

SỐ XUÂN KỶ HỢI 2019

Nhà đầu tư

WWW.NHADAUTU.VN - TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI

Chào Xuân Kỷ Hợi

Khát vọng làm giàu từ đất:

Cần trợ lực cho khởi nghiệp xanh

“Đang có một niềm tin mới, nhận thức mới, một hành động quyết liệt vì nền nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp sạch, hướng về tiêu dùng, xuất khẩu để nông dân nước ta, doanh nghiệp nước ta về nông nghiệp khá hơn, giàu hơn” - (Trích phát biểu của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc tại Hội nghị tổng kết ngành nông nghiệp năm 2018)

**NỖ LỰC XÂY DỰNG ĐẤT NƯỚC
“ĐÀNG HOÀNG HƠN, TỎ ĐẸP HƠN”**

**ĐỔI MỚI, KHỞI NGHIỆP
VÀ DỰNG NGHIỆP**

**VIỆT NAM ĐANG ĐỨNG TRƯỚC
CƠ HỘI DỊCH CHUYỂN LỊCH SỬ**



VAN PHUC
CITY



Tết Vạn Phúc

KIỆT TÁC VÀNG VEN SÔNG SÀI GÒN

- Hồ cảnh quan rộng 16ha, kênh Sông Trăng dài 2km
- Công viên ven sông The Long Park rộng nhất Sài Gòn dài 3,4 km
- Công viên giải trí hiện đại bậc nhất Đông Nam Á – Ocean World Ho Chi Minh
- Trường song ngữ quốc tế cấp 1-2-3 EMASI Van Phuc, trường mầm non Ngô Thời Nhiệm (khai giảng tháng 09/2019)
- Bệnh viện đa khoa quốc tế Vạn Phúc (300 giường, khởi công 2019)

Hơn 23 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực đầu tư và phát triển Bất động sản, Tập đoàn Đại Phúc tâm huyết kiến tạo một không gian sống chuẩn mực hàng đầu; môi trường sống trong lành, sông nước bao quanh; hệ thống tiện ích tiện nghi khép kín và một cộng đồng dân cư văn minh, viên mãn, hạnh phúc cho bạn và gia đình.

 **1800 63 63**

www.khudothivanphuc.com.vn

 www.facebook.com/VanPhucCity.Official



HDBank

Cam kết lợi ích cao nhất



TÂN XUÂN NHƯ Ý TRÚNG VÀNG NGUYÊN KÝ PHÚ QUÝ CẢ NĂM

Hơn 29 năm không ngừng bứt phá phục vụ tốt nhất cho khách hàng, HDBank vinh dự đón nhận giải thưởng “Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu nhất Việt Nam 2018” do Hiệp hội Ngân hàng và IDG trao tặng. Trong niềm tự hào đó, hòa cùng không khí chào đón Xuân Kỷ Hợi 2019 và kỷ niệm 29 năm thành lập, HDBank dành tặng những khách hàng yêu quý chương trình tiết kiệm dự thưởng “Tân xuân như ý - Trúng vàng nguyên ký - Phú Quý cả năm” với cơ hội Rinh Heo Vàng 01 ký cùng gần 40.000 quà tặng chăm sóc cho mái ấm gia đình. Với “Cam kết lợi ích cao nhất”, chương trình là lời chúc Xuân sung túc, đầm ấm, an khang thịnh vượng đến hàng triệu khách hàng đã tin dùng các sản phẩm dịch vụ của HDBank.

Chương trình bắt đầu từ **03/12/2018** đến **28/02/2019**

Dành cho KH Cá nhân gửi tiết kiệm VND trên toàn quốc

*Điều khoản và điều kiện theo quy định HDBank

Chúc mừng
Xuân mới
2019



 **HDBank** *Chung tay vì cộng đồng*
Gửi tiết kiệm tại HDBank là bạn đã đồng hành cùng
trao tặng 10.000 số bảo hiểm y tế cho người nghèo

 1900 60 60 (24/7)

 www.hdbank.com.vn

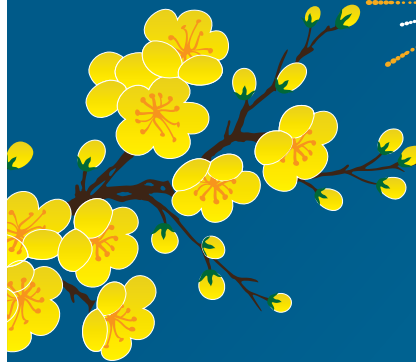




CANTCIMEX GROUP

CÔNG TY TNHH MTV XI MĂNG CẦN THƠ - HẬU GIANG

2019



Chúc mừng
năm mới

- Nhà máy xi măng Cần Thơ - Hậu Giang
là dự án của công ty Cổ phần Khoáng sản và Xi măng
Cần Thơ, được xây dựng trên diện tích 8ha tại cụm công nghiệp
tập trung Phú Hữu A, Giai đoạn 3, huyện Châu Thành, tỉnh Hậu Giang.

- Nhà máy với công nghệ và thiết bị hiện đại được nhập từ Đức, Nhật và Trung Quốc.
Công suất thiết kế 1.000.000 tấn/năm. Máy đóng bao HAWERBOKER của Đức
công suất 120 tấn/h.

Sản phẩm Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang là sản phẩm có chất lượng cao và ổn định do
công nghệ hiện đại và tự động hóa 100%.

Chúng tôi rất hân hạnh được phục vụ quý khách với cam kết:

- GIÁ CẢ HỢP LÝ
- CHẤT LƯỢNG CAO
- PHỤC VỤ CHU ĐÁO

- SẢN PHẨM BẢO HÀNH
- GIAO HÀNG ĐẾN CHÂN
CÔNG TRÌNH

📍 Cụm CN Tập Trung Phú Hữu A, Giai Đoạn 3,
TT. Mái Dầm, H. Châu Thành, T. Hậu Giang
☎ Dịch vụ khách hàng: 0293 650 66 99
Hotline: 0971 550 247



Chúc mừng năm mới
Happy New Year
2019

12h rôi
Vietjet thôi

www.vietjetair.com

Vé chỉ từ (-)
0đ
Mỗi ngày



Bay là Thích ngay!

Tokyo → Osaka → Seoul → Busan → Daegu → Hàng Châu → Thành Đô → Đài Bắc → Đài Trung → Đài Nam → Cao Hùng → Hong Kong
Bangkok → Chiang Mai → Phuket → Singapore → Yangon → Kuala Lumpur → Phnom Penh → ...



vietjet Air.com

Tưng bừng chào đón mùa xuân mới, Vietjet dành tặng cho hành khách **Chương trình lớn nhất khu vực "Kết nối yêu thương - Yêu là phải tới"** với hàng triệu **cơ hội bay miễn phí** khắp Châu Á đến **Tokyo, Osaka, Seoul, Busan, Daegu, Hàng Châu, Thành Đô, Đài Bắc, Đài Trung, Đài Nam, Cao Hùng, HongKong, Bangkok, Chiang Mai, Phuket, Singapore, Yangon, Kuala Lumpur, Phnom Penh...**vào giờ vàng khuyến mãi **"12h rôi, Vietjet thôi!"** từ 12h - 14h mỗi ngày tại www.vietjetair.com, từ nay cho đến 15/2/2019.

Tự hào là hãng hàng không đầu tiên tại Việt Nam vận hành theo mô hình **hàng không thế hệ mới**, Vietjet đã được sự tin yêu lựa chọn của gần **25 triệu lượt hành khách** trong năm qua, vinh danh với giải thưởng **"Best Ultra Low-Cost Airline"** và **"Đông phục Tiếp viên đẹp nhất Châu Á"**.

Vietjet luôn tiên phong và được yêu mến bởi nhiều **chương trình khuyến mại, giải trí thú vị** trên máy bay. Với dịch vụ vượt trội, hạng vé đa dạng, **giá vé hấp dẫn**, Vietjet mang đến cho hành khách trải nghiệm bay trên **tàu bay mới, ghế da êm ái, thức ăn nóng, tươi ngon, tiếp viên xinh đẹp, thân thiện** và các dịch vụ tiện ích cộng thêm thú vị.

Kính chúc quý hành khách năm mới nhiều sức khỏe, hạnh phúc, thành công và luôn có những trải nghiệm bay thỏa thích cùng **Vietjet**.

MUA VÉ Ở ĐÂU?

www.vietjetair.com <https://m.vietjetair.com> www.facebook.com/vietjetvietnam mục "Đặt vé"

Thanh toán ngay bằng các loại thẻ Visa/ Master/ AMEX/ JCB/ KCP/ UnionPay và thẻ ATM của 34 ngân hàng lớn tại Việt Nam

(*) Điều kiện và điều khoản

Hotline
1900 1886

MỤC LỤC

SỐ XUÂN KỶ HỢI
THÁNG 1 - 2019
www.nhadautu.vn

Bên gia đình là

Tết



*Chỉ cần bên gia đình, ngày nào cũng là Tết.
Hãy cùng SeABank trở về nhà, dành tặng người thân
những món quà ấm áp.*

7.000
Bộ 4 thìa inox



5.000
Bình giữ nhiệt
500ml



2.000
Ấm đun nước
Lock & Lock



1.000
Chảo nấu
Lock & Lock



300
Máy xay thịt
Lock & Lock



Thời gian triển khai: 20/12/2018 - 20/03/2019

*Điều khoản điều kiện áp dụng



CRYSTAL BAY

TOURISM DEVELOPMENT

GIẤC MƠ CỦA BẠN ĐAM MÊ CỦA CHÚNG TÔI



Lữ hành nội địa
và quốc tế



Vận chuyển
đường thủy



Dịch vụ vui chơi
giải trí trên biển



Quản lý và khai thác
bất động sản du lịch



Phát hành
thẻ du lịch



Bất động sản
du lịch

Địa chỉ: Toà nhà số 5, Công viên bến du thuyền Quốc tế, đường Nguyễn Cơ Thạch, Phường Vĩnh Hoà, T.P Nha Trang, tỉnh Khánh Hoà
Webiste: www.crystalbay.com

NovaHills

MUI NE
RESORT & VILLAS

Tuyệt tác nghỉ dưỡng trên tầng cao độ

ĐẦU TƯ TỪ **2.5** TỶ ĐỒNG



Sở hữu Biệt thự nghỉ dưỡng Ngắm trọn cung vịnh Mũi Né - Phan Thiết

Địa thế đồi núi, hướng biển
độc đáo từ độ cao 85m

Tiện ích resort
tiêu chuẩn quốc tế

100% biệt thự nghỉ dưỡng
đơn lập phong cách Tây Ban Nha

Chính sách chia sẻ
lợi nhuận lên tới 85%

NHÀ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN

NOVA
LAND
CHO CUỘC SỐNG BỨNG SÁNG

Hotline: **0938 221 226**

www.novahillsmuine.com.vn

BIM[®]Group

TẬP ĐOÀN KINH TẾ ĐA NGÀNH HÀNG ĐẦU



PHÁT TRIỂN DU LỊCH & ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN



NÔNG NGHIỆP - THỰC PHẨM



DỊCH VỤ - THƯƠNG MẠI



NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO

Văn phòng Hà Nội

Tầng 3, tòa nhà Syrena
51 Xuân Diệu, Tây Hồ, Hà Nội

Văn phòng Hà Nội

Tầng 16, tòa nhà Pacific Place
83B Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Văn phòng Quảng Ninh

Tầng 1, tòa nhà Green Bay, Hoàng Quốc Việt,
Hùng Thắng, Hạ Long, Quảng Ninh

Văn phòng Phú Quốc

InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort
Bãi Trường, Xã Dương Tơ, Phú Quốc, Kiên Giang

Văn phòng Hồ Chí Minh

Tầng 2, tòa nhà M Plaza Saigon,
39 Lê Duẩn, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh

Văn phòng Viêng Chăn - Lào

Crowne Plaza Vientiane, 20 Sam Sen Thay,
Noong Duong Nua, Si Khot Ta Boong, Viêng Chăn

www.bimgroup.com



CIPUTRA HANOI
INTERNATIONAL CITY

Khu Đô Thị Nam Thăng Long

KHU ĐÔ THỊ QUỐC TẾ ĐẦU TIÊN LỚN NHẤT HÀ NỘI



CIPUTRA HANOI
300HA

50,8HA cây xanh | 26,1HA mặt nước



1800 1088

www.ciputrahanoi.com.vn



* Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa

Nằm tại vị trí đắc địa cạnh Hồ Tây đắt giá, Ciputra là dự án đầu tiên và duy nhất tại nội đô Hà Thành có quy mô 300 ha được kiến tạo theo mô hình chuẩn quốc tế bởi tập đoàn bất động sản nổi tiếng thế giới Ciputra Group. Dự án sở hữu tiện ích đẳng cấp đồng bộ, đường dạo bộ Eco Path 7km, 50,8 ha không gian xanh và 26,1 ha hồ nước cũng dịch vụ quản lý chuyên nghiệp. Đến nay, Ciputra tự hào là mái nhà chung của cộng đồng quốc tế lớn nhất Hà Nội với các cư dân đến từ 74 quốc gia trên toàn thế giới.



CIPUTRA HANOI
INTERNATIONAL CITY
Khu Đô Thị Nam Thăng Long

10

NĂM VÀNG VUI RỘN RÀNG

Quà tặng trực tiếp
Quy số trúng thưởng

TỔNG TRỊ GIÁ GIẢI THƯỞNG LÊN ĐẾN

2 TỶ ĐỒNG



VÀNG SJC



XE MÁY
VESPA LX 125



HÀNG NGÀN QUÀ TẶNG
HẤP DẪN KHÁC



ĐIỆN THOẠI
IPHONE XS 64GB

GALA SALE MỪNG SINH NHẬT 10 NĂM

Thời gian từ 1.12.2018 | 28.2.2019

Lãi suất tiền gửi ưu đãi

8,2 %
năm

1 Hoàn tiền chi tiêu cho
chủ thẻ ghi nợ nội địa
1 TRIỆU VND

Tặng

100.000 VND
vào tài khoản mở mới

Chi tiết xem tại website: www.baovietbank.vn
hoặc gọi số Call center: 1900 55 88 48

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa

BAOVIET  **Bank**
NGÂN HÀNG BẢO VIỆT

Rực rỡ Mùa lễ hội

CÙNG
THẺ **BIDV**

TỔNG GIÁ TIỀN
GIẢ PHƯƠNG
CHÍNH
11
TỶ ĐỒNG



02
TOUR DU THUYỀN
NHẬT BẢN-HÀN QUỐC
Dành cho 02 người
Trị giá 56.000.000⁰



06 CHUYẾN
DU LỊCH HÀN QUỐC
Dành cho 02 người
& MÁY ẢNH
MINI INSTAX 9
Trị giá 30.000.000⁰



18
VALI KÉO
D200 SAMSONITE
Trị giá 7.000.000⁰



Thời gian khuyến mại: 15/10/2018 - 31/3/2019
Thông tin chi tiết xem tại: www.bidv.com.vn/uudaithe

BIDV 



FLAMINGO

CÁT BÀ BEACH RESORT *****

KIỆT TÁC XANH

TRONG LÒNG DI SẢN THIÊN NHIÊN VÔ GIÁ

TỔ HỢP NGHỈ DƯỠNG **5 SAO DUY NHẤT** TẠI CÁT BÀ
HỆ THỐNG BỂ BƠI **KHOÁNG NÓNG ONSEN** ĐẲNG CẤP
ĐẶC QUYỀN **ALL IN PASSPORT DIAMOND**

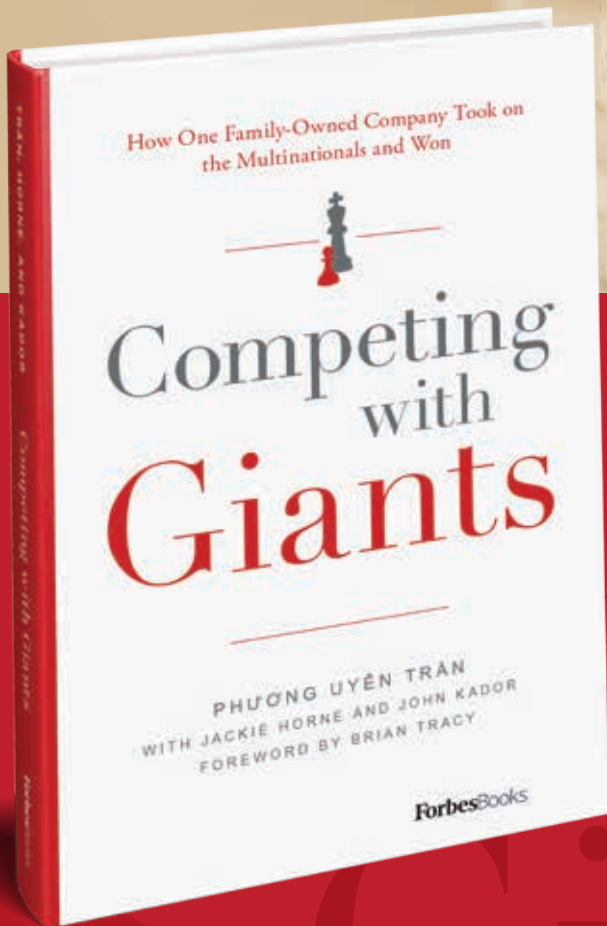
156 DỊCH VỤ 5 SAO

0888 00 23 23

www.catba.flamingogroup.vn

Competing with Giants

"Việt Nam sẽ có thêm những câu chuyện
kinh doanh có thể chia sẻ với thế giới"



TÁC GIẢ **TRẦN UYÊN PHƯƠNG**
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TẬP ĐOÀN TÂN HIỆP PHÁT

Phuong Uyen Tran

JUSTIN BATT
GIÁM ĐỐC
KINH DOANH **Forbes**
Books

"Đây là câu chuyện tuyệt vời về động lực, sự kiên trì và chấp nhận rủi ro. Hành trình của Dr Thanh từ trại mồ côi đến việc thành lập và dẫn dắt một doanh nghiệp nước giải khát lớn nhất Việt Nam sẽ là nguồn cảm hứng đối với các doanh nhân trên toàn thế giới. Quyển sách này là minh chứng quan trọng về việc doanh nghiệp luôn phải đổi mới để giữ vững vị trí đứng đầu trong một thị trường cạnh tranh cao độ."

EITH HARRISON

Cựu Giám đốc Cung ứng Sản phẩm Toàn cầu, P&G

XUẤT BẢN TẠI MỸ BỞI

Forbes
Books

Cuốn sách có bán tại:





TRANSERCO

CHÚC MỪNG NĂM MỚI
XUÂN KỶ HỢI 2019

HÀ NỘI CITY TOUR 

Hop on - Hop off



DAILY CITY TOUR

EVERY 30 MINUTES
TICKET VALID FOR 24 HOURS
OPERATION TIME: 9H00 - 17H00

BOOKING ONLINE

WWW.HOPON-HOPOFF.VN
BOOKING: 0911938 282



GAMI LAND

GAMILAND - KHƠI NGUỒN GIÁ TRỊ VĂN HÓA TRONG BẤT ĐỘNG SẢN

Gami Land được thành lập tháng 12/2008 là công ty thành viên của Gami Group. Ra đời trên cơ sở kế thừa những kinh nghiệm trong quản lý, điều hành và hội tụ được đội ngũ lãnh đạo, CBNV sáng tạo, chuyên nghiệp, nhiệt huyết, Gami Land không ngừng phát triển và kiến tạo nên những dự án BDS chất lượng, đẳng cấp trên khắp mọi miền đất nước. Với định hướng trở thành một nhà phát triển khơi nguồn giá trị văn hóa trong bất động sản, Gami Land tập trung phát triển các dự án BDS và thổi hồn vào mỗi sản phẩm những biểu tượng, giá trị văn hóa ngàn đời của dân tộc. Mỗi sản phẩm Gami Land cho ra đời đều được chăm chút và chất lọc kỹ lưỡng, khơi gợi cảm hứng từ những màu sắc độc đáo về văn hóa, kiến trúc của người Việt, hòa quyện cùng nét hiện đại, sang trọng và tiện nghi. Đó cũng là lý do BDS của Gami Land tạo nên sự khác biệt và dấu ấn riêng so với những loại hình BDS thương mại khác.

Kế thừa những thành tựu và nền tảng vững mạnh của Gami Group, Gami Land phát triển với mục đích tạo ra những giá trị bền vững, hữu ích cho khách hàng, xã hội và cho chính các thành viên trong doanh nghiệp. Gami Group nói chung và Gami Land nói riêng luôn đặt trên vai sứ mệnh góp phần hoàn thiện cuộc sống của con người với tôn chỉ "Nhà ở và ô tô cho mỗi gia đình Việt Nam". Để đạt được điều này, mỗi thành viên trong ngôi nhà chung Gami Group không ngừng tạo dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, thiện chí, tín nhiệm, tôn trọng lẫn nhau và tự do sáng tạo với tinh thần trách nhiệm cao nhất.



KĐT Quốc Oai



X2 Vibe Việt Trì



KĐT Hoa Lư - Gia Lai



Khu CN cao Hòa Lạc



Khách sạn Fusion Suites Sài Gòn



2019

KỶ HỢI | THUẬN ÍCH
ĐÓN LỘC MỚI | TRỌN NIỀM VUI

TNG Holdings Vietnam kính chúc Quý khách hàng một năm mới Kỷ Hợi

An Khang – Thịnh Vượng

Với hơn 22 năm hình thành và phát triển, TNG Holdings Vietnam tự hào là Tập đoàn đa ngành chuyên cung cấp các dịch vụ tích hợp All-in-one, mang lại một cuộc sống thuận ích hơn cho cộng đồng

TNG Holdings Vietnam - Nhà quản lý vận hành:

*** TNR * TNS * TNI * TNC * TNL * TNH * TNP**

*** TNCons**

*** TNTrading**

*** TNTech**

TALENT

ĐẤT NỞ HOA!

■ NHỮNG SỐ LIỆU KINH TẾ ĐƯỢC TỔNG CỤC THỐNG KÊ PHÁT ĐI DỊP CUỐI NĂM ĐÃ SUỐI ẨM HÀNG TRIỆU CON TIM VIỆT TRONG NHỮNG NGÀY LẠNH GIÁ KÉO DÀI TỪ NĂM CŨ SANG NĂM MỚI. NỀN KINH TẾ VIỆT NAM ĐÃ ĐI QUA MỘT NĂM VỚI NHIỀU CUNG BẬC CẢM XÚC ĐỂ VỀ ĐÍCH VỚI NHIỀU KỶ LỤC MỚI: GDP TĂNG TRƯỞNG 7,08%, CAO NHẤT TRONG 10 NĂM GẦN ĐÂY; XUẤT KHẨU ĐẠT 245 TỶ USD, TỔNG KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU ĐẠT TRÊN 482 TỶ USD, XUẤT SIÊU 7,2 TỶ USD; NGƯỜI VIỆT ĐÃ CÓ THU NHẬP BÌNH QUÂN GẦN 2600 USD MỖI NĂM; DỰ TRỮ NGOẠI HỐI ĐẠT TRÊN 60 TỶ USD; VỐN GIẢI NGÂN FDI LẦN ĐẦU TIÊN ĐẠT 19,1 TỶ USD...

NGUYỄN ANH TUẤN



Những công trình hứa hẹn tạo sự bứt phá cho nền kinh tế

Trong những số liệu được Tổng cục thống kê công bố, có một con số rất khiêm tốn nhưng thật đáng trân trọng: nông nghiệp tăng trưởng 3,76%. So với mức tăng trưởng của khu vực công nghiệp và của dịch vụ thì mức tăng 3,76% của nông nghiệp là không cao, song nếu nhớ lại mức tăng trưởng âm của nông nghiệp cách đây vài năm thì con số này lại là một kỳ tích.

Lần đầu tiên xuất khẩu nông sản vượt mốc 40 tỷ USD, xuất khẩu thủy sản đạt xấp xỉ 10 tỷ USD. Gạo Việt Nam lên ngôi, vượt mức xuất khẩu của Thái Lan. Hồ tiêu, hạt điều, hoa quả được mùa, thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước được mở rộng. Những vùng chuyên canh nông sản được hình thành khắp cả nước, ngay cả trên những vùng đất cách đây không lâu còn hoang hóa, bạc màu...

Ngày cuối năm, dạo quanh một vòng siêu thị ở Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh càng thấy rõ sự chuyển mình của nông nghiệp Việt Nam. Rau, hoa quả, thịt, cá có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, bao bì đẹp, hấp dẫn. Xa hơn, ai đã từng tới Đồng Văn, đi qua Quán Bạ (Hà Giang), cũng dễ dàng bắt gặp những siêu thị rau xanh mọc lên bên đường tấp nập kẻ bán người mua. Hoa Đà Lạt, hoa Mộc Châu, cam Cao Phong (Hoà Bình), bưởi Phúc Trạch (Hà Tĩnh)... đang mang về cho mỗi ha đất tới cả tỷ đồng doanh thu mỗi năm, tạo nên một diện mạo mới cho nông nghiệp Việt Nam. Quả là đất nở hoa, tô thêm những gam màu mới cho bức tranh toàn cảnh kinh tế Việt Nam 2018!

Không có sự khởi sắc của nông nghiệp, chắc hẳn không có mức tăng trưởng GDP 7,08% như năm nay. Nền kinh tế của đất nước gần 100 triệu dân đang thực sự chuyển mình dựa trên những lợi thế so sánh mạnh mẽ nền tảng.

Cùng với nông nghiệp, công nghiệp chế biến, chế tạo và dịch vụ tiếp tục ghi dấu ấn đậm nét trong quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hoá, hiện đại hóa. Riêng ngành công nghiệp chế biến, chế tạo đạt mức tăng trưởng gần 13% và thực sự đóng vai trò là động lực tăng trưởng của nền kinh tế.

Trong sự chuyển động chung của nền kinh tế, ngành dịch vụ tiếp tục gặt hái nhiều thành công. Tổng mức bán lẻ hàng hoá tăng tới 11,7% và du lịch, lữ hành tăng trên 10,4%. Hơn 15,5 triệu lượt khách quốc tế đã đến Việt Nam trong năm 2018, cao hơn năm trước tới 2,6 triệu lượt khách, tức tăng gần 20%. Việt Nam được bình chọn là điểm đến du lịch hàng đầu Châu Á.

Điều đặc biệt, thật đáng suy ngẫm là những kỷ lục kinh tế được thiết lập trong bối cảnh công cuộc chống tham nhũng diễn ra quyết liệt hơn bao giờ hết. Thực tế cho thấy chống tham nhũng, tiêu cực đã làm cho môi trường đầu tư kinh doanh trở nên minh bạch, lành mạnh và công bằng hơn. Việc tiếp cận các nguồn lực đầu tư như vốn tín dụng, đất đai, tài sản công... không còn là cơ hội dành riêng cho những kẻ luồn lách, hay của những doanh nghiệp sâu sấu.

Kết quả chống tham nhũng không chỉ là loại bỏ đi hàng loạt những quan chức, công chức thoái hoá biến chất, tạo tiền đề để xây dựng lại một đội ngũ công chức thực sự vì nước, vì dân, mà còn là một khối lượng tài sản khổng lồ được thu hồi cho nước, cho dân. Khối tài sản đó có thể xây nên hàng vạn ngôi nhà tình nghĩa, hàng ngàn trường học, bệnh xá, cây cầu cho đồng bào miền núi, hay tàu thuyền đánh cá cho ngư dân mưu sinh và góp phần giữ gìn

lãnh hải thiêng liêng của Tổ quốc... Đất nước đang cần biết bao những thứ đó!

Và hơn tất cả là niềm tin. Kết quả chống tham nhũng đang lấy lại niềm tin về Đảng cầm quyền sau những năm bị xói mòn bởi tiêu cực, ngang trái, bất công. Tết này đồng bào Thủ Thiêm chắc hẳn sẽ vui hơn khi công lý đang được đòi lại. Hàng triệu gia đình trên cả nước cũng sẽ bớt đi nỗi lo “thất gia bại sản” vì tín dụng đen, hay nạn đánh bạc mà chỉ riêng vụ án Phan Sào Nam... đã thu hồi cho Nhà nước gần cả chục ngàn tỷ đồng.

Khi bài viết này lên khuôn, đội tuyển bóng đá quốc gia Việt Nam bước vào Asian Cup. Dù kết quả có thể nào thì cúp Vàng AFF Cup vẫn còn mãi làm rung động hàng triệu trái tim Việt Nam. Một niềm tin mới lại trào dâng về tương lai của bóng đá nước nhà.

Sau một năm thành công, đất nước đang bước vào Xuân Kỷ Hợi với một vị thế mới, tâm thế mới. Tổng bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng đã khuyến cáo “không được ngủ quên trên vòng nguyệt quế”. Thông điệp đầu năm 2019 của Thủ tướng chính phủ Nguyễn Xuân Phúc cũng đã thể hiện rõ tầm nhìn và khát vọng bút phá xây dựng một đất nước Việt Nam “đoàn hoàng hơn, to đẹp hơn” như lời dặn của Chủ tịch Hồ Chí Minh trước lúc Người đi xa cách đây tròn nửa Thế Kỷ.

Bước vào năm mới, khó khăn và thách thức còn rất lớn. Khó khăn do nội tại nền kinh tế vẫn còn nhiều yếu kém, môi trường kinh doanh vẫn còn không ít rào cản, do những diễn biến phức tạp của kinh tế - chính trị thế giới, do biến đổi khí hậu và những đòi hỏi mới của cách mạng CN 4.0 và tiến trình hội nhập quốc tế. Song nhiều cơ hội mới cũng đang được mở ra. Được tiếp sức bởi Nghị quyết 10 Hội nghị TW5 khóa XII về phát triển kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế, đội ngũ doanh nhân dân tộc đang trỗi dậy đầy sức sống với những tập đoàn không ngừng lớn mạnh, trở thành những cánh chim đầu đàn. Nhiều công trình, dự án lớn đã và đang được triển khai như Tổ hợp lọc dầu Nghi Sơn, Sân bay Vân Đồn và tới đây là Cảng hàng không quốc tế Long Thành, đường cao tốc Bắc - Nam, tổ hợp oto VinFast, Trường Hải... đang hứa hẹn tạo sự bút phá cho tương lai.

Kỳ vọng là rất lớn và để những kỳ vọng đó trở thành hiện thực đòi hỏi phải nỗ lực hành động một cách quyết liệt từ TW tới địa phương. Hành động để loại bỏ các rào cản của môi trường đầu tư - kinh doanh, để bộ máy hành chính nhà nước tinh gọn hiệu quả, thực sự kiến tạo. Hành động để lập lại kỷ cương phép nước, để Rồng Vàng Việt Nam bay cao, bay xa hơn nữa.



NỖ LỰC XÂY DỰNG ĐẤT NƯỚC “ĐÀNG HOÀNG HƠN, TO ĐẸP HƠN”

■ TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ XIN TRÍCH ĐĂNG BÀI VIẾT CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ NGUYỄN XUÂN PHÚC NHÂN DỊP BƯỚC SANG NĂM MỚI 2019. THÔNG điệp ĐẦU NĂM CỦA THỦ TƯỚNG KHẮNG ĐỊNH, NĂM 2019 LÀ “NĂM TĂNG TỐC, BỨT PHÁ TRÊN CÁC LĨNH VỰC, PHẤN ĐẤU THỰC HIỆN ĐẠT KẾT QUẢ CAO NHẤT”. (ĐẦU ĐỀ DO TÒA SOẠN ĐẶT).



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc

“Chúng ta bước vào năm 2019 trong bối cảnh tình hình quốc tế, trong nước dự báo tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường với những thời cơ thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen. Kinh tế thế giới tăng trưởng chậm lại; chiến tranh thương mại, biến động tỷ giá, lãi suất, rủi ro trên thị trường tài chính, tiền tệ quốc tế gia tăng. Thách thức an ninh phi truyền thống, nhất là biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh ngày càng nặng nề. Khoa học, công nghệ phát triển nhanh và Cách mạng công nghiệp lần thứ tư tác động mạnh mẽ trên nhiều phương diện. Ở trong nước, kế thừa thành tựu hơn 30 năm đổi mới và tiếp tục đà phát triển thuận lợi những năm gần đây, tiềm lực đất nước vững mạnh hơn nhiều. Tuy nhiên, nền kinh tế vẫn còn nhiều tồn tại, yếu kém và những khó khăn, thách thức lớn. Chất lượng tăng trưởng cải thiện còn chậm, chưa bền vững; năng suất lao động, năng lực cạnh tranh còn thấp. Cơ cấu lại các ngành,

lĩnh vực đòi hỏi nguồn lực lớn. Tiềm lực, sức cạnh tranh của khu vực kinh tế trong nước còn thấp, chưa tham gia sâu rộng vào mạng sản xuất và chuỗi giá trị toàn cầu. Ứng dụng công nghệ cao ở nhiều ngành, lĩnh vực còn hạn chế. Việc tham gia các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới như CPTPP, FTA với EU là áp lực lớn mà các cấp, các ngành và khu vực kinh tế trong nước cần vượt qua để phát triển bền vững và hội nhập sâu rộng, hiệu quả.

Năm 2019 là năm rất đặc biệt - Năm kỷ niệm 50 năm thực hiện Di chúc thiêng liêng của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Thấm nhuần tư tưởng và mong muốn của Người, chúng ta phải có tầm nhìn rộng mở, có khát vọng vươn lên mạnh mẽ, phát huy sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại, nỗ lực phấn đấu xây dựng đất nước “đàng hoàng hơn, to đẹp hơn” như mong ước của Người và cũng là ước mơ của triệu, triệu người dân Việt Nam. Nhiệm vụ đặt ra là rất nặng nề, đòi hỏi cả hệ thống chính trị, toàn dân, toàn quân ta, trực tiếp là các Bộ, ngành, địa phương cùng cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân phải nỗ lực cao hơn, mang trong mình nhiều hơn khát vọng, niềm tự hào dân tộc để cùng nhau đưa đất nước ta vươn lên mạnh mẽ hơn nữa. Các cấp, các ngành cần tiếp tục đổi mới mạnh mẽ, năng động sáng tạo; mỗi cán bộ, công chức, viên chức trên mọi cương vị công tác, từ nhân viên đến lãnh đạo các phòng, ban, vụ, cục, tổng cục đến Bộ trưởng, Tư lệnh ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các cấp chính quyền địa phương phải nêu cao tinh thần đoàn kết, gương mẫu trong thực hiện chức trách, nhiệm vụ, từ lời nói đến hành động, nỗ lực phấn đấu cao nhất để thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ kế hoạch phát triển KTXH năm 2019 và 5 năm 2016-2020...

Chúng ta xác định rõ năm 2019 là năm tăng tốc, bứt phá trên các lĩnh vực, phấn đấu thực hiện đạt kết quả cao nhất như đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước đã chỉ đạo. Với Phương châm hành động “Kỷ

cương, liêm chính, hành động, sáng tạo, hiệu quả, bứt phá”, Chính phủ ban hành các Nghị quyết số 01 và 02 ngày 01/01/2019 về các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển KTXH, dự toán ngân sách nhà nước (NSNN) năm 2019 và tiếp tục cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh; trong đó một số nội dung trọng tâm chỉ đạo điều hành là:

Thứ nhất, tập trung phát triển kinh tế; chú trọng củng cố nền tảng vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn, thúc đẩy tăng trưởng. Điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt và chính sách tài khóa chặt chẽ, hiệu quả, phối hợp đồng bộ hơn nữa các chính sách kinh tế vĩ mô. Nâng cao chất lượng tín dụng và tập trung cho các lĩnh vực ưu tiên. Ổn định thị trường ngoại tệ, tỷ giá, phấn đấu tăng dự trữ ngoại hối. Thực hiện nghiêm kỷ luật tài chính - NSNN; tập trung chống thất thu, chuyển giá; triệt để tiết kiệm chi; kiểm soát bội chi không quá 3,6% GDP. Quản lý chặt chẽ, hiệu quả hơn tài sản công, nợ công. Đẩy mạnh cơ cấu lại, tự chủ đơn vị sự nghiệp công lập gắn với thực hiện lộ trình giá thị trường dịch vụ công và khuyến khích xã hội hóa, thu hút nguồn lực ngoài nhà nước. Thực hiện đồng bộ, hiệu quả các giải pháp thúc đẩy xuất khẩu, kiểm soát nhập khẩu, theo dõi sát diễn biến tình hình để có đối sách phù hợp. Chú trọng phát triển thị trường trong nước, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại; phát huy vai trò của các Hiệp hội ngành hàng, người tiêu dùng. Thúc đẩy phát triển mạnh mẽ thương mại điện tử và các loại thị trường, sản phẩm mới sử dụng công nghệ cao.

Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện các đột phá chiến lược, cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất lao động và sức cạnh tranh. Tập trung rà soát, khắc phục ngay các tồn tại, bất cập về thể chế, cơ chế, chính sách, tạo mọi thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp; chú trọng hoàn thiện hệ thống pháp luật để triển khai hiệu quả các FTA đã ký kết. Triển khai xây dựng mới và khẩn trương hoàn thành các công trình kết cấu hạ tầng để tạo động lực cho phát triển; bảo đảm chất lượng, tiến độ, khắc phục ngay những hạn chế, bất cập, phòng chống tiêu cực, thất thoát. Nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực, đặc biệt là giáo dục đại học và dạy nghề, đáp ứng nhu cầu của thị trường. Phát triển mạnh mẽ khoa học công nghệ - một đột phá chiến lược trong Cách mạng công nghiệp lần thứ tư; tập trung thúc đẩy, nâng cao tỷ lệ ứng dụng công nghệ cao. Nâng cao hiệu quả cơ chế điều phối vùng; tập trung phát triển đô thị, coi đây là một động lực thúc đẩy phát triển KTXH.

Năm 2019 cần tiếp tục tạo chuyển biến mạnh mẽ trong cơ cấu lại đầu tư, trọng tâm là đầu tư công, đẩy

mạnh cơ cấu lại, thoái vốn, cổ phần hóa DNNN và cơ cấu lại các tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu. Khẩn trương hoàn thiện pháp luật về đầu tư công; đẩy mạnh thực hiện, giải ngân ngay từ đầu năm. Kiểm soát, giám sát chặt chẽ DNNN; không để chậm trễ, vi phạm quy định về cổ phần hóa, thoái vốn. Tiếp tục đẩy mạnh cơ cấu lại, xử lý nợ xấu của các tổ chức tín dụng, đặc biệt là các tổ chức tín dụng yếu kém; tăng cường phòng chống tội phạm trong lĩnh vực ngân hàng. Rà soát, có các giải pháp cụ thể thúc đẩy phát triển các ngành, lĩnh vực được xác định là động lực tăng trưởng như: công nghiệp chế biến, chế tạo, nông nghiệp công nghệ cao, công nghệ thông tin, du lịch, dịch vụ và phát triển đô thị... Chú trọng phát triển hợp tác xã nông nghiệp kiểu mới, thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn. Tiếp tục đẩy mạnh phát triển khu vực kinh tế tư nhân theo tinh thần Nghị quyết Trung ương với những giải pháp cụ thể về: huy động vốn, tín dụng, đất đai, nguồn nhân lực, thông tin thị trường... và thúc đẩy liên kết với khu vực FDI và DNNN trong phát triển các ngành công nghiệp hỗ trợ, ứng dụng công nghệ cao, tham gia mạng sản xuất và chuỗi giá trị. Tập trung thực hiện quyết liệt các nhiệm vụ, giải pháp nâng hạng môi trường kinh doanh, năng lực cạnh tranh, chú trọng các chỉ số đang xếp hạng thấp như: bảo vệ nhà đầu tư, nộp thuế, thương mại qua biên giới, giải quyết phá sản... gắn với Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

Thứ hai, phát triển văn hóa, xã hội hài hòa với phát triển kinh tế, không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân. Các cấp, các ngành tiếp tục thực hiện tốt các chính sách người có công, bảo trợ xã hội, bảo đảm an sinh xã hội, tạo việc làm, giảm nghèo bền vững theo hướng “không để ai ở lại phía sau”. Có cơ chế đẩy mạnh huy động nguồn lực ngoài NSNN trong thực hiện các chính sách xã hội, các Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững và xây dựng nông thôn mới.

Tập trung chuẩn bị, triển khai hiệu quả các Nghị quyết Trung ương về cải cách chính sách tiền lương, chính sách bảo hiểm xã hội và công tác y tế, dân số trong tình hình mới. Tiếp tục giảm quá tải bệnh viện, nâng cao chất lượng khám chữa bệnh; tập trung xây dựng hệ thống thông tin y tế, chống lạm dụng bảo hiểm y tế; phát triển công nghiệp dược, y học cổ truyền. Chú trọng bảo đảm vệ sinh, an ninh, an toàn trường học, chống xâm hại trẻ em, bạo lực học đường; không để xảy ra sai sót trong thi cử. Thực hiện hiệu quả các chính sách phát triển giáo dục đào tạo cho vùng khó khăn, đồng bào dân tộc thiểu số và đối tượng chính sách.

Tăng cường công tác bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa dân tộc. Nâng cao hiệu quả các thiết chế văn



hoá; thực hiện tốt Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh” và phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” và các chính sách dân tộc, tín ngưỡng, tôn giáo. Xây dựng và tổ chức hiệu quả Đề án 50 năm thực hiện di chúc Hồ Chủ tịch. Phát triển mạnh thể dục, thể thao. Đẩy mạnh công tác phòng, chống tệ nạn xã hội, phòng chống bạo lực gia đình, học đường, bệnh viện, xâm hại trẻ em... Quan tâm chăm sóc người cao tuổi, người khuyết tật, trẻ em, thanh thiếu niên, phụ nữ.

Thứ ba, tăng cường quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường, phòng chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu. Tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách, pháp luật về đất đai. Chấn chỉnh, xử lý nghiêm các vi phạm trong quản lý, sử dụng đất đai; khai thác tài nguyên, khoáng sản, đá, cát, sỏi trái phép. Phòng, chống sạt lở bờ sông, suối, ven biển, kè sông, kè suối biên giới ở những vị trí xung yếu. Hợp tác chặt chẽ trong chia sẻ nguồn nước xuyên biên giới và quản lý tài nguyên, môi trường biển. Tập trung ngăn chặn, xử lý ô nhiễm môi trường. Có giải pháp căn cơ xử lý rác thải ở nông thôn, địa bàn khu dân cư tập trung và ô nhiễm các lưu vực sông lớn. Nâng cao chất lượng dự báo, cảnh báo thiên tai. Thực hiện đồng bộ, hiệu quả các giải pháp ứng phó biến đổi khí hậu; đẩy nhanh các dự án phòng chống thiên tai, ứng phó biến đổi khí hậu, trước hết là các vùng đồng bằng sông Cửu Long, ven biển Trung Bộ, Tây Nguyên và miền núi phía Bắc.

Thứ tư, đẩy mạnh cải cách hành chính, xây dựng Chính phủ điện tử; tăng cường công tác thanh tra, tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo và phòng, chống tham nhũng, lãng phí. Thực hiện nghiêm quy định về đổi mới, sắp xếp lại tổ chức bộ máy, tinh giản biên chế, cơ cấu lại đội ngũ công chức, viên chức. Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền gắn với trách nhiệm người đứng đầu và tăng cường kiểm tra, thanh tra, giám sát thực hiện. Đơn giản hóa, cắt giảm thủ tục hành chính thực chất, tạo điều kiện tốt hơn, thuận lợi hơn, tiết giảm chi phí và thời gian cho người dân, doanh nghiệp. Đẩy nhanh tiến trình điều tra, truy tố, xét xử các vụ án kinh tế, nhất là việc xử lý nợ, tài sản của các bên liên quan. Tập trung chỉ đạo giải quyết dứt điểm các vụ việc khiếu nại, tham nhũng kéo dài, phức tạp. Thực hiện nghiêm các quy định về phòng, chống tham nhũng; trong đó chú trọng tạo môi trường không tham nhũng, đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt và công khai minh bạch trong hoạt động công vụ, công tác cán bộ, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, doanh nhân làm ăn chân chính và cán bộ, công chức, viên chức yên tâm cống hiến, đóng góp cho đất nước. Đề cao trách nhiệm của từng cán bộ, đảng viên, nhất

là người đứng đầu, không vì tư duy nhiệm kỳ hay áp lực của công tác đấu tranh phòng chống tham nhũng mà né tránh, đùn đẩy trách nhiệm, làm việc cầm chừng, thiếu trách nhiệm. Các Bộ, ngành, địa phương chú trọng công tác xây dựng Đảng, thực hiện nghiêm Nghị quyết Trung ương 4 gắn với đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Quán triệt sâu rộng và thực hiện nghiêm túc Quy định của Trung ương về trách nhiệm nêu gương.

Thứ năm, tiếp tục củng cố quốc phòng, an ninh và đẩy mạnh công tác đối ngoại. Tiếp tục xây dựng vững chắc thế trận quốc phòng toàn dân gắn với thế trận an ninh nhân dân; kiên quyết, kiên trì đấu tranh bảo vệ độc lập, chủ quyền, lợi ích quốc gia theo đúng lời dạy của Bác Hồ kính yêu “các Vua Hùng đã có công dựng nước, Bác cháu ta phải cùng nhau giữ lấy nước”. Kết hợp chặt chẽ phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội với bảo đảm quốc phòng, an ninh. Chủ động nắm chắc tình hình, kịp thời đấu tranh ngăn chặn, làm thất bại mọi âm mưu, hoạt động chống phá Đảng, Nhà nước. Quyết liệt trấn áp tội phạm, nhất là tội phạm có tổ chức, hoạt động theo kiểu “xã hội đen”, “tín dụng đen”; tội phạm ma túy, cướp giết, công nghệ cao,...; bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ. Chủ động triển khai hiệu quả các hoạt động đối ngoại cấp cao. Tích cực tham gia, đóng góp có trách nhiệm và nâng cao hơn nữa vai trò của Việt Nam trong các tổ chức, diễn đàn đa phương. Sớm ban hành và triển khai Kế hoạch cụ thể thực hiện hiệu quả Hiệp định CPTPP; đẩy mạnh vận động sớm ký kết Hiệp định EVFTA. Làm tốt công tác bảo hộ công dân. Chủ động phòng ngừa, nâng cao năng lực giải quyết tranh chấp thương mại, đầu tư quốc tế.

Thứ sáu, đẩy mạnh thông tin truyền thông, tạo đồng thuận xã hội. Thực hiện nghiêm quy chế phát ngôn, tăng cường kỷ luật báo chí; các Bộ ngành, địa phương chủ động tổ chức các chương trình truyền thông sâu rộng, cung cấp thông tin KTXH, các chủ trương, cơ chế, chính sách, chỉ đạo điều hành và các vấn đề dư luận quan tâm. Xử lý nghiêm các trường hợp lợi dụng quyền tự do ngôn luận, vi phạm lợi ích của nhà nước, quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, công dân. Tiếp tục làm tốt công tác dân vận, phối hợp hiệu quả với Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các đoàn thể quần chúng, góp phần tạo đồng thuận xã hội, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc, khơi dậy niềm tự hào và khát vọng dân tộc, đưa đất nước ta vững bước trên con đường phát triển nhanh và bền vững, vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh”.

NGUYỄN XUÂN PHÚC

Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ



TRÚNG NHÀ SANG VUI TẾT AN KHANG

Cơ hội sở hữu căn hộ **Sunshine Palace** và hàng trăm giải thưởng hấp dẫn với tổng giá trị hơn **5 tỷ đồng**

Từ 17/12/2018 - 12/03/2019

1900 6538 – 1800 5454 38 | www.scb.com.vn

 **SCB**
NGÂN HÀNG SÀI GÒN

Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ:

“BỨT PHÁ ĐỂ VỀ ĐÍCH”

■ PHÓ THỦ TƯỚNG VƯƠNG ĐÌNH HUỆ KHẲNG ĐỊNH, TRONG ĐIỀU HÀNH KINH TẾ VĨ MÔ, CHÍNH PHỦ KIÊN QUYẾT KHÔNG TĂNG TRƯỞNG NÓNG, TĂNG TRƯỞNG BẰNG MỌI GIÁ. NHÂN DỊP NĂM MỚI, ÔNG ĐÃ DÀNH CHO BÁO GIỚI MỘT CUỘC TRAO ĐỔI XUNG QUANH VẤN ĐỀ NÀY.

PHƯƠNG THẢO

Nói về năm 2018, Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ cho biết ông vui vì các thành tựu tốt đẹp của năm 2018, tạm hài lòng vì bản thân đã cố gắng, nỗ lực hết sức, nhưng nói thỏa mãn thì chưa. “Thành tích của Chính phủ có phần của mình trong đó, và những tồn tại yếu kém, nhất là những lĩnh vực mình được phân công phụ trách, đương nhiên thuộc trách nhiệm của mình và phải nhận thức được sâu sắc để phấn đấu trong thời gian tới”, ông nói.

● *Thưa Phó Thủ tướng, năm 2018 được đánh giá là một năm khá thành công của đất nước trên nhiều lĩnh vực. Ông có thể nêu những minh chứng cho thấy bức tranh thành công về kinh tế - xã hội năm qua?*

Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ: Năm 2018 chúng ta đã thắng lợi toàn diện, hoàn thành 12/12 chỉ tiêu kinh tế xã hội, trong đó có 9 chỉ tiêu vượt, nhiều chỉ tiêu đạt mức kỷ lục trong vòng 5-10 năm trở lại đây.

Đặc biệt là tăng trưởng GDP đạt 7,08% - cao nhất trong 11 năm qua. Do tăng trưởng khá nên quy mô nền kinh tế tăng khá nhanh, năm 2016 là 4,6 triệu tỷ đồng thì nay là 5,5 triệu tỷ đồng, thu nhập bình quân đầu người gần 2.600 USD/người, tăng gần 200 USD so với 2017.

Chỉ số CPI cũng được kiểm soát trong 3 năm liên tiếp dưới 4%. Cả năm nay, bình quân CPI là 3,54%. Điều thú vị là sau rất nhiều năm chúng ta mới có tốc độ tăng trưởng kinh tế cao đúng gấp 2 lần tỷ lệ lạm phát. Vì thế tăng trưởng càng có ý nghĩa hơn.

Bên cạnh đó, các cân đối lớn của nền kinh tế như điện, năng lượng, lương thực, thu chi ngân sách, cán cân thanh toán, cán cân thương mại... đều được đảm bảo.

Đến giờ phút này, ngân sách chúng ta vượt thu hơn 100 nghìn tỷ ở cả Trung ương và địa phương. Thu nội địa và thu xuất nhập khẩu đều tăng. Năm nay, chúng ta đã có “của ăn của để”, có thêm dư địa để tăng chi cho



Phó Thủ tướng Chính phủ Vương Đình Huệ

đầu tư phát triển, tích lũy để cải cách tiền lương, thêm nguồn lực cho an sinh xã hội và quốc phòng, an ninh.

Ngoài ra, tỷ trọng chi thường xuyên của chúng ta lần đầu tiên xuống dưới 62%, (lâu nay là trên 70%), tỷ trọng chi cho đầu tư phát triển được tăng lên 27%. Do cân đối tốt về thu chi nên bội chi ngân sách 2018 thấp hơn chỉ tiêu Quốc hội giao, nợ công lần đầu tiên kéo xuống dưới 61%.

● *Theo Phó Thủ tướng, những nguyên nhân nào đóng góp vào sự thành công chung ấy, trên tất cả các lĩnh vực?*

Có rất nhiều nguyên nhân, cả khách quan và chủ quan. Trước hết do chúng ta đã kế thừa được những thành quả quan trọng của 2 năm 2016-2017, xa hơn nữa là thành tựu của 30 năm đổi mới trên cơ sở kiên trì và quyết liệt thực hiện các chương trình hành động để thực hiện Nghị quyết của T.Ư và của Quốc hội. Kiên trì tái cơ cấu nền kinh tế, chuyển đổi mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất chất lượng

hiệu quả sau cạnh tranh, ta vừa tăng trưởng nhanh nhưng chất lượng tăng trưởng vẫn được nâng lên. Cụ thể, năng suất các nhân tố tổng hợp (TFP) tăng 40,23% trong khi giai đoạn trước chỉ là 33,58% và cao hơn mục tiêu của giai đoạn này (30- 35%), do đó giải ngân vốn đầu tư công chậm nhưng nền kinh tế vẫn tăng trưởng nhanh. Năm 2016 để tăng 1% GDP thì ta cần khoảng 2,94% tăng trưởng tín dụng nhưng năm 2018 tính toán ra ta chỉ còn 2,1% tăng tín dụng.

Trong năm 2018, Chính phủ cũng tổ chức nhiều hội nghị chuyên đề do Thủ tướng và các Phó Thủ tướng chủ trì nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, khơi thông nguồn lực để thúc đẩy phát triển KT-XH.

Cùng với đó là thực hiện quyết liệt, hiệu quả chủ trương cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, điều kiện kinh doanh và thủ tục kiểm tra chuyên ngành hàng hóa xuất nhập khẩu; rà soát, giảm chi phí kinh doanh, nhất là chi phí vốn, phí BOT, chi phí tuân thủ thủ tục hành chính gắn với triển khai hiệu quả các chính sách hỗ trợ phát triển doanh nghiệp.

Tuy nhiên, chúng ta cần thẳng thắn nhìn nhận còn có những hạn chế cần tiếp tục khắc phục. Đó là sức ép lạm phát và ổn định kinh tế vĩ mô còn lớn. Tính tự chủ của nền kinh tế từng bước được nâng lên nhưng chưa đáp ứng yêu cầu. Bên cạnh đó, giải ngân vốn đầu tư công, cổ phần hóa DNNN, thoái vốn ở nhiều bộ ngành, địa phương còn chậm. Sự gắn kết với khu vực FDI và năng lực, hiệu quả hoạt động của khu vực doanh nghiệp trong nước, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa còn hạn chế. Một số công trình, dự án chậm tiến độ, chất lượng kém. Còn những bất cập trong cơ chế, chính sách; điều kiện kinh doanh, thủ tục hành chính trong một số lĩnh vực còn gây khó khăn cho người dân, doanh nghiệp...

• Mục tiêu tăng trưởng luôn là vấn đề quan trọng được đặt ra và được bàn thảo rất nhiều trong các cuộc họp của Chính phủ. Có ý kiến lo ngại nếu Chính phủ sốt ruột sẽ rất có thể muốn tăng trưởng nóng, thưa Phó Thủ tướng?

Tôi cũng nghe có dư luận nói nền kinh tế tăng trưởng nóng vì Chính phủ sốt ruột, Chính phủ muốn có thành tích. Đúng là có sốt ruột, có muốn thành tích, nhưng tăng trưởng nóng, tăng trưởng bằng mọi giá thì không phải. Chất lượng tăng trưởng cải thiện rõ và con số tăng trưởng chỉ mới ở mức tạm hài lòng, thế sao gọi là nóng?

Chúng ta có thể không sốt ruột không, khi mà như Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã nhiều lần nói, một đất nước có thu nhập bình quân đầu người còn thấp

như chúng ta thì có gì quá phấn khởi, mà còn là nỗi buồn của người làm lãnh đạo. Phải sốt ruột để phát triển kinh tế tốt hơn nữa, cải thiện hơn nữa thu nhập cho người dân.

Muốn có thành tích thì có gì là không tốt? Nếu như đội tuyển bóng đá của chúng ta năm 2018 không đạt được thành tích đoạt ngôi Á quân giải U23 châu Á ở Thường Châu, Trung Quốc, không lọt vào nhóm 4 đội mạnh nhất tại ASIAN Games và không đoạt ngôi vô địch tại AFF Cup sau một thập kỷ chờ đợi, thì có thể làm náo nức hàng triệu trái tim người Việt Nam đến như thế không?

Còn về tăng trưởng nóng, thì là không phải. Mặc dù tăng trưởng kinh tế ba năm qua tăng khá nhanh. Năm 2018, tăng trưởng kinh tế đạt 7,08% so với năm 2017, mức tăng cao nhất 11 năm qua. Nhưng quy mô của nền kinh tế hiện nay mới có khoảng 5,5 triệu tỷ đồng, tương đương hơn 240 tỷ USD, con số vẫn còn rất khiêm tốn.

Điều quan trọng hơn là chất lượng tăng trưởng được cải thiện rõ, năng suất lao động tăng gần 6%, đóng góp của các nhân tố năng suất tổng hợp lên đến 40,23% và lần đầu tiên, tăng trưởng gấp đôi mức tăng của lạm phát, là thực tế không thể chối cãi được.

• Thưa Phó Thủ tướng, phương châm “bứt phá” được Chính phủ đặt ra trong năm 2019. Vậy chúng ta nên tập trung bứt phá ở lĩnh vực gì và bứt phá như thế nào?

Nghị quyết xác định phương châm hành động 2019 là “Kỷ cương, liêm chính, hàng động, sáng tạo, bứt phá, hiệu quả”.

Nhiều người hỏi vì năm 2019 phải “bứt phá” và “bứt phá” như thế nào? Theo tôi, nếu năm 2018 là năm “bản lề” thì năm 2019 phải “bứt phá” để về đích, để có thể hoàn thành nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của cả giai đoạn 2016- 2020. Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng cũng đã giao nhiệm vụ cho Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương và chính quyền các địa phương là năm 2019 phải khá hơn năm 2018 về mọi phương diện.

Đường hướng đã rất rõ ràng, mục tiêu đã rất cụ thể. Vấn đề quan trọng nhất là cần phải có nỗ lực vượt bậc, ý chí quyết tâm, tinh thần “bứt phá”, nhất là trong tổ chức thực hiện ở mọi ngành mọi cấp, trong từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, phải tạo động lực và áp lực trách nhiệm lên từng cá nhân, nhất là người đứng đầu trong việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế, xã hội, tài chính, ngân sách năm 2019.

Xin cảm ơn Phó Thủ tướng!



ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI NĂM 2018 - TRIỂN VỌNG NĂM 2019

GIÁO SƯ TSKH NGUYỄN MẠI

■ NĂM 2018 ĐƯỢC COI LÀ MỘT TRONG NHỮNG NĂM THÀNH CÔNG TRONG THU HÚT VỐN ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI (FDI), TẠO TIỀN ĐỀ ĐỂ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG VÀ HIỆU QUẢ CỦA FDI THẾ HỆ MỚI.



Kết quả FDI

Năm 2018 vốn thực hiện đạt 19,1 tỷ USD, tăng 9,1% so với năm 2017, chiếm 22% tổng vốn đầu tư xã hội. Đó là tỷ trọng hợp lý khi doanh nghiệp trong nước đang tăng nhanh và có quy mô ngày càng lớn.

Từ đầu thập niên thứ hai đến nay, tốc độ tăng trưởng FDI khá cao; vốn thực hiện năm 2018 bằng 1,9 lần năm 2010, dự án FDI quy mô lớn, đầu tư vào công nghệ cao, dịch vụ hiện đại, đào tạo và giáo dục, nghiên cứu & phát triển ngày càng nhiều.

Vốn đăng ký: tính đến ngày 20 tháng 12 năm 2018, cả nước có 3.046 dự án mới với vốn đăng ký gần 18 tỷ USD, bằng 84,5%, có 1.169 lượt dự án điều chỉnh tăng vốn 7,59 tỷ USD, bằng 90,3%, có 6.496 lượt góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài với 9,89 tỷ USD, tăng 59,8% so với 2017. Tổng vốn đăng ký mới, tăng thêm và góp vốn mua cổ phần đạt 35,46 tỷ USD, bằng 98,8% so với năm 2017.

Nhà ĐTNN đã đầu tư vào 18 ngành lĩnh vực, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo với 16,58 tỷ USD, chiếm 46,7%, kinh doanh bất động sản với 6,6 tỷ USD,

chiếm 18,6%, bán buôn, bán lẻ với 3,67 tỷ USD, chiếm 10,3% vốn đăng ký.

Nhật Bản đứng thứ nhất với gần 8,59 tỷ USD, chiếm 254,2%, Hàn Quốc đứng thứ hai với 67,2 tỷ USD, chiếm 20,3%, Singapore đứng thứ 3 với 5,0 tỷ USD, chiếm 14,2% vốn đăng ký.

59 tỉnh thành phố đã có dự án FDI, trong đó Hà Nội với 7,5 tỷ USD, chiếm 21,2%, TP Hồ Chí Minh với 5,9 tỷ USD, chiếm 16,7%, Hải Phòng với 3,1 tỷ USD chiếm 8,7% vốn đăng ký.

Một số dự án lớn:

- Dự án Thành phố thông minh tại Đông Anh Hà Nội 4,138 tỷ USD do Sumitomo Corporation (Nhật Bản) đầu tư xây dựng khu đô thị thông minh, đồng bộ về hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội.

- Dự án Nhà máy sản xuất polypropylene (PP) và kho ngầm chứa khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG) 1,201 tỷ USD do HYOSUNG CORPORATION (Hàn Quốc) đầu tư tại Bà Rịa - Vũng Tàu.

- Dự án Công ty TNHH Laguna (Việt Nam), do Singapore đầu tư tại Thừa Thiên Huế đã điều chỉnh tăng vốn 1,12 tỷ USD.

- Dự án nhà máy LG Innitek Hải Phòng (Hàn Quốc), sản xuất mô đun Camera điều chỉnh tăng vốn 501 triệu USD.

- Dự án LG Display Hải Phòng (Hàn Quốc) tăng vốn 500 triệu USD.

Khu vực FDI góp phần quan trọng vào việc thực hiện đúng và vượt kế hoạch 12 chỉ tiêu chủ yếu của kinh tế - xã hội 2018, trong đó tốc độ tăng trưởng GDP dự báo đạt 7%, cao hơn 0,3 điểm phần trăm so với kế hoạch; CPI dưới 4%, chỉ số phát triển công nghiệp, nông nghiệp và dịch vụ khá cao.

Doanh nghiệp FDI đóng góp quan trọng vào thương mại quốc tế, kim ngạch xuất khẩu (kể cả dầu thô) đạt 175,5 tỷ USD, tăng 12,9% so với năm 2017 và chiếm gần 71,7% kim ngạch xuất khẩu (nếu không kể dầu thô đạt 173,2 tỷ USD, tăng 13,6% và chiếm 70,7%); kim ngạch nhập khẩu đạt 142,7 tỷ USD, tăng 11,6% so với năm 2017 và chiếm 60,1% kim ngạch nhập khẩu; xuất siêu 32,8 tỷ USD kể cả dầu thô (30,5 tỷ USD không kể dầu thô), bù đắp được nhập siêu của doanh nghiệp trong nước, tạo ra xuất siêu của nền kinh tế.

Tính lũy kế đến ngày 20/12/2018, cả nước có 27.353 dự án còn hiệu lực với vốn đăng ký 349,1 tỷ

USD, vốn thực hiện 191,4 tỷ USD, bằng 56,2% tổng vốn đăng ký.

Nhà ĐTNN đã đầu tư vào 19/21 ngành trong hệ thống phân ngành kinh tế quốc dân, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo 195,3 tỷ USD, chiếm 57,4%, kinh doanh bất động sản 57,9 tỷ USD, chiếm 17,0%, sản xuất, phân phối điện, khí nước 23,0 tỷ USD chiếm 6,7% vốn đăng ký.

Đã có 130 quốc gia và vùng lãnh thổ có dự án đầu tư còn hiệu lực tại Việt Nam, trong đó đứng đầu là Hàn Quốc với vốn đăng ký 62,5 tỷ USD, chiếm 18,3%, đứng thứ hai là Nhật Bản với 57,0 tỷ USD, chiếm 16,7% tổng vốn đầu tư, tiếp theo là Singapore, Đài Loan, Britishvirgin Islands, Hồng Kông.

63 tỉnh, thành phố đã có dự án FDI, trong đó thành phố Hồ Chí Minh dẫn đầu với 45,0 tỷ USD, chiếm 13,2%, thứ hai là Hà Nội với 33,1 tỷ USD, chiếm 9,7 % Bình Dương với 31,7 tỷ USD, chiếm 9,2% vốn đăng ký.

Vấn đề

Năm 2018 Chính phủ đã tổng kết 30 năm thu hút FDI, đánh giá cao thành tựu to lớn và đóng góp quan trọng của khu vực FDI vào tăng trưởng kinh tế, tái cấu trúc nền kinh tế theo mô hình tăng trưởng dựa trên công nghệ hiện đại và nguồn nhân lực chất lượng cao, tạo việc làm cho hàng triệu người lao động với thu nhập ngày càng tăng, góp phần xây dựng đội ngũ lao động đáp ứng đòi hỏi của sự nghiệp công nghiệp hóa và cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư; đóng góp ngày càng nhiều vào GDP và thu ngân sách nhà nước...; trên cơ sở đó đề ra định hướng nâng cao chất lượng và hiệu quả thu hút FDI trong giai đoạn mới.

Đối chiếu với định hướng mới thì có ngoài những vấn đề như môi trường, chuyển giá, trốn thuế, doanh nghiệp ngừng hoạt động, tranh chấp lao động...năm 2018 nổi lên vấn đề năng lượng cho tương lai, khắc phục tình trạng ô nhiễm môi trường, phát thải khí nhà kính làm tăng nhiệt độ trái đất, tận dụng lợi thế đất nước về năng lượng mặt trời, điện gió, điện tái tạo.

Trên thực tế việc thu hút thêm nhiều dự án nhiệt điện than không những gây lo ngại cho cư dân xung quanh nhà máy, điển hình là Nhà máy Vĩnh Tân đã gây ô nhiễm môi trường đến mức công đồng dân cư phản kháng bằng biểu tình, phản đối; mà còn gây ra tình trạng thiếu than phải nhập khẩu khối lượng ngày càng lớn.

Nhược điểm của ngành điện là chậm đổi mới mô hình tăng trưởng, độc quyền tự nhiên, chậm chuyển



hướng theo thị trường cạnh tranh nên thiếu biện pháp khai thác tiềm năng to lớn của nước ta về năng lượng gió, điện mặt trời, điện tái tạo. Trong khi EVN cảnh báo về tình trạng thiếu than nên một số nhà máy điện không khai thác hết công suất hoặc phải tạm dừng hoạt động, sẽ thiếu điện, buộc phải cắt điện; thì tại phiên họp Chính phủ cuối tháng 11/2018 Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc lưu ý lãnh đạo Bộ Công thương và EVN rằng, không được để xảy ra tình trạng thiếu điện vì đích thân Thủ tướng đã nhiều lần chỉ đạo bằng văn thư; nếu cắt điện thì các vị phải chịu kỷ luật (!).

Từ khi Chính phủ đã đề ra chính sách khá hấp dẫn đối với nhà đầu tư trong nước nhất là giá mua điện cao và EVN phải mua hết điện của dự án, năm 2017 và 2018 đã có khá nhiều dự án điện gió, điện mặt trời, điện tái tạo được cấp phép, riêng điện mặt trời có công suất 12.000 MW chủ yếu tại Ninh Thuận, Bình Thuận, Tây Ninh, Hà Tĩnh.

Vốn đầu tư nước ngoài vào ngành năng lượng gia tăng nhanh chóng. USAID đã ký kết hỗ trợ phát triển dự án điện mặt trời Tịnh Biên công suất 210 MW 193 triệu USD, Fujiwara của Nhật Bản được tỉnh Bình Định cấp giấy chứng nhận đầu tư dự án điện mặt trời 100 MW 64 triệu USD, Tập đoàn SY Group của Hàn Quốc dự kiến triển khai dự án điện mặt trời tại Bạc Liêu 300 MW 450 triệu USD, B. Grimm Power chi 35,2 triệu USD để mua 80% cổ phần trong dự án điện mặt trời ở Phú Yên 257 MW, ký thỏa thuận với Tập đoàn Xuân Cầu để xây dựng và vận hành nhà máy điện mặt trời ở Tây Ninh với công suất 420 MW.

Vấn đề nhà đầu tư nước ngoài quan tâm là 1) Giá mua điện chỉ có hiệu lực đến ngày 30/6/2018; đó là nguyên nhân chủ yếu của cuộc đua tăng tốc cấp phép và xây dựng để hoàn thành đưa vào vận hành trước thời hạn đó. Kiến nghị Chính phủ nên dựa trên tính chi phí và hiệu quả không chỉ từ các yếu tố trực tiếp hình thành giá thành điện mà còn cả các yếu tố liên quan đến giảm khí thải nhà kính, biến đổi khí hậu, tác hại của thiên tai để có chính sách giá mua điện dài hạn, bảo đảm lợi nhuận thỏa đáng cho nhà đầu tư. 2) Tỷ giá hối đoái và ngoại tệ chuyển đổi từ nguồn thu bằng tiền đồng Việt Nam để bảo đảm các khoản thanh toán quốc tế, kể cả vốn đi vay, lợi nhuận chuyển về nước; 3) Thi hành nghiêm túc hợp đồng bán điện cho EVN, bảo đảm hệ thống truyền tải, đấu nối với lưới quốc gia của dự án khi hoàn thành.

Để biến tiềm năng to lớn, chậm được khai thác về năng lượng sạch trở thành nguồn điện năng quan trọng của đất nước thì cần có tư duy phát triển hiện đại, giảm dần nguồn năng lượng hóa thạch như than

đá, dầu mỏ, chuyển sang năng lượng tái tạo, sạch để bảo đảm xây dựng nền kinh tế xanh cho thế hệ hôm nay và các thế hệ mai sau.

Triển vọng

Mối quan hệ Mỹ- Trung, trong đó có cuộc chiến tranh thương mại giữa hai nước đang được cả thế giới quan tâm.

Theo SSI Research, tác động ngắn hạn từ cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung chủ yếu là gián tiếp, thông qua sự mất giá của nhân dân tệ, Bắc Kinh tăng cường kiểm soát vốn và tâm lý giá xuống trên thị trường chứng khoán. Việt Nam vẫn đang phát triển nhưng quy mô sản xuất tương đối nhỏ trên thế giới, không nằm trong top 20; do đó Việt Nam đủ nhỏ để “đứng ngoài” cuộc tranh chấp thương mại của các nền kinh tế lớn, không bị ảnh hưởng tiêu cực nhiều trong ngắn hạn. Đồng tiền Việt Nam vẫn diễn biến tốt so với hầu hết các đồng tiền khác trong khu vực, chỉ mất giá 2,5% so với USD kể từ đầu năm. Việc VND mất giá hôm 23/7 sau nhiều năm ổn định, có thể chỉ để điều chỉnh cho phù hợp với các quốc gia khác trong khu vực hơn là đứng đơn độc.

Tuy vậy cảnh giác không bao giờ thừa khi kim ngạch thương mại của Việt Nam với Mỹ và với Trung Quốc chiếm khoảng 40% tổng kim ngạch xuất nhập khẩu. Theo giới cập nhật thông tin, dự báo kịp thời, chủ động đề ra giải pháp đồng bộ khắc phục mọi tình thế là nhiệm vụ quan trọng của các bộ, ngành ở trung ương,

Đối với FDI, hiện đang có nhiều nhà đầu tư Mỹ và Châu Âu chuyển xí nghiệp từ Trung Quốc về nước hoặc sang nước thứ ba; Việt Nam nằm trong sự lựa chọn hàng đầu.

Khi Chính phủ Mỹ áp đặt mức thuế nhập khẩu 25% đối với toàn bộ hàng hóa của Trung Quốc thì buộc doanh nghiệp nước này tìm kiếm thị trường khác để tiêu thụ số hàng hóa không thể xuất khẩu sang Mỹ, đồng thời gia tăng đầu tư ra nước ngoài để đối phó với các biện pháp của Mỹ. Việt Nam là nước láng giềng, có tiềm năng lớn nên sẽ được các doanh nghiệp Trung Quốc tìm kiếm cơ hội để mở rộng quy mô thương mại hai chiều, đồng thời tăng nhanh các dự án đầu tư trực tiếp. Nước ta cần nghiên cứu để nhận biết thách thức và cơ hội mới, có đối sách thích hợp với các doanh nghiệp Trung Quốc theo hướng lựa chọn, sàng lọc bảo đảm lợi ích quốc gia trong việc hợp tác về thương mại và đầu tư giữa hai nước.

Tại Diễn đàn Cải cách và phát triển sáng 5/12, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc phát biểu: “Chúng



tôi có khát vọng trở thành nền kinh tế thịnh vượng, nhưng nhận thức rõ rằng con đường đi đến không bằng phẳng, sẽ có nhiều thách thức. Đó là những thách thức đến từ nội tại nền kinh tế và tác động lớn từ những biến động của kinh tế quốc tế”. Thủ tướng khẳng định “Chính phủ sẽ tăng tốc cải thiện thủ tục hành chính, xây dựng thể chế kinh tế sao cho các chủ thể kinh tế đều có quyền tham gia vào hoạch định kế hoạch phát triển và chính sách, tập trung xây dựng cơ sở hạ tầng mềm, số hóa để chuyển đổi nền kinh tế sang số hóa, đổi mới cơ chế tuyển dụng, chú trọng đào tạo nguồn nhân lực, người tài để tận dụng Cách mạng Công nghệ 4.0 làm động lực tăng trưởng đất nước”.

Trong bối cảnh quốc tế và khu vực, việc cộng đồng nhà đầu tư nước ngoài, các tổ chức quốc tế đánh giá cao môi trường kinh doanh và đầu tư của Việt Nam, với một số FTA thế hệ mới bắt đầu có hiệu lực; trên cơ sở định hướng, chính sách mới về FDI thì triển vọng năm 2019 và 2020 rất sáng sủa; được dự báo:

Đầu tư từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore và Châu Á vẫn gia tăng, đồng thời đầu tư từ Mỹ, Đức, Pháp, Anh và một số nước EU vào công nghệ hiện đại, công

nghệ tương lai, giáo dục và đào tạo, nghiên cứu & phát triển với nhiều dự án lớn đã và đang được đảm phán sẽ được triển khai.

- Số lượng các doanh nghiệp vừa và nhỏ nước ngoài đầu tư tại Việt Nam vẫn gia tăng ở những ngành thâm dụng lao động, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ, dịch vụ tư vấn, nhưng sẽ có nhiều tập đoàn kinh tế hàng đầu thế giới đầu tư những dự án quy mô hàng tỷ USD trong công nghiệp công nghệ cao, công nghệ tương lai của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, xây dựng thành phố thông minh, cơ sở hạ tầng kỹ thuật và xã hội.

- Dự án FDI vào các địa phương được thu hút phù hợp với trình độ phát triển của từng tỉnh, thành phố với chính sách ưu đãi phù hợp với danh mục dự án ưu tiên kêu gọi đầu tư.

Đổi mới toàn diện quá trình thu hút FDI từ xúc tiến đầu tư, đến thẩm định cấp giấy đăng ký, triển khai dự án theo hướng chính phủ điện tử với bộ máy được cơ cấu có hiệu năng, đội ngũ công chức mẫn cán và năng động là những nhân tố quyết định Việt Nam luôn là điểm đến đầy tiềm năng của các nhà đầu tư.



Tiến sĩ Trần Đình Thiên:

“VIỆT NAM ĐANG ĐỨNG TRƯỚC CƠ HỘI DỊCH CHUYỂN LỊCH SỬ”

■ DỰ BÁO VỀ KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2019, TIẾN SĨ TRẦN ĐÌNH THIÊN, NGUYÊN VIÊN TRƯỞNG VIỆN KINH TẾ VIỆT NAM, THÀNH VIÊN TỔ TƯ VẤN KINH TẾ CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ CHO RẰNG: “ĐÓ LÀ ĐIỀU THẬT SỰ KHÔNG DỄ DÀNG”. NHƯNG RỒI CÂU CHUYỆN VÀO ĐÚNG NGÀY CUỐI NĂM 2018 ĐÃ DẪN DẮT CHÚNG TÔI ĐẾN NHỮNG ĐIỀU THÚ VỊ.

THANH HÀ (thực hiện)



Lý do được ông đưa ra khá đơn giản nhưng thuyết phục: Việt Nam là nền kinh tế có độ mở cao bậc nhất thế giới. Trong khi đó, Mỹ và Trung Quốc – hai cường quốc kinh tế hàng đầu thế giới, cũng là hai đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam – lại đang xung đột với mức độ gay gắt ngày càng tăng và khó lường.

Một nền kinh tế chuyển đổi còn khá nhỏ và yếu như Việt Nam, chịu tác động của sự va đập đó, có cả tích cực và tiêu cực, cả nguy lẫn cơ, đều ở cấp độ toàn cầu, thời đại. Dù đang có thể và đà tăng trưởng rất tích cực trong vài năm gần đây, được thế giới đánh giá cao, song không thể chỉ căn cứ vào đó để dự báo những kết quả chắc chắn cho kinh tế Việt Nam năm 2019 được.

● Ông có vẻ thuộc nhóm chuyên gia đưa ra các dự đoán tích cực cho kinh tế, nếu vậy thì kinh tế Việt Nam 2019 có khả năng sẽ diễn tiến như thế nào?

TS Trần Đình Thiên: Thực tế tăng trưởng kinh tế trong hai năm vừa qua khiến cho chúng ta có những dự báo chắc chắn hơn. Cách thức tăng trưởng của nền kinh tế Việt Nam nay đã khác trước, không còn chỉ chăm chăm vào mục tiêu “tốc độ tăng trưởng cao” nữa.

Trước kia, chúng ta cứ sống chết lấy tốc độ tăng trưởng cao làm mục tiêu, ít chú trọng mục tiêu ổn định. Điều đó đồng nghĩa với việc Chính phủ ít lo cho doanh nghiệp một cách thiết thân, trong khi doanh nghiệp cần nhất là ổn định để yên tâm đầu tư, qua đó, thúc đẩy tăng trưởng chung.

Khi nhà nước đặt mục tiêu tốc độ tăng trưởng cao lên hàng đầu việc dốc tiền ra để thúc đẩy tăng trưởng mà ít lo lạm phát là việc đương nhiên. Cách làm này không chỉ gây ra bất ổn vĩ mô mà còn đẻ ra mối nguy khác: khuyến khích các doanh nghiệp đầu cơ thay vì đầu tư. Nền kinh tế, vì thế, sẽ yếu đi về dài hạn. Các vấn đề cơ bản của nền kinh tế (các tuyến cơ cấu và hệ thống thể chế thị trường lành mạnh) cũng ít được quan tâm đầy đủ.

Nhưng cách điều hành kinh tế vĩ mô của Chính phủ từ hai năm nay có sự thay đổi căn bản: vấn đề ổn định vĩ mô được đặt lên hàng đầu, dù đó không hẳn là ưu tiên cao duy nhất. Chính phủ cũng nỗ lực tăng trưởng cao nhưng trên nền tảng ổn định vĩ mô và không được phép “hy sinh” chất lượng tăng trưởng. Ngược lại, phải chuyển hướng sang chất lượng tăng trưởng.

Rõ ràng là một tương quan mới giữa tăng trưởng và ổn định này đã được Chính phủ chú ý xác lập và theo đuổi.

Một sự thay đổi có vẻ đơn giản, không có gì “trời long, đất lở”, song theo tôi có ý nghĩa đặc biệt quan trọng. Về thực chất, nó chứng tỏ sự xoay chuyển nền tảng tư duy về mô hình tăng trưởng, trở lại đúng nguyên lý căn bản của kinh tế thị trường.

● **Như vậy có vẻ như cách điều hành kinh tế vĩ mô của Chính phủ đã đi đúng hướng?**

Trách nhiệm mang tính sứ mệnh của Chính phủ là tạo ra một môi trường tự do cho đầu tư đến từ khu vực kinh tế tư nhân. Điều này vốn ít được quan tâm trước đây, nhưng giờ đã thay đổi. Không phải tình cờ mà sau 30 năm chuyển sang kinh tế thị trường, kinh tế tư nhân mới được Đảng thừa nhận là “động lực quan trọng của phát triển kinh tế”.

Chúng ta đã trở lại được các nguyên lý nền tảng của tăng trưởng kinh tế. Đơn giản thế thôi nhưng hiệu lực đóng góp của nó cho phát triển lại rất mạnh, rất cơ bản. Từ hai năm nay, Chính phủ kiên trì theo đuổi cách điều hành tăng trưởng này. Từ Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đến Hội đồng Tư vấn Chính sách Tài chính - Tiền tệ Quốc gia, đứng đầu là Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ, đều đặt quyết tâm cố gắng giữ ổn định vĩ mô, bảo đảm môi trường kinh doanh tốt cho doanh nghiệp. Đây là điều kiện cần giúp cho đầu tư, phát triển doanh nghiệp tốt hơn. Người ta sẽ yên tâm đầu tư khi giá cả ổn định và tình hình kinh tế trở nên có thể dự báo được.

Liên tục trong hai năm qua, lạm phát ở Việt Nam luôn giữ được ở mức dưới 4%. Ổn định khá vững như vậy tạo ra sự tin cậy của doanh nghiệp đối với Chính phủ.

Như vậy, có thể nói chỉ cần đảo cấu trúc đi “một chút thôi” là mô hình tăng trưởng thay đổi hẳn. Theo tôi, đây chính là một trong những yếu tố quan trọng bậc nhất của nhiệm vụ đổi mới mô hình tăng trưởng ta cố gắng tiến hành cả chục năm qua, nhưng mới gặt hái được kết quả bước đầu trong vài năm trở lại đây.

● **Theo đánh giá của ông, khu vực kinh tế tư nhân đã có những khởi sắc?**

Điều có ý nghĩa “đổi mới lần hai”, rất quan trọng - đó là việc khu vực kinh tế tư nhân “lại được” quan tâm chú ý. Lần trước, cách đây đã hơn 30 năm, khi đường lối phát triển nền kinh tế nhiều thành phần được đưa ra để cứu nền kinh tế thoát khỏi khủng hoảng.

Tất nhiên để khu vực kinh tế tư nhân phát triển thì cần dài hơi, chứ không thể một chốc một nhát được. Nhưng như kinh nghiệm lịch sử cho thấy, chỉ cần biết

coi trọng khu vực tư nhân, đừng kỳ thị, phân biệt đối xử nó thì lực lượng này sẽ tự giải quyết tốt vấn đề phát triển và đóng góp của mình. Khi đó, kết quả phát triển mà nó mang lại sẽ là không ngờ tới, thậm chí, còn có ý nghĩa lịch sử to lớn.

Chúng ta biết là mấy năm nay giải ngân đầu tư công rất chậm. Nhưng đầu tư tư nhân “trỗi dậy”, bù lại được phần sụt giảm tăng trưởng có thể gây ra từ đó khả quan một cách bất ngờ.

Trong sự đóng góp tăng trưởng này, phần của khu vực doanh nghiệp tư nhân trong nước tuy còn thua kém khu vực đầu tư nước ngoài nhưng đã có khởi sắc tốt hơn rõ ràng. Đặc biệt, các tập đoàn tư nhân lớn của Việt Nam đã bắt đầu trỗi dậy, ngày càng đúng kiểu, đóng góp lớn hơn cả vào tăng trưởng chung lẫn làm trụ cột tốt hơn cho lực lượng doanh nghiệp Việt Nam. Chúng đang tạo ra (mới đang tạo ra thôi) một động thái phát triển mới, một năng lực cạnh tranh và đua tranh quốc tế mới cho nền kinh tế.

Xưa nay, về mặt chính sách, ta chủ yếu quan tâm đến các doanh nghiệp nhỏ và nhỏ li ti. Các tập đoàn tư nhân lớn chưa được chú ý. Có thể đây là nguyên nhân chính làm cho thực lực doanh nghiệp Việt Nam, với tư cách là một lực lượng, mãi không mạnh lên được, hàng chục năm vẫn cứ “chậm lớn, khó lớn, không muốn lớn và không dám lớn”.

Vai trò của Chính phủ trong việc cởi trói, tháo gỡ các rào cản cho khu vực tư nhân bắt đầu được phát huy mạnh trong vài năm gần đây. Tuy kết quả chưa được như kỳ vọng mong đợi nhưng bước đầu đã tạo ra được động lực mới, tạo ra lòng tin đối với Chính phủ. Vả lại, việc đẩy hòn đá tri tri ra khỏi “điểm chết” của nó bao giờ cũng là bước khó nhất. Một khi hòn đá đã nhúc nhích rồi thì nó sẽ lăn với gia tốc tăng lên. Không có gì phải bi quan về kết quả chậm trễ lúc ban đầu.

● **Phân tích của ông cho thấy năm 2019 sẽ là một năm kinh tế tiếp tục tốt đẹp?**

Như đã nói ở trên, vẫn có khả năng những bất thường và bất ngờ xảy ra, gay tác động khó đoán lên nền kinh tế Việt Nam. Nguyên nhân là ở bối cảnh quốc tế khó lường.

Nhưng khi giả định cái bối cảnh đó rồi, nếu căn cứ vào đà và thế của nền kinh tế đang có, nhìn theo xu hướng cải cách thể chế và chuyển dịch cơ cấu, có thể tin vào triển vọng tốt lên của nền kinh tế trong vài năm tới. Lý do là những thay đổi đang diễn ra gắn với những vấn đề cơ bản chứ không phải là những giải pháp tình thế.



Tôi nghĩ Thủ tướng không có ý hô hào khi thêm từ “bứt phá” vào thông điệp phát triển cho năm 2019. Ông có những căn cứ vững chắc.

Cần nhấn mạnh thêm là giữa lúc thế giới có rất nhiều chuyện bất ổn, trực trặc và khó dự báo mà Việt Nam vẫn giữ được ổn định và tăng trưởng tốt thì xu thế này giúp lòng tin của thế giới vào Việt Nam sẽ tiếp tục tốt lên. Và đó cũng là một luận cứ tốt cho triển vọng kinh tế 2019-2020 của chúng ta.

● **Nhiều người nói tác động của cuộc chiến thương mại Mỹ-Trung tới năm 2019 mới ảnh hưởng nhiều tới kinh tế Việt Nam, ông có đồng ý với nhận định này?**

Trong bối cảnh cuộc chiến thương mại Mỹ-Trung làm dịch chuyển các chuỗi cung ứng sản phẩm toàn cầu thì việc kinh tế Việt Nam ổn định sẽ tạo khả năng dịch chuyển những thứ tốt về Việt Nam. Điều này còn chưa rõ ràng, nhưng đó là một khả năng tích cực. Công thức “Trung Quốc + 1” đang phát huy tác dụng. Môi trường đầu tư tốt sẽ nâng cao vị thế mặc cả và quyền lựa chọn đầu tư của Việt Nam. Và điều này thức sự tốt cho tương lai của nền kinh tế Việt Nam nếu Việt Nam biết tận dụng nó.

Chỗ này cũng nên được nhấn mạnh vì nhiều ý kiến đánh giá là hiện giờ kinh tế Việt Nam còn yếu, khó mà chống đỡ được với các tác động tiêu cực có khả năng rất lớn từ cuộc chiến tranh thương mại Mỹ - Trung Quốc.

Tuy nhiên, đây rõ ràng là một biến cố mang tính lịch sử. Nó tạo ra một thời cơ mang tính lịch sử - thời đại. Cho nên, điểm mấu chốt là cần đánh giá tác động của nó ở khía cạnh tích cực chứ không phải ở mặt tiêu cực của vấn đề.

Rõ ràng là Việt Nam có cơ may gia nhập vào một số chuỗi cung ứng toàn cầu đang dịch chuyển mạnh, có thể thoát khỏi tình trạng lệ thuộc tăng trưởng vào bên ngoài, đồng thời chuyển nhanh lên một trình độ công nghệ mới cao hơn.

Tất cả đều là khả năng. Và kết quả tùy thuộc vào nỗ lực cải cách của chính Việt Nam.

Ổn định là một lợi thế. Giờ đây, khi vốn đầu tư đang tính chạy khỏi Trung Quốc, hoặc không đầu tư vào Trung Quốc nữa – chúng có thể chạy sang Việt Nam. Việt Nam đang là một địa chỉ được kỳ vọng, được mong đợi trong công thức “Trung Quốc + 1” đã xuất hiện từ hàng chục năm trước đây.

● **Như vậy, trong năm 2019, không khí chung sẽ là tích cực?**

Hiện nay tinh thần lạc quan là đúng rồi. Nhưng đúng lúc này phải nhận thức được rằng những cơ hội, lợi ích ngắn hạn có thể gặt hái được từ cuộc đấu của hai cường quốc – nhờ “nhanh mắt, nhanh tay”, không quan trọng bằng việc nhận diện đúng cơ hội lớn cho đất nước, cho nền kinh tế mà tình thế lịch sử, một cơ hội mang tầm thời đại tạo ra và cố gắng tận dụng cho bằng được nó.

Tôi nghĩ ta nên tư duy theo hướng này. Các doanh nghiệp Việt Nam cần có tầm nhìn xa theo cách này: Việt Nam đang có cơ hội cực lớn để bứt phá, phát triển kinh tế.

Khi chúng ta chuẩn bị được năng lực, đã xác định nền kinh tế số là một mục tiêu có tầm quan trọng hàng đầu, thì đây chính là lúc phải lựa chọn đúng và tìm cách gia nhập sớm vào một số chuỗi cung ứng toàn cầu lớn đang dịch chuyển mạnh về loại hình và địa lý, có định hướng vươn lên nhanh về đẳng cấp công nghệ trong các chuỗi đó.

Việc Foxconn tìm địa điểm chuyển đầu tư từ Trung Quốc sang Việt Nam đang tạo ra cơ hội để Việt Nam tham gia vào chuỗi sản phẩm công nghệ cao của thế giới, giống như Samsung đã và đang làm. Nhưng tôi xin nhắc lại: tất cả chỉ là khả năng. Trong khi nguy cơ biến cơ hội thành thách thức đối với chúng ta là không nhỏ.

Những thay đổi cấu trúc của nền kinh tế Việt Nam mới diễn ra được vài năm, chưa đủ triệt để và căn bản. Nghĩa là rủi ro vẫn là một nguy cơ lớn.

● **Lo ngại nhất trong năm 2019 là gì, thưa ông?**

Bên ngoài cũng có tác động tiêu cực. Tác động mạnh đầu tiên có thể nói tới là tỉ giá hối đoái, yếu tố được coi là chỉ báo và công cụ quan trọng nhất để thực hiện ổn định kinh tế vĩ mô.

Việt Nam hiện đang ở thế lưỡng nan. Việt Nam bị “kẹt” giữa một bên là ông nhập khẩu nhiều nhất (Trung Quốc) và một bên là ông xuất khẩu tới nhiều nhất (Mỹ). Hai ông này “đánh nhau” khiến thế lưỡng nan của Việt Nam càng gay gắt đặc biệt.

Lâu nay Việt Nam ở trong tình thế tỉ giá hối đoái thường được đánh giá cao. Với đồng tiền được đánh giá cao, mức độ khuyến khích sản xuất nội địa và xuất khẩu hàng Việt Nam bị giảm thụt; cơ cấu kinh tế nghiêng về lắp ráp, gia công; lại bị kẹt vào nợ nước ngoài khá lớn.

Trong tình thế đó, điều chỉnh tỷ giá cho đồng Việt Nam khi đồng đô la Mỹ lên giá mạnh, đồng nhân tệ



xuống giá sâu là bài toán không dễ giải quyết để được lợi cả đôi đường.

Đây là bài toán khó, cần tập trung trí tuệ để tìm kiếm lời giải thực tiễn. Mấy năm qua, Ngân hàng Nhà nước đã giải quyết khá thành công bài toán này. Tuy nhiên, giờ đây là một tình thế đặc biệt. Chắc chắn cần đến một cách tiếp cận mới, khác thường để đưa ra lời giải có lợi nhất.

Nhưng tôi nghĩ tinh thần chung vẫn là phải điều chỉnh tỉ giá linh hoạt, đến mức uyển chuyển, để đảm bảo nền kinh tế không bị sốc nếu có biến cố lớn bất thường xảy ra.

● **Nhưng thường thì bên cạnh những khó khăn luôn có cơ hội, thưa ông?**

Thị trường Mỹ “chặn” hàng Trung Quốc thì tạo cơ hội cho hàng Việt Nam vào Mỹ. Cơ hội đó có nhưng không phải là nhiều cho Việt Nam. Vấn đề là cơ cấu hàng Việt Nam “mỏng”, ít thứ thay thế. Nếu chúng ta cứ tưởng có nhiều chỗ, nhiều thứ có thể thay thế, sẽ dễ dẫn tới chỗ định hướng làm cho nguồn lực của doanh nghiệp phân tán, dàn trải. Bên cạnh đó, cần lưu ý rằng Việt Nam đã ký mấy Hiệp định Thương mại thế hệ mới. Hiệp định Đối tác toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), rồi Hiệp định Thương mại Hàng hóa ASEAN (ATIGA), tới đây còn Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam-EU (EVFTA) nữa...

Điều đáng chú ý là nguy cơ nhiều doanh nghiệp tập trung lo “kiểm soát” lợi ích ngắn hạn, ví dụ như tranh thủ sự lên xuống của tỉ giá để lách vào thị trường Mỹ “kiếm” một ít, lách vào thị trường Trung Quốc “kiếm” một ít.

Tất nhiên là không nên từ bỏ cơ hội đó nhưng không nên, không được phép lấn xả vào đó mà bỏ đi những cơ hội lớn, quên mất một cơ hội lịch sử hiếm có đang xuất hiện và chắc chắn không kéo dài mãi.

Nhưng phải thấy rằng cơ hội này không ‘dễ xơi’. Cơ hội càng lớn thì càng khó “xơi”. Và muốn ‘xơi’ thì phải có năng lực. Đó là điều các doanh nghiệp cần được cảnh báo trong năm 2019.

Phải lật đi lật lại các vấn đề. Phải chú ý đến những va đập giữa hai nền kinh tế khổng lồ này khi mà Việt Nam ở ngay chính tọa độ trung tâm. Trong lúc ta thực lực chưa mạnh, đà cải cách đang lên, nền kinh tế đang cần thêm rất nhiều nỗ lực. Nền kinh tế đang chuyển đổi giống tình trạng của một con rắn đang lột xác, tuy đang lúc lớn lên nhanh nhưng còn rất yếu, rất dễ bị tổn thương.

Điều này càng đòi hỏi phải tỉnh táo, phải có một tầm nhìn chiến lược, phải biết tập trung toàn lực để nắm bắt cho được cơ hội lịch sử hiếm hoi này.

Năm 1986, chúng ta đã mở ra cơ hội cho kinh tế tư nhân và nền kinh tế đã thành công. Giờ đây, sau 30 năm, một lần nữa, cơ hội lại mở ra, giao sứ mệnh cho kinh tế tư nhân. Nhưng lần này, với kinh nghiệm đã có, phải làm bài bản hơn. Thật bài bản, bởi thời điểm này cực kỳ có ý nghĩa, gắn với thời điểm dịch chuyển rất lớn của thế giới. Dịch chuyển cả về mặt công nghệ lẫn cấu trúc sức mạnh, cấu trúc thị trường...

● **Xin chân thành cảm ơn Ông, chúc ông và gia đình một năm mới 2019 an khang, thịnh vượng!**



Cải cách, nâng cao chất lượng môi trường kinh doanh:

NHỮNG ƯỚC MONG CHO NĂM 2019

PHAN ĐỨC HIẾU

Phó Viện trưởng, Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương



Tại sao cải cách môi trường kinh doanh lại quan trọng?

Chất lượng môi trường thể chế cho doanh có tác động trực tiếp đến việc thúc đẩy hoặc kìm hãm hoạt động kinh doanh. Chất lượng môi trường kinh doanh yếu kém đang trở thành rào cản hành chính lớn, giảm tính cạnh tranh và tính hấp dẫn của môi trường kinh doanh của nước ta đối với các nhà đầu tư; cản trở sáng tạo và phát triển doanh nghiệp, làm hạn chế tốc độ tăng trưởng và phát triển kinh tế-xã hội. Nói cách khác, chất lượng môi trường kinh doanh yếu kém tạo ra 5 nguy cơ gây bất lợi cho hoạt động kinh doanh, đó là: hạn chế gia nhập thị trường, rủi ro, hạn chế cạnh tranh, hạn chế sáng tạo – hình thành chuỗi và làm gia tăng chi phí kinh doanh, tác động bất lợi đến doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Thứ nhất, các quy định pháp luật đặt ra yêu cầu, điều kiện kinh doanh quá mức cần thiết, bất hợp lý sẽ

là rào cản gia nhập thị trường, làm hạn chế số lượng doanh nghiệp đăng ký mới, làm nản lòng các doanh nghiệp đang hoạt động. Nhiều nhà đầu tư tiềm năng đã phải từ bỏ ý định kinh doanh sau khi tìm hiểu quy định pháp luật có liên quan.

Thứ hai, các quy định đang tạo ra rào cản gia nhập thị trường đồng nghĩa tạo độc quyền và làm giảm cạnh tranh thị trường. Do các yêu cầu, điều kiện ngặt nghèo các nhà đầu tư tiềm năng không thể gia nhập thị trường, không tạo ra áp lực cạnh tranh. Bên cạnh đó, một số quy định thường yêu cầu nhà đầu tư phải mua hàng hóa, dịch vụ của một đơn vị công lập hoặc được Nhà nước chỉ định, ví dụ điển hình là các yêu cầu phải được đào tạo và cấp chứng chỉ bởi cơ quan hành chính, sự nghiệp nhà nước. Điều này tạo khó khăn cho doanh nghiệp tham gia cung cấp hàng hóa, dịch vụ; tạo độc quyền.

Thứ ba, các quy định cứng nhắc, mô tả cụ thể phương thức hoạt động kinh doanh, can thiệp sâu vào

phương thức kinh doanh sẽ làm giảm động lực hoặc triệt tiêu đổi mới, sáng tạo của doanh nghiệp. Điển hình là các quy định bắt buộc doanh nghiệp phải kinh doanh theo một phương thức nhất định, phải sử dụng một loại công nghệ nhất định, phải thành lập một loại doanh nghiệp nhất định, mô tả chi tiết, cứng nhắc cách thức sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Do đó, các doanh nghiệp không có không gian để đổi mới, sáng tạo, tạo ra nhu cầu mới, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng tốt hơn.

Thứ tư, các quy định đặt ra yêu cầu quá mức cần thiết; đặt ra thủ tục, hồ sơ giấy tờ nhiều, bất hợp lý hoặc quy định không phù hợp với thực tiễn kinh doanh thông thường sẽ tăng chi phí tuân thủ cho doanh nghiệp; do đó, làm giảm năng suất và sức cạnh tranh của doanh nghiệp. Các chi phí mà doanh nghiệp phải gánh chịu là mất nhiều thời gian hơn để tìm hiểu quy định, tuân thủ thủ tục hành chính, tiếp xúc với cán bộ nhà nước để tham vấn hoặc tránh bị phạt.

Cuối cùng, quy định không rõ ràng, không tiên liệu được hoặc chậm trễ trong giải quyết thủ tục hành chính tạo ra rủi ro lớn cho doanh nghiệp trong quá trình hoạt động; góp phần tạo cơ hội những nhiễu, chi phí phi chính thức. Giấy phép kinh doanh có thời hạn ngắn cũng khiến doanh nghiệp không thể đầu tư dài hạn, không đầu tư lớn.

Chính phủ đã rất quyết liệt và đạt được kết quả tích cực nhất định trong năm 2018.

So với những năm trước đây, Chính phủ đã rất quyết liệt, quyết tâm và nỗ lực lớn trong việc đề ra và tổ chức thực hiện nhiều giải pháp về nâng cao chất lượng môi trường kinh doanh, thúc đẩy phát triển doanh nghiệp, đặc biệt giai đoạn cuối năm 2017 và năm 2018. Có thể điểm lại tên một số Nghị quyết đáng chú ý như: Nghị quyết 139/NQ-CP ngày 9/11/2018 về cắt giảm chi phí cho doanh nghiệp; Nghị quyết 110/NQ-CP ngày 25/8/2018 về một số nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về cơ chế, chính sách liên quan đến đầu tư xây dựng; Nghị quyết 19/2018/NQ-CP ngày 15/5/2018 về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2018 và những năm tiếp theo; Nghị quyết 98/NQ-CP ngày 3/10/2017 ban hành chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TW ngày 03 tháng 6 năm 2017 của Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương Đảng lần thứ 5 khóa XII về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Đồng thời, trong năm 2018 hàng chục Nghị định về sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ các điều kiện kinh doanh đã được Chính phủ ban hành, theo đó đã

bãi bỏ hàng trăm điều kiện kinh doanh các loại.

Xếp hạng về môi trường kinh doanh năm 2018 được cải thiện 21 bậc so với năm 2015; trong đó, chỉ số Tiếp cận điện năng tăng 108 bậc, Nộp thuế và bảo hiểm tăng 42 bậc, Bảo vệ nhà đầu tư tăng 28 bậc, Khởi sự kinh doanh tăng 21 bậc, Tiếp cận tín dụng tăng 4 bậc, Cấp phép xây dựng tăng 1 bậc. Chỉ số hiệu quả hoạt động của ngành dịch vụ logistics năm 2018 tăng 25 bậc so với năm 2016. Chỉ số Đổi mới sáng tạo năm 2018 tăng 26 bậc so với năm 2014. Chỉ số Phát triển Chính phủ điện tử năm 2018 tăng 1 bậc so với năm 2016; Mức độ tiếp cận dịch vụ công điện tử của người dân tăng 29 bậc. Một số mặt hàng xuất khẩu, nhập khẩu đã được loại bỏ khỏi danh mục hàng hóa kiểm tra chuyên ngành; cơ chế kiểm tra theo nguyên tắc đánh giá rủi ro và mức độ tuân thủ của doanh nghiệp đã bước đầu được thực hiện trên một số lĩnh vực. Theo kết quả xếp hạng của Diễn đàn kinh tế thế giới năm 2018, chỉ số Năng lực cạnh tranh 4.0 của Việt Nam giảm 4 bậc (từ 74 xuống vị trí 77) nhưng điểm tuyệt đối cải thiện 0,2 điểm với 4/12 trụ cột tăng điểm.

Năm 2018, chỉ số Đổi mới sáng tạo của nước ta được WIPO xếp vị trí thứ 45/126 nền kinh tế, tăng 02 bậc so với năm 2017. Trong 5 năm gần đây, thứ hạng các trụ cột Đổi mới sáng tạo của Việt Nam có xu hướng cải thiện liên tục. Trong nhóm các nước thu nhập trung bình thấp (30 nước), Việt Nam xếp thứ hai. Xếp hạng chung về Đổi mới sáng tạo của nước ta năm 2018 so với năm 2014 tăng 26 bậc với 6/7 chỉ số thành phần tăng hạng. Trong đó, Thể chế tăng 43 bậc (từ vị trí 121/143 lên thứ 78/126); Nguồn nhân lực và nghiên cứu tăng 23 bậc (từ vị trí 89 lên vị trí 66); Cơ sở hạ tầng cải thiện 21 bậc (thứ 99 lên vị trí 78); Trình độ phát triển của thị trường tăng 59 (từ vị trí 92 lên thứ 33); Sản phẩm kiến trúc và công nghệ tăng 14 bậc (từ thứ 49 lên vị trí 35); Sản phẩm sáng tạo cải thiện 12 bậc (từ thứ 58 lên thứ 46).

Ở một số địa phương, hầu hết các dịch vụ hành chính công thuộc thẩm quyền giải quyết của giám đốc các Sở ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện đã được thực hiện ở cấp độ 4, tức là nhận hồ sơ, xử lý hồ sơ, chấp thuận và trả kết quả đều được thực hiện trong môi trường kết nối điện tử trực tuyến. Hơn 50% số doanh nghiệp đánh giá môi trường kinh doanh năm 2018 tốt hơn so với trước.

Theo kết quả xếp hạng Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) 2017 của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (công bố tháng 3/2018), năm 2017, điểm số PCI đạt cao nhất trong 13 năm điều tra. Đó là sự thay đổi tích cực về chất lượng quản lý và điều hành của các địa phương. Sự cải thiện này là rõ nét và khác biệt so với trước, và có tác động thực sự đến hoạt



động kinh doanh của doanh nghiệp. Kết quả PCI2017 cũng cho thấy những cải cách của các Bộ, ngành cũng đã được hiện thực hoá ở cấp địa phương. Ví dụ như thời gian tiếp cận điện năng, thời gian gián đoạn cung ứng điện giảm đáng kể; chi phí không chính thức, những nhiễu đã hạn chế nhiều, chất lượng giải quyết thủ tục hành chính có chuyển biến tích cực.

Ước mong cho năm 2019

Bên cạnh những kết quả tích cực như nêu trên, thì thực thi các Nghị quyết về cải thiện môi trường kinh doanh, phát triển doanh nghiệp tư nhân vẫn còn một tồn tại, hạn chế; đặc biệt là chưa đạt đầy đủ mục tiêu như Chính phủ đã đề ra cũng như chưa đáp ứng nguyện vọng, đòi hỏi của cộng đồng doanh nghiệp. Theo báo cáo điều tra của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam về kết quả thực thi Nghị quyết 19 dưới góc nhìn của doanh nghiệp (năm 2018) thì chỉ có 6 chỉ tiêu môi trường kinh doanh có tỷ lệ cao các doanh nghiệp (trên 50%) có đánh giá có sự cải thiện tốt hoặc rất tốt (đạt trên 50%), gồm: Khởi sự kinh doanh, Tiếp cận điện năng, Đăng ký tài sản, Giải quyết tranh chấp hợp đồng, Tiếp cận tín dụng, Bảo hiểm xã hội. Các chỉ số còn lại cải thiện chậm và thấp hơn kỳ vọng của doanh nghiệp, dưới 50% tổng số doanh nghiệp có phản hồi. Với tinh thần năm mới 2019, tôi ước mong

việc cải cách, nâng cao chất lượng môi trường kinh doanh có thay đổi căn bản như sau.

Một là, các Bộ trưởng, Chủ tịch UBND và người đứng đầu các đơn vị, cơ quan có liên quan không chỉ tích cực mà sẽ chủ động, hơn nữa trong thực thi các nhiệm vụ được giao; sáng tạo hơn nữa trong tự tìm kiếm thêm các giải pháp mới ngoài các giải pháp mà Chính phủ giao.

Hai là, tinh thần, quyết tâm và nỗ lực cải cách đồng đều giữa các cơ quan, đơn vị có liên quan; không còn tình trạng có nơi tích cực, chủ động còn nơi khác thì chần chừ, do dự.

Ba là, cải cách đi vào thực chất hơn; không còn tình trạng cải cách chỗ này thì mọc ra rào cản chỗ khác; mục tiêu và chỉ tiêu cải cách của Chính phủ sẽ đạt được đầy đủ trong năm 2019 và giai đoạn tiếp theo.

Cuối cùng, các doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp cũng tích cực đổi mới, sáng tạo nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh; cạnh tranh lành mạnh trong kinh doanh. Cộng đồng doanh nghiệp và các cơ quan báo chí tích cực và dũng cảm trong phản ánh khó khăn, vướng mắc và những rào cản, bất hợp lý cho hoạt động kinh doanh.





FrieslandCampina ^{nl}
nourishing by nature

Chúc Mừng
Năm Mới



Hỷ Hài
Thăng Lội
Vượt mong đợi

Friso



YOMOST

Kinh tế tư nhân:

DẤU ẤN VÀ DẤU LẶNG

■ CÓ LỄ TỪ ĐỔI MỚI ĐẾN NAY, CHƯA CÓ NĂM NÀO MÀ DẤU ẤN KINH TẾ TƯ NHÂN LẠI ĐẬM ĐÀ NHƯ NĂM 2018. NHÌN LẠI NHỮNG SỰ KIỆN TẠO CẢM HỨNG CHO CÔNG CHÚNG, ĐỀU THẤY CÔNG SỨC KIẾN THIẾT CỦA CÁC NHÀ TƯ SẢN MỚI.

ĐỨC SON


Sân bay Vân Đồn

Sáng 30/12, trong tiết giá rét bao trùm miền Bắc, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã đi chuyến bay thương mại đầu tiên (mang số hiệu VN9716, trên máy bay Airbus A321Neo của Hãng hàng không quốc gia Việt Nam – Vietnam Airlines) xuống Vân Đồn, dự lễ khai trương 3 công trình quan trọng của tỉnh Quảng Ninh: Cảng hàng không quốc tế Vân Đồn, Cảng tàu khách quốc tế Hạ Long và thông tuyến đường cao tốc Hạ Long - Vân Đồn.

Trong đó, điểm nhấn là khánh thành cảng hàng không Vân Đồn, được nhận định mang ý nghĩa đặc biệt, đánh dấu một giai đoạn mới trong việc huy động vốn tư nhân đầu tư vào hạ tầng giao thông. Kể từ năm 1975 đến nay, nếu không kể sân bay Phú Quốc được hoàn thành năm 2012 thay thế một sân bay cũ (xây từ thời Pháp), đây là sân bay đầu tiên được xây mới hoàn toàn và do tư nhân bỏ tiền đầu tư xây dựng, hoàn thành trong thời gian “thần tốc” chỉ hơn hai năm thi công xây dựng.

Được khởi công từ năm 2015 tại xã Đoàn Kết, huyện Vân Đồn (Quảng Ninh), sân bay có diện tích 325 ha, công suất 2,5 triệu khách mỗi năm, với tổng mức đầu tư 7.463 tỷ đồng, trong đó ngân sách tỉnh là 734 tỷ. Đây là cảng hàng không đạt cấp 4E (theo mã tiêu chuẩn của Tổ chức hàng không dân dụng quốc

tế - ICAO) và sân bay quân sự cấp II - có thể đón các máy bay lớn nhất hiện nay như Boeing 787, 777 và Airbus A350, A320.

“Các cơ quan Nhà nước phải suy nghĩ vấn đề này, chưa đầy 20.000 tỷ đồng mà được 3 công trình quan trọng trong thời gian ngắn”, Thủ tướng phát biểu tại sự kiện và đánh giá cao vai trò của giới doanh nghiệp tư nhân, cụ thể ở đây là chủ đầu tư - Tập đoàn Sun Group trong việc hiện thực hóa những nỗ lực nâng cấp hệ thống cơ sở hạ tầng của địa phương. Người đứng đầu Chính phủ nêu rõ, cần tiếp tục thực hiện hiệu quả Nghị quyết 10 của Trung ương về đưa kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng để phát triển kinh tế. Để làm được điều đó, Chính phủ đang nỗ lực xoá bỏ rào cản, định kiến, tạo mọi điều kiện thuận lợi để phát triển kinh tế tư nhân lành mạnh, đúng hướng để phát triển đất nước.

Cúp vô địch AFF

Tròn nửa tháng trước thời khắc khánh thành sân bay Vân Đồn, các tuyển thủ bóng đá nam nước ta vừa giương cao chiếc Cúp vô địch bóng đá nam Đông Nam Á (AFF Cup 2018) trên sân Mỹ Đình.

Trong khi ngất ngây với niềm vui chiến thắng, người hâm mộ không quên hai người đàn ông đang đã âm thầm đóng góp nhiều công sức cho bóng đá

nước nhà. Đó là ông Đoàn Nguyên Đức (Chủ tịch Tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai) và ông Đỗ Quang Hiển (Chủ tịch Ngân hàng SHB).

Đối với mọi người, họ là ông bầu, nhưng đối với các ngôi sao đã toả sáng để mang vinh quang về cho Tổ quốc, như Công Phượng, Văn Toàn, Quang Hải, Duy Mạnh, Đình Trọng... họ được coi như những ông bố thứ hai.

Không chỉ dày công tuyển chọn, đào tạo nên lứa cầu thủ vừa đẳng quang, bầu Đức còn là người góp công mời HLV Park Hang Seo đến làm việc với bóng đá Việt Nam và lặng lẽ chi tiền tỷ trả lương cho ông thầy người Hàn bấy lâu nay.

Ngày sau đêm chung kết, ông Park đã có mặt tại Quảng Nam để hội ngộ cùng người bạn quý. Còn Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc, trong buổi gặp mặt, tuyên dương đội tuyển Việt Nam chiều 21/12 khi không thấy ông bầu Phố Núi đã hỏi: “Hôm nay có đông đủ mọi người, mà sao lại không có bầu Đức?”

Xe ô tô Vinfast

Thu hút sự quan tâm của công chúng không kém, đó là sự kiện ra mắt xe ô tô VinFast. Tìm trên Google từ khoá “ra mắt xe ô tô vinfast”, chỉ trong 0,24 giây đã có hơn 11 triệu kết quả.

Chiều 02/10 (giờ Việt Nam), tại triển lãm ô tô thế giới Paris Motor Show 2018, hai mẫu xe đầu tiên của VinFast chính thức xuất hiện. Siêu sao sân cỏ David Beckham đã thốt lên rằng: “Rất tuyệt vời, quá đẹp. Tạo ra một sản phẩm trong thời gian ngắn như thế, thực sự là khó thể tin được. VinFast là một sự thần kỳ đến từ Việt Nam”.

Phát biểu tại lễ ra mắt xe kết hợp lễ phát động phong trào “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam” tại Hà Nội, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc nhấn mạnh: “Chúng ta hiểu sâu sắc rằng xây dựng được những thương hiệu mạnh chính là phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc và xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam. Tôi mong các doanh nghiệp và doanh nhân Việt Nam sẽ tiếp nối VinFast thể hiện khát vọng chiếm lĩnh thị trường trong nước, vươn tầm quốc tế để tiếp nối ra đời nhiều niềm tự hào Việt Nam”.

GS-TSKH Nguyễn Mại, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp đầu tư nước ngoài cho rằng, VinFast và VinSmart không chỉ tạo ra cách nhìn tích cực đối với doanh nghiệp Việt Nam, mà còn khai phá con đường mới trong hợp tác và đầu tư với nước ngoài bằng phương thức chuyển giao công nghệ, thiết kế kiểu dáng, mẫu mã, sản xuất

sản phẩm nhưng nhà đầu tư nước ngoài không góp vốn. “Hy vọng rằng, nhiều tập đoàn kinh tế Việt Nam sẽ tiếp bước trên con đường mà Vingroup đã khai phá để rút ngắn thời gian công nghiệp hóa đất nước theo hướng hiện đại” – GS Mại bày tỏ.

Và “dấu lặng” 8%

Trên đây chỉ là 3 câu chuyện điển hình. Năm 2018 khu vực kinh tế tư nhân còn kiến thiết nên rất nhiều những câu chuyện truyền cảm hứng khác, như lần đầu tiên một nữ doanh nhân Việt Nam được ForbesBooks lựa chọn xuất bản sách tại Mỹ (cuốn Vượt lên người khổng lồ của Trần Uyên Phương), Tập đoàn TH của bà Thái Hương khánh thành trang trại bò sữa đầu tiên tại Nga...

Trong Thông điệp đầu năm 2019 vừa công bố, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc khẳng định chủ trương thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và phát triển doanh nghiệp đã mang lại kết quả tích cực với trên 131 nghìn doanh nghiệp thành lập mới và trên 34 nghìn doanh nghiệp hoạt động trở lại. “Chúng ta tự hào có nhiều tập đoàn tư nhân đang phát triển lớn mạnh và nhiều công trình, dự án rất lớn hứa hẹn tạo ra bứt phá cho tương lai ... Nhiều doanh nghiệp đã vượt qua khó khăn, biến điều không thể thành có thể, vươn lên khẳng định mình, tham gia vào mạng sản xuất và chuỗi giá trị toàn cầu” – người đứng đầu Chính phủ nhấn mạnh.

Thế nhưng, theo TS Trần Đình Thiên, chuyên gia kinh tế, thành viên Tổ tư vấn kinh tế của Thủ tướng thì “có thực trạng rất lạ, rất bất thường”, đó là theo thống kê, đóng góp vào GDP của hộ gia đình đang chiếm 32%, doanh nghiệp Nhà nước đóng góp 27-28%, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) khoảng 20% còn khu vực doanh nghiệp tư nhân trong nước chỉ đóng góp chưa đến 8%.

“Nền kinh tế bình thường nếu yếu thì khu vực này cũng đóng góp đến 60-70%, nếu mạnh thì đến 80-90%, còn của Việt Nam 30 năm phát triển kinh tế thị trường rực rỡ mà chỉ có 8%?”, ông Thiên đặt dấu hỏi.

“Tôi hoàn toàn nghi ngờ các số liệu này” - TS Nguyễn Đình Cung - Viện trưởng Viện Nghiên cứu Quản lý kinh tế Trung ương (CIEM) cho biết. “Con số thực tế hoàn toàn có thể lớn hơn so với con số thống kê” - Viện trưởng CIEM nhấn mạnh.

Theo ông Cung, chúng ta phải đánh giá lại những con số thống kê, vì từ con số không đúng có thể đưa tới những nhận định sai, tạo thành rào cản đối với phát triển đất nước nói chung và khu vực kinh tế tư nhân nói riêng.



Tham gia CPTPP:**KINH TẾ VIỆT NAM SẼ TĂNG TỐC**

■ HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC TOÀN DIỆN VÀ TIẾN BỘ XUYÊN THÁI BÌNH DƯƠNG (CPTPP) CÓ HIỆU LỰC TỪ ĐẦU NĂM 2019. MỘT SỐ CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU CHO THẤY, CPTPP XÉT VỀ TỔNG THỂ LÀ CÓ LỢI CHO VIỆT NAM, VỚI KỶ VỌNG MANG LẠI ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN MỚI CHO NHIỀU NGÀNH KINH TẾ.

PHONG CẨM**Gia tăng xuất khẩu**

Ngày 12/11/2018 là một ngày đặc biệt khi Quốc hội biểu quyết và thông qua Nghị quyết Phê chuẩn Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương cùng các văn kiện liên quan. Theo nghiên cứu của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, với CPTPP, Việt Nam sẽ đạt được lợi ích không nhỏ từ xuất khẩu với tổng mức tăng thêm về kim ngạch hơn 4%, tương đương khoảng 4 tỷ USD.

Việc tăng xuất khẩu sẽ chủ yếu ở nội khối với tốc độ tăng xuất khẩu sang các nước trong CPTPP thêm 14,3% (giá định lũy tiến đến năm 2035), tương đương 2,61 tỷ USD, trong khi xuất khẩu sang các quốc gia ngoài CPTPP sẽ tăng thêm 1,7% (tương đương 1,4 tỷ USD). Như vậy, CPTPP có tác động chuyển hướng thương mại khá lớn và việc tham gia hiệp định này có thể giúp Việt Nam đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, từ đó thúc đẩy tăng trưởng nhiều ngành sản xuất trong nước.

Trong đó, dệt may và da giày được cho là những ngành sẽ hưởng lợi nhiều nhất về tăng thêm quy mô sản xuất cũng như giá trị xuất khẩu. Cụ thể, tốc độ tăng trưởng xuất khẩu tăng thêm của dệt may được dự báo sẽ ở mức cao (từ 8,3% đến 10,8%), do đây là ngành có sức cạnh tranh về giá lớn hơn ở các thị trường mới trong CPTPP, trong khi vẫn giữ được các thị trường chủ lực là Mỹ và EU.

Ông Lê Tiến Trường, Tổng giám đốc Tập đoàn Dệt may Việt Nam (Vinatex) cho biết, tham gia CPTPP là cơ hội lớn để ngành dệt may Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường các nước nội khối, nhất là những thị trường tiềm năng như Australia, New Zealand. Theo ông Trường, đây là hai thị trường có sự phát triển cao, mức tiêu thụ khoảng 10 tỷ USD/năm trong khi thị phần xuất khẩu của dệt may Việt Nam vào các thị trường này còn nhỏ, chỉ khoảng 500 triệu USD. Chính vì vậy, dung lượng để mở rộng thị phần rất lớn, đóng góp chung vào mục tiêu tăng trưởng hơn 10% của ngành.

Hiện, mức tăng trưởng xuất khẩu của ngành da giày vào thị trường Nhật Bản cũng đang ở mức khoảng 12%, Mexico 11%, Canada 16%, Australia 18,4%. Trong khi mức bảo hộ hiện nay của nhóm ngành này ở các nước trong khối còn khá cao, chênh lệch giữa mức thuế suất nhập khẩu ưu đãi thông thường MFN (Most Favoured Nation) và mức thuế quan ưu đãi trong CPTPP cũng khá lớn, đồng nghĩa với việc cắt giảm thuế quan càng tạo ra thuận lợi lớn trong cạnh tranh về giá cho ngành này.

Một số chuyên gia cũng cho biết, hầu hết các ngành công nghiệp nhẹ và thâm dụng lao động cũng được hưởng lợi từ CPTPP. Theo tính toán, CPTPP có thể tạo thêm mức tăng trưởng cho nhóm ngành này từ 4% đến 5%, và mức tăng xuất khẩu có thể đạt thêm từ 8,7% đến 9,6%. Cùng đó, mức độ ảnh hưởng của CPTPP tới các ngành công nghiệp nặng được đánh giá sẽ không quá lớn với mức tăng trưởng tăng thêm chỉ được dự báo ở mức từ 0,8% đến 1,2%. Việt Nam vốn không có lợi thế cạnh tranh ở nhóm hàng công nghiệp nặng, vì đây là những ngành thâm dụng vốn. Các nước trong CPTPP cũng không phải là các đối tác chính có thể thúc đẩy công nghiệp nặng của Việt Nam phát triển.

Ông Nguyễn Sỹ Cương, Phó chủ nhiệm Ủy ban Đối ngoại của Quốc hội khẳng định, tham gia CPTPP, GDP của Việt Nam có khả năng tăng thêm 1,32% tính đến năm 2035, trong trường hợp đồng thời cắt giảm thuế quan và tự do hóa dịch vụ, GDP có thể tăng thêm 2,01%. Các mặt hàng xuất khẩu có thế mạnh của Việt Nam như nông - thủy sản, điện, điện tử đều được xóa bỏ thuế ngay khi Hiệp định có hiệu lực sẽ giúp tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam có thể tăng thêm 4,04% và nhập khẩu tăng thêm 3,8% vào năm 2035, nhờ đó, tổng số việc làm tăng thêm hàng năm từ 20.000 đến 26.000 lao động.

Theo ông Cương, với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, đã chính thức bước vào sân chơi toàn cầu kể từ năm 2007 - thời điểm Việt Nam gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO). Đến nay, Việt Nam đã ký kết, thực thi và đang đàm phán tổng cộng 16 hiệp định thương mại tự do cả song phương lẫn đa phương. Từ

CPTPP

MARCH 8 - 2018 | SANTIAGO | CHILE

COMPREHENSIVE AND PROGRESSIVE AGREEMENT FOR TRANS-PACIFIC PARTNERSHIP



CPTPP có hiệu lực, sẽ giúp tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam tăng thêm 4,04% vào năm 2035, nhờ đó tổng số việc làm tăng thêm hàng năm từ 20.000 đến 26.000 lao động. (Ảnh: PV)

thực tế tham gia sâu chơi toàn cầu cho thấy, doanh nghiệp Việt Nam đã gạt hái thành công ở mức độ nhất định, nhờ đó, kim ngạch xuất khẩu của nước ta luôn tăng trưởng ở mức 2 con số.

Nâng cao vị thế Việt Nam

Chuyên gia kinh tế Nguyễn Lê Đình Quý, Giám đốc Quỹ Vận hành Ylinkee Venture cho rằng, CPTPP là hiệp định thương mại tự do lớn nhất và cũng chính là nguồn động lực cho sự cải cách kinh tế của Việt Nam một cách sâu rộng. Dự kiến, hiệp định sẽ mang lại lợi ích cho các quốc gia để từ đó có thể cải cách nhiều lĩnh vực và nâng cao vị thế kinh tế, chính trị. Đây mới là các lợi ích mang tính lâu dài.

Về kinh tế, việc tham gia CPTPP xét trên tổng thể là có lợi cho Việt Nam. Hiệp định này sẽ góp phần thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa sang các thị trường lớn như Nhật Bản, Australia, Canada, Mexico cũng như thu hút đầu tư nước ngoài vào các ngành, lĩnh vực mà Việt Nam đang có nhu cầu phát triển. Đồng thời, cũng sẽ thúc đẩy việc cải cách các tổ chức, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thông thoáng và minh bạch.

Phát biểu trước Kỳ họp thứ 6 Quốc hội khóa XIV, Phó Thủ tướng Phạm Bình Minh khẳng định: CPTPP có thể giúp GDP và xuất khẩu của Việt Nam tăng tương ứng là 1,32% và 4,04% đến năm 2035. Tổng kim ngạch nhập khẩu cũng có thể tăng thêm 3,8% thấp hơn tốc độ tăng xuất khẩu nên tác động tổng thể đến cán cân thương mại là thuận lợi.

Ngoài ra, việc có quan hệ FTA với các nước CPTPP sẽ giúp cơ cấu lại thị trường xuất nhập khẩu theo

hướng cân bằng hơn, từ đó nâng cao tính độc lập tự chủ của nền kinh tế. Việt Nam cũng có cơ hội tham gia chuỗi cung ứng hình thành sau khi CPTPP có hiệu lực, là điều kiện quan trọng để nâng cao trình độ phát triển nền kinh tế, từ đó có thể tham gia vào các công đoạn sản xuất có giá trị gia tăng cao hơn.

Về thu hút đầu tư, các cam kết trong CPTPP về dịch vụ và đầu tư dự kiến giúp cải thiện môi trường đầu tư, góp phần thu hút nguồn vốn đầu tư nước ngoài. Cơ hội việc làm, thu nhập của người dân cũng sẽ tăng lên, bình quân mỗi năm khoảng 20.000 - 26.000 USD. Còn theo nghiên cứu của Ngân hàng Thế giới (WB), đến năm 2030, CPTPP dự kiến sẽ giúp giảm 0,6 triệu người nghèo ở mức chuẩn nghèo có thu nhập 5,5 USD một ngày. “Với việc Nhật Bản là nền kinh tế lớn thứ ba thế giới tham gia, hiệp định bao phủ 13,5% GDP toàn cầu. Vì vậy, việc tham gia CPTPP về tổng thể là có lợi cho Việt Nam”, Phó Thủ tướng nói.

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng đánh giá: Việc tham gia và sớm phê chuẩn CPTPP, giúp Việt Nam thể hiện cam kết mạnh mẽ với đổi mới và hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng; khẳng định vai trò và vị thế địa - chính trị quan trọng của Việt Nam trong khu vực Đông Nam Á, cũng như châu Á - Thái Bình Dương. Trong bối cảnh tình hình chính trị - an ninh thế giới và khu vực đang thay đổi nhanh chóng, diễn biến phức tạp, khó lường, việc tham gia CPTPP thực sự nâng cao vị thế của đất nước, giúp Việt Nam có điều kiện nâng cao nội lực để ứng phó, củng cố vị thế để thực hiện đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, đa phương hoá, đa dạng hoá đi đôi với củng cố, tăng cường quốc phòng, an ninh.

NHÌN LẠI DIỄN BIẾN TỶ GIÁ 2018 VÀ NHẬN ĐỊNH TỶ GIÁ 2019

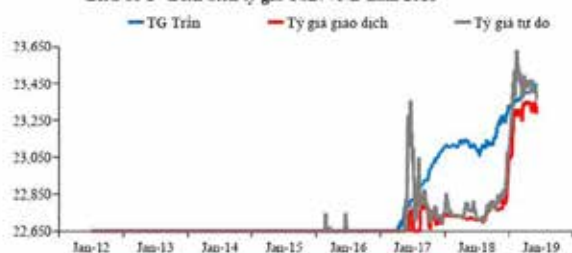
■ TỶ GIÁ ĐÃ TRÁI QUA MỘT NĂM BIẾN ĐỘNG KHÁ MẠNH, CHỦ YẾU DO CÁC TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC TỪ THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ, NHƯNG SỰ ỔN ĐỊNH KINH TẾ VĨ MÔ TRONG NƯỚC VÀ CÔNG TÁC ĐIỀU HÀNH TỶ GIÁ THẬN TRỌNG, LINH HOẠT, ĐỒNG BỘ ĐÃ PHẦN NÀO GIÚP “HÓA GIẢI” BỚT ÁP LỰC VÀ MANG LẠI THÀNH CÔNG ỔN ĐỊNH THỊ TRƯỜNG NGOẠI HỐI VÀ TỶ GIÁ Ở MỨC HỢP LÝ.

TS. CẦN VĂN LỤC

Diễn biến tỷ giá trong năm 2018

Nhìn lại diễn biến tỷ giá năm 2018 có thể thấy đây là năm tỷ giá biến động nhiều. Trong năm, tỷ giá trung tâm do NHNN công bố đã tăng khoảng 1,6%, tỷ giá giao dịch trên thị trường liên ngân hàng tăng khoảng 2,7% so với đầu năm. Trong 7 năm qua, chỉ có năm 2015 chứng kiến tỷ giá biến động mạnh hơn với mức tăng 5,1%.

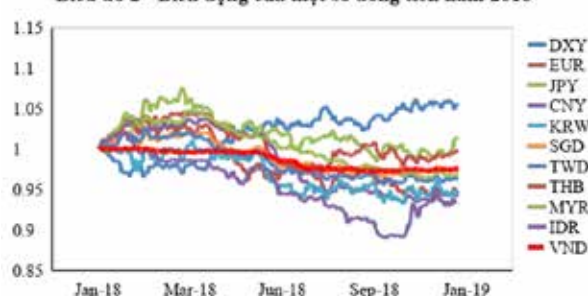
Biểu đồ 1 - Diễn biến tỷ giá USD/VND năm 2018



Nguồn: Ban Kinh doanh vốn và Tiền tệ BIDV.

Áp lực lên tỷ giá trong năm nay chủ yếu đến từ thị trường quốc tế, trong đó hai yếu tố chính là (i) kinh tế Mỹ tăng trưởng ấn tượng (GDP năm 2018 ước tăng 2,9% so với mức tăng 2,2% năm 2017) cùng với việc Ngân hàng Dự trữ liên bang Mỹ (Fed) tiếp tục nâng lãi suất đồng USD thêm 4 lần trong năm khiến USD tăng giá 4,8% khiến các ngoại tệ khu vực mất giá tương ứng; và (ii) cuộc chiến tranh thương mại Mỹ- Trung khiến lo ngại rủi ro chính sách tăng, giảm ã tăng trưởng của nhiều nền kinh tế Châu Á, khiến các đồng tiền trong khu vực mất giá khá nhiều (CNY mất giá -5,9%, KRW -5,5%, MYR -3,3%, SGD -2,6%,... - Biểu đồ 2), trong khi đây là những đồng tiền chủ chốt trong rổ tiền tính tỷ giá trung tâm của NHNN.

Biểu đồ 2 - Biến động của một số đồng tiền năm 2018



Nguồn: Tính toán của tác giả dựa trên số liệu của Reuters.

Đối với tỷ giá VND, trong 5 tháng đầu năm, diễn biến tỷ giá USD/VND tương đối bình lặng, thậm chí NHNN còn mua vào được USD do thị trường dư nguồn cung. Nhưng đến cuối tháng 6/2018, khi đồng CNY mất giá mạnh (-4% chỉ trong vòng 3 tuần) và Fed nâng lãi suất USD lần thứ hai trong năm, áp lực lên tỷ giá USD/VND đã rõ nét hơn. Sau đó, tỷ giá USD/VND tiếp tục chịu áp lực lớn và chỉ bắt đầu có dấu hiệu hạ nhiệt vào giữa tháng 8/2018, khi mà tỷ giá USD/CNY cũng bắt đầu tạo đỉnh ngắn hạn. Từ giữa tháng 8 đến hết năm, tỷ giá USD/VND cơ bản ổn định (xem Biểu đồ 2).

Xét chung cả năm, việc VND giảm 2,7% so với USD cho thấy VND ổn định hơn nhiều so với các đồng tiền trong khu vực. Những chuyển biến tích cực trong bức tranh kinh tế vĩ mô Việt Nam đã phần nào triệt tiêu bớt ảnh hưởng tiêu cực từ thế giới và tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động điều hành tỷ giá của NHNN cũng như niềm tin cho các chủ thể tham gia trên thị trường. Cụ thể, GDP năm 2018 tăng 7,08%, mức cao nhất trong 10 năm qua và vượt mục tiêu 6,7% mà



Chính phủ đề ra. Lạm phát CPI bình quân được kiểm soát với mức tăng 3,8%. Ngoài ra, cán cân thương mại ghi nhận con số thặng dư ở mức kỷ lục (khoảng 7 tỷ USD). Dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam tiếp tục duy trì ở mức cao bất chấp những biến động trên thị trường thế giới. Theo Bộ Kế hoạch - Đầu tư, vốn FDI đăng ký và bổ sung cả năm ước đạt 35,5 tỷ USD (tương đương mức của năm 2017), giải ngân FDI đạt trên 19 tỷ USD, tăng 9% so với cùng kỳ năm trước. Hoạt động M&A, thoái vốn và cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước dù không đạt sôi động như kỳ vọng, song cũng ghi nhận dòng vốn khoảng 2-3 tỷ USD từ các nhà đầu tư nước ngoài. Ngoài ra, dù chỉ số thị trường chứng khoán (TTCK) giảm và nhà đầu tư rút vốn ra khỏi các thị trường mới nổi (khoảng 30 tỷ USD), nhưng dòng vốn ngoại vẫn mua ròng trên TTCK Việt Nam khoảng 1,5-2 tỷ USD. Cùng với đó, kiều hối năm 2018 ước đạt khoảng 16 tỷ USD (tăng 16% so với năm 2017), trong khi nhu cầu vay ngoại tệ giảm (do chênh lệch lãi suất vay VND-USD vẫn khá lớn, trong khi tỷ giá trong tầm kiểm soát), cho thấy quan hệ cung - cầu ngoại tệ khá ổn, tạo dư địa điều hành chính sách tỷ giá của NHNN.

Chính sách điều hành tỷ giá của NHNN

Mặc dù tỷ giá năm 2018 có mức tăng khá cao so với các năm trước nhưng xét về tổng thể, có thể nói năm 2018 vẫn là một năm thành công trong công tác điều hành tỷ giá của NHNN. NHNN đã điều tiết tỷ giá tương đối nhịp nhàng thông qua 2 phương thức chính là cơ chế tỷ giá trung tâm và mua bán ngoại tệ linh hoạt. Nhìn chung, các chính sách điều tiết tỷ giá của NHNN đã thể hiện rõ tính chủ động, linh hoạt trước

những biến động của thị trường ngoại hối trong nước và quốc tế, với một số chính sách điều hành nổi bật trong năm như tổng hợp tại Bảng 2.

Các chính sách điều hành tỷ giá nổi bật của NHNN trong năm 2018		
STT	Thời gian	Chính sách
1	07-08/02	Giảm tỷ giá mua giao ngay 10 điểm ở mức 22.700; bổ sung hình thức can thiệp mua ngoại tệ kỳ hạn 3 tháng ở mức 22.775 bên cạnh hình thức mua ngoại tệ giao ngay.
2	03/07	Yết giá bán ngoại tệ ở mức 23.050. Trước đó áp dụng theo công thức: tỷ giá bán ra = tỷ giá trần - 20 điểm
3	23/07	Thay đổi giá bán ngoại tệ theo công thức: tỷ giá bán ra = tỷ giá trần - 50 điểm
4	23/11	Áp dụng cơ chế bán kỳ hạn 31/1/2019, có cho phép hủy ngang ở mức giá bán 23.462; áp dụng trong hai ngày 23 và 26/11.

Nguồn: Ban Kinh doanh vốn và Tiền tệ BIDV tổng hợp.

Ngay đầu năm, NHNN đã triển khai cơ chế mua ngoại tệ kỳ hạn 3 tháng ở mức tỷ giá kỳ hạn cao hơn 75 điểm so với tỷ giá giao ngay. Động thái này nhằm 2 mục đích chính: (i) tiếp tục hạn chế tình trạng găm giữ ngoại tệ của các NHTM; và (ii) khuyến khích NHTM bán ngoại tệ kỳ hạn nhằm giảm bớt áp lực dư thừa thanh khoản trên thị trường tiền tệ, thông qua tạo mức chênh lệch lãi suất VND-USD đủ hấp dẫn. Kết quả mang lại khá tích cực khi NHNN đã mua được khoảng 10 tỷ USD từ các NHTM trong 6 tháng đầu năm.

Đến giữa năm, khi tỷ giá trong nước chịu áp lực rất lớn từ diễn biến của thị trường quốc tế (chiến tranh thương mại leo thang, Fed tăng tốc độ thắt chặt tiền tệ, vốn rút ra khỏi các thị trường mới nổi), NHNN đã lần



lượt thực hiện hai điều chỉnh về yết giá bán ngoại tệ. Lần thứ nhất, yết giá bán ở mức 23.050 trong bối cảnh thanh khoản thị trường căng thẳng, chênh lệch lãi suất VND-USD ở mức âm. Sau khi tỷ giá liên tục duy trì ở mức cao thậm chí vượt tỷ giá bán ra 23.050, NHNN đã thay đổi giá bán ngoại tệ linh hoạt theo công thức là tỷ giá bán ra = tỷ giá trần - 50 điểm. Nhìn chung, cả hai lần điều chỉnh này đều có tác động tích cực đến thị trường: (i) đưa tỷ giá về một mặt bằng mới phù hợp hơn với diễn biến của thị trường trong nước và quốc tế; (ii) giải tỏa tâm lý của thị trường sau những áp lực dồn nén liên tục trước đó. Ngoài ra, NHNN cũng thể hiện rõ quan điểm chuyển dịch theo hướng “linh hoạt hơn”, để thị trường tự điều tiết phù hợp với diễn biến của thị trường.

Cuối tháng 11, NHNN tiếp tục linh hoạt trong việc điều hành chính sách khi triển khai cơ chế mới, bán kỳ hạn có thể hủy ngang, kỳ hạn 31/1/2019 ở mức tỷ giá 23.462, áp dụng trong hai ngày 23 và 26/11. Động thái này giúp tâm lý thị trường ổn định hơn thông qua việc tăng nguồn cung ngoại hối tiềm năng cho các NHTM mà không gây áp lực lên thanh khoản VND, đồng thời bảo vệ dự trữ ngoại hối và định hình mặt bằng tỷ giá mới cho các NHTM trong thời điểm cuối năm và trước Tết Nguyên đán 2019. Với các biện pháp thay đổi giá bán ngoại tệ một cách linh hoạt, trong 6 tháng cuối năm, NHNN đã bơm ra thị trường tổng cộng gần 7 tỷ USD, góp phần ổn định thị trường ngoại hối và tỷ giá.

Dự báo môi trường kinh tế vĩ mô năm 2019

Kinh tế thế giới năm 2019 được dự báo vẫn duy trì đà tăng trưởng nhưng ở mức thấp hơn (khoảng 3,1% theo Citi Research) so với năm 2017 và 2018 (3,3%), lạm phát CPI thấp hơn (khoảng 2,6%) so với năm 2018 (2,8%) và rủi ro, bất định nhiều hơn. Bốn rủi ro lớn đối với kinh tế thế giới năm 2019 là: (i) căng thẳng thương mại Mỹ - Trung có thể leo thang, diễn biến phức tạp, khó lường; (ii) Ngân hàng Trung ương các nước lớn (gồm cả Fed) tiếp tục thắt chặt tiền tệ (tăng lãi suất, với tần suất ít hơn) khiến mặt bằng lãi suất tiếp tục tăng và mức độ thanh khoản thị trường tài chính giảm đi; (iii) Trung Quốc tiếp tục tăng trưởng chậm lại (từ mức tăng 6,9% năm 2017 xuống dự kiến khoảng 6,6% năm 2018 và 6,3% năm 2019; trong khi Trung Quốc hiện nay đóng góp khoảng 34% vào mức tăng trưởng kinh tế toàn cầu); và (iv) rủi ro địa chính trị, khiến giá dầu và các chính sách kinh tế khác thay đổi khó lường.

Với Việt Nam, kinh tế năm 2019 có nhiều thuận lợi đan xen rủi ro, thách thức. Về thuận lợi, kinh tế năm 2019 sẽ tiếp tục tăng trưởng tốt nhờ đà tích cực từ cả phía cung và phía cầu. Xét từ phía cung, hoạt động sản

xuất công nghiệp, trong đó ngành chế biến, chế tạo dự báo tiếp tục đóng vai trò động lực với sự mở rộng liên tục nhờ dòng vốn đầu tư nước ngoài (trong đó có cả xu thế dịch chuyển một phần cơ sở sản xuất - kinh doanh từ Trung Quốc sang ASEAN, trong đó Việt Nam là một ưu tiên), đây cũng là nền tảng góp phần thúc đẩy hoạt động xuất khẩu của Việt Nam trong ngắn và trung hạn. Đồng thời, các ngành dịch vụ chính như bán buôn, bán lẻ, tài chính-ngân hàng, bất động sản, CNTT, du lịch, dịch vụ lưu trú ăn uống và đà vươn lên của ngành nông, lâm nghiệp và thủy sản trong điều kiện thời tiết thuận lợi vẫn được dự báo là động lực tăng trưởng chính. Xét về phía cầu, nhu cầu tiêu dùng duy trì đà tăng với sự trỗi dậy của tầng lớp dân cư thu nhập trung bình và tâm lý tiêu dùng khá ổn định trong bối cảnh lạm phát dự kiến sẽ tiếp tục được kiểm soát hợp lý; hoạt động đầu tư (nhất là đầu tư tư nhân và FDI) tiếp tục được đẩy mạnh và cán cân thương mại hàng hóa dự kiến tiếp tục thặng dư.

Về khó khăn, rủi ro, ngoài những tác động từ bên ngoài nêu trên, nội tại nền kinh tế Việt Nam còn nhiều thách thức như: (i) áp lực lạm phát, tỷ giá khá lớn trong bối cảnh giá dầu diễn biến khó lường, giá dịch vụ công do Nhà nước quản lý và thuế tăng (như lương cơ bản, giá điện, thuế môi trường đối với xăng dầu...); (ii) giải ngân vốn đầu tư công có thể vẫn chậm, dù số vốn đầu tư công chỉ chiếm khoảng 19% tổng vốn đầu tư toàn xã hội, nhưng tác động tiêu cực của việc chậm giải ngân là khá lớn do các dự án đầu tư công liên quan đến nhiều chủ đầu tư và nhà tài trợ cả trong và ngoài nước và làm tăng trách nhiệm trả nợ lãi trái phiếu Chính phủ...; (iii) tiến trình tái cơ cấu nền kinh tế, nhất là tái cơ cấu DNNN và ngân sách còn chậm, trong khi thâm hụt ngân sách (tính cả trả nợ gốc) còn cao (gần 5% GDP theo Citi Research), nợ công, nợ nước ngoài còn ở mức cao; (iv) cải thiện môi trường kinh doanh còn chậm, chưa thực chất (tỷ lệ giảm điều kiện kinh doanh thực chất chỉ khoảng 30%, theo khảo sát của CIEM), chủ yếu do khâu thực thi ở các cấp còn yếu...; và (v) năng suất lao động có cải thiện nhưng còn thấp.

Trong bối cảnh đó, với điều kiện Chính phủ tiếp tục ưu tiên ổn định kinh tế vĩ mô, đẩy mạnh cải thiện môi trường kinh doanh một cách thực chất, đẩy mạnh tái cơ cấu nền kinh tế theo đúng lộ trình đề ra và tăng cường ứng dụng khoa học - công nghệ; GDP năm 2019 dự báo tăng trưởng ở mức 6,6-6,8%, lạm phát CPI được kiểm soát quanh ngưỡng 4%. Đồng thời, với xu thế hội nhập sâu rộng (dự kiến các hiệp định thương mại tự do như EVFTA, CPTPP...) sẽ có hiệu lực, tạo cơ hội tăng xuất khẩu và thu hút FDI có chất lượng; theo đó, kim ngạch xuất khẩu năm 2019 dự kiến tăng khoảng 10-12% so với năm 2018, cán cân thương mại có thể thặng dư khoảng 4-5 tỷ USD. Dòng vốn FDI dự báo tăng nhẹ



(một phần là tiềm năng tăng trưởng kinh tế của Việt Nam, một phần là khả năng dịch chuyển dòng vốn, cơ sở sản xuất của các nhà đầu tư ngoại trong bối cảnh chiến tranh thương mại khó lường). Bên cạnh đó, thị trường có thể sẽ đón nhận nguồn cung ngoại tệ lớn từ các giao dịch thoái vốn Nhà nước (đáng kể nhất có thể nhắc đến VCB, BIDV, PVGas...) cùng với kiều hối duy trì mức như năm 2018. Trong khi đó, NHNN tiếp tục kiểm soát cho vay ngoại tệ và kiên định chính sách giảm đô la hóa. Với diễn biến này, quan hệ cung – cầu ngoại tệ dự báo ở mức tương đối ổn định, là cơ sở quan trọng giúp NHNN ổn định thị trường ngoại hối và tỷ giá trong năm 2019.

Dự báo tỷ giá và một số kiến nghị chính sách

Với các dự báo diễn biến kinh tế thế giới và trong nước như trên, cùng với việc Fed giảm tốc độ tăng lãi suất, kinh tế Mỹ tăng trưởng chậm lại (2,7% so với 2,9% năm 2018), dự báo đồng USD giảm đà tăng (khoảng 3% so với mức tăng 5% năm 2018); có thể dự báo nếu không có những diễn biến quá tiêu cực từ môi trường quốc tế, tỷ giá USD/VND nhiều khả năng sẽ tăng tối đa khoảng 3% trong năm 2019. Mức độ biến động này của tỷ giá được đánh giá là phù hợp với mục tiêu lạm phát duy trì dưới mức 4% và trong bối cảnh USD tiếp tục tăng giá nhẹ, một số đồng tiền khu vực còn mất giá. Cùng với kinh nghiệm điều hành tỷ giá trong những năm qua, NHNN có đủ các công cụ và thuận lợi để thực hiện mục tiêu trên: (i) kinh tế vĩ mô của Việt Nam dự kiến tiếp tục đà tăng trưởng và vĩ mô ổn định; (ii) quan hệ cung – cầu ngoại tệ ở trạng thái tích cực như nêu trên; (iii) dự trữ ngoại hối có xu hướng tăng dần qua các năm, có thể đạt khoảng 70 tỷ USD, đảm bảo cho NHNN có thể can thiệp và ổn định thị trường.

Để tiếp tục ổn định thị trường ngoại hối và tỷ giá, góp phần thúc đẩy tăng trưởng và ổn định kinh tế vĩ mô; Chính phủ, cơ quan quản lý có thể xem xét 4 giải pháp chính.

Một là, trong bối cảnh năm 2019 được dự báo sẽ có nhiều rủi ro, biến động, đặc biệt đến từ thị trường quốc tế, cần tiếp tục chủ động theo dõi, đánh giá và dự báo diễn biến thị trường tài chính – tiền tệ quốc tế và trong nước, để đưa ra những kịch bản, giải pháp điều hành linh hoạt, kịp thời, phù hợp. Hai là, tiếp tục kiên định, nhất quán với mục tiêu quan trọng nhất là ổn định kinh tế vĩ mô; theo đó, cần phối hợp nhuần nhuyễn hơn chính sách tiền tệ, chính sách tài khóa và giá cả, hỗ trợ kiểm soát lạm phát, đảm bảo sự ổn định và giá trị thực của đồng nội tệ trong trung dài hạn. Thứ ba, xem xét điều hành tỷ giá theo hướng linh hoạt hơn nữa bằng cách rà soát lại rổ tiền tệ tính tỷ giá trung tâm (vì giá trị các đồng tiền này đã thay đổi nhiều 3 năm qua) và tăng tính thanh khoản, dễ dàng mua-bán trên thị trường ngoại hối. Cuối cùng, chú trọng tăng năng lực tự cường, khả năng kháng cự với các cú sốc bên ngoài của nền kinh tế nói chung và của hệ thống tài chính-tiền tệ nói riêng: (i) thúc đẩy sự phát triển toàn diện của hệ thống tài chính, trong đó, chú trọng phát triển thị trường vốn, đặc biệt là thị trường trái phiếu doanh nghiệp; (ii) chú trọng nâng cao năng lực tài chính và khả năng quản lý rủi ro của hệ thống các định chế tài chính; (iii) kiểm soát chặt chẽ, có lộ trình giảm mạnh nợ công, nợ nước ngoài và tiếp tục tăng dự trữ ngoại hối; (iv) nâng cao năng lực quản lý, giám sát, kiểm soát các rủi ro mang tính hệ thống, có cảnh báo và điều chỉnh kịp thời, phù hợp; đổi mới phương thức quản lý, giám sát (dựa trên rủi ro nhiều hơn là hành chính)...





ĐẦU TƯ GIÁN TIẾP, CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC

■ CÙNG VỚI CÁC NGUỒN VỐN KHÁC, DÒNG VỐN ĐẦU TƯ GIÁN TIẾP NƯỚC NGOÀI FII (FOREIGN INDIRECT INVESTMENT) VÀ VỐN ĐẦU TƯ GIÁN TIẾP TRONG NƯỚC DII (DOMESTIC INDIRECT INVESTMENT) ĐÁNH THỨC CÁC NGUỒN LỰC CỦA ĐẤT NƯỚC VẬN ĐỘNG VÀO CUỘC SỐNG SẢN XUẤT, KINH DOANH, TIÊU DÙNG, TÍCH LŨY LÀ NƠI BẢO TOÀN VÀ SINH LỢI CHO CHỦ SỞ HỮU VỐN.

NGUYỄN MẠNH HÙNG

Vốn đầu tư gián tiếp (Indirect Investment-II) là nguồn vốn mà chủ sở hữu của nó nắm các chứng từ có giá nhưng không tham gia vào quản lý, điều hành DN, đơn vị phát hành. Như vậy có thể nói ngoài nguồn vốn đầu tư trực tiếp hình thành pháp nhân là nguồn II góp vào. Dĩ nhiên vận động của vốn II phải tuân thủ pháp luật, điều lệ, tập quán... Mục tiêu của II đa dạng nhưng tựu chung là nhà đầu tư tham gia thị trường tài chính nhằm mục tiêu lợi nhuận trung hạn và dài hạn, chủ động thanh khoản chốt lời, cắt lỗ.

Đầu tư gián tiếp của nhà đầu tư nước ngoài (FII) và đầu tư gián tiếp của người trong nước (DII) đã có trải nghiệm về thời gian, sự kiện đặc biệt là từ khi có thị trường chứng khoán với các công ty cổ phần đại chúng, công ty chứng khoán, quỹ đầu tư và chương trình cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước (DNNN), tiến trình thoái vốn nhà nước. Vốn II góp vào quá trình vốn hóa mạnh hơn tạo điều kiện và áp lực để các công ty cổ phần hoạt động tốt, các DN muốn phát

triển mạnh hơn phải cổ phần hóa, lên sàn, có những dự án mới, nâng cao tỷ suất sinh lời để tăng giá trị DN.

Xu hướng II tăng dần theo hướng chuyên nghiệp bởi lẽ không phải ai có tiền, có nhiều tiền cũng trực tiếp đầu tư lập DN, mua DN để làm CEO điều hành kinh doanh, xã hội hình thành hai nhóm “người có vốn, kẻ có công” đồng hành sinh lợi, chia lời. Lợi ích và rủi ro giữa hai loại đầu tư trực tiếp và gián tiếp có nhiều điểm khác nhau mà mỗi chủ sở hữu vốn tự so sánh, đánh giá theo hướng đầu tư chuyên nghiệp. Các nhà đầu tư tài chính lừng danh trên thế giới luôn có cách làm đẳng cấp để rủi ro nhỏ hơn thành tựu trong thời gian trung hạn trở lên.

Các công ty chứng khoán, quỹ đầu tư nhận nhip

Sau vụ mua bán cổ phiếu Sabeco thành công lại có tin hàng trăm triệu USD từ Thái Lan chuẩn bị đổ vào TTCK Việt Nam thông qua quỹ VFMVN30 ETF(quỹ

nội có quy mô lớn nhất trên TTCK Việt Nam với tổng tài sản hiện khoảng 173 triệu USD và danh mục bao gồm 30 cổ phiếu trong rổ VN30). Hiện nay, có 76 công ty chứng khoán và 45 công ty quản lý quỹ hoạt động, tổng lợi nhuận sau thuế năm 2017 của các công ty chứng khoán đạt 4.290 tỷ đồng, của các công ty quản lý quỹ đạt 444 tỷ đồng. Giá trị tài sản ròng của các quỹ năm 2017 tăng 91% so với cuối năm 2016. II có nhiều cơ hội chọn mặt gửi vàng cho đồng vốn của mình, nhiều quỹ không hạn chế sở hữu nước ngoài. Thực tế năng lực quản lý của các quỹ nhỏ còn hạn chế khi TTCK nhiều biến động, thời mua gì thắng đó không ít thì nhiều, đã lùi dần.

Theo số liệu của Cục Đầu tư nước ngoài, vốn FII thông qua các hoạt động đầu tư góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài năm 2017 lên tới 6,2 tỷ USD, 6 tháng đầu năm nay mặc dù TTCK Việt Nam không mấy thuận lợi nhưng vốn FII đổ vào tăng 82,4% so với cùng kỳ năm trước đạt mức 4,1 tỷ USD, nâng tổng số FII đến năm 2017 đạt khoảng 32,5 tỷ USD. Tổng đầu tư FII và DII có thể đạt đến 10 tỷ USD năm 2018 tạo thêm nguồn vốn cho nền kinh tế, gây áp lực cho các công ty cổ phần, quỹ đầu tư, nhóm nhà đầu tư phải minh bạch, công khai, kinh doanh hiệu quả để tăng giá trị DN. Đầu tư gián tiếp tạo lực đỡ cho TTCK Việt Nam đồng thời đòi hỏi cơ quan nhà nước, các DN liên quan có cơ chế giám sát tốt hơn để tránh việc FII rút vốn đột ngột, hoặc lấn át cổ đông nhỏ, các tranh chấp, hoạt động sai phạm khác có nguy cơ đổ vỡ thị trường tài chính.

Cổ phần hóa, thoái vốn, bán cổ phiếu riêng lẻ... tạo nguồn cung

Từ trên 12.000 DNNN, sau hơn 20 năm đổi mới, tái cấu trúc, cổ phần hóa nay còn 2.700 DNNN trong đó có hơn 500 DN loại 100% vốn nhà nước và loại nhà nước nắm cổ phần chi phối. Các nhà đầu tư cần quan tâm tiến trình IPO, thoái vốn, mua bán DN... chọn công ty có tương lai tốt để mua cổ phần, sẵn cổ phiếu. Chính phủ dự kiến đến năm 2020 còn khoảng 150 DNNN, chủ yếu là các công ty xổ số, công ích và ba tập đoàn Dầu khí, Điện lực và Viettel...

Một nhà đầu tư gián tiếp chuyên nghiệp không ham quản lý DN mà họ quan tâm đến tốc độ tăng giá trị DN “không hành khách nào thích cầm lái con tàu mà muốn chọn con tàu, lái tàu tốt để đồng hành”.

Tiến trình thoái vốn, mua bán DN, sửa đổi việc phát hành cổ phiếu riêng lẻ để chọn những nhà đầu tư đích thực, chiến lược, chuyên nghiệp thúc đẩy việc ra đời các dự án mới khả thi, tái cơ cấu sâu sắc các loại DN theo hướng trở thành các công ty đại chúng là môi trường tốt, nguồn hàng hóa phong phú cho đầu

tư gián tiếp. Giống như người tiêu dùng thông minh nhà đầu tư gián tiếp chọn được hàng ưng ý.

Hiện nay chúng ta chưa có quy định đầu tư gián tiếp ra nước ngoài, tương lai nhà đầu tư được “đi sẵn” cổ phiếu, mua cổ phần ở thị trường quốc tế. Trước hết các nhà đầu tư có thể đầu tư trực tiếp ra nước ngoài hình thành các pháp nhân sở hữu tài sản và kinh doanh ở các thị trường khu vực, thị trường lớn. Chúng ta luôn chậm không hẳn là chắc mà là muộn mất các cơ hội, ít kinh nghiệm trong thế giới phẳng, hội nhập.

Thị trường chứng khoán phái sinh tăng tính thanh khoản

Ngày 10/08/2017 TTCK phái sinh chính thức hoạt động, cơ hội tốt cho nhà đầu tư giao dịch theo các loại hợp đồng tương lai trên chỉ số cổ phiếu (VN30 và HNX30) và trái phiếu chính phủ (kỳ hạn 5 năm). Sau một năm, TTCK phái sinh ghi nhận có 164.872 hợp đồng. Hiện có trên 90% nhà đầu tư trên thị trường cơ sở là nhà đầu tư cá nhân, trong khi con số này trên thị trường phái sinh lên tới trên 95%. Giao dịch của nhà đầu tư tổ chức trong nước (bao gồm cả hoạt động tự doanh của CTCK) chiếm khoảng 1,41% khối lượng giao dịch toàn thị trường. Tổng khối lượng giao dịch của nhà đầu tư nước ngoài trong năm qua đạt 23.305 hợp đồng, tương ứng 0,12% khối lượng giao dịch toàn thị trường. Khúc nhạc dạo đầu khá êm ái, hứa hẹn những nhà đầu tư mới, thương vụ lớn trên thị trường dành cho những người nắm bắt, tiên đoán tương lai.

Thị trường tăng khối lượng hàng hóa giao dịch, mọi người có thể thỏa thuận về giá cả tương lai trên giá cơ sở, xây dựng niềm tin, dự đoán về “mùa màng” để “mua bán lúa non”, hoán đổi “nông sản” trong danh mục “ngũ cốc”. Các bên có quyền chọn mua, chọn bán. Tuy nhiên đây là thị trường có tính ảo vì các hợp đồng được mua bán liên tục khi danh mục CKPS đến cả các hợp đồng tín dụng, lãi suất, tiền tệ dài hạn. Các cuộc khủng hoảng kinh tế, tiền tệ đều có bóng dáng của thị trường phái sinh vì nó thổi bong bóng tài chính quá lớn, ông trùm đầu tư Warren Buffet (2002) cảnh báo thị trường phái sinh là loại “vũ khí tài chính hủy diệt hàng loạt”.

Nhà đầu tư làm gì?

Hơn 2 triệu nhà đầu tư tham gia TTCK tăng 17 lần so với năm 2006, hàng hóa trên thị trường là cổ phiếu của trên 1.500 công ty niêm yết và đăng ký giao dịch với giá trị vốn hoá thị trường khoảng 3.881 nghìn tỷ đồng tương đương 77,5% GDP, năm 2006 chỉ chiếm 22,7% GDP. Xu hướng đầu tư chuyên nghiệp dài hạn,



“chốt lời đúng lúc, cắt lỗ đúng độ” thay thế đầu tư không chuyên, loại dần đầu tư theo phong trào hay kiểu đá bóng “cầu âu”.

Câu hỏi tại sao có nhiều dạng quỹ đầu tư lừa đảo thu hút người tham gia đầu tư? Câu trả lời là đa số những người đầu tư đó quá tin vào lời dẫn của quỹ. Kênh đầu tư gián tiếp không từ chối nhà đầu tư nhưng nó kén chọn người đầu tư, độ mở chưa lớn và không dễ thấu hiểu để xây dựng niềm tin chiến lược. Thay đổi thói quen đầu tư của người dân theo hướng đầu tư gián tiếp không phải dễ dàng. Một số quỹ hưu trí độc lập ở nước ngoài từng vận động người nhận lương hưu, người có thu nhập thường xuyên tham gia đầu tư gián tiếp thành công nhưng ở ta không dễ. Thói quen tham gia thị trường tiền tệ ngắn hạn, gửi tiết kiệm, để giành vàng ngoại tệ vẫn còn khá phổ biến ở nhiều quốc gia phương Đông.

Câu hỏi khác tại sao nguồn vốn trong dân rất lớn cỡ 500 tấn vàng và 10 tỷ USD và nguồn vốn ngắn hạn gửi ngân hàng vẫn chiếm tỷ lệ cao? Có thể đưa nguồn vốn này vào đầu tư gián tiếp? hoàn toàn đưa vào được khi các quỹ đầu tư, các công ty cổ phần vận động đầu tư, hoặc có các chương trình bán trái phiếu Chính phủ hấp dẫn. Nếu đầu tư trực tiếp thì môi trường kinh doanh tốt hơn để nhiều người khởi nghiệp. Thực tế một nền kinh tế càng nhiều chủ sở hữu vốn sinh lời cao thì kinh tế tăng trưởng. Trong quá trình đầu tư có rủi ro không tránh khỏi.

Nhà đầu tư trong nước và nước ngoài cạnh tranh trên thị trường giành các cơ hội trong ngắn hạn và tương lai, chúng ta cần có nhiều quỹ đầu tư nội với các nhân sự quản trị tài ba có khả năng thuyết phục nhà đầu tư độc lập mua các chứng chỉ quỹ. Các nhà đầu tư nên phân khúc thị trường theo cách những nhà đầu tư có nhiều vốn, trình độ cao trong một quỹ để giành lợi ích, giảm rủi ro, định hướng các dự án đầu tư mới trong cuộc cách mạng 4.0.

Những nhà đầu tư gián tiếp thành công có những bài học kinh nghiệm quý báu (xương máu) thường rất kín tiếng. Các bí quyết, thủ đoạn đầu tư không phải là “bữa ăn trưa miễn phí”. Không ai sớm thành nhà đầu tư chuyên nghiệp mà chỉ có người quan tâm, theo đuổi thực hành dài hạn mới có cơ hội thành công. Thị trường đầu tư gián tiếp không giành cho những người ngại suy tính, không dám mạo hiểm, không có tính lãng mạn tin vào tương lai.

Các nhà đầu tư nhỏ lẻ là những người chiếm số đông trên thị trường chứng khoán và giúp hoạt động môi giới của nhiều các công ty chứng khoán sinh lời. Tuy vậy, họ lại là những người chịu nhiều thiệt thòi khi chưa có nhiều cơ chế bảo vệ trước rủi ro của thị trường.

Dự thảo Luật Chứng khoán sửa đổi đã đưa ra quy định về quỹ bảo vệ nhà đầu tư chứng khoán, đây được coi là quyền lợi cơ bản bảo vệ các nhà đầu tư nhỏ lẻ, đặc biệt trong bối cảnh các công ty chứng khoán đang trong quá trình tái cấu trúc.

Cụ thể, dự thảo mới cho hay, Quỹ bảo vệ nhà đầu tư chứng khoán hình thành từ sự đóng góp của các công ty chứng khoán là thành viên Sở Giao dịch chứng khoán để hoàn trả một phần cho nhà đầu tư trong trường hợp công ty chứng khoán mất khả năng hoàn trả tài sản của nhà đầu tư đã nhận quản lý hoặc phá sản.

Theo quy định mới, quỹ này sẽ do Sở Giao dịch chứng khoán quản lý và phải được tách bạch với tài sản của Sở Giao dịch chứng khoán. Tuy vậy, vẫn còn một số điểm bất cập liên quan tới quy định này.

• **Ông nghĩ sao về việc quỹ bảo vệ nhà đầu tư được đưa vào Dự thảo Luật Chứng khoán sửa đổi mới đây?**

Ông Nguyễn Hoàng Hải: Đây là một điểm đáng hoan nghênh trong Dự thảo Luật Chứng khoán sửa đổi, cách đây mười năm chúng tôi (VAFI) đã đề xuất vấn đề này. Cần biết, lĩnh vực Ngân hàng có định chế nhằm bảo vệ tiền gửi, chứng khoán theo đó cũng cần một định chế tương tự để bảo vệ nhà đầu tư.

Không phải công ty chứng khoán nào cũng hoạt động minh bạch và có tỷ lệ an toàn tài sản đảm bảo, thậm chí một số công ty chứng khoán đã phá sản, đó là chưa kể đến nhiều trường hợp công ty có chủ trương lừa đảo nhà đầu tư, hoặc một số nhân viên cấu kết lừa đảo,... việc để một nhà đầu tư chứng khoán nhận biết một công ty hoạt động tốt không dễ.

Do đó, tôi có thể khẳng định lại việc lập nên quỹ bảo vệ nhà đầu tư theo thông lệ thế giới có mục đích nhằm hỗ trợ quyền lợi cơ bản của nhà đầu tư.

Tiền từ quỹ này lấy từ lợi nhuận của các công ty chứng khoán và theo đó các công ty này cũng có thể lấy tiền từ các nhà đầu tư thông qua tiền phí, nhưng tính minh bạch cũng cần phải làm rõ khi hiện nay đã có quy định về Quỹ hỗ trợ thanh toán và Quỹ bù trừ với mục tiêu đảm bảo khả năng thanh toán. Ngoài ra, cũng cần lưu ý xem xét vai trò đóng góp của Ngân hàng (nơi lưu trữ tài sản tiền của nhà đầu tư) và Trung tâm Lưu

Quý bảo vệ nhà đầu tư:

CHỦ TRƯỞNG KỊP THỜI NHƯNG CÒN NHIỀU BẤT CẬP

■ DỰ THẢO MỚI VỀ LUẬT CHỨNG KHOÁN SỬA ĐỔI ĐÃ ĐƯA VÀO QUY ĐỊNH VỀ QUỸ BẢO VỆ NHÀ ĐẦU TƯ, TUY VẬY VẪN CÓ NHIỀU ĐIỂM BẤT CẬP. TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ ĐÃ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG NGUYỄN HOÀNG HẢI, PHÓ CHỦ TỊCH, NGUYÊN TỔNG THƯ KÝ VAFI NHIỆM KỲ I, II.

HUY NGỌC (Thực hiện)

ký chứng khoán (nơi lưu trữ tài sản chứng khoán) trong trường hợp quỹ này ra đời.

Ngoài ra, theo ý kiến của tôi, nên để một định chế pháp lý độc lập quản lý số tiền mà công ty chứng khoán trích lập (thay vì để Ủy ban Chứng khoán Nhà nước quản lý), họ sẽ có các cổ đông nòng cốt và chiến lược quản lý độc lập quỹ này. Bởi lẽ, mục đích cuối cùng của định chế này không chỉ ở việc đền bù tiền mà còn góp phần lên tiếng và giám sát quá trình hoạt động của các công ty chứng khoán.

● **Một số đơn vị đánh giá, việc thành lập quỹ bảo vệ nhà đầu tư có thể tạo gánh nặng chi phí cho công ty chứng khoán hoặc bản thân nhà đầu tư nếu các CTCK tính thêm phí bảo vệ cho khách hàng, ông đánh giá thế nào?**

Thực tế lo ngại này cũng có phần đúng, bởi nếu ra đời quỹ này, các thành viên của thị trường sẽ vừa phải chịu phí từ quỹ nhà đầu tư và quỹ thanh toán như hiện tại. Theo tôi, không nên tồn tại cùng lúc hai quỹ này.

● **Một điều quan trọng dự thảo đưa ra là mức bồi thường vẫn chưa được nêu rõ ràng. Ông đánh giá mức bồi thường chi trả cho nhà đầu tư ở khoảng nào là hợp lý?**

Thông thường mức bồi thường nên là tối đa.

Với quỹ bảo vệ nhà đầu tư Thái Lan (SIPF), mức tiền tối đa SIPF hoàn trả cho nhà đầu tư được quy định như sau: (i) không quá 20% giá trị tài sản của quỹ trong trường hợp thành viên của quỹ không thể hoàn trả tài sản cho nhà đầu tư theo phân xử của trọng tài; (ii) không quá 80% tài sản của quỹ trong trường hợp thành viên của quỹ không thể hoàn trả tài sản cho nhà đầu tư như yêu cầu của phán quyết từ Tòa án theo pháp luật về phá sản.



Tại Canada (CIPF), họ sử dụng mô hình tỷ trọng tài sản khách hàng trong mối liên hệ với rủi ro tiềm năng của thành viên. Mức độ rủi ro được đánh giá thông qua điểm rủi ro của thành viên và được xác định dựa trên các tiêu chí về mức độ kiểm soát nội bộ, lợi nhuận và vốn của thành viên. Theo đó, việc trích lập quỹ sẽ được tính trên cơ sở tài sản của khách hàng được đảm bảo và xếp hạng theo rủi ro của thành viên. Bên cạnh đó, với các thành viên đã từng có vi phạm quy định về trích nộp tiền sẽ được yêu cầu duy trì mức thu phụ trội trong suốt khoảng thời gian tham gia.

Tuy vậy, tôi vẫn nhấn mạnh ngoài việc đền bù và hoàn trả một phần tiền, quỹ bảo vệ nhà đầu tư còn cần có vai trò giám sát hoạt động của các đơn vị thành viên.

Thị trường chứng khoán 2019: SẼ TĂNG TRƯỞNG “CHẬM MÀ CHẮC”

■ THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM SẼ BIẾN ĐỘNG THẾ NÀO TRONG NĂM TỚI? TRAO ĐỔI VỚI TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ, TS. LÊ XUÂN NGHĨA ĐÁNH GIÁ THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM TRONG NĂM 2019 SẼ TĂNG TRƯỞNG CHẬM VÀ CHẮC.

HUY NGỌC (thực hiện)

● *Mặc dù VN-Index giảm điểm so với thời điểm đầu năm bởi các ảnh hưởng tiêu cực từ thị trường tài chính toàn cầu, nhưng có thể thấy mức giảm điểm không quá tiêu cực, giới đầu tư cũng đánh giá cao về xung lực tiềm ẩn đã giảm khá tốt của thị trường, ông có thể cho biết điều này đến từ các động lực nào?*

TS. Lê Xuân Nghĩa: Lý do thứ nhất đến từ kinh tế vĩ mô của chúng ta ổn định khi tốc độ tăng trưởng GDP năm 2018 đạt cao nhất 10 năm (ước tăng 6,9 – 7%), cán cân thương mại (hết ngày 15/12) thặng dư 6,89 tỷ USD, hệ thống ngân hàng trong các năm gần đây đã được tái cấu trúc và trở nên ổn định hơn qua đó thu hút dòng vốn đầu tư trực tiếp và gián tiếp. Có thể thấy, Việt Nam khá ổn định so với các nước trong khu vực.

Lý do thứ hai đến từ lựa chọn của các nhà đầu tư nước ngoài vào Việt Nam, sự lựa chọn này dựa trên xu thế mới như sự phát triển ổn định của du lịch, dịch vụ bán lẻ, bất động sản nghỉ dưỡng và các ngành giàu triển vọng của Việt Nam so với các nước khác. 2-3 năm trở lại đây, Việt Nam không có hiện tượng bị rút vốn, tất nhiên cũng có giai đoạn nhà đầu tư bán ròng nhưng tài sản của họ vẫn được giữ lại ở Việt Nam để sẵn sàng gia nhập trở lại thị trường.

Lý do thứ ba đến từ chiến tranh thương mại Mỹ - Trung, trong giai đoạn này có thể thấy nhóm cổ phiếu công nghệ của Hoa Kỳ chịu ảnh hưởng nhiều nhất, do đó dẫn đến sự suy sụp của TTCK Hoa Kỳ Dow-Jones, tuy vậy TTCK Việt Nam lại vắng bóng các cổ phiếu công nghệ hoặc liên quan đến công nghệ thông tin, số hóa, do đó sự sụt giảm của TTCK nước ta không quá sâu.

● *Theo ông, các sự kiện kinh tế vĩ mô trong và ngoài nước nào sẽ gây ảnh hưởng tới thị trường chứng khoán nói riêng và thị trường tài chính nói chung trong năm 2019?*



TS. Lê Xuân Nghĩa

Các công bố về chính sách tiền tệ của ngân hàng trung ương cho thấy động thái thực hiện chính sách ổn định thị trường tiền tệ dài hạn, có thể thấy điển hình như kiểm soát chặt chẽ tăng trưởng tín dụng giảm tăng trưởng tín dụng tối đa xuống 17% từ mức 18,2% (năm 2017), tỷ lệ tối đa của nguồn vốn ngắn hạn được sử dụng để cho vay trung, dài hạn của các ngân hàng sẽ giảm về mức 40% kể từ ngày 1/1/2019, thay vì mức 45% như hiện nay... Những điều này có thể gây khó khăn cho thị trường chứng khoán trong ngắn hạn, nhưng về dài hạn lại là điều tốt. Ngoài ra, đây cũng là cơ sở cho thấy TTCK trong năm tới sẽ tương đối ổn định, mức tăng trưởng có thể chậm nhưng chắc chắn.

Ở ngoài nước, hai nền kinh tế lớn nhất thế giới sẽ tìm điểm cân bằng lợi ích trong cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung, qua đó đảm bảo lợi ích hai bên. Do vậy, tôi đánh giá khó có khả năng xảy ra cuộc chiến thương mại sâu rộng và khốc liệt. Khi Donald Trump làm Tổng thống, thị trường chứng khoán có giảm trong ngắn hạn, nhưng với việc kinh tế Hoa Kỳ phục hồi nên TTCK nước này đã tăng mạnh, đặc biệt là nhóm công nghệ. Ngoài ra, chính sách bảo hộ thương mại của Trump sẽ không thể là tất cả và nó buộc phải tìm điểm cân bằng với chính sách bảo hộ, như vậy thị trường toàn cầu có thể được hưởng lợi tốt hơn. Cũng phải kể đến việc FED ổn định lãi suất và dự kiến 2019 sẽ chỉ tăng hai lần (thay vì 3 lần trong năm 2018). Do đó, đồng USD có thể tăng giá, nhưng ở mức độ ổn định và không tăng mạnh, nhờ đó giúp thị trường tài chính toàn cầu ổn định hơn.

Tuy vậy, trong những triển vọng bao giờ cũng có rủi ro. Trước hết, đó là xu hướng tăng trưởng chậm lại của kinh tế Mỹ khi các ưu thế giảm thuế, tăng việc làm của Trump dần đã phát huy hết tiềm năng. Do vậy, điều này có thể khiến thị trường toàn cầu nói chung khó sôi động như các năm trước.

VÍ VIỆT - SẢN PHẨM CỦA NGÂN HÀNG BƯU ĐIỆN LIÊN VIỆT

**THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT
(ONLINE 24/7)**

> Hơn **200** dịch vụ



> Kết nối hơn **35**

Ngân hàng nội địa

**DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ
(ONLINE 24/7)**

- Gửi tiết kiệm
- Vay cầm cố sổ tiết kiệm
- Tất toán khoản vay
- Truy vấn tài khoản thanh toán



Chúc Mừng Năm Mới

Happy New Year
2019

TẢI APP VÍ VIỆT QUA ỨNG DỤNG



Tổng đài CSKH (miễn phí)
1800 6665



www.viviet.vn



www.facebook.com/viviet.vn

BDS CÔNG NGHIỆP SẼ LÀ YẾU TỐ MỚI CỦA THỊ TRƯỜNG 2019

PHAN CHÍNH (thực hiện)

■ ĐÓ LÀ KHẲNG ĐỊNH CỦA GIÁO SƯ ĐẶNG HÙNG VÕ, NGUYÊN THỨ TRƯỞNG BỘ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG TRONG CUỘC TRAO ĐỔI VỚI TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ VỀ TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN VÀ NHỮNG YẾU TỐ CHÍNH SÁCH TÁC ĐỘNG ĐẾN LĨNH VỰC NÀY NĂM 2019.

● *Năm 2018 đang dần khép lại, ông đánh giá như thế nào về diễn biến thị trường bất động sản năm vừa qua và dự cảm về thị trường này năm 2019?*

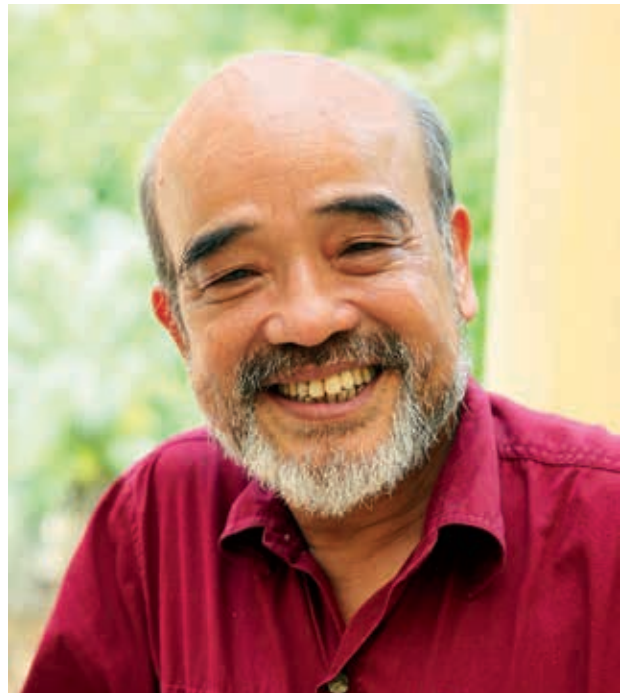
GS. Đặng Hùng Võ: Nếu nhìn 2017, thấy 2018, thị trường bất động sản tốt hơn thì theo đó, năm 2019 cũng tốt hơn rất nhiều, trong đó bất động sản nghỉ dưỡng tăng bao nhiêu cũng không đủ, không cần lo bong bóng hay thừa cung, dư địa còn rất nhiều. Nhiều ý kiến cho rằng nên cấm condotel, tôi cho rằng đó là lo xa, chưa cần thiết.

Phân khúc nhà ở có chuyển động tốt nhưng cần sự điều chỉnh về mặt chính sách, hướng phát triển. Các dự án như của Vingroup là yếu tố giải quyết rất tốt cho phân khúc nhà ở bình dân. Chính giải pháp của Vingroup là giải pháp tốt cho chính sách nhà ở, bởi trong bối cảnh nhà ở bình dân thiếu, nhà ở xã hội ế như hiện nay thì Vingroup đưa ra các sản phẩm nhà ở giá không thấp nhưng lại là giải pháp giãn khoảng cách trả để người dân có thêm điều kiện mua. Hiện tượng nhà ở bình dân của Vingroup là điều các nhà làm chính sách cần lưu ý. Khả năng du nhập lao động kích thích thị trường bất động sản.

● *Theo ông cần phải thay đổi thế nào để phù hợp với thị trường bất động sản hiện nay, đặc biệt là để các nhà đầu tư nước ngoài có thể tiếp cận với thị trường?*

Việc bán nhà ở cho người nước ngoài, theo tôi cũng phải có những chính sách thay đổi. Người nhiệt tình thì không dám, người dám lao vào thì chúng ta không chào đón.

Đồng thời, phải cân đối được các sản phẩm



GS. Đặng Hùng Võ

mới là quan trọng. Vừa qua, sản phẩm cao cấp, siêu cao cấp tăng nhưng không phải kỳ vọng như Luật Nhà ở 2014. Theo đó, phân khúc nhà ở bình dân thực sự đang có nhiều triển vọng. Cựu Thủ tướng Singapore Lý Quang Diệu từng nói: “Việt Nam phỉ phạm nhất là cơ hội”.

Chúng ta hiện nay kiểm lại xem Việt Nam có đủ điều kiện để các nước họ đến và lưu lại hay chưa? Khi không đủ điều kiện thì đương nhiên nhà đầu tư không vào. Bất động sản công nghiệp, bất động sản thương mại là yếu tố mới. Chiến tranh thương

mai Mỹ - Trung là cơ hội tuyệt vời cho Việt Nam. Điều chúng ta phải làm là thu hút các nhà đầu tư nước ngoài thay vì để họ đến Trung Quốc hay các nước khác. Đó là chuẩn bị đủ điều kiện để các nhà đầu tư nước ngoài vào Việt Nam. Triển vọng bất động sản công nghiệp, bất động sản thương mại là rất lớn.

Về sử dụng đất đai có 2 việc: Thứ nhất là sử dụng đất nông nghiệp có được dài lâu hay không. Thứ hai, bất động sản được sử dụng hỗn hợp: bất động sản văn phòng, căn hộ, cho thuê, nghỉ dưỡng... thì có chính sách như thế nào. Đúng là văn bản sửa luật mới đây không có từ nào về condotel, tôi cho rằng câu chuyện ở đây không phụ thuộc vào cái tên mà điều quan trọng là bất động sản hỗn hợp được sử dụng thế nào.

Nếu luồng vốn FDI dồn vào Việt Nam sẽ có nhiều cơ hội, nhưng cũng kèm theo những thách thức. Nên chúng ta phải biết tận dụng cơ hội hay lại bỏ phí. Tôi không nói tín dụng là yếu nhưng phải nói tiền tiết kiệm trong dân không ai biết có bao nhiêu, nếu nguồn đó bỏ ra để mua bất động sản trong tương lai thì phải nói có rất nhiều tiềm năng.

• *Vậy thưa ông, Việt Nam cần phải làm gì để nắm bắt cơ hội này?*

Để tiếp đẩy mạnh thị trường bất động sản trong thời gian tới thì chính sách pháp luật cần phải được sửa tiếp tục, như thế này thì chưa hiệu quả, còn gần đây, qua quá trình có biến động trên thế giới ví dụ như chiến tranh thương mại Mỹ - Trung Quốc, đáng ra những nhà quản lý thị trường bất động sản Việt Nam cần phải tích cực hơn nữa, phải coi đây là thời cơ của chúng ta, chứ không thể đứng nhìn, thấy có lợi thì ta nhận, mà ta phải tiến lên coi đây là một thời cơ.

Ví dụ, có thể nói đây là thời cơ để chúng ta đẩy bất động sản công nghiệp, bất động sản thương mại lên. Vì nhà đầu tư nước ngoài vào Trung Quốc phải chuyển hướng nên Việt Nam phải thẳng tiến lên để đón nhận chứ không thể chờ họ đến gõ cửa. Chúng ta phải biến cái chưa thành thời cơ để thành thời cơ, chứ không thể ngồi đợi và hé cửa nếu ai vào được thì tốt.

Tôi cho rằng Việt Nam phải tranh thủ coi như cuộc chiến tranh thương mại Mỹ - Trung Quốc là cơ hội, gần đây việc chuyển động FDI vào nước khác, và có thể lấy Đông Nam Á làm trung tâm, thì Việt Nam phải đứng lên làm ngọn cờ đầu. Chúng ta có thể thấy năm 2019, sẽ có chuyển động tốt về mặt bất động sản công nghiệp, bất động sản thương

mai, như cơ sở bán lẻ, trung tâm thương mại và khu công nghiệp...

• *Với chính sách đưa du lịch trở thành nền kinh tế mũi nhọn, theo ông Việt Nam cần phải làm gì để thúc đẩy sự phát triển của bất động sản du lịch? Xin ông một vài đánh giá về thị trường này trong năm tới?*

Đây là một phân khúc có triển vọng rất cao, gắn với chủ trương đưa du lịch trở thành kinh tế mũi nhọn, song song với việc ấy thì chúng ta cũng đã làm nhiều chính sách để tăng trưởng du lịch, đặc biệt là hiện nay ví dụ như đưa ra các tiêu chí so sánh hiệu lực của hộ chiếu Việt Nam đang đứng ở đâu. Minh hiện chỉ xấp xỉ với nước Lào, trong khi có những loại hộ chiếu được đi gần như tất cả các nước trên thế giới, nhiều nhất là 198 nước như Nhật Bản.

Như vậy, chúng ta cần phải tiếp tục cởi bỏ rào cản để hội nhập, thu hút các nước đến với chúng ta, và chúng ta đi đến các nước, qua đây có thể thấy rằng chủ trương tăng trưởng du lịch của Việt Nam còn nhiều việc phải làm nữa, khi mà cầu du lịch tăng thì bất động sản du lịch tăng theo, và nhiều người có nói rằng sợ Condotel có vượt quá chăng, nhưng tôi cho rằng chuyện này chỉ bàn cho vui, còn tăng bao nhiêu thì chưa cần nghĩ đến chuyện nó có vượt quá cầu hay không, hiện nay vẫn còn thua cầu rất xa.

• *Vậy chính sách đất đai hiện nay liệu có phù hợp với sự phát triển hay chưa, có cần phải sửa đổi hay không?*

Tôi cho rằng, chính sách đất đai thứ nhất là câu chuyện thời hạn về sử dụng bất động sản, thứ hai là câu chuyện tiếp cận đất đai. Nhà nước thu hồi rồi đấu thầu hay không đấu thầu, đấu giá đất hiện nay còn lúng túng. Làm thế để cơ chế giao dịch tự nguyện được thực hiện. Bao nhiêu chung cư cũ giờ vẫn chưa cải tạo được do vẫn vướng bởi quy định đồng thuận cư dân 100%. Cơ chế chuyển dịch đất đai cần được thay đổi, cụ thể là đồng thuận cộng đồng.

Bên cạnh đó, về tín dụng, tôi cho rằng vay tín dụng ở Việt Nam vẫn cao quá so với các nước. Tín dụng đương nhiên vẫn cần phải có nhưng mặt quản lý thì phải xem xét. Quản lý của ta còn yếu. Cơ chế thế chấp để vốn hóa bất động sản cũng có vấn đề. Giao dịch bất động sản trong tương lai dù có cơ chế bảo lãnh nhưng vẫn còn nhiều vấn đề. Hai vấn đề này cần tính thực tiễn cao hơn để tránh rủi ro cho người dân.

• *Xin cảm ơn ông!*



ĐIỂM NHẤN THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN 2018 VÀ XU HƯỚNG 2019

■ CƠ SỞ ĐẤT NỀN ĐẶC KHU KINH TẾ QUA ĐI, HÀNG CHỤC NGHÌN CĂN HỘ MỚI ĐƯỢC CHÀO HÀNG, LƯỢNG KHÁCH NƯỚC NGOÀI MUA NHÀ TĂNG CAO ĐÃ KHÉP LẠI MỘT NĂM ĐẦY SÔI ĐỘNG CỦA BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM 2018. THEO CÁC CHUYÊN GIA NHẬN ĐỊNH, NĂM 2019 BẤT ĐỘNG SẢN SẼ KHÔNG CÓ KHẢ NĂNG TĂNG GIÁ ĐỘT BIẾN, THỊ TRƯỜNG ỔN ĐỊNH, VÀ BẤT ĐỘNG SẢN CÔNG NGHIỆP SẼ “LÊN NGÔI”.

TRỌNG CẢNH



Năm 2018, thông tin ba địa điểm dự kiến sẽ trở thành đơn vị kinh tế - hành chính đặc biệt bao gồm Vân Đồn (Quảng Ninh), Bắc Vân Phong (Khánh Hòa) và Phú Quốc (Kiên Giang) đã khiến giá đất nền ở những khu vực này tăng chóng mặt. Nhiều nhà đầu tư nhỏ lẻ, đầu cơ lướt sóng, tranh thủ khi luật chưa thông qua để mua đất nhằm kiếm lợi đồ đôn về Vân Đồn, Bắc Vân Phong và Phú Quốc để kinh doanh đất nền.

Tuy nhiên, sau khi Quốc hội lùi thời gian thông qua luật đặc khu kinh tế, đồng thời các địa phương trên cũng siết chặt việc mua bán, chuyển nhượng đất nền, thì các nhà đầu tư theo “thời vụ” liền tháo chạy. Sự kiện đất nền đặc khu chỉ là một điểm nhấn trong một năm sôi động của thị trường bất động sản Việt Nam.

Đánh giá về bức tranh tổng thể thị trường bất động sản năm 2018, bà Dương Thùy Dung, Giám đốc cấp cao của CBRE Việt Nam cho biết, năm 2018 tiếp tục là năm số lượng nguồn cung mới chào bán trên cả nước duy trì mức cao. Tính đến hết tháng 11/2018, thị trường Hà Nội có khoảng 33.000 căn hộ mới chào hàng, tăng gần

2.000 căn so với năm 2017. Còn tại TP.HCM có 32.000 căn chào bán, tăng 1.000 căn so với 2017 (chưa tính gần 10.000 căn Vingroup dự kiến mở bán cuối năm).

Theo nghiên cứu của CBRE Việt Nam, phân khúc cao cấp và hạng sang ghi nhận mức tăng vào khoảng 8 - 9% so với năm ngoái. Loại hình nhà ở trung cấp, bình dân gần như ít biến động, chỉ những dự án đẹp mới có mức tăng tầm 1 - 3%. Dự kiến giá nhà cao cấp có thể tăng lên đến 6.000 - 7.000 USD/m² khi nguồn cung trong trung tâm hạn chế. Còn phân khúc trung cấp sẽ ổn định và khó tăng giá cao.

Xu hướng mua bất động sản để an cư cũng đang giảm dần trong năm 2018, nhường chỗ cho hình thức đầu tư. Điều này có thể thấy ở phân khúc cao cấp và hạng sang, nhu cầu mua đầu tư chiếm đến 61% thay vì 50% như 2017, khách hàng mua để ở chỉ chiếm 26% và đầu tư ngắn hạn tầm 13%, trong khi năm 2017 mua để ở là 35% và đầu tư ngắn hạn là 15%.

Năm 2018 cũng là năm ghi nhận sự thay đổi trong nhu cầu mua nhà của khách ngoại. Nếu như năm

2017, Việt kiều là đối tượng người nước ngoài chính mua bất động sản Việt Nam thì năm 2018, 70% lượng khách nước ngoài mua nhà là nhà đầu tư Trung Quốc, Hàn Quốc và Mỹ với tỷ lệ lần lượt là 41%, 19% và 3%.

Việc các doanh nghiệp áp dụng công nghệ 4.0 trong thời gian vừa qua dự báo sẽ mở ra cơ hội đầu tư lớn đối với nhiều doanh nghiệp địa ốc. Đặc biệt, trong thời gian tới, thị trường miền Bắc sẽ sôi động hơn khi nhiều doanh nghiệp bắt đầu “Bắc tiến”. Bên cạnh đó, nhà đất tại các tỉnh phía Bắc xung quanh Hà Nội như Bắc Ninh, Bắc Giang, Hà Nam có thể sẽ sôi động. Một số huyện có thông tin lên quận hiện đã tăng lượng tìm kiếm sẽ có nhiều người quan tâm và đầu tư hơn trong năm 2019.

Ở phía Nam, thị trường sẽ tiếp tục dành sự quan tâm cho phân khúc chung cư bình dân. Các tỉnh lân cận TP.HCM như Long An, Bình Dương, Đồng Nai sẽ có bước phát triển vào năm 2019 do quỹ đất ở nội đô đang ngày càng co hẹp.

Năm 2019, bất động sản công nghiệp sẽ “lên ngôi”?

Nhận định về thị trường bất động sản 2019, các chuyên gia cho rằng bất động sản sẽ không có khả năng tăng giá đột biến, thị trường ổn định, và bất động sản công nghiệp sẽ “lên ngôi”.

Ông Stephen Wyatt, Tổng giám đốc Công ty Jones Lang LaSalle Việt Nam, cho biết chu kỳ phát triển của thị trường bất động sản đã thay đổi rất nhiều so với chu kỳ trước. Lần này, thị trường phát triển nhiều phân khúc hơn, thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư. Trước đây, chúng ta chỉ nhắc đến thị trường nhà ở đơn thuần, nhưng hiện nay thị trường văn phòng, bán lẻ cũng hoạt động rất tốt.

Ngoài ra, lượng du khách quốc tế đến Việt Nam ngày càng nhiều khiến cho thị trường du lịch phát triển. Thương mại điện tử, mảng sản xuất mở rộng khiến cho thị trường logistics hay khu công nghiệp cũng phát triển. Các lĩnh vực trong đầu tư bất động sản khá đa dạng, giúp cho các nhà đầu tư có nhiều lựa chọn hơn.

Còn theo Ông Nguyễn Mạnh Hà, Phó Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản Việt Nam, thị trường bất động sản năm 2019 sẽ phát triển với nguồn cung dồi dào, tập trung vào các dự án lớn. Những thành phố thu nhỏ với dịch vụ đầy đủ, hạ tầng đồng bộ như dự án của Vingroup sẽ là xu hướng dẫn dắt thị trường.

“Các dự án nhỏ lẻ ở khu vực khác rất khó cạnh tranh với những dự án lớn đồng bộ. Nhưng chúng

tôi đánh giá cao các dự án như vậy vì đó là xu hướng tất yếu để đô thị gọn gàng hơn. Do nguồn cung dồi dào, vì vậy chúng tôi đánh giá, sang năm 2019 bất động sản sẽ không có khả năng tăng giá đột biến, thị trường ổn định. Cơ cấu hàng hóa sẽ phù hợp với khả năng của thị trường, nhất là nhà ở năm 2019 sẽ phù hợp với khả năng chi trả của người dân”, ông Hà cho biết thêm.

Cũng theo ông Hà, trong năm 2019, phân khúc bất động sản công nghiệp sẽ đặc biệt phát triển. Đây là làn sóng mới tại Việt Nam, việc phát triển các khu công nghiệp theo đó cũng phải đồng bộ hơn để thu hút nhà đầu tư nước ngoài, các nhà đầu tư cũng phải quan tâm đến nhà ở thương mại để đáp ứng các khu công nghiệp. “Chúng tôi đánh giá đây sẽ là một trong những phân khúc thị trường còn nhiều dư địa phát triển” - ông Hà cho biết.

Cùng quan điểm này, GS. Đặng Hùng Võ, Nguyên Thứ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường, nhận định rằng bất động sản công nghiệp, bất động sản thương mại là yếu tố mới, triển vọng rất lớn trong năm 2019 sắp đến. Lý giải về quan điểm này, ông Võ cho biết chiến tranh thương mại Mỹ - Trung có thể chính là cơ hội tuyệt vời cho Việt Nam. Điều chúng ta phải làm là thu hút các nhà đầu tư nước ngoài thay vì để họ đến Trung Quốc hay các nước khác. Do vậy, chúng ta cần phải chuẩn bị đủ điều kiện để các nhà đầu tư nước ngoài vào Việt Nam.

Còn theo ông Nguyễn Chí Toàn, Giám đốc Marketing cao cấp của VSIP khu vực miền Bắc và miền Trung cho rằng, thị trường đang đón nhận những thông tin khá tốt khi Hiệp định Đối tác Toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) đang được các thành viên thông qua để chính thức có hiệu lực từ cuối năm 2018. Điều này sẽ tạo cơ hội cho phân khúc bất động sản công nghiệp, khi nhiều doanh nghiệp đa quốc gia sẽ chuyển nhà máy sản xuất sang Việt Nam để được hưởng lợi ở thuế quan khi xuất hàng sang những nước thành viên CPTPP. Làn sóng dịch chuyển này đã bắt đầu từ đầu năm 2018 và hướng chủ yếu vào các khu công nghiệp phía Nam.

Ngoài ra, cuộc chiến thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc cũng sẽ khiến làn sóng di tản của các doanh nghiệp từ Trung Quốc sang các nước khác, trong đó đặc biệt là Việt Nam để đặt nhà máy nhằm tránh những ảnh hưởng không tích cực từ cuộc chiến thương mại này. “Đây là cơ hội khá lớn cho thị trường bất động sản công nghiệp. Một lợi thế nữa cho ngành này là lĩnh vực logistic đang phát triển mạnh mẽ tại Việt Nam, thu hút các doanh nghiệp nước ngoài đặt nhà máy sản xuất tại Việt Nam, tạo đòn bẩy cho bất động sản công nghiệp” - ông Toàn nói.



Địa ốc TPHCM:

CÓ KHỞI SẮC SAU MỘT NĂM ỒN ÀO NHỮNG SAI PHẠM?

■ SAU NĂM 2018 VỚI NHIỀU DIỄN BIẾN ÍT THUẬN LỢI, NHIỀU ĐIỂM NGHỀN, THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN TPHCM NĂM 2019 ĐƯỢC DỰ BÁO SẼ TIẾP TỤC TRẦM LẶNG NẾU NHỮNG ĐIỂM NGHỀN KHÔNG ĐƯỢC THÁO GỖ.

THU PHƯƠNG

Một năm “khó”

Năm 2018 được xem là một năm có khá nhiều diễn biến với thị trường bất động sản TPHCM. Sau khi nhiều quan chức bị bắt và bị đề nghị kỷ luật, thực trạng quản lý đất đai tại TPHCM đã được phơi bày với những sai phạm tại Khu đô thị mới Thủ Thiêm, khu dân cư Phước Kiến – Nhà Bè, dự án 15 đường Thi Sách, khu “đất vàng” 8-12 Lê Duẩn, 2-4-6 Hai Bà Trưng và nhiều “đất vàng” ở khu vực trung tâm.

Năm 2018, thị trường bất động sản TPHCM có dấu hiệu sụt giảm rõ nét cả về nguồn cung và số lượng giao dịch. Theo thống kê của Hiệp hội Bất động sản TPHCM (HoREA), tính từ đầu năm đến tháng 10/2018, tổng nguồn cung sản phẩm nhà ở đưa ra thị trường chỉ khoảng 65 dự án với tổng số 23.759 căn nhà.

Số liệu từ HoREA đưa ra cho thấy đến hết tháng 10/2018, Sở Xây dựng TPHCM chỉ chấp thuận cho 23 dự án được phép chuyển nhượng. Trong khi đó, có rất nhiều doanh nghiệp đang gặp khó khăn trong việc triển khai dự án, chi phí tăng cao, phải tinh giảm nhân sự và nguy cơ thua lỗ lớn nhưng chưa thể chuyển nhượng dự án để thu hồi vốn.

Tại một hội thảo về thị trường bất động sản năm 2019, ông Nguyễn Trần Nam, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản Việt Nam (VnREA) cho rằng, trong năm 2019, khả năng thị trường bất động sản vẫn gặp vướng mắc lớn, trong đó có những khó khăn về thủ tục hành chính; việc thanh tra, kiểm tra liên quan đến việc chậm triển khai dự án bất động sản khiến cho nhiều doanh nghiệp chạy sang các tỉnh hoặc phải bán dự án, điều đó tạo cơ hội cho các nhà đầu tư nước ngoài mạnh tay chính.

Đặc biệt, theo ông Nguyễn Trần Nam, đã có hiện tượng nhiều dự án bất động sản của các nhà đầu tư trong nước không được hoặc chậm phê duyệt, cấp phép do có tình trạng cán bộ “vừa làm vừa nghe

ngóng” hoặc đùn đẩy lên cấp trên, làm chậm thời gian triển khai, ảnh hưởng đến hiệu quả của dự án. Điều này dẫn đến việc các nhà phát triển phải chạy về các tỉnh như: Phú Yên, Ninh Thuận, Bình Thuận, Bình Định, Yên Bái... nơi có nhiều chính sách hấp dẫn nhà đầu tư hoặc nhiều chủ đầu tư “tay ngang” không đủ tiềm lực tài chính đã phải bán dự án.

Những điểm nghẽn cần tháo gỡ

Tại buổi gặp gỡ với lãnh đạo TPHCM giữa tháng 11/2018, các doanh nghiệp địa ốc đã nêu nhiều ý kiến về các “điểm nghẽn” trong chính sách và quản lý nhà nước. Về giải phóng mặt bằng, đại diện Công ty Cổ phần Địa ốc Phú Long cho biết, công ty có 14 khu đất tại huyện Nhà Bè, tuy nhiên từ năm 2004 đến nay vẫn chưa giải phóng xong mặt bằng nên vẫn chưa triển khai dự án.

Doanh nghiệp cũng đã phải ứng 160 tỷ đồng để thực hiện dự án ngầm hóa đường điện 220KV, và theo dự kiến hoàn thành đền bù giải tỏa trong vòng 2 năm, hoàn thành dự án trong vòng 5 năm. Nhưng đến nay đã qua 10 năm doanh nghiệp vẫn chưa thể hoàn thành việc đền bù giải tỏa.

Liên quan đến các quy định pháp luật trong lĩnh vực xây dựng và bất động sản, lãnh đạo Công ty Cổ phần Đầu tư kinh doanh Hưng Thịnh cho biết, quy định về chỉ tiêu dân số đang là rào cản, gây khó cho các dự án chỉnh trang đô thị và làm giảm tính khả thi của dự án. Quy trình xác định giá đất, thẩm định giá đất còn nhiều điểm bất hợp lý trong thủ tục hành chính tính tiền sử dụng đất của dự án và mất rất nhiều thời gian của doanh nghiệp, thậm chí có thể mất cơ hội kinh doanh. Thời gian thực hiện thủ tục cấp sổ hồng căn hộ chung cư của dự án bị kéo dài gây thiệt hại quyền lợi của người mua nhà và gây căng thẳng không đáng có giữa chủ đầu tư và khách hàng.

Trong báo cáo gửi UBND TPHCM, HoREA cho rằng



việc cơ quan nhà nước không giải quyết chấp thuận chủ trương đầu tư đối với các trường hợp doanh nghiệp đã nhận chuyển nhượng quyền sử dụng đất bao gồm đất ở, đất nông nghiệp, đất phi nông nghiệp, đất chuyên dùng để thực hiện dự án bất động sản là điểm nghẽn đầu tiên trong các điểm nghẽn của thị trường bất động sản hiện nay.

Theo HoREA, về bản chất, hoạt động chuyển nhượng toàn bộ dự án hoặc một phần dự án có sử dụng đất là hoạt động kinh doanh bình thường của doanh nghiệp theo cơ chế thị trường, không dẫn đến yếu tố trục lợi. Việc chuyển nhượng dự án có sử dụng đất nhằm mục đích trục lợi là do có sơ hở, lỏng lẻo trong các quy định của pháp luật, tạo điều kiện cho một số người trục lợi từ chính sách.

Theo đó, cần thực hiện phổ biến phương thức đấu thầu rộng rãi trong nước, đấu thầu rộng rãi quốc tế để lựa chọn nhà đầu tư các dự án có sử dụng đất, các công trình xã hội hóa đầu tư theo phương thức đối tác công tư (PPP), nhất là hình thức hợp đồng xây dựng – chuyển giao (BT) được thanh toán bằng quỹ đất đối ứng. Chỉ thực hiện phương thức chỉ định nhà đầu tư, nhà thầu BT được thanh toán bằng quỹ đất đối ứng khi đáp ứng điều kiện quy định trường hợp chỉ định thầu theo quy định của Luật Đấu thầu. Cần bổ sung chế định “Đấu thầu dự án có sử dụng đất” vào Luật Đất đai và sửa đổi, bổ sung hoàn thiện các quy định của Luật Đấu thầu để đảm bảo tính minh bạch, thống nhất và chặt chẽ.

Bên cạnh đó, Chính phủ sớm ban hành nghị định quy định việc sử dụng tài sản công để thanh toán cho nhà đầu tư khi thực hiện dự án theo hình thức hợp đồng BT. Đây là văn bản quy phạm pháp luật còn thiếu để thực hiện Luật Quản lý, sử dụng tài sản công. Do chưa có Nghị định này nên đã tạo ra khoảng trống pháp luật kể từ ngày 1/1/2018 đến nay.

Trong lúc chưa ban hành Nghị định này, HoREA đề nghị Chính phủ sớm ban hành Nghị quyết để hướng dẫn các bộ, ngành, các địa phương xử lý các dự án BT được thanh toán bằng quỹ đất đối ứng, để đảm bảo quyền và lợi ích chính đáng của các nhà đầu tư dự án BT đang gặp nhiều khó khăn thời gian qua.

Theo nhận định của HoREA, bất động sản 2019 sẽ trầm lắng nếu không tháo gỡ điểm nghẽn này. Dù vậy, Chủ tịch HoREA cũng nhận định lạc quan rằng, dư địa phát triển của thị trường bất động sản phía Nam có thể nhận diện được khi nhìn vào các yếu tố cơ bản nhất là tốc độ đô thị hóa nhanh, dân số tăng cao dẫn đến nhu cầu nhà ở rất lớn. Mặt khác, tiềm năng lớn của thị trường bất động sản phía Nam nhìn vào chiến lược phát triển đô thị với nhiều chương trình lớn.

Theo đó, Quy hoạch vùng TP.HCM, trực tiếp là Quy hoạch chung xây dựng TP.HCM định hướng đến năm 2030; Kế hoạch triển khai thực hiện các dự án hạ tầng đô thị, trước hết là hạ tầng giao thông, metro; Chương trình xây dựng và chỉnh trang đô thị, trong đó có Chương trình di dời, chỉnh trang nhà trên và ven kênh rạch; Chương trình xây dựng lại chung cư cũ hư hỏng nặng; Đề án xây dựng đô thị thông minh và Đề án xây dựng đô thị sáng tạo phía Đông TP.HCM; Kế hoạch chuyển đổi mục đích sử dụng 26.000 ha đất nông nghiệp thành đất công nghiệp, thương mại, dịch vụ, đô thị giai đoạn 2016 - 2020... đều là những yếu tố tiềm năng định hướng sự phát triển thị trường bất động sản bền vững.

Trong bối cảnh nhu cầu lớn nhưng nguồn cung đang giảm, HoREA kêu gọi doanh nghiệp cần quan tâm phân khúc thị trường nhà ở vừa và nhỏ (1 - 2 phòng ngủ), có giá bán vừa túi tiền, đồng thời cần tăng vốn chủ sở hữu để tăng cường nội lực của doanh nghiệp và coi trọng việc hợp tác, liên doanh, liên kết, sáp nhập để hình thành các tập đoàn bất động sản.



TIẾN ĐỘ THẦN TỐC DỰ ÁN ĐƯỜNG TRÊN CAO 9.500 TỶ CỦA VINGROUP

■ SỰ THAM GIA CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN LỚN ĐANG THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ CƠ SỞ HẠ TẦNG Ở VIỆT NAM, MỘT TRONG NHỮNG CÁI TÊN NỔI BẬT NHẤT LÀ VINGROUP VỚI MINH CHỨNG DỰ ÁN ĐƯỜNG TRÊN CAO VĨNH TUY - NGÃ TƯ SỞ.

MINH TRANG



Dự án đường trên cao của Vingroup nhìn từ cầu vượt Ngã tư Vọng. Ảnh: MINH TRANG.

Những ngày cuối năm 2018, trên công trường đường trên cao đoạn Ngã Tư Sở - Ngã Tư Vọng, hàng trăm công nhân cùng khối lượng lớn máy móc, thiết bị chia ca, miệt mài làm việc cả ngày lẫn đêm.

Đoạn đường trên cao Ngã Tư Vọng - Ngã Tư Sở là giai đoạn I của dự án tuyến đường trên cao dọc đường vành đai 2 đoạn từ cầu Vĩnh Tuy đến Ngã Tư Sở. Ngày 22/4/2018, dự án đã được khởi công, kết hợp với dự án mở rộng đoạn đường từ Vĩnh Tuy đến Ngã Tư Vọng. Tổng mức đầu tư gần 9.500 tỷ đồng.

Nhắc lại về lịch sử dự án, từ cuối năm 2010, CTCP Vincom (nay là tập đoàn Vingroup) đã có văn bản gửi Thủ tướng Chính phủ và UBND TP. Hà Nội đề xuất được làm chủ đầu tư dự án đường trên cao nói trên theo hình thức BT. Mục đích của công trình này là nhằm giải tỏa ách tắc giao thông cho khu vực phía Nam Hà Nội, đặc biệt nhiều đoạn đường và khu vực từ vành đai 2 trở vào. Trên cơ sở ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, UBND TP. Hà Nội ngày 27/8/2013 đã chính thức ban hành quyết định phê duyệt dự án xây dựng tuyến đường bộ trên cao dọc đường vành đai 2, đoạn từ cầu Vĩnh Tuy đến Ngã Tư Sở theo hình thức hợp đồng BT.

Dự án có chiều dài 5,08 km, với điểm đầu là phía Nam cầu Vĩnh Tuy, điểm cuối tiếp giáp nút giao Ngã Tư Sở, phía đường Trường Chinh. Các hạng mục chính được đầu tư trong dự án gồm cầu chính rộng 19m và cầu dẫn rộng 7m; các nhánh cầu dẫn kết nối với các tuyến đường bên dưới tại các vị trí: đầu cầu Vĩnh Tuy, nút Ngã Tư Vọng, nút Ngã Tư Sở. Cao độ mặt cầu cách cao độ tuyến đường bên dưới khoảng 10m, đảm bảo tính không của đường bên dưới đối với đoạn thông thường khoảng 11-12m, riêng đoạn từ đầu tuyến đến cầu Mai Động có cao độ mặt cầu cách cao độ tuyến đường bên dưới khoảng 10m.

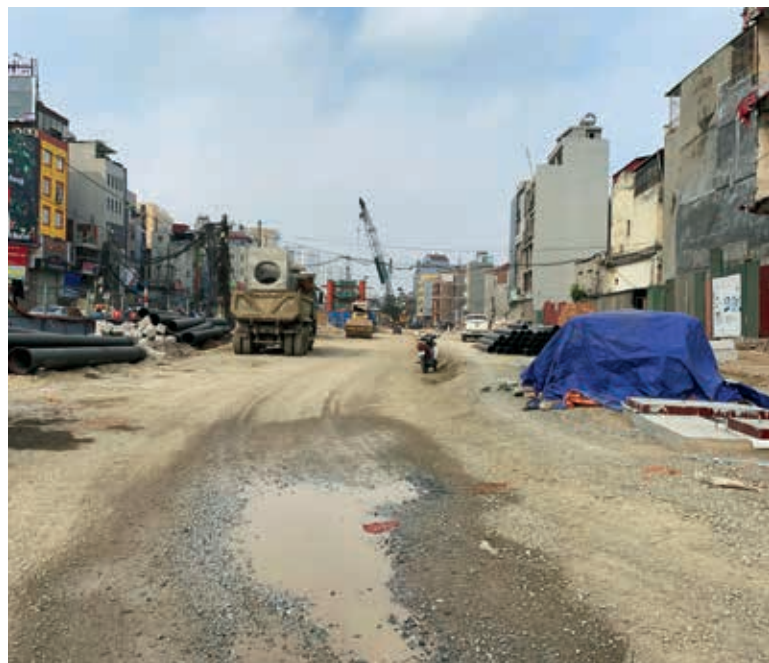
Diện tích sử dụng đất để thực hiện dự án khoảng 10,4 ha trong phạm vi chỉ giới đường đỏ Vành đai 2 đoạn Ngã Tư Sở - Ngã Tư Vọng - cầu Vĩnh Tuy. Đường bộ trên cao sẽ được kết nối với tuyến đường đi dưới tại 3 vị trí: đoạn kết nối với đầu cầu Vĩnh Tuy dài khoảng 200m bố trí các điểm tách nhập dòng xe. Xây dựng tường chắn có cốt, tường chắn bê tông cốt thép và gờ chắn bánh. Tại nút giao Ngã Tư Vọng, tuyến cầu đi trên cao kết nối với đường đi bên dưới bằng 4 nhánh cầu dẫn lên xuống kẹp hai bên cầu chính, cầu chính vượt qua cầu Vọng hiện tại và tuyến đường sắt đô thị số 1 Yên Viên - Ngọc Hồi. Tại nút giao Ngã Tư Sở, tuyến đường đi trên cao kết nối với đường đi dưới bằng 2 nhánh cầu lên xuống kẹp hai bên cầu chính.

Sử dụng công nghệ đầm hộp bê tông dự ứng lực liên tục, sau 8 tháng xây dựng, giai đoạn 1 của dự án tới nay đã thực hiện xong 26 cột trụ, đổ xong 5 đầm hộp. Song song với đó, khâu giải phóng mặt bằng đoạn Vĩnh Tuy - cầu Mai Động và đoạn Tôn Thất Tùng - Ngã Tư Sở gần như đã hoàn tất. Tiến độ xây dựng nhanh chóng của dự án đem đến không ít sự ngỡ ngàng. Chị Nguyễn Thanh Ly ở phường Khương Thượng (Quận Đống Đa) cho biết mỗi ngày đi qua đường Trường Chinh lại thấy thêm đổi khác. Chị và hàng chục nghìn hộ dân sinh sống hai bên con đường kỳ vọng với sự tham gia đầu tư của Vingroup, dự án sẽ hoàn thành đúng, thậm chí vượt tiến độ.

Niềm tin của chị Nguyễn Thanh Ly trước hết xuất phát từ danh tiếng và uy tín của tập đoàn Vingroup. Thứ nữa dựa vào so sánh với loạt dự án chậm tiến độ hàng năm trời, thậm chí cả thập kỷ do ngân sách nhà nước trực tiếp đầu tư, thông qua các cơ quan nhà nước hay doanh nghiệp nhà nước. Ở một hình dung tương tự, Tập đoàn Sun Group cuối tháng 12 vừa qua đã khai trương Sân bay Vân Đồn tại Quảng Ninh. Phi trường quốc tế được xây dựng vồn vện trong vòng 2 năm, với số vốn 7.500 tỷ đồng, chỉ nhỉnh hơn “số lẻ” dự án mở rộng sân bay Tân Sơn Nhất (25.000 tỷ đồng).

Vingroup, Sun Group là những tập đoàn kinh tế tư nhân quy mô lớn nhất cả nước, và họ đã và đang khẳng định sự đúng đắn của xu hướng chuyển dịch tư nhân làm cơ sở hạ tầng, nhất là trong bối cảnh ngân sách nhà nước gặp nhiều khó khăn như hiện nay. Giữa năm ngoái, UBND TP. Hà Nội đã đề xuất Thủ tướng cho phép sử dụng 6.000 ha đất có giá trị khoảng 300.000 tỷ đồng để đổi ứng cho 10 dự án đường sắt trên cao. Cơ quan này tiết lộ đã có 5 tập đoàn trong nước và 2 nhà đầu tư nước ngoài đăng ký tham gia, trong đó ngoài Vingroup, còn nhiều tên tuổi như Xuân Thành, Tân Hoàng Minh, MIK Group...

Trở lại với Vingroup, tập đoàn của tỷ phú Phạm Nhật Vượng đã trải qua năm 2018 có thể nói là đầy ấn tượng, bên cạnh tiến độ thần tốc, ghi điểm ở dự án đường trên cao vành đai 2, Vingroup đã gây chấn động giới đầu tư ở khu vực và thế giới khi cho ra mắt các mẫu ô tô đầu tiên của mình ở nhà máy Cát Hải (Hải Phòng) - một dự án tỷ đô cũng được thi công với tốc độ “có 1-0-2”, rồi đầu tư vào lĩnh vực điện thoại, giáo dục đại học, big data, công nghệ cao... Trong 9 tháng đầu năm, tổng tài sản của Vingroup tăng 25% lên 268.230 tỷ đồng, tương đương quy mô của một ngân hàng thương mại cỡ vừa. Tổng doanh thu trong kỳ đạt 84.163 tỷ đồng, lãi sau thuế 3.295 tỷ đồng, khẳng định vị thế của tập đoàn kinh tế tư nhân hàng đầu Việt Nam.



Khâu giải phóng mặt bằng đoạn Tôn Thất Tùng - Ngã tư Sở sắp hoàn tất. Ảnh: MINH TRANG



Ngân hàng - bất động sản - y tế:

THỂ ‘KIỀNG 3 CHÂN’ CỦA TẬP ĐOÀN HOA LÂM

■ KHỞI NGHIỆP TỪ BUÔN BÁN XE MÁY CŨ, SAU HƠN 20 NĂM, BÀ TRẦN THỊ LÂM ĐÃ TẠO DỰNG MỘT NỀN TẢNG KINH DOANH VỮNG CHẮC VỚI “KIỀNG BA CHÂN” NGÂN HÀNG - BẤT ĐỘNG SẢN - Y TẾ ĐỂ TIẾP TỤC NHỮNG NHỮNG KẾ HOẠCH MỚI ĐẦY TÂM HUYẾT.

THU PHƯƠNG

Kiềng 3 chân

Tập đoàn Hoa Lâm được thành lập năm 1993 do vợ chồng ông Dương Ngọc Hòa và bà Trần Thị Lâm sáng lập với tên gọi đầu tiên là Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Nhất Nguyên, khởi đầu từ việc sản xuất xe gắn máy với thương hiệu Halim, thành lập Liên doanh Hoa Lâm – Kymco chuyên sản xuất lắp ráp và kinh doanh xe tay ga thương hiệu Kymco.

Năm 2006, Tập đoàn Hoa Lâm bắt đầu tham gia thị trường tài chính khi đầu tư số vốn lớn vào Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương tín (VietBank) – ngân hàng do ông Dương Ngọc Hòa làm Chủ tịch HĐQT.

Tháng 2/2007, VietBank đã chính thức khánh thành tại địa chỉ 47 Trần Hưng Đạo, thành phố Sóc Trăng, tỉnh Sóc Trăng. Với số vốn góp 35%, Tập đoàn Hoa Lâm đã trở thành cổ đông chiến lược tại ngân

hàng này. Bên cạnh đó, VietBank cũng có sự góp vốn của hàng chục cổ đông khác là các doanh nghiệp, cá nhân có tiềm lực tài chính, có kinh nghiệm trong quản trị và điều hành ngân hàng.

Từ một ngân hàng nhỏ với số vốn điều lệ ban đầu 200 tỷ đồng, VietBank đã vượt qua những khó khăn ban đầu để có những bước tăng trưởng vượt bậc, thể hiện qua các chỉ số tài chính trọng yếu. Sau hơn 10 năm, đến tháng 8/2018, VietBank đã được Ngân hàng Nhà nước chấp thuận tăng vốn điều lệ lên 4.256 tỷ đồng thông qua việc phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu và phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động.

Báo cáo tài chính quý III/2018 cho thấy, lũy kế từ đầu năm, VietBank có tổng doanh thu hợp nhất đạt 791,6 tỷ đồng, tăng 51,6% so với cùng kỳ năm 2017. Lợi nhuận sau thuế tăng tới 238%, lên 248 tỷ đồng.

Tổng tài sản tính đến ngày 30/9/2018 là 46.574 tỷ đồng, trong đó chủ yếu là cho vay khách hàng 32.015 tỷ đồng, cho vay các tổ chức tín dụng 5.356 tỷ đồng, chứng khoán đầu tư 3.747 tỷ đồng. Trong năm 2018, VietBank đặt mục tiêu lợi nhuận trước thuế 300 tỷ đồng.

Đến nay, VietBank đã có hệ thống mạng lưới 95 chi nhánh, phòng giao dịch tại 11 tỉnh, thành phố trọng điểm trên toàn quốc đang phục vụ hàng trăm ngàn khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp.

Năm 2018, nhà băng này đã có một tờ trình về việc đầu tư mua bất động sản là tòa nhà Lim II tại số 62A Cách mạng tháng 8, phường 6, quận 3, TPHCM. Theo đó, VietBank dự kiến sẽ chi 1.400 tỷ đồng để mua bất động sản này. Cao ốc văn phòng Lim 2 Tower cùng tòa nhà Lim 1 vốn gắn liền với tên tuổi của Tập đoàn Hoa Lâm.

Ngoài hai cao ốc trên, Hoa Lâm còn là chủ đầu tư của nhiều dự án bất động sản khác như toàn nhà VietBank đường Tôn Đức Thắng; khu dân cư 2,3,4 phường Thạnh Mỹ Lợi, quận 2; khu du lịch làng chài (Bà Rịa – Vũng Tàu)...

Tháng 12/2013, Hoa Lâm ký kết hợp đồng hợp tác kinh doanh đầu tư phát triển Trung tâm mua sắm AEON MALL – Bình Tân, với tổng vốn đầu tư khoảng 130 triệu USD.

Năm 2017, Tập đoàn Hoa Lâm có bước ngoặt lớn, làm chủ đầu tư xây dựng khu tổ hợp đẳng cấp gồm 3 block chung cư và 1 trung tâm thương mại tại mặt tiền đường Tô Hiến Thành với tên gọi dự án Kingdom 101 với mong muốn mang lại cho mọi người cuộc sống tốt nhất, cho ra đời những sản phẩm chất lượng hàng đầu Việt Nam

Với tiềm lực mạnh trong lĩnh vực ngân hàng và nền tảng kinh doanh bất động sản vững chắc, chăm sóc sức khỏe – y tế được Hoa Lâm lựa chọn là một trong 3 lĩnh vực kinh doanh cốt lõi của tập đoàn.

Năm 2008, với tiềm lực tài chính mạnh mẽ, Hoa Lâm được Thủ tướng Chính phủ giao 37,5 ha đất tại khu Tên Lửa, quận Bình Tân (TPHCM) để xây dựng “Thành phố y tế” với 6 bệnh viện tiêu chuẩn quốc tế và nhiều trung tâm dịch vụ đi kèm phục vụ khu này.

Khu Y tế kỹ thuật cao ra đời với liên doanh Hoa Lâm – Shangri La được thành lập có tổng vốn đầu tư lên đến 1 tỷ USD. Liên tiếp những năm sau đó, Hoa Lâm thành công khi mời được các nhà đầu tư lớn của Hàn Quốc, Nhật Bản...tham gia các dự án trung tâm thương mại, thực phẩm, đào tạo nhân sự tại Khu y tế kỹ thuật cao.

Từ một vùng hoang sơ không có đường xá, cây xanh nhưng chính những khai thác của Hoa Lâm và đối tác đã đưa một dịch vụ y tế lớn mang tầm vóc quốc tế, các bệnh nhân bệnh nặng đã được chữa khỏi bởi dịch vụ y tế kỹ thuật cao và mang lại việc làm cho trên 4.000 người trong khu y tế. Hơn thế nữa, với hạ tầng cơ sở phát triển đã mang lại một diện mạo hoàn toàn mới cho Quận Bình Tân, thu hút các nhà đầu tư, chuyên gia đầu ngành đến tham quan và làm việc.

Điểm nhấn y tế

Ngày 22/12/2018, Tập đoàn Hoa Lâm chính thức khánh thành Bệnh viện Gia An 115. Đây là công trình hợp tác y tế theo hình thức công và tư nhân (PPP) đầu tiên tại TP.HCM giữa Tập đoàn Hoa Lâm và Bệnh viện Nhân dân 115.

Với tổng diện tích 15.000 m², Bệnh viện Gia An 115 gồm khối nhà cao 10 tầng và các khu điều trị được xây dựng theo tiêu chuẩn quốc tế do Kume Asia (Nhật Bản) thiết kế và Global Health Services Network (Hoa Kỳ) tư vấn.

Bệnh viện Gia An 115 là bệnh viện thứ 2 trong Khu y tế Kỹ thuật cao Hoa Lâm Shangri-La được Bộ Y tế cấp phép hoạt động và là một bệnh viện đa khoa, đặc biệt tập trung vào các chuyên khoa sâu: Tim mạch, Thần kinh – Đột quy, Nội tiết, Chấn thương chỉnh hình, Vật lý trị liệu – Phục hồi chức năng.

Hiện toàn TPHCM có khoảng 37.000 giường bệnh nhưng y tế tư nhân chỉ có khoảng 4.000 giường bệnh. Nhiều bệnh viện tư có số giường bệnh quá thấp, chỉ có khoảng 10 bệnh viện tư có trên 300 giường bệnh. Trong khi đó, trung bình mỗi năm, thành phố khám, điều trị khoảng 35 triệu lượt bệnh nhân, và mỗi năm tăng khoảng 5%. Sự hợp tác giữa Bệnh viện Nhân dân 115 và Bệnh viện Gia An 115 được kỳ vọng sẽ tạo điều kiện hỗ trợ nguồn lực chất lượng cao được phát huy năng lực với những kỹ thuật hiện đại. Đây không đơn thuần là việc giảm tải mà còn là mục tiêu nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho các bệnh viện công lập.

Khu Y tế kỹ thuật cao Hoa Lâm Shangri-La có dự án thành lập 6 bệnh viện. Trong đó có 2 bệnh viện đã hoàn thành. Bệnh viện Quốc tế City đã đi vào hoạt động 5 năm. Bệnh viện thứ 2 là Bệnh viện Gia An 115 cũng đã đi vào hoạt động. Thông qua hợp tác với tập đoàn Kintaro Cells Power, một trung tâm tế bào gốc sẽ được thành lập tại khu y tế kỹ thuật cao của Tập đoàn Hoa Lâm, mở ra một kỹ thuật mới ứng dụng điều trị, lưu trữ tế bào gốc, lưu trữ máu cuống rốn, đồng thời ứng dụng điều trị cho người bệnh trong và ngoài nước. Mục tiêu trở thành doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực tài chính, y tế là điều mà Hoa Lâm đang hướng tới.



Dự án Golden Resort:

“TRÁI TIM XANH” BÊN BỜ BIỂN QUẢNG BÌNH

VỚI MONG MUỐN PHÁT TRIỂN THÊM VỀ NGÀNH DU LỊCH QUẢNG BÌNH VÀ GIÚP CHO KHÁCH HÀNG ĐƯỢC TẬN HƯỞNG DỊCH VỤ NGHỈ DƯỠNG CAO CẤP, CÔNG TY CỔ PHẦN GOLDEN CITY ĐÃ XÂY DỰNG KHU GOLDEN RESORT VỚI DIỆN TÍCH 85.047,2M² THUỘC XÃ BẢO NINH, THÀNH PHỐ ĐỒNG HỚI, TỈNH QUẢNG BÌNH.

VIỆT PHƯƠNG



Khơi nguồn ý tưởng từ những điều tinh túy nhất được góp nhặt trên thế giới, Golden Resort ở Quảng Bình là sự kết hợp hoàn hảo giữa kiến trúc đỉnh cao trong không gian nghỉ dưỡng, giải trí trọn vẹn nhất miền Trung.

Công ty Cổ phần Golden City là một công ty có uy tín hoạt động trong lĩnh vực đầu tư kinh doanh bất động sản, Thành lập năm 2007 với tiền thân là Công ty Cổ phần Gold Đất Việt, trong hành trình 11 năm phát triển của mình, Golden City đã từng bước khẳng định tên tuổi, trở thành một trong những công ty có uy tín trong lĩnh vực đầu tư và phát triển bất động sản.

Golden City hiện sở hữu 11 dự án bất động sản, nằm ở những vị trí đắc địa, thuận tiện giao thông, trải khắp các khu vực, trong đó có nhiều dự án đã làm nên

thương hiệu của Golden City như dự án nhà ở chung cư Gold1 với tổng mức đầu tư gần 220 tỷ đồng, Gold 3 hơn 200 tỷ đồng, Gold 6A hơn 310 tỷ đồng hay dự án nghỉ dưỡng như Resort Cửa Lò gần 300 nghìn tỷ... Vì vậy, khách hàng và nhà đầu tư rất dễ dàng để có thể lựa chọn nơi an cư và kênh đầu tư mà mình mong muốn.

Golden City đã không ngừng sáng tạo, luôn mang đến cho khách hàng chất lượng sống tốt nhất, những công trình có thiết kế đẹp, an toàn, giá cả hợp lý. Các dự án của Golden City đề cao các tiện ích không gian sống như: hồ bơi, phòng tập gym, phòng xông hơi, đường chạy bộ, nhà hàng, cafe, nhà thuốc, ngân hàng, siêu thị, khu vui chơi trẻ em... Ngoài ra, Golden City cũng rất chuyên nghiệp trong các dịch vụ chăm sóc khách hàng và quản lý tòa nhà. Với mục tiêu phát triển dự án, không chỉ ở những mét vuông xây dựng

mà góp phần kiến tạo cộng đồng nhân văn tiên tiến, có phong cách sống hiện đại với nhiều tiện ích, từ một công ty nhỏ hoạt động tại thị trường Hà Nội, Golden City đã dần vươn ra những thị trường tiềm năng khác như là Nghệ An, Đà Lạt và tiếp đến là Quảng Bình.

Đọc trên đường thiên lý Bắc – Nam, có một vùng đất dù nằm trên khoảng eo đất hẹp của Việt Nam, nhưng nổi tiếng với nhiều địa danh được xem như là biểu trưng về địa lý và văn hóa của đất nước, đó là tỉnh Quảng Bình. Vùng đất này, từ buổi đầu của lịch sử phát triển dân tộc đã ghi đậm những trang ký ức bi thương. Tuy nhiên, nơi đây lại sở hữu một nét văn hóa độc đáo, một dải nước non kỳ vĩ trên bản đồ của Việt Nam mang tên “gió Lào, cát trắng” làm nên một Quảng Bình đặc biệt đối với du khách trong nước và trên thế giới. Nơi đây không chỉ là những dãy núi trùng điệp Phong Nha – Kẻ Bàng, những hang động độc đáo hay những con suối chảy róc rách ở Nghênh Ngọc, mà hương biển ở vùng đất này còn có một cái gì đó rất riêng, cứ thế nồng nàn ùa vào, khê thấm trên da...

Nằm ở phía Đông thành phố Đồng Hới, tỉnh Quảng Bình, bán đảo Bảo Ninh nối liền thành phố bằng cây cầu Nhật Lệ, tiếp giáp với bãi biển Nhật Lệ thơ mộng. Tận dụng những nét riêng đó, với mong muốn khai thác hiệu quả sử dụng đất trên cơ sở đảm bảo hiệu quả đầu tư, nhu cầu thiết yếu của người dân và nâng cao đời sống nhân dân khu vực; khai thác tối đa lợi thế về tài nguyên thiên nhiên và vị trí địa lý nằm trong khu vực đang có tốc độ đầu tư phát triển mạnh của tỉnh để phát triển các dịch vụ du lịch nghỉ dưỡng cao cấp... Công ty Cổ phần Golden City đã xây dựng khu Golden Resort với diện tích 85.047,2m² thuộc xã Bảo Ninh, Thành phố Đồng Hới, tỉnh Quảng Bình.

Với vẻ hoang sơ của Bảo Ninh luôn thu hút những ai thích khám phá, trải nghiệm để tìm cảm giác mới lạ. Xung quanh biển Bảo Ninh còn có các di tích như Thành lũy cổ, đền thờ Cá Ông mang biểu tượng văn hóa ngư dân làng chài Bảo Ninh, tượng đài Mẹ Suốt đưa đò năm xưa.

Thiết kế, bố trí resort phù hợp với điều kiện khí hậu, Golden Resort Quảng Bình sử dụng năng lượng sạch, bảo vệ môi trường theo tiêu chí phát triển bền vững. Cùng với phong cách riêng biệt, nằm ở vị trí giao thoa của sự phóng khoáng từ vùng nhiệt đới Địa Trung Hải và văn hóa Châu Âu thượng lưu, sang trọng, cũng vì thế, Golden Resort Quảng Bình sở hữu những nét đặc trưng khó lẫn. Với ý tưởng xây dựng khu “trái tim xanh” kết hợp những “con ốc biển, con sò biển”, lấy yếu tố cây xanh làm lõi trung tâm của khu vực, đóng vai trò như một “trái tim”, là linh hồn của dự án, các dải cây xanh như những “mạch máu” đưa sức sống lan tỏa vào trong toàn khu.

Do chịu các yếu tố khống chế chiều sâu từ đường quy hoạch ven biển và để giảm mật độ xây dựng, trong khu nghỉ dưỡng: cây xanh - mặt nước sẽ là yếu tố cảnh quan chủ đạo, tạo chuỗi liên hoàn, xuyên suốt kết nối với các khu Bungalow, khu khách sạn-Condotel nghỉ dưỡng, nhà dịch vụ với các công viên vui chơi giải trí thể dục thể thao, định dạng nên cấu trúc toàn bộ dự án quy hoạch.

Tất cả các công trình kiến trúc được thiết kế theo hướng mở, sử dụng các vật liệu địa phương: gỗ, đá, tre... hài hoà với cảnh quan thiên nhiên tạo nên khu nghỉ dưỡng có cấu trúc hiện đại, sang trọng được kết hợp với không gian xanh, mặt nước, sóng biển... Khơi nguồn ý tưởng từ những điều tinh tú nhất được góp nhặt trên thế giới, Golden Resort ở Quảng Bình là sự kết hợp hoàn hảo giữa kiến trúc đỉnh cao trong không gian nghỉ dưỡng, giải trí trọn vẹn nhất miền Trung.

Hình thái toàn dự án được thể hiện có tính hướng tâm vào khu vực lõi trung tâm, “trái tim” của khu vực quy hoạch và trực hướng view ra biển là điểm nhấn cảnh quan chính của toàn dự án. Khi mà xã hội càng phát triển, dịch vụ giải trí càng trở thành nhu cầu không thể thiếu được trong cuộc sống thường nhật của mỗi gia đình, mỗi con người. Khu vui chơi giải trí là nơi lưu giữ nét đẹp văn hoá truyền thống, là thiên đường của văn hoá nghệ thuật, của công nghệ, sinh thái, giải trí và ẩm thực là nơi mang vẻ đẹp nên thơ kết hợp hài hoà, khéo léo giữa thiên nhiên và nhân tạo, giữa kiến trúc cổ và kiến trúc hiện đại. Không khí trong lành nơi đây sẽ đem đến những giây phút cực kỳ sáng khoái, thư giãn cho du khách.

Khu nghỉ dưỡng này không chỉ là nơi lưu trú đẳng cấp mà còn đem tới cho du khách những trải nghiệm tuyệt vời thông qua các dịch vụ tiện ích mang tầm đẳng cấp quốc tế. Nơi đây, du khách có thể tái tạo lại năng lượng sống khi đắm mình tại spa bao quanh bởi khu vườn nhiệt đới tươi mát. Các dịch vụ spa, massage, xông hơi thư giãn, trị liệu, chăm sóc sắc đẹp tiêu chuẩn quốc tế tạo không gian thư giãn đỉnh cao.

Với vị trí đặc địa, kiến trúc tinh tế cùng cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp, Golden Resort Quảng Bình chắc hẳn sẽ tạo nên sự khởi sắc cho du lịch Quảng Bình nói chung và miền Trung nói riêng.

Từ những điều đặc biệt như vậy, khi đến với Golden Resort Quảng Bình, khách hàng có thể thu vào trong tầm mắt hình ảnh bãi biển Bảo Ninh tuyệt đẹp với làn nước xanh màu ngọc bích, màu trắng của sóng vỗ và cát cháy, màu xanh lam những rặng cây và dãy núi thiên thai. Tất cả đó tạo nên sự hòa hợp như một viên ngọc sáng ngay bên bờ biển Quảng Bình...





CẬN CẢNH TỔ HỢP 5 SAO MƯỜNG THANH VIỄN TRIỀU

■ NGÀY 10/01/2019, TẬP ĐOÀN MƯỜNG THANH ĐÃ KHAI TRƯƠNG KHÁCH SẠN MƯỜNG THANH VIỄN TRIỀU. ĐÂY LÀ MỘT TRONG NHỮNG DỰ ÁN KHÁCH SẠN LỚN NHẤT TỪ TRƯỚC TỚI NAY CỦA TẬP ĐOÀN MƯỜNG THANH VỚI 645 PHÒNG NGHỈ, 4 PHÒNG HỘI NGHỊ CÙNG RẤT NHIỀU TIỆN ÍCH NHƯ GYM, BỂ BƠI, BAR, MASSAGE, KARAOKE ...

NGỌC TRÂM

Nắm bắt được thị trường và xu hướng phát triển bất động sản nghỉ dưỡng trong tương lai, Mường Thanh nổi lên như một điểm sáng của thị trường Nha Trang trong thời điểm hiện tại với 4 dự án lớn. Trong đó, Tổ hợp Chung cư – Khách sạn cao cấp Mường Thanh Viễn Triều là dự án lớn nhất với bao gồm 6 toà nhà cao 40 tầng, trong đó một toà là

Khách sạn Mường Thanh tiêu chuẩn 5 sao và 5 toà nhà chung cư. Ngày 10/01/2019 vừa qua, Tập đoàn Mường Thanh đã khai trương khách sạn Mường Thanh Viễn Triều. Đây là một trong những dự án khách sạn lớn nhất từ trước tới nay của Tập Đoàn Mường Thanh với 650 phòng nghỉ, 4 phòng hội nghị cùng rất nhiều tiện ích như Gym, Bể bơi, Bar, massage, karaoke ...



Khách sạn Mường Thanh Luxury Viễn Triều có 4 phòng hội nghị cỡ lớn

Bằng vào kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực kinh doanh bất động sản và khách sạn, Tập đoàn Mường Thanh đã xây dựng lên một tổ hợp hoàn chỉnh với nhiều tiện ích đem lại trải nghiệm thoải mái nhất cho du khách cũng như cư dân: với 2 hầm để xe rộng rãi, trung tâm mua sắm, dịch vụ, bể bơi, spa chăm sóc, hệ thống kiot kinh doanh, nhà hàng, quán café, khu tập gym ...

Tổ hợp Chung cư cao cấp và khách sạn 5 sao Mường Thanh Viễn Triều có vị trí đặc địa tại bãi biển Hòn Chồng – một trong những bãi biển đẹp nhất Vịnh biển Nha Trang. Từ đây, cư dân và du khách có thể dễ dàng tiếp cận các danh thắng nổi tiếng của Nha Trang như di tích Hòn Chồng, Bãi Dương, núi Cô Tiên, cảng Cầu Đá, Tháp Bà Panagar ...

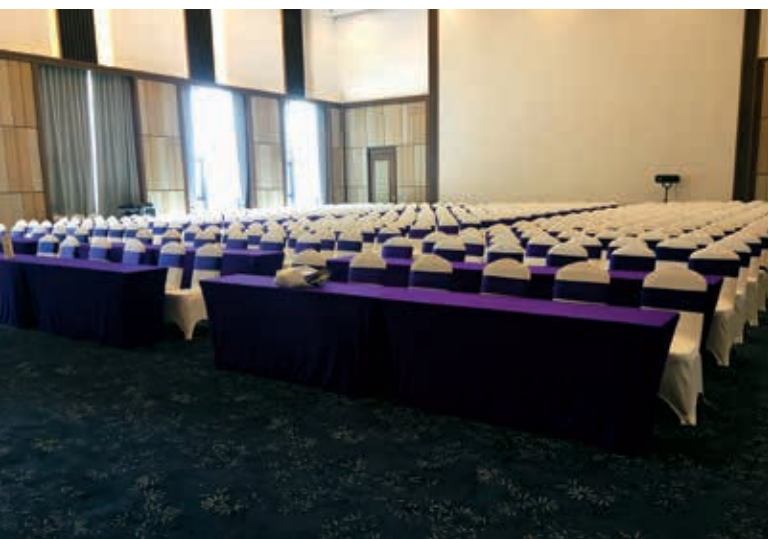
Căn hộ Mường Thanh Viễn Triều

Năm tòa căn hộ của Tổ hợp Mường Thanh Viễn Triều được thiết kế và bố trí đầy đủ khép kín các khu chức năng cơ bản: khu vực tầng hầm – chức năng chính là không gian để xe; khu vực tầng 1 là khu vực kiot và trung tâm thương mại đáp ứng đầy đủ nhu cầu tiêu dùng, sinh hoạt của cư dân, tầng 2 có khu vực sinh hoạt công cộng, phía trước Tổ hợp là bể bơi, công viên ... Bên cạnh đó, công trình được xây dựng với phong cách kiến trúc đơn giản, hiện đại; hệ thống cấp điện, cấp thoát nước, truyền hình cáp, thông tin liên lạc, phòng cháy chữa cháy được bố trí đầy đủ.

Căn hộ Mường Thanh Viễn Triều có diện tích đa dạng từ hơn 50 đến 88m² được thiết kế với phong cách đơn giản nhưng hiện đại và tiện dụng thích hợp với rất nhiều các đối tượng khác nhau.

Với những lợi thế về vị trí, thiết kế, tiện ích, phương thức thanh toán linh hoạt bên cạnh đó là mức giá từ từ 15 đến 20 triệu đồng (tùy theo vị trí) Chung cư Mường Thanh Viễn Triều đang thu hút được sự quan tâm rất lớn từ người dân cũng như các nhà đầu tư.

So với bãi biển đường Trần Phú, bãi biển đường Phạm Văn Đồng không sầm uất và nhộn nhịp bằng. Tuy nhiên bãi biển ở đây có sức hấp dẫn riêng của nó. Bãi Hòn Chồng và Bãi Dương được đánh giá là một trong những bãi biển mà bạn không thể bỏ qua khi ghé thăm Nha Trang. Bãi cát dài, nước lạnh, sóng yên, phía Bắc là núi Cô Tiên trải dài thành bờ kè chắn sóng để bãi tắm luôn hiền hòa ngay cả những ngày biển động.



CHUẨN MỤC SỐNG MỚI CỦA GIỚI THƯỢNG LƯU BẮC GIANG

NGỌC MINH

Vài năm trở lại đây, Bắc Giang luôn nằm trong top các tỉnh tăng trưởng kinh tế cao nhất cả nước với mức tăng trưởng kỷ lục chưa từng có. GRDP bình quân đầu người được rút ngắn đáng kể so với bình quân cả nước, ước đạt 2.300 USD. Hoạt động sản xuất, kinh doanh thuận lợi giúp nhóm người giàu tại Bắc Giang tăng lên nhanh chóng, đồng thời cũng làm thay đổi tư duy, lối sống của người dân tại đây.

Kiến tạo phong cách sống đỉnh cao

Khi cuộc sống đẳng cấp không chỉ còn đơn giản là “nhà cao - cửa rộng”, ngày càng nhiều hơn những người có nhu cầu ở các căn hộ cao cấp, sử dụng các dịch vụ đẳng cấp 5 sao, theo đuổi nền giáo dục quốc tế hay gia nhập cộng đồng những người thành đạt,... Không chỉ ở Hà Nội, Sài Gòn mà giới thượng lưu Bắc Giang cũng đã bắt kịp xu hướng này và luôn mong muốn tìm kiếm một nơi đủ tầm để thể hiện đẳng cấp của mình.

Anh Hùng, một chuyên viên tư vấn BĐS tại Bắc Giang cho biết: “Nhiều người nghĩ chỉ có khách hàng tại các thành phố lớn mới chuộng chung cư cao cấp và các căn penthouse tầng cao với view triệu đô đắt đỏ nhưng thực tế ngay tại Bắc Giang, nhu cầu này đã xuất hiện rất nhiều khi chúng tôi tiếp cận đến tệp khách hàng giàu có của tỉnh”. Để thỏa mãn các khách hàng giàu có và khó tính này, các căn hộ này phải có phong cách thiết kế thời thượng, tích hợp công nghệ 4.0, được trang bị đầy đủ nội thất nhập khẩu sang trọng, mang dấu ấn riêng biệt và thể hiện cá tính của gia chủ trong từng không gian sinh hoạt. Bên cạnh đó, họ cũng rất chú trọng đến hệ thống tiện ích vượt trội, dịch vụ 5 sao và quản lý bởi thương hiệu quốc tế... mang đến trải nghiệm khác biệt, tôn vinh đẳng cấp. Có thể thấy, các nhu cầu này đã vượt qua những giới hạn thông thường và trở thành “điểm hẹn của những giấc mơ xa xỉ” mà chỉ có những người giàu mới có thể chạm tới.

Kết nối cộng đồng tinh hoa, làm chủ cuộc sống thịnh vượng

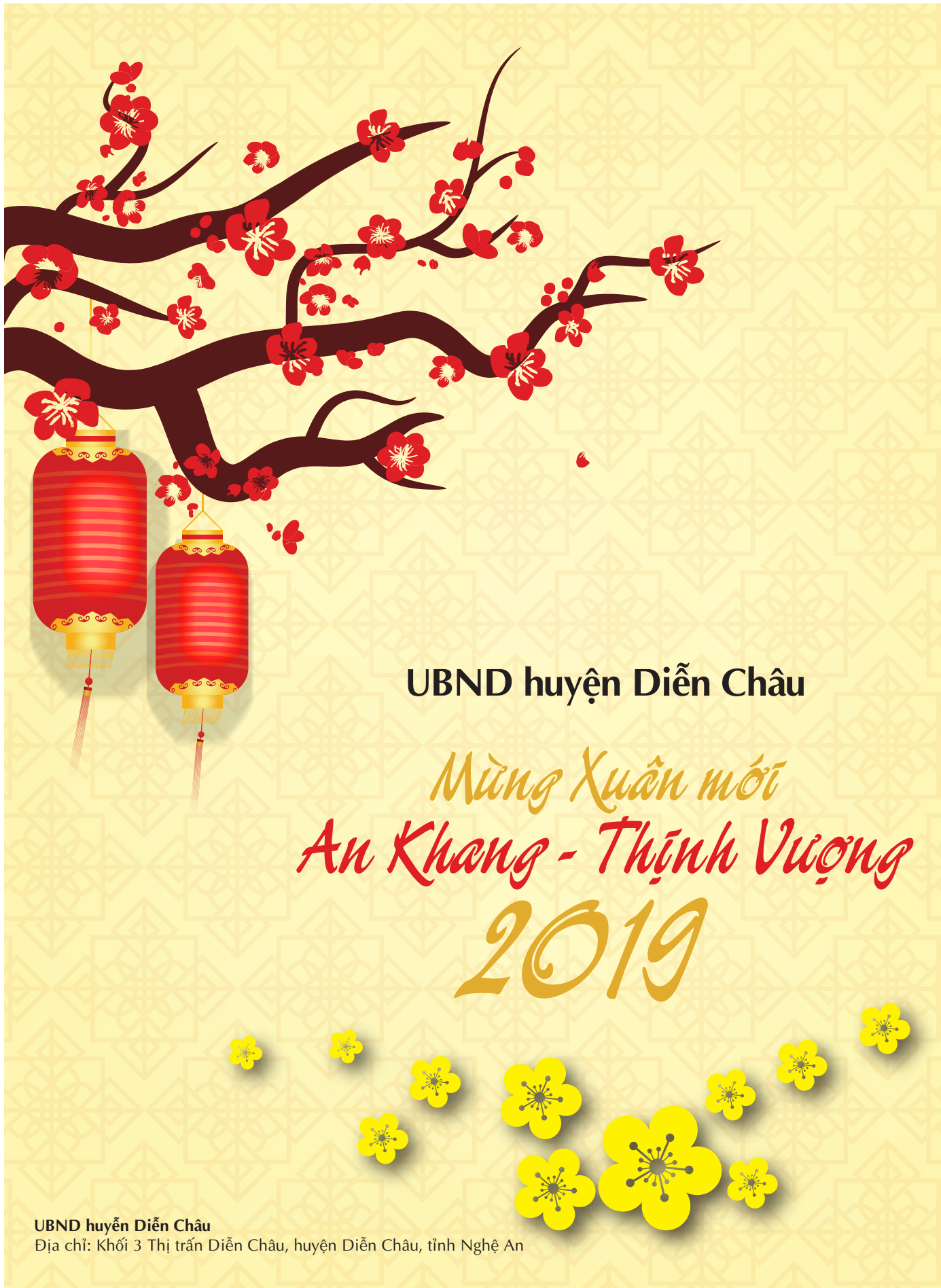
Không chỉ tận hưởng cuộc sống đẳng cấp, giới nhà giàu còn chú trọng việc tạo dựng một phong cách sống mới, tận hưởng cuộc sống viên mãn cả về vật chất lẫn tinh thần, phát huy tinh thần thể dục thể thao, sở thích

cá nhân... và đề cao sự thân thiện, gần gũi với hàng xóm láng giềng, từ đó xây dựng cộng đồng chất lượng tại nơi mình sinh sống. Thông qua các hoạt động giao lưu, gắn kết cộng đồng, những người hàng xóm ưu tú: chính trị gia, doanh nhân, các ông chủ lớn hay tầng lớp tri thức như các giáo sư, tiến sĩ... những người có sức ảnh hưởng lớn trong xã hội, những người giàu có, cùng đẳng cấp có thể mở rộng các mối quan hệ, cùng kết nối và tìm kiếm cơ hội hợp tác làm ăn.

Bên cạnh đó, việc gia nhập cộng đồng tinh hoa còn mang đến cho con cái các gia đình giàu có lợi thế lớn khi được theo học tại các trường quốc tế với chương trình học tiên tiến, được khuyến khích phát triển sở trường, năng lực bản thân và thông thạo ít nhất 02 ngôn ngữ ngay từ khi còn nhỏ. Mối quan hệ bạn bè khăng khít tại các ngôi trường này cũng sẽ giúp ích rất nhiều cho các em khi trưởng thành.

Có thể thấy rằng, đối với những chủ nhân thành đạt của Bắc Giang, có lẽ chẳng có gì tối ưu hơn việc lựa chọn chốn an cư là những căn hộ hạng sang đậm chất nghỉ dưỡng, cuộc sống đậm phong cách hoàng gia với những món đồ nội thất xa xỉ, hệ thống dịch vụ, tiện ích thượng lưu cùng cơ hội giao lưu cùng cộng đồng cư dân văn minh, thời thượng. Một phong cách sống mới, sống đỉnh cao, sống tinh hoa, sống thịnh vượng đã, đang và sẽ trở thành điểm sáng trong phong cách sống hiện đại của người Bắc Giang hiện nay.





UBND huyện Diễn Châu

Mừng Xuân mới
An Khang - Thịnh Vượng
2019

UBND huyện Diễn Châu

Địa chỉ: Khối 3 Thị trấn Diễn Châu, huyện Diễn Châu, tỉnh Nghệ An

Căn hộ đất vàng Hồ Tây:

CƠ HỘI ĐẦU TƯ HIẾM CÓ TRONG LÒNG BÀN TAY

■ ĐƯỢC MỆNH DANH LÀ VÙNG ĐẤT VƯỢNG KHÍ, SINH TÀI LỘC VÀ LUÔN ĐƯỢC XEM LÀ ĐIỂM “NÓNG” CỦA THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN BỞI KHẢ NĂNG TĂNG GIÁ, SỞ HỮU CĂN HỘ TẠI KHU VỰC HỒ TÂY LÀ NẮM TRONG TAY KHỐI TÀI SẢN KHÔNG NGỪNG GIA TĂNG GIÁ TRỊ.

MAI THẢO

Hồ Tây vẫn được coi là biểu tượng của sự hội tụ, lưu giữ dòng khí thịnh vượng, đem lại sự phồn thịnh, sung túc và an lạc cho cư dân sống trong vùng. Nhiều chuyên gia phong thủy hàng đầu trước đó đã chỉ ra rằng, nơi đây sở hữu long mạch, thế đất “long châu hổ phục” của Thăng Long - Hà Nội, là nơi sinh khí ngưng tụ và có các yếu tố cát tường được xem là đẹp nhất Hà Nội.

Nổi bật tại khu vực Hồ Tây hiện nay là chung cư cao cấp Oriental Westlake do BRG - Tập đoàn kinh tế dịch vụ đa ngành hàng đầu Việt Nam đầu tư - có vị trí đắc địa ngay sát bên Hồ Tây, nằm tại 174 Lạc Long Quân - trục giao thông huyết mạch nối trung tâm thành phố với cầu Nhật Tân và rất dễ dàng di chuyển đến các địa điểm trong khu vực nội đô.

Không chỉ toạ lạc tại vị trí đất vàng, nơi có nguồn sinh khí mang đến cuộc sống tốt đẹp cho cư dân, Oriental Westlake còn mang đến những giá trị sống đẳng cấp hàng đầu cho cư dân.

Với thiết kế thông minh, toàn bộ phòng khách, phòng ngủ của các căn hộ đều có cửa sổ để đón ánh sáng tự nhiên và không khí trong lành từ Hồ Tây. Nội thất được đầu tư trang thiết bị tới từ các hãng danh tiếng hàng đầu thế giới như bếp âm và hút mùi của hãng Cata (Tây Ban Nha), hệ thống điều hòa Trane (Mỹ), sàn gỗ công nghiệp (CHLB Đức)... và có diện tích đa dạng từ 55 - 116 m² với 1 đến 3 phòng ngủ. Mỗi tầng chỉ có 7 - 9 căn hộ nhưng Oriental Westlake được trang bị tới 3 thang máy hiện đại, tốc độ cao của hãng danh tiếng hàng đầu thế giới ThyssenKrupp.

Để cư dân có thể thưởng ngoạn trọn vẹn cảnh đẹp lung linh và hưởng làn gió mát trong lành từ Hồ Tây, chủ đầu tư dự án Oriental Westlake đã đầu tư khu sân vườn, đường dạo bộ trên cao với những chậu hoa, cây cảnh, ghế ngồi thư giãn... Cùng với đó, tiện ích khác phục vụ nhu cầu thiết yếu hàng ngày như Ngân hàng

SeABank và Siêu thị uy tín Intimex Home & Food ngay ở tầng 1 của tòa nhà sẽ giúp cuộc sống cư dân trở nên thuận tiện, tiết kiệm tối đa thời gian di chuyển.

Sở hữu một bất động sản hướng hồ, ven sông có không gian thoáng đãng như khu vực Hồ Tây luôn có sức hút với những nhà đầu tư cũng như khách hàng, đặc biệt trong bối cảnh tốc độ đô thị hóa và sự quá tải của các khu đô thị ở nội đô ngày càng thêm trầm trọng.

Theo nhận định của giới chuyên gia, trong những năm tới, khu vực Hồ Tây sẽ có sự tăng trưởng do hạ tầng phát triển mạnh để trở thành “đặc khu hành chính mới của thủ đô” và là nơi quy tụ được hệ thống giáo dục các cấp nổi danh tại thủ đô, các trường đại học hàng đầu và nhiều bệnh viện lớn. Đặc biệt, đây là khu vực dẫn đầu về doanh thu từ căn hộ cho thuê với mức giá luôn cao hơn các khu vực khác do nhu cầu được sống ở môi trường trong lành, xanh mát, gần hồ của các khách hàng hạng sang, chuyên gia nước ngoài, chuyên viên ngoại giao...

Với tất cả những yếu tố kể trên, sở hữu căn hộ Oriental Westlake đồng nghĩa với việc nắm trong tay khối tài sản không ngừng gia tăng giá trị.



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNH SƠN

Tổ dân phố Thuận Minh – P.Đức Thuận – Tx.Hồng Lĩnh – T.Hà Tĩnh

Điện thoại: 039.3 575 555 - 039.3 575 888 - 039.3 575 999

Email: info@hoanhsongroup.net - Website: www.hoanhsongroup.net

Chúc mừng năm mới Xuân Kỷ Hợi

Công ty cổ phần Tập đoàn Hoàng Sơn (Hoanh Son Group) tiền thân là doanh nghiệp tư nhân Hoàng Sơn được thành lập từ năm 2001, hoạt động trong các lĩnh vực buôn bán kinh doanh vật liệu xây dựng và kinh doanh các dịch vụ nông sản.

Bằng khát vọng và nỗ lực không ngừng, với chiến lược phát triển linh động và bền vững, Tập đoàn Hoàng Sơn phấn đấu trở thành tập đoàn kinh tế đa ngành hàng đầu trong các lĩnh vực đầu tư và kinh doanh bất động sản, kinh doanh khai thác cảng biển, khai thác khoáng sản, năng lượng sạch, kinh doanh vận tải và xuất nhập khẩu hàng hóa.

Mang lại các lợi ích và giá trị cao nhất cho đối tác, khách hàng; lợi tức tối đa cho các cổ đông; môi trường làm việc năng động, sáng tạo và đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng xã hội.

Giá trị cốt lõi hỗ trợ tầm nhìn, định hình văn hóa và phản ánh các giá trị của Tập đoàn. Đó là tinh hoa và bản sắc của Tập đoàn, bao gồm các nguyên tắc, niềm tin và các triết lý về giá trị.

**Chủ tịch HĐQT kiêm TGD
Phạm Hoàng Sơn**



PHÚ QUỐC KHÔNG XA

PHAN THẾ HẢI



Cuối tuần, chúng tôi đã có chuyến bay về Phú Quốc. cất cánh từ sân bay Nội Bài vào đầu giờ chiều trên con Boeing 767, sau 2 giờ bay, chúng tôi đã có mặt ở Phú Quốc. Từ trên cao, sân bay quốc tế Phú Quốc như được bao bọc bởi những ngọn đồi lúp xúp, xa hơn là biển xanh ngắt trong nắng vàng rực rỡ với những con thuyền bé như lá tre.

Phú Quốc dường như gần hơn khi sân bay này được đưa vào hoạt động và nâng cấp, mở rộng.

Còn nhớ cách đây dăm năm, từ Sài Gòn, chúng tôi bắt xe đò chạy mất cả ngày trời mới tới Hà Tiên, nghỉ lại thị xã biên giới này một đêm, sáng hôm sau mới lên tàu cao tốc ra Phú Quốc, nghỉ lại chặng đường đó thấy xa xôi đầy trở ngại.

Ra sân bay đón chúng tôi là anh Lê Huy Phan, một người Hà Nội ra Phú Quốc lập nghiệp được dăm năm. Chúng tôi từng có thời làm chung công ty khi thị trường chứng khoán bùng phát, kiếm được mớ tiền rồi mở doanh nghiệp làm bất động sản. Khi thị trường đóng băng, công ty rơi vào khốn khó, tiền kiếm được không đủ bù đắp chi phí, mỗi người tính một kế, Phan bán xới thủ đô, bỏ ra Phú Quốc mua đất lập nghiệp.

Trên chặng đường từ sân bay về resort của anh ở thị trấn Dương Đông tôi đã được nghe kể về những bước đi thần kỳ của Phú Quốc, kể từ khi anh chân ướt chân ráo tới đây. Xe lăn bánh êm trên con đường rộng, thoáng được thảm nhựa asphalt êm ru. Dọc hai bên đường về Dương Đông là những công trình xây dựng dang dở gồm biệt thự, resort, khách sạn cao cấp... càng gần đến thị trấn Dương Đông, mật độ xây dựng càng dày đặc hơn.

Phú Quốc đẹp, Phú Quốc hấp dẫn, điều đó ai cũng biết, nhưng Phú Quốc chỉ thực sự bùng sáng sau khi có đường bay thẳng quốc tế đến đây. Thêm vào đó là sự kiện kéo điện lưới quốc gia về huyện đảo đầu năm 2014. Có điện, các cơ sở lưu trú ở đây như bừng sáng, dân chúng cũng đỡ tăm tối. Resort Tropicana nằm ở phía Nam thị trấn Dương Đông, quay mặt ra biển. Đang là mùa thu, khi các khu nghỉ dưỡng ven biển vắng như chùa bà Đanh thì tại Phú Quốc, các khách sạn đều kín phòng. Phan cho biết, anh có năm mươi phòng, đầu tư hết hơn trăm tỷ giờ không còn chỗ trống. Quanh năm, duy nhất mỗi dịp đầu tháng 9, khi các trường chuẩn bị cho lễ khai giảng, lượng khách tới Phú Quốc có giảm, còn sau đó là “full”.

Từ Dương Đông, chúng tôi đã có những chuyến đi về phía thị trấn An Thới ở phía Nam, nơi có nhiều tập đoàn lớn đang triển khai những dự án khổng lồ nơi đây. CEO Goup là một trong số những tập đoàn sớm có mặt ở Phú Quốc từ hơn chục năm về trước. Ông Nguyễn Thế Lam, một doanh nhân từ Đức trở về đã có mặt ở Phú Quốc từ thời đó, lăn lộn khảo sát, làm dự án đầu tư. Đến nay, CEO Group đã cho ra đời những sản phẩm đầu tiên gồm khách sạn 5 sao Novotel và một quần thể biệt thự nghỉ dưỡng ven Bãi Dài.

Ông Lam cho biết: Là người từng đến nhiều nơi trên thế giới, ông đã nhìn thấy tiềm năng của Phú Quốc từ rất sớm nên thoái vốn từ những dự án ở châu Âu dồn về Phú Quốc. Nhận thức được tầm quan trọng của huyện đảo này, ngày 14/02/2006, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 38/2006/QĐ-TTg về Quy chế hoạt động của Đảo Phú Quốc và cụm đảo Nam An Thới, tỉnh Kiên Giang. Theo đó, đảo Phú Quốc và cụm đảo Nam An Thới được hưởng một số cơ chế,

chính sách đặc thù thông thoáng, ưu đãi trong việc thu hút đầu tư.

Cùng với những cơ chế thông thoáng, Chính phủ cũng cho nghiên cứu, quy hoạch tổng thể khu kinh tế này. Ngày 03/02/2009, Chính phủ đã có Quyết định số 18/2009/QĐ-TTg Phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội vùng biển và ven biển Việt Nam thuộc vịnh Thái Lan thời kỳ đến năm 2020. Phú Quốc được quy hoạch làm một trung tâm kinh tế biển tổng hợp mạnh của cả nước và sẽ là một đơn vị hành chính trực thuộc trung ương.

Có chủ trương, có quy hoạch được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt là hành lang pháp lý vô cùng quan trọng để các nhà đầu tư yên tâm đổ tiền vào Phú Quốc. Không chỉ có CEO, nhiều tập đoàn lớn khác như Vingroup, Sun Group, Mường Thanh đều có mặt ở Phú Quốc rất sớm và đang triển khai những dự án tâm cỡ ở đây.

Năm 2015, Tập đoàn Mường Thanh của đại gia Lê Thanh Thân đã đầu tư xây khách sạn Mường Thanh Luxury Phú Quốc 5 sao với hơn 400 phòng ở Bãi Dài. Sau hơn một năm xây dựng, tháng 12/2016 khách sạn đã đi vào hoạt động và thường xuyên đạt công suất khai thác 70%.

Ông Lam cho biết, bộ mặt huyện đảo Phú Quốc đang thay đổi rõ rệt mỗi ngày. Dăm năm trước, hòn đảo này chưa có một phòng khách sạn 5 sao nào. Còn giờ đây, các khách sạn, resort cao cấp mọc lên san sát dọc bờ biển. Chỉ riêng số lượng phòng 5 sao của Vingroup tại Phú Quốc đã là 5.500 phòng. Cuối năm 2018, khoảng 2.500 phòng khách sạn 5 sao của các tập đoàn khác cũng được khánh thành, đưa tổng số phòng hạng 5 sao ở Phú Quốc lên 8.000. Con số này lớn hơn bất kỳ một địa phương nào trên cả nước như Hà Nội, TP.HCM hay các điểm đến nghỉ dưỡng nổi tiếng như Nha Trang và Đà Nẵng.

Để có được bước tiến thần kỳ như vậy cần phải nói đến tầm nhìn của Chính phủ. Ngày 22/5/2013, Thủ tướng Chính phủ ra quyết định số 31/2013/QĐ-TTg về việc thành lập Khu kinh tế Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang. Khu kinh tế Phú Quốc chính thức được thành lập khi quyết định này có hiệu lực từ ngày 10/7/2013. Theo đó, Khu kinh tế Phú Quốc được hưởng nhiều ưu đãi với nhà đầu tư như thời hạn thuê đất, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân và nhiều ưu đãi khác về thủ tục đầu tư.

Không chỉ các thương hiệu lớn đầu tư các khu phức hợp nghỉ dưỡng đa chức năng, các nhà nghỉ tư nhân nhỏ cũng mọc lên san sát. Sự hoang sơ của đảo ngọc đã dần bị thay thế bằng sự phồn hoa của chốn du lịch.

Cao Đăng Hoạt, một doanh nhân chuyên nghề nhà thầu giao thông, không cưỡng lại được sự tò mò về Phú Quốc cũng đã ra đây tìm cơ hội mới. Trước khi xúc tiến đầu tư vào đây, anh đã có khảo sát khá kỹ về khu kinh tế này. Sau hai năm ra Phú Quốc, anh đã kịp đầu tư Resort Amarin ở sát ngay thị trấn Dương Đông với 180 phòng đạt tiêu chuẩn 4 sao.

Trong quy hoạch phát triển của Phú Quốc mà Thủ tướng phê duyệt, gần 4.000 ha được dành riêng là vùng phát triển du lịch, trong đó hơn 3.000 ha dành cho phát triển du lịch sinh thái, hơn 800 ha phát triển du lịch hỗn hợp. Đó là chưa kể hơn 1.200 ha dành cho phát triển phức hợp du lịch, dịch vụ và dân cư. Trong tổng số diện tích đảo là 574 km², diện tích rừng vẫn còn chiếm hơn 70%, đây là nguồn tài nguyên rất quý không dễ gì thay thế.

Có biển sạch, có rừng nguyên sinh, có dịch vụ hấp dẫn, Phú Quốc đang là nam châm hút khách du lịch, và cũng là nam châm thu hút vốn đầu tư trong và ngoài nước cho sự phát triển của đảo ngọc. Năm 2013, năm đầu tiên sân bay Quốc tế Phú Quốc mới khai trương chỉ đón 685.000 lượt khách thì đến năm 2018, con số này là 3,4 triệu lượt khách, vượt công suất thiết kế, trong đó có 400.000 lượt khách quốc tế. Trong mấy năm lại đây, khách đến Phú Quốc đều tăng xấp xỉ 30%, so với năm trước.

Ông Lê Huy Phan cho biết, Phú Quốc phát triển quá nhanh, trong khi đó, huyện đảo vẫn chỉ là đơn vị hành chính trực thuộc tỉnh. Chiếc áo mà Phú Quốc đang mặc hiện đã trở nên quá chật gây nhiều bất cập, đặc biệt là trong việc quản lý đô thị. Tháng 11/2017, kỳ họp thứ 4 Quốc hội khóa XIV đã thảo luận về dự án Luật Đặc khu hành chính - kinh tế. Luật này đã được QH mang ra thảo luận ở kỳ họp thứ 5 vào tháng 5/2018 với những điều khoản thông thoáng với các nhà đầu tư, tuy nhiên do còn nhiều ý kiến khác nhau nên Luật chưa được thông qua. Điều này đã làm giảm đi rất nhiều sự hưng phấn của Phú Quốc.

Trao đổi với báo chí, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang Phạm Vũ Hồng cho biết: Phú Quốc hiện đang đô thị hóa với tốc độ rất nhanh, nhưng nặng tính tự phát. Chính quyền đang nỗ lực lập lại trật tự đô thị, chấn chỉnh tình trạng xây dựng trái phép; cùng với đó là lắp đặt đèn chiếu sáng trang trí phục vụ Tết Nguyên đán cho người dân và khách du lịch.

Phú Quốc có rừng nguyên sinh, có biển sạch, có khí hậu ôn hòa, con người thân thiện, nhưng để Phú Quốc xứng danh Đảo Ngọc vẫn còn rất nhiều việc phải làm, đặc biệt là tầm quản lý của một đơn vị hành chính với những cơ chế đặc thù.



VAFIE:

HƯỚNG TỚI CHẶNG ĐƯỜNG MỚI



VAFIE gặp mặt các nhà đầu tư Hàn Quốc - tỉnh Gyeonggido

THEO KẾ HOẠCH, VÀO GIỮA THÁNG 3 TỚI, HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI (VAFIE) SẼ TIẾN HÀNH ĐẠI HỘI LẦN THỨ V. TẠI KỶ HỌP BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI THÁNG 12 VỪA QUA, NHIỀU ĐẠI BIỂU CHO RẰNG MỘT TRONG NHỮNG NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CỦA NHIỆM KỶ TỚI LÀ GÓP Ý HOÀN THIỆN LUẬT PHÁP, CHÍNH SÁCH NHẪM THÚC ĐẨY DÒNG VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO VIỆT NAM THEO ĐỊNH HƯỚNG MỚI PHÙ HỢP VỚI NHU CẦU PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC TRONG GIAI ĐOẠN MỚI; LÀM TỐT VAI TRÒ CẦU NỐI GIỮA CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP VỚI CHÍNH PHỦ VÀ TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC BẢO VỆ LỢI ÍCH CHÍNH ĐÁNG CỦA DOANH NGHIỆP HỘI VIÊN.

TS TRẦN DU
Tổng Thư ký Vafie

Từ Đại hội IV của Hiệp hội đến nay nền kinh tế nước ta đã vượt qua nhiều thách thức, thực hiện tái cơ cấu, chuyển đổi mô hình tăng trưởng nhằm phát triển bền vững với tốc độ tăng trưởng ngày càng cao. Hai năm 2015 và 2016 tăng trưởng kinh tế chậm, lạm phát ở mức cao, bội chi ngân sách lớn; từ năm 2017 đặc biệt là năm 2018, Việt Nam trở thành quốc gia có tốc độ tăng trưởng kinh tế cao trong khu vực và trên thế giới; kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát được kiểm soát; kim ngạch xuất nhập khẩu ước đạt 482 tỉ USD/năm; năm 2018 xuất siêu trên 7,2 tỷ USD; đời sống nhân dân ngày càng được cải thiện.

Thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) là một điểm sáng trong bức tranh tổng thể kinh tế Việt Nam; vốn FDI đăng ký và vốn thực hiện năm sau tăng khoảng 8 – 10% so với năm trước; môi trường đầu tư ngày càng được cải thiện. Việt Nam trở thành điểm đến đối với các tập đoàn kinh tế lớn trên thế giới; đã trở thành cứ điểm sản xuất một số sản phẩm công nghệ cao, dịch vụ hiện đại.

Mặc dù vậy, báo cáo hàng năm của Chính phủ cũng đã chỉ ra khiếm khuyết như quá trình tái cơ cấu kinh tế và chuyển đổi theo mô hình tăng trưởng còn chậm.

Khu vực FDI đã trở thành động lực tăng trưởng quan trọng của nền kinh tế, nhưng một số doanh nghiệp FDI đã gây ra ô nhiễm môi trường, lợi dụng sơ hở của luật pháp để chuyển giá, trốn thuế, tranh chấp lao động giữa chủ và thợ còn chưa được giải quyết tốt, tác động lan tỏa của doanh nghiệp FDI đối với doanh nghiệp trong nước còn hạn chế.

Trong suốt nhiệm kỳ qua, Hiệp hội Doanh nghiệp đầu tư nước ngoài đã đóng góp vào quá trình hoàn thiện thể chế, luật pháp về kinh tế - xã hội, đầu tư nước ngoài; nhất là chủ động đề xuất với Bộ trưởng Bộ KH&ĐT chương trình Tổng kết 30 năm FDI để đánh giá khách quan và khoa học thành tựu, vấn đề; trên cơ sở đó rút ra các bài học kinh nghiệm để đề ra định hướng, chính sách mới nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả thu hút và sử dụng vốn đầu tư quốc tế.

Trong 4 năm qua, Hiệp hội đã nỗ lực hoàn thành toàn diện các nhiệm vụ do Đại hội lần thứ IV đề ra; nổi bật nhất là đóng góp, xây dựng thể chế luật pháp, chính sách kinh tế - xã hội và đầu tư nước ngoài. Hiệp hội cũng đã tích cực hỗ trợ một số doanh nghiệp hội viên khi có yêu cầu để giải quyết các vấn đề có liên quan đến triển khai và chuyển đổi dự án đầu tư; tham gia tích cực hoạt động xúc tiến đầu tư, hỗ trợ một số nhà đầu tư nước ngoài từ Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản tìm kiếm cơ hội đầu tư và thực hiện dự án tại nhiều địa phương. Công tác thông tin tuyên truyền báo chí của Hiệp hội đã được củng cố và mở rộng. Tạp chí Nhà đầu tư và Tạp chí điện tử Diendandautu.vn với các chuyên trang Nhadautu.vn, Bizlive.vn, Vietnamfinance, Cafeland.vn, Vnreview.vn đã không ngừng nâng cao chất lượng thông tin có nhiều bài viết phân tích sâu về tình hình kinh tế hoạt động đầu tư kinh doanh, phân biện chính sách; có vị thế của Tạp chí ngày càng được nâng cao trong làng báo chí Việt Nam.

Hiệp hội đã đổi mới về tổ chức hoạt động theo hướng thiết thực và hiệu quả, tổ chức nhiều hội thảo khoa học với sự tham gia của nhiều nhà kinh tế, đại diện doanh nghiệp, cơ quan truyền thông để bàn về các vấn đề kinh tế và hoạt động đầu tư kinh doanh. Hiệp hội đã hoàn thành xuất sắc dự án Năng lực thương mại Việt Nam – TCV. Hiệp hội đã duy trì quan hệ và hợp tác với các đơn vị của Bộ KH&ĐT, các cơ quan trung ương và địa phương, các tổ chức xã hội, tổ chức quốc tế.

Tuy vậy nhược điểm chính của Hiệp hội là chưa thu hút được đông đảo hội viên tham gia góp ý, xây dựng thể chế, luật pháp, chính sách cũng như các hoạt động chung của Hiệp hội.

Về mục tiêu, nhiệm vụ của Nhiệm kỳ mới, Vafie sẽ đổi mới toàn diện hoạt động của Hiệp hội để nâng cao chất lượng và hiệu quả, chủ động và tích cực tham gia vào việc xây dựng thể chế, luật pháp, chính sách kinh tế - xã hội và đầu tư nước ngoài để đóng góp nhiều hơn vào cuộc cải cách đồng bộ về chính trị và kinh tế mà Đảng và nhà nước đang tiến hành.

Bên cạnh đó, sẽ đổi mới công tác hỗ trợ và kết nối với các doanh nghiệp hội viên, tăng cường hoạt động xúc tiến đầu tư và tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm trực tuyến về các vấn đề cơ bản liên quan đến tái cấu trúc nền kinh tế và tiến trình chuyển hướng thu hút FDI phù hợp với nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước trong giai đoạn mới; mở rộng quan hệ với các cục, vụ, viện của Bộ KH&ĐT và các Bộ, ngành ở trung ương, địa phương, các hiệp hội, tổ chức xã hội trong nước và nước ngoài.

MỘT SỐ CÔNG TÁC CHỦ YẾU BAO GỒM:

Công tác đóng góp xây dựng thể chế chính sách luật pháp

Chủ động và tích cực tham gia việc hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường, công cuộc cải cách nền hành chính quốc gia, cơ cấu lại bộ máy nhà nước, tinh giản đội ngũ công chức, giảm thiểu thủ tục hành chính. Thường trực BCH Hiệp hội cải tiến phương thức hành động để thu hút các Ủy viên BCH và doanh nghiệp hội viên tham gia vào quá trình xây dựng thể chế, luật pháp, chính sách.

Công tác hỗ trợ doanh nghiệp và xúc tiến đầu tư

Theo dõi thường xuyên quá trình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp FDI để nắm bắt các thông tin, khó khăn nhằm tập hợp thành kiến nghị với các cơ quan trung ương và địa phương để giải quyết kịp thời. Khi nhận được các kiến nghị của doanh nghiệp hội viên về những vấn đề có liên quan đến tranh chấp với các doanh nghiệp khác với cơ quan nhà nước, Hiệp hội trực tiếp làm việc với đại diện doanh nghiệp đó để tìm hiểu toàn diện, có văn bản gửi đến các cơ quan nhà nước nhằm hỗ trợ doanh nghiệp hội viên xử lý có hiệu quả.

Công tác truyền thông, báo chí

Nâng cao hơn nữa chất lượng của hoạt động truyền thông báo chí theo hướng xuất bản đều đặn 2 tháng 1 kỳ Tạp chí Nhà đầu tư, cải tiến giao diện và các chủ đề trên Tạp chí điện tử Nhadautu.vn, Bizlive.vn, Cafeland.vn, Vnreview.vn để thu hút nhiều hơn số lượng bạn đọc và tăng thứ hạng trong làng báo chí Việt Nam. Ngoài Tạp chí Nhà đầu tư, tổ chức biên tập và xuất bản chuyên san để trao đổi có hệ thống và đồng bộ một số vấn đề kinh tế xã hội và hội nhập quốc tế.

Công tác tổ chức và chỉ đạo

Phân công nhiệm vụ các Ủy viên BCH, BKT, thường trực BCH, các Ban chuyên đề (Ban Hỗ trợ DN, Ban Phát triển HV, Ban Thi đua khen thưởng, Ban Hợp tác quốc tế), các đơn vị trực thuộc (Trung tâm hỗ trợ và quảng bá DN (SPC), Trung tâm thông tin và tư vấn đầu tư (CIIC), Tạp chí Nhà đầu tư).

Hiệp hội tạo điều kiện thuận lợi cho các mặt công tác của Chi bộ, Công đoàn, Đoàn thanh niên và Chi hội nhà báo theo sự chỉ đạo của các cấp có thẩm quyền.

Năng lượng đồng bằng:

MỐI LO VÀ LỖI MỜ

■ ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG (ĐBSCL) ĐANG TRỞ THÀNH MỘT TRUNG TÂM NĂNG LƯỢNG QUỐC GIA, VỚI TỔNG CÔNG SUẤT PHÁT ĐIỆN DỰ KIẾN VÀO NĂM 2030 LÊN ĐẾN 18.224 MW, GẤP 7,6 LẦN NHÀ THỦY ĐIỆN SƠN LA CÓ CÔNG SUẤT LỚN NHẤT ĐÔNG NAM Á (2.400 MW). CÁC TRUNG TÂM ĐIỆN LỰC CẦN THƠ, CÀ MAU, TRÀ VINH, SÔNG HẬU, LONG PHÚ ĐƯỢC ĐẦU TƯ XÂY DỰNG CÓ TỔNG CÔNG SUẤT PHÁT ĐIỆN LỚN.

TS. TRẦN HỮU HIỆP

Nhà máy Nhiệt điện Ô Môn 1 có công suất 660MW, sản lượng khoảng 3,6 tỷ kWh/năm, tiêu thụ khoảng 800 triệu - 1 tỷ m³ khí/năm. Các dự án Ô Môn 2 (720MW), Ô Môn 3 (700MW), Ô Môn 4 (720MW) với tổng vốn đầu tư 2 tỷ USD, tiêu thụ khoảng 4 tỷ m³ khí/năm. Nhiệt điện khí Cà Mau 1 & 2 có công suất 1.500 MW. Trung tâm Điện lực Duyên Hải có tổng công suất khoảng 4.308MW, tổng vốn đầu tư hơn 5 tỷ USD. Trong đó, 3 nhà máy đã phát điện gồm Duyên Hải 1 (1.245 MW), Duyên Hải 3 (1.245 MW) và Duyên Hải 3 mở rộng (688 MW). Ngoài ra, còn có các dự án đang triển khai như nhiệt điện Sông Hậu (1.200 MW), Trung tâm nhiệt điện Long Phú, Sóc Trăng (4.400MW),

Các trung tâm năng lượng đã được đầu tư xây dựng, góp phần quan trọng vào chiến lược an ninh năng lượng quốc gia. Nhưng điều đáng lo ngại là phần lớn nguồn phát điện ở ĐBSCL phụ thuộc vào nhiệt điện than trong khi xu hướng thế giới và các lần điều chỉnh Quy hoạch điện quốc gia đều theo hướng giảm năng lượng hóa thạch, tăng năng lượng tái tạo. Theo Báo cáo mới nhất cuối năm 2018 (www.carbontracker.org), phân tích lợi nhuận của 6.685 nhà máy nhiệt điện than trên thế giới, chiếm 95% (1.900 GW) công suất nhiệt điện than đang hoạt động, thì 42% nhà máy nhiệt điện than toàn cầu hoạt động thua lỗ. Trong khi dự báo, năng lượng gió và mặt trời sẽ rẻ hơn 96% điện than vào năm 2030.

Theo Quy hoạch Điện VII được điều chỉnh năm 2016, vùng ĐBSCL có 14 nhà máy điện than. Trong đó, 3 nhà máy đang vận hành là Duyên Hải 1 và Duyên Hải 3 và Duyên Hải 3 mở rộng, còn lại đang xây dựng và phần lớn là trong quy hoạch. Một số dự án nhiệt điện than mới bổ sung trong lần điều chỉnh này đang gây tranh cãi như nhiệt điện Tân Phước 1, 2 (Tiền Giang) và Long An nằm liền kề với TP HCM, đặt ra nhiều thách thức tác động đến môi trường, đời sống kinh tế, xã hội và sinh kế người dân. Qua các cuộc hội thảo diễn ra trong năm 2018, UBND tỉnh Long An

cũng đã kiến nghị Bộ Công Thương giữ nguyên quy hoạch Trung tâm Điện lực Long An nhưng phải sử dụng nhiên liệu khí hóa lỏng thay cho than đá để hạn chế tác động ảnh hưởng môi trường.

Nhiệt điện than đang làm nóng đồng bằng

Việc hình thành trung tâm điện lực tại ĐBSCL chủ yếu là nhiệt điện than đang đặt ra 3 mối lo lớn làm nóng đồng bằng. Đó là ô nhiễm nguồn nước, không khí và tác động của tro xỉ.

Theo các chuyên gia, nhà máy nhiệt điện than là những cỗ máy tiêu tốn nước khổng lồ. Tổng lượng nước làm mát cần cho 14 nhà máy nhiệt điện than ở ĐBSCL khoảng 70 triệu m³/ngày đêm. Nhiệt độ của lượng nước này khi ra môi trường cao hơn nhiệt độ nước đầu vào khoảng 8 độ C, vào mùa hè nước thải ra có thể lên đến gần 40 độ. Các nhà máy nhiệt điện than lại được đặt gần biển và sông để tiện cho vận chuyển than và lấy nước làm mát. Nước nóng thải ra từ các nhà máy sẽ phá hủy hệ sinh thái dưới nước, ảnh hưởng rất lớn đến đánh bắt và nuôi trồng thủy sản của vùng này. Tình hình càng nghiêm trọng hơn nếu chịu tác động kép của nhiệt điện than với biến đổi khí hậu và ảnh hưởng của thủy điện thượng nguồn dòng chính sông Mekong dẫn tới tình trạng hạn hán và xâm nhập mặn ở ĐBSCL trong thời gian qua.

Đi sau ô nhiễm nguồn nước là ô nhiễm không khí từ các nhà máy nhiệt điện than, quá trình hoạt động đốt than ngoài phát thải khí CO₂ còn phát thải ra các khí độc hại khác như bụi mịn (PM2.5), khí SO₂, NO_x... đều ảnh hưởng đến sức khỏe con người. Theo các nhà khoa học, các loại bụi mịn (PM2.5), SO_x, NO_x gây ra nhiều loại như ung thư phổi, đột quỵ, bệnh tim và các bệnh hô hấp khác như hen suyễn... Hiện nay hầu hết các nhà máy chỉ lọc được bụi mịn, khí SO₂, NO_x, còn các loại khí độc hại khác vẫn chưa làm được. Theo Trung tâm Nghiên cứu Ung thư Quốc tế, riêng PM2.5 đã gây ra khoảng 3 triệu cái chết yếu trên toàn thế



giới. Tuy nhiên, cho đến nay ở Việt Nam chưa thấy có một đánh giá đầy đủ nào về tác động của nhiệt điện than đến sức khỏe của người dân tại Việt Nam nói chung và cho ĐBSCL nói riêng.

Cùng với tác động xấu đến nguồn nước và ô nhiễm không khí, các nhà máy nhiệt điện than còn thải ra một lượng lớn tro xỉ. Nhưng đến nay, việc xử lý và sử dụng lượng tro xỉ đó như thế nào đang vẫn đang là bài toán của các ngành liên quan, vấn đề kinh tế và môi trường chắc chắn rất cần sự “cẩn trọng”. Theo các chuyên gia, mỗi năm lượng than cần dùng cho 14 nhà máy nhiệt điện ở ĐBSCL ước tính khoảng 64 triệu tấn, ước tính thải ra khoảng 16 triệu tấn tro xỉ. Mặc dù Thủ tướng Chính phủ đã ra các quyết định về xử lý tro xỉ, các Bộ - ngành cũng đã tiến hành hội thảo nhưng quy chuẩn đối với tro xỉ được sử dụng làm nguyên vật liệu xây dựng như thế nào vẫn chưa được cụ thể hóa nên việc sử dụng tro xỉ vẫn còn dưới dạng tự phát với số lượng hạn chế, phần lớn là chôn lấp, đây là một vấn đề nhức nhối cho công tác quản lý tro xỉ trong tương lai ở vùng ĐBSCL.

Bên cạnh những nỗ lực triển khai các dự án năng lượng lớn ở ĐBSCL, cũng cần xem xét và tiến hành đánh giá tác động tích lũy của ô nhiễm không khí, nguồn nước và những tác động đến sức khỏe người dân; công khai dữ liệu về mức phát thải của nhà máy tại từng thời điểm và hàng năm. Đồng thời, cũng cần phải đánh giá lại phương án phát triển các nguồn phát điện trong vùng cho phù hợp với nhu cầu phát triển và liên kết vùng.

Việc phải xây dựng các nhà máy nhiệt điện than trong tổng sơ đồ nguồn điện như cách giải bài toán khó trong điều kiện không mong muốn. Nhưng điều quan trọng là cần đẩy mạnh phát triển năng lượng tái tạo, cần nhắc nghiêm túc các vấn đề có liên quan.

Năm 2019 với lộ trình xây dựng Quy hoạch điện VIII được bắt đầu hứa hẹn sẽ là một năm có tính chất quyết định cho câu chuyện chuyển dịch năng lượng của Việt Nam.

Lỗi mở từ những “tuốc-bin xanh”

ĐBSCL được đánh giá là vùng có tiềm năng rất lớn cho phát triển năng lượng tái tạo (NLTT). Theo nghiên cứu của Viện Năng lượng cho tổ chức Phát triển Đức (GIZ) đầu năm 2018, nếu xét chi phí đầu tư một dự án điện mặt trời ở mức 7,5 cent mỹ/KWh với chi phí sử dụng vốn ở mức 7,8% thì tổng tiềm năng kinh tế của điện mặt trời tại khu vực đồng bằng Sông Cửu Long lên tới 136.275 MW, điện lượng ước tính lên tới 216,5 tỷ kWh hàng năm. Con số này gấp đôi so với tổng toàn bộ 14 nhà máy nhiệt điện than mà điện lượng hàng năm ước tính chỉ khoảng 108 tỷ kWh.

Theo các Quyết định phê duyệt quy hoạch điện gió của Bộ Công thương, chỉ riêng 5 tỉnh ven biển của đồng bằng là Bến Tre, Trà Vinh, Sóc Trăng, Bạc Liêu và Cà Mau, thì tổng công suất tiềm năng điện gió đến năm 2020 là 1.272 MW, đến năm 2050 là 10.712 MW, cao hơn nhiều so với tổng công suất tiềm năng điện gió cả nước theo Quyết định 428/QĐ-TTg ngày 18-3-2016 của Thủ tướng Chính phủ điều chỉnh Tổng sơ đồ điện lực VII đến năm 2020 là 800 MW, năm 2050 là 6.000 MW.

Hàng loạt các dự án điện gió đã được đầu tư, khởi công, cấp phép ở các tỉnh ven biển đồng bằng như: Nhà máy điện gió Bạc Liêu 1 và 2 đã hoàn thành, đã khởi công Nhà máy điện gió Bạc Liêu 3, Điện gió Khai Long - Cà Mau, Nhà máy điện gió Hàn Quốc - Trà Vinh, điện gió Bình Đại - Bến Tre, trao giấy phép dự án Điện gió Duyên Hải, Trà Vinh, thỏa thuận hợp tác Điện gió Phú Cường Sóc Trăng. Các dự án điện gió và năng



lượng tái tạo ở đồng bằng đang đứng trước cơ hội phát triển khi công nghệ phát triển nhanh, chi phí đầu tư giảm mạnh. Giá thành sản xuất điện gió đã giảm 23% trong 7 năm qua và dự báo còn tiếp tục giảm sâu, trở nên rất cạnh tranh từ năm 2020. Ngoài ra, còn nguồn điện sinh khối cũng được đánh giá nhiều tiềm năng, kết hợp với thế mạnh nông nghiệp trong chăn nuôi, trồng trọt.

Trái ngược với nhiệt điện than, phát triển nguồn điện từ năng lượng tái tạo hầu như không gây ra các tác động đến môi trường, xã hội. Ngoài ra, với những lợi thế của mình, phát triển năng lượng tái tạo cũng là cơ hội cho ĐBSCL thúc đẩy những đồng lợi ích về KT-XH, giúp đa dạng hóa nguồn cung năng lượng, là động lực thúc đẩy chuỗi giá trị địa phương và đồng thời là giải pháp phù hợp nhằm hoàn thành các mục tiêu Quốc gia về điện khí hóa nông thôn.

Tuy nhiên, phát triển năng lượng tái tạo không thể cùng lúc tạo ra sự đột phá như việc đổ tiền vào

xây dựng một nhà máy nhiệt điện than có thể phát ra hàng ngàn MW chỉ trong một thời gian ngắn. Đó là một quá trình nhận thức và chuyển dịch năng lượng từ “nâu sang xanh”.

Để ĐBSCL là một “tuốc-bin xanh” rất cần nghiên cứu lại nhu cầu điện của ĐBSCL và phân tích chi phí và lợi ích của các kịch bản phát triển năng lượng khác nhau theo mô hình phát triển bền vững để xem xét tính cấp thiết của việc phát triển 14 nhà máy nhiệt điện than như trong Quy hoạch Điện VII và xem xét phát triển điện từ nguồn năng lượng tái tạo để thay thế nhiệt điện than và bảo đảm an toàn môi trường. Bên cạnh đó, cần các cơ chế chính sách, tài chính để thúc đẩy doanh nghiệp, người dân và cộng đồng tham gia phát triển và ứng dụng NLTT để đảm bảo an ninh năng lượng, giảm thiểu nhiệt điện than để giảm thiểu tác động tới môi trường, bảo đảm phát triển bền vững các ngành truyền thống và thế mạnh của ĐBSCL đặc biệt là nông nghiệp, thủy sản và du lịch.

TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM TỔNG CÔNG TY PHÁT ĐIỆN 2

Địa chỉ: Số 01 Lê Hồng Phong – Phường Trà Nóc – Quận Bình Thủy – TP. Cần Thơ.
Điện thoại: 0292.2461.507; Website: <http://www.evngenco2.vn>; E-mail: evngenco2@gmail.com



Tổng công ty Phát điện 2 là công ty TNHH MTV do Tập đoàn Điện lực Việt Nam sở hữu 100% vốn điều lệ, hoạt động theo Luật doanh nghiệp, có tư cách pháp nhân, có con dấu, biểu tượng, điều lệ tổ chức và hoạt động, có chi nhánh, Văn phòng đại diện theo quy định của pháp luật...trực tiếp thực hiện các hoạt động sản xuất – kinh doanh và đầu tư vốn vào các công ty con, công ty liên kết...

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

- Sản xuất và kinh doanh điện năng, cơ khí.
- Đầu tư và quản lý vốn đầu tư các dự án nguồn điện.
- Quản lý, vận hành, sửa chữa, bảo dưỡng, đại tu, thí nghiệm, hiệu chỉnh, cải tạo, nâng cấp thiết bị điện, cơ khí, điều khiển, tự động hóa thuộc dây chuyền sản xuất điện, công trình điện; thí nghiệm điện.
- Lập dự án đầu tư xây dựng, tư vấn quản lý dự án, quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình, tư vấn giám sát thi công xây lắp các công trình; tư vấn hoạt động chuẩn bị sản xuất cho các nhà máy điện.
- Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực về quản lý vận hành, bảo dưỡng và sửa chữa thiết bị nhà máy điện.
- Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực về quản lý vận hành, bảo dưỡng và sửa chữa thiết bị nhà máy điện.
- Xuất nhập khẩu nhiên liệu, nguyên vật liệu, vật tư thiết bị ngành điện.
- Thi công xây lắp các công trình điện và công trình xây dựng.
- Khai thác, chế biến, kinh doanh nhiên liệu, nguyên vật liệu phục vụ sản xuất điện.
- Sản xuất vật liệu xây dựng, vật liệu cách điện, vật liệu cách nhiệt; trang bị bảo hộ lao động.

**QUẬN ỦY – HĐND – UBND – UBMTTQVN
QUẬN CÁI RĂNG, TP. CẦN THƠ**

CHÚC NĂM MỚI AN KHANG THỊNH VƯỢNG

Xuân Kỷ Hợi 2019

Với vị thế cửa ngõ của thành phố Cần Thơ, cách trung tâm thành phố Cần Thơ 5 km. Với kết cấu hạ tầng khá hoàn chỉnh, Quận Cái Răng có hệ thống giao thông thủy, bộ khá đa dạng, có Khu công nghiệp Hưng Phú I và II của thành phố rộng 576 ha; ngoài các khu dân cư - khu đô thị rộng lớn, địa bàn còn được quy hoạch phát triển Trung tâm Logistic hạng 2 vùng ĐBSCL. Hiện tại, có 2 cảng quốc tế phục vụ cho hoạt động xuất nhập khẩu là Cảng Cái Cui và Tân Cảng, đáp ứng được tàu có tải trọng 20.000 tấn.

Về Thương mại, cùng với hoạt động của hệ thống siêu thị, trung tâm mua sắm, hệ thống chợ truyền thống rộng khắp và chợ nổi Cái Răng sầm uất "trên bến dưới thuyền", không chỉ kết nối giao thương còn góp phần thúc đẩy phát triển ngành du lịch - dịch vụ.

Với mục tiêu khơi dậy và khai thác có hiệu quả những tiềm năng, thế mạnh của địa phương, tạo bước đột phá trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội. Trọng tâm là là đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu kinh tế, trong đó công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp. Các năm qua, quận cái Răng đã tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tiến hành đầu tư trên địa bàn, trên cơ sở những chính sách khuyến khích của thành phố, quận tiến hành nghiên cứu và đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố điều chỉnh một số chủ trương, chính sách cho phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

Năm 2018, kinh tế quận Cái Răng tiếp tục phát triển, giá trị sản xuất tăng 2.274 tỷ đồng (giá hiện hành) so với năm 2017, cơ cấu kinh tế chuyển dịch đúng hướng giảm dần tỷ trọng khu vực nông - thủy sản; tăng khu vực thương mại - dịch vụ. Lĩnh vực thương mại - dịch vụ - du lịch, đáp ứng tốt nhu cầu của thị trường, thực hiện tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 7.479 tỷ đồng tăng 17,98% so năm 2017. Du lịch tiếp tục phát triển thêm 04 điểm so với năm 2017, trong đó Azerai Cần Thơ là điểm du lịch đạt tiêu chuẩn quốc tế. Số lượt khách du lịch tại các điểm du lịch trong năm ước đạt 720.870 lượt, tăng 17,7%.



BA ĐIỂM NHẤN TRONG DỰ THẢO LUẬT QUẢN LÝ THUẾ SỬA ĐỔI

■ LUẬT QUẢN LÝ THUẾ HIỆN HÀNH CÓ HIỆU LỰC TỪ 01/07/2017 VÀ ĐƯỢC SỬA ĐỔI BỔ SUNG BA LẦN VÀO CÁC NĂM 2012, 2014 VÀ 2016, ĐÃ CƠ BẢN HOÀN THÀNH CÁC MỤC TIÊU KHI BAN HÀNH. SONG, QUA HƠN 10 NĂM TRIỂN KHAI THỰC HIỆN, CÙNG VỚI SỰ TIẾN BỘ CỦA KHOA HỌC CÔNG NGHỆ, SỰ PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ CỦA DOANH NGHIỆP, NHỮNG TÁC ĐỘNG MỚI CỦA CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0, LUẬT QUẢN LÝ THUẾ HIỆN HÀNH ĐÃ BỘC LỘ NHỮNG KHIẾM KHUYẾT, NHỮNG NỘI DUNG VÀ KHOẢNG TRỐNG CẦN PHẢI CHỈNH SỬA, BỔ SUNG.

NGUYỄN VĂN TOÀN

Phó Chủ tịch Vafie

Dự thảo Luật Quản lý thuế sửa đổi đang được lấy ý kiến đóng góp của người dân và cộng đồng doanh nghiệp, các cơ sở nghiên cứu, các chuyên gia, sau 6 lần chỉnh sửa đã trình Quốc hội xem xét cho ý kiến tại kỳ họp thứ 6 diễn ra vào tháng 10/2018 và dự kiến thông qua tại kỳ họp tháng 5/2019. Dự thảo Luật Quản lý thuế lần này có nhiều sửa đổi, bổ sung, quy định mới, hiện đại hóa công tác quản lý thuế nhằm đáp ứng được yêu cầu cải cách thuế, tạo điều kiện thuận lợi cho người nộp thuế, cũng như cơ quan quản lý thuế, tạo hành lang thông thoáng, minh bạch và công bằng, góp phần cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam.

Dự thảo luật đã bổ sung nhiều quy định mới nhằm tạo thuận lợi cho người nộp thuế đồng thời tăng cường quản lý thuế, chống gian lận thương mại, lách thuế, trốn thuế, bổ sung quy định mới về quản lý thương mại điện tử... Trong dự thảo luật quản lý thuế mới, có ba nội dung được cộng đồng doanh nghiệp đặc biệt quan tâm trong đó có doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài FDI, doanh nghiệp nhỏ và vừa SME và các tập đoàn kinh tế tại Việt Nam.

Thứ nhất là về quản lý hoạt động chuyển giá

Cùng với tiến trình toàn cầu hóa và hợp tác kinh tế thương mại quốc tế, các giao dịch xuyên quốc gia của các chủ thể kinh tế giữa công ty mẹ, công ty con, các công ty trong cùng một tập đoàn, các công ty có sở hữu đan xen ngày càng diễn ra nhiều, thường xuyên, đó là su hướng kinh doanh bình thường diễn ra ngày càng nhiều đặc biệt trong chuỗi sản xuất và cung ứng. Các giao dịch mua bán hàng hóa, công nghệ, trang



thiết bị dây chuyền sản xuất, cung cấp nguyên vật liệu, bán thành phẩm, cung cấp các dịch vụ... trong các chủ thể trên được hiểu là giao dịch liên kết. Nếu các doanh nghiệp thực hiện các giao dịch liên kết với giá cả bất bình thường (so với giao dịch với các bên độc lập, không có quan hệ liên kết trong các điều kiện như nhau) để chuyển lợi nhuận giữa các bên có quan hệ liên kết nhằm lách thuế và trốn thuế thì đó được coi là hoạt động chuyển giá, hoạt động này là vi phạm pháp luật.

Trong dự thảo luật, có hai nguyên tắc được định nghĩa rất cụ thể: (i) “Nguyên tắc giao dịch độc lập là nguyên tắc được áp dụng trong kê khai, xác định giá tính thuế đối với người nộp thuế có phát sinh giao dịch liên kết nhằm phản ánh điều kiện giao dịch trong giao dịch giữa các bên có quan hệ liên kết tương đương với điều kiện trong giao dịch giữa các

bên độc lập (các bên không có mối quan hệ liên kết)”; (ii) “Nguyên tắc bản chất quyết định hình thức là nguyên tắc được áp dụng trong quản lý thuế đối với người nộp thuế có phát sinh giao dịch nhằm phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh của người nộp thuế để xác định bản chất của giao dịch trên cơ sở đối chiếu với các giao dịch tương đồng, đảm bảo các giao dịch thể hiện đúng bản chất thương mại, kinh tế, tài chính phát sinh”.

Những nguyên tắc trên là phù hợp với nguyên lý và khuyến cáo của tổ chức hợp tác phát triển kinh tế OECD. Những giao dịch chuyển giá thực hiện hành vi lách thuế, trốn thuế thường phát sinh nhiều hơn trong các giao dịch liên kết xuyên quốc gia (tập trung vào các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài FDI với công ty mẹ hoặc công ty cùng một tập đoàn ở nước ngoài). Song nó cũng có thể xảy ra trong các giao dịch liên kết của các công ty trong hệ thống liên kết trong nội địa, khi các công ty thực hiện hoạt động chuyển giá giữa các công ty có mức thuế thu nhập doanh nghiệp khác nhau hoặc đang được miễn thuế thu nhập doanh nghiệp để trốn tránh nghĩa vụ thuế.

Để quản lý hoạt động trốn thuế thông qua chuyển giá, Khoản 4 Điều 42 của dự luật nêu ra ba nguyên tắc kê khai xác định giá tính thuế đối với giao dịch liên kết:

a) Kê khai, xác định giá giao dịch liên kết theo nguyên tắc giao dịch độc lập và nguyên tắc bản chất quyết định hình thức để xác định nghĩa vụ thuế phải nộp như trong điều kiện giao dịch giữa các bên độc lập.

b) Giá giao dịch liên kết được điều chỉnh theo giao dịch độc lập để kê khai, xác định số thuế phải nộp theo nguyên tắc không làm giảm thu nhập chịu thuế.

c) Người nộp thuế có quy mô nhỏ, rủi ro thấp được miễn thực hiện quy định tại điểm a, điểm b khoản này và được áp dụng cơ chế đơn giản hoá trong kê khai, xác định giá giao dịch liên kết.

Song, theo ông Wayne Barford, cố vấn cao cấp của trung tâm thuế và đầu tư quốc tế, một chuyên gia có hơn 40 năm làm việc tại cơ quan thuế Australia, quản lý hành vi trốn thuế thông qua hoạt động chuyển giá là một thách thức lớn với không chỉ ở Việt Nam mà với các cơ quan tư pháp của mọi quốc gia. Đánh giá cao những nỗ lực của chính phủ và cơ quan thuế Việt Nam trong lĩnh vực này, chuyên gia này cho rằng Chính phủ Việt Nam đang đi đúng hướng khi áp dụng những nguyên lý của OECD về quản lý hoạt động chuyển giá, tuy nhiên cần có những bước đi phù hợp hơn về vấn đề này.

Để quản lý tốt các giao dịch liên kết, phát hiện các vi phạm hoạt động chuyển giá trốn thuế, ngoài việc thực hiện kê khai, giám sát, hậu kiểm các giao dịch liên kết, Việt Nam đang thực hiện tốt và cần thực hiện tốt hơn nữa sự hợp tác với chính phủ các nước trên thế giới nhằm thu thập, cung cấp, trao đổi những thông tin cần thiết (trong đó có các thông tin về giá cả và thị trường) nhằm phát hiện các hành vi chuyển giá trốn thuế thông qua các giao dịch xuyên quốc gia.

Thứ hai là phân loại hộ kinh doanh

Theo điều 51 của dự thảo luật, “những hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh có quy mô về doanh thu, lao động đáp ứng từ mức cao nhất về tiêu chí của doanh nghiệp siêu nhỏ theo quy định pháp luật về hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa phải thực hiện chế độ kế toán và nộp thuế theo phương pháp kê khai”. Những hộ kinh doanh có quy mô nhỏ hơn sẽ áp dụng phương pháp thuế khoán.

Đây là giải pháp quản lý tạo bình đẳng và minh bạch đối với các hộ kinh doanh, đồng thời thúc đẩy quá trình chuyển đổi hộ kinh doanh có đủ điều kiện đăng ký thành lập doanh nghiệp.

Thứ ba là về bổ sung chức năng cung cấp dịch vụ kế toán cho đại lý thuế

Tại điểm c Khoản 1 dự thảo Luật Quản lý thuế quy định đại lý thuế được cung cấp “Dịch vụ kế toán cho doanh nghiệp siêu nhỏ; doanh nghiệp siêu nhỏ được xác định theo quy định của pháp luật về hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa”.

Đây là một quy định rất phù hợp cho phép các đơn vị kinh doanh đại lý thuế thêm chức năng cung cấp dịch vụ kế toán ngoài việc cung cấp dịch vụ đại lý thuế đang thực hiện, điều này phù hợp với luật hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, giúp những doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ tiết kiệm chi phí khi thay vì thuê hai đơn vị thực hiện hai dịch vụ (tư vấn thuế và kế toán) nay chỉ cần một đơn vị thực hiện hai nhiệm vụ trên. Các đại lý thuế cũng được mở rộng phạm vi kinh doanh, tạo điều kiện cạnh tranh lành mạnh và phát triển.

Bên cạnh đó, cũng như quy định phân loại hộ kinh doanh để có phương pháp tính thuế khác nhau, quy định tăng chức năng dịch vụ kế toán cho đại lý thuế không những góp phần tạo thuận lợi và tiết kiệm chi phí cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa mà còn tạo thuận lợi cho các hộ kinh doanh chuyển đổi thành doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, góp phần đạt mục tiêu cả nước có một triệu doanh nghiệp vào năm 2020.



Dự án cao tốc Đồng Đăng - Trà Lĩnh:

DOANH NGHIỆP ĐỀ NGHỊ TỔ CHỨC ĐẤU THẦU

■ CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ĐÈO CẢ ĐÃ CÓ VĂN BẢN ĐỀ NGHỊ TỈNH CAO BẰNG LỰA CHỌN NHÀ ĐẦU TƯ THEO HÌNH THỨC ĐẤU THẦU RỘNG RÃI ĐỂ THỰC HIỆN DỰ ÁN ĐƯỜNG CAO TỐC ĐỒNG ĐĂNG (LẠNG SƠN) - TRÀ LĨNH (CAO BẰNG). LẦN ĐẦU TIÊN, MỘT NHÀ ĐẦU TƯ LÊN TIẾNG YÊU CẦU CƠ QUAN NHÀ NƯỚC CÓ THẨM QUYỀN TỔ CHỨC ĐẤU THẦU ĐỂ ĐẢM BẢO SỰ MINH BẠCH VÀ TRÁCH NHIỆM CAM KẾT CỦA CÁC BÊN KHI THỰC HIỆN DỰ ÁN.

NGỌC MAI



Nhà đầu tư yêu cầu... đấu thầu

Tỉnh Cao Bằng có lợi thế đường biên giới với Trung Quốc dài 330km, hơn 95% đồng bào dân tộc đang sinh sống ở đây, là địa phương giàu truyền thống cách mạng và đang sở hữu nhiều tiềm năng phát triển kinh tế. Cao Bằng tuy có hệ thống cửa khẩu dày đặc nhưng hạ tầng giao thông còn rất yếu kém, rất rủi ro cho các phương tiện giao thông. Đã từ lâu Đảng bộ, chính quyền và người dân nơi đây khát khao có một tuyến đường cao tốc để đảm bảo an ninh quốc phòng, tháo gỡ các “nút thắt” để phát triển kinh tế - xã hội cho tỉnh Cao Bằng.

Lãnh đạo tỉnh Cao Bằng cho biết, đã có nhiều nhà đầu tư đến tìm hiểu, khảo sát rồi lại đi... bởi tuyến đường có địa hình phức tạp, tổng vốn đầu tư quá lớn, dự kiến hơn

47.000 tỷ đồng. Theo đề nghị của tỉnh Cao Bằng - Tập đoàn Đèo Cả đã kết hợp với Tư vấn nghiên cứu đề xuất điều chỉnh hướng tuyến Đồng Đăng - Trà Lĩnh kết nối với cao tốc Hữu Nghị - Chi Lăng rút ngắn 29km so với quy hoạch, giảm tổng chiều dài của dự án từ 144km xuống còn 115km với 6 hầm xuyên qua núi, cầu cạn vượt thung lũng. Tổng mức đầu tư dự án chỉ còn khoảng 20.938 tỷ đồng, giảm hơn 26.000 tỷ đồng so với nghiên cứu đề xuất trước đó của nhà đầu tư đến từ Trung Quốc. Cùng với đó là phương án phân kỳ đầu tư hợp lý.

Tại cuộc làm việc với lãnh đạo chủ chốt của tỉnh Cao Bằng vào chiều 24/11/2018, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã đồng ý về chủ trương đầu tư tuyến đường bộ cao tốc Đồng Đăng - Trà Lĩnh với những điều chỉnh trên.



Trên cơ sở chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và các quy định đầu tư theo hình thức đối tác công - tư, đại diện các thành viên của Tập đoàn Đèo Cả trong Ban chỉ đạo Dự án đường bộ cao tốc Đồng Đăng – Trà Lĩnh đã đề xuất các phương án lựa chọn nhà đầu tư.

Theo đó, phương án thứ nhất là lựa chọn nhà đầu tư theo hình thức chỉ định, tỉnh Cao Bằng sẽ cho phép lập báo cáo nghiên cứu tiền khả thi bằng nguồn vốn ngân sách của tỉnh. Phương án thứ hai là lựa chọn nhà đầu tư theo hình thức đấu thầu rộng rãi. Trên cơ sở đề nghị của Tập đoàn Đèo Cả, tỉnh Cao Bằng đã đồng ý để nhà đầu tư lập hồ sơ đề xuất dự án và tham gia đấu thầu để chọn lựa nhà đầu tư.

Tập đoàn Đèo Cả cho rằng trường hợp thực hiện theo phương án chỉ định nhà đầu tư sẽ không thể hiện được trách nhiệm của hai bên, thiếu khách quan và tạo ra những hoài nghi từ góc nhìn của xã hội. Từ đây dễ dẫn đến những định kiến, gây thiệt hại cho những nhà đầu tư nghiêm túc, khi họ đã nỗ lực nghiên cứu, đưa ra các giải pháp tối ưu để tiết giảm kinh phí, rút ngắn thời gian thi công, bảo vệ môi trường và thực hiện dự án bằng những công nghệ thi công vượt trội như khoan hầm xuyên núi và bắc cầu vượt thung lũng... Cũng cần lưu ý rằng, trong thời gian vừa qua, dư luận xã hội đã có nhiều ý kiến đối với các dự án thực hiện theo phương thức chỉ định nhà đầu tư.

Do đó, để đảm bảo việc triển khai dự án công khai, minh bạch và khuyến khích các nhà đầu tư trong nước cùng tham gia nghiên cứu các giải pháp tối ưu, Tập đoàn Đèo Cả đề nghị tỉnh Cao Bằng lựa chọn thực hiện dự án theo hình thức đấu thầu rộng rãi để lựa chọn nhà đầu tư thực hiện dự án.

Các giải pháp tối ưu

Để đảm bảo tính minh bạch và tạo cơ hội cho các nhà đầu tư khác trong nước có năng lực, kinh nghiệm tham gia nghiên cứu tìm giải pháp đầu tư tối ưu, góp phần hỗ trợ tỉnh sớm thực hiện dự án, đồng thời với các kiến nghị đấu thầu để lựa chọn nhà đầu tư của Tập đoàn Đèo Cả, tỉnh Cao Bằng đã có công văn đề nghị nhà đầu tư này khẩn trương thực hiện việc lập hồ sơ đề xuất dự án (bao gồm báo cáo nghiên cứu tiền khả thi) theo quy định của pháp luật với hình thức đối tác công - tư để tỉnh báo cáo Thủ tướng xem xét quyết định.

Công văn của tỉnh Cao Bằng cũng cho biết Tập đoàn Đèo Cả sẽ tham gia trong quá trình lựa chọn nhà đầu tư dự án. Trong trường hợp Tập đoàn Đèo Cả có hồ sơ đề xuất được phê duyệt nhưng không được lựa chọn là nhà đầu tư thực hiện dự án thì Tập đoàn Đèo Cả được hoàn trả các chi phí lập hồ sơ dự án theo quy định.

Ông Trần Phúc Tự, Phó Chủ tịch Tập đoàn Đèo Cả cho biết thời gian qua, Tập đoàn đã đề xuất với Cao Bằng giải pháp tối ưu hướng tuyến, tiết giảm hơn hơn một nửa tổng mức đầu tư bằng những nghiên cứu khoa học. Ông Tự nhận định, thời cơ thực hiện tuyến cao tốc Đồng Đăng – Trà Lĩnh đã đến khi tuyến cao tốc Hà Nội – Bắc Giang – Lạng Sơn – Hữu Nghị đang thực hiện những đoạn tuyến cuối cùng. Dự án sẽ được tối ưu hơn khi phân kỳ đầu tư thực hiện ở giai đoạn 1 khoản 10.000 tỷ đồng. “Chúng tôi sẽ tiếp tục đưa ra những con số cụ thể hơn sau khi tiếp tục đánh giá rủi ro từ các yếu tố kỹ thuật về địa hình, địa chất, các điều kiện thi công đối với dự án này. Và việc chủ động yêu cầu cơ quan nhà nước tổ chức đấu thầu chọn nhà đầu tư không chỉ đảm bảo minh bạch mà còn để làm rõ hơn trách nhiệm cam kết của các bên khi thực hiện dự án”, ông Tự nói.



TÔI ĐI HỌC START-UP

■ START-UP NGHE CŨNG ĐÃ QUEN TẠI Ở VIỆT NAM TỪ VÀI NĂM NAY, NHƯNG BẮT TAY VÀO LÀM MỚI THẤY CŨNG CHẢ ĐỂ CHƠI. CHỈ MẤY THUẬT NGỮ NHƯ MENTOR, PITCHING, VENTURE CAPITAL, ANGEL NETWORK, RỒI INCUBATORS... NGHE ĐÃ ĐỦ LOẠN ÓC. NHƯNG VỪA HAY THẤY TRÊN FACEBOOK CÓ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI NĂM 2018, ĐÁNH LIỀU ĐĂNG KÝ VÀ GHI DANH. AI DÈ ĐƯỢC BAN TỔ CHỨC CHẤP NHẬN CHO HỌC...

HÀ THANH



Khởi nghiệp hay lập nghiệp?

Điều mà nhiều người (trong đó có tôi) hay bị nhầm lẫn về mặt khái niệm, đó là cụm từ khởi nghiệp, hay gọi đầy đủ hơn là khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (tiếng Anh gọi là start-up, hay startup) dễ bị nhầm lẫn với lập nghiệp (tức là quá trình thành lập một công ty, có thể là công ty gia đình, hay một doanh nghiệp vừa và nhỏ) của một/hay vài cá nhân nào đó.

Bài tập nhóm đầu tiên của chúng tôi được thầy Phạm Tuấn Hiệp (Giám đốc dự án của BK Holdings, một chuyên gia giảng dạy về start-up) yêu cầu làm là nêu ra các đặc tính cơ bản của một doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Lớp học được chia ra làm 4 nhóm, và mỗi nhóm đưa ra các khái niệm mà các thành viên trong nhóm đề xuất. Cuối cùng, giảng viên tóm tắt lại như sau: Doanh nghiệp vừa và nhỏ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (start-up) là doanh nghiệp vừa và nhỏ được thành lập để thực hiện ý tưởng trên cơ sở khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới và có khả năng tăng trưởng rất nhanh. Sở dĩ start-up có khả năng tăng trưởng nhanh là vì nó có tính mới, tính sáng tạo ưu việt (đột phá), có thể giải quyết cung cầu một cách hiệu quả nhất và thúc đẩy (đánh thức) nhu cầu mới.

Những cái tên start-up thành công ở Việt Nam được thầy Hiệp nhắc tới cho đến nay là Vinagame, Topica, VnExpress...

“Nếu cả Việt Nam hiện nay có khoảng 650.000 doanh nghiệp đang hoạt động với giá trị vốn hóa cỡ 160-180 tỷ USD thì hệ sinh thái khởi nghiệp ở nước ta hiện tập trung cỡ 3.000 công ty khởi nghiệp sáng tạo, với giá trị vốn hóa cỡ 1 vài tỷ USD, chiếm cỡ 0,5% tổng giá trị vốn hóa toàn bộ doanh nghiệp ở Việt Nam”, thầy Phạm Tuấn Hiệp cho biết.

Như vậy, nếu tính từ thời điểm thuật ngữ start-up được nhắc tới nhiều ở Việt Nam (năm 2015), cũng là năm đầu tiên Techfest Vietnam (Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì) được tổ chức thì đến nay đã có 20 trường đại học trên cả nước có vườn ươm (incubators), nhưng cộng đồng các cố vấn (mentors) hay cộng đồng các nhà đầu tư (investors) cũng mới qua giai đoạn số 0, vẫn theo thầy Phạm Tuấn Hiệp.

Việt Nam khởi nghiệp

Nếu so với một Quốc gia Khởi nghiệp (Start-up Nation) như Israel, thì Việt Nam mới đang mò mẫm

và hình thành các hệ sinh thái cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo.

Điều này có vẻ cũng đúng khi lớp học của chúng tôi bao gồm khá nhiều thành phần, từ đại diện các doanh nghiệp nhỏ (làm bia rượu, đồ nội thất, rau hữu cơ, buôn bán, trung tâm dạy tiếng Anh...), đến các giảng viên đại học (nơi đã và sẽ có mô hình vườn ươm), các nhà tư vấn doanh nghiệp (coach) và cả nhà báo như tôi... Các lớp khác cũng trong chương trình học này của Hà Nội còn có đại diện cán bộ sở, ngành liên quan.

Tiến sĩ Nguyễn Trung Dũng, Tổng giám đốc BK Holdings, Đại sứ Đổi mới sáng tạo của Việt Nam cho biết sở dĩ có “cơn cuồng” về khởi nghiệp hiện nay một phần là do lỗi của... truyền thông. Tinh thần khởi nghiệp được truyền thông “thổi lửa” cháy âm ỉ trong những năm qua nhờ hàng loạt các chương trình ăn khách như “Thương vụ bạc tỷ”, “Cà phê khởi nghiệp” trên tivi, cùng hàng loạt các chuyên mục, bài viết trên báo chí ngày đêm nhắc tới khởi nghiệp ở Việt Nam, cũng như các thương vụ, kinh nghiệm về startup trên thế giới.

Thực tế thì sao? “Theo đánh giá của các chuyên gia Israel, trên 95% các doanh nghiệp khởi nghiệp ở Việt Nam chưa phải là các start-up đúng nghĩa”, chuyên gia về khởi nghiệp Nguyễn Trung Dũng nói và đưa ra thêm câu hỏi: Tại sao chưa có một start-up thực sự thành công ở Việt Nam?

Theo tiến sĩ Dũng, đó là bởi vì để xây dựng một hệ sinh thái hoàn chỉnh cho khởi nghiệp, các nước thường mất thời gian cỡ 10-15 năm, trong khi tất cả mới chỉ là bắt đầu ở Việt Nam (rộ lên từ 3-4 năm nay).

“Các thương vụ bạc tỷ vốn chủ yếu các các show diễn ăn khách trên truyền hình. Tỷ lệ “xuống tiền” (đầu tư) thực tế mới chỉ cỡ 30% ở Việt Nam, trong khi đó ở Mỹ là 60%”, tiến sĩ Dũng nói.

Thời gian gần đây, nhiều quỹ đầu tư nước ngoài lớn cũng đã xuất hiện ở Việt Nam, nhưng họ chưa thể tìm các start-up có qui mô (phát triển) lớn đủ tầm để họ đầu tư, cỡ vài triệu đô la, thậm chí vài chục triệu USD.

Vietnam Silicon Valley (VSV), một chương trình ươm tạo và đầu tư khá thành công cho các start-up ở Việt Nam hiện nay cũng thường dừng lại ở mức đầu tư mỗi cỡ 20.000 USD. “Chúng tôi mỗi năm nhận cỡ 200 đến 250 hồ sơ start-up nhưng chỉ đầu tư cỡ 10-15 dự án, mỗi dự án đầu tư khoảng 20.000 USD mỗi cho chương trình ươm tạo 4 tháng”, anh Phạm Ngọc Huy, Accelerator Bootcamp Manager của VSV cho biết. Nhưng cũng không phải toàn bộ các start-up được lựa chọn ươm tạo thành công sau chương trình ươm tạo

và tư vấn 4 tháng này. “1/3 số dự án chết ngay trong quá trình ươm tạo, 1/3 số start-up khác có phát triển nhưng không có đột biến, và chỉ có cỡ 38% số start-up được ươm tạo có khả năng gọi vốn ở vòng sau, tức là có thể bán lại với giá trị cao”, anh Huy cho biết và nhấn mạnh rằng: “Đây là con số trong mơ và VSV hiện dẫn đầu thị trường đầu tư mạo hiểm (cho các start-up) ở Việt Nam”.

Thất bại thông minh

Đối với những người hoạt động trong lĩnh vực khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, thất bại (fail) là một điều quá bình thường đối với một start-up. Anh Mai Duy Quang, Giám đốc The Founder Institut (FI) thuộc Topica trong buổi nói chuyện về chủ đề Pitching (Thuyết trình gọi vốn) với chúng tôi cho rằng khi bắt đầu một start-up, những người khởi sự cần chuẩn bị tâm thế cho sự thất bại.

“Cần chuẩn bị 99,99% cho sự thất bại, cho việc ‘ra đi thanh thản’ của một start-up. Nhưng những người làm start-up đừng coi thất bại là một sự xấu hổ. Ngược lại, nên coi đó là một sự trải nghiệm hay và thú vị”, anh Quang nói.

Đó có thể là một đánh giá tích cực về sự thất bại (appreciate the fail), hay nói cách khác là một thất bại thông minh (smart fail). “Quan trọng nhất là đừng thất bại 2 lần giống nhau là được”, anh nói. Bởi, người làm start-up thất bại sẽ rút ra được những bài học kinh nghiệm quý giá để có thể tiếp tục khởi nghiệp cho lần kế tiếp. Sau thất bại thì làm gì? Hãy tìm cách xả, đi chơi, tìm các trò thú vị để tạm thời quên đi thất bại. Sau đó hãy bình tâm và thật tâm phân tích tại sao mình thất bại để chuẩn bị cho cuộc chơi tiếp theo. “Hãy nhớ thất bại (cho start-up) ở Việt Nam quá rẻ, nhiều thì chỉ cỡ vài trăm nghìn USD. Trong khi thất bại cho một start-up ở Mỹ hay các nước phát triển khác đều cỡ vài triệu USD”, anh Quang nhấn mạnh và nói thêm: Với tinh thần kiểu “nhìn đâu cũng ra tiền, nhìn cái gì cũng có thể kiếm tiền” thì chúng ta lại dễ dàng start-up, vấn đề có dám làm hay không mà thôi.

Theo tiến sĩ Phạm Hồng Quất, Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học công nghệ (Bộ Khoa học và Công nghệ), “trong vòng 2-3 năm, chúng ta có thể có hàng nghìn doanh nghiệp vừa và nhỏ chứ không thể có hàng nghìn start-up” vì vẫn cần thời gian và chính sách cụ thể cho loại hình doanh nghiệp mới, nhưng cực kỳ quan trọng cho nền kinh tế cho giai đoạn hiện nay cũng như trong tương lai”. Nhưng nếu Việt Nam tạo lập được nền tảng tốt (cơ chế, chính sách và hệ sinh thái) thì chắc chắn sẽ có nhiều start-up xuất hiện tại Việt Nam.



Xuân khởi nghiệp:

NHỮNG SẢN PHẨM, DỊCH VỤ THÔNG MINH

■ ĐẦU NĂM, NHẬN ĐƯỢC CÚ PHONE TỪ ANH BẠN TRẺ LÀ VỐN LÀ “DÂN NGOẠI THƯƠNG” ĐANG LÀM CHO MỘT CÔNG TY LIÊN DOANH RẰNG: “BÁC RẢNH KHÔNG? CAFÉ”. TƯỚNG BẠN LÀM CHO NƯỚC NGOÀI CÔNG VIỆC NGẬP ĐẦU, CỐ SAO NAY RẢNH RANG VẬY? RẰNG, “EM ĐANG CÓ MỘT BUSINESS, BÁN ONLINE KHÁ TỐT, MUỐN NHỜ BÁC TƯ VẤN THÊM”.

PHAN THẾ HẢI

Vậy là chúng tôi có cuộc hẹn ở một khách sạn sang trọng bàn về chủ đề này. Sản phẩm mới của anh bạn tôi là loại dây đeo đồng hồ chất lượng cao làm từ da cá sấu. Theo đó, nguyên liệu được nhập khẩu từ Italia, thông qua đội ngũ nhân viên tay nghề cao làm theo kiểu handmade đúng chuẩn theo yêu cầu của các hãng đồng hồ danh tiếng Thụy Sĩ. Chất lượng ngoại, giá thành nội, sản phẩm của anh được phân phối trên Amazone và nhiều kênh online khác nhau. Bước đầu mức tiêu thụ chưa lớn nhưng anh đã có những khoản thu nhập lớn hơn nhiều mức lương một chuyên gia mà công ty liên doanh vẫn trả cho anh.

Cuộc cách mạng công nghệ 4.0 cùng với toàn cầu hoá đang diễn ra như một cơn lốc. Nền kinh tế chia sẻ (Sharing Economy) đang trở thành một văn hoá thu hút cả thế giới tăng cường hợp tác, liên kết kinh tế quốc tế vì lợi ích của mỗi thành viên tham gia. Sự phân công lao động không còn bó hẹp trong phạm vi quốc gia mà đã mở rộng ra toàn cầu. Trường hợp tìm kiếm những thị trường ngách như anh bạn tôi vừa nói ở trên không còn là chuyện hiếm mà trở nên khá phổ biến.

Sự phát triển và những thành tựu khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, đặc biệt là các công nghệ trọng tâm của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, đã và đang làm thay đổi sâu sắc đời sống xã hội. Với Việt Nam là quốc gia đang ở vùng trũng của thế giới về kinh tế nhưng sở hữu một nguồn nhân lực trẻ tuổi, đầy khát vọng đang đứng trước những cơ hội lớn lao để thu hẹp khoảng cách. Ngày càng có nhiều người Việt trở thành “công dân toàn cầu” khi họ sở hữu những kỹ năng lao động theo chuẩn quốc tế và phá bỏ được rào cản ngôn ngữ bằng khả năng giao tiếp tiếng Anh như người bản địa.

Trong một lần về thăm Công ty Cổ phần mía đường Lam Sơn - Lasuco ở Thanh Hóa, trong bối cảnh sự ế ẩm chung của ngành mía đường thì Lasuco vẫn làm ăn rất tốt. Trao đổi với ông Lê Văn Tam, chủ tịch Công ty, ông Tam cho biết: Lasuco đã tối ưu hóa năng suất, hạ giá thành sản phẩm bằng cách sử dụng Hệ thống phần mềm quản lý doanh nghiệp (ERP) do một nhóm nhỏ các kỹ sư công nghệ cung cấp. Nhờ đó Công ty đã nâng cao hiệu quả quản lý các nguồn lực của doanh nghiệp, từ con người, tài sản, thiết bị, tài sản, tài chính...

“Cụ thể thế nào vậy bác?”, tôi hỏi. Ông Tam cho biết: Sản xuất và thu hoạch mía có tính chất thời vụ. Nhà máy có lúc bội thực về mía nhưng có lúc lại thiếu nguyên liệu cho máy hoạt động. Đó là chưa nói đến chuyện xe vận tải rất dễ bị ùn tắc vào những mùa thu hoạch. Điều này đã gây lãng phí rất lớn cho DN, khiến hiệu quả kinh doanh thấp.

Giải pháp của nhóm bạn trẻ là kết hợp ERP trên bản đồ số GIS (hệ thống thông tin địa lý - Geographical Information System). Mối quan hệ này đã giúp Lasuco biết chính xác vị trí đất canh tác, diện tích, tính chất... theo thời gian thực của việc thu hoạch mía.

Với hơn 15.000ha nguyên liệu, cách làm cũ của Lasuco là phân chia phân bón và nước tưới theo kiểu “bao cấp định mức”, nghĩa là các thửa đất đều có liều lượng nước và phân bón như nhau. Điều đó đã tạo ra tình trạng “thừa và thiếu” theo nhu cầu của từng khu vực canh tác, tương ứng với tiểu vùng khí tượng đó từ nước cho đến phân bón.

Nhóm chuyên gia về trí tuệ nhân tạo được đào tạo từ nước ngoài đã giúp Lasuco ứng dụng hệ thống trí tuệ nhân tạo AI, dự báo thời tiết, các dữ liệu về tính chất đất, nước... để phân bổ nguồn nước tưới và bón



phân hợp lý. Nhóm bạn trẻ này cũng đã giúp Lasuco áp dụng công nghệ IoT trong việc tích hợp các hệ thống cảm biến trong vùng nguyên liệu trọng điểm khoảng 500ha. Hệ thống AI giúp phân tích quy trình canh tác tối ưu ứng phó với sự thay đổi thời tiết từng khu vực canh tác được hệ thống cảm biến giám sát, theo dõi và cảnh báo cho ban kỹ thuật.

Khi bài toán kiểm soát chất lượng và sản lượng sản phẩm đã được giải, khâu cuối cùng là thu hoạch vận chuyển. Bằng cách sử dụng Big Data, nhóm chuyên gia đã giúp Lasuco nắm được kế hoạch điều vận trên bản đồ trong thời gian thực (real-time) để điều phối xe không xảy ra tình trạng ùn tắc, đi đúng lộ trình, đúng giờ. Mỗi chiếc xe đã được cài chip để theo dõi lộ trình, cập nhật số xe, số hợp đồng...

Toàn bộ các thông tin này đều cập nhật về hệ thống xử lý của trung tâm điều phối biết được các dự báo, để từ đó có kế hoạch kịp thời.

Việc ứng dụng công nghệ cao trong trồng mía giúp tăng năng suất từ 45 tấn/ha lên 70 tấn/ha, cá biệt một số vùng đạt 120 – 130 tấn/ha. Không chỉ có cây mía, các dự án trồng cây ăn trái, rau củ quả chất lượng cao của Lasuco cũng đang được đầu tư công nghệ cao. Kết quả ban đầu được đánh giá là có hiệu quả. Hơn thế là việc khai thác tối ưu công suất máy móc và giảm chi phí cho các khâu trung gian.

Khác với sản phẩm Hệ thống phần mềm quản lý doanh nghiệp (ERP) ở Lasuco, sản phẩm Đèn học thông minh “The Smart Light” của Nguyễn Huy Du là một sản phẩm công nghệ “Made by Vietnam” theo cách làm ô tô của Vinfast là tích hợp được những thành tựu tốt nhất của nhân loại.

Đèn học thông minh tích hợp camera IP, loa, mic kết nối internet không dây (Wifi) giúp giám sát, hỗ

trợ trực tiếp việc học; nói chuyện trực tiếp miễn phí trên nền tảng internet từ nhiều nơi qua máy vi tính, máy tính bảng và điện thoại thông minh; Camera có chế độ xoay 360 độ có thể quan sát toàn bộ khu vực đặt đèn và cho ảnh động rõ nét.

The Smart Light giúp kết nối tham gia vào “Mạng Dạy Kèm” với hàng ngàn giáo viên uy tín tại Việt Nam và chuyên gia giáo dục trên toàn cầu ở các cấp độ và các môn học (Người học không cần đến nhà giáo viên dạy kèm và ngược lại).

Với những tính năng nổi bật tích hợp tất cả ưu điểm vào đèn học thông minh này là bước tiên phong đi đầu công nghệ, với mong muốn của nhà sáng lập ra đèn học thông minh không chỉ vì lợi nhuận từ bán được đèn mà là góp phần đẩy mạnh phát triển nền giáo dục nước nhà. Con em của các bậc phụ huynh có thể học tại nhà với những lựa chọn hệ thống giáo dục mang tính toàn cầu. Ngồi tại Việt Nam có thể học theo chương trình ĐH nổi tiếng trên thế giới. Hoặc có thể lựa chọn các thầy cô Giáo sư Tiến sỹ có tâm trong ngành giáo dục tận tụy vì mục tiêu cao cả của việc “Vì lợi ích mười năm trồng cây, vì lợi ích trăm năm trồng Người”.

The Smart Light cũng góp phần giải quyết vấn nạn giao thông, kẹt xe giờ cao điểm khi các bậc phụ huynh đưa đón con đi học thêm. Sản phẩm này cũng giúp cha mẹ có thể yên tâm công tác nhưng vẫn gần gũi con trẻ qua hệ thống camera, trò chuyện trực tiếp, an tâm hơn khi tham gia học trực tuyến với con trẻ, đánh giá khách quan về dạy học, cách học của con và các quý thầy cô.

Nếu như The Smart Light là sản phẩm tích hợp công nghệ thì Ví điện tử MOMO là sản phẩm của một nhóm công nghệ kết hợp với chuyên gia tài chính. Thông qua sự phát triển của công nghệ, đặc biệt là



MÙA XUÂN KHỞI NGHIỆP

những công nghệ gắn liền với Internet, MOMO đã mang dịch vụ tài chính mới (tài chính điện tử) đến với người dân Việt Nam, giúp người dân tiếp cận với dịch vụ đơn giản nhất từ thanh toán thông thường cho tới thanh toán cho vay tài chính, thanh toán mua sắm thương mại điện tử...

Tính đến đầu năm 2019, MOMO có khoảng 7 triệu khách hàng, trong đó có 4 triệu khách hàng trên ví điện tử và 3 triệu khách hàng được phục vụ tại quầy. MOMO cũng là đối tác chiến lược của các ngân hàng Vietcombank, VPBank, Vietinbank, OCB, Eximbank, Sacombank và các tổ chức thẻ Visa/Master/JCB. Nhờ những ưu việt của dịch vụ mà MOMO đã nhận được khoản đầu tư 28 triệu USD từ quỹ đầu tư Standard Chartered Private Equity và Ngân hàng đầu tư Toàn cầu Goldman Sachs để có thể cung cấp một sản phẩm đẳng cấp thế giới và một dịch vụ vượt trội cho người dùng.

Những thành tựu mới nhất của khoa học công nghệ đang tạo ra cơ hội cho giới trẻ Việt Nam phát huy năng lực trí tuệ, sáng tạo để biến thách thức thành thời cơ, chuyển hóa ý tưởng thành sản phẩm và gặt hái thành công trong quá trình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Trong diễn đàn Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia- Techfest diễn ra ở Đà Nẵng vào tháng

11/2018, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã xác định doanh nghiệp, trong đó có doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, là đối tượng trung tâm của nền kinh tế. Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, là động lực phục vụ tăng trưởng kinh tế và phát triển bền vững; đồng thời, cũng chủ động tăng cường năng lực tiếp cận cuộc CMCN 4.0.

Đến nay, Việt Nam đã cơ bản hình thành, phát triển được hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia tương đối hoàn chỉnh, bước đầu thu hút được một số nguồn lực phát triển trong nước và quốc tế; đã thiết lập một số hành động dựa trên tiềm lực quốc gia để nắm bắt cơ hội và chủ động ứng phó với các tác động của cuộc CMCN 4.0.

Thách thức là rất lớn như cơ hội cũng không nhỏ. Điều quan trọng là chúng ta có khát vọng làm giàu, nỗ lực phấn đấu vượt qua mọi rào cản về địa lý, về ngôn ngữ, nắm bắt được những thành tựu mới nhất về công nghệ để sáng tạo ra những sản phẩm dịch vụ thông minh, đáp ứng được nhu cầu khó tính của người tiêu dùng. Mùa xuân khởi đầu cho một năm mới, và cũng đang mở ra một trang mới cho sự nghiệp mới, đòi hỏi sự đổi mới - sáng tạo, chủ động hợp tác, liên kết nhằm gia tăng chuỗi giá trị để tham gia vào dòng chảy vĩ đại của nhân loại trên chặng đường giảm nghèo và phồn vinh, khẳng định thương hiệu quốc gia trên bản đồ thế giới.



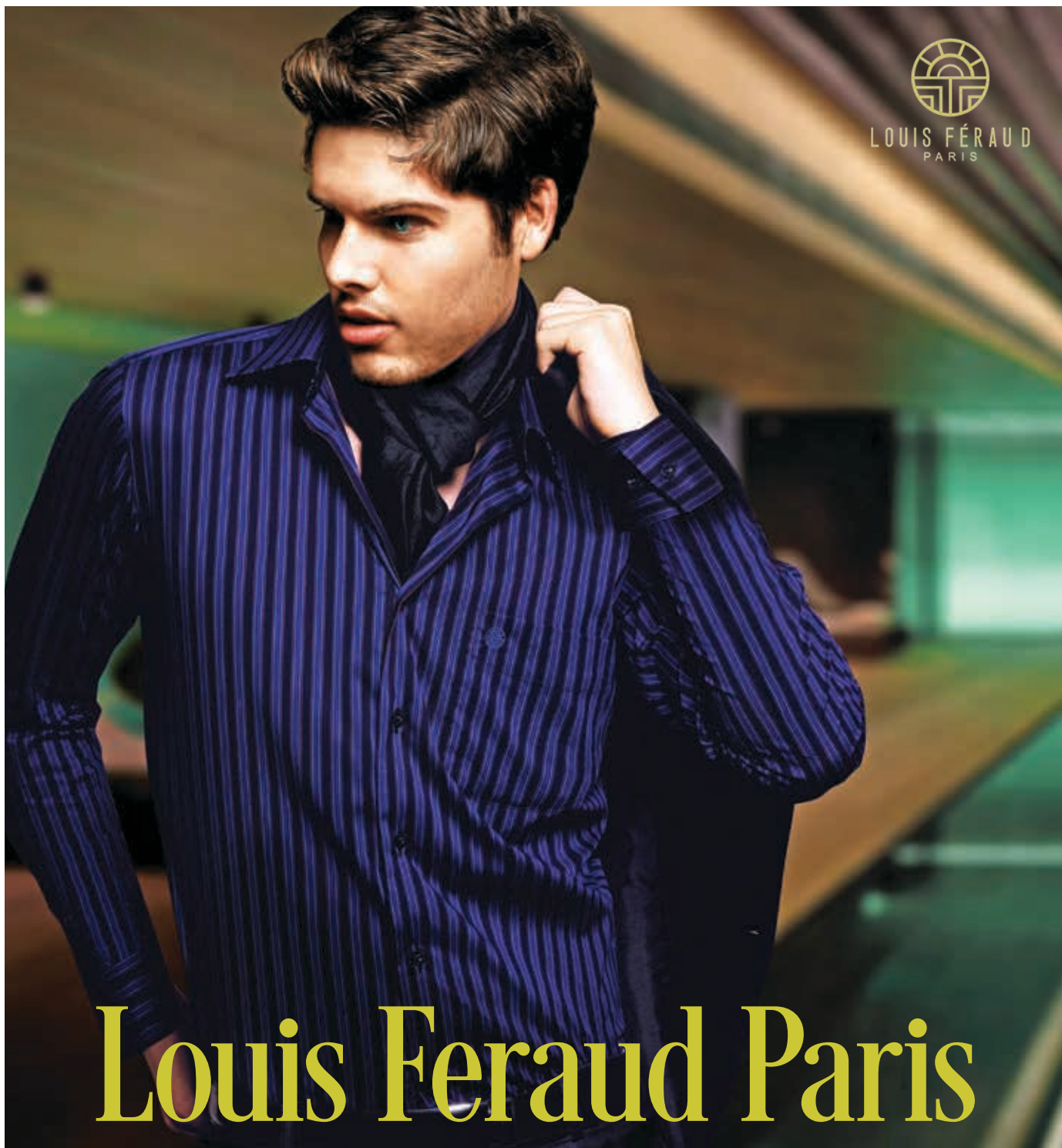
Chúc Mừng Năm Mới

Trường trung cấp nghề Hà Tĩnh
**Đào tạo nghề, giới thiệu việc làm,
du học và xuất khẩu lao động
Huấn luyện An toàn lao động và vệ sinh lao động**

Địa chỉ: Số 454 đường Hà Huy Tập – Thành phố Hà Tĩnh, tỉnh Hà Tĩnh
Điện thoại: 02393.885.472 - Fax: 02393.885.993



LOUIS FÉRAUD
PARIS



Louis Feraud Paris

NHÃN HIỆU THỜI TRANG CAO CẤP, ĐẲNG CẤP CHO PHÁI MẠNH

Trung tâm thương mại Diamond plaza:

34 Lê Duẩn, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.
Điện thoại: 0238 66811665.

Parkson Lê Thánh Tôn Quận 1:

35Bis Lê Thánh Tôn, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.
Điện thoại: 02388531328.

Parkson CT Plaza:

60 Trường Sơn, phường 2, Quận Tân Bình, TP.HCM.
Điện thoại: 02862757898.

Parkson Hùng Vương Plaza:

126 Hùng Vương, phường 12, Quận 5, TP.HCM.
Điện thoại: 0288113637.

Parkson Cantavil Quận 2:

1 Song Hành, P. An Phú, Quận 2, TP.HCM.
Điện thoại: 028 66811655.

Louis Feraud Paris và BB Trivali:

64 Lý Tự Trọng, TP Hà Tĩnh

BÍ QUYẾT CỦA PHÁT TRIỂN

NHÀ VĂN NGUYỄN QUANG THIỀU

Phó Tổng thư ký thứ nhất Hội Nhà văn Á Phi,
Phó Chủ tịch Hội Nhà văn Việt Nam

■ NĂM 2003, TÔI ĐƯỢC HOÀNG GIA NA UY MỜI SANG THĂM. TRONG CHUYẾN THĂM ẤY, TÔI ĐƯỢC VUA VÀ HOÀNG HẬU TIẾP TẠI HOÀNG CUNG. TRONG BUỔI TIẾP KIẾN, TÔI ĐÃ TẶNG HỌ CUỐN SÁCH CÓ TÁC PHẨM CỦA TÔI ĐƯỢC DỊCH VÀ XUẤT BẢN TẠI NA UY. TÔI NÓI VỚI ĐỨC VUA VÀ HOÀNG HẬU VỀ MỘT TRUYỆN NGẮN CÓ TÊN LÀ “TIẾNG ĐẬP CÁNH CỦA CHIM THẦN” CỦA TÔI IN TRONG TẬP SÁCH. ĐÓ CHỈ LÀ MỘT CÂU CHUYỆN NHỎ, VỀ MỘT LÀNG QUÊ CỦA TÔI, NHƯNG CÓ THỂ NÓI MỘT ĐIỀU GÌ ĐÓ VỀ CON NGƯỜI VÀ ĐẤT NƯỚC TÔI.



Câu chuyện kể về những đứa trẻ luôn nghe được tiếng đập cánh của bầy chim thần trở về trên những vòm cây trong khu vườn của làng. Rồi chiến tranh ập đến, những đứa trẻ vụt lớn lên và trở thành những người lính đi vào mặt trận bảo vệ Tổ quốc. Chiến tranh kết thúc, một số những người lính trẻ sống sót và trở về. Khu vườn đã bị bom phá tan hoang. Những người lính lại

cùng nhau bước vào khu vườn xưa với hy vọng nghe được tiếng đập cánh của chim thần bay về. Và trong khu vườn vẫn còn đầy dấu tích tàn phá của chiến tranh, những người lính trẻ đã nghe thấy tiếng cánh chim thần.

Nghe xong câu chuyện đó, Đức vua Na Uy nói với tôi rằng: “Ngài đã nhìn thấy tương lai của dân tộc Việt

Nam, một tương lai rực rỡ, vì ngài thấy được giấc mơ lớn và một niềm tin bất diệt mà không gì có thể khuất phục nổi của con người Việt Nam, cụ thể ở câu chuyện này là những người lính. Với giấc mơ và niềm tin như thế, mọi dân tộc sẽ đi tới tương lai đẹp đẽ của mình”.

Những gì mà Đức Vua Na Uy nói không phải là ngôn ngữ ngoại giao mà là sự hiển nhiên của chân lý, là con đường mà nhiều dân tộc đã đi qua để tới được tương lai rực rỡ của họ.

Hồi còn học ở Cuba trong những năm 80 của thế kỷ trước, những người trẻ Cuba thường hay hỏi chúng tôi có phải người Nhật không. Đầu tiên chúng tôi trả lời là không phải với một sự tự ái. Nhưng sau này, không ít sinh viên Việt Nam tự nhận mình là người Nhật. Những người trẻ ở Cuba lúc đó rất kính trọng người Nhật, những công dân của một đất nước đã phải gánh chịu đau thương vô bờ bến khi hai quả bom nguyên tử của Mỹ ném xuống, nhưng rồi đã trỗi dậy vô cùng ngoạn mục sau mấy chục năm. Tất nhiên những người già Cuba vẫn yêu quý Việt Nam bởi Việt Nam đã thắng Mỹ. Chuyện có những sinh viên Việt Nam tự xưng là người Nhật là một câu chuyện buồn. Đó là hiện thực mà những người Việt Nam phải suy nghĩ. Chiến tranh đã kết thúc gần một nửa thế kỷ. Chúng ta chưa làm thêm được nhiều thương hiệu nào đáng kể mang tên Việt Nam trong tiến trình phát triển mới của nhân loại.

Khi Đặng Thái Sơn được giải Nhất cuộc thi piano lớn mang tên Sôpanh (Frederic Chopin), Ngô Bảo Châu được Giải toán học Fields, người Việt Nam rất tự hào, vì thực sự chúng ta cần những thương hiệu như vậy như một niềm tự hào dân tộc và như một động lực để phát triển đất nước. Trong nhiều chuyến đi nước ngoài, lúc ngồi nói chuyện với bạn bè ngoại quốc, tôi thi thoảng hỏi họ có biết về Giải piano mang tên Sôpanh không, có biết về Giải toán học Fields không? Nếu họ biết thì tôi sẽ nói cho họ nghe về những người Việt Nam đã nhận được giải thưởng đó. Tôi muốn họ thấy được rằng người Việt Nam không chỉ anh hùng trong các cuộc chiến tranh vệ quốc mà còn yêu âm nhạc và giỏi toán học.

Tôi nhiều lần được mời đến thăm và làm việc với các trường đại học trên thế giới ở các nước như Mỹ, Nhật, Anh, Nga, Thụy Điển... Tôi được nghe kể về những sinh viên xuất sắc của các trường ấy đến từ Việt Nam. Nhưng có một thực tế là khi những sinh viên xuất sắc này trở về nước, họ cứ từ từ “biến mất”. Một trong những nguyên nhân là khi trở về nước, những sinh viên này vội vã lao vào con đường mưu sinh và không còn theo đuổi sự nghiệp khoa học mà họ đã chọn lựa, đã đạt những kết quả học tập xuất sắc.

Một sinh viên Mỹ ra trường sẵn sàng ở nhà thuê, đi xe công cộng, để theo đuổi lĩnh vực mà họ học trong

trường đại học. Rồi mười, hai mươi năm sau, họ trở thành những chuyên gia, những nhà khoa học xuất sắc và tác động vào sự phát triển đất nước của họ. Còn các sinh viên xuất sắc của chúng ta chỉ trở thành những công chức, viên chức thụ động, an bài cho đến lúc về hưu. Không phải tất cả những sinh viên Việt Nam giỏi nhất đều ở lại nước ngoài để rồi trở thành những nhân vật xuất sắc trong nhiều lĩnh vực, mà phải nói là, họ đã thực sự dấn thân cho lĩnh vực của họ. Bởi thế nên họ đã trở thành những người có uy tín ở đất nước mà họ định cư. Rồi sau đó không ít những người đó trở về đất nước, nói cho chúng ta phải làm gì để phát triển đất nước.

Điểm xuất phát của những sinh viên Việt Nam với nhau và với các sinh viên nước ngoài, là như nhau, nhưng tương lai lại hoàn toàn khác nhau.

Trong cuộc thi thiết kế Khu tưởng niệm các lính Mỹ chết trong chiến tranh Việt Nam, cô sinh viên 21 tuổi người Mỹ gốc Trung Quốc đã giành giải Nhất và thiết kế của cô đã được hiện thực hoá thành bức tường tưởng nhớ chiến tranh ở Washington nổi tiếng. Câu chuyện này cho thấy một điều là: Sự tự tin của một người rất trẻ và sự công bằng của xã hội đã làm cho tài năng nở hoa. Nếu ở Việt Nam, câu chuyện này sẽ khó lòng trở thành hiện thực.

Việt Nam có hầu hết những yếu tố nền tảng để phát triển đất nước. Và điều mà Đức vua Na Uy nói là yếu tố quan trọng nhất, không chỉ đối với Việt Nam, mà đối với mọi quốc gia. Đó là giấc mơ lớn và niềm tin mãnh liệt về con người, về xứ sở thân yêu của mình. Thế nhưng, cho đến bây giờ, sau gần một nửa thế kỷ chiến tranh kết thúc, chúng ta vẫn phải đối mặt với quá nhiều câu hỏi về sự phát triển của đất nước chúng ta.

Năm 2003, tôi được mời đến nghỉ và viết ở một ngôi nhà trên vùng đồi Achill của Ailen (Ireland). Đây là một đất nước địa hình chủ yếu là đồi núi, chuyên trồng khoai tây và chăn nuôi gia súc. Một đất nước đã từng có những làn sóng di cư lớn bởi quá đói nghèo. Bên cạnh Boston, Hoa Kỳ, vẫn còn đài tưởng nhớ hàng ngàn người Ailen chết vì những chuyến di cư vượt biển từ Ailen đến Mỹ. Nhưng bây giờ, họ là một trong năm nước có thu nhập đầu người cao nhất châu Âu, có bốn nhà văn đoạt giải Nobel, có một đội bóng nhiều lần tham dự World Cup... Đó là một đất nước mà tôi gọi là “Thiên đường trên mặt đất”. Ailen không có một thiên nhiên phong phú như Việt Nam, con người Ailen không dưng cảm hơn chúng ta, không thông minh hơn chúng ta, không cần cù hơn chúng ta, nhưng họ hơn chúng ta mọi mặt trong việc xây dựng đất nước họ.



Tôi đã sống với những người Ailen trong gần hai tháng. Tôi đã hỏi một số trí thức và người lao động ở đó nhiều lần với cùng một câu hỏi: “Điều gì quyết định số phận dân tộc các ông?”. Tất cả đều trả lời: “Văn hoá”. Và như sợ tôi không hiểu hết, họ giải thích: “Văn hoá chứa đựng trong đó những giấc mơ, tình yêu, lòng tự trọng, đức tin, lễ phải và sự dâng hiến”. Tất cả bí quyết này, tổ tiên, ông bà ta đều có. Nhưng sự thật, chúng ta đã bỏ quên những bí quyết đó.

Cho dù nhiều người không đồng ý với tôi thì tôi vẫn phải nói rằng: Bí quyết ấy đã vừa hiện ra trong chính một môn thể thao là bóng đá. Những tờ báo thể thao lớn trong khu vực và trên thế giới ca ngợi đội tuyển Việt Nam không phải đội tuyển Việt Nam mở ra một triết lý bóng đá mới hay là đã trở thành một đội bóng có thứ hạng cao của thế giới, mà bởi câu chuyện của con người nằm trong môn thể thao đó. Một tiến sỹ ngôn ngữ Mỹ đang nghiên cứu về sự tiếp cận ngôn ngữ Anh ở Việt Nam, nói với tôi: “Nếu Việt Nam xây dựng đất nước như cách xây dựng bóng đá Việt Nam trong một năm vừa qua thì Việt Nam cũng sẽ gặt hái được những thành công như vậy”.

Vậy cách xây dựng đội bóng Việt Nam mới là cách gì? Đó là chuyên môn sâu, thể lực tốt, chiến lược đúng, sự gắn kết con người với con người, lòng tự trọng dân tộc, sự dâng hiến đẹp đẽ của từng con người cho sứ mệnh chung... Nếu chúng ta lấy những phẩm chất ấy đặt vào các lĩnh vực khác như kinh tế, giáo dục, văn hoá, bảo vệ môi trường, thì các lĩnh vực ấy sẽ thế nào? Câu trả lời chắc chắn là: “Chúng ta sẽ thành công!”.

Cách đây nhiều năm, trong một lần quá cảnh ở sân bay Narita, Nhật Bản, tôi gọi cả phê trong một quầy ở trong sân bay. Một nhân viên người Nhật mang cả phê cho tôi và vô tình để sánh ra, rơi vào giày của tôi. Anh ấy vội quỳ xuống và lau giày cho tôi. Sau đó anh cúi gập người nhiều lần để xin lỗi tôi. Tôi xúc động vô cùng và nhận ra nước Nhật đã lớn lên và chinh phục thế giới từ chính sự cúi mình ấy. Sự cúi mình trước một hành động sai là tiền đề cho sự ngẩng đầu kiêu hãnh. Chúng ta chưa có được nhiều những hành động ấy. Chúng ta phải nhìn lại toàn bộ những hành động của mình cho niềm kiêu hãnh dân tộc. Và khi viết những dòng này thì tôi là người cúi đầu trước hành động cúi đầu của anh nhân viên người Nhật.

Một lần ở Mỹ, chiếc xe chở chúng tôi bị sa xuống vệ đường. Những người Mỹ lái xe đi qua đều dừng lại, vội vã ra khỏi xe để chạy đến hỏi chúng tôi, có ai bị đau không, có cần họ giúp gì không. Trong những người ấy, có một đôi trai gái ăn mặc rất “hippy”. Nhà văn Nguyễn Thị Như Trang chứng kiến cảnh đó, đã thốt lên: “Nước Mỹ là thế này ư?”.

Cũng như một lần tôi nhìn thấy người ta quấn những tấm chăn mềm quanh các gốc cây ở một đoạn đường ở Boston. Tôi hỏi một người bạn Mỹ, họ làm thế để làm gì. Người bạn Mỹ nói, để bảo vệ những cái cây vì họ sắp sửa chữa đoạn đường. Nghe xong, tôi “chết lặng”. Tôi mơ hồ nhận ra vì sao nước Mỹ trở thành một cường quốc. Trong nhiều nguyên nhân có những nguyên nhân vô cùng giản dị, là họ biết quan tâm đến người khác và biết chăm sóc những cái cây. Còn chúng ta đang sống như thế nào? Tôi không viết ra đây câu trả lời của tôi. Tôi viết ra đây để ai đọc những dòng này hãy tự trả lời câu hỏi ấy. Đương nhiên tất cả chúng ta đều đã biết câu trả lời.

Trong một đêm khuya tại một ngã tư ở Singapore, tôi nhìn thấy một thanh niên đứng chờ đèn đỏ. Đó là một khu phố nhỏ và vắng. Tôi quan sát và thấy rằng không hề có một chiếc xe nào đang đi tới. Nhưng người thanh niên kia vẫn bình thản đợi cho đến khi có tín hiệu đèn xanh, cho phép đi qua đường mới vượt qua ngã tư. Câu chuyện tôi kể ra đây là một câu chuyện bình thường, nhưng nó lại không bình thường khi nghĩ về người dân chúng ta ở các đô thị. Có đèn đỏ chúng ta vẫn tìm cách vượt đèn đỏ. Chúng ta tranh nhau để nhanh hơn 30 giây hoặc một phút khi qua ngã ba, ngã tư. Và như vậy, chúng ta đã chậm hơn Singapore một trăm năm về mọi mặt. Bởi vì chúng ta không sống với nguyên tắc. Chúng ta đang sống rất tùy tiện. Sự tùy tiện luôn luôn biến chúng ta thành kẻ thất bại ở mọi nơi, mọi lúc và trong mọi công việc.

Không ai làm chúng ta nghèo, không ai làm chúng ta hèn, mà chính chúng ta để chúng ta như vậy. Bài học của những quốc gia giàu có và đáng sống trên thế giới này, thực ra chẳng có gì bí hiểm hay to tát cả. Bài học đó là biết quan tâm đến một người bên cạnh, biết chăm sóc những cái cây, biết tôn trọng chính cá nhân mình. Chỉ khi chúng ta làm được những điều tưởng vô cùng nhỏ bé ấy chúng ta mới làm được những việc lớn lao, chỉ khi chúng ta làm được những điều bình thường ấy chúng ta mới làm được những điều phi thường.

Đất nước đang bước vào một công cuộc khởi nghiệp mới để phát triển! Muốn đạt tới những kỳ tích, những vượt trội lớn lao, thì ngay từ khi bắt đầu công cuộc khởi nghiệp và lập nghiệp, mỗi con người chúng ta phải ngẫm nghĩ và thấu hiểu cho được, đâu là những động lực nội tại, phải hình thành nên một nền tảng văn hóa nội tại và tinh thần dâng hiến nội tại của chính mình. Có như thế thì chúng ta mới hy vọng đi được dài lâu trên con đường xa, mới định hướng đúng những kỳ tích mà mình mong muốn đạt tới.

Đông, cuối năm 2018

SÔNG GIANH

TỔNG CÔNG TY SÔNG GIANH

CHÚC MỪNG NĂM MỚI

HAPPY NEW YEAR

2019

*Nhân dịp đón xuân Kỷ Hợi
Kính chúc Quý khách hàng một năm mới An Khang - Thịnh Vượng*



Thương hiệu của nhà nông

Địa chỉ: P. Quảng Thuận, TX. Ba Đồn, T. Quảng Bình

Điện thoại: 0232 3 513 796 * Fax: 0232 3 512 416 * Website: songgianh.com.vn

ĐỔI MỚI, KHỞI NGHIỆP VÀ DỰNG NGHIỆP

TS. NHÀ THƠ NGUYỄN SĨ ĐẠI

Khởi nghiệp là để làm giàu cho mình, làm giàu cho đất nước. Khởi nghiệp là để kiến tạo hạnh phúc, hướng đến một xã hội văn minh, để tạo dựng thịnh vượng đích thực ngay từ trong ngôi nhà của mình.

Vấn đề đầu tiên và cuối cùng của khởi nghiệp không phải chỉ là thành công về tài chính, mà còn phải làm nên những giá trị, đặc biệt là những giá trị nhân văn.

Có một từ có tính chiến lược hơn “khởi nghiệp”, đó là “dựng nghiệp”. Khởi nghiệp chỉ một lần, còn dựng nghiệp thì phải làm cả đời và nhất quán mục tiêu, lý tưởng.

Ngày 29/11/2018, Diễn đàn Thanh niên khởi nghiệp với chủ đề “Tìm giải pháp đột phá cho Khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam” tổ chức tại Đà Nẵng. Tại đây, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc khẳng định: Khởi nghiệp chính là một trong những thước đo thành công của Chính phủ kiến tạo. Hay nói một cách khác, không có sự hỗ trợ tích cực của Nhà nước trong vai trò “bà đỡ”, mọi sáng tạo trong xã hội đều khó xuất hiện. Đó là đứng về phía Nhà nước. Còn với mỗi cá nhân, muốn làm giàu thì phải có “gan”, như các cụ từng dạy, phải biết “tự cứu lấy mình trước khi trời cứu” như cố Tổng Bí thư Nguyễn Văn Linh từng nói một cách tâm huyết. Khởi nghiệp hay dựng nghiệp, muốn thành công, và càng ngày càng thành công, thì điều tiên quyết và là động lực to lớn, đó chính là tinh thần vị tha và cống hiến. Nếu không có điều này, mọi thành công đều giới hạn trong nhỏ bé cá nhân.

Dựng nghiệp bao giờ cũng gắn với cách tân, thay cũ đổi mới. Một cách rộng lớn, mạnh mẽ thì thành một cuộc canh tân đất nước, thành một bước phát triển về chất.

Cuộc canh tân nào cũng phải sửa sang, đổi mới về kinh tế và chính trị, trước hết là chính trị. Đổi mới chính trị, trước hết là diệt trừ tham ác, “đem đại nghĩa thắng hung tàn, lấy chí nhân thay cường bạo”.



Nhìn trong lịch sử nước ta, người đổi mới đầu tiên lại là người phụ nữ: Hai Bà Trưng. Hai Bà đã tự đứng lên đối phẫn nữ nhi thành anh hùng cứu nước, giành lại nền độc lập đầu tiên cho nước nhà. Qua nhiều người nữa, đến Lý Công Uẩn là người đổi mới chính trị và thành công khi dời đô từ vùng đất nhỏ hẹp Ninh Bình ra Thăng Long; là người biết sử dụng hiền tài, lập nên một vương triều thịnh trị hàng trăm năm.

Hồ Quý Ly là một nhà cải cách, có chí lớn, đã xây dựng nước ta thành nước Đại Ngu hùng mạnh, có tư tưởng độc lập và phát triển khoa học, công nghệ, nhưng rất tiếc là đã sớm thất bại.

Nguyễn Trãi là một nhà chính trị lỗi lạc có tư tưởng xây dựng một nhà nước nhân dân từ rất sớm, sớm hơn cả phương Tây; có tư tưởng hòa bình, hòa hiếu, muốn xóa bỏ hận thù giữa các nước, xóa bỏ ngăn cách giữa các tầng lớp trong xã hội. Nhưng Nguyễn Trãi chỉ thành công trong việc tham mưu chống giặc ngoại xâm mà không thành công trong việc thực thi tư tưởng chính trị.

Lê Thánh Tông là một nhà cải cách thành công trên nhiều mặt: Chính trị, kinh tế, văn hóa, luật pháp, an ninh, quốc phòng.

Nguyễn Trường Tộ đã sớm có hiểu biết về phương Tây, lại có lòng yêu nước thiết tha, nên đã dâng nhiều kế sách cho nhà Nguyễn để thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, đánh Pháp thu hồi lục tỉnh, nhưng không được triều đình nhà Nguyễn nghe theo, bỏ lỡ một cơ hội hội nhập và phát triển... Nguyễn Trường Tộ, trước khi chết ở tuổi 41, đã than rằng: “Một kiếp sa chân, muôn kiếp hận/Ngoảnh đầu cơ nghiệp ấy trăm năm”.

Chúng ta hãy thử cùng ngắm xem, cùng là sự đổi mới, sự cải cách, hướng về tiến bộ, tại sao lại có cuộc thành công, có cuộc thất bại?

Lý Công Uẩn, Lê Thánh Tông thành công vì các nhà canh tân ấy đồng thời đứng ở ngôi đầu, có quyền lực và thế chế trong tay. Đồng thời, các ông biết tập hợp được đội ngũ trí thức tinh hoa. Với Lý Công Uẩn là các nhà sư thông tuệ. Với Lê Thánh Tông là giới túc nho cả nước, không chỉ nhị thập bát tú vị trong Tao đàn.

Chuyện đưa Nho giáo thành quốc giáo, phát triển Nho học không phải công đầu của nhà Lê, mà là của một nữ sĩ triều Trần, một cung phi của Trần Duệ Tông, bà Nguyễn Thị Bích Châu. Trong mười kế sách dâng vua (Kê minh thập sách), bà viết:

Điều một: Bền gốc nước, trừ kẻ bạo, thì dân chúng được yên.

Điều hai: Giữ nếp xưa, phiền nhiễu nên bỏ, thì triều cương không rối.

Điều ba: Ngăn kẻ lạm quyền để trừ một nước.

Điều bốn: Loại bọn quan tham nhũng để bớt vơ vét của dân.

Điều năm: Mở lối nho phong để ngọn lửa đóm được soi cùng mặt trời mặt trăng...

Hồ Quý Ly thất bại vì soán đoạt ngôi vua, lòng dân không thể phục.

Nguyễn Trãi không thành công vì triều Lê lúc ấy thắng giặc rồi, có nhiều bọn chỉ lo định công, chia chác, chưa thoát khỏi văn hóa làng xã, chưa ra khỏi sức nghĩ tù trưởng nên sợ sệt, hãm hại hiền tài.

Nguyễn Trường Tộ không được nghe vì kiến thức của các đại thần Huế nông cạn, lòng dạ lại nhút nhát. Chỉ bàn ra bàn vào, nói ngược, nói xuôi, vua không dám quyết. Y như một số việc, một số nơi bây giờ, không muốn làm thì đem ra bàn! Đây là cách giết chết cái mới một cách êm dịu và vô tội nhất!

Thế mới biết, quyết định Đổi mới của Đảng ta thật là vĩ đại!

Chúng ta đang ở vào thời mà người đứng đầu của Đảng và Nhà nước quyết tâm thực hiện sự nghiệp Đổi mới, trước hết là xây dựng, chỉnh đốn Đảng, làm trong sạch bộ máy Nhà nước. Đây là vấn đề hàng đầu của mọi vấn đề; vấn đề hàng đầu của mọi thời kỳ lịch sử. Điều đó, đem lại cho chúng ta niềm tin và hy vọng lớn.

Hôm qua, hôm nay và mãi mãi, cần nóng bỏng tình yêu đất nước, cần vững bước trên con đường phát triển, cần xây dựng cuộc sống hạnh phúc. Cả nội hàm hạnh phúc cũng khác. Hạnh phúc không chỉ đựng trong một tà áo đẹp, một mái nhà yên rủ bóng xuống tâm hồn, mà hạnh phúc còn là luôn biết làm mới mình, là khát vọng thành công và tận hiến.

Ngay con người cổ đại cũng đã nêu ra một khẩu hiệu, một mệnh lệnh cho cuộc sống: “Nhật nhật tân, hựu nhật tân”. Hà Nội và nhiều địa phương khác có tên làng gọi là Nhật Tân. Cái tên ấy nhắc nhở và vẫy gọi chúng ta!

Lịch sử dân tộc ta hàng nghìn năm đi trên con đường đổi mới.

Những Chu Văn An, Hồ Quý Ly, Nguyễn Trãi, Nguyễn Trường Tộ, Lương Văn Can, Phan Châu Trinh, Phan Bội Châu... là những nhà cải cách. Nhiều tên tuổi các vua chúa lặn chìm vô tăm tích trong dòng thời gian, nhưng tên tuổi của những nhà cải cách với những bài học kinh nghiệm, sẽ sống mãi, tư tưởng của họ vẫn còn giá trị thời sự cho ngày hôm nay.

Đổi mới không chỉ là tên gọi của một thời kỳ. Đổi mới là một đòi hỏi, một tất yếu của cuộc sống trong mọi thời kỳ.

Đổi mới không chỉ là việc của trên, mà cơ bản là việc của mỗi người. Trời cho mưa thuận gió hòa nhưng cây cối mọi miền đều nở hoa mới làm nên sự tươi đẹp của Mùa Xuân.

Nếu hôm qua, chúng ta sống trong chờ đợi và hy vọng thì hôm nay phải sống trong tin tưởng và hành động!

Khởi nghiệp, dựng nghiệp, luôn đổi mới là một cuộc chiến đấu! Và cuộc chiến đấu ấy không thể không chiến thắng!

19/12/2018



RỘNG LỚN HƠN KHỞI ĐẦU MỘT SỰ NGHIỆP

NHÀ VĂN TẠ DUY ANH



Gì đây chúng ta ngồi ở đâu cũng đầy hào hứng nói chuyện khởi nghiệp. Bất cứ ai cũng âm thầm nuôi trong đầu ý định khởi nghiệp. Bất cứ nhóm nhỏ nào đó cũng tìm cách gắn bó với nhau bằng khởi nghiệp. Cả xã hội nóng bỏng chuyện khởi nghiệp, đến nỗi trên truyền hình quốc gia có hẳn cả một chương trình mang tên Cà phê khởi nghiệp, truyền bá kinh nghiệm thành công cho các bạn trẻ. Tôi thích thú với chương trình này, nhất là khi nó nhắm tới những người trẻ. Và có lẽ chưa khi nào một từ tiếng Anh là Startup lại trở thành phổ thông như bây giờ. Từ già chí trẻ, từ nhà giáo đến bà thu mua lông gà lông vịt, từ ông thi sĩ lơ mơ đến gã lái buôn sành sỏi ngoài chợ trời... đều biết Startup là làm gì.

Với họ, nó chắc chắn là “khởi nghiệp”, là bắt đầu quá trình tiến tới làm ông chủ, dù thực tế, ngay cả khi chỉ xét trên khía cạnh ngôn ngữ, đã không hẳn thế.

Tuy nhiên tôi sẽ không sa đà vào việc tranh luận về sự khác nhau giữa Khởi nghiệp và Startup. Chuyện đó vẫn thường xảy ra khi chúng ta tìm cách diễn dịch một khái niệm vốn có xuất xứ nước ngoài, sang tiếng nước mình. Tôi xin đưa ra định nghĩa của riêng tôi về Khởi nghiệp như sau: Đó là tìm cách thực hiện một ý tưởng mới, thường của một người hoặc một nhóm nhỏ, gắn với sản xuất, kinh doanh hay cung cấp sản phẩm, cung cấp dịch vụ cho xã hội.

Tôi hoan nghênh phong trào khởi nghiệp của giới trẻ hiện nay. Đó là một bước tiến dài về mặt lịch sử phát triển nếu xét riêng ở đất nước chúng ta. Giá kể nó được khởi xướng sớm hơn. Giá kể nó được cổ vũ sớm hơn. Giá kể nó được dành cho những điều kiện ưu ái sớm hơn. Giá kể nó là một chương trình giáo dục trong nhà trường, thay cho môn dạy nghề quá hời hợt, hoàn toàn chỉ mang tính hình thức. Và, giá kể xã hội chúng ta bớt kì thị hơn với những người dám công

khai mơ ước về sự giàu có và tìm cách để giàu có. Bởi vì thêm một người thành công trong việc kiếm tiền, thậm chí trở thành ông chủ, xã hội không chỉ bớt đi hơn một người nghèo, mà còn thêm cơ hội kiếm sống cho nhiều người. Quan trọng hơn, xã hội sẽ bớt đi rất nhiều nỗi sợ hãi về sự thất bại, bớt đi mặc cảm thiếu tự tin, mặc cảm về cái nghèo cứ bám lấy mỗi chúng ta như một định mệnh.

Phong trào khởi nghiệp hiện nay thực chất là một cuộc thử thách lớn của cả đất nước chứ không chỉ của giới trẻ. Nó cần sự cộng hưởng sức mạnh tinh thần, trước hết để xóa đi những định kiến u ám về sự kém cỏi của người Việt so với những người láng giềng. Ngoài ra nó có giá trị rất lớn về khía cạnh truyền cảm hứng.

Nhưng hồi các bạn trẻ mà tôi vô cùng yêu mến, mọi việc không hề dễ dàng như nhiều người đang nghĩ. Không chỉ cứ phát động một phong trào là có thể yên tâm ngồi chờ thành công đến. Thế giới đã có kinh nghiệm cho chúng ta, rằng hơn tám mươi phần trăm những người khi hăm hở bắt tay vào việc bằng vô vàn khát vọng hùng hực, sẽ quay về với con số không, quay về điểm xuất phát ban đầu hoặc có thể còn tệ hơn. Đây không phải là sự chơi khăm nào đó của ma quỷ hay thần thánh. Đây là ngưỡng định mệnh chung cho toàn nhân loại, có lẽ để mỗi thành công có được một sự hãnh diện thật sự chính đáng. Vì thế, việc ai đó quyết định khởi nghiệp, đồng nghĩa với một quyết định vô cùng dũng cảm. Nó gần với một sự liều mạng mang tính đánh đổi: Được chưa hẳn đã ăn cả, nhưng ngã thì chắc chắn về không. Do vậy, họ, những con người can đảm ấy, cần rất nhiều sự giúp đỡ, trợ lực về tinh thần của toàn xã hội. Họ cần cả sự cảm thông, bao dung đùm bọc nữa một khi họ tở tả trở về, bởi như tôi và bạn đã thấy, khởi nghiệp thất bại là chính.

Sau khi nói ra những lời gan ruột và thẳng thắn như vậy, giờ tôi muốn bàn đến khía cạnh rộng lớn hơn của một khởi nghiệp.

Chúng ta nghèo đói quá lâu; chúng ta sống với mặc cảm bị coi thường quá lâu; chúng ta tự “dim hàng” nhau quá lâu, vì thế khi xã hội giải phóng mỗi người thoát khỏi những “xiềng xích” đó, chúng ta có xu hướng chỉ mong kiếm được thật nhiều tiền, kiếm tiền thật nhanh, kiếm tiền sao cho thật dễ dàng, coi số tiền kiếm được là thước đo của mọi thành công. Đó là những mong muốn không đáng trách nhưng không cao quý và đầy rủi ro. Nếu không vì mục tiêu kiếm sống, không vì để thành người có nhiều tiền, chắc chắn chẳng ai có động lực nào để mà khởi nghiệp. Nhưng chúng ta vừa nói đến tỉ lệ thất bại. Liệu điều

đó có nhắc mỗi chúng ta điều gì sẽ phải đối mặt nếu mục tiêu khởi nghiệp chỉ là tiền? Vậy để tôi xin được nói giúp các bạn trẻ: Đó sẽ là nỗi ê chề về mặt danh dự cùng với cảm giác thảm bại. Nó có thể làm tiêu tán mọi khát vọng của bạn, khiến bạn nhụt chí, khiến bạn thù ghét những người thành công chỉ do họ may mắn hơn.

Nhưng nếu chúng ta quan niệm khởi nghiệp là một chuỗi ý tưởng và hành động, nằm trong cả một hành trình, một dự án dài hạn, một kế hoạch giúp thoát nghèo cho đất nước, một sự thử thách lòng can đảm và tinh đoàn kết quốc gia, thì vấn đề sẽ hoàn toàn khác. Khi đó, mỗi ý tưởng khởi nghiệp của bạn luôn được đặt trong lợi ích chung của cả cộng đồng. Khi đó bạn sẽ không cố gắng thành công bằng mọi cách, không kiếm tiền bằng mọi giá, nếu điều đó khiến người khác, người bên cạnh bạn nghèo đi, bị đẩy đến rủi ro hay cộng đồng chịu những tổn thất về kỉ cương, đạo đức và môi trường. Bởi vì đã có nhiều thực tế như vậy xảy ra, khi ai đó nhấn tâm ích kỉ chỉ biết đến mình, dù động cơ là chính đáng, được luật pháp cho phép. Khước từ điều đó, bạn có thể phải trả giá bằng tiền bạc hoặc mất đi cơ hội tiền bạc. Bù lại, bạn không phải chịu rủi ro một mình, không bị đẩy đến đường cùng khi thất bại, không phải sống trong cảm giác về sự cô độc giữa cả cộng đồng. Vậy là cùng hành động khởi nghiệp, một bên đặt trong tương quan với lợi ích của những người xung quanh, với xã hội, trong khi một bên chỉ nghĩ đến bản thân, vì bản thân. Trường hợp thứ nhất tôi gọi là khởi nghiệp: Bắt đầu của những điều tốt đẹp, kể cả khi thất bại trong mục tiêu kiếm tiền. Còn trường hợp thứ hai tôi bảo đấy là chuốc nghiệp: Khởi đầu cho một sự trả giá về sau, kể cả thành công ngoài ý muốn về tiền bạc.

Vậy chúng ta hãy quan niệm khởi nghiệp là bắt đầu một sự nghiệp, không chỉ cho mình, mà trước hết và trên hết là vì sự giàu có của đất nước. Theo nghĩa rộng lớn này, thì khởi nghiệp không có thất bại, khi đó thất bại cũng là một thứ “được” có thể gọi tên: Đó là cảm hứng xã hội. Tạo ra cảm hứng xã hội về lòng can đảm, thậm chí còn quan trọng hơn cả mục tiêu kiếm tiền. Bởi vì khi cả xã hội can đảm thoát nghèo, cả xã hội can đảm vượt lên, can đảm bước qua những định kiến, thì giá trị của nó không chỉ là tiền. Giá trị của nó là phát triển, là tiến bộ trên nền tảng của khát vọng giàu có.

Nếu bạn hoàn toàn tự tin mình đang hành động nhằm tới mục tiêu lớn lao ấy, thì tôi khuyên bạn không còn phải chờ đợi gì thêm, không cần bất cứ sự chỉ dẫn, dạy bảo nào, không phải e sợ bất cứ điều gì mà hãy dũng cảm dẫn thân khởi nghiệp đến cùng.



PHẢI CÓ TÌNH YÊU THÌ MỚI LẬP NGHIỆP

NHÀ VĂN ĐỖ BÍCH THÚY



Trong trái tim tôi, nơi tha thiết nhất là nơi tôi cất giữ hình ảnh ngôi nhà cuối cùng mà chúng tôi có. Và chúng tôi đã từ biệt nó. Một ngôi nhà lợp ngói, tường quét vôi trắng, nền nhà lát xi măng, cánh cửa sơn xanh, những cây cột vuông bạc phếch. Hè nhà rất cao. Chân yếu như mẹ tôi thì không bao giờ có thể nhảy từ đây xuống sân được.

Tôi có thể trở về bất cứ lúc nào cho dù căn nhà ấy đã bị người ta phá đi rồi. Người ta làm lên trên cái nền cũ ấy một ngôi nhà khác, nguy nga lộng lẫy hơn nhiều. Tôi trở về bằng trái tim này, tâm hồn này. Tôi trở về và ngồi dưới gốc một cây hồng cả buổi chiều, buông cần câu những chú cá ngóc ghech. Dưới gốc hồng có một bụi mùi tàu. Mùi tàu lá đầy gai. Những cây già mọc cạnh và ra hoa. Tất cả bọn chúng đều rất thơm.

Tôi về, và đi lên vùng cao. Chúng tôi thường gọi những chuyến đi lên bốn huyện phía Bắc là đi vùng cao. Ở đấy, núi non cất giữ những năm tháng thanh xuân tràn đầy năng lượng của tôi. Chúng tôi đi từ bến xe thị xã lúc 4 giờ sáng và đặt chân xuống huyện lỵ Đông Văn lúc 7 giờ tối. Tất cả mọi quán ăn đều đóng cửa. Tất cả mọi trụ sở đều khóa kín. Tất cả mọi lối mòn đều chỉ mờ mờ sáng, đủ để không đâm sầm vào một bức tường đen thui nào đó ven đường.

Sông Nho Quế mảnh như sợi chỉ - cách đây hai mươi năm tôi đã viết về con sông ấy như vậy. Tôi đi qua nó bằng một cây cầu có cái tên rất mỹ miều: Tràng Hương. Từ đây, theo một con đường duy nhất, lên đồn biên phòng Sầm Pun, rồi từ Sầm Pun sang Lũng Làn.

Sông Nho Quế chính là đáy một cái vực sâu hun hút, và dòng nước bé tí ngoằn ngoèo chảy. Không biết đã bao nhiêu lần viết về sông, về vực, về vách đá, tôi đều nghĩ đến nó. Nghĩ đến nó là nghĩ đến cầu Tràng Hương. Nghĩ đến đồn biên phòng Sầm Pun, cơn gió mang tên Thượng Phùng u u ám ảnh...

Ở đâu tôi cũng nhìn thấy Nho Quế. Dòng sông bé xíu dưới vách đá thẳng đứng; thấy những nương ngô đầy bí ngô; thấy một ngọn khói xanh lam ảo mờ quấn quanh mái ngói âm dương nâu thẫm; thấy một bông hoa mạn trắng tinh, với một giọt sương trong như ngọc đậu ở cánh...

Và tôi vẫn hay trở về. Tôi thường đùa với bạn bè, rằng hãy rủ tôi làm tour guide đi. Tôi sẽ dẫn bạn về miền núi của tôi. Tuy rằng, mỗi lần trở về, đi lại những con đường xưa, lướt qua những ngôi nhà xưa, những cánh cổng gỗ, những mái nhà lợp ngói, những cái cây cũ kĩ già nua, và những dòng chảy... lòng tôi lại chùng buồn đi một chút. Chúng tôi đang mòn đi, đang mất đi, rất nhiều thứ. Có nhiều người nói với tôi: Vì đọc những gì tôi viết mà họ tâm tâm niệm niệm, nhất định phải đến Hà Giang một lần, giống như kiểu “before die” – đi đến trước khi chết, một khái niệm quen thuộc với những người ưa du lịch. Tôi thấy hạnh phúc, và tôi cũng thấy bồn chồn, bất an. Hạnh phúc vì hoá ra con người ta thật dễ đồng cảm với nhau, nhất là về những điều đẹp đẽ. Tôi luôn viết về những điều đẹp đẽ, thiên nhiên, lòng người, sự quyến rũ của hoang sơ... Và tôi thấy bồn chồn, bất an, vì những gì tôi hằng nhớ nhung, hằng nghĩ, và đã viết ra, giờ nó đang hao mòn đi, rồi có lẽ chúng sẽ biến mất, vào một ngày nào đó của thế kỉ này, thiên niên kỉ này. Thế chẳng phải tôi dối lừa bạn đọc thân mến của tôi sao?

Khi tôi về, tôi dừng ở nơi người ta đã làm một bộ phim, và giờ nó thành một điểm đến trên hành trình cao nguyên đá. Bọn trẻ con của tôi những năm nào, giờ vẫn má hồng rục, nứt nẻ vì rét và vì ngồi sưởi lửa, đang gửi những gửi hoa cải vàng óng cho khách du lịch thuê để chụp ảnh. Tôi sợ nhất cái cảnh bọn trẻ sẽ chạy theo khách du lịch để chào mời chèo kéo. May thay, điều đó không xảy ra. May thay, những đứa trẻ của tôi luôn biết nói câu cảm ơn khi chìa tay ra nhận quà của khách du lịch. Tôi được biết rằng các cô giáo tiểu học đã dạy các cháu rất kĩ cách ứng xử với khách du lịch. Chao ôi, thật là cảm ơn các cô. Tôi sợ nhất, cao nguyên đá rồi sẽ có ngày giống như Sa Pa. Kín đặc những người là người, và tầm mắt thì không có cách nào vượt qua được những nóc nhà bê tông cao vút. Và dường như, chạm đến đâu, thậm chí là không chạm, đứng cạnh thôi, cũng phải rút ví ra. Tiền – tiền đã chi phối, thay đổi, biến dạng, tha hoá sự trong sáng hồn nhiên của núi rừng.

Tôi có một người “bạn” trên facebook. Một thanh niên mà tôi chưa gặp ngoài đời bao giờ. Cậu mê rừng núi, mê Hà Giang, và nhờ thế, cậu biết tôi. Học đại học xong, cậu quyết lên Hà Giang, để được sống tại đây. Muốn sống được thì phải có công việc, kiếm được tiền. Cậu quyết định mở ra một hình thức khám phá mới cho khách du lịch, đó là làm hướng dẫn viên tới tận thôn bản. Thực sự tạo ra những tour trải nghiệm đúng nghĩa. Ăn cơm với gia đình người Mông, thử cày trên nương đá, thử trình tường nhà, thử làm ngói máng, thử rèn lưỡi cày... Cậu kì vọng truyền cái niềm yêu mến vùng cao nguyên với tất cả những đặc trưng về lối sống, phong tục, văn hoá của người bản địa tới khách du lịch. Tất nhiên, cậu khuyến cáo, cần phải có sức khoẻ, và phải chấp nhận sinh hoạt trong điều kiện thiếu thốn. Và cũng kèm theo các khuyến cáo khác về một thứ “kỉ luật” trong suốt hành trình đi vào thôn bản ấy. Dường như cách cậu đang làm đã tạo ra một làn sóng mới, nhỏ thôi, nhưng khá cuốn hút. Cậu còn nói với tôi: Em sẽ phải chọn lựa cả... khách du lịch. Không phải ai em cũng đồng ý cho tham gia được.

Cậu làm tôi nhớ đến câu chuyện về một đất nước mà tất cả mọi du khách trên thế giới đều muốn đến một lần: Bhutan. Bhutan luôn khống chế lượng khách du lịch đến với mình mỗi năm. Nhiều hơn con số đó thì buộc phải lùi lại năm sau. Đất nước Bhutan nhỏ bé vẫn giữ nguyên được mọi giá trị tinh thần và vật chất của mình. Khách du lịch đến Bhutan chỉ được phép quan sát, tuyệt đối không thể can thiệp và làm thay đổi bất cứ điều gì ở đất nước này. Khách đến phải tự thích nghi, không có chuyện Bhutan phải thích nghi, thay đổi, để chiêu khách. Tôi nghĩ, đây là bài học đắt giá dành cho tất cả mọi quốc gia, mọi vùng đất muốn làm du lịch. Để có thể phát triển du lịch theo hướng bền vững, giữ gìn giá trị văn hoá bản địa, thì phải biết điều gì thực sự quan trọng.

Tôi tin vào cái cách làm “ngược đời” của cậu thanh niên kia, việc chọn lựa du khách sẽ khiến cậu góp phần gìn giữ, bảo vệ vùng đất cao chót vót địa đầu ấy, không để nó tan hoang chỉ sau ít năm đông nghìn nghịt khách du lịch nữa thôi. Cách làm của cậu, vốn liếng chỉ là sự hiểu biết sau hơn hai năm trời lăn lộn ở mọi xóm làng thôn bản của bốn huyện vùng cao phía Bắc Hà giang. Vốn liếng ấy, phải tự tích lũy, không vay mượn xin cho được. Và, hẳn là phải có một thứ tình yêu đặc biệt với một vùng đất nào đó thì mới có thể lập nghiệp theo cái cách mà mình muốn. Tôi tin rằng cậu sẽ thành công bằng cái gạch đầu dòng ấy.

Mùa xuân đến rồi, và hoa mạn hoa lê thì đang bung nở, rơi trắng cả những lối mòn đẫm sương...



PHÁT TRIỂN, NHUNG ĐỪNG ĐỂ MẤT...

NHÀ VĂN VĂN CÔNG HÙNG

Cuối năm 1981, tôi một mình một ba lô từ Huế lên Pleiku nhận công tác.

Huế đang mưa trắng trời. Mất hai buổi xếp hàng, tôi mua được một vé xe vào Quy Nhơn. Cái xe Rônôn nổi tiếng một thời, chạy bằng... than, sau một ngày và nửa đêm thì tới bến xe Quy Nhơn. Sau hai đêm ngủ lại nhà trọ ngay trong bến xe Quy Nhơn khi ấy đang ở đường Trần Hưng Đạo, thì trong tay tôi mới có tấm vé lên Pleiku.

Trước đấy, để lên Pleiku công tác, tôi đã xem bản đồ, thấy Pleiku gần Huế nhất, thế là viết cái thư xung phong lên đấy. Chưa biết nó thế nào nên đây háo hức với ý định lên ba năm sẽ về Huế... lấy vợ. Thế mà giờ, mới từ Huế lên đến Pleiku đã mất ba ngày, ấy là may tôi còn mua được vé thẳng Quy Nhơn chứ lộ trình là phải “ghé” Đà Nẵng nữa, tức xe Quy Nhơn từ Huế rất hiếm, đa phần phải vào Đà Nẵng rồi đi tiếp Quy Nhơn.

Nhưng mà con đèo Mang Yang thì tuyệt đẹp. Xe hỏng giữa đèo, việc thường xuyên thời ấy. Mọi người lao xao “cơm khỉ rồi”. Lần đầu tiên tôi biết thế nào là... cơm khỉ, dù tôi không ăn, chính xác mà không có mà ăn. Sau này trong đời, tôi còn hàng trăm bận cơm khỉ, thành quen...

Tầm 3 giờ chiều, mây phủ kín, la đà quần lấy cây, người và con đèo, như một dải khăn voan quấn hờ trên cổ cô gái. Và những người đàn bà dân tộc đeo gùi. Tôi cứ lững thững theo họ. Hàng một, nhẵn nại, lăm lăm lại và... tự tin. Hồi sinh viên tôi đã lên A Lưới lao động, ở với bà con Vân Kiều, không lạ về họ. Xung quanh, rừng ngàn ngạt, thâm u và bí ẩn. Nhà xe vừa sửa xe vừa... bày xoong nồi ra nấu cơm ăn tại chỗ. Sức trẻ khiến tôi qua cơn đói lúc nào không hay. Tôi cũng còn kịp thấy những vạt dã quỳ ràn rạt trong chiều, trong sương và trong gió.

Khoảng 9 giờ tối thì tới bến xe Pleiku. Tôi reo thào: “Ơ, có điện”. Những bóng điện đỏ quạch rải rác trong bến xe. Và trời ạ, tôi ngược lên, bến xe ở trong một khu rừng đầy thông, đẹp ngơ ngẩn, dù tôi... đang đói và rất mệt.

Buổi sáng, từ bến xe nhìn hút xuống, đường vào thị xã như một cánh võng. Hỏi thăm đường xong, tôi

đeo ba lô xuôi dốc. Con đường rợp bóng thông. Đỉnh dốc bên kia là khách sạn Hùng Vương.

Như một khách lãng du thứ thiệt, tôi đi bộ khám phá cái thành phố đã bắt hủ trong bài hát của Phạm Duy phổ thơ Vũ Hữu Định, mà vì nó mà tôi xung phong lên đây: “Xin cảm ơn thành phố có em/xin cảm ơn một mái tóc mềm/mai xa lắc trên đôn biên giới/còn một chút gì để nhớ để thương”. Thành phố nghèo, đa phần là nhà vách gỗ lợp tôn, những hàng rào kẽm gai ngăn cách dãy nhà này với dãy nhà kia. Nhưng những con dốc thì tuyệt vời. Tôi nhận ra rất nhanh đặc điểm của thành phố này là... dốc, bởi nó được quy hoạch trên những quả đồi. Dốc như những đường lượn kỳ hà khiến thành phố mềm hẳn lại. Bên cạnh dốc, là thông. Rất nhiều thông cổ thụ ken kín bầu trời thành phố. Và sương, la đà trên những ngọn thông, đẹp đến miên man, đến tê dại. Xuýt xoa lạnh, vài bóng áo dài trắng từ nhà thờ Thăng Thiên bước ra, đi bộ trên hè phố, tiếng guốc lanh canh như gõ vào ký ức gã trai trẻ là tôi dù ký ức hẳn chưa có gì. Bướm, từng thắm bướm nữa. Yên bình và thanh thản. Tôi khép kín vòng đi của mình bằng quyết định: Ở lại, mai vào cơ quan trình quyết định. Là bởi, trên xe tôi đã có ý nghĩ, đến nơi, thuê khách sạn nghỉ, thám thính rồi mới quyết định có vào nhận nhiệm sở hay không? Và tôi đã ở đây từ bấy tới giờ.

Cách đây hơn tháng, tôi phải viết một bài trên báo tỉnh về việc, chỉ một đoạn trên con đường Anh hùng Núp chưa đầy 50 mét có đến 5 cái biển nền đỏ chữ vàng nổi bật: “Chú ý mất cắp”, “Ở đây thường xuyên mất cắp xe máy”. Trời ơi, “anh khách lạ đi lên đi xuống” mà thấy mấy cái biển cảnh báo ấy thì một là chạy mất... giày, và hai là tay khư khư giữ ví, điện thoại... còn hứng thú đâu mà ngắm “Em Pleiku má đỏ môi hồng”.

Có một thực tế là, bây giờ phố đã ra tận... rừng, còn rừng thì lại chui tọt vào nhà. Phố ra tận rừng thì ai cũng thấy, những khu công nghiệp, những nông trường... chiếm hết rừng. Có anh bạn kỹ sư nông nghiệp ngồi tính với tôi, có mấy... công đoạn phá rừng, trong đấy, giao rừng cho các nông trường (để rồi giờ đa phần là giải thể) là một trong những công



đoạn ấy. Còn rùng vào nhà thì, thú thật, tôi không thể hiểu cái thú chơi những bộ ghế hàng nửa tỉ đồng, choán hết phòng khách, chủ yếu giải quyết khâu oai chứ giá trị sử dụng rất ít, bởi nếu ngồi vào nó lọt thỏm như con mèo chui vào chuồng hổ, chưa kể còn chạm trổ cầu kỳ khiến gác tay thì tay sưng mà ngả lưng thì lưng nhức. Chưa hết, bộ ghế ấy còn có đến chục món đi kèm. Tôi nghe thiên hạ khoe bộ ghế mấy món mà chả hiểu các món ấy gồm có những gì. Và xung quanh cái phòng khách ấy, còn muôn vàn tượng gỗ lớn nhỏ chen chúc, con người phải khúm núm lách qua chúng như nô tài, thảo dân trước oai linh vật chất.

Nhớ một lần, cách đây cỡ hai chục năm, tôi “trót dại” làm và... in được bài thơ ở báo tỉnh, bài “Gửi những cây thông thời quá khứ”, cảm xúc việc người ta chặt hết thông cổ thụ trên phố để... xây dựng đảng hoành hơn to đẹp hơn. Tất nhiên là bị mấy bác lãnh đạo thời ấy ghét cay ghét đắng, đến nỗi một bác gọi lên phòng bác ấy hỏi: “Cậu học lớp mấy?”.

Cũng như thế, bây giờ, không gian làng, không gian văn hóa Tây Nguyên đang bị thu hẹp. Có tí đất nào thì nó thành... cục vàng cục kim cương. Làng thu lu như lô cốt. Mà làng Tây Nguyên luôn gắn với rừng, tạo nên mối quan hệ tương hỗ làng - rừng rất minh bạch và khảng khí. Giờ đến đã quý cũng hiếm nữa. Đến lúc người ta phát hiện ra rằng, đã quý có thể kiếm

tiền thì nó đã dạt hết đâu đấy rồi, giờ lại nhen nhúm nâng niu trở lại.

Những mét cỏ hồng cuối cùng, những gốc thông cuối cùng của khu rừng thông Mang Yang chẳng hạn, đang chuẩn bị cuộc tuần tiết cưỡng bức vĩ đại để nhường cho sân golf.

Và ngay cái chủ trương rất lớn là Nông thôn mới đang triển khai rầm rộ, nếu không khéo, sẽ biến làng Tây Nguyên thành những khu phố thật, những khu phố ngượng nghịu và vô hồn với những chỉ tiêu lạnh lùng, những hình mẫu copy y như nhau, trong khi làng Việt nói chung, làng Tây Nguyên nói riêng, có những bí ẩn của riêng nó, có đời sống tâm hồn, ký ức của nó, có phập phồng thức mở của nó, để người đi xa có thật xa cũng thao thiết tìm về.

Đất nước đang phát triển mạnh mẽ! Tây Nguyên còn phát triển mạnh mẽ hơn! Cả xã hội khởi nghiệp để làm nên giàu có và thịnh vượng là tất nhiên. Nhưng tôi, và chắc rất nhiều người như tôi, càng mong muốn, dù Tây Nguyên giàu có phát triển đến đâu, thì càng rất cần phải gìn giữ, đừng để mất những ký ức đẹp đẽ, những giá trị bản thể, đặc trưng. Đừng để đến thời điểm nào đó, bàng hoàng nhận ra sự mất mát ấy rồi, thì không thể phục dựng được nữa...



ƯỚC VỌNG ĐIỂM ĐẾN TỪ AYUN PA

NHÀ VĂN TRUNG TRUNG ĐÌNH



Tôi đứng trên mặt cầu bắc qua sông Ya Pa, cái cầu hơn chục năm trước tôi nằm mơ cũng không thấy. Chiều đang buông. Những tàn nắng chập chờn phía sau những lùm tre lớn sát mép sông khiến tôi ngập chìm trong cái cảm giác êm ả của đồng bằng. Tôi tựa lưng vào lan can, hình dung thấy mình đang nằm dưới gốc cây xoài già ngửa cổ ngắm mây trời bằng lăng mà lòng chợt rộn lên bao ký ức...

Có một con bò từ trong bụi cây phía dưới bãi sông thung thình bước ra, chợt kêu rống lên, khiến cả đàn sau nó bất ngờ ào xuống, tràn ngập mép nước. Không một bóng người. Bến nước tĩnh lặng phảng phất mang mang buồn xưa cũ. Tôi thấy mình dang tay xoải người, ngập chìm trong cỏ, ngập chìm trong khoái cảm của kẻ xa quê lâu ngày về lại, tận hưởng không khí trong lành, mắt lim dim hưởng theo một vạt mây trắng đung đỉnh trôi. Vệt mây đặc như sữa sà thấp lượn lờ theo dòng nước. Tôi bỗng giật mình nhận thấy trong thoáng chốc vạt mây tưởng như vật vờ ấy bỗng

lượn tròn nhuốm đỏ xoà xuống mặt sông, ồn ào toả lan rồi lại ngập ngừng tụ lại xấp mịn. Gió rung cây rào rào. Mặt nước xanh chợt hồng lên rồi lại dịu dàng trở về xanh. Xanh đến lịm người. Nơi đây là điểm gặp gỡ của hai dòng sông lớn, tạo nên vẻ trầm tĩnh hiền hoà, tựa như chỉ để làm dịu đi cái nóng nực bất thường của đất trời cao nguyên.

Một chiếc thuyền độc mộc dài ngoẵng bỗng xuất hiện từ phía bên kia hõm núi. Một chiếc nữa hiện ra, lao thẳng tới giữa dòng thì đột ngột xoay ngang chờ bạn. Rồi trong thoáng chốc, hai chiếc nhập vào nhau buông thả. Tôi chưa bao giờ được chứng kiến một cảnh chiều buông thơ mộng và trữ tình đến vậy. Và giờ đây tôi đã nhận ra trên mỗi chiếc thuyền kia chỉ có một người. Chiếc dài hơn lớn hơn là của chàng trai. Chiếc nhỏ hơn xinh xắn hơn là của cô gái. Tôi thầm ghen với họ. Họ đang là bạn hay họ đã là vợ chồng? Họ là du khách hay là người dân của địa phương? Tôi ngỡ ngẩn dõi theo bóng họ. Thuyền em nép vào thuyền anh, có lúc tưởng như nhập vào thành một, có

lúc chợt rẽ ra đuổi bắt nhau rồi lại riu rít quay tròn, quẩn quýt xuôi theo luồng nước, biến mất vào trong một khe núi. Tôi cũng sờ sờ chờ đợi, nhận ra họ vừa xuất hiện lại vừa biến mất.

Tôi hình dung ra cả thung lũng Ayun Pa đang trở mình sau một vài cái “trở mình” như những năm đã qua, bà con các dân tộc sống quần tụ trong các buôn làng giờ đây chuyển sang một nếp sống mới, vẫn cũ mà vẫn mới.

Tôi đã đến những làng văn hóa du lịch ở nhiều nơi trên đất nước. Như ở Mai Châu, vùng dân tộc nơi núi cao, xưa kia cũng hoang hoải, nay như cô gái Thái rạng rỡ váy xòe, hát dân ca và đánh đàn tính chào mời du khách.

Ayun Pa thân thương của tôi hoàn toàn có thể cần nhiều cái “trở mình” thật mạnh mẽ hơn, để có thể dựng dậy, để hiện thực hóa một ước vọng, là trở thành một điểm đến của du lịch văn hóa, lịch sử, sinh thái ở miền Tây Nguyên hùng vĩ và hấp dẫn. Nơi đây có dàn ching chiêng nổi tiếng khắp vùng với những đêm xoang rượu cần. Vùng này có cá sông, thịt heo rừng, bây giờ bà con nuôi trong những nông trại...

Tiềm năng cho ngành công nghiệp không khói ở Ayun Pa thật phong phú. Thiên thời địa lợi nhân hòa với các điểm nhấn như sông Ayun và sông Ba, như hồ Ayun Hạ với biết bao huyền thoại. Những đỉnh núi như Kon Ka King, Kon Tưng, Kon Chơro, Kon Thục, Kon Đào, Chư Pơrông, Chư Thoi, Chư Á, Chư Păh, Chư Sê cho đến Chư Mố, bên những dòng sông chảy suốt ngàn năm tạo nên ngọn nguồn văn hoá, ngọn nguồn lịch sử... Nơi đây đã sản sinh ra những nhà trí thức lớn của dân tộc Gia Rai như cụ Nay Đer, nghệ sĩ Nay Pha... Chàng trai Nay Đer của miền đất Cheo Reo, người trí thức đầu tiên của Tây Nguyên đi du học ở Pháp về, đã sớm đi theo tiếng gọi thiêng liêng của cách mạng, trở thành người thầy giáo đầu tiên. Cụ Nay Đer như bóng cây Kơnia, như cái trống cái trong dàn nhạc cồng chiêng, như con sông lớn Roong Ia Pa, như đỉnh núi Chư Pơ Rông, như nóc nhọn nhà rông. Từ cụ Nay Đê, giờ đã nối dài nhiều lớp trí thức đàn em, con cháu, những tên tuổi lớn của vùng đất huyền thoại này: Nay Phin, Ksor Kơron, Ksor Ní....

Thuở xa xưa hai bên dòng sông Ba là những cánh rừng hoang sinh lầy với truyền thuyết về những cuộc chiến tranh bộ tộc. Những đoàn người sống du canh du cư trên những triền núi ven những khe nước. Tôi hình dung thấy những cuộc đi săn tập thể. Tiếng hú vang rừng. Những chàng trai Gia Rai cưỡi ngựa phóng

rạp mình trên cỏ. Và gió. Gió hú trên những nóc nhà, tàn tro bay bụi xám mặt người. Tôi nghe rõ tiếng dây ná bật, tiếng những mũi tên xé gió cắm chum vào đầu một hình nộm nơi cuối bãi trong những ngày hội lễ của buôn làng. Tôi nhận ra trên đỉnh núi cao Chư Mố tiếng trống hội quân và những đoàn tráng sĩ lực lưỡng tẩm lưng trần cuộn cuộn. Tiếng cồng chiêng, tiếng tù và sừng trâu âm vang thời hoang sử. Tiếng chó sủa. Tiếng ngựa hí. Tiếng người hú. Tiếng cây đổ. Tiếng heo éc. Tiếng bò rừng rống. Đám người vây quanh đồng lửa vít cong cần rượu, hát những bài dân ca trầm đục đượm buồn, chứa chất tâm sự. Những đàn voi hiền lành tung vòi đùa nghịch với những chú khỉ ranh mãnh. Mùi thịt rừng nướng, mỡ rỏ xuống lửa xèo xèo. Tiếng hát sáng dần về sáng sau khi nghe lời kể sử thi của già làng...

Ya Yun và Ya Pa, hai dòng sông thơ mộng và hùng tráng được lịch sử chọn làm nơi chứng kiến sự kiện tháng Ba Tây Nguyên năm 1975. Hai dòng sông tụ về một điểm, được gọi là thị trấn Ayun Pa, thủ phủ của hoa trái cao nguyên, cái nôi của văn hoá Gia Rai với những bản trường ca dài theo con nước, những làn điệu dân ca buồn, giờ đây đã khởi sắc tươi màu sau mấy chục năm thanh bình. Mẹ lúa về kho không chỉ là mẹ lúa nương, mà còn có cả mẹ lúa nước cùng về. Điện tuôn sáng khắp thị xã, tiếng máy xay xát, tiếng máy cưa, máy dệt tạo nên âm sắc và nhịp điệu cuộc sống mới. Và gió. Gió Ayun Pa dường như cũng dịu dàng hơn, hoà tan ánh điện, ánh trăng, dập dìu hòa tiếng học bài con trẻ, dập dìu tiếng hát thanh niên và lời hát của người già trầm ấm, tha thiết...

Xứ sở của mình! Đất nước này của mình! Những lớp người đi trước đã làm nên bao điều kỳ diệu khiến ta tự hào, khiến ta trọn đời buồn vui nhớ thương và hạnh phúc. Nay về lại Ayun Pa, ta sẽ được các già làng vít cần mời rượu, được dự đêm hội làng, thưởng thức tiếng ching chiêng rộn rã, những điệu múa rộn ràng và chiêm ngưỡng những thời khắc thăng hoa xuất thần của tâm hồn những người già trước cảnh sinh hoạt văn hoá cộng đồng. Cái không khí vừa linh thiêng vừa hồn nhiên dân dã ấy được truyền lan từ các làn điệu dân ca, các điệu múa, điệu hát theo nhịp cồng chiêng thấm vào lòng người...

Làng du lịch hôm nay có thể phục dựng được hết thảy các phong tục xưa: Giã gạo tay, bắn ná, cưỡi ngựa, cưỡi voi dọc theo hai bên triền sông bên rừng già chộn rộn, tiếng mài rựa, mài lao, mài mác trâu đêm. Thâu đêm tiếng hát tiếng cười, tiếng hú. Thâu đêm cần rượu uốn cong. Thâu đêm buôn làng rậm rịch... Ngày mai đến. Đến như trong mơ. Rừng thiêng, sông núi thiêng...



KHỞI NGHIỆP TẠI LÀNG, KHỞI NGHIỆP TẠI GIA

NHÀ THƠ HOÀNG VIỆT HẰNG

■ LÀNG HẠ THÁI, CÁCH HÀ NỘI KHOẢNG 20 CÂY SỐ, BÂY GIỜ ĐÃ LÀ MỘT MÔ HÌNH KHỞI NGHIỆP, PHÁT TRIỂN KINH TẾ GIA ĐÌNH, LÀ NƠI LƯU GIỮ VÀ PHÁT TRIỂN NGHỀ TRUYỀN THỐNG VẼ TRANH SƠN MÀI CHA TRUYỀN CON NỐI RẤT LÝ THÚ.



Tôi gặp ở đây một gia đình mà năm cha con cùng vẽ tranh sơn mài, trong đó, có hai cha con cùng được phong tước hiệu nghệ nhân. Người cha là Vũ Huy Mến, người con Vũ Thị Lệ Hà. Ông Mến đã có nửa thế kỷ theo nghiệp sơn mài, sống được bằng nghề, tâm phúc với nghề. Câu chuyện của gia đình ông là một quá trình bền bỉ gieo neo, đi lên từ hai bàn tay trắng, đi lên cùng thời hội nhập với biết bao thăng trầm.

Ông Vũ Huy Mến từng theo học mỹ nghệ những năm 1966-1972 ở trường của huyện Thường Tín, tỉnh Hà Tây (cũ). Người thầy của ông Mến là họa sỹ Chu Mạnh Chấn, đã dạy ông sự khổ luyện, kỹ càng cùng với bồi đắp nhiệt huyết, đam mê. Từng có thời gian cơm gạo không đủ ăn nhưng ông Mến vẫn bền bỉ theo nghề để giữ nghề truyền thống. Gốc rễ làng nghề sơn

mài Đông Thái, được đặt tên từ năm 1870, sau này mới đổi sang tên mới, là làng Hạ Thái. Ông Mến giắt lưng bút và sơn đi học nghề, rồi mê mài vẽ tranh, thành nghiệp bắt đầu từ một người giúp việc cho hợp tác xã. Hội tranh sơn mài chưa phát triển, gia đình ông vẫn kiên trì bươn chải, thất bại cũng không bỏ cuộc, với ý chí: “Một nghề thì sống...”. Đến nay, gia đình ông Mến đã trở thành một hình mẫu cả gia đình khởi nghiệp từ nghề truyền thống mang lại giá trị kinh tế, và như thế, chính là cách lưu giữ bền bỉ và có sức sống nhất làng nghề.

Ông Mến đã từng đi mua vóc, rồi học cắt từ vóc để làm tranh đủ kích cỡ, từng lặn lội trên Phú Thọ tìm mua sơn ta. Thứ sơn ta ban đầu chưa quen, mặt mũi chân tay dị ứng, sưng vù lên. Ông vẫn quyết không bỏ, vẫn sơn lọ hoa, làm hộp đựng nút Tết, làm hộp

đựng nữ trang, làm những chiếc bát, đĩa và album sơn mài thật đẹp. Rồi ông vẽ tranh sơn mài. Tranh của ông vẽ về quê hương, đồng lúa, thiên nhiên, sau này có cả tranh lịch sử, phong cảnh Hà Nội, như Hồ Gươm, Văn Miếu, Hoàng Thành Thăng Long, rồi tranh vẽ bình phong. Nhiều bức tranh đã dần dần trở thành sản phẩm souvenir, được khách du lịch nước ngoài ưa chuộng.

Ông Vũ Huy Mến nhớ lại: Khi làm nghề, nhiều việc phải huy động các con mài tranh, pha màu, rồi từng bước tập sự, dạy con các công đoạn làm tranh sơn mài, chẳng dễ dàng gì... Các con của ông, đứa ngồi xem cha vẽ, đứa ngáp ngủ, vậy mà cả bốn đứa, Hạnh, Phúc, Hà, Dung cũng học dần thành nghề. Sau này, thấy tranh sơn mài của Lệ Hà là khá hơn cả, ông mới chú trọng hơn việc truyền nghề vẽ cho con gái cả. Ông dạy hết sức tỉ mỉ, từ cầm bút đến cách pha sơn và mài màu. Trong kỹ thuật sơn mài, phải đi qua đủ 12 nước sơn, 12 lần mài sau vẽ, mới xong một bức tranh. Nếu đi tắt một nước sơn ông biết ngay. Cứ thế, ông đã truyền lại cái tâm phúc trong làm nghề. Phải trung thực, cẩn trọng, tận tâm thì tranh mới đẹp và bền màu, mới lưu giữ được uy tín của thương hiệu làng nghề, mới phát huy và làm bền được nghề cha truyền con nối, mà đi ra thị trường trong nước, ngoài nước.

Hỏi Vũ Thị Lệ Hà, trở thành nghệ nhân, có nghề để khởi nghiệp tại gia, có vui không, thì Hà cười nhỏ nhẹ: “Em khởi nghiệp bắt đầu từ giúp việc cho cha, may có cha kèm dạy, mà nên”.

Lệ Dung vẽ tranh với màu sắc tươi roi rói. Tranh lưu niệm, tranh sinh nhật của Lệ Dung dễ đi vào sở thích của tuổi teen. Lệ Dung đã có cửa hàng giới thiệu tại nhà với nhiều những sản phẩm riêng biệt. Nhiều loại đĩa sơn, bình hoa, khi Dung vẽ xong, thì cậu út Huy Phúc căn thêm màu, làm khung tranh và hoàn thiện.

Hiện tại sơn Nhật khá rẻ, màu rất bóng và long lanh, nhưng người làm nghề lâu năm vẫn tinh tế chọn sơn ta. Sơn ta sâu và đậm thắm. Chỉ là cây đa, bến nước, con đò, khóm tre, ao làng, rơm rạ đi vào tranh phong cảnh. Sen, cúc, trúc, mai ở tranh tứ bình. Việt kiều về nước rất thích các sản phẩm này để lưu giữ kỷ ức nơi xứ tuyết, giữ lại trong mình nỗi nhớ quê.

Trong làng nghề Hạ Thái, có gia đình anh chị Thảo cũng rất có tiếng về vẽ. Anh Thanh, chồng của chị Thảo, ngoài vẽ thiên nhiên, còn mê vẽ chân dung trên sơn mài. Người Việt Nam ở nước ngoài có sở thích lưu giữ ảnh cha mẹ. Họ về Hạ Thái, đặt vẽ những chân dung ấy trên sơn mài để lưu giữ. Không chỉ ảnh chụp màu hoặc đen trắng đưa vào tranh sơn mài, mà cả tranh truyền thần trên chất liệu sơn mài, cũng cần sự

tìm tòi, sáng tạo của người họa sỹ làm nghề.

Ngoài những gia đình vẽ tranh, sản xuất, làm ra các sản phẩm, thì ở Hạ Thái, còn có nhiều gia đình khác làm thương mại, như gia đình chị Thanh Bình, chỉ chuyên bán hàng và tiếp thị, giới thiệu sản phẩm nghệ thuật ra khỏi làng, mang đi khắp muôn phương.

Khởi nghiệp của gia đình, khởi nghiệp của làng nghề ở Hạ Thái đã bắt nhịp từ nhu cầu cập nhật của cuộc sống, của thị trường, cả trong lẫn ngoài nước.

Thời công nghệ 4.0, thời của @, bình thường thì cứ gửi email, chuyển khoản là mua được tranh. Ngày Tết, Việt kiều về quê, xuống Hạ Thái kết hợp thăm thú với mua tranh, đặt ảnh chân dung thờ cha mẹ để mang về bên kia trời Âu.

Thị trường với nhiều sở thích đa dạng cần được đáp ứng. Người Nhật, người các nước Trung Quốc, Ấn Độ, lại hay đặt những sản phẩm tiêu dùng, đĩa đựng hoa quả, tranh loại cỡ nhỏ đặt ở chiếu nghỉ cầu thang, tranh trang trí ở góc bếp. Tất cả những nhu cầu ấy, nghệ nhân làng Hạ Thái đều đáp ứng được ở mức tốt nhất, không ai là không hài lòng. Tranh sơn mài làng Hạ Thái đã đi vào đời sống, đa diện, được gắn với cả gốm, cả tre, làm nên gương mặt tranh sơn mài Việt Nam đi xa, vươn ra thị trường quốc tế.

Đến nay, làng Hạ Thái đã sung túc, giàu có lên từ nghề truyền thống. Có nhiều nghệ nhân, họa sỹ đang hành nghề trong các gia đình. Có nhiều họa sỹ trẻ đi học xa rồi lại trở về làng, làm nghề. Làng cũng đón nhiều họa sỹ trong nước và ngoài nước đến thăm thú và học hỏi kinh nghiệm từ đôi tay vàng của các nghệ nhân của làng. Những nhà sưu tập tranh cũng hay về làng tìm tranh sơn ta của các nghệ nhân để mua và lưu giữ trong bộ sưu tập của mình.

Người làng nghề sống được bằng nghề, thành danh, cho rằng: Họ đi lên, khởi nghiệp được bằng nghề vẽ truyền thống là do được truyền dạy tâm huyết từ lớp người đi trước. Đây đúng là một nề nếp giáo dục, nề nếp gia phong, không dễ gì có được. Nếu, như lời ngàn xưa ông cha chỉ dạy: “Có đức thả sức mà ăn”, thì các gia đình làng nghề ở nơi này đã làm được điều đó.

Một làng nghề êm đềm trong vẻ đẹp trầm ấm của nghệ thuật hội họa. Một làng, nhà nào cũng như một bảo tàng tranh. Và khách du lịch, người mua tranh, thường vui tươi, nhộn nhịp thăm thú, kiếm tìm vẻ đẹp cho riêng mình trong không gian êm đềm ấy.

Đây là làng nghề thu hút nhiều khách du lịch tìm đến nhất ở Hà Nội trong dịp Tết đến xuân về những năm gần đây.



NGÀY XUÂN BÀN CHUYỆN “TÂM LÝ TIÊU TIỀN”

■ TRƯỚC TRẬN CHUNG KẾT AFF CUP, TÔI NHẬN ĐƯỢC CÚ ĐIỆN THOẠI CỦA ANH BẠN TỪ LÂM ĐỒNG, RẰNG, ANH KIẾM ĐƯỢC VÉ XEM TRẬN CHUNG KẾT LƯỢT VỀ TRÊN SÂN MỸ ĐÌNH GIÚP EM MỘT CẶP? KHÔNG ĐỂ CHÚ ƠI, MUA CHÍNH THỐNG THEO GIÁ NIÊM YẾT THÌ KHÓ NHƯ THÒ TAY XUỐNG BIỂN MÒ NGỌC TRAI, CÒN GIÁ CHỢ ĐEN THÌ HÃY CHỜ XEM. OK, CÙNG LẮM LÀ GẤP 10 LẦN, CHƠI LUÔN!

HẢI PHAN

Đáp ứng nhu cầu của ông bạn, tôi làm một cuộc khảo sát cả online cả offline rằng, cần mua một cặp vé hạng nhất cho trận chung kết. Kết quả là: với giá gốc 600 ngàn/vé, vị chi là 1.200 ngàn/cặp nhưng không mấy ai mua được giá đó. Bạn chỉ có thể sở hữu nó khi bỏ ra 20 triệu đồng, không chỉ cao gấp 10 lần mà là hơn gần 17 lần giá gốc.

Thực ra thì việc yêu mến đội tuyển và cổ vũ cho trận chung kết có nhiều cách, không nhất thiết phải vào sân. Việc được tới chầu lửa vào trận chung kết lượt về chẳng qua là được sống 90 phút trong không khí cuồng nhiệt và nóng bỏng, còn có sung sướng hay không còn tùy thuộc vào tỷ số của trận đấu sau khi kết thúc.

Để có 90 phút có mặt ở Mỹ Đình bạn phải bỏ ra 10 triệu đồng nếu anh là người HN. Nếu là người ngoại tỉnh như ông bạn tôi sẽ phải cộng thêm vé máy bay lượt đi lẫn về cộng chi phí ăn nghỉ khách sạn xấp xỉ 10 triệu, vị chi là mất 20 triệu cho 90 phút thăng hoa ở sân Mỹ Đình, số tiền này tương đương ba tháng lương của một công chức mẫn cán như anh.

Trường hợp chịu chơi như anh bạn tôi không phải hiếm, khi được biết rằng, những người từ Sài Gòn, Đồng Nai, Bình Dương săn tìm vé chợ đen không phải là ít. Vậy đâu là yếu tố để người ta sẵn sàng bỏ hầu bao chi trả cho niềm vui diễn ra trong 90 phút với giá gốc chỉ là 600 ngàn? Điều này chỉ có thể giải thích được rằng, tiền bạc do con người làm nên và việc chi tiêu tùy thuộc rất nhiều vào yếu tố tâm lý mà không phụ thuộc nhiều vào quy luật giá trị.

Vé xem bóng đá chỉ là một ví dụ nhỏ. Có thể kể đến vô vàn việc chi tiêu của con người chỉ vì một tác động khe khẽ vào tâm lý.

Doanh nhân được coi là những người lọc lõi trên thương trường, thậm chí là xây dựng cho mình hẳn những điều khoản trong nguyên tắc chi tiêu vẫn không thoát khỏi yếu tố tâm lý ấy.

Hồi đầu năm, tôi có chuyến đi xuống Tuần Châu thăm chúa đảo Đào Hồng Tuyển. Sau khi lấy phòng nghỉ, tôi ra sân tập golf với hy vọng là tranh thủ luyện mấy gậy để thư giãn. Ra đến nơi thấy sân tập golf hoành tráng sang trọng mới được khai trương không lâu nay được quây tôn nhường chỗ cho một dự án mới.

Tôi hỏi ông Tuyển: Bác có cái sân tập golf đẹp thế, mới khánh thành sao nỡ phá đi? Giải bày chuyện này ông Tuyển bảo: Hồi đó, khi FLC chưa làm sân golf Hạ Long, lãnh đạo tỉnh Quảng Ninh vẫn trăn trở rằng, là tỉnh sở hữu di sản thế giới, trung tâm thu hút khách du lịch nhưng chưa có sân golf. Ông Tuyển đã tiên phong trong việc làm sân tập và cho khởi công làm sân golf 18 hố ở Tuần Châu.

Để có cái sân tập này, ông Tuyển đã không ngần ngại chi 20 tỷ cho dự án ấy, nhưng rồi khi lượng người chơi không nhiều, ông Tuyển lại không phải là môn đệ của golf, thêm vào đó khi Tuần Châu đang được đô thị hoá mạnh mẽ, để chủ động nguồn nước ngọt, ông đã cho phá cái sân tập ấy đi và đào hồ để chứa nước ngọt cung cấp cho Khu đô thị.

Vậy là chỉ bằng một ảo giác hảo hán của một doanh nhân đầu đàn, ông Tuyển đã không ngần ngại bỏ ra 20 tỷ rồi đến khi phát hiện thấy khoản đầu tư đó không mấy hiệu quả đã không ngần ngại dẹp bỏ và quên đi “khoản tiền lẻ” đó để làm việc khác.

Chuyện ông Tuyển vô tình “ném qua cửa sổ” 20 tỷ trong vụ làm sân tập golf ở Tuần Châu tưởng như đã



lớn nhưng so với chuyện ông Dương Công Minh, chủ tịch tập đoàn Him Lam làm cầu vượt đường 5 kéo dài ở Long Biên thì chưa thấm vào đâu.

Năm 2013, ông Minh đã có cuộc làm việc với Ủy ban nhân dân TP. Hà Nội và được biết rằng, Nút giao trung tâm quận Long Biên, giao cắt giữa quốc lộ 5 và đường Nguyễn Văn Cừ thường xuyên bị ùn tắc kéo dài. Thành phố đang muốn làm cầu vượt đường 5 nối thông với cầu Đông Trù và kêu gọi xã hội hoá theo hình thức “đổi đất lấy hạ tầng”. Ông Minh đã nhanh chóng thoả thuận với thành phố nhận làm dự án này. Theo đó, hạng mục chính cây cầu vượt dài hơn 800m, dành cho 6 làn xe cơ giới nối đường 5 kéo dài với đường Nguyễn Văn Linh sang cầu Đông Trù ra sân bay... Cùng với đó là hệ thống hầm chui qua đường sắt với tổng mức đầu tư 2.800 tỷ đồng.

Đối lại, Tp. Hà Nội sẽ giao cho Tập đoàn Him Lam 300 héc ta đất sạch ở ngoài đê ven sông Hồng thuộc phường Long Biên. Tháng 5/2014, dự án được khởi công, cuối năm 2016, dự án được khánh thành.

Tính đến nay, khoản tiền mà tập đoàn Him Lam của ông Dương Công Minh bỏ ra cho dự án đã hơn 5 năm nhưng vẫn chưa được Tp. Hà Nội giao một mét vuông đất nào. Lý do: Đất ở ngoài bãi liên quan đến hành lang thoát lũ, trong khi đó, Luật đê điều chưa được sửa đổi, cũng chưa có sự phân định lại ranh giới thoát lũ ven sông Hồng....

Vậy là 2.800 tỷ đồng mà Him Lam bỏ ra bao giờ thu về đang là một ẩn số chưa có lời giải.

Chuyện những doanh nhân sừng sỏ thả tiền ra để rồi tiền không hẹn ngày trở lại có thể kể ra rất nhiều. Trong nền kinh tế thị trường, thương trường khốc liệt

không kém chiến trường. Điều quan trọng là những sai lầm trong quyết định chi tiêu vẫn nằm trong tầm kiểm soát an toàn về tài chính. Theo cách nói của Napoleon: “Làm tướng có thể thua trong từng trận đánh. Điều quan trọng là phải thắng trong cả cuộc chiến.”

Với doanh nhân cũng vậy. Những mất mát, thua lỗ là không thể tránh khỏi nhưng “thua keo này” để rồi vẫn có thể “bày keo khác” để gỡ gạc. Điều quan trọng là trong bảng tổng kết tài sản hàng năm vẫn còn số dư để hạch toán vào lãi sau thuế.

Cũng chính vì sự phức tạp của tâm lý tiêu tiền nên những chuyên gia đã đưa ra những quy luật cơ bản của việc tiêu tiền. Nhà tâm lý học người Áo Viktor Frankl cho rằng “để biến phản ứng thành hành động, cơ thể chúng ta cần một khoảng không gian. Khoảng không gian đó sẽ quyết cách chúng ta phản ứng lại những kích thích của não bộ hay cảm xúc”.

Một doanh nhân nói với tôi: Suy cho cùng việc kiếm tiền cũng chỉ để phục vụ mục thoả mãn nhu cầu cá nhân. Việc chi tiêu mang đến cho chúng ta niềm vui, sự thoả mãn và cảm giác như nắm cả thế giới trong tay. Hơn thế là cách thức để thể hiện quyền lực của mình.

Tiền bạc là một công cụ, là tài xế đưa bạn đến bất cứ nơi nào mà bạn muốn. Điều quan trọng là mục tiêu mà con người nhắm đến trong từng giai đoạn, từng khoảnh khắc. Việc anh bạn tôi không ngần ngại chi vài chục triệu cho việc xem đội tuyển thi đấu ở trận chung kết lượt về chỉ vì mục tiêu mà anh đặt ra trong năm nay là phải được chứng kiến một trận đấu của đội tuyển quốc gia ở sân Mỹ Đình. Đắt, nhưng nằm trong khả năng chi trả, chơi luôn!



DOANH NHÂN NGƯỜI LÀNG

NHÀ VĂN NGUYỄN THÀNH PHONG

■ LÀNG PHÚ LA CỦA TÔI Ở VÙNG QUÊ THÁI BÌNH, CŨNG GIỐNG NHƯ NHIỀU NGÔI LÀNG ĐẶC TRƯNG NƠI ĐỒNG BẰNG BẮC BỘ. LÀNG ĐẤT CHẶT, NGƯỜI ĐÔNG, KHÔNG PHẢI LÀ NƠI SỞ ĐẮC LÀM GIÀU, LẬP DANH. THẾ NÊN, TRAI GÁI LÀNG KHI LỚN LÊN, THÌ ĐỀU TÌM CÁCH BAY NHẢY, VƯỢT RA KHỎI LŨY TRE LÀNG MÀ ĐI XA...



Tìm hiểu lịch sử, từ xa xưa người làng ra đi, có nhiều đợt theo vận nước, nhập vào những cơ hàn kiếm sống khi nước mặt vận, hay theo tiếng gọi ái quốc khi có kẻ xâm lăng kéo đến, thì quyết sống chết tham gia vào những cuộc chiến tranh bảo vệ đất nước. Còn lại, chủ yếu ra đi là theo tiếng gọi của mình, để thỏa cái chí tang bồng lập thân của mình.

Ra đi rồi cuối cùng, lại để trở về. Đa số trở về khi đã nên danh phận, đã khép một vòng đời phấn đấu, khi thên thang, lúc nhọc nhằn...

Cũng có nhiều người ra đi, không thể về lại quê, thân xác còn gửi nơi xa. Ngay trong họ nhà tôi, đã nhiều người như thế. Ông nội tôi là cụ Phó Ngọ, trước cách mạng, kéo cả vợ con ra đất mỏ Vàng Danh, Cẩm Phả nhất than kiếm sống, rồi tha hương tiếp, lên tít Tây Bắc. Khi

ông mất, con cháu chôn ở chân núi. Ông đã dặn trước là đào sâu chôn chặt nên mộ ông giờ vẫn nằm trên ấy. Ông anh cả của ông ngoại tôi là cụ Khóa Tuýnh, ra Hải Phòng làm nghề dạy học, chết trước nạn đói 1945. Con cái còn nhỏ, đường xá ngày ấy rất xa xôi cách trở, mộ ông mờ mịt đâu đó ở An Lão. Cậu út Thân tôi mấy năm nay dò tìm để rước Bác Cả về. Nghe kể, cụ Khóa Tuýnh có nhiều học trò, khi chết được làm ma to lắm, rồi cả mộ thì sấm quách gỗ lớn, táng ở đồng An Tiến. Vậy mà thời gian hơn tám mươi năm che mờ, vẫn chưa tìm ra... Cậu thứ hai của tôi là cậu Vy, đi bộ đội, hy sinh trong chống Mỹ, đã tìm được mộ đưa về nghĩa trang liệt sỹ huyện. Anh Hồng, anh trai khác mẹ của tôi, cũng đi bộ đội hy sinh, nhưng đến bây giờ, chỉ biết đang nằm đâu đó trên những cánh rừng vùng Thừa Thiên Huế...

Tôi lớn lên, bắt đầu biết quan sát, làm báo, đi công tác, đến đâu, ở địa phương nào, suốt từ Lạng Sơn tới

Phú Quốc, đều nghe nói có người gốc tích làng mình đang sinh sống, làm ăn và phát triển.

Người làng tôi ra đi lập thân, lập nghiệp, ở thời nào cũng có đóng góp vào chung vào với thiên hạ, nhiều người thành danh, có công tích, làm vẻ vang thêm truyền thống cho làng thôn, dòng họ, được người đời sau kể mãi.

Từ xa xưa, làng đã có người đỗ đạt, được vua mời ra làm quan trong triều. Có nhiều vị đỗ cử nhân, tú tài, rồi theo con đường giáo học, nhiều người làm binh tướng... Họ là một phần làm nên cái danh tiếng của làng Phú La thuộc tổng An Lạc, phủ Tiên Hưng, như đôi câu đối nhiều ngữ nghĩa đắp ở cổng làng xưa: “Đa văn vi Phú La thiên hạ/Tri ngộ như An Lạc tính tình”.

Trong thời kỳ cách mạng và kháng chiến, làng tôi đóng góp vào tới 117 liệt sỹ, gần 100 thương, bệnh binh, 8 Bà mẹ Việt Nam anh hùng, 3 Anh hùng LLVT là TNXP. Năm 1986, đóng góp thêm một anh hùng nữa, là Anh hùng Đinh Trọng Lịch, hy sinh trong chiến đấu chống tiêu cực ở Cảng Hải Phòng.

Làng đã có người lên tướng, như Thiếu tướng Vũ Quốc Hùng, rồi nhiều vị đóng lon tá, như TSKH, Đại tá Vũ Khắc Khoan, hay đại tá mà... “oai” như tướng, là Đại tá Vũ Ngạch, bạn chí cốt của Tướng Phùng Thế Tài, Lữ đoàn trưởng Lữ đoàn cận vệ 144 bảo vệ Trung ương...

Đến thời mới này, những người ra đi từ làng Phú La vẫn đang phát lên tiếp tục: Làng có nhiều tiến sỹ, nhạc sỹ, họa sỹ, nhà văn, nhà báo, rồi Thầy thuốc ưu tú, Nhà giáo ưu tú. Cán bộ lãnh đạo là người làng, thì cỡ Giám đốc Sở, Chủ tịch huyện nhiều lắm, có người còn làm đến cả Bí thư Tỉnh ủy như ông Nguyễn Khắc Chử ở tỉnh Lai Châu địa đầu Tây Bắc...

Bây giờ, đến thời bàn soạn làm ăn, khởi nghiệp làm giàu cho nhà, cho nước, câu chuyện doanh nghiệp doanh nhân thành thời sự, thì làng Phú La tôi lại có niềm tự hào mới, đó là tự hào về những doanh nhân xuất thân người làng.

Như ông Vũ Duy Hải, Chủ tịch, Tổng Giám đốc Tập đoàn VINACAM. Doanh nghiệp này có cả ngàn nhân viên, thuộc Top VNR 500, là nhà nhập khẩu phân bón lớn nhất Việt Nam, chuyên nhập khẩu, phân phối vật tư nông nghiệp và phân bón cho cả vùng đồng bằng Nam bộ rộng lớn, rồi xuất khẩu gạo, làm du lịch sinh thái, phát triển chuỗi cung ứng toàn diện trong ngành nông nghiệp.

Như ông Nguyễn Quốc Huy, là Phó Tổng Giám đốc GELEXIMCO, tập đoàn hàng đầu về đầu tư trong các

lĩnh vực tài chính, ngân hàng, sản xuất công nghiệp, bất động sản, công nghệ thông tin, đào tạo và dịch vụ thương mại. Tập đoàn này nổi tiếng với người đứng đầu là đại gia Vũ Văn Tiền, cũng là người đi lên từ quê lúa Thái Bình.

Hai doanh nhân thuộc thế hệ 6X này, tôi biết rõ từ khi họ còn tay trắng, khó khăn, nhưng nhờ có ý chí và trí tuệ, lại gặp thời vận, mới làm nên danh tiếng và sự nghiệp. Bây giờ, nhìn ra sau họ, lại thấy nhộn nhịp, sôi động, hứa hẹn xuất hiện thêm nhiều doanh nhân trẻ mới nũa của làng, người là giám đốc công ty, người lập cơ sở sản xuất, cửa hàng, cửa hiệu kinh doanh ở nhiều nơi trên khắp cả nước.

Ngay tại làng, cũng đã có công ty, như doanh nghiệp may xuất khẩu Giang Huyền thu hút bao nhiêu con em trong làng vào làm lao động công nghiệp với mức lương ổn định, đáng mơ ước. Rồi “Khu chế xuất, công nghiệp” Đô Lương được mở ra hoành tráng ngay trên đất xã, đầy hứa hẹn mới nũa...

Những doanh nhân người làng đã làm nên của cải cho họ, mang lại niềm tự hào cho làng, còn đóng góp không nhỏ, làm nên thay đổi, khang trang nơi làng xã.

Ông Vũ Duy Hải lập quỹ học bổng giúp học sinh nghèo, chi nhiều tiền để dựng tượng đài liệt sỹ bên chùa làng, xây nhà mẫu giáo xã, làm đường ra nghĩa trang... Ông Nguyễn Quốc Huy giúp cho nhà văn hóa thôn, xây Lầu Ông Vang, đóng góp việc in sách viết về lịch sử làng xã... Hai ông ấy còn làm nhiều việc khác nữa cho làng, không phải cần lúc nào cũng kể lể đầy đủ. Chủ doanh nghiệp may Giang Huyền thì xuân thu nhị kỳ, mỗi dịp lễ trọng, khi Tết đến Xuân về, đều có đóng góp vào việc đền ơn đáp nghĩa...

Ngoài các doanh nhân thành danh trên, thì những doanh nhân trẻ mới bắt đầu sự nghiệp, các cán bộ, viên chức, giáo viên, thầy thuốc... là người làng đi làm ăn xa quê, bây giờ thành đạt, đều đã có những đóng góp từ tâm vào công việc chung, làm cho làng xã thêm khởi sắc... Công cuộc nông thôn mới, sự nỗ lực của lớp lớp cán bộ xã, các nguồn ngân sách và kinh phí xã hội hóa nữa, cùng chung tay góp vào, đã làm nên khuôn mặt mới của làng tôi sáng bừng lên so với những năm tháng xa xưa.

Về làng, bây giờ, đúng là cảm nhận được rất rõ đã đến thời phát triển của đất nước lan tỏa đến tận xóm thôn. Và trong cái nền lan tỏa ấy, những doanh nhân người làng, qua câu chuyện làm ăn và ứng xử, đã truyền thêm nhiều cảm hứng, vun đắp khát vọng, gợi mở và tiếp sức cho lớp trẻ mới tiếp tục tiến bước. Vui thay vì thế mà thấy, mà tin rằng, cuộc sống sẽ còn tiếp tục phát triển đi lên hơn nữa...



ĐIỂM MẶT 5 DOANH NHÂN TUỔI HỢI “CÔNG THÀNH - DANH TOẠI”

■ VỚI NHỮNG TÍNH CÁCH RIÊNG BIỆT, NGƯỜI TUỔI HỢI ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ PHÙ HỢP VỚI LĨNH VỰC KINH DOANH. KHÔNG ÍT DOANH NHÂN TUỔI HỢI ĐÃ GHI DẤU ẤN ĐẬM NÉT VỚI NHỮNG THÀNH CÔNG LỚN TRÊN THƯƠNG TRƯỜNG.

XUÂN TIÊN

Theo các nhà mệnh lý phương Đông xưa, những doanh nhân sinh năm Hợi (1935, 1947, 1959, 1971, 1983...) là những người có duyên với tiền bạc. Trong kinh doanh, họ có quan hệ ôn hoà, sẵn sàng giúp đỡ bạn hàng khi gặp khó khăn. Người tuổi Hợi dễ tin vào lời nói và việc làm của người khác, nên thường bị lợi dụng. Dù vậy, họ lại

thông minh hơn người, luôn bảo vệ được lợi ích của mình mà không để méch lòng ai. Nét đặc trưng trong kinh doanh của người tuổi Hợi là có ý chí “tìm vàng”, nghĩa là có sự nhạy cảm trong tìm kiếm của cải, tận dụng mọi thời cơ và cái có của mình để sinh lợi. Nhân dịp Tết Kỷ Hợi 2019, Tạp chí Nhà Đầu tư điểm lại 5 doanh nhân tuổi Hợi “công thành - danh toại”.



1. Ông Vũ Văn Tiền (Kỷ Hợi 1959)

Chủ tịch Tập đoàn Geleximco ông Vũ Văn Tiền sinh ngày 10/5/1959, tức 16/4 năm Tân Hợi, trong một gia đình thuần nông, quê gốc tại Tiên Hải – Thái Bình. Từ năm 1993 đến nay, ông giữ chức Chủ tịch HĐQT kiêm TGD Geleximco - một trong những tập đoàn kinh tế tư nhân lớn nhất Việt Nam, đầu tư vào một loạt doanh nghiệp trong các lĩnh vực khác nhau, từ ngân hàng – tài chính, bất động sản – hạ tầng cho đến xi măng, nhiệt điện, giấy, thương mại, cảng biển, công nghệ... Sau 25 năm, vốn của Geleximco đã tăng tới 2.400 lần, đạt 6000 tỷ đồng, sở hữu 30 công ty con và công ty liên kết hoạt động trên địa bàn cả nước. Dù là doanh nhân giàu có song ông Vũ Văn Tiền lại được đánh giá là có cuộc sống giản dị với triết lý “Hãy sống giản dị, cởi mở, chân thành và có văn hóa với mọi người xung quanh”.



2. Ông Nguyễn Bá Dương (Kỷ Hợi 1959)

Ông Dương ngày 22/4/1959, tức ngày 15/3 năm Kỷ Hợi, nguyên quán tỉnh Nam Định. Ông tốt nghiệp Trường Đại học Xây dựng Kiev - Ucraina năm 1984 với tấm bằng Kiến trúc sư xây dựng, và giữ cương vị người đứng đầu Coteccons từ tháng 8/2004 cho đến nay.

Coteccons hiện là một trong những biểu tượng của ngành xây dựng mà đỉnh cao là toà Landmark 81 cao nhất Đông Nam Á được hoàn thành vào cuối năm ngoái. Tính đến ngày 30/6/2018, số cổ phiếu CTD thuộc sở hữu của ông Dương tại Coteccons là hơn 3,83 triệu cổ phiếu (tỉ lệ 4,89%), tương đương giá trị thị trường 600 tỷ đồng. Là cổ đông cá nhân lớn nhất ở Coteccons, nhưng ông Dương vẫn tự nhận mình chỉ là người “vừa làm chủ vừa làm thuê”



3. Bà Trần Thị Lâm (Kỷ Hợi 1959)

Bà chủ Tập đoàn Hoa Lâm - Trần Thị Lâm sinh ngày 20/10/1959, tức 19/9 năm Kỷ Hợi, tại huyện Sơn Tịnh, tỉnh Quảng Ngãi. Năm 1993, bà Lâm bắt đầu sự nghiệp với việc kinh doanh xe gắn máy từ hai bàn tay trắng. Bằng những tìm tòi sáng tạo, năm 1998 bà độc quyền bán xe máy của hãng Daelim (Hàn Quốc). Riêng trong năm 1999, bà bán được khoảng 100.000 xe với trên 300 công nhân và gần 200 cửa hàng, đại lý bán xe trên toàn quốc, đạt doanh thu và đóng thuế hàng nghìn tỷ đồng. Bà là người đầu tiên khôi phục và là cổ đông sáng lập nên Ngân hàng Việt Nam Thương Tín (VietBank) và là một trong những cổ đông chính của ngân hàng. Hiện tại, bà cũng là Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Y tế Hoa Lâm - Shangrila, khu y tế phức hợp gồm 6 bệnh viện với 1.750 giường bệnh quy mô hiện đại bậc nhất tại Việt Nam, vốn đầu tư lên đến hàng tỷ USD.

4. Ông Đặng Lê Nguyên Vũ (Tân Hợi 1971)

Vua cà phê Đặng Lê Nguyên Vũ sinh ngày 10/2/1971, tức ngày 15/1 năm Tân Hợi tại Ninh Hoà, Khánh Hoà. Năm 1996, ông Đặng Lê Nguyên Vũ cùng vợ là bà Lê Hoàng Diệp Thảo thành lập hãng Cà phê Trung Nguyên tại Buôn Ma Thuột. Từ “cứ điểm” Tây Nguyên, doanh nghiệp của vợ chồng ông Vũ nhanh chóng phát triển ra cả nước, đặc biệt với thương hiệu cà phê hoà tan G7. Trên đỉnh cao danh vọng, ông Vũ bất ngờ lên “núi thiêng” M’Drak cư ẩn từ năm 2013 và chỉ trở lại vào giữa năm nay, trong buổi kỷ niệm 22 năm thành lập Trung Nguyên, với những phát ngôn gây “shock” về đạo cà phê, chương trình tặng sách 5 tỷ USD hay cả vụ việc tranh chấp quyền lực chưa có hồi kết tại Trung Nguyên với người vợ Lê Hoàng Diệp Thảo.



5. Bà Lê Thị Băng Tâm (Đinh Hợi 1947)

Bà Lê Thị Băng Tâm sinh ngày 16/04/1947, tức ngày 26/2 năm Đinh Hợi tại Tuy Hòa, Phú Yên. Bà là Tiến sĩ Kinh tế tại Leningrad, Liên Xô và có Chứng chỉ Tài chính Quốc tế của Trường North University (Anh). Bà được nhìn nhận là người đã có nhiều đóng góp cho lĩnh vực quản lý tài chính và ngân sách quốc gia, là những người có công sức tạo nền móng cho thị trường Chứng khoán, thị trường bảo hiểm và đặc biệt thành công trong công tác tài chính đối ngoại. Sau quãng thời gian gần 4 thập kỷ công tác tại các cơ quan nhà nước, từng làm đến Thứ trưởng Bộ Tài chính rồi Chủ tịch SCIC, Chủ tịch HĐQT HDBank, rồi Chủ tịch HĐQT Vinamilk từ năm 2015. Nữ doanh nhân năm nay bước sang tuổi thất thập 70 hiện vẫn là một nhân vật có ảnh hưởng lớn trên thương trường.



NGAY TRỞ VỀ

TRUYỆN NGẮN CỦA SƯƠNG NGUYỆT MINH

A.

Về quê! Lúc bức xúc, hoang mang nhất tôi lại tìm về quê. Hơi ấm mẹ sẽ làm tôi nhẹ nhõm và dịu lòng. Đồng đất, hạt lúa củ khoai, lũy tre làng sẽ làm tôi ấm áp.

Giáp Tết. Đêm khuya khoắt. Một con tàu chậm chậm vào ga. Một hồi còi vang dọng rả. Một anh bộ đội khoác ba lô tay cầm cành đào núi vừa xuống tàu Lạng Sơn - Hà Nội, mắt còn ngái ngủ. Một thiếu phụ, tay trái kéo va li, tay phải dắt đứa bé ôm bó lá dong. Máy anh công nhân dớn dác hỏi giờ tàu về Vinh. Ga Hà Nội đông nghịt người vãng lai.

Chúng tôi ngồi yên vị. Cái Hà cầm tờ báo Tết mở ra, chọn trang thơ để đọc. Cái Lan Anh kéo khăn quàng lên che mặt, tranh thủ ngủ. Tôi nhìn ra ngoài ô cửa sổ, lòng dạ băng khuâng, lại có một chút trĩu nặng. Đèn gác ghi đỏ quạch. Con tàu chở chúng tôi rùng mình chuyển bánh. Phố phường Hà Nội lui dần ở phía sau. Màn đêm tĩnh mịch dần. Chỉ còn lại con tàu lăm lăm đi trong khuya khoắt.

Tôi bắt đầu vào đời từ năm năm trước. Ngày rời quê ra thành phố, tôi hoan hỉ: Chào những ao tù nước đọng, chào đường làng gập ghềnh sống trâu, chào tuổi thơ nhọc nhằn tối ngày cắt cỏ chăn trâu, tóc cháy hoe vàng. Xa thật rồi những ngày tháng mười mót thóc lội bì bõm đạp rong rêu, gốc rạ. Bàn chân tôi không còn nứt nẻ đạp cỏ dẫm sương sớm, gánh nân lác khô đi ngược chiều gió thổi cuối mùa đông...

Lòng háo hức, ý nghĩ nông nổi ngày xa quê ấy, buồn vui thời sinh viên, cay đắng lúc chờ xin việc... Tất cả như vừa mới hôm qua.

B.

Thời sinh viên, chúng tôi, bốn đứa con gái nhà quê ở với nhau. Khao khát và ước mơ. Tôi muốn làm cái gì cũng được, miễn là học xong được ở lại Hà Nội. (Ước mơ cháy bỏng, có phần thực dụng). Cái Hà bảo: Tao làm giảng viên trường này để dạy con cháu chúng mày. (Ước mơ cao xa, rất cần lòng quyết tâm). Cái Lan Anh nhón nhén: Về quê, tao xin làm chân kế toán xã, gần nhà. (Ước mơ giản dị, bình thường quá). Lan Anh gậy sốc nhất: Tao chỉ ước ngủ một đêm với Tùng xoắn Ban nhạc Quả đu đủ xanh, thì chết cũng đáng. (Ước mơ cháy hết mình, nhưng nông nổi). Quả đu đủ xanh là ban nhạc sinh viên, phong cách giống Ban nhạc Butches Boy, mà Tùng ca sỹ đang là thần tượng của sinh viên. Chẳng lẽ ước mơ Lan Anh chỉ là thế?

Sinh viên quê nông thôn rất nghèo. Nhà cái Hà túng thiếu hơn nhà tôi, nhưng tôi phục nó. Tôi học hành láng cháng, nó chăm chỉ. Hà ít chơi bởi, đi với bạn trai dứt khoát không ngồi trong bóng tối. Nó sợ, những việc không lương thiện hầu như xảy ra trong bóng tối.

Người yêu tôi là Cao, đi bộ đội hai năm thì giải ngũ. Nhà bốn đứa em, kinh tế gieo neo, Cao thi đỗ vào đại học Nông nghiệp nhưng đành ở nhà. Anh thâu năm mười mẩu ao hồ đầm lầy nân lác làm trang trại. Anh vay vốn khác người, sinh động lắm. Anh đến mười gia đình là anh em, người thân để thuyết phục, thoải thuận vay mười căn nhà kèm thổ cư đem thế chấp ngân hàng lấy vốn. Người ta lắc đầu lè lưỡi: Chịu cái anh nông dân trẻ to gan lớn mật này. Còn thiếu bao nhiêu, vay tiếp ở làng: Vay gạch ngói, tre luồng, trâu bò, lợn nái, chó gà, ngan ngỗng... Rồi quy đổi ra thóc lúc vay, trả vốn, lãi theo giá thị trường ở thời điểm

trả. Một sự vay mượn rất nhà quê, cũng rất kinh tế thị trường. Anh cơm đùm cơm nắm từ lúc ba, bốn giờ sáng, lóc cóc đạp xe sang Hưng Yên học nuôi cá, thả sen... Gái làng thích trang trại anh Cao mê tơi. Tôi thì không, có ngồi trên đồng vàng tôi cũng bán quách để đi ra thành phố. Tôi có niềm vui, mơ ước của riêng tôi.

Tôi học năm thứ hai, Cao vào năm thứ nhất tại chức Đại học Nông nghiệp. Một năm hai lần, mỗi lần ba tháng khoác gạo lên trường đi học. Anh mặc quần phục bạc màu đến căn phòng chúng tôi, vui hẳn lên. Sửa mắc áo cho Lan Anh, đóng lại đinh mắc màn cho cái Hà và nai lưng múc nước cho cả phòng. Lửa gần rơm lâu ngày cũng bén, tôi và anh yêu nhau lúc nào chẳng biết. Nhưng tôi vẫn giao hẹn: “Lấy nhau, ở thành phố. Bán quách mấy cái ao hồ đầm lầy, ruộng chua của anh đi”. “Thiếu gì cách vào đời. Sao em cứ nhất nhất phải ở lại Hà Nội?”. Chúng tôi suýt cãi nhau.

Có lần máu vấy vào áo, anh không biết, đến thăm tôi. Tôi hờn dỗi, tra hỏi. Anh đành thú nhận: Nợ ngân hàng chưa trả xong, phải làm thêm lấy tiền ăn học. Nửa đêm về sáng, anh rời khỏi nhà trọ đi thịt trâu cho lò mổ. Sáng trắng, công việc xong, chạy vội về học tiết đầu. Anh kể: Ở lò mổ, thợ lành nghề cầm búa đinh bất chợt đập mạnh vào gáy con trâu. Bị đánh đúng huyệt, “con đầu cơ nghiệp” không kêu nổi một tiếng, từ từ khuyu xuống, mắt dờn dợn nước. Dao bầu xọc mạnh, lách trúng tim trâu, máu ộc ộc như tháo cống vào nồi đình cùng tiếng thở phè... phè... Nghe rùng mình. Tôi bảo anh tìm việc khác. Bạn bạn biết người yêu tôi giết mổ trâu thuê, chỉ có nước chui xuống lỗ nẻ. Anh nghe lời như đứa trẻ ngoan.

C.

Ra trường. Lành về quê, Hà ở lại trường làm giáo viên, đúng là hai đứa cầu được ước thấy. Tôi và Lan Anh thuê nhà trọ quyết tâm trụ lại Hà Nội. Vạ vật, ăn không ngồi rồi chờ xin việc với cái bằng tốt nghiệp loại trung bình. Trong lúc chờ, tôi đi làm gia sư. Học trò là thằng bé lên mười rất lười học, thích chơi game. Bố mẹ mãi làm ăn khoán trắng cho gia sư. Thằng bé nhóc mà láu cá, không biết nhiệm được từ đâu. Tôi bảo: “Bố em trả tiền thuê chị. Chúng ta dạy và học đến nơi đến chốn nhà”. Thằng bé cười: “Em mới là người trả lương tháng cho chị. Chị không hiểu à. Em chỉ cần kêu chị dạy kém, khó tiếp thu, là bố em thay gia sư khác ngay”.

Tôi ngao ngán. Thôi, thử một thời gian xem nó có khá hơn không.

Cuối tháng, ông chủ bảo: “Cháu nó khen: Cô dạy hay, nhiệt tình, nó hiểu bài. Mừng quá. Cứ thế cô giáo nhà”. Tôi lúng túng, ái ngại. Thực ra, tôi dạy rất ít. Kiểm tra vở, nó hững hờ đưa, giảng bài nó ngồi lơ đãng, nghe tiếng đục tiếng cái. Thằng bé giao hẹn lúc

nào nó thích học thì mới dạy. Tôi đến đó, ngồi mà đọc sách hay làm việc gì đấy. Còn thằng bé có việc riêng của nó. Bài vở chệnh mảng quá. Lại cuối tháng, ông chủ nhìn tôi, mắt đầy biết ơn: “Cám ơn cô. Cháu bảo cô dạy hay lắm. Nó tiếp thu tốt”.

Tôi phát ngược. Dạy dễ chiều chuộng quá, cho chơi nhiều, nó dốt, lấy đồng tiền làm thuê không đáng giọt mồ hôi mình đổ ra, lương tâm cắn dứt. Tôi xin nghỉ dạy, lý do có việc phải về quê. Giữ tôi không nổi, ông chủ tiếc hùi hụi. Thằng bé chia tay tôi cười toe toét. Còn tôi, lòng nhói đau, y như bị gai đâm.

D.

Năm thứ ba đại học, tình yêu sét đánh vào trái tim tôi. Chàng tóc xoăn. Da nâu. Mắt to. Vẻ ga lăng, ánh mắt lả lơi chinh phục tôi từ cái nhìn đầu tiên. Tôi nhận ra Tùng xoăn ở Ban nhạc Quả đu đủ xanh mà cái Lan Anh từng mơ ước ngủ một đêm cùng anh. Cuối buổi sinh nhật, đứa bạn “sai” chàng đi xe @ chở tôi về ký túc xá. “Con nhà quê” run rẩy, rụt rè ngồi sau chàng ca sỹ thần tượng mới quen.

Đi chơi, ngồi sau xe @ của chàng, tôi sung sướng, mãn nguyện và vẫn biết các cặp mắt con gái đang nhìn theo khao khát, ghen tỵ. Anh ở một biệt thự nhỏ, vườn cây xanh bao quanh. Phòng khách rộng hơn nhà tôi ở quê. Con đại bàng móng sắc, mỏ khoằm nhọn, giang cánh kiêu hãnh. Con hổ phục nhồi trấu, trống đồng giả cổ... Tất cả đều lạ và sang trọng. Choáng ngợp, tôi sung sướng, khao khát được là chủ nhân ngôi biệt thự to đẹp. Tôi thoáng nhớ chàng sinh viên tại chức từng thức đêm nhem nhếch ở lò mổ trâu... Tôi dẫn đi: Anh Cao cũ kỹ, tồi tệ; còn Tùng ga lăng, hào hoa...

Chúng tôi đi làng sứ Bát Tràng chơi. Tùng tránh chiếc xe dép đang ngược chiều, chạm phải xe than. Xe đổ ngang, than tổ ong vung vãi ra mặt đường. Tùng quát: “Mù à. Đi với đứng, choán hết đường”. Ai thế kia nhỉ? Tôi và người kéo xe than nhận ra nhau. Mặt anh nham nhem vết than đen, mồ hôi mồ kê nhễ nhại. Vậy là anh Cao không giết mổ trâu nữa mà chở thuê than tổ ong lấy tiền đóng học phí. Mặt tôi đỏ bừng, ngược nghịu. Mặt anh Cao tím xám, đứng như trời trồng. Còn biết nói gì với nhau lúc này nữa. Bẽ bàng. Sượng sùng quá...

Tôi ôm eo Tùng đi tiếp về làng sứ Bát Tràng như một kẻ vô hồn...

E.

Vẫn những ngày chờ việc lang thang.

Tôi nhận được thư mẹ, mẹ khen trang trại anh Cao rộng mênh mông. Mẹ viết: Cũng đầu tư bất động sản,



người ta thì san đất, phân lô, bán nền, hoặc xây nhà cao tầng bán căn hộ, anh Cao sản xuất lương thực, thực phẩm sạch bán cho người thành phố. Chỗ cấy lúa, chỗ trồng sen, nơi thả cá, nuôi trai lấy vỏ khảm đồ gỗ xuất khẩu. Vịt trời, le le kêu vang mặt nước. Dạo này, cò, diệc, mòng két và chim di trú về nhiều lắm... Ý mẹ vẫn muốn vun vén cho tôi và anh Cao.

Một hôm, tôi về nhà trọ lúc mười giờ đêm, bụng đói meo, mặt ủ ê. Cái Lan Anh quăng cho chiếc bánh mì ế, bảo:

- Có hi vọng gì không?

- Không! Còn mày?

- Vẫn rửa bát, chạy bàn ở quán phở. Chán quá! Có lúc tao muốn về quê quá. Nhưng người tao yêu bảo: “Khó khăn chỉ lúc đầu, cùng nắm tay nhau trụ vững ở Hà thành”. Đi làm, mặt tao dầy như mặt thốt. Vừa lau bàn vừa sợ gặp thầy, gặp bạn cũ, gặp người quen. Lúc nào cũng thẳng thốt, đánh vỡ bát đĩa liên tục. Ông chủ mắng như mắng bò, cuối tháng trừ hết chỉ đủ tiền ăn. Hôm nay, có lão khách cứ nhìn chăm chăm vào ngực tao. Ăn xong trả tiền, lão vo tròn tờ tiền xanh nhét vào ngực tao, bảo: “Không phải thối lại. Ngày mai, anh lại đến”. Tổ bà cái lão hỡn, móng tay lão chọc vào chân vú non của tao, bây giờ còn rớm máu. Cứ đà này, tao bỏ.

Tôi chán ngán, uống liền hai viên Sedusen, để nguyên quần áo, lên giường ngủ.

F.

Năm cuối chuẩn bị làm luận văn tốt nghiệp, tôi len lén giấu bụng đến phòng sản tư nhân. Dự định của tôi chẳng thành sau mấy tháng nén bụng để ép Tùng cưới. Thai to không nạo được, phải làm côvắc. Côvắc là đẻ non bắt buộc. Chắc hẳn mẹ tôi chưa bao giờ nghĩ con gái phải chịu cảnh khốn nạn này. Tôi lo lắng kêu cái Hà và Lan Anh:

- Tao sợ lắm. Chúng mày đừng bỏ tao nhé.

Hai đứa sụi sụi, gật đầu đi cùng tôi, rồi đứng ngoài hành lang. Mùi còn nồng nặc. Màu trắng lạnh. Bàn bên, lại sắp nạo thai, dao, kéo mổ vịt, bóc xếp... loảng xoảng. Nghe ghê răng. Tôi nằm trên bàn, hai chân dẹt đặt cao ghêch lên.

- Khôn ba năm đại một giờ! - Bà bác sỹ già xỏ tay vào bao và sát trùng, có vẻ thương hại tôi - Thăng Sở Khanh nó xéo đầu rồi?

- Vẫn ở Hà Nội, anh ấy chối, bảo cháu: “Biết có phải là con tôi không?”.

- Bọn gái trẻ chúng mày chúa cả tin nhẹ dạ. Lớ ngớ vào đời là bị lừa ngay. Hay là thích ăn chơi đú đờn? Nào dạng hẳn chân ra...

Nước mắt tôi trào ra...

Một tuần sau, bụng tôi đau dữ dội phải đi cấp cứu ở Bệnh viện Phụ sản. Bác sỹ kết luận tôi bị viêm, dính, tắc cả hai vòi trứng. Đây là hậu quả của việc làm côvắc trong phòng sản tư nhân vô trùng kém. Cái sẩy nẩy cái ung, khả năng thông tắc không được thì tuyệt đường con cái.

Người tôi chơi với, suy sụp...

Rồi cũng đến lúc xuất viện. Cái Hà và Lan Anh đến đón tôi. Thanh toán viện phí, đã có người nộp tiền rồi. Chẳng lẽ Tùng xoắn làm việc này cho tôi như một lời sám hối?

G.

Cái Lan Anh bỏ quán phở, xin được một chân ở Công ty bất động sản, đi phát tờ rơi. Nó ôm một tập tờ quảng cáo, đứng ở góc ngã tư đường phố. Khi đèn đỏ, thì len lỏi giữa dòng người và xe đang dừng lại, ấn cho mỗi người một tờ. Mặc, chả biết có đọc hay không, chỉ biết đèn xanh bật lên, thấy các tờ quảng cáo bán nhà rơi trắng mặt đường. Nghe nói, kinh tế tài chính khủng hoảng, bất động sản chững lại. Nhiều đại gia ôm cả đồng nhà đất lãi mẹ lại đẻ lãi con, nhiều người vêu mồm. Làm được độ một tháng, Lan Anh đen xạm da, tóc xơ xác. Nắng tháng tám cộng với nhiệt độ mặt đường nhựa đã biến cô gái nước da trứng gà bóc thành “da em nâu tươi màu suy nghĩ”. Nhưng, số con bé sướng, cũng có thể nó hoạt, được đường ăn nói có duyên, hay được CEO quý mến. Nó khoe hết thời gian thử thách phơi nắng trên đường nhựa, bắt đầu là thời kỳ học để làm chuyên viên tư vấn bất động sản. Nó cầm quyển sách “Bất động sản căn bản”, bìa có logo con sư tử đứng và chữ in đậm TRUMP University, tác giả là Gary W. Eldred. Sang trọng phết! “Tiền để trong nhà là tiền chửa. Tiền ra khỏi cửa tiền mới đẻ”, đọc xong câu “sám ký” này, nó thao thao bất tuyệt nói về tương lai làm giàu từ bất động sản. Càng nói, nó càng khiến cho đầu óc tôi rối tung lên, xa vời, mù mịt. Rất có thể, Lan Anh sẽ là một quý bà phu nhân trong tương lai gần, mà tôi nằm mơ cũng không chạm tới.

H.

Cay đắng rồi cũng nguôi ngoai, tôi vẫn phải sống, chưa đến mức tuyệt vọng, cuộc đời đang ở phía trước. Cái Lan Anh tìm cho tôi nơi làm mới. Chị chủ yêu cầu ngủ lại trong hàng. May quá, thuận buồm xuôi gió, đỡ xuất thuê nhà. Tôi phải đóng nước mắm, mắm tôm,

bán hàng khô: cá mực, mộc nhĩ, nấm hương... Hết buổi, thân thể dính dấp mồ hôi như vừa vớt lên từ bể nước mắm, át cả mùi nước hoa. Tôi ngủ cùng chị chủ hàng trên gác xép. Ngày đầu, mệt quá, ngủ li bì. Gần sáng, chợt tỉnh thấy da thịt mình mơn man. Hai vú căng lên. Người rạo rức không chịu được. Cứ tưởng đang trong bóng tối có hổ phục, đại bàng cất cánh, trống đồng giả cổ... ở phòng khách nhà Tùng xoắn. Nhưng tôi kịp nhận ra bàn tay chị chủ đeo dây nhẫn và vòng kiềng. Trời đất ơi! Người đàn bà bốn mươi lăm tuổi độc thân đang vuốt ve, sờ nắn, hôn hít cả vào chỗ kín của tôi. Tôi rùng mình, ghén người ngồi bật dậy, toài khỏi chị chủ...

I.

Trời gần sáng!

Chúng tôi xuống ga Gành. Tết đến sớm ở ga xép nhỏ miền quê. Ôn ào, nhộn nhịp. Một con tàu hàng đậu chình ình, trể nải. Gạo nếp, đậu xanh, lá dong từng bao từng bao bốc lên toa. Ai đó thuê cả toa tàu hàng chở đào vườn, đào rừng. Những năm gần đây, người nhà quê toàn “buôn trâu ăn chũm cau”, các

thảo mộc, nông sản đẹp nhất, ăn ngon nhất, sạch nhất cứ ùn ùn kéo nhau ra thành phố.

Hơn năm chục cái xe trâu đậu dềnh dàng, chờ bốc hàng. Bỗng dưng, tôi nhận ra một dáng người quen. Trời ơi! Anh Cao! Anh Cao mặc quân phục bạc màu đang làm thủ tục giao vỏ trai, nhân hạt sen cho khách bốc lên tàu chợ hàng chở đi Hải Phòng xuất khẩu. Nhận ra tôi, anh cũng sững sờ. Tôi chỉ muốn tìm cái lỗ nẻ chui xuống. Hai đứa bạn tôi mừng quá, cái Hà nói:

- Đã đến nước này, tao không giấu nữa: Người nạp tiền viện phí cho mày là anh Cao, anh còn nhờ chúng tao trông nom săn sóc mày đấy.

Cái Lan Anh bảo:

- Chúng tao mang mày trở về để trả cho anh Cao đây.

Thật bất ngờ! Anh nhìn tôi, đôi mắt sáng, hiền hậu, thương cảm, và ấm áp. Tôi thấy lòng mình bỗng rất.

S.N.M

Valentine dạ khúc

HỒNG THANH QUANG

Những chấm sáng Ngân Hà,
Rối lẩn nghìn thiên kỷ,
Bỗng gần kết ruột rà
Và hoà đồng tâm trí...

Xa lạ giữa không gian,
Lệch cả bao ngày tháng,
Bỗng gần gụi thành thân,
Bóng tối ngào ánh sáng...

Những khác biệt oái oăm,
Những nghịch lưu trái ngược,
Chỉ nhẹ nhập đút tin,
Cái mất thành cái được...

Cũng như em và tôi
Chưa bao giờ hẹn ước,
Khoảnh khắc đập nhịp yêu,
Duyên hoá từ kiếp trước...

14/2/2018

Cây lộc vùng bên Hồ Gươm

PHAN THỊ THANH NHÂN

Cây lộc vùng hoa đỏ
Viết một bài thơ tình
Thả xuống vùng nước lặng
Khiến mặt hồ rung rinh

Và không gian lặng yên
Mặt hồ Gươm hồng lại
Sóng dường như trong hơn
Soi vòm hoa từng trái

Cây lộc vùng bao tuổi
Mà màu hoa trẻ trung
Cánh dụ dàng rơi xuống
Phủ mặt hồ ung dung

Cây lộc vùng bình tĩnh
Cây lộc vùng thần nhiên
Chỉ Hồ Gươm hồi hộp
Sóng nhẹ nhàng run lên

Ôi chiếc hôn dịu ngọt
Của vĩnh hằng thiên nhiên.

Trung du

HỮU THỈNH

Đồi đẹp bớt chiều. Mây đến ở
Trung du khép vạt. Gió thu se
Tôi gom hết nắng đem về phố
Dành sưởi từng đêm nỗi nhớ quê.

Chủ nhật, 27/8/2017

Lên núi Thái Sơn

Mây dất trẻ thơ thăm phố thị
Ta lên núi Thái nhớ thương Cha
Rừng cây dải khách chưa tròn bóng
Nơi bậc trèo lên đỉnh nhớ nhà.

Tế Nam, khởi Đông 2017

Trong đêm mưa Việt Trì

TRẦN QUANG QUÝ

Lâu lắm lại Việt Trì
lang thang những ngọn đèn đêm mưa công viên Văn Lang
lang thang trong mắt em

Con đường lát phất ghim tôi bóng xưa
cà phê môi thơm
tí tách nụ cười phôi gió
dẫn tôi về đêm em Dữu Lâu
ngọn sóng vồng căng tuổi mười tám vắn cong bờ lúa
những ngôi sao hoang mê quay
em nhập vào tôi
ta ngậy đại bay vào một thế giới khác
lộn đậy Việt Trì

Công viên lựa thưa người đi
tôi miên man trong em hay một đôi mắt khác
tưởng vừa khai quật ký ức đã chôn trong đêm xưa Dữu Lâu
thì ra, tôi vẫn ngủ dài giấc em mười tám
ám thị một đời thi cảm
vừa buộc tôi vào những viên sỏi Việt Trì
lăn ra khỏi ký ức...

Việt Trì, 5h ngày 15/7/2018

Về nơi cuối đất

TRẦN QUANG ĐẠO

Mắm nhúng rẽ vào nước
đước cắm rẽ xuống bùn
phù sa chảy bồi mênh mông ra biển
mắt tôi mở một vùng khoáng đạt nước trời xa.

Cà Mau tràn ra từ ký ức
gặp Cà Mau vạm vạp lấn biển trời
nơi cuối đất ngỡ gặp dáng mẹ
như dáng đước kia cắm đánh mạ xuống đồng làng
Đất Mũi nhúng ngón chân xuống biển
đất nước mình đi về phía xa khơi.

Về cuối đất ngỡ tan vào trời nước
nghe máu mình hòa cùng kênh rạch dọc ngang
nghe tôm cá quẫy từ trong giấc ngủ
hào phóng Cà Mau miên man bao gương mặt ruột thịt tự bao giờ.

Cà Mau Cà Mau tôi gọi tên cứ ngỡ mình đang hát
Như hát lời của bè trầm rừng đước
Như hát lời của biển đầu trời trên ngọn sóng
Như hát lời của ngư dân được mùa cá trở
về trào lên không cưỡng nổi!

Ôi Cà Mau Cà Mau...

Hát với biển xa

LÊ THANH MY

Em hát
Lời xuyên qua kẽ lá
Nương theo gió
Vịn vào mây
Xanh như cỏ cây

Lời hát
Có vị ngọt từ ca dao mẹ
Lời hát
Có vị mặn từ mồ hôi cha
Lời hát
Từ đất sinh ra
Nghiêm nhiên như bờ cõi
Bốn ngàn năm cháu con giòng dõi
Groom khua
Giáo mác dựng thành

Tiếng hát em
Thanh giọng Nam ai
Ngọt ngào câu Lý
Ồ hay!
Áp tai xuống đất này
Mà nghe chín mươi triệu bàn tay gõ nhịp

Tiếng hát em
Hòa từ núi
Quyện từ sông
Hương ra biển Đông
Dàn đồng ca nước Việt

Ôi, Hoàng Sa, Trường Sa!

Gội đầu lá bưởi lá chanh

NGUYỄN THỊ HỒNG NGÁT

Mấy mươi năm
Dòng đời trôi tắt bật
Quên đi hương vị quê nhà
Quả bưởi quả na
Trái cam trái quýt...

Quên đi mái tóc
Ngày xưa mẹ gội lá bưởi lá chanh
Lá sả thơm lừng
Với hương bồ kết.

Mấy mươi năm
Dòng đời trôi tắt bật
Quên đi hương vị quê nhà
Đầu gội sẵn mua về
Hanh hao mái tóc...

Phương trời thương nhớ

Gửi Ninh Thuận

LÊ CẢNH NHẠC

Anh đưa em về miền cát trắng biển xanh
Nơi hạt muối vẫn rền mình dưới nắng
Đồi cát mịn màng vuốt ve bàn chân
Đầm Nại - Bắc Sơn vươn trời điện gió

Mặt trời lên trong sương mờ Ninh Chữ
Lễ hội Katê náo nức tháp chàm ơi
Có phải em vừa qua vườn nho Ba Mọi
Mà mái tóc em thơm lành đến thế

Trùng điệp núi non cỏ xanh chân trời
Đồng cừu An Hòa nở hoa thảo nguyên
Và nắng và gió Cà Ná, Bình Tiên
Biển xanh sóng êm thơm lừng hương cá

Tình anh trào dâng như thác Chapơr
Tuôn mãi miết giữa đại ngàn núi biếc
Như Pôrômê, Pôklông Garai*
Mặc bão tố không bao giờ lay chuyển

Nơi em về dấu hanh hao nắng gió
Cứ cháy lòng bao điệu múa lời ca
Bịn rịn bước chân mỗi lúc chia xa
Để mãi vẫn vương phương trời thương nhớ...

12/12/2018

Cái ăn cái mặc
Thứ gì cũng sẵn ngoài kia
Ta đã quên đi
Rất nhiều thứ có lá chanh lá bưởi.

Hôm nay ta về
Có cô cháu gái
Đun cho nồi nước có lá bưởi lá chanh
Thả quả bồ kết thơm lừng
Với vài cọng sả
Bác gọi đầu đi nhé
Lá sả lá bưởi lá chanh
Những thứ lá đó ở quê mình
Lúc nào cũng sẵn.

Cháu thích tóc bác dài
Như ngày xưa bác trẻ
Ôi tóc bác bạc rồi còn đầu nữa
Cái thời lá bưởi lá chanh.

Dịu êm dịu êm lòng mình
Đêm ở quê hương thơm mùi lá chanh lá bưởi.

Mẽ Sở quê nhà, 2018

Non thiêng nguồn cội

LƯƠNG ĐỊNH

Hoa đã nở tiết mùa Giêng đúng hẹn
Chỉ mình anh không đến được em thôi
Xa lơ lác một miền quê xứ Bắc
Trung du chiều đời cọ nhuộm mờ sương

Có lẽ nào giông bão giữa ngày Giêng
Em thấy đó hoa vẫn điềm nhiên nở
Anh vẫn thế luôn cồn cào nỗi nhớ
Một Non Thiêng Nguồn Cội Tổ Tiên mình

Chưa cùng em về thăm xóm Thạm Thịnh
Sao đã thấy lòng xao động quá?
Xóm núi xưa nay đã là phố xá
Góc vườn nào hoa nở tháng Giêng xưa?

Thời gian trôi theo nhịp nổi mùa
Anh và em sẽ không ai trẻ nữa
Nhưng Đất Tổ thì muôn đời vẫn thế
Mãi linh thiêng nguồn cội nước non này...

Vẻ đẹp của gốm và pha lê

NGUYỄN VIỆT CHIẾN

Người đàn bà không được gọn ghẽ
Tuy rắn rỏi và chưa chồng
Nàng có vẻ đẹp
Của đất nung và chiếc cốc bằng gốm
Gõ vào thấy mùi thơm
Và ánh trăng ngân lên

Người đàn bà hay hát
Có nước da xanh như vừa ốm
Nàng có vẻ đẹp của chiếc ly mỏng manh
Trong ngần tú đầy bụi và gió đêm
Khẽ chạm vào thấy ngân nga
Tiếng chuông bạc trên cổ con hươu đêm
Vừa chạy qua cánh rừng đầy mưa và chuyện cổ

Đựng trong gốm
Đựng trong ly thủy tinh
Rượu nào uống cũng say

Chỉ trừ những chiếc cốc
Chứa đầy vẻ đẹp kia mà không dùng đựng rượu.

Khát khao làm giàu từ đất:

CẦN TRỢ LỰC ĐỂ KHỞI NGHIỆP XANH

■ CÁC CHUYÊN GIA NÔNG NGHIỆP ĐÃ KHẲNG ĐỊNH: LÀM NÔNG NGHIỆP HOÀN TOÀN CÓ THỂ LÀM GIÀU. NGÀY NAY, KHÔNG THIẾU NHỮNG NGƯỜI TRẺ CHỌN KHỞI NGHIỆP TRONG LĨNH VỰC NÀY VÀ ĐÃ GẶT HÁI THÀNH CÔNG. DÙ VẬY, ĐỂ PHONG TRÀO KHỞI NGHIỆP XANH TỪ NÔNG NGHIỆP NGÀY CÀNG NHÂN RỘNG, KHÔNG CHỈ CẦN CÁC YẾU TỐ HỖ TRỢ MÀ CHÍNH NHỮNG NGƯỜI LÀM NÔNG CŨNG CẦN THAY ĐỔI ĐỂ ĐÁP ỨNG ĐƯỢC TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ.

THU PHƯƠNG



Khát khao làm giàu từ đất

Học xong ngành công nghệ sinh học, anh Huỳnh Khương Huy (huyện Gò Dầu, Tây Ninh) quyết định trở về làm nông dân. Người thanh niên này giờ là chủ của 15ha chuối. Mỗi mùa thu hoạch, sản phẩm chuối trong khu vườn của anh Huy được xuất khẩu đi các nước như Trung Quốc, Hàn Quốc và Nhật Bản. Sau 5 năm trồng chuối, anh Huy hiểu hơn ai hết nỗi khổ

của việc đi tìm thị trường và cũng hiểu hơn ai hết giá trị của nhà máy chế biến rau củ quả ở ngay tại quê hương mình.

“Người nông dân không ngại vất vả để sản xuất, nuôi trồng. Chúng tôi chỉ sợ trồng xong mà không có người mua và giá cả bấp bênh. Có một hợp đồng tiêu thụ sản phẩm lâu dài sẽ tạo niềm tin, động lực để người dân an tâm sản xuất”, anh Huy chia sẻ.

Cũng cùng chung một khát vọng được làm giàu từ đất, anh Ngô Văn Nhất (xã Phước Trạch, Gò Dầu, Tây Ninh) đã quyết định quay trở lại làm nông dân sau 2 năm làm công nhân nay đây mai đó. Với sự cần cù, chăm chỉ, thường xuyên cập nhật kỹ thuật canh tác mới, vườn khổ qua của anh đã đáp ứng được những yêu cầu an toàn thực phẩm để cung cấp lâu dài cho nhà máy Tanifood. Nhờ đó cuộc sống gia đình anh dần trở nên ổn định và dư giả hơn.

Một trường hợp khác, là anh anh Vương Tuấn Kiệt (xã Bàu Đoàn, Gò Dầu, Tây Ninh) – một người đã xin nghỉ công tác ở UBND xã để trở về làm nông dân. Trong 5 năm qua, anh liên tục chuyển đổi để tìm ra cây trồng phù hợp. Cuối cùng thanh long là cây trồng được anh lựa chọn. Năng suất hơn, lợi nhuận cao hơn và đặc biệt là đầu ra của thanh long cũng ổn định hơn khi được nhà máy Tanifood ký hợp đồng bao tiêu sản phẩm.

Việt Nam hiện có khoảng 60 triệu người nông dân, chiếm 2/3 dân số và là trụ đỡ trong phát triển kinh tế-xã hội của đất nước. Nhưng chỉ có khao khát làm giàu là chưa đủ, họ còn cần đến nhiều hơn nữa những trợ lực để chắp cánh cho những khát khao đó sớm trở thành hiện thực.

Những trợ lực phát triển nông nghiệp công nghệ cao

Tổng bí thư, chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng đã từng chia sẻ, xã hội ngày nay đang hội nhập ngày càng sâu rộng, nông dân Việt Nam phải bắt kịp xu thế trong tình hình mới, cần thay đổi tư duy để làm chủ công nghệ, làm chủ một nền nông nghiệp hiện đại.

Và trong hành trình đó, người nông dân không thể độc hành. Họ cần sự hỗ trợ, đồng hành từ những tổ chức, doanh nghiệp, các nhà nghiên cứu, chuyên môn để tìm ra mô hình phát triển nông nghiệp hiệu quả, bền vững. Một trong những mô hình đó chính là chuỗi giá trị ngành rau củ quả do Viện Kinh tế Nông nghiệp Hữu cơ đã nghiên cứu và đưa vào áp dụng thành công nhằm giúp phát triển thị trường hàng hóa nông sản Việt Nam. Đây là mô hình kinh tế nông nghiệp được đánh giá là hiệu quả, theo đúng chủ trương tam nông của Đảng, Nhà nước đang thực hiện.

Cụ thể, chuỗi giá trị ngành rau củ quả được liên kết giữa 6 nhà (nhà nông, Nhà nước, nhà đầu tư, nhà băng, nhà khoa học, nhà phân phối). Trong đó, nhà máy chế biến rau củ quả công nghệ cao sẽ là đơn vị dẫn dắt chuỗi. Đây chính là mắt xích quan trọng kết nối sản xuất với thị trường tiêu thụ toàn cầu thông qua các tiêu chuẩn tiên tiến của thế giới để định hình quy chuẩn sản xuất trong các khâu tiếp theo.



Được xây dựng trên khu đất 15ha, nhà máy Tanifood có tổng số vốn đầu tư đến 1.780 tỷ đồng với các dây chuyền sản xuất tiên tiến của Đức, Thụy Điển, Ý, Nhật. Sau 2 năm triển khai, nhà máy đã chính thức đi vào hoạt động vào ngày 6/1/2019. Đây là nhà máy chế biến rau, củ, quả đầu tiên tại Tây Ninh và là một trong những nhà máy hiện đại nhất khu vực Châu Á Thái Bình Dương.

Với công suất lên đến 60.000 tấn thành phẩm mỗi năm. Tanifood sẽ thu mua tất cả các loại nông sản. Trong đó hàng loại 1 sẽ được xuất khẩu tươi, loại 2, 3, 4 làm đông lạnh, sấy, cô đặc và nước ép đóng chai. Những sản phẩm này đáp ứng được các tiêu chuẩn quốc tế để xuất khẩu sang thị trường các nước Mỹ, châu Âu, Hàn Quốc, Nhật Bản, Úc...

“Chúng tôi không chủ trương làm nguyên liệu. Ai giỏi việc gì thì làm việc ấy. Nguyên liệu là nông dân làm. Chúng tôi tập trung hết sức để tìm thị trường, đầu tư chế biến và bắt tay với nông dân xây dựng vùng nguyên liệu. Đó là cách để phát triển và không ai bị bỏ lại phía sau”, ông Phạm Ngô Quốc Thắng – Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Lavifood nói.

Ông Thắng cũng khẳng định: “Mặc dù, chúng tôi không thể ngay lập tức nâng cao được giá trị nông sản Việt Nam, nhưng Tanifood sẽ góp phần giảm thiểu, chấm dứt tình trạng đổ bỏ nông sản vì giá rẻ, rủi ro từ thương lái, giúp nâng cao giá trị nông sản Việt Nam và cải thiện đời sống, thu nhập cho người nông dân tỉnh Tây Ninh từ 0,26 USD/m² lên 3,6 USD/m²”.

Ngoài ra, để đồng hành cùng những trái tim đam mê làm giàu từ đất, Viện Kinh tế Nông nghiệp Hữu cơ và Liên minh Hợp tác xã Việt Nam đã phối hợp tổ chức chương trình Khởi nghiệp xanh trên quê hương Việt Nam. Chương trình sẽ huy động 200 tỷ đồng để thu hút tri thức trẻ khởi nghiệp, hỗ trợ thanh niên nông thôn - đặc biệt là đối tượng công nhân từ các khu công nghiệp không còn đủ điều kiện sức khỏe để tiếp tục công việc - về quê lập nghiệp, ổn định cuộc sống và làm giàu bền vững trên mảnh đất quê hương.



Tổng giám đốc VinaCapital:

“2019 SẼ LÀ MỘT NĂM CỦA CÁC NHÀ ĐẦU TƯ GIÁ TRỊ”

■ NHÂN DỊP NĂM MỚI 2019, ÔNG DON LAM, TỔNG GIÁM ĐỐC VINACAPITAL ĐÃ DÀNH CHO NHÀ ĐẦU TƯ MỘT CUỘC TRAO ĐỔI XUNG QUANH TRIỂN VỌNG THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN NĂM 2019 VÀ NHỮNG KẾ HOẠCH MỚI CỦA VINACAPITAL.

TÙNG LÂM



Ông Don Lam, Tổng Giám đốc VinaCapital

● Năm 2018, VN-Index giảm 9,32% xuống còn 892,54 điểm. Đa phần các công ty chứng khoán đưa ra một kịch bản thận trọng cho năm 2019 và thực tế, diễn biến những phiên đầu năm là không thực sự tích cực. Ông dự báo thế nào về diễn biến VN-Index năm 2019? Liệu thị trường giảm có phải là cơ hội để đầu tư dài hạn?

Ông Don Lam: Trong năm 2019, chúng tôi nghĩ rằng kinh tế toàn cầu sẽ tiếp tục bị ảnh hưởng bởi cuộc chiến thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc. Cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung vẫn là một mối đe dọa cho nhiều nền kinh tế khi mà ông Trump luôn có những thay đổi bất ngờ và các hoạt động cải thiện mối quan hệ Mỹ-Trung vẫn chỉ là trên bề mặt. Chính vì vậy chúng ta cũng cần chuẩn bị tâm

lý cho một năm 2019 với những rủi ro có thể xảy ra cho thị trường chứng khoán Đông Nam Á với sự ảnh hưởng từ các biến cố bất ngờ trên thị trường chứng khoán thế giới.

Thị trường chứng khoán của Việt Nam năm 2019 sẽ được kích lệ bởi lợi nhuận các doanh nghiệp niêm yết dự báo tiếp tục tăng trưởng, mặc dù so với các năm trước thì mức tăng trưởng này thấp hơn. Nên chúng tôi nhận định rằng thị trường chứng khoán Việt Nam năm 2019 cũng sẽ có nhiều biến động. Việc nâng hạng thị trường theo tôi sẽ cần nhiều thời gian hơn, mặc dù Luật Chứng khoán sửa đổi, dự kiến áp dụng từ quý IV/2019 sẽ có nhiều thay đổi tích cực để ghi điểm với MSCI, đặc biệt là điểm liên quan đến dỡ bỏ hạn chế sở hữu với nhà

đầu tư nước ngoài. Tuy nhiên, trong “nguy” có “cơ”, cơ hội sẽ vẫn luôn có với những nhà đầu tư vững tin vào khả năng tăng trưởng của thị trường chứng khoán Việt Nam nói riêng và nền kinh tế Việt Nam nói chung.

• Theo ông, dòng chảy vốn ngoại sẽ thế nào trong năm 2019? Có những yếu tố tích cực và tiêu cực nào tác động?

Năm 2018 tổng số vốn nước ngoài đổ vào Việt Nam tiếp tục tăng mạnh và đạt hơn 19 tỷ USD cho vốn FDI và gần 10 tỷ USD cho vốn FII, theo thống kê của Tổng cục Thống kê.

Năm 2019, chúng tôi tiếp tục kỳ vọng dòng vốn FDI tiếp tục tăng trưởng nhờ các hiệp định tự do thương mại đã và đang trong quá trình ký kết (CPTPP và EVFTA) cũng như xu hướng các nhà đầu tư dịch chuyển các cơ sở sản xuất ra khỏi Trung Quốc để tránh thuế quan cao cho hàng hóa có xuất xứ Trung Quốc. Việt Nam là điểm đến được xem xét nhờ chi phí lương thấp, lực lượng lao động chất lượng cao và vị trí địa lý gần Trung Quốc.

Dòng vốn ngoại đầu tư gián tiếp FII vào thị trường chứng khoán Việt Nam sẽ giảm từ mức kỷ lục trong năm 2018 do các giao dịch IPO lớn của các công ty tư nhân và nhà nước cổ phần hóa không còn mạnh như trước trong bối cảnh thị trường ít thuận lợi hơn. Ngoài ra xu hướng FED tiếp tục rút tiền về thông qua chương trình thắt chặt định lượng (Quantitative tightening) sẽ ảnh hưởng tiêu cực đến dòng tiền tại các thị trường mới nổi (emerging market) trong đó có Việt Nam.

Tuy nhiên, điểm tích cực là dòng tiền có xu hướng quay lại các thị trường EM khi FED tăng lãi suất ít hơn và tăng trưởng lợi nhuận EPS tại Mỹ giảm trong 2019, khi đó dòng tiền có xu hướng trở lại đến các thị trường có mức tăng trưởng tốt hơn như tại các nước EM Đông Nam Á và Việt Nam.

• Mặc dù đã có những doanh nghiệp niêm yết lớn thực sự coi trái phiếu là kênh huy động vốn nhưng tới nay vẫn chỉ là số ít, có thể kể đến như Vingroup, Masan, Novaland, CII... Ông kỳ vọng gì vào thị trường trái phiếu năm 2019, trong bối cảnh tăng trưởng tín dụng sẽ được siết chặt hơn, nguồn vốn vay ngân hàng theo đó sẽ eo hẹp hơn?

Kết thúc năm 2018, thị trường trái phiếu có giá trị niêm yết đạt 1,122 triệu tỷ đồng, tăng 10,5% so với năm 2017, đạt 22,4% GDP năm 2017 và tương

đương 20,3% GDP năm 2018. Giao dịch trái phiếu vẫn giữ được sôi động với giá trị bình quân 8,8 ngàn tỷ đồng/phiên.

Năm 2019, huy động vốn có xu hướng dịch chuyển qua hình thức trái phiếu, một phần bù đắp cho sự chậm lại của thị trường cổ phiếu. Khi thị trường cổ phiếu có nhiều biến động, độ rủi ro tăng lên thì huy động vốn qua kênh này sẽ gặp khó khăn hơn. Ngoài ra, định hướng của chính phủ giảm dần tăng trưởng tín dụng ngân hàng và hạn chế tín dụng vào những lĩnh vực rủi ro (như bất động sản) sẽ hướng các doanh nghiệp chuyển sang tìm nguồn vốn khác ngoài ngân hàng như là trái phiếu.

Tuy nhiên lãi suất và chi phí vốn có xu hướng tăng trong năm 2019 là một rủi ro mà doanh nghiệp cần cân nhắc. Ngoài ra chính phủ cần đẩy mạnh xây dựng cơ sở hạ tầng cho thị trường trái phiếu, chẳng hạn xây dựng các tổ chức xếp hạng tín nhiệm doanh nghiệp để thị trường trái phiếu có thể phát triển mạnh hơn.

• 15 năm qua, VinaCapital đã rất thành công ở thị trường Việt Nam. Vì thế mà giới đầu tư luôn có sự quan tâm đặc biệt đến “khẩu vị” đầu tư của VinaCapital. Ông có thể bật mí về “khẩu vị” đầu tư của các quỹ thuộc VinaCapital trong năm 2019?

Từ khi thành lập đến nay chúng tôi luôn và sẽ tiếp tục thực hiện chiến lược đầu tư của mình trong đó có việc tập trung vào các công ty đại chúng chưa niêm yết hoặc công ty tư nhân với định hướng đưa các công ty này niêm yết trên sàn chứng khoán hoặc thoái vốn cho nhà đầu tư chiến lược trong tương lai. Trong năm 2018, chúng tôi thành lập thêm quỹ VinaCapital Ventures để tập trung vào các doanh nghiệp công nghệ, đây là hướng đi mới của chúng tôi để hỗ trợ các nhà khởi nghiệp công nghệ (start-ups) đưa sản phẩm phục vụ cộng đồng, nâng cao hiệu quả việc sử dụng của cải vật chất của doanh nghiệp và xã hội, góp phần tăng chất lượng cuộc sống của người dân.

• Một lời khuyên cho nhà đầu tư năm 2019, ông sẽ gửi gắm điều gì?

Năm 2019 theo tôi sẽ là một năm của các nhà đầu tư giá trị. Các nhà đầu tư nên tập trung vào các công ty có nền tảng tài chính lành mạnh, tỷ lệ vay nợ ở mức hợp lý, có mức tăng trưởng lợi nhuận tốt và định giá hợp lý, chủ yếu trong lĩnh vực sản xuất hàng tiêu dùng, nhu cầu thiết yếu, được phẩm, y tế...



‘TRỢ THỦ ĐẮC LỰC’ CỦA CÁC HÃNG HÀNG KHÔNG TƯ NHÂN VIỆT

■ SOVICO HOLDINGS CÓ VIETJET AIR, THIÊN MINH GROUP CÓ THỦY PHI CƠ HẢI ÂU VÀ SẮP TỚI LÀ AIRASIA, FLC SỞ HỮU ‘TÂN BÌNH’ BAMBOO AIRWAYS... ĐẲNG SAU CÁC HÃNG BAY TƯ NHÂN ĐỀU CÓ SỰ HỖ TRỢ ĐẮC LỰC CỦA CÁC TẬP ĐOÀN BẤT ĐỘNG SẢN.

ANH MAI

“Trợ thủ đắc lực”

Ông Trần Trọng Kiên, Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Hàng không Hải Âu và ông Tony Fernandes, nhà sáng lập kiêm CEO của hãng hàng không Malaysia - AirAsia, đã ký biên bản ghi nhớ để cùng xây dựng hãng hàng không giá rẻ mới tại Việt Nam. Dịch vụ hàng không định vị trong phân khúc chất lượng cao với khung giá thành “phải chăng” là mục tiêu ra đời của liên doanh này.

Ông Tony Fernandes, CEO AirAsia khẳng định việc hợp tác với Thiên Minh là thực hiện “giấc mơ lớn” của hãng ở Việt Nam. Chưa tiết lộ cụ thể chuyến bay đầu tiên nhưng ông cho biết “sẽ phát triển nhanh nhất với số lượng máy bay nhiều nhất có thể”. Ông dẫn chứng, tại Malaysia nơi có 30 triệu dân nhưng AirAsia có 90 máy bay nên với Việt Nam - nước có 90 triệu dân, số lượng máy bay của hãng dự kiến rất lớn. Giá vé máy bay, theo lời ông Fernandes, sẽ rẻ và được bán trực tuyến.

Trước đó, từ tháng 4/2017, AirAsia Investment đã ký thỏa thuận với Gumin, Công ty Hàng không Hải Âu và ông Trần Trọng Kiên để lập liên doanh tại Việt Nam, chuẩn bị cho kế hoạch mở rộng thị trường. Ông Trần Trọng Kiên hiện là CEO Gumin, đồng thời là Chủ tịch kiêm CEO Thiên Minh Group (TMG) - công ty mẹ của Hải Âu.

Thiên Minh khởi nguồn từ lĩnh vực du lịch với công ty du lịch Buffalo Tours. Vào năm 2011, Thiên Minh đã mua lại hệ thống khách sạn và resort 4- 5 sao mang thương hiệu Victoria tọa lạc tại những thành phố du lịch nổi tiếng của Việt Nam và Campuchia như Sapa, Hội An, Phan Thiết, Cần Thơ, Châu Đốc và Angkor Wat ... Sau đó, Thiên Minh phát triển thêm một thương hiệu khách sạn nữa là EMM.

Đến nay, Thiên Minh có 11 khách sạn, khu nghỉ dưỡng và được đánh giá là một trong những doanh

nh nghiệp dẫn đầu trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ lữ hành và khách sạn tại châu Á.

Trong khi đó, FLC - Tập đoàn mẹ của hãng hàng không Bamboo Airways - nổi lên với nhiều dự án bất động sản và du lịch nghỉ dưỡng “đỉnh đám” như FLC Quy Nhơn, FLC Halong Bay Golf Club & Luxury Resort, hay một số dự án bất động sản nhà ở và văn phòng thương mại tầm trung như FLC Complex Phạm Hùng; FLC Landmark Tower và một số dự án đang triển khai như FLC Star Tower; FLC Complex Thanh Hóa...

Hãng hàng không tư nhân chiếm thị phần lớn nhất hiện nay là Vietjet Air được thành lập năm 2007 với vốn điều lệ ban đầu là 600 tỷ đồng. Cổ đông sáng lập bao gồm Ngân hàng TMCP Phát triển TP.HCM (HD Bank), Công ty Cổ phần Sovico, Công ty Cổ phần Đầu tư Bắc Hà...

Sovico Holdings - tập đoàn của vợ chồng ông Nguyễn Thanh Hùng và bà Nguyễn Thị Phương Thảo - là một cái tên nổi tiếng trên thị trường bất động sản với những dự án hàng trăm triệu USD tại TP.HCM, Đà Nẵng, Nha Trang và Phú Quốc. Có thể kể đến một số dự án như: Dragon Riverside City với quy hoạch gồm khách sạn 5 sao, văn phòng hạng A, căn hộ dịch vụ, trung tâm thương mại và 1.060 căn hộ cao cấp.

Tại Đà Nẵng, Sovico Holding sở hữu Furama Resort Đà Nẵng - một trong những khu resort 5 sao đầu tiên của Việt Nam và có tiếng trên cả thế giới. Sovico cũng sở hữu dự án Furama Villas gồm một khu resort 5 sao, 134 căn biệt thự cao cấp được xây dựng trên khu đất ven biển rộng 11 ha dọc theo bờ biển Mỹ Khê, Đà Nẵng...

Tham vọng và thực tế

Theo Bloomberg, liên doanh của AirAsia tại Việt Nam sẽ cần vốn đầu tư khoảng 1.000 tỷ đồng (44 triệu USD). Gumin sẽ sở hữu 70% liên doanh này, còn AirAsia nắm phần còn lại.



Nếu tham vọng này thành hiện thực, liên doanh của AirAsia và Hải Âu sẽ là hãng hàng không thứ sáu của Việt Nam, bên cạnh Vietnam Airlines, Vietjet Air, Jetstar Pacific, VASCO và “tân binh” Bamboo Airways.

Là người mới trên thị trường, Bamboo Airways cũng không xác định cạnh tranh trên “đường bay vàng” Hà Nội - TP.HCM mà hướng tới thị trường ngách với mạng bay ở địa phương. FLC chủ trương đầu tư Bamboo Airways tại cảng Phù Cát, huyện Phù Cát, tỉnh Bình Định với tổng mức đầu tư 700 tỷ đồng, trong đó vốn chủ sở hữu chiếm 100%. FLC còn ra nghị quyết tăng vốn cho hãng hàng không này lên 1.300 tỷ đồng.

Nhìn con số doanh thu và lợi nhuận của Vietjet Air kể cả khi đã loại trừ hoạt động bán máy bay thì vẫn đủ khiến người ta thấy hấp dẫn. Nhưng hàng không không phải là lĩnh vực dễ ăn.

Khi vốn đầu tư ban đầu rất lớn và rủi ro tỷ giá cũng như rủi ro giá nhiên liệu luôn thường trực, nhiều hãng hàng không tư nhân đã xuất hiện ở Việt Nam rồi nhanh chóng biến mất vì không thể cầm cự nổi. Nổi tiếng nhất là hãng Air Mekong đã phải ngừng bay khi thu không đủ bù chi.

Dù vậy, tiềm năng của thị trường hàng không được đánh giá vẫn còn rất lớn. Theo Hội đồng Tư vấn du lịch và Ban Nghiên cứu phát triển kinh tế tư nhân, với 21 sân bay đang hoạt động, tổng công suất khoảng 75 triệu khách/năm, nếu so sánh với nhiều quốc gia ngay trong khu vực ASEAN, Việt Nam đang thua kém về mức độ tự do hóa cao trong hàng không. Điển hình như tại Thái Lan, quốc gia này chỉ có dân số bằng 72% Việt Nam, nhưng số lượng hãng hàng không tại đây nhiều gấp 4 lần và số lượng du khách quốc tế hàng năm cao gấp 3 lần...

Từ thực trạng này, Hội đồng Tư vấn du lịch và Ban Nghiên cứu phát triển kinh tế tư nhân cho rằng, cần tạo điều kiện cấp giấy phép kinh doanh vận chuyển hàng không; đẩy mạnh đầu tư phát triển hạ tầng sân bay; đẩy mạnh xã hội hóa đầu tư, vận hành sân bay...

Nhưng có thể thấy trước mắt, cái lợi từ việc sở hữu một hãng bay đối với các doanh nghiệp trên là tạo thành chuỗi cung ứng dịch vụ trong hoạt động kinh doanh khách sạn, du lịch của chính họ.

Ông Trịnh Văn Quyết – Chủ tịch của FLC từng cho biết: “Hãng hàng không mới sẽ góp phần phục vụ chuỗi resort nghỉ dưỡng của FLC tại 9 tỉnh thành Việt Nam. Chúng tôi cũng sẽ kết nối với các chuyến bay quốc tế để mang khách du lịch tới các resort”. Mục tiêu chính của Bamboo Airways là vận chuyển thẳng khách du lịch trong nước và quốc tế đến các điểm nghỉ dưỡng của FLC và của Việt Nam.

Hãng hàng không Hải Âu của ông Trần Trọng Kiên cũng cho ra mắt dịch vụ thủy phi cơ du lịch tại Tuần Châu, Hạ Long, đem đến cho khách du lịch tại Việt Nam cơ trải nghiệm bay ngắm cảnh giữa Hà Nội và vịnh Hạ Long, cũng như bay ngắm cảnh trên vịnh Hạ Long.

Có quy mô lớn hơn rất nhiều, ý tưởng thành lập hãng hàng không giá rẻ Vietjet Air đã được bà Phương Thảo thai nghén từ lâu, với mục đích xây dựng một công ty hàng không chứ không chỉ gói gọn ở việc đưa khách đến resort của Sovico. Dù vậy, không thể phủ nhận việc hãng hàng không tư nhân Vietjet Air ra đời đã tạo điều kiện và tạo nhu cầu cho hàng triệu người đi máy bay, kích thích du lịch và có thể đem lại khách hàng cho các khu nghỉ dưỡng của Sovico.



Tổng giám đốc BHXH Việt Nam:

“PHẦN ĐẤU HOÀN THÀNH TỐT CÁC NHIỆM VỤ TRONG NĂM 2019”

■ TRONG NĂM 2018, BHXH VIỆT NAM ĐÃ TRIỂN KHAI NHIỀU GIẢI PHÁP QUYẾT LIỆT, THỰC HIỆN TỐT CÁC NHIỆM VỤ ĐƯỢC GIAO. TRONG ĐÓ, TRỌNG TÂM VẪN LÀ THỰC HIỆN TỐT CHẾ ĐỘ, CHÍNH SÁCH BHXH, BHYT, BẢO HIỂM THẤT NGHIỆP (BHTN). TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI BÀ NGUYỄN THỊ MINH, TỔNG GIÁM ĐỐC BHXH VIỆT NAM.

PHONG CẦM (thực hiện)

● *Xin bà cho biết một số kết quả nổi bật mà ngành BHXH đã đạt được trong năm 2019?*

Bà Nguyễn Thị Minh: Tổng số thu BHXH, BHYT, BHTN đạt 332.006 tỷ đồng, vượt 1.432 tỷ đồng, đạt 100,4% so kế hoạch Thủ tướng Chính phủ giao. Số nợ phải tính lãi 5.715 tỷ đồng, bằng 1,7% tổng số phải thu (giảm 1,2% so với năm 2017), mức thấp nhất từ trước tới nay.

Có 14,724 triệu người tham gia BHXH (BHXH bắt buộc 14,45 triệu người, BHXH tự nguyện 271 nghìn người), đạt 100,7% kế hoạch Thủ tướng Chính phủ giao; chiếm khoảng 30,4% lực lượng lao động trong độ tuổi. Tham gia BHTN 12,68 triệu người, đạt 101,1% kế hoạch Thủ tướng Chính phủ giao; chiếm khoảng 26,2% lực lượng lao động trong độ tuổi. Tham gia BHYT 83,515 triệu người, đạt 102,3% kế hoạch Thủ tướng Chính phủ giao; đạt tỷ lệ bao phủ BHYT toàn quốc là 88,5% (vượt 3,3% so với chỉ tiêu Thủ tướng Chính phủ giao tại Quyết định số 1167/QĐ-TTg).

Trong năm 2018, đã giải quyết 122.843 người hưởng BHXH hàng tháng (trong đó, hưởng lương hưu là 99.290 người); 810.033 người hưởng trợ cấp 1 lần (trong đó, hưởng chế độ BHXH 1 lần 695.363 người); 9.750.393 lượt người hưởng chế độ ốm đau, thai sản, dưỡng sức phục hồi sức khỏe; 768.739 người hưởng chế độ BHTN; 37.743 người hưởng hỗ trợ học nghề; khám chữa bệnh BHYT trên 177,6 triệu lượt người.

● *Bà có thể cho biết các giải pháp mà BHXH Việt Nam đã thực hiện trong năm 2018 để kiểm soát chặt chẽ chi phí khám chữa bệnh BHYT?*

BHXH Việt Nam đã phối hợp chặt chẽ với ngành Y tế thực hiện tốt chính sách BHYT, kịp thời sửa đổi, bổ sung và triển khai các văn bản, quy định hướng dẫn



Bà Nguyễn Thị Minh

thực hiện Luật BHYT như: quy định thông tuyến KCB BHYT; xây dựng và hướng dẫn thực hiện gói dịch vụ y tế cơ bản do quỹ BHYT chi trả tại y tế cơ sở; danh mục, tỷ lệ điều kiện thanh toán vật tư y tế...

BHXH Việt Nam cũng đã hướng dẫn BHXH các tỉnh, thành phố thực hiện giao dự toán chi KCB BHYT năm 2018 theo Quyết định số 17/QĐ-TTg ngày 02/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ về giao dự toán chi KCB BHYT năm 2018; đồng thời chủ động báo cáo, tham mưu với cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương về tình hình quản lý thực hiện BHYT để phối hợp, hạn chế, khắc phục việc lạm dụng quỹ BHYT.

BHXH Việt Nam đã kiểm soát chặt chẽ, tăng cường kiểm tra đột xuất đối với bệnh nhân nằm điều trị nội

trú ngăn ngừa tình trạng chỉ định người bệnh vào điều trị nội trú, kéo dài ngày điều trị; quá mức cần thiết; kịp thời phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm, lạm dụng, trục lợi quỹ BHYT, bảo đảm quyền lợi và tạo thuận lợi cho người tham gia BHYT.

● **Bên cạnh những kết quả đạt được, việc thực hiện chính sách BHXH, BHYT còn tồn tại hạn chế gì không thừa bà?**

Công tác phối hợp giữa cơ quan BHXH và các sở ngành liên quan ở một số địa phương còn chưa chặt chẽ, thiếu chủ động, đặc biệt là công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách, pháp luật về BHXH, BHYT dẫn tới nhận thức của nhiều chủ sử dụng lao động và người lao động về BHXH, BHYT, BHTN còn hạn chế.

Tỷ lệ bao phủ BHXH còn thấp so với tiềm năng; tình trạng trốn đóng, nợ đóng BHXH, BHYT tại các địa phương vẫn còn phổ biến; việc phát triển đối tượng tham gia BHXH còn chậm, đặc biệt là BHXH tự nguyện.

Tình trạng lạm dụng, trục lợi quỹ BHXH, BHTN vẫn còn xảy ra ở nhiều địa phương, đơn vị, như: giả mạo chứng từ, mua bán, cấp khống giấy tờ, khai khống hồ sơ hưởng chế độ để trục lợi quỹ ốm đau, thai sản; gian lận vừa đi làm, vừa hưởng trợ cấp thất nghiệp để trục lợi quỹ BHTN.

Mặc dù đã có nhiều biện pháp để kiểm soát chi phí KCB BHYT, tuy nhiên tình trạng chi vượt dự toán vẫn xảy ra ở phần lớn các tỉnh, thành phố. Tình trạng chỉ định thuốc, xét nghiệm quá mức cần thiết, lợi dụng chính sách thông tuyến để đi KCB nhiều lần tại nhiều cơ sở KCB vẫn còn phổ biến...

● **Theo bà, nguyên nhân dẫn đến những tồn tại hạn chế trên là gì?**

Việc nắm bắt, quản lý, theo dõi biến động đối tượng thuộc diện tham gia BHXH còn hạn chế; công tác phối hợp, chia sẻ thông tin giữa các cơ quan quản lý nhà nước và cơ quan BHXH tuy đã có chuyển biến nhưng vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu; chưa giao chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH cho UBND các tỉnh, thành phố để chủ động tổ chức triển khai.

Ngành BHXH mới chỉ được giao chức năng thanh tra chuyên ngành đóng, chưa được giao chức năng thanh tra chi trả và hưởng chế độ BHXH, BHYT, BHTN nên tình trạng lạm dụng, trục lợi chế độ, chính sách BHXH, BHYT, BHTN chưa được xử lý kịp thời.

Số cơ sở KCB ký hợp đồng với cơ quan BHYT tăng nhanh, kết hợp với quy định KCB thông tuyến huyện,

nên khả năng tiếp cận dịch vụ của người dân dễ dàng hơn và là một trong các nguyên nhân dẫn đến tăng lượt KCB...

● **Để hoàn thành tốt các chỉ tiêu, kế hoạch được Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ giao, nhiệm vụ của BHXH Việt Nam trong năm 2019 sẽ vô cùng nặng nề thưa bà?**

Trong năm 2019, để hoàn thành tốt các chỉ tiêu, kế hoạch được Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ giao, BHXH Việt Nam sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các bộ, ngành hoàn thiện hệ thống chính sách pháp luật về BHXH, BHYT, BHTN; các Nghị định, văn bản hướng dẫn về thực hiện các Luật BHXH, Luật BHYT, Luật An toàn vệ sinh lao động và các Luật liên quan đến việc triển khai thực hiện chế độ, chính sách BHXH, BHYT, BHTN.

Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết số 102/NQ-CP ngày 03/8/2018 của Chính phủ về việc giao chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH; Chỉ thị 34/CT-TTg ngày 26/12/2016 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường các nhóm giải pháp phát triển đối tượng tham gia BHXH; xây dựng các giải pháp phấn đấu thực hiện chỉ tiêu bao phủ BHYT của địa phương theo Quyết định số 1167/QĐ-TTg ngày 28/6/2016 của Thủ tướng Chính phủ.

Kịp thời giao kế hoạch thu, chi, phát triển đối tượng năm 2019 cho BHXH các tỉnh, thành phố ngay sau khi có Quyết định của Thủ tướng Chính phủ; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra giám sát đối với BHXH các tỉnh, thành phố để kịp thời xử lý những phát sinh, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện.

Tiếp tục việc kiểm soát chi phí KCB BHYT đối với các cơ sở KCB có cảnh báo từ Hệ thống thông tin giám định. Đẩy mạnh thực hiện giám định điện tử tại tất cả các cơ sở KCB BHYT, kiên quyết từ chối thanh toán chi phí bất hợp lý, không đúng quy định. Tăng cường hơn nữa hiệu quả công tác quản lý mua sắm, sử dụng và thanh toán chi phí thuốc, vật tư y tế đối với người có thẻ BHYT.

Tiếp tục mở rộng hệ thống Đại lý thu BHXH, BHYT trên toàn quốc; mở rộng việc thu BHXH tự nguyện qua hệ thống bưu điện, bảo hiểm PVI.. phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị chức năng xác định số lao động thuộc diện tham gia BHXH bắt buộc; đẩy mạnh công tác thanh tra chuyên ngành; xây dựng Kế hoạch điều tra, khảo sát tình hình tham gia BHXH đối với các doanh nghiệp đã đăng ký với cơ quan thuế nhưng chưa tham gia BHXH trên địa bàn toàn quốc...

● **Xin trân trọng cảm ơn bà!**



TÂN Á ĐẠI THÀNH:

SÁP NHẬP ĐỂ VƯƠN TẦM QUỐC TẾ

■ KẾ TỪ 1/1/2019, CÔNG TY TÂN Á VÀ CÔNG TY ĐẠI THÀNH, HAI DOANH NGHIỆP ĐỒNG SỞ HỮU THƯƠNG HIỆU TÂN Á ĐẠI THÀNH ĐÃ HỢP NHẤT THÀNH MỘT VÀ HOẠT ĐỘNG THEO MÔ HÌNH QUẢN LÝ TIÊN TIẾN ĐỂ THỰC HIỆN MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2020 DOANH THU SẼ ĐẠT KHOẢNG 10.000 TỶ ĐỒNG/NĂM.

VŨ MINH

Con đường thương hiệu

Thành lập từ 1993, từ một doanh nghiệp có quy mô nhỏ, trải qua 25 năm phát triển, Tập đoàn Tân Á Đại Thành đã và đang sở hữu một hệ thống 19 Công ty thành viên, 14 Nhà máy công nghệ cao tại Việt Nam và Lào, 196 Chi nhánh trực thuộc, 30.000 điểm bán hàng trên toàn quốc cùng hệ sinh thái 9 sản phẩm. Năm 2018, kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Tân Á Đại Thành tăng trưởng ở mức ổn định, công ty đã ra mắt thành công nhiều sản phẩm mới như bồn chứa nước inox thế hệ mới; bình nước nóng; máy nước nóng năng lượng mặt trời,... và xuất khẩu thành công lô hàng bình nước nóng đầu tiên sang thị trường Indonesia, đánh dấu một bước phát triển thành công trong việc chiếm lĩnh thị trường trong nước - vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

Theo ông Nguyễn Duy Chính – Tổng Giám đốc Tập đoàn Tân Á Đại Thành: Riêng sản phẩm Bình nước nóng thương hiệu Rossi hiện đã chiếm hơn 60% thị phần nội địa với cơ cấu doanh thu bằng 25% tổng doanh thu của thương hiệu Tân Á Đại Thành. Dự kiến năm 2019, khi nhà máy Tân Á Đại Thành Hà Nam đi vào hoạt động sẽ nâng công suất sản xuất bình nước nóng lên 2 triệu sản phẩm/năm, thì mục tiêu nâng thị phần bình nước nóng lên trên 70% là hoàn toàn có cơ sở để thực hiện.

Hợp lực để thành công

Các sản phẩm nổi bật của Tân Á Đại Thành đã được tin dùng như: Bồn chứa nước bằng inox, Bồn chứa nước bằng nhựa, Bình nước nóng, Máy nước nóng Năng lượng mặt trời, Ống nhựa và phụ kiện U.PVC, PPR, HDPE, Sơn nội ngoại thất, Máy lọc nước R.O, Chậu rửa inox, Bồn tắm,... Đặc biệt, Bồn chứa inox; Bồn nhựa; Bình nước nóng Rossi; Máy nước nóng Năng lượng mặt trời là các sản phẩm đang chiếm thị phần số 1 tại thị trường Việt Nam, được người tiêu dùng đánh giá cao bởi chất lượng tốt, kiểu dáng đa dạng, giá thành hợp lý, tích hợp các tính năng ưu việt nổi trội so với các dòng sản phẩm khác trên thị trường.

Tân Á Đại Thành cũng tự hào là Tập Đoàn sản xuất Bồn nước và Máy nước nóng năng lượng mặt trời lớn nhất Việt Nam hiện nay, đồng thời là doanh nghiệp sản xuất Bồn nước inox công nghiệp dung tích 30.000 lít, Bồn nước bằng nhựa công nghiệp 10.000 lít và Máy nước nóng năng lượng mặt trời công nghiệp 5.000 lít lớn nhất trên thị trường phục vụ trong các công trình xây dựng hiện đại có quy mô lớn. Các sản phẩm này không chỉ được tiêu thụ mạnh tại thị trường trong nước mà còn xuất khẩu sang nhiều nước trên thế giới. Năm 2018, Tân Á Đại Thành đạt mục tiêu doanh thu 5,000 tỷ đồng (tăng 22% so với 2017). Sang năm 2019, Tân Á Đại Thành sau hợp nhất đặt mục tiêu đến năm 2020 sẽ đạt doanh thu khoảng 10,000 tỷ đồng/năm. Thị phần Bồn nước mang thương hiệu Tân Á Đại Thành sẽ chiếm 80% và Bình nước nóng sẽ đạt 70% thị trường Việt Nam.

Đón đầu những thách thức mới

Đón đầu xu hướng mới, Ban Lãnh đạo Tập đoàn luôn chú trọng đầu tư, sở hữu những công nghệ sản xuất tiên tiến nhất trên thế giới nhằm đảm bảo cung cấp ra thị trường những sản phẩm chất lượng, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của thị trường nội địa, tiến tới thâm nhập các thị trường đòi hỏi tiêu chuẩn cao như Mỹ, châu Âu. Tân Á Đại Thành đã ký kết hợp tác với các Tập đoàn công nghệ hàng đầu thế giới như: Tập đoàn Cotherm (Pháp), Tập đoàn Do Design (Pháp), Tập đoàn DOW (Mỹ),... để xây dựng và hiện đại hóa các sản phẩm với việc sử dụng công nghệ hiện đại nhất từ các thương hiệu lớn này.

Nói về những định hướng mới, ông Nguyễn Duy Chính chia sẻ: “Tân Á Đại Thành quyết định tái cấu trúc để sáp nhập nhằm tối ưu hóa mọi nguồn lực; để có bộ máy hoạt động hiệu quả, có kiểm soát và đáp ứng tốc độ phát triển nhanh chóng hiện nay sau khi tái cấu trúc. Hy vọng sau tái cấu trúc, Tân Á Đại Thành sẽ có sự tập trung nhất định, tiếp tục phát triển hệ sinh thái các sản phẩm để hoàn thiện giải pháp tổng thể về nguồn nước, ra mắt các sản phẩm hữu ích, thân thiện với môi trường, tăng cường hoạt động xuất khẩu sang các nước trong khu vực và trên thế giới.



TANADAITHANH

Phồn vinh cuộc sống Việt

ROSSI

THỊ PHẦN **SỐ 1** VIỆT NAM*

Arte

Nữ hoàng
BÌNH NƯỚC NÓNG



Nữ hoàng
Đại sứ thương hiệu
CA SĨ MỸ TÂM

(*) Xác nhận bởi Hiệp hội Công nghệ Điện tử Việt Nam (theo khảo sát thị trường 2014)

Đê mê từng khoảnh khắc



SIÊU BỀN, KHÁNG OXI HÓA
Với men Nano Bạc bằng công nghệ tráng men UMC.



TĂNG HIỆU SUẤT LÀM NÓNG
với thành gia nhiệt siêu bền.



TIẾT KIỆM ĐIỆN
với bộ ổn nhiệt nhập từ Pháp có độ chính xác cao.



THIẾT KẾ TINH TẾ, TIỆN NGHI
Đồ chuyên gia Pháp.



SIÊU SẠCH, CHỐNG BÀM CẶN
với thành Mape đường kính lớn.



AN TOÀN TUYỆT ĐỐI
với bộ chống rò điện siêu nhạy.

1800.6668

www.rossi.vn

SỮA HỌC ĐƯỜNG

VÌ TẦM CAO CHO NGƯỜI VIỆT



■ SỞ GIÁO DỤC & ĐÀO TẠO TP. HÀ NỘI ĐANG PHỐI HỢP VỚI CÔNG TY VINAMILK TẬP HUẤN CHƯƠNG TRÌNH SỮA HỌC ĐƯỜNG Ở QUẬN HOÀNG MAI. ĐÂY LÀ ĐƠN VỊ THỨ 26 TRONG 30 ĐƠN VỊ QUẬN HUYỆN ĐÃ ĐƯỢC THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH NÀY. DỰ KIẾN CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN SẼ THỰC HIỆN CHO HƠN 1.847 TRƯỜNG HỌC VÀ 2.509 NHÓM LỚP VỚI GẦN 10.000 ĐẠI BIỂU LÀ ĐẠI DIỆN THÀNH VIÊN BAN GIÁM HIỆU CÁC TRƯỜNG, GIÁO VIÊN, CÁN BỘ PHỤ TRÁCH KẾ TOÁN, KHO, Y TẾ TRƯỜNG VÀ ĐẠI DIỆN CHA MẸ HỌC SINH.

NGỌC HOA

Ông Lê Văn Đức - Trưởng ban phát triển đối tác cộng đồng Vinamilk trả lời các thắc mắc của đại biểu.

Sau khi được thông báo là đơn vị trúng thầu chương trình Sữa học đường Thành phố Hà Nội theo quyết định số 2484/QĐ-SGDĐT ngày 23/11/2018 của Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội, Công ty cổ phần sữa Việt Nam (Vinamilk) đã cùng phối hợp với Sở Giáo dục & Đào tạo Hà Nội tổ chức tập huấn cho các trường học trên địa bàn thành phố từ ngày 3 đến ngày 12/12/2018 nhằm cung cấp những kiến thức chuyên môn cần thiết liên quan đến việc triển khai chương trình Sữa học đường vào đầu năm 2019.

Trong những ngày diễn ra tập huấn, các lãnh đạo Sở Giáo dục & Đào tạo Hà Nội, các Phòng giáo dục Quận, Huyện cùng gần 10.000 đại biểu bao gồm Ban giám hiệu, các giáo viên và đại diện hội phụ huynh học sinh từ 1.847 trường và 2.509 nhóm trẻ đã tham gia chương trình đầy đủ và nhiệt tình. Tại các buổi tập huấn, các đại biểu được phổ biến các kiến thức về thực trạng chiều cao của người Việt so với các nước trong khu vực, từ đó thấy được lợi ích và mục đích

nhân văn lâu dài mà chương trình nhắm đến để thấy được sự cần thiết thực hiện đề án sữa học đường tại Việt Nam. Bên cạnh đó, các nội dung quan trọng khác như thông tin về sản phẩm sử dụng trong chương trình, nội dung tiêu chuẩn thành phần dinh dưỡng và an toàn thực phẩm, qui trình sản xuất, quản lý chất lượng cũng được trình bày rõ ràng để các giáo viên, phụ huynh yên tâm về đơn vị cung cấp sữa cho chương trình. Các báo cáo viên từ công ty Vinamilk cũng trình bày rất cặn kẽ các thông tin liên quan đến công tác triển khai để chương trình được thực hiện một cách đồng bộ, an toàn từ khâu tiếp, giao nhận sữa, lưu kho, triển khai uống sữa tại lớp đến khâu xử lý bao bì sau khi sử dụng xong.

Thông qua các buổi tập huấn, Sở Giáo dục & Đào tạo HN cùng các Phòng giáo dục Quận, Huyện và công ty Vinamilk mong muốn các thầy cô giáo có đầy đủ thông tin hơn để giải thích ý nghĩa của chương trình sữa học đường tại Việt Nam cũng như tại các nước trên thế giới, thông tin về chất lượng sản phẩm, nguồn nguyên liệu



Toàn cảnh hội trường tại buổi tập huấn quận Hoàng Mai.

và qui trình sản xuất tuân thủ các qui định, qui chuẩn quốc gia cho các bậc phụ huynh để phụ huynh yên tâm khi lựa chọn tham gia chương trình.

Cô Dương Thị Linh Chi - hiệu trưởng trường mầm non Ban Mai (Văn Quán, Hà Đông) cho biết: “Chương trình này có ý nghĩa rất lớn đối với lợi ích lâu dài của các em học sinh. Vì vậy, chúng tôi sẽ cố gắng hết sức triển khai chương trình một cách tốt nhất. Hi vọng với mục tiêu cao đẹp của chương trình, thế hệ các em học sinh của chúng ta sẽ có đủ năng lực cạnh tranh với bạn bè các nước trên thế giới”

Chị Phùng Thị Huyền - phụ huynh đang có con học tại quận Thanh Xuân cũng chia sẻ thêm “Sau khi được biết Vinamilk sẽ là công ty cung cấp sữa cho chương trình, cộng với việc được cung cấp các thông tin rõ ràng trong buổi tập huấn. Tôi cảm thấy yên tâm khi đăng ký cho con mình tham gia uống sữa trong chương trình. Mong rằng chương trình sẽ được triển khai thành công ở Hà Nội và sẽ được nhân rộng ra ở các tỉnh thành khác để con em chúng ta có cơ hội được uống sữa để khỏe mạnh và phát triển chiều cao”

Trong buổi làm việc với Phó Chủ tịch UBND TP Hà Nội Ngô Văn Quý, Trưởng ban Chỉ đạo thực hiện Chương trình Sữa học đường thành phố Hà Nội, ông cho biết: Các quận, huyện, thị xã, các đơn vị trường học cơ bản ủng hộ Chương trình Sữa học đường vì ngoài mục tiêu “Cải thiện tình trạng dinh dưỡng của trẻ em mẫu giáo và tiểu học thông qua hoạt động cho trẻ em uống sữa hàng ngày nhằm giảm tỉ lệ suy dinh dưỡng, nâng cao tầm vóc, thể lực của trẻ em Việt Nam góp phần phát triển nguồn nhân lực trong tương lai”, theo tinh thần của Thủ tướng Chính phủ trong quyết định phê duyệt số 1340/QĐ-TTg ngày 8/7/2016. Chương trình còn tính nhân văn sâu rộng khi các học sinh trong lứa tuổi mầm non và tiểu học, không phân

biệt giàu nghèo sẽ đều được uống sữa để phát triển.

Sau hai vòng mở thầu kỹ thuật và tài chính và ngày 10/10 và 12/11/2018, Vinamilk là đơn vị trúng thầu với đơn giá trúng thầu của là 6.286 đồng/hộp sữa, thấp hơn giá trần của đề án là 524 đồng/hộp. Ngoài ra, tỷ lệ hỗ trợ của đơn vị trúng thầu sẽ là 23% (mức hỗ trợ cao hơn so với mức mời thầu của Sở GD&ĐT 3%). Sản phẩm cung cấp là sữa tươi tiệt trùng, dung tích 180ml, sản xuất hoàn toàn tại Việt Nam. Sản phẩm của Vinamilk đáp ứng theo quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia đối với các sản phẩm sữa dạng lỏng QCVN 5-1:2010/BYT, đáp ứng quyết định số 5450/QĐ-BYT của Bộ y tế đối với sản phẩm sữa tươi phục vụ Chương trình Sữa học đường, đáp ứng Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia QCVN 01-186: 2017/BNNPTNT về Sữa tươi nguyên liệu, đáp ứng các chỉ tiêu khác căn cứ theo Quyết định số 1340/QĐ-TTg ngày 8/7/2016 của Thủ tướng Chính phủ và các khuyến nghị về dinh dưỡng của Viện Dinh dưỡng quốc gia. Sản phẩm sẽ có logo Sữa học đường và không bán thương mại ngoài thị trường.

Việc giảm giá của Vinamilk này sẽ tiết kiệm khoảng 7,55% tương đương với 313 tỷ đồng cho ngân sách chung của chương trình. Ngoài ra, Vinamilk còn cam kết hỗ trợ 23%, cao hơn mức mời thầu 3%, thay vì 20% theo đề án, đồng nghĩa với việc Nhà nước và phụ huynh sẽ chỉ phải đóng góp 77% đơn giá trúng thầu của 1 hộp sữa, trong đó phụ huynh sẽ chỉ phải đóng góp 47% thay vì 50% theo quy định của Đề án đã được duyệt trước đó. Điều này thể hiện sự cam kết, đồng lòng của doanh nghiệp cùng với các chủ trương nhân văn của nhà nước, chính phủ. Đây còn là hình thức hỗ trợ thiết thực cho các bậc phụ huynh, góp phần khuyến khích phụ huynh tham gia chương trình để con em mình có thêm cơ hội sử dụng sữa thường xuyên nhằm phát triển toàn diện hơn về thể lực và trí lực, vì một tầm cao cho người Việt.



MANG TẾT ĐẾN VỚI NGƯỜI NGHÈO

■ ĐÃ BA NĂM TRÔI QUA, CỨ MỖI ĐỘ TẾT ĐẾN XUÂN VỀ, QUỸ THIỆN TÂM CỦA TẬP ĐOÀN VINGROUP CÙNG VỚI TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ LẠI LÊN ĐƯỜNG MANG QUÀ TẾT ĐẾN VỚI NGƯỜI NGHÈO CÁC TỈNH MIỀN TRUNG.

BẢO ANH



Ông Lê Khắc Hiệp - Phó chủ tịch Tập đoàn Vingroup trao quà Tết cho người nghèo tỉnh Hà Tĩnh

Sáng sớm, chúng tôi có mặt tại huyện Hương Khê - một huyện miền núi của tỉnh Hà Tĩnh. Trời rét kèm mưa phùn khiến ai cũng lạnh co ro. Vừa trải qua một chặng đường dài, nhưng gương mặt ai cũng phấn khởi vì được về với bà con, tận tay trao tặng những món quà yêu thương.

Có thể nói, Hương Khê là một trong những địa phương có tỷ lệ hộ nghèo cao của Hà Tĩnh. Chính vì thế, đây là một trong những địa chỉ được Quỹ Thiện Tâm đặc biệt ưu tiên. Để việc trao quà thuận lợi, công tác tổ chức được chính quyền huyện quan tâm. Từ sáng sớm, UBND huyện đã cắt cử lãnh đạo và các đơn vị tiếp đón bà con, sắp xếp theo thứ tự ngồi chật kín hội trường.

Ông Lê Khắc Hiệp - Phó Chủ tịch Tập đoàn Vingroup cho biết, dịp Tết năm 2018, Quỹ Thiện Tâm đã dành tặng hơn 100.000 suất quà Tết (mỗi suất 500 nghìn đồng) cho người nghèo. Còn Tết năm nay (2019), Quỹ Thiện Tâm tiếp tục trao tặng hơn 220.000 suất quà Tết cho đồng bào cả nước. “Riêng với Tập chí Nhà Đầu tư, Quỹ Thiện Tâm phối hợp trao quà Tết cho người nghèo tại

ba tỉnh Hà Tĩnh, Quảng Bình, Thừa Thiên Huế”, ông Hiệp nói.

Cụ thể, từ 22-26/1/2019, Quỹ Thiện Tâm cùng với Tập chí Nhà Đầu tư đã trao tặng 3.000 suất quà (500 nghìn/suất) cho người nghèo Hà Tĩnh, Quảng Bình, Thừa Thiên Huế. Trong đó, tại Hà Tĩnh, trao tặng 1.000 suất (huyện Hương Sơn, Thạch Hà).

Tại Quảng Bình, trao 1.000 suất quà và tiền mặt. Trong đó, tại huyện Quảng Trạch là 500 suất; huyện Bố Trạch 300 suất và huyện Quảng Ninh 200 suất. Tại Thừa Thiên - Huế, trao 1.000 suất quà và tiền mặt.

Ông Lê Khắc Hiệp - Phó Chủ tịch Tập đoàn Vingroup, hàng năm, Quỹ Thiện Tâm của tập đoàn thường xuyên đồng hành với người nghèo trên mọi miền đất nước. Chương trình tặng quà Tết cho người nghèo là tấm lòng của gần 50.000 cán bộ công nhân viên Tập đoàn Vingroup hướng về người nghèo miền Trung nói riêng và cả nước nói chung. “Theo truyền thống hàng năm, để bà con nghèo đón Tết, năm nay, Quỹ Thiện Tâm của Tập đoàn Vingroup tặng hơn 220 nghìn suất quà Tết cho bà con nghèo trên cả nước”, ông Hiệp chia sẻ.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI VÀ HỘI CHỢ TRIỂN LÃM CẦN THƠ

LỊCH TỔ CHỨC HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM, LỄ HỘI VÀ SỰ KIỆN NĂM 2019

✓ LỄ HỘI BÁNH DÂN GIAN NAM BỘ

Từ ngày 12 đến 16/04/2019

✓ HỘI CHỢ MUA SẮM & ẨM THỰC HÀNG THÁI LAN

Từ ngày 01 đến 05/5/2019

✓ TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VIETBUILD CẦN THƠ

Từ ngày 25 đến 29/7/2019

✓ HỘI CHỢ MUA SẮM & ẨM THỰC HÀNG THÁI LAN

Từ ngày 21 đến 25/8/2019

✓ HỘI CHỢ THỦY SẢN

Từ ngày 16 đến 18/10/2019

✓ HỘI CHỢ NÔNG NGHIỆP QUỐC TẾ VIỆT NAM

Từ ngày 06 đến 10/11/2019

✓ HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI DU LỊCH TẠI TP. CẦN THƠ

Từ ngày 29/11 đến 01/12/2019

✓ HỘI CHỢ MUA SẮM & ẨM THỰC HÀNG THÁI LAN

Từ ngày 11 đến 15/12/2019

Chức năng, nhiệm vụ :

- Thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư - thương mại.
- Tổ chức hoạt động hội chợ triển lãm, quảng cáo, dịch vụ thương mại và sự kiện.
- Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng, huấn luyện theo yêu cầu của các đơn vị, doanh nghiệp.

*Kính chúc Quý Lãnh đạo, Đơn vị
Doanh nghiệp cùng gia đình năm mới*

Hạnh Phúc & Thịnh Vượng

Số 108A Lê Lợi, P.Cái Khế, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ

Tel: (0292) 3830487 - 3831964 - 3821977 - 3733585

Fax: (0292) 3830354

E-mail: txtt@cantho.gov.vn



VIETLOTT NỘP NGÂN SÁCH ĐỊA PHƯƠNG GẦN 1.200 TỶ ĐỒNG

■ ĐÀ PHÁT TRIỂN KHÔNG CHỈ THỂ HIỆN QUA CON SỐ MỞ RỘNG LÊN 48 TỈNH, THÀNH PHỐ, NỘP NGÂN SÁCH ĐỊA PHƯƠNG GẦN 1.200 TỶ ĐỒNG (TĂNG GẦN 10%), MÀ NHỮNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH ĐẦY TRÁCH NHIỆM CỦA VIETLOTT ĐÃ ĐƯỢC HIỆP HỘI XỔ SỐ THẾ GIỚI (WLA) GHI NHẬN ĐÚNG VÀO DỊP CUỐI NĂM.

PHONG CẦM

CÁC MỐC SỰ KIỆN CỦA VIETLOTT TRONG NĂM 2018

THỊ TRƯỜNG MỚI: TĂNG 14 THỊ TRƯỜNG

10/5
2018

Ninh Thuận
Phú Thọ
Quảng Ngãi
Thanh Hóa

28/8
2018

Vĩnh Long

04/10
2018

Lạng Sơn
Hòa Bình
Phú Yên
Bình Thuận
Trà Vinh
Cà Mau

27/12
2018

Long An
Bắc Ninh
Tuyên Quang

SẢN PHẨM: BỔ SUNG CÁCH CHƠI CHO SẢN PHẨM MAX4D

18/7
2018

Bổ sung
cách chơi
Tổ hợp

31/10
2018

Bổ sung
cách chơi
Bao, Cuộn

CHƠI CÓ TRÁCH NHIỆM

Tháng 12
2018

Vietlott đạt level 2 chương trình Chơi có trách nhiệm của Hiệp hội xổ số thế giới (WLA)

Mở rộng 48 địa phương, đa dạng sản phẩm

Năm 2018, Vietlott đã mở rộng kinh doanh thêm 14 tỉnh, bao gồm: Ninh Thuận, Phú Thọ, Quảng Ngãi, Thanh Hóa, Vĩnh Long, Lạng Sơn, Hòa Bình, Phú Yên, Bình Thuận, Trà Vinh, Cà Mau, Long An, Bắc Ninh, Tuyên Quang; nâng tổng số thị trường lên 48 địa phương. Bên cạnh đó, để đáp ứng sự quan tâm và nhu cầu đa dạng của người chơi, Vietlott liên tiếp cải tiến, bổ sung ba cách chơi cho sản phẩm Max 4D (Tổ hợp, Bao, Cuộn) bên cạnh sự cuốn hút của xổ số ma trận Mega 6/45 và Power 6/55. Nhờ tính hấp dẫn, hiện đại

của sản phẩm xổ số tự chọn và việc ứng dụng yếu tố công nghệ tiên tiến, Vietlott thu hút được sự quan tâm đông đảo của người chơi xổ số nói riêng và người dân cả nước nói chung.

Với những tiến triển đó, Vietlott mang đến niềm vui cho khách hàng khi có hàng chục triệu người chơi trúng thưởng. Trên cơ sở nguyên tắc tiền của người chơi được trả lại cho người chơi, thông qua phần lớn nhất là tiền trả thưởng cho khách hàng. Riêng giải Jackpot có đến 73 khách hàng trở thành tỷ phú Việt với số tiền thưởng lên tới hơn 1.700 tỷ đồng. Những



Ngày 28/08/2018 Vietlott ra mắt thị trường mới tại Vinh Long.

con số này cho thấy Vietlott đang kinh doanh đúng hướng, phản ánh sự tin tưởng của người dân vào thương hiệu Vietlott. Các sản phẩm xổ số tự chọn do Vietlott phát hành thu hút khách hàng, đáp ứng nhu cầu vui chơi giải trí có thưởng lành mạnh của một bộ phận người chơi, đồng thời góp phần hạn chế các hoạt động lô đề bất hợp pháp.

Kinh doanh có trách nhiệm đạt chuẩn thế giới

Vietlott xuất hiện ở đâu, ngân sách địa phương đó được hưởng lợi. Sau sự ghi nhận lọt vào top 500 doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất năm 2017 do Tổng cục thuế công bố hồi giữa năm với 1.087 tỷ đồng, con số này tiếp tục tăng trưởng gần 10% trong năm 2018 lên gần 1.200 tỷ đồng được Vietlott nộp ngân sách 48 tỉnh, thành phố. Số tiền này được các địa phương đầu tư nâng cao hạ tầng cơ sở trong lĩnh vực y tế, giáo dục và công trình phúc lợi xã hội. Ngoài ra, với hệ thống phân phối mở rộng, Vietlott góp phần tạo ra hơn 8.000 việc làm cho lao động địa phương.

Bên cạnh đó, Vietlott cũng rất tích cực trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội thông qua các chương

trình hỗ trợ cộng đồng, chung tay cùng các địa phương thực hiện các chương trình an sinh xã hội. Cụ thể, Vietlott phối hợp với nhiều cơ quan đoàn thể trung ương và cơ quan truyền thông (như Ban Tuyên giáo, Trung ương Đoàn TNCSHCM, Ủy ban Dân tộc, VTV9, VTV24, Ngân hàng Chính sách xã hội; Trung ương Hội bảo vệ trẻ em Việt Nam; Hội Người cao tuổi Việt Nam; HTV...) với tổng giá trị từ thiện đã thực hiện đạt khoảng 7 tỷ đồng.

Những hoạt động kinh doanh có trách nhiệm của Vietlott đã được Hiệp hội xổ số thế giới (WLA) ghi nhận và đánh giá cao. Vào những ngày cuối năm 2018, tổ chức xổ số lớn nhất thế giới đã chính thức chứng nhận Vietlott được nâng hạng Chơi có trách nhiệm từ cấp độ 1 lên cấp độ 2, tương đương với nhiều công ty xổ số ở các nước phát triển. Với vinh dự là doanh nghiệp xổ số Việt Nam đầu tiên và duy nhất có được chứng chỉ này, năm 2019 Vietlott tiếp tục triển khai hoạt động kinh doanh theo đúng Đề án được Chính phủ phê duyệt, các quy định pháp luật và đúng tiêu chí, tôn chỉ kinh doanh có trách nhiệm của ngành xổ số thế giới để đưa ngành xổ số nước nhà phát triển theo hướng hiện đại, minh bạch và có trách nhiệm.



Thị trường ô tô 2018:

KHÉP LẠI GIẤC MƠ Ô TÔ GIÁ RẺ

■ NĂM 2018 TỪNG ĐƯỢC KỶ VỌNG LÀ THỜI ĐIỂM NGƯỜI TIÊU DÙNG SẼ SẴM ĐƯỢC “XE HƠI” VỚI MỨC GIÁ RẺ KHI THUẾ NHẬP KHẨU XE NGUYÊN CHIẾC GIẢM CÒN 0%, TUY NHIÊN NHỮNG DIỄN BIẾN CỦA THỊ TRƯỜNG Ô TÔ VIỆT NAM TRONG 2018 CHO THẤY GIẤC MƠ MUA Ô TÔ GIÁ RẺ CỦA NGƯỜI VIỆT VẪN CHƯA THÀNH HIỆN THỰC.

NGUYỄN HỒNG



Xe giá rẻ còn xa

Năm 2017, doanh số thị trường ô tô Việt giảm mạnh do tâm lý người tiêu dùng chờ đợi xe giá rẻ từ ASEAN. Bước sang 2018, các hãng chờ đợi cú hích từ xe nhập khẩu. Tuy nhiên, những thay đổi về chính sách đã tác động lớn đến thị trường khiến “cung không đủ cầu, giá bán đội lên cao”.

Cụ thể, 6 tháng đầu năm 2018, Tổng cục Hải quan ghi nhận tổng lượng xe ô tô nguyên chiếc các loại được đăng ký nhập khẩu trên địa bàn cả nước đạt 12.380 chiếc, trị giá đạt 329 triệu USD, giảm mạnh 75,7% về lượng và giảm mạnh 68,3% về trị giá so với cùng thời gian năm 2017.

Nguyên nhân dẫn đến tình trạng khan hàng là do Nghị định 116/2017/NĐ-CP về điều kiện sản xuất, lắp ráp, nhập khẩu và kinh doanh dịch vụ bảo hành, bảo dưỡng ô tô đã quy định nhiều điều kiện khắt khe hơn, tạo ra rào cản, siết chặt hoạt động nhập khẩu.

Cụ thể, về điều kiện kinh doanh nhập khẩu ô tô, Nghị định 116/2017/NĐ-CP nêu rõ: Ô tô chưa qua sử dụng nhập khẩu phải được cơ quan quản lý chất lượng kiểm tra theo quy định đối với từng lô xe nhập khẩu. Mẫu ô tô đại diện cho từng kiểu loại ô tô trong lô xe nhập khẩu phải được kiểm tra, thử nghiệm về khí thải và chất lượng an toàn kỹ thuật theo quy định.

Bên cạnh đó, về trách nhiệm bảo hành, bảo dưỡng, doanh nghiệp phải có cơ sở bảo hành, bảo dưỡng ô tô thuộc sở hữu của doanh nghiệp, hoặc do doanh nghiệp ký hợp đồng thuê, hoặc thuộc hệ thống đại lý ủy quyền của doanh nghiệp đáp ứng quy định tại Nghị định này.

Cùng với đó, doanh nghiệp có trách nhiệm phải công bố thông tin về thời hạn bảo hành, nội dung và điều kiện bảo hành, địa chỉ cơ sở bảo dưỡng, bảo hành đủ năng lực theo quy định.

Đặc biệt, doanh nghiệp phải có văn bản xác nhận hoặc tài liệu chứng minh doanh nghiệp được quyền thay mặt doanh nghiệp sản xuất, lắp ráp ô tô nước ngoài thực hiện lệnh triệu hồi ô tô nhập khẩu tại Việt Nam.

Việc phải cung cấp giấy chứng nhận chất lượng kiểu loại ô tô nhập khẩu (VTA) được cấp bởi cơ quan, tổ chức có thẩm quyền nước ngoài được xem là thách thức lớn nhất đối với các doanh nghiệp. Một số doanh nghiệp phải mất hàng tháng trời mới có được VTA phù hợp với quy định của Bộ GTVT. Những quy định mới này khiến các doanh nghiệp phải mất thời gian để đáp ứng, hoạt động nhập khẩu ô tô theo đó gần như bị “đóng băng” trong giai đoạn đầu năm.

Thực tế, 2 tháng đầu năm 2018, các hãng kinh doanh xe nhập khẩu quay cuồng vì xe nhập khẩu từ

nhiều nước không có đường về Việt Nam, đặc biệt những nước trong khu vực ASEAN, thuộc diện hưởng thuế nhập khẩu 0%.

Đến tháng 3/2018, thông tin lô hàng hơn 2.000 xe Honda nhập khẩu đầu tiên về Việt Nam theo diện miễn thuế 0% người tiêu dùng lại có hi vọng sẽ mua được giá rẻ khi Honda công bố giá xe CR-V có giá bán thấp hơn gần 200 triệu đồng so với lô hàng chịu thuế nhập khẩu 30% nhập về cuối năm 2017 và phân phối ra thị trường đầu năm 2018.

Tuy nhiên, niềm vui mua xe giá rẻ chưa được bao lâu, đầu tháng 4/2018 khi phân phối CR-V ra thị trường, Honda Việt Nam đã tăng thêm 5 triệu đồng/xe cho cả 3 phiên bản. Không dừng lại ở đó, bước sang tháng 6/2018, Honda Việt Nam tiếp tục tăng giá bán xe CR-V thêm 10 triệu đồng và áp dụng từ ngày 1/7 với giá bán mới cho bản E là 973 triệu, bản G 1,013 tỷ đồng và bản L là 1,083 tỷ đồng.

Hay như mẫu Toyota Fortuner có mức tăng từ 1 – 45 triệu đồng tùy từng phiên bản. Một mẫu xe khác của Toyota là Hilux cũng có mức tăng nhẹ so với năm 2017. Cụ thể, Toyota Hilux (nhập khẩu Thái Lan) sẽ được bán tại Việt Nam với 3 phiên bản khác nhau gồm: Phiên bản 2.4G 4x4 MT, có giá bán mới 793 triệu đồng (cao hơn trước đây 18 triệu đồng); 2.4E 4x2 AT MLM có giá bán 695 triệu đồng (cao hơn trước 22 triệu đồng) và phiên bản 2.8G 4x4 AT MLM mới, có giá bán 878 triệu đồng.

Trong khi hết hi vọng chờ được mua xe giá rẻ từ các nước ASEAN hồi đầu năm, người tiêu dùng tiếp tục có hi vọng khi VinFast trình làng hai mẫu Lux A2.0 và Lux SA2.0, xe cỡ nhỏ Fadil ngày 20/11 tại Hà Nội.

Cụ thể, trong thời gian đầu để khuyến khích đồng bào cùng chung tay xây dựng thương hiệu Việt, niềm tự hào Việt Nam, ngoài chính sách giá “3 không”, VinFast áp dụng chính sách khuyến mại đặc biệt. Mức giá cụ thể là 1.136 triệu đồng với xe SUV Lux SA 2.0; 800 triệu đồng với xe Sedan Lux A 2.0 và 336 triệu đồng với mẫu xe Fadil, mức giá trên chưa bao gồm thuế VAT.

Mẫu xe Fadil của VinFast hiện đang thu hút sự quan tâm của nhiều khách hàng có mức giá tương đương các mẫu xe cỡ nhỏ đang bán trên thị trường như: xe như KIA Morning (290 - 393 triệu đồng), Hyundai Grand i10 (315 - 415 triệu đồng), Suzuki Celerio (329 - 359 triệu đồng), Toyota Wigo (345 - 405 triệu đồng).

Những tháng cuối năm, giá xe trên thị trường vẫn chưa có dấu hiệu hạ nhiệt, ngược lại có thể sẽ tăng do

nhu cầu mua xe dịp Tết sẽ đẩy giá lên cao, đồng thời tỷ giá ngoại tệ USD tăng, các chi phí nhập khẩu xe về cũng tăng theo tỷ giá do vậy rất khó để khiến giá xe giảm.

Có lẽ, giấc mơ mua xe ô tô giá rẻ năm 2018 của nhiều người tiêu dùng vẫn không thành hiện thực.

Thị trường ô tô năm 2019 sẽ ra sao?

Theo nhận định của một số nhân viên kinh doanh ô tô, đầu năm 2019 thị trường ô tô sẽ có nhiều biến động.

“Năm 2019 giá xe có khả năng sẽ tăng hơn đối với 1 số dòng xe cao cấp. Đầu năm 2019 thị trường ô tô cũng sẽ sôi động trong dịp đầu năm do khách hàng có nhu cầu lấy xe đi Tết Nguyên Đán. Tuy nhiên, số lượng xe sẽ không có nhiều để cung cấp do xe nhập khan hiếm”, một nhân viên kinh doanh của đại lý Toyota cho hay.

Cũng trong năm 2019 loạt dự thảo liên quan đến ô tô đang được bộ, ngành xem xét, như tăng lệ phí trước bạ đối với xe bán tải, tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với xe bán tải,...sẽ tác động đến thị trường ô tô.

Trong một diễn biến khác, tại Hội nghị về Các giải pháp thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ Việt Nam do Văn phòng Chính phủ tổ chức sáng 19/12 Trần Bá Dương- Chủ tịch Công ty Cổ phần Ô tô Trường Hải (THACO) đã có những chia sẻ về kế hoạch phát triển trong tương của doanh nghiệp, trong đó có việc mở rộng lắp ráp các dòng xe con BMW và xe buýt của Mercedes-Benz.

Theo tuyên bố của ông Trần Bá Dương, xe con mang thương hiệu BMW sẽ được lắp ráp tại Việt Nam trong thời gian tới, sau những cái tên như Kia, Mazda và Peugeot. Tuy nhiên, thời gian triển khai cụ thể chưa được công bố.

Việc lắp ráp xe BMW tại Việt Nam mở ra cơ hội tiếp cận những chiếc xe Đức giá rẻ hơn cho người Việt. Thuế nhập khẩu ô tô mới từ châu Âu đang là 74% với xe con dung tích xy lanh trên 3.000cc và 78% với xe dưới 3.000cc. Đối sang lắp ráp trong nước, những chiếc xe BMW chỉ phải chịu thuế nhập khẩu đối với linh kiện, phụ tùng thay vì nguyên chiếc xe như trước.

Đại diện THACO cho biết thêm, trong thời gian tới sẽ ký kết với Mercedes để sản xuất và bán xe tại Việt Nam, đồng thời xuất khẩu ra thị trường khác trong ASEAN, tận dụng thuế 0%. Với kế hoạch như vậy, những chiếc xe buýt Mercedes-Benz sẽ có tỷ lệ nội địa hoá ít nhất 40%.



THACO BẮT ĐẦU CHU KỲ ĐẦU TƯ LỚN THỨ 4 TẠI QUẢNG NAM

■ ĐẦU NHỮNG NĂM 2000 TẠI VÙNG CÁT TRẮNG CHU LAI, THACO DƯỚI SỰ LÃNH ĐẠO CỦA ÔNG TRẦN BÁ DƯƠNG ĐÃ NHÌN THẤY TIỀM NĂNG TO LỚN TẠI VÙNG ĐẤT NÀY. TỪ NĂM 2003 ĐẾN NAY, QUA 15 NĂM VỚI 3 CHU KỲ ĐẦU TƯ LỚN, THACO ĐÃ BIẾN CHU LAI THÀNH MỘT CỨ ĐIỂM SẢN XUẤT LẮP RÁP Ô TÔ VỚI ĐẦY ĐỦ CHỦNG LOẠI, VÀ BƯỚC VÀO CHU KỲ ĐẦU TƯ LỚN THỨ TƯ THEO HƯỚNG PHÁT TRIỂN ĐA NGÀNH.

MAI THẢO



Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc tặng tranh chúc mừng ông Trần Bá Dương - Chủ tịch HĐQT Thaco nhân dịp kỷ niệm 15 năm Thaco - Chu Lai

Sáng ngày 16/12/2018 tại Chu Lai, UBND tỉnh Quảng Nam và Thaco tổ chức Công bố điều chỉnh quy hoạch Khu Kinh tế mở Chu Lai và Lễ kỷ niệm 15 năm Thaco – Chu Lai. Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc cùng lãnh đạo Đảng, Nhà nước đã đến dự.

Tại buổi lễ, ông Trần Bá Dương – Chủ tịch Thaco đã xúc động điểm lại những chu kỳ đầu tư có ý nghĩa lớn của công ty tại Chu Lai. Năm 2003, Thaco đã khởi công

xây dựng nhà máy xe tải, bus có công suất 25.000 xe/năm, diện tích 38 ha, tổng vốn đầu tư 2.800 tỷ đồng, là nhà máy đầu tiên tại Khu kinh tế mở Chu Lai; thành lập trung tâm đào tạo và công ty vận tải biển với tàu container có trọng tải phù hợp; đầu tư xây dựng và đưa vào hoạt động nhà máy xe du lịch Thaco - Kia.

Năm 2010, Thaco bước vào chu kỳ thứ 2 tại Chu Lai thông qua các dự án chủ lực như: nhà máy xe Bus chuyên biệt với công suất 5.000 xe/năm; nhà máy xe

du lịch Mazda với công suất 10.000 xe/năm; tổ hợp cơ khí; cụm các nhà máy công nghiệp hỗ trợ sản xuất linh kiện phụ tùng ô tô; thành lập trường Cao đẳng nghề. Cảng Chu Lai có công suất 3 triệu tấn/năm, tiếp nhận được tàu có trọng tải đến 20 ngàn tấn. Đây cũng là cảng sông có quy mô lớn duy nhất tại miền Trung được định hướng là cảng container lớn nhất khu vực. Đồng thời, Thaco mở các tuyến hàng hải quốc tế đến các cảng lớn ở Hàn Quốc, Nhật Bản và Trung Quốc.

Năm 2015, Thaco bước vào chu kỳ thứ 3. Những kết quả nổi bật bao gồm: xây dựng nhà máy Thaco Mazda có tổng công suất 100.000 xe/năm với các sản phẩm xe du lịch Mazda có chất lượng được tập đoàn Mazda công nhận tương đương với xe Mazda Nhật Bản; nhà máy Bus Thaco có công nghệ hiện đại và lớn nhất Đông Nam Á; nhà máy sản xuất ô tô du lịch cao cấp Châu Âu; nhà máy sản xuất xe tải; và các nhà máy công nghiệp hỗ trợ... Đến nay, sau 15 năm đầu tư tại Chu Lai, Thaco có 32 công ty và nhà máy, 1 tổ hợp cơ khí, trường cao đẳng nghề, hệ thống logistics với tổng vốn đầu tư trên 80.500 tỷ đồng và được chia thành 2 khu: Khu phức hợp Cơ khí và Ô tô Chu Lai - Trường Hải và Khu cảng và hậu cần Chu Lai.

Năm 2018, Thaco bắt đầu chu kỳ thứ 4 với các dự án lớn và có tính động lực như: đầu tư mở rộng khu

phức hợp cơ khí ô tô thêm 126 ha và đổi tên thành Khu công nghiệp Cơ khí và Ô tô Thaco - Chu Lai có tổng diện tích 335 ha; triển khai xây dựng ngay Trung tâm R&D (nghiên cứu và phát triển sản phẩm) tập trung có tổng diện tích 38,6 ha và tổng vốn đầu tư lên đến 800 tỷ đồng; đầu tư khu công nghiệp chuyên nông lâm nghiệp có diện tích 451 ha có tổng vốn đầu tư khoảng 13.800 tỷ đồng; đầu tư bến cảng nước sâu chiều dài 350m có khả năng tiếp nhận tàu có trọng tải đến 50.000 tấn, tổng vốn đầu tư 1.400 tỷ đồng.

Như vậy, trên nền tảng và thành quả có được cùng với kinh nghiệm và tính kế thừa, sau 5 năm nữa Thaco - Chu Lai sẽ là Khu công nghiệp - đô thị bao gồm: Khu công nghiệp Cơ khí và Ô tô; Khu công nghiệp chuyên nông lâm nghiệp; Khu cảng và hậu cần cảng; và Khu đô thị - nhà ở cho chuyên gia và công nhân. Đồng thời, có đóng góp lớn vào sự phát triển Khu Kinh tế mở Chu Lai trở thành khu kinh tế lớn nhất miền trung, hàng đầu trong cả nước, mang tầm khu vực và quốc tế.

Tại buổi lễ ngày 16/12, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã biểu dương những kết quả của tỉnh Quảng Nam và Thaco trong 15 năm qua, và chỉ đạo tỉnh cũng như công ty phải nỗ lực hơn nữa để tiếp tục vai trò đầu tàu phát triển kinh tế xã hội tại địa phương, khu vực miền Trung cũng như trên cả nước.



Một khu tổ hợp các nhà máy công nghiệp hỗ trợ của Thaco tại Chu Lai



DỊCH VỤ TIỆN ÍCH DỰA TRÊN AM HIỂU KHÁCH HÀNG

■ VỚI NHỮNG DOANH NGHIỆP CHỌN HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, LỢI NHUẬN MẶC DÙ LÀ YẾU TỐ RẤT QUAN TRỌNG TUY NHIÊN KHÔNG PHẢI LÀ TẤT CẢ. TẠI TECHCOMBANK, BAN LÃNH ĐẠO NGÂN HÀNG NÀY LUÔN TÂM NIỆM RẰNG “NGÂN HÀNG CHỈ THÀNH CÔNG KHI KHÁCH HÀNG THÀNH CÔNG”. DỰA THEO “KIM CHỈ NAM” ĐÓ, TECHCOMBANK ĐÃ CHỌN TẬP TRUNG VÀO CẢI THIỆN DỊCH VỤ DỰA TRÊN SỰ AM HIỂU KHÁCH HÀNG, NHẪM TẠO SỰ THUẬN LỢI TỐI ĐA CHO KHÁCH HÀNG VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG.

NGỌC HOA

Đi đầu trong việc hiện thực hóa định hướng của Chính phủ

Chủ động song hành cùng định hướng của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) về thực thi chính sách thúc đẩy người dân hạn chế sử dụng tiền mặt, từ năm 2016, Techcombank đã triển khai chương trình E-banking 0 đồng (miễn phí toàn bộ các giao dịch qua kênh điện tử) cho khách hàng cá nhân. Và từ đó đến nay, Ngân hàng tiếp tục mở rộng áp dụng chương trình này cho các phân khúc khách hàng khác. Tính đến thời điểm hiện tại (10/2018), tất cả mọi khách hàng của Techcombank, từ nhóm khách hàng cá nhân đến khách hàng doanh nghiệp, đều được hưởng lợi từ chương trình ưu đãi miễn phí hoàn toàn mọi giao dịch chuyển khoản qua ngân hàng trực tuyến.

Không chỉ dừng lại ở việc phục vụ nhu cầu chính đáng của người dân về giao dịch chuyển khoản điện tử một cách tốt nhất, từ tháng 8/2018, Techcombank triển khai chương trình ưu đãi Cashback. Đây là chương trình hoàn tiền 1% cho mọi giao dịch thanh toán thẻ dành cho cả thẻ ATM và thẻ thanh toán Quốc tế Visa Debit của Techcombank phát hành. Đây là bước đi chủ động tiếp theo của Ngân hàng trong việc hiện thực hóa định hướng của NHNN nhằm hạn chế sử dụng tiền mặt và từng bước thay đổi thói quen của người tiêu dùng Việt Nam. “Chúng tôi mong muốn khách hàng hiểu rằng, sử dụng thẻ vừa tiện vừa lợi mọi lúc mọi nơi. Tiện vì có thể thanh toán cho mọi giao dịch mua hàng hóa dịch vụ mà bạn muốn, không cần phải đi rút tiền mặt và mang theo trong người; lợi vì mỗi giao dịch bạn sẽ được tích lũy một cách tốt nhất để tăng thêm giá trị giao dịch”, bà Lê Thị Bích Phượng – Giám đốc Khối Dịch vụ Ngân hàng và Tài chính Cá nhân, Techcombank – chia sẻ.

Dẫn dắt xu hướng thị trường

Tiêu dùng trực tuyến đã và đang là xu thế tất yếu trên toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng. Theo báo cáo khảo sát của Nielsen, khu vực châu Á – Thái Bình Dương có tỷ lệ người tiêu dùng mua sắm trực tuyến cao nhất toàn cầu. Báo cáo này cũng khẳng định việc mua sắm trên toàn cầu ngày càng thay đổi nhanh chóng, đặc biệt khi người tiêu dùng ngày càng sử dụng thiết bị di động có kết nối internet nhiều hơn để tìm kiếm sản phẩm, phiếu giảm giá và họ ngày càng mua sắm nhiều hơn những sản phẩm và dịch vụ trên mạng.

“Đón đầu xu hướng thị trường, 2 chương trình E-banking 0 đồng và 1% Cashback mà Techcombank triển khai đã đáp ứng đúng nhu cầu và thúc đẩy khách hàng sử dụng nhiều hơn các dịch vụ ngân hàng điện tử”, bà Đặng Thị Lan Anh - Giám đốc Kinh doanh tiếp thị, Techcombank - khẳng định. Chỉ tính riêng 9 tháng đầu năm 2018, số lượng khách hàng có tài khoản/sản phẩm ngân hàng trực tuyến của Techcombank đã tăng thêm 487 nghìn khách hàng. Tổng số giao dịch trong năm 2018 tính đến cuối tháng 9 cũng đạt kỷ lục hơn 40 triệu giao dịch, tăng thêm hơn 18 triệu giao dịch so với cả năm 2017.

Ngân hàng chỉ thành công khi khách hàng thành công

Miễn phí hầu hết dịch vụ phổ biến cho khách hàng, thậm chí còn hoàn lại tiền cho khách hàng thanh toán thẻ, những tưởng Techcombank đang đánh đổi thu nhập từ phí? Không phải vậy, thu nhập từ phí của Ngân hàng này vẫn tăng mạnh. Lý giải về điều này, ông Nguyễn Lê Quốc Anh, Tổng Giám đốc Techcombank chia sẻ: “Nếu am hiểu sâu về khách



hàng, chúng ta sẽ biết rằng, có những dịch vụ khách hàng sẵn sàng trả phí để được hưởng, và một số loại phí khác khách hàng không cảm thấy thoải mái khi phải chi trả. Ví dụ như phí giao dịch điện tử sẽ khiến khách hàng rất không hài lòng. Với Techcombank, khách hàng luôn là trọng tâm, nên chúng tôi miễn phí mọi giao dịch qua ngân hàng điện tử, để khách hàng có thể yên tâm trải nghiệm những tiện ích tối ưu của nền tài chính số, nâng cao mức độ tin tưởng và gắn kết của khách hàng với Ngân hàng”.

Quả thực, Techcombank đã chú trọng vào việc xây dựng và phát triển những dịch vụ tiện ích dựa trên sự am hiểu sâu về khách hàng để đáp ứng đúng nhu cầu và mang đến những thuận lợi tối đa cho khách hàng. Ví dụ như dịch vụ ngân hàng trực tuyến của Techcombank dành cho khách hàng doanh nghiệp, không những chỉ thực hiện chương trình ưu đãi về phí mà dịch vụ này còn hỗ trợ thực hiện các giao dịch thanh toán đặc biệt như thanh toán hóa đơn điện, thuế hải quan; chuyển khoản theo lô lên đến 3,000 lệnh/lô và hỗ trợ báo cáo tài khoản chi tiết có thể truy xuất ra theo các mẫu biểu khác nhau... Có thể nói những tiện ích này đã giúp doanh nghiệp giải phóng được rất nhiều công việc “chân tay”, qua đó tiết kiệm được rất nhiều thời gian và nguồn lực cho doanh nghiệp.

Về phía Ngân hàng, khi phát triển những dịch vụ tiện ích dựa trên nền tảng công nghệ số để phục vụ khách hàng, Techcombank đồng thời cũng tiết kiệm được các chi phí về cơ sở vật chất, chi phí vận hành giao dịch tại quầy...từ đó giảm thấp được chi phí hoạt

động cho các chi nhánh và cho Ngân hàng. Về mặt con người, cán bộ nhân viên (CBNV) của Ngân hàng cũng được giải phóng bớt lượng giao dịch phải giải quyết mỗi ngày. “Các sản phẩm tài chính ngày một đa dạng hơn, CBNV của chúng tôi đã có nhiều thời gian hơn để có thể giúp và tư vấn cho khách hàng các dịch vụ phức tạp hơn, phù hợp hơn, đáp ứng với các nhu cầu khác nhau của khách hàng”, ông Phùng Quang Hưng – Giám đốc Khối Bán hàng và Kênh Phân phối, Techcombank - nhấn mạnh.

Nỗ lực thấu hiểu khách hàng và đưa ra các giải pháp thiết thực, gắn liền với nhu cầu khách hàng của Techcombank đã mang tới những kết quả đáng ghi nhận. “Nguồn tiền gửi không kỳ hạn tăng trưởng mạnh 34% so với cùng kỳ, tỷ lệ tiền gửi không kỳ hạn (CASA) trên tổng huy động của 9 tháng đầu năm đạt 25%, đứng thứ ba trong các ngân hàng TMCP.” Đây vừa là cơ sở để Techcombank phát triển được nhiều dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt theo chủ trương của NHNN, vừa là nguồn vốn rẻ để Techcombank tiếp tục cải thiện hệ số lợi nhuận biên, tăng tỷ suất sinh lời cho Ngân hàng. Và hơn hết, Ngân hàng đã tạo điều kiện để người dân tự lập hơn, vượt qua những thói quen cũ để tiếp cận những tiện ích tối ưu của thời đại công nghệ số. “Với sứ mệnh mang đến những giải pháp thiết thực để dẫn dắt đời sống tài chính người Việt Nam, Techcombank sẽ không ngừng tạo điều kiện để khách hàng có những trải nghiệm và tận hưởng cuộc sống một cách tốt nhất”, bà Lê Thị Bích Phượng – Giám đốc Khối Dịch vụ Ngân hàng và Tài chính Cá nhân, Techcombank - khẳng định.



KING PALACE – ĐI TRƯỚC THỜI ĐẠI VỚI “TINH HOA 4.0”

■ KING PALACE (108 NGUYỄN TRÃI) LÀ CÁI TÊN TẠO ĐƯỢC TIẾNG VANG LỚN TRÊN THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN HÀ NỘI TRONG NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM 2018. SAU KHI RA MẮT HỒI CUỐI THÁNG 9, DỰ ÁN NÀY ĐÃ CHINH PHỤC ĐƯỢC CÁC KHÁCH HÀNG THƯỢNG LƯU NHỜ SỞ HỮU NHỮNG LỢI THẾ “KIM CƯƠNG” TRONG PHẦN KHÚC CAO CẤP VÀ ĐƯỢC COI LÀ ĐI TRƯỚC THỜI ĐẠI NHỜ MỘT LOẠT CÁC TIỆN ÍCH CÔNG NGHỆ THỜI ĐẠI 4.0.



Vị trí đắt giá, tiện ích thượng lưu

Lợi thế đầu tiên của King Palace được các nhà đầu tư bất động sản sành sỏi nhận định chính là vị trí đắc địa 108 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân. Đây là địa chỉ “vàng” trên trục đường xuyên tâm của Thủ đô, thuận tiện kết nối với hệ thống hạ tầng giao thông, tiện ích xã hội đồng bộ và hiện đại bậc nhất Hà Nội. Không những thế, tầm vóc phát triển của khu vực này trong tương lai được dự báo sẽ vươn tới vai trò của một “trung tâm tài chính” của Thủ đô, nơi quy tụ các cư dân thượng lưu và rất đông người nước ngoài đang sinh sống, làm việc và đầu tư tại Việt Nam.

Chính vì hướng đến phục vụ đối tượng khách hàng thượng lưu, có thu nhập thuộc diện cực cao

nên dự án căn hộ cao cấp King Palace đã rất chăm chút trong khâu thiết kế kiến trúc và chủ động tích hợp những tiện ích sang trọng nhất, xứng tầm với các cư dân của mình. Cụ thể, King Palace sở hữu thiết kế hiện đại, từng chi tiết về nội thất trong 410 căn hộ đều được trau chuốt tỉ mỉ để kiến tạo nên không gian sống đẹp tinh tế, thể hiện tối đa gu thẩm mỹ của chủ nhân.

Bên cạnh đó, King Palace còn có các tiện ích sống thượng lưu như bể bơi trên tầng thượng có tầm nhìn toàn cảnh; Phòng Gym hiện đại theo tiêu chuẩn quốc tế; Khu thương mại – dịch vụ quy tụ các thương hiệu hàng đầu thế giới; Trường mầm non quốc tế Maple Bear Canadian Kindergarten...

Hội tụ tinh hoa 4.0

Bên cạnh những điểm mạnh về vị trí đắc địa, thiết kế tinh tế và sở hữu các tiện ích thượng lưu, dự án King Palace còn được ví là “Nơi các vị Vua sống” nhờ việc tích hợp hàng loạt các công nghệ thông minh vào không gian sống của cư dân.

Ngay từ các tầng hầm giữ xe của King Palace, công nghệ thông minh đã hiện diện và rất khác biệt so với các dự án khác trên lãnh thổ Việt Nam. Ở đây, không chỉ được kiểm soát an ninh, chỗ đậu xe còn trống liên tục bằng hệ thống CCTV IP, thẻ từ đa chức năng mà còn được bố trí trạm sạc cho xe chạy động cơ điện nhằm đón đầu sự dịch chuyển về công nghệ giao thông sẽ sớm xảy ra tại Việt Nam trong tương lai.

Tại King Palace, việc di chuyển bằng thang máy cũng được chủ đầu tư tính toán kĩ càng khi bố trí tới 7 thang máy để phục vụ cư dân của 410 căn hộ trải khắp 36 tầng của tòa nhà. Quan trọng hơn, hệ thống thang máy này đều là thang máy thông minh, được nhập khẩu nguyên chiếc và sở hữu vận tốc lên tới 4 m/s.

Chưa hết, cả tòa nhà được điều khiển và vận hành mọi hoạt động thông qua hệ thống quản lý tòa nhà thông minh BMS thế hệ mới nhất. Nhờ hệ thống này, các vấn đề liên quan đến điện, điều hòa cung cấp khí tươi, cấp thoát nước, ánh sáng... đều được kiểm soát qua một hệ thống xử lý trung tâm để đảm bảo quá trình hoạt động diễn ra hiệu quả nhất và đồng thời khắc phục kịp thời ngay khi có một “mắt xích” nào đó gặp trục trặc.

Dấu ấn của công nghệ còn hiện diện rõ nét hơn trong khâu an toàn phòng cháy của King Palace và giúp dự án này được ví là “tổ hợp căn hộ an toàn nhất Hà Nội”. Đầu tiên, 410 căn hộ hạng sang tại King Palace đều sử dụng dòng sơn “hướng đến thế kỷ 22” của Kansai mang tên Ales Shiquy. Loại sơn này có khả năng chống cháy được các nhà khoa học Nhật Bản dày công nghiên cứu và đồng thời, còn có những tính năng vô cùng “thông minh” khác như kháng virus, diệt nấm mốc, kiểm soát độ ẩm, làm sạch không khí, hấp thụ khí nhà kính Cacbon dioxid...

Hệ thống an toàn phòng cháy tại tổ hợp King Palace được thiết kế bằng những trang thiết bị hiện đại, thông minh nhất trên thế giới hiện nay, tuân thủ tuyệt đối theo NFPA (các tiêu chuẩn nghiêm ngặt được quy định bởi Hiệp hội phòng cháy quốc gia Hoa Kỳ), các thiết bị cho hệ thống này là sản phẩm được hợp chuẩn quốc tế bởi các đơn vị chứng nhận uy tín hàng đầu thế giới như Phòng thí nghiệm UL/FM. Cần phải biết rằng bất cứ sản phẩm nào được chứng nhận bởi

các phòng thí nghiệm này sẽ nghiêm nhiên đáp ứng được tất cả các hệ tiêu chuẩn chất lượng của bất cứ quốc gia nào trên thế giới.

Hệ thống được trang bị hệ Báo cháy IP, hệ PA IP được trang bị tới từng căn hộ và đồng thời là hệ chữa cháy Sprinkler loại phản ứng nhanh bao phủ 100% không gian sống và không gian tiện ích, hiện hữu tới từng phòng ngủ, hệ thống chống cháy lan tiêu chuẩn NFPA và được UL/FM cấp chứng nhận. Bên cạnh đó, King Palace còn có thang máy dành riêng cho các trường hợp khẩn cấp, đảm bảo vận hành bình thường trong mọi tình huống.

Chính nhờ ứng dụng một loạt các công nghệ thông minh như thế, King Palace chắc chắn sẽ trao tặng cho “các vị Vua thế kỷ 21” không gian sống hoàn hảo nhất!

THÔNG TIN TỔNG QUAN CỦA DỰ ÁN KING PALACE

Vị trí: 108 Nguyễn Trãi, phường Thượng Đình, quận Thanh Xuân, Hà Nội

Chủ đầu tư: Công ty Cổ phần Bất động sản Hoa Anh Đào

Quy mô: 36 tầng nổi, 3 tầng hầm

Tổng diện tích khu đất: 6.973 m²

Diện tích đất xây dựng: 3.137 m²

Mật độ xây dựng: 45%

Tổng diện tích sàn: 93.590 m²

Tổng số căn hộ: 410 căn (gồm các loại căn 2; 3; 5; 6 phòng ngủ với diện tích từ 82-259 m²)

Tiện ích: Khu thương mại - dịch vụ, Bể bơi ngoài trời trên tầng thượng, Gym, Trường mầm non quốc tế Maple Bear Kindergarten

Để biết thêm thông tin chi tiết về dự án King Palace - “Nơi các vị Vua sống”, vui lòng truy cập website: www.kingpalacehanoi.vn

ĐƠN VỊ TƯ VẤN & QUẢN LÝ BÁN HÀNG:

Công ty Cổ phần VIREX

Hotline: 093 635 1579

ĐẠI LÝ BÁN HÀNG:

Trương Phúc Land - Hotline: 084 231 2555

Savills - Hotline: 0943 095 955

UỐNG GÌ ĐỂ THANH LỘC CƠ THỂ KHỎI ĐỒ CAY NÓNG NGÀY TẾT?

■ ĐỒ CAY NÓNG, CHIÊN XÀO LÀ NỖI ÁM ẢNH VỚI NHIỀU NGƯỜI TRONG DỊP TẾT BỞI TIỆC TÙNG LIÊN TIẾP, TỪ TẤT NIÊN ĐỒNG NGHIỆP, GẶP MẶT BAN BÈ, XUM VẦY GIA ĐÌNH, NGƯỜI THÂN,...KHIẾN CƠ THỂ DỄ MỆT MỎI, NÓNG TRONG. VẬY UỐNG GÌ ĐỂ THANH LỘC, BẢO VỆ CƠ THỂ KHỎI ĐỒ CAY NÓNG TRONG NGÀY TẾT, GIÚP BẠN LUÔN TƯƠI TẮN CHỜ ĐÓN MỘT KHỞI ĐẦU MỚI BÙNG NỔ TRONG NĂM MỚI?



Theo quan niệm của người Việt, Tết là sự khởi đầu cho một năm mới tràn đầy sức khỏe, niềm vui và hi vọng. Ngày Tết, mọi người thường trao nhau những lời chúc, những món quà chứa đựng bao ý nghĩa để cầu mong mọi sự tốt lành sẽ đến với người thân, bạn bè và đối tác.

Trà Thanh nhiệt Dr Thanh là món quà sức khỏe đang được hàng triệu người tiêu dùng trao tặng nhau trong dịp Tết để thanh nhiệt cơ thể khỏi bia rượu và đồ cay nóng chiên xào.

Trước đây, vào mỗi dịp tết mọi người thường tặng

nhau những món quà mang ý nghĩa khuyên răn, trang trí như câu đối, tranh ảnh, hay dân dã như cặp bánh chưng, đôi gà, chai rượu, bánh kẹo, thuốc lá... khi điều kiện kinh tế phát triển hơn phong trào săn lùng và tặng những sản vật quý hay hàng hóa nhập khẩu đắt tiền như bia, rượu tây, thực phẩm nhập ngoại đầy sang trọng được ưa chuộng.

Tuy nhiên, trong thời gian gần đây, xu hướng tặng quà có ý nghĩa thiết thực để bảo vệ, chăm sóc sức khỏe trở thành xu hướng mới, được mọi người ưu tiên lựa chọn bởi nhận thức về sức khỏe ngày càng cao. Đây cũng là điều dễ hiểu bởi vấn đề sức khỏe trong thời

buổi thực phẩm luôn bị nghi ngờ về chất lượng đang là mối quan tâm hàng đầu của người tiêu dùng, đặc biệt là trong dịp Tết.

Ai cũng biết, Tết luôn là dịp của sum họp và tiệc tùng, do đó, việc sử dụng quá nhiều bia rượu, ăn các thức ăn nhiều thịt, dư đạm, đồ cay nóng chiên xào,... mất cân đối về dinh dưỡng sẽ gây ra những hưởng xấu đến sức khỏe như khó tiêu, nóng trong người, cơ thể uể oải, mệt mỏi,... rất dễ phát sinh các bệnh khác nhau khiến ngày tết không trọn niềm vui.

Món quà sức khỏe được chiết xuất từ 9 loại thảo mộc tự nhiên này là thức uống không thể thiếu trong dịp Tết ở mỗi gia đình.

Do vậy, để tránh những tác hại từ bia rượu và chế độ ăn uống bất thường trong dịp Tết, mọi người đang tìm đến với những thực phẩm, thức uống thanh mát có nguồn gốc từ tự nhiên. Đặc biệt phải kể đến Trà Thanh nhiệt Dr Thanh đang được mọi người trao tặng như một món quà sức khỏe để giúp người thân, gia đình, bạn bè thanh lọc cơ thể khỏi bia rượu, đồ ăn cay nóng, chiên xào, cho mọi người luôn tươi tắn chào đón xuân sang.

Bằng chiết xuất từ 9 loại thảo mộc có nguồn gốc từ thiên nhiên gồm: Kim ngân, Hoa cúc, La hán quả, Hạ khô thảo, Cam thảo, Đản hoa, Hoa mộc miên, Bung lai, Tiên thảo, Trà Thanh nhiệt Dr Thanh giúp nhanh chóng giải nhiệt, thanh lọc cơ thể, xua tan mệt mỏi,

giúp mọi người tận hưởng ngày tết trọn vẹn, cho các cuộc thăm hỏi, hội ngộ thêm rộn ràng, ý nghĩa.

Trà Thanh nhiệt Dr Thanh – món quà sức khỏe cho cả gia đình bạn tươi trẻ đón xuân và chờ một khởi đầu mới bùng nổ trong năm mới.

Được chiết xuất từ 9 loại thảo mộc tự nhiên trên, thức uống thanh nhiệt này đặc biệt gần gũi với thói quen, văn hóa của người Việt qua hương vị thơm nhẹ đặc trưng của các loại thảo mộc, do đó Trà Thanh nhiệt Dr Thanh càng nhận được sự quan tâm, yêu chuộng của mọi người hơn trong dịp Tết. Thức uống giải khát này đang là lựa chọn ưu tiên của mọi người để biếu tặng bởi ngoài công dụng thanh nhiệt cơ thể khỏi bia rượu, bao bì sản phẩm còn được thiết kế rất bắt mắt cho mùa Tết.

Không chỉ đảm bảo chất lượng từ nguồn nguyên liệu thảo mộc tự nhiên, Trà Thanh Nhiệt Dr Thanh còn được chế biến bằng công nghệ chiết lạnh vô trùng Aseptic tối tân nhất thế giới, không sử dụng chất bảo quản, đóng gói trên dây chuyền vô trùng tự động khép kín, đảm bảo tuyệt đối về chất lượng giúp bạn giải thoát khỏi nỗi lo về vệ sinh an toàn thực phẩm.

Với công dụng giải nhiệt, thanh lọc cơ thể, xua tan mệt mỏi sau những chầu bia rượu, đồ ăn cay nóng, chiên xào liên tục trong dịp tết khiến cơ thể mệt mỏi, Trà Thanh nhiệt Dr Thanh đang là món quà sức khỏe được ưa thích trong dịp Tết.



SÂN BAY VÂN ĐỒN HAY “MÔ HÌNH ĐẦU TƯ CỦA TƯƠNG LAI”



■ LÀ TRƯỞNG NHÓM CHUYÊN GIA (HỘI ĐỒNG NGHIỆM THU NHÀ NƯỚC CÁC CÔNG TRÌNH XÂY DỰNG) THAM GIA NGHIỆM THU SÂN BAY QUỐC TẾ VÂN ĐỒN, TIẾN SĨ CAO DUY TIẾN KHẲNG ĐỊNH “VÌ TU NHÂN XÂY NÊN... CÁI GÌ CŨNG NHANH”. ÔNG CŨNG XEM CÔNG TRÌNH SÂN BAY VỪA KHAI TRƯƠNG HÔM 30/12 NHƯ MỘT MÔ HÌNH ĐẦU TƯ CỦA TƯƠNG LAI.

Tiến sĩ Cao Duy Tiến

Không làm công trình tăng giá

● *Thưa ông, là trưởng nhóm chuyên gia của Hội đồng nghiệm thu nhà nước các công trình xây dựng, theo sát dự án sân bay Vân Đồn từ những ngày đầu xây dựng cho tới khi dự án được nghiệm thu, ông có nhận định gì về chất lượng, tiến độ của dự án?*

Trước hết là về tốc độ. Tuy là một công trình có quy mô rất lớn nhưng thời gian thi công dự án lại chỉ mất có hai năm rưỡi.

Từ góc độ thành viên Hội đồng nghiệm thu nhà nước, tôi đánh giá rằng chất lượng công trình đạt tiêu chuẩn trọn vẹn. Dưới sự chỉ đạo của chủ đầu tư, các nhà thầu thi công đã tuân thủ chặt chẽ yêu cầu chất lượng.

Cục hàng không Việt Nam cũng đã tổ chức bay thử để xác nhận các thiết bị phục vụ cho hạ cất cánh là đảm bảo yêu cầu. Những công trình lân cận sân bay đủ điều kiện để cho máy bay lên và xuống.

Riêng về “trái tim của cảng hàng không”, tức nhà ga hành khách, chúng tôi hoàn toàn đánh giá cao bởi ý tưởng thiết kế do đối tác Singapore thực hiện với kiến trúc rất đẹp. Lại được thi công trong thời gian rất ngắn.

● *Từng tham gia nghiệm thu hàng chục công trình xây dựng cấp quốc gia, theo ông, những điểm khác biệt giữa một dự án do nhà nước xây dựng và một dự án do doanh nghiệp tư nhân xây dựng là gì?*

Sân bay Vân Đồn vừa đạt tiến độ vừa đảm bảo chất lượng. Lý do có thể vì dự án do doanh nghiệp tư nhân xây. Họ trân trọng từng đồng vốn họ bỏ ra nên họ phải đảm bảo tiến độ nhanh với chất lượng tốt nhất để sớm đưa vào khai thác. So với những dự án, công trình khác, thì thời gian xây dựng một dự án như thế này là rất nhanh.

Thông thường, các công trình do nhà nước đầu tư thường bị vướng mắc quá nhiều ở khâu thủ tục. Còn dự án do doanh nghiệp tư nhân xây dựng thì khác. Chủ đầu tư họ có quyền tự quyết định về vốn liếng, tiến độ. Và đáng chú ý nhất đó là DN tư nhân họ làm với mức giá rẻ hơn nhiều chứ không hề làm tăng giá công trình. Họ chọn được nhà thầu tốt và họ tổ chức đấu thầu rất công khai nên họ chọn được mức giá thành hợp lý cho các gói thầu. Tôi đánh giá rất cao điều này.

Tư nhân xây, cái gì cũng... nhanh

● *Từ câu chuyện xây sân bay Vân Đồn này, nhìn rộng ra, ông có thể đúc kết những bài học gì về huy động nguồn lực của kinh tế tư nhân, thưa ông?*

Cần phát huy vai trò của kinh tế tư nhân. Mô hình này nên được áp dụng rộng rãi. Bởi DN tư nhân đầu tư hiệu quả, thời gian xây dựng công trình nhanh, tốc độ. Tư nhân họ có kinh nghiệm về đầu tư, về thu hồi vốn, họ biết cách để làm sao hiệu quả nhất, họ cũng sẵn sàng chấp nhận mức độ rủi ro. Nhà nước tới đây chỉ nên nắm giữ vai trò hỗ trợ chủ đầu tư về mặt pháp lý, thủ tục mà thôi.



Cảng hàng không quốc tế Vân Đồn xây tại xã Đoàn Kết, huyện Vân Đồn, tỉnh Quảng Ninh, do Tập đoàn Sun Group đầu tư theo hình thức BOT, với số vốn khoảng 7.700 tỷ đồng. Là sân bay cấp 4E (theo tiêu chuẩn của Tổ chức hàng không dân dụng quốc tế - ICAO), sân bay quân sự cấp II, Cảng hàng không quốc tế Vân Đồn có thể đón được tất cả các loại máy bay hiện đại bậc nhất trên thế giới. Sân bay có công suất nhà ga giai đoạn 1 đạt 2,5 triệu hành khách/ năm; khu xử lý hàng hóa công suất 10.000 tấn hàng hóa/năm. Dự kiến, sân bay sẽ chính thức khai trương và đón chuyến bay thương mại đầu tiên vào 30/12 tới.

Tôi cũng cho rằng đây sẽ là mô hình đầu tư của tương lai. Bởi các động thái của Chính phủ cũng cho thấy nhà nước đang thoái vốn ở các tập đoàn lớn, cổ phần hóa, tích cực hỗ trợ cho khối DN tư nhân.

● **Trở lại với sân bay Vân Đồn, cá nhân ông ấn tượng nhất với điều gì? Kiến trúc nhà ga hay thiết bị tiện nghi, hiện đại?**

Tôi cho rằng chủ đầu tư Tập đoàn Sun Group rất quan tâm đến cảm nhận của hành khách. Họ trân trọng việc tiếp đón khách đến và đi. Vậy nên những trang thiết bị nào tốt nhất, công nghệ nào hiện đại nhất hiện nay mà thế giới đang áp dụng thì họ đưa hết cả về Vân Đồn. Từ hệ thống an ninh, PCCC cho tới hệ thống băng tải hành lý, trả khay tự động ở cửa an ninh....tất cả đều nhằm phục vụ khách tốt nhất, mang tới sự tiện lợi nhất cho khách. Ngoài ra, các công trình hạ tầng, nhà vệ sinh, sảnh chờ, vườn sinh thái, quây làm thủ tục check in... tất cả đều rất đẹp mắt, nhiều cây xanh, hoa lá, cảnh quan gần gũi với các bức hình Hạ Long.

● **Có vẻ như chủ đầu tư đã đặt mình vào vị trí của khách hàng, để hiểu mong muốn, cảm nhận của họ khi thiết kế các hạng mục tiện ích như vậy?**

Tôi nghĩ họ đã đặt họ ở vai hành khách. Cho dù để “quan tâm” đầu tư đáp ứng được nhu cầu khách như thế thì phải tốn tiền hơn rất nhiều.

Việc họ dám đầu tư lớn, chịu tổn kém hơn là bởi mong muốn được phục vụ khách hàng tốt nhất có thể. Có như vậy mới thu hút được khách. Sân bay này được thiết kế cho các tuyến bay quốc tế nữa chứ không chỉ có bay nội địa.

● **Suốt quá trình tham gia trong Hội đồng nghiệm thu Cảng hàng không quốc tế Vân Đồn, có kỉ niệm sâu sắc nào khiến ông nhớ nhất?**

Điều tôi ấn tượng nhất là chủ đầu tư tiếp thu và hoàn thiện các hạng mục rất nhanh, với một tinh thần trách nhiệm cực kỳ cao. Có những hạng mục, theo tiêu chuẩn chỉ cần đạt một tỷ lệ nhất định, nhưng để chắc chắn, họ đã làm vượt trên cả mức một trăm phần trăm. Điều đó cho thấy tinh thần cầu thị. Bất kỳ yêu cầu nào của Hội đồng nghiệm thu về chất lượng, chỉ cần đưa ra ý kiến hôm trước là đảm bảo ba ngày sau mọi việc hoàn thiện đâu vào đấy. Có lẽ, đó là sự khác biệt giữa chủ đầu tư nhà nước và chủ đầu tư là doanh nghiệp tư nhân. Các dự án của nhà nước thường phát sinh vốn. Mà khi phát sinh vốn thì phải có chủ trương đã, rồi phê duyệt chủ trương đó, rồi mới đến đấu thầu...mất bao nhiêu khâu và mất bao nhiêu là thời gian. Còn “anh” tư nhân, chỉ cần trong phạm vi thẩm quyền và tài chính trong tầm kiểm soát thì yêu cầu đưa ra hôm trước, đến ngày hôm sau họ thực thi luôn. Chỉ có như vậy tiến độ mới nhanh được.

Cảm ơn ông!





Ông Trần Hưng Dũng - GĐKD toàn quốc của Austdoor nhận biểu trưng THQG từ Phó thủ tướng Trịnh Đình Dũng

AUSTDOOR:

THƯƠNG HIỆU CỦA CUỐN DUY NHẤT ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

■ TỐI 20/12/2018 TẠI NHÀ HÁT LỚN HÀ NỘI, BỘ CÔNG THƯƠNG TỔ CHỨC LỄ CÔNG BỐ CÁC DOANH NGHIỆP ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA NĂM 2018. CỬA CUỐN AUSTDOOR LÀ THƯƠNG HIỆU CỦA CUỐN DUY NHẤT ĐƯỢC VINH DANH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA CHO ĐẾN NAY.

Thương hiệu của cuốn đầu tiên và duy nhất được vinh danh Thương hiệu quốc gia.

Qua 6 lần liên tiếp, kể từ năm 2003 thực hiện chương trình Thương hiệu quốc gia, Austdoor là thương hiệu cửa cuốn đầu tiên và duy nhất được công nhận Thương hiệu Quốc gia. Đây là kết quả tổng hợp những giá trị về uy tín thương hiệu, chất lượng sản phẩm, quy mô, công nghệ thiết bị, con người và cả những đóng góp cho cộng đồng, xã hội mà Austdoor đã tích lũy trong 15 năm hình thành và phát triển.

Năm nay, trong 1.500 doanh nghiệp đăng ký tham dự chương trình, chỉ có 97 doanh nghiệp đủ tiêu

chuẩn, Austdoor đã xuất sắc vượt qua các tiêu chí khắt khe của chương trình, tự hào khẳng định vị thế tiên phong trong ngành cửa cuốn Việt.

Trước đó, trong buổi tiếp kiến Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc cùng ngày, ông Dương Quốc Tuấn, Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Austdoor cho biết: “Là doanh nghiệp lần đầu tiên được nhận danh hiệu này, ông cảm thấy rất vinh dự và tự hào. Những lời tâm huyết của Thủ tướng dành cho cộng đồng doanh nhân khiến ông cảm thấy có động lực to lớn hơn để đưa doanh nghiệp của mình lên một tầm cao mới”.

Sau 15 năm phát triển, cửa cuốn Austdoor đã là thương hiệu cửa cuốn hàng đầu được người tiêu dùng trong và ngoài nước tin tưởng lựa chọn. Hệ thống nhà máy cửa cuốn Austdoor là các nhà máy có quy mô lớn với dây chuyền sản xuất và trang thiết bị đồng bộ, hiện đại. Austdoor không ngừng nghiên cứu, áp dụng các công nghệ mới, đặt mục tiêu trở thành nhà cung cấp vật liệu hàng đầu, mang tới các sản phẩm cửa cuốn chất lượng quốc tế, thay thế hàng nhập khẩu.

Đến thời điểm hiện tại, Austdoor là một trong số ít doanh nghiệp ngành cửa cuốn Việt phát triển mạng lưới phân phối trải dài từ Bắc vào Nam, có thị trường xuất khẩu vào các nước trong khu vực như Lào, Thái Lan, Myanmar và sắp tới là Singapore.

Thương hiệu quốc gia sự ghi nhận của Chính phủ qua quá trình xây dựng thương hiệu Austdoor

Được biết, chương trình Thương hiệu quốc gia (THQG) là chương trình duy nhất của Chính phủ Việt Nam giao cho Bộ Công Thương thực hiện từ năm 2003. Doanh nghiệp muốn được công nhận “Thương hiệu Quốc gia” thì sản phẩm, dịch vụ phải đảm bảo các giá trị Chất lượng - Đổi mới, Sáng tạo - Năng lực tiên phong. Trên cơ sở các giá trị này, doanh nghiệp đạt

Thương hiệu quốc gia sẽ trở thành doanh nghiệp dẫn đầu trong ngành, lĩnh vực mình kinh doanh, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, hội nhập với kinh tế thế giới và thu hút đầu tư nước ngoài. Chia sẻ sau lễ công bố, Ông Trần Hưng Dũng – GĐKD toàn quốc của Tập đoàn Austdoor cũng cho biết thêm: Đạt được Thương hiệu quốc gia chỉ là bước khởi đầu, việc duy trì và phát huy hơn nữa những kết quả này mới là mục tiêu tiếp theo của Austdoor. Trong thời gian tới tập đoàn đã đề ra chiến lược phát triển vươn ra tầm khu vực, đặc biệt là các nước Asean, Thương hiệu quốc gia có thể xem như một tấm vé thông hành giúp Austdoor tự tin hội nhập, ghi dấu ấn một thương hiệu Việt mang tầm vóc quốc tế

“Thương hiệu Quốc gia” là lời giới thiệu ngắn gọn, là minh chứng sức tích nhất để nói về năng lực và vị thế của cửa cuốn Austdoor. Đây chính là nguồn động lực lớn lao ghi nhận sự phát triển của Austdoor từ phía người tiêu dùng, các đối tác và chính phủ, đồng cũng là trách nhiệm Tập đoàn phải tiếp tục phát triển, khẳng định uy tín, thương hiệu thông qua việc đầu tư, nghiên cứu, phát triển chất lượng sản phẩm, không chỉ đáp ứng nhu cầu tiêu dùng đa dạng của thị trường Việt Nam, mà từng bước khẳng định năng lực và vị thế doanh nghiệp Việt Nam trên thị trường Quốc tế.



ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN THẠCH HÀ
CHÚC MỪNG NĂM MỚI

An
Khang
Thịnh
Vượng

2019
Kỷ Hợi

Địa chỉ: TDP 5, Thị trấn Thạch Hà, huyện Thạch Hà, tỉnh Hà Tĩnh
Điện thoại: 0239.628.6666 Fax: 0239.628.6666 | Email: banbientap.th@hatinh.gov.vn

EVNNPT:

SẢN LƯỢNG ĐIỆN TRUYỀN TẢI SẼ VƯỢT 200 TỶ KWH

■ NĂM 2018, SẢN LƯỢNG ĐIỆN TRUYỀN TẢI CỦA TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA (EVNNPT) ĐẠT 184,5 TỶ KWH, TĂNG 11,03% SO VỚI NĂM 2017, GẦN CHẠM MỐC 200 TỶ KWH. TỔNG CÔNG TY NÀY ĐẶT MỤC TIÊU, NĂM 2019 SẢN LƯỢNG ĐIỆN TRUYỀN TẢI TĂNG 10,15%. ĐẠT 203,2 TỶ KWH.

HÀ HUONG



Ngày 08/01, tại Hà Nội, Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT) đã tổ chức Hội nghị tổng kết công tác năm 2018 và triển khai nhiệm vụ năm 2019.

Trung bình mỗi tuần đóng điện 1 dự án

Báo cáo tại Hội nghị, ông Nguyễn Tuấn Tùng – Tổng giám đốc EVNNPT cho biết: Năm 2018 đánh dấu mốc kỷ niệm 10 năm thành lập EVNNPT. Tổng công ty thực hiện nhiệm vụ năm 2018 với những thuận lợi cơ bản của nền kinh tế khởi sắc và được sự quan tâm thường xuyên của Chính phủ, các bộ, ngành; sự ủng hộ của nhiều địa phương có hệ thống truyền tải điện đi qua; đặc biệt là được sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Đảng

ủy và lãnh đạo EVN. Trong năm 2018, EVNNPT đã vận hành hệ thống điện truyền tải an toàn, liên tục, ổn định góp phần cùng EVN đảm bảo cung cấp đủ điện cho phát triển kinh tế xã hội của đất nước và đời sống của nhân dân, với sản lượng điện truyền tải đạt 184,5 tỷ kWh, bằng 101,8% so với kế hoạch Tập đoàn giao, tăng 11,03% so với năm 2017.

Năm 2018, trong bối cảnh công tác đầu tư xây dựng (ĐT XD) tiếp tục gặp nhiều khó khăn, vướng mắc trong công tác điều chỉnh, bổ sung quy hoạch; các trình tự thủ tục trong công tác chuẩn bị đầu tư hết sức phức tạp và kéo dài, công tác đấu thầu gặp nhiều vướng mắc, công tác bồi thường giải phóng mặt bằng ngày càng khó khăn, phức tạp.... nhưng nhờ có sự quan tâm

chỉ đạo sát sao của Chính phủ, sự hỗ trợ giúp đỡ của các Bộ ngành và các địa phương, sự chỉ đạo quyết liệt của Tập đoàn, cộng với sự nỗ lực của EVNNPT, của các đơn vị thành viên cùng các đơn vị tư vấn, đơn vị thi công,... công tác ĐTXD của Tổng công ty đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận khi đã khởi công được 31 dự án và đóng điện được 52 dự án.

Ngoài ra, các chỉ tiêu, nhiệm vụ nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh (SXKD) và tăng năng suất lao động (NSLĐ) đều đạt và vượt so với kế hoạch đề ra. Công tác ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ tiếp tục được quan tâm đẩy mạnh...

Tập trung mọi nỗ lực cho huyết mạch năng lượng quốc gia

Bước vào thực hiện kế hoạch năm 2019, EVNNPT chọn chủ đề “Nâng cao hiệu quả quản lý vận hành Hệ thống truyền tải điện quốc gia”. Để thực hiện chủ đề trên, Tổng công ty sẽ tập trung mọi nỗ lực và phương tiện để đảm bảo vận hành an toàn, ổn định, tin cậy các đường dây và trạm biến áp, đặc biệt là hệ thống 500 kV Bắc - Nam trong bối cảnh sẽ tiếp tục truyền tải tăng cao để cấp điện cho miền Nam trong năm 2019 và các năm tiếp theo.

Tiếp tục tập trung mọi nỗ lực, triển khai các biện pháp toàn diện và quyết liệt nhằm ngăn chặn tai nạn lao động, giảm thiểu sự cố. Tập trung công tác điều tra, phân tích sự cố để rút kinh nghiệm, đề ra các giải pháp xử lý hiệu quả và kịp thời.

Đẩy mạnh áp dụng các công nghệ mới trong lĩnh vực truyền tải điện: Lưới điện thông minh, trạm biến áp không người trực, vệ sinh sử dụng online, định vị sự cố, giám sát dầu online, giám sát MBA, flycam, quản lý thông tin bản đồ GIS, giám sát cảnh báo sét... để nâng cao khả năng truyền tải, độ tin cậy, ổn định hệ thống truyền tải điện và nâng cao NSLĐ.

Cùng với đó, Tổng công ty phấn đấu hoàn thành công tác xây dựng và ban hành quy định thông số kỹ thuật của các thiết bị chính đang vận hành trên hệ thống truyền tải điện để thống nhất áp dụng trong toàn EVNNPT.

Tập trung triển khai hoàn thành các đề án, dự án thành phần của Đề án “Nghiên cứu, phát triển, ứng dụng công nghệ của cuộc CMCN 4.0 vào hoạt động sản xuất kinh doanh của EVN” đã giao Tổng công ty. Đẩy mạnh nâng cao chất lượng nguồn nhân lực để đáp ứng sự phát triển của EVNNPT trong thời đại CMCN lần thứ 4. Tổ chức các chương trình đào tạo, nâng cao kiến thức, năng lực tiếp cận CMCN lần thứ 4 và công nghệ mạng di động 5G.

Trong công tác đầu tư xây dựng, EVNNPT tập trung chỉ đạo hoàn thành 47 dự án, trong đó có các dự án trọng điểm cấp điện cho miền Nam như: các đường dây (ĐD) 500 kV Sông Mê - Tân Uyên, Long Phú - Ô Môn, Sông Hậu - Đức Hòa; các trạm biến áp (TBA) 500 kV Tân Uyên, Đức Hòa... Hoàn thành các công trình trọng điểm đảm bảo cung cấp điện cho Hà Nội và các khu vực kinh tế trọng điểm như: ĐD 500 kV Thường Tín - Tây Hà Nội, ĐD 220 kV Hòa Bình - Hà Đông; nhánh rẽ 220 kV trạm 500 kV Việt Trì, các trạm 220 kV Thanh Nghị, Thủy Nguyên;...

Ngoài ra, EVNNPT phấn đấu đảm bảo tiến độ khởi công 33 dự án (3 dự án 500 kV, 30 dự án 220 kV).

Để thực hiện thành công kế hoạch ĐTXD năm 2019, Tổng công ty triển khai sớm công tác chuẩn bị đầu tư và thỏa thuận tuyến, mặt bằng đối với các dự án EVNNPT đã giao các đơn vị quản lý để có đủ thời gian cho các giai đoạn tiếp theo. Nâng cao chất lượng công tác lập dự toán để chuẩn xác ngay từ đầu, tránh trường hợp một số gói thầu phải tổ chức lập lại dự toán, đấu thầu lại nhiều lần mới lựa chọn được nhà thầu.

Xây dựng và triển khai thực hiện các giải pháp nâng cao chất lượng công tác lập tổng tiến độ, GPMB, giám sát thi công xây dựng và nghiệm thu. Quyết liệt chỉ đạo, điều hành các đơn vị, nhà thầu triển khai dự án đúng theo các mốc tiến độ đề ra. Tăng cường bám sát chính quyền địa phương để tranh thủ sự ủng hộ giải quyết các vướng mắc trong công tác GPMB kịp thời, tạo điều kiện để nhà thầu thi công công trình đảm bảo tiến độ./.

MỘT SỐ CHỈ TIÊU EVNNPT NĂM 2019:

- Sản lượng điện truyền tải: 203,2 tỷ kWh, tăng 10,15% so với thực hiện năm 2018.
- Tỷ lệ tổn thất điện năng: 2,34%.
- Đầu tư xây dựng: tổng giá trị 19.500 tỷ đồng, gồm 12.650 tỷ đồng đầu tư thuần và 6.850 tỷ đồng trả nợ gốc và lãi vay.
- Khởi công 33 dự án (3 dự án 500 kV, 30 dự án 220 kV).
- Hoàn thành và đưa vào vận hành 47 dự án (14 dự án 500 kV, 30 dự án 220 kV và 03 dự án 110 kV).
- Hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, tăng năng suất lao động theo kế hoạch EVN giao.



CẦN CÓ CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ HỢP LÝ

■ “DOANH NGHIỆP SỬ DỤNG TRO, XỈ NHIỆT ĐIỆN THAN SẼ ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ, CHẤT XÁM, NHƯNG NHÀ NƯỚC CẦN CÓ CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ KỊP THỜI, HỢP LÝ, ĐẢM BẢO CHO DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG” - ĐÓ LÀ CHIA SẺ CỦA ÔNG KIỀU VĂN MÁT, CHỦ TỊCH HĐQT, TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY CỔ PHẦN SÔNG ĐÀ CAO CƯỜNG, CŨNG LÀ TÂM TƯ CHUNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC NÀY.

MINH NGỌC



Còn nhiều vướng mắc trong tiêu thụ tro, xỉ

Theo Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường Công nghiệp (Bộ Công Thương), tổng hợp số liệu từ 23 nhà máy nhiệt điện cho thấy, lượng tro, xỉ hàng năm khoảng 12,2 triệu tấn, trong đó, chủ yếu tập trung tại khu vực phía Bắc (chiếm 60%), miền Trung (chiếm 21%) và miền Nam (chiếm 19%). Đến nay, lượng tro, xỉ được tiêu thụ hàng năm vẫn còn thấp. Năm 2017, cả nước chỉ tiêu thụ được 4 triệu tấn (khoảng 30%). Nguyên nhân là do thị trường vẫn còn quen sử dụng VLXD truyền thống, trong khi đó, chính sách hỗ trợ của Nhà nước trong lĩnh vực này vẫn còn nhiều bất cập.

Cụ thể, chính sách thuế chưa thực sự khuyến khích sản xuất VLXD không nung, chưa tạo chênh lệch giá giữa sản phẩm gạch nung với gạch không nung. Đặc biệt, Thông tư số 36/2015/TT-BTNMT của Bộ Tài nguyên và Môi trường lại đưa tro bay và bụi lò hơi có đầu từ các nhà máy nhiệt điện than vào danh mục chất thải nguy hại.

Ông Kiều Văn Mát, Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc Công ty cổ phần Sông Đà Cao Cường cho biết, Quy định này làm cho các nhà máy mất thêm kinh phí phân tích thành phần tro, xỉ, nhưng kết quả cuối cùng đều thấp hơn ngưỡng chất thải nguy hại theo quy định. Ngoài ra, hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật cho xử lý,

sử dụng tro, xỉ trong sản xuất VLXD và sử dụng trong các công trình xây dựng còn thiếu, trong khi nhiều văn bản quy phạm pháp luật về quản lý chưa phù hợp với thực tế trong lĩnh vực cung cấp, vận chuyển, sử dụng tro, xỉ.

Cần cơ chế hỗ trợ doanh nghiệp

Công ty Cổ phần Tập đoàn Thanh Tuyền là một trong những doanh nghiệp đầu tiên trên cả nước quan tâm đầu tư dây chuyền sản xuất gạch không nung tự động với công suất khoảng 80 triệu viên/năm. Ông Vũ Thanh Tuyền, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Công ty cho biết: Để có nhà máy sản xuất gạch không nung Thanh Tuyền như hôm nay, Công ty đã “chia tay” 1 nhà máy gạch nung, đi tiên phong làm gạch không nung từ nguồn tro, xỉ của Nhà máy Nhiệt điện Đông Triều. Học cách làm trong nước không phù hợp, Công ty phải mang tro - xỉ sang Nhật Bản tìm công nghệ chế biến phù hợp... Tuy nhiên, hoạt động của các doanh nghiệp sản xuất gạch không nung còn nhiều khó khăn. Sau 8 năm Nhà nước đưa ra chủ trương thay thế vật liệu nung bằng vật liệu không nung, nhưng đến nay, thị trường chủ yếu vẫn sử dụng gạch... nung.

Theo ông Tuyền, muốn thu hút nhiều doanh nghiệp tham gia sản xuất gạch không nung, Chính phủ cần có

chính sách hỗ trợ tổng thể cho doanh nghiệp, từ quản lý, vận chuyển, sử dụng và tiêu thụ tro - xỉ nhiệt điện, cho đến các ưu đãi về thuế, tín dụng, kiểm nghiệm và chứng nhận chất lượng sản phẩm của các cơ quan QLNN có thẩm quyền...

Cùng chung quan điểm trên, ông Kiều Văn Mát còn bổ sung, cần phải làm rõ tro xỉ là chất thải rắn, chất thải thông thường hay chất thải nguy hại. Theo đó, các cơ quan quản lý nhà nước cần ban hành tiêu chuẩn rõ ràng, xác định tro xỉ có thể tái sản xuất, tạo ra vật liệu không nung hoặc phụ gia bê tông, xi măng đảm bảo chất lượng và đáp ứng các tiêu chuẩn về môi trường.

Nếu vật liệu không nung được thay thế, mỗi năm nước ta có thể tiêu thụ 15 triệu tấn tro, xỉ. Theo PGS. TS Bạch Đình Thiên, Viện Nghiên cứu Ứng dụng VLXD nhiệt đới, nếu xử lý tốt tro, xỉ, có thể tiết kiệm hàng chục triệu tấn khoáng sản/năm, tiết kiệm hàng trăm ha đất làm bãi thải và quan trọng hơn là đảm bảo phát triển bền vững, thân thiện với môi trường của các nhà máy nhiệt điện... Vì vậy, các bộ, ngành cần khẩn trương phối hợp thực hiện có hiệu quả Quyết định số 452/QĐ-TTg ngày 12/4/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Đề án đẩy mạnh xử lý, sử dụng tro, xỉ, thạch cao của các nhà máy nhiệt điện, nhà máy hóa chất, phân bón làm nguyên liệu sản xuất vật liệu xây dựng và trong các công trình xây dựng”.



BAN QUẢN LÝ KHU KINH TẾ TỈNH KON TUM
Địa chỉ: - Khu I - Khu Kinh tế cửa khẩu quốc tế Bờ Y, huyện Ngọc Hồi, tỉnh Kon Tum
- 145 U Re, Tp. Kon Tum, Tỉnh Kon Tum
Điện thoại: 02603.910.606 - Fax: 02603.866.900

Phát triển năng lượng tái tạo:

THÁCH THỨC TRONG ĐIỀU HÀNH HỆ THỐNG ĐIỆN VIỆT NAM



■ BẢN CHẤT NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO (NLTT) LUÔN CHỨA ĐỰNG NHỮNG YẾU TỐ BẤT ĐỊNH VÀ KHI ĐƯỢC BỔ SUNG VÀO THỊ TRƯỜNG PHÁT ĐIỆN CẠNH TRANH, SẼ LÀ MỘT THÁCH THỨC LỚN TRONG ĐIỀU HÀNH HỆ THỐNG ĐIỆN VIỆT NAM. PV NHÀ ĐẦU TƯ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG NGUYỄN ĐỨC CƯỜNG - GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM ĐIỀU ĐỘ HỆ THỐNG ĐIỆN QUỐC GIA (A0) XOAY QUANH VẤN ĐỀ NÀY.

HỒNG HOA

● *Khi NLTT phát triển, việc điều hành hệ thống điện sẽ có những thuận lợi, khó khăn gì, thưa ông?*

Ông Nguyễn Đức Cường: Theo Quy hoạch điện VII hiệu chỉnh, đến năm 2020, hệ thống điện Việt Nam sẽ có 800 MW điện gió và 850 MW điện mặt trời và tiếp tục tăng trong những năm tiếp theo. Việc phát triển NLTT đi kèm cơ chế khuyến khích ưu đãi sẽ thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước, qua đó giảm áp lực về việc thu xếp vốn xây dựng các công trình nguồn điện. Đặc biệt, các dự án điện mặt trời, điện gió chủ yếu tập trung ở miền Nam và Nam Trung bộ - khu vực có phụ tải chiếm khoảng 50% cả nước. Vì vậy, phát triển NLTT sẽ góp phần giảm thiếu hụt điện tại miền Nam, tăng cường an ninh cung ứng điện và giảm căng thẳng trong vận hành hệ thống điện.

Tuy nhiên, bên cạnh những mặt tích cực, NLTT cũng gây không ít khó khăn trong việc điều hành hệ thống điện. Cụ thể, với đặc điểm công suất phát hoàn toàn phụ thuộc vào nguồn năng lượng sơ cấp mang tính bất định như NLTT, sự ổn định của hệ

thống điện nhìn chung sẽ bị ảnh hưởng nếu các nguồn điện truyền thống không kịp thời điều chỉnh theo sự thay đổi công suất của phụ tải và nguồn điện từ NLTT.

Theo tính toán, hệ số sử dụng công suất của các nguồn NLTT (gió, mặt trời) tại Việt Nam chỉ khoảng 18-20%, thấp hơn đáng kể so với nguồn nhiệt than khoảng 75% và thủy điện khoảng 40-50%. Ngoài ra, nếu NLTT tham gia sâu vào hệ thống, việc vận hành sẽ gặp những thách thức sau: Chất lượng điện năng cũng có xu hướng xấu đi, hiện tượng điện áp nằm ngoài ngưỡng quy định sẽ tăng thêm, đặc biệt tại các khu vực tập trung nhiều nguồn và cách xa trung tâm phụ tải, quá trình mất cân bằng trong hệ thống có xu hướng xảy ra nhanh và mạnh hơn.

Trong 3-5 năm tới, sự phát triển của các dự án điện mặt trời cũng có thể vượt quá khả năng mang tải của lưới điện hiện có. Giới hạn vận hành của thiết bị tại các khu vực có tiềm năng điện mặt trời lớn như Ninh Thuận, Bình Thuận, Phú Yên, Khánh Hoà... sẽ liên tục

bị vi phạm, gây bất ổn hệ thống, nguy hiểm cho thiết bị và phát sinh nhiều vấn đề về kĩ thuật mà các cấp điều độ phải xử lý.

● **Cần phải làm gì để “hóa giải” những khó khăn, thách thức trên, thưa ông?**

Một trong các thách thức lớn nhất trong vận hành nguồn NLTT là tính bất ổn của công suất phát. Để có thể giảm nhẹ ảnh hưởng này, Tập đoàn Điện lực Việt Nam đã giao A0 xây dựng hệ thống dự báo năng lượng tái tạo ngắn hạn. Hệ thống sẽ dự báo được công suất phát của các nguồn NLTT dựa trên các thông tin về dự báo khí tượng thủy văn, thời tiết, đặc tính vận hành và thời gian hoạt động thực tế của các nhà máy NLTT. Từ kết quả này, A0 sẽ có các phương án chủ động lập kế hoạch huy động nguồn điện NLTT và kế hoạch huy động các nguồn hỗ trợ khác để điều khiển tần số hệ thống điện. Nếu làm tốt việc dự báo, hệ thống điện sẽ được vận hành ổn định, an toàn và kinh tế.

● **Việc xây dựng hệ thống dự báo năng lượng tái tạo có gặp nhiều khó khăn không, thưa ông?**

Đây là hệ thống hoàn toàn mới, A0 chưa có nhiều kinh nghiệm, công tác triển khai cũng gặp rất nhiều thử thách. Bên cạnh đó, ngoài nỗ lực của A0, cần có sự tham gia của các đơn vị khác như, đơn vị cung cấp dịch vụ dự báo khí tượng có chất lượng cao, đảm bảo độ tin cậy, đơn vị sở hữu nhà máy NLTT...

Hiện nay A0 đang tích cực trao đổi, học hỏi kinh nghiệm quốc tế và khu vực về dự báo NLTT; cử các chuyên viên, kỹ sư tham gia hội nghị, hội thảo và các lớp đào tạo chuyên sâu về dự báo; kết nối với các nhà cung cấp giải pháp, cơ sở hạ tầng dự báo công suất NLTT để tìm hiểu và đặt vấn đề xây dựng hệ thống dự báo tại cơ quan A0.

Đồng thời, A0 cũng chủ động xây dựng yêu cầu kỹ thuật triển khai dự báo, tìm kiếm các đơn vị cung cấp dịch vụ dự báo khí tượng trong và ngoài nước, đảm bảo có thể cung cấp thông tin dự báo bức xạ, nhiệt độ, tốc độ gió... phục vụ lập kế hoạch và điều độ hệ thống điện; kiến nghị Tập đoàn, Cục Điều tiết Điện lực, Bộ Công Thương về việc điều chỉnh, bổ sung các Thông tư, quy trình, quy định về nghĩa vụ đầu tư hệ thống quan trắc, dự báo, bổ sung danh mục các tín hiệu cần cung cấp về các cấp Điều độ.

● **Với tính bất ổn nguồn phát của NLTT, việc xây dựng hệ thống dự báo NLTT đã đủ để đảm**

bảo hệ thống điện quốc gia được vận hành an toàn, ổn định chưa, thưa ông?

Đây chỉ là một trong những yếu tố cần thiết để Điều độ quốc gia chủ động trong việc lập kế hoạch huy động nguồn điện tại từng thời điểm. Tuy nhiên, để vận hành hệ thống điện an toàn, ổn định và kinh tế khi NLTT phát triển, còn rất nhiều việc phải làm.

A0 cũng đang tập trung kiện toàn quy định và tổ chức điều khiển tần số hệ thống điện hiện tại. Cụ thể, đề xuất Tập đoàn Điện lực Việt Nam và Cục Điều tiết Điện lực cập nhật phương pháp luận xác định lượng công suất điều tần và dự phòng quay, theo hướng có tính toán cụ thể và chi tiết hơn cho các chế độ vận hành lưới điện; rà soát hiện trạng điều khiển tần số trên hệ thống, phối hợp với các đơn vị phát điện toàn quốc thí nghiệm hiệu chỉnh hệ thống tự động điều khiển tần số, điện áp; yêu cầu cài đặt thông số và đưa vào vận hành.

A0 cũng tiến hành nghiên cứu các phương án điều khiển tần số, điện áp mới trên hệ thống điện để hỗ trợ tích hợp năng lượng tái tạo. Hiện nay, chúng tôi đang phối hợp với Cơ quan Thương mại và Phát triển Hoa Kỳ nghiên cứu các hệ thống tích trữ năng lượng... tiếp tục đẩy mạnh đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; nghiên cứu, học tập kinh nghiệm của các nước trên thế giới có nguồn NLTT phát triển.

● **Cùng với nỗ lực của ngành Điện nói chung, A0 nói riêng, theo ông, Nhà nước cũng như chủ đầu tư cần phải làm gì trong việc đảm bảo an ninh hệ thống điện khi NLTT đi sâu trong hệ thống?**

Các chủ đầu tư cần tuân thủ các tiêu chuẩn quy định trong việc lựa chọn thiết bị đầu tư nhà máy điện mặt trời. Đồng thời, phối hợp chặt chẽ với các cấp điều độ trong việc thoả thuận kỹ thuật, đóng điện điểm đấu nối, thử nghiệm nghiệm thu và vận hành thương mại. Đặc biệt, cần lựa chọn các khu vực có khả năng giải toả công suất để phát triển dự án...

Với các cơ quan nhà nước, cần sớm ban hành quy hoạch phát triển điện mặt trời cấp quốc gia, trong đó cần xem xét kỹ các vấn đề về khả năng giải toả công suất, các yêu cầu kỹ thuật đi kèm cơ chế khuyến khích, tỷ trọng NLTT phù hợp, đảm bảo hệ thống vận hành an toàn, ổn định và hiệu quả.

● **Xin cảm ơn ông!**



EVN:

SẼ TIÊU THỤ HẾT LƯỢNG TRO, XỈ TẠI CÁC NHÀ MÁY NHIỆT ĐIỆN

■ ĐÓ LÀ KHẲNG ĐỊNH CỦA PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC EVN NGUYỄN TÀI ANH KHI TRAO ĐỔI VỚI TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ VỀ XỬ LÝ LƯỢNG TRO, XỈ TẠI CÁC NHÀ MÁY NHIỆT ĐIỆN THAN CỦA EVN.

MINH HẠNH (thực hiện)

● Ông có thể cho biết về hiện trạng và khả năng tiêu thụ tro, xỉ tại các nhà máy nhiệt điện của EVN?

Ông Nguyễn Tài Anh: Hiện nay, khối lượng tro, xỉ thải ra từ các nhà máy nhiệt điện than của EVN khoảng 8,1 triệu tấn/năm. Trong đó, tại các nhà máy nhiệt điện than khu vực phía Bắc, tình hình tiêu thụ tro, xỉ tương đối tốt. Hầu hết các nhà máy đã ký hợp đồng với các đối tác bao tiêu. Điển hình là các nhà máy nhiệt điện Phả Lại, Ninh Bình, Thái Bình đã tiêu thụ hết lượng tro, xỉ.

Tại các tỉnh phía Nam, dù các nhà máy nhiệt điện (NMNĐ) của EVN mới được đưa vào vận hành, nhưng cũng đã ký hợp đồng với các đối tác bao tiêu toàn bộ lượng tro xỉ. Tuy nhiên, trong thực tế, các đối tác này vẫn tiêu thụ số lượng chưa đáng kể.

● Có ý kiến cho rằng, tro, xỉ tại một số nhà máy nhiệt điện của EVN bán với giá cao, làm khó doanh nghiệp trong quá trình đàm phán và tiêu thụ?

Cần khẳng định rằng, mục tiêu chính của EVN là tiêu thụ hết toàn bộ lượng tro xỉ của các nhà máy nhiệt điện trong dài hạn. Do đó, doanh thu từ việc bán tro, xỉ của không phải là mục tiêu cũng như ưu tiên hàng đầu của EVN.

Thực tế, việc lựa chọn các đối tác thu mua tro, xỉ, trước tiên, chúng tôi căn cứ vào năng lực và giải pháp khả thi cũng như thời gian hợp tác của các đơn vị, sau đó mới tính tới giá bán tro, xỉ. EVN đã và sẽ tiếp tục cam kết tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các DN có giải pháp tái sử dụng tro, xỉ hiệu quả được tiếp cận dễ dàng nguồn nguyên liệu này tại các nhà máy nhiệt điện than của Tập đoàn.



● Chất lượng tro, xỉ là vấn đề được các đối tác thu mua hết sức quan tâm. Xin ông cho biết, chất lượng tro, xỉ từ các nhà máy điện của EVN có phù hợp tái sử dụng làm nguyên liệu sản xuất các VLXD hay không?

Hiện các nhà máy nhiệt điện than của EVN đang sử dụng than nội địa và than nhập khẩu. Than nội địa chủ yếu là các loại than cám 5a, 5b và 6a có độ tro trung bình từ 29% đến 37,5%. Đối với các nhà máy điện sử dụng than nhập khẩu, loại than sử dụng là bituminous và sub-bituminous với độ tro trung bình là 6-7%.

Các nhà máy của EVN đã phối hợp với các đơn vị kiểm định độc lập trong và ngoài nước như VinaControl, JCoal (Nhật Bản) tổ chức lấy mẫu phân

tích tro, xỉ. Căn cứ theo tiêu chuẩn TCVN 10302: 2014 về phụ gia hoạt tính tro bay dùng cho bê tông, vữa xây và xi măng và theo kết quả phân tích, tro, xỉ từ các nhà máy nhiệt điện của EVN có chung đặc điểm là chất thải rắn công nghiệp thông thường; được phép tái sử dụng phục vụ cho mục đích xây dựng. Đối với tro, xỉ than nội địa, cần phải tinh lọc để giảm hàm lượng carbon xuống <6% mới có thể sử dụng làm phụ gia xi măng.

Tại Hội thảo “Sử dụng tro, xỉ, thạch cao của các nhà máy nhiệt điện than làm vật liệu xây dựng (VLXD) tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long” do Bộ Xây dựng tổ chức tháng 9/2017, các cơ quan quản lý nhà nước (QLNN) và chuyên gia đã đánh giá, tro, xỉ của các NMNĐ than là nguồn nguyên liệu có giá trị đối với những ngành sản xuất như: Sản xuất VLXD, xây dựng công trình giao thông, san lấp mặt bằng...

● **Xin ông cho biết, đâu là trở ngại lớn nhất khi tiêu thụ lượng tro, xỉ từ các NMNĐ của EVN?**

Mặc dù tro, xỉ của các NMNĐ được đánh giá là chất thải rắn thông thường, phù hợp làm nguyên liệu cho ngành xây dựng, tuy nhiên, tới nay không có cơ quan QLNN nào được giao nhiệm vụ cấp chứng nhận tro, xỉ không phải là chất thải nguy hại. Do vậy, các đơn vị vẫn đang sử dụng kết quả thí nghiệm, hoặc giấy chứng nhận của Viện VLXD làm cơ sở hoạt động, như vậy là chưa đầy đủ thủ tục về mặt pháp lý.

Đồng thời, tại Khoản 2, Điều 31 Nghị định số 38/2015/NĐ-CP ngày 24/4/2015 của Chính phủ về quản lý chất thải, phế liệu, về thu gom, vận chuyển chất thải rắn công nghiệp thông thường (Nghị định 38) quy định “Các chủ xử lý chất thải nguy hại đã được cấp Giấy phép xử lý chất thải nguy hại được phép thu gom, vận chuyển chất thải rắn công nghiệp thông thường”, nhưng không quy định các đơn vị vận chuyển khác (không có giấy phép xử lý chất thải nguy hại) có được vận chuyển hay không. Điều này cũng gây ra khó khăn cho các doanh nghiệp tiếp nhận, vận chuyển tro, xỉ.

Hiện nay, EVN gặp khó trong việc tiêu thụ tro, xỉ do các nhà máy điện của EVN tại khu vực phía Nam nằm xa thị trường tiêu thụ, dẫn đến cước phí vận chuyển cao, làm tăng giá thành sản phẩm, giảm tính cạnh tranh so với các VLXD

truyền thống. Hơn nữa, doanh nghiệp và người dân miền Nam chưa có thói quen sử dụng VLXD từ tro, xỉ.

● **Giải pháp khắc phục của EVN là gì, thưa ông?**

Tập đoàn đang chủ động xây dựng hồ sơ mời xử lý tro xỉ của các nhà máy nhiệt điện trong dài hạn, với mục tiêu lựa chọn được các đối tác có đủ năng lực, có giải pháp khả thi, sẵn sàng hợp tác với các NMNĐ để tiêu thụ tro, xỉ lâu dài. EVN ưu tiên các đối tác đầu tư hạ tầng kỹ thuật tái sử dụng tro, xỉ để sản xuất các loại VLXD lâu dài.

Ngoài ra, tại các nhà máy điện của Tập đoàn tại Trung tâm Điện lực Duyên Hải và Vĩnh Tân, các tổng công ty phát điện cũng đã lập dự án đầu tư bổ sung hệ thống đường ống dẫn tro bay tại cảng, tạo thuận lợi cho các đối tác dễ dàng tiếp nhận, vận chuyển bằng đường biển, giảm chi phí vận chuyển, tăng khả năng tiêu thụ tro, xỉ của các nhà máy.

● **Tập đoàn có kiến nghị gì với các cơ quan QLNN nhằm khơi thông những vướng mắc hiện nay trong việc tiêu thụ tro, xỉ?**

EVN kiến nghị các cơ quan QLNN sớm ban hành, sửa đổi một số văn bản quy phạm pháp luật liên quan. Cụ thể, sửa đổi Nghị định 38 và các Thông tư hướng dẫn liên quan, xác định tro, xỉ là hàng hóa thông thường trong vận chuyển, lưu thông. Đồng thời, cần xác định rõ, đơn vị có chức năng cấp chứng nhận tro, xỉ đạt tiêu chuẩn là hàng hóa/chất thải rắn thông thường; hướng dẫn quy trình, thủ tục xin cấp chứng nhận để các doanh nghiệp thực hiện.

Để khuyến khích phát triển thị trường tiêu thụ tro, xỉ tại Việt Nam, EVN cũng đề xuất bổ sung các quy định bắt buộc đối với các cơ quan QLNN trung ương và địa phương phải ưu tiên sử dụng sản phẩm sản xuất từ tro, xỉ trong các công trình xây dựng, san lấp... nhất là tại các địa phương có các nhà máy nhiệt điện than. Cần có lộ trình ban hành quy định hạn chế và tiến tới cấm sản xuất vật liệu nung như kinh nghiệm của các nước. Đồng thời, cần có các cơ chế khuyến khích các tổ chức, cá nhân thuộc các thành phần kinh tế khác sử dụng các sản phẩm sản xuất từ tro, xỉ.

● **Xin cảm ơn ông!**



Tái cơ cấu, sắp xếp bộ máy tại Tập đoàn Dầu khí Việt Nam:

THỰC CHẤT, TINH GỌN VÀ HIỆU QUẢ!

■ QUA CÔNG TÁC TÁI CƠ CẤU, SẮP XẾP BỘ MÁY ĐÃ TẠO MỘT LƯỒNG SINH KHÍ MỚI, KHÍ THỂ MỚI TRONG TOÀN BỘ MỌI HOẠT ĐỘNG CỦA TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM (PVN). VIỆC CẮT GIẢM CÁC ĐẦU MỐI BAN CHUYÊN MÔN/VĂN PHÒNG VÀ QUY ĐỊNH RÕ CHỨC NĂNG, NHIỆM VỤ CÙNG NHƯ TRÁCH NHIỆM CỦA TỪNG CÁ NHÂN, TỔ CHỨC TRONG BỘ MÁY BƯỚC ĐẦU ĐÃ KHẮC PHỤC TÌNH TRẠNG Ỡ LẠI, NÉ TRÁNH TRÁCH NHIỆM, GÂY CHẬM TRỄ TRONG XỬ LÝ CÔNG VIỆC.

THẢO MAI



Thực hiện Nghị quyết số 12 Hội nghị lần thứ 5 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XII về tiếp tục cơ cấu lại, đổi mới và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp Nhà nước; Nghị quyết số 18 Hội nghị lần thứ 6 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XII về “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị, tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả”; nhằm triển khai hiệu quả các mục tiêu đề ra trong Nghị quyết 41-NQ/TW của Bộ Chính trị về “Chiến lược phát triển ngành Dầu khí Việt Nam đến năm 2025 và tầm nhìn 2035”, ngay sau khi được Lãnh đạo Đảng,

Nhà nước quan tâm kiệt toàn nhân sự cấp cao nhất, công tác tái cơ cấu, sắp xếp bộ máy theo hướng tinh gọn, hiệu quả đã được Đảng uỷ, Hội đồng Thành viên Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam quyết liệt triển khai thực hiện và nhận được sự đồng thuận rất cao trong toàn bộ hệ thống chính trị của Tập đoàn.

Song song với việc tái cấu trúc tổ chức bộ máy điều hành, PVN cũng triển khai quyết liệt việc sắp xếp, bố trí nhân sự lãnh đạo các Ban/Văn phòng phù hợp với năng lực, kinh nghiệm theo chức năng, nhiệm vụ, cơ cấu tổ chức của các Ban chuyên môn/Văn phòng dựa

trên những nguyên tắc, tiêu chí đã được Thường vụ Đảng ủy và Hội đồng Thành viên Tập đoàn thông qua.

Chức năng, nhiệm vụ của bộ máy tham mưu giúp việc cho Đảng ủy, Hội đồng Thành viên, Ban Tổng giám đốc được rà soát, quy định cụ thể, bước đầu đã khắc phục được tình trạng trùng lặp, chồng chéo trong xử lý công việc. Đảm bảo một người có thể đảm nhiệm nhiều việc nhưng một việc chỉ do một tổ chức, một người chủ trì và chịu trách nhiệm chính.

Việc xây dựng cơ chế bảo lưu lương và chính sách nghỉ hưu sớm cũng được Tập đoàn chú trọng cùng với việc làm tốt công tác tư tưởng, tạo sự thống nhất nhận thức và đồng thuận của cán bộ, đảng viên và người lao động trong triển khai các nhiệm vụ tái cấu trúc, sắp xếp tinh gọn bộ máy. Quá trình kiện toàn cán bộ trong quá trình tái cơ cấu, sắp xếp bộ máy được thực hiện công khai, minh bạch, dân chủ, tuân thủ đúng quy định, quy trình, qua đó tạo được sự thống nhất và đồng thuận trong toàn bộ cán bộ, đảng viên và người lao động. Đến thời điểm này chưa có các ý kiến, khiếu nại về công tác cán bộ cũng như việc sắp xếp tinh giảm bộ máy.

Tính đến hết tháng 12/2018, PVN đã thực hiện sắp xếp giảm từ 32 đầu mỗi Ban chuyên môn/Văn phòng xuống còn 17 đầu mỗi Ban chuyên môn/Văn phòng; số lượng phòng trong Ban/Văn phòng cũng giảm xuống từ 73 xuống còn 51 phòng; số lượng lãnh đạo Ban giảm từ 111 người xuống còn 64 người... Tập đoàn đã kiện toàn được 14/15 Trưởng các Ban/Văn phòng Tập đoàn, 50 Phó trưởng ban/Văn phòng Tập đoàn và 116 cán bộ quản lý cấp phòng. Lộ trình đến năm 2020 sẽ tinh giảm 200 người tại bộ máy tham mưu giúp việc của Tập đoàn.

Cùng với việc tái cơ cấu, sắp xếp bộ máy điều hành tại cơ quan Tập đoàn, thực hiện sự chỉ đạo, lãnh đạo của Đảng ủy Tập đoàn, công tác tái cơ cấu, sắp xếp bộ máy tại các đơn vị thành viên PVN được triển khai quyết liệt và hiệu quả. Tập đoàn đã giới thiệu để bầu/bổ nhiệm 14 cán bộ tham gia các vị trí quản lý điều hành, người đại diện Tập đoàn, UVHĐQT độc lập tại các đơn vị thành viên.

Qua công tác tái cơ cấu, sắp xếp bộ máy đã tạo một luồng sinh khí mới, khí thế mới trong toàn bộ mọi hoạt động của Tập đoàn. Việc cắt giảm các đầu mối Ban chuyên môn/Văn phòng và quy định rõ chức năng, nhiệm vụ cũng như trách nhiệm của từng cá nhân, tổ chức trong bộ máy bước đầu đã khắc phục tình trạng ỉ lại, né tránh trách nhiệm, gây chậm trễ trong xử lý công việc. Cán bộ, đảng viên, người lao động trong toàn Tập đoàn thể hiện sự tin tưởng, yên tâm lao động cống hiến, nỗ lực vượt khó để cùng lãnh

đạo Tập đoàn và các đơn vị thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ được Đảng, Chính phủ giao.

Đặc biệt, việc thành lập các Ban trên cơ sở hợp nhất các Ban thực hiện các bước công việc thuộc một quy trình giải quyết nhiệm vụ/một lĩnh vực của bộ máy điều hành PVN (Tài chính Kế toán, Tổ chức và Quản trị nguồn nhân lực, Công nghệ An toàn Môi trường, Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp) hay có chức năng, nhiệm vụ tương tự (Quản lý Hợp đồng) đã giúp giảm các công việc tương tự nhưng trước đây do các Ban khác nhau cùng xem xét, đơn giản hóa quy trình xử lý công việc qua đó nâng cao tốc độ xử lý công việc, giảm bớt số lượng nhân sự cần thiết để có thể tổ chức thực hiện các công tác mới của Ban hoặc điều chuyển tới hỗ trợ, tăng cường nhân lực cho các đơn vị, dự án.

Theo PVN, tính đến hết tháng 11/2018, mặc dù phải thực hiện các nhiệm vụ sản xuất kinh doanh trong bối cảnh thị trường dầu khí có nhiều biến động, kinh tế thế giới tiềm ẩn không ít rủi ro, trong khi đó, nhiều vấn đề khó khăn, vướng mắc của Tập đoàn cũng như các đơn vị thành viên vẫn chưa được tháo gỡ kịp thời, nhưng với sự chỉ đạo tập trung, quyết liệt của Đảng ủy, Hội đồng Thành viên Tập đoàn, sự đoàn kết, nỗ lực, cố gắng vượt khó của người lao động toàn Tập đoàn, các chỉ tiêu sản xuất 11 tháng của PVN đều hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch đề ra. Đặc biệt, với số nộp ngân sách Nhà nước toàn Tập đoàn trong 11 tháng đầu năm 2018 đạt 108,122 ngàn tỷ đồng, PVN đã hoàn thành và hoàn thành vượt 46,5% kế hoạch nộp ngân sách Nhà nước cả năm 2018; hoàn thành sớm kết hoạch khai thác dầu thô năm 2018 trước 20 ngày; hoàn thành kế hoạch gia tăng trữ lượng dầu thô năm 2018 trước 15 ngày...

Xác định công tác tái cấu trúc doanh nghiệp là nhiệm vụ thường xuyên của các cấp lãnh đạo, cấp ủy nhằm duy trì và tăng cường năng lực cạnh tranh trong bối cảnh mới về công nghệ, thị trường và xu hướng phát triển, trong thời gian tới, PVN sẽ tập trung hoàn thiện các quy chế quản lý nội bộ; xây dựng tiêu chuẩn chức danh công việc, hoàn thiện công tác xây dựng định biên nhân sự và tiến hành đánh giá năng lực nhân viên; hoàn thiện Hệ thống Quản trị nhân lực theo các chuẩn mực quốc tế...

Với những kết quả tích cực bước đầu trong công tác tái cơ cấu, sắp xếp bộ máy theo đúng chủ trương, định hướng của Đảng, Nhà nước, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam tự tin với sự quan tâm, giúp đỡ và ủng hộ của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các Bộ, ngành Trung ương và địa phương, Tập đoàn sẽ hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được Đảng, Chính phủ giao, không chỉ trong năm 2018 mà cả những năm tiếp theo, góp phần quan trọng thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.



LÃI RÒNG CỦA TH TRUE MILK TĂNG 15 LẦN CHỈ TRONG 5 NĂM

■ ĐẦU TƯ LỚN CHO NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO, TẬP ĐOÀN TH ĐÃ BƯỚC ĐẦU CÓ NHỮNG THÀNH CÔNG LỚN: CON SỐ VỀ DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN TĂNG LIÊN TIẾP THEO CẤP SỐ NHÂN NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY ĐÃ KHIẾN VIỆC GIẢM LỖ LUY KẾ CỦA TH NHANH HƠN SO VỚI KẾ HOẠCH, CHỨNG MINH TIỀM NĂNG VÀ SỨC MẠNH CỦA TẬP ĐOÀN TH, DOANH NGHIỆP SỞ HỮU THƯƠNG HIỆU TH TRUE MILK.



Bà Thái Hương - Nhà sáng lập Tập đoàn TH

Cùng với đó, TH true MILK đầu tư mạnh cho nguồn nhân lực, sử dụng các chuyên gia chăn nuôi bò sữa hàng đầu của Israel, New Zealand. Thậm chí từ những ngày đầu, TH còn mời cả những nông dân chăn nuôi bò sữa lành nghề từ Israel sang hướng dẫn lao động Việt Nam. TH cũng là đơn vị tiên phong áp dụng công nghệ từ Công ty phần mềm lớn nhất châu Âu SAP vào hoạt động quản trị và sản xuất kinh doanh.

Với sự sắc sảo của một doanh nhân, bà Thái Hương - nhà sáng lập tập đoàn TH đã sử dụng khoa học công nghệ và khoa học quản trị đan xen để bắt đầu sự nghiệp trong ngành sữa bằng những ly sữa tốt nhất, được người tiêu dùng tin tưởng ngay từ những ngày đầu tiên.

Sau hơn 8 năm ra mắt sản phẩm, TH đã giới thiệu ra thị trường hơn 70 loại sản phẩm trên nền tảng là sữa tươi. Bà cũng được ghi nhận là người tạo dựng một con đường sữa tươi sạch, thực phẩm, đồ uống sạch và đấu tranh minh bạch thị trường sữa, làm rõ các tiêu chuẩn sữa để người tiêu dùng có đủ thông tin lựa chọn, đồng thời thúc đẩy các đơn vị sản xuất đi theo hướng phát triển bền vững, cạnh tranh với nhau trên cơ sở tiêu chuẩn, quy chuẩn quốc gia và thông lệ quốc tế.

Cuộc bút phá ngoạn mục.

Xác định sử dụng công nghệ cao và khoa học quản trị hiện đại 4.0 làm nền tảng phát triển, trong giai đoạn đầu tiên kể từ khi bắt đầu con đường sữa tươi, TH True Milk đầu tư nguồn vốn lớn để nhập khẩu công nghệ và các loại máy móc hiện đại nhất thế giới vào chăn nuôi bò sữa và chế biến sữa. Công nghệ và hệ thống máy móc này đã góp phần làm thay đổi căn bản nền chăn nuôi nhỏ lẻ truyền thống sang sản xuất hiện đại. TH cũng là mô hình đi đầu trong việc tập trung quỹ đất nông trường để sản xuất quy mô lớn, thay thế cách thức vận hành kiểu phát canh thu tó như trước.

Từ định vị thương hiệu đúng đắn, TH đã có sự bút phá ngoạn mục trong tăng trưởng. Theo số liệu đo lường bán lẻ toàn thị trường thành thị do Nielsen - một công ty nghiên cứu thị trường hàng đầu cung cấp thì trong 11 tháng đầu năm 2018, sữa TH true MILK tăng trưởng gần 22% về sản lượng (trong khi cả ngành hàng sữa nước hầu như không tăng), tăng trưởng 30% về doanh thu. Tới nay thị phần của TH true MILK trong phân khúc sữa tươi tại các kênh bán lẻ thành thị đạt gần 40%, đứng đầu về phân khúc sữa tươi. Trong cùng khoảng thời gian đó; khi sức mua của người tiêu dùng đối với toàn ngành sữa nước ở thị trường thành thị chững lại thì người tiêu dùng ngày càng ủng hộ sữa tươi TH true MILK với sự ủng hộ của người tiêu dùng tăng 15% so với cùng kỳ năm trước.



Đầu tư lớn cho nông nghiệp công nghệ cao, tập đoàn TH đã đạt được những thành tựu lớn.

Các con số báo cáo tài chính cũng đang có những tiếng nói thuyết phục. Nếu lãi ròng năm 2014 của TH là 27 tỷ đồng, thì con số này đã tăng gấp đôi năm 2015 và lên con số 130 tỷ đồng năm 2016.

Bắt đầu từ năm 2017, TH tiếp tục đà phát triển thần tốc. Lãi ròng năm 2017 là 319 tỷ đồng và năm 2018 là 450 tỷ đồng. So sánh năm 2018 với 2014 có thể thấy chỉ sau 5 năm, lãi ròng của TH đã tăng 15 lần. Cần nhấn mạnh rằng, đây là con số lãi ròng, đã trừ khấu hao, chính là chi phí đầu tư của Tập đoàn đã được trả bằng khấu hao tài sản rất lớn.

Năm 2018, TH đã cán mốc doanh thu hơn 7.000 tỷ đồng, vượt nhanh hơn lộ trình mà bà Thái Hương, nhà sáng lập Tập đoàn TH- đã kiến tạo cho TH. Thành tích này có được nhờ sự tăng trưởng vượt bậc của sản phẩm sữa tươi. Những gì bà Thái Hương cam kết đã thành sự thật, như chính chữ “thật” luôn đi kèm với định vị thương hiệu TH true MILK.

“Ta hãy cùng nhau làm ra ly sữa tốt nhất cho con trẻ”

Khi nhận được câu hỏi của phóng viên về khả năng hoàn trả các khoản vay đầu tư, bà thẳng thắn: “Với TH true MILK, sức mạnh của một thương hiệu là giá trị cốt lõi mà chúng tôi đang nhất tâm phấn đấu “Vì sức khỏe cộng đồng”. Qui mô đầu tư lớn thì khấu hao và một số đầu tư cơ bản ban đầu cũng lớn. Mỗi năm chúng tôi đều giảm lỗ lũy kế đáng kể do hiệu quả kinh doanh tốt. Năm 2018, TH đã có lãi 450 tỷ đồng, tăng trưởng doanh thu 30%, đây thực sự là tin vui nhất khi TH đầu tư bài bản lớn về nông nghiệp”

Hiện tập đoàn TH đang là khách hàng của 2 ngân hàng lớn, quá trình triển khai các hoạt động tín dụng

thực hiện theo đúng các quy định của ngân hàng. Các ngân hàng đều bày tỏ, nếu có khách hàng là doanh nghiệp như tập đoàn TH thì chính là thành tựu của ngân hàng bởi có kế hoạch kinh doanh bài bản và luôn trả nợ đúng hạn.

Nữ doanh nhân quyền lực của ngành sữa cũng chia sẻ, ngay cả ở các nước phát triển, các dự án cho vay nông nghiệp cũng đưa ra thời hạn vay tới 20-25 năm mới thu hồi vốn. Trong khi đó, TH đặt mục tiêu 10-15 năm theo lộ trình đầu tư của mình. Có đầu tư lớn sẽ có lỗ lũy kế từ đầu tư. Bởi vậy, những ai am hiểu ngành tài chính đều biết, lỗ lũy kế không phản ánh kết quả kinh doanh.

Với cách làm bài bản, khoa học; với tư duy sắc bén, lập chiến lược dựa trên định thương hiệu vì sức khỏe cộng đồng, bà Thái Hương đã mở lối đi riêng trong ngành sữa. Tại Diễn đàn phụ nữ toàn cầu tổ chức tại Nhật Bản (tháng 5/2017), bà Thái Hương nhấn mạnh: “Triết lý nhân văn là ánh sáng dẫn lối cho thương hiệu”, bà khẳng định: “Hãy cùng nhau làm ra ly sữa tốt nhất cho con trẻ, như cái cách mà TH đã làm. Lịch sử rất công bằng, đến một ngày mọi người sẽ biết tôi làm gì”.

Giờ thì mọi người đã biết đến những điều mà bà Thái Hương và tập đoàn TH đã làm được. Hãy nhìn vào con đường sữa tươi sạch mà TH đã đi tiên phong. Con đường đó do bà mở ra và giờ đây các doanh nghiệp Việt Nam và cả những người nông dân đã cùng nhau đi trên con đường này để phát triển đàn bò sữa, giảm con số sữa bột nhập khẩu về pha lại tới 92% của năm 2008 còn hơn 60% ở thời điểm hiện tại. Câu chuyện về con đường sữa tươi của bà Thái Hương và của TH sẽ là một câu chuyện hay để thế hệ doanh nhân ngày nay có thể kể cho con cháu mình nghe sau này.



NÂNG TẦM VIỆT NAM TRÊN BẢN ĐỒ DƯỢC LIỆU THẾ GIỚI

■ VIỆT NAM LÀ 1 TRONG 15 NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI CÓ TRONG BẢN ĐỒ DƯỢC LIỆU TỪ XA XUA BỞI CÓ NGUỒN TÀI NGUYÊN ĐỘNG, THỰC VẬT ĐA DẠNG VỚI NHIỀU LOẠI CÂY THUỐC ĐẶC HỮU CÓ GIÁ TRỊ SỬ DỤNG VÀ GIÁ TRỊ KINH TẾ CAO VÀ CÓ NỀN Y HỌC CỔ TRUYỀN LÂU ĐỜI. TUY NHIÊN, TÀI NGUYÊN THIÊN NHIÊN VÀ RỪNG VIỆT NAM ĐÃ BỊ CẠN KIẾT DO NGƯỜI DÂN TÀN PHÁ RỪNG, KHAU THÁC TẬN THU CÁC CÂY THUỐC QUÝ ĐỂ XUẤT KHẨU THÔ VỚI GIÁ RẺ MẶT SAU ĐÓ LẠI NHẬP BÃ DƯỢC LIỆU ĐÃ BỊ CHIẾT XUẤT HẾT HOẠT CHẤT KHÔNG CÒN TÁC DỤNG CHỮA BỆNH HOẶC CÁC CHẾ PHẨM HOÁ TỔNG HỢP VỀ SỬ DỤNG...

NGUYỄN TRANG

Tiềm năng phát triển to lớn

Việt Nam được đánh giá là một quốc gia có tiềm năng lớn về dược liệu trong khu vực Đông Nam Á và trên thế giới. Theo thống kê của Viện Dược liệu, tính đến nay đã ghi nhận 5.117 loài thực vật và nấm, 408 loài động vật và 75 loại khoáng vật có công dụng làm thuốc ở Việt Nam. Trong số đó, có khoảng 70 loài có tiềm năng khai thác với tổng trữ lượng khoảng 18.000 tấn/năm, như Diếp cá (5.000 tấn), Cầu tích (1.500 tấn), Lạc tiên (1.500 tấn), Rau đắng đất (1.500 tấn)... Chúng ta cũng may mắn sở hữu nhiều loài dược liệu quý, hiếm, đặc hữu như: Sâm Ngọc Linh, Ba kích, Châu thụ, Ngân đằng...

Theo Tổ chức y tế thế giới (WHO), khoảng 80% dân số tại các quốc gia đang phát triển, việc chăm sóc sức khoẻ ít nhiều có liên quan đến y học cổ truyền hoặc thuốc từ dược thảo truyền thống để bảo vệ sức khoẻ.

Hiện nay, không chỉ Việt Nam mà trên thế giới, với xu hướng “Trở về thiên nhiên” thì việc sử dụng các thuốc từ dược liệu của người dân ngày càng tăng hơn do ít có những tác động có hại và phù hợp với quy luật sinh lý của cơ thể hơn so với thuốc hóa dược.

Tại Việt Nam, nhu cầu dược liệu trong nước khoảng gần 60 đến 80 nghìn tấn/năm, trong đó phần lớn là sử dụng trong sản xuất thuốc, thực phẩm chức năng, trong hệ thống khám chữa bệnh; phần còn lại dùng cho một số lĩnh vực khác như để sản xuất mỹ phẩm, thực phẩm, hương liệu... và xuất khẩu.

Hơn nữa, việc nuôi trồng dược liệu cũng làm tăng hiệu quả kinh tế cho các hộ nông dân, đặc biệt là có hiệu quả kinh tế cao hơn từ 3-5 lần so với trồng một số loại cây nông nghiệp (như lúa, ngô, sắn...).

Kho tàng vô giá dược liệu, thảo dược

Dù tiềm năng dược liệu to lớn như vậy nhưng Việt Nam vẫn chưa được phát huy hay quy hoạch, phát triển chuỗi giá trị, dẫn đến hiệu quả thấp. Theo số liệu của Hiệp hội dược liệu Việt Nam, 80% nhu cầu dược liệu trong nước phải nhập khẩu và tồn tại nhiều bất cập.

Tình trạng khai thác không có kế hoạch tổ chức, không chú ý tái tạo bảo tồn. Nhiều loại thuốc quý trong tự nhiên bị khai thác bừa bãi, cạn kiệt thậm chí bị phá hủy do nạn phá rừng làm cho vốn quý đa dạng dược liệu ngày càng cạn kiệt. Khi nhiên nhiên cạn kiệt, người dân lại rơi vào vòng luẩn quẩn đói nghèo... Chưa kể, vấn nạn chảy máu dược liệu quý ra nước ngoài diễn biến phức tạp. Vấn nạn dược liệu giả, mốc, kém chất lượng trong quá trình nhập khẩu... khiến chất lượng dược liệu giảm, thay đổi tính chất, ảnh hưởng trực tiếp tới sức khoẻ và tính mạng người sử dụng.

Nâng giá trị cho các loại thảo dược của Việt Nam

Số liệu Khảo sát về Sức khỏe và sự nhạy cảm về thành phần nguyên liệu do Nielsen tiến hành cho thấy, chính sự chú trọng đến sức khỏe khiến 70% người Việt luôn chú ý tới các nguyên liệu trong thực phẩm và thức uống và sẵn sàng tránh xa những thành phần nhạy cảm bao gồm Chất bảo quản nhân tạo (70%), màu sắc nhân tạo (68%) và hương vị nhân tạo (65%) và các chất làm ngọt nhân tạo (52%).

Không chỉ dừng lại ở “sạch” và “an toàn”, 79% người tham gia khảo sát thể hiện mong muốn chủ động lựa chọn chế độ ăn uống để tăng cường sức khỏe bền vững và giúp ngăn ngừa một số bệnh nguy hiểm thường gặp.



Công nhân thu hái rau má được nuôi trồng theo mô hình dược liệu sạch của Tập đoàn TH. ẢNH: TL

Thế giới đã từng chứng kiến khá nhiều vụ bê bối như sữa nhiễm melamine ở Trung Quốc hay trứng nhiễm độc ở Châu Âu khiến người tiêu dùng trở nên thận trọng và kỹ càng hơn về chất lượng, nguồn gốc sản phẩm. Do đó, người tiêu dùng sẵn sàng chi nhiều tiền hơn cho các sản phẩm có chất lượng tốt hơn cho sức khỏe trong bối cảnh thế giới đang phải đối mặt với nhiều căn bệnh xã hội như béo phì hay tim mạch. Những xu hướng trên đang giúp các loại đồ uống thảo dược tự nhiên tiếp tục được phổ biến toàn cầu.

“Mặt trái của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 là khiến con người đang ở trong một đại dịch mãn tính không lây, chẳng hạn như bệnh ung thư, tim mạch, đái tháo đường...”, GS. TS Phạm Hưng Củng, Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký Hiệp hội thực phẩm chức năng Việt Nam cho biết. Do đó, để thay đổi những thói quen và thực trạng phát triển dược liệu như trên tại Việt Nam, Tập đoàn TH đã cho ra dòng sản phẩm TH true là dòng thực phẩm chức năng, nước uống thảo dược thiên nhiên với khởi phát đầu tiên là quả gấc và các sản phẩm chiết xuất từ quả gấc. Cùng với đó là những nhóm thảo dược dân dã khác có tác dụng hỗ trợ và bảo vệ sức khỏe con người.

Sản phẩm mới nhất có thể kể đến viên nang mềm từ dầu gấc hữu cơ có tên Lyco-Prevent do Công ty CP Trust Farma Quốc tế - đơn vị thuộc Tập đoàn TH - phân phối độc quyền tại Việt Nam, vừa được ra mắt đầu tháng 9/2018.

Bên cạnh đó, tập đoàn TH đã và đang khai thác triển khai dự án trồng dược liệu và thảo dược trên toàn quốc với diện tích trên 15.000 ha. Với định hướng chiến lược và tầm nhìn sâu rộng, TH sẽ góp phần tạo dựng lưu giữ hệ sinh thái rừng và làm kinh tế dưới tán rừng theo 2 phương cách: Thu hái thảo dược hữu cơ

tự nhiên và trồng các thảo dược theo hướng hữu cơ dưới tán rừng, làm kinh tế rừng...

TH hướng tới lập bản đồ dược liệu ở vùng Tây Bắc (Sơn La, Hà Giang, Lai Châu) và Tây Nguyên (Đak Lak, Lâm Đồng). Hoạt động thu hái những thảo dược từ thiên nhiên và trồng rừng hữu cơ dưới tán rừng cũng sẽ tạo điều kiện phát triển kinh tế, xoá đói giảm nghèo cho người dân vùng quanh rừng, bảo vệ môi trường nơi cung cấp nguồn nước sạch và hệ sinh thái cho cả cộng đồng.

Bà Thái Hương, nhà sáng lập và tư vấn đầu tư Tập đoàn TH cho hay, mô hình trồng thảo dược hữu cơ được triển khai theo hai phương thức, khai thác trực tiếp từ tự nhiên theo hướng hữu cơ và trồng hữu cơ xung quanh rừng. Sản phẩm thô sẽ được Tập đoàn TH thu mua lại, chế biến ra sản phẩm phục vụ người tiêu dùng.

Lối sống lành mạnh, phòng bệnh hơn chữa bệnh trở thành xu hướng không chỉ thế giới mà có cả Việt Nam. Với phương châm một đồng phòng bệnh bằng vạn đồng chữa bệnh, nhu cầu sử dụng các thực phẩm chức năng, đặc biệt là các sản phẩm được chiết xuất hoàn toàn từ thiên nhiên để hỗ trợ sức khỏe trên toàn thế giới ngày càng tăng.

Theo đó, một trong những quan điểm phát triển ngành Dược được đề cập tới trong Chiến lược quốc gia phát triển ngành Dược Việt Nam giai đoạn đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030, đó là phát huy thế mạnh, tiềm năng của Việt Nam để phát triển sản xuất thuốc từ liệu, trong đó mục tiêu cụ thể đến năm 2020 sản xuất được 20% nhu cầu nguyên liệu cho sản xuất thuốc trong nước, thuốc sản xuất trong nước chiếm 80% tổng giá trị thuốc tiêu thụ trong năm, trong đó thuốc từ dược liệu chiếm 30%.



HÀ TỈNH NIỀM VUI VÀO XUÂN

■ NĂM 2018, KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA TỈNH HÀ TĨNH ĐẠT ĐƯỢC KẾT QUẢ NỔI BẬT TOÀN DIỆN, 14/15 CHỈ TIÊU, THU NGÂN SÁCH 12.300 TỶ, TĂNG TRƯỞNG 20,8% CAO NHẤT TỪ TRƯỚC TỚI NAY. TRƯỚC THÈM XUÂN 2019, TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ CÓ CUỘC TRÒ CHUYỆN VỚI ÔNG ĐẶNG QUỐC KHÁNH - CHỦ TỊCH UBND TỈNH.

ANH BÌNH - NGUYỄN PHƯỢNG (thực hiện)



● Ông có thể nói về kỳ tích tăng trưởng KT của Hà Tĩnh?

Ông Đặng Quốc Khánh: Năm 2018, trước những khó khăn, thách thức từ sự cố môi trường biển kéo dài nhiều hệ lụy, an ninh trật tự diễn biến phức tạp, liên tiếp các đợt thiên tai bão lụt, nhiều yếu tố về kinh tế, xã hội, môi trường đã thay đổi, đặc biệt sau sự cố môi trường biển năm 2016, thiên tai dịch bệnh gây thiệt hại lớn đã kìm hãm sự phát triển đối với Hà Tĩnh. Tuy nhiên, với sự nỗ lực quyết tâm cao của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân, tình hình kinh tế - xã hội tiếp tục chuyển biến tích cực và đạt được kết quả khá toàn diện trên tất cả mọi lĩnh vực. Từ đó kinh tế chuyển sang giai đoạn tăng trưởng ổn định bền vững hơn, yếu tố sản xuất đóng vai trò quan trọng trong cơ cấu GRDP. Đặc biệt, tăng trưởng kinh tế (GRDP) Hà Tĩnh cao nhất cả nước với 20,8%. Trong đó, nông nghiệp tăng 5,9%, công nghiệp và xây dựng tăng 48,9%, dịch vụ tăng 6,5%. Khu vực công nghiệp tiếp tục là động lực chính cho tăng trưởng kinh tế.

Quy mô GRDP năm 2018 theo giá hiện hành đạt 65 nghìn tỷ đồng, gấp 1,22 lần so với GRDP năm 2015. GRDP bình quân đầu người đạt 51 triệu đồng, tương đương 2.217 USD (cả nước 2.540 USD). Cơ cấu kinh tế nông nghiệp 15,28%, công nghiệp - xây dựng 43,79%, dịch vụ 40,93%. Kinh tế tiếp tục chuyển dịch tích cực theo hướng tăng nhanh tỷ trọng công nghiệp. Năm 2018, tổng thu ngân sách trên địa bàn ước đạt 12.300 tỷ đồng, đạt 130,8% dự toán, tăng 37,7% so với năm 2017.

Năm 2018, Hà Tĩnh kiên định với một trong 3 nhóm nhiệm vụ đột phá trọng tâm của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII, nhiệm kỳ (2015 – 2020)

là ưu tiên nguồn lực đầu tư hạ tầng, xúc tiến đầu tư, đẩy nhanh tiến độ các dự án trọng điểm và các dự án trong Khu kinh tế Vũng Áng. Nhờ đó, đến nay, Hà Tĩnh tiếp tục khẳng định vai trò động lực với hạt nhân phát triển là cụm cảng Vũng Áng - Sơn Dương, nhà máy nhiệt điện điện Vũng Áng I và dự án Formosa. Những hạt nhân này là “át chủ bài” để đưa công nghiệp Hà Tĩnh vươn xa. Vì thế, sản xuất công nghiệp tăng trưởng khá cao, chỉ số sản xuất công nghiệp ước tăng 86,7% so với năm 2017, giá trị sản xuất công nghiệp năm 2018 tăng gấp 3,6 lần so với năm 2015.

● Năm 2018 Hà Tĩnh đã thu hút nhiều dự án từ đầu tư FDI, theo ông đâu là thế mạnh của Hà Tĩnh để các nhà đầu tư chọn làm “bến đỗ” cho các dự án lớn?

Nhằm thu hút, khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược, các tập đoàn lớn, các dự án trọng điểm vào sản xuất, kinh doanh trên địa bàn, Hà Tĩnh đã mạnh dạn thực hiện nhiều giải pháp căn cơ đẩy mạnh cải cách hành chính gắn cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao trách nhiệm công vụ, tạo thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp. Chính vì thế, những năm qua Hà Tĩnh luôn duy trì chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh (PAPI) ở Top 4 tỉnh đạt điểm cao nhất, chỉ số PCI tăng 12 bậc trong 2 năm 2016 – 2017. Hà Tĩnh cũng nằm trong Top 10 bảng xếp hạng cấp tỉnh về phát triển Chính phủ điện tử.

Minh chứng rõ nét cho việc lựa chọn Hà Tĩnh là “điểm dừng chân” đầu tư với nguồn vốn khổng lồ của FDI đạt trên 12 tỷ USD với 72 dự án đầu tư (đến từ 17 nước và vùng lãnh thổ) trên địa bàn chiếm gần 80% tổng vốn đăng ký. Hà Tĩnh cũng là địa phương xếp thứ 8 của cả nước về thu hút dự án FDI. Nhiều dự án

lớn của các tập đoàn ngoài nước đã hoàn thành và đi vào hoạt động (dự án Nhà máy Thép - Cảng nước sâu Sơn Dương của Formosa, Nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng 1, cảng Việt - Lào...) phát huy hiệu quả, giải quyết nhiều việc làm cho lao động địa phương, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Năm 2018, Hà Tĩnh cấp quyết định chủ trương đầu tư cho 68 dự án với tổng vốn đăng ký 6.820 tỷ đồng. Trong đó, 60 dự án trong nước vốn đầu tư 4.598 tỷ đồng 8 dự án nước ngoài vốn đầu tư 96,6 triệu USD. Một số dự án FDI đầu tư có quy mô lớn như. Dự án may mặc xuất khẩu (Hàn Quốc) đầu tư 15 triệu USD vào CCN Nam Hồng công suất 12 triệu sản phẩm/năm, 2 dự án điện mặt trời (CHLB Đức) tổng công suất 58MW với tổng vốn đầu tư 46,6 triệu USD.

Bên cạnh việc “đổ bộ” một lượng vốn lớn từ doanh nghiệp FDI, Hà Tĩnh cũng đã có sự “dịch chuyển” đáng kể dòng vốn đầu tư trong nước với tổng vốn đầu tư hàng ngàn tỷ đồng từ các nhà đầu tư như Tập đoàn Vingroup, FLC, T&T, Hoàng Sơn... nhằm phát triển du lịch, dịch vụ và thương mại, tạo điều kiện để Hà Tĩnh đẩy mạnh tái cơ cấu nền kinh tế theo hướng dịch vụ, công nghiệp.

● **Hà Tĩnh là một trong những địa phương đi đầu cả nước về phong trào xây dựng nông thôn mới. Năm 2018, Hà Tĩnh đã đạt được kết quả gì, thưa ông?**

Năm 2010, khi bước vào xây dựng nông thôn mới, bình quân Hà Tĩnh mới đạt 3,5 tiêu chí và có đến 52% số xã đạt dưới 5 tiêu chí, trong đó có 20 xã không đạt tiêu chí nào, tỷ lệ hộ nghèo lên đến 23,91%... thu nhập bình quân đầu người khu vực nông thôn chỉ đạt 8,46 triệu đồng/người/năm.

Đến nay, sau 8 năm xây dựng, ngoài thực hiện Bộ tiêu chí theo quy định của Trung ương (gồm 19 tiêu chí), tỉnh Hà Tĩnh còn bổ sung tiêu chí thứ 20 (khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu, vườn mẫu), qua 5 năm triển khai thực hiện đã mang lại hiệu quả thiết thực, trở thành phong trào rộng khắp, được người dân và cộng đồng tích cực hưởng ứng, đến nay có 230 thôn đạt chuẩn, 2.405 vườn đạt chuẩn.

Trong xây dựng Nông thôn mới, Hà Tĩnh chọn những tiêu chí dễ, tiêu chí ít vốn đầu tư để thực hiện trước, lấy nông dân là hạt nhân thực hiện; tập trung huy động nguồn lực tại chỗ, đẩy mạnh các phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới; tăng cường kiểm tra, giám sát, bảo đảm thực hiện đúng phương châm “dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra”... và huy động toàn hệ thống chính trị vào công cuộc xây dựng nông thôn mới của tỉnh.

Từ năm 2011 đến cuối năm 2017, tổng nguồn vốn huy động thực hiện Chương trình xây dựng NTM ở Hà Tĩnh đạt 100.226 tỷ đồng, trong đó, vốn trực tiếp cho Chương trình 5.185 tỷ đồng; vốn lồng ghép 6.814 tỷ; vốn tín dụng 80.534 tỷ; vốn DN góp 2.127 tỷ đồng; dân đóng góp vật chất và ngày công 4.702 tỷ và vốn huy động từ nguồn khác hơn 861 tỷ đồng.

Năm 2018, Hà Tĩnh được xem là năm bội thu từ phong trào xây dựng Nông thôn mới khi có thêm 45 xã đạt chuẩn NTM, nâng tổng số xã đạt chuẩn lên 158 xã (chiếm 69% tổng số xã toàn tỉnh). Đặc biệt, Nghi Xuân là địa phương đầu tiên đạt chuẩn Huyện NTM trước thời hạn 2 năm.

● **Để phát triển một cách vững chắc, năm 2019 Hà Tĩnh sẽ tập trung vào những mục tiêu lớn nào, thưa ông?**

Bước sang năm 2019, Hà Tĩnh sẽ tiếp tục thực hiện có hiệu quả các khâu đột phá trọng tâm đã được Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII (nhiệm kỳ 2015 - 2020) đề ra. Theo đó, Tập trung thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ giải pháp cấp bách ngắn hạn, vừa thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm dài hạn trên cơ sở bám sát mục tiêu tổng quát đã đề ra cho cả giai đoạn 2016 - 2020 và những năm tiếp theo. Đẩy nhanh tiến độ rà soát, điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội đến năm 2020 và lập Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021 - 2030, với quan điểm giữ vững ổn định để phát triển, phát huy nội lực, đa dạng hóa các yếu tố phát triển, tiếp tục tìm kiếm động lực tăng trưởng mới, phấn đấu đóng góp ngày càng cao vào tăng trưởng phát triển chung của cả nước.

Xác định công nghiệp tiếp tục là trụ cột của nền kinh tế. Đa dạng hóa các hình thức huy động nguồn lực, xây dựng KKT Vũng Áng trở thành khu vực động lực phát triển kinh tế trọng điểm quốc gia, hạt nhân phát triển của tỉnh và khu vực với cụm ngành chủ lực luyện kim, sản xuất điện năng, công nghiệp hỗ trợ tạo ra giá trị gia tăng cao hơn với công nghệ mới, giảm thiểu ô nhiễm môi trường. Tăng cường xúc tiến công nghiệp hỗ trợ, nâng cao năng lực toàn ngành công nghiệp; phát triển dịch vụ cảng biển, logistics, thực hiện đồng bộ các giải pháp phát triển du lịch.

Hà Tĩnh đặc biệt chú trọng cải cách hành chính gắn với cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, huy động nguồn lực đầu tư kết cấu hạ tầng và phát triển đô thị. Đẩy mạnh xây dựng chính quyền điện tử, nâng cao hiệu quả CCHC, chất lượng dịch vụ công, gắn với cải thiện môi trường kinh doanh, thu hút đầu tư, phát triển doanh nghiệp.

● **Trân trọng cảm ơn ông!**



SỨC XUÂN Ở CÁC KHU KINH TẾ KHU CÔNG NGHIỆP HÀ TĨNH



■ TRƯỚC THÈM XUÂN MỚI, BAN QUẢN LÝ KKT TỈNH HÀ TĨNH ĐÃ CHUẨN BỊ HÀNH TRANG KÊU GỌI XÚC TIẾN CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ VÀO CÁC KHU KINH TẾ (KKT), GIỚI THIỆU TIỀM NĂNG, LỢI THẾ CŨNG NHƯ CÁC CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ, ƯU ĐÃI TỐT NHẤT KHI CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ VÀO CÁC KKT, KCN.

NGUYỄN PHƯỢNG

Những ngày cuối năm ở các KKT

Những ngày áp tết chúng tôi có dịp đi thăm một số khu kinh tế, khu công nghiệp trên địa bàn Hà Tĩnh. Đi đâu, đến đâu cũng bắt gặp khí thế lao động, SX nước rút kết thúc 2018, chuẩn bị đón xuân mới 2019. Phó trưởng ban quản lý KKT tỉnh Đặng Xuân Thành phần khởi cho biết, Ban quản lý KKT tỉnh Hà Tĩnh thực hiện công tác xây dựng và vận hành các công cụ xúc tiến đầu tư như website, catalogue với mục tiêu cung cấp thông tin chính xác, nhanh chóng về cơ chế chính sách; tiềm năng, lợi thế về các KKT, KCN đến với nhà đầu tư trong nước và quốc tế bằng nhiều ngôn ngữ khác nhau. Năm 2018, Ban luôn phân công CBNV thường xuyên bám sát các nhà đầu tư, nắm bắt tiến độ thực hiện và những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai dự án để giải quyết, tháo gỡ kịp thời cho doanh nghiệp. Các nỗ lực này đã giúp thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài không ngừng tăng kể cả về số lượng và chất lượng vào các KKT trên địa bàn, thông qua các nhà đầu tư đã có dự án đầu tư vào các KKT, KCN như Đài Loan, Nhật Bản, Hàn Quốc,...

Cũng theo ông Thành, trong năm 2018, Ban đã cấp Quyết định chủ trương đầu tư, Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho 14 dự án đầu tư, trong đó có 09 dự án đầu tư trong nước với số vốn đăng ký 2.490,816 tỷ đồng và 05 dự án đầu tư nước ngoài với số vốn đầu tư đăng ký 35,015 triệu USD. Năm 2018, tổ chức xúc tiến đầu tư tại Đài Loan và các tỉnh phía Nam. Sau buổi xúc tiến đầu tư, Ban Quản lý KKT đã ký biên bản ghi nhớ với các nhà đầu tư triển khai 02 dự án đầu tư các sản phẩm sau thép tại KKT Vũng Áng với tổng mức đầu tư dự kiến 65 triệu USD.

Tính đến thời điểm hiện nay, trên địa bàn các KKT, KCN có 167 dự án đầu tư còn hiệu lực. Trong đó, có 111 dự án đầu tư trong nước với tổng mức đầu tư 53,917 nghìn tỷ đồng; 56 dự án đầu tư FDI với tổng mức đầu tư 11,856 tỷ USD. Riêng Khu kinh tế Vũng Áng có 132 dự án, gồm 76 dự án đầu tư trong nước với tổng mức đầu tư 50,691 nghìn tỷ đồng và 56 dự án đầu tư nước ngoài với tổng mức đầu tư 11,856 tỷ USD. Trong đó nhiều dự án có quy mô lớn như Dự án Liên hợp Gang thép và Cảng Sơn Dương của Tập đoàn

Formosa (Đài Loan) với tổng vốn đầu tư đã điều chỉnh 12,698 tỷ USD. Sản lượng thép của FHS năm 2018 đạt 4,0 triệu tấn, doanh thu 2,6 tỷ USD, nộp ngân sách 6.600 tỷ đồng. Nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng 1 tổng vốn đầu tư hơn 1,4 tỷ USD với công suất 1.200 MW. Sản lượng điện nhà máy sản xuất năm 2018 đạt 4,5 tỷ kWh, tăng 15% so với cùng kỳ năm 2017; nộp ngân sách nhà nước 279,9 tỷ đồng.

Đồng hành với các nhà đầu tư

Ông Dương Tất Thắng –Trưởng ban quản lý KKT tỉnh Hà Tĩnh cho biết, năm 2018, Ban quản lý KKT đã rà soát và tiến hành thu hồi 9 dự án trên địa bàn các KKT, KCN. Trong số các dự án thu hồi có 8 dự án của nhà đầu tư trong nước với tổng mức đầu tư trên 190 tỷ đồng; 1 dự án của nhà đầu tư nước ngoài với tổng mức đầu tư trên 90 triệu USD. Theo ông Thắng, những dự án bị thu hồi ngoài việc nhà đầu tư xin chấm dứt hoạt động, hết thời gian hoạt động thì nguyên nhân chủ yếu là do nhà đầu tư vi phạm các quy định của Luật Đầu tư, giấy chứng nhận đầu tư, không thực hiện đúng các cam kết đầu tư, dự án chậm tiến độ...

“Để cải tạo lại môi trường đầu tư có hiệu quả, Hà Tĩnh chấm dứt và thu hồi các dự án chậm tiến độ hoặc yếu về năng lực tài chính để nâng cao chất lượng đầu

tư, tạo mặt bằng sạch để thu hút nhà đầu tư mới vào KKT Vũng Áng”, ông Dương Tất Thắng nhấn mạnh.

Tỉnh Hà Tĩnh ban hành chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư; chính sách đặc thù về bồi thường, hỗ trợ di dân, tái định cư khi thu hồi đất để thực hiện các dự án trọng điểm trong KKT; hỗ trợ, ưu đãi đối với dự án nhà ở cho người có thu nhập thấp tại khu vực đô thị và nhà ở cho công nhân lao động tại KKT, KCN trên địa bàn cũng như cơ chế ưu đãi cho đào tạo nghề để cung ứng nhân lực cho KKT Vũng Áng và Cầu Treo. Tổng số lao động trong các KKT, KCN trên địa bàn tỉnh là 21.180 người, riêng lao động tại KKT Vũng Áng: 18.689 lao động, trong đó tới 60% lực lượng lao động tại các KKT, KCN là người địa phương.

Thời gian tới, trên cơ sở rà soát hiện trạng hạ tầng tại các KKT, KCN Hà Tĩnh tiếp tục ban hành, xây dựng cơ chế chính sách nhằm tạo nguồn lực đầu tư mới, nâng cấp, mở rộng các công trình hạ tầng kỹ thuật tại các khu công nghiệp. Bên cạnh đó, tăng cường hoạt động xúc tiến đầu tư, tập trung thu hút các tập đoàn kinh tế lớn nhằm tạo ra các dự án động lực và cơ sở hạ tầng kỹ thuật thiết yếu trong các KKT, KCN. Tạo tiền đề cho việc hình thành khu vực phát triển công nghiệp nông cốt trong các KKT, KCN trên địa bàn trở thành điểm hẹn có sức hút mạnh mẽ là điểm đến tin cậy cho nhà đầu tư trong và ngoài nước.

TỔNG CÔNG TY LẮP MÁY VIỆT NAM - CTCP
LILAMA CORPORATION

Địa chỉ: 124 Minh Khai, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội
Tel: 024.38633067; 024.38632059; 024.38637747 - Fax: 02438638104

Chúc mừng
HAPPY NEW YEAR
Năm mới
2019

Tel: 024.38633067; 024.38632059; 024.38637747 - Fax: 02438638104

NĂNG ĐỘNG CẨM XUYÊN

ANH BÌNH

■ ĐÓN CHÀO NĂM MỚI KỶ HỢI 2019, ĐẢNG BỘ, CHÍNH QUYỀN VÀ NHÂN DÂN HUYỆN CẨM XUYÊN (HÀ TĨNH) CÀNG THÊM ĐỘNG LỰC, QUYẾT TÂM THI ĐUA THỰC HIỆN THẮNG LỢI CÁC MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ HUYỆN ĐỀ RA.

Nhắc đến Cẩm Xuyên là nhắc đến các lợi thế vốn có như biển Thiên Cầm, hồ Kê Gỗ - những danh thắng đi vào lòng người, không chỉ bởi vẻ đẹp của chốn “bồng lai trong cõi thực” mà hơn hết đó còn là biểu tượng cho sức mạnh chinh phục, chế ngự thiên nhiên của con người.

Chủ tịch UBND huyện Nguyễn Đăng Nhật phấn khởi nói: Để có được bức tranh khởi sắc hôm nay là công lao của toàn Đảng, toàn dân. Tuy nhiên, vai trò lãnh đạo, chỉ đạo, hoạch định chiến lược phát triển vẫn là “đầu tàu” mang tính quyết định. Bởi vậy, để đạt mục tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện Cẩm Xuyên lần thứ XXX đề ra, Cẩm Xuyên xác định, xây dựng NTM là nhiệm vụ trọng tâm, lâu dài nên cấp ủy, chính quyền huyện đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo rất quyết liệt. Trên cơ sở quy hoạch tổng thể phát triển KT-XH của tỉnh, huyện đã triển khai xây dựng quy hoạch ngành, lĩnh vực, địa phương, quy hoạch NTM, phát triển Khu du lịch Thiên Cầm và du lịch sinh thái Kê Gỗ, cụm công nghiệp và khu vực hành chính Bắc Cẩm Xuyên; cụm TM-DV Nam Cẩm Xuyên; khu công nghiệp Cẩm Nhượng; hoàn thiện quy hoạch chung thị trấn Thiên Cầm, thị trấn Cẩm Xuyên và quy hoạch khu đô thị ven sông Hội...

Từ quy hoạch, huyện đã khai thác, sử dụng có hiệu quả tiềm năng, lợi thế của từng vùng; khai thác tài nguyên, sử dụng đất đai hợp lý, tạo chuyển biến mạnh mẽ trong sản xuất, thu hút các nguồn lực đẩy mạnh phát triển KT-XH. Trên cơ sở tiềm năng, lợi thế của từng vùng, hỗ trợ cơ chế, chính sách, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất nhằm đẩy mạnh phát triển chăn nuôi, nuôi trồng, đánh bắt thủy - hải sản; đổi mới hình thức sản xuất, tập trung phát triển các mô hình, thực hiện liên doanh, liên kết theo chuỗi giá trị sản phẩm; đẩy mạnh sản xuất theo hướng hàng hóa, sản xuất theo cánh đồng lớn; thực hiện đồng bộ cơ giới hóa trong sản xuất; liên doanh, liên kết với các công ty; hình thành liên kết sản xuất giữa các doanh

nh nghiệp với hộ nông dân, tổ hợp tác, HTX theo chuỗi giá trị như chăn nuôi lợn, bò, trồng rau - củ - quả trên cát...; tập trung chuyển đổi cơ cấu mùa vụ, xóa trà xuân sớm, xuân trung chuyển sang sản xuất trà xuân muộn... Cùng với tập trung tái cơ cấu nông nghiệp, huyện đẩy mạnh phát triển CN-TTCN, TM-DV, du lịch, phát triển doanh nghiệp và HTX.

Bí thư Huyện ủy Cẩm Xuyên - Đặng Quốc Cương cho biết: Để đưa Nghị quyết Đại hội Đảng bộ vào cuộc sống, BCH Đảng bộ huyện đã bám sát tình hình của địa phương, cụ thể hóa các chỉ thị, nghị quyết của cấp trên, đề ra các chủ trương sát đúng, kịp thời, phù hợp, trong đó, tập trung cao cho các nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm, mũi đột phá; khơi dậy sức mạnh khối đại đoàn kết, phát huy nội lực nhân dân, đồng thời, tranh thủ tối đa các nguồn lực từ bên ngoài.

Năm 2018 – năm bản lề thực hiện Nghị quyết, Đảng bộ và nhân dân toàn huyện đã giành được nhiều thắng lợi, nhất là trong việc xây dựng NTM và tái cơ cấu kinh tế. Kết quả này sẽ là nền tảng vững chắc, đồng thời là “đòn bẩy” để Đảng bộ và nhân dân huyện nhà tiếp tục vươn tới mục tiêu mới là năm 2020 có ngành nông nghiệp, TM-DV, du lịch phát triển, trở thành huyện NTM và có các điểm đô thị phát triển. Để đạt mục tiêu này, huyện sẽ tiếp tục nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của Đảng, phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân, tập trung mọi giải pháp, tiếp tục tạo các khâu đột phá: tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng khai thác tối đa lợi thế 3 vùng sinh thái gắn với doanh nghiệp hóa và liên kết hóa; đẩy mạnh xã hội hóa đầu tư, tập trung phát triển du lịch, thương mại và tăng cường cải cách hành chính, siết chặt kỷ luật, kỷ cương, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức... Với tinh thần đoàn kết, dân chủ, đổi mới; với tiềm năng và lợi thế hôm nay, tin tưởng rằng, Cẩm Xuyên sẽ sớm đạt được mục tiêu đề ra, không ngừng đưa địa phương vươn lên tầm cao mới, giàu mạnh, dân chủ và phát triển bền vững.



2019

HAPPY NEW YEAR

Chào Xuân Kỷ Hợi



UBND HUYỆN THANH CHƯƠNG

Địa chỉ: khối 7, thị trấn Thanh Chương, huyện Thanh Chương, tỉnh Nghệ An

Nông thôn mới Hà Tĩnh:

TỪ TỈNH NGHÈO THÀNH NHỮNG VÙNG QUÊ ĐÁNG SỐNG

■ HÀ TĨNH LÀ VÙNG QUÊ “CHẢO LỬA”, “TÚI MƯA” THƯỜNG XUYÊN CHỊU TÁC ĐỘNG CỦA BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU VÀ THỜI TIẾT CỰC ĐOAN. BẮT TAY THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH NÔNG THÔN MỚI (NTM) TRONG BỘN BỀ KHÓ KHĂN, THỂ NHƯNG HÀ TĨNH ĐÃ CÓ NHIỀU CÁCH LÀM MANG TÍNH ĐỘT PHÁ, SÁNG TẠO TRỞ THÀNH ĐIỂM ĐẾN THAM, QUAN HỌC HỎI CHO CÁC ĐỊA PHƯƠNG TRONG CẢ NƯỚC.

ANH BÌNH

Hoạch định hướng đi đúng đắn

Ông Trần Huy Oánh - Chánh văn phòng điều phối xây dựng NTM tỉnh Hà Tĩnh cho biết, cuối năm 2010 triển khai chương trình, điểm xuất phát của địa phương rất thấp, hạ tầng không có gì, lúc đó bình quân chỉ đạt 3,5 tiêu chí/xã; không có xã đạt trên 10 tiêu chí; có đến 183 xã đạt dưới 5 tiêu chí, trong đó có 20 xã không đạt tiêu chí nào; thu nhập bình quân đầu người khu vực nông thôn chỉ đạt 8,46 triệu đồng/người/năm.

Tuy nhiên, đến thời điểm cuối năm 2017 mức độ đạt chuẩn các tiêu chí đều tăng lên, bình quân đạt 15,1 tiêu chí/xã, tăng 11,6 tiêu chí so cuối năm 2010 (bình quân cả nước là 14,25 tiêu chí/xã); có 115 xã đạt chuẩn, chiếm 50,2% (cả nước 36,84%); không còn xã dưới 10 tiêu chí; có 2 xã cơ bản đạt chuẩn NTM kiểu mẫu là Tượng Sơn (Thạch Hà) và Tùng Ảnh (Đức Thọ) trong tổng số 18 xã phấn đấu xây dựng xã NTM kiểu mẫu; tỷ lệ hộ nghèo còn 8,56%; thu nhập bình quân đầu người đạt khoảng 39,3 triệu đồng”

Từ năm 2011 đến cuối năm 2017, tổng nguồn vốn huy động thực hiện Chương trình xây dựng NTM ở Hà Tĩnh đạt 100.226 tỷ đồng, trong đó, vốn trực tiếp cho Chương trình 5.185 tỷ đồng; vốn lồng ghép 6.814 tỷ; vốn tín dụng 80.534 tỷ; vốn DN góp 2.127 tỷ đồng; dân đóng góp vật chất và ngày công 4.702 tỷ và vốn huy động từ nguồn khác hơn 861 tỷ đồng. Ngoài ra, có 111 đơn vị được UBND tỉnh giao, chấp thuận đỡ đầu cho 173 xã; các huyện, thị xã, thành phố kêu gọi được 745 tổ chức, cá nhân tài trợ thực hiện Chương trình với tổng kinh phí đỡ đầu tài trợ hơn 1.253 tỷ đồng.

Nhờ đó kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội từng bước được quan tâm đầu tư, nâng cấp đặc biệt hệ thống nông thôn, tạo diện mạo mới khang trang ở nhiều địa

phương. Với phương châm nhà nước và nhân dân cùng làm thông qua cơ chế hỗ trợ xi măng làm đường giao thông nông thôn, toàn tỉnh mở mới 1.605km đường đất, nâng cấp 2727 km đường cấp phối, 7471 km đường nhựa, xây mới 403 cầu, 15.616 cống các loại, nâng cấp sửa chữa 194 cầu, 5.983 cống các loại... nâng số km đường giao thông nông thôn được nhựa, bê tông hóa lên 10.754km (trên tổng số 14.303km); 100% các xã có đường ô tô đến trung tâm được nhựa, bê tông hoá; công tác xây dựng trường chuẩn quốc gia được đẩy mạnh, giai đoạn 2008 – 2018 đã xây giai đoạn 2008 – 2018 đã xây mới 1.619 phòng học, 223 nhà công vụ, 112 nhà tập đa năng, 113 phòng giáo dục, thể chất, 176 công trình vệ sinh; có 134 trạm y tế được đầu tư xây mới, 108 Trạm y tế được cải tạo, nâng cấp...

Nông thôn mới khởi sắc trên mọi miền

Bây giờ, với người dân Hà Tĩnh xây dựng NTM từ “yêu cầu” đã trở thành “nhu cầu”, từ “hy vọng” đã trở thành “khát vọng”, từ nhận thức “phải làm” nay “muốn được làm”. Điều quan trọng hơn, sau khi được công nhận đạt chuẩn NTM, các địa phương không chỉ dừng lại ở đó mà tiếp tục nâng cấp chất lượng các tiêu chí, phấn đấu đạt chuẩn xã NTM kiểu mẫu.

Với những cách làm sáng tạo, đột phá, sau 7 năm triển khai xây dựng nông thôn mới, đến nay Hà Tĩnh đã có 115 xã đạt chuẩn nông thôn mới, chiếm 50% tổng số xã trên toàn tỉnh, đặc biệt không còn xã đạt dưới 10 tiêu chí. Nhiều địa phương đã hình thành, kết nối tour tuyến du lịch trải nghiệm NTM, trở thành điểm tham quan, học tập kinh nghiệm cho các địa phương trong và ngoài tỉnh. Một số khu dân cư mẫu trở thành điểm tham quan, học tập của các địa phương trong và ngoài tỉnh, đã thu hút được một số đoàn khách quốc tế đến tham quan.



2019
Xuân Kỷ Hợi

Ban quản lý dự án Đầu tư xây dựng huyện Nghi Lộc - Nghệ An

CHÚC MỪNG NĂM MỚI



ĐỔI THAY TRÊN QUÊ HƯƠNG TỔNG BÍ THƯ TRẦN PHÚ

■ ĐỨC THỌ - MẢNH ĐẤT GIANG SƠN TỰ KHÍ - LÀ QUÊ HƯƠNG ĐÃ SẢN SINH RA NHIỀU ANH HÙNG NGHĨA LIỆT, NHIỀU DANH NHÂN VĂN HÓA MÀ ĐẶC BIỆT LÀ ĐỒNG CHÍ TRẦN PHÚ - TỔNG BÍ THƯ ĐẦU TIÊN CỦA ĐẢNG. ĐẾN VỚI ĐỨC THỌ NHỮNG NGÀY GIÁP TẾT KỶ HỢI 2019 MỚI THẤY ĐƯỢC DIỆN MẠO NÔNG THÔN ĐỔI THAY RÕ NÉT, ĐỜI SỐNG NGƯỜI DÂN NGÀY CÀNG ĐƯỢC NÂNG CAO.

NGUYỄN LÀI

Thành tích từ xây dựng Nông thôn mới

Tiếp chúng tôi, Bí thư huyện ủy – Chủ tịch UBND Đức Thọ Võ Công Hàm phấn khởi chia sẻ: Đức Thọ là huyện thuần nông có truyền thống và lợi thế trong sản xuất nông nghiệp. Vì vậy xuyên suốt quá trình triển khai nhiệm vụ NTM, địa phương đã xây dựng các chính sách, tập trung phát triển nông nghiệp hàng hóa gắn chuyển đổi mô hình tăng trưởng mới, sản xuất theo chuỗi liên kết, ứng dụng tiến bộ kỹ thuật, công nghệ mới vào sản xuất thông qua doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả. Đồng thời, đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng đồng bộ thúc đẩy phát triển sản xuất, nâng cao đời sống vật chất, văn hóa, tinh thần cho người dân, đẩy nhanh quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn.

Năm 2018, huyện Đức Thọ đã có những kết quả khá toàn diện. Cơ cấu kinh tế chuyển dịch đúng hướng nông nghiệp 20,7%, công nghiệp-xây dựng 37,5%, thương mại dịch vụ 41,8%, thu nhập đầu người đạt 39,2 triệu đồng/ người/năm. Tổng vốn đầu tư phát triển sản xuất 876 tỷ đồng, đạt 109,5% kế hoạch tăng 10,5 so với năm 2017. Tổng thu ngân sách trên 736 tỷ, trong đó thu trên địa bàn 187 tỷ đồng, đạt 128,9 % kế hoạch tăng 13,3 % so với năm 2017. Đặc biệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới nhận được sự đồng tình và hưởng ứng tích cực của người dân, bộ mặt nông thôn ngày càng khởi sắc. Trong năm 2017, Đức Thọ có thêm 7 xã đạt chuẩn NTM, nâng số xã đạt chuẩn lên 23/27 xã. Đến nay, huyện Đức Thọ đạt được 516/ 540 tiêu chí. Toàn huyện có 52 thôn cơ bản đạt chuẩn 10 tiêu chí khu dân cư kiểu mẫu, có 216 vườn đạt 5 tiêu chí về xây dựng vườn mẫu.

Lĩnh vực Công nghiệp – Tiểu thủ công nghiệp năm 2018 đạt 1.390 tỷ đồng bằng 104% kế hoạch, tăng 12,5% so với năm 2017. Tại các cụm công nghiệp, nhà máy trên địa bàn duy trì sản xuất với thị trường tiêu thụ sản phẩm ổn định: hạ tầng cụm công nghiệp mở rộng Thái Yên đã hoàn thành 95% khối lượng đã có 46 doanh nghiệp, hộ kinh doanh thuê 71 lô đất, đã có 25 đơn vị đầu tư xây dựng nhà xưởng, với tổng mức khoảng 113 tỷ đồng. Cụm công nghiệp huyện thu hút nhà máy sản xuất bao bì đầu tư quy mô 1,28 ha, tổng mức đầu tư 54 tỷ đồng, sử dụng trên 200 lao động... Trong năm huyện Đức Thọ đã thực hiện 39 dự án với kinh phí đầu tư 1.245 tỷ đồng; trong đó có 07 dự án đầu tư ngân sách Trung ương, tỉnh với kinh phí đầu tư 634 tỷ đồng; 35 dự án ngân sách huyện, xã với kinh phí đầu tư 188,7 tỷ đồng.

Địa phương đi đầu thực hiện sáp nhập ban Đảng và chính quyền

Huyện Đức Thọ là địa phương đầu tiên của tỉnh Hà Tĩnh thực hiện việc sáp nhập tổ chức bộ máy theo các Nghị quyết số 18, 19 Hội nghị Trung ương 6 khóa XII. Theo đó, huyện Đức Thọ đã xây dựng Chương trình, Kế hoạch, Đề án về sắp xếp tổ chức bộ máy, tinh giản biên chế theo Kết luận số 92, 93 - KL/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy. Là đơn vị đầu tiên của tỉnh Hà Tĩnh thực hiện các mô hình mới, hợp nhất tổ chức bộ máy. Đức Thọ cũng là huyện duy nhất trên địa bàn Hà Tĩnh Bí thư Huyện ủy kiêm Chủ tịch UBND huyện; có 5 xã Bí thư Đảng ủy xã kiêm Chủ tịch UBND xã. Đồng thời, huyện Đức Thọ đã thực hiện sáp nhập trường học, từ 16 trường THCS xuống còn 10 trường; Tiểu học, Mầm non từ 60 trường xuống còn 56 trường (giảm 10 trường); thực hiện có hiệu quả mô hình Bí thư Cấp đồng thời là Chủ tịch UBND cấp huyện và 05 xã, thị trấn..



Trong những năm qua huyện Đức Thọ đã sáp nhập từ 243 thôn xóm, tổ dân phố xuống còn 155 thôn xóm; tổ dân phố (giảm 88 thôn xóm, tổ dân phố), giảm 1.232 cán bộ thôn xóm, hằng năm giảm chi ngân sách Nhà nước trên 6 tỷ đồng. Đây là điều kiện để huyện Đức Thọ hỗ trợ đầu tư xây dựng, nâng cấp, đến nay 155 Nhà văn thôn xóm, tổ dân phố đạt chuẩn theo chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Chỉ đạo xây dựng Đề án sáp nhập đơn vị hành chính cấp xã có quy mô diện tích, dân số dưới 50% theo Nghị quyết số 1211/2016/UBTVQH13 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội, hướng toàn huyện còn lại 13 đơn vị hành chính (12 xã, 01 thị trấn), giảm 15 xã. Ngoài ra, Huyện Đức Thọ còn đẩy mạnh công tác cải cách hành chính, thành lập và đưa Trung tâm hành chính công vào hoạt động hiệu quả, 28/28 xã, thị trấn thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông. Đến nay có 373 thủ tục hành chính được giải quyết tại Trung tâm hành chính công, góp phần tạo bước đột phá, tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp giải quyết các thủ tục hành chính.

Theo Bí thư huyện ủy – Chủ tịch UBND Võ Công Hàm: “Việc thực hiện hợp nhất mô hình tổ chức bộ máy mới, tinh giản biên chế là một chủ trương hoàn toàn đúng đắn, giảm bớt các đầu mối, khắc phục tình trạng chồng chéo, trùng lặp trong lãnh đạo, chỉ đạo, giảm chi ngân sách cho Nhà nước để có nguồn lực đầu tư phát triển kinh tế - xã hội”.

Năm 2019 và những năm tiếp theo, với quyết tâm mạnh mẽ và niềm tin vững chắc sẽ vượt qua thách thức Đức Thọ tập trung huy động mọi nguồn lực để đầu tư phát triển SXKD; đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu kinh tế; tập trung xây dựng NTM bền vững, phấn đấu đạt chuẩn huyện NTM vào năm 2019; Thu nhập bình quân đầu người đạt 42,5 triệu đồng, tỷ lệ hộ nghèo dưới 4,2 %; tỷ lệ người dân tham gia bảo hiểm y tế trên 95%. Giải quyết việc làm mới cho 1.300 lao động, phấn đấu 4 xã còn lại đạt chuẩn NTM hoàn thành 100% chỉ tiêu huyện NTM và phấn đấu đạt chuẩn huyện NTM vào năm 2019.



ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG NƯỚC SẠCH Ở NÔNG THÔN HÀ TĨNH

ĐỖ MAI

Những năm qua, Trung tâm nước sinh hoạt và vệ sinh môi trường nông thôn Hà Tĩnh đã phát huy được các nguồn vốn và hoàn thành vượt các kế hoạch chương trình nước sạch nông thôn, tập trung đầu tư mở rộng xây dựng mạng lưới gắn với nâng cao chất lượng nước, khai thác có hiệu quả công suất hoạt động của hệ thống cấp nước sạch nông thôn. Nhờ phong trào xây dựng nông thôn mới, chất lượng Năm 2018, đã có thêm 30.000 người được sử dụng nước hợp vệ sinh, tăng 3,0% so với năm 2017, nâng tỷ lệ người dân nông thôn sử dụng nước hợp vệ sinh lên 97,0%, đạt 100% kế hoạch 30.000 người sử dụng nước đạt Quy chuẩn QCVN 02 của Bộ Y tế, tăng 3,0% so với năm 2017, nâng tỷ lệ người dân nông thôn sử dụng nước đạt Quy chuẩn QCVN 02 lên 47,2%.

Năm 2018, UBND tỉnh giao Trung tâm thực hiện 05 dự án công trình cấp nước nông thôn, tổng mức đầu tư, 30.831 triệu đồng, gồm: Mở rộng, nâng cấp công trình cấp nước xã Trường Sơn, lắp đặt hệ thống mạng lưới đường ống cấp nước xã Tân Lộc; Mở rộng mạng lưới cấp nước nhà máy nước Bắc Cẩm Xuyên cấp cho xã Cẩm Mỹ, sửa chữa công trình cấp nước xã Gia Phố (giai đoạn 1) và mở rộng, đấu nối công trình cấp nước xã Thạch Sơn (giai đoạn 2). Được biết, hiện nay các công trình này đã hoàn thành đang trong quá trình nghiệm thu, bàn giao đưa vào sử dụng, hoàn thành thành quyết toán công trình theo tiến độ của dự án.

Song song với việc xây dựng các công trình nước sạch thì các công trình bảo vệ môi trường nông thôn trên địa bàn cũng được triển khai như xây dựng, cải tạo, nâng cấp hệ thống tiêu thoát nước trong thôn xóm, chỉnh trang, cải tạo nghĩa trang, cải tạo, xây dựng các ao, hồ, phát triển cây xanh ở các công trình công cộng. Bên cạnh đó, Trung tâm đã phối hợp với các địa phương triển khai tổ chức tập huấn nâng cao nhận thức cho cộng đồng dân cư về lĩnh vực nước sạch và vệ sinh môi trường nông thôn, tập huấn hướng dẫn xây dựng, bảo quản và sử dụng công trình cấp nước, công trình vệ sinh hộ gia đình, 17 lớp tại các xã xây dựng nông thôn mới đăng ký đạt chuẩn năm 2018, với hơn 1.300 lượt người tham gia; xây dựng, lắp đặt 53 áp phích truyền thông về lĩnh vực nước sạch và vệ sinh môi trường nông thôn tại 53 xã xây dựng NTM đăng ký đạt chuẩn năm 2018 và 2019. Việc người dân được hưởng hiệu quả đầu tư từ dự án đã tạo điều kiện thuận lợi cho người dân nâng

cao điều kiện và chất lượng cuộc sống để tập trung phát triển sản xuất, xóa đói giảm nghèo.

Năm 2018 đã huy động được 8,3 triệu đồng giúp đỡ xã xây dựng NTM đăng ký đạt chuẩn năm 2018 do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nhận đỡ đầu; tham gia cùng Đoàn thanh niên Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham gia ngày công giúp đỡ các xã do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nhận đỡ đầu trong xây dựng nông thôn mới. Trong năm 2018 đã có 46/48 xã đạt chỉ tiêu nước sạch.

Theo ông Nguyễn Hồng Quang - Giám đốc Trung tâm Nước sinh hoạt và Vệ sinh môi trường nông thôn tỉnh Hà Tĩnh: Việc đưa nước sạch đến từng hộ đã được người dân đồng tình và hết sức phấn khởi. Thành công này được xem như là một phần thưởng cho ban lãnh đạo cũng như cán bộ công nhân viên của Trung tâm, bởi hơn ai hết, tập thể nhân viên của Trung tâm nhận thức được rằng sử dụng nước sạch trong sinh hoạt chính là góp phần đảm bảo sức khỏe cho người dân cũng như nâng cao chất lượng cuộc sống, an sinh xã hội cho người dân ở các khu vực nông thôn.

Năm 2019, Trung tâm tiếp tục mở rộng mạng lưới cấp nước với mục tiêu phấn đấu 21.000 hộ dân trên địa bàn tỉnh được cấp nước thường xuyên, liên tục, tổng doanh thu đạt 12.000 triệu đồng, tăng 128% so với năm 2018. Theo đó, đơn vị sẽ tập trung một số giải pháp đầu tư phát triển, đẩy nhanh tiến độ hoàn thành đầu tư xây dựng 6 dự án cấp nước; vận động, khuyến khích người dân đóng góp kinh phí để xây dựng, xử lý và trữ nước an toàn hộ gia đình, đảm bảo hoàn thành chỉ tiêu nước sạch trong xây dựng NTM.



Chuyện ở xứ Thanh:

NHỜ ĐÀU THU NGÂN SÁCH TRÊN 23 NGÀN TỶ?

■ TRAO ĐỔI VỚI NHÀ ĐẦU TƯ, ÔNG NGUYỄN ĐÌNH XÚNG, CHỦ TỊCH UBND TỈNH THANH HÓA CHO BIẾT NĂM 2018 LÀ NĂM GẶT HÁI ĐƯỢC NHIỀU THÀNH TỰU ĐÁNG TỰ HÀO VỀ BỨC TRANH KINH TẾ XÃ HỘI, VỚI DẤU SƠN TỔNG THU NGÂN SÁCH ĐẠT 23.276 TỶ ĐỒNG, TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG GRDP 15,16%, LÀ MỨC TĂNG TRƯỞNG CAO NHẤT TỪ TRƯỚC TỚI NAY.

ANH BÌNH

Vượt lên tất cả

Năm 2018, Thanh Hóa là tỉnh thuộc trong nhóm các địa phương có tốc độ tăng trưởng GRDP cao nhất của cả nước, xứng đáng là tỉnh đầu tàu về phát triển kinh tế xã hội khu vực Bắc Trung bộ. Chủ tịch UBND tỉnh cho biết, các sản phẩm trên địa bàn (GRDP) ước tính năm 2018 tăng trưởng 14,07% so với năm 2017, trong đó nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,55%, công nghiệp, xây dựng tăng 21,66% (riêng công nghiệp tăng 29,33%), các ngành du lịch, dịch vụ tăng 6,80%, thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm tăng 97,86%... Tổng sản phẩm trên địa bàn tỉnh (GRDP) năm 2018 theo giá so sánh năm 2010 tăng 15,16% so với cùng ước đạt 41,1 triệu đồng/người. Chỉ số sản xuất công nghiệp toàn ngành tăng 34,88% so với năm 2017; trong đó, công nghiệp khai khoáng tăng 2,61%; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 37,63%; sản xuất, phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí tăng 10,90%; cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 6,97%.

Năm 2018, năng lực sản xuất của ngành công nghiệp có thêm một số doanh nghiệp thuộc khu vực ngoài Nhà nước và khu vực có vốn đầu tư nước ngoài hoàn thành đầu tư đi vào sản xuất kinh doanh cuối năm 2017 và những tháng đầu năm 2018. Đặc biệt Nhà máy Lọc hóa dầu Nghi Sơn tiến hành chạy thử và có sản phẩm thương mại từ đầu tháng 5 và chính thức đi vào vận hành thương mại vào ngày 15/11/2018. Mặc dù chỉ mới vận hành với công suất trên 40% từ tháng 5 nhưng Nhà máy Lọc hóa dầu Nghi Sơn đã đóng góp lớn cho thu ngân sách và tăng trưởng kinh tế của tỉnh.

Một điểm sáng khác là kế hoạch vốn đầu tư công năm 2018 từ nguồn cân đối ngân sách tỉnh, vốn hỗ trợ từ ngân sách Trung ương và trái phiếu Chính phủ do tỉnh quản lý đã được Chủ tịch UBND tỉnh giao chi tiết cho các chủ đầu tư, tạo điều kiện thuận lợi cho

các chủ đầu tư giải ngân và đẩy nhanh tiến độ thực hiện dự án. Mặc dù vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài giảm mạnh so với năm 2017, nguyên nhân chủ yếu do Dự án Lọc hóa dầu Nghi Sơn đã hoàn thành giai đoạn đầu tư xây dựng, tiến hành chạy thử và có sản phẩm thương mại đầu tháng 5/2018. Ước tính năm 2018, tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội thực hiện theo giá hiện hành đạt 85.237,8 tỷ đồng. Vốn đầu tư thực hiện từ nguồn ngân sách Nhà nước địa phương năm 2018 cũng ước đạt 6.360,7 tỷ đồng, vượt 1,1% kế hoạch năm và tăng 31,5% so với năm 2017.

Niềm vui nhân lên

Những kết quả mà Thanh Hóa đạt được trong năm 2018 có ý nghĩa lịch sử, là dấu mốc quan trọng để bứt phá đi lên mạnh mẽ hơn trong năm 2019 và những năm tiếp theo. Theo kế hoạch, trong năm 2019, tỉnh sẽ tiếp tục đầu tư thêm các dự án mới như: tuyến đường ven biển, đường cao tốc Bắc - Nam đoạn qua Thanh Hóa, các dự án của các tập đoàn kinh tế lớn... trong đó Nhà máy lọc hóa dầu Nghi Sơn sẽ vận đưa vào vận hành 80% công suất trở lên. Dự kiến năm 2019 GRDP của tỉnh sẽ tăng trưởng đột biến lên tới 121.800 tỷ theo giá cố định năm 2010, GRDP của Nhà máy Lọc hóa dầu Nghi Sơn, bao gồm giá trị gia tăng (VA) và thuế sản phẩm từ các khoản thuế do Nhà máy đóng góp, như, thuế tiêu thụ đặc biệt, thuế nhập khẩu dầu thô khoảng 20.000 tỷ đồng. Tỷ trọng đóng góp của Nhà máy Lọc hóa dầu Nghi Sơn trong GRDP năm 2019 của tỉnh khoảng 17,7%, gấp 2,1 lần năm 2018 (năm 2018, khoảng 8,4%).

Theo Chủ tịch Nguyễn Đình Xúng, từ cơ sở thực tiễn khoa học nói trên, năm 2019 Thanh Hóa đặt ra mục tiêu, phấn đấu tăng trưởng GRDP đạt từ 20% trở lên; Thanh Hóa sẽ hoàn thành mục tiêu tăng trưởng GRDP cũng như các mục tiêu kinh tế - xã hội của năm 2019.



CHUYỆN VỀ SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP HỮU CƠ QUẢNG TRỊ



■ KHI SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP HỮU CƠ MANG THƯƠNG HIỆU “MADE IN QUẢNG TRỊ” PHỦ SÓNG NGÀY CÀNG RỘNG TRÊN THỊ TRƯỜNG, QUẢNG TRỊ TIẾP TỤC ĐẨY NHANH TÁI CƠ CẤU NGÀNH NÔNG NGHIỆP, HƯỚNG ĐẾN MỘT NỀN NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO TẠO NÊN GIÁ TRỊ HÀNG HÓA BỀN VỮNG CHO SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP NHẪM MANG LẠI SỰ ĐỘT PHÁ KINH TẾ TỈNH NHÀ.

DUY PHƯƠNG

Liên kết hai nhà

Theo UBND tỉnh Quảng Trị, trước lúc thực hiện Đề án tái cơ cấu nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng, phát triển bền vững theo Quyết định 899 của Thủ tướng Chính phủ, tỉnh đã chủ động thu hút, mời gọi các doanh nghiệp có khả năng đầu tư liên kết với nông dân để tạo ra sản phẩm hàng hóa chất lượng cao tiêu thụ trong nước và xuất khẩu. Đến nay, Quảng Trị đã hình thành mới hơn 100 mô hình liên doanh, liên kết giữa doanh nghiệp với nông dân có hiệu quả, ổn định tốc độ tăng trưởng nông - lâm - thủy sản bình quân hàng năm đạt 3,7%, nâng cao thu nhập cho người nông dân, nông thôn.

Ông Võ Văn Hưng - Giám đốc Sở NN&PTNT cho biết, năm 2018 Sở đã tập trung chỉ đạo xây dựng và nhân rộng các mô hình liên kết sản xuất theo hướng ứng dụng công nghệ cao, tạo ra sản phẩm sạch và có chất lượng. Cùng với mở rộng diện tích cánh đồng lớn trên 6.000 ha, các địa phương đã nhân rộng mô hình sản xuất nông nghiệp thông minh thích ứng với biến đổi khí hậu với diện tích 865 ha lúa, 113 ha màu, mang lại hiệu quả kinh tế cao gấp 1,2 đến 1,5 lần so với sản xuất truyền thống, giảm đáng kể phát thải khí nhà kính nhờ áp dụng quy trình canh tác tiên tiến. Đặc biệt, liên kết với Công ty TNHH Sản xuất thương mại Đại Nam, sản xuất lúa chất lượng cao theo hướng hữu cơ, áp dụng

công nghệ Obi-Ong biến trên diện tích 392 ha, tiếp tục khẳng định hiệu quả trên cả 3 mặt kinh tế, xã hội và môi trường, từng bước xây dựng thành công thương hiệu gạo hữu cơ Quảng Trị. Trong đó, năng suất bình quân đạt 50 tạ/ha, thu nhập bình quân 40 triệu đồng/ha, nơi cao đạt 56 triệu, sau khi trừ chi phí cho lãi bình quân 22 triệu đồng/ha, nơi cao lãi 38 triệu, cao hơn sản xuất đại trà từ 6 đến 18 triệu đồng/ha.

Bên cạnh đó, nhiều sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh Quảng Trị đã được tổ chức liên kết từ sản xuất đến tiêu thụ, có nhãn hiệu, thương hiệu, chỉ dẫn địa lý, có chỗ đứng trên thị trường nội địa và xuất khẩu như: gạo hữu cơ và các sản phẩm Organic Quảng Trị, cà phê Arabica Khe Sanh, chè vằng La Vang, cà gai leo An Xuân, đặc biệt lần đầu tiên hồ tiêu Quảng Trị được xuất khẩu qua Mỹ và Pháp, mở hướng cho sản phẩm nông nghiệp của tỉnh Quảng Trị vươn ra với thị trường thế giới.

Ngoài ra, nhiều đối tác doanh nghiệp lớn cũng đã đến tìm kiếm cơ hội đầu tư, hợp tác phát triển dự án tại tỉnh Quảng Trị như: Công ty cổ phần thực phẩm xuất khẩu Đồng Giao đã hợp tác thực hiện dự án phát triển vùng nguyên liệu dựa trên những vùng đồi hoang trở thành hàng hóa xuất khẩu; Công ty TNHH TM Đại Nam – Nhà máy sản xuất phân bón Obi - Ong

biển; Tập đoàn Sumitomo, Tập đoàn FLC, Tập đoàn ISE food, Công ty cổ phần nông sản hữu cơ Quảng Trị... cũng cảm kết đồng hành với nông dân Quảng Trị phát triển nông nghiệp công nghệ cao.

Nông nghiệp chất lượng cao

Ông Nguyễn Đức Chính - Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị Nguyễn Đức Chính cho biết: những năm trở lại đây, tỉnh Quảng Trị đã triển khai các giải pháp đồng bộ nhằm tái cơ cấu nông nghiệp. Trong đó, một trong những bước đột phá là đã từng bước ứng dụng các tiến bộ kỹ thuật nhằm tăng năng suất, sản lượng cây trồng, vật nuôi. Đặc biệt, tích cực kêu gọi và thực hiện các chính sách ưu đãi, thu hút các doanh nghiệp trong, ngoài tỉnh và doanh nghiệp nước ngoài đầu tư các dự án sản xuất nông nghiệp công nghệ cao, công nghệ tiên tiến.

Xác định trong sản xuất nông nghiệp, công đoạn mang lại nhiều giá trị gia tăng cho chuỗi sản phẩm là công nghiệp bảo quản, chế biến. Vì thế, Quảng Trị đang cố gắng xây dựng thêm các nhà máy bảo quản, chế biến nông sản. Đơn cử, Cty My Anh - Khe Sanh đang đầu tư xây dựng nhà máy thu mua, chế biến và bảo quản sản phẩm chuối và một số loại trái cây khác với công suất 27 - 36 ngàn tấn/năm, Cty CP thực phẩm xuất khẩu Đồng Giao đang liên kết trồng dưa với các địa phương trong tỉnh tiến tới xây dựng nhà máy chế

biến sản phẩm dưa và các loại thực phẩm đồ uống xuất khẩu tại Quảng Trị...

Trong lĩnh vực chăn nuôi, Quảng Trị đã có 5 doanh nghiệp lập dự án theo hướng ứng dụng công nghệ cao, 34 trang trại chăn nuôi áp dụng hệ thống chuồng kín, chuồng lạnh, 1 trang trại chăn nuôi gà được cấp giấy chứng nhận VIETGAP với quy mô nuôi 18.000 con gà/năm... Và một số HTX sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao tiêu biểu như: HTX Nguyên Khang - Hải Lăng Garden (trồng rau bằng hệ thống thủy canh hồi lưu, trồng dưa lưới sử dụng hệ thống tưới nhỏ giọt Israel trong nhà màng với quy mô 1.000 m²); HTX Trường Sơn (Vĩnh Tú, Vĩnh Linh) sản xuất dưa lưới, rau xà lách, dưa hấu với quy mô 4.500 m²; Công ty cổ phần chăn nuôi CP Việt Nam (Hải Ba, Hải Lăng) với tổng diện tích 120 ha với mô hình nuôi thương phẩm tôm thẻ chân trắng...

“Các mô hình nông nghiệp chất lượng cao đã tạo sự chuyển biến tích cực cả về nhận thức của nông dân, giúp họ hiểu trong sản xuất, kinh doanh, chất lượng sản phẩm mới là điều quan trọng. Không những thế, sản xuất nông nghiệp theo tiêu chuẩn an toàn còn thúc đẩy sự kết nối giữa sản xuất với thị trường, từ đó mang lại lợi ích cao hơn cho người sản xuất, từng bước xây dựng thương hiệu cho sản phẩm nông nghiệp Quảng Trị an toàn, góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.” Ông Chính nhấn mạnh.

CÔNG TY CỔ PHẦN
GỖ MDF VRG - QUẢNG TRỊ

Khu công nghiệp Quán Ngang, xã Gio Quang, huyện Gio Linh, tỉnh Quảng Trị
ĐT: 0233 3560639 - Fax: 0233 3560482
Email: mdfgerucoqt@vnn.vn - Website: <http://www.mdfquangtri.vn>

Xuân Kỷ Hợi
2019

Kính chúc Quý lãnh đạo, Quý Khách hàng và Đối tác năm mới
AN KHANG - THỊNH VƯỢNG



HIỆU QUẢ ĐẦU TƯ CÔNG Ở HÀ TỈNH

■ NĂM 2018, HÀ TỈNH BẮT TAY KHẮC PHỤC TÌNH TRẠNG ĐẦU TƯ DÀN TRÁI, PHÂN TÁN, TỪNG BƯỚC GIẢM THIỂU THẤT THOÁT, LÃNG PHÍ NGUỒN VỐN, NÂNG CAO HIỆU QUẢ ĐẦU TƯ CÔNG.

NGUYỄN LÀI

P hó giám đốc Sở KH&đầu tư Hoàng Văn Sơn cho biết, năm 2018, tổng vốn đầu tư từ ngân sách nhà nước (bao gồm cả trái phiếu Chính phủ và ODA) thực hiện trên địa bàn Hà Tĩnh đạt 6.068,54 tỷ đồng, tăng 15,2% so kế hoạch đầu năm. Để sử dụng nguồn vốn hiệu quả, định hướng của tỉnh, ưu tiên tập trung đầu tư công trình dự án trọng điểm, có tính đột phá theo Nghị quyết Đại hội XVIII của tỉnh đề ra.

Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh Đặng Quốc Khánh cho biết: “Ngay từ đầu năm 2018, UBND tỉnh đã kịp thời chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương gấp rút triển khai kế hoạch đầu tư công 2018, tổ chức các phiên họp thường kỳ hàng tháng, hàng quý để nắm bắt, đánh giá tình hình, kết quả thực hiện. Đặc biệt, việc phân bổ vốn cho các dự án theo đúng quy định Luật Đầu tư công và theo thứ tự ưu tiên.

Quán triệt trong định hướng, chỉ khởi công mới một số dự án thực sự cần thiết, cấp bách phù hợp với các quy định hiện hành, tuyệt đối không đầu tư dàn trải, tránh tình trạng làm bừa, làm ẩu gây thất thoát vốn, công trình kém chất lượng, kém hiệu quả.

Quá trình phân bổ vốn có sự phối hợp chặt chẽ hơn giữa các sở, ngành và địa phương, đồng thời, phân định rõ trách nhiệm - quyền hạn, tạo quyền tự chủ, chủ động cho các đơn vị và được thực hiện một cách công khai, minh bạch.

Nhờ đó, đã khắc phục tình trạng đầu tư dàn trải, phân tán, từng bước giảm thiểu thất thoát, lãng phí nguồn vốn, góp phần nâng cao hiệu quả đầu tư công”, Chủ tịch UBND tỉnh Đặng Quốc Khánh khẳng định.

Ông Trần Viết Hậu – Trưởng Ban Kinh tế - Ngân sách HĐND tỉnh Hà Tĩnh cho biết, năm 2019, vốn đầu tư công trên địa bàn khoảng 6.426,864 tỷ đồng, cơ bản bằng số ước thực hiện năm 2018. Cũng theo ông Hậu, về thực hiện quản lý đầu tư công năm 2019 và những năm tiếp theo tỉnh sẽ tiếp tục rà soát để bổ sung các dự án cần thiết, cấp bách, có tác động lớn đến phát triển kinh tế - xã hội, vừa đảm bảo định mức phân bổ cho các ngành, đơn vị cấp tỉnh và các huyện, thành phố, thị xã theo kế hoạch đầu tư công đúng tinh thần Nghị quyết đại hội Đảng bộ tỉnh Khóa XVIII, Nhiệm kỳ 2016-2020 đề ra.

*Xuân Kỳ Hợi
2019*



*Kính chúc Quý Khách hàng năm mới
An Khang - Thịnh Vượng*



+++
**Minh Hưng
Paper**

CÔNG TY CỔ PHẦN GIẤY MINH HƯNG

- Nơi “Chất Lượng - Phục Vụ Song hành”
- Chuyên sản xuất các mặt hàng giấy cuộn phục vụ cho ngành sản xuất bao bì carton. Sản phẩm chính là Giấy cuộn xeo (Medium-S)
- Sở hữu dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại với công nghệ tiên tiến và Đội ngũ công nhân viên là những người thợ lành nghề, tận tâm với công việc.
- Đến với Minh Hưng Quý Khách hàng sẽ an tâm hơn về chất lượng sản phẩm và cách phục vụ tận tình của công ty chúng tôi.

CÔNG TY CỔ PHẦN GIẤY MINH HƯNG

Trụ Sở: Lô H8-H9-H10-H11-H12, Đường D4 ,KCN Minh Hưng III
Xã Minh Hưng, H.Chơn Thành, T. Bình Phước.

Điện Thoại: 02713 603 880 - Fax: 02713 645 768 - Email: info@minhhungjsc.vn

“NHIỀU GIẢI PHÁP THỨC ĐẨY ĐẦU TƯ VÀO NGHỆ AN”

■ THANH HÓA CÓ NGHI SƠN, HÀ TĨNH CÓ FORMOSA CẢ HAI TỈNH CÓ NGUỒN THU TĂNG TRƯỞNG KHỦNG, NGHỆ AN NẴM GIỮA “ĐÒN GÁNH” HAI TỈNH CÒN TRẦN TRỞ LẮM LẮM. PHẢI LÀM SAO ĐỂ THỨC DẬY ĐƯỢC TIỀM NĂNG? TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ ĐÃ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG LÊ NGỌC HOA, PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH NGHỆ AN VỀ VẤN ĐỀ NÀY.

SỸ TÂN (Thực hiện)

● *Được biết, năm 2018 là năm đột phá khá toàn diện về tăng trưởng kinh tế, thu hút đầu tư đối với tỉnh Nghệ An. Ông đánh giá thế nào về nhận định này?*

Ông Lê Ngọc Hoa: Mặc dù Nghệ An chưa có được các nhà đầu tư lớn như Hà Tĩnh - Thanh Hóa để tạo đột phá nhưng năm 2018 là năm khá thành công với chúng tôi về tăng trưởng kinh tế cũng như thu hút đầu tư. Đạt được kết quả trên bởi Nghệ An luôn chú trọng đổi mới phương thức hoạt động xúc tiến đầu tư, đồng thời tiếp nối, kế thừa các chương trình xúc tiến đầu tư đã được hoạch định từ các năm trước nhằm thu hút các dự án mang tính động lực quan trọng, có sức lan tỏa để bứt phá, phấn đấu đưa tỉnh Nghệ An sớm đạt các mục tiêu mà Nghị quyết số 26/NQ-TW đề ra. Bên cạnh đó chúng tôi đã tranh thủ tối đa sự ủng hộ của các bộ, ngành Trung ương, các tổ chức quốc tế, các hiệp hội doanh nghiệp trong và ngoài nước để thực hiện quyết liệt các mục tiêu, giải pháp thu hút đầu tư.

● *Cách làm và giải pháp cụ thể là gì, thưa ông?*

Thực hiện nhiệm vụ, giải pháp tại Nghị quyết số 26/NQ-TW của Bộ Chính trị về cải thiện môi trường đầu tư, trong năm qua, trên địa bàn toàn tỉnh đã cấp mới (chấp thuận chủ trương đầu tư/cấp GCNĐKĐT) cho 114 dự án, với tổng số vốn đầu tư đăng ký 9.119,17 tỷ đồng, điều chỉnh 08 lượt dự án với số vốn đầu tư điều chỉnh tăng 1.279 tỷ đồng; tổng số vốn cấp mới và tăng thêm là 10.398,17 tỷ đồng.

● *Từ bài học thu hút, quản lý một số dự án chậm tiến độ, kém hiệu quả những năm trước đây. Năm 2019, Nghệ An sẽ có giải pháp gì thưa ông?*



Mặc dù hoạt động xúc tiến đầu tư năm 2018 đã có nhiều kết quả nổi bật tuy nhiên hiệu quả thu hút đầu tư chưa tương xứng với tiềm năng của tỉnh, chưa đáp ứng yêu cầu đặt ra. Hoạt động xúc tiến đầu tư tại chỗ nhằm tham mưu cho lãnh đạo tỉnh giải quyết khó khăn, vướng mắc, đối với các dự án trọng điểm chưa thực sự hiệu quả.

Bước sang năm 2019, tỉnh Nghệ An đưa ra một số giải pháp để hạn chế cấp phép các dự án chậm tiến độ, kém hiệu quả từ những năm trước đây. Công tác xúc tiến và thu hút đầu tư tiếp tục được quan tâm, tăng cường chỉ đạo với nhiều đổi mới, chú trọng chiều sâu, có trọng tâm, trọng điểm, với sự vào cuộc của các ngành, các cấp và có sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo trực tiếp của Lãnh đạo Tỉnh ủy và UBND tỉnh.

Nghệ An sẽ thu hút các nhà đầu tư có năng lực và uy tín để đầu tư các dự án trọng tâm, trọng điểm nhằm tạo động lực quan trọng để bứt phá và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh theo hướng nhanh và bền vững trong thời gian tới; ưu tiên thu hút các dự án sản xuất tạo ra sản phẩm hàng hóa có tính cạnh tranh cao, tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu. Bên cạnh đó, sẽ thường xuyên tổ chức đối thoại nhằm tháo gỡ vướng mắc, khó khăn với các nhà đầu tư.

● Năm 2019 là năm cận kề kết thúc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh khóa XVIII (2016 -2020), tỉnh Nghệ An có những giải pháp đột phá gì để đạt được mục tiêu, nhiệm vụ về thu hút đầu tư?

Tỉnh Nghệ An đã đưa ra một số giải pháp nhằm thu hút đầu tư, theo đó xây dựng và hoàn thiện hệ thống cơ chế chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư, sản xuất, kinh doanh đồng thời rà soát bổ sung, hoàn thiện các quy hoạch liên quan, tập trung tháo gỡ các thủ tục liên quan đến đầu tư, nghiên cứu, ban

hành các chính sách để huy động các nguồn vốn hợp pháp.

Tỉnh cũng sẽ đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng một cách đồng bộ, hiện đại, sử dụng có hiệu quả nguồn vốn đầu tư từ ngân sách nhà nước để tập trung trọng tâm vào các công trình trọng điểm phục vụ thu hút đầu tư như: Cụm cảng quốc tế Cửa Lò; Sân bay quốc tế Vinh; Đường cao tốc nối Pacxan (Lào) - Cửa khẩu Thanh Thủy - Cảng Cửa Lò, Cảng Đông Hội. Đặc biệt, sẽ kêu gọi, thu hút các nhà đầu tư lớn vào Khu kinh tế Đông Nam tạo điểm nhấn đột phá.

Bên cạnh đó, sẽ tập trung giải phóng mặt bằng, giải quyết những khó khăn vướng mắc cho nhà đầu tư; kiểm tra, rà soát các dự án đầu tư chậm tiến độ, kém hiệu quả, đảm bảo bàn giao mặt bằng sạch, đúng tiến độ cho các nhà đầu tư, ưu tiên các dự án trọng điểm đang triển khai như: Khu công nghiệp dịch vụ và đô thị VSIP Nghệ An; Khu CN Hemaraj Nghệ An; Khu du lịch nghỉ dưỡng cao cấp của Vincom Vingroup; FLC...



SỨC HÚT QUẢNG BÌNH

■ QUẢNG BÌNH LÀ MỘT TRONG NHỮNG ĐỊA PHƯƠNG CÓ NHIỀU THUẬN LỢI TRONG THU HÚT CÁC NHÀ ĐẦU TƯ TÌM ĐẾN BỜ NẪM Ở VỊ TRÍ CHIẾN LƯỢC QUAN TRỌNG TRÊN TRỤC HÀNH LANG KINH TẾ ĐÔNG - TÂY, CÓ QUỐC LỘ 12A - CON ĐƯỜNG NGẮN NHẤT NỔI VIỆT NAM VỚI NƯỚC BẠN LÀO, THÁI LAN VÀ MYANMAR VỚI CỬA KHẨU QUỐC TẾ CHA LO VÀ NÀ PHÀU. ĐÂY LÀ CỬA NGÕ PHÍA ĐÔNG CỦA CẢ VÙNG TRUNG LÀO, ĐÔNG BẮC THÁI LAN VÀ MYANMAR, RẤT THUẬN TIỆN CHO VIỆC GIAO THƯƠNG, ĐI LẠI VỚI CÁC NƯỚC TRONG KHU VỰC.

DUY PHƯƠNG



Ông Đình Hữu Thành – Giám đốc Sở KH&ĐT tỉnh Quảng Bình chia sẻ: Ngoài những tiềm năng, lợi thế cho việc đầu tư phát triển, Quảng Bình còn được các nhà đầu tư trong và ngoài nước đánh giá là một trong những nơi có môi trường đầu tư kinh doanh thuộc top đầu trên cả nước. Nhận thức được tầm quan trọng của công tác thu hút đầu tư, tỉnh Quảng Bình đã thực hiện đồng bộ các giải pháp, góp phần tạo môi trường đầu tư kinh doanh thông thoáng, minh bạch, đẩy mạnh thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn.

Ngày 27/8, dưới sự chứng kiến của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc, Quảng Bình đã tổ chức thành công Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Quảng Bình năm 2018 với chủ đề “Hợp tác và phát triển bền vững”. Tại hội nghị đã chứng kiến trao Giấy Chứng nhận đăng ký đầu tư và ký thỏa thuận hợp tác đầu tư 66 dự án với tổng số

vốn đầu tư 168.869 tỷ đồng, tương đương 7,34 tỷ USD. Cũng trong năm 2018, Quảng Bình đã phê duyệt chủ trương đầu tư cho 75 dự án với tổng mức đầu tư hơn 10.038 tỷ đồng, nâng tổng số dự án được phê duyệt chủ trương đầu tư đến nay là 354 dự án với tổng vốn đăng ký 48.000 tỷ đồng; thực hiện cấp mới 4 dự án FDI với tổng số vốn đăng ký 17,22 triệu USD.

Bằng các chính sách thông thoáng, minh bạch, hỗ trợ tối đa các nhà đầu tư trên địa bàn, công tác thu hút đầu tư ở Quảng Bình đã đạt được nhiều kết quả quan trọng, các nhà đầu tư từ nước ngoài, như: Ấn Độ, Hàn Quốc, Séc, Đài Loan, Singapore, Đức... đã đến khảo sát, tìm kiếm cơ hội đầu tư. Nhiều dự án đã triển khai thực hiện bảo đảm tiến độ, một số dự án đã tiến hành xây dựng và đi vào hoạt động hiệu quả, như: Dự án may xuất khẩu của Công ty S&D; Dự án khách sạn Mường Thanh 5 sao; Dự án phát triển hệ thống logistic Khu kinh tế

Cửa khẩu quốc tế Cha Lo; Dự án Trung tâm thương mại - siêu thị Co.opmart; Nhà máy may Lê Thủy; Dự án nuôi bò thịt công nghệ cao của Tập đoàn Hòa Phát; Dự án đầu tư xây dựng trung tâm thương mại, khách sạn và khu nhà phố thương mại shophouse tại thành phố Đồng Hới của Vingroup... Ngoài ra, các dự án đang trong quá trình triển khai, sẽ hoàn thành trong thời gian tới như: Quần thể sân golf, resort, biệt thự nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp FLC; Sân golf Bảo Ninh - Hải Ninh; Khách sạn 5 sao Pullman; Khách sạn Duy Tân Quảng Bình...

Thu hút đầu tư gắn với bảo vệ môi trường

Trao đổi với chúng tôi, ông Trần Công Thuật – Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Bình cho biết: Từ sau thành công tại Hội nghị Xúc tiến đầu tư năm 2018, Quảng Bình tạo nên sức hút lớn đối với các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến tìm kiếm cơ hội đầu tư. Quảng Bình xác định thu hút đầu tư phát triển kinh tế là vấn đề quan trọng của tỉnh. Tuy nhiên, không đánh đổi để tăng trưởng mà lựa chọn nhà đầu tư có tâm, có tầm, phù hợp với chủ trương phát triển bền vững Chính phủ và tỉnh lựa chọn, bảo đảm đầu tư phát triển gắn với bảo vệ môi trường. Từ việc thu hút đầu tư, nhiều khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh đã được hình thành. Để bảo đảm môi trường tại các khu công nghiệp, UBND tỉnh Quảng Bình đã yêu cầu các chủ đầu tư xây dựng phải thực hiện nghiêm chỉnh quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

Theo đó, khi tiến hành xây dựng, chủ đầu tư phải lập báo cáo đánh giá tác động môi trường dự án xây dựng và phải được tỉnh phê duyệt; lập kế hoạch quản lý môi trường và công khai kế hoạch quản lý môi trường; thực hiện quan trắc môi trường định kỳ, báo cáo công tác bảo vệ môi trường khu công nghiệp theo đúng quy định gửi Bộ Tài nguyên và Môi trường, UBND tỉnh, Sở Tài nguyên và Môi trường... Cùng với những quy định nghiêm ngặt trong việc quan tâm bảo vệ môi trường tại các dự án đầu tư phát triển công nghiệp, tỉnh Quảng Bình đặc biệt quan tâm vấn đề tác động đến môi trường khi phát triển các dự án đầu tư về du lịch. Chính vì thế, trong thời gian qua, để phát triển du lịch, UBND tỉnh luôn khuyến khích các doanh nghiệp, người dân hình thành mô hình du lịch gắn với bảo vệ môi trường, đặc biệt phát triển loại hình du lịch cộng đồng....

Bên cạnh giải pháp bảo vệ môi trường tại các dự án, tỉnh Quảng Bình cũng khuyến khích phát triển các dự án phát triển năng lượng tái tạo, như: Năng lượng mặt trời, điện gió, chế tái rác thải... Trong thời gian tới, tỉnh tiếp tục tập trung mời gọi nhà đầu tư trong và ngoài nước có tiềm lực, thương hiệu mạnh để đầu tư dự án then chốt vào các lĩnh vực mũi nhọn, như: du lịch - dịch vụ, hạ tầng giao thông, giáo dục, y tế, công nghiệp, nông nghiệp công nghệ cao, thu hút các dự án có công nghệ hiện đại, hàm lượng trí thức cao, thân thiện với môi trường, sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên...



Chủ tịch UBND tỉnh Thừa Thiên - Huế:

NÂNG CAO VAI TRÒ, TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU

■ NĂM 2018 LÀ NĂM TĂNG TRƯỞNG KTXH CỦA TỈNH THỪA THIÊN HUẾ KHÁ TOÀN DIỆN SO VỚI NHỮNG NĂM TRƯỚC. VỚI THÀNH TÍCH 2018 TIẾP TỤC TẠO ĐÀ PHÁT HUY TÍNH TỰ CHỦ, SÁNG TẠO THỰC HIỆN THÀNH CÔNG NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN KT-XH 2019. ĐỂ CÓ MỘT GÓC NHÌN TỪ HUẾ, TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ ĐÃ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG PHAN NGỌC THỌ - CHỦ TỊCH UBND TỈNH XUNG QUANH VẤN ĐỀ NÀY.

ANH BÌNH – PHAN TIẾN



● **Nhiệm kỳ 2020 với trách nhiệm của người đứng đầu Chính quyền cấp tỉnh, đột phá mới của Huế là gì thưa ông?**

Ông Phan Ngọc Thọ: Để phát huy những kết quả đạt được năm 2018, chuẩn bị hành trang bước sang năm mới 2019, ngay từ những ngày cuối năm, Thừa Thiên Huế đã xác định: Chuyển mạnh mô hình tăng trưởng kinh tế theo chiều sâu, phát triển du lịch - dịch vụ, lấy Công nghệ thông tin để nâng cao năng suất lao động. Tập trung cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, phát triển doanh nghiệp và đẩy mạnh đổi mới sáng tạo. Gắn phát triển kinh tế với bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ môi trường. Đổi mới, sắp xếp tinh gọn lại bộ máy, tinh giản biên chế, nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của toàn bộ hệ thống chính trị gắn với

phòng, chống tham nhũng, lãng phí, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trong mọi tình huống. Vì thế Chủ đề của năm 2019 là, “Năm kỷ cương, kỷ luật hành chính- nâng cao hiệu lực- hiệu quả hoạt động của hệ thống chính trị”.

● **Định hướng phát triển KTXH của tỉnh như thế nào và những chương trình, dự án trọng điểm là gì?**

Năm 2019 tỉnh chúng tôi đặt ra chỉ tiêu để thực hiện là, phấn đấu đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng tổng sản phẩm nội địa (GRDP) tăng từ 7,5 – 8,0%, trong đó Nông - lâm - ngư nghiệp tăng 2,3%; Công nghiệp - xây dựng tăng 10,5%, các ngành du lịch-dịch vụ tăng 6,9, thuế sản phẩm từ trợ cấp sản phẩm tăng 5,6%, GRDP bình quân đầu người 1.915 USD, thu ngân sách 7.210 tỷ đồng, giảm tỷ lệ hộ nghèo từ 0,7% xuống 4,22%. Bên cạnh đó tập trung mạnh về chương trình trọng điểm phát triển Du lịch - dịch vụ, phát triển đô thị, hạ tầng kinh tế - kỹ thuật, cải cách hành chính gắn liền với phát triển chính quyền điện tử, dịch vụ đô thị thông minh, thực hiện chương trình di dời dân cư, giải phóng mặt bằng khu vực 1 Kinh Thành Huế. Đẩy nhanh các dự án như, dự án hệ thống thoát nước, xử lý nước thải KCN và Khu phi thuế quan, dự án đường ngoài hàng rào khu công nghiệp Tứ Hạ, dự án Laguna (Giai đoạn 2), dự án bến số 2 và bến số 3 cảng Chân Mây, dự án hạ tầng KCN Phú Bài giai đoạn IV, dự án đường phân luồng công nhân ra vào Khu công nghiệp Phú Bài, thị xã Hương Thủy, đường trục chính trong KCN Phong Điền vào khu chức năng chế biến cát, Khu du lịch nghỉ dưỡng quốc tế Minh Viễn Lăng Cô, Khu du lịch sinh thái đầm Lập An của Tập đoàn Bitexco, dự án hạ tầng KCN của Công ty Viglacera, KCN – khu phi thuế quan Sài Gòn – Chân Mây...

● **Về vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu - ông có thể nói rõ hơn về vấn đề này như thế nào?**

Vấn đề nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu mà đề cương dự thảo của chúng tôi đã chỉ rõ, xuyên suốt: Từ Chủ tịch tỉnh đến Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố thủ trưởng các sở, ban ngành luôn phải đề cao vai trò, trách nhiệm mình là người đứng đầu trong hoạt động, chỉ đạo sâu sát, điều hành quyết liệt, đồng bộ, kiên trì các nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra đối với năm 2019, tăng cường kỷ cương, kỷ luật hành chính, xử lý, giải quyết những hạn chế, bất cập của ngành, lĩnh vực mình phụ trách. Đổi mới, sáng tạo trong phương thức hoạt động, điều hành, tạo sức bật lan tỏa về khát vọng cống hiến, xây dựng quê hương đến cộng đồng doanh nghiệp và người dân. Đánh giá thực chất những việc đã làm được, những hạn chế, bất cập và kinh nghiệm rút ra từ năm 2018. Chủ động xây dựng kế hoạch, chương trình hành động về kế hoạch phát triển kinh tế xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2019, triển khai thực hiện ngay từ những ngày đầu năm 2019 theo nguyên tắc một việc chỉ giao cho một cơ quan, một cơ quan được giao nhiều việc.

● **Nhận định của ông về tình hình kinh tế - xã hội năm 2019?**

Năm 2019 vẫn là năm đứng trước nhiều thách thức mới, đầu tư công tiếp tục thắt chặt, cơ chế huy động các nguồn lực đầu tư ngoài ngân sách còn nhiều bất cập, chưa hoàn thiện còn lúng túng trong quá trình triển khai trên thực tiễn. Sự cạnh tranh trong kêu gọi xúc tiến đầu tư giữa các nước trong khu vực và quốc gia diễn ra mạnh mẽ, bên cạnh đó cũng có nhiều yếu tố thuận lợi.

Định hướng phát triển của tỉnh Thừa Thiên Huế thành đô thị “Di sản, văn hóa, sinh thái, cảnh quan, thân thiện với môi trường”. Vì thế tỉnh chúng tôi ngày càng khẳng định tính đúng đắn và tạo ra được sự đồng thuận cao của xã hội. Quy mô kinh tế và sức hấp dẫn của môi trường đầu tư, kinh doanh sẽ được tăng lên rõ rệt, cơ hội đầu tư kinh doanh trong lĩnh vực phát triển Du lịch, y tế, giáo dục, logistic, công nghiệp và nông nghiệp.

Bước sang thực hiện nhiệm vụ chính trị 2019 là năm cận kề kết thúc kế hoạch nhiệm kỳ 2015-2020, tuy phía trước còn nhiều khó khăn nhưng chúng tôi vẫn lạc quan tin tưởng rằng: Với ý chí quyết tâm, đoàn kết, sáng tạo, khai thác tiềm năng, lợi thế cùng với những bước đi phù hợp, tỉnh Thừa Thiên Huế, sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương, các bộ ngành. Phấn đấu tốc độ tăng trưởng kinh tế năm 2019 làm dấu son kết thúc nhiệm kỳ Đại hội Đảng bộ tỉnh nhiệm kỳ (2016 -2020).



khu nghỉ mát biển ấm thực tại Việt Nam
tọa lạc trên một trong sáu bãi biển đẹp nhất hành tinh



FURAMA VILLAS DANANG

ARIYANA CONVENTION CENTRE DANANG

ARIYANA BEACH RESORT & SUITES DANANG



103 - 107 V6 Nguyễn Giáp, Phường Khuê Mỹ, Quận Ngũ Hành Sơn, TP. Đà Nẵng, Việt Nam
Tel: (84-236) 3847 333/888 | Fax: (84-236) 3847 666 | Email: reservation@furamavietnam.com
www.ariyana.com | www.furamavietnam.com | www.furamavillasdanang.com | www.ariyanacentre.com





Trạm thu phí BOT của Công ty Quang Đức tại Thị xã Buon Hồ, Đắk Lắk

Công ty Quang Đức:

ĐẨY MẠNH ĐẦU TƯ ĐỂ ĐÓN ĐẦU CƠ HỘI

■ CÔNG TY QUANG ĐỨC GIA LẠI ĐƯỢC THÀNH LẬP VÀO NĂM 2000 VỚI NHỮNG LĨNH VỰC NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHỦ YẾU GỒM: TRỒNG CÂY CÔNG NGHIỆP (CAO SU, MÍA ĐƯỜNG); CHẾ BIẾN NÔNG SẢN, THI CÔNG XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH GIAO THÔNG, ĐẦU TƯ KINH DOANH CÔNG TRÌNH XÂY DỰNG GIAO THÔNG.

NGUYỄN DŨNG

Hiện nay, Công ty đang hoạt động theo mô hình tập đoàn kinh tế, có trụ sở chính tại 29A, đường Trường Chinh, phường Phù Đổng, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai; với hệ thống cơ sở kinh doanh gồm 04 doanh nghiệp độc lập và 15 đơn vị trực thuộc. Nhiều dự án đầu tư đã và đang triển khai thực hiện trong lĩnh vực trồng cây công nghiệp ngắn ngày, dài ngày với quy mô diện tích trên 8.500 Ha và các dự án chế biến nông sản, thi công xây dựng với tổng vốn đầu tư trên 150 triệu USD.

Trong quá trình hoạt động, Công ty đã nhận được sự quan tâm, hỗ trợ nhiều mặt của các cấp chính quyền, đoàn thể của địa phương và Trung ương, nhận được sự quan tâm tài trợ vốn đầu tư cho các dự án từ các tổ chức tín dụng cùng với sự nỗ lực phấn đấu của toàn thể cán



Trong giờ làm việc của các công nhân tại nhà máy chế biến mủ cao su Quang Đức

bộ lãnh đạo và công nhân viên, người lao động trong doanh nghiệp nên Công ty đã có quá trình phát triển, tăng trưởng liên tục và hiệu quả.

Định hướng phát triển của Công ty là ưu tiên tiếp tục đầu tư, đổi mới phát triển theo hướng áp dụng công nghệ mới, kỹ thuật, thiết bị tiên tiến vào trong lĩnh vực nông nghiệp, chế biến nông sản để hạ giá thành sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm do công ty sản xuất, đáp ứng cho nhu cầu

tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

Để nâng cao tính khả thi cho các dự án hiện có, Công ty luôn mong ước được hợp tác đầu tư, kinh doanh với các đối tác trên tinh thần đôi bên cùng có lợi để cùng trao đổi kinh nghiệm trong quản lý điều hành các dự án cùng lĩnh vực; phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm một cách ổn định, bền vững; mua bán thiết bị kỹ thuật tiên tiến để đầu tư, phát triển các dự án trồng cây công nghiệp, chế biến hàng nông sản.



Toàn cảnh Nhà máy chế biến mủ cao su của Công ty Quang Đức Gia Lai tại xã IA Puch, huyện Chư Prông, tỉnh Gia Lai



DU LỊCH CẦN THƠ:

TRiển VỌNG VÀ THÁCH THỨC

■ THÀNH PHỐ CẦN THƠ ĐẶT MỤC TIÊU “PHẤN ĐẤU ĐẾN NĂM 2020 ĐƯA DU LỊCH TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN, KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, ĐÓNG GÓP QUAN TRỌNG TRONG CƠ CẤU KHU VỰC DỊCH VỤ VÀ TĂNG TRƯỞNG CỦA THÀNH PHỐ...”

TRƯỜNG CA



Mục tiêu trên được căn cứ vào Nghị quyết số 03/NQ-TU của Thành ủy Cần Thơ ban hành ngày 01/8/2016 về đẩy mạnh phát triển du lịch nhằm khai thác và phát huy những tiềm năng, lợi thế của ngành công nghiệp không khói vùng đất “Tây Đô”. Theo các chuyên gia ngành du lịch, để thành phố Cần Thơ đạt được mục tiêu trên, đồng thời với phát huy hiệu quả vai trò đầu tàu – trung tâm của cả vùng đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng; trên cơ sở vận dụng và phát huy hiệu quả những tiềm năng sẵn có, phát triển du lịch của Cần Thơ phải theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm, đồng thời nhận diện và giải quyết kịp thời những vấn đề còn tồn tại...

Theo thống kê, du khách đến Cần Thơ chủ yếu vào các dịp lễ tết và vào mùa khô. Khách quốc tế đang tăng dần và chủ yếu từ Pháp, Đức, Mỹ, Australia, Anh

và các nước Đông Bắc Á; khách nội địa đến Cần Thơ chủ yếu từ các thành phố lớn như Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng và đặc biệt là thành phố Hồ Chí Minh. Dự báo, trong thời gian tới, sân bay quốc tế Cần Thơ mở thêm các đường bay trong nước và quốc tế (kể cả bay thẳng và thuê chuyến), thị trường khách du lịch đến thành phố hứa hẹn sẽ gia tăng cao về cơ cấu và số lượng khách.

Năm 2017, thành phố Cần Thơ đón khoảng 7,54 triệu lượt khách (khoảng 10% du khách cả nước), tăng 41% so với năm 2016; trong đó có 2,18 triệu lượt khách lưu trú với khoảng hơn 305 nghìn lượt khách quốc tế; doanh thu từ du lịch ước đạt 2.897,9 tỷ đồng (tương đương 0,58% cả nước), tăng 59% so với cùng kỳ. Bước sang năm 2018, ngành du lịch Cần Thơ tiếp tục gặt hái những thành công, nhờ đầu tư phát triển mạnh về du lịch, trình xin chủ trương Chính phủ bổ sung khu du lịch quốc gia du lịch Bến

Ninh Kiều vào danh mục các địa điểm tiềm năng phát triển thành du lịch quốc gia; đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá, hợp tác, liên kết phát triển du lịch và xây dựng sản phẩm du lịch. Năm 2018, đón 8,48 triệu lượt khách đến thành phố, vượt 6% kế hoạch, tăng 12,5% so năm 2017; các doanh nghiệp lưu trú đón và phục vụ 2,65 triệu lượt khách lưu trú, vượt 8,5% kế hoạch, tăng 21,7% so năm 2017 doanh thu 3.785 tỷ đồng, vượt 8% kế hoạch, tăng 30,6% so năm 2017.

Có được kết quả nêu trên là nhờ quán triệt và thực hiện nghiêm túc Nghị quyết số 03-NQ/TU của các cấp, các ngành và địa phương của thành phố. Nền mới chỉ trong 2 năm đầu thực hiện, việc xây dựng, phát triển sản phẩm và loại hình du lịch ngày càng được chú trọng. Theo đó, thành phố xác định 3 loại hình du lịch đặc thù là du lịch sinh thái miệt vườn - sông nước đô thị, du lịch gắn với các di tích lịch sử, văn hóa và du lịch kết hợp hội họp, khen thưởng, sự kiện, triển lãm (gọi tắt là MICE). Đồng thời, thành phố tập trung đầu tư, nâng cao chất lượng và đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, xây dựng mới và phát huy hiệu quả các di tích, công trình lịch sử - văn hóa.

Đặc biệt, 2 năm vừa qua, thành phố Cần Thơ được lựa chọn để tổ chức nhiều sự kiện quan trọng mang tầm quốc gia và quốc tế như: Tuần lễ An ninh lương thực APEC 2017; Hội nghị hợp tác giữa các địa phương Việt Nam - Pháp; Chương trình Giao lưu Văn hóa và Thương mại Việt Nam - Nhật Bản cùng các hội nghị cấp vùng và khu vực. Bên cạnh đó, thành phố không ngừng quan tâm, đẩy mạnh tổ chức các hoạt động lễ hội, sự kiện du lịch mang tính đặc trưng của địa phương như: Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ, Lễ Kỳ Yên Thượng Điền đình Bình Thủy, Ngày hội du lịch vườn trái cây Tân Lộc, Ngày hội du lịch “Văn hóa chợ nổi Cái Răng”, “Ngày hội Du lịch sinh thái Phong Điền - Cần Thơ” - Ngày hội du lịch - Đêm hoa đăng Ninh Kiều...

Các cấp chính quyền và ngành chức năng của thành phố Cần Thơ cũng đã quan tâm đến công tác đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực du lịch cho địa phương và vùng ĐBSCL. Trong 2 năm qua, công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch Cần Thơ trên các phương tiện truyền thông đại chúng cũng được đẩy mạnh và các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá như: sách hướng dẫn du lịch, bản đồ du lịch, các sản phẩm quà lưu niệm đặc trưng của thành phố Cần Thơ. Đồng thời, thành phố còn tăng cường tổ chức xúc tiến, quảng bá du lịch tại các hội chợ du lịch, các sự kiện trong và ngoài nước; tổ chức các đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm, kết nối tour - tuyến du lịch; ký kết nhiều biên bản thỏa thuận, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trong cả nước.

Song song đó, các cấp các ngành chức năng của thành phố còn tiếp tục nâng cao hiệu quả hợp tác liên ngành, liên vùng và quốc tế; nỗ lực xúc tiến mở mới và nâng tần suất các chuyến bay từ cảng hàng không quốc tế Cần Thơ đến các địa phương trong cả nước và các đường bay thuê chuyến đến Đài Loan, Bangkok (Thái Lan); khuyến khích các hãng hàng không mở các đường bay mới đến thành phố Cần Thơ...

Hỗ trợ cho của ngành du lịch hoạt động thuận lợi và hiệu quả, công tác phối hợp kiểm tra, thanh tra, hướng dẫn và xử lý vi phạm trong lĩnh vực du lịch; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi nhất để các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch hoạt động theo quy định, đều được các cấp, các ngành của thành phố tăng cường thực hiện; việc công bố đường dây nóng hỗ trợ khách du lịch trên địa bàn thành phố Cần Thơ, tạo sự an tâm, tin tưởng cho du khách khi đến tham quan, nghỉ dưỡng tại thành phố Cần Thơ.

Hàng năm, ngành du lịch Cần Thơ và các địa phương đã tăng cường công tác vận động, khuyến khích các hộ dân tham gia đầu tư phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch. Đồng thời, phối hợp với Ngân hàng chính sách xã hội thành phố hỗ trợ vốn vay ưu đãi cho các hộ dân, doanh nghiệp làm du lịch. Từ năm 2016 đến nay Ngân hàng đã phát vay 80 tỷ đồng cho hơn 1.600 dự án du lịch tại các quận, huyện. Bước đầu cho thấy các cá nhân, đơn vị được vay vốn đều sử dụng đúng mục đích và có hiệu quả.

Tuy nhiên, theo Sở VH TT & DL Cần Thơ, hiện vẫn còn tồn tại một số khó khăn, hạn chế cần vượt qua như: công tác du lịch chưa phát huy, khai thác hết lợi thế, tiềm năng du lịch của thành phố; công tác phát triển sản phẩm du lịch thực hiện chưa đồng đều giữa các địa phương.

Trong thời gian tới, Cần Thơ sẽ tiếp tục việc phát triển du lịch gắn với phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh, phù hợp với Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam và quy hoạch tổng thể phát triển du lịch thành phố theo hướng bền vững, chuyên nghiệp, hiện đại trên cơ sở sử dụng hợp lý các nguồn tài nguyên thiên nhiên, gắn với bảo tồn phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử; giữ gìn cảnh quan, môi trường. Đồng thời, nâng cao chất lượng dịch vụ, tập trung đầu tư kết cấu hạ tầng đồng bộ, sản phẩm du lịch đa dạng, phong phú, chất lượng cao; hình thành khu đô thị du lịch và một số trung tâm du lịch của vùng; xây dựng môi trường du lịch hướng đến mục tiêu: thành phố Cần Thơ thực sự là “Điểm đến du lịch lý tưởng - an toàn - thân thiện - chất lượng”, nơi hội tụ của “Văn minh sông nước Mekong”.



Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang:

XÁC LẬP DẤU MỐC CHẤT LƯỢNG

■ LÀ ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC TẬP ĐOÀN CÔNG TY CỔ PHẦN KHOÁNG SẢN VÀ XI MĂNG CẦN THƠ (CANTCIMEX GROUP) - DOANH NGHIỆP HÀNG ĐẦU VỀ SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH XI MĂNG TẠI KHU VỰC ĐBSCL. VỚI PHƯƠNG CHÂM ĐỒNG HÀNH CÙNG CÁC CÔNG TRÌNH XÂY DỰNG, CÔNG TY XI MĂNG CẦN THƠ - HẬU GIANG ĐÃ XÁC LẬP DẤU MỐC “CHẤT LƯỢNG TỐT NHẤT, GIÁ CẢ CẠNH TRANH VÀ DỊCH VỤ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG HOÀN HẢO”.

PHƯƠNG DUNG



Sau 10 năm hoạt động, với tiêu chí chất lượng luôn được đề cao lên hàng đầu, đến nay các sản phẩm mang thương hiệu Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang thuộc Tập đoàn Công ty cổ phần Khoáng sản và Xi măng Cần Thơ (Cantcimex Group) được sử dụng rộng rãi trong các công trình xây dựng công nghiệp và dân dụng tại vùng ĐBSCL và đang vươn ra các thị trường khác, được sự tin nhiệm cao của đông đảo khách hàng...

Thực hiện mục tiêu nâng cao năng lực sản xuất, gia tăng sức mạnh cạnh tranh của thương hiệu đáp ứng

nhu cầu của thị trường, cuối năm 2016, Cantcimex Group đã đưa vào hoạt động Nhà máy Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang và Bê tông CCM tại cụm công nghiệp (CCN) tập trung Phú Hữu A, huyện Châu Thành, tỉnh Hậu Giang. Nhà máy sử dụng công nghệ và thiết bị hiện đại nhập khẩu từ Đức, Nhật và Trung Quốc với công suất thiết kế 1.000.000 tấn/năm (1 triệu tấn/năm), giai đoạn 1 là 500.000 tấn/năm, hiện đang hoàn thiện giai đoạn 2 để đạt công suất thiết kế ban đầu.

Ông Thái Minh Thuyết, Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang cho biết:

“...Nhà máy Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang thuộc thế hệ mới, công nghệ và thiết bị hiện đại nhất hiện nay. Phương châm của chúng tôi là luôn hướng đến chất lượng sản phẩm phải vượt trội, đảm bảo tốt với môi trường từ khâu sản xuất đến vận chuyển và sử dụng”. Hiện nay, Công ty Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang đã sản xuất thành công nhiều sản phẩm xi măng khác nhau như: Xi măng bao PCB40, PCB50, Xi măng rời PC40 và PC50, Xi măng bèn sunfat, Xi măng cộc đất...; đáp ứng hiệu quả và nhu cầu đa dạng của thị trường. Ngoài cung cấp sản phẩm mang thương hiệu Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang đóng bao và xá đến chân công trình, Công ty còn đầu tư hiện đại hóa dây chuyền sản xuất bê tông tươi 120m³/giờ, đáp ứng việc cung cấp thương mại sản phẩm bê tông tươi cho các công trình xây dựng dân dụng và công nghiệp, đồng thời cung cấp các sản phẩm bê tông đúc sẵn như cộc bê tông các loại và các sản phẩm gạch không nung như: Gạch ống 04 lỗ 8x18, 8x19, gạch Block 20x10x60...

Với sản phẩm gạch không nung, ngoài lợi thế từ nguồn xi măng tại chỗ, sản phẩm gạch không nung các loại do Công ty Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang, còn được phối trộn với nguyên liệu tro xỉ của Nhà máy nhiệt điện than, vừa giúp giải quyết bài toán xử lý tro xỉ cho ngành điện, vừa đảm bảo gạch không nung bền chắc và nhẹ hơn so với gạch cốt liệu xi măng 100%. Đặc biệt, các sản phẩm Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang đều được sản xuất trên hệ thống máy móc, dây chuyền công nghệ hiện đại và tự động hoá 100%, theo đúng quy trình kỹ thuật, kiểm soát và quản lý tiêu chuẩn chất lượng chặt chẽ từ khâu đầu vào cho đến đầu ra.

Với phương châm kinh doanh hiệu quả, bền vững và sản xuất ngày càng sạch hơn, đảm bảo không ô nhiễm môi trường, Công ty Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang còn triển khai thực hiện quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 14001, hướng tới một môi trường xanh, sạch, đẹp và trong lành. Đó cũng chính là lý do để thương hiệu Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang luôn chiếm được niềm tin và sự ủng hộ của người tiêu dùng, giúp Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang trở thành người bạn đồng hành và đáng tin cậy của các công trình xây dựng. Tính bình quân trong năm 2018, sản lượng tiêu thụ xi măng của Công ty đạt khoảng 60.000 tấn/tháng (720.000 tấn); hệ thống phân phối ngày càng mở rộng với trên 25 nhà phân phối trải dài từ Bình Thuận cho đến Cà Mau, góp phần làm bình ổn thị trường xi măng khu vực phía Nam và trên cả nước.

Tiếp tục phát triển và đứng vững trên thị trường vật liệu xây dựng ngày càng cạnh tranh gay gắt, giải

pháp tối ưu vẫn là chữ Tín và chất lượng sản phẩm - dịch vụ cung ứng cho khách hàng. Ngoài chất lượng cao, ổn định và vượt trội, lại phù hợp với điều kiện môi trường khí hậu của khu vực ĐBSCL, sản phẩm Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang còn tích hợp các đặc tính năng ưu việt khác như: Tăng cường tính chống xâm thực, ăn mòn ở môi trường nước nhiễm mặn, nhiễm phèn; tăng độ dẻo bê tông, dễ bơm, dễ thi công, nên rất phù hợp với các công trình công nghiệp, dân dụng, thủy lợi và giao thông....

Bên cạnh chất lượng sản phẩm vượt trội, Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang còn chú trọng đến việc tạo lập niềm tin vững chắc nơi người tiêu dùng thông qua chất lượng dịch vụ và chính sách hậu mãi chu đáo, dành nhiều sự quan tâm cho công tác chăm sóc và tư vấn khách hàng. Theo đó, ngoài thủ tục giao nhận hàng thuận tiện và nhanh chóng, đảm bảo giao hàng 24/24 giờ/ngày, Công ty còn áp dụng nhiều chính sách khuyến mại và chiết khấu linh hoạt cho các khách hàng; đồng thời thường xuyên khảo sát, thăm dò ý kiến khách hàng để ngày càng hoàn thiện cả về chất lượng sản phẩm lẫn dịch vụ đi kèm.

Theo ông Thái Minh Thuyết, Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang: Hiện tại không chỉ cạnh tranh với các doanh nghiệp sản xuất xi măng trong nước, Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang còn phải đương đầu với các loại xi măng khác...; để cạnh tranh hiệu quả và ngày càng khẳng định vị thế trên thị trường, Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang sẽ không ngừng đổi mới công nghệ và qui trình quản lý đảm bảo chất lượng sản phẩm luôn vượt trội. Thường xuyên tổ chức các hội nghị, hội thảo cho các nhà phân phối, các đại lý; qua đó tìm hiểu và ghi nhận các ý kiến của họ về chất lượng sản phẩm, giá cả, các phương thức vận chuyển sản phẩm cũng như các thông tin cần thiết để từ đó vạch ra chiến lược phát triển phù hợp nhằm phát huy những thế mạnh vốn có của Cantcimex Group.

Ngoài ra, Công ty còn dành sự quan tâm đầu tư nâng cao chất lượng dịch vụ trước và sau bán hàng, triển khai các chương trình về chính sách bán hàng hợp lý, chương trình chăm sóc khách hàng, chương trình bảo hành sản phẩm đến tay người tiêu dùng... nhằm gia tăng giá trị cộng thêm. “Với Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang, chúng tôi luôn đặt quyền lợi của khách hàng lên hàng đầu thông qua phương châm - Bán cái khách hàng cần chứ không bán cái gì mình có, đồng thời không ngừng nỗ lực phục vụ khách hàng mọi lúc mọi nơi, đáp ứng kịp thời và hiệu quả các yêu cầu của khách hàng về sản phẩm”, ông Thuyết khẳng định.



SÁNG XANH ĐÔ THỊ NINH KIỀU

■ NINH KIỀU LÀ QUẬN TRUNG TÂM CỦA THÀNH PHỐ CẦN THƠ, CÓ 13 PHƯỜNG, DIỆN TÍCH TỰ NHIÊN 2.922,57 HA, ĐỊA BÀN CÓ HÀNG NGÀN KM ĐƯỜNG GIAO THÔNG NỘI THỊ. ĐƯỢC SỰ QUAN TÂM CỦA CÁC CẤP - CÁC NGÀNH VÀ ĐOÀN THỂ, VÀ SỬ DỤNG HIỆU QUẢ CÁC NGUỒN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG - GẮN VỚI VẬN ĐỘNG NÂNG CAO Ý THỨC NGƯỜI DÂN, ĐẾN NAY ĐÔ THỊ NINH KIỀU NGÀY Càng KHANG TRANG TƯƠI ĐẸP...

TRƯỜNG CA

Xã hội hóa chiếu sáng gắn với tiết kiệm điện năng

Bằng nhiều giải pháp đầu tư, đến nay quận Ninh Kiều, đã đáp ứng trên 90% điện chiếu sáng công cộng, trong đó phường An Bình là một trong những điểm sáng về tăng nhanh tỷ lệ chiếu sáng công cộng trên các ngõ hẻm. Bởi tiền thân phường An Bình là một xã ven đô của thành phố Cần Thơ thuộc tỉnh Cần Thơ cũ.

Năm 2004, Cần Thơ trực thuộc thành phố trung ương và phường An Bình được thành lập và nằm trong địa giới hành chính của quận Ninh Kiều. Phường có 8 khu vực, chiếu sáng đô thị vào năm 2004 có tỷ lệ rất thấp, chủ yếu ở đoạn đường từ cầu Đầu Sấu đến Cầu Cái Răng ước trên 500 mét và một phần tuyến đường tỉnh 923. Các ngõ hẻm còn lại phổ biến rộng 1,5 mét – 2 mét, lưới điện sinh hoạt chưa được hoàn chỉnh nên điện chiếu sáng ở các con hẻm này luôn là niềm mong ước chung của người dân và Chính quyền cơ sở.

Bước ngoặt về điện chiếu sáng của An Bình chỉ được khởi sắc từ sau năm 2004, nhờ điện lưới phục vụ sản xuất kinh doanh và sinh hoạt được đầu tư cải tạo hoàn chỉnh dần, các ngõ hẻm giao thông dần được cải tạo mở rộng lên 3- 4 mét, thúc đẩy nhu cầu điện chiếu sáng như là một phần của cuộc sống người dân.

Nhớ lại hành trình phát triển điện chiếu sáng trên địa bàn do mình quản lý, ông Nguyễn Tấn Hưng, Chủ tịch UBND Phường An Bình cho biết, hạ tầng điện chiếu sáng vào thời điểm sau năm 2004 rất khó để tính theo tỷ lệ %. Nhưng nhờ tốc độ đô thị hóa, điện chiếu sáng công cộng trở thành nhu cầu của người dân và xã hội, nhưng do nguồn đầu tư của nhà nước chỉ đáp ứng cho các tuyến đường chính, các ngõ hẻm và khu dân cư đều phải dựa nguồn xã hội hóa (người dân đóng góp kinh phí mua trụ, kéo dây và bóng đèn), kinh phí quận lúc bấy giờ chủ yếu hỗ trợ tiền điện và duy tu sửa chữa. Với phương châm này và làm theo

phương án cuốn chiếu, đến nay trên 100% tuyến giao thông chính và 70% - 80% đường giao thông thuộc ngõ hẻm và khu dân cư trên địa bàn đã có điện chiếu sáng. Nhờ tỷ lệ điện chiếu sáng công cộng ngày càng tăng cao, nên hoạt động giao thông vào ban đêm được an toàn, an ninh trật tự xã hội trên toàn địa bàn phường được bảo đảm.

Theo ông Nguyễn Thái Bảo, Trưởng phòng Đô thị quận Ninh Kiều: Trong quy hoạch chiếu sáng đô thị thành phố Cần Thơ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 còn đang trong giai đoạn nghiên cứu tiền khả thi và chờ phê duyệt. Nhưng với cách làm sáng tạo và hiệu quả, đến nay tỷ lệ chiếu sáng công cộng đã đạt đạt mức cao nhất trong 9 quận, huyện (phủ kín 100% tuyến trục đường chính, khu dân cư và công viên; trục phụ và ngõ hẻm từ 80-90%). Đi kèm với nâng cao tỷ lệ và chất lượng chiếu sáng, quận Ninh Kiều đã và đang thực hiện giải pháp tiết kiệm hiệu quả bằng việc chuyển các loại đèn cao áp 250W, đèn huỳnh quang 1,2 mét 20-25W, Compact sang Led...; để giải bài toán kinh phí thanh toán điện cho chiếu sáng mỗi năm mỗi tăng do tốc độ đô thị hóa tăng nhanh, bên cạnh tỷ lệ đèn cao áp công suất lớn 250w vẫn còn cao. Ngoài ra, tuy hạ tầng điện chiếu sáng của quận Ninh Kiều được thừa hưởng từ nhiều chương trình khác nhau, nhưng cũng có nhược điểm là thiếu sự đồng nhất.

Vì thế, giải pháp tiết kiệm điện năng là một giải pháp tối ưu, theo đó vận dụng tắt mở bán tự động, tắt mở theo từng khu vực dân cư và tuyến đường phố... đang được áp dụng đồng bộ. Thông thường, thời gian mở điện chiếu sáng từ 18 giờ hôm trước đến 5h30 hôm sau, tùy theo diễn biến thời tiết và theo mùa nắng – mưa, việc tắt mở được cộng trừ sớm hơn hoặc trễ hơn từ 15-20 phút. Giải pháp này thay thế được nhân viên kỹ thuật và tiết kiệm điện năng, nhưng chưa bao quát được tình trạng hư hỏng đèn chiếu sáng, do chưa có trung tâm điều hành kiểm soát chung. Nên xử lý hư hỏng, vẫn phải có cán bộ đi kiểm tra trực tiếp hoặc



phải nhờ thông tin phản hồi từ dưới lên dẫn đến việc sửa chữa và thay không thể kịp thời.

Vẫn theo ông Bảo, trong năm 2018 tuy kinh phí còn hạn, nhưng để duy trì và tăng cường thêm “mảng sáng” cho đô thị quận trung tâm của thành phố Cần Thơ, địa bàn quận đã thay thế 2.307 bóng đèn cao áp các loại; thay thế 1.916 bóng đèn huỳnh quang các loại; thay thế 787 ballas các loại. Đồng thời thực hiện trang trí đèn Led trên hơn 1046m dây đèn Led vuông và 535 dây đèn Led chóp nháy, đèn lồng 220 cái, đèn trái châu: 22 cái. Trên một số một số tuyến đường chính phục vụ lễ, tết. Cùng với lắp đặt thay thế đèn chiếu sáng, công tác duy trì, duy tu, sửa chữa bảo dưỡng hệ thống đèn chiếu sáng công cộng và đô thị giao thông luôn được quan tâm, việc kiểm tra sửa chữa hệ thống đèn chiếu sáng công cộng, đèn tín hiệu giao thông hoạt động ổn định góp phần đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông luôn được quan tâm. Trong đó, đảm bảo giờ tắt mở phù hợp, tiết kiệm điện, đảm bảo ánh sáng, góp phần đảm bảo an toàn xã hội.

Nâng sự hài hòa về mảng xanh đô thị

Quận Ninh Kiều có hệ thống cây xanh tồn tại lâu đời, được đầu tư cải tạo thường xuyên nhưng chỉ mới đạt bình quân 6-7m²/người. Nhiều tuyến đường ở trung tâm thành phố vẫn chưa có sự kết hợp hài hòa giữa các yếu tố điểm (cây xanh ở vườn hoa nhỏ, quảng trường, công viên, khu dân). Căn cứ vào Dự án Quy hoạch tổng thể hệ thống cây xanh TP Cần Thơ, quận Ninh Kiều đã bám sát mục tiêu duy trì và phát

triển mảng xanh thiên nhiên gồm hệ thống cây xanh đô thị, công viên, vườn hoa, cây xanh cách ly phù hợp với điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng của thành phố Cần Thơ. Đồng thời hình thành hệ thống cây xanh đặc trưng, góp phần tạo cảnh quan “xanh-sạch-đẹp” cho các công trình kiến trúc công cộng, đường giao thông,... trên địa bàn quận trung tâm của thành phố.

Theo đó, hàng năm ngoài việc trồng mới, trồng bổ sung cây xanh, thay thế các cây xanh sâu bệnh các loại như (cây sao, cây dầu,...) trên trên các tuyến phố. Cơ quan chức năng còn chỉ đạo thường xuyên chăm sóc, bảo dưỡng công viên cây xanh trên địa bàn quận, góp phần tạo cảnh quan đường phố được xanh mát và cải thiện môi trường đô thị trong lành hơn. Bên cạnh đó còn thường xuyên kiểm tra, duy trì, mé nhánh cây xanh che khuất tầm nhìn đảm bảo ATGT, cây nặng tàn đảm bảo an toàn trong mùa mưa bão, giúp giảm thiểu tối đa tác hại của thiên tai cũng như sự cố đổ ngã cây xanh...

Trong năm 2018 vừa qua, nhờ thường xuyên thực hiện chăm sóc, bảo dưỡng công viên cây xanh trên địa bàn quận, góp phần tạo cảnh quan đường phố được xanh mát và cải thiện môi trường đô thị. Trong đó, tưới nước, bón phân, phát cỏ, làm cỏ tạp thảm cỏ: 79.436m²; tưới nước, bón phân chăm sóc hoa và cây lá màu: 25.274m²; mé nhánh tạo tán cây xanh các loại: 9.755 cây. Đồng thời, trồng dặm hoa, lá màu với diện tích đạt gần 800m², trồng bổ sung cây xanh, thay thế các cây xanh sâu bệnh với khối lượng 36 cây xanh các loại (cây sao, cây dầu,...) trên vỉa hè các tuyến đường quận Ninh Kiều.



2019 SẼ LÀ “NĂM NƯỚC RÚT” CỦA THÀNH PHỐ CẦN THƠ

■ NHÂN CHÀO ĐÓN NĂM MỚI KỶ HỢI 2019, NĂM QUAN TRỌNG CỦA NHIỆM KỲ 2015-2020 VÀ THỰC THI NHIỀU CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH MỚI, PHÓNG VIÊN TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ XIN ĐƯỢC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG VÕ THÀNH THỐNG, CHỦ TỊCH UBND THÀNH PHỐ CẦN THƠ NỘI DUNG NHƯ SAU.

TRƯỜNG CA



● *Năm 2018 trong điều kiện còn có nhiều khó khăn, nhưng với sự quyết tâm cao trong công tác chỉ đạo và điều hành, thành phố Cần Thơ đã cơ bản hoàn thành và vượt tất cả các chỉ tiêu kinh tế - xã hội chủ yếu. Vậy theo Chủ tịch, những chỉ tiêu nào được xem là quan trọng nhất cần được phát huy trong năm 2019?*

Ông Võ Thành Thống: Năm 2018, tình hình kinh tế - xã hội duy trì đà chuyển biến tích cực, đạt nhiều kết quả quan trọng, tăng trưởng khá trên nhiều ngành, lĩnh vực. Tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) đạt 7,505% so năm 2017. Chỉ số phát triển sản xuất công nghiệp ước tăng 8,15% so năm 2017. Khu vực dịch vụ phát triển khá tốt, kết cấu hạ tầng thương mại, dịch vụ từng bước được hoàn thiện, tổng mức bán lẻ hàng hoá, doanh thu dịch vụ thực hiện 120.510,35 tỷ đồng, vượt 2,47% KH, tăng 12,26% so năm 2017. Kim ngạch xuất khẩu hàng hoá và dịch vụ thu ngoại tệ thực hiện 2.070 triệu USD, vượt 15,64% KH, tăng 13,14%. Hệ thống cơ sở hạ tầng du lịch, lưu trú, hội nghị khá phát triển so các tỉnh trong vùng, ước đón 8,48 triệu lượt khách đến thành phố, vượt 6% KH, tăng 12,5% so năm 2017; doanh thu 3.785 tỷ đồng, vượt 8% KH, tăng 30,6% so năm 2017...

Cũng trong năm 2018, đã cấp mới đăng ký kinh doanh 1.500 doanh nghiệp các loại hình, tổng vốn đăng ký 7.000 tỷ đồng (tăng 11,4% về số doanh nghiệp và tăng

14,1% số vốn đăng ký so năm 2017); các khu chế xuất và công nghiệp thu hút 11 dự án mới với tổng vốn đăng ký 101,7 triệu USD; chấp thuận chủ trương cho 06 dự án đầu tư kinh tế - thương mại - du lịch - dịch vụ, tổng mức đầu tư 2.388,8 tỷ đồng và 04 dự án đầu tư khu dân cư, tái định cư với tổng vốn đầu tư 9.202,9 tỷ đồng. Tại Hội nghị Xúc tiến đầu tư năm 2018, UBND thành phố đã mời gọi 54 dự án đầu tư với tổng vốn 123.918 tỷ đồng, trong đó có 44 dự án kêu gọi đầu tư trực tiếp, số vốn 112.908 tỷ đồng, đến nay có 24 dự án, số vốn 82.715 tỷ đồng được nhà đầu tư đề xuất đăng ký đầu tư.

Bước sang năm 2019, chúng tôi xác định đây là năm có ý nghĩa “nước rút”, đặc biệt quan trọng trong việc thực hiện thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XIII, nhiệm kỳ 2015 - 2020, Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm giai đoạn 2016 - 2020. Đồng thời, thành phố đã xác định chủ đề năm 2019 là “Đẩy mạnh cải cách hành chính, tập trung đầu tư phát triển, nâng cao đời sống nhân dân”. Tại Hội nghị giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, dự toán ngân sách nhà nước, Kế hoạch đầu tư công năm 2019 của thành phố Cần Thơ, UBND thành phố đã chỉ đạo các ngành, các cấp xây dựng kế hoạch triển khai nhiệm vụ cho đơn vị, địa phương mình thực hiện, đảm bảo cuối năm các nhiệm vụ, chỉ tiêu hoàn thành tốt hơn năm 2018, đạt và vượt kế hoạch. Trong đó đặc biệt quan tâm Chỉ tiêu tổng vốn đầu tư trên địa bàn là 52.000 tỷ đồng; tập

trung giải quyết hiệu quả nguồn vốn đầu tư từ Trung ương và vốn ngoài ngân sách nhà nước; triển khai các bước tiếp theo sau kết quả của Hội nghị Xúc tiến đầu tư năm 2018 là một trong những nhiệm vụ đặc biệt quan trọng để triển khai dự án cho nhà đầu tư.

● **Để thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ kinh tế - xã hội năm 2019, trên cơ sở Nghị quyết của Chính phủ, Thành ủy và HĐND, UBND thành phố vừa được ban hành. Thành phố Cần Thơ sẽ có các giải pháp cụ thể gì thưa Ông?**

Nhằm phát huy kết quả đạt được năm qua, trong năm 2019 thành phố tiếp tục thực hiện thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XIII, nhiệm kỳ 2015 - 2020, Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm giai đoạn 2016 - 2020, với một số nhiệm vụ, giải pháp cụ thể.

Thứ nhất là sẽ chuyển dịch cơ cấu kinh tế, đổi mới mô hình tăng trưởng theo hướng ưu tiên phát triển dịch vụ, công nghiệp và nông nghiệp chất lượng cao, công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường. Tăng cường huy động các nguồn lực cho đầu tư phát triển; triển khai có hiệu quả Nghị định số 103/2018/NĐ-CP của Chính phủ về Quy định một số cơ chế đặc thù về đầu tư, tài chính, ngân sách và phân cấp quản lý đối với thành phố Cần Thơ; nâng cao hiệu quả sử dụng vốn đầu tư công, phân bổ vốn theo kế hoạch phù hợp, ưu tiên cho các công trình hạ tầng trọng điểm, cấp thiết của thành phố.

Thứ hai là sẽ tiếp tục cơ cấu lại đầu tư công, doanh nghiệp nhà nước và các tổ chức tín dụng, giảm tỷ trọng đầu tư nhà nước, tăng tỷ trọng đầu tư của các thành phần kinh tế, chuyển đổi và hình thành cơ cấu đầu tư hợp lý, tập trung vào các ngành, lĩnh vực then chốt, các công trình, dự án trọng điểm, có sức lan tỏa rộng và tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, thu hút và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển theo hướng đẩy mạnh xã hội hóa đầu tư, mở rộng các hình thức đầu tư.

Thứ ba là đẩy mạnh cải cách hành chính, nâng cao vai trò phối hợp của các cơ quan chức năng trong giải quyết thủ tục đầu tư cho doanh nghiệp; bảo đảm môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế; tiếp tục đẩy nhanh thực hiện các dự án, chương trình hỗ trợ phát triển nông nghiệp, nông thôn; xây dựng nông thôn mới có kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội hiện đại; hoàn thành xây dựng xã đạt chuẩn nông thôn mới.

Thứ tư là đa dạng hóa và nâng cao hiệu quả hoạt động của thị trường hàng hóa, dịch vụ, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội; khuyến khích sản xuất

và tiêu dùng hàng trong nước; tăng cường công tác phối hợp, hỗ trợ, phục vụ và đồng hành cùng các doanh nghiệp, khuyến khích mở rộng quy mô, nâng cao hiệu quả kinh doanh; quan tâm hỗ trợ hộ kinh doanh cá thể chuyển đổi thành doanh nghiệp; bảo vệ quyền tự do kinh doanh của người dân, doanh nghiệp theo quy định; tạo môi trường đầu tư, kinh doanh bình đẳng, an toàn, thuận lợi; thực hiện cạnh tranh lành mạnh.

Bên cạnh đó, thành phố cũng sẽ tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất cho tổ chức, cá nhân khởi nghiệp, mở rộng sản xuất kinh doanh; tập trung nghiên cứu ứng dụng, phát triển các công nghệ, tăng cường năng lực tiếp cận xu hướng công nghệ tiên tiến, hiện đại của Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư; tăng cường công tác quản lý khai thác, sử dụng tài nguyên, khoáng sản, kiểm soát và khắc phục ô nhiễm môi trường; xây dựng nền hành chính hiện đại, chuyên nghiệp, phục vụ, kiến tạo phát triển.

● **Thông qua tổ chức thành công hội nghị xúc tiến đầu tư, năm 2018 thành phố Cần Thơ đã thu hút được nhiều dự án, với số vốn rất lớn. Để các dự án và nguồn vốn này, tạo sức lan tỏa thúc đẩy phát triển KT-XH cho Cần Thơ và vùng ĐBSCL, lãnh đạo thành phố sẽ có chỉ đạo cụ thể ra sao?**

Sau hơn 10 năm thực hiện Quyết định số 42/2006/QĐ - TTg ngày 10/02/2006 của Thủ tướng Chính phủ về một số cơ chế tài chính ngân sách ưu đãi đối với thành phố Cần Thơ, thành phố đã được Trung ương quan tâm ưu tiên bố trí vốn bổ sung có mục tiêu, vốn trái phiếu Chính phủ, hỗ trợ đầu tư từ nguồn tăng thu so với dự toán Thủ tướng Chính phủ giao đối với số thu của ngân sách trung ương trên địa bàn, ưu tiên bố trí vốn ODA để triển khai thực hiện các dự án quan trọng trên địa bàn.

Tuy nhiên, mặc dù đã là đô thị loại I trực thuộc Trung ương nhưng mức độ phát triển đô thị của thành phố Cần Thơ còn thấp so với thành phố Hải Phòng và thành phố Đà Nẵng; trong những năm tới cần tăng cường xây dựng các khu đô thị mới; phát triển không gian kinh tế, đặc biệt cần phải có cơ chế chính sách đặc thù mới về đầu tư, tài chính, ngân sách và phân cấp quản lý nhằm tạo điều kiện thuận lợi, thúc đẩy thành phố Cần Thơ phát triển. Vì vậy, Nghị định số 103/2018/NĐ-CP của Chính phủ được ban hành ngày 07/8/2018, có hiệu lực từ ngày 10/10/2018 sẽ giúp thành phố thúc đẩy phát triển nhanh và bền vững kinh tế - xã hội của thành phố, tạo điều kiện để thành phố phát huy được những lợi thế trở thành một trong những đô thị lớn của cả nước, là trung tâm kinh tế - xã hội lớn với vai trò là trung tâm công nghiệp, thương mại và dịch vụ của vùng đồng bằng sông Cửu Long.



Cần Thơ:

CHỦ ĐỘNG ĐÓN SÓNG ĐẦU TƯ TỪ NHẬT BẢN VÀ SINGAPORE

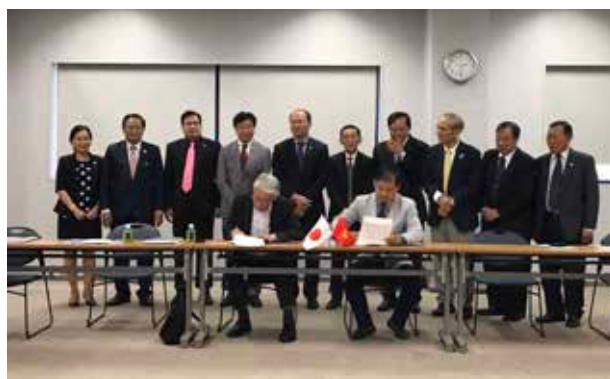
■ THỰC HIỆN MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN KT - XH GIAI ĐOẠN 2017 - 2020 TẠO TIỀN ĐỀ THUẬN LỢI CHO CÁC NĂM TIẾP THEO. CÙNG VỚI TĂNG CƯỜNG HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC, HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ CỦA THÀNH PHỐ CẦN THƠ LUÔN CHỦ ĐỘNG ĐÓN SÓNG ĐẦU TƯ TỪ NHẬT BẢN, SINGAPORE...

PHƯƠNG DUNG

Điểm nổi bật về thành tựu kinh tế năm 2018 của thành phố Cần Thơ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ở mức cao. Tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) tăng 7,505% (KH tăng 7,5%); trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp, thủy sản tăng 2,077%; khu vực công nghiệp - xây dựng tăng 7,825%; khu vực dịch vụ tăng 8,196%. GRDP bình quân đầu người đạt 80,48 triệu đồng, đạt 100% KH. Cơ cấu kinh tế, tỷ trọng khu vực nông, lâm nghiệp, thủy sản chiếm 8,14%, khu vực công nghiệp - xây dựng chiếm 32,70%, khu vực dịch vụ chiếm 59,16% trong cơ cấu GRDP.

Cùng với thu hút đầu tư trong nước (ngoài khu công nghiệp), thành phố Cần Thơ cũng thuận chủ trương cho 06 dự án đầu tư kinh tế - thương mại - du lịch - dịch vụ, diện tích 15,69 ha, tổng mức đầu tư khoảng 2.388 tỷ đồng; Các khu chế xuất và công nghiệp thu hút 11 dự án mới với tổng vốn đăng ký 101,7 triệu USD; đồng thời điều chỉnh tăng vốn 06 dự án 5,41 triệu USD. Thu hút đầu tư nước ngoài (FDI) ngày càng tăng, năm 2018, thành phố Cần Thơ có thêm 06 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), tổng vốn đầu tư đăng ký 10 triệu USD, tăng vốn 01 dự án 30,6 triệu USD.

Tính đến nay, trong các dự án FDI và ODA của các nước đầu tư vào Cần Thơ, thì Hàn Quốc có số dự án và vốn đầu tư đang dẫn đầu, trong đó có nhiều dự án đã hoàn thành đưa vào hoạt động. Nhật Bản và Singapore cũng có bước chuyển dịch tăng về dự án và vốn. Hiện tại, Singapore có 9 dự án, tổng vốn đầu tư đăng ký khoảng 128,73 triệu USD; Nhật Bản có 07 dự án, tổng vốn đầu tư đăng ký hơn 12,774 triệu USD. Với số dự án và vốn đầu tư này cho thấy, tiềm năng hợp tác giữa thành phố Cần Thơ với Nhật Bản và Singapore còn rất khiêm tốn. Vì thế, trong chiến lược xúc tiến đầu tư của Cần Thơ, thì Nhật Bản là một trong những quốc gia được lãnh đạo thành phố Cần Thơ đặc biệt quan tâm mời gọi hợp tác đầu tư.



Tại Diễn đàn hợp tác kinh doanh Nhật Bản - Mekong vừa được tổ chức tại Cần Thơ, các cơ quan xúc tiến đầu tư, du lịch và doanh nghiệp hai nước Việt Nam - Nhật Bản đã giới thiệu xu hướng đầu tư từ Nhật Bản vào Việt Nam; tiềm năng, cơ hội hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch vào vùng ĐBSCL; nhu cầu của doanh nghiệp Nhật Bản khi đến vùng ĐBSCL, trong đó Cần Thơ đang là điểm đến để kết nối mở rộng kinh doanh tại Việt Nam của Nhật Bản. Dịp này, UBNDTP Cần Thơ đã làm Lễ khánh thành Khu công nghiệp hữu nghị Việt Nam - Nhật Bản (tọa lạc tại phường Tân Phú, quận Cái Răng, thành phố Cần Thơ), với quy mô giai đoạn I là 30 ha, nằm trong quy hoạch Trung tâm logistic hạng 2 vùng ĐBSCL.

Theo ông Nguyễn Khánh Tùng, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ, các hoạt động xúc tiến đầu tư của Cần Thơ năm 2019 phải gắn với định hướng phát triển kinh tế - xã hội, quy hoạch phát triển ngành, lĩnh vực giai đoạn 2017 - 2020. Trong đó, tăng cường xúc tiến đầu tư “tại chỗ”; hỗ trợ các dự án đã được cấp phép; tháo gỡ khó khăn cho các nhà đầu tư để đẩy mạnh giải ngân các dự án. Cần Thơ cũng sẽ tiếp tục công tác rà soát và cập nhật danh mục dự án kêu gọi đầu tư để phù hợp với điều kiện mới, đáp ứng nhu cầu phát triển của ngành và địa phương.

Chúc Mừng Năm Mới
Cử Hợi



DAT XANH TAY NAM BO

Được thành lập vào ngày 08/03/2018, Đất Xanh Tây Nam Bộ chính thức trở thành mảnh ghép không thể thiếu của “bức tranh” Đất Xanh Group, với nhiệm vụ cung cấp những sản phẩm đất nền, đất nền dự án, căn hộ tại khu vực Đồng Bằng sông Cửu Long. Khởi đầu chưa đến 30 nhân viên, hiện nay số lượng nhân sự đã lên đến 150, cùng đội ngũ quản lý có chuyên môn, nghiệp vụ trong ngành bất động sản. Hướng đến mục tiêu, năm 2022 sẽ là đơn vị môi giới bất động sản hàng đầu miền Tây Nam Bộ, với độ phủ khắp 13 tỉnh thành. Định hướng đến năm 2030, Đất Xanh Tây Nam Bộ sẽ là hạt nhân quan trọng trong chiến lược của tập đoàn Đất Xanh “trở thành 1 trong 10 công ty bất động sản tốt nhất Đông Nam Á”. Với sự cố gắng không ngừng nghỉ, cùng đội ngũ nhân viên tận tâm, chuyên môn cao trong lĩnh vực bất động sản, Đất Xanh Tây Nam Bộ luôn tìm kiếm và mang tới những sản phẩm chất lượng, cơ hội đầu tư sinh lợi cao cho khách hàng.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ VÀ XÂY DỰNG ĐẤT XANH TÂY NAM BỘ



ĐẤT XANH TÂY NAM BỘ – MẢNH GHÉP KHÔNG THỂ THIẾU CỦA ĐẤT XANH GROUP



- Dự án Trung tâm thương mại Vĩnh Thạnh (Cần Thơ Residence) là dự án đầu tiên và duy nhất triển khai theo mô hình nhà phố kinh doanh tại Vĩnh Thạnh với quy hoạch hiện đại, kiến trúc và cảnh quan đẹp, đáp ứng hoàn toàn nhu cầu của khách hàng đặt ra cho một dự án bất động sản.. Tọa lạc tại trung tâm huyện, liền kề quốc lộ 80 và cao tốc Lộ Tế - Rạch Sỏi, chính là dự án nổi bật phía Tây Cần Thơ.
- Dự án khu đô thị Happy Home Cà Mau, được đánh giá là dự án quy mô lớn nhất khu vực ĐBSCL với tổng diện tích hơn 194ha. Đây là dự án có cơ sở hạ tầng hoàn thiện, được đầu tư đồng bộ... Tạo nên một khu đô thị mới văn minh, hiện đại, khang trang tại TP cực Nam.
- Dự án KDC Thương mại đa chức năng Tây Đô - “Tây Đô Ecopark” tại Châu Thành A ,Hậu Giang. Là KDC tiên phong trong mô hình “KDC sinh thái và thương mại đa chức năng”. Dự án chính là tầm nhìn của ĐXTNB trong tương lai khi mang tới cho cộng đồng dân cư Tây Nam Bộ một nơi an cư, nghỉ dưỡng đẳng cấp chuẩn sinh thái, một dòng sản phẩm mới trong thị trường bất động sản Tây Nam Bộ.
- Đất Xanh Tây Nam Bộ sẽ là đơn vị phân phối độc quyền dự án **khu đô thị thông minh Thành Đô**, tại quận công nghiệp Ô Môn, Cần Thơ, với 156 căn nhà phố và biệt thự sân vườn. Là dự án đầu tiên của Cần Thơ và khu vực ĐBSCL sử dụng nguồn năng lượng sạch, năng lượng mặt trời. Dự đoán đây sẽ là sản phẩm được săn đón nhất đầu năm 2019.

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ VÀ XÂY DỰNG ĐẤT XANH TÂY NAM BỘ

Địa chỉ : 29C Mậu Thân, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, Tp. Cần Thơ

Hotline: 0898.33.11.79 - Website: datxanh Taynambo.vn

CPTPP:

CAM KẾT ĐỔI MỚI VÀ HỘI NHẬP QUỐC TẾ

■ 11 NƯỚC THAM GIA CPTPP CÓ TỔNG GIÁ TRỊ GDP KHOẢNG 10.000 TỶ USD, CHIẾM 13% GDP TOÀN CẦU. NẾU CÓ MỸ, TPP SẼ TRỞ THÀNH KHỐI TỰ DO THƯƠNG MẠI LỚN NHẤT THẾ GIỚI, CHIẾM 40% GDP TOÀN CẦU. TRUNG QUỐC, ANH VÀ HÀN QUỐC ĐƯỢC CHO ĐANG XEM XÉT GIA NHẬP CPTPP. TÍN HIỆU NÀY CHO THẤY SỨC HÚT CỦA TPP TRƯỚC ĐÂY VÀ HIỆP ĐỊNH CPTPP HIỆN TẠI.

HOÀNG HẢI ĐĂNG

Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) đã bắt đầu có hiệu lực, tạo nên một khu vực mậu dịch tự do gồm 11 nước châu Mỹ, châu Á và châu Đại Dương. Đây là một sáng kiến từ Washington, đề xuất năm 2008, nhưng cuối cùng lại vắng mặt Hoa Kỳ vì Donald Trump rút lui. Câu chuyện lịch sử của TPP là một tiến trình chính trị đầy biến động thăng trầm.

Từ TPP thành CPTPP

Vòng đàm phán đầu tiên bắt đầu vào năm 2008 với 12 thành viên. Nhưng từ khi Barack Obama rời Nhà Trắng đầu năm 2017, Hoa Kỳ cũng rút khỏi TPP. Tổng thống Trump không mặn mà với chủ trương đa phương, do vậy bỏ TPP chỉ là phát súng đầu tiên. Vì lợi ích lâu dài, Nhật Bản cùng nhiều thành viên khác đã không để cho TPP biến thành giấy lộn. Với sự thúc đẩy của Thủ tướng Shinzo Abe, hiệp định TPP trở thành CPTPP, có thêm về “toàn diện và tiến bộ” (CP), đồng thời để ngỏ cho Hoa Kỳ tái hội nhập trong tương lai.

Còn nhớ, bên lề tuần lễ cấp cao APEC 2017 tổ chức tại Đà Nẵng, các bộ trưởng phụ trách kinh tế của 11 nước thành viên Hiệp định TPP đã họp từ ngày 8 đến 10/11/2017 để thảo luận về việc sớm hoàn thiện TPP-11 (không có Mỹ) trong tình hình mới. Nhưng các cuộc họp được tường thuật là “căng như dây đàn” và hồi hộp đến phút chót với diễn biến bất ngờ khi Canada tỏ ý “chưa hài lòng” với nhiều điều khoản của TPP-11.

Song, những âu lo nhanh chóng qua đi. Ngày 11/11/2017, các bộ trưởng đã đi đến thống nhất tên gọi mới cho TPP là: Hiệp định Đối tác Tiến bộ và Toàn diện xuyên Thái Bình Dương (CPTPP). Đồng thời, các bên ra tuyên bố chung khẳng định các nước TPP-11 đã

thống nhất được những vấn đề cốt lõi của hiệp định này theo hướng vẫn “giữ nguyên nội dung của TPP” nhưng cho phép các nước thành viên “tạm hoãn một số ít các nghĩa vụ” để bảo đảm sự cân bằng trong bối cảnh mới. Không lâu sau đó, CPTPP đã được 11 nước thành viên đặt bút ký vào ngày 8/3/2018 tại Santiago, Chile.

Cơ hội lẫn thách thức đan xen

Chiều 12/11/2018, với 469/469 đại biểu có mặt, Quốc hội Việt Nam đã biểu quyết thông qua Nghị quyết phê chuẩn Hiệp định CPTPP (tức là TPP-11) cùng các văn kiện liên quan. 100% đại biểu Quốc hội có mặt tại hội trường đã biểu quyết phê chuẩn. Việt Nam là nước thứ 7/11 phê chuẩn Hiệp định. Trước Việt Nam New Zealand, Canada, Australia, Nhật Bản, Mexico và Singapore đã thông qua hiệp định CPTPP.

Trước đó, Quốc hội đã nghe tờ trình của Tổng bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng về việc phê chuẩn Hiệp định. Theo tờ trình, CPTPP giữ nguyên nội dung của Hiệp định TPP nhưng cho phép các nước thành viên tạm hoãn 20 nhóm nghĩa vụ trong bối cảnh Mỹ rút khỏi TPP. Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng nhấn mạnh, việc tham gia và sớm phê chuẩn CPTPP giúp nước ta thể hiện cam kết mạnh mẽ đối với đổi mới và hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng.

Trong quá trình thảo luận, các đại biểu Quốc hội muốn Chính phủ tận dụng các cơ hội, hạn chế thách thức mà hiệp định đem lại cho Việt Nam. Một số đại biểu chỉ ra cơ hội khi tham gia CPTPP như thị trường lớn hơn, ưu đãi hơn, cơ cấu xuất nhập khẩu của Việt Nam với 10 nước còn lại bổ sung nhiều hơn là cạnh tranh. Việc tham gia CPTPP cũng giúp Việt Nam tiếp tục đổi mới chính sách, tăng cường hội nhập, phát triển, cũng giúp duy trì hòa bình.



Tuy nhiên, nhiều đại biểu đã bày tỏ quan ngại về những vấn đề mới đặt ra khitham gia CPTPP. Đó là các vấn đề mới như thiết chế lao động, mua sắm công, quản lý doanh nghiệp Nhà nước, quyền sở hữu trí tuệ... Có đại biểu cảnh báo nếu Việt Nam không kiểm soát tốt thì hàng hóa, nguyên liệu của một số nước sẽ tuồn vào để lấy nguồn gốc xuất xứ, xuất đi các nước trong khối CPTPP. Điều này sẽ đe dọa đến sản xuất trong nước, vi phạm các cam kết dẫn đến hậu quả nặng nề. Có ý kiến yêu cầu phải nhanh chóng hoàn thiện thể chế và pháp luật, tháo gỡ các rào cản để tạo thuận lợi cho việc thực thi CPTPP.

Việt - Nhật với CPTPP

Trong các buổi hội đàm ngày 29/6 và 30/6/2018 tại Tokyo với các Bộ trưởng Nhật Bản phụ trách Hiệp định CPTPP Motegi Toshimitsu và Bộ trưởng Bộ Kinh tế Thương mại và Công nghiệp Hiroshige Seko, Bộ trưởng Thương mại Trần Tuấn Anh và các Bộ trưởng Nhật Bản đã thông báo cho nhau tình hình phê chuẩn CPTPP ở mỗi nước.

Bộ trưởng Trần Tuấn Anh đánh giá cao việc Nhật Bản là một trong các nước đầu tiên phê chuẩn Hiệp định, thể hiện vai trò cũng sẽ như tạo động lực và tác động mạnh đến việc phê chuẩn Hiệp định tại các nước khác, đặc biệt khẳng định vai trò, vị thế và sức lan toả hiệu lực của CPTPP trong tương lai. Bộ trưởng Trần Tuấn Anh đã thông báo trước với Nhật Bản, chủ trương của chính phủ Việt Nam trong việc thúc đẩy nhanh tiến trình pháp lý để trình Quốc hội phê chuẩn Hiệp định tại kỳ họp cuối năm 2018.

Từ trước tới nay, Việt Nam luôn thể hiện quan điểm hoan nghênh sự quan tâm của các đối tác đối với việc tham gia CPTPP và tiến trình xem xét việc gia nhập của các đối tác đó sẽ được tiến hành theo quy định của CPTPP sau khi Hiệp định đi vào thực thi.

Trước mắt, các nước CPTPP cần ưu tiên thúc đẩy việc phê chuẩn để đem lại lợi ích thiết thực cho người dân và doanh nghiệp các nước thành viên.

Việt Nam đã cảm ơn Nhật Bản đã cung cấp một số hỗ trợ kỹ thuật trong thời gian qua và đề nghị Nhật Bản tiếp tục hợp tác chặt chẽ, xem xét cung cấp hỗ trợ kỹ thuật một cách thiết thực và hiệu quả hơn nữa cho Việt Nam trong quá trình thực thi Hiệp định CPTPP để Việt Nam có đủ năng lực triển khai một cách hiệu quả các cam kết của Hiệp định, đồng thời bày tỏ sự vui mừng vì nhận được sự chia sẻ thông tin, kế hoạch từ Nhật Bản trong thời gian tới.

Ngoài ra, Việt Nam khẳng định sẽ tổ chức thực thi cam kết hội nhập CPTPP hiệu quả nhất, trong đó tập trung vào 3 nội dung: (i) Thông tin tuyên truyền Hiệp định đến mọi tầng lớp nhân dân, không chỉ cơ quan chính phủ mà còn cần chú trọng đến các doanh nghiệp; (ii) Tăng cường nâng cao năng lực, thể chế của các cơ quan chính phủ có nội dung cam kết trong CPTPP; (iii) Hỗ trợ về mặt pháp lý, thông tin giúp cộng đồng doanh nghiệp vừa và nhỏ hiểu biết Hiệp định, có thể tận dụng mọi cơ hội, đóng góp chung cho sự phát triển kinh tế Việt Nam.

11 nước tham gia CPTPP có tổng giá trị GDP khoảng 10.000 tỷ USD, chiếm 13% GDP toàn cầu. Nếu có Mỹ, TPP sẽ trở thành khối tự do thương mại lớn nhất thế giới, chiếm 40% GDP toàn cầu. Trung Quốc, Anh và Hàn Quốc được cho đang xem xét việc gia nhập CPTPP. Nỗ lực của 11 nước thành viên đã chứng minh một điều: hợp tác – kết nối là không thể trì hoãn trong một thế giới ngày càng phẳng. Chủ nghĩa bảo hộ cực đoan dù đang nổi lên cũng không thể cưỡng lại xu thế đó. Trước khi CPTPP được ký kết, chính quyền Mỹ đã “nói bóng gió” về khả năng quay trở lại TPP. Tín hiệu cho thấy sức hút của TPP trước đây và phiên bản mới của hiệp định CPTPP hiện tại.



BÀN CỜ THẾ GIỚI 2019 HÉ LỘ NHỮNG GÌ?

■ LIỆU NHỮNG CUỘC TRANH HÙNG GIỮA CÁC NƯỚC LỚN CÓ LÀM XÓI MÒN NỀN TẢNG CỦA BANG GIAO QUỐC TẾ TRONG TƯƠNG LAI? SỞ DĨ QUAN NGẠI NÀY NỔI LÊN VÀO THỜI ĐIỂM CHUYỂN GIAO GIỮA MẬU TUẤT VÀ KỶ HỢI, VÌ NHỮNG TƯƠNG TÁC GIỮA CÁC NƯỚC LỚN VỪA QUA ĐANG DẪN ĐẾN NHỮNG NGẢ Rẽ RẤT KHÓ TIÊN ĐOÁN.

TS. ĐINH HOÀNG THẮNG

Tổng thống Mỹ Donald Trump và Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình đã có cuộc điện đàm được dư luận đánh giá là tích cực vào dịp chuyển giao giữa năm cũ và năm mới (ngày 29/12/2018). Chủ tịch Trung Quốc hy vọng hai nước sẽ tiến vào một “cung đường” mới để đạt được thỏa thuận có lợi cho đôi bên, cho toàn thế giới, với tiến độ nhanh nhất có thể. Trên tài khoản twitter cá nhân, Tổng thống Mỹ cũng bày tỏ lạc quan: “Chúng ta đang hướng tới một thỏa thuận. Nếu đạt được, thỏa thuận đó sẽ bao trùm rộng khắp nhiều lĩnh vực và liên quan tới nhiều tranh chấp. Chúng ta đang đạt được những bước tiến lớn”.

“Cái gậy và củ cà rốt”

Trên thực tế, Hoa Kỳ và Trung Quốc đã và đang bị lôi cuốn vào cuộc xung đột trong hệ thống đa phương, kể từ khi chính quyền Trump chiếm chỗ trong Nhà Trắng. Tổng thống và các cố vấn của ông dường như chia sẻ hai định kiến cơ bản về các vấn đề toàn cầu. Thứ nhất, Trung Quốc là đối thủ cạnh tranh kinh tế và có chiến lược vượt trội mà Mỹ cần ngăn chặn. Thứ hai, các tổ chức/định chế quốc tế từng chống lại Hoa Kỳ thì nay cần phải triệt thoái hoặc huỷ bỏ chúng.

Không có gì ngạc nhiên khi các quan chức cấp cao của Mỹ đã đưa hai vấn đề bị cáo buộc nói trên như giả thuyết đàm phán duy nhất. Trung Quốc đang sử dụng hệ thống đa phương để vượt qua Mỹ. Vì vậy, Hoa Kỳ đặt mục tiêu thúc đẩy sự kháng cự lại Bắc Kinh trên nhiều mặt trận, từ phô trương sức mạnh ở Biển Đông đến phát triển trí tuệ nhân tạo và hạn chế ảnh hưởng gia tăng của Trung Quốc trong các định chế đa phương.

Trên không gian Âu Á rộng lớn, Trung Quốc vẫn sẽ tiếp tục triển khai “Sáng kiến Vành đai và Con đường” (BRI). Tuy nhiên, trong những tháng gần đây, BRI đã giảm bớt sự phô trương chính trị trong nước. Hiện đang có tranh luận giữa các quan chức Trung

Quốc về việc sửa đổi một số phương thức nhất định của BRI, bởi vì đã có những phản ứng tiêu cực đối với việc chuyển giao cảng Hambantota của Sri Lanka cho Trung Quốc và những lo ngại về khả năng rơi vào “bẫy nợ” của BRI đối với một số quốc gia. Do đó, chúng ta sẽ bớt thấy không khí hồ hởi từ BRI của Trung Quốc trong năm 2019.

Tuy nhiên, những tham vọng trên các lĩnh vực khác của Trung Quốc vẫn tiếp tục khiến Hoa Kỳ cảm thấy bị đe dọa và phải dè chừng thêm trong những năm tới. Dùng cây gậy và củ cà rốt là một trong những chiến thuật thương thuyết của Tổng thống Donald Trump. Sau khi áp các lệnh trừng phạt thương mại nhắm vào Bắc Kinh và dọa tăng thuế nhiều hơn nữa, ông Trump nay lấy làm phần chắn trước các cuộc thảo luận mang tính tích cực, nhằm hướng tới một thỏa thuận bao trùm trên nhiều lĩnh vực.

Thế nhưng, khi thách thức Trung Quốc, một cường quốc kinh tế thế giới, thì tổng thống Mỹ luôn nâng cao cảnh giác. Cho dù Donald Trump vẫn duy trì được quan hệ “cá nhân” tốt đẹp với đồng nhiệm Tập Cận Bình, người mà ông đã nói chuyện qua điện thoại nhân dịp đầu năm mới, thì hai nước vẫn không nương tay với nhau trong nhiều hồ sơ đàm phán sắp tới.

Chẳng hạn, Hoa Kỳ, vốn rất chú ý bảo vệ bí mật công nghiệp, đã tố cáo hai “điệp viên nằm vùng” người Trung Quốc đánh cắp thông tin. Trước đó, vụ lãnh đạo của tập đoàn Hoa Vi (Huawei) bị nhà chức trách Canada bắt giữ vì bị nghi ngờ vi phạm lệnh cấm vận Iran để tập đoàn Hoa Vi phát triển ở nước này, cũng đã gây ra nhiều hệ lụy trong quan hệ ngoại giao tay đôi tay ba.

Cả song lẫn đa phương

Trong bài viết mới đây trên twitter, Trump tỏ ra lạc quan nói rằng mọi tranh chấp giữa hai nước sẽ được



giải quyết. Tuy nhiên, với các tham vọng lớn của Trung Quốc, không chỉ trong lĩnh vực thương mại, cuộc đọ sức với Mỹ có thể sẽ còn kéo dài thêm một thời gian nữa. Ngoài ra, các nhà kinh tế tiếp tục băn khoăn về một cuộc suy thoái. Giới phân tích ở Mỹ lo ngại Tổng thống Trump đang ngày càng thất thường, tỏ ra không bị ràng buộc và những điểm yếu của ông hình như ngày lộ rõ trong các quyết định cuối năm qua.

Liên minh châu Âu (EU) đang đẩy mạnh tiến trình Brexit gồm 2 giai đoạn: giai đoạn một là hoàn tất việc Anh rời EU theo điều 50 của Hiệp ước Lisbon, trong đó cụ thể là các vấn đề về việc Anh phải trả bao nhiêu tiền cho EU, quyền lợi các công dân hai bên được duy trì ra sao và câu chuyện liên quan đến biên giới Bắc Ireland. Nếu việc chia tay được giải quyết, hai bên sẽ sang giai đoạn hai, duy trì thời kỳ quá độ 21 tháng, đến cuối năm 2020 và trong giai đoạn quá độ đó, hai bên sẽ bàn sâu về tính chất mối quan hệ tương lai giữa Anh và EU.

Tình trạng căng thẳng giữa Hoa Kỳ, Nga và các cường quốc khác về vũ khí hạt nhân có nguy cơ phá vỡ cấu trúc của an ninh quốc tế. Các nhà ngoại giao ở Washington và Moscow đang thất vọng về khuôn khổ kiểm soát vũ khí mà các tiền nhiệm của họ đã tạo dựng trong Chiến tranh Lạnh và những năm 1990. Hoa Kỳ sẽ sớm rời khỏi Lực lượng hạt nhân tầm trung (INF), cáo buộc Nga vi phạm các điều khoản đã thỏa thuận. Trong khi Moscow bác bỏ những cáo buộc này, cả hai bên sẽ lao vào hiện đại hóa kho vũ khí hạt nhân của họ.

Trong cuộc cạnh tranh song phương này, các cường quốc chia rẽ về cách xử lý, thông qua các cơ

chế đa phương, những thách thức của sự phổ biến hạt nhân của Triều Tiên và Iran. Các quan chức châu Âu đang đấu tranh để giữ cho thỏa thuận hạt nhân Iran 2015 tồn tại, sau khi Mỹ rời bỏ hiệp định vào tháng 5/2018. Trong khi Hội đồng Bảo an làm việc cùng nhau để ngăn chặn mối đe dọa hạt nhân của Triều Tiên, thì Trung Quốc và Nga không mấy tin tưởng vào việc cần phải duy trì các biện pháp trừng phạt đầy đủ của Mỹ đối với Bình Nhưỡng trong khi các quan chức Mỹ và Triều Tiên thảo luận về phi hạt nhân hóa.

Liên Hợp Quốc và các tổ chức quốc tế khác phải đối mặt với hai thách thức chiến lược lớn, cộng với nhiều cuộc khủng hoảng công ty con, trong năm tới. Những thách thức chính là tăng cường cạnh tranh giữa Hoa Kỳ và Trung Quốc trên các diễn đàn đa phương, và sự suy giảm nhanh chóng của khuôn khổ kiểm soát vũ khí hạt nhân một thời. Những mối đe dọa song sinh này có thể làm trầm trọng thêm nhiều cuộc khủng hoảng đang làm dấy lên chính trị toàn cầu, từ câu hỏi hạt nhân của Triều Tiên đến cuộc đấu tranh giành quyền lực ở Trung Đông.

Tổng thư ký LHQ Antonio Guterres đã gửi đi thông điệp năm với cảnh báo về những khó khăn phía trước. Tuy nhiên, bước sang 2019, Tổng thư ký nói có cơ sở để hy vọng vào hòa bình, ổn định bất chấp các nguy cơ đang tồn tại. Tuy nhiên, ông vẫn không quên cảnh báo, tất cả chúng ta đang trải qua những thách thức về tình trạng căng thẳng. Biến đổi khí hậu thay đổi nhanh hơn dự tính, chia rẽ địa-chính trị sâu sắc hơn dự báo khiến cho các vấn đề xung đột ngày càng trở nên khó giải quyết hơn.



2018 – NĂM BIẾN ĐỘNG CỦA CÁC TỶ PHÚ THẾ GIỚI



■ 2018 LÀ MỘT NĂM ĐẦY BIẾN ĐỘNG CẢ VỀ KINH TẾ VÀ CHÍNH TRỊ TRÊN TOÀN CẦU KHIẾN TÀI SẢN CỦA NHỮNG TỶ PHÚ GIÀU NHẤT THẾ GIỚI CŨNG VÌ THẾ MÀ THAY ĐỔI TỪNG NGÀY. NGƯỜI “ĂN NÊN LÀM RA” NHẤT TRONG NĂM 2018 ĐÃ BỔ SUNG THÊM 27,9 TỶ USD VÀO TÀI SẢN CỦA MÌNH, CÒN NGƯỜI THIỆT HẠI NHIỀU NHẤT BUỘC PHẢI NGẬM NGÙI CHIA TAY 18,7 TỶ USD.

VÂN ANH

Theo thống kê mới nhất của của Forbes, nhóm 10 tỷ phú làm ăn thuận lợi nhất trong năm nay đã kiếm thêm 64 tỷ USD vào khối tài sản khổng lồ của họ. Ngược lại, nhóm 10 người thua lỗ nhiều nhất đã phải chứng kiến tài sản ròng “bốc hơi” 104,9 tỷ USD sau một năm đầy biến cố.

Những tỷ phú “kiếm đậm” trong năm 2018

Không ai khác, chính Jeff Bezos, CEO của tập đoàn bán lẻ hàng đầu thế giới Amazon, là người kiếm được nhiều tiền nhất trong năm nay. Tài sản ròng của ông tăng 27,9 tỷ USD so với đầu năm, đạt 126,2 tỷ USD (tính đến ngày 24/12). Không chỉ vượt qua Bill Gates để trở thành người giàu nhất thế giới, Bezos còn là tỷ phú đầu tiên có giá trị tài sản ròng vượt 100 tỷ USD từ sau khi nhà đồng sáng lập Microsoft chạm đến cột mốc khổng lồ này vào năm 1999.

Trong năm 2018, Amazon không chỉ mở rộng sang các thị trường đang nổi như Thổ Nhĩ Kỳ và Ấn Độ mà còn thu về mức lợi nhuận kỷ lục và thông báo sẽ có thêm trụ sở thứ hai tại New York và Arlington (Virginia). Giá cổ phiếu Amazon đạt đỉnh vào tháng 9, đến nay giảm khoảng ¼ do không đạt được doanh số như dự kiến, nhưng vẫn tăng 30% so với thời điểm đầu năm.

Người “ăn nên làm ra” thứ hai trong năm 2018 là tỷ phú người Nhật Tadashi Yanai, CEO của hãng thời trang nổi tiếng Uniqlo. Cổ phiếu của Tập đoàn Fast Retailing, sở hữu thương hiệu Uniqlo, đã tăng khoảng 1/3 kể từ tháng 12/2017. Theo báo cáo tài chính kết thúc vào tháng 8 năm nay, doanh số bán hàng ở thị trường nước ngoài của Uniqlo lần đầu tiên vượt qua doanh số bán hàng nội địa. Doanh nhân Yanai đã kiếm thêm 7 tỷ USD trong năm qua, hiện ông nắm khối tài sản trị giá 27,1 tỷ USD.

Kể đến, Vagit Alekperov, Giám đốc điều hành Công ty năng lượng Nga Lukoil, cũng đã kiếm thêm 4,6 tỷ USD trong năm nay, nâng tổng số tài sản ròng của ông lên tới 19,5 tỷ USD. Năm 2018, Lukoil thông báo mức lợi nhuận tăng vọt nhờ giá dầu và khí đốt cao hơn và đồng Ruble của Nga mất giá.

Tỷ phú giàu nhất Ấn Độ Mukesh Ambani cũng đã có một năm làm ăn thuận lợi khi chứng kiến tài sản ròng tăng thêm 3 tỷ USD lên tổng cộng 44,4 tỷ USD. Công ty Reliance Industries của ông đã đặt cược đầu tư 33 tỷ USD vào Jio, một dịch vụ băng rộng 4G, thu hút được hơn 250 triệu khách hàng kể từ khi ra mắt vào năm 2016. Trong năm qua, cổ phiếu của Reliance tăng 23%.

Mặc dù đã rời vị trí Chủ tịch Microsoft được 4 năm và bán phần lớn cổ phần tại công ty, trong năm qua, tài sản của Bill Gates vẫn tăng 2,9 tỷ nhờ vào mức tăng của cổ phiếu Microsoft. Hiện ông nắm khối tài sản trị giá 93,9 tỷ USD.

Trong khi đó, dù trải qua không ít sóng gió trong năm qua, ông chủ Tesla Elon Musk vẫn chứng kiến tài sản của mình tăng trưởng so với đầu năm. Giá cổ phiếu hãng xe điện Tesla có một năm khởi sắc nhờ doanh số dòng xe Model 3. Bên cạnh đó, gần một nửa giá trị tài sản tăng thêm của Musk trong năm qua là nhờ giá trị công ty vũ trụ SpaceX (nơi Musk đang là cổ đông lớn) tăng mạnh. Theo thống kê của Forbes, tài sản ròng của Elon Musk đã tăng thêm 2,8 tỷ USD trong năm qua, đạt tổng cộng 22,5 tỷ USD.

...và những tỷ phú chịu nhiều tổn thất trong năm 2018

2018 là một năm đầy sóng gió của CEO Facebook Mark Zuckerberg khi cổ phiếu Facebook liên tục lao dốc, cộng với việc thị trường chứng khoán bất ổn đã khiến tài sản của vị tỷ phú này “bốc hơi” tới 18,7 tỷ USD, đứng đầu danh sách những tỷ phú mất tiền nhiều nhất năm qua. Ngay từ đầu năm 2018, Facebook đã vướng phải một loạt bê bối từ quyền riêng tư về dữ liệu cho tới sự can thiệp của Nga đối với những thông tin giả mạo. Công ty và cả CEO Mark Zuckerberg nhiều lần phải công khai xin lỗi về những sai lầm của mình, nhưng những vụ bê bối vẫn tiếp tục kéo đến. Chỉ tính riêng hồi tháng 7, cổ phiếu của Facebook đã giảm 19%, thổi bay hơn 15 tỷ USD tài sản của Zuckerberg. Theo Forbes, tài sản của nhà tỷ phú công nghệ Mỹ chỉ còn lại 52,5 tỷ USD, đã bị bật khỏi danh sách top 5 người giàu nhất thế giới.

Tiếp sau Mark Zuckerberg là Amancio Ortega, người sáng lập công ty bán lẻ quần áo Inditex, phần lớn được biết đến với chuỗi thời trang Zara. Chỉ trong

năm nay, tài sản của ông đã giảm 16,2 tỷ USD xuống còn 59,6 tỷ USD vì giá cổ phiếu giảm mạnh.

Một gương mặt thất bại khác là tỷ phú người Đức Georg Schaeffler, ông chủ của Continental AG - công ty chuyên sản xuất lốp và phụ tùng ô tô hàng đầu của Đức. Sau một thập kỷ tăng trưởng, thị phần và doanh số bán xe của Continental AG đã giảm mạnh tại châu Âu và Trung Quốc. Năm 2018, Georg Schaeffler mất 14 tỷ USD khiến tổng tài sản của ông tụt xuống mức 12,4 tỷ USD.

2018 cũng là một năm khó khăn với các tỷ phú Trung Quốc bởi ảnh hưởng từ cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung. Tổng tài sản của các tỷ phú Trung Quốc trong danh sách 500 người giàu nhất thế giới đã giảm 86 tỷ USD trong năm 2018. Tính riêng trong năm 2018, khối tài sản của Ma Huateng, nhà đồng sáng lập và giám đốc điều hành của gã khổng lồ công nghệ Trung Quốc Tencent đã “bốc hơi” 10,1 tỷ USD, còn 35,1 tỷ USD.

Cổ phiếu của Tencent liên tục giảm kể từ đầu năm nay. Giá trị cổ phiếu đã giảm 3,6% vào ngày 15/8 sau khi kết quả kinh doanh của công ty được công bố. Tuy công ty vẫn có lợi nhuận nhưng con số này thấp hơn số liệu của quý trước và dự đoán của các nhà phân tích. Các rắc rối liên tục xảy ra đã giữ chân mức tăng trưởng doanh thu mảng kinh doanh trò chơi của Tencent.

Wang Wei - chủ tịch của công ty dịch vụ chuyển phát nhanh SF Express (công ty dịch vụ giao hàng được mệnh danh là “FedEx Trung Quốc”) cũng có một năm kinh doanh thất bát. Cổ phiếu của công ty đã giảm hơn 30% trong 12 tháng qua khiến tài sản của Chủ tịch Wang Wei, người sở hữu hơn 60% cổ phần, mất 6,7 tỷ USD. Hiện tổng tài sản Wang Wei đang nắm giữ là 13 tỷ USD.

Sau khi giá cổ phiếu của Lens Technology giảm sâu vì chiến tranh thương mại, nữ tỷ phú giàu nhất Trung Quốc Zhou Qunfei đã trở thành một trong những tỷ phú có khối tài sản bị bốc hơi nhiều nhất trong năm qua. Giá cổ phiếu của Lens Technology đã giảm 62% kể từ đầu năm do bị bán tháo từ khi tổng thống Mỹ Donald Trump áp đặt các biện pháp đánh thuế đặc biệt đối với hàng hóa Trung Quốc. Bà Qunfei đã mất 6,3 tỷ USD trong năm 2018. Hiện giờ, giá trị tài sản ròng của bà là 3,5 tỷ USD.

Charoen Sirivadhanabhakdi, người có cổ phần kiểm soát tập đoàn bia và nước giải khát lớn nhất Thái Lan Thai Beverage đã mất 7,24 tỷ USD trong năm. Hiện, Charoen Sirivadhanabhakdi nắm giữ khối tài sản 12,8 tỷ USD.





Happy
New Year
2019

**UBND huyện Phong Điền
BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN ĐẦU TƯ VÀ XÂY DỰNG KHU VỰC HUYỆN**

Đại chi: Thị trấn Phong Điền, huyện Phong Điền, tỉnh Thừa Thiên Huế



Chúc mừng năm mới
2019

Quý Đầu tư phát triển Hà Tĩnh

Địa chỉ: Số 01 - Đường Đặng Dung - Thành phố Hà Tĩnh

Điện thoại: 02393.891.168 - Fax: 02393.691.199

Email: qdpt.hatinh@gmail.com



CÔNG TY TNHH MTV BỐT TRƯỜNG THỊNH
CHÚC NĂM MỚI
AN KHANG THỊNH VƯỢNG

Quân Kỳ Hội 2019



50 Nguyễn Hữu Cảnh, Phường Hải Định, Thành phố Đông Hội, Quảng Bình.

UBND HUYỆN HUƠNG SƠN

Chúc mừng năm mới
2019

Đại chỉ: Thị trấn Phố Châu – huyện Hương Sơn – tỉnh Hà Tĩnh
Điện thoại: 02393.878.617 - Fax: 02393.878.617 - Email: vanhoathongtin.hs@hatinh.gov.vn

2019

Mừng Xuân Kỷ Hợi

VƯỜN QUỐC GIA VŨ QUANG – HÀ TĨNH

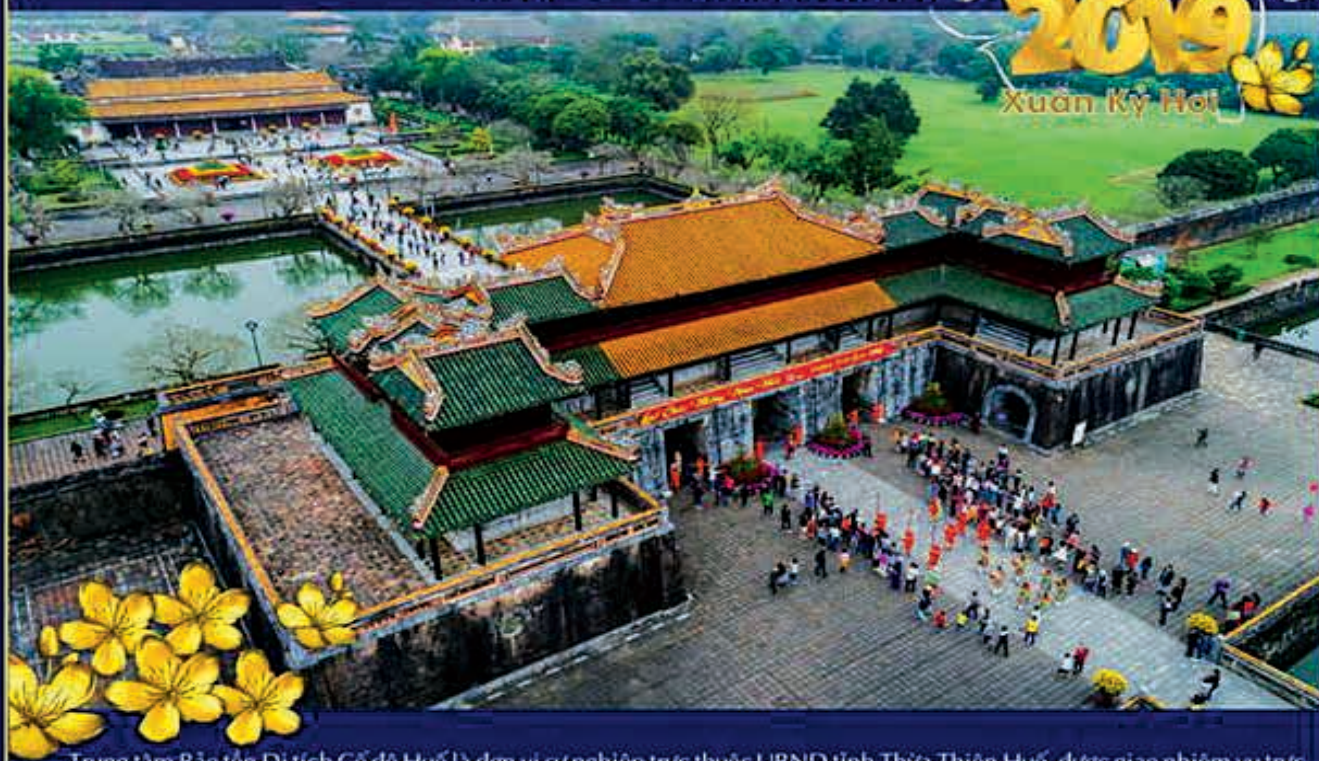
Địa chỉ: thị Trấn Vũ Quang, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh
Điện thoại/fax: 02393 814024 - Email: vuonquocgiavuquanght@gmail.com



Chúc mừng Năm mới!

HAPPY NEW YEAR

2019
Xuân Kỳ Hoi



Trung tâm Bảo tồn Di tích Cổ đô Huế là đơn vị sự nghiệp trực thuộc UBND tỉnh Thừa Thiên Huế, được giao nhiệm vụ trực tiếp quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị 3 Di sản Văn hóa triều Nguyễn đã được UNESCO công nhận gồm: Quần thể Di tích Cổ đô Huế - Di sản Văn hóa Thế giới (năm 1993), Nhà nhạc, Âm nhạc Cung đình Việt Nam - Di sản Văn hóa phi vật thể đại diện của Nhân loại (2003), Thơ văn trên kiến trúc Cung đình Huế - Di sản tư liệu thuộc Chương trình Ký ức Thế giới khu vực Châu Á - Thái Bình Dương (2016); đồng thời có nhiệm vụ bảo tồn tôn tạo cảnh quan môi trường gắn liền với di tích. Ngoài ra, Trung tâm còn phối hợp với Cục Văn thư và Lưu trữ Nhà nước, Bộ Nội vụ bảo tồn và phát huy giá trị 2 Di sản Tư liệu thế giới: Mộc bản triều Nguyễn (năm 2009) và Châu bản triều Nguyễn (năm 2017).

Từ khi được thành lập ngày 10/6/1982 đến nay, Trung tâm luôn được các tổ chức trong nước và quốc tế, đặc biệt là UNESCO đánh giá là đơn vị đi đầu của Việt Nam về bảo tồn di sản. Hiện nay, Trung tâm phấn đấu xây dựng đơn vị thành một trung tâm chuẩn mực về chuyển giao công nghệ bảo tồn tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Năm 2018, Trung tâm vinh dự được Chủ tịch Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam tặng thưởng **Huân chương Độc lập hạng Ba**.



Tam Tòa, 23 Tống Duy Tân, thành phố Huế



0234. 3523237 - 3512751 - 3529857



0234. 3526083



huedisan@gmail.com



Trung tâm Bảo tồn Di tích Cổ đô Huế



hueworldheritage.org.vn & huedisan.com.vn

BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN ODA THÀNH PHỐ CẦN THƠ

Địa chỉ: 120 đường Trần Phú, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

Điện thoại: (0292) 3724.084 | **Fax:** (0292) 3754.047

Email: canthonuup@gmail.com; tieuduan_cantho@cantho.gov.vn

Website: odapmu.cantho.gov.vn

Ban quản lý dự án ODA Thành phố Cần Thơ đang quản lý 03 dự án:

- ▶ Dự án 2: Nâng cấp đô thị vùng Đồng bằng sông Cửu Long
- ▶ Dự án 3: Tăng cường khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu của đô thị
- ▶ Dự án hỗ trợ cơ giới hóa nông nghiệp do Chính phủ Hàn Quốc tài trợ không hoàn lại

CHÚC MỪNG NĂM MỚI XUÂN 2019





Sức Sống Cho Ruộng Đồng

TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM

Địa chỉ Văn phòng Tập đoàn: Lầu 9-14, Tòa nhà VINCOM ĐÔNG KHỞI
Số 72 Lê Thánh Tôn & 45A Lý Tự Trọng, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM
ĐT: 028. 38245534 - 028. 38275054 - Fax: 028. 38225954
Email: pbquelim@gmail.com Website: phanbonquelim.com

HAPPY 2019 NEW YEAR



Nhân dịp Xuân Kỷ Hợi - 2019, Ban Lãnh Đạo **TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM** trân trọng gửi lời chúc tốt đẹp nhất tới các cơ quan trung ương, ban ngành địa phương, các nhà khoa học, nhà phân phối, hệ thống đại lý, khách hàng và bà con nông dân đã có sự đóng góp cho sự phát triển của thương hiệu **QUẾ LÂM**.

Chủ Tịch HĐQT - **NGUYỄN HỒNG LAM**

**TẬP ĐOÀN HÀNG ĐẦU TRONG SẢN XUẤT
CÁC LOẠI PHÂN BÓN HỮU CƠ VI SINH VÀ SẢN PHẨM NÔNG SẢN HỮU CƠ**

MỪNG XUÂN KỶ HỢI
AN KHANG - THỊNH VƯỢNG



NĂM MỚI XUÂN SANG MUÔN VÀN LỜI CHÚC

VIETCOMBANK CHÚC QUÝ KHÁCH NĂM KỶ HỢI
NHIỀU MAY MẮN VÀ TÀI LỘC



XUÂN
VỀ
NÓN
NƯỚC
BINH
AN
LẠC

TẾT
ĐẾN
CỬA
NHÀ
PHÚC
LỘC
KHANG

Xuân

Kỷ Hợi 2019

CUNG CHÚC AN KHANG



Nghĩ khác biệt; tạo cách biệt

CHÀO XUÂN
KỶ HỢI

2019



*Chúng tôi luôn nỗ lực vì cuộc sống an toàn
cho con người, đất nước Việt Nam*

www.deoca.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ĐÈO CẢ

Địa chỉ: 32 Thạch Thị Thanh, Phường Tân Định, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
Tel: (84-28) 3820 3388 - Fax: (84-28) 3514 1999

TẬP ĐOÀN GIỐNG CÂY TRỒNG VIỆT NAM

VINASEED®

Chúc Mừng Năm Mới

2019

Nhân dịp năm mới, Vinaseed xin chân thành cảm ơn sự quan tâm của Quý cơ quan, đối tác và bạn hàng đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng Công ty trong năm 2018.

Kính chúc quý vị một năm mới :

An Khang - Thịnh Vượng - Thành Công



50
Năm

Đồng hành cùng nông nghiệp Việt

FLC GROUP

FLC

HALONG BAY GOLF CLUB
& LUXURY RESORT



THE GARDEN



THE REGAL



THE LEGEND

ĐÓNG **40%**
NHẬN NHÀ NGAY

CHIA SẺ **85%**
LỢI NHUẬN CHO THUÊ

BIỆT THỰ ĐÁNG SỐNG NHẤT HẠ LONG VỚI

30+ TIỆN ÍCH
VƯỢT TRỘI

CƠ HỘI BỐC THĂM TRÚNG THƯỞNG



MERCEDES
GLC-250 2018

CÙNG NHIỀU QUÀ TẶNG KHÁC TRỊ GIÁ LÊN TỚI **800 TRIỆU ĐỒNG**

HOTLINE: **098.666.8558**