUA, KHU KINH TẾ VŨNG ÁNG (HÀ TĨNH) ĐÃ THU HÚT ĐƯỢC KHÁ NHIỀU DỰ ÁN ĐẦU TƯ, NHẤT LÀ CÁC DOANH NGHIỆP TRÊN LĨNH VỰC CÔNG NGHIỆP PHỤ TRỢ, CÔNG NGHIỆP HẬU THÉP.

ANH BÌNH

thành các nhà máy cung ứng, các dịch vụ phụ trợ sau thép tại KKT Vũng Áng là hết sức cần thiết”.

Đến thời điểm này, trên địa bàn KKT Vũng Áng có 137 doanh nghiệp được cấp phép đầu tư, với số vốn đăng ký trên 12 tỷ USD và trên 50.000 tỷ đồng. Trong đó, các dự án về cảng biển, điện năng, luyện thép, hậu thép, công nghiệp phụ trợ đang đóng vai trò chủ công, chiếm trên 2/3 tổng số doanh nghiệp đầu tư vào khu kinh tế trong thời gian qua.

Hiện nhiều sản phẩm về thép, hậu thép, sản phẩm công nghiệp phụ trợ của các doanh nghiệp trong KKT Vũng Áng đang nhận được sự quan tâm, hợp tác đầu tư của các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh, Dương Tất Thắng cho rằng: “Nếu ngành sản xuất sau thép phát

triển thì sẽ kéo theo các doanh nghiệp phụ trợ khác tham gia phát triển như: Thương mại, dịch vụ cho quá trình vận chuyển, đóng gói, cảng biển, logistics... Đây là một lĩnh vực mà tỉnh phải ưu tiên, trên cơ sở tiếp tục nhìn nhận vai trò trọng tâm là Formosa và kết nối với các dịch vụ phụ trợ phục vụ sản xuất thép, sau thép, từ đó thúc đẩy phát triển sản xuất tại KKT Vũng Áng”.

Việc hình thành, phát triển các doanh nghiệp quanh trục xoay luyện thép, hậu thép, công nghiệp phụ trợ, đang tạo ra sự sôi động trong hoạt động của KKT Vũng Áng. Và đây cũng được xác định là hạt nhân quan trọng của khu kinh tế, từ đó đẩy mạnh phát triển cảng biển, logistics, điện năng và nhiều ngành nghề khác, đưa KKT Vũng Áng phát triển ngày càng sôi động và trở thành đầu tàu kinh tế của Hà Tĩnh.

Vùng ĐBSCL:

SOI “ĐIỂM SÁNG VÀ MẢNG TỐI” ĐỂ TĂNG CƯỜNG THU HÚT FDI

■ THEO SỐ LIỆU THỐNG KÊ TỪ CỤC ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI, TRONG 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2019, TOÀN VÙNG ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG (ĐBSCL) THU HÚT 151 DỰ ÁN ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI (FDI), VỚI TỔNG VỐN ĐĂNG KÝ 1.126 TRIỆU USD, CHIẾM 5,4% SỐ DỰ ÁN VÀ 10,26% TỔNG VỐN ĐĂNG KÝ MỚI CỦA CẢ NƯỚC.

TS. TRẦN HỮU HIỆP



So với cùng kỳ năm 2018, số dự án tăng 52 dự án, nhưng vốn đăng ký chỉ bằng khoảng 75%. Lũy kế đến nay, toàn vùng ĐBSCL có 1.662 dự án FDI với tổng vốn đăng ký 22.634 triệu USD, chiếm 5,56% số dự án và 6,32% tổng vốn FDI đăng ký của cả nước, xếp thứ 4/6 vùng kinh tế, chỉ cao hơn Tây Nguyên và Tây Bắc, nhưng thấp hơn nhiều so với Đông Nam Bộ (chiếm khoảng 42%), Đồng bằng sông Hồng (chiếm 30%) và Bắc Trung bộ, duyên hải miền Trung (khoảng 17%).

Điểm sáng “Cửa ngõ miền Tây” và “nơi khuất nẻo”

Nhiều năm liền, vốn FDI chủ yếu tập trung vào các tỉnh Long An, Tiền Giang, chiếm 75,2% tổng số dự

án và 45,5% tổng vốn FDI của toàn vùng ĐBSCL. Các tỉnh “Cửa ngõ Miền Tây” này được hưởng lợi nhờ giao thông thuận tiện, liền kề thành phố Hồ Chí Minh, nằm trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, đón nhận sự dịch chuyển vốn đầu tư, tác động lan tỏa của TPHCM. Đây cũng là các tỉnh có sự bứt phá tăng trưởng về số lượng doanh nghiệp, tăng nhanh xuất khẩu, các chỉ số tăng trưởng công nghiệp, GRDP cũng thuộc nhóm cao nhất vùng.

Điểm sáng kế tiếp đáng ghi nhận là sự nỗ lực của số tỉnh “khuất nẻo” Trà Vinh và Bến Tre. Đây cũng là những địa phương có nhiều bứt phá khi hạ tầng giao thông như cao tốc TPHCM - Trung Lương, cầu Rạch Miễu và các tuyến giao thông liên kết vùng, gắn kết với TP. Hồ Chí Minh và vùng trọng điểm phía Nam

được đầu tư. Trà Vinh đã vươn lên vị trí 3, chỉ sau Long An và Kiên Giang với tổng vốn đầu tư FDI thu hút được hơn 3.234 triệu USD, chiếm 14,3% tổng vốn FDI toàn vùng. Bến Tre cũng có nhiều bứt phá lên vị trí thứ 5 với tổng vốn FDI đăng ký đạt 1.079 triệu USD. Đây cũng là những điểm sáng trong bản đồ PCI quốc gia, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh.

Vùng kinh tế trọng điểm vùng ĐBSCL gồm 4 địa phương: Cần Thơ, An Giang, Kiên Giang và Cà Mau, thu hút FDI tuy còn thấp hơn Long An và Tiền Giang, nhưng cũng chiếm 25,7% tổng vốn đầu tư đăng ký toàn vùng, đặc biệt là vai trò của Kiên Giang với sự đóng góp đáng kể trong thu hút vốn FDI của đảo ngọc Phú Quốc.

“Mảng tối” trên bản đồ FDI

Vai trò “đầu tàu” trong thu hút FDI của “Tứ giác động lực” gồm Cần Thơ, An Giang, Kiên Giang và Cà Mau chưa rõ do có sự phát triển không đều giữa 4 địa phương. Tỉnh Kiên Giang nổi trội, xếp thứ 2 chỉ sau Long An, thu hút hơn 4.739 triệu USD, chiếm gần 21% tổng vốn FDI đăng ký toàn vùng. Trong khi Cần Thơ là trung tâm vùng ĐBSCL xếp thứ 6/13 tỉnh thành, chỉ thu hút được hơn 726 triệu USD, chiếm 3,2% tổng vốn toàn vùng. An Giang với nhiều lợi thế về biên mậu, nhưng đến nay mới thu hút 208 triệu USD vốn FDI, chiếm 0,9% tổng vốn toàn vùng, xếp thứ 11/13. Cà Mau xếp cuối bảng, mới thu hút hơn 149 triệu USD, chiếm 0,66% tổng vốn toàn vùng. Đây cũng là 2 tỉnh xếp thứ 50 và 54/63 tỉnh, thành cả nước thu hút vốn FDI.

Dù có nhiều đóng góp quan trọng cho cả nước, nhưng thu hút FDI của ĐBSCL chưa tương xứng với tiềm năng, vai trò, vị trí của vùng do những trở ngại về hạ tầng giao thông, nguồn lực đầu tư công hạn chế, thiếu động lực, lao động qua đào tạo chưa đáp ứng yêu cầu nhà đầu tư, thiếu liên kết vùng. Vì vậy, mặc dù là “điểm sáng” ở thời kỳ đầu, nhưng ĐBSCL trong nhiều năm lại là “vùng trũng” trên bản đồ thu hút đầu tư nước ngoài của cả nước.

Kết quả thu hút FDI những năm gần đây của ĐBSCL đã có những khởi sắc nhờ những cải thiện về cơ sở hạ tầng, tập trung đầu tư phát triển 3 khâu đột phá là: giao thông, thủy lợi, giáo dục - đào tạo và dạy nghề. Tuy nhiên, nhìn chung vẫn còn thấp, chưa tương xứng với vai trò của vùng trọng điểm nông nghiệp số 1. Là điểm sáng PCI cả nước, nhưng thu hút FDI của 13 tỉnh, thành trong năm 2018 chưa bằng một tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu (1,5 tỷ USD so với 1,8 tỷ USD).

Cần chiến lược mới về thu hút đầu tư

Để tạo động lực mới cho các luồng vốn FDI vào khu vực ĐBSCL nhiều hơn và phù hợp với định hướng trên rất cần có các giải pháp mạnh mẽ và phù hợp hơn nữa. Cụ thể là nên tập trung vào 3 giải pháp quan trọng sau:

Một là, xây dựng chiến lược FDI của vùng. Cùng với việc điều chỉnh quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội vùng ĐBSCL theo Nghị quyết 120/NQ-CP của Chính phủ về phát triển vùng ĐBSCL thích ứng BĐKH, cần đẩy mạnh đầu tư phát triển hạ tầng giao thông, thủy lợi, nguồn nhân lực tương xứng. Việc thiếu một chiến lược, lúng túng trong việc tiếp cận các đối tác, nôn nóng muốn vượt lên thoát khỏi “vùng trũng”... là nguyên nhân tụt hậu của vùng này. Trong khi dòng vốn đầu tư FDI đang có sự dịch chuyển giữa các quốc gia do tác động của cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung, vùng ĐBSCL cần chuẩn bị môi trường đầu tư tốt nhất để thu hút các dòng vốn sạch, tránh tình trạng vì “khát vốn, sốt ruột” mà thu hút các dự án đầu tư gây tác động môi trường.

Hai là, tăng cường liên kết vùng, xây dựng và hoàn thiện cơ chế, chính sách thúc đẩy liên kết vùng trong thu hút vốn, tạo môi trường đầu tư chung, cơ sở hạ tầng dùng chung, “phân công, phân vai” giữa các địa phương trong vùng cùng với liên kết sức mạnh cộng đồng doanh nghiệp ĐBSCL. Liên kết vùng được xem là giải pháp có tính chiến lược nhằm đẩy mạnh thu hút có chọn lọc nguồn vốn FDI vào ĐBSCL.

Ba là, cần đổi mới công tác vận động, xúc tiến đầu tư, tránh tình trạng mỗi tỉnh làm xúc tiến đầu tư riêng lẻ, mạnh ai nấy làm. Đưa công tác vận động, xúc tiến thu hút đầu tư nước ngoài theo chiến lược vùng, quy hoạch chung, sự liên kết theo từng chuyên đề, lĩnh vực và theo vùng.

Lợi thế của ĐBSCL không chỉ với các sản phẩm nông nghiệp, mà còn từ vị trí địa lý chiến lược trong cục diện mới. Đó là thế mạnh để phát triển kinh tế biển; từ đảo ngọc Phú Quốc đến tuyến hàng hải quốc tế rất gần, tuyến hành lang kinh tế trong Tiểu vùng sông Mê Kông mở rộng; từ thế tựa lưng với TP.HCM, hướng ra biển Đông, kẻ vai tuyến biên giới Tây Nam, nằm trong bán kính 500km của ASEAN mà vùng châu thổ này là tâm điểm, tạo ra thế địa kinh tế đặc biệt. Sự tiên phong về tư duy phát triển, gắn kết được quá trình liên kết các chuỗi giá trị kinh tế sẽ là khâu đột phá để ĐBSCL trở thành cực thu hút đầu tư và tăng trưởng trong thập niên tới.

CÔNG NGHIỆP HÀNG KHÔNG VÀ ĐIỂM NHẤN LONG THÀNH

■ SẼ CHẴNG THỂ CÓ ĐƯỢC MỘT NỀN CÔNG NGHIỆP HÀNG KHÔNG PHÁT TRIỂN NẾU KHÔNG CÓ HẠ TẦNG HÀNG KHÔNG HIỆN ĐẠI. GIỜ ĐÂY, KHI CUỘC ĐUA GIỮA CÁC HÃNG HÀNG KHÔNG ĐANG ĐƯỢC ĐÓT NÓNG, VẤN ĐỀ ĐẦU TƯ HẠ TẦNG HÀNG KHÔNG CŨNG TRỞ NÊN BỨC THIẾT HƠN BAO GIỜ HẾT VỚI ĐIỂM NHẤN LÀ DỰ ÁN CẢNG HÀNG KHÔNG QUỐC TẾ LONG THÀNH GIAI ĐOẠN 1.

YẾN THANH

Vì sao chọn ACV?

Đến dự họp Quốc hội kỳ này, trong “hành lý” của Bộ trưởng Giao thông Vận tải Nguyễn Văn Thể là bản báo cáo mới nhất về tình hình triển khai dự án Cảng hàng không quốc tế Long Thành, một trong những dự án hạ tầng quan trọng hàng đầu của Việt Nam hiện nay.

Báo cáo của Bộ Giao thông vận tải cho biết, theo quy định tại khoản 3 Điều 2 Nghị quyết số 94/2015/QH13, Dự án có thể sử dụng phần vốn cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước của ngành hàng không, vốn doanh nghiệp. Do vậy, việc giao ACV trực tiếp đầu tư các hạng mục chính bằng vốn của doanh nghiệp là có thể xem xét chấp nhận được. Tuy nhiên, đây là dự án xây dựng cảng hàng không mới nên theo quy định của Luật Đấu thầu phải thực hiện đấu thầu để lựa chọn nhà đầu tư thực hiện Dự án. Do vậy, việc giao ACV đầu tư, khai thác Cảng cần phải được Quốc hội thông qua.

Về tổng mức đầu tư, dự kiến cần nguồn vốn 111.689 tỷ đồng, tương đương 4,779 tỷ USD. Như vậy, tổng mức đầu tư Dự án thấp hơn tổng mức đầu tư đã được Quốc hội thông qua tại Nghị quyết số 94/2015/QH13 (không bao gồm chi phí giải phóng mặt bằng là 4,782 tỷ USD). Theo Bộ trưởng Thể, dự án có tổng mức đầu tư lớn, quy mô phức tạp, Hội đồng thẩm định nhà nước sẽ có ý kiến thẩm định cụ thể sau khi có kết quả thẩm tra cuối cùng của Tư vấn thẩm tra trong bước trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định đầu tư Dự án.

Về phương án huy động vốn, theo tính toán, tổng số vốn ACV cần huy động là 4,194 tỷ USD, tương đương khoảng 98.014 tỷ đồng. Trong đó, về vốn chủ sở hữu, đến ngày 31/12/2018, ACV đã tích lũy được lượng tiền mặt là 24.268 tỷ đồng; trong giai đoạn 2019 - 2025, ACV dự kiến tiếp tục tích lũy 12.339 tỷ đồng từ kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh. Do đó, dự kiến ACV bổ

trí vốn chủ sở hữu được 36.607 tỷ đồng, tương đương 1,566 tỷ USD, chiếm 37% tổng vốn đầu tư.

Số vốn còn lại, ACV phải đi vay khoảng 2,628 tỷ USD. Vừa qua, ACV đã làm việc với các tổ chức tài chính quan tâm đến Dự án đầu tư xây dựng CHKQT Long Thành giai đoạn 1 để thu xếp phần vốn huy động. Đến thời điểm hiện tại, ACV đã làm việc với 12 tổ chức trong và ngoài nước và ký các biên bản thoả thuận hợp tác (MOU) về thu xếp vốn với tổng giá trị đề xuất hơn 5 tỷ USD, thời gian vay 15 năm, thời gian ân hạn 5 năm, lãi suất trung bình dự kiến khoảng 5 - 5,5%/năm. Bên cạnh đó, ACV đang thực hiện công tác đánh giá xếp hạng tín nhiệm bởi các tổ chức xếp hạng uy tín nhất trên thế giới nhằm thực hiện công tác huy động vốn một cách tối ưu cho dự án, phù hợp với các thông lệ quốc tế. “Với các nội dung nêu trên và năng lực tài chính lành mạnh, có nguồn thu sẵn sàng của 21 cảng hàng không để bù đắp nếu thiếu hụt dòng tiền, ACV có thể huy động được nguồn vốn vay thương mại quốc tế có điều kiện vay tốt hơn mức thông thường của thị trường nên việc ACV đầu tư, khai thác sẽ giảm chi phí lãi vay, góp phần nâng cao hiệu quả đầu tư và hiệu quả tài chính của Dự án”, ông Thể nói.

Ngoài ACV, một số hạng mục khác sẽ do Tổng công ty quản lý bay Việt Nam (VATM) huy động là 3.225 tỷ đồng, trong đó vốn chủ sở hữu của VATM đã cân đối được khoảng 2.125 tỷ đồng; vốn vay thương mại của ngân hàng trong nước khoảng 1.100 tỷ đồng, với lãi suất tính toán dự kiến là 11%/năm.

Với các lý do trên, Bộ Giao thông vận tải kiến nghị Quốc hội xem xét, ban hành Nghị quyết thông qua một số nội dung của Báo cáo nghiên cứu khả thi Dự án đầu tư xây dựng CHKQT Long Thành giai đoạn 1 do Chính phủ trình duyệt, trong đó quan trọng nhất là chấp thuận hình thức đầu tư CHKQT Long Thành với vai trò chủ đạo là của ACV.



Vấn còn nhiều băn khoăn

Mặc dù Bộ trưởng Nguyễn Văn Thế rất tự tin với báo cáo của Bộ Giao thông vận tải, Ủy ban Kinh tế Quốc hội lại đang tỏ ra lo lắng. Theo báo cáo Thẩm tra Tờ trình của Chính phủ về Báo cáo nghiên cứu khả thi Dự án,

Ủy ban Kinh tế cho rằng, tổng mức đầu tư Dự án giai đoạn 1 là 4,779 tỷ USD, tương đương 111.689 tỷ đồng, tuy nhiên nhiều hạng mục tính toán mới dừng ở mức thiết kế sơ bộ có thể dẫn đến tăng tổng mức đầu tư khi chuẩn xác hóa. Do đó, đề nghị rà soát để tránh gây biến động lớn tổng mức đầu tư Dự án. HĐTĐ cũng đề xuất, do Dự án có tổng mức đầu tư rất lớn, quy mô phức tạp, HĐTĐ sẽ có ý kiến thẩm định cụ thể sau khi có kết quả thẩm tra cuối cùng của Tư vấn thẩm tra trong bước trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định đầu tư Dự án. Như vậy, tính chính xác của tổng mức đầu tư dự án chưa thể được bảo đảm.

Ủy ban cho biết, cũng có ý kiến cho rằng, cơ cấu tổng mức đầu tư cần tính toán đầy đủ các hạng mục của dự án để thuận lợi cho quá trình thanh quyết toán dự án, tuy nhiên, hạng mục 4b của Dự án là các công trình dịch vụ theo quy hoạch được đầu tư để hỗ trợ nâng cao hiệu quả hoạt động tại cảng nhưng chưa được đưa vào tổng mức đầu tư, do vậy, sẽ gây khó khăn trong quá trình thực hiện và thanh quyết toán sau này.

Trong khi đó, về hình thức đầu tư, hiện giai đoạn 1 được phân thành 4 nhóm hạng mục đầu tư. Theo đề nghị của Chính phủ, đối với các hạng mục trên, chủ yếu giao các doanh nghiệp gồm ACV và VATM thực

hiện. Ủy ban Kinh tế nhận thấy, Dự án Cảng HKQT Long Thành là công trình quan trọng quốc gia, có liên quan đến quốc phòng, an ninh quốc gia nên việc lựa chọn nhà đầu tư cần phải hết sức thận trọng, chặt chẽ, bảo đảm cơ sở pháp lý. Theo quy định của pháp luật hiện hành về đấu thầu thì việc lựa chọn nhà đầu tư Dự án thuộc thẩm quyền của Thủ tướng Chính phủ.

Về phương án huy động vốn, Ủy ban Kinh tế nhận thấy, theo quy định tại Điều 41 của Luật Quản lý nợ công thì Dự án đầu tư xây dựng Cảng HKQT Long Thành thuộc đối tượng được bảo lãnh Chính phủ; nếu được Chính phủ bảo lãnh thì khoản vay này sẽ được tính vào nợ công. Do đó, đề nghị Chính phủ báo cáo thêm có khả năng cấp bảo lãnh đối với khoản vay này không để có cơ sở đánh giá đầy đủ, chính xác tác động của phương án huy động vốn đối với nợ công. Mặt khác, ACV là doanh nghiệp do nhà nước chi phối, nên dù huy động vốn dưới hình thức nào thì Nhà nước vẫn có trách nhiệm trong việc xử lý khi có rủi ro đối với phần vốn nhà nước tại doanh nghiệp, do đó, kể cả việc Chính phủ không cấp bảo lãnh đối với khoản vay này thì cũng cần có sự giám sát chặt chẽ của cơ quan có thẩm quyền đối với hoạt động vay, sử dụng vốn vay của ACV.

Ngoài ra, cũng cần cân nhắc về khả năng huy động vốn của ACV vì phải đồng thời thực hiện đầu tư mở rộng Cảng hàng không Tân Sơn Nhất cũng như các cảng hàng không khác trên cả nước. Đối với nguồn vốn của VATM cũng cần làm rõ hơn năng lực tài chính để thực hiện. Trong trường hợp sử dụng vốn của ACV và VATM, cần có ý kiến của Ủy ban Quản lý vốn nhà nước về việc bố trí vốn của doanh nghiệp để thực hiện dự án này.

“BẦU TRỜI MỞ” CHO HÀNG KHÔNG VÀ NHỮNG CUỘC ĐUA KHỐC LIỆT

■ VỚI MỨC TĂNG TRƯỞNG 14% LIÊN TIẾP TRONG NHIỀU NĂM, LẠI LÀ ĐẤT NƯỚC CÓ CHIỀU DÀI TRÊN 2.300KM, VỚI 95 TRIỆU DÂN, CÙNG VỚI MỘT CHÍNH SÁCH “MỞ” TỪ CHÍNH PHỦ, BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI (GTVT), VÌ THẾ, HÀNG KHÔNG VIỆT NAM ĐANG THỰC SỰ LÀ SỨC HÚT MẠNH MỀ VỚI CÁC NHÀ ĐẦU TƯ.

ĐÌNH TỊNH



Tăng trưởng hàng không luôn ở mức “hai con số”

Đến nay, ngành hàng không Việt Nam đã có những bước thay đổi mạnh mẽ. Năm 2015, Vietnam Airlines đã chinh phục mục tiêu 4 sao và được tổ chức Skytrax đánh giá nằm trong Top 10 hãng hàng không phát triển nhất thế giới. Không chỉ Vietnam Airlines, năm 2015, hãng hàng không Vietjet Air cũng ghi dấu ấn với mức lãi khủng sau 4 năm hoạt động, vận chuyển tới trên 40% lượng khách nội địa... Mới đây nhất, hãng hàng không non trẻ Bamboo Airways của Tỷ phú Trịnh Văn Quyết chỉ sau 6 tháng bay cũng đã đạt tới 1 triệu lượt khách.

Trở lại những con số “biết nói” của năm 2018, lĩnh vực hàng không đã đón 106 triệu lượt hành khách tăng 12,9% so với năm 2017 và sản lượng hàng hóa ước đạt gần 1,5 triệu tấn hàng hóa tăng 7,7% so với năm 2017. “Đối với các hãng hàng không đã vận chuyển trên 50 triệu hành khách tăng 14% và gần 400 nghìn tấn hàng hóa tăng 26% so với năm 2017”, báo cáo của Cục hàng không Việt Nam (HKVN) cho hay.

Trao đổi với Nhà Đầu tư, ông Võ Huy Cường, Cục phó Cục HKVN cho biết: Hiện thị trường hàng không Việt đang sự tham gia khai thác của 68 hãng hàng không nước ngoài từ 25 quốc gia/vùng lãnh thổ. Trong

đó, có 5 hãng hàng không Vietnam Airlines, Vietjet Air, Jetstar Pacific, Bamboo Airways và VASCO.

“Các hãng hàng không đang khai thác gần 130 đường bay quốc tế giữa Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Nha Trang, Phú Quốc, Hải Phòng và 28 quốc gia/vùng lãnh thổ. Đối với thị trường nội địa, 5 hãng hàng không Việt Nam hiện đang khai thác 48 đường bay nội địa nối Hà Nội, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh với 18 sân bay địa phương. Hiện Việt Nam đang đứng thứ 7 thế giới và thứ 3 của khu vực châu Á - Thái Bình Dương về tốc độ tăng trưởng hàng không. Việc một số doanh nghiệp xếp hàng xin giấy phép kinh hàng không trong thời điểm này cũng là dễ hiểu”, ông Võ Huy Cường nói.

Thị trường hàng không “không dễ nhằn”

Trên thực tế, trong hơn 20 năm qua, ngành hàng không cũng chứng kiến sự “ngã ngựa” của nhiều đại gia tham gia vào thị trường khó tính này. Bởi lẽ, chi phí cho mỗi chuyến bay từ lương phi công, tiếp viên, nhiên liệu bay, các dịch vụ mặt đất... đều có chi phí cực lớn. Thế nhưng không ít những đại gia đã phải bỏ cuộc chơi.

Còn nhớ, Indochina Airlines là một cái tên đình đám gắn liền với thương hiệu của nhạc sỹ Hà Dũng,

đây cũng là hãng hàng không tư nhân đầu tiên đi vào hoạt động tại Việt Nam.

Indochina Airlines được thành lập vào tháng 5/2008 với tên gọi ban đầu là Công ty Cổ phần Hàng không Tăng Tốc, tên giao dịch quốc tế AirSpeedUp JSC, vốn điều lệ là 200 tỷ đồng. Thời gian ngắn sau đó, ngày 17/10/2008, hãng đã được đổi tên thành Công ty Cổ phần Hàng không Đông Dương Indochina Airlines.

Dù vốn 200 tỷ đồng, nhưng Indochina Airlines của nhạc sỹ Hà Dũng chỉ “rón rén” thuê hai chiếc Boeing 737-800 từ hãng Travel Service của cộng hòa Séc, giá thuê mỗi chiếc 15 tỷ/tháng. Ấy vậy mà chỉ sau 1 năm hoạt động, Indochina Airlines lún sâu vào khủng hoảng. Đến cuối năm 2011, Indochina Airlines hầu như biến mất khỏi “bản đồ” bay Việt Nam.

Sau Indochina Airlines, hãng hàng không “sếu đầu đỏ” Air Mekong của đại gia nuôi tôm Đoàn Quốc Việt cũng gây được sự chú ý mạnh mẽ khi chính thức bay vào tháng 10/2010, sau gần 2 năm hoạt động, Air Mekong có 4 tàu bay thương mại Bombardier CRJ 900, với 13 đường bay đến 9 điểm nội địa. Đến tháng 6/2012, Air Mekong bàn với Eximbank góp 11% vốn điều lệ. Tuy nhiên, đến tháng 3/2013, Air Mekong xin phép tạm dừng bay với lý do là tái cơ cấu đội tàu bay. Sau 1 năm, hãng vẫn không có động thái bay. Đến tháng 1/2015, Bộ GTVT đã rút giấy phép kinh doanh vận chuyển của Air Mekong.

Trước Air Mekong, 2 hãng hàng không tư nhân Indochina Airlines và Trãi Thiên cũng bị Bộ GTVT rút giấy phép kinh doanh do không đáp ứng được năng lực bay.

Vì sao hàng loạt các hãng hàng không xếp hàng “xin” bay?

Rõ ràng, thị trường hàng không Việt là “cô gái đẹp” nhưng “kiêu kỳ” nên nếu không đủ lực thì khó có thể chinh phục được. Tuy nhiên, hiện đã và đang có nhiều “đại gia” nhìn thấy tiềm năng lớn từ thị trường hàng không. Chia sẻ với Nhà Đầu tư, một doanh nhân (xin được giấu tên) cho biết: “Thị trường bất động sản đang chững lại, cung vượt quá cầu (ví dụ như Đà Nẵng chẳng hạn), đã đến lúc phải tìm hướng đi mới, mà thị trường hàng không là một điểm đến hấp dẫn, nếu vận hành tốt lợi nhuận sẽ ổn định trong hàng chục năm, thậm chí cả trăm năm”.

Dù đó là chia sẻ cá nhân, nhưng điều này không phải là không có lý, hãy nhìn vào một loạt các cái tên đình đám đang xếp hàng chờ giấy phép như: Hàng không ngôi sao Việt (Vietstar Airlines), đây là hãng hàng không liên doanh giữa Công ty TNHH MTV hàng

không Vietstar, Công ty Cổ phần Chuyển phát nhanh Tín Thành và Công ty sửa chữa máy bay A41 (thuộc Quân chủng Phòng không - Không quân).

Vietstar Airlines được thành lập vào giữa năm 2016 với mức vốn điều lệ là 300 tỷ đồng. Tuy nhiên, hiện Vietstar Airlines vẫn chưa thể cất cánh. Điểm vướng của Vietstar Airlines là chọn sân bay Tân Sơn Nhất làm “thủ phủ”. Trong khi đó, nhà ga T3 mới chưa được xây dựng.

Hoặc như, Vietravel đã trình Bộ GTVT hồ sơ thành lập Hãng hàng không Lữ hành du lịch Việt Nam - Vietravel Airlines với mức đầu tư khoảng 1.000 tỷ đồng, 100% vốn của Vietravel. Với việc chọn cảng hàng không Phú Bài làm “căn cứ”, hãng này tự tin tuyên bố dự kiến bay vào tháng 1/2020.

Nhưng có lẽ thông tin đáng chú ý nhất phải kể đến sự tham gia của Tập đoàn Vingroup với sự ra mắt của Hãng hàng không Vinpearl Air. Tham vọng kinh doanh “bầu trời” của Vinpearl Air lộ diện rõ hơn khi xuất hiện tân “thuyền trưởng” Phan Xuân Đức, người từng là Phó Tổng Giám đốc Vietnam Airlines về làm Tổng giám đốc Vinpearl Air. Ngoài ra, Tập đoàn Vingroup còn “câu” được nhiều nhân sự từ Bộ GTVT, Cục Hàng không VN về với Vinpearl Air.

Hiện tại, Hãng hàng không Vinpearl Air của tỷ phú Phạm Nhật Vượng vẫn là một ẩn số thú vị đang được nhiều người quan tâm nhất. Trong một động thái mới nhất, Vinpearl Air đã có văn bản đề xuất gửi tới Bộ GTVT, cho phép chọn Nội Bài làm sân bay căn cứ. Gần như ngay lập tức, Cục hàng không Việt Nam đã “gật đầu” vì cho rằng, hiện Nội Bài “dư” điểm đỗ đáp ứng. Nêu nhớ, việc được chọn “thủ phủ” tại Nội Bài sẽ là lợi thế rất nhiều trong việc cạnh tranh kinh doanh giữa các hãng hàng không.

Nhận định về lợi thế cạnh tranh hàng không, một chuyên gia nhận định: “Rõ ràng Vinpearl Air là đối thủ đáng gờm khi hãng này có thể khai thác theo hướng combo bay - nghỉ dưỡng, lập lại theo cách mà Bamboo Airways đang làm. Nhưng nên nhớ, các khu nghỉ dưỡng của Tập đoàn Vingroup luôn có số lượng khách rất đông, trải dài trên cả nước. Nếu giá vé tích hợp bay, nghỉ dưỡng, tham quan... sẽ là điều vô cùng hấp dẫn khách hàng”.

Hiện tại, dù Vinpearl Air đang là ẩn số nhưng những bước “chạy đà” của hãng hàng không này đang được các “đối thủ” theo dõi sát sao. Đặc biệt là thương hiệu của Tập đoàn Vingroup và tỷ phú Phạm Nhật Vượng đã được khẳng định trong nhiều lĩnh vực. Theo dự đoán, Vinpearl Air sẽ đặt mục tiêu hãng hàng không 4 sao và tiến tới 5 sao trong tương lai không xa.

Đào tạo phi công tư nhân:

“GIẢI KHÁT” NHÂN LỰC NGÀNH HÀNG KHÔNG

■ VIỆT NAM CÓ THỂ ĐÀO TẠO PHI CÔNG NỘI ĐỊA VỚI CHẤT LƯỢNG QUỐC TẾ LÀ MỘT TRONG NHỮNG BƯỚC ĐI LỊCH SỬ CỦA NGÀNH HÀNG KHÔNG VIỆT NAM TRONG GIAI ĐOẠN NHÂN LỰC CỦA NGÀNH NÀY THIẾU TRẦM TRỌNG NHƯ HIỆN TẠI.

PHAN CHÍNH

*Cơ trưởng Nguyễn Nam Liên đang giảng dạy cho các học viên tại Trường đào tạo phi công Bay Việt.
Ảnh: VGP/Phan Trang*



Chủ động tự đào tạo phi công ở trong nước

Sau hơn 1 năm bắt tay hợp tác kinh doanh với nhà sản xuất thiết bị mô phỏng buồng lái hàng đầu Canada (CAE Inc), mới đây, Hãng hàng không Vietnam Airlines (VNA) đã đưa vào khai thác Tổ hợp thiết bị mô phỏng buồng lái (SIM). Bài toán khó về đào tạo phi công ngay ở trong nước đã có lời giải.

Hiệu trưởng Trường đào tạo phi công Bay Việt Nguyễn Nam Liên, từng là cơ trưởng dòng siêu tàu bay Boeing 787 cho rằng, xã hội hóa huấn luyện phi công không đồng nghĩa với chất lượng thấp, mà là thực tiễn toàn cầu được áp dụng rộng rãi ở hầu hết các hãng hàng không trên thế giới. Vấn đề đặt ra là hãng hàng không phải đưa ra tiêu chuẩn yêu cầu đầu vào phù hợp và theo dõi sát sao hoạt động huấn luyện nhằm kiểm soát chất lượng phi công khi tuyển dụng.

Việc tài trợ huấn luyện phi công thông thường

chỉ xảy ra ở một trong ba trường hợp: Khi điều kiện kinh tế - xã hội không cho phép đầu tư của tư nhân; các hãng hàng không mới phát triển cần quy hoạch nguồn lực phi công theo kế hoạch phát triển đội tàu bay hoặc một số hãng hàng không lớn muốn duy trì chất lượng huấn luyện nghiêm ngặt theo chuẩn đặc thù của hãng. Nhược điểm của phương án đầu tư tài trợ chi phí huấn luyện phi công là giá thành chi phí cao, cơ chế xin - cho dễ phát sinh tiêu cực và khó dự báo được số lượng thành công.

Thực tiễn xã hội hóa huấn luyện phi công đã giải quyết được nhược điểm của các phương án nêu trên bởi ưu thế về sự lựa chọn ứng viên rộng, chất lượng bảo đảm khách quan và tiết kiệm đáng kể chi phí đầu tư tạo nguồn nhân lực của hãng hàng không. Ví dụ, giai đoạn 2009-2010, VNA có đề án đào tạo 200 phi công cơ bản, chi phí đầu tư 650 tỷ đồng. Nhưng với chính sách xã hội hóa từ năm 2013, chưa tính các nguồn khác, VNA đã tuyển dụng được 210 phi công

cơ bản chỉ riêng từ Bay Việt mà không phải đầu tư chi phí gì từ ngân sách.

Tính đến năm 2018, khoảng 30 phi công cơ bản tốt nghiệp từ Bay Việt đã về làm việc tại các hãng hàng không trong nước khác. Chương trình huấn luyện tại Bay Việt bắt đầu từ khâu tuyển chọn với ba vòng thi tuyển khách quan nhằm đánh giá ứng viên từ tiếng Anh cơ bản trên máy tính đến kiểm tra kỹ năng và năng khiếu về độ thích ứng với nghề. Số lượng ứng viên trúng tuyển nằm trong khoảng 40 đến 50% tổng số ứng viên dự thi. Khi trở thành học viên của Bay Việt, các học viên sẽ trải qua sáu tháng huấn luyện với 14 môn học lý thuyết phi công vận tải hàng không.

Sau khi hoàn thành lý thuyết, học viên sẽ lựa chọn trường huấn luyện bay tại nước ngoài nằm trong danh sách đối tác của Bay Việt được các nhà đương cục uy tín trên thế giới phê chuẩn, Cục Hàng không Việt Nam (Bộ Giao thông vận tải) công nhận. Đối với nhiệm vụ xã hội hóa đào tạo phi công, Bay Việt hướng tới mục tiêu cung cấp ít nhất 50% nguồn lực phi công trong nước và khu vực vào năm 2022; triển khai huấn luyện toàn bộ giai đoạn bay thực hành tại Việt Nam vào năm 2022 và chắc chắn việc thành lập trường phi công dân dụng tại Việt Nam là thực tiễn không xa.

Theo dự báo kế hoạch phát triển đội tàu bay đến năm 2026, VNA sẽ khai thác 117 tàu bay; trong đó, chủ yếu là tàu bay thân rộng hai lối đi A350 và Boeing 787. Việc chuẩn bị phát triển nguồn nhân lực làm chủ cả ba dòng máy bay chủ lực của hãng hàng không này được xác định là cần thiết. Không chỉ tiết kiệm về chi phí, phi công được đào tạo bay ở trong nước mà còn chủ động về thời gian, công nghệ và không phụ thuộc vào các đối tác đào tạo.

Tư nhân hóa hoạt động đào tạo nhân lực hàng không

Nhằm đáp ứng nhu cầu phi công ngày càng cao tại Việt Nam và trên thế giới, ngày 16/08/2019, Trường Đào tạo nhân lực kỹ thuật cao ngành Hàng không, thuộc Tập đoàn Vingroup đã công bố chính thức tuyển sinh khóa 1 với số lượng dự kiến 400 học viên phi công. Học viên trúng tuyển sẽ được đào tạo trong 26 tháng, có cơ hội liên thông lên Đại học chuyên ngành quản trị Hàng không và được đảm bảo việc làm sau tốt nghiệp. Ngoài ra, học viên còn được tham gia chương trình hỗ trợ học phí, với mức hỗ trợ tối đa lên đến 50.000 USD/người và được ngân hàng hỗ trợ cho vay tới 75% gói học phí.

Ngay sau khi ký kết với Tập đoàn CAE (Canada) thoả thuận hợp tác đào tạo phi công, kỹ thuật bay và các nhân sự khác trong lĩnh vực hàng không, Tập

đoàn Vingroup mới đây đã ký kết thỏa thuận hợp tác với Trường Cao đẳng kỹ thuật khoa học Hàng không Aviator - ACAST (Mỹ) và Học viện đào tạo Phi công - AAPA (Úc). Đồng thời, Trường Đào tạo nhân lực kỹ thuật cao ngành Hàng không Vinpearl Air công bố chính thức tuyển sinh 400 học viên phi công khóa 1.

Học viên trúng tuyển sẽ được đào tạo cơ bản tại 1 trong các Học viện đào tạo hàng đầu thế giới tại Mỹ hoặc Úc và huấn luyện chuyển loại tại Trường đào tạo nhân lực kỹ thuật cao ngành Hàng không Vinpearl Air, trong thời gian 26 tháng. Khi tốt nghiệp, các học viên sẽ được cấp chứng chỉ phi công tiêu chuẩn quốc tế CAAV, FAA và CASA; và có cơ hội học liên thông lên Đại học chuyên ngành quản trị Hàng không. Toàn bộ học viên đều được Vinpearl Air đảm bảo việc làm trong môi trường chuyên nghiệp và thu nhập hấp dẫn sau khi ra trường.

Theo đó, để giải quyết bài toán tài chính hỗ trợ các học viên, tất cả các học viên sẽ được ngân hàng cho vay tới 75% học phí, ân hạn trả gốc đến 26 tháng và trả dần khi bắt đầu đi làm. Ngoài ra, Tập đoàn Vingroup sẽ đứng ra bảo lãnh cho các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn vay ngân hàng, được hỗ trợ 100% lãi vay; những trường hợp đặc biệt khó khăn sẽ được hỗ trợ kinh phí lên đến 50.000 USD/học viên, trong đó một phần sẽ được trích để trả lãi ngân hàng, một phần được trừ vào học phí phải đóng.

Bên cạnh Vingroup, một tập đoàn tư nhân khác là FLC cũng đã vào cuộc bằng việc mở Viện đào tạo Hàng không Bamboo Airways có quy mô 10 hecta, tổng mức đầu tư gần 700 tỷ đồng cho giai đoạn thành lập và phát triển. Ngày 28/7 vừa qua, tại khu quy hoạch Trung tâm nghiên cứu đào tạo nguồn nhân lực thuộc Khu lõi Khu đô thị Du lịch sinh thái Nhơn Hội, Quy Nhơn, hãng hàng không Bamboo Airways của Tập đoàn FLC đã khởi công Viện đào tạo Hàng không Bamboo Airways.

Được biết, Viện đào tạo Hàng không Bamboo Airways dự kiến sau khi hoàn thành và đưa vào hoạt động vào năm 2022, sẽ đào tạo gần 3.500 học viên mỗi năm, tập trung trong các chuyên môn nghiệp vụ ngành như: Phi công, Tiếp viên hàng không, Kỹ thuật, Khai thác mặt đất, Điều hành Khai thác bay và các chức năng đào tạo cơ bản...

Với sự phát triển mạnh mẽ của ngành hàng không như hiện tại, việc các doanh nghiệp tư nhân tham gia vào lĩnh vực đào tạo nhân lực cho ngành hàng không cho thấy sự tích cực, chủ động để đưa ngành này lên một tầm cao mới trong tương lai, khi mà Việt Nam đang hướng đến đưa ngành dịch vụ du lịch thành mũi nhọn của nền kinh tế.

CHỜ CÚ HÍCH TỪ NGHỊ QUYẾT 52

■ NGÀY 27/10/2019, BỘ CHÍNH TRỊ (BCT) BAN HÀNH NGHỊ QUYẾT 52 “VỀ MỘT SỐ CHỦ TRƯỞNG, CHÍNH SÁCH CHỦ ĐỘNG THAM GIA CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP LẦN THỨ TƯ” (NQ). THẾ GIỚI BẮT ĐẦU THAY ĐỔI MẠNH MẼ KHI CƠN BÃO CMCN 4.0 MỚI ĐANG TRONG GIAI ĐOẠN ĐẦU PHÁT TRIỂN, TÁC ĐỘNG TRỰC TIẾP VÀ GIÁN TIẾP ĐẾN TẤT CẢ CÁC QUỐC GIA, CÁC DÂN TỘC, TỪNG TỔ CHỨC VÀ MỖI CÁ NHÂN.

NGUYỄN VĂN TOÀN

Phó Chủ tịch Vafie



Đây thực sự là thời điểm hết sức cần thiết để có sự định hướng nhất quán, sự chỉ đạo chiến lược đúng đắn, xuyên suốt, tạo nền tảng toàn diện, đặc biệt về hành lang pháp luật để Việt Nam tham gia CMCN 4.0 với những bước đi cơ bản, mạnh mẽ và vững chắc. Xác định và phát huy tối đa các cơ hội và lợi thế, Nhận diện và khắc phục triệt để các thách thức hạn chế của CMCN 4.0 là hết sức quan trọng và cần thiết.

Mở đầu NQ đã nhận định: “Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư mở ra nhiều cơ hội, đồng thời cũng đặt ra nhiều thách thức đối với mỗi quốc gia, tổ chức và cá nhân; đã và đang tác động ngày càng mạnh mẽ đến tất cả các lĩnh vực của đời sống kinh tế, xã hội đất nước”.

NQ đã đánh giá tình hình thực tại những mặt tích cực, làm được và đặc biệt nhấn mạnh các mặt yếu

kém và nguyên nhân chủ quan như: Thể chế chính sách còn nhiều hạn chế, bất cập, cơ cấu và chất lượng nguồn nhân lực chưa đáp ứng yêu cầu CMCN 4.0, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo chưa thực sự là động lực phát triển kinh tế xã hội đất nước, quá trình chuyển đổi số quốc gia còn chậm... Nghị quyết chỉ ra hai nguyên nhân chủ yếu: “Nhận thức về cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư trong hệ thống chính trị và toàn xã hội còn nhiều hạn chế, bất cập, chưa thống nhất.

Khả năng phân tích, dự báo chiến lược về xu thế phát triển khoa học, công nghệ tác động đến đời sống kinh tế-xã hội của đất nước còn hạn chế” và “Tư duy trong xây dựng và tổ chức thực hiện thể chế phù hợp với yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư chậm được đổi mới, sức ỳ còn lớn. Quản lý nhà nước còn nhiều bất cập, chưa theo kịp diễn biến thực

tế. Sự phối hợp giữa các ban, bộ, ngành, giữa Trung ương với các địa phương chưa chặt chẽ; nhiều khó khăn, vướng mắc chậm được tháo gỡ”.

Từ nhận định tình hình và phân tích các nguyên nhân, NQ đã đưa ra quan điểm chỉ đạo và mục tiêu xuyên suốt. Về quan điểm chỉ đạo, Nghị quyết nêu rõ: “Chủ động, tích cực tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư là yêu cầu tất yếu khách quan; là nhiệm vụ có ý nghĩa chiến lược đặc biệt quan trọng, vừa cấp bách vừa lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội, gắn chặt với quá trình hội nhập quốc tế sâu rộng; đồng thời nhận thức đầy đủ, đúng đắn về nội hàm, bản chất của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư để quyết tâm đổi mới tư duy và hành động, coi đó là giải pháp đột phá với bước đi và lộ trình phù hợp là cơ hội để Việt Nam bứt phá trong phát triển kinh tế-xã hội”.

Quan điểm chỉ đạo của NQ còn chỉ rõ cuộc CMCN 4.0 mang lại cả cơ hội và thách thức. Phải nắm bắt kịp thời, tận dụng hiệu quả các cơ hội, chủ động phòng ngừa, ứng phó để hạn chế các tác động tiêu cực, bảo đảm quốc phòng, an ninh, an toàn, công bằng xã hội và tính bền vững của quá trình phát triển đất nước. Bên cạnh đó NQ cũng nhấn mạnh yêu cầu phải đổi mới tư duy về quản lý kinh tế, quản lý xã hội, xây dựng, hoàn thiện thể chế cho phù hợp. Cần có cách tiếp cận mở, sáng tạo, cho thí điểm đối với những vấn đề thực tiễn mới đặt ra, tạo mọi thuận lợi cho đổi mới sáng tạo. Tránh mọi biểu hiện bàng quan, thiếu tự tin, thụ động, nhưng không chủ quan, nóng vội, duy ý chí.

Nghị quyết đã xác định yêu cầu phát huy tối đa các nguồn lực, bảo đảm đủ nguồn lực cho việc chủ động tham gia cuộc CMCN 4.0, xác định nguồn lực bên trong là quyết định, chiến lược, cơ bản lâu dài; nguồn lực bên ngoài là quan trọng, đột phá, bảo đảm sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước, phát huy sức mạnh của toàn xã hội.

Nghị quyết đặt ra mục tiêu tổng quát và mục tiêu cụ thể đến năm 2025, 2030 và tầm nhìn đến 2045, trong đó mục tiêu tổng quát mang tính chiến lược và toàn diện: “Tận dụng có hiệu quả các cơ hội do cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đem lại để thúc đẩy quá trình đổi mới mô hình tăng trưởng, cơ cấu lại nền kinh tế gắn với thực hiện các đột phá chiến lược và hiện đại hoá đất nước; phát triển mạnh mẽ kinh tế số; phát triển nhanh và bền vững dựa trên khoa học-công nghệ, đổi mới sáng tạo và nhân lực chất lượng cao; nâng cao chất lượng cuộc sống, phúc lợi của người dân; bảo đảm vững chắc quốc phòng, an ninh, bảo vệ môi trường sinh thái.”

Phần nội dung chính của NQ là một số chủ trương, chính sách để chủ động tham gia CMCN 4.0 trong đó

hai chủ trương lớn là “Đổi mới tư duy, thống nhất nhận thức, tăng cường vai trò lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước, phát huy sự tham gia của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị-xã hội” và “Hoàn thiện thể chế tạo thuận lợi cho chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và quá trình chuyển đổi số quốc gia”

NQ đề ra sáu cụm chính sách và hàng loạt giải pháp đi cùng các chính sách đó gồm:

- Chính sách phát triển cơ sở hạ tầng thiết yếu
- Chính sách phát triển và nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo quốc gia
- Chính sách phát triển nguồn nhân lực
- Chính sách phát triển các ngành và công nghệ ưu tiên
- Chính sách thúc đẩy chuyển đổi số trong các cơ quan Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị-xã hội
- Chính sách hội nhập quốc tế

Qua tư tưởng chỉ đạo, mục tiêu tổng quát và định hướng các chủ trương, chính sách nêu trong NQ, có thể khẳng định tính cấp thiết trước mắt và chiến lược lâu dài, tạo hành lang pháp lý để tham gia CMCN 4.0, nhận diện để có thể tận dụng tốt các cơ hội và khắc phục triệt để các thách thức tạo bước phát triển đột phá nhưng vẫn đảm bảo những bước đi vững chắc và an toàn cho nền kinh tế, bảo đảm an ninh quốc phòng và chủ quyền cũng như sự phát triển bền vững đất nước.

Trước khi NQ 52 được ban hành, Đảng, nhà nước và đặc biệt là Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ cũng đã đặc biệt quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo các cấp, các ngành đẩy mạnh ứng dụng, phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, nghiên cứu nắm bắt, nâng cao năng lực tiếp cận và chủ động tham gia CMCN 4.0, triển khai quyết liệt xây dựng chính phủ điện tử, tiến tới chính phủ số bước đầu đạt được nhiều kết quả tích cực. Thủ tướng Chính phủ đã ban hành chỉ thị về nâng cao năng lực tiếp cận cuộc CMCN 4.0 và phê duyệt Đề án thúc đẩy mô hình kinh tế chia sẻ.

Cơ sở hạ tầng viễn thông được xây dựng khá đồng bộ. Kinh tế số được hình thành, phát triển nhanh, ngày càng trở thành bộ phận quan trọng của nền kinh tế. Việc xây dựng chính phủ điện tử, tiến tới chính phủ số được triển khai quyết liệt, bước đầu đạt được nhiều kết quả tích cực.

Tuy nhiên, đó mới chỉ là những bước đi ban đầu, những bước đi khai phá. Ngoài việc đạt được những thành quả tích cực đầu tiên, nó cũng bộc lộ những hạn chế bất cập cần khắc phục. Trên cơ sở nhìn nhận toàn diện tính chất, những diễn biến của CMCN 4.0 trong khu vực và thế giới, đánh giá toàn diện thực trạng của Việt Nam và những bài học từ những bước đi ban đầu, NQ 52 sẽ mở ra một thời kỳ mới, một con đường để có những bước đi vững chắc tham gia CMCN 4.0, tạo động lực bứt phá phát triển.

Nhìn lại toàn bộ nội dung của NQ và những gì CMCN 4.0 đang diễn ra trên thế giới và Việt Nam, nó hàm chứa những nội dung xã hội rộng lớn và sâu sắc.

Trước hết, khác hẳn ba cuộc cách mạng công nghiệp trước đây, CMCN 4.0 đang tác động mạnh mẽ đến mọi mặt của đời sống kinh tế xã hội, đến từng tổ chức, mỗi cá nhân với những cơ hội bứt phá và những thách thức tột hậu.

Vượt ra ngoài khuôn khổ của cuộc cách mạng công nghiệp, CMCN 4.0 tạo điều kiện và động lực cho đổi mới tư duy về quản lý kinh tế, quản lý xã hội, xây dựng và hoàn thiện thể chế của mỗi Quốc gia.

Tham gia CMCN 4.0 trước hết cần “nhận thức đầy đủ, đúng đắn về nội hàm, bản chất của nó để quyết tâm đổi mới tư duy và hành động”.

CMCN 4.0 tạo xuất phát điểm tương đối bình đẳng cho các quốc gia có trình độ phát triển kinh tế khác nhau, thậm trí một số cơ sở hạ tầng của các cuộc cách mạng công nghiệp trước đó của các quốc gia đi trước không còn phù hợp sẽ là rào cản hạn chế quá trình chuyển đổi tham gia CMCN 4.0. Theo Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ: “Mỗi nước đi sau có thể có lợi thế hơn nếu biết học hỏi, lựa chọn hướng đi và tiến nhanh hơn về phía trước. Chỉ có đi trước theo những lựa chọn của riêng mình mới thay đổi được thứ hạng của quốc gia”. Cũng theo Phó Thủ tướng, “do điều kiện lịch sử, Việt Nam đã lỡ nhịp cả 3 cuộc cách mạng công nghiệp trước đây. Chúng ta cần có sự chuẩn bị nghiêm túc, toàn diện, có trọng tâm trọng điểm thì mới có thể nắm bắt được thời cơ, thực hiện được khát vọng thay đổi đất nước”.

CMCN 4.0 đặt ra thách thức rất lớn về lao động: việc thay đổi mô hình kinh doanh dựa vào kinh tế chia sẻ và tự động hóa sẽ gây xáo trộn, chuyển dịch cơ cấu lại lao động quy mô lớn. Xu hướng phân cực về lao động diễn ra mạnh mẽ, những người đủ năng lực nắm bắt cơ hội sẽ bứt lên và ngược lại sẽ bị tụt hậu càng xa hơn. Cần có những chính sách lao động phù hợp để tạo công ăn việc làm cho những lao động yếu thế.



CMCN 4.0 cũng đặt ra những thách thức về an ninh an toàn cần “ngăn chặn kịp thời các tác động tiêu cực cả về kinh tế và xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội trên không gian mạng”.

Cuối cùng, sự giữ vững bản sắc truyền thống và sự khác biệt về kinh tế, văn hóa, xã hội cũng rất quan trọng và cần thiết. Những làng nghề và những giá trị lao động thủ công truyền thống là một trong những sự khác biệt.

Bên cạnh những thách thức rất lớn khi tham gia CMCN 4.0, chúng ta có nhiều thuận lợi: đó là quyết tâm và sự chỉ đạo quyết liệt của lãnh đạo Đảng, nhà nước và Chính phủ, hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin phát triển khá đồng bộ đứng thứ hạng cao trong khu vực và thế giới, đặc điểm và năng lực của lao động Việt Nam phù hợp với CMCN 4.0, Phong trào khởi nghiệp đang phát triển mạnh mẽ, thói quen ứng dụng công nghệ thông tin của người Việt Nam...

Tin rằng với con đường NQ 52 đã định hình, tham gia CMCN 4.0 sẽ là cơ hội để Việt Nam phát triển bứt phá.

Taxi Open:

ĐỂ THÀNH CÔNG CẦN SỰ DẪN THÂN VÀ ĐAM MÊ

■ CÔNG TY TNHH OPEN99 ĐƯỢC SỞ KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ TỈNH VINH LONG CẤP GIẤY PHÉP KINH DOANH VÀO NGÀY 28/12/2016, TRỞ THÀNH MỘT THƯƠNG HIỆU NON TRÉ TRONG LÀNG TAXI TẠI TỈNH VINH LONG.

TRƯỜNG CA

G iám đốc điều hành Công ty TNHH Open99 (Công ty Taxi OPEN) là ông Đỗ Lâm Tới, sinh ngày 10/03/1952, từng tham gia quân ngũ từ năm 1973 đến năm 1986. Sau khi rời quân ngũ, ông Tới về công tác cho Công ty Taxi Mai Linh Vinh Long, hai năm sau (năm 1988) được điều chuyển về Công ty Taxi Mai Linh Kiên Giang, trực tiếp phụ trách tại địa bàn huyện đảo Phú Quốc, sau làm thêm nhiều công việc khác theo sở trường rồi mới nghỉ ngơi để dưỡng sức.

Nhưng với bản chất là lính bộ đội Cụ Hồ, không thể xa công việc, bằng tâm huyết và lòng yêu nghề năm 2016, ông Đỗ Lâm Tới thành lập Công Ty TNHH Open99 Vinh Long gọi tắt là Taxi Open 99. Đi vào hoạt động cho đến nay, với 43 đầu xe Taxi (từ 4-7 chỗ), Công ty Taxi Open99 Vinh Long đã giải quyết việc làm cho hơn 60 lao động trên địa bàn, lương bình quân của CBNV khoảng 6 triệu/tháng.

Cô Thanh Quyên, nhân viên phụ trách viễn thông của Công ty Taxi OPEN99 cho biết: Tổng đài Open99 Vinh Long được được kết nối phạm vi khoảng 50km nên việc phục vụ bà con tại thành phố Vinh Long, cùng các huyện trong tỉnh và các vùng lân cận. Ngoài ra khi khách có nhu cầu, Taxi Open99 có thể đưa và rước sang đến cả thành phố Cần Thơ, thành phố Cao Lãnh và Sa Đéc của tỉnh Đồng Tháp...

Nhưng ít ai biết được Công ty TNHH Open99 lại phải “lặn lội lao đao” trong khởi nghiệp, gần 3 năm đi vào hoạt động chỉ có số lượng đầu xe ít ỏi (43 đầu xe mang thương hiệu Open99). Ông Đỗ Lâm Tới đã xây dựng công ty bằng nhiệt huyết yêu nghề, kiên trì để được tăng đầu xe phục vụ đưa đón khách và lo công ăn việc làm cho cán bộ nhân viên. Chính từ sự kiên trì đấy mà ở lần đối thoại lần thứ 6 giữa lãnh UBND tỉnh cùng các sở, ngành của tỉnh Vinh Long với doanh nghiệp vào tháng 9 vừa qua, Công ty TNHH Open99 đã được tăng thêm 3 đầu xe, thành đội quân 43 chiếc.



Ông Tới chia sẻ, theo kế hoạch 2 năm hoạt động đầu Công ty phải có 100 đầu xe, nhưng qua gần 3 năm, với nhiều đề xuất kiến nghị lên cơ quan chức năng là Sở GTVT và qua tới 6 kỳ đối thoại gặp gỡ với lãnh đạo UBND tỉnh Vinh Long, nay Công Ty Taxi OPEN99 mới đạt được 43/100 đầu xe.

Tuy không muốn nói về quá khứ khởi nghiệp không được “thuận buồm xuôi gió”, nhưng Ông Đỗ Lâm Tới cũng không thể quên cái ngày khai sinh ra doanh nghiệp của mình. Như nhiều diễn giả phát biểu trong các hội thảo và diễn đàn khởi nghiệp ở miền Tây cụ thể là tại Cần Thơ và Bến Tre, đã làm doanh nghiệp là phải “dẫn thân và đam mê, yêu nghề”, ông Tới cũng không phải là ngoại lệ. Mới đây, nhân buổi gặp gỡ với doanh nhân doanh nghiệp tại Thủ đô Hà Nội do VCCI tổ chức nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10, Tiến sĩ Vũ Tiến Lộc - Chủ tịch VCCI Việt Nam đã phát biểu như để khích lệ động viên: “Nếu chỉ vì miếng cơm, chắc hôm nay không có nhiều các anh, chị Doanh nhân - Doanh nghiệp chúng ta không ngồi đây, và nếu vì điều đó không mấy ai lại thích đi làm doanh nghiệp...”.

Sóng gió rồi sẽ qua. Gặp gỡ ông bên tách cà phê tại thành phố Vinh Long, nơi các lãnh đạo tỉnh cũng mở nhiều hội nghị, hội thảo xúc tiến đầu tư và thúc đẩy phong trào khởi nghiệp, ông Đỗ Lâm Tới đã “bật mí” về hướng kinh doanh thời gian tới: “Công ty TNHH Open99 sẽ tiếp tục mở rộng phạm vi kết nối và tăng đầu xe nhằm phục vụ nhu cầu đi lại của bà con tại các vùng sâu vùng xa ngày càng nhanh chóng và hiện đại hơn”.

CẦN CÓ LUẬT ĐẦU TƯ THEO PHƯƠNG THỨC ĐỐI TÁC CÔNG TƯ

■ VIỆT NAM LÀ NƯỚC ĐẦU TƯ VÀO CƠ SỞ HẠ TẦNG (CSHT) CHIẾM 5,7% GDP, CAO NHẤT ASEAN. THEO ADB THÌ NHU CẦU VỐN ĐẦU TƯ CSHT CỦA VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2017- 2030 KHOẢNG 480 TỶ USD; MỘT PHẦN LÀ VỐN NGÂN SÁCH, ODA, VỐN TRÁI PHIẾU CÔNG TRÌNH, PHẦN LỚN LÀ VỐN XÃ HỘI CHỦ YẾU ĐƯỢC HUY ĐỘNG BẰNG PHƯƠNG THỨC ĐỐI TÁC CÔNG- TƯ (PRIVATE - PUBLIC PARTNERSHIP).

ĐỨC QUANG



Ngày 16/9/2019, Bộ trưởng KH&ĐT Nguyễn Chí Dũng đã trình bày dự thảo Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công- tư (PPP) tại phiên họp thứ 37 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội (sẽ trình Quốc hội tại kỳ họp thứ 8, tháng 10/2019 để cho ý kiến và thông qua vào kỳ họp thứ 9, tháng 5/2020).

Từ kinh nghiệm quốc tế và Việt Nam, Luật Đầu tư PPP cần lưu ý những vấn đề sau đây:

Cơ chế bảo lãnh

PPP đã được thực hiện ở nước ta từ đầu thập niên 90 của thế kỷ trước, nhưng chưa thành công đối với các

dự án giao thông, nhà đầu tư trong nước tham gia còn ít lại gặp nhiều vướng mắc; nhà đầu tư nước ngoài chưa tham gia. Có nhiều nguyên nhân, quan trọng nhất là thiếu cơ sở pháp lý minh bạch, ổn định, hấp dẫn.

Hiện nay đầu tư PPP được Nghị định 63/2018/NĐ-CP ngày 4/5/2018 điều chỉnh. Nghị định này quy định thủ tục quyết định chủ trương đầu tư dự án PPP; mở rộng các nguồn vốn nhà nước tham gia dự án PPP; quy định chặt chẽ hơn đối với dự án BT; bãi bỏ thủ tục cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư đối với dự án PPP; bổ sung quy trình thực hiện dự án PPP áp dụng công nghệ cao; đẩy mạnh việc phân cấp cho các đơn vị sự nghiệp công lập, đồng thời tiếp tục tăng cường công khai, minh bạch thông tin về dự án PPP.

Tuy vậy, thiếu cơ chế bảo lãnh, chia sẻ rủi ro là nguyên nhân chính hạn chế sự hấp dẫn với các nhà đầu tư, đặc biệt là nhà đầu tư nước ngoài. Cơ chế bảo lãnh, chia sẻ rủi ro đã được thảo luận trong nhiều diễn đàn, hội nghị nhưng do Nghị định này tuân thủ các quy định tại các luật hiện hành, nên được xem xét, bổ sung trong dự thảo Luật Đầu tư PPP.

Đối với nhà đầu tư trong nước, NHNN yêu cầu các tổ chức tín dụng kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các dự án BOT, BT vì bản thân các ngân hàng thương mại khi cho vay dài hạn cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro do trong khi năng lực tài chính của nhà đầu tư có hạn, tài sản đảm bảo là quyền thu phí với chính sách và hợp đồng thu phí hay thay đổi, thiếu đồng bộ (tính đến tháng 9/2019 có 30 dự án BOT doanh thu không bảo đảm trả nợ cho ngân hàng).

Do vậy, Luật Đầu tư PPP (dự thảo) phải quy định rõ ràng, minh bạch cơ chế bảo lãnh, chia sẻ rủi ro để nhà đầu tư vay tín dụng NH: chủ đầu tư phải bố trí đủ vốn đối ứng, cơ quan nhà nước cam kết vốn hỗ trợ công trình, Bộ GTVT và chính quyền địa phương phải bảo đảm hoạt động của các trạm thu phí và lộ trình tăng phí.

Nhóm chuyên gia tư vấn của Hàn Quốc về Dự án “Hỗ trợ phát triển Khung pháp lý về Đầu tư PPP tại Việt Nam” kiến nghị: “Chính phủ hoặc chia sẻ rủi ro nhiều hơn với nhà đầu tư, hoặc đảm bảo lợi nhuận cao cho nhà đầu tư, nói cách khác là bảo lãnh dự án”. Hàn Quốc trước đây có hai cơ chế hấp dẫn nhà đầu tư: (1) đảm bảo doanh thu tối thiểu (MRG) và (2) cơ chế tự chủ để suất dự án với Chính phủ. Hiện nay cơ chế MRG đang được thu hẹp; cơ chế chia sẻ rủi ro được xử lý thông qua Chính phủ trực tiếp chi trả khoản bảo lãnh hỗ trợ nhà đầu tư, hoặc đàm phán kéo dài thời gian Hợp đồng PPP.

Tại cuộc họp Ủy ban thường vụ Quốc hội, Ủy ban kinh tế đề xuất nhiều mức lãi suất tín dụng; nhà đầu tư bảo đảm 50% vốn đối ứng, vay 50% của NH thì được hưởng lãi suất 6%/năm (nhà nước cấp bù lãi suất); nếu nhà đầu tư chỉ bảo đảm 30% vốn đối ứng thì lãi suất tiền vay 9-11%/năm.

Có ý kiến không đồng tình vì cho rằng, thực chất của cơ chế này là cấp bù lãi suất đã được thực hiện trước đây, chưa giải quyết được vấn đề rủi ro tín dụng bắt nguồn từ rủi ro chính sách, làm cho thị trường tín dụng méo mó do nhiều lãi suất ưu đãi.

Tổng mức đầu tư tối thiểu của dự án PPP

Bộ trưởng Bộ KH&ĐT Nguyễn Chí Dũng cho biết: dự thảo luật giao Chính phủ quy định tổng mức đầu

tư tối thiểu của dự án PPP từng lĩnh vực nhưng không thấp hơn 200 tỷ đồng, giá trị này không áp dụng đối với loại hợp đồng kinh doanh - quản lý (O&M).

Ủy ban Kinh tế Quốc hội đề nghị cơ quan soạn thảo quy định tổng mức đầu tư tối thiểu đối với các lĩnh vực cũng như làm rõ hơn căn cứ, cơ sở của việc không quy định tổng mức đầu tư tối thiểu đối với dự án áp O&M.

Ủy ban Kinh tế Quốc hội cũng đề nghị cơ quan soạn thảo quy định thẩm quyền quyết định chủ trương đầu tư dự án PPP gắn với việc phân loại dự án, phù hợp với đặc thù của phương thức đầu tư PPP, tạo điều kiện cho việc triển khai dự án có hiệu quả, có tính khả thi và bảo đảm lợi ích của các bên.

Đa số ý kiến tại cơ quan thẩm tra cho rằng, trong cơ chế quản lý và sử dụng vốn nhà nước đầu tư dự án PPP, để đảm bảo tính minh bạch cũng như thuận lợi trong quá trình thanh tra, kiểm toán dự án thì cần tách phần vốn nhà nước trong dự án PPP thành một dự án thành phần riêng biệt. Vốn nhà nước tham gia dự án PPP nên ưu tiên sử dụng phục vụ công tác thu hồi đất, bồi thường, hỗ trợ tái định cư.

Thủ tục đầu tư

Ủy ban Kinh tế yêu cầu ban soạn thảo làm rõ hơn trong dự thảo Luật Đầu tư PPP hạng mục đầu tư nào sử dụng vốn hỗ trợ của Nhà nước thì áp dụng thủ tục đầu tư công, hạng mục đầu tư nào sử dụng vốn đầu tư tư nhân thì áp dụng thủ tục đầu tư thông thường, tránh việc thủ tục đầu tư dự án PPP không khác thủ tục đầu tư công nên khó thu hút đầu tư tư nhân.

Đây là vấn đề có liên quan không những đến Luật PPP (dự thảo) mà còn các luật có liên quan. Ví dụ, điều 3, khoản 8, Luật Đầu tư (2014) xuất phát từ góc nhìn của nhà đầu tư tư nhân để đưa ra định nghĩa về đầu tư PPP, thay cho định nghĩa trong Luật Đầu tư công năm 2014 được ban hành cùng thời điểm

Khuyết điểm này phần nào đã được khắc phục tại khoản 1, điều 4 dự thảo Luật Đầu tư PPP bằng việc dẫn chiếu đến khái niệm “hợp đồng nhượng quyền”; tuy vậy khoản 6, điều 4 định nghĩa: “Hợp đồng nhượng quyền là văn bản, tài liệu được ký kết giữa cơ quan có thẩm quyền ký kết hợp đồng và nhà đầu tư, doanh nghiệp dự án, trong đó quy định chi tiết các điều khoản về mục tiêu, phạm vi, các quyền, nghĩa vụ, trách nhiệm của các bên trong việc thực hiện dự án, phân chia rủi ro, điều kiện thực hiện, vận hành dự án”; không phân biệt được bản chất của “nhượng quyền” trong đầu tư PPP và “nhượng quyền” thương mại thuần túy.

Quy định này xuất hiện ở mọi dự án của Nhà nước, mọi dự án nhượng quyền thương mại hay nói cách khác, với định nghĩa này, rất khó phân biệt một dự án PPP với một dự án đầu tư công thuần túy, dự án mua sắm công theo hợp đồng EPC, dự án thuê ngoài dịch vụ tin học, dịch vụ dọn dẹp môi trường từ đối tác tư nhân, dự án cho thuê tài sản công...

PPP là hoạt động kinh doanh, thương mại

Việc coi đầu tư PPP là một hoạt động “kinh doanh, thương mại” thể hiện ở điều 112 dự thảo Luật Đầu tư PPP sẽ dẫn tới các hệ quả sau:

Thứ nhất, bên đối tác tư nhân sẽ vin vào “bí mật kinh doanh, thương mại” để yêu cầu đóng dấu mật; ký các thỏa thuận bảo mật đối với dự án PPP. Điều này dẫn tới người dân với tư cách là chủ thể đóng thuế phí, sử dụng dịch vụ công lại bị gạt ra ngoài rìa quá trình hình thành, đàm phán, thỏa thuận nội dung cụ thể của dự án; chỉ đến khi bị chặn lại thu phí thì họ mới biết được quyền lợi của mình bị ảnh hưởng như thế nào và dẫn đến tụ tập đông người để phản đối, đẩy ba bên là Nhà nước, nhà đầu tư, người sử dụng dịch vụ vào trạng thái bế tắc.

Thứ hai, do không xuất phát từ bốn phân cung cấp dịch vụ công của dự án PPP, nên pháp luật về PPP chưa lưu ý ban hành các danh mục, phân loại dự án, xây dựng tiêu chí tối thiểu mà mỗi dự án PPP phải đạt được trong việc cung cấp dịch vụ công, ví dụ số lượng rác thải được xử lý theo công nghệ kỳ vọng, chất lượng nước sau xử lý... Ông Đặng Huy Đông, nguyên Thứ trưởng Bộ KH&ĐT cho biết tại phiên thẩm tra dự thảo Luật PPP tại Ủy ban Kinh tế ngày 29/8/2019: các hợp đồng PPP đang soạn thảo theo cách bám vào các tiêu chí kỹ thuật, công nghệ, mà không bám vào mục tiêu là dự án PPP phải cung cấp cho xã hội các hàng hóa công cộng đặc biệt.

Thứ ba, nếu xuất phát từ góc nhìn nhà nước và người nộp thuế, hợp đồng nhượng quyền sẽ mang bản chất “công”, được đối xử tương tự như một hành vi hành chính, quyết định hành chính và cho phép tòa án tuyên hủy nó khi việc đề nghị giao kết, đàm phán, ký kết hợp đồng này vi phạm thủ tục, thẩm quyền (nội bộ giữa các cơ quan nhà nước với nhau). Ngược lại, nếu dự thảo Luật Đầu tư PPP tiếp tục đối xử với PPP từ góc nhìn lợi nhuận, bí mật kinh doanh thương mại của nhà đầu tư tư nhân để đi đến đối xử với hợp đồng nhượng quyền như hợp đồng dân sự, thương mại thuần túy thì tòa án sẽ không thể dựa vào điều 117 của Bộ luật Dân sự năm 2015 để tuyên hủy giao dịch bất chính, mà giao dịch đất công tại Đà Nẵng, TP.HCM liên quan đến “Vũ nhôm” đã hé lộ các bất cập pháp lý này (Thời báo kinh tế Sài Gòn).

Tổ chức thực hiện

Đối chiếu với thực tiễn Việt Nam, các nghị định của Chính phủ đều quy định chi tiết và rõ ràng về điều kiện, thẩm quyền cũng như trình tự và thủ tục pháp lý đối với các dự án PPP. Khâu tổ chức thực hiện các dự án PPP là khâu yếu nhất do đó nảy sinh nhiều thiếu sót, tiêu cực trong quá trình thực thi dự án; trong đó khiếm khuyết lớn nhất là sự không sòng phẳng trong quan hệ công - tư, đặc trưng bởi cơ chế thanh toán không minh bạch qua thương quyền sử dụng đất mà không phải bằng tiền; còn đối với các dự án BOT là thiếu một mô hình tài chính hiệu quả và hợp lý.

Việc không đấu giá quyền sử dụng đất theo Luật Đất đai đi kèm với tính thiếu minh bạch trong hoạt động quy hoạch đã làm cho các dự án BT trở nên mảnh đất màu mỡ cho móc ngoặc, tham nhũng và tiêu cực.

Với dự án BOT, mô hình tài chính luôn luôn phức tạp, là bài toán khó nhất bởi các rủi ro của đầu tư dài hạn và tính nhạy cảm về chính trị và xã hội của kết cấu hạ tầng. Do đó, khác với công thức đơn giản được áp dụng chung ở Việt Nam là một chút vốn tự có ban đầu cộng với vay thương mại, theo đó các rủi ro được chuyển hết sang ngân hàng; các nước khác đều theo mô hình tài chính dự án phức hợp. Đó là sự kết hợp hợp lý, tối ưu và linh hoạt tùy theo đặc điểm của từng dự án cụ thể giữa vốn chủ sở hữu đa dạng (chủ phát triển dự án ban đầu và chủ sở hữu công trình được cổ phần hóa) và vốn vay đa dạng (vay ngân hàng thương mại, ngân hàng đầu tư, quỹ đầu tư, trái phiếu công trình, tín dụng doanh nghiệp, tín dụng nhà thầu).

Tóm lại, so với thông lệ quốc tế, có thể coi một khiếm khuyết chung và căn bản cho cả hai loại hình dự án BT và BOT vừa qua là bỏ qua trách nhiệm giải trình của các cơ quan nhà nước trong phê duyệt và thực hiện các dự án PPP.

Các giải pháp tổ chức thực hiện:

1) Ra quyết định đầu tư

Là khâu đầu tiên quan trọng nhất bảo đảm hiệu quả kinh tế- xã hội của dự án. Hiện nay đang còn một số quan điểm khác nhau về quy mô đường bộ cao tốc Bắc- Nam: xây dựng đồng bộ theo hướng hiện đại với 6-10 làn xe để sử dụng lâu dài hay chỉ 4-6 làn xe như dự kiến của Chính phủ (?). Nếu không có tầm nhìn đối với sự phát triển của đất nước đến năm 2045 thì khi hoàn thành toàn tuyến vào khoảng 2025 chỉ sử dụng được khoảng 10 năm đã phải tính đến mở rộng mặt đường. Trong trường hợp xây dựng mặt đường quá

rộng thì cần thêm vốn đầu tư, phải tính kỹ hiệu quả kinh tế- xã hội.

Tình trạng lãng phí đầu tư bắt nguồn từ cơ quan ra quyết định không dựa trên cách tiếp cận khoa học; chẳng hạn việc quyết định đầu tư xây dựng sân bay theo hướng mở rộng dần, đến nay cả sân bay Nội Bài và sân bay Tân Sơn Nhất đều quá tải, phải xử lý theo kiểu chắp vá.

Hy vọng quyết định đầu tư dự án đường bộ cao tốc Bắc- Nam sẽ được tiếp cận theo phương pháp hệ thống và toàn diện.

2) Nguồn lực

Bố trí đủ nguồn lực cho từng dự án trên cơ sở luận chứng khả thi được xây dựng khoa học để bảo đảm thi công đúng thời hạn, có chất lượng và hiệu quả kinh tế- xã hội. Chấm dứt tình trạng chưa có đủ vốn đã triển khai dự án, hoặc điều chỉnh tăng vốn đầu tư do khi lựa chọn nhà thầu không có thực lực, bỏ thầu với giá thấp vừa kéo dài thời gian thực hiện, vừa tăng chi phí đầu tư.

3) Nâng cao năng lực cơ quan đấu thầu

Các cơ quan nhà nước tham gia quá trình đấu thầu cần công khai, minh bạch thông tin, quan tâm công tác đào tạo nâng cao tính chuyên nghiệp, đạo đức nghề nghiệp, năng lực thẩm định, lựa chọn nhà thầu, theo dõi, giám sát, thanh tra, kiểm tra quá trình thực hiện, kịp thời phát hiện, xử lý các vấn đề nảy sinh để tháo gỡ khó khăn cho nhà thầu.

Có cơ chế hữu hiệu để các tổ chức xã hội, chuyên gia kinh tế, luật pháp, cộng đồng dân cư dân chủ tham gia quá trình thực hiện dự án PPP.

4) Lựa chọn nhà thầu có năng lực

Quan trọng nhất là lựa chọn được nhà đầu tư có đủ năng lực về nhân lực, công nghệ, máy móc, thiết bị, trình độ thi công, bảo đảm chất lượng công trình và chi phí hợp lý; với tiêu chí hàng đầu là đã thực thi một số công trình giao thông đảm bảo chất lượng, thẩm mỹ, chi phí hợp lý và thời gian hoàn thành. Kiên quyết loại bỏ những nhà thầu đã vi phạm hợp đồng khi thực hiện dự án PPP.

Kết luận

Từ đầu những năm 90 của thế kỷ trước, nhiều quốc gia bao gồm các nước Châu Âu và Mỹ đối mặt với vấn đề nợ công tăng cao và quản trị công yếu kém trong khi phải giải quyết tình trạng hệ thống hạ tầng

xuống cấp. Phương thức PPP đã ra đời nhằm khai thác nguồn tài chính lẫn năng lực công nghệ và quản trị tiên tiến của tư nhân, nhằm phát triển nhanh kết cấu hạ tầng có chất lượng.

Từ những năm 2000, với cách tiếp cận mới về tăng trưởng bao trùm và bền vững (inclusive and sustainable development), nhiều quốc gia đã bổ sung vào công thức PPP một thành tố mới có ý nghĩa quan trọng, đó là sự tham gia của cộng đồng: PPCP (private - public - community partnership).

Mặc dù thừa nhận tính ưu việt chung của PPP nhưng để bảo đảm trách nhiệm giải trình, trước khi triển khai một dự án PPP cụ thể, cơ quan nhà nước phải lập phương án so sánh giữa đầu tư - mua sắm công (public investment - procurement) và PPP và chỉ quyết định khi thấy rõ rằng PPP có lợi hơn. Trong quá trình xem xét có hai công cụ luôn luôn được sử dụng, đó là đánh giá tác động dự án (Project Impact Assessment) và đánh giá tính khả thi của dự án (Project Feasibility Study) do các tổ chức độc lập thực hiện.



TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA - KỲ VỌNG GÌ?

■ THỦ TƯỚNG NGUYỄN XUÂN PHÚC VỪA KÝ QUYẾT ĐỊNH SỐ 1269/QĐ-TTG NGÀY 02/10/2019 THÀNH LẬP TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA (NIC). ĐÂY LÀ MỘT SÁNG KIẾN CHÍNH SÁCH MỚI TRONG BỐI CẢNH CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP LẦN THỨ TƯ. CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP CÓ NHIỀU KỲ VỌNG VỀ MỘT MÔ HÌNH HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO KIỂU MỚI. NHƯNG ĐỂ NIC THÀNH CÔNG VÀ CÓ Ý NGHĨA THIẾT THỰC ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP, NHIỀU THÁCH THỨC CẦN ĐƯỢC GIẢI QUYẾT VÀ SỰ HỖ TRỢ CHÍNH SÁCH CỦA CHÍNH PHỦ LÀ VÔ CÙNG CẦN THIẾT.

TS PHAN ĐỨC HIẾU



P hát triển kinh tế dựa trên đổi mới sáng tạo là con đường tất yếu để các nước đi từ mức thu nhập trung bình thấp lên mức thu nhập trung bình cao. Nền kinh tế nào có nhiều doanh nghiệp đổi mới sáng tạo nền kinh tế đó càng cạnh tranh, càng tạo ra nhiều giá trị cao hơn và thu nhập bình quân lớn hơn. Kinh nghiệm quốc tế cho thấy để hỗ trợ doanh nghiệp phát triển theo hướng đổi mới sáng tạo, chính phủ các nước thường đầu tư,

hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các hoạt động nghiên cứu và phát triển, nâng cao trình độ công nghệ và quản lý, vươn lên các nấc thang cao hơn trong chuỗi giá trị và tạo ra các sản phẩm, dịch vụ chưa từng có. Một trong những hình thức hỗ trợ phổ biến là chính phủ thành lập hoặc hỗ trợ doanh nghiệp thành lập các trung tâm đổi mới sáng tạo để tạo không gian đổi mới sáng tạo tập trung với sự tham gia của các thành phần cần thiết của hệ sinh thái đổi mới sáng tạo. Trước tác

động của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, các hoạt động đổi mới sáng tạo đang diễn ra mạnh mẽ trên thế giới và xu hướng thành lập các trung tâm đổi mới sáng tạo diễn ra ngày càng mạnh mẽ. Từ tháng 9/2015, Chính phủ Hàn Quốc đã thiết lập 17 Trung tâm xúc tiến ý tưởng sáng tạo kinh tế khu vực (CCEI với 18 văn phòng ở các địa phương) nhằm hỗ trợ cho các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo hoạt động trong lĩnh vực Công nghệ thông tin - Truyền thông và CMCN 4.0. Trong kế hoạch “Made in China 2025”, Chính phủ dự kiến sẽ thiết lập Mạng lưới các trung tâm đổi mới sáng tạo ngành chế tạo cấp quốc gia (mục tiêu là thiết lập 15 trung tâm vào năm 2020 và 40 trung tâm vào năm 2025). Năm 2018, với sự hỗ trợ của Chính phủ Thái Lan, Tập đoàn True của Thái Lan đã đầu tư xây dựng True Digital Park tại Bangkok với mục tiêu góp phần đưa Thái Lan trở thành một trung tâm toàn cầu cho sáng tạo số (digital innovation). Năm 2017, trung tâm đổi mới sáng tạo lớn nhất thế giới Station F đã được khai trương ở Paris và hiện đã có hơn một nghìn doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo đến từ khắp nơi trên thế giới.

NIC được xây dựng với mục tiêu và kỳ vọng trở thành một hệ sinh thái đổi mới sáng tạo quy mô lớn, chất lượng cao, góp phần thúc đẩy các hoạt động đầu tư, kinh doanh của doanh nghiệp trong nước theo hướng đổi mới sáng tạo. NIC được thành lập nhằm hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực tiếp nhận và áp dụng công nghệ, nhất là công nghệ của CMCN 4.0, nâng cao năng lực nghiên cứu và phát triển, đổi mới sáng tạo trên phạm vi quốc gia, góp phần thực hiện Chiến lược quốc gia về Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. NIC sẽ là nơi các doanh nghiệp được hỗ trợ toàn diện về đổi mới sáng tạo để các mô hình kinh doanh sáng tạo nhanh chóng được hiện thực hóa, các sản phẩm và dịch vụ mới nhanh chóng được đưa ra thị trường. NIC sẽ hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo trong tất cả các vấn đề mà doanh nghiệp cần, từ thủ tục hành chính đến đào tạo nhân lực, tiếp cận vốn và tiếp cận thị trường...

Với vai trò là một trung tâm quốc gia, NIC sẽ kết nối, hỗ trợ và hợp tác với các cơ sở hỗ trợ đổi mới sáng tạo và phát triển công nghệ hiện tại, tạo thành hệ thống đổi mới sáng tạo trên khắp cả nước, qua đó, góp phần phát triển và nâng cấp năng lực công nghệ của nền kinh tế. Mục đích cuối cùng của NIC là nâng cao năng lực công nghệ và đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp, qua đó góp phần nâng cao năng suất lao động và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế.

Kinh nghiệm quốc tế cho thấy bên cạnh những mô hình trung tâm đổi mới sáng tạo thành công có nhiều mô hình đã thất bại. Để NIC thành công, cần có sự hỗ trợ mạnh mẽ của Chính phủ, các bộ, ngành để tạo

dựng các yếu tố thành công cần có của hệ sinh thái đổi mới sáng tạo xung quanh NIC. Trong hệ sinh thái này, Chính phủ đóng vai trò quyết định. Chính phủ tạo ra thể chế, môi trường kinh doanh thuận lợi để thu hút các thành phần còn lại của hệ sinh thái. Sự tham gia của chính phủ có thể đẩy nhanh hoặc làm chậm lại quá trình phát triển của hệ sinh thái. Ở đây, Chính phủ không chỉ tạo thuận lợi về thủ tục đầu tư, kinh doanh, cắt giảm chi phí kinh doanh, mà còn hỗ trợ các bên bằng cách cho phép họ triển khai các sản phẩm, dịch vụ, mô hình kinh doanh mới.

Cuộc cạnh tranh công nghệ - kinh tế hiện nay đòi hỏi các nước, nhất là các nước đi sau như Việt Nam, phải có cơ chế đặc thù, khác biệt với trước đây, đủ sức cạnh tranh với các nước tiên tiến để thu hút được các thành phần có chất lượng của hệ sinh thái. Các cơ chế đặc thù đó có thể được chia thành hai nhóm: (i) ưu đãi, khuyến khích và thể chế đặc thù để thu hút đầu tư; (ii) bộ máy chỉ đạo, quản lý đặc thù, khác biệt và chất lượng cao.

Thông lệ tốt trên thế giới cho thấy các nước đều có các ưu đãi, khuyến khích mạnh mẽ để thu hút nhân tài, startup và doanh nghiệp trong nước và quốc tế đến các trung tâm đổi mới sáng tạo. Các khuyến khích bao gồm chi phí thuê văn phòng thấp, thuế thu nhập doanh nghiệp và thuế thu nhập cá nhân thấp, tài trợ nghiên cứu, hỗ trợ về nơi ở, v.v. Thể chế đặc thù thường bao gồm thủ tục hành chính đơn giản, tự do kinh doanh hoàn toàn hoặc trong một khung khổ thử nghiệm (regulatory sandbox) rõ ràng. Trong bối cảnh Việt Nam, việc tạo dựng một môi trường thể chế thuận lợi tối đa cho NIC sẽ là yếu tố quyết định thành công của NIC. Trên thực tế, nhiều doanh nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam đã chuyển sang Singapore hoạt động vì môi trường thể chế của Việt Nam chưa thuận lợi cho các hoạt động kinh doanh đổi mới sáng tạo.

Kinh nghiệm thành công trên thế giới cũng cho thấy các trung tâm đổi mới sáng tạo cần có bộ máy điều phối, quản lý và hỗ trợ đặc biệt với sự tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp của nhà nước. Trong bối cảnh Việt Nam, bộ máy này có thể do nhà nước thành lập nhưng phải có cơ chế hoạt động linh hoạt và hiệu quả như doanh nghiệp tư nhân. Điều này đòi hỏi nhà nước phải thiết kế một mô hình quản lý, vận hành kiểu mới, đặc thù, không theo các quy định hiện hành về các cơ quan công lập. Cụ thể, cần có một đơn vị sự nghiệp tự chủ tài chính hoàn toàn và được phép hoạt động theo cơ chế thị trường, nhất là được tuyển dụng người quản lý giỏi với mức lương tương xứng. Đơn vị sự nghiệp này phải có sự hỗ trợ từ các nguồn tài trợ tư nhân để giảm thiểu sự phụ thuộc vào ngân sách nhà nước và có đủ nguồn lực để xây dựng một bộ máy quản lý chất lượng cao và hết lòng vì nhiệm vụ.

“KHÔNG ĐƯỢC LÀM RẼ ĐI TÀI NGUYÊN DU LỊCH CỦA ĐẤT NƯỚC”



■ SỞ HỮU KHO VÀNG TÀI NGUYÊN DU LỊCH NHƯNG NGHỊCH LÝ LÀ DU LỊCH NƯỚC TA MỚI CHỈ Ở GIAI ĐOẠN ĐẦU PHÁT TRIỂN. ĐƯA VIỆT NAM VÀO HÀNG CÁC NƯỚC CÓ NGÀNH DU LỊCH PHÁT TRIỂN TẦM CHÂU LỤC LÀ VẤN ĐỀ LỚN, ĐÒI HỎI PHẢI CÓ SỰ LỰA CHỌN CÁCH ĐI THÍCH HỢP. PGS. TS TRẦN ĐÌNH THIÊN - THÀNH VIÊN TỔ TƯ VẤN KINH TẾ CỦA THỦ TƯỚNG, NGUYÊN VIỆN TRƯỞNG VIỆN KINH TẾ VIỆT NAM - CHO RẰNG, VIỆT NAM ĐI SAU, PHẢI CÓ CÁCH TIẾP CẬN RẤT RÕ LÀ KHÔNG THỂ PHUNG PHÍ TÀI NGUYÊN.

BÌNH AN (thực hiện)

● **PV: Thưa PGS.TS Trần Đình Thiên, để du lịch phát triển bền vững, có một bài toán đặt ra là làm sao hài hòa giữa làm kinh tế du lịch và bảo tồn thiên nhiên. Tại sao ngồi trên núi tài nguyên du lịch mà chúng ta vẫn nghèo?**

PGS.TS Trần Đình Thiên: Câu chuyện bảo tồn và phát triển là chủ đề thảo luận, tranh luận, thậm chí xung đột đã được đặt ra từ rất lâu và ở mọi quốc gia chứ không phải chỉ ở riêng Việt Nam.

Xây dựng khách sạn, nhà hàng trên bãi cát, làm bãi biển mất đi vẻ hoang sơ, hay phải chặt một số cây cối, cải tạo ao hồ, đầm lầy để phát triển hạ tầng du lịch - đó là thực chất đánh đổi tài nguyên để phát triển, để thỏa mãn nhu cầu khám phá và tận hưởng cuộc sống của nhiều người.

Để hiểu đúng về phát triển, trước hết, phải thừa nhận tiền đề: Không thể phát triển nếu không có sự đánh đổi. Tiếp đó, phải thống nhất được (về nguyên tắc) mức độ có thể chấp nhận để sự đánh đổi là phát triển chứ không phải là sự hủy hoại tài nguyên, môi trường, là “phản phát triển”.

Đồng thuận nhận thức hai vấn đề trên là việc không dễ dàng, nhất là đối với vẻ thứ hai. Sự khác biệt ý kiến, thậm chí, xung đột trong quan điểm về

lợi ích phát triển là thường thấy. Tuy nhiên, vẫn luôn luôn tồn tại những cơ sở, những nguyên tắc chung để giải đúng bài toán “phát triển du lịch hài hòa với bảo tồn thiên nhiên”.

● **Vậy theo ông, chìa khóa nào để giải quyết vấn đề phát triển du lịch bền vững?**

Trước hết, phải hiểu đúng khái niệm “đánh đổi” - tổng thể, tích cực, không bị phiến diện và cực đoan. Trong thời gian qua, thực tế nhiều địa phương cho thấy việc mạnh dạn “đánh đổi” đã mang lại những kết quả phát triển tích cực rõ ràng.

Đà Nẵng là một ví dụ điển hình. Cách đây 30 năm, bãi biển Thanh Khê hầu như không có người ở. Một bãi cát hoang sơ, chỉ có cát, nước mặn và gió bão. Theo ngôn ngữ kinh tế thị trường, bãi cát hoang sơ đó có rất ít, thậm chí có thể nói, không có giá trị kinh tế.

Nhưng giờ đây thì sao? Bãi biển Thanh Khê được thế giới biết đến là một trong vài chục bãi biển đẹp nhất hành tinh, Đà Nẵng trở thành một địa chỉ du lịch tầm cỡ, “đáng đến và đáng sống”. Mỗi năm, hàng triệu du khách đến đây để khám phá và tận hưởng. Giá trị đất ở đây tăng hàng trăm, hàng ngàn lần. Người dân Đà Nẵng hưởng lợi ích phát triển rõ ràng.

Muốn có được điều đó, phải đánh đổi bằng một phần tài nguyên thiên nhiên, không thể khác. Bà Nà ngày xưa làm gì có ai đến du lịch. Còn bây giờ, một ngày cả mấy chục ngàn người đến, trả tiền để thỏa mãn nhu cầu. Một địa chỉ du lịch nổi tiếng, có cầu “Bàn tay” đẹp mê hoặc, có sức hút khách lạ lùng. Tôi tự hỏi: Nếu không có Bà Nà đó, du lịch thì Đà Nẵng sẽ thế nào?

Tôi nghĩ phải phân tích được cả hai mặt của phát triển. Chỉ nhấn một về thôi thì vô tình hay cố ý, sẽ không hiểu đúng bản chất của phát triển; ngược lại, sẽ vui dập cả thành tựu phát triển.

● **Như vậy, trong phát triển du lịch bền vững rất cần có sự đầu tư bài bản, sự vào cuộc của những “đại bàng”, chứ không thể mạnh ai nấy làm?**

Việt Nam đi sau và không thể phung phí tài nguyên. Làm du lịch, Việt Nam cần định hướng rõ từ đầu là phải làm du lịch đẳng cấp để việc hưởng thụ và trả tiền cho việc hưởng thụ đó song phẳng, bù lại đúng mức sự hao phí tài nguyên, giữ được nền tảng cho sự phát triển tương lai.

Theo nguyên tắc đó, tài nguyên du lịch của Việt Nam là hạng nhất thì Việt Nam phải làm du lịch đẳng cấp. Phải nâng cấp tài nguyên, nâng năng lực du lịch lên đẳng cấp cao để tiết kiệm tài nguyên và thu giá trị gia tăng xứng đáng.

Du lịch là tự do, đại chúng, không hạn chế ai. Nhưng vì tài nguyên có hạn, sức tải có hạn - mà quá tải là hủy diệt chính du lịch - nên phải nâng cấp nó, phải định hướng phát triển du lịch đẳng cấp cao. Đó là nguyên lý bắt buộc, phải đặc biệt tôn trọng.

Du khách muốn đi du lịch ở nơi “đáng sống”, để được tận hưởng thì phải có tiền, phải biết kiếm tiền, biết tiết kiệm tiền, nghĩa là phải phấn đấu. Đó là cách đặt vấn đề song phẳng, rõ ràng. Điểm mấu chốt ở đây là không được phung phí, làm rớt tài nguyên du lịch của đất nước.

Hãy liên hệ: Ăn món ăn 1 con ốc sên trong nhà hàng ở Paris (Pháp) mất 5 euro. Còn ở ta ăn cả 1 đĩa lớn ốc đặc sản ở Nha Trang, thậm chí một rổ ốc ở vùng quê, chắc cũng chỉ hết từng ấy tiền. Rẻ như thế, tất nhiên rẻ thì nhiều người được ăn, nhưng ốc mau hết, mau tuyệt diệt lắm. Sẽ ít người được ăn ốc và chẳng ai nghĩ cách bảo tồn và phát triển ốc. Làm sao để mỗi người ăn ít ốc thôi, nhưng được tận hưởng đến tận cùng cái ngon, cái đặc sắc của nó thì tốt hơn nhiều. Ốc đắt lên, người nghèo bắt ốc, nuôi ốc sẽ được hưởng lợi. Tài nguyên tự nhiên sẽ được bảo vệ tốt hơn.

Tất nhiên cũng không thể nhảy vọt lên toàn du lịch cao cấp được, chúng ta cũng đã có những bài học. Nếu cứ để du lịch tràn ngập bột phát, đẳng cấp quá thấp thì rất mệt. Chúng ta phải nỗ lực nhanh chóng nâng cấp nó. Những chỗ tốt phải biết mời gọi các nhà đầu tư có tầm nhìn đến mới phát huy được tiềm năng tài nguyên thiên nhiên, nếu không thì rất lãng phí.

● **Nghị quyết TƯ 08/BCT xác định phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn. Thực thi chiến lược đó, vai trò quyết định thuộc về các doanh nghiệp. Ngoài những khó khăn cần được tháo gỡ về thể chế, vốn, thị trường, doanh nghiệp còn rất cần sự ủng hộ từ phía cộng đồng, chính quyền địa phương. Theo ông, chúng ta cần làm gì để cộng đồng hiểu đúng về phát triển du lịch bền vững?**

Do bản chất và đặc thù ngành, để du lịch phát triển, hơn bất cứ ngành nào, cần sự ủng hộ mạnh mẽ của cộng đồng, của chính quyền địa phương. Muốn vậy, phải hiểu đúng, phải có tầm nhìn tốt. Đó là cơ sở của sự ủng hộ và chia sẻ.

Tiếp đến, khi có vấn đề đặt ra, cần có sự giải thích rõ ràng, minh bạch, có căn cứ, không thể một chiều, để dài được.

Hiện nay, dư luận đôi khi bị dẫn dắt bởi những cách hiểu phiến diện, méo mó, gây ảnh hưởng không hay cho phát triển du lịch. Tình trạng “tù mù”, “thông tin bất đối xứng” nhiều khi bị lợi dụng, lạm dụng, tạo ra dư luận, gây khó cho doanh nghiệp làm du lịch.

Trước hết, phải thống nhất được rằng để phát triển du lịch tốt, phải dựa vào doanh nghiệp, trông cậy vào sự lớn lên của doanh nghiệp Việt Nam; do đó, rất cần sự hỗ trợ, tạo điều kiện và cả sự chia sẻ của chính quyền và cộng đồng xã hội. Mỗi doanh nghiệp không nên chỉ được coi là tài sản riêng của các cá nhân giàu có mà còn phải được coi là nguồn lực, là sức mạnh quốc gia. Họ là lực lượng đại diện Việt Nam tham gia cạnh tranh toàn cầu, mang lại lợi ích phát triển cho đất nước. Phải nhìn cả khía cạnh ấy chứ đừng cứ vui dập theo nghĩa là họ chỉ biết rút tiền vào túi rồi chiếm của xã hội nhiều quá. Nếu chỉ nhìn thế thì quá phiến diện.

Khi có những ảnh hưởng tiêu cực, cần phải có phản ứng chính thức, đàng hoàng, công khai. Trên mạng ai có ý kiến thì dễ, nhưng ra đối chất, thảo luận công khai ở các diễn đàn, thì khi đó phải thử thách bằng các luận điểm, luận chứng, chứ không thể vung ý kiến cá nhân ra được. Đừng để chỉ có tự do ngôn luận cá nhân, nhiều khi thành “quá đà”, không phải thúc đẩy phát triển mà thành cản trở phát triển.

● **Xin cảm ơn ông!**

DOANH NHÂN SẼ DỰNG XÂY NÊN THƯƠNG HIỆU MỚI CỦA ĐẤT NƯỚC

NHÀ VĂN NGUYỄN QUANG THIỀU

Người làng Chùa của tôi có câu nói: “Không có cái ăn không thể bước đi, không có chữ không nhìn thấy đường”. Đây là câu nói của những người nông dân từ xa xưa, nhưng lại chứa đựng một chân lý. Chân lý này giống như biển chỉ đường trong sự phát triển cho mọi quốc gia ở mọi thời đại. Nếu không có cái ăn, con người không thể tồn tại và thực hiện những hành động của mình, nhưng nếu không có chữ, tức là tri thức, văn hóa, thì con người không biết mình phải đi đâu. Sự phân biệt ranh giới duy nhất giữa người và vật, là văn hóa.

Văn hóa và sự cân bằng tối cần thiết trong phát triển

Chúng ta đã và đang bàn nhiều đến chủ đề “Doanh nhân văn hóa”. Thực sự, từ ngày Đổi mới đến nay, đã xuất hiện không ít những doanh nhân làm thay đổi đất nước và mang lại niềm tự hào cho đất nước. Nhưng cũng phải nói thật rằng: Bên cạnh đó, có những người giàu lên nhưng thế giới đồng tiền đã thống trị họ. Họ đã lợi dụng những khe hở lớn trong quản lý, trong luật pháp và chộp lấy thời cơ đó và phát lên. Có những người chỉ sau một cơn “xáo trộn” thời thế, đã trở nên rất giàu có. Sự giàu có đó không bền vững. Không bền vững ở đây chính là sự không bền vững trong việc bảo toàn an ninh môi trường và văn hóa. Có những công ty, tập đoàn mà sự phát triển “lệch” của họ lại trở thành mối đe dọa lớn đối với môi trường thiên nhiên và môi trường văn hóa của đất nước.

Nhiều ý kiến phân tích của những nhà nghiên cứu văn hóa, các nhà văn, nhà báo có uy tín đã cho thấy sự cần thiết tối quan trọng của việc cân bằng trong sự phát triển đất nước. Có người hỏi tôi: “Quan hệ giữa doanh nhân và nhà văn là thế nào?”. Tôi đưa ra một hình ảnh so sánh, cho dù đơn giản, nhưng chạm vào bản chất của mối quan hệ này. Đó là: Doanh nhân xây lên một ngôi nhà, còn nhà văn, các nhà trí thức, nghiên cứu sẽ bổ sung, làm ra đời sống tinh thần trong ngôi nhà đó. Nếu một ngôi nhà không có một đời sống tinh thần mang ánh xạ văn hóa lớn ở bên trong thì nó chỉ giống như một cái chuồng nuôi gia súc mà thôi.

Càng ngày càng nhiều hơn những doanh nhân nhận ra văn hóa là nền tảng cho mọi phát triển của quốc gia. Họ đã tham gia vào việc tài trợ cho những hoạt động văn hóa và gián tiếp tạo ra một đời sống văn hóa cho cộng đồng. Với những doanh nhân, hạnh phúc của họ là một phép trừ trong tài khoản của họ. Nếu họ chỉ nghĩ đến duy nhất một điều là làm cho tài khoản của họ mỗi ngày một lớn lên thì thực sự họ sẽ không tìm thấy hạnh phúc cho chính cá nhân họ. Vì nếu tài khoản của họ có 1000 tỷ, họ sẽ tham vọng có 1.500 tỷ, rồi 2.000 tỷ, rồi 5.000 tỷ... Cứ như thế, họ sẽ lao đầu cả đời để làm cho tài khoản của họ được cộng thêm cho tới khi chết cũng không thỏa mãn tham vọng của họ.

Nhưng nếu họ biết trừ đi 20 tỷ, 50 tỷ... trong tài khoản của họ để trồng một cái cây, mua một cuốn sách, nghe một bản nhạc, xem một bức tranh, chia sẻ với một người nghèo khó và bất hạnh... thì hạnh phúc đích thực sẽ bắt đầu xuất hiện trong con người họ.

Đối với một quốc gia cũng vậy. Nếu tất cả chỉ lao vào “kinh doanh” mà quên đi việc xây dựng một đời sống tinh thần thì quốc gia đó không có hạnh phúc và cũng không phát triển một cách bền vững được. Các quốc gia được thừa nhận là những quốc gia hạnh phúc nhất trên thế giới đều không phải là những quốc gia giàu có nhất. Tất nhiên, nếu một quốc gia còn chưa thoát ra khỏi tình trạng đói nghèo, thì cũng không thể tìm thấy được hạnh phúc.

Chưa bao giờ Việt Nam có nhiều đại doanh nhân như bây giờ

Tôi đã từng viết về hai doanh nhân Việt Nam trước đây. Đó là hai nhà tư sản yêu nước Nguyễn Sơn Hà và Trịnh Đình Kính. Nhà tư sản Nguyễn Sơn Hà là người đã làm ra sơn và sản phẩm sơn của cụ đã đánh bại ngành công nghiệp sơn của người Pháp trên thị trường Đông Dương. Trong Tuần lễ vàng đầu tiên, cụ đã hiến tặng cho Chính phủ cách mạng hàng ngàn lượng vàng và dâng tặng đưa con trai đầu tiên của cụ gia nhập Vệ quốc quân ngay trong những ngày đầu nổ ra Toàn quốc kháng chiến. Sau này, cụ đã mang hết sức lực và của cải để phục vụ Chính phủ cách mạng và



nhân dân mà không đòi hỏi bất cứ một quyền lợi nào. Cụ Trịnh Đình Kính là người làm ra thủy tinh màu đầu tiên ở Việt Nam. Cụ đã “nuôi” và lo quần áo mặc cho gần một nửa các đại biểu Quốc hội khóa đầu tiên của Nhà nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa.

Cả hai cụ đã bước vào thương trường với ý chí tự chủ và tinh thần độc lập cao nhất và đã dâng hiến cho đất nước nhiều nhất những thành công tích lũy trong thương trường của mình.

Những doanh nhân như Trịnh Văn Bô, Ngô Tử Hạ, Nguyễn Sơn Hà, Trịnh Đình Kính... từ đầu thế kỷ 20, dưới chế độ cũ, đã kinh doanh thành công, đã làm nên những thương hiệu lớn.

Mỗi thương hiệu cá nhân sẽ làm nên thương hiệu gia đình và tạo ra thương hiệu quốc gia. Nhưng phải hiểu rằng, thương hiệu là thứ nổi lên rất nhanh và chìm đi cũng rất nhanh. Giữ được thương hiệu là điều quan trọng. Trong thương hiệu là sự trung thực, là sự chân thành, là vì người tiêu dùng, là văn hóa cá nhân của người chủ thương hiệu.

Trong thời đại này, với trí tưởng tượng của một nhà thơ, hai mươi năm trước, tôi cũng không thể

nào hình dung nổi, đến một ngày chúng ta có những doanh nhân với tài sản gần chục tỷ đô la như doanh nhân Phạm Nhật Vượng. Rồi tiếp đến là nhiều cái tên khác nữa... Chưa bao giờ Việt Nam có nhiều đại doanh nhân như bây giờ. Những người như Phạm Nhật Vượng, như những doanh nhân hàng đầu của chúng ta hiện nay mà thế giới đã phải kể đến, đấy thật sự là những bậc kỳ tài của đất nước, là niềm tự hào của chúng ta.

Trước đây, chúng ta đã có một thương hiệu lớn nhưng nó lại đặt trong lịch sử, đó là các cuộc chiến tranh chống ngoại xâm, giành lại độc lập cùng với bao nhiêu hy sinh, bao nhiêu gian khó và vất vả.

Bây giờ, chúng ta phải có một thương hiệu khác cho đất nước thời kỳ mới, là biểu trưng cho sức mạnh của nền kinh tế, cho tinh hoa của vẻ đẹp đầy quyền lực của văn hóa cộng lại.

Những doanh nhân hàng đầu của chúng ta hiện nay, cùng với những người tiếp theo, đã và đang nổi tiếp xuất hiện, càng ngày càng đông đảo hơn, với ý thức sâu sắc về văn hóa và sự cân bằng trong phát triển, sẽ là những người dựng xây nên thương hiệu mới cho đất nước trong thời kỳ mới.

HỌ LÀ ANH HÙNG ĐẤY, HÃY TIN ĐI!

■ MỚI ĐÂY, ĐÃ DIỄN RA LỄ KHỞI CÔNG XÂY DỰNG THÀNH PHỐ THÔNG MINH NƠI BỜ BẮC SÔNG HỒNG. ĐÂY LÀ MỘT ĐẠI DỰ ÁN NHẪM XÂY NÊN MỘT THÀNH PHỐ HIỆN ĐẠI, TÍCH HỢP, NHÂN VĂN, ĐÁP ỨNG NHIỀU KỶ VỌNG CHO HÀ NỘI GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN SẮP ĐẾN. CÁC THÔNG TIN VỀ THÀNH PHỐ TƯƠNG LAI ĐÃ ĐƯỢC ĐĂNG TẢI.

THANH PHONG

Đọc báo chí tường thuật, một chi tiết làm tôi rất thú vị: Tại buổi lễ, bà Nguyễn Thị Nga, Chủ tịch Tập đoàn BRG đã trình bày lại quá trình chuẩn bị và phát triển dự án. Bà cho biết: “Việc xây dựng thành phố này không phải dành cho thế hệ chúng ta mà quan trọng hơn chính là xây dựng một nền tảng vững chắc cho sự phát triển của nhiều thế hệ người Việt sau này”. Quay về phía Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đang lắng nghe, bà Nga nói: “BRG và tập đoàn đối tác Sumitomo Nhật Bản cam kết với Thủ tướng sẽ hoàn thành đúng tiến độ từng giai đoạn, không làm sai một lời nào luôn”.

Bà Nga đã nói với Thủ tướng bằng niềm tin và tâm huyết của mình, cũng là một lời cam kết trước tất cả mọi người về tiến trình thành phố sắp hiện lên. Nếu không dày công chuẩn bị, không dấn dặc trần trở, không tận cùng tâm huyết và tự tin vào chính mình cùng các đối tác, đồng sự của mình thì không cam kết như thế.

Tôi có cảm giác mình được lan truyền mạnh mẽ những điều ấy. Tôi viết một bài ngắn, xúc cảm: “Xin chào Thành phố bờ Bắc sông Hồng!”. Bài viết nhận được nhiều chia sẻ, nhưng cũng có những ý kiến trái chiều. Một nhà văn có danh, hay phản biện, comment: “Tôi không tin vào những dự án như thế này!”. Tôi trả lời ngắn: “Chúng ta đủ thời gian để chờ đợi những gì sẽ diễn ra”.

Vào cuối năm 1892, một người đàn bà tên là Trần Thị Lan, 24 tuổi, đến tòa đốc lý nộp hồ sơ xin thành lập công ty để làm ăn như các công ty của người Hoa, người Pháp thời bấy giờ. Bà Trần Thị Lan là người phụ nữ Việt đầu tiên lập công ty, cũng là người Việt đầu tiên tậu xe hơi và lắp điện thoại

nhà riêng ở Việt Nam. Thành công nối tiếp thành công, bà Lan tổ chức các đội thuyền lớn thu mua lúa gạo để xuất khẩu, mở rộng mạng lưới cung cấp lương thực, thực phẩm và tham gia cả lĩnh vực kinh doanh vận tải sông, biển. Trên tàu sông biển của bà, chỉ có lái tàu và thợ xúc than là đàn ông, còn thủy thủ và phục vụ đều là đàn bà. Bà Lan làm nhiều việc thiện như cứu đói, phát chẩn. Có đợt bà cho giết hàng chục con bò, chia mỗi suất một cân gạo cùng một lạng thịt bò để phát cho các hộ dân bị đói. Bà phát thuốc cho dân gặp dịch bệnh, can thiệp với nhà chức trách đòi giảm án hay tha bổng những người vì nghèo đói mà phải tội...

Trong lĩnh vực xây dựng, bà xây ngôi biệt thự ở Hội Vũ, đến nay vẫn còn, xây các dãy nhà ở khu vực Cửa Đông để cho thuê, nay là các phố Đường Thành, Cửa Đông, Hàng Da, xây trường Punigier, nay là trường Việt Đức.

Thành công trong kinh doanh, nhưng lại vô cùng bất hạnh trong đời tư và chịu nhiều định kiến. Bà trải qua ba đời chồng Việt, Hoa, Pháp, mà không có con. Bà có tên thường gọi là Tư Hồng. Cái chết của bà đến nay vẫn còn là một bí ẩn. Mộ bà hiện vẫn còn ở khu đền Hai Bà Trưng, trên bia chỉ khắc ba chữ “Cô Tư Hồng”.

Nữ doanh nhân Việt đầu tiên cách đây hơn một thế kỷ đã vượt lên hoàn cảnh, kinh doanh thành công, để lại những dấu ấn, mà cuộc đời sao bi kịch đến thế, sao lại phải chịu những định kiến oan nghiệt đến thế?

Từ đấy mà nghĩ về những nữ doanh nhân hàng đầu của chúng ta hôm nay. Thời thế, thách thức, vận hội đã khác xưa nhiều. Nhưng phải nói

Hà Nội, ngày 06/10/2019



là chúng ta, vì hoàn cảnh lịch sử, mà đã phải đi qua rất nhiều thời gian cùng những biến cố và thử thách ghê gớm. Từ ý chí đánh đổ tư sản, phong kiến và đế quốc, coi tư sản là kẻ thù, đến xây dựng kinh tế kế hoạch tập trung, rồi cải tạo công thương nghiệp, sau đó dưới ánh sáng của Công cuộc Đổi mới, mới dần dần mở ra, chấp nhận kinh tế nhiều thành phần, chấp nhận thị trường, tạo điều kiện cho người dân làm giàu, đến bây giờ thì đã xác định kinh tế tư nhân là động lực quan trọng.

Từ những chủ trương, chính sách đúng đắn, tinh thần “dân giàu thì nước mạnh” đã được phát huy. Nhưng hành trình đi đến những chủ trương chính sách ấy thật nhọc nhằn và khát vọng làm giàu của người Việt của chúng ta vẫn bền bỉ.

Bây giờ đất nước đã có một thể hệ doanh nhân, nhiều tên tuổi đã được biết đến trên trường quốc tế. Trong số những doanh nhân hàng đầu hiện nay, là những người phụ nữ sáng giá.

Thời nào, trong nhóm những người tiên phong đi đầu trong làm ăn kinh tế cũng có bóng dáng phụ nữ. Tôi nhớ bà Ba Thi, người đã “xé rào” cứu đói cho thành phố Hồ Chí Minh cuối thời bao cấp và chuyện ông Bí thư Thành ủy Võ Văn Kiệt nói: “Chị cứ làm đi! Nếu phải đi tù, tôi sẽ đem cơm cho chị!”. Tôi nhớ tới bà Ba Sương, người đã từng được phong anh hùng, nhưng vì bất cập của chính sách, đã phải ra tòa với bao nhiêu nước mắt, bây giờ lại trở lại con đường kinh doanh.

Sau lớp ấy là những nữ doanh nhân tên tuổi đã được thế giới biết đến và tôn vinh, như bà Mai

Kiều Liên, từ cán bộ nhà nước rồi thành doanh nhân hàng đầu, làm nên thương hiệu sữa Việt Nam Vinamilk. Là nữ doanh nhân Thái Hương với thương hiệu TH Milk. Là người “Đàn bà hàng không” Nguyễn Thị Phương Thảo của VietJet Air. Là doanh nhân Nguyễn Thị Nga với BRG đang cùng các đối tác bắt đầu xây nên thành phố mới. Là người phụ nữ “Vượt lên Người khổng lồ”, nữ doanh nhân Trần Uyên Phương của Tân Hiệp Phát...

Và tiếp nữa, hiện nay đang xuất hiện đông đảo, ngày càng khẳng định mình một cách mạnh mẽ, là những nữ doanh nhân trẻ, thế hệ 8X, 9X...

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng đã nói: “Cần thiết phong tặng anh hùng, trao các loại huân huy chương cho doanh nghiệp tư nhân đạt thành tích đóng góp xây dựng Tổ quốc”. Những tên tuổi nữ doanh nhân như đã kể trên xứng đáng được nhân dân tôn vinh và tự hào. Họ là anh hùng đấy, hãy tin đi!

Trở lại chuyện comment của một nhà văn tôi đã đề cập. Tôi hiểu, niềm tin không phải dễ lan tỏa đến được tất cả mọi người ngay cùng trong một thời điểm. Chúng ta cũng đã từng chịu nhiều hệ lụy từ những trải nghiệm không phải lúc nào và ở đâu cũng tốt đẹp trong quá trình phát triển. Mỗi một đổ vỡ là để lại một bất tín. Mỗi một thành công lại xây nên một niềm tin mới. Và cần có thời gian để kiểm chứng, để tạo dựng và lan tỏa niềm tin.

Ông tổ của giới doanh nhân:

DANH TƯỚNG TRẦN KHÁNH DƯ

■ TRẦN KHÁNH DƯ (1240 - 1340), LÀ MỘT CHÍNH KHÁCH, MỘT NHÀ QUÂN SỰ, DANH TƯỚNG LỪNG LÃY CỦA ĐẠI VIỆT DƯỚI TRIỀU ĐẠI NHÀ TRẦN. ÔNG LÀ NGƯỜI QUÊ Ở CHÍ LINH, HẢI DƯƠNG, CHA CỦA ÔNG LÀ THƯỢNG TƯỚNG NHÂN HUỆ HẦU TRẦN PHÓ DUYỆT.

NGUYỄN THÀNH PHONG



Trong cuộc kháng chiến chống quân Nguyên lần thứ nhất (1258), Trần Khánh Dư là một tướng trẻ dưới trướng của Trần Quốc Tuấn (1232 - 1300). Do có công đánh úp giặc Nguyên, sau đó, ông được cử cầm quân đi dẹp loạn Bồn Man ở vùng rừng núi, đã thắng lớn, nên được Thượng hoàng Trần Thái Tông khen là người có trí lược, nhận ông là Thiên tử nghĩa nam (con nuôi), được vua Trần Thánh Tông ban cho tước hiệu Nhân Huệ vương và phong làm Phiêu Ky đại tướng quân. Tước hiệu và chức vụ này, triều nhà Trần chỉ phong cho hàng ngũ hoàng tử, nhưng vì Trần Khánh Dư đã lập đại công và được Thái thượng hoàng nhận làm con nuôi, nên mới được phong cho như thế.

Trần Khánh Dư tài hoa, cũng có chút đam mê tửu sắc, sống phóng túng và lãng mạn. Ông tiếp tục được

tin tưởng, trọng dụng, còn được thăng tiếp đến Tử phục Thượng vị hầu, quyền chức Phán thủ. Quyền thế đang như thế thì ông mắc vào tội quyến rũ và ngoại tình với Thiên Thụy công chúa, là vợ Hưng Vũ vương Trần Quốc Nghiễn, con trai Hưng Đạo Đại vương Trần Quốc Tuấn. Sự việc vỡ lở, vua Trần Thánh Tông, dù rất yêu quý và nể vì Trần Khánh Dư, nhưng sợ Hưng Đạo đại vương phật ý, nên đã phải xử tội ông phải bị đánh cho đến chết. Khi thi hành án, vua lại ngầm lệnh cho lính đánh chửi đầu gậy xuống qua người ông, vì thế, qua 100 gậy mà Trần Khánh Dư vẫn không chết. Theo luật, thế là trời tha, nên ông được miễn chết. Trần Khánh Dư chỉ bị phế truất binh quyền, tịch thu mọi gia sản. Ông lặng lẽ rời triều, lại về quê cũ Chí Linh, làm nghề đốt than, chở thuyền trên sông, buôn bán kiếm sống thanh thoi qua ngày.

Năm 1282, quân Nguyên chuẩn bị tiến đánh Đại Việt lần thứ hai. Vua quan nhà Trần kéo về Bình Than mở hội nghị bàn cách chống giặc. Lúc thuyền vua đỗ ở bến Bình Than, một chiếc thuyền lớn chở than củi đi qua, trên thuyền thấp thoáng bóng người lái thuyền đội nón lá, mặc áo ngắn. Vua Trần Nhân Tông (con trai Trần Thánh Tông, lên ngôi năm 1279) nhìn thấy, bảo với quan tướng: “Người kia chẳng phải là Nhân Huệ vương sao?”, rồi vua sai người chèo thuyền nhỏ đuổi theo. Thuyền nhỏ đuổi theo đến cửa Đại Than thì gặp được thuyền lớn chở than, triệu ông lái thuyền quay về gặp vua. Ông lái thuyền trả lời: “Lão là người buôn bán, có việc gì mà vua phải triệu?” rồi cứ thế cho thuyền đi tiếp. Người đi triệu trở về tâu lại, vua bảo: “Đúng là Nhân Huệ vương đấy, người thường tất không dám nói thế”. Vua lại sai nội thị chèo thuyền đi gọi tiếp để ông này triệu bằng được ông lái thuyền về gặp.

Khi ông lái thuyền chở than bước lên thuyền rồng, vua chạy đến ôm chầm lấy, nói: “Nam nhi mà đến nỗi này thì thực là cùng cực rồi”. Vua lập tức xuống chiếu tha tội cho Trần Khánh Dư. Hưng Đạo đại vương Trần Quốc Tuấn thì đi xách nước để dội lên người cho Trần Khánh Dư tắm. Sau đó, vua ban áo ngự cho Trần Khánh Dư mặc để ngồi cùng bàn việc chống giặc với các quan tướng. Tại hội nghị Bình Than, Trần Khánh Dư đã đưa ra nhiều kế sách. Ông được Trần Nhân Tông phục chức và phong làm Phó đô tướng quân, giao cho trấn giữ Vân Đồn.

Trần Khánh Dư tiếp tục có công lớn trong hai lần chống quân Nguyên tiếp theo, đặc biệt là đánh tan đạo binh thuyền chở lương thực, khí giới của do Trương Văn Hồ chỉ huy tháng 12/1287 ở vùng biển Vân Đồn, làm xoay chuyển tình thế chiến cuộc, dẫn đến thắng lợi cuối cùng năm 1288, đánh tan giặc Nguyên Mông. Tháng 5/1312, ông theo vua Trần Anh Tông đem quân đi đánh Chiêm Thành, bắt được chúa Chiêm Thành là Chế Chí đưa về nước.

Trần Khánh Dư không bao giờ coi việc buôn bán là hèn mọn. Ngay khi đã làm tướng, ông cũng vẫn kinh doanh và quan tâm đến sản xuất để kiếm lợi chứ không chỉ sống nhờ bổng lộc do chức tước. Khi thất thế thì vui vẻ lui về buôn bán, không có gì băn khoăn.

Trong thời gian làm Phó đô tướng quân trấn giữ Vân Đồn, thấy dân toàn mặc quần áo, sử dụng đồ dùng theo kiểu người Bắc, Trần Khánh Dư thấy không ổn. Nếu xảy ra chiến sự, khó phân biệt dân ta với người địch. Ông suy nghĩ rồi cho ban lệnh: “Để ngăn phòng giặc, người dân không được đội nón của phương Bắc, sợ khi vội vàng khó lòng phân biệt, nên cần đội nón

ma lô của người Việt, ai sai sẽ phạt”. Nhưng trước khi ban ra lệnh đó, ông đã cho người đi mua nón Việt về tích trữ, đến khi nghiêm lệnh ban ra, người dân trong trang Vân Đồn tranh nhau mua, giá cứ thế đắt lên mà không hạ xuống.

Trần Khánh Dư là một văn tài, ông đã được Hưng Đạo Vương Trần Quốc Tuấn đề nghị viết lời tựa cho cuốn “Vạn Kiếp tông bí truyền thư” của mình.

Năm 83 tuổi, Trần Khánh Dư xin rời triều về trí sĩ. Một lần ông đến Tam Điệp và Trường Yên ở Ninh Bình, thấy đồng cỏ mênh mông, sông núi đẹp đẽ, liền cho người nhà đến khai khẩn, lập làng mới. Dần dần, người theo đến rất đông. Ông đặt tên là trại An Trung. Dân các vùng khác đến, lập thêm trại Động Khê và Tịch Nhi, thuộc hai xã Yên Nhân và Yên Đồng, huyện Ý Yên, Nam Định. Trong buổi đầu khai hoang lập làng, ông đã bỏ tiền ra giúp vốn cho dân, hướng dẫn dân trồng cấy và làm nghề thủ công, dệt cối.

Trần Khánh Dư ở lại nơi khai phá này 10 năm. Sau đó, ông trở về ấp Dưỡng Hòa, vùng đất ông được phong, thuộc xã Dương Hòa, Lý Nhân, Hà Nam. Ông giao lại nơi khai khẩn cho hai gia tướng họ Bùi và họ Nguyễn coi sóc.

Năm 1340, Trần Khánh Dư mất, thọ tròn 100 tuổi. Nhân dân trong vùng lập đền thờ ông ở An Trung, ghi tạc công đức của ông với bức đại tự: “Ấm hà tư nguyên” và đôi câu đối, ghi:

Nhân Huệ Vương mở mới bến sông, đồng ruộng tốt tươi nay vẫn đó

Họ Bùi Nguyễn theo nền nổi chí, cửa nhà đông đúc trước còn đây.

Với những gì sử sách ghi lại, danh tướng Trần Khánh Dư là một nhân vật hấp dẫn nhiều mặt. Đó là một con người văn võ toàn tài, kiến văn sâu sắc, võ công hiển hách, có chí khí lớn, có công đức dày, có một đời sống chìm nổi, dài rộng mà sâu sắc. Ông là một tấm gương mà giới doanh nhân ngày nay cần thấm nhuần mà vươn theo.

Giới thương nhân Việt bắt đầu được hình thành từ thời nhà Lý, nhưng chủ yếu họ là những chủ sản xuất kiêm thương nhân, buôn bán chính những sản phẩm mà mình hoặc nhóm bạn nghề của mình làm ra. Đến thời Trần thì mới hình thành những thương nhân chuyên nghiệp. Vì thế, nếu muốn tìm một nhân vật lịch sử để tôn vinh làm ông tổ của giới doanh nhân, thì không ai xứng đáng hơn, chính là danh tướng Trần Khánh Dư!

TRONG LÀNH ĐẠI NÔNG TRẠI

■ TRỜI ĐÃ SANG THU. GIỮA BUỔI SÁNG NẮNG VỪA LÊN CAO. XE CHẠY BÊN TẢ NGẠN SÔNG ĐÀ Ở PHÍA HẠ NGUỒN, ĐỐI DIỆN BÊN KIA LÀ THÀNH PHỐ HÒA BÌNH. NGOẢNH MẶT NHÌN RA SÔNG MẶT NƯỚC XANH YÊN LÀNH VƯƠNG VẮN NHỮNG TƠ SƯƠNG. NHÌN SANG PHÍA NÚI, NHỮNG NGÔI NHÀ THẤP THOÁNG, NGÀO NGẠT TƯƠI NGÁI HƯƠNG CÂY LÁ...

PHUONG NGUYỄN

Đối với tôi, đây là một chuyến du ngoạn. Tôi “bám càng” một nhóm các cựu lãnh đạo của tỉnh Hà Tĩnh đi thăm một mô hình chăn nuôi đại gia súc mới để nghiên cứu xem có thể đưa về giới thiệu cho chương trình khởi nghiệp ở tỉnh nhà. Chạy xe ô tô non chục cây số cách thành phố Hòa Bình, là đến nơi.

Đây là một vùng thung lũng ở thôn Yên Mông, xã Trường Yên, vẫn thuộc địa bàn thành phố. Một dãy nhà nhỏ xinh xắn, nằm dưới bóng cây, các phòng có biển ghi tên: Phòng thí nghiệm vi sinh, phòng thú y, ban quản lý... Bước xuống xe, là đã vào nông trại. Đầu tiên là những khu vực như chế biến thức ăn, sản xuất đệm giá thể vi sinh vật... Ở khu chế biến, đầu vào là cỏ xanh, cây ngô, rơm rạ mới thu từ đồng về, cho vào dây chuyền nhập từ Mỹ xắt nhỏ rồi trộn thêm các loại ngũ cốc, vi lượng và ủ vi sinh lên men. Một mùi thơm chua thanh dịu lan tỏa trong không gian như mùi rượu nếp, đúng hơn là mùi nước dấm bỗng mà người ta bày bàn cho khách ăn thêm ở các quán bún riêu ốc phố cổ Hà Nội. Vào khu sản xuất giá thể, đầu vào là những phụ phẩm bỏ đi sau khi thu gỗ làm giấy từ cây keo, cây trà, bạch đàn, các loại phụ phẩm từ tre luồng, cũng được xay nhỏ, tỏa mùi hương gỗ, tre thanh khiết, rồi cho thêm những loại vi sinh vật được nuôi cấy theo tỉ lệ và bí quyết nào đó. Lớp giá thể này được rải xuống, làm một lớp đệm sinh học êm ái ở nền các chuồng nuôi bò.

Chúng tôi vào khu nuôi chính của nông trại. Ở đây đã quy hoạch thành đại nông trại đại gia súc. Hiện giờ đang có hơn 5000 con bò, đủ các loại, bò Úc, bò Mỹ, bò Việt và cả bò Kobe của Nhật Bản. Có bò giống, bò vỗ béo, bò thịt chuẩn bị xuất chuồng. Những con bò bộ lông mượt mát, mắt sáng long lanh, tiếng kêu ò ẹ, hay đôi khi, rống lên đầy thích thú. Không thấy vo ve ruồi muỗi, côn trùng. Cũng không có mùi gì nặng nề, khó chịu. Tôi đã từng khó chịu khi ngửi mùi phân, nước đái lưu cữu trộn lẫn mùi mồ hôi bò ở những chuồng bò quê hay ở cả những

nông trại lớn. Thật tình thì vẫn thấy chút mùi thoáng qua của phân bò tươi và nước đái mới xả ra. Phân và nước đái bò chỉ bốc mùi khó chịu khi lưu cữu. Còn cái mùi thoáng lên khi vừa thải ra thì khác, nó như mùi của thay đổi, mùi của chuyển động...

Hóa ra cái bí quyết hóa giải cái mùi phân và nước đái bò lưu cữu nằm ở lớp đệm giá thể. Đây là tấm đệm cho đàn bò sống thoáng sạch bằng cách hấp thụ phân và nước đái thải ra để thành nguyên liệu cho một chu trình khác. Những vi sinh vật phù hợp sẽ chuyển hóa thứ thải bỏ này thành hữu ích khác rất có giá trị. Sau một thời gian, người ta thu lớp đệm này cho dây chuyền sản xuất phân bón hữu cơ, cung cấp cho thị trường phân bón đang khát. Đây là một khác biệt lớn tạo nên chất lượng chăn nuôi bò thịt và cũng là một bài toán kinh tế độc đáo. Mỗi ngày, nông trại này thu được hàng trăm tấn nguyên liệu giá thể vi sinh đã hấp thụ phân và nước đái bò để chuyển sang nhà máy sản xuất phân bón hữu cơ với quy trình nghiêm ngặt, có bổ sung các khoáng chất cần thiết khác. Số phân ấy bán đi mỗi năm thu về cả chục tỷ đồng.

Một khác biệt rất lớn nữa. Đây là một kiểu nông trại lõi, vực nên sức sống của hàng chục ngàn hộ dân xung quanh. Họ trồng cỏ, trồng ngô cho nông trại, lúa thì nông trại sẽ gặt giúp bằng máy và thu lấy rơm. Tiện nhiều bề, rơm rạ khỏi phải đốt đi. Nhà nào có điều kiện thì nuôi bò, số lượng tùy theo khả năng, để tận dụng các nguồn thức ăn, có bổ sung thức ăn chế biến của nông trại. Khi bò đủ lớn, nông trại thu mua, đưa vào quy trình nuôi vỗ béo và để thải loại những yếu tố bất lợi bị hấp thụ do nuôi tự nhiên. Sau một thời gian, con bò được kiểm định, thịt có chất lượng thương phẩm cao, đảm bảo đủ các tiêu chuẩn an toàn để cung cấp cho những hệ thống siêu thị lớn.

Cái nông trại ở Yên Mông ấy là một trong mấy mô hình mới đang phát triển ở Canh Nậu, Thạch Thất (Hà



Nội), Long Sơn, Thái Hòa (Nghệ An), rồi các nơi, như tại xã Tân Mỹ ở Lạc Sơn, Sủ Ngòi ở Hòa Bình. Đây cũng là 5 công ty con thuộc Công ty cổ phần T&T 159.

Chủ tịch HĐQT T&T 159 là một người không lạ với công chúng: Doanh nhân Hà Văn Thắng. Vốn đã được đào tạo bài bản về chuyên ngành kinh tế nông nghiệp, sau khi tốt nghiệp, Hà Văn Thắng công tác tại Nhà máy thủy điện Hòa Bình, đã phát triển theo con đường làm quản lý, thành một cán bộ triển vọng của Tỉnh đoàn Hòa Bình. Năm 2001, Thắng được điều động sang tham gia xây dựng Xí nghiệp 26-3 của Tỉnh đoàn. Một năm sau, Xí nghiệp này cổ phần hóa, chuyển thành Công ty 26-3 Hòa Bình, hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực xây lắp máy và xây dựng.

Trẻ trung, nhiệt huyết, không theo lối cũ, Thắng đã tìm đủ mọi cách học hỏi, cả tự học và tham dự khóa đào tạo trong nước, nước ngoài. Từ đó, Thắng cùng các đồng sự đã vượt qua nhiều khó khăn từ số vốn ban đầu ít ỏi huy động được, mở rộng kinh doanh, dần dần thành công. Năm 2003, Công ty 26-3 Hòa Bình đoạt giải Sao Vàng Đất Việt, mở ra kinh doanh đa ngành, đa lĩnh vực...

Con đường 20 năm khởi nghiệp kinh doanh của Hà Văn Thắng, từ cán bộ Đoàn trở thành CEO kinh tế, được mệnh danh là “Người truyền lửa khởi nghiệp” cho giới trẻ, nhiều năm là Chủ tịch Hội Doanh nghiệp trẻ Hòa Bình, Phó Chủ tịch LH các

Hội KHKT Hòa Bình, chắc chắn là một câu chuyện dài, đây lý thú.

Cái mô hình đại nông trại, kể qua là thế, nhưng để hiện ra được như hiện nay, là bao nhiêu khổ công nhọc nhằn, bao nhiêu trăn trở tìm tòi của Hà Văn Thắng và đồng sự. Đoàn cán bộ Hà Tĩnh tỏ ra rất tâm đắc với mô hình. Cũng vậy, lãnh đạo tỉnh Thái Bình đã từng đến thăm, cũng rất muốn được triển khai ở tỉnh mình. Bộ trưởng Bộ NN&PTNT Nguyễn Xuân Cường mới đến khảo sát và cho đây là một cứu cánh để đáp ứng nhu cầu phân bón hữu cơ của nông nghiệp Việt Nam và cần đẩy mạnh chăn nuôi đại gia súc theo mô hình này...

Đây là một mô hình phát triển nông nghiệp bền vững, tiết kiệm, thuận theo vòng quay tuần hoàn của tự nhiên để mà bền vững.

Buổi chiều, Hà Văn Thắng dẫn chúng tôi đi thị sát thủ phủ cam ngọt Cao Phong. Từ đây, nhìn rộng ra cả vùng núi Tây Bắc, sẽ là miền quả ngọt và rau trái chất lượng cao của đất nước. Đây chính là thị trường và cũng là vùng bao quanh êm ái rất cần cả một hệ thống nông trại lõi trong lành của T&T 159.

Ngay trên xe đưa chúng tôi đi, Hà Văn Thắng đã phải nói chuyện điện thoại khá dài với một cán bộ ở tỉnh Tuyên Quang. Người ta muốn mời anh lên hợp tác, phổ biến, chuyển giao, để mở rộng mô hình của T&T 159 trên đất ấy...

ĐỂ “ĐÀN CHIM VIỆT” BAY CAO, BAY XA TRONG NỀN KINH TẾ TOÀN CẦU!

HOÀNG NHẬT lược ghi



TẠI Lễ kỷ niệm 15 năm ngày Doanh nhân Việt Nam, 74 năm ngày Bác Hồ gửi thư cho giới công thương (13/10/1945-13/10/2019), Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã truyền đi thông điệp: “Chúng ta cần có hàng trăm, hàng ngàn và cả một thế hệ các doanh nhân và các nhà công nghiệp dân tộc hùng mạnh, những con sếu đầu đàn và chúng ta cần có cả “Đàn chim Việt” bay cao, bay xa trong nền kinh tế toàn cầu”.

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã dẫn ra những nhận định, đánh giá của các chuyên gia quốc tế về tốc độ tăng trưởng kinh tế của Việt Nam với những dấu hiệu rất đáng vui mừng: “Việt Nam đã trở thành quán quân về sự bứt phá trên đường đua toàn cầu về cải thiện năng lực cạnh tranh. Ngân hàng Phát triển châu Á cũng đã ghi nhận Việt Nam dẫn đầu ASEAN và trong nhóm dẫn đầu các nước châu Á về tốc độ tăng trưởng trong bối cảnh kinh tế thế giới giảm tốc, bất ổn gia tăng. Đây là một thành công lớn, có vai trò, đóng góp quan trọng của đội ngũ doanh nhân và doanh nghiệp Việt Nam, bao gồm cả doanh nghiệp FDI, doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân”.

Thủ tướng khẳng định vai trò của các doanh nhân trong những thành công và tiến bộ: “Các doanh nhân đã có sự hy sinh lớn trong việc xây dựng đất nước và làm giàu chính đáng cho bản thân và gia đình. Hiện chúng ta đã có hàng triệu doanh nhân đang điều hành

gần 750.000 doanh nghiệp và 5,2 triệu hộ kinh doanh, tạo ra việc làm cho hàng chục triệu người dân, đóng thuế cho Nhà nước và tham gia giải quyết vấn đề xã hội, làm việc không ngừng nghỉ 24/7, có khi ngay cả trong mơ cũng còn trăn trở về bài toán kinh doanh, về thương trường, về trách nhiệm lớn lao phải gánh vác. Đằng sau mỗi doanh nhân không chỉ là tài sản của cá nhân mình mà còn là cuộc sống của hàng chục, hàng trăm, hàng nghìn hay hàng chục nghìn lao động và gia đình họ. 30 năm qua, chúng ta đã cùng nhau làm nên câu chuyện vượt nghèo vĩ đại, truyền cảm hứng mạnh mẽ tới bạn bè quốc tế và 30 năm tới, chúng ta sẽ cùng nhau viết tiếp câu chuyện một Việt Nam giàu mạnh, ngẩng cao đầu đi khắp năm châu”.

Thủ tướng đưa ra cam kết: “Đảng và Nhà nước sẽ tiếp tục thúc đẩy công cuộc cải cách thể chế, vươn tới những chuẩn mực hàng đầu trong khu vực và thế giới để tạo môi trường và bệ đỡ cho sự phát triển nhanh và bền vững của doanh nghiệp và doanh nhân. Chính phủ sẽ đồng hành và hậu thuẫn cho sự nghiệp làm ăn của người dân và doanh nghiệp. Trong thành công của doanh nghiệp có đóng góp của chính quyền và trong thất bại của doanh nghiệp có trách nhiệm của chính quyền. Thành công của doanh nghiệp, của doanh nhân là thành công của Chính phủ, của nhân dân và của đất nước”.

Đối với cộng đồng doanh nghiệp và doanh nhân, Thủ tướng đề nghị: “Doanh nghiệp hãy chung tay với

Đảng và Nhà nước trong những nỗ lực phòng chống tham nhũng tiêu cực và cải cách thể chế pháp luật, hoàn thiện môi trường kinh doanh, đồng thời phấn đấu tự nâng cấp mình, vươn tới những chuẩn mực toàn cầu. Đổi mới thể chế và nâng cấp doanh nghiệp là đôi cánh để nền kinh tế Việt Nam bay lên. Đồng thời kinh doanh liêm chính và nhân văn, đổi mới và sáng tạo, tham gia có hiệu quả vào chuỗi giá trị toàn cầu là yêu cầu sống còn, là mệnh lệnh của trái tim và khối óc của doanh nghiệp, doanh nhân trong tình hình mới. Vì vậy, cộng đồng doanh nhân phải nêu cao tinh thần tự hào dân tộc, ý thức tuân thủ pháp luật, thực hiện liêm chính trong kinh doanh, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, đạo đức doanh nhân và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, cạnh tranh lành mạnh, chia sẻ và liên kết hợp tác, đổi mới sáng tạo, nâng cao năng lực cạnh tranh như tinh thần Nghị quyết số 35 của Chính phủ về phát triển doanh nghiệp đã đề ra”.

Thủ tướng bày tỏ kỳ vọng: “Doanh nghiệp Việt Nam hãy chuẩn bị sẵn sàng để không chỉ tham gia vào chuyển giao công nghệ mà còn có khả năng đổi mới và sáng tạo ra những tiến bộ công nghệ mới. Chỉ có như vậy chúng ta mới có khả năng liên kết chủ động trong chuỗi giá trị toàn cầu và có năng lực cung cấp những sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao. Các doanh nghiệp

cũng nên phối hợp, hợp tác chặt chẽ hơn nữa với các trường đại học, các viện nghiên cứu để tham gia hiệu quả vào đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, phục vụ trực tiếp cho năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và năng lực đổi mới sáng tạo của bản thân mỗi tập đoàn, công ty. Là doanh nhân, hãy đề cao tinh thần doanh nghiệp, hun đúc tinh thần khởi nghiệp, coi sáng tạo là một thứ tài nguyên mới để chúng ta khởi nghiệp. Ở Thung lũng Silicon người ta nói: “Bạn sẽ không thành công nếu chưa bao giờ thất bại. Bạn sẽ học được nhiều điều từ thất bại”. Và hãy nhớ thêm, là ông bà ta đã nói: “Thất bại là mẹ của thành công”. Hãy khởi nghiệp với tinh thần không sợ hãi!”.

“Chúng ta cần có hàng trăm, hàng ngàn và cả một thế hệ các doanh nhân và các nhà công nghiệp dân tộc hùng mạnh, những con sếu đầu đàn và chúng ta cần có cả “Đàn chim Việt” bay cao, bay xa trong nền kinh tế toàn cầu. Doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam hãy vì dân tộc, vì người lao động, vì bản thân chính doanh nghiệp và cộng đồng, hãy tập trung khắc phục những hạn chế, có khát vọng vươn ra, gắn kết với nhau cùng làm ăn, nâng tầm chuyên nghiệp và bài bản. Tôi rất mong thương hiệu Việt mà chủ yếu là từ doanh nghiệp Việt sẽ khẳng định chỗ đứng trong khu vực và ngày càng vươn xa bền vững”.

MUỐN LỚN, PHẢI LỚN HƠN

NHÀ VĂN TẠ DUY ANH

Năm 2002, lần đầu tiên tôi được đến trường đại học Harvard trong vai là khách mời của Bộ ngoại giao Hoa Kỳ. Bước qua cổng, tôi lập tức bị choáng bởi thư viện kiêm hiệu sách khổng lồ của nhà trường. Chỉ là có thể gọi là biển sách, núi sách! Tôi thấy mình thành ra nhỏ xíu bằng cái cảm giác vô cùng lạc lõng. Phải gọi là bị sốc mới đúng. Nhà quê ra phố đã kinh, đây lại là nhà quê ra... Mỹ, hơn nữa lại đến tận sào huyệt của tinh hoa Mỹ, nơi có thể ví như bộ óc nhân loại! Không sốc nặng mới là chuyện lạ.

Nhưng cũng đúng lúc ấy thì tôi buồn đi tiểu! Thật chẳng hay ho chút nào. Nhưng đã là nhu cầu tự nhiên thì không thể cưỡng. Tôi tin rằng có thêm cả sự tác động về mặt tâm lý, khiến cơn mót tiểu ập đến sớm hơn. Không khó để hình dung ra tình cảnh khổ sở của tôi. Nhìn quanh chỗ nào cũng chỉ thấy sách, chỗ nào cũng sạch bong, chỗ nào cũng sáng choang, chỗ nào người ta cũng tự tin cười nói, trao

đổi. Không khéo mình chẳng khác gì thằng nhà quê lọt vào mê cung. Tôi nhìn quanh, lòng đầy lo lắng. Đúng là tôi khế ước thăm giá có người nào đó giúp mình thì hay biết mấy! Thật kỳ lạ, còn nhanh hơn cả phép màu, bởi ngay tức khắc tôi thấy một cô nhân viên đang ngồi bấm máy thu tiền, bèn bỏ lại công việc đang dở dang, lặng lẽ đứng dậy, đi về phía tôi, hỏi nhỏ: “Ngài muốn tìm toa-lét phải không ạ?”. Tôi gật đầu lia lịa. Cô gái bảo tôi đi theo cô ấy. Tôi gần như phải chạy theo thì đúng hơn. Những bước chân của cô cứ thoăn thoắt. Đến tầng ba, cô gái dừng lại, chỉ về phía có bảng ghi rõ chữ “Resroom”, khi tin chắc tôi đã nhìn thấy, mới mỉm cười chào tôi rồi lại tất tả xuống tầng, về vị trí làm việc. Hóa ra khi đang tính toán, cô đã liếc mắt phát hiện ra tôi, bằng những biểu hiện lộ ra bên ngoài cho thấy chắc chắn có nhu cầu đi tiểu. Thực ra thì bất cứ ai trong chúng ta, chỉ cần là người trưởng thành, cũng rất dễ nhận thấy người khác cần gì, chứ không chỉ riêng chuyện muốn đi tiểu. Chỉ có điều, hoặc chúng ta biết mà bỏ

ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐẤT NƯỚC

mặc, hoặc biết nhưng coi nó là chuyện vặt, không quan tâm. Tệ nhất là biết nhưng đã không giúp thì thôi, lại còn giễu cợt.

Nhu cầu đi tiểu của người khác (đặc biệt trong trường hợp của tôi là người ngoại quốc) chưa khi nào là nhỏ, trong mắt những người có văn hóa cao, tinh tế, được rèn luyện tốt về tính chuyên nghiệp trong ứng xử. Harvard là một trường đại học nhưng về bản chất cũng là một doanh nghiệp, một doanh nghiệp có thương hiệu lớn đến nỗi nó chẳng cần làm gì hơn để tuyên truyền quảng bá, thì cả thế giới cũng vẫn biết, bất cứ ai cũng mong đến đó một lần, bất cứ ai cũng tin rằng nó đồng nghĩa với những gì hàng đầu. Nhưng có lẽ chỉ tôi là nghĩ thế, hoặc một số nào đó nghĩ thế, còn những người làm ở trường, từ ông hiệu trưởng đến cô thu ngân, thì không nghĩ thế, bởi họ được giáo dục khác về xây dựng hình ảnh. Họ đã rất lớn, cực kỳ lớn

nhưng vẫn khao khát lớn hơn. Nhiều năm sau tôi vẫn cứ phải nghĩ về điều đó. Nhưng phải mới đây, tôi mới thật tin là mình nghĩ đúng.

Đó là vào năm 2017, lần đầu tôi đi du lịch châu Âu. Chúng tôi chọn hãng hàng không 5 sao Qatar Airways. Trong hành trình chuyến bay có một lần máy bay đón khách ở Băng Cốc, rồi mới chuyển tiếp ở Doha. Nhưng khi đến Thái Lan, do sương mù, máy bay phải hạ cánh tạm thời xuống sân bay quân sự Utapao. Vì thế mà khi đến Doha, chúng tôi bị lỡ chuyến chuyển tiếp thẳng đến Warszawa, phải quá giang thêm một chặng sang Bungari, rồi mới bay tiếp.

Vừa ra khỏi máy bay để vào sân bay quốc tế Doha rộng mênh mông, rộng như một khu phố lớn, rất dễ bị lạc, chúng tôi đã thấy mấy nhân viên của hãng Qatar Airways ăn mặc lịch sự đứng đón ở ngay lối

Nhiệt điện Vũng Áng I:

LUÔN ĐẢM BẢO AN NINH ĐIỆN LƯỚI QUỐC GIA

■ NHÀ MÁY NHIỆT ĐIỆN VŨNG ÁNG 1 ĐƯỢC XÂY DỰNG TẠI THÔN HẢI PHONG, XÃ KỶ LỢI, THỊ XÃ KỶ ANH, TỈNH HÀ TĨNH, CÔNG SUẤT 2X600MW ĐƯA VÀO VẬN HÀNH VÀO ĐẦU THÁNG 1/2015. NHÀ MÁY SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ ĐỐT THAN PHUN TRỰC TIẾP NGUYÊN LIỆU THAN CÁM 5A VỚI KHỐI LƯỢNG KHOẢNG 2,9 TRIỆU TẤN/NĂM, SẢN PHẨM SAU ĐỐT KHOẢNG 0,7 TRIỆU TẤN TRO BAY/NĂM VÀ 0,15 TRIỆU TẤN XỈ/NĂM.

NGUYỄN LÀI

Tro xỉ là nguồn vật liệu xây dựng lý tưởng

Sản phẩm tro bay và xỉ đáy lò của NMT Vũng Áng 1 đã được Viện Công nghệ môi trường lấy và phân tích mẫu xác nhận không phải là chất thải nguy hại theo Quy chuẩn Kỹ thuật Quốc gia về ngưỡng nguy hại QCVN 07:2009/BTNMT.



từ máy bay ra, để đưa cho từng nhóm hành khách lỡ chuyến số vé máy bay đã được đổi lịch trình, lộ trình cùng với mỗi người một cái phiếu ăn sáng. Vì bay sang Bungari bằng loại máy bay bé, nên không thể đảm bảo tất cả khách bị lỡ chuyến đến Doha đều cùng được bay tiếp trên một máy bay. Nghĩa là phải chia thành các nhóm nhỏ. Chúng tôi lo nhất là có ai đó trong đoàn 12 người của chúng tôi bị tách ra, bởi vì có tới hàng vài chục khách là người Việt, chia làm nhiều nhóm. Ngộ nhờ ai đó miễn cưỡng phải nhập vào nhóm nào đó lạ hoắc? Nhưng đó là điều chúng tôi lo hão. Bộ phận phụ trách việc đổi lộ trình bay của khách tại sân bay Doha đã tìm hiểu kỹ để biết (chỉ không rõ họ biết bằng cách nào) từng hành khách trên chuyến bay, biết rõ họ bay một mình hay đi cùng nhóm, trong nhóm có bao nhiêu người, để sắp xếp bay cùng chuyến.

Tôi sẽ không mất thời gian để nói về sự hoàn hảo

trong phục vụ của Qatar Airways, bởi bất cứ ai từng là hành khách của hãng, đều sẽ thấy những điều tôi nói vừa thừa vừa thiếu. Thừa vì ai cũng biết rồi. Nhưng vẫn thiếu, vì trên thực tế sự cảm nhận của khách luôn thấy nó hoàn hảo hơn mọi lời kể lại. Nhưng, giống như khi rời trường Harvard, trong đầu tôi khi đó và cả mãi sau này, thì không thể không trở đi trở lại với câu hỏi: Vì Qatar Airways là một hãng hàng không 5 sao, nổi tiếng toàn cầu về chất lượng dịch vụ, nên họ tất yếu phải có cách ứng xử cao cấp như vậy, hay vì nhờ ứng xử như vậy, luôn đáp ứng khách hàng bằng các dịch vụ ở cấp thượng lưu, mà Qatar Airways luôn là một hãng hàng không đứng đầu bảng xếp hạng những hãng hàng không tốt nhất toàn cầu?

Giờ thì tôi đã có câu trả lời cho riêng mình, qua cả hai trường hợp vừa kể. Đó là, một doanh nghiệp muốn LỚN, nghĩa là phải luôn tìm cách LỚN HƠN.

Sản phẩm tro bay được Viện Khoa học Công nghệ Xây dựng - Bộ xây dựng đánh giá và cấp giấy chứng nhận chất lượng phù hợp với QCVN 16:2017/BXD để làm phụ gia hoạt tính tro bay dành cho bê tông, vữa xây và xi măng, liệu xây dựng, gạch không nung, bê tông đầm lăn cho các công trình thủy điện, giao thông nông thôn. Sản phẩm xỉ đáy lò được Viện Vật liệu Xây dựng đánh giá chứng nhận và công bố Hợp chuẩn xỉ đáy lò theo TCVN 6882:2016: Phụ gia khoáng cho xi măng.

Ngày 5/3/2018, Viện Vật liệu Xây dựng đã cấp Giấy chứng nhận hợp chuẩn cho sản phẩm xỉ đáy và tro xỉ NMNĐ Vũng Áng 1 phù hợp với theo Tiêu chuẩn kỹ thuật Quốc gia TCVN 12249:2018: Tro xỉ nhiệt điện đốt than làm vật liệu san lấp.

Trên tinh thần chỉ đạo của Thủ Tướng Chính phủ tại Quyết định số 452/QĐ-TTg ngày 12/04/2017 và Văn bản số 6109/BTNMT-TCMT ngày 05/11/2018 của Bộ TNMT thì tro xỉ của các nhà máy nhiệt điện đã được Hợp quy/Hợp chuẩn theo quy định “được coi là sản phẩm hàng hóa vật liệu xây dựng và được điều chỉnh theo quy định pháp luật về sản phẩm hàng hóa”. Căn cứ các cơ sở pháp lý ở trên, tro xỉ của NMNĐ Vũng Áng đã có đầy đủ các điều kiện để xác định “là sản phẩm hàng hóa vật liệu xây dựng và được điều chỉnh theo quy định pháp luật về sản phẩm hàng hóa”.

Sẵn sàng cung cấp miễn phí vật liệu tro xỉ

Mới đây, Tổng Công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam đã ký hợp đồng tiêu thụ tro xỉ NMNĐ Vũng

Áng 1 với 6 đơn vị: Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ vận tải Viết Hải, Công ty TNHH Vận tải thương mại Lê Nam, Công ty TNHH My Sơn, Công ty TNHH Sơn Vĩnh, Công ty TNHH-DVTM Thăng Đạt, Công ty CP Đầu tư xuất nhập khẩu và Thương mại Phương Nam với tổng khối lượng các đơn vị cam kết tiêu thụ tối thiểu là 68.500 tấn/tháng.

Trong thời gian tới, nhà máy sẽ tiếp tục thực hiện các hợp đồng tiêu thụ tro xỉ với các đối tác hiện tại. Đồng thời tìm kiếm, bổ sung các đơn vị tiêu thụ đặc biệt là các đơn vị có nhu cầu tiêu thụ lượng tro xỉ đang lưu chứa tại bãi chứa xỉ đảm bảo tiêu thụ hết lượng tro xỉ phát sinh cũng như tro xỉ tại bãi chứa xỉ.

Để bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, đặc biệt là đi đầu trong chủ trương sử dụng tro xỉ để làm vật liệu xây dựng tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường, Công ty Điện lực Dầu khí Hà Tĩnh đã lên kế hoạch sẵn sàng cung cấp miễn phí tro xỉ cho các doanh nghiệp sử dụng nguồn tro xỉ của nhà máy để làm vật liệu xây dựng, san lấp mặt bằng và tạo điều kiện tốt nhất để các doanh nghiệp có thể tiếp nhận nguồn nguyên liệu tro xỉ trên.

Được biết, đến nay một số khách hàng nước ngoài như Lào, Thái Lan đã sang tìm hiểu để ký kết tiêu thụ sản phẩm trên của nhà máy, đặc biệt phong trào XD nông thôn mới nhiều địa phương cũng đã đăng ký, thực hiện sử dụng tro xỉ của nhà máy làm đường giao thông nông thôn, xây dựng các công trình cơ sở hạ tầng...

CÙNG “KHỦNG LONG BIỂN” CHẾ NGỰ BIỂN SÂU

■ THÀNH CÔNG CỦA BIỂN ĐÔNG 01 HÔM NAY GÓP PHẦN CHỨNG TỎ SỨC MẠNH NỘI LỰC, TRÍ TUỆ VÀ BẢN LĨNH CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG DẦU KHÍ VIỆT NAM.

BÌNH AN



Trên những giàn khoan, công tác an toàn phải được đặt lên hàng đầu. Hải Thạch - Mộc Tinh lại là mỏ khí đốt có nhiệt độ cao - áp suất lớn nên công tác bảo đảm an toàn trên giàn càng đòi hỏi gắt gao hơn. Người làm việc phải tuân thủ tuyệt đối các quy tắc an toàn và công việc đòi hỏi phải thực hiện chính xác từng chi tiết, mọi người phối hợp nhau một cách nhịp nhàng, bài bản nhất.

Theo anh Trần Hồng Nam - nguyên Tổng giám đốc BIENDONG POC thì điều đáng sợ nhất chính là áp suất vỉa và áp suất vỡ vỉa. Anh Nam cất nghĩa: Khi muốn khoan qua vùng áp suất cao của vỉa thì áp suất trong lòng giếng khoan phải cao hơn áp suất vỉa. Bởi nếu áp suất trong lòng giếng mà thấp hơn áp suất bên ngoài thì sẽ dẫn đến hiện tượng phụt

khí vào bên trong giếng và phụt lên phía trên giàn do chênh lệch áp suất. Nhưng ngược lại, nếu áp suất trong lòng giếng khoan mà cao hơn áp suất vỡ vỉa thì sẽ gây ra hiện tượng làm vỡ vỉa đất đá bên dưới, làm dung dịch khoan chui hết vào bên trong vỉa. Khi đó, lòng giếng bị mất áp suất đột ngột do mất dung dịch khoan nên dung dịch khoan từ bên ngoài sẽ quay lại phun ngược vào lòng giếng, càng gây nguy hiểm hơn.

Điều mấu chốt ở đây là chênh lệch giữa áp suất vỉa và áp suất vỡ vỉa là quá nhỏ, chỉ vào khoảng 5-10 bar (gần bằng 5-10 atm). Mà dưới độ sâu thẳng đứng hơn 4.000m khoan như ở Hải Thạch - Mộc Tinh, việc kiểm soát chỉ số áp suất nhỏ như thế bằng độ nặng của dung dịch khoan là một thử thách quá lớn với các thợ khoan...

Khó mấy cũng phải làm, bởi không thể để xảy ra một sai sót nào dù là nhỏ nhất trên giàn khí. Vấn đề sau đó được giải quyết bằng cách cải tiến dung dịch khoan, kiểm soát một cách tỉ mỉ, cẩn trọng nhất.

Còn nhiệt độ cao của giếng sẽ làm cho dung dịch khoan khi lên trên bề mặt có nhiệt độ rất cao, khoảng 70-80°C, có lúc lên cao gần 100°C, nước bốc hơi liên tục. Tuy việc xử lý dung dịch này để tái sử dụng hoặc thải bỏ ra môi trường là do máy móc làm, nhưng trong quá trình khoan, con người cũng phải thường xuyên tiếp xúc với nó dù muốn hay không. Không chỉ nóng, loại dung dịch này còn chứa các hóa chất rất độc hại cho sức khỏe con người khi hít vào.

Nếu nói các anh bám trụ với dự án là vì thu nhập hay cơ hội thăng tiến nghề nghiệp thì hoàn toàn không phải, bởi như đã nói, dự án này không mang lại cho các anh điều đó mà hoàn toàn là ngược lại! Đây là một dự án quá “xương xẩu” và nhiều rủi ro, trong khi đối với những người giỏi nghề thì thời điểm ngành Dầu khí lúc đó có quá nhiều dự án khác hấp dẫn hơn để chọn. Như vậy, đó chắc chắn phải là một thứ động lực, một tình yêu to lớn hơn chủ nghĩa cá nhân rất nhiều!

Đến bây giờ, Dự án Biển Đông 01 đã thành công rực rỡ, tổ hợp giàn Công nghệ trung tâm PQP-HT hiện hữu sừng sững giữa Biển Đông đúng như tên gọi mà người ta đã đặt cho nó: “Khủng long biển”. Kể từ năm thứ hai trở đi, khi mọi người đã quen với thiết bị công nghệ của PV DRILLING V cũng như sự phối hợp công việc đã nhịp nhàng hơn thì mọi thứ bắt đầu vận hành trơn tru. Bốn năm liên tiếp sau đó, giàn PV DRILLING V đạt an toàn tuyệt đối với hiệu suất khoan rất cao, lên đến 95%.

Mặc dù trước khi đóng mới giàn TAD, mọi người đã tính toán rất tỉ mỉ về thiết kế kỹ thuật, như “đo ni đóng giày” với điều kiện địa chất đặc biệt ở mỏ Hải Thạch - Mộc Tinh, nhưng để biết được dưới “âm phủ” sẽ xảy ra chuyện gì khi khoan thì có lẽ trừ khi có “Tôn Ngộ Không” độn thổ xuống đó! Cho nên khi tiến hành khoan ở giếng Mộc Tinh 2X, một giếng sâu nhất và nhiệt độ cũng cao hơn nhiều so với các giếng khác ở Mộc Tinh thì sự cố bất ngờ đã xảy ra...

Đó là trong quá trình bơm xi-măng xuống giếng thì xi-măng không đông bình thường như các giếng trước đó, tạo ra những lỗ hổng trong lòng giếng. Anh em khoan đã tìm đến những chuyên gia ở những công ty hàng đầu thế giới nhưng cũng không giải quyết được, bởi đơn giản là chưa ai gặp trường hợp tương tự như vậy. Cuối cùng, đội ngũ khoan người Việt phải tự mày mò nghiên cứu. Và giải pháp đã được tìm thấy sau đó là dùng một loại phụ gia có tên polyme pha vào xi-măng giúp xi-măng đông đều mà không bị lắng như loại cũ.

Rồi đến chuyện mất dung dịch. Đây từng là câu chuyện nan giải và là trở ngại hàng đầu khiến BP gặp rất nhiều khó khăn khi khoan các giếng thăm dò trước đây. Mất dung dịch khi khoan ở Hải Thạch - Mộc Tinh rất nặng, nên muốn khoan thành công thì bắt buộc phải thay đổi, cải tiến dung dịch khoan sao cho phù hợp.

Trước đây, BP dùng dung dịch khoan gốc nước và kết quả vẫn xảy ra nhiều sự cố. Đó là bài học để BIENDONG POC và PV Drilling nghiên cứu ứng dụng dung dịch khoan khác, cụ thể là dung dịch khoan gốc dầu tổng hợp. Nhưng việc sử dụng loại dung dịch này lại làm phát sinh thêm một vấn đề là phải đảm bảo một số tiêu chuẩn môi trường trước khi thải ra biển. Cho nên phía quản lý dự án và đơn vị cung cấp dung dịch khoan phải xin phép Bộ Tài nguyên và Môi trường cấp giấy chứng nhận sử dụng. Kết quả là từ khi thay thế, dung dịch khoan này không những phù hợp với điều kiện mỏ khiến quá trình khoan trở nên thuận lợi hơn rất nhiều mà còn giúp dự án tiết kiệm được một khoản chi phí do giá thành rẻ hơn loại dung dịch cũ.

Trên đây chỉ là hai trong số rất nhiều sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tiêu biểu mà anh em kỹ sư người Việt đã nghiên cứu, thực hiện để tự khắc phục những khó khăn trong suốt quá trình làm việc tại dự án. Rất nhiều sáng kiến kỹ thuật đó đã góp phần tạo nên thành công của Biển Đông 01 như ngày hôm nay. Nó góp phần chứng tỏ sức mạnh nội lực, trí tuệ và bản lĩnh của người lao động dầu khí Việt Nam.

Có thể nói, 5 năm khoan thành công cho Dự án Biển Đông 01 là quá trình tuyệt vời đã tôi rèn nên một thế hệ chuyên gia, kỹ sư khoan mới đầy bản lĩnh, kinh nghiệm, đáp ứng yêu cầu khoa học kỹ thuật cao cho PV Drilling nói riêng và ngành Dầu khí Việt Nam nói chung. Sắp tới đây, đội ngũ khoan đó cùng giàn TAD PV DRILLING V sẽ tiến hành khoan cho những dự án khác, cũng khó và phức tạp không kém gì so với ở Hải Thạch - Mộc Tinh. Nhưng không như ngày trước, họ đã không còn những bỡ ngỡ hay lo lắng ban đầu, họ đã tự tin và vững vàng hơn rất nhiều.

Ở giai đoạn mà những mỏ dầu khí cũ gần bờ đã được khai thác nhiều năm và sản lượng đã đến hồi sụt giảm thì PVN buộc phải tiến hành thăm dò, khai thác ở những mỏ mới, vùng nước xa hơn, sâu hơn và tất nhiên là điều kiện thăm dò, khai thác cũng khó khăn hơn. Và đó cũng chính là thời điểm mà đội ngũ khoan của PV Drilling hay PVD Deepwater nói riêng có cơ hội phát huy hết nội lực và bản lĩnh của mình. Đúng như chiến lược phát triển mà PV Drilling từng đề ra là “Khoan sâu hơn - Vươn xa hơn”.

Đà Nẵng:

“ĐÁNH RƠI” NGUỒN THU KHỔNG LỒ VÌ THIẾU KINH TẾ ĐÊM

■ “KHI CÓ TIỀN, KHÁCH MUỐN CHƠI MÀ TA KHÔNG ĐÁP ỨNG ĐƯỢC, TRONG KHI CÁC NƯỚC LÁNG GIỀNG VÀ THẾ GIỚI VẪN LÀM, THÌ TIỀN SẼ “CHẠY RA NGOÀI”, ÔNG NGUYỄN HỒNG ĐÀI, TỔNG GIÁM ĐỐC APT TRAVEL CHIA SẺ KHI NÓI VỀ SỰ THIẾU HỤT “KINH TẾ ĐÊM” Ở ĐÀ NẴNG.

THU HỒNG



“Đỏ mắt” tìm chỗ chơi đêm

Theo chuyên gia Nguyễn Tiến Đạt, cũng như “kinh tế ngầm”, “kinh tế ban đêm” ở Việt Nam chưa có một nghiên cứu chính thức nào để xác định quy mô, sự tác động đến nền kinh tế chung của nó. Song, các nền kinh tế đêm khổng lồ trên thế giới đã chứng

minh: 70% chi tiêu của khách du lịch là vào ban đêm. Tuy nhiên, ở nước ta, kinh tế về đêm ở Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hạ Long, Nha Trang, Phú Quốc... trước nay chỉ được biết đến qua một số chợ đêm, chuỗi cửa hàng tiện lợi mở cửa 24/24, những tuyến phố nhậu đêm như Tạ Hiện (Hà Nội), Bùi Viện (TP Hồ Chí Minh)...

Đồng quan điểm, ông Nguyễn Hồng Đài, Tổng Giám đốc APT Travel chia sẻ thêm, tất cả sản phẩm du lịch của chúng ta hiện chủ yếu chỉ tập trung từ 7h sáng đến 17h chiều. Tuy nhiên, khoảng thời gian thu được nhiều tiền nhất là từ 18h tối đến 2h sáng thì đến nay vẫn gần như bỏ trống. Ngay cả TP Đà Nẵng, nơi được xem là “thành phố đáng sống nhất Việt Nam”, “thủ phủ du lịch miền Trung”, các dịch vụ du lịch đêm cũng rất nghèo nàn. Bấy lâu nay, các doanh nghiệp lữ hành vẫn cứ “đổ mắt” tìm chỗ chơi đêm cho khách, thậm chí phải đưa khách về Hội An chơi và ngủ đêm.

Như chia sẻ của ông Phùng Xuân Khánh, Giám đốc Công ty TNHH Du lịch dịch vụ Tiên Phong (Tiên Phong Travel): “Thật khó để tìm được một chỗ chơi đêm khiến du khách ưng ý tại Đà Nẵng. Chính vì thế, dù đang tổ chức tour Đà Nẵng 4 ngày 3 đêm nhưng Tiên Phong Travel phải thiết kế cho khách ngủ 1 đêm tại Đà Nẵng, 2 đêm ngủ tại Hội An để các thượng đế không cảm thấy nhàm chán”.

Cũng theo Giám đốc Tiên Phong Travel, Đà Nẵng ban ngày có rất nhiều điểm vui chơi, giải trí hấp dẫn như: Bà Nà Hill, Sun World Danang Wonders, đỉnh Bàn Cờ, bãi biển Mỹ Khê, danh thắng Ngũ Hành Sơn, làng đá Non Nước... nhưng ban đêm thì hoàn toàn trái ngược. “Một sự trái ngược đến khó hiểu, bởi du khách thật khó để tìm được một nơi vui chơi, giải trí thực sự ưng ý, để có được cảm giác quên lối về”, ông Khánh nhấn mạnh.

Điểm qua những điểm vui chơi, giải trí đêm ở Đà thành, ông Khánh nói: “Đêm Đà Nẵng chỉ có ăn nhậu, cuối tuần có trình diễn ở Cầu Rồng cũng chỉ 15 đến 30 phút là hết. Có một vài chợ đêm nhưng còn hơi ít mặt hàng, chất lượng không đảm bảo nên chưa thể hấp dẫn du khách. Thế nên dù là khách đoàn hay khách lẻ thì ban đêm họ vẫn thích di chuyển đến Hội An để trải nghiệm”. Bởi thế, các doanh nghiệp lữ hành cũng không có cách nào kéo khách nghỉ lâu ở Đà Nẵng.

Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Newstar Group Lương Duy Ngân cũng bày tỏ quan ngại: Chợ đêm Helio, Sơn Trà, Lê Duẩn... cứ na ná nhau, không có gì khác biệt, thiếu đặc trưng vùng miền, hàng hóa cũng không được tuyển chọn kỹ lưỡng. Chợ đêm Helio có vẻ “sang chảnh” hơn và tích hợp nhiều dịch vụ nhất cũng thiếu bản sắc, lại đóng cửa từ 22h30, nên không đủ sức giữ chân các “thượng đế”.

Hút “sếu đầu đàn” vào kinh tế đêm

Theo các chuyên gia, Đà Nẵng nói riêng, Việt Nam nói chung, muốn phát triển kinh tế đêm cần có chủ

trương, chiến lược, chính sách tổng thể để bứt phá, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ về đêm không chỉ của du khách mà còn của người dân.

Ông Nguyễn Công Hoan, Tổng giám đốc Hanoi Redtour phân tích: “Kinh tế ban đêm” là xu hướng chung của các nước phát triển. Đó là thời gian để họ trao đổi, gặp gỡ và vui chơi giải trí sau giờ làm việc, vì thế các dịch vụ kinh doanh vào ban đêm phát triển rất mạnh mẽ. Tại Việt Nam, rất nhiều khách du lịch đến Đà Nẵng than phiền rằng cuộc sống về đêm ở đây khá buồn tẻ. Đáng tiếc là Đà Nẵng chưa có nhiều sản phẩm, dịch vụ du lịch tương xứng trong khoảng thời gian này.

Tuy nhiên, nói tới kinh tế đêm, không phải tất cả các dịch vụ chỉ phục vụ du khách. Chẳng hạn, năm 2018, Đà Nẵng đón 7,7 triệu lượt du khách (trong đó có khoảng 2,8 triệu lượt khách quốc tế). Trung bình mỗi khách ở 2 đêm, như vậy là có hơn 15 triệu lượt khách. Nhưng Đà Nẵng có khoảng 1,1 triệu dân, cứ tính mỗi đêm có 1/10 số người có nhu cầu vui chơi, giải trí đêm thì 1 năm đã có khoảng 40 triệu lượt khách. Rõ ràng đây là con số khổng lồ. Các nhà đầu tư cũng sẽ nhìn ra cơ hội này.

Do đó, để phát triển kinh tế ban đêm ở Đà Nẵng không khó, khi thủ phủ này đang là điểm đến của rất nhiều “sếu đầu đàn” trong ngành du lịch như Sun Group, Vingroup... Điều quan trọng là chính quyền thành phố cần có chủ trương, cơ chế, chính sách phù hợp để tạo môi trường kích thích các nhà đầu tư rót vốn.

Bên cạnh các quán bar, vũ trường hiện có, cần có thêm các show biểu diễn nghệ thuật truyền thống và hiện đại hấp dẫn, chuỗi ẩm thực đặc sắc. Phương án tối ưu là quy hoạch một khu riêng biệt, cách xa khu dân cư, được đầu tư bài bản để phục vụ các hoạt động kinh doanh dịch vụ về đêm, tương tự như tổ hợp Bà Nà Hills hay Vinpearl Land Nha Trang chẳng hạn.

Về vấn đề này, ông Nguyễn Hồng Đài cho rằng: Kinh tế ban đêm không gói gọn trong chợ đêm hay phố đi bộ, vũ trường, quán nhậu, karaoke... mà còn hàng loạt dịch vụ khác như dịch vụ vận tải, thương mại, thậm chí là giao dịch tài chính xuyên quốc gia do đặc thù múi giờ khác nhau. Chẳng hạn, rất nhiều chuyến bay đến thành phố vào buổi tối. Hay có nhiều lao động, người đi làm buổi tối. Do đó, ngoài nhu cầu mua sắm, ăn uống, cần có nhiều loại hình thương mại, dịch vụ khác đi theo. Cùng với đó, Đà Nẵng cũng xem xét cho phép các loại hình dịch vụ casino, trường đua ngựa... hoạt động để thu hút chi tiêu lớn. Khi có tiền, khách muốn chơi mà ta không đáp ứng được, trong khi các nước láng giềng và thế giới vẫn làm, thì tiền sẽ “chạy ra ngoài”.

Tân Hiệp Phát:

TRÒ CHUYỆN VỚI TƯƠNG LAI VÀ CAM KẾT 100 NĂM PHÁT TRIỂN

■ “HOÀNH TRÁNG, HÀO HÙNG, RỰC LỬA NHUNG LẠI RẤT TÌNH CẢM VÀ MANG ĐẬM BẢN SẮC VĂN HÓA DOANH NGHIỆP” LÀ CẢM NHẬN CHUNG VỀ LỄ HỘI CHÀO MỪNG 25 NĂM THÀNH LẬP TẬP ĐOÀN TÂN HIỆP PHÁT. ẤN TƯỢNG BẬC NHẤT CÒN PHẢI KỂ ĐẾN LÀ CUỘC TRÒ CHUYỆN VỚI TƯƠNG LAI VÀ LỜI CAM KẾT 100 NĂM PHÁT TRIỂN CỦA NHÀ SÁNG LẬP TÂN HIỆP PHÁT, ÔNG TRẦN QUÍ THANH VÀ HAI CON GÁI CŨNG ĐANG LÀ “NỮ TƯỚNG” TẠI TÂN HIỆP PHÁT.

THU HÀ



Hành trình nhìn lại 25 năm xây dựng và phát triển của Tân Hiệp Phát dưới sự dẫn dắt của nhà sáng lập Trần Quý Thanh.

Bữa tiệc của ánh sáng và câu chuyện 25 năm

Với sự chuẩn bị công phu, chu đáo và đầu tư kỹ lưỡng, Lễ hội chào mừng 25 năm thành lập Tập đoàn Tân Hiệp Phát được tổ chức tại trụ sở Bình Dương của Tập đoàn Tân Hiệp Phát. Lễ hội chào đón hàng nghìn khách mời là những đối tác trong nước và quốc tế, các nhà cung cấp, hệ thống bán hàng, giới nghệ sĩ, cùng các khách mời tham dự.

Với nội dung nhìn lại 25 năm đã qua và hiện thực hóa quyết tâm xây dựng thương hiệu Việt 100 năm tồn tại, Tân Hiệp Phát đã chọn hình tượng cây biểu tượng phát sáng để kể lại câu chuyện của mình và lan tỏa ánh sáng, khát vọng “Giải khát triệu ước mơ, thanh mát một gia đình” với những giá trị tốt đẹp, nguồn cảm hứng tích cực đến các đối tác, khách hàng và người xem truyền hình. Ấn tượng bậc nhất tại lễ hội truyền thống năm nay thông điệp nhìn hiện tại từ

tương lai. Ngay từ khu vực chụp hình lưu niệm cũng thể hiện rất nhiều thông điệp như hình ảnh Dr Thanh là Tổng Giám đốc 25 năm qua, và trong chặng đường sắp tới, Tân Hiệp Phát mở ra cơ hội cho bất cứ ai có đủ khả năng và tầm nhìn phù hợp với sứ mệnh của Tân Hiệp Phát lên làm CEO.

Lấy cảm hứng từ hình ảnh cây biểu tượng phát sáng để kể về câu chuyện của Tân Hiệp Phát suốt 25 năm qua và tiếp tục hướng đến 100 năm sau cùng với phần dàn dựng sân khấu độc đáo, mới lạ và vô cùng công phu với các tiết mục trình diễn đặc sắc.

Bữa tiệc âm thanh và ánh sáng xuyên suốt trong lễ hội. Cây biểu tượng phát sáng soi rọi và kể câu chuyện 25 năm của Tân Hiệp Phát bằng hạt mầm khát vọng của 2 nhà sáng lập gieo xuống với tinh thần “Không gì là không thể”.

Khát vọng ấy đã kết tinh thành ánh sáng. Khi sức mạnh nội tại của Tân Hiệp Phát được cộng hưởng thêm sức mạnh của các đối tác, nhà cung cấp, nhà phân phối, hệ thống bán hàng trong và ngoài nước, ánh sáng của cây như được tiếp thêm sự kiên cường, mạnh mẽ, không ngừng vươn cành tỏa nhánh cũng giống như Tân Hiệp Phát ngày một vươn xa.

Cuộc trò chuyện với tương lai và lời cam kết 100 năm phát triển

Khoảnh khắc ấn tượng và hào hùng bậc nhất tại Lễ hội chào mừng 25 năm của Tân Hiệp Phát là sự xuất hiện bất ngờ của nhà sáng lập Trần Quý Thanh với lời hiệu triệu hơn 4.000 cán bộ nhân viên Tân Hiệp Phát và hàng ngàn khách hàng, đối tác, nhà cung cấp cùng chung một quyết tâm xây dựng, phát triển thương hiệu Việt tồn tại, phát triển hàng trăm năm để phục vụ mọi nhu cầu khách hàng và vươn ra thế giới.

“Khát vọng có một thương hiệu Việt tồn tại trăm năm không còn của riêng tôi mà còn của hàng ngàn người tại Tân Hiệp Phát. Tân Hiệp Phát không chỉ là của tôi mà là của tất cả chúng ta để đưa thương hiệu Việt sánh vai cùng thế giới. Trong đó, sự kiên trì, bền bỉ, không bỏ cuộc, hôm nay phải hơn hôm qua nhưng không bằng ngày mai chính là kim chỉ nam để hiện thực hóa hành trình 100 năm”, Chủ tịch Trần Quý Thanh phát biểu trước hàng ngàn khách mời.

Thủ pháp ánh sáng được sử dụng làm sợi chỉ xuyên suốt và dẫn dắt câu chuyện của Tân Hiệp Phát. Tiết mục key moment mang đậm chất hiện đại, cuộc đối thoại của 2 vị Phó Tổng Giám đốc Trần Uyên Phương và Trần Ngọc Bích với đại sứ đến từ tương lai qua công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) đem đến bất ngờ cực lớn cho người xem, mở ra bức tranh tương lai



100 năm của Tân Hiệp Phát. “Chúng tôi ngay tại đây, ngày đêm đang cố gắng nỗ lực hết mình vì khát vọng tạo nên một thương hiệu Việt có thể tồn tại hàng trăm năm”, bà Trần Ngọc Bích mở lời cuộc trò chuyện.

Hai nhà sáng lập “huyền thoại” của Tân Hiệp Phát quyết tâm cam kết hiện thực hóa việc xây dựng thương hiệu Việt tồn tại và phát triển hàng trăm năm.

“Ước mơ đứng đầu khu vực vươn ra thế giới của bạn hôm nay, đó chính là tôi của 100 năm sau. Tôi thật sự trân trọng những thành quả mà các bạn cùng với toàn thể đại gia đình Tân Hiệp Phát đã tạo dựng tiếp tục từ ngày hôm nay, 25 năm, 50 năm, 75 năm. Không có những bước đi vững chắc từ bạn ở hiện tại và sự nỗ lực miệt mài ngày đêm, sẽ không có tôi của tương lai. Tôi phát triển và tồn tại nhờ những nền tảng mà các bạn đã xây dựng, liên tục cải tiến từ quá khứ của những năm 2019-2020”. Đại sứ đến từ tương lai qua trí tuệ nhân tạo (AI) đáp lại.

Tân Hiệp Phát được biết đến là doanh nghiệp gia đình thành công bậc nhất tại Việt Nam khi đang dẫn đầu trong ngành nước giải khát Việt và đang vươn mình ra thế giới khi xuất khẩu sản phẩm tới khoảng 20 quốc gia.

Với lời hiệu triệu của Tổng Giám đốc Trần Quý Thanh cùng cuộc trò chuyện với tương lai của 2 nữ Phó tướng, Tân Hiệp Phát đã gửi đi thông điệp đầy mạnh mẽ, cam kết xây dựng và phát triển thương hiệu Việt tồn tại hàng trăm năm, sánh vai cùng thế giới. Lời cam kết này cũng gửi thông điệp đến các đối tác trong và ngoài nước, các nhà cung cấp, nhà phân phối, đại lý về sự hợp tác bền chặt, lâu dài, cùng phát triển.

Với người tiêu dùng trong nước và quốc tế, khát vọng 100 năm cũng đồng nghĩa với việc Tân Hiệp Phát cam kết luôn thỏa mãn khách hàng, sẽ tiếp tục phục vụ người tiêu dùng bằng những sản phẩm nước giải khát có lợi cho sức khỏe với chất lượng chuẩn quốc tế, đáp ứng mọi yêu cầu khắt khe nhất của khách hàng như là nền tảng cho sự tồn tại và phát triển.

Đất Xanh Miền Trung:

BƯỚC TĂNG TRƯỞNG DOANH SỐ ẤN TƯỢNG



■ TRẢI QUA 3 QUÝ ĐẦU NĂM 2019 ĐỐI MẶT VỚI NHIỀU THÁCH THỨC TRÊN THỊ TRƯỜNG, ĐẤT XANH MIỀN TRUNG TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH ĐƯỢC THƯƠNG HIỆU ĐẲNG CẤP VÀ SỰ TINH TẾ VỚI HÀNG LOẠT CÁC DỰ ÁN DO CÔNG TY PHÁT TRIỂN, TẠO ĐƯỢC DẤU ẤN VÀ THU HÚT KHÁCH HÀNG. SAU 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2019, ĐẤT XANH MIỀN TRUNG GHI NHẬN LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ HỢP NHẤT VỚI GIÁ TRỊ ƯỚC TÍNH ĐẠT KHOẢNG 506 TỶ ĐỒNG.

THU HỒNG

Tốc độ tăng trưởng ấn tượng

Theo báo cáo kết quả kinh doanh thường niên, lũy kế 9 tháng đầu năm 2019, Đất Xanh Miền Trung đạt 506 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế, tăng trưởng 190%, lợi nhuận sau thuế đạt 396,27 tỷ đồng, tăng 195% so với cùng kỳ năm 2018. So với kế hoạch 800 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế trong năm 2019, Đất Xanh Miền Trung thực hiện được hơn 63% chỉ tiêu cả năm.

Kết quả kinh doanh của 3 quý đầu năm 2019 cũng cho thấy được sự tăng trưởng vượt bậc của Đất Xanh Miền Trung. Bằng một chiến lược kinh doanh phù hợp và nhạy bén với thị trường, các dự án của Đất Xanh Miền Trung luôn đạt được tỷ lệ hấp thụ cao và được giới đầu tư săn đón, thương hiệu Đất Xanh Miền Trung cũng liên tiếp nằm trong top danh sách những công ty uy tín với nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế thời gian qua. Trong định hướng phát triển bền

vững của mình, Đất Xanh Miền Trung sẽ phát triển các dòng sản phẩm cao cấp tập trung trọng điểm trải dài khắp thị trường khu vực miền Trung.

Với số vốn hiện tại là 1.200 tỷ đồng, Đất Xanh Miền Trung đặt mục tiêu rõ ràng nhiệm vụ tới năm 2023 là nâng vốn điều lệ công ty lên 10.000 tỷ đồng. Để làm được điều này, Đất Xanh Miền Trung có chiến lược phát triển bất động sản hạng sang quy mô vừa trong 5 năm tới. Các dòng sản phẩm sắp ra mắt trong thời gian tới sẽ tái cấu trúc thị trường BĐS siêu sang, mang đến giá trị thời thượng nhất, nâng cao chất lượng sống và thay đổi diện mạo cho khu vực.

Cụ thể, trong thời gian tới, ngoài việc phát triển các sản phẩm hạng sang cao tầng và thấp tầng, Đất Xanh Miền Trung sẽ phát triển đa dạng sản phẩm với các trung tâm thương mại lớn bao gồm các tiện ích: Trung tâm mua sắm, siêu thị, quán café, nhà hàng, khu vui chơi giải trí cao cấp với rạp chiếu phim sức

chứa lớn, sân golf, khu thể thao hiện đại...tại Quảng Bình, Huế, Quảng Nam, Quảng Ngãi.

Hướng đi khác biệt của Đất Xanh Miền Trung

Bối cảnh cạnh tranh gay gắt của thị trường hiện tại đặt ra những thách thức không hề nhỏ, để khẳng định thương hiệu và sự khác biệt của mình, Đất Xanh Miền Trung định hướng phát triển các dòng sản phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế. Việc theo đuổi sản phẩm đảm bảo tiêu chí thế giới về chất lượng công trình cũng cho thấy được sự tận tâm phục vụ khách hàng qua từng dự án của Đất Xanh Miền Trung.

Mặt ngoài tòa nhà dự án do Đất Xanh Miền Trung phát triển đều sử dụng hệ đá Marble nhập khẩu nguyên phiến từ các nước Châu Âu đem lại giá trị

khác biệt và đẳng cấp trường tồn cho dự án. Chất vấn tự nhiên trên từng phiến đá khi ráp lại với nhau khiến cho mặt ngoài tòa nhà như bức tranh với những nét chấm phá hoàn hảo.

Hệ thống Facade còn được đầu tư kỹ lưỡng với việc sử dụng hệ nhôm kính hộp khổ lớn 2 lớp mạ vàng 24k, mặt ngoài kính phủ Low - E màng 2 lớp. Loại kính phủ bề mặt này giúp cân bằng lượng nhiệt, phân phối ánh sáng đều toàn khu nhà. Đặc biệt, các ánh sáng phản chiếu trên bề mặt kính phủ Low - E sang trọng mang đến vẻ đẹp lộng lẫy, giá trị thẩm mỹ tối ưu cho các công trình.

Hệ thống chiếu sáng cũng được công ty lựa chọn các thương hiệu nổi tiếng từ Mỹ, Úc cung cấp. Các công nghệ chiếu sáng kết hợp giữa trực tiếp và gián tiếp sẽ tạo nên các hiệu ứng bất ngờ và độc đáo về ánh sáng, phô diễn một cách mãn nhãn vẻ đẹp kiến trúc lộng lẫy, uy nghi của công trình.

Đặc biệt việc sử dụng công nghệ chiếu sáng trực tiếp cùng với hệ thống điều khiển hiệu ứng ánh sáng thông minh kết nối với các bóng Led đa sắc làm cho cả dự án như một màn hình kích thước siêu lớn, có thể trình chiếu hình ảnh, video chất lượng cao... Hay việc sử dụng hệ thống chiếu sáng gián tiếp với các loại đèn chiếu hắt sáng vào tòa nhà tôn lên vẻ đẹp sang trọng, hoa lệ cho công trình, đem lại trải nghiệm mới mẻ cho người xem.

Xác định sứ mệnh của mình là xây dựng cuộc sống đẳng cấp, nâng cao giá trị sống cho người Việt, Đất Xanh Miền Trung sẽ phát triển đa dạng những sản phẩm cao cấp trong tương lai, đồng thời các dự án sẽ góp phần giải quyết sự thiếu hụt về cơ sở hạ tầng, dịch vụ tiện ích cao cấp - một trong những nguyên nhân chủ yếu tạo ra khoảng cách về sức cạnh tranh giữa du lịch & nền kinh tế Việt Nam với các thị trường khác.



HOÀNH SƠN GROUP:

“ÔNG LỚN” ĐẦU TƯ, XÂY DỰNG TRÊN MỌI LĨNH VỰC

■ TỪ ĐẠI LÝ TIÊU THỤ PHÂN BÓN, NÔNG SẢN, TỪNG BƯỚC PHÁT TRIỂN RA NHIỀU NGÀNH NGHỀ THƯƠNG MẠI KHÁC, TẬP ĐOÀN HOÀNH SƠN ĐÃ BỨT PHÁ ĐI LÊN BẰNG TRÁI TIM VÀ KHỐI ÓC DÁM NGHĨ, DÁM LÀM ĐỂ CÓ ĐƯỢC MỘT CƠ NGÔI ĐỒ SỘ HÀNG CHỤC NGÀN TỶ NHƯ HÔM NAY

ANH BÌNH



Phát triển theo chiều dài đất nước

Tập đoàn Hoàng Sơn có bề dày lịch sử chưa đầy vài chục năm lại đây, từ một doanh nghiệp tư nhân được thành lập ở làng quê Trung Lễ, Đức Thọ, tỉnh Hà Tĩnh, bước đầu chỉ có dăm ba cán bộ, công nhân viên, doanh thu hàng năm chỉ đạt vài ba trăm triệu đồng. Đến nay Hoàng Sơn đã mở rộng, phát triển lên thành Tập đoàn lớn với nhiều công ty con xây nên một thương hiệu mạnh trên phạm vi cả nước. Hoàng Sơn Group có trên 2.000 lao động, hàng trăm kỹ sư lành nghề, hàng trăm máy móc thiết bị được đầu tư hiện đại, đoàn xe vận tải hạng nặng hàng trăm chiếc chuyên vận tải hàng hóa trong nước và sang các nước Lào-Campuchia. Hoàng Sơn đã từng bước chiếm lĩnh thị trường từ

các ngành nghề như: thương mại, vận tải, khoáng sản, xây dựng, đầu tư vào các dự án lớn như nhà máy chạy bằng năng lượng mặt trời...

Trong quá khứ, Hoàng Sơn là một cái tên xa lạ đối với thị trường bất động sản cả nước. Tuy nhiên, ở khu vực Miền Trung đây là một doanh nghiệp có tiếng tăm làm ăn lớn, uy tín, nghiêm túc nên Hoàng Sơn đã gắn liền với quá trình xây dựng nhiều công trình hạ tầng chính khu kinh tế Vũng Áng. Đặc biệt Hoàng Sơn đảm nhận đầu tư xây dựng công trình thủy lợi cấp nước lớn cho cả khu kinh tế Vũng Áng và Tập đoàn Formosa với kinh phí đầu tư lên tới 4.500 tỷ đồng, hoàn thành đúng tiến độ đi vào sử dụng. Tiếp đến là Dự án xây dựng Cảng tổng hợp quốc tế thuộc bến cảng số 4 Vũng Áng với tổng mức

đầu tư 1.489 tỷ đồng được xây dựng trên diện tích 16,1 ha, gồm một cầu cảng có thể tiếp nhận tàu chở hàng có trọng tải 50.000DWT, cùng hệ thống kho bãi và khu dịch vụ hậu cảng với công suất khai thác dự kiến 2,3 triệu tấn/năm.

Tiếp đến là Hoàn Sơn đã triển khai một số dự án khác như: Dự án nhà máy sản xuất phân lân và NPK công suất 800.000 tấn/năm, Dự án Cảng biển quốc tế công suất xếp dỡ trên 3 triệu tấn/năm, Dự án xây dựng nạo vét khu neo đậu tránh trú bão tàu biển Cửa khẩu Hà Tĩnh, Dự án hồ chứa nước và thủy điện tại phía Tây thành phố Đà Nẵng, Dự án nhà máy sản xuất chế biến kali tại CHDCND Lào công suất 2 triệu tấn/năm. Và đặc biệt Hoàn Sơn đã dám đương đầu với các “đại gia lớn” ở Hà Nội ký kết hợp tác với SRC, trước đồng loạt đại gia bất động sản Hà Nội, bằng nhiều con đường khác nhau để vào cuộc chiến thu tóm mảnh đất vàng, bất ngờ Tập đoàn Hoàn Sơn, một đơn vị không phải kinh doanh chuyên nghiệp trong lĩnh vực BĐS lại được lựa chọn là đối tác, chứ không phải là những cái tên như FLC, Vingroup hay BRG mà giới đầu tư nghĩ đến...

Đầu tư năng lượng sạch đầu tiên trên đất Hà Tĩnh

Sau khi có chủ trương xây dựng Dự án Nhà máy điện mặt trời tại xã Cẩm Hòa, huyện Cẩm Xuyên, Tập đoàn Hoàn Sơn được UBND tỉnh Hà Tĩnh chấp thuận chủ trương đầu tư, với ý nghĩa của dự án sẽ góp phần an ninh năng lượng quốc gia, từng bước gia tăng tỷ trọng nguồn năng lượng tái tạo, góp phần đảm bảo an ninh năng lượng, giảm nhẹ biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường và phát triển kinh tế - xã hội bền vững dựa theo chiến lược phát triển năng lượng tái tạo đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 và quy hoạch phát triển điện lực quốc gia. Dự án Nhà máy điện mặt trời tại xã Cẩm Hòa có tổng mức đầu tư 1.458 tỷ đồng trên tổng diện tích đất xây dựng 60ha với tổng công suất lắp đặt 50MWp. Dự án được khởi công từ giữa tháng 1/2019 và hoàn thành đưa vào phát điện thương mại đúng vào ngày 13/06/2019 (đúng tiến độ đề ra). Đây là một dự án năng lượng mới nhất, có ý nghĩa quan trọng nhất đối với tỉnh Hà Tĩnh và cả nước nói chung, Tập đoàn Hoàn Sơn nói riêng.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Dương Tất Thắng khẳng định, đây là dự án điện mặt trời đầu tiên của tỉnh Hà Tĩnh, được thực hiện theo chủ trương khuyến khích đầu tư và sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo, thân thiện với môi trường của Chính phủ, do Tập đoàn Hoàn Sơn đảm nhận đầu tư, thi

công đảm bảo đúng với yêu cầu của dự án đề ra. Nay nhà máy đã hòa lưới điện quốc gia, góp phần đảm bảo an ninh năng lượng, bảo vệ môi trường. Dự án không chỉ có ý nghĩa kinh tế đối với nhà đầu tư mà còn tạo việc làm cho nhiều lao động địa phương, đóng góp ngân sách, thúc đẩy KT-XH của địa phương phát triển bền vững.

Xây cho quê hương sáng đẹp hơn

Sau khi bỏ ra đầu tư xây dựng khắp mọi ngõ hẻm về quê hương Hồng Lĩnh, nơi chôn rau cắt rốn, nơi đây có Núi Hồng - Sông La để xây nên một Nhà máy bia mang tên: Nhà máy bia Hà Nội-Nghệ Tĩnh với công suất 50 triệu lít/năm, với mức đầu tư trên 1.100 tỷ đồng, trên tổng diện tích 30ha đất từ mỏ khai thác đá để lại. Đây là dự án được đầu tư tại khu công nghiệp Cổng Khánh 2, phường Đậu Liêu, thị xã Hồng Lĩnh, tỉnh Hà Tĩnh, theo chủ trương phát triển kinh tế xã hội của Ban thường vụ Tỉnh ủy đề ra, được UBND tỉnh chấp thuận doanh nghiệp Hoàn Sơn làm chủ đầu tư, xây dựng, cũng là doanh nghiệp tiên phong đầu tiên đầu tư vào khu công nghiệp này. Được biết do mặt bằng được bàn giao cho doanh nghiệp là hiện trường các mỏ khai thác đá để lại, nhà đầu tư đã phải tập trung cất bốc, san ủi để tạo mặt bằng trước lúc đầu tư xây dựng.

Bí thư Đảng ủy xã Đậu Liêu, thị xã Hồng Lĩnh Nguyễn Văn Thành phấn khởi nói: “Ngày xưa chính nơi xây dựng nhà máy bia này nạn khai thác đá bừa bãi, mìn nổ âm ầm suốt ngày đêm, sau khi có chủ trương của tỉnh các mỏ đá bị chấm dứt khai thác, để lại vách núi nhăm nhỡ, môi trường bất ổn. Nay dự án nhà máy bia được đầu tư xây dựng, Đảng bộ, nhân dân xã Đậu Liêu chúng tôi rất phấn khởi, bởi khi cơ ngơi nhà máy bia hiện diện sẽ là dáng vóc của một khu công nghiệp không còn bãi đá hoang tàn, tạo việc làm ổn định cho hàng trăm lao động con em trong xã, đóng góp nguồn thu ngân sách cho nhà nước phát triển, xây nên một cơ ngơi làm đẹp cho quê hương Hồng Lĩnh trong mắt bạn bè qua lại”.

Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc Phạm Hoàn Sơn tâm sự: Đối với Hoàn Sơn với phương châm lợi ích của khách hàng là trên hết, đến lợi ích của người lao động, sau cùng là lợi ích của cổ đông được chú trọng, đóng góp có hiệu quả vào sự phát triển của cộng đồng. Đây là một phần trong việc xây dựng thương hiệu cho công ty và cũng là sợi chỉ định hướng trong những bước tiến tiếp theo của Hoàn Sơn Group.

Miền Trung, tháng 10/2019

VINAMILK BẮT TAY ALIBABA ĐƯA SẢN PHẨM VÀO TRUNG QUỐC

■ HEMA LÀ MÔ HÌNH BÁN LẺ MỚI ĐƯỢC JACK MA GỌI LÀ CÔNG NGHỆ BÁN LẺ KIỂU MỚI VÀ LÀ MỘT CHIẾN LƯỢC ĐẦY THAM VỌNG CỦA TẬP ĐOÀN ALIBABA. TỪ THÁNG 09/2018, VƯỢT QUA NHIỀU THÁCH THỨC, SẢN PHẨM SỮA CHUA CỦA VINAMILK ĐÃ CHÍNH THỨC LÊN KỆ TẠI HEMA, HỆ THỐNG SIÊU THỊ THÔNG MINH CỦA ALIBABA TẠI TRUNG QUỐC.

PV



Trải nghiệm mua sắm tại siêu thị thông minh

Hema là hệ thống gồm hơn 150 siêu thị bán lẻ được người tiêu dùng ưa chuộng nhất hiện nay tại Trung Quốc, tập trung tại các thành phố lớn như Bắc Kinh, Thượng Hải... Theo nhà sáng lập Alibaba, Jack Ma, siêu thị Hema chính là hình mẫu cho mô hình “bán

lẻ mới” ở Trung Quốc, tích hợp giữa bán hàng truyền thống và trực tuyến thông qua ứng dụng di động. Mô hình này nằm trong một chiến lược phát triển mảng bán lẻ đầy tham vọng của “gã khổng lồ” Alibaba.

Hiện nay, sản phẩm sữa chua của Vinamilk đã có mặt trong chuỗi siêu thị Hema tại tỉnh Hồ Nam

và thành phố Vũ Hán - thủ phủ của tỉnh Hồ Bắc. Sản phẩm sữa chua Vinamilk đang kinh doanh tại đây khá đa dạng, bao gồm các loại cơ bản như sữa chua nguyên vị, trái cây, dâu,... còn có thêm các sản phẩm đặc trưng của Việt Nam như sữa chua nếp cẩm, sầu riêng, chanh dây, mít, xoài.

Tại Hema, tất cả mọi thứ đều vận hành nhờ công nghệ và tự động hóa. Ví dụ như bạn có thể sử dụng ứng dụng của siêu thị quét mã QR để tìm hiểu về sản phẩm, truy vết nguồn gốc xuất xứ trước khi cho sản phẩm vào giỏ hàng và thanh toán. Các nhân viên siêu thị sẽ phụ trách lấy hàng theo đơn và để sẵn nơi cửa ra hoặc giao hàng tận nhà trong vòng 30 phút khi bạn đặt hàng online.

Đại diện Vinamilk cho biết, chính vì những điểm ưu việt của mô hình này mà Vinamilk quyết định đưa sản phẩm vào Hema. “Có thể nói, với sự phát triển và yêu cầu khắt khe của hệ thống siêu thị Hema tại Trung Quốc, kênh bán hàng này sẽ giúp Vinamilk khẳng định được chất lượng sản phẩm công ty, là cơ sở để tiếp tục mở rộng phân phối trên thị trường. Đồng thời, đây cũng là một kênh hiệu quả để tiếp cận người tiêu dùng Trung Quốc thông qua trải nghiệm mua sắm vô cùng thuận tiện và nhanh chóng.”- đại diện Vinamilk cho biết thêm.

Nhân viên của siêu thị Hema đang lấy các hàng hóa do khách hàng đặt, cho vào giỏ hàng và chuyển đến khâu tiếp theo bằng hệ thống băng chuyền lắp đặt trên trần

Chất lượng - Khẩu vị - Tiện lợi

Chất lượng và hợp khẩu vị là các tiêu chí quan trọng để chị Công Yến, một khách hàng đang mua sắm tại Hema cân nhắc chọn mua các sản phẩm dinh dưỡng. Chị Công Yến cho biết thêm: “Tôi thường xuyên mua hàng trên ứng dụng di động của Hema, tuy nhiên, thỉnh thoảng tôi vẫn đến siêu thị để thử các sản phẩm mới. Ví dụ như sữa chua nếp cẩm của Vinamilk này rất độc đáo, có thể dùng làm món ăn sáng, rất hợp khẩu vị nên tôi đã đặt mua về cho gia đình”.

Ngoài việc cho phép khách hàng mua tại cửa hàng và cả trên ứng dụng, siêu thị Hema còn hỗ trợ khách hàng thanh toán tự động bằng nhận diện khuôn mặt và kiểm tra được nguồn gốc sản phẩm.

Đại diện một đối tác phân phối của Vinamilk tại Hồ Nam cho biết: “Tại Hema, khách hàng có thể kiểm tra thông tin được mã hóa, truy xuất được nguồn gốc ngay tại chỗ. Điều này sẽ giúp người tiêu dùng có thể tin tưởng vào chất lượng các sản phẩm của Vinamilk. Đối với người tiêu dùng Trung Quốc thì chất lượng là



yếu tố hàng đầu để thuyết phục họ, nhất là với mặt hàng dinh dưỡng, thực phẩm”.

Bất nhụt với sự bùng nổ của thương mại điện tử

Trong một thập kỷ trở lại đây, Trung Quốc được mệnh danh là quốc gia dẫn đầu ngành thương mại điện tử thế giới. 42% thương mại điện tử toàn cầu đang diễn ra ở Trung Quốc và thị trường thanh toán di động cũng gấp 11 lần so với Mỹ. Tại Trung Quốc có hơn 731 triệu người (hơn 50% dân số của quốc gia này) sử dụng internet. Theo báo cáo của Viện nghiên cứu toàn cầu McKinsey thì sự thống trị của Trung Quốc trong thương mại điện tử ở thời điểm hiện tại được thể hiện thông qua số giao dịch được xử lý trong 1 năm của nước này cao hơn 5 quốc gia (Pháp, Đức, Nhật Bản, Vương quốc Anh và Hoa Kỳ) cộng lại.

Nắm bắt xu hướng tiêu dùng online đang bùng nổ tại Trung Quốc, ngoài trên ứng dụng Hema, người tiêu dùng có thể mua sản phẩm tại gian hàng riêng của Vinamilk trên kênh thương mại điện tử Tmall cũng của Alibaba và hợp tác với các trang thương mại điện tử lớn tại Hồ Bắc như Daily Fresh và Lucky and Fresh.

Bên cạnh việc đưa sản phẩm sữa của Việt Nam vào các siêu thị hiện đại của Trung Quốc và phát triển kênh thương mại điện tử, tháng 9 vừa qua, Vinamilk đã chính thức ra mắt nhận diện thương hiệu dành cho thị trường này trong khuôn khổ Triển lãm quốc tế lớn nhất năm về thực phẩm & dịch vụ ăn uống của tỉnh Hồ Nam, Trung Quốc. Có thể thấy được những bước đi căn cơ trong kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam này, đặc biệt là tại thị trường lớn nhất thế giới với 1,4 tỷ dân nhưng cũng rất thách thức này.

EVNNPT:

MỤC TIÊU “TOP 10” CHÂU Á VỀ TRUYỀN TẢI ĐIỆN

■ HƠN 10 NĂM KỂ TỪ KHI THÀNH LẬP, VƯỢT QUA NHIỀU GIAN KHÓ, TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA (EVNNPT) ĐÃ CƠ BẢN ĐÁP ỨNG YÊU CẦU ĐẶT RA VÀ ĐANG HƯỚNG ĐẾN GIỮ VỊ TRÍ MỘT TRONG 10 ĐƠN VỊ TRUYỀN TẢI ĐIỆN ĐỨNG ĐẦU CHÂU Á VÀO NĂM 2025. LÀM THẾ NÀO HIỆN THỰC HÓA MỤC TIÊU NÀY? PHỎNG VIÊN CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG LƯU VIỆT TIẾN - PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC EVNNPT.



KHẮC THẮNG

● *PV: Cùng với sự phát triển của ngành Điện, quá trình phát triển lưới điện truyền tải Việt Nam đã có những bước tiến dài. Để giúp bạn đọc có thể hình dung những bước tiến ấy, chúng ta sẽ nói đến con số, hình ảnh nào, thưa ông?*

Ông Lưu Việt Tiến: Hơn 10 năm qua, hệ thống truyền tải điện quốc gia đã có bước phát triển vượt bậc về quy mô và ngày càng nâng cao về chất lượng, trình độ công nghệ. EVNNPT đã vận hành an toàn, liên tục, ổn định hệ thống truyền tải điện quốc gia với mức tăng trưởng bình quân đạt 10,95%/năm, góp phần quan trọng cùng EVN đảm bảo cung cấp điện ổn định phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.

Đến nay, hệ thống truyền tải điện quốc gia đã vươn tới tất cả các tỉnh, thành, trong cả nước và kết nối với lưới truyền tải điện của Trung Quốc, Lào, Campuchia.

Hiện nay, EVNNPT đang quản lý vận hành 154 trạm biến áp (TBA) với tổng dung lượng máy biến áp là 94.219 MVA trong đó có 31 TBA 500 kV, 123 TBA 220 kV. Về đường dây, EVNNPT đang quản lý vận hành 25.301 km trong đó có 8.046 km đường dây 500 kV, 17.255 km đường dây 220 kV. So với khi thành lập EVNNPT (7/2008), chiều dài đường dây truyền tải đã tăng 2,3 lần, số TBA tăng 2,5 lần, dung lượng MBA tăng 4,2 lần. Những con số ấn tượng này cho thấy bước tiến vượt bậc của lưới điện truyền tải trong những năm qua.

● *Thưa ông, sự phát triển đó có gây áp lực đối với EVNNPT trong giai đoạn hiện nay không, nhất*

là vấn đề truyền tải công suất các nhà máy điện mặt trời “rất nóng” thời gian qua, cũng như mức độ tăng trưởng điện luôn trên 10% mỗi năm?

Trong bối cảnh phải duy trì tốc độ phát triển lưới điện truyền tải nhằm đáp ứng nhu cầu điện của đất nước đồng thời phải tăng năng suất lao động thì áp lực đối với EVNNPT là rất lớn trong vận hành cũng như đầu tư lưới điện truyền tải.

Về vận hành hệ thống truyền tải điện, do một số nguồn điện chậm tiến độ như Nhiệt điện Thái Bình 2 dẫn đến quá tải các TBA 500 kV Nho Quan, Thường Tín. Các Trung tâm nhiệt điện Sông Hậu, Long Phú chậm tiến độ dẫn đến áp lực truyền tải cao trên đường dây Bắc - Nam.

Đối với việc truyền tải công suất các nhà máy điện mặt trời (ĐMT), hiện nay hệ thống truyền tải điện chưa bị quá tải do giải tỏa công suất của các ĐMT ở khu vực Ninh Thuận, Bình Thuận vì một số ĐMT phải giảm phát để tránh quá tải đường dây 110 kV thuộc quản lý của các Tổng công ty Điện lực.

Tuy nhiên trong thời gian tới khi các Tổng công ty Điện lực hoàn thành dự án nâng cấp các đường dây 110 kV thì công suất ĐMT sẽ dồn lên lưới truyền tải. Cùng với một số ĐMT thuộc tỉnh Ninh Thuận tiếp tục hòa lưới từ nay đến 2020, dự kiến các TBA 500 kV Di Linh, Vĩnh Tân, Đắk Nông, các TBA 220 kV Phan Thiết, Tháp Chàm, các đường dây 220 kV Nha Trang - Tháp Chàm, Đa Nhim - Đức Trọng, Đức Trọng - Di Linh... sẽ bị quá tải.

- **Tổng công ty đã đặt mục tiêu đến năm 2025, sẽ là một trong các đơn vị đứng đầu châu Á về chất lượng dịch vụ truyền tải điện. Ông có thể cho biết rõ hơn về mục tiêu này và những định hướng gì cho phát triển lưới điện thông minh trong tương lai?**

Theo “Chiến lược phát triển EVNNPT đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2040”, định hướng đến năm 2020 EVNNPT trở thành một trong bốn tổ chức truyền tải điện hàng đầu ASEAN. Năm 2025, EVNNPT trở thành một trong các tổ chức truyền tải điện thuộc 10 nước hàng đầu châu Á. Năm 2030, EVNNPT đạt trình độ tiên tiến trên thế giới trong lĩnh vực truyền tải điện.

Về vị thế của EVNNPT trong phạm vi châu Á, căn cứ vào sản lượng điện truyền tải, EVNNPT đang nằm trong nhóm 10 tổ chức truyền tải điện hàng đầu châu Á. Căn cứ vào quy mô khối lượng đường dây truyền tải điện và dung lượng các TBA thì EVNNPT đang tiếp cận dần đến nhóm 10 tổ chức truyền tải điện hàng đầu châu Á. Căn cứ vào 4 tiêu chí đánh giá chất lượng của hệ thống truyền tải điện (độ tin cậy, độ sẵn sàng, suất sự cố và tổn thất truyền tải), EVNNPT đang tiếp cận với nhóm 10 tổ chức truyền tải điện hàng đầu châu Á nằm trong số so sánh.

Như vậy, mục tiêu đến năm 2025 EVNNPT sẽ là một trong các tổ chức truyền tải điện thuộc 10 nước hàng đầu châu Á về chất lượng dịch vụ truyền tải điện là hoàn toàn khả thi.

Hiện nay, EVNNPT đang triển khai đề án “Tăng cường năng lực tiếp cận cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4” trong đó bao gồm nhiều dự án thành phần nhằm phát triển lưới điện thông minh như Trạm biến áp số; Hệ thống giám sát MBA nhằm đánh giá tình trạng MBA, tính toán khả năng tải động, mức độ lão hóa cách điện, tuổi thọ MBA, chẩn đoán và cảnh báo các nguy cơ, sự cố tiềm ẩn; Thiết bị giám sát khả năng tải động của đường dây nhằm tính toán, dự báo khả năng tải động của đường dây, tính toán khả năng quá tải ngắn hạn; Thiết bị bay không người lái (UAV) để quản lý vận hành đường dây; Thiết bị định vị sự cố cho các đường dây 500 kV đường dây 220kV quan trọng với độ chính xác đạt đến +/-200m; Hệ thống quan trắc cảnh báo sét nhằm cảnh báo sớm về sự hình thành, xuất hiện của các cơn giông - sét tiềm năng gây nguy hiểm tới lưới điện truyền tải, định vị và xác định các thông số của cú sét.

- **Theo ông, trở ngại lớn nhất đối với EVNNPT trong việc thực hiện những mục tiêu trên?**

Để đạt được mục tiêu chiến lược đưa EVNNPT trở thành một trong các tổ chức truyền tải điện thuộc 10 nước hàng đầu châu Á, trở ngại lớn nhất đối với

EVNNPT là chất lượng nguồn nhân lực. So với khi thành lập EVNNPT, tổng số CBCNV của EVNNPT tăng 15% nhưng lao động SXKD điện lại giảm 5,28%. Thực hiện chủ trương của EVN về nâng cao năng suất lao động, EVNNPT tiếp tục tiết giảm lao động SXKD theo hướng tách bạch, sắp xếp hài hòa lao động giữa các khâu quản lý vận hành, quản lý dự án đầu tư và dịch vụ kỹ thuật truyền tải điện. Tuy nhiên, việc hạn chế tiếp nhận các lao động mới, trẻ, có trình độ chuyên môn cao, có khả năng ngoại ngữ tốt sẽ dẫn đến nguy cơ già hóa đội ngũ cán bộ và làm giảm khả năng sáng tạo, năng lực ứng dụng khoa học công nghệ (KH-CN) trong lĩnh vực truyền tải điện. Ví dụ, việc ứng dụng thiết bị bay không người lái (UAV) để quản lý vận hành đường dây đòi hỏi lao động đủ khả năng điều khiển UAV, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào phân tích hình ảnh...

- **EVNNPT đã có những giải pháp đột phá nào để khắc phục những hạn chế trên thưa ông?**

Ông Lưu Việt Tiến: Trong những năm qua EVNNPT hết sức chú trọng vào công tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực đặc biệt là tổ chức các khóa đào tạo chuyên sâu, từng bước thực hiện lộ trình đào tạo các cán bộ có chuyên môn giỏi thành chuyên gia.

EVNNPT đã tuyển chọn và tổ chức các khóa đào tạo nâng cao về hệ thống điều khiển bảo vệ (HTĐKBV) Siemens, ABB, Toshiba cho các cán bộ kỹ thuật. Hiện nay, các cán bộ sau khi trở về tiếp tục được giao nhiệm vụ giảng dạy, trao đổi kiến thức tại các hội thảo để truyền đạt lại các kiến thức đã học cho các cán bộ kỹ thuật khác đồng thời tự thực hiện cấu hình, tích hợp các HTĐKBV của Siemens, ABB, Toshiba hoặc dùng phần mềm của bên thứ 3 để cấu hình, tích hợp các HTĐKBV mới. Nhờ đó EVNNPT chủ động trong việc cải tạo, nâng cấp, mở rộng HTĐKBV các TBA, giảm chi phí đầu tư (so với phương án thuê nhà thầu bên ngoài thực hiện).

EVNNPT đã tuyển chọn và tổ chức đào tạo các khóa đào tạo về công nghệ MBA. Sau khi tham gia các khóa đào tạo, các học viên đã được tìm hiểu sâu hơn về cấu tạo, vận hành và bảo dưỡng sửa chữa MBA. Các cán bộ sau khi được đào tạo đã tích cực tham gia vào quá trình chuẩn đoán, xử lý sự cố MBA, bước đầu tạo thành nhóm chuyên gia tư vấn về MBA cho EVNNPT.

Bên cạnh đó, EVNNPT tiếp tục cử cán bộ tham gia vào Đề án đào tạo chuyên gia của Tập đoàn trong các lĩnh vực như tự động hoá lưới điện, thí nghiệm điện, quản lý dự án đầu tư xây dựng. Đồng thời, EVNNPT cũng chú trọng đào tạo cán bộ quản lý, đào tạo bồi huấn công nhân kỹ thuật, đào tạo chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ và các kỹ năng công việc cho CBCNV.

- **Xin cảm ơn ông!**

MỸ-TRUNG ĐẠT ĐƯỢC MỘT SỐ THỎA THUẬN THƯƠNG MẠI

■ CHO ĐẾN NAY, MỸ - TRUNG ĐÃ TIẾN ĐẾN GẦN NHƯ MỘT THỎA THUẬN TRÊN NGUYÊN TẮC VỀ HAI VẤN ĐỀ DỊCH VỤ TÀI CHÍNH VÀ TIỀN TỆ, BỘ TRƯỞNG TÀI CHÍNH MỸ STEVEN MNUCHIN GHI NHẬN. PHÍA TRUNG QUỐC ĐÃ ĐỒNG Ý MINH BẠCH HƠN VỀ CÁCH HỌ ĐỊNH GIÁ ĐỒNG NHÂN DÂN TỆ, TRONG KHI BẮC KINH CŨNG ĐỒNG Ý MỞ CỬA THỊ TRƯỜNG CHO CÁC NGÂN HÀNG MỸ VÀ CÁC NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TÀI CHÍNH KHÁC.

HẢI ĐĂNG

Hai nền kinh tế lớn nhất thế giới vừa đạt được thỏa thuận ngưng chiến trong cuộc chiến tranh thương mại đã kéo dài 15 tháng với việc chính quyền Trump đình chỉ tăng thuế lên 250 tỷ USD hàng nhập khẩu của Trung Quốc, vốn dự kiến sẽ có hiệu lực vào 15/10. Đổi lại, Trung Quốc đã đồng ý mua từ 40-50 tỷ USD nông sản Mỹ. Nhà Trắng cho biết hai bên đã đạt được một số tiến bộ trên các vấn đề gai góc hơn, bao gồm điều luật lỏng lẻo của Trung Quốc đối với tài sản trí tuệ nước ngoài. Nhưng còn nhiều việc trong các cuộc đàm phán sau để giải quyết những khác biệt chủ chốt, trong đó có cáo buộc rằng Trung Quốc buộc các công ty nước ngoài phải trao các bí mật thương mại để đổi lấy quyền tiếp cận thị trường nội địa của đại lục.

Đôi bên đều xuống thang

Các nhà đàm phán Mỹ và Trung Quốc cho đến nay đã đạt được thỏa thuận dự kiến chỉ trên nguyên tắc. Không có văn bản nào đã được ký kết.

Tổng thống Donald Trump đã tuyên bố thỏa thuận 'đình chiến' trong cuộc gặp tại Nhà Trắng với nhà đàm phán hàng đầu Trung Quốc là Phó Thủ tướng Lưu Hạc sau cuộc đàm phán kéo dài hai ngày ở Washington. "Quý vị là những nhà đàm phán rất ngoan cường," ông Trump nói với phái đoàn Trung Quốc. Ông Trump vẫn chưa bỏ kế hoạch áp thuế lên thêm 160 tỷ USD hàng hóa Trung Quốc vào ngày 15/12 vốn sẽ mở rộng đánh thuế lên toàn bộ hàng hóa Trung Quốc xuất sang Mỹ. Đợt đánh thuế này sẽ bao gồm một loạt các mặt hàng tiêu dùng, bao gồm quần áo, đồ chơi và điện thoại thông minh và sẽ tác động trực tiếp đến túi tiền của người tiêu dùng Mỹ.

"Hai nước đang cố gắng xuống thang," ông Timothy Keeler, luật sư tại công ty luật Mayer Brown và cựu

chánh văn phòng tại Phòng Đại diện Thương mại Mỹ, cho biết. "Tôi nghĩ rằng nó phục vụ lợi ích của cả hai bên vì cả hai bên đều bị thiệt hại." Giá cổ phiếu đã tăng đáng kể suốt phiên giao dịch hôm 11/10, một phần thị trường đã đoán trước về thỏa thuận thương mại quan trọng. Nhưng sau khi Nhà Trắng công bố sơ thảo của thỏa thuận dự kiến, thị trường đã mất đi một số mức tăng trước đó. Chỉ số công nghiệp Dow Jones, vốn đã tăng hơn 500 điểm trước đó chỉ còn tăng 319 lúc đóng cửa.

Các nhà đàm phán đã không giải quyết tranh chấp về hãng viễn thông khổng lồ Huawei của Trung Quốc. Mỹ đã áp đặt các lệnh trừng phạt đối với Huawei với lý do hãng này đặt ra mối đe dọa đối với an ninh quốc gia Mỹ vì thiết bị của họ có thể được sử dụng cho mục đích gián điệp. Ông Trump đã nói rằng ông sẵn sàng sử dụng Huawei một con cờ để thương lượng trong các cuộc đàm phán. Ông Derek Scissors, chuyên gia về Trung Quốc tại viện nghiên cứu American Enterprise Institute, cho rằng thỏa thuận này chỉ đơn thuần là "tạm nghỉ tranh chấp". "Tổng thống đang làm như là ông đã có rất nhiều nhượng bộ của Trung Quốc, nhưng họ không hề", ông nói. Ông Gregory Daco, một nhà kinh tế tại Oxford Economics, nhận định rằng thỏa thuận một phần này sẽ không giải tỏa được nhiều sự bất định xung quanh chính sách thương mại vốn đã khiến nhiều công ty Mỹ không dám đầu tư mua sắm thiết bị và mở rộng sản xuất. "Đối với các doanh nghiệp, thỏa thuận một phần này có nghĩa là ít thiệt hại hơn, chứ phải hoàn toàn không gây cản gì", Daco nhận định. Ông ước tính rằng chiến tranh thương mại sẽ giảm tăng trưởng của Mỹ khoảng 0,6% vào năm 2020. Thỏa thuận này có thể kéo mức giảm đó xuống còn 0,5%.

Tiếp trưởng đoàn đàm phán thương mại Trung Quốc tại Nhà Trắng, tổng thống Hoa Kỳ ngày 11/10/2019 thông báo đôi bên đạt được thỏa thuận trong "giai đoạn



I” về mậu dịch. Theo đó, Washington ngưng biện pháp tăng thuế nhập khẩu đánh vào hàng Trung Quốc bán sang Mỹ. Đổi lại Bắc Kinh mua vào từ 40 đến 50 tỷ USD nông phẩm của Hoa Kỳ. Chính quyền Washington thận trọng nhấn mạnh rằng thỏa thuận bán phần này còn phải được soạn thảo thành văn bản và đôi bên sẽ phải “đi sâu vào chi tiết”, trước khi được nguyên thủ hai nước chính thức thông qua trong một vài tuần lễ sắp tới.

Trước mắt, phía Hoa Kỳ chỉ thông báo là ở “giai đoạn I”, Washington và Bắc Kinh đạt đồng thuận trên các vấn đề nông nghiệp, hối đoái và một số khía cạnh liên quan đến việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ. Mỹ duy trì mức thuế 25% nhắm vào 250 tỷ USD hàng của Trung Quốc, thay vì nâng mức thuế đó lên thành 30% vào ngày 15/10/2019 như Nhà Trắng từng đe dọa. Giới quan sát nói đến một “bước tiến quan trọng” cho phép hy vọng Mỹ và Trung Quốc dừng các đòn đánh thuế lẫn nhau, gây phương hại cho tăng trưởng của toàn cầu. Cho dù đây mới chỉ là thỏa thuận bán phần, tổng thống Donald Trump cho đó là một thỏa thuận “đặc biệt”: “Chúng ta đang rất gần kề ngày chấm dứt chiến tranh thương mại”. Tổng thống Mỹ đã phát biểu như vậy, sau khi Trung Quốc và Hoa Kỳ đạt được đồng thuận, nhưng đôi bên còn phải đi sâu thêm vào chi tiết.

Dù vậy, đối với Donald Trump thì nông dân Mỹ, những nạn nhân đầu tiên của xung đột thương mại Mỹ - Trung, sẽ là những người được hưởng lợi nhiều nhất từ thỏa thuận vừa đạt được. Tổng thống Mỹ tuyên bố: “Chúng tôi đã đạt được một thỏa thuận về quyền sở hữu trí tuệ, về các dịch vụ tài chính, và đây là một thỏa thuận ngoại hạng dành cho giới nhà nông. Trung Quốc sẽ mua từ 40 đến 50 tỷ USD nông phẩm của Hoa Kỳ, tức là nhiều hơn từ 2,5 đến 3 lần so với lúc trước. Tôi đề nghị nông dân đi mua ngay thêm đất

để canh tác và mua thêm máy cày”. Thỏa thuận bán phần này có thể sẽ được tổng thống Mỹ và chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình ký kết nhân Diễn Đàn APEC dự kiến tổ chức vào tháng 11/2019 tại Chilê. Trước mắt, Donald Trump ngưng lệnh tăng thuế nhập khẩu đánh vào hàng Trung Quốc kể từ tuần tới. Có nghĩa là 250 tỷ USD hàng của Trung Quốc bán sang Hoa Kỳ vẫn bị đánh thuế 25% thay vì 30% như Mỹ từng đe dọa.

Báo chí tại Trung Quốc ngày 12/10/2019 xoáy vào những “tiến bộ” sau vòng đàm phán lần này tại Washington, nhưng tránh sử dụng cụm từ “đạt được một thỏa thuận”, dù là bán phần như đánh giá của các phương tiện truyền thông phương Tây. Bản tin của Tân Hoa Xã nhấn mạnh: “Đôi bên đã đối thoại một cách “thành thật, hiệu quả và trên tinh thần xây dựng” về các hồ sơ kinh tế và thương mại, nhờ vậy đã đạt được những “tiến bộ quan trọng về nông nghiệp, quyền sở hữu trí tuệ, tỷ giá hối đoái, dịch vụ tài chính, mở rộng hợp tác thương mại, chuyển giao công nghệ và những xung khắc gây tranh cãi”. Đôi bên “đồng ý tiếp tục đối thoại để đạt được một thỏa thuận cuối cùng”.

Liệu có vạ lây chấy thành?

Mức thặng dư thương mại của Việt Nam đối với Hoa Kỳ trong năm 2017 đứng vào hàng thứ 16 trong toàn bộ thâm thủng mậu dịch song phương của Mỹ. Nhưng tính theo tỷ lệ trên tổng trao đổi mậu dịch song phương Mỹ-Việt, thặng dư thương mại của Việt Nam lại cao hơn bất cứ quốc gia nào khác, kể cả của Trung Quốc. Tuy nhiên, theo hai giáo sư Riedel và Taussig, Hoa Kỳ không nên phát động một cuộc chiến tranh thương mại với Việt Nam với cùng những lý do mà lẽ ra họ không nên gây chiến với Trung Quốc trên mặt trận thương mại. Washington có lý do chính đáng khi

họ than phiền về cách thức làm ăn của Trung Quốc, đặc biệt là việc ăn cắp bản quyền và việc chính phủ trợ cấp cho các doanh nghiệp nhà nước. Nhưng lẽ ra Hoa Kỳ nên có biện pháp chống những hành vi đó, thay vì hạn chế mậu dịch song phương.

Khác với Trung Quốc, Việt Nam không phải là một mối đe dọa về địa chính trị đối với Hoa Kỳ, thêm một lý do khiến Mỹ không nên để chiến tranh thương mại lan sang Việt Nam. Trái lại, theo hai giáo sư Riedel và Taussig, Hoa Kỳ nên bảo vệ và thúc đẩy trao đổi thương mại với Việt Nam, như là một cách để làm đối trọng với những mưu đồ địa chính trị của Trung Quốc. Hai vị giáo sư kết luận: “Không có lý do mang tính logic nào khiến Hoa Kỳ mở rộng chiến tranh thương mại sang Việt Nam, nhưng trong chiến tranh thương mại Mỹ - Trung cũng chẳng có một logic nào. Có thể cách tốt nhất đối với Việt Nam là lặng yên đứng chờ xem, với hy vọng là tổng thống Trump quá bận tâm với Trung Quốc, không để ý đến Việt Nam”.

Nhưng do vẫn lo ngại bị rơi vào tầm ngắm thuế quan của tổng thống Trump, Việt Nam đang cố nhập thêm nhiều hàng hóa “made in America” để giảm bớt mức thặng dư mậu dịch với Hoa Kỳ, theo trang mạng The Load Star của Mỹ trong một bài viết đề ngày 04/10/2019. Theo các số liệu của US Census Bureau, trong 7 tháng đầu năm nay, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa Kỳ đã lên đến 36 tỷ USD, tăng 33% so với cùng kỳ năm ngoái. Hậu quả là thâm thủng mậu dịch của Mỹ đối với Việt Nam có thể sẽ tăng thêm 25%, vượt quá 50 tỷ USD năm nay. Tổng thống Trump từng mô tả Việt Nam là “kẻ lợi dụng tồi tệ nhất” từ cuộc chiến tranh thương mại Mỹ - Trung và đã áp thuế nặng đối với một số sản phẩm thép của Việt Nam.

Ngoài việc tăng cường chống hàng hóa Trung Quốc gắn mác “Made in Vietnam”, Hà Nội cũng đã nhanh chóng cho triển khai dự án nhà máy nhiệt điện khí hóa lỏng ở Bình Thuận, với nguồn nguyên liệu phục vụ sản xuất sẽ được nhập trực tiếp từ Mỹ. Chính phủ Việt Nam cũng đã thúc đẩy nhập khẩu hàng hóa từ những bang của Mỹ vốn là những nơi có nhiều cử tri của tổng thống Trump, trong đó có than đá, thịt heo và động cơ máy bay. The Load Star trích lời ông Paul Khoa, chủ tịch công ty T&M Forwarding, cho biết là trong 8 tháng đầu năm 2019, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa từ Mỹ vào Việt Nam đã tăng 9% so với cùng kỳ năm ngoái, cao hơn mức bình quân của tổng kim ngạch nhập khẩu. Nhưng một yếu tố có thể gây cản trở cho việc gia tăng nhập khẩu hàng hóa từ Mỹ đó là các hiệp định thương mại tự do, trong đó có hiệp định gần đây Việt Nam vừa ký với Liên Hiệp Châu Âu và hiệp định CPTPP. Những hiệp định này làm giảm giá các mặt hàng nhập khẩu từ những nước cạnh tranh với Hoa Kỳ như Úc, New Zealand, Nhật Bản và Canada.

Tỷ phú giàu nhất Trung Quốc, Jack Ma đã chính thức đưa ra quyết định từ nhiệm chức Chủ tịch Tập đoàn Alibaba trong lần sinh nhật thứ 55 của mình, sau 20 năm khởi dựng và phát triển.

Trong khi Alibaba bước vào một kỷ nguyên tiêu dùng mới, tỷ phú Jack Ma lại muốn dành thời gian cho các hoạt động giáo dục và từ thiện. Ông từng thú nhận rằng, thời kỳ hạnh phúc nhất của bản thân là khi còn làm giáo viên với mức lương 12 USD/tháng.

Gã còi cọc và đế chế thương mại điện tử

Sự nghiệp của tỷ phú Jack Ma hoàn toàn không đi theo lộ trình “truyền thống” của các tỷ phú công nghệ. Theo trang Business Insider, dù là nhà sáng lập của trang mạng thương mại điện tử lớn nhất thế giới Alibaba, nhưng tỷ phú Jack Ma không hề biết về ngôn ngữ lập trình.

Tốt nghiệp Đại học Sư phạm Hàng Châu năm 1988, Jack Ma nộp đơn xin việc tại hàng chục công ty nhưng đều bị từ chối. Thậm chí cả cửa hàng thức ăn nhanh KFC ở Hàng Châu cũng không thêm tuyển dụng Jack Ma. Mãi sau đó ông mới được tuyển làm giáo viên tiếng Anh tại một trường đại học địa phương với mức lương vốn vẹn 12 USD/tháng.

Năm 1995, lần đầu tiên Jack Ma đến thành phố Seattle (Mỹ) để làm phiên dịch. Một người bạn chỉ cho ông cách truy cập Internet để tìm kiếm thông tin. Ông đã tìm từ “beer” (bia) trên Yahoo! và nhanh chóng bị ám ảnh bởi mạng máy tính toàn cầu.

Ngay sau khi về Hàng Châu, việc đầu tiên Jack Ma làm là mở công ty China Pages, chuyên về dịch vụ trên Internet. Tuy nhiên, Jack Ma đã đi quá sớm, giữa thời điểm mà máy tính còn là thứ kém phổ biến trong các hộ gia đình Trung Quốc. China Pages thất bại, điều này gần như có thể đoán trước và được China Telecom mua lại. Không từ bỏ, Jack Ma bắt đầu thành lập Alibaba vào năm 1999, có số vốn ban đầu là 60.000 USD, nên tăng để giao dịch giữa các doanh nghiệp với nhau. Hiện, Alibaba có quy mô 22.000 nhân viên và 90 văn phòng trên toàn thế giới. Tới năm 2003, Alibaba cho ra đời Taobao - dịch vụ cho phép người dùng tự bán các mặt hàng của mình trên mạng. Taobao đánh dấu kỷ nguyên của hãng Internet này khi nó qua mặt được cả eBay Trung Quốc. Năm 2005, Yahoo! mua lại 40% cổ phần của Alibaba với giá 1 tỷ USD. Về sau, số cổ phiếu này đã được chính Alibaba đứng ra mua lại.

Kể từ khi Jack Ma nắm giữ chức chủ tịch Alibaba năm 2013, doanh thu của công ty tăng 1.100% lên

VÌ SAO TỶ PHÚ JACK MA RÚT LUI KHỎI THƯƠNG TRƯỜNG?

■ TRÊN THỰC TẾ, NHIỀU NGƯỜI SÁNG LẬP CÁC CÔNG TY TƯ NHÂN LỚN TẠI TRUNG QUỐC THƯỜNG NẮM GIỮ QUYỀN LỰC CHO TỚI TUỔI 70-80. THẾ NHƯNG, TỶ PHÚ JACK MA MỚI BƯỚC SANG TUỔI 55 VÀO NGÀY 10/9, CÒN KHÁ TRẺ ĐỂ RỜI VỊ TRÍ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN MÀ ÔNG XÂY DỰNG TỪ CON SỐ 0.

HÀ MY

56,2 tỷ USD (tính đến hết tháng 3/2019). Sau gần 20 năm tồn tại và phát triển, dưới sự lãnh đạo của tỷ phú Jack Ma, Alibaba đã trở thành một đế chế trị giá 460 tỷ USD, vượt qua cả eBay và Amazon. Không chỉ là một sàn thương mại điện tử đơn thuần mà còn mở rộng ra nhiều lĩnh vực khác nhau, bao gồm đấu giá trực tuyến, thanh toán trực tuyến, thương mại di động. Alibaba chiếm tới 10% tổng doanh thu bán lẻ tại Trung Quốc.

Alibaba hiện là doanh nghiệp điện toán đám mây lớn nhất thế giới, sở hữu mạng lưới hậu cần cung cấp hàng triệu bưu kiện mỗi ngày. Hiện, tỷ phú Jack Ma là doanh nhân nổi tiếng nhất và cũng được coi là bộ mặt của giới doanh nhân Trung Quốc. Alibaba có Ant Financial, khởi nguồn từ Alipay, kết hợp giữa hệ thống thanh toán trực tuyến và ví điện tử. Các mảng kinh doanh khác của Alibaba gồm Alibaba Cloud - hãng cung cấp điện toán đám mây công cộng lớn nhất tại Trung Quốc, sàn quảng cáo và quản lý dữ liệu Alimama.com... Theo Fortune, tính tới tháng 12/2016, Alibaba có gần 450 triệu khách hàng tại hơn 200 quốc gia trên thế giới.

Không dừng ở đó, Alibaba đang bành trướng ra Đông Nam Á với cổ phần kiểm soát tại Lazada - tập đoàn thương mại điện tử tại Indonesia, liên kết với Ant Financial, sở hữu cổ phần tại hãng thanh toán di động PayTM của Ấn Độ. Theo Alibaba, mục tiêu tập đoàn là có 2 tỷ khách hàng vào năm 2036, mà tính theo số liệu hiện tại thì cứ 4 người trên trái đất sẽ có một người mua hàng qua Alibaba.

Rời Alibaba là “khởi đầu một giai đoạn mới”

Chia sẻ trên Bloomberg, chủ tịch hãng thương mại điện tử Alibaba cho biết ông đang dành nhiều thời gian và tài sản của mình cho các hoạt động từ thiện, tập trung vào giáo dục, giống như những gì mà tỷ phú Bill Gates. Theo đó, tỷ phú Jack Ma thành lập Quỹ Jack Ma vào năm 2014 với tuyên bố Quỹ Bill và Melinda Gates là nguồn cảm hứng cho công tác thiện nguyện của ông. Ông Jack Ma cũng từng tuyên bố rằng ông muốn nghỉ hưu sớm hơn tỷ phú Bill Gates, người từ bỏ chức Chủ tịch Microsoft vào năm 2014 ở tuổi 58, để tập trung cho những kế hoạch cá nhân.

Tại một sự kiện Alibaba hồi tháng 9/2018, ông Jack Ma cũng đã chia sẻ về mong muốn làm giáo viên của mình: “Trước tuổi 70, tôi có thể làm việc ở những lĩnh vực khác, chẳng hạn như giáo dục”. Ông chia sẻ mong muốn quay trở lại việc dạy học, điều mà Jack Ma nghĩ rằng có thể làm tốt hơn là trở thành CEO của Alibaba. Ngoài giáo dục, tỷ phú Jack Ma cũng đặc biệt quan tâm các vấn đề liên quan đến quyền nữ giới.

Dù tỷ phú Jack Ma đã chính thức rời vị trí lãnh đạo Alibaba, nhưng giới quan sát tin rằng ông sẽ tiếp tục duy trì tầm ảnh hưởng bao trùm lên các hoạt động của tập đoàn. Theo nhận định của các chuyên gia, kế hoạch chuyển giao quyền lực của tỷ phú Jack Ma tại Alibaba là điều hiếm thấy ở Trung Quốc. Tuy nhiên, chiến lược quản trị doanh nghiệp tương tự sẽ trở nên phổ biến hơn tại Trung Quốc khi nhiều công ty công nghệ nước này mở rộng hoạt động ở phương Tây.



CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ VÀ THƯƠNG MẠI MÔI TRƯỜNG ĐÔ THỊ CÔNG NGHIỆP QUỐC TẾ



Phố Đào Tấn, phường Võ Cường,
Thành phố Bắc Ninh, tỉnh Bắc Ninh



02226 50 95 95



moitruongdothiquocte@gmail.com

Công ty TNHH Dịch vụ và Thương mại Môi trường Đô thị Công nghiệp Quốc tế với chức năng thương mại, dịch vụ môi trường, xử lý chất thải được thành lập và hoạt động theo:

- Giấy phép kinh doanh số: 2301097849 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Bắc Ninh cấp ngày 24 tháng 07 năm 2019, Đăng ký thông tin thay đổi lần thứ 1 ngày 10 tháng 09 năm 2019.

Công ty TNHH Dịch vụ và Thương mại Môi trường Đô thị Công nghiệp Quốc tế gửi lời chào, lời chúc trân trọng và gửi lời cảm ơn chân thành đến Quý khách hàng, Công ty TNHH Dịch vụ và Thương mại Môi trường Đô thị Công nghiệp Quốc tế hoạt động trong lĩnh vực thu gom, vận chuyển tái chế và xử lý chất thải nguy hại...

Công ty TNHH Dịch vụ và Thương mại Môi trường Đô thị Công nghiệp Quốc tế không ngừng nỗ lực đi đến chất lượng dịch vụ tốt nhất, là nền tảng của sự phát triển bền vững, để Quý khách hàng tin tưởng vào chất lượng dịch vụ tốt nhất. Công ty chúng tôi luôn nâng cao chất lượng phục vụ, luôn lắng nghe ý kiến đóng góp của Quý khách hàng và phục vụ khách hàng ngày càng tốt hơn.

Công ty TNHH Dịch vụ và Thương mại Môi trường Đô thị Công nghiệp Quốc tế rất mong nhận được sự hợp tác cùng Quý công ty.

Thứ 6 Bùng nổ Cùng thẻ Vietcombank



Thứ 6 bùng nổ cùng thẻ Vietcombank

Tặng thưởng lên đến 1.000.000 VNĐ

tại Vietnam Airlines, Nguyễn Kim, Vinpro, Diamond Plaza, Shiseido và CGV

Áp dụng cho thẻ tín dụng và ghi nợ quốc tế Vietcombank

Thứ 6 hàng tuần từ 21/06/2019 đến 27/12/2019

Điều kiện, điều khoản áp dụng
Website: www.vietcombank.com.vn
Hotline: 1900545413

BAY THẲNG ẨM ĐỘ VẠN ĐIỀU MÊ HOẶC

TP. HCM
Hà Nội

New Delhi



Giá chỉ từ

666,000đ

www.vietjetair.com



Bay là Thích ngay!

Tokyo → Osaka → Busan → Daegu → Hangzhou → Chengdu → Taipei → Taichung → Tainan → Kaohsiung → Hong Kong
Bangkok → Chiang Mai → Phuket → Singapore → Yangon → Kuala Lumpur → Siem Reap → Bali

vietjet
Air.com

Bạn chưa từng biết một Ẩm Độ với vạn điều mê hoặc từ cảnh đẹp hùng vĩ, văn hóa, tôn giáo, con người và ẩm thực? Giờ là lúc cùng Vietjet khám phá những điều này:

- 5 tiếng bay thẳng từ TP. HỒ CHÍ MINH/HÀ NỘI.
- Trải nghiệm tàu bay mới, hiện đại, ghế da êm ái, được phục vụ bởi tiếp viên xinh đẹp, thân thiện.
- Thương thức 9 món ăn nóng tươi ngon trên độ cao 10,000m.
- Tận hưởng hoạt động giải trí độc đáo, thú vị trên tàu bay.
- Cơ hội săn vé từ 0 đồng từ 12h - 14h mỗi ngày tại www.vietjetair.com & ứng dụng điện thoại Vietjet Air.
- Mạng bay rộng khắp Việt Nam & Châu Á.

MUA VÉ Ở ĐÂU?

www.vietjetair.com <https://m.vietjetair.com> www.facebook.com/vietjetvietnam mục "Đặt vé"

Thanh toán ngay bằng các loại thẻ Visa/ Master/ AMEX/ JCB/ KCP/ Union/ thẻ ATM của 34 ngân hàng lớn tại Việt Nam

(*) Điều kiện và điều khoản

Hotline
19001886