

SỐ 105, THÁNG 6 - 2019

# Nhà đầu tư

WWW.NHADAUTU.VN - TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI

## MOVENPICK HOTELS & RESIDENCES HAN RIVER ĐÀ NẴNG

**Tọa lạc trên con đường đẹp nhất Đà Nẵng**

Thuộc tổ hợp công trình Tháp đôi đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam  
hoàn thiện mặt ngoài bằng kính cường lực **dát vàng 24k**

**Vận hành bởi AccorHotels** - Top 3 Tập đoàn Quản lý khách sạn hàng đầu thế giới.



**ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VỚI XÂY DỰNG  
NỀN KINH TẾ ĐỘC LẬP TỰ CHỦ**

**KỶ VỌNG GÌ TỪ LUẬT  
CHỨNG KHOÁN SỬA ĐỔI?**

**LỰA CHỌN SỰ THẬT  
VÀ BẢN LĨNH CỦA BÁO CHÍ**

# Ngân hàng xanh Vì một Việt Nam xanh

VIETCOMBANK CHÀO MỪNG  
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM  
21/6/1925 - 21/6/2019

# THACO

## PHÁT TRIỂN CÙNG ĐẤT NƯỚC



LOGISTICS



ĐẦU TƯ XÂY DỰNG



CƠ KHÍ VÀ Ô TÔ



NÔNG NGHIỆP



THƯƠNG MẠI

## CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ TRƯỜNG HẢI

VPĐD: Tầng 16 - 17 -18, Tòa nhà SOFIC,

Số 10 Mai Chí Thọ, Phường Thủ Thiêm, Quận 2, Thành Phố Hồ Chí Minh.

Điện thoại: (028) 39.977.824/25/26 - Fax: (028) 39.977.742 - Website: [www.thacogroup.vn](http://www.thacogroup.vn)

## TỔNG BIÊN TẬP

TS. Nguyễn Anh Tuấn

## HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

GS. TSKH Nguyễn Mại, GSTS. Nguyễn Xuân Thắng,  
TS. Võ Trí Thành, TS. Đỗ Nhất Hoàng,  
TS. Đinh Hoàng Thắng, PGS TS. Đào Văn Hùng,  
TS. Hoàng Văn Huấn, TS. Trần Đình Thiên,  
TS. Trần Du, LS. Trần Hữu Huỳnh,  
TS. Huy Nam, Nguyễn Văn Toàn

## HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

TS. Nguyễn Anh Tuấn  
Hoàng Anh Minh, Phạm Đức Sơn,  
Nguyễn Phong Cầm,  
Nguyễn Thanh Hà, Trần Việt Hưng

## TÒA SOẠN VÀ TRỊ SỰ

Tầng 7, Số 65 Văn Miếu, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội  
ĐT: (024) 3537 8262 - Fax: (024) 3537 8263  
Email: toasoan@nhadautu.vn  
Website: www.nhadautu.vn

## QUẢNG CÁO VÀ PHÁT HÀNH

Phạm Thị Hoa  
ĐT: 0932 106 587  
Email: hoapham@nhadautu.vn

## THIẾT KẾ

Nguyễn Khắc Thắng

## GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 89/GP-BTTTT cấp ngày 08/04/2013 của  
Bộ Thông tin - Truyền thông  
ISSN 1859 - 0888

In tại Nhà in Tiến Bộ, Hà Nội

## 08 KINH TẾ - ĐẦU TƯ

- HIỆN THỰC HOÁ KHÁT VỌNG TRỞ THÀNH QUỐC GIA THỊNH VƯỢNG
- ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VỚI XÂY DỰNG NỀN KINH TẾ ĐỘC LẬP TỰ CHỦ
- TÁC ĐỘNG CỦA THƯƠNG CHIẾN MỸ - TRUNG ĐẾN THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH - TIỀN TỆ

## 20 TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

- "SỬA LUẬT ĐỂ THÚC ĐẨY TTCK TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG"
- KỶ VỌNG GÌ TỪ LUẬT CHỨNG KHOÁN SỬA ĐỔI?
- PHÍ CHUYỂN TIỀN, CÁC NGÂN HÀNG "ĐỊNH GIÁ" BAO NHIÊU?

## 34 HẠ TẦNG - ĐÔ THỊ

- ĐƯỜNG SẮT BẮC - NAM: KHÔNG NÊN TRÌ HOÃN
- KỶ VỌNG GÌ TỪ CÁC DỰ ÁN GIAO THÔNG LỚN ĐANG ĐƯỢC TRIỂN KHAI
- VỐN NGOẠI ĐỔ MẠNH VÀO BẤT ĐỘNG SẢN: KHÁU VỊ CỦA NHÀ ĐẦU TƯ LỘ RỎ
- SIÊU CẢNG BIỂN TRẦN ĐỀ: TỪ KỶ VỌNG ĐẾN HIỆN THỰC



## 48 CHUYÊN ĐỀ ĐẦU TƯ HẠ TẦNG DU LỊCH

- DÒN LỰC ĐẦU TƯ ĐỂ TRỞ THÀNH QUỐC GIA MẠNH VỀ DU LỊCH
- HỆ THỐNG SÂN GOLF HẤP DẪN DU KHÁCH
- LỄ HỘI PHÁO HOA NÂNG TẦM "THƯƠNG HIỆU" ĐÀ NẴNG-

## 68 DOANH NHÂN - DOANH NGHIỆP

- THU DỤC HOUSE: NHỮNG KẾ HOẠCH KINH DOANH ĐẦY THAM VỌNG
- 25 NĂM PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG TRUYỀN TẢI ĐIỆN 500 KV
- TOP CÁC CÔNG VIÊN HELLO KITTY NỔI TIẾNG CHÂU Á

## 114 DIỄN ĐÀN ĐẦU TƯ

- LUẬT DOANH NGHIỆP NÊN SỬA ĐỔI NHỮNG GÌ?
- HỖ TRỢ DNNVV: TỪ LUẬT ĐẾN NGHỊ QUYẾT VỀ GIẢM THUẾ CỦA QUỐC HỘI

## 58 CHUYÊN ĐỀ QUAN HỆ BÁO CHÍ - DOANH NGHIỆP

- LỰA CHỌN SỰ THẬT VÀ BẢN LĨNH CỦA BÁO CHÍ
- NHÀ ĐẦU TƯ, NHÀ BÁO, VÀ...
- "KÊNH ĐỐI TRỌNG CẦN THIẾT VÀ KHÁCH QUAN"

## 88 CHUYÊN ĐỀ ĐẦU TƯ VÀO KHU VỰC BẮC TRUNG BỘ

- "CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ BẰNG TINH THẦN KIẾN TẠO VÀ PHỤC VỤ"
- HÀ TĨNH: THU HÚT ĐẦU TƯ ĐỂ TẠO ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN KINH TẾ

## 118 QUỐC TẾ

- THẤY GÌ KHI NHÌN VÀO KINH TẾ 6 THÁNG CỦA MỸ VÀ TRUNG QUỐC
- GIẢI MÃ "SÁNG KIẾN VÀNH ĐAI VÀ CON ĐƯỜNG" (BRI) CỦA TRUNG QUỐC



Chúc mừng **94** NĂM  
**NGÀY BÁO CHÍ**  
**CÁCH MẠNG VIỆT NAM**  
21/6/1925 - 21/6/2019

**BACNINH**  
sunrise

Bảo Ninh *Sunrise*  
khi *Thiên đường* là nhà

www.fir.vn | mã chứng khoán FIR  
www.baoninh.sunrise.com | Hotline: 090.116.2345

## Lời tòa soạn

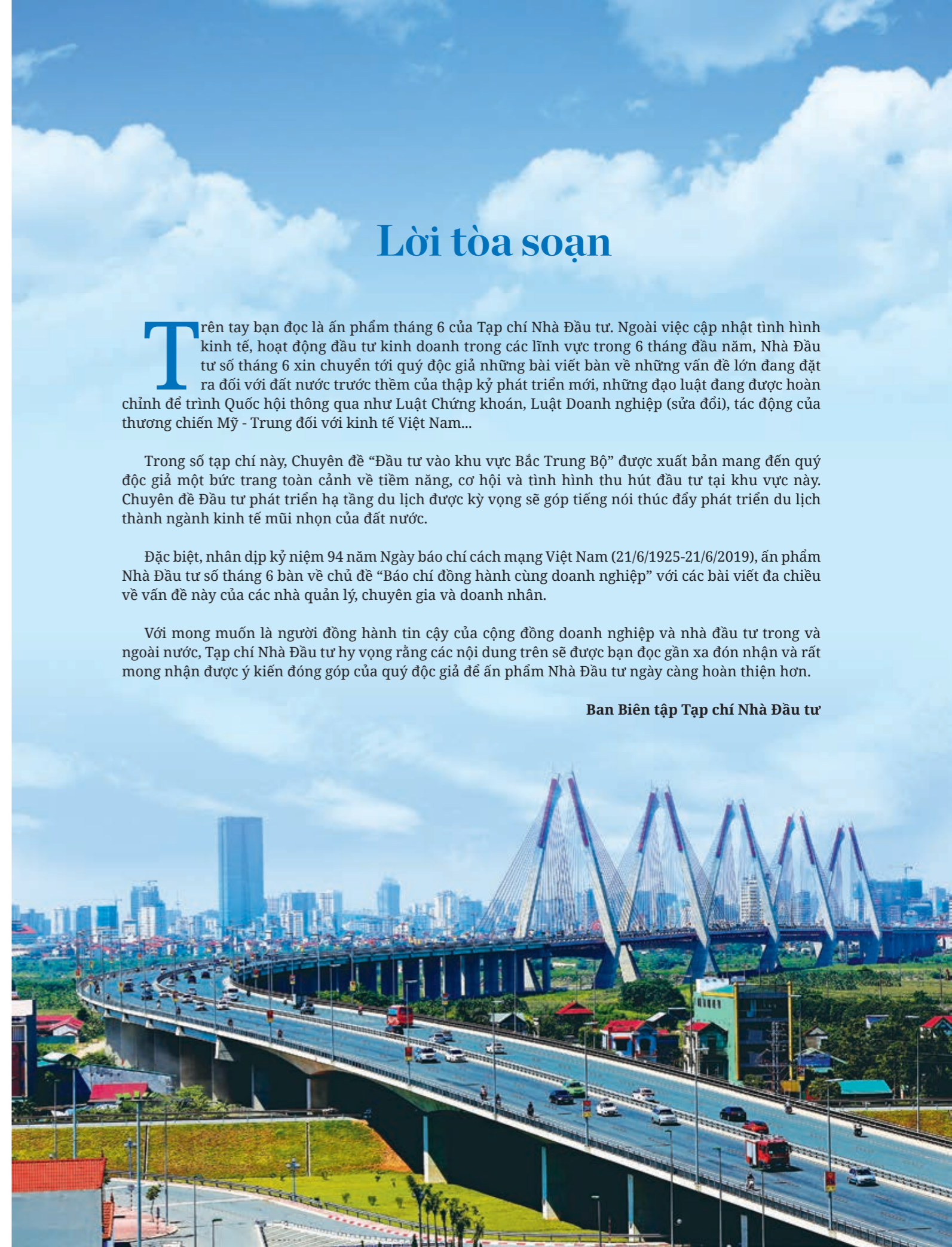
**T**rên tay bạn đọc là ấn phẩm tháng 6 của Tạp chí Nhà Đầu tư. Ngoài việc cập nhật tình hình kinh tế, hoạt động đầu tư kinh doanh trong các lĩnh vực trong 6 tháng đầu năm, Nhà Đầu tư số tháng 6 xin chuyển tới quý độc giả những bài viết bàn về những vấn đề lớn đang đặt ra đối với đất nước trước thềm của thập kỷ phát triển mới, những đạo luật đang được hoàn chỉnh để trình Quốc hội thông qua như Luật Chứng khoán, Luật Doanh nghiệp (sửa đổi), tác động của thương chiến Mỹ - Trung đối với kinh tế Việt Nam...

Trong số tạp chí này, Chuyên đề “Đầu tư vào khu vực Bắc Trung Bộ” được xuất bản mang đến quý độc giả một bức tranh toàn cảnh về tiềm năng, cơ hội và tình hình thu hút đầu tư tại khu vực này. Chuyên đề Đầu tư phát triển hạ tầng du lịch được kỳ vọng sẽ góp tiếng nói thúc đẩy phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước.

Đặc biệt, nhân dịp kỷ niệm 94 năm Ngày báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925-21/6/2019), ấn phẩm Nhà Đầu tư số tháng 6 bàn về chủ đề “Báo chí đồng hành cùng doanh nghiệp” với các bài viết đa chiều về vấn đề này của các nhà quản lý, chuyên gia và doanh nhân.

Với mong muốn là người đồng hành tin cậy của cộng đồng doanh nghiệp và nhà đầu tư trong và ngoài nước, Tạp chí Nhà Đầu tư hy vọng rằng các nội dung trên sẽ được bạn đọc gần xa đón nhận và rất mong nhận được ý kiến đóng góp của quý độc giả để ấn phẩm Nhà Đầu tư ngày càng hoàn thiện hơn.

**Ban Biên tập Tạp chí Nhà Đầu tư**



# HIỆN THỰC HOÁ KHÁT VỌNG TRỞ THÀNH QUỐC GIA THỊNH VƯỢNG

■ NƯỚC TA ĐANG XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI 2021-2030. ĐÂY LÀ LẦN THỨ TƯ MỘT CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI 10 NĂM ĐƯỢC NGHIÊN CỨU XÂY DỰNG KỂ TỪ KHI CÔNG CUỘC ĐỔI MỚI ĐƯỢC KHỞI XƯƠNG VÀO NĂM 1986. CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI 2021-2030 CÓ Ý NGHĨA ĐẶC BIỆT QUAN TRỌNG TRONG VIỆC ĐƯA NƯỚC TA TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN NHANH VÀ BỀN VỮNG, RA KHỎI NHÓM NƯỚC CÓ THU NHẬP TRUNG BÌNH THẤP VÀO NĂM 2030 VÀ HIỆN THỰC HÓA KHÁT VỌNG TRỞ THÀNH MỘT QUỐC GIA THỊNH VƯỢNG VÀO THỜI ĐIỂM KỶ NIỆM 100 NĂM NGÀY THÀNH LẬP NƯỚC.

**TS. NGUYỄN ANH TUẤN**



## Mục tiêu chiến lược

Bối cảnh xây dựng chiến lược phát triển kinh tế - xã hội lần thứ tư của nước ta hoàn toàn khác với các chiến lược trước đây. Chiến lược 10 năm 1991-2000 được xây dựng nhằm đưa nước ta ra khỏi khủng hoảng, đẩy lùi lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô và tạo đà tăng trưởng kinh tế. Chiến lược 2001-2010 nhằm đưa nước ta ra khỏi tình trạng kém phát triển, cải thiện đời sống vật

chất và tinh thần của nhân dân, tạo tiền đề cho công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Chiến lược 2011-2020 sắp kết thúc với mục tiêu đưa nước ta “cơ bản trở thành một nước công nghiệp theo hướng hiện đại”.

Những thành tựu quan trọng đạt được trong hơn 30 năm Đổi mới, nhất là trong thập kỷ qua đã củng cố thế và lực của đất nước, nâng cao vị thế của nước ta trên trường quốc tế. Mặt khác, những yếu kém nội

tại bộc lộ trong thập kỷ qua cùng với những diễn biến phức tạp của kinh tế thế giới và quan hệ quốc tế đang đặt ra những vấn đề mới cho việc xây dựng chiến lược lần này. Cuộc cách mạng công nghệ 4.0 cũng đang tạo ra những cơ hội và thách thức mới chưa từng có đối với sự phát triển đất nước.

Để xây dựng được một chiến lược phát triển phù hợp cho 10 năm tới, đòi hỏi phải đánh giá đầy đủ, thực chất và sâu sắc các yếu tố đó, làm cơ sở cho việc xác định đúng mục tiêu cần và có thể vươn tới của nước ta vào năm 2030.

Thực tế cho thấy, mục tiêu đưa nước ta “cơ bản thành một nước công nghiệp theo hướng hiện đại” vào năm 2020 là quá tham vọng, cho dù nội hàm của mục tiêu này được cắt nghĩa như thế nào đi nữa. Mặt khác, mục tiêu này cũng chưa thật rõ ràng vì thiếu đi các tiêu chí định lượng. Thế nào là “cơ bản”, “nước công nghiệp”, “theo hướng hiện đại”. vẫn là những câu hỏi gây nhiều tranh luận. Mặc dù, chưa có đánh giá chính thức về mức độ đạt được trong việc thực hiện mục tiêu này, song thật khó để cho rằng, Việt Nam “cơ bản trở thành nước công nghiệp theo hướng hiện đại” vào năm tới. Bởi lẽ, mặc dù cơ cấu kinh tế đã được chuyển dịch đáng kể, (công nghiệp và dịch vụ đã chiếm 75,5% GDP, nông nghiệp chỉ còn chiếm 14,5% GDP), nhưng vẫn có tới 64% dân số sống ở nông thôn và thu nhập của họ rất thấp so với mức bình quân đầu người của cả nước. Năng suất lao động vẫn còn rất thấp và GDP bình quân đầu người của nước ta năm 2018 mới đạt 2587 USD, chỉ bằng 23% của Malaysia hay 8,6 % của Hàn Quốc vào cùng thời điểm.

Từ những điều nói trên, việc xác định mục tiêu chiến lược phát triển kinh tế- xã hội đến năm 2030 và tầm nhìn 2045 cần được thay đổi theo hướng:

Thứ nhất, xác định rõ hơn mục tiêu định lượng và coi trọng hơn tính khả thi của mục tiêu đề ra, khắc phục tình trạng duy ý chí trong việc xác định mục tiêu về kinh tế. Theo đó, nên chăng cần phấn đấu đưa nước ta từ nước có thu nhập trung bình thấp trở thành nước có thu nhập trung bình của thế giới vào năm 2030 với GDP bình quân đầu người khoảng 6.500 USD.

Thứ hai, cần coi trọng và xác định rõ hơn các mục tiêu văn hóa- xã hội. Trong khi khuyến khích phát triển mạnh kinh tế tư nhân làm động lực cho phát triển nền kinh tế, cần đề ra mục tiêu cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của nhóm người nghèo, người yếu thế nhằm tránh xung đột xã hội do khoảng cách giàu nghèo quá lớn. Đồng thời, chiến lược lần này cần đề ra mục tiêu giảm dần khoảng cách phát triển giữa thành thị với nông thôn và miền núi, vùng sâu, vùng xa.

Thứ ba, coi trọng hơn nữa mục tiêu bảo vệ môi trường, phát triển hài hòa với thiên nhiên, khả năng chống chịu và thích nghi với biến đổi khí hậu.

Tóm lại, mục tiêu của chiến lược 2021-2030 là đưa Việt Nam tiếp tục phát triển nhanh và bền vững, ra khỏi nhóm nước có thu nhập trung bình thấp, người dân có cuộc sống no đủ, bình yên trong một xã hội công bằng, dân chủ và một môi trường sống gần gũi hài hòa với thiên nhiên, tạo tiền đề để đến năm 2045 trở thành quốc gia thịnh vượng. Khái niệm thịnh vượng được bàn đến ở đây không nhất thiết phải là nước có thu nhập cao của thế giới mà là nước có chất lượng cuộc sống cao, người dân có cuộc sống sung túc trong một xã hội công bằng, dân chủ, văn minh và một môi trường sống hài hòa với thiên nhiên.

## Một số giải pháp

Để ra khỏi nhóm nước có thu nhập trung bình thấp, đòi hỏi phải có các giải pháp chiến lược nhằm duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế cao, bình quân khoảng 7%/năm trong thập kỷ tới. Điều này trước hết đòi hỏi phải tiếp tục thực hiện hiệu quả 3 đột phá chiến lược đã được đề ra từ Đại hội Đảng lần thứ XI, đó là đột phá về thể chế, về kết cấu hạ tầng và chất lượng nguồn nhân lực.

Đột phá về thể chế kinh tế cần đặt trọng tâm vào việc hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường có sự điều tiết của Nhà nước, tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, bình đẳng, sử dụng hiệu quả tài sản nhà nước và nguồn tài nguyên thiên nhiên, khơi dậy các nguồn lực và động lực tăng trưởng và các động lực mới từ cách mạng công nghệ 4.0, kinh tế số, kinh tế kết nối và chia sẻ.

Đột phá về kết cấu hạ tầng không chỉ nhằm khắc phục điểm nghẽn mà còn trực tiếp thúc đẩy tăng trưởng, nhất là kết cấu hạ tầng giao thông, điện, cấp thoát nước và kết cấu hạ tầng xã hội. Trong bối cảnh nguồn vốn đầu tư từ ngân sách nhà nước rất hạn hẹp, để tạo đột phá về kết cấu hạ tầng, nhất thiết phải xác định rõ các công trình trọng điểm theo thứ tự ưu tiên và phải đẩy mạnh hơn nữa chủ trương xã hội hoá đầu tư, huy động các nguồn lực, nhất là đầu tư tư nhân và đầu tư nước ngoài để sớm triển khai các công trình trọng điểm và các dự án ưu tiên.

Đột phá về chất lượng nguồn nhân lực là yếu tố quyết định chất lượng tăng trưởng. Chiến lược 2021 - 2030 phải thực sự là một chiến lược “vì con người và do con người”, khơi dậy được trí tuệ và khát vọng của con người Việt Nam. Thực tế cho thấy, đây là vấn đề lớn, không dễ, còn bộn bề công việc phải làm và rất cần được thực hiện khẩn trương, quyết liệt hơn.

Cần khẳng định rằng, chủ trương tạo các đột phá chiến lược nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế-xã hội được đề ra từ Đại hội lần thứ XI của Đảng là đúng đắn và còn giữ nguyên giá trị của nó. Vấn đề là cách thức và giải pháp thực hiện chủ trương này trong thời gian qua chưa quyết liệt và hiệu quả. Do đó, cần tiếp tục tạo các đột phá chiến lược bằng cách làm mới, quyết liệt và khoa học hơn, bằng những con người mới, trên cơ sở đánh giá đúng nguyên nhân dẫn tới các mặt hạn chế trong thời gian qua. Chẳng hạn, để tạo đột phá kết cấu hạ tầng nhất thiết phải sửa đổi hoàn chỉnh luật pháp chính sách để các tập đoàn tư nhân và nhà đầu tư nước ngoài tham gia mạnh mẽ hơn.

Chiến lược 10 năm không thể là phép cộng của hai kế hoạch 5 năm. Cùng với chiến lược tổng thể, nhất thiết phải có các chiến lược đối với từng lĩnh vực gắn với các quy hoạch cụ thể như chiến lược thu hút và sử dụng vốn đầu tư nước ngoài trong giai đoạn mới, điều chỉnh quy hoạch phát triển kết cấu hạ tầng với các mục tiêu ưu tiên, quy hoạch đất đai, phát triển đô thị, quy hoạch các trường đại học, cao đẳng và dạy nghề...

Để thực hiện mục tiêu về xã hội, đòi hỏi cấp bách là phải hoàn thiện luật pháp chính sách, làm trong sạch bộ máy từ TW đến địa phương, có các chế tài và giải pháp nhằm tiếp tục ngăn chặn và đẩy lùi tình trạng tham nhũng, bất công trong tiếp cận các nguồn lực, sự tha hoá đạo đức xã hội.

Để bảo vệ môi trường, một trong những giải pháp quan trọng là phải chuyển dịch mạnh hơn nữa cơ cấu kinh tế theo hướng phát triển mạnh các ngành du lịch, dịch vụ và nông nghiệp hiệu quả cao, nông nghiệp công nghệ cao; hạn chế đầu tư vào các lĩnh vực, các dự án tiêu tốn nhiều năng lượng, tài nguyên không tái tạo; không đầu tư mới các ngành công nghiệp gây ô nhiễm môi trường. Tựu trung lại, chiến lược phát triển kinh tế - xã hội cho thập kỷ tới phải chuyển mạnh sang “phát triển xanh” bằng một hệ thống các giải pháp đồng bộ.

Cuối cùng, để xây dựng và thực hiện thành công chiến lược phát triển kinh tế - xã hội với các mục tiêu cơ bản như nêu ở trên, đòi hỏi phải tiếp tục đổi mới tư duy và tăng cường hành động, chống giáo điều, duy ý chí và bảo thủ; phải “nhìn thẳng sự thật, nói rõ sự thật” như tinh thần Đại hội VI năm 1986 của Đảng để khắc phục những hạn chế, yếu kém, tháo gỡ các rào cản đối với quá trình phát triển. Trong quá trình đó, chất lượng cán bộ các cấp là yếu tố quyết định, là “nguyên nhân của mọi nguyên nhân” của sự thành bại.

Với cách tiếp cận từ toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế với độc lập tự chủ, bài này tìm câu trả lời cho vấn đề đó.

### Nền kinh tế độc lập tự chủ trong toàn cầu hóa

Độc lập tự chủ về chính trị và về kinh tế có quan hệ hữu cơ và tác động qua lại với nhau, là điều kiện của nhau.

Độc lập tự chủ về chính trị là quyền của mỗi dân tộc tự quyết định chế độ chính trị- xã hội, đường lối đối nội, đối ngoại dựa trên căn bản lợi ích dân tộc, không chịu sự chi phối hoặc chịu bất kỳ sức ép nào từ các quốc gia khác và các tổ chức quốc tế. Đối nội, Nhà nước đề ra chính sách theo hướng mở rộng dân chủ, tôn trọng quyền cơ bản của con người, ổn định chính trị - xã hội, động viên và huy động mọi nguồn lực cho các chiến lược phát triển. Đối ngoại, Nhà nước đề ra chính sách hợp tác quốc tế dựa trên nguyên tắc bình đẳng, cùng có lợi, không xâm phạm và không can thiệp vào công việc nội trị của nhau, mở rộng các lĩnh vực đối ngoại từ chính trị, ngoại giao đến kinh tế thông qua các kênh liên hệ- nhà nước và phi nhà nước.

Độc lập tự chủ về kinh tế trước hết và quan trọng nhất là về đường lối, chính sách, luật pháp kinh tế được xây dựng thành hệ thống hoàn chỉnh đặt trên căn bản lợi ích dân tộc hướng vào những mục tiêu “dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh”; trên cơ sở đó xây dựng nền kinh tế ngày càng hiện đại, có sức cạnh tranh cao, đạt được hiệu quả kinh tế-xã hội ngày càng lớn, phù hợp với xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế.

Liên quan đến độc lập tự chủ của từng nước là sức mạnh quốc gia. Vị thế của mỗi nước trong khu vực và trên thế giới được xác định trên cơ sở sức mạnh quốc gia của nước đó. Theo Gregory F. Treverton và Seth G. Jones thì “Sức mạnh quốc gia có thể được hiểu ở ba cấp độ (1) Các nguồn lực hay các khả năng, hay sức mạnh hữu hiệu (power-in being); (2) Sức mạnh đó được chuyển đổi thông qua các tiến trình quốc gia như thế nào; (3) Và sức mạnh trong các kết quả (outcomes), hay quốc gia nào nổi lên chiếm ưu thế trong những tình huống đặc biệt”. Vấn đề chung của các quốc gia là khả năng chuyển đổi sức mạnh tiềm tàng thành lực lượng vật chất phục vụ cho các chiến lược kinh tế- xã hội của mỗi nước.

Độc lập tự chủ của quốc gia chỉ có thể được bảo đảm khi Nhà nước đề ra được đường lối, chiến lược phát triển khả dĩ khai thác được sức mạnh quốc gia ở cả ba cấp độ, giữ vững ổn định chính trị- xã hội, tăng trưởng kinh tế với tốc độ nhanh và bền vững,

# ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VỚI XÂY DỰNG NỀN KINH TẾ ĐỘC LẬP TỰ CHỦ

■ TẠI DIỄN VĂN KHAI MẠC HỘI NGHỊ BCH TƯ ĐẢNG LẦN THỨ 10, TỔNG BÍ THƯ, CHỦ TỊCH NƯỚC NGUYỄN PHÚ TRỌNG NÊU VẤN ĐỀ: “CÁC THÀNH PHẦN KINH TẾ THÌ CÓ NHÀ NƯỚC, TẬP THỂ, TƯ NHÂN, SỞ HỮU HỖN HỢP, CÓ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI. CHÚNG TA CỨ THU HÚT ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO THẬT NHIỀU, KÝ KẾT THẬT NHIỀU THÌ RẤT HOAN NGHÊNH, NHƯNG ĐẦU TƯ VÀO ĐÂY THÌ TA SẼ QUẢN LÝ THẾ NÀO? CÓ PHỤ THUỘC VÀO NGƯỜI TA KHÔNG? CÓ GIỮ ĐƯỢC ĐỘC LẬP TỰ CHỦ KHÔNG? TRONG KHI ĐÓ, YÊU CẦU LÀ HỘI NHẬP KINH TẾ NHƯNG PHẢI ĐỘC LẬP TỰ CHỦ”.

**GS.TSKH NGUYỄN MẠI**

bảo đảm an sinh xã hội, cảnh báo sớm và có đủ cơ chế, nguồn lực đối phó được với rủi ro trong kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế.

Toàn cầu hóa đang diễn ra sâu rộng, tác động mạnh mẽ đến nền kinh tế và nền chính trị thế giới, đến mọi quốc gia, dân tộc mà những giao dịch toàn cầu về hàng hóa, dịch vụ đã làm cho đường biên giới mỗi nước trở nên chật hẹp; khuôn mẫu chung của thế giới là kinh tế thị trường với động lực chính là tự do hóa thương mại và đầu tư gắn với cạnh tranh- thúc đẩy mạnh mẽ sự thay đổi mọi cơ cấu của thế giới.

Hội nhập kinh tế quốc tế là sự chủ động tham gia của mỗi quốc gia vào toàn cầu hóa với nhiều cấp độ và lĩnh vực khác nhau; mở cửa thị trường để buôn bán và đầu tư với thế giới, tham gia các tổ chức hợp tác khu vực từ thấp đến cao như Diễn đàn kinh tế, Khu mậu dịch tự do, Liên minh và Cộng đồng kinh tế, tham gia các định chế toàn cầu, các tổ chức quốc tế.

Toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế có quan hệ hữu cơ với nhau; cái trước là xu thế chung của thời đại, của loài người, cái sau là sự chủ động của các Nhà nước - dân tộc trong việc tiếp cận xu hướng chung đó và tận dụng có hiệu quả lợi thế của đất nước để được



hưởng lợi nhiều nhất và giảm thiểu tác động tiêu cực của toàn cầu hóa.

Toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế có mặt chủ đạo tích cực đối với thế giới, kể cả các quốc gia đang phát triển là tạo cơ hội cho các dân tộc tận dụng tốt hơn lợi thế so sánh để chấn hưng kinh tế dân tộc; đồng thời có mặt tiêu cực tác động không thuận chiều với các nước đang phát triển và chuyển đổi nền kinh tế.

Không thể hy vọng vào một thế giới công bằng, sự đối xử bình đẳng giữa các nước trên thế giới. Các định chế thế giới như Liên Hiệp Quốc, IMF, WB, WTO được lập ra nhân danh vì lợi ích chung của thế giới nhưng bị chi phối bởi các cường quốc nhất là Mỹ. Các nước đang phát triển phải đấu tranh bằng nhiều công cụ, trên các diễn đàn quốc tế để giảm bớt tình trạng bất công, bảo vệ lợi ích dân tộc trong một thế giới đầy biến động và nhiều rủi ro.

### Có phụ thuộc không?

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước nêu vấn đề: “Chúng ta cứ thu hút đầu tư nước ngoài vào thật nhiều, ký kết thật nhiều thì rất hoan nghênh, nhưng có phụ thuộc vào người ta không” (?).

Thành tựu của hơn 30 năm thu hút FDI đã được khẳng định tại Báo cáo tổng kết của Bộ Kế hoạch & Đầu tư (tháng 10/2018) với cách tiếp cận khách quan và khoa học dựa trên khảo sát thực trạng tại các địa phương, đồng thời đã nêu lên những nhược điểm, yếu kém, vấn đề cần giải quyết để thực hiện định hướng và chính sách mới nhằm thu hút có chất lượng và hiệu quả kinh tế- xã hội cao hơn FDI thế hệ mới.

Tuy vậy một số người có cách tiếp cận thiếu khoa học về công nghệ, chuyển giá, trốn thuế, lậu thuế, gây ô nhiễm môi trường, tranh chấp lao động, đã đưa ra các nhận định tiêu cực như:

- 85% công nghệ của doanh nghiệp FDI là công nghệ trung bình (!).
- Phần lớn doanh nghiệp FDI gây ô nhiễm môi trường (!).
- Doanh nghiệp FDI chèn lấn doanh nghiệp trong nước (!).
- Doanh nghiệp FDI đóng góp quá ít vào thu ngân sách, GDP (!)...

Để nhận thức đúng những vấn đề phát sinh gắn với FDI cần có cách tiếp cận khoa học. Lấy đâu ra con số 85% công nghệ là trung bình, trong khi công nghệ gắn với từng ngành kinh tế.

Thăm dò và khai thác dầu khí là ngành thu hút được nhiều tập đoàn hàng đầu thế giới như BP, BHP, Total, Shell đã tiến hành tại thêm lục địa Việt Nam với công nghệ hiện đại và dịch vụ tiên tiến, do đó PVN đã đào tạo được đội ngũ cán bộ công nghệ, quản trị doanh nghiệp đủ năng lực làm chủ và sáng tạo công nghệ mới.

Viễn thông là ngành bắt đầu từ hợp tác giữa VNPT với Telstra của Australia, nhờ đó mà có công nghệ hiện đại cả khi Mỹ còn cấm vận đối với Việt Nam, tiếp cận với dịch vụ tiên tiến, đào tạo đội ngũ cán bộ có trình độ chuyên môn cao và giỏi ngoại ngữ, tạo tiền đề để ngành này phát triển nhanh về dịch vụ 3G, 4G và đang triển khai 5G, đạt trình độ các nước tiên tiến trong khu vực.

Trong ngành dệt may thì khâu may là công nghệ trung bình, còn khâu thiết kế và cắt là công nghệ hiện đại, Theo Tập đoàn dệt may Việt Nam thì năng suất lao động của nước ta thuộc lợi cao nhất trong các nước có kim ngạch xuất khẩu lớn trên thế giới.

Nổi lên gần đây là luận điểm cho rằng doanh nghiệp FDI chèn lấn doanh nghiệp trong nước; nhưng chưa thấy ai chứng minh trường hợp cụ thể trên thị trường.

Samsung là nhà đầu tư lớn nhất Việt Nam với 17,5 tỷ USD vốn thực hiện (2018), 175 nghìn lao động trực tiếp, kim ngạch xuất khẩu chiếm khoảng 23% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước. Tập đoàn này không những không chèn ép mà còn có quan hệ hợp tác thành công với nhiều doanh nghiệp Việt Nam, đã hình thành mạng lưới công nghiệp hỗ trợ với 25 nhà cung cấp (vender) cấp 1 và gần 200 vender cấp 2, cấp 3 là doanh nghiệp trong nước.

Có phải vì chèn ép doanh nghiệp trong nước mà doanh nghiệp FDI chiếm trên 70% kim ngạch xuất khẩu không?. Hãy nhìn con số thống kê 5 tháng năm 2019, trong khi doanh nghiệp trong nước nhập siêu trên 13,28 tỷ USD thì doanh nghiệp FDI xuất siêu 12,73 tỷ USD, do đó cả nước chỉ nhập siêu hơn 550 triệu USD. Thử hỏi nếu không có doanh nghiệp FDI thì lấy đâu ra ngoại tệ để doanh nghiệp trong nước nhập khẩu máy móc thiết bị cho hàng vạn doanh nghiệp mới thành lập, nguyên vật liệu cho sản xuất và hàng tiêu dùng cho dân cư.

Những vấn đề tiêu cực khác như ô nhiễm môi trường, trốn thuế, lậu thuế, tranh chấp lao động cũng cần được nghiên cứu gắn với mặt trái của kinh tế thị trường, chứ không phải chỉ là của khu vực FDI, trong đó liên quan đến năng lực quản lý nhà nước, bởi vì chừng nào sự yếu kém của bộ máy nhà nước trong việc hình thành thể chế, hướng dẫn và kiểm tra, kịp thời phát hiện và xử lý thì chừng đó các doanh nghiệp kể cả trong nước và FDI còn lợi dụng để vi phạm luật pháp.

Nước ta đã có được khoảng 750 nghìn doanh nghiệp, trong đó trên 28 nghìn doanh nghiệp FDI, vài nghìn doanh nghiệp nhà nước bao gồm vài chục tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp hỗn hợp, hơn 700 nghìn doanh nghiệp tư nhân, trong đó trên 2% là doanh nghiệp quy mô lớn với mấy trăm tập đoàn kinh tế, chủ yếu là doanh nghiệp vừa và nhỏ, gần 5 triệu hộ kinh doanh. Đó là đội quân chủ lực đang được phát triển cả số lượng và quy mô để đạt mục tiêu 1 triệu DN vào năm 2020 và 2 triệu DN vào năm 2030.

Vấn đề quan trọng nhất trong định hướng phát triển doanh nghiệp Việt Nam là kết nối các loại hình doanh nghiệp theo chuỗi cung ứng sản phẩm để tạo nên năng lực cạnh tranh cao hơn, làm chủ thị trường trong nước và có chỗ đứng vững chắc trên thị trường thế giới, bảo đảm xây dựng nền kinh tế độc lập tự chủ trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0 và nền kinh tế số theo hướng đổi mới, sáng tạo từ R&D, thương hiệu đến sản phẩm “made in Vietnam”.

### Bảo vệ lợi ích dân tộc

Hợp tác và cạnh tranh là hai mặt của kinh doanh trên thị trường. Giống như cơ thể sống, doanh nghiệp tồn tại, phát triển khi đương đầu thành công với các đối thủ cạnh tranh và hợp tác có kết quả với các đối tác. Quy luật đào thải của kinh tế thị trường buộc nhiều doanh nghiệp phá sản do kinh doanh thua lỗ. Do vậy, khi quan sát hàng năm có hàng vạn doanh nghiệp tư nhân rút lui khỏi thị trường, hàng trăm doanh nghiệp FDI ngừng hoạt động cần có cách tiếp cận phù hợp với tình hình thị trường.

Trừ các doanh nghiệp công ích, xã hội, phi lợi nhuận; các loại hình doanh nghiệp đều theo đuổi lợi nhuận tối đa, đồng thời thực hiện chức năng xã hội. Nhà nước đại diện cho lợi ích dân tộc, là bà đỡ của doanh nghiệp, tạo hành lang pháp lý cho sự ra đời, hoạt động sản xuất-kinh doanh, phá sản và kết thúc của doanh nghiệp. Do đó, trong mỗi giai đoạn phát triển, Nhà nước điều chỉnh, bổ sung, hoàn thiện thể chế, chính sách, luật pháp và các thủ tục hành chính để doanh nghiệp phát triển trong môi trường kinh doanh và đầu tư ngày càng thuận lợi.

Liên quan đến xây dựng kinh tế độc lập tự chủ, đối với khu vực FDI, nổi lên ba vấn đề quan trọng nhất:

#### 1) Chính sách ưu đãi

Theo UNCTAD (1996) “Ưu đãi đầu tư là các biện pháp được các chính phủ sử dụng để thu hút đầu tư, hướng các dự án đầu tư vào các ngành, khu vực cần thiết hoặc tác động lớn đến tính chất một đầu tư”.

Các ưu đãi đầu tư bao gồm “bất kỳ lợi thế kinh tế nào có thể đo được dành cho các doanh nghiệp hoặc các loại hình doanh nghiệp cụ thể bởi Chính phủ (hay theo sự chỉ đạo của Chính phủ) nhằm khuyến khích các doanh nghiệp ứng xử theo một cách nhất định. Các ưu đãi này bao gồm các biện pháp được chuyên thiết kế để tăng tỷ lệ thu hồi vốn của một dự án đầu tư cụ thể hoặc để giảm bớt hay phân bổ lại chi phí hoặc rủi ro của dự án đầu tư”.

Từ Luật Đầu tư nước ngoài năm 1987 đến Luật Doanh nghiệp và Luật Đầu tư năm 2014 Việt Nam coi trọng việc miễn giảm thuế đối với dự án FDI theo ngành và địa phương. Một số tỉnh, thành phố ở nước ta đã lạm dụng ưu đãi đầu tư miễn là thu hút được FDI mà không tính đến hiệu quả kinh tế- xã hội của địa phương, thậm chí miễn giảm thuế, tiền thuê đất đến mức UBND tỉnh phải vay tiền nhà đầu tư để trả chi phí đền bù, giải phóng mặt bằng mà không biết



## KINH TẾ - ĐẦU TƯ

liệu khi dự án đầu tư đi vào hoạt động thì thu ngân sách địa phương có đảm bảo hoàn lại không.

Một số nghiên cứu quốc tế đã cảnh báo các Chính phủ về việc chạy đua tăng ưu đãi đầu tư đang trở thành vấn đề toàn cầu, kiến nghị cơ chế hợp tác giữa các quốc gia nhằm hợp lý hóa việc quy định các ưu đãi để tránh vượt quá mức cần thiết, lãng phí và dẫn đến bóp méo cơ chế ưu đãi.

Ưu đãi đầu tư không chỉ có thuế mà còn bao gồm ưu đãi tài chính và ưu đãi phi tài chính mà Việt Nam chưa quan tâm đúng mức. Ưu đãi tài chính phổ biến nhất là các khoản trợ cấp của Chính phủ, tín dụng lãi suất thấp, bảo hiểm tín dụng, tham gia góp vốn của Chính phủ. Các nước phát triển áp dụng phổ biến ưu đãi tài chính, một số nước ASEAN trong những năm gần đây đã tăng dần ưu đãi tài chính. Việt Nam mới dành ưu đãi tài chính cho vài dự án công nghệ cao, phương thức BOT, BT.

Khi Việt Nam hướng đến thu hút FDI vào các Tập đoàn kinh tế hàng đầu thế giới thì cần coi trọng ưu đãi tài chính với quy định công khai, minh bạch và ổn định mới đủ sức hấp dẫn các TNCs đối với ngành công nghệ cao, dịch vụ hiện đại.

Ưu đãi phi tài chính gồm việc sử dụng cơ sở hạ tầng, dịch vụ với giá cả hấp dẫn, ưu tiên lựa chọn thị trường, đảm bảo nhu cầu ngoại tệ.

Xây dựng hệ thống chính sách ưu đãi đầu tư đối với FDI thế hệ mới là rất cần thiết để đủ sức hấp dẫn nhà đầu tư tiềm năng, đồng thời bảo đảm lợi ích dân tộc thông qua thu ngân sách và lợi ích xã hội.

### 2) Quyền lựa chọn

Trong khi nhà đầu tư có quyền lựa chọn quốc gia, địa phương thực hiện dự án FDI kể cả quyền chuyển nhà máy, trụ sở doanh nghiệp từ nước này sang nước khác thì nước nhận đầu tư có quyền lựa chọn dự án, nhà đầu tư, quyền khuyến khích hoặc hạn chế FDI.

Quyền lựa chọn gắn với việc đặt ra các kịch bản, cân nhắc các phương án để chọn được phương án tối ưu dựa trên cơ sở tính toán hiệu quả kinh tế- xã hội của từng dự án đầu tư. Theo đó, các vấn đề có tình nguyện tắc cần được cân nhắc trước khi ra quyết định đầu tư: 1) Nếu dự án phù hợp với quy hoạch phát triển của địa phương thì ưu tiên chọn nhà đầu tư trong nước nếu hội đủ điều kiện cần thiết; trong trường hợp bất khả kháng thì chọn nhà đầu tư nước ngoài; 2) Nếu chưa có quy hoạch, chưa có ý đồ, khi có nhà đầu tư nước ngoài bày tỏ ý muốn thực hiện dự án thì cần nghiên cứu tính khả thi của dự án kể cả lựa chọn địa điểm đầu tư, thị

trường, các ưu đãi trước khi ra quyết định đầu tư; 3) Khi đã quyết định chọn nhà đầu tư nước ngoài thì nên ưu tiên cho tập đoàn kinh tế nào có đủ tiềm lực để có công nghệ hiện đại, R&D, bồi dưỡng nguồn nhân lực phù hợp với định hướng mới của Nhà nước.

Đáng tiếc là từ khi Chính phủ phân cấp tương đối toàn diện, thì chính quyền một số địa phương, Ban Quản lý KKT, KCN chưa quan tâm đầy đủ việc thực thi quyền lựa chọn nhà đầu tư nên đã xảy ra tình trạng lợi dụng việc “rải thảm đỏ đón nhà đầu tư”, một số tổ chức, cá nhân không có tiềm năng đã đăng ký nhiều dự án quy mô lớn, khi không chuyển nhượng được thì tìm cách kéo dài thời gian, gây ra lãng phí nghiêm trọng.

### 3) Phản ứng chính sách

Trong quản lý nhà nước, hệ thống chính quyền từ trung ương đến địa phương chưa chú ý đúng mức phản ứng chính sách.

Vì sao tình trạng ô nhiễm môi trường được báo động liên tục trong khi nhiều dự án đầu tư phải mất thì giờ, tiền của làm báo cáo đánh giá tác động môi trường, thông qua cơ quan thẩm định rồi xếp xó (?).

Vì sao cho đến nay không thể đưa ra được đánh giá khách quan về thực trạng công nghệ của doanh nghiệp FDI (?).

Vì sao tình trạng chuyển giá được phát hiện đã nhiều năm vẫn chưa đi đến thống nhất giải pháp khắc phục (?).

Vì sao không ít doanh nghiệp FDI đóng cửa từ lâu vẫn chưa được xử lý trong khi chủ đầu tư không còn ở lại Việt Nam (?).

Hàng tá vấn đề liên quan đến FDI trôi dạt theo năm tháng mà không đưa ra được giải pháp hữu hiệu do năng lực phản ứng chính sách kém, giải pháp khắc phục vấn đề đã phát hiện quá phức tạp, không có cơ quan đầu mối chịu trách nhiệm trước Chính phủ xử lý từng tình huống, không quy được trách nhiệm cá nhân người đứng đầu cơ quan nhà nước trước mỗi vấn đề nảy sinh.

Đây là một nhược điểm lớn cần được khắc phục để chủ trương thu hút FDI thế hệ mới có hiệu quả kinh tế- xã hội cao hơn, góp phần quan trọng hơn vào xây dựng đội ngũ doanh nghiệp ngày càng lớn mạnh, bảo đảm tính vững chắc của nền kinh tế độc lập tự chủ.

Vấn đề chính sách ưu đãi, quyền lựa chọn và phản ứng chính sách cần được quan tâm nghiên cứu khi đề ra định hướng chính sách mới về FDI.

**TỔNG CÔNG TY LẮP MÁY VIỆT NAM - CTCP**  
**LILAMA CORPORATION**

Địa chỉ: 124 Minh Khai, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội  
Tel: 024.38633067; 024.38632059; 024.38637747 - Fax: 02438638104

**CHÚC MỪNG**  
**NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG**  
**VIỆT NAM 21/6**



# TÁC ĐỘNG CỦA THƯƠNG CHIẾN MỸ -TRUNG ĐẾN THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH - TIỀN TỆ

**TS CÁN VĂN LỤC**  
**VÀ NHÓM TÁC GIẢ VIỆN ĐÀO TẠO VÀ NGHIÊN CỨU BIDV**



## 1. Diễn biến động thái leo thang căng thẳng thương mại Mỹ - Trung

Tiếp theo quyết định áp dụng mức thuế 25% đối với 50 tỷ USD hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc hiệu lực hồi tháng 8/2018; ngày 17/9/2018, Tổng thống Mỹ D. Trump chính thức tuyên bố sẽ áp thuế 10% lên các mặt hàng nhập khẩu từ Trung Quốc trị giá gần 200 tỷ USD, hiệu lực từ ngày 24/9/2018 và mức thuế đã tăng lên 25% từ 10/5/2019. Tổng thống D. Trump cũng cảnh báo, nếu không đạt được thỏa thuận, Mỹ sẽ tiếp tục áp thuế đối với khoảng 300 tỷ USD hàng hóa nhập khẩu còn lại từ Trung Quốc. Đáp lại, Trung Quốc áp thuế từ 8-25% với hơn 5.000 sản phẩm nhập khẩu từ Mỹ với tổng giá trị 60 tỷ USD, một phần đã có hiệu lực từ ngày 24/9/2018 và phần còn lại hiệu lực từ 1/6/2019.

Hiện căng thẳng thương mại vẫn chưa có dấu hiệu lắng dịu và hai nước chưa có kế hoạch nối lại các cuộc đàm phán.

## 2. Phản ứng của các NHTW và biến động thị trường tài chính quốc tế

Sau khi thông tin về các cuộc đàm phán thương mại Mỹ-Trung không thu được kết quả như kỳ vọng; cuộc chiến tranh thương mại giữa hai nước có xu hướng ngày càng leo thang, đặc biệt là sau khi Tổng thống Mỹ D. Trump đăng trên Twitter (5/5, giờ Mỹ) tuyên bố áp thuế tăng từ 10% lên 25% đối với gần 200 tỷ USD hàng nhập từ Trung Quốc từ ngày 10/5/2019 và các hành động trả đũa của Trung Quốc (như nêu trên); hầu hết Chính phủ và ngân hàng trung ương

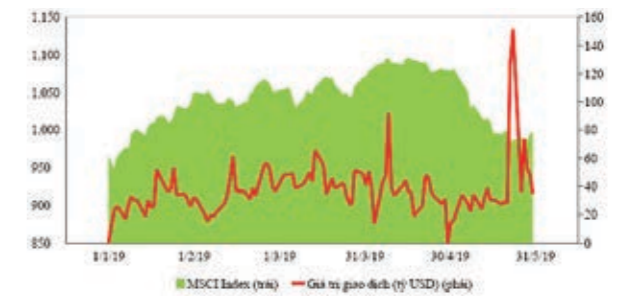
(NHTW) các nước đều theo dõi động thái của các bên và biến động của thị trường tài chính toàn cầu; chưa có NHTW nào đưa ra điều chỉnh về tỷ giá, lãi suất, dự trữ bắt buộc... Theo đánh giá của Bloomberg, NHTW các nước (như Trung Quốc, Hàn Quốc, Indonesia) dường như đang cố gắng giữ đồng tiền của mình ổn định và ngăn chặn dòng vốn tháo chạy (capital flight) thay vì đua nhau phá giá để tạo lợi thế cạnh tranh xuất khẩu (đến 4/6/2019, NHTW Australia (RBA) cắt giảm lãi suất cơ bản 0,25%, xuống mức thấp kỷ lục 1,25%).

Thị trường chứng khoán (TTCK) biến động mạnh theo chiều hướng giảm điểm. TTCK Mỹ (Dow Jones, Nasdaq, S&P500), châu Âu (FTSE, DAX, CAC), Trung Quốc (gồm cả Hong Kong) và các thị trường chứng khoán lớn khác (TOPIX-Nhật Bản, KOSPI-Hàn Quốc) đều giảm điểm khá lớn so với ngày giao dịch trước đó và biến động mạnh so với đầu năm 2019, sau khi Tổng thống Trump chính thức tuyên bố áp thuế 25% như nêu trên và các hành động trả đũa của Trung Quốc. Theo đó, tính từ ngày 5/5 đến hết ngày 31/5/2019, TTCK Mỹ giảm bình quân -6,83% (trong đó DJIA -6,1%, Nasdaq -8,2%, S&P500 -6,2%); TTCK Châu Âu (CAC -5,0%, DAX -4,6%); TTCK Hàn Quốc (KOSPI) giảm -6,2%, Nhật Bản (Nikkei 225) giảm -6,0%; TTCK Trung Quốc (Shanghai -0,3%, Hang Seng -7,9%) (Hình 1).

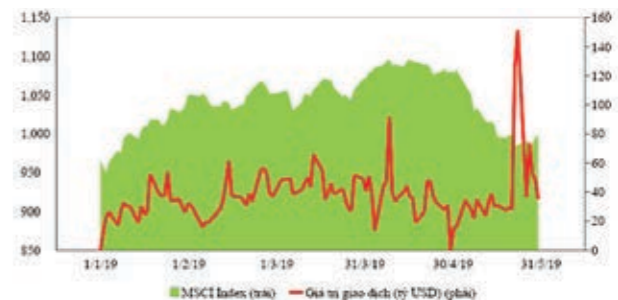
Tương tự, chỉ số MSCI của 23 thị trường mới nổi (gồm cả khối BRICS) cũng giảm mạnh -6,9% trong hơn 20 ngày qua. Trong 16 ngày đầu tháng 5, giá trị giao dịch trung bình ngày chỉ đạt 26 tỷ USD, thấp hơn nhiều trung bình mức 35 tỷ USD/ngày giai đoạn 1/1-22/5/2019. Tuy nhiên, sau 2 ngày cuối tháng 5 giao dịch với khối lượng trên 120 tỷ USD/ngày (23/5: 125 tỷ USD, 24/5: 151 tỷ USD), giá trị giao dịch trung bình ngày trong tháng 5 đã tăng lên khoảng 46 tỷ USD/ngày, cao hơn so với trung bình 38 tỷ USD/ngày giai đoạn từ 1/1-31/5/2019 (Hình 2).

Trong vòng 1 tuần (17-23/5/2019), các nhà đầu tư nước ngoài đã liên tiếp bán ròng cổ phiếu A-share của Trung Quốc trên hai sàn Thượng Hải và Thẩm Quyển với tổng mức bán ròng trong 5 ngày là 20,3 tỷ CNY (tương đương khoảng 2,94 tỷ USD).

Thị trường ngoại hối quốc tế biến động mạnh với nhiều đồng tiền mất giá. Từ đầu năm 2019 đến nay (31/5/2019), chỉ số giá trị đồng USD (DXY) đã tăng 2,03% so với các đồng tiền chủ chốt khác; trong khi đó, ngoại trừ đồng Rúp của Nga (RUB), Bath Thái (THB), Peso của Philippines (PHP), Rubi của Indonesia (IDR)... tăng giá so với USD; hầu hết các đồng tiền chủ chốt khác đều giảm giá so với USD (EUR giảm khoảng -1,65%; KRW giảm -7,03%, TWD giảm -3,46%, CNY giảm -0,46%; VND giảm -1,05%...v.v.).



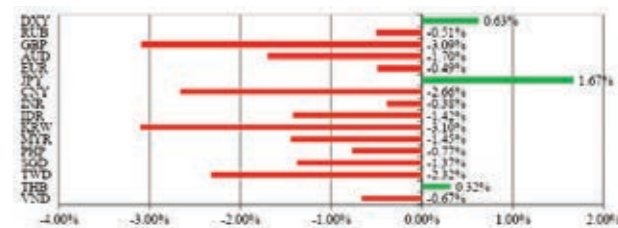
Hình 1: Biến động của một số TTCK quốc tế từ đầu năm đến hết ngày 31/5/2019.  
Nguồn: Bloomberg, Viện Đào tạo và Nghiên cứu tổng hợp.



Hình 2: Biến động chỉ số MSCI các thị trường mới nổi (%), từ 1/1-31/5/2019  
Nguồn: Bloomberg, Viện Đào tạo và Nghiên cứu tổng hợp.



Hình 3: Biến động của chỉ số đồng USD (DXY) và một số đồng tiền khác (1/1-31/5/2019)  
Nguồn: Bloomberg, Viện Đào tạo và Nghiên cứu tổng hợp.



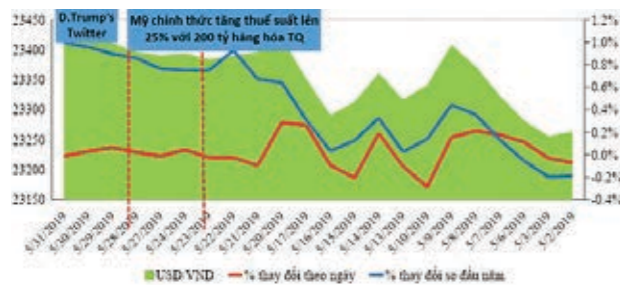
Hình 4: Biến động 1 số đồng tiền trong tháng 5/2019 (%)  
Nguồn: Bloomberg, Viện Đào tạo và Nghiên cứu tổng hợp.

Tính riêng từ ngày 6/5 đến hết ngày 31/5/2019, chỉ số tiền tệ thị trường mới nổi (MSCI currency) giảm -1,0%, là mức biến động mạnh nhất kể từ tháng 8/2018 đến nay, với mức biến động trung bình khoảng -0,1%/ngày; trong đó, một số đồng tiền mất giá mạnh so với USD là GBP (-3,09%), CNY (-2,66%), KRW (-3,1%), TWD (-2,32%), AUD (-1,7%), MYR (-1,45%), SGD (-1,37%), IDR (-1,42%)...; trong bối cảnh đó, VND mất giá -0,67% so với USD là mức thấp và là điều có thể hiểu được.

### 3. Tác động đối với thị trường tài chính - tiền tệ Việt Nam

#### Đối với thị trường ngoại hối, tỷ giá và lãi suất

Căng thẳng thương mại Mỹ-Trung có thể dẫn tới những biến động lớn trên thị trường ngoại hối quốc tế. Theo đó, giá trị đồng USD có xu hướng tăng lên (một phần là do kinh tế Mỹ vẫn khá ổn), trong khi giá trị đồng CNY giảm như nêu trên. Mặc dù thị trường ngoại hối Việt Nam về cơ bản ổn định (do quan hệ cung-cầu cơ bản ổn, thanh khoản thị trường tương đối dồi dào, dự trữ ngoại hối tiếp tục tăng...), nhưng những biến động mạnh trên thị trường ngoại hối quốc tế có tác động nhất định tới tỷ giá USD/VND. Trên thực tế, cuối tháng 6, đầu tháng 7/2018 (khi có dấu hiệu chiến tranh thương mại leo thang), tỷ giá USD/VND đã có những biến động mạnh (vượt qua mức 23.000 VND/USD), sau đó dịu lại nhờ sự linh hoạt, can thiệp kịp thời của NHNN. Trong gần 4 tháng đầu năm 2019, tỷ giá giao dịch ổn định. Tuy nhiên, đến đầu tháng 5/2019, tỷ giá VND/USD biến động mạnh hơn, khiến cho tính đến hết ngày 31/5/2019, tỷ giá giao dịch đã tăng khoảng 0,88% so với đầu năm; riêng giai đoạn từ ngày 6/5 đến 31/5/2019, tỷ giá giao dịch đã tăng khoảng 0,57%. Nguyên nhân chủ yếu là do: (i) đồng USD mạnh lên trên thị trường thế giới, (ii) lo ngại về cuộc chiến thương mại Mỹ-Trung leo thang; qua đó tác động đến tâm lý và hoạt động của các doanh nghiệp, nhà đầu tư và người dân, còn quan hệ cung-cầu ngoại tệ cơ bản ổn định. Đáng lưu ý là từ ngày 20/5/2019 đến nay (31/5/2019), tỷ giá đã ổn định trở lại, thậm chí VND có xu hướng tăng giá nhẹ so với USD (Hình 5).



Hình 5: Biến động tỷ giá USD/VND (từ 2/5 đến hết ngày 31/5/2019)  
 Nguồn: Bloomberg, Viện Đào tạo và Nghiên cứu Tổng hợp.

Về trung và dài hạn, tỷ giá USD/VND sẽ tùy thuộc chủ yếu vào các yếu tố vĩ mô như tăng trưởng GDP, trạng thái cán cân thanh toán tổng thể, cán cân thương mại, thu hút FDI, giá vàng... và sự quản lý sát sao, cũng như động thái phù hợp của NHNN. Tuy nhiên, do cơ chế quản lý tỷ giá trung tâm của Việt Nam được dựa trên một rổ tiền tệ (gồm 8 loại tiền chủ chốt như USD, EUR, JPY, CNY...) trong khi kim ngạch thương mại giữa Việt Nam và Trung Quốc chiếm khoảng 23% tổng kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2018, nên trong trường hợp đồng CNY bị mất giá thì VND cũng chịu áp lực giảm giá

không nhỏ. Có điểm thuận lợi là khả năng Trung Quốc phá giá CNY là không cao, với 3 lý do chính: (i) Trung Quốc lo ngại sự rút vốn mạnh (capital flight) như đã xảy ra trong năm 2015, (ii) Trung Quốc không muốn bị cho là thao túng tiền tệ, gây căng thẳng thêm trong cuộc chiến thương mại, và (iii) Trung Quốc vẫn kiên định tiến trình quốc tế hóa đồng CNY (mặc dù đồng CNY giảm giá mạnh trong tháng 5, nhưng Chính phủ và NHTW Trung Quốc cho rằng đó là do biến động trên thị trường, họ không chủ động, không cố tình phá giá đồng CNY). Dù vậy, bài toán tỷ giá đã trở nên phức tạp hơn (một phần là do yếu tố tâm lý), đòi hỏi cần theo dõi chặt chẽ để có những dự báo cũng như ứng xử phù hợp. Tuy nhiên, với cơ chế và kinh nghiệm điều hành tỷ giá linh hoạt, chủ động, với việc sử dụng đồng bộ nhiều công cụ khác nhau của NHNN cùng với nguồn lực ngoại hối đã được tăng cường, quan hệ cung-cầu ngoại tệ cơ bản ổn định; chúng tôi cho rằng tỷ giá USD/VND trong tầm kiểm soát và tăng 2-3% trong năm 2019 là mức chấp nhận được.

Về lãi suất, căng thẳng thương mại Mỹ-Trung tuy không trực tiếp tác động lên lãi suất tại Việt Nam nhưng có thể tác động gián tiếp thông qua biến động tỷ giá và áp lực lạm phát. Tỷ giá USD/VND dự báo chịu áp lực hơn và đặc biệt áp lực lạm phát tăng lên trong ngắn hạn có thể khiến mặt bằng lãi suất tăng nhẹ. Tuy nhiên, nếu chiến tranh thương mại căng thẳng hơn, FED có thể bắt đầu hạ lãi suất, khi đó mặt bằng lãi suất USD giảm, góp phần giảm áp lực lãi suất USD và VND tại Việt Nam. Trong bối cảnh giằng co đó, khả năng lãi suất VND sẽ đi ngang (có đôi lúc tăng nhẹ) là điều có thể xảy ra.

#### Đối với thị trường chứng khoán

Về vốn đầu tư gián tiếp nước ngoài (FII): mặc dù trong năm 2018 và 5 tháng đầu năm 2019, TTCK Việt Nam biến động mạnh hơn, song Việt Nam vẫn là nơi thu hút mạnh vốn ngoại. Trong 5 tháng đầu năm 2019, hoạt động góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài tăng mạnh (đạt mức cao nhất từ trước tới nay), tổng giá trị góp vốn đạt 7,65 tỷ USD, tăng 278,2% so cùng kỳ năm 2018. Nếu loại trừ 3,85 tỷ USD do khoản chuyển nợ thành vốn cổ phần của Beerco Ltd (Công ty con của ThaiBev tại Hong Kong) vào Công ty TNHH Vietnam Beverage thì vốn FII đạt 4,36 tỷ USD, tăng 59% so với cùng kỳ năm 2018.

Đồng thời, với triển vọng kinh tế tăng trưởng khá cao (WB và ADB dự báo GDP Việt Nam năm nay tăng 6,6-6,8%), lạm phát tiếp tục được chú trọng kiểm soát, doanh nghiệp niêm yết kinh doanh khả quan; chỉ số VNIndex tăng khá tính từ đầu năm đến nay (7,5%) so với mức tăng bình quân 2% của ASEAN-5 (trong đó, chỉ số SET-Thái Lan tăng 3,6%; STI - Singapore tăng 1,6%; PSEj - Philippines tăng 6,8%, Jakarta Composite tăng 0,2%, KL Composite - Malaysia giảm -2,4%).



Mặc dù thanh khoản thị trường ở mức khá thấp, song khối ngoại tiếp tục mua ròng mạnh mẽ, đạt hơn 5.100 tỷ đồng trong quý 1/2019, trong đó có tới 85% đến từ các quỹ chỉ số ETFs. Khả năng cao khối ngoại sẽ tiếp tục mua ròng trong quý 2/2019 và là động lực giúp ổn định TTCK. Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu vẫn đang đối mặt với nhiều biến động, nguồn vốn FII vào các nước mới nổi hay đang phát triển có xu hướng sụt giảm, thì số liệu về dòng vốn FII vào Việt Nam 5 tháng đầu năm 2019 là tín hiệu tốt cho cả nền kinh tế và TTCK.

Tuy nhiên, trong tháng 5/2019, với sự leo thang của chiến tranh thương mại Mỹ - Trung, tương tự như các TTCK khu vực, TTCK Việt Nam có nhiều biến động hơn. Trong 20 phiên giao dịch từ 6/5-31/5/2019, khối ngoại đã bán ròng 13/20 phiên (trong đó có bán ròng 8 phiên liên tiếp từ 7/5 đến 16/5), mua ròng 7/20 phiên; với giá trị bán ròng khoảng 2.237 tỷ đồng (không tính khoản mua cổ phiếu Vincommerce của SK Group).

Trong ngắn hạn, TTCK Việt Nam hiện tại có nhiều liên thông với thị trường tài chính quốc tế; do đó, những biến động bất lợi với nỗi lo chiến tranh thương mại trên thị trường tài chính quốc tế sẽ có tác động đáng kể đối với TTCK Việt Nam. Theo đó, nhà điều hành Việt Nam cần theo dõi sát sao, xây dựng kịch bản để có thể chủ động ứng phó kịp thời.

Về trung và dài hạn, trong bối cảnh còn nhiều rủi ro, nhà đầu tư có thể rút vốn từ các thị trường mới nổi về các thị trường ít rủi ro hơn, an toàn hơn. Tuy nhiên, với mức giá chứng khoán hấp dẫn hơn (hệ số P/E từ 22 lần xuống còn khoảng 14 lần hiện nay), tiềm năng phát triển kinh tế khá cao, chính trị ổn định và các tổ chức quốc tế nâng xếp hạng tín nhiệm gần đây; Việt Nam là một trong số ít nước mới nổi có nhà

đầu tư ngoại mua ròng, với mức gần 1,9 tỷ USD trong năm 2018 (tăng 60% so với năm 2017) và khoảng hơn 16.000 tỷ đồng (khoảng 690 triệu USD) từ đầu năm đến nay (31/5/2019). Mặc dù vậy, cần hết sức lưu ý rủi ro các dòng vốn quốc tế có sự đảo chiều; đồng thời theo dõi sự chuyển dịch dòng vốn từ TTCK sang các kênh đầu tư ít rủi ro hơn như tiết kiệm, BĐS... Ngoài ra, khả năng thay đổi đáng kể chính sách kinh tế của Mỹ khiến cho các nhà đầu tư quốc tế điều chỉnh danh mục đầu tư của mình tại các thị trường mới nổi để tìm kiếm cơ hội đầu tư tốt hơn tại Mỹ; điều này cũng có thể tác động tiêu cực tới luồng vốn đầu tư gián tiếp vào các nước đang phát triển, trong đó có Việt Nam. Do đó, nhà điều hành Việt Nam cần theo dõi sát sao, xây dựng kịch bản để có thể ứng phó kịp thời.

Như vậy, chiến tranh thương mại Mỹ - Trung leo thang có tác động đến thị trường tài chính - tiền tệ toàn cầu và Việt Nam. Về tổng thể, kinh tế Việt Nam được dự báo tiếp tục tăng trưởng khá cao và tương đối ổn định; tỷ giá, lãi suất và chứng khoán trong tầm kiểm soát. Tuy nhiên, động thái địa chính trị và căng thẳng thương mại diễn biến khó lường, tính bất định và rủi ro tăng, đòi hỏi Chính phủ, các Bộ, ngành, doanh nghiệp, định chế tài chính phải theo dõi sát sao diễn biến chiến tranh thương mại, biến động trên thị trường tài chính - tiền tệ quốc tế; từ đó đưa ra các kịch bản phù hợp và ứng xử, can thiệp kịp thời, linh hoạt, chủ động. Đồng thời, chú trọng tăng khả năng chống chịu của nền kinh tế, của thị trường tài chính - tiền tệ với các cú sốc bên ngoài thông qua việc đẩy nhanh xử lý những tồn tại, tăng các gói đệm như dự trữ ngoại hối, an toàn vốn cùng với việc tích cực dùng các công cụ quản lý rủi ro tỷ giá, lãi suất, phái sinh tài chính... nhằm tận dụng cơ hội, giảm thiểu rủi ro đối với nền kinh tế Việt Nam nói chung và thị trường tài chính - tiền tệ nói riêng.

# “SỬA LUẬT ĐỂ THỨC ĐẨY TTCK TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG”



■ THEO BÀ VŨ THỊ CHÂN PHƯƠNG, PHÓ CHỦ TỊCH ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC, MỤC TIÊU, YÊU CẦU CỦA VIỆC XÂY DỰNG DỰ ÁN LUẬT CHỨNG KHOÁN (SỬA ĐỔI) LÀ NHẪM HOÀN THIỆN THỂ CHẾ, ỔN ĐỊNH MÔI TRƯỜNG PHÁP LÝ BẢO ĐẢM CHO SỰ PHÁT TRIỂN ỔN ĐỊNH, BỀN VỮNG, AN TOÀN CỦA TTCK, ĐÁP ỨNG YÊU CẦU HỘI NHẬP, NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI TTCK, GÓP PHẦN BẢO VỆ QUYỀN VÀ LỢI ÍCH HỢP PHÁP CỦA NHÀ ĐẦU TƯ; BẢO ĐẢM TTCK LÀ KÊNH HUY ĐỘNG VỐN TRUNG VÀ DÀI HẠN QUAN TRỌNG CỦA NỀN KINH TẾ.

**HUY NGỌC**

● *Thưa bà, Dự thảo Luật Chứng khoán (sửa đổi) đã được trình Quốc hội để cho ý kiến. Xin bà cho biết các nội dung trọng tâm của dự thảo Luật này?*

**Bà Vũ Thị Chân Phương:** Như chúng ta đã biết, hiện nay dự thảo Luật Chứng khoán (sửa đổi) đã được trình ra Quốc hội. Dự thảo bao gồm 10 chương, 136 điều. So với Luật Chứng khoán hiện hành, dự thảo Luật sửa đổi 97 điều, bổ sung 31 điều, bãi bỏ 31 điều và giữ nguyên 08 điều, bao gồm nội dung sửa đổi, bổ sung chủ yếu sau đây:

Thứ nhất, về quản lý nhà nước về chứng khoán và thị trường chứng khoán (TTCK), dự thảo Luật đã tăng cường phân cấp, trao thêm một số thẩm quyền cho UBCKNN để củng cố, tăng cường tính độc lập, chủ động trong quản lý, điều hành thị trường của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước (UBCKNN), bảo đảm phù hợp với các nguyên tắc của Tổ chức quốc tế các Ủy ban Chứng khoán (IOSCO) như: bảo đảm thẩm quyền tiếp cận thông tin trong công tác thanh tra

của UBCKNN; phân quyền cụ thể để UBCKNN chủ động thực hiện các biện pháp bảo đảm an ninh, an toàn cho hoạt động của TTCK, xử lý các biến động bất thường hoặc sự cố trên thị trường; chủ động báo cáo, kiến nghị các biện pháp nhằm đảm bảo ổn định, an toàn của TTCK...

Thứ hai, về chào bán chứng khoán, dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung, chuẩn hóa điều kiện chào bán chứng khoán cho phù hợp với thông lệ quốc tế nhằm nâng cao chất lượng hàng hóa trên TTCK; bổ sung quy định nhằm gắn chào bán chứng khoán ra công chúng với niêm yết, đăng ký giao dịch chứng khoán tại Sở giao dịch chứng khoán (SGDCK).

Thứ ba, về công ty đại chúng, dự thảo Luật nâng tiêu chuẩn về vốn điều lệ đã góp của công ty đại chúng (CTĐC) từ 10 tỷ đồng lên 30 tỷ đồng để phù hợp với quy mô TTCK hiện tại, nâng cao chất lượng của các CTĐC, tương thích với điều kiện niêm yết hiện nay trên SGDCK để CTĐC phải gắn với việc niêm yết cổ phiếu trên TTCK. Quy định về quản trị công ty áp

dụng đối với CTĐC cũng được sửa đổi, bổ sung phù hợp với các nguyên tắc quản trị công ty của Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD)/G20.

Thứ tư, về thị trường giao dịch chứng khoán, mô hình tổ chức của SGDCK được sửa đổi cho phù hợp với Luật Doanh nghiệp, đồng thời cũng tính đến các yếu tố đặc thù trong thành lập, tổ chức quản lý, tổ chức lại, giải thể của SGDCK bảo đảm cho SGDCK thực hiện tốt chức năng tổ chức và giám sát hoạt động giao dịch chứng khoán. Dự thảo Luật quy định rõ trách nhiệm của SGDCK trong việc giám sát giao dịch, giám sát việc tuân thủ nghĩa vụ của các thành viên giao dịch; phòng ngừa, xử lý rủi ro, khủng hoảng.

Thứ năm, về đăng ký, lưu ký, bù trừ và thanh toán chứng khoán, quy định về mô hình tổ chức và hoạt động, bộ máy quản lý, điều hành của Tổng công ty lưu ký và bù trừ chứng khoán Việt Nam; bổ sung quy định Tổng công ty lưu ký và bù trừ chứng khoán Việt Nam thực hiện đăng ký giao dịch bảo đảm đối với chứng khoán sử dụng làm tài sản bảo đảm trong các giao dịch bảo đảm theo yêu cầu của khách hàng nhằm hỗ trợ tích cực cho việc nâng cao tính an toàn, minh bạch, chính xác trong các giao dịch bảo đảm đối với chứng khoán đã được đăng ký, lưu ký; hỗ trợ kịp thời và tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân khi có nhu cầu.

Thứ sáu, về tham gia của nhà đầu tư nước ngoài trên TTCK Việt Nam, dự thảo luật quy định nguyên tắc nhà đầu tư nước ngoài (NĐTNN), tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài khi tham gia đầu tư, hoạt động trên TTCK Việt Nam tuân thủ quy định về tỷ lệ sở hữu nước ngoài, điều kiện, trình tự, thủ tục đầu tư theo quy định của pháp luật về chứng khoán và TTCK; đồng thời, giao Chính phủ hướng dẫn cụ thể về quy định này nhằm triển khai việc mở cửa thị trường cho NĐTNN được thực hiện từng bước theo lộ trình, bảo đảm dư địa cho các bộ, ngành trong đàm phán, thương lượng và ký kết các thỏa ước quốc tế.

Thứ bảy, về tổ chức kinh doanh chứng khoán, dự thảo Luật bổ sung quy định về việc công ty chứng khoán (CTCK), công ty quản lý quỹ đầu tư chứng khoán (CTQLQ) phải đăng ký doanh nghiệp theo quy định của Luật Doanh nghiệp sau khi được cấp Giấy phép hoạt động kinh doanh chứng khoán; sửa đổi, quy định rõ các dịch vụ được cung cấp khi CTCK được cấp phép các nghiệp vụ kinh doanh; bổ sung trách nhiệm của CTCK trong thực hiện giám sát giao dịch chứng khoán, xây dựng hệ thống, cơ sở dữ liệu dự phòng...

Thứ tám, về công bố thông tin (CBTT) trên TTCK, dự thảo Luật đã chuẩn hóa quy định CBTT trên TTCK Việt Nam, thông qua việc quy định rõ phương thức công bố thông tin, đối tượng, nội dung công bố thông tin và làm rõ trách nhiệm công bố thông tin của các cổ đông lớn/nhà đầu tư sở hữu trên 5% chứng chỉ quỹ đóng, nhóm người có liên quan và các chức danh nội bộ, người có liên quan của người nội bộ của công ty đại chúng/quỹ đại chúng, nhằm tăng cường tính minh bạch, góp phần tạo điều kiện nâng hạng TTCK Việt Nam từ mức thị trường cận biên lên thị trường mới nổi.

Thứ chín, về thanh tra, xử lý vi phạm, dự thảo Luật đã bổ sung quyền cho UBCKNN trong việc yêu cầu tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài tại Việt Nam, doanh nghiệp viễn thông cung cấp thông tin để xác minh, xử lý các hành vi bị cấm trên TTCK. Để có chế tài đủ mạnh, nâng cao tính răn đe, phòng ngừa, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trên thị trường, dự thảo Luật quy định mức phạt tối đa đối với hành vi thao túng thị trường, giao dịch nội bộ là 10 lần khoản thu trái pháp luật đối với tổ chức và 05 lần khoản thu trái pháp luật đối với cá nhân; đối với các hành vi vi phạm khác quy định mức phạt tiền tối đa là 03 tỷ đồng đối với tổ chức và 1,5 tỷ đồng đối với cá nhân. Đồng thời, bổ sung quy định các biện pháp xử lý như: tịch thu toàn bộ số lợi bất hợp pháp có được từ việc thực hiện hành vi vi phạm, cấm tham gia thị trường, cấm huy động vốn, cấm đảm nhận chức vụ...

● *Mặc dù trong dự thảo Luật đã đề cập tới 08 nhóm chính sách, nhưng với góc nhìn của cơ quan “chấp bút” cho dự thảo Luật, theo bà đâu là những thay đổi mang tính “hồn túy” trong dự thảo lần này?*

Mục tiêu, yêu cầu của việc xây dựng dự án Luật Chứng khoán (sửa đổi) là nhằm hoàn thiện thể chế, ổn định môi trường pháp lý bảo đảm cho sự phát triển ổn định, bền vững, an toàn của TTCK, đáp ứng yêu cầu hội nhập, nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với TTCK, góp phần bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của nhà đầu tư; bảo đảm TTCK là kênh huy động vốn trung và dài hạn quan trọng của nền kinh tế.

Quá trình soạn thảo Luật, chúng tôi đã bám sát nội dung 08 nhóm chính sách đề nghị xây dựng Luật đã được Chính phủ thông qua nhằm hướng tới các mục tiêu sau đây:

Một là, tăng cung hàng hóa, đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng hàng hóa trên thị trường.

Những sửa đổi, bổ sung tại dự thảo Luật Chứng khoán đã mở rộng khái niệm chứng khoán, luật hóa quy định về chứng khoán phái sinh...; nâng cao chất lượng hàng hóa trên thị trường thông qua việc chuẩn hóa điều kiện chào bán chứng khoán ra công chúng (tách bạch điều kiện chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng và điều kiện chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng; nâng điều kiện về vốn điều lệ đã góp, quy định chặt chẽ các điều kiện về kết quả hoạt động kinh doanh, quy mô, tần suất phát hành) nhằm đảm bảo lựa chọn các công ty có hoạt động kinh doanh tăng trưởng ổn định, năng lực tài chính tốt.

Hai là, mở rộng TTCK có tổ chức, thu hẹp thị trường tự do thông qua việc gắn công ty đại chúng, chào bán chứng khoán ra công chúng với niêm yết, đăng ký giao dịch trên SGDCCK.

Dự thảo Luật được thông qua sẽ là bước tiến trong việc mở rộng TTCK có tổ chức, thu hẹp thị trường tự do thông qua quy định gắn CTĐC và việc chào bán chứng khoán ra công chúng với việc niêm yết, đăng ký giao dịch trên SGDCCK. Theo quy định tại dự thảo Luật, tổ chức phát hành đã thực hiện chào bán chứng khoán ra công chúng phải hoàn tất việc đăng ký niêm yết hoặc đăng ký giao dịch chứng khoán tại SGDCCK trong thời hạn 30 ngày, kể từ ngày kết thúc đợt chào bán. Việc đưa cổ phiếu vào đăng ký giao dịch trên hệ thống giao dịch của SGDCCK của CTĐC cũng là 30 ngày kể từ ngày UBCKNN xác nhận hoàn tất việc đăng ký CTĐC. Ngoài ra, để đảm bảo chất lượng hàng hóa trên thị trường niêm yết, bảo vệ tốt hơn quyền, lợi ích hợp pháp của nhà đầu tư, dự thảo Luật quy định sau 02 năm kể từ ngày giao dịch đầu tiên trên hệ thống giao dịch của SGDCCK, CTĐC mới có quyền nộp hồ sơ đăng ký niêm yết khi đáp ứng các điều kiện niêm yết chứng khoán.

Ba là, tạo chính sách mở cửa thị trường, thu hút vốn đầu tư nước ngoài trên TTCK.

Luật Chứng khoán (sửa đổi) lần này có nhiều nhóm chính sách gián tiếp liên quan tới thu hút vốn ngoại được sửa đổi, bổ sung. Bên cạnh đó, nội dung quy định trực tiếp về sự tham gia của NĐTNN trên TTCK cũng được đưa vào dự thảo luật để tạo khung pháp lý cao hơn cho vấn đề này, phân định rõ phạm vi điều chỉnh giữa Luật Chứng khoán và Luật Đầu tư về các điều kiện đầu tư, kinh doanh chứng khoán, tỷ lệ sở hữu nước ngoài trên TTCK Việt Nam; tạo sự minh bạch và thu hút đầu tư nước ngoài.

Bốn là, tăng cường hiệu lực, hiệu quả trong hoạt động giám sát, kiểm tra, thanh tra để phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm trên TTCK.

Tại dự thảo Luật tiếp tục kiện toàn mô hình hai cấp giám sát, tăng cường giám sát của cơ quan quản lý đối với toàn thị trường; giám sát của SGDCCK và Tổng công ty lưu ký và bù trừ chứng khoán Việt Nam đối với các thành viên, tổ chức, cá nhân tham gia các thị trường giao dịch, hoạt động lưu ký; đồng thời luật hóa trách nhiệm giám sát công ty chứng khoán đối với giao dịch tại công ty chứng khoán; tiếp tục quy định về giám sát của ngân hàng giám sát đối với việc quản lý quỹ đại chúng, công ty đầu tư chứng khoán. Lần đầu tiên quy định tại văn bản luật về giám sát an ninh, an toàn TTCK, trách nhiệm của UBCKNN, SGDCCK, Tổng công ty lưu ký và bù trừ chứng khoán, tổ chức kinh doanh chứng khoán và các tổ chức phụ trợ phải thường xuyên thực hiện giám sát an ninh, an toàn TTCK; xây dựng, triển khai phương án ứng phó, khắc phục sự cố, sự kiện, biến động ảnh hưởng đến an toàn, ổn định và tính toàn vẹn của TTCK.

Năm là, tăng cường thẩm quyền cho UBCKNN để đáp ứng yêu cầu quản lý, giám sát toàn diện đối với hoạt động về chứng khoán và TTCK.

Dự thảo Luật đã cụ thể hóa các nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ Tài chính; tăng cường phân cấp, bổ sung một số quyền hạn, trách nhiệm cho UBCKNN để thực thi chức năng quản lý, giám sát toàn diện hoạt động của TTCK.

**• Ông kỳ vọng về sự phát triển của TTCK Việt Nam khi Luật Chứng khoán (sửa đổi) được thông qua và có hiệu lực?**

Chúng tôi cho rằng Luật Chứng khoán (sửa đổi) được thông qua và có hiệu lực sẽ tạo lập khung khổ pháp lý đồng bộ, khả thi, hiệu quả, phù hợp, đáp ứng với yêu cầu thực tiễn quản lý nhà nước về chứng khoán và TTCK, qua đó, tạo động lực thúc đẩy TTCK tiếp tục phát triển một cách bền vững.

Cụ thể là, Luật sẽ giúp cải thiện chất lượng nguồn cung, thu hút vốn đầu tư của nhà đầu tư trong và ngoài nước trên TTCK, giúp nâng cao năng lực, chất lượng hoạt động của các chủ thể tham gia thị trường, tăng cường tính công khai, minh bạch, bảo đảm thị trường hoạt động an toàn, hiệu quả.

Đồng thời, tạo cơ sở để nâng cao năng lực quản lý, giám sát và cưỡng chế thực thi, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của nhà đầu tư, tăng niềm tin của thị trường. Qua đó, khuyến khích mạnh mẽ tổ chức, cá nhân thuộc các thành phần kinh tế và các tầng lớp nhân dân tham gia đầu tư và hoạt động trên TTCK, tạo ra kênh huy động vốn trung và dài hạn hiệu quả hơn cho nền kinh tế.

# KỶ VỌNG GÌ TỪ LUẬT CHỨNG KHOÁN SỬA ĐỔI?



**TS. NGUYỄN SƠN**  
Chủ tịch HĐQT Trung tâm Lưu ký chứng khoán Việt Nam

Sau hơn 10 năm thực hiện Luật Chứng khoán số 70/2006/QH11 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chứng khoán số 62/2010/QH12 (Luật chứng khoán 2006), thị trường chứng khoán (TTCK) Việt Nam đã phát triển nhanh và khá ổn định, quy mô TTCK ngày càng phát triển, TTCK đã trở thành kênh huy động vốn trung và dài hạn quan trọng cho nền kinh tế; quá trình cổ phần hóa các doanh nghiệp nhà nước thực hiện thuận lợi hơn và ngày càng công khai, minh bạch, hiệu quả hoạt động, chất lượng quản trị của các DNNN cổ phần hóa thực hiện niêm yết, đăng ký giao dịch trên TTCK nâng cao rõ rệt; đã hình thành các khu vực thị trường bao gồm thị trường cổ phiếu, thị trường trái phiếu và TTCK phái sinh; tính thanh khoản thị trường được cải thiện rõ rệt; các tổ chức kinh doanh chứng khoán, tổ chức cung cấp dịch vụ chứng khoán đã có sự phát triển cả về năng lực chuyên môn nghiệp vụ và năng lực tài chính; cơ cấu nhà đầu tư được đa dạng hóa, phát triển hệ thống nhà đầu tư có tổ chức, thu hút sự tham gia của các nhà đầu tư nước ngoài; hiệu quả quản lý nhà nước về chứng khoán và TTCK ngày càng được nâng cao. Về cơ bản TTCK Việt Nam hoạt động lành mạnh và an toàn, bám sát mục tiêu, chính sách của Chính phủ, hỗ trợ sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, thực tiễn sau hơn 10 năm thi hành Luật Chứng khoán 2006 cũng đã bộc lộ một số hạn chế, bất cập, một số điều khoản của Luật chưa đủ rõ ràng và cụ thể gây khó

khăn trong áp dụng; một số không còn phù hợp với thực tiễn thay đổi hiện nay về thị trường vốn; Luật chưa quy định một số vấn đề mà thực tiễn đòi hỏi cần phải thể chế hóa bằng Luật; một số điều khoản chưa tương thích với thông lệ quốc tế, hầu như tất cả các nội dung chính sách của Luật đều cần phải sửa đổi, bổ sung. Bên cạnh đó, Luật Chứng khoán 2006 chưa thống nhất, đồng bộ với một số Luật khác mới được ban hành thời gian gần đây như Bộ luật Dân sự, Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư, Luật Xử lý vi phạm hành chính, Luật Thanh tra, Luật Khiếu nại, Luật Tố cáo, Luật Phòng, chống rửa tiền... Sự phát triển mạnh mẽ của TTCK các nước trên thế giới cũng như tăng cường hội nhập kinh tế quốc tế, khu vực đã đặt ra yêu cầu cải cách với TTCK Việt Nam, đặc biệt là hệ thống pháp luật về chứng khoán và TTCK để phù hợp với các chuẩn mực và thông lệ quốc tế, đồng thời tạo ra cơ hội để hội nhập với TTCK trong khu vực. Ngoài ra, ý thức chấp hành pháp luật của một bộ phận tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, hoạt động trên TTCK còn hạn chế, không đồng đều, ảnh hưởng tới hiệu quả thi hành Luật.

Từ những bất cập nảy sinh nêu trên, Chính phủ đã chỉ đạo Bộ Tài chính, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước tổ chức xây dựng Dự thảo Luật Chứng khoán (sửa đổi) theo đúng quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật. Đến nay dự thảo Luật Chứng khoán đã hoàn chỉnh và báo cáo Chính phủ để đưa ra thảo luận tại kỳ họp Quốc hội vào tháng 5/2019 và dự kiến sẽ được thông qua tại kỳ họp vào cuối năm để có hiệu lực từ năm 2020.

Dự thảo Luật Chứng khoán (sửa đổi) bao gồm 10 chương, 135 điều. So với Luật Chứng khoán 2006, Dự thảo Luật Chứng khoán (sửa đổi) đã sửa đổi một cách cơ bản, toàn diện và bao gồm nội dung sửa đổi, bổ sung chủ yếu sau đây:

- Về phạm vi điều chỉnh: được sửa đổi, bổ sung bảo đảm bao quát các nội dung cần điều chỉnh. Theo đó, Luật này quy định các hoạt động về chứng khoán và TTCK; quyền và nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực chứng khoán; tổ chức TTCK; quản lý nhà nước về chứng khoán và TTCK.

- Về giải thích từ ngữ: bổ sung, luật hóa 14 thuật ngữ; sửa đổi, chuẩn hóa 18 thuật ngữ, trên cơ sở tham khảo kinh nghiệm quốc tế, bảo đảm phù hợp hơn với thực tiễn và pháp luật có liên quan, tạo cơ sở pháp lý bảo đảm thống nhất trong thực tiễn áp dụng.

Về chào bán chứng khoán: được sửa đổi, bổ sung, chuẩn hóa theo hướng chặt chẽ hơn, phù hợp với thông lệ quốc tế, nhằm nâng cao chất lượng hàng hóa, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của nhà đầu tư.

Về công ty đại chúng (CTĐC): Với mục tiêu nâng cao chất lượng hàng hóa trên TTCK, bảo đảm quy mô, tính đại chúng của công ty, tính khả thi trong thực hiện, không gây xáo trộn thị trường, dự thảo Luật nâng điều kiện CTĐC có vốn điều lệ đã góp tối thiểu từ 10 tỷ đồng lên từ 30 tỷ đồng (tương ứng với việc nâng điều kiện về vốn điều lệ trong chào bán chứng khoán ra công chúng); sửa đổi, bổ sung điều kiện về cơ cấu cổ đông cho phù hợp với thực tiễn và thông lệ quốc tế. Về quản trị CTĐC: sửa đổi một số quy định về nguyên tắc quản trị công ty áp dụng đối với CTĐC, phù hợp với nguyên tắc quản trị công ty của Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD/G20 năm 2015); quy định một số nội dung chủ yếu về quản trị CTĐC và giao Chính phủ quy định chi tiết.

Thị trường giao dịch chứng khoán: Sở giao dịch chứng khoán (SGDCK) tổ chức thị trường giao dịch cho các cổ phiếu niêm yết, đăng ký giao dịch tại SGDCK, của Doanh nghiệp nhà nước, công ty TNHH một thành viên do DNNN đầu tư 100% vốn điều lệ chuyển đổi thành công ty cổ phần, chứng khoán của các doanh nghiệp khác chưa đủ điều kiện niêm yết, chứng khoán của doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, chứng khoán phái sinh và các loại chứng khoán khác tại SGDCK theo quy định của Chính phủ. Đồng thời để thúc đẩy việc chào bán chứng khoán ra công chúng gắn với niêm yết, đăng ký giao dịch trên TTCK, dự thảo Luật quy định rõ: chứng khoán đã chào bán ra công chúng phải được niêm yết, đăng ký giao dịch tại SGDCK.

Tham gia của nhà đầu tư nước ngoài trên TTCK Việt Nam: nhằm triển khai việc mở cửa thị trường cho nhà đầu tư nước ngoài được thực hiện từng bước theo lộ trình, bảo đảm dư địa cho các bộ ngành trong đàm phán, thương lượng và ký kết các thỏa ước quốc tế, dự thảo Luật quy định nguyên tắc nhà đầu tư nước ngoài, tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài khi tham gia đầu tư, hoạt động trên TTCK Việt Nam tuân thủ quy định về tỷ lệ sở hữu nước ngoài, điều kiện, trình tự, thủ tục đầu tư theo quy định của pháp luật về chứng khoán và TTCK và giao Chính phủ hướng dẫn cụ thể về quy định này.

Về Đăng ký, lưu ký, bù trừ và thanh toán chứng khoán: Hoàn thiện mô hình tổ chức và hoạt động của Tổng Công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam, bổ sung quy định về thực hiện đăng ký giao dịch bảo đảm đối với chứng khoán sử dụng làm tài sản bảo đảm trong các giao dịch bảo đảm theo yêu cầu của khách hàng; sửa đổi, bổ sung các quy định về đăng ký, lưu ký, bù trừ và thanh toán giao dịch chứng khoán nhằm bảo đảm bao quát hết các nguyên tắc của các thị trường; làm rõ vai trò của tổ chức tham gia thanh toán giao dịch chứng khoán; bổ sung quy định về hoạt động bù trừ, thanh toán giao dịch chứng khoán phái sinh.

Ngoài ra, các quy định về Công ty chứng khoán, công ty quản lý quỹ đầu tư chứng khoán; Quỹ đầu tư chứng khoán, công ty đầu tư chứng khoán; Công bố thông tin trên TTCK; Về thanh tra, xử lý vi phạm đều có những sửa đổi, bổ sung đầy đủ, phù hợp với thực tiễn.

### Sự kỳ vọng vào sự thay đổi đối với TTCK Luật Chứng khoán (sửa đổi)

Việc sửa đổi Luật Chứng khoán ở thời điểm hiện nay được Chính phủ, Bộ Tài chính, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đánh giá là hết sức cần thiết và cấp bách nhằm hoàn thiện thể chế, ổn định môi trường pháp lý bảo đảm cho sự phát triển ổn định, bền vững, an toàn của TTCK, đáp ứng yêu cầu hội nhập, nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với TTCK, góp phần bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của nhà đầu tư; bảo đảm TTCK là kênh huy động vốn trung và dài hạn quan trọng của nền kinh tế. Cụ thể:

Một là, để thể chế hóa đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển kinh tế thị trường có sự quản lý của Nhà nước, trong đó có việc phát triển thị trường vốn và TTCK như: Nghị quyết số 06-NQ/TW ngày 05/11/2016 của Ban Chấp hành Trung ương về việc thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội trong bối cảnh nước ta tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới; Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày

03/6/2017 của Ban Chấp hành Trung ương về hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa...

Hai là, đáp ứng yêu cầu cải cách hành chính nhà nước, trong đó có cải cách thể chế là một nội dung quan trọng, góp phần thực hiện mục tiêu tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, thông thoáng, thuận lợi, minh bạch được xác định tại Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2011 - 2020 của Chính phủ. Thể chế hoá được chủ trương, đường lối và chính sách của Đảng, Nhà nước trong việc hoàn thiện và phát triển đồng bộ các thể chế kinh tế thị trường, xây dựng TTCK trở thành kênh huy động vốn trung và dài hạn cho đầu tư phát triển, từng bước cân đối cấu trúc hệ thống tài chính trên cơ sở giảm thiểu cung cấp vốn dài hạn qua các ngân hàng thương mại.

Ba là, nhằm tiếp cận các chuẩn mực và thông lệ quốc tế, thu hút đầu tư trong nước và nước ngoài, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế sâu rộng, góp phần triển khai hiệu quả các điều ước, cam kết quốc tế mà Việt Nam là thành viên, trong đó có các FTA thế hệ mới như Hiệp định xuyên Thái Bình Dương Toàn diện và Tiến bộ (CPTPP), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA). Từng bước chuẩn hoá các quy định pháp luật về TTCK theo thông lệ quốc tế (công bố thông tin; quản

trị công ty; cơ chế giao dịch thanh toán, bù trừ; chuẩn mực kế toán, kiểm toán các báo cáo tài chính...), góp phần vào việc nâng hạng cho TTCK Việt Nam để thu hút các dòng vốn đầu tư nước ngoài.

Bốn là, khắc phục những tồn tại, hạn chế sau hơn 10 năm thi hành Luật Chứng khoán và bảo đảm thống nhất, đồng bộ với hệ thống pháp luật liên quan như Luật Doanh nghiệp và Luật Đầu tư, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội trong tình hình mới, đặc biệt trong bối cảnh phát triển của cách mạng công nghệ 4.0. Với việc ban hành các quy định mới trên cơ sở kế thừa những quy định pháp luật còn phù hợp với thực tế, có tác động tích cực đối với sự phát triển của TTCK, bổ sung những nội dung chưa được điều chỉnh như thẩm quyền của UBCKNN trong việc thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm; cơ chế cho việc huy động vốn cho các doanh nghiệp khởi nghiệp; nâng cao vị thế quản lý, giám sát TTCK.

Năm là, với việc hoàn thiện đồng bộ Luật Chứng khoán (sửa đổi) và Chính phủ đẩy nhanh quá trình sửa đổi các Luật Đầu tư, Luật Doanh nghiệp và một số bộ luật liên quan, chúng ta kỳ vọng sẽ tạo lập được khung pháp lý, thể chế, chính sách nhất quán, ổn định cho sự phát triển của thị trường vốn nói chung và TTCK ở Việt Nam.

CHÚC MỪNG  
NGÀY BÁO CHÍ  
CÁCH MẠNG  
VIỆT NAM

21.06.1925 - 21.06.2018

**CÔNG TY CP ĐẦU TƯ XÂY DỰNG & THƯƠNG MẠI CƠ HỘI MỚI**  
CHI NHÁNH MIỀN TÂY - BQLDA KDC TTTM VINH THẠNH  
Địa chỉ: 25B2 KDC&TTM Vinh Thạnh, Ấp Vinh Tiến, TT. Vinh Thạnh, TP. Cần Thơ. ĐT: 0710 626 9108 - Fax: 0710 626 9066 - Email: newchancecorp@asia.com

# PHÍ CHUYỂN TIỀN, CÁC NGÂN HÀNG “ĐỊNH GIÁ” BAO NHIÊU?



■ VỚI VIỆC CUNG CẤP CÁC PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN TRỰC TUYẾN NHANH CHÓNG, TIỆN LỢI, AN TOÀN, HỆ THỐNG NGÂN HÀNG ĐÃ GIÚP MỘT BỘ PHẬN KHÔNG NHỎ NGƯỜI TIÊU DÙNG THAY ĐỔI THÓI QUEN CHI TIÊU TRUYỀN THỐNG LÀ TIỀN MẶT. SAU NHỮNG LỢI ÍCH ẤY, NGƯỜI DÙNG KHÁ QUAN TÂM ĐẾN VIỆC NGÂN HÀNG “ĐỊNH GIÁ” TIỆN ÍCH ĐÓ BAO NHIÊU, BỞI ĐIỀU NÀY ẢNH HƯỞNG LỚN ĐẾN SỰ LỰA CHỌN CỦA KHÁCH HÀNG.

**MAI THẢO**

## Tối ưu lợi ích cho người dùng

Chất lượng cuộc sống ngày càng nâng cao cùng với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin, người tiêu dùng ngày càng được tiếp cận với công nghệ mới mẻ và công nghệ ấy tác động trực tiếp đến hành vi, thói quen của đại đa số người dân. Nếu trước đây, tiền mặt vẫn là phương thức thanh toán chủ yếu trong mọi loại giao dịch thì đến nay, đại đa số người tiêu dùng đã nhanh chóng bắt kịp xu hướng chi tiêu không dùng tiền mặt.

Anh Bùi Thanh Phúc, chủ một doanh nghiệp về dịch vụ vận tải ở Cầu Giấy - Hà Nội cho biết: “Từ ngày biết tiện ích của dịch vụ chuyển tiền online, tôi thường xuyên sử dụng để thực hiện các giao dịch. Với dịch vụ này, tôi có thể dùng Internet banking/Mobile banking chuyển tiền liên ngân hàng trong vòng “một nốt nhạc” và người nhận sẽ nhận được tiền gần như ngay lập tức. Mọi thao tác chỉ chưa đầy một phút, giúp tôi tiết kiệm được rất nhiều thời gian và hoàn toàn chủ động trong việc chuyển tiền mọi lúc mọi nơi kể cả lễ tết, cuối tuần hay những lúc đối tác yêu cầu gấp”.

Ngoài việc thanh toán nhanh chóng với thao tác dễ dàng, ngân hàng điện tử còn được biết đến là một

phương thức thanh toán an toàn nhờ công nghệ bảo mật 3 lớp, thậm chí có một số ngân hàng như Ngân hàng SeABank còn sử dụng công nghệ bảo mật mới là Touch ID (xác thực sinh trắc học để đăng nhập) trên Mobile App. Chưa kể, ngân hàng điện tử còn đáp ứng đa dạng nhu cầu của người dùng, từ chuyển tiền, gửi tiết kiệm, thanh toán mọi loại hóa đơn, mua hàng trực tuyến (vé xem phim, vé máy bay, đặt phòng khách sạn...) cho đến nạp tiền dịch vụ.

Trên thực tế, các ngân hàng đều đã triển khai dịch vụ ngân hàng điện tử tuy nhiên, đối với các giao dịch chuyển tiền qua tài khoản mỗi ngân hàng lại quy định một mức phí khác nhau. Thông thường, khi sử dụng dịch vụ chuyển tiền qua hệ thống ATM hoặc chuyển tiền online, người tiêu dùng sẽ phải trả khoản tiền phí thường là 3.300 đồng/lần chuyển trong nội bộ và 7.700 đồng - 11.000 đồng cho mỗi lần chuyển đối với các giao dịch chuyển tiền khác ngân hàng. Ngoài ra, một số ngân hàng còn quy định phí chuyển tiền tỷ lệ theo mức tiền gửi.

## “Đắt” cho những người tiên phong

Dù phí chuyển tiền mỗi lần không phải là khoản tiền quá lớn, nhưng nếu thường xuyên thực hiện các

giao dịch thì số tiền này cũng có thể lên tới tiền triệu mỗi năm. Chính vì thế, thông báo tăng phí dịch vụ của một số ngân hàng hồi đầu năm 2018 đã gặp phải sự phản ứng gay gắt của khách hàng. Nhiều người đã thể hiện thái độ bằng cách đóng tài khoản và đi tìm ngân hàng nào miễn phí chuyển tiền để mở tài khoản.

Nắm bắt được tâm lý cũng như gia tăng lợi ích của khách hàng, nhiều ngân hàng đã chủ động đưa ra các ưu đãi cho các sản phẩm dịch vụ mà họ cung cấp, đó là miễn một số loại phí giao dịch trên tài khoản thanh toán như miễn phí gửi tiền nội bộ, miễn phí gửi tiền liên ngân hàng, miễn phí sử dụng và nhận sự quan tâm rất lớn từ khách hàng. Một trong số các ngân hàng đi tiên phong trong việc áp dụng chính sách miễn 100% các loại phí trên Internet banking/Mobile banking, bao gồm phí chuyển tiền trên toàn quốc và phí sử dụng (thường niên) phải kể đến SeABank.

Đại diện Ngân hàng SeABank cho biết: “Với phương châm khách hàng là trọng tâm, SeABank luôn đưa ra các giải pháp tài chính tối ưu phù hợp với nhu cầu cũng như gia tăng lợi ích cho khách hàng, do đó SeABank đã ban hành chính sách miễn phí chuyển tiền qua Internet banking cho khách hàng sử dụng dịch vụ ngân hàng số của ngân hàng, qua đó khuyến khích khách hàng trải nghiệm dịch vụ online 24/7, giảm thiểu rủi ro khi mang nhiều tiền mặt, tiết kiệm

thời gian và chi phí, đồng thời góp phần thúc đẩy việc thực hiện chủ trương thanh toán không dùng tiền mặt của Chính phủ”.

Không chỉ miễn phí, các ngân hàng còn liên tục triển khai nhiều chương trình khuyến mại với các quà tặng giá trị cao nhằm gia tăng thêm lợi ích cho khách hàng. “Cơn sốt” quà tặng xe máy Honda SH Mode trị giá 70 triệu đồng và hơn 500 giải thưởng khác của SeABank dành cho các giao dịch thanh toán hóa đơn (Billing), nạp tiền dịch vụ (Topup), chuyển tiền liên ngân hàng (Transfer) qua các dịch vụ ngân hàng điện tử SeANet ([www.seanet.vn](http://www.seanet.vn)), SeAMobile App, SeAMobile web được đông đảo khách hàng quan tâm. Chỉ cần thực hiện thành công các loại giao dịch trên, khách hàng nhận 01 mã FT để có cơ hội nhận những quà tặng hấp dẫn trên.

Có thể thấy, chính sách miễn nhiều loại phí đi kèm với những ưu đãi của các ngân hàng thực sự mang lại lợi ích lớn cho người dùng. Không chỉ tiết kiệm thời gian, chi phí, người dùng còn được trải nghiệm những tiện ích trên nền công nghệ số, nhanh chóng bắt kịp xu hướng chi tiêu không dùng tiền mặt. Tất nhiên, ngoài phí giao dịch, khách hàng còn quan tâm đến nhiều yếu tố khác như tính thuận tiện, mức dễ dàng, độ nhanh chóng. Do vậy, nhà băng nào đáp ứng được càng nhiều tiêu chí trên thì độ “phủ sóng” sẽ càng lớn.

# NGÂN HÀNG TẶNG PHÁT HÀNH THẺ, THÊM TIỆN ÍCH CHO NGƯỜI DÙNG

■ THỊ TRƯỜNG THẺ VỚI SỰ TĂNG CƯỜNG PHỦ SÓNG LIÊN TỤC CỦA CÁC NGÂN HÀNG THÔNG QUA NHỮNG SẢN PHẨM MỚI VỚI TÍNH NĂNG NGÀY Càng ƯU VIỆT HƠN, NHỮNG ƯU ĐÃI NGÀY Càng THIẾT THỰC VÀ HẤP DẪN HƠN ĐÃ TẠO CHUYỂN BIẾN TÍCH CỰC TRONG CÔNG CUỘC THÚC ĐẨY THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT TẠI VIỆT NAM.

**THẢO MAI**



Tính đến cuối năm 2018, tổng số lượng thẻ đã phát hành lũy kế là 153 triệu, trong đó thẻ ghi nợ chiếm phần lớn, đồng nghĩa với việc dư địa của thị trường thẻ tín dụng vẫn còn lớn, tạo nên sự cạnh tranh sôi động giữa các ngân hàng trong việc cung cấp thêm nhiều tiện ích cho khách hàng.

Với xu hướng du lịch và mua hàng online ngày càng tăng, tính năng và ưu đãi của thẻ quốc tế cũng phong phú, đa dạng, người tiêu dùng đang dần sử dụng thẻ quốc tế để thanh toán nhiều hơn. Do đó, hiện nay nhiều ngân hàng đã lần lượt tung ra các sản phẩm thẻ với tính năng đa dạng, phù hợp với từng đối tượng mục tiêu và hướng tới những trải nghiệm ngày càng cao cấp; cũng như liên tục đẩy mạnh truyền thông, khuyến mại, ưu đãi cho chủ thẻ, thường xuyên triển khai các chương trình mở thẻ tặng quà hoặc tiền mặt trực tiếp với giá trị hàng triệu đồng cho chủ thẻ mới; hoặc ưu đãi liên tục trên các trang thương mại điện tử uy tín nhằm giữ chân khách hàng.

Thị trường thẻ với sự tăng cường phủ sóng của các ngân hàng thông qua những sản phẩm mới đa dạng cùng tính năng và ưu đãi hấp dẫn cũng đã tác động và tạo chuyển biến tích cực trong công cuộc thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam. Việc liên tục cải tiến, sáng tạo ra những sản phẩm, dịch vụ mới, đáp ứng mọi nhu cầu của người dùng giúp cho ngành ngân hàng trở thành một trong những lĩnh vực năng động nhất trong việc nâng cao trải nghiệm của khách hàng, đóng vai trò quan trọng trong việc thắt chặt mối quan hệ giữa khách hàng với các tổ chức tín dụng.

Nắm bắt xu hướng trên, thời gian gần đây các ngân hàng liên tục kết hợp với các tổ chức uy tín trong việc phát triển thẻ quốc tế, nhằm tận dụng tốt nhất lợi thế của hai bên. Đơn cử như Ngân hàng Sài Gòn () đã ký kết hợp tác toàn diện, trở thành một trong những đối tác chiến lược của Tổ chức thẻ quốc tế Visa. Hiện nay, SCB luôn nằm trong top ngân hàng có số lượng phát hành và doanh số chi tiêu thẻ Visa lớn nhất Việt Nam.

Mới đây nhất, SCB vừa cho ra mắt sản phẩm Thẻ tín dụng Quốc tế SCB S-Care (thẻ S-Care) đầu tiên trên thị trường tặng gói khám sức khỏe tổng quát và tầm soát ung thư hàng năm cho chủ thẻ. Đặc biệt, ưu đãi hấp dẫn trên có thể sử dụng cho chính bản thân chủ thẻ hoặc tặng cho người thân. Đây là món quà mà SCB mong muốn được trao tặng và đồng hành cùng khách hàng trong việc chia sẻ “yêu thương bằng hành động” đến người thân, đặc biệt là bố mẹ của mình.

Theo đó, Chủ thẻ SCB S-Care sẽ nhận được gói khám sức khỏe tổng quát và tầm soát ung thư hàng năm, trong đó bao gồm nhiều dịch vụ chăm sóc sức khỏe đáng chú ý như: được kiểm tra huyết học, tầm soát bệnh tiểu đường, bộ mỡ máu, chỉ số Gout, chụp X-quang; được chọn một trong các dịch vụ tầm soát ung thư phổ biến hiện nay như ung thư phổi, đại tràng, đường tiêu hóa...; được ưu tiên phục vụ tại chuỗi dịch vụ y tế của Pacific Cross Vietnam, với sự tư vấn của các bác sĩ, chuyên gia đầu ngành.

Bên cạnh đó, SCB dành tặng thêm nhiều ưu đãi hấp dẫn cho chủ thẻ như được hoàn tiền lên đến

10%, áp dụng cho tất cả chi tiêu chăm sóc sức khỏe, vận chuyển, bảo hiểm, siêu thị và ăn uống; Được tận hưởng những đặc quyền của hạng Thẻ tín dụng Quốc tế SCB Visa Platinum trên toàn cầu; Nhận hàng ngàn ưu đãi lên đến 50% mỗi tháng từ các đối tác trong lĩnh vực ăn uống, mua sắm, du lịch, thẩm mỹ...

Nhân dịp ra mắt, SCB đặc biệt dành tặng 2 phiên bản thiết kế thẻ sang trọng và đẳng cấp cho những khách hàng đầu tiên mở thẻ SCB S-Care. Ngoài ra, với thông điệp “Trao yêu thương, tròn hạnh phúc”, SCB phát động cùng khách hàng chung tay đóng góp 1 tỷ đồng vào “Quỹ SCB-Care vì cộng đồng”. Với mỗi 10 triệu đồng chi tiêu qua thẻ SCB S-Care, khách hàng đã đóng góp 1.000 đồng vào quỹ.

### Thông tin liên hệ

Website: [www.scb.com.vn](http://www.scb.com.vn)

Hotline: 1800 5454 38 hoặc điểm giao dịch

SCB gần nhất để được tư vấn.



# BAOVIET BANK TUNG KHUYẾN MÃI LỚN CHÀO HÈ

■ TỪ 15/05/2019 ĐẾN 14/08/2019, NGÂN HÀNG BẢO VIỆT (BAOVIET BANK) TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI HÈ "AMAZING SUMMER" DÀNH CHO TẤT CẢ KHÁCH HÀNG VỚI NHIỀU ƯU ĐÃI VÀ QUÀ TẶNG HẤP DẪN.

**BÌNH AN**



**A**mazing Summer là chương trình khuyến mại hè lớn nhất của Ngân hàng Bảo Việt (BAOVIET Bank) trong năm 2019, áp dụng cho khách hàng sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của ngân hàng.

Theo đó, khách hàng gửi tiết kiệm tại BAOVIET Bank trong thời gian khuyến mại sẽ nhận ngay combo ưu đãi bao gồm: tặng thêm lãi suất tiết kiệm tới 0,6%/năm, quà tặng hiện vật cho mùa du lịch hè như túi xách du lịch, ví da, bình giữ nhiệt... Ngoài ra, các khách hàng có số dư tiền gửi có kỳ hạn tăng rộng cao nhất trong suốt thời gian diễn ra chương trình sẽ cơ hội sở hữu kỳ nghỉ dưỡng 3 ngày 2 đêm cho 2 người tại hệ thống Vinpearl trên toàn quốc.

Đặc biệt trong Ngày vàng thứ Hai hàng tuần, khách hàng gửi tiết kiệm tại quầy giao dịch BAOVIET Bank sẽ nhận được gấp đôi quà tặng hiện vật so với ngày thường.

Nhằm khuyến khích khách hàng tăng cường sử dụng các tiện ích ngân hàng điện tử, các chủ thẻ và chủ tài khoản BAOVIET Bank trong thời gian này cũng sẽ nhận được hàng loạt ưu đãi hoàn tiền khi giao dịch trực tuyến. Cụ thể, khách hàng sử dụng dịch vụ chuyển tiền nhanh liên ngân hàng 24/7 sẽ có cơ hội nhận hoàn tiền lên tới 3 triệu đồng; khách hàng mua sắm tại các đơn vị chấp nhận thẻ thanh toán trực tuyến sẽ được hoàn tiền lên tới 500.000 đồng; khách

hàng thanh toán hóa đơn trực tuyến qua kênh ngân hàng điện tử sẽ được hoàn tiền tới 300.000 đồng.

Amazing Summer 2019 nằm trong chuỗi chương trình khuyến mại hè thường niên của BAOVIET Bank, tiếp nối thành công của các chương trình Năng vàng biển xanh cùng Bảo Việt (2017) và Mùa hè sôi động (2018), trong đó chương trình Mùa hè sôi động diễn ra cùng kỳ năm ngoái đã thu hút được hơn 1.200 khách hàng mới với số dư huy động tăng rộng 1.500 tỷ đồng. Đại diện BAOVIET Bank chia sẻ: "Thông qua chương trình khuyến mại lần này, chúng tôi muốn mang tới hình ảnh một BAOVIET Bank năng động và gần gũi thông qua những phần quà thú vị và có ý nghĩa đối với khách hàng, đặc biệt là khách hàng trẻ tuổi. BAOVIET Bank sẽ tiếp tục cho ra đời nhiều sản phẩm và dịch vụ mới, tính năng hiện đại, đáp ứng nhu cầu của đông đảo khách hàng trong thời gian tới."

Chương trình Amazing Summer sẽ kéo dài đến hết ngày 14/08/2019 tại tất cả các chi nhánh, phòng giao dịch của BAOVIET Bank trên toàn quốc.

Ngân hàng Bảo Việt (BAOVIET Bank) là thành viên của Tập đoàn Tài chính - Bảo hiểm Bảo Việt, cung cấp các dịch vụ ngân hàng toàn diện cho cả khách hàng cá nhân và doanh nghiệp. Để biết thêm thông tin chi tiết về chương trình khuyến mại Amazing Summer, khách hàng có thể truy cập website [www.baovietbank.vn](http://www.baovietbank.vn) hoặc liên hệ tổng đài 1900.55.88.48.

## TUVACO:

# THƯƠNG HIỆU VÀNG VỀ QUẠT TRẦN TRANG TRÍ, ĐÈN LED, ĐÈN NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI

■ TUVACO LÀ CÔNG TY VIỆT NAM ĐẦU TIÊN SẢN XUẤT LẮP RÁP DÒNG SẢN PHẨM QUẠT TRẦN TRANG TRÍ TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG MANG THƯƠNG HIỆU VIỆT. NGOÀI SẢN PHẨM QUẠT TRẦN TRANG TRÍ, TUVACO CÒN PHÁT TRIỂN CÁC SẢN PHẨM TIẾT KIỆM ĐIỆN NHƯ ĐÈN LED CÔNG NGHIỆP, LED DÂN DỤNG, LED NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI, CAMERA GIÁM SÁT VÀ THIẾT BỊ NHÀ THÔNG MINH.

**LÝ VĂN TUẤN**



## Thương hiệu vàng

Tháng 10/2017, Công ty cổ phần Tư vấn Đầu tư Tuấn Văn (TUVACO) vinh dự là một trong các đơn vị đại diện cho 100 Doanh nghiệp trên toàn quốc nhận giải thưởng Thương hiệu vàng hội nhập Châu Á - Thái Bình Dương, năm do Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, VINABRA, Đài truyền hình TP.HCM HTV1 và Mạng hội đồng Doanh nghiệp Việt Nam phối hợp thực hiện. Giải thưởng là sự ghi nhận cho những nỗ lực không ngừng nghỉ của tập thể và lãnh đạo TUVACO.

Trước đây, trên cơ sở nền tảng là một nhà phân phối đèn led chiếu sáng uy tín tại T.HCM, nhận thấy có nhiều cơ hội phát triển trong thị trường đèn led, TUVACO đã mạnh dạn đầu tư nhà máy sản xuất lắp ráp trên diện tích 10.000m2 cùng dây chuyền máy móc hiện đại gồm: 3 dây chuyền lắp ráp đèn led năng lượng mặt trời, 3 dây chuyền lắp ráp đèn pha; 2 dây chuyền lắp ráp đèn led dân dụng và 3 dây chuyền sản xuất quạt trần trang trí cao cấp.

Đây là bước ngoặt đánh dấu sự chuyển mình của TUVACO nhằm chiếm lĩnh thị trường trong nước cũng như ước mơ vươn mình ra thị trường quốc tế. Kể từ ngày thành lập công ty đã có những bước tiến đáng kể trong việc phát triển và xây dựng thương hiệu sản phẩm, từng bước tạo dựng uy tín trong lòng người tiêu dùng. Năm 2019, TUVACO cho ra đời 3 bộ nhận dạng nhãn hiệu đó là GLIGHT, GSOLAR, GWIND. Đây

là 3 nhãn hiệu đại diện cho 3 dòng sản phẩm Đèn Led, Đèn năng lượng mặt trời và Quạt trần. Công ty đã vạch cho mình những chiến lược và hướng đi rất cụ thể trong việc phát triển doanh nghiệp một cách bền vững. Tất cả các sản phẩm của TUVACO đều được cấp giấy chứng nhận tiêu chuẩn chất lượng (TCVN 7722-1-2017 và TCVN 7722-2-3-2017).

## Đèn năng lượng mặt trời có triển vọng lớn

Hiện nay, TUVACO đang tập trung phát triển lĩnh vực năng lượng xanh như hệ thống phát điện hòa lưới qua hệ thống PIN năng lượng mặt trời, các sản phẩm đèn led chiếu sáng bằng năng lượng mặt trời..., TUVACO phấn đấu đến năm 2022 sẽ là nhà cung cấp sản phẩm quạt trần, đèn chiếu sáng bằng công nghệ Chíp Led lớn nhất khu vực phía Nam, xây dựng thị trường tại các nước trong khu vực và xuất khẩu quạt trần trang trí cao cấp sang thị trường Mỹ, chất lượng sản phẩm đạt theo tiêu chuẩn quốc tế và thương hiệu được khẳng định trên toàn quốc.

Giải thưởng Nhà lãnh đạo xuất sắc - Thương hiệu vàng hội nhập Châu Á - Thái Bình Dương - Giải thưởng tôn vinh doanh nghiệp, doanh nhân có thành tích xuất sắc trong sản xuất kinh doanh, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế đất nước và tôn vinh những doanh nghiệp có sản phẩm chất lượng cao chính là sự đền đáp cho những cố gắng của tập thể của TUVACO trong suốt những năm qua với sự tự tin, quyết tâm và đầy tâm huyết của mình.



# BẢO VIỆT NHÂN THỌ RA MẮT “AN PHÁT CÁT TƯỜNG”

■ TỪ NGÀY 5/6/2019, TỔNG CÔNG TY BẢO VIỆT NHÂN THỌ CHÍNH THỨC CHO RA MẮT SẢN PHẨM BẢO HIỂM NHÂN THỌ “AN PHÁT CÁT TƯỜNG” - GIẢI PHÁP TÀI CHÍNH ƯU VIỆT GIÚP NGƯỜI DÂN VIỆT NAM ĐƯỢC BẢO VỆ VÀ ĐẢM BẢO VỀ TÀI CHÍNH TRƯỚC CÁC RỦI RO KHÓ LƯỜNG, TRONG ĐÓ CÓ QUYỀN LỢI CHI TRẢ CHO RỦI RO MẮC BỆNH UNG THƯ TỪ NGAY GIAI ĐOẠN ĐẦU VÀ ĐỘT QUY, HỖ TRỢ TÀI CHÍNH ĐỂ KHÁCH HÀNG AN TÂM ĐIỀU TRỊ, ĐỒNG THỜI CÓ GIẢI PHÁP TÍCH LŨY HIỆU QUẢ CHO CÁC KẾ HOẠCH TƯƠNG LAI.

**THẢO MAI**

**QUYỀN LỢI BẢO HIỂM ƯU VIỆT**

- Bảo vệ trước rủi ro tử vong
- Bảo vệ trước rủi ro thương tật nghiêm trọng do tai nạn
- Bảo vệ trước rủi ro bệnh hiểm nghèo giai đoạn cuối
- Chi trả 200% STBH cho QLBH tử vong do tai nạn thông thường
- Chi trả 300% STBH cho QLBH tử vong trên chuyến bay thương mại
- Chi trả cho bệnh ung thư giai đoạn đầu và đột quy nặng
- Chi trả tối đa 1000 lần STBH của Quyền lợi chăm sóc y tế

**AN PHÁT CÁT TƯỜNG**  
Đầu tư Hiện tại, Bảo vệ Tương lai

Với đặc tính bảo vệ toàn diện trước các rủi ro và tích lũy tiết kiệm hiệu quả, bảo hiểm nhân thọ đang trở thành giải pháp tài chính hữu hiệu cho mọi cá nhân và gia đình. Tại các nước như Malaysia và Singapore, khoảng 70%-80% dân số đang tham gia bảo hiểm nhân thọ, nhưng ở Việt Nam, tỷ lệ này chỉ dừng ở mức 8%. Tuy nhiên, những người Việt từng nói “không” với bảo hiểm nhân thọ đang dần thay đổi quan điểm thành tích cực, khi thực tế ngày càng có nhiều gia đình được bảo vệ trước các rủi ro khó lường trong cuộc sống.

Theo số liệu tổng kết về tình hình an toàn giao thông, năm 2018 toàn quốc xảy ra 18.736 vụ tai nạn.

Song song với tai nạn giao thông, ung thư và đột quy cũng nằm trong nhóm đầu những nguyên nhân gây tử vong tại Việt Nam khi cứ mỗi ngày trôi qua, có 312 người tử vong vì ung thư, 274 người bị cướp đi sinh mạng vì bệnh đột quy.

## “An Phát Cát Tường” bảo vệ tối đa trước các rủi ro

Nhu cầu được hỗ trợ và đảm bảo về tài chính khi không may gặp phải tai nạn, hoặc để điều trị các bệnh như ung thư trong giai đoạn đầu, tăng khả năng chữa lành, là rất cần thiết, đặc biệt là khi chi phí các dịch vụ khám chữa bệnh và phẫu thuật ngày càng trở nên

đắt đỏ cũng ảnh hưởng lớn tới tình hình tài chính của các gia đình có người thân cần chữa bệnh. Nhằm xây dựng giải pháp tài chính ưu việt, giúp mỗi cá nhân và gia đình chuẩn bị chu toàn, bảo vệ tương lai, vừa đáp ứng được nhu cầu tích lũy, đầu tư và bảo vệ ưu việt trước các rủi ro, Bảo Việt Nhân thọ đã nghiên cứu, nâng cao tính năng của các sản phẩm hiện hành để cho ra mắt sản phẩm “An Phát Cát Tường” - là giải pháp tài chính vững chắc của các gia đình Việt trước rủi ro tai nạn, chi trả các chi phí y tế, đặc biệt chi trả cho bệnh ung thư từ ngay giai đoạn đầu và đột quy. Ngoài các quyền lợi ưu việt, sản phẩm cũng rất linh hoạt và đem lại giải pháp tích lũy hiệu quả cho người tham gia.

## Đóng phí ngắn 1 lần hoặc 5 năm, bảo vệ dài 20 năm

“An Phát Cát Tường” đồng thời đáp ứng được nhu cầu của những cá nhân có thu nhập không ổn định với tính linh hoạt cao. Người tham gia bảo hiểm được lựa chọn thời hạn bảo hiểm và thời hạn đóng phí, cũng như tăng hoặc giảm phí bảo hiểm phù hợp với nhu cầu và điều kiện kinh tế trong từng thời điểm.

Khách hàng có thể lựa chọn đóng phí 1 lần, đóng phí trong thời gian ngắn là 5 năm, hoặc đóng phí định kỳ, mà vẫn được hưởng quyền lợi bảo vệ lâu dài, tối đa 20 năm. Trong trường hợp người tham gia bảo hiểm có nhu cầu tài chính cần sử dụng trước thời điểm đáo hạn, có thể rút trước một phần Giá trị tài khoản để phục vụ cho những dự định tài chính cần thiết.

## Tích lũy ưu việt, tiết kiệm hiệu quả

Khi không xảy ra rủi ro, người tham gia bảo hiểm sẽ nhận được tổng quyền lợi đáo hạn với giá trị tích lũy cao. Đặc biệt, hợp đồng còn được hưởng lãi suất đầu tư từ quỹ liên kết chung và được đảm bảo quyền

lợi chắc chắn với lãi suất cam kết và quyền lợi thưởng gia tăng đầu tư. Trên thực tế, lãi suất công bố đối với các sản phẩm bảo hiểm liên kết chung của Bảo Việt Nhân thọ luôn cao hơn nhiều so với mức cam kết và luôn là một trong các mức cao nhất trên thị trường, đạt 6.55% trong năm 2018 và 6.5% trong năm 2017.

Bảo hiểm nhân thọ là một sự cam kết lâu dài giữa khách hàng và công ty bảo hiểm, trong đó, không chỉ người tham gia bảo hiểm được bảo vệ trước rủi ro về bệnh tật, tai nạn mà cả gia đình sẽ được bảo đảm tài chính, bù đắp cho sự mất mát về vật chất khi những bất trắc khó lường xảy ra. Trong trường hợp người được bảo hiểm bình an đến lúc kết thúc hợp đồng, tổng giá trị đáo hạn sẽ là nguồn tích lũy lớn, giúp khách hàng thực hiện các kế hoạch tương lai hoặc an nhàn hưởng thụ tuổi già.

Với nỗ lực không ngừng nghiên cứu và giới thiệu những sản phẩm mới ưu việt và nâng cao chất lượng dịch vụ, năm 2018, Bảo Việt Nhân thọ đã nhận được giải thưởng “Nhà cung cấp chất lượng” do Hội đồng khoa học viện doanh nghiệp Việt Nam phối hợp với các tổ chức giám sát chất lượng Quốc tế bình chọn, đồng thời đứng đầu “Top 10 Công ty bảo hiểm nhân thọ uy tín Việt Nam 2018”. Theo số liệu ước tính đến hết năm 2018, Bảo Việt Nhân thọ hiện đang dẫn đầu thị trường bảo hiểm nhân thọ Việt Nam về cả hai chỉ số: Doanh thu phí bảo hiểm và Doanh thu khai thác mới. Thành quả này là nỗ lực không ngừng nghỉ của một thương hiệu Việt nhằm mang lại cho khách hàng và cộng đồng những giá trị tốt đẹp, những sản phẩm “bảo vệ cuộc sống” ngày càng ưu việt hơn.

Trong thời gian ra mắt sản phẩm “An Phát Cát Tường”, Bảo Việt Nhân thọ dành tặng 72 xe máy Honda Vision và 360 Quạt điều hòa chức năng Kangaroo cho các khách hàng tham gia trong thời gian từ ngày 05/6/2019 đến hết ngày 31/7/2019.

Tổng Công ty Bảo Việt Nhân Thọ là Công ty bảo hiểm nhân thọ đầu tiên và lớn nhất tại Việt Nam, thành viên của Tập đoàn Tài chính - Bảo hiểm Bảo Việt, trực thuộc Bộ Tài chính bao gồm các đơn vị hoạt động trong các lĩnh vực bảo hiểm, đầu tư và dịch vụ tài chính.

Năm 1996, Bảo Việt Nhân thọ là đơn vị tiên phong khai mở thị trường bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam. Trong 22 năm qua (1996-2018), Bảo Việt Nhân thọ đã và đang hoạch định và bảo vệ cho hơn 14,2 triệu lượt

khách hàng, chi trả quyền lợi bảo hiểm và đáo hạn cho khách hàng với tổng giá trị lên đến hơn 35.000 tỷ đồng với giỏ sản phẩm gần 50 sản phẩm bảo hiểm đa dạng.

Website: <http://baovietnhantho.com.vn/>

Tổng đài giải đáp và chăm sóc khách hàng: 1900 558899, nhánh số 4

# ĐƯỜNG SẮT BẮC - NAM: KHÔNG NÊN TRÌ HOÃN

■ CHỦ TRƯỞNG XÂY DỰNG ĐƯỜNG SẮT CAO TỐC BẮC- NAM ĐÃ ĐƯỢC THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ ĐƯA VÀO QUY HOẠCH TỔNG THỂ PHÁT TRIỂN ĐSVN GIAI ĐOẠN 2011- 2020, GIAO CHO CHỦ ĐẦU TƯ LÀ CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN, ĐẦU TƯ VÀ XÂY DỰNG GIAO THÔNG VẬN TẢI (TRICC) VỚI SỰ HỢP TÁC CỦA CÔNG TY NHẬT BẢN VÀ HÀN QUỐC KHẢO SÁT, NGHIÊN CỨU LẬP BÁO CÁO ĐẦU TƯ.

## ĐỨC ANH

Tuyến đường sắt cao tốc Bắc - Nam dài 1.570 km ( ngắn hơn đường sắt hiện nay 159 km), bắt đầu từ ga Ngọc Hồi (Hà Nội) và kết thúc tại ga Hòa Hưng (TP HCM), dự kiến vốn đầu tư khoảng 55,85 tỷ USD.

Ngày 19/6/2010, Quốc hội khóa XII đã bỏ phiếu bác bỏ dự án đường sắt cao tốc Bắc- Nam. Hiện nay Chính phủ chỉ đạo Bộ Giao thông- Vận tải tiếp tục nghiên cứu xây dựng dự án này để trình các cấp có thẩm quyền quyết định chủ trương đầu tư.

### Nhìn ra thế giới

Quá trình hiện đại hóa đất nước trước hết và quan trọng nhất là xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật hiện đại bao gồm đường sắt, đường bộ, đường thủy, hàng không. Nhiều nước coi trọng phát triển đường sắt tốc độ cao từ khi bắt đầu thời kỳ công nghiệp hóa.

Nhật Bản có tàu cao tốc đầu tiên năm 1964 với vận tốc 210 km/h, hiện có 2.459 km đường sắt cao tốc, nối liền hầu hết các thành phố lớn nhất của hòn

đảo Honshu với Kyushu với vận tốc 300km/h. Tàu Shinkansen chạy thử nghiệm năm 1996 đạt vận tốc 443 km/h và năm 2003 lập kỷ lục thế giới 581 km/h. Toàn bộ hệ thống tàu cao tốc Shinkansen do Công ty đường sắt Nhật bản (Japan Railways) điều hành. Theo tạp chí du lịch Lonely Planet, vận tốc siêu nhanh của tàu Shinkansen đi kèm với độ an toàn gần như tuyệt đối, hầu như chưa hề có tai nạn đáng kể nào xảy ra.

Tại Châu Âu, đường sắt cao tốc bắt đầu được khởi động từ Hội chợ Vận tải Thế giới ở Munich tháng 6/1965, khi tàu DB Class 103 thực hiện tổng cộng 347 chuyến trình diễn với vận tốc 200 km/h giữa Munich và Augsburg. Dịch vụ đầu tiên ở vận tốc này là dịch vụ TEE Le Capitole đi từ Paris tới Toulouse sử dụng đầu máy SNCF Class BB 9200. Tuyến đường cao tốc chính giữa Paris và Lyon đã đạt công suất tối đa vào năm 1970, do rút ngắn thời gian di chuyển giữa hai thành phố chỉ còn 3 giờ nên số người đi lại tăng vọt.

Tại Trung Quốc, chủ trương xây dựng mạng lưới đường sắt cao tốc lớn nhất thế giới đã được thực hiện đồng bộ ở nhiều địa phương bằng khoản vốn đầu tư khổng lồ hàng trăm tỷ USD với 6.400 km. Trung Quốc đặt mục tiêu đến năm 2020 có 48.000 km đường sắt cao tốc, bằng toàn bộ đường sắt cao tốc trên thế giới cộng lại. Dân số đông, diện tích rộng lớn nên người dân di chuyển bằng đường sắt cao tốc ngày càng nhiều; các đoàn tàu cao tốc có hiệu năng nhiên liệu cao hơn ô tô, tương tự như các hình thức vận tải công cộng số lượng lớn khác.

Kinh nghiệm quốc tế cho thấy rằng, xây dựng mạng lưới đường sắt cao tốc đòi hỏi các khoản vốn đầu tư lớn, nhưng do đáp ứng nhu cầu di chuyển người và hàng hóa với khối lượng lớn nên có năng lực cạnh tranh với đường bộ và đường hàng không, vì thế không chỉ đầu tư bằng vốn nhà nước mà có thể huy động vốn đầu tư tư nhân vì có tỷ suất lợi nhuận cao.

### Nhìn lại Việt Nam

Gần 45 năm đất nước thống nhất, xây dựng kinh tế trong hòa bình, hơn 30 năm thực hiện đường lối đổi mới và hội nhập quốc tế, đến nay nước ta mới xây dựng được mấy trăm km đường bộ cao tốc, đường sắt vẫn khổ 1m từ thời Pháp thuộc với vận tốc quá chậm, đường thủy chưa được đầu tư đồng bộ nên một đất nước có lợi thế về kinh tế biển và sông ngòi nhưng chưa được khai thác tốt; vận tải hàng không tăng nhanh đến mức một số sân bay đã quá tải.

Thực trạng đáng buồn đó có nhiều nguyên nhân, nhưng chủ yếu do tầm nhìn của những người đứng đầu ngành giao thông- vận tải không vạch ra được chiến lược phát triển với lộ trình hợp lý, để hiện đại hóa cơ sở hạ tầng giao thông đất nước.

Khi bàn thảo về dự án đường cao tốc Bắc- Nam, có người lo thiếu vốn đầu tư cho dự án nên cần cân nhắc thời điểm bắt đầu. Trong điều kiện nước ta có tỷ lệ huy động vào ngân sách nhà nước khoảng 20% GDP/năm (GDP 2018 đạt trên 240 tỷ USD), thì đầu tư công có thể đáp ứng một phần vốn của dự án; đầu tư tư nhân trong nước và đầu tư nước ngoài gia tăng nhanh chóng, với phương châm xã hội hóa bằng đấu thầu công khai, minh bạch thì có thể huy động nhiều tỷ USD cho dự án.

Sungroup đầu tư ba công trình lớn tại Quảng Ninh khoảng 1 tỷ USD trong vòng hai năm là một điển hình về huy động vốn đầu tư tư nhân nếu có cơ chế, chính sách thích hợp. Do đó không nên cho rằng, vì vốn đầu tư quá lớn nên cần cân nhắc thời điểm tiến hành đầu tư. Vấn đề là hiệu quả kinh tế- xã hội của công trình mà theo ý kiến nhiều chuyên gia trong nước và nước ngoài: “một đất nước có chiều dài như Việt Nam thì xây dựng đường sắt cao tốc là rất cần thiết, không thể chậm trễ hơn nữa”.

Cũng có vị lãnh đạo ngành đường sắt cho rằng, trên thế giới để xây dựng đường sắt cao tốc dài 1500 km cần 20 năm (!). Thời gian luôn là vấn đề quan trọng đối với dự án đầu tư, nhưng đưa ra thông tin 20 năm thì cần nêu nước nào, vào giai đoạn nào (?).

Những ai đã đến thăm tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc đều chứng kiến sự thay đổi nhanh chóng cơ sở hạ tầng giao thông từ khi Chính phủ nước này chủ trương khai phá các tỉnh miền Tây năm 2006. Chỉ trong vòng 10 năm tỉnh này đã xây dựng hàng nghìn km đường bộ cao tốc, đưa vào sử dụng đường sắt tốc độ cao nối với các tỉnh khác; thủ phủ của tỉnh- thành phố Nam Ninh đã xây dựng hàng trăm km tàu điện ngầm và dự kiến sẽ thay thế xe máy điện khi hoàn thành toàn bộ hệ thống tàu điện ngầm của thành phố.

Trong điều kiện đất nước cần có hệ thống giao thông hiện đại thì cần định ra thời gian thích hợp trên cơ sở tận dụng tốt nguồn lực, tổ chức, chỉ đạo khoa học để bảo đảm tiến độ, chi phí và hiệu quả của công trình.

Tại tờ trình Chính phủ, Bộ GTVT nêu ra ba kịch bản:

(1) Nâng cấp tối ưu hóa năng lực đường đơn hiện tại (50 tàu/ngày đêm, vận tốc 70 km/giờ).

(2) Nâng cấp đường đơn khổ 1.000 mm lên đường đôi khổ 1.435 mm, khai thác chung tàu khách và tàu hàng (170 tàu/ngày đêm, tốc độ tối đa 200 km/giờ).

(3) Nâng cấp tối ưu hóa năng lực đường đơn hiện tại và kết hợp xây dựng riêng tuyến mới để khai thác riêng tàu khách với vận tốc thiết kế 350 km/giờ (tốc độ khai thác tối đa 320 km/giờ).



## HẠ TẦNG - ĐÔ THỊ

Theo tính toán dựa trên số liệu dự báo của “Dự án Nghiên cứu toàn diện về phát triển bền vững hệ thống giao thông vận tải Việt Nam” (Vitranss2) thì đến năm 2030, nhu cầu hành khách trên hành lang vận tải Bắc - Nam là 534 nghìn hành khách/ngày, tương đương 195 triệu hành khách/năm (chỉ tính những chuyến đi liên tỉnh), tương ứng với tốc độ tăng trưởng bình quân 6,59%/năm.

Đến năm 2030 nếu không có đường sắt cao tốc thì tổng năng lực của các loại phương thức vận tải trên hành lang Bắc - Nam chỉ đạt khoảng 138 triệu hành khách/năm (gồm đường ô tô cao tốc đạt khoảng 88 triệu hành khách/năm; tuyến đường QL1 đạt khoảng 35 triệu hành khách/năm; tuyến đường sắt hiện tại sau khi nâng cấp tàu khách với vận tốc 120 km/h, đạt khoảng 15 triệu hành khách/năm).

Qua nghiên cứu nhu cầu vận chuyển đối chiếu với các kịch bản, trên cơ sở phân tích các phương án đầu tư và tham khảo kinh nghiệm phát triển đường sắt của các nước trên thế giới, Bộ GTVT đề xuất lựa chọn kịch bản thứ ba; từ Hà Nội đến TP.HCM tàu sẽ chạy trong 5 giờ 38 phút chỉ đỗ các ga Vinh, Đà Nẵng, Nha Trang và 6 giờ 52 phút đỗ ở tất cả các ga.

Việc lựa chọn các kịch bản đang nhận được ý kiến khác nhau, thậm chí trái chiều, do đó cần trên cơ sở tính toán sơ bộ từng phương án với một bộ tiêu chí khoa học để trình Chính phủ và Quốc hội lựa chọn phương án tối ưu, không nên kéo dài cuộc tranh luận vì cần nhanh chóng triển khai thực hiện.

### Công trình tiêu biểu

Tôi đồng tình với nhiều chuyên gia ngành giao thông và chuyên gia kinh tế ủng hộ sự lựa chọn kịch bản thứ ba. Ngoài những luận cứ của Bộ GTVT như so sánh hiệu quả kinh tế - xã hội của các kịch bản, vừa bảo đảm vận chuyển hành khách và hàng hóa trên tuyến Bắc- Nam bằng cách nâng cấp tuyến đường sắt hiện tại để đạt được vận tốc 120 km/h, đồng thời xây dựng tuyến đường sắt đôi, khổ rộng để đáp ứng nhu cầu vận tải từ năm 2030 về sau; tôi cho rằng, khi chuẩn bị bước vào thập niên thứ ba của thiên niên kỷ thứ hai Đảng và Nhà nước đã chỉ đạo phương châm cần áp dụng trong tất cả mọi ngành, lĩnh vực là đổi mới và sáng tạo để vào dịp kỷ niệm 100 năm ngày thành lập Đảng CSVN (2030) và 100 năm ngày khai sinh Nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (2045), người Việt Nam với lòng tự hào dân tộc có thể sánh vai cùng các nước về trình độ phát triển, nhân dân có cuộc sống ấm no, hạnh phúc.

Trên cơ sở phương châm đổi mới và sáng tạo, cần lựa chọn một số công trình tiêu biểu về cơ sở hạ tầng

như đường sắt cao tốc Bắc- Nam do người Việt Nam làm chủ quá trình xây dựng đạt đẳng cấp quốc tế về công nghệ, kiến trúc, chất lượng và hiệu quả, hoàn thành trong một thời gian kỷ lục.

Để đạt được mục tiêu đó, cần khắc phục tình trạng phổ biến đối với đầu tư công như chậm khởi công, kéo dài thời hạn thi công, đội vốn, chi phí cao, chất lượng không đạt yêu cầu bằng các giải pháp:

#### (1) Chuẩn bị đầu tư

Là khâu đầu tiên rất quan trọng, bắt đầu từ ý tưởng hình thành dự án, khảo sát, thăm dò, thu thập thông tin, lập Báo cáo tiền khả thi, cho đến làm thủ tục trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt để quyết định Chủ trương đầu tư. Không ít dự án do khâu chuẩn bị đầu tư không có chất lượng nên đã gây ra lãng phí nghiêm trọng, thậm chí không thể thực hiện dự án.

Hiện nay dự án đường sắt cao tốc Bắc- Nam đang trong giai đoạn chuẩn bị đầu tư, do đó cần tránh vết xe đổ của một số dự án khác để tiến hành trôi chảy các bước tiếp theo nhằm mục tiêu có quyết định chủ trương đầu tư vào cuối năm nay.

#### (2) Lập dự án đầu tư

Do đã được khảo sát trong thời gian khá dài với sự hợp tác giữa ngành đường sắt Việt Nam với doanh nghiệp Nhật Bản và Hàn Quốc nên có điều kiện nhanh chóng xây dựng dự án trên cơ sở quyết định của Chính phủ và Quốc hội đối với kịch bản được chấp thuận.

Tại kỳ họp của Quốc hội lần này, một số đại biểu Quốc hội kiến nghị với Chính phủ và các bộ việc giản đơn thủ tục hành chính đối với dự án đầu tư công để rút ngắn thời gian từ khi có chủ trương đầu tư đến khi phê duyệt dự án đầu tư. Đây là điểm nghẽn cần và có thể khắc phục được, tạo điều kiện thuận lợi triển khai các dự án này.

#### (3) Lựa chọn nhà thầu

Đây là khâu quyết định đối với dự án, bởi vì chất lượng công trình, chi phí, thời gian hoàn thành phụ thuộc vào việc chọn được các nhà thầu đáp ứng đủ tiêu chuẩn về công nghệ, năng lực quản trị, thi công, vốn đối ứng. Một dự án giao thông trải dài hơn 1.500 km cần chia ra nhiều gói thầu, được dự toán chi phí trên cơ sở định mức kinh tế- kỹ thuật để quyết định chọn nhà thầu, ký hợp đồng giữa hai bên với những ràng buộc pháp lý, bao gồm chế tài bồi thường thiệt hại và khen thưởng khi hoàn thành vượt mức. Trên cơ sở Luật Đấu thầu, Hội đồng đấu thầu gồm các chuyên gia có tâm, có tầm thực hiện quá trình lựa chọn nhà



thầu thông qua hồ sơ mời thầu và việc tuyển chọn công khai, minh bạch để có được những nhà thầu đủ năng lực.

#### (4) Vốn đầu tư

Ngành đường sắt công bố con số khoảng 80% vốn ngân sách nhà nước và 20% vốn tư nhân. Tại cuộc hội thảo gần đây về dự án này, đại diện của một số tập đoàn tư nhân bày tỏ muốn tham gia đầu tư dự án nếu có cơ chế, chính sách thích hợp, công khai, minh bạch khi thực hiện. Do đó, trong điều kiện hàng trăm tập đoàn kinh tế lớn đã có vốn kinh doanh hàng tỷ USD thì nên tìm cách huy động vốn tư nhân với tỷ lệ cao hơn, giảm thiểu vốn đầu tư công vừa có lợi về bảo đảm cung ứng vốn theo tiến độ thực hiện, vừa có sự tham gia của khu vực tư nhân sẽ rút ngắn được thời gian và tiết kiệm chi phí.

Trên tinh thần đó, vốn đầu tư công được dùng để giải phóng mặt bằng, xây dựng nền đường, xây dựng cầu, hầm, sản xuất lắp đặt đường ray, mua sắm thiết bị điều khiển. Huy động vốn tư nhân xây dựng nhà ga và được kinh doanh dịch vụ tại các nhà ga. Nên cân nhắc kinh doanh vận tải trên trục đường sắt cao tốc Bắc- Nam do một doanh nghiệp hay một số doanh nghiệp để bảo đảm cạnh tranh, chống độc quyền. Các doanh nghiệp đó có thể là tư nhân hay hỗn hợp giữa nhà nước và tư nhân. Vốn mua sắm đầu máy và toa tàu là đầu tư công hay tư nhân phụ thuộc vào chủ trương của Chính phủ về doanh nghiệp kinh doanh trên trục đường này.

Tổng giám đốc Tập đoàn Đèo Cả Hồ Minh Hoàng gợi ý: “Mô hình phù hợp và khả dĩ nhất với các dự án đường sắt là triển khai theo hình thức PPP có sự tham gia của Nhà nước và tư nhân. Nhà nước bỏ tiền hỗ

trợ giải phóng mặt bằng, xây dựng hạ tầng, các nhà đầu tư tư nhân bỏ tiền xây dựng nhà ga, mua sắm trang thiết bị khai thác và những phần phụ trợ”. Ông Hoàng cho rằng, các dự án đường sắt tương đồng với các dự án hàng không. Hiện hàng không đang được Nhà nước đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, đường băng, còn tư nhân xây dựng và khai thác cảng.

#### (5) Giám sát xã hội

Giám sát dự án đầu tư công là điều kiện để thu hút sự tham gia của các tổ chức xã hội như Mặt trận tổ quốc Việt Nam, Liên hiệp các hội khoa học và kỹ thuật Việt Nam, các tổ chức tư vấn độc lập nhằm bảo đảm quá trình xây dựng công trình được tiến hành đúng hợp đồng, có chất lượng và bảo đảm an toàn lao động.

Hiện nay để giám sát một số công trình quy mô lớn, nước ta phải thuê tư vấn nước ngoài, tuy vậy đã đến lúc Chính phủ cần khuyến khích các tổ chức xã hội, nghề nghiệp thành lập tổ chức tư vấn chuyên ngành để tham gia đấu thầu các công trình có vốn đầu tư công, dần hình thành các tổ chức tư vấn mạnh không những đủ sức thực hiện tư vấn ở trong nước mà có năng lực tham gia đấu thầu tư vấn quốc tế.

Nếu coi dự án xây dựng đường sắt tốc độ cao Bắc- Nam như một mặt trận thì nhân tố quyết định là chọn được vị tư lệnh trưởng có tâm và có tầm và Bộ chỉ huy gồm những cán bộ tác chiến giỏi, bộ phận tham mưu đầy kinh nghiệm, được tổ chức và quản lý khoa học. Hy vọng ngành giao thông- vận tải có được một vị tư lệnh giỏi để thực hiện thắng lợi dự án quan trọng đối với giai đoạn đất nước đang chuyển đổi mô hình tăng trưởng, thực hiện cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 và xây dựng nền kinh tế số.



# KỶ VỌNG GÌ TỪ CÁC DỰ ÁN GIAO THÔNG LỚN ĐANG ĐƯỢC TRIỂN KHAI

■ NHIỀU DỰ ÁN GIAO THÔNG TRỌNG ĐIỂM SẼ TIẾP TỤC ĐƯỢC TRIỂN KHAI VÀ HOÀN THIỆN TRONG NĂM 2019, HỨA HẸN MANG LẠI DIỆN MẠO MỚI CHO HẠ TẦNG GIAO THÔNG CỦA CẢ NƯỚC, MẶC DÙ VẪN CÒN KHÔNG ÍT CHUYỆN PHẢI BÀN VỀ CHẤT LƯỢNG VÀ HIỆU QUẢ CỦA MỘT SỐ CÔNG TRÌNH.

**PHAN CHÍNH**

## Những siêu dự án hạ tầng giao thông đang hình thành

Hiện hàng loạt dự án hạ tầng giao thông đang được triển khai đầu tư xây dựng trên cả nước. Có thể kể đến các dự án thuộc thành phần cao tốc Bắc Nam đoạn phía Đông, dự án Cảng hàng không quốc tế Long Thành, hay dự án xây dựng nhà ga T3 Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất...

Ngày 17/5/2019 vừa qua, Bộ Giao thông Vận tải (GTVT) tổ chức Hội nghị kêu gọi đầu tư Dự án xây dựng một số đoạn đường bộ cao tốc trên tuyến Bắc - Nam phía Đông giai đoạn 2017 - 2020. Đã có 150 tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước, bao gồm cả các doanh nghiệp quốc tế đến từ các nước như: Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Tây Ban Nha, Anh, Pháp, Singapore... tới dự Hội nghị này.

Hiện nay, Bộ GTVT và các đơn vị liên quan đang khẩn trương, nỗ lực để sớm triển khai “siêu dự án” cao tốc Bắc - Nam. Trong đó, sẽ có 3 dự án thuộc “siêu dự án” này dự kiến sẽ được khởi công ngay trong năm 2019.

Trong số này, đầu tiên có thể kể tới là dự án cao tốc Cam Lộ - La Sơn. Đây là dự án có tổng vốn đầu tư khoảng 7.699 tỷ đồng, sử dụng vốn đầu tư công. Tổng chiều dài quãng đường là 98,35km nối qua 2 tỉnh Quảng Trị và Thừa Thiên Huế. Trong đó, đoạn qua tỉnh Quảng Trị dài 37,3km, đoạn qua tỉnh Thừa Thiên Huế dài 61,05km. Hiện nay, dự án đã hoàn thành công đoạn lựa chọn tư vấn thiết kế và theo dự kiến sẽ khởi công dự án trong năm 2019.

Tiếp đến, dự án Cao tốc Cao Bồ - Mai Sơn. Đây là dự án đầu tiên thuộc “siêu dự án” cao tốc Bắc - Nam ở phía Đông. Dự án này có tiền thân là dự án xây dựng

tuyến đường kết nối cao tốc Cầu Giẽ - Ninh Bình song song với QL1 với tổng mức đầu tư khoảng 3.685 tỷ đồng; chiều dài toàn tuyến là 15.275km với quy mô 2 làn xe. Sau đó, Bộ GTVT đã phê duyệt điều chỉnh, mở rộng thành cao tốc Cao Bồ - Mai Sơn, mở rộng từ quy mô 2 làn xe lên 4 làn xe. Tổng nguồn vốn bổ sung thêm khoảng 1.607 tỷ đồng.

Một dự án nữa là cầu Mỹ Thuận 2. Đây cũng là một dự án đầu tư xây dựng sử dụng vốn đầu tư công thuộc “siêu dự án” cao tốc Bắc - Nam. Theo hồ sơ thiết kế, dự án cầu Mỹ Thuận 2 có phần chính vượt sông Tiền nằm trên tuyến thẳng và cách cầu Mỹ Thuận khoảng 350m về phía thượng lưu sông Tiền. Tổng chiều dài toàn tuyến khoảng 6,6km. Điểm đầu của dự án kết nối với cao tốc Trung Lương - Mỹ Thuận tại nút giao An Thái Trung. Điểm cuối của dự án nối với dự án cao tốc Mỹ Thuận - Cần Thơ tại vị trí nút giao đầu tuyến Quốc lộ 80.

Mới đây, theo báo cáo gửi Quốc hội tại kỳ họp thứ 7 về việc triển khai các dự án mới, Bộ GTVT cho biết, với dự án xây dựng một số đoạn đường bộ cao tốc trên tuyến Bắc - Nam phía Đông giai đoạn 2017 - 2020, Bộ đã phê duyệt 11/11 dự án đầu tư xây dựng công trình cao tốc Bắc - Nam, lựa chọn xong Tư vấn thiết kế kỹ thuật để triển khai thiết kế cắm cọc giải phóng mặt bằng và thiết kế kỹ thuật các dự án. Hiện Bộ GTVT đang tích cực triển khai công tác GPMB, đã cắm cọc giải phóng mặt bằng ngoài thực địa được khoảng 93%, đã bàn giao cho địa phương được khoảng 88%.

Đây là những dự án được kỳ vọng sẽ khởi đầu cho siêu dự án cao tốc Bắc - Nam đoạn phía Đông đang là sự quan tâm hàng đầu của ngành giao thông trong giai đoạn hiện nay. Những dự án này sau khi hoàn thành sẽ giúp kết nối các vùng kinh tế lớn trong cả nước giúp cho các hoạt động giao thương trên cả nước được thuận lợi hơn.

Sân bay Long Thành cũng là dự án quan trọng quốc gia, có tổng mức đầu tư lên tới 336.630 tỷ đồng, chậm nhất 2025 hoàn thành và đưa vào khai thác giai đoạn một hiện đang được triển khai đầu tư xây dựng cũng nhận được sự kỳ vọng lớn lao của người dân cả nước.

Về tiến độ dự án xây dựng nhà ga T3 Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất, Bộ GTVT cho biết, ngày 22/3/2019, Bộ đã trình chủ trương đầu tư nhà ga hành khách T3, trong đó dự kiến tổng mức đầu tư là 11.430 tỷ đồng (khái toán). Đây là dự án giúp cho sân bay vốn đã quá tải này giảm tải trong tương lai gần.

Ngoài ra, trong năm 2019, Bộ GTVT cũng sẽ khởi công xây dựng nhiều dự án giao thông quan trọng

khác. Có thể kể đến như dự án cải tạo, nâng cấp mặt đường tuyến Quản Lộ - Phụng Hiệp, dự án nâng cấp Quốc lộ 30 đoạn Cao Lãnh - Hồng Ngự và dự án cải tạo, nâng cấp các đoạn xung yếu trên tuyến Quốc lộ 24...

## Nhiều dự án sẽ hoàn thành trong năm 2019

Năm 2019 cũng hứa hẹn sẽ có nhiều dự án giao thông quan trọng được hoàn thành và đưa vào sử dụng. Đầu tiên có thể kể đến là Dự án đường sắt Cát Linh - Hà Đông. Đây là tuyến đường sắt đô thị đầu tiên của Hà Nội dự kiến khai thác thương mại vào năm 2019. Hiện dự án chạy thử toàn bộ 13 đoàn tàu hàng ngày từ điểm đầu dự án là ga Yên Nghĩa (quận Hà Đông) đi hơn 13km trên cao tới Cát Linh (quận Đống Đa).

Một dự án khác hoàn thành và đã đưa vào khai thác trong dịp đầu năm 2019 là dự án hầm Cù Mông. Đây là dự án có tổng vốn đầu tư dự án gần 4.000 tỷ đồng, triển khai theo hình thức BOT. Ngoài tuyến hầm dài 2,6km còn có đường dẫn dài 4km, đạt vận tốc thiết kế 80km/h. Hầm chính gồm hai hầm đơn cách nhau khoảng 30m. Dự án được khởi công vào tháng 9/2015, điểm đầu tại km 1239+119 QL1 (thuộc tỉnh Bình Định), điểm cuối tại km 1247+739 QL1 (thuộc tỉnh Phú Yên). Với việc dự án Hầm Cù Mông được hoàn thành và đưa vào khai thác được kỳ vọng sẽ xóa điểm đen tai nạn giao thông trên đèo Cù Mông - là một trong những đèo núi hiểm trở nhất Việt Nam và rút ngắn quãng đường lưu thông giữa Bình Định và Phú Yên.

Bên cạnh đó, dự án cao tốc Pháp Vân - Cầu Giẽ cũng sẽ là một dự án “về đích” trong năm 2019. Đây là dự án có tổng chiều dài 29km điểm đầu Km 182+300 tại nút giao Pháp Vân, điểm cuối tại Km 211+256 (Km 211+000 của tuyến cao tốc Cầu Giẽ - Ninh Bình). Dự án được thực hiện theo hình thức BOT với tổng mức đầu tư ban đầu 6.731 tỷ đồng. Trong đó, giai đoạn 1 là 1.973 tỷ đồng và giai đoạn 2 là 4.757 tỷ đồng, đây là dự án góp phần giải tỏa ách tắc cho tuyến đường cửa ngõ phía Nam Thủ đô.

Một dự án nữa để thúc đẩy giao thương và xuất khẩu hàng hóa, thời gian qua QL1A đoạn Hà Nội - Lạng Sơn đã được nâng cấp mở rộng, đáp ứng nhu cầu phát triển GTVT. Dự báo trước nhu cầu phát triển của vận tải đường bộ lên các tỉnh Bắc Giang, Lạng Sơn, Cao Bằng... và tiến trình đẩy mạnh thông thương với Trung Quốc, tuyến cao tốc Bắc Giang - Lạng Sơn đã được đầu tư theo hình thức BOT dần được hình thành với tổng chiều dài 65km. Khi tuyến cao tốc này đi vào hoạt động sẽ góp phần giảm tải cho QL 1A, thúc đẩy kinh tế - xã hội các tỉnh phía Bắc phát triển, dự án cao tốc Bắc Giang - Lạng Sơn sẽ được hoàn thành và đưa vào vận hành khai thác vào dịp cuối năm 2019.

## Vốn ngoại đổ mạnh vào bất động sản: KHẨU VỊ CỦA NHÀ ĐẦU TƯ LỘ RÕ



■ 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2019, LƯỢNG VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO BẤT ĐỘNG SẢN QUA GÓP VỐN, MUA CỔ PHẦN HƠN 562 TRIỆU USD, TĂNG 131% SO VỚI CÙNG KỲ 2018 VÀ TĂNG GẦN 3 LẦN SO VỚI CÙNG KỲ 2017. DOANH NGHIỆP CÓ QUỸ ĐẤT SẠCH LỚN, TÀI CHÍNH MẠNH, VÀ UY TÍN THƯƠNG HIỆU ĐANG HẤP DẪN CÁC NHÀ ĐẦU TƯ NGOÀI.

**MAI LAN**

### Vốn đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực bất động sản cao kỷ lục

Mới đây, CTCP Phát triển Bất động sản Phát Đạt (mã PDR) đã ký kết thành công thỏa thuận hợp tác với Samty Corporation (Nhật Bản), một Tập đoàn bất động sản có gần 40 năm hình thành phát triển. Theo đó, Samty và một trong số các công ty bất động sản hàng đầu Nhật Bản sẽ đầu tư 22,5 triệu USD vào Phát Đạt. Khoản đầu tư này sẽ hỗ trợ một phần vốn đầu tư của PDR để phát triển một số dự án do Phát Đạt làm chủ đầu tư.

Sự kiện hợp tác của Phát Đạt và Samty góp phần xác lập xu hướng các nhà phát triển bất động sản

nước ngoài đang đổ vốn vào bất động sản Việt Nam qua kênh góp vốn, mua cổ phần.

Báo cáo mới nhất mới nhất của Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho thấy, từ đầu năm đến ngày 20/04/2019, tổng vốn đăng ký cấp mới, tăng thêm và góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước vào lĩnh vực bất động sản lớn thứ hai, chỉ sau vốn vào lĩnh vực công nghiệp chế biến chế tạo, đạt hơn 1,1 tỷ USD, tăng 36,3% so với cùng kỳ năm 2018. Tại TP. Hồ Chí Minh, vốn đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực bất động sản đạt 164,5 triệu USD, tăng hơn 139% so với cùng kỳ năm 2018. Chỉ tính riêng kỳ 4 tháng đầu năm, vốn đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực bất động sản cả nước nói chung và TP. Hồ Chí Minh nói riêng 4 tháng đầu năm 2019 cao nhất từ năm 2015 tới nay.

Làn sóng các nhà phát triển bất động sản nước ngoài đầu tư vào Việt Nam trong 3 năm trở lại đây đa dạng hơn, không chỉ là đăng ký đầu tư vào dự án mới, tăng thêm vốn vào dự án hiện hữu mà còn góp vốn, mua cổ phần. Hình thức góp vốn, mua cổ phần tăng mạnh mẽ từ đầu năm 2019, tính riêng 4 tháng, lượng vốn đầu tư nước ngoài vào bất động sản qua góp vốn, mua cổ phần hơn 562 triệu USD, tăng 131% so với cùng kỳ 2018 và tăng gần 3 lần so với cùng kỳ 2017.

Giới phân tích cho rằng, dòng vốn ngoại vào bất động sản sẽ tiếp tục tăng mạnh trong thời gian tới do nhu cầu thị trường tăng cao đến từ tăng trưởng kinh tế ổn định và làn sóng các công ty đa quốc gia chuyển dịch nhà máy của họ về Việt Nam. Thêm vào đó, hình thức hợp tác thông qua góp vốn, mua cổ phần sẽ vượt trội vì có thể giúp các nhà đầu tư ngoại nhanh chóng tiếp cận được quỹ đất sạch đã sẵn sàng để phát triển dự án.

Ông Yasuhiro Ogawa, Giám đốc điều hành của Samty đánh giá: “Việt Nam là thị trường tăng trưởng nhanh. Samty hy vọng sẽ nắm bắt được tiềm năng của nó và cơ hội tham gia đầu tư vào thị trường bất động sản. Samty đánh giá cao sự ổn định của Việt Nam và tinh cách làm việc chăm chỉ của người Việt”.

Trưởng đại diện tại Việt Nam của Quỹ đầu tư Creed Group (Nhật Bản), ông Yamaguchi Masakazu, trong bài phát biểu tại Hội thảo “Doanh nghiệp Việt ra biển lớn” do Báo Thanh Niên tổ chức tháng 4/2019, đánh giá: “Nhu cầu mua bất động sản để ở tại Việt Nam vẫn ở mức rất cao, đặc biệt là phân khúc nhà ở vừa túi tiền.” Bên cạnh đó, đại diện Quỹ Creed Group lạc quan về tình hình kinh tế Việt Nam, tin tưởng trong khoảng 30 năm sắp tới, Việt Nam sẽ có nền kinh tế phát triển nhất trên thế giới, nhờ đó nhu cầu nhà ở, du lịch... của người dân sẽ tăng lên mạnh mẽ.

### “Khẩu vị” của nhà đầu tư ngoại khi góp vốn vào doanh nghiệp bất động sản?

Điều gì ở các doanh nghiệp bất động sản Việt đang hấp dẫn các nhà đầu tư ngoại? Nhìn vào các thương vụ đầu tư thành công của nhà đầu tư Nhật Bản cho thấy, các doanh nghiệp có vị thế cao trong ngành, có bề dày kinh nghiệm, chuyên nghiệp và am hiểu thị trường dễ dàng “nên duyên” nhanh chóng với các nhà đầu tư ngoại.

Các doanh nghiệp bất động sản có những đặc điểm nói trên phần lớn đều sở hữu quỹ đất sạch lớn, có tài chính lành mạnh, dự án có quy mô lớn; sở hữu hệ thống quản trị doanh nghiệp chuẩn mực cũng như giữ được các cam kết với đối tác về lợi nhuận, thời gian triển khai, thời gian bán hàng...

Trên thực tế, các doanh nghiệp hút vốn đầu tư của Nhật Bản thành công đang là doanh nghiệp có hệ số nợ/vốn chủ sở hữu dưới 0,2 lần, thậm chí là không có nợ vay vào cuối năm 2018 như trường hợp của Phát Đạt.

Tương tự, về quỹ đất, Phát Đạt là doanh nghiệp nằm trong Top các doanh nghiệp bất động sản niêm yết có quỹ đất lớn nhất và đang tích cực gia tăng quỹ đất để đảm bảo cho phát triển mạnh trong 5-10 năm tới. Tính đến cuối năm 2018, quỹ đất của Phát Đạt gần 427ha, trong đó quỹ đất tự phát triển 386ha, quỹ đất liên kết phát triển gần 41 ha, phần lớn trong đó đã có đầy đủ pháp lý và vị trí đắc địa tại TP. Hồ Chí Minh, Bình Định, Quảng Ngãi, Kiên Giang, Quảng Nam, Đà Nẵng...sẵn sàng để phát triển các sản phẩm nhà ở, văn phòng cho thuê, thương mại dịch vụ, nghỉ dưỡng...

### Ngoài vốn, doanh nghiệp Việt được gì khi “kết duyên” với đối tác ngoại?

Trong 3 năm trở lại đây, một loạt dự án bất động sản liên doanh với Nhật Bản và Hàn Quốc khi được công bố đã hút khách từ khâu bán hàng, được đánh giá có chất lượng vượt trội, tạo tiếng vang cho chủ đầu tư dự án khi đưa vào sử dụng.

Một khi nhà đầu tư ngoại đồng hành với doanh nghiệp bất động sản Việt Nam, ngoài sự hậu thuẫn về vốn để doanh nghiệp phát triển quỹ đất sạch lớn, nhanh gọn; với kinh nghiệm phát triển bất động sản ở các nước tiên tiến, đối tác ngoại sẽ giúp phía Việt Nam tạo ra những sản phẩm bất động sản hiện đại, chất lượng vượt trội, đúng cam kết về thời gian triển khai... mang lại giá trị gia tăng cho khách hàng qua đó tăng giá trị cho các cổ đông.

Hơn nữa, khách hàng mua sản phẩm bất động sản có sự tham gia của đối tác ngoại thường được hỗ trợ khá tốt về điều kiện thanh toán, phương thức thanh toán cạnh tranh nên dễ dàng được tiêu thụ và tăng vòng quay vốn.

Việc hợp tác quốc tế cũng hỗ trợ đầu tư cho các hoạt động trên thị trường; hỗ trợ về đào tạo và trao đổi kiến thức trong những lĩnh vực ưu tiên phù hợp với chiến lược phát triển của nhau.

Ông Nguyễn Văn Đạt, Chủ tịch PDR cho rằng: “Tiềm năng tăng trưởng dài hạn của PDR không chỉ nằm ở quỹ đất, tình hình tài chính khỏe mạnh... mà còn dựa trên nguyên tắc kinh doanh là tôn trọng cam kết và nỗ lực thực hiện cam kết đó ở mức cao nhất trong mọi hợp tác. Thông qua việc hợp tác với Samty, doanh nghiệp nâng cao giá trị và vị thế trên cả thị trường trong nước lẫn nước ngoài.

**Siêu cảng biển Trần Đề:**

# TỪ KỶ VỌNG ĐẾN HIỆN THỰC

■ TRẢ LỜI CHẤT VẤN TẠI KỶ HỌP THỨ 7 QUỐC HỘI KHÓA XIV VỪA QUA, BỘ TRƯỞNG BỘ GTVT NGUYỄN VĂN THỂ CHO BIẾT, ĐBSCL ĐANG RẤT CẦN MỘT CẢNG BIỂN NƯỚC SÂU VÀ HỆ THỐNG GIAO THÔNG KẾT NỐI. BỘ GTVT SẼ TRÌNH CHÍNH PHỦ QUI HOẠCH CẢNG TRẦN ĐỀ, SÓC TRĂNG CHO TÀU TRÊN 100.000 TẤN...

**TS. TRẦN HỮU HIỆP**



**Loay hoay tìm đường ra biển**

Dù được kỳ vọng là động lực phát triển hàng hải của vùng, nhưng nhóm cảng biển ĐBSCL (nhóm 6) vẫn đang hoạt động ì ạch, phụ thuộc vào 4 luồng tàu từ biển vào các cụm cảng nằm trong nội địa. Các luồng vào cảng chính là mạch máu lưu thông nuôi sống các cụm cảng ven biển Tây, bán đảo Cà Mau, các cảng trên sông Tiền và sông Hậu.

Theo Quyết định số 3383/QĐ-BGTVT ngày 28/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Giao thông Vận tải (viết tắt QĐ 3383) phê duyệt quy hoạch chi tiết

nhóm cảng biển 6, thì mục tiêu phấn đấu đến năm 2020, lượng hàng qua nhóm cảng biển này đạt từ 44 đến 50 triệu tấn, trong đó hàng tổng hợp, container khoảng từ 12 đến 14 triệu tấn; năm 2030 đạt từ 97,2 đến 156 triệu tấn (hàng tổng hợp, container từ 22 đến 26,5 triệu tấn). Tuy nhiên, hiện nhiều cảng trong vùng chỉ hoạt động khoảng 25-30% công suất. Dự báo đến năm 2020, lượng hàng qua nhóm cảng biển 6 chỉ đạt khoảng 25 triệu tấn/năm, so với mục tiêu quy hoạch còn xa vời.

Theo Báo cáo ngành cảng biển (2017) của FPT Security, thì các cảng biển trong vùng phần lớn có

quy mô nhỏ, trang thiết bị lạc hậu, năng lực khai thác thấp, trên 85% bốc xếp hàng rời, thiếu cảng chuyên dùng container. Lưu lượng hàng hóa container tại nhóm cảng biển này chiếm tỷ trọng rất nhỏ so với cả nước, trung bình khoảng 0,7-0,9%. Luồng vào các cảng dài và cạn, khả năng tiếp nhận tàu trọng tải chỉ đến 10.000 DWT. Cảng lớn nhất trong vùng là Cái Cui (Cần Thơ) có năng lực tiếp nhận tàu 20.000 DWT, nhưng do phụ thuộc luồng sông Hậu nên nhiều năm qua chưa khai thác hết công suất.

Trong nỗ lực mở đường cho tàu trọng tải lớn vào các cảng, dự án Luồng tàu biển lớn vào sông Hậu, đào kênh tắt Quan Chánh Bó đã tiêu tốn hơn 10 ngàn tỷ đồng, được hoàn thành từ năm 2016. Luồng hàng hải này có tổng chiều dài 52,6 km cho tàu từ 10.000 DWT (đầy tải) và tàu 20.000 DWT (giảm tải). Nhưng lối mở mới vẫn chưa đáp ứng kỳ vọng, hiện tàu biển chỉ được phép ra vào một chiều với vận tốc hạn chế. Kết quả là gần 80% hàng hóa xuất khẩu trong vùng muốn ra thế giới vẫn phải “mượn đường” vòng lên TP.HCM và cụm cảng miền Đông Nam Bộ. Ước tính tăng chi phí thêm khoảng 5-10 USD/tấn hàng xuất khẩu, làm đội giá thành, giảm sức cạnh tranh sản phẩm cũng như tăng chi phí hàng nhập khẩu bằng đường biển vào vùng ĐBSCL.

Sau hơn 30 năm, cánh cửa ra biển Đông của đồng bằng vẫn chưa chịu mở. “Luồng tàu vào cảng, ra biển” vẫn là câu chuyện dài loay hoay tìm đường ra biển của vùng này.

**Tiếp tục khơi luồng hay xây cảng?**

Theo GS.TSKH. Nguyễn Ngọc Trân, thì việc làm luồng Quan Chánh Bó cho tàu trọng tải đến 20.000 tấn giảm tải hiện đang bế tắc, trong khi luồng Định An vẫn còn phục vụ tốt và có thể đảm đương nhiệm vụ này tốt hơn nữa nếu giải quyết được việc nạo vét. Ông cho rằng, việc nạo vét thời gian qua chỉ được thực hiện mỗi năm một ít như kiểu “cọp ăn bù mắt” nên cửa biển tiếp tục bị bồi lắng, đặt biệt từ năm 2017 đã không còn nạo vét luồng. Theo ý kiến của nhiều chuyên gia, doanh nghiệp và địa phương, trong khi chờ “hóa giải lời nguyền” cho câu chuyện “luồng và cảng”, Bộ Giao thông vận tải cần tiếp tục xem xét các phương án nạo vét luồng Định An để khơi thông dòng chảy cho tàu biển ra vào sông Hậu.

Đi tìm lời giải cho bài toán “luồng và cảng”, nhiều ý kiến đề xuất cần đầu tư xây dựng một cảng nước sâu, đảm bảo các tàu trọng tải lớn hơn 100 ngàn tấn cập bến mà không phụ thuộc các luồng tàu vào nội địa. Cùng với nó là phát triển hệ thống

vận tải kết nối để trung chuyển hàng thuận lợi và tiếp tục tận dụng năng lực các luồng phục vụ tàu phù hợp.

Nhìn lại các quy hoạch xây dựng, giao thông, cảng biển của vùng này, thì “hình hài” một cảng biển nước sâu đã được đề cập với quy mô và vị trí dự kiến khác nhau ở vùng biển Kiên Giang, Trà Vinh, Cà Mau hoặc Sóc Trăng. Quyết định 3383 quy hoạch xây dựng Bến cảng tại đảo Nam Du, Kiên Giang cho tàu trọng tải 30 - 100 ngàn tấn. Xây dựng mới khu bến Định An, Trà Vinh có thể tiếp nhận tàu 30 - 50 ngàn tấn hoặc lớn hơn, bao gồm trung tâm logistics sau cảng và cảng chuyên dùng nhập than cho cỡ tàu 100 - 160 ngàn tấn. Tương tự, cảng Hòn Khoai, Cà Mau với năng lực tiếp nhận tàu trọng tải 100 -160 ngàn tấn; xác định Bến cảng tiềm năng ngoài cửa Trần Đề có năng lực tiếp nhận tàu 50 - 80 ngàn tấn cũng đã được xác định trong quy hoạch. Nhiều vị trí đã được đề xuất, nhưng đến nay vẫn chưa có một vị trí nào được “chốt” để định vị cho một cảng biển lớn nhất vùng.

Năm 2017, Công ty cổ phần Phát triển cảng trung chuyển container quốc tế Vân Phong (VIP) đã đề xuất chủ trương nghiên cứu đầu tư “siêu cảng biển” Hòn Khoai lớn nhất Việt Nam, có năng lực vận tải 800 triệu tấn hàng hóa mỗi năm, mở ra một cổng kết nối quan trọng trong chuỗi phân phối hàng hóa, dịch vụ toàn cầu (global logistics hub). Báo cáo đầu tư dự án cảng biển tổng hợp Hòn Khoai do VIP lập, xác định tổng mức đầu tư dự kiến 5 tỷ USD, trong đó 3,5 tỷ USD cho cảng và 1,5 tỷ USD cho khu trung tâm logistics. VIP còn đề xuất ý tưởng phát triển hệ thống kết nối bằng công nghệ tàu điện từ “tubular rail” để kết nối siêu cảng biển, vùng ĐBSCL với TP.HCM. Điểm đáng chú của các ý tưởng đầu tư “siêu cảng biển” và “siêu kết nối” này là dự án không sử dụng ngân sách nhà nước. Tuy nhiên, gần đây dự án này không còn được nghe đề cập.

Cuối năm 2018, Bộ Giao thông vận tải đã làm việc với lãnh đạo các địa phương trong vùng đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) để tìm hướng gỡ “nút thắt” giao thông cho vùng có nhiều tiềm năng kinh tế nông nghiệp và chế biến thủy sản. Theo đó, nhiều ý kiến đề xuất xây dựng một cảng biển nước sâu loại 1A cho tàu trên 100.000 DWT tại cửa Trần Đề, Sóc Trăng, phục vụ xuất nhập khẩu hàng hóa của vùng ĐBSCL. Cảng biển này cũng dự kiến kêu gọi vốn đầu tư ngoài ngân sách. So với cảng biển lớn nhất vùng nếu được xây dựng ở Kiên Giang, Trà Vinh, Bạc Liêu hay Cà Mau, thì cửa biển Trần Đề, Sóc Trăng thuận lợi hơn, gần thành phố Cần Thơ, vị trí trung tâm vùng và có hệ thống giao thông kết nối

## HẠ TẦNG - ĐÔ THỊ

bằng đường thủy, bộ, hàng không cũng như đường sắt trong tương lai tốt hơn các nơi.

Trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ 7 Quốc hội khóa XIV vừa qua, Bộ trưởng Bộ GTVT Nguyễn Văn Thế cho biết, ĐBSCL đang rất cần một cảng biển nước sâu và hệ thống giao thông kết nối. Bộ GTVT sẽ trình Chính phủ qui hoạch cảng Trần Đề, Sóc Trăng cho tàu trên 100.000 tấn. Tại Lễ khánh thành cầu Vàm Cống nối Cần Thơ với tỉnh Đồng Tháp và kết nối thúc đẩy kinh tế xã hội của tỉnh An Giang và Kiên Giang vào ngày 19/5, Bộ Trưởng Thế cũng đã công bố thông tin này.

Cũng theo Bộ trưởng GTVT Nguyễn Văn Thế, Bộ GTVT cũng sẽ triển khai xây dựng cao tốc từ Châu Đốc - Cần Thơ - Sóc Trăng ra cảng Trần Đề, kết hợp với cao tốc TP.HCM - Cần Thơ có thể tạo thành hệ thống cao tốc liên hoàn để giúp khu vực đồng bằng sông Cửu Long phát triển công nghiệp 2 bên đường cao tốc, đưa hàng hoá ra nước ngoài. Ngoài ra, dự án đường cao tốc Trung Lương - Mỹ Thuận đang là mắt xích quan trọng giúp rút ngắn thời gian đi từ trung tâm kinh tế lớn nhất nước là TP.HCM đến ĐBSCL.

### Giải bài toán chi phí - lợi ích

Siêu cảng biển Trần Đề (Sóc Trăng) sẽ được chọn để xây dựng cảng biển lớn nhất vùng hay địa điểm nào khác? Câu trả lời phải từ kết quả nghiên cứu khoa học, xác định nhu cầu thực tiễn, khả năng bố trí vốn ngân sách, năng lực của nhà đầu tư và kết nối giao thông vận tải nội vùng, liên vùng. Nguồn hàng nào đảm bảo cho một siêu cảng biển trong tương lai dù nó được đầu tư bằng nguồn vốn nào mới là nguồn năng lượng nuôi sống nó. Việc huy động vốn đầu tư ngoài ngân sách cho xây dựng cảng biển cần được xem là một ưu tiên, nhưng vấn đề là hiệu quả thực sự của nó trong bài toán kinh tế tổng thể. Phải đặt nó trong mối quan hệ chung giữa các cảng trong cụm cảng biển 6, nhất là cảng biển tổng hợp quốc gia loại I tại Cần Thơ, yêu cầu phát triển trung tâm logistics tại Cần Thơ và cụm cảng biển 5 với vai trò của các cảng TPHCM, Bà Rịa - Vũng Tàu.

Giấc mơ một “siêu cảng biển” đang rất cần cho vùng nông nghiệp trọng điểm quốc gia, nhưng quan trọng hơn là chọn đường đi từ kỳ vọng đến hiện thực. Bài toán giao thông đồng bằng “vốn ít, nhu cầu đầu tư lớn, tồn tại nhiều nút thắt” đã được đặt ra mấy mươi năm qua, ngày càng trở nên bức xúc trước yêu cầu phát triển cần được giải bằng công cụ “phân tích chi phí và lợi ích”, hiệu quả kinh tế, xã hội và môi trường chứ không chỉ bằng khát khao. Nếu không, một siêu cảng biển vẫn là kỳ vọng hay chỉ mãi nằm trong những bản quy hoạch đẹp. ĐBSCL sẽ vẫn phải tiếp tục loay hoay tìm đường ra biển.



KS Doãn Mạnh Dũng - Chuyên gia về Hàng hải, trong Hội thảo về cảng biển Trần Đề và kế hoạch đào Kênh Quan Chánh Bó, cho biết:

Sự hình thành các trung tâm kinh tế dựa vào nguyên lý đầu mối giao thông phải tương ứng với chợ. Như tại Sài Gòn xưa, nơi đây không có khoáng sản, đất lại phèn nhưng là đầu mối giao thông của cả Nam Bộ và Tây Nguyên ra biển nên đã giúp Sài Gòn phát triển như hôm nay. Sau năm 1975, chính quyền Việt Nam với nhiều nhà lãnh đạo là người miền Tây đều mong muốn biến Cần Thơ thành trung tâm của vùng ĐBSCL. Mong muốn trên đi ngược với quy luật. Ở Nam bộ, giao thông thủy là chính, Cần Thơ không phải là đầu mối giao thông thủy ra biển nên việc cố gắng đưa tàu lớn vào Cần Thơ là đi ngược với thiên nhiên.

Bờ biển Đông của Việt Nam nằm ở bờ Tây của Đại dương nên khác với bờ biển châu Âu. Trái đất tròn nên vận tốc dòng chảy khu vực gần Bắc Cực rất khác với dòng chảy gần Xích Đạo. Vùng quá gần Xích Đạo không có chênh lệch nhiệt để tạo ra dòng hải lưu. Những lý do trên chỉ ra rằng không thể lấy kinh nghiệm của các nước bên châu Âu, Nhật, hay Singapore đưa vào bờ biển Nam bộ

Hiện tượng động của luồng Định An đã được tôi phát hiện từ năm 1998 và công bố trên báo Khoa học phổ thông TP. HCM, nhưng thể chế chúng ta quá trọng bằng cấp và học vị nên đã phải trả giá quá cao cho sự nhận thức về luồng Định An và cả sự đề xuất mở kênh Quan Chánh Bó.

Chúng tôi đã nghiên cứu và đưa ra dự án Cảng cửa ngõ Trần Đề cho ĐBSCL. Chúng tôi đề nghị Chính phủ tạo điều kiện để chúng tôi cùng một công ty Hà Lan hoàn thành Báo cáo tiền khả thi.

Người Việt Nam thừa sức đưa ra các giải pháp cụ thể để xây dựng đất nước. Vấn đề còn lại là thể chế và hành động của Chính phủ.

Trường Ca (lược ghi)



## CÔNG TY CỔ PHẦN GIẤY MINH HƯNG

Trụ Sở: Lô H8-H9-H10-H11-H12, Đường D4, KCN Minh Hưng III  
Xã Minh Hưng, H.Chơn Thành, T. Bình Phước.  
Điện Thoại: 02713 603 880 - Fax: 02713 645 768 - Email: info@minhhungjsc.vn

- ◆ Công ty Cổ Phần Giấy Minh Hưng là một trong những công ty được hình thành và phát triển trong giai đoạn khó khăn và biến động lớn của thị trường giấy bao bì trong nước nói riêng và của thế giới nói chung.
- ◆ Trong bối cảnh diễn biến đầy khó khăn đó Ban lãnh đạo công ty luôn có những động thái tích cực như luôn tìm hiểu, bám sát thị trường, nắm bắt thông tin nhằm hướng đến một chiến lược phát triển dài hạn, toàn diện và đa dạng hóa các dòng sản phẩm giấy.
- ◆ Chúng tôi không ngừng sáng tạo và đổi mới để đáp ứng kịp thời nhu cầu của thị trường và liên tục tìm kiếm các đối tác, khách hàng tiềm năng chính vì vậy được hợp tác với Quý khách hàng là niềm vinh dự của công ty chúng tôi.
- ◆ Chúng tôi cam kết luôn mang đến khách hàng các mặt hàng giấy chất lượng tốt nhất.

*"Chất Lượng - Phục Vụ Song Hành"*

### HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Khởi công xây dựng từ năm 2015 và chính thức đưa vào hoạt động từ tháng 01 năm 2018 đến nay.

Với tổng vốn đầu tư hơn 450 tỷ đồng.

Sở hữu dây chuyền sản xuất tiên tiến và hiện đại với tổng công suất.

Giai Đoạn I: 50,000 tấn/ năm. Giai Đoạn II : ≥ 300,000 tấn/năm.



**CHÀO MỪNG NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM**

**21/6/1925 - 21/6/2019**

# MÔ HÌNH KHU DÂN CƯ ĐƯỢC “ĐẦU TƯ ĐỒNG BỘ, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG” Ở THỊ XÃ ĐIỆN BÀN

THEO SỐ LIỆU THỐNG KÊ, NGOÀI ĐÔ THỊ MỚI ĐIỆN NAM - ĐIỆN NGỌC THÌ THỊ XÃ ĐIỆN BÀN TẬP TRUNG PHÁT TRIỂN KHU ĐÔ THỊ, NHÀ Ở THƯƠNG MẠI TRÊN TRỤC ĐÔ THỊ PHƯƠNG - THẮNG (VẾT TỪ ĐIỆN PHƯƠNG ĐẾN ĐIỆN THẮNG - THỊ XÃ ĐIỆN BÀN). TRONG SỐ CÁC DỰ ÁN ĐANG ĐƯỢC TRIỂN KHAI XÂY DỰNG CÓ DỰ ÁN NHÀ Ở, KHU DÂN CƯ SỐ 2 ĐÔ THỊ ĐIỆN THẮNG LÀ MỘT TRONG NHỮNG DỰ ÁN ĐIỂN HÌNH CHO MÔ HÌNH “ĐẦU TƯ ĐỒNG BỘ, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG”.

**VĂN DỪNG**



Nói về dự án Khu dân cư số 2 đô thị Điện Thắng, ông Nguyễn Đạt, Phó Chủ tịch UBND thị xã Điện Bàn cho biết, dự án này do Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển DHTC làm chủ đầu tư đã thực hiện rất tốt, hồ sơ pháp lý đảm bảo và đã xây dựng được hơn 95% dự án. Nhà đầu tư làm việc có tính chuyên nghiệp cao; năng lực đảm bảo. Việc quản lý chất lượng dự án và tiến độ xây dựng nhà đầu tư thực hiện tốt, việc phối hợp với người dân và chính quyền địa phương cũng rất tốt.

“Tôi cho rằng, dự án này được xếp vào nhóm các dự án tốt nhất trên địa bàn thị xã Điện Bàn trong thời gian qua. Nếu nhà đầu tư nào cũng thực hiện dự án thế này thì chính quyền chúng tôi rất khỏe, bởi chúng tôi hiếm khi phải nhận bất kỳ thắc mắc nào của người dân địa phương về việc triển khai dự án, dự án này chính là hình mẫu đầu tư phát triển đô thị trên địa bàn thị xã Điện Bàn- tỉnh Quảng Nam”, ông Đạt nhận định.

Sắp tới chúng tôi sẽ tiến hành nghiệm thu hoàn thành dự án, nếu chủ đầu tư hoàn thành nghĩa tài

chính về tiền sử dụng đất thì các cơ quan có thẩm quyền hoàn thiện hồ sơ cấp bìa đỏ để họ được quyền chuyển nhượng cho những hộ gia đình, cá nhân để thu hồi vốn, ông Đạt thông tin thêm.

Bà con nhân dân tại nơi thực hiện dự án cũng vui mừng phấn khởi, việc bước đầu hoàn thiện hạ tầng giúp khu vực trở nên khang trang sạch sẽ. Các khu công viên, vui chơi, sinh hoạt cộng đồng bắt đầu nhận người tập thể dục và dạo chơi.

Ông Lê Tự Cam, người dân ở tổ Đoàn Kết số 7, xã Điện Thắng Trung, thị xã Điện Bàn, tỉnh Quảng Nam cho hay, dự án đã triển khai được hai năm, chủ đầu tư đã xây dựng hệ thống điện, đường, cây xanh, hệ thống thoát nước đầy đủ và không làm ảnh hưởng đến sinh hoạt của người dân sống xung quanh dự án. Đặc biệt, chủ đầu tư dự án còn xây dựng cho người dân xung quanh dự án một con đường bê tông có chiều dài 160m, với tổng đầu tư khoảng 500 triệu đồng khiến người dân chúng tôi rất vui mừng, ông Cam chia sẻ.

“Trước đây, đường vào nhà tôi chỉ có 2,5m, giờ có dự án này nên đường vào nhà tôi đã rộng hơn 7m thảm nhựa rất đẹp. Nhờ có dự án này mà người dân nông thôn như chúng tôi lại trở nên giống như thành phố, ban đêm đi bộ ra khu đô thị tập thể dục, trẻ em thì có nhiều chỗ chơi sạch sẽ chứ không như trước đây”, ông Cam nói.

Dự án nhà ở, Khu dân cư số 2 đô thị Điện Thắng có vị trí thuận lợi khi nằm tại vị trí được xem như cửa ngõ phía Bắc của thị xã Điện Bàn, cách TP. Đà Nẵng khoảng 5km, cách TP. Hội An 8km. Dự án cũng nằm ngay Quốc lộ 1A và trục đường DH5, DH7 kết nối trục Đông - Tây giữa cụm công nghiệp Trảng Nhật và KCN Điện Nam - Điện Ngọc - bãi biển Viêm Đông. Quy hoạch tổng thể của dự án khớp nối hoàn thiện với các khu vực lân cận, đảm bảo sự hài hòa trong quy hoạch chung.

Đến nay, dự án Khu dân cư số 2 đô thị Điện Thắng đã đầy đủ các thủ tục pháp lý liên quan đến việc cấp phép đầu tư dự án, chủ đầu tư - Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển DHTC đã triển khai đầu tư một cách nghiêm túc, đảm bảo chất lượng và tiến độ được giao. Việc triển khai xây dựng theo giấy phép số: 75/GPXD do Sở Xây dựng tỉnh Quảng Nam cấp ngày 21/9/2018, sau khoảng thời gian 9 tháng đến nay dự án cơ bản hoàn thành. Cơ sở hạ tầng được đầu tư hết sức nghiêm túc, đảm bảo đầy đủ các tiêu chí: an toàn, vệ sinh môi trường, chất lượng và tiến độ.

Với mật độ đất khai thác hợp lý, dự án mang lại nhiều hơn các không gian công cộng, không gian mở,



đây là một điều hết sức cần thiết trong việc tạo các mảng xanh trong đô thị. Việc kết nối cộng đồng thông qua việc bố trí hợp lý các khu thể thao, tiểu công viên, khu sinh hoạt chung xen giữa các khu nhà ở nhằm tạo tính sinh động cho khu dân cư, nâng cao chất lượng sống cho người dân.

Cùng với đó là xây dựng hệ thống hạ tầng kỹ thuật hiện đại, đúng quy chuẩn, hệ thống giao thông thông thoáng với mặt cắt đường lớn, vỉa hè rộng rãi, đảm bảo bền vững và không lạc hậu...Tất cả góp phần tạo nên Khu dân cư được xem như là hình mẫu về việc đầu tư xây dựng Khu đô thị của thị xã Điện Bàn.

Quá trình triển khai dự án việc chỉnh trang, xây dựng hạ tầng kỹ thuật phục vụ khu ở hiện trạng cũng được đầu tư thực hiện. Công tác dân sinh trong vùng dự án cũng được quan tâm. Đồng thời, hoàn thiện các thủ tục pháp lý liên quan đến công tác đầu tư, triển khai thực hiện và quản lý chất lượng đầu tư chặt chẽ là khẳng định trách nhiệm của chủ đầu tư đối với nhà nước và cộng đồng.

Nằm trong chuỗi phát triển đô thị mạnh mẽ giữa Đà Nẵng và Hội An trong thời gian gần đây, thị xã Điện Bàn cũng có tốc độ đô thị hóa nhanh. Để đảm bảo phát triển hài hòa và bền vững thì bên cạnh các mục tiêu kinh tế xã hội như: công - nông nghiệp, thương mại, dịch vụ...thì các tiêu chí về đô thị cũng cực kỳ quan trọng nhằm đảm bảo hạ tầng kỹ thuật cho việc phát triển kinh tế xã hội nói chung.

Thị xã Điện Bàn, tỉnh Quảng Nam hiện đang triển khai các dự án khu đô thị, nhà ở thương mại với hơn 79 dự án. Bên cạnh những nhà đầu tư chưa thực hiện tốt công tác đầu tư như đã cam kết thì cũng có những nhà đầu tư rất có tâm và có tầm thực hiện dự án một cách nhanh chóng và hiệu quả rất tốt.



# “DÒNG LỰC ĐẦU TƯ ĐỂ TRỞ THÀNH QUỐC GIA MẠNH VỀ DU LỊCH”

■ VỚI CHỦ TRƯỞNG DÀNH NGUỒN LỰC, ƯU TIÊN HỖ TRỢ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG DU LỊCH, THỜI GIAN QUA, CÔNG TÁC ĐẦU TƯ HẠ TẦNG PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI NÓI CHUNG, DU LỊCH NÓI RIÊNG NGÀY Càng ĐƯỢC QUAN TÂM, TẠO NỀN TẢNG QUAN TRỌNG ĐỂ PHÁT TRIỂN NGÀNH DU LỊCH. NHÀ ĐẦU TƯ ĐÃ CÓ CUỘC PHỎNG VẤN ÔNG HÀ VĂN SIÊU, PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG TỔNG CỤC DU LỊCH (BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH) XUNG QUANH CHỦ ĐỀ NÀY.

**BÌNH YÊN** (ghi)



● **Hiện tại, ngành du lịch đã và đang đóng góp như thế nào cho nền kinh tế của Việt Nam, thưa ông?**

**Ông Hà Văn Siêu:** Việt Nam với 3.260km bờ biển, 125 bãi biển lớn nhỏ, hàng ngàn cảnh quan thiên nhiên và di tích văn hoá trải rộng khắp cả nước... nếu được đầu tư tốt về hạ tầng, chắc chắn ngành du lịch Việt Nam sẽ cất cánh. Đầu tư vào du lịch tăng cả về số lượng và chất lượng với nhiều dự án lớn từ các nhà đầu tư chiến lược như SunGroup, VinGroup, FLC, VinaCapital... Nhiều dự án lịch được thế giới bình chọn, vinh danh là khách sạn, khu nghỉ dưỡng sang trọng nhất thế giới.

Nhiều chuỗi khách sạn hiện đại, tiêu chuẩn quốc tế đã được đầu tư tại các điểm du lịch trọng điểm, như chuỗi khách sạn Vinpearl Nha Trang, Phú Quốc, Hạ Long, hệ thống cáp treo tại Đà Nẵng, Sapa, Hạ Long... Nhiều thương hiệu quốc tế lớn về du lịch đã có mặt tại Việt Nam như Accor, Marriot, Hyatte, Intercontinental, HG, Four Seasons... góp phần nâng cao năng lực quản trị và chất lượng của du lịch nước ta.

Thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, giai đoạn vừa qua ngành Du lịch đã có bước tăng trưởng vượt bậc cả về quy mô, tính chất và diện bao trùm. Một số chỉ tiêu đạt được vượt xa so với mức đã dự báo từ 2010. Cụ thể như lượng khách quốc tế đến Việt Nam đã tăng gấp hơn 2,5 lần, từ 5 triệu lượt năm 2010 lên 12,9 triệu lượt năm 2017, trung bình tăng 14,5% năm (đặc biệt năm 2017 tăng tới 29,1% so với 2016). Khách du lịch nội địa tăng gấp 2,6 lần, từ 28 triệu lượt năm 2010 lên 73,2 triệu lượt năm 2017, tăng trung bình 14,6%. Tổng thu du lịch tăng trên 5 lần, từ 96.000 tỷ năm 2010 lên 510.000 tỷ năm 2017, trung bình tăng 26,9%, đóng góp trên 7% GDP và tác động lan tỏa trên 13,9% GDP; tạo ra trên 1,2 triệu việc làm trực tiếp và 3,6 triệu việc làm gián tiếp.

Nguồn lực đầu tư, lực lượng doanh nghiệp và nhân lực du lịch ngày càng lớn mạnh; quy mô cơ sở lưu trú tăng từ 12.350 cơ sở năm 2010 lên 22.000 cơ sở năm 2017, đặc biệt cơ sở lưu trú cao cấp 4-5 sao chiếm tỷ trọng ngày càng lớn; hệ thống điểm đến có quy mô tầm cỡ quốc gia và quốc tế đã hình thành với cơ sở

cung cấp dịch vụ ngày càng đa dạng. Thành tựu thực tế du lịch mang lại thu nhập, tạo việc làm, thúc đẩy lan tỏa phát triển các ngành, lĩnh vực liên quan, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao đời sống xã hội, tăng cường hữu nghị, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa dân tộc và bảo vệ môi trường đang từng bước khẳng định du lịch dần trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

● **Ông đánh giá thế nào về vấn đề phát triển hạ tầng du lịch đối với Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020 tầm nhìn đến 2030 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt gắn với phát triển du lịch bền vững?**

Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến 2020 tầm nhìn đến 2030 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 2473/QĐ-TTg và Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến 2020 tầm nhìn đến 2030 được phê duyệt tại Quyết định số 201/QĐ-TTg đều khẳng định, phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn có tỷ trọng ngày càng cao trong cơ cấu GDP, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và mục tiêu đến năm 2020, du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, có tính chuyên nghiệp. Đến năm 2030, Việt Nam trở thành quốc gia có ngành du lịch phát triển.

Để đưa du lịch Việt Nam phát triển trở thành ngành mũi nhọn, trước mắt, ngành du lịch đề xuất cần cải thiện mức độ ưu tiên về nguồn lực tài chính, nâng cao hiệu quả xúc tiến du lịch, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và tạo điều kiện thuận lợi hơn về thủ tục nhập cảnh.

Về dài hạn, Tổng cục Du lịch sẽ tập trung triển khai thực hiện các chương trình, đề án cụ thể nêu trong dự thảo Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW. Trong đó, ưu tiên cải thiện hạ tầng kỹ thuật phục vụ du lịch, nâng cao sức hấp dẫn của tài nguyên du lịch, bảo đảm tính bền vững về môi trường, bảo đảm an ninh và an toàn, vệ sinh và phát triển nguồn nhân lực du lịch đủ năng lực.

● **Theo ông, các cơ quan quản lý Nhà nước cần phải làm gì để khai thác tối đa tiềm năng và hiệu quả của ngành du lịch?**

Trong thời gian tới, để phát huy tối ưu những tiềm năng, thế mạnh của đất nước và khắc phục cho được những hạn chế yếu kém của giai đoạn vừa qua đồng thời đón bắt cơ hội và vượt qua thách thức, chúng ta cần phải định hình được hướng đi và tầm vóc của du lịch như là một ngành kinh tế mũi nhọn.

Một là, nhất thiết phải thay đổi quan điểm, tư duy về cách làm du lịch, từ hệ quản lý, ứng xử với tài nguyên, tổ chức kinh doanh cho đến phục vụ và giao tiếp với khách du lịch. Phải đặt khách du lịch vào vị trí trung tâm, mọi nỗ lực đều hướng tới sự hài lòng của khách; cạnh tranh bằng chất lượng với sự sáng tạo, khác biệt và cảm xúc trong sản phẩm du lịch.

Hai là, du lịch Việt Nam phải coi trọng lợi ích của người dân Việt Nam, ở phương diện này là chủ nhân của điểm đến và ở phương diện khác là khách du lịch: Nhất thiết phải tôn trọng, phát huy giá trị văn hóa bản địa; lấy lợi ích của cộng đồng dân cư địa phương làm trọng; mọi hoạch định, chương trình hành động đều xuất phát từ nhu cầu và vì lợi ích của họ.

Ba là, cần phải xác lập mục tiêu phát triển thể hiện được chức năng kinh tế đồng thời với chức năng xã hội của du lịch: Mục tiêu tổng quát du lịch phải là bàn đạp để thúc đẩy phát triển bền vững các ngành kinh tế liên quan đồng thời tạo ra môi trường xã hội hài hòa, tiến bộ và phát triển toàn diện.

Bốn là, phải xác định được tầm nhìn phát triển dài hạn với tầm vóc của một ngành kinh tế mũi nhọn: Du lịch trở thành động lực chính cho phát triển các ngành, lĩnh vực toàn xã hội; thu hút nguồn lực và sự quan tâm của mọi mặt đời sống xã hội và tạo ra tổng sản phẩm xã hội có sức lan tỏa lớn nhất; tầm nhìn phát triển phải được đặt trong bối cảnh và xu hướng phát triển chung của khu vực và trên thế giới, tham gia một cách chủ động vào chuỗi giá trị du lịch toàn cầu.

Năm là, phải đưa ra được các nhóm giải pháp chiến lược, trong đó yêu cầu xác định được nhiệm vụ trọng tâm, nhiệm vụ ưu tiên để có phương cách ứng xử thích hợp đối với cấp quốc gia, cấp vùng và từng địa phương.

Sáu là, về chiến lược tổ chức triển khai phải cam kết có được sự quyết tâm, quyết liệt của mọi cấp, mọi ngành hợp sức xung quanh ngành Du lịch; hợp tác công-tư, các bên cùng có lợi cần trở thành phương châm chủ đạo, trong đó nhà nước tạo cơ hội bình đẳng cho khu vực tư nhân; ngược lại khu vực tư nhân chủ động tham gia vào quá trình hoạch định thể chế, chính sách; phân định và phát huy đúng vai trò quản lý nhà nước với vai trò đầu tư phát triển, khởi nghiệp sáng tạo của doanh nghiệp và người dân; tăng cường tư vấn kỹ thuật và kết nối-tương tác giữa các bên thông qua ứng dụng số trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0; khắc phục cho được xung đột về lợi ích liên ngành, địa phương và tạo lập môi trường hợp tác cạnh tranh lành mạnh.

# HỆ THỐNG SÂN GOLF HẤP DẪN DU KHÁCH

■ ĐẦU NĂM NAY, CHÚNG TÔI ĐÃ CÓ CHUYẾN VỀ SẦM SƠN VỚI HY VỌNG DÀNH MẤY NGÀY SÁI BƯỚC TRÊN THẨM CỎ XANH NHẪM HOÀN THIỆN MỘT SỐ KỸ THUẬT TRÊN SÂN GOLF. TRONG NHỮNG NĂM TRƯỚC ĐÂY, ĐÔ THỊ BIỂN NÀY VỀ MÙA LẠNH THƯỜNG VẮNG NHƯ CHÙA BÀ ĐANH NHƯNG NĂM NAY KHÁC HẸN. KHÔNG KHÍ KHÁ NHỘN NHỊP VÀ HƠN THỂ LÀ SỰ CÓ MẶT CỦA KHÁCH ĐÔNG NGƯỜI NƯỚC NGOÀI CÓ MẶT Ở ĐÂY.

**PHAN THẾ HẢI**



Hỏi thăm được biết là đội tuyển trẻ Golf Hàn Quốc đã có chuyến tập huấn tại sân golf này. Golf là môn thể thao ngoài trời, mùa đông ở xứ lạnh tuyết rơi phủ kín cỏ, những tay golf chuyên nghiệp muốn giữ phong độ buộc phải tìm về xứ nhiệt đới để tập luyện. Việt Nam là một trong những sự lựa chọn của họ.

Vậy là nhờ sự có mặt của sân golf, hệ thống các khách sạn của Luxury của FLC ở Sầm Sơn thoát khỏi cảnh ế ẩm vào mùa đông. Không chỉ đội tuyển golf và Ban huấn luyện của đội tuyển Hàn Quốc mà còn có một số tay golf khác cũng đến đây kết hợp nghỉ dưỡng và chơi golf.

Hơn chục năm trước đây, ông Lee Dea Bong, Chủ tịch Tập đoàn Charmvit từ Hàn Quốc đã xin đầu tư

vào tổ hợp sân golf khách sạn ở huyện Lương Sơn, Hòa Bình khiến nhiều người không khỏi nghi ngờ. Rằng, ở xứ “thâm sơn cùng cốc này” cái ăn còn chả có, đầu tư sân golf ai chơi?. Nếu có làm golf, xây mấy lỗ phục vụ mấy ông khách Tây còn nghe được nhưng đầu tư cả tổ hợp là chuyện khác. Nhưng rồi, những nhà đầu tư từ xứ Hàn họ có cái lý của họ. Sau hơn 3 năm chuẩn bị, năm 2006 Charmvit đã cho khai trương Phoenix Golf Resort là khu nghỉ dưỡng và sân golf lớn nhất ở miền Bắc Việt Nam.

Với diện tích trải rộng 312 ha được xây dựng theo tiêu chuẩn quốc tế, Phoenix Golf Resort được xem là sân golf lớn nhất trong khu vực Đông Nam Á. Sân golf 54 lỗ này gồm có 3 sân: Phoenix Course do Golf Plan (Mỹ) thiết kế, Champion Course do Song Ho Korea thiết kế và Dragon Course do Japanese Company thiết

kế với những đặc trưng riêng của mỗi quốc gia sẽ mang đến cho người chơi những trải nghiệm tuyệt vời.

Là người chơi golf, phải thừa nhận rằng Phoenix Golf Resort có không gian cảnh quan đẹp giữa phong cảnh núi non hùng vĩ, có người ví nơi đây như “Hạ Long trên đất liền”. Với những thảm cỏ xanh ngắt được chăm sóc cẩn thận, cảnh quan sân golf được thiết kế hài hòa tạo nên một không gian thơ mộng giữa thiên nhiên. Hiện nay, sân đang là một điểm đến lý tưởng thu hút ngày càng nhiều khách từ các nước trên thế giới đến chơi golf, đặc biệt là các tay golf đến từ Hàn Quốc.

Nói về việc du khách chơi golf, ông Tạ Anh Chiến, Giám đốc sân Golf Đại Lải cho biết: Các sân golf Việt có sức hấp dẫn với du khách thế giới, đặc biệt là các nước Bắc Á, không chỉ Hàn Quốc, Nhật Bản mà còn có sức hấp dẫn với khách từ Đài Loan, Trung Quốc. Những quốc gia và vùng lãnh thổ này đang nổi lên như là những cường quốc về golf. Với hàng chục triệu người đam mê môn thể thao này họ rất thích được sang Việt Nam, vừa du lịch, vừa kết hợp chơi golf, đặc biệt là về mùa đông.

Không chỉ những doanh nghiệp FDI mới tiên phong đầu tư vào golf để thu hút du khách, những doanh nghiệp Việt như BRG, Vin Group, Sun Group và gần đây là FLC đã đầu tư hàng loạt sân golf ven biển.

Sau khi thành công trong việc đầu tư sân golf ở Sầm Sơn, FLC đã đầu tư sân golf FLC Quy Nhơn với 36 hố nằm trong dự án quần thể du lịch nghỉ dưỡng sinh thái đẳng cấp FLC Quy Nhơn Beach & Golf Resort. Với sự đầu tư đồng bộ, nơi đây là một trong những điểm đến thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước. Quần thể sân golf, biệt thự nghỉ dưỡng, khách sạn resort cao cấp FLC Quy Nhơn được xây dựng với quy mô gần 300 ha ôm trọn địa danh Eo Gió nơi hoàng hôn đẹp nhất Việt Nam với tổng mức đầu tư lên tới 3.500 tỷ đồng.

Mỗi hố golf tại Golf Links FLC Quy Nhơn đều là một kiệt tác, chúng được thiết kế vô cùng tỉ mỉ, tâm huyết. Trong số 18 hố golf thì có tới 14 hố sở hữu tầm nhìn vịnh cửa ra biển. Các lỗ golf còn lại cũng sở hữu view không hề thua kém khi bao trọn vẻ đẹp của rừng thông xanh ngút ngàn, của đụn cát rộng lớn bao la. Đến với sân golf tại FLC Quy Nhơn các golfer không chỉ có được những giây phút tập luyện, thử thách tuyệt vời với những đường golf mà bên cạnh đó là sự thăng hoa của cảm xúc, sự giao thoa trọn vẹn giữa con người với thiên nhiên.

Việt Nam là nước có nền công nghiệp golf non trẻ. Bên cạnh sự bất lợi về kinh nghiệm, chúng ta có lợi

thế là tiếp thu những tinh hoa nhất của những sân golf đẳng cấp thế giới. Mấy năm gần đây, Hiệp hội Golf Việt Nam đã phối hợp với Tổng cục Du lịch, Tổng cục Thể dục - Thể thao và các cơ quan truyền thông tổ chức bình chọn sân golf đẹp nhất Việt Nam nhằm quảng bá vẻ đẹp của các sân golf và giới thiệu tiềm năng du lịch golf tại Việt Nam.

Bên cạnh giải thưởng cao nhất “Sân golf tốt nhất Việt Nam” Ban tổ chức còn trao tặng nhiều danh hiệu khác như: “Sân golf tổ chức giải vô địch tốt nhất”; “Sân Golf có trải nghiệm chơi golf tốt nhất”; “Sân Golf có cảnh quan thiên nhiên đẹp nhất”; “Sân Golf thách thức nhất”; “Sân Golf hấp dẫn du khách nhất”...

Cũng thông qua những sự kiện này, tổ chức Lữ hành Golf thế giới (IAGTA) đã trao tặng Việt Nam danh hiệu: “Điểm đến mới của Golf khu vực châu Á-Thái bình dương”. Hưởng ứng Năm Du lịch Golf Việt Nam do Tổng cục Du lịch phát động, ngày càng nhiều tay golf trên thế giới biết đến Việt Nam và coi đây là một điểm đến hấp dẫn bởi những sân golf sang trọng và cảnh quan đẹp.

Ông Vũ Văn Thanh, Vụ trưởng vụ khách sạn, Tổng cục du lịch cho biết: mỗi năm Việt Nam thu hút gần 100.000 người chơi golf đến từ nước ngoài, chiếm hơn 0,6% tổng lượng khách du lịch. Tỷ lệ này tương đối khiêm tốn nếu so sánh với các nước láng giềng như Thái Lan mỗi năm đón 800.000 người chơi golf, chiếm hơn 3% tổng số du khách, doanh thu mang lại hơn 1 tỷ USD.

Trả lời câu hỏi tại sao du lịch golf ở Việt Nam còn yếu, ông Thanh cho rằng: Môn golf với Việt Nam còn khá non trẻ và chúng ta chưa tổ chức được các giải đấu lớn tầm cỡ khu vực và thế giới khiến người chơi golf trên thế giới biết đến Việt Nam chưa nhiều. Thêm vào đó chuyến bay trực tiếp đến các khu vực sân golf chính của Việt Nam và ít các điểm đến có 3 hoặc nhiều hơn 3 sân golf chất lượng cao trong một khu vực.

Để quảng bá cho du lịch golf Việt Nam, theo ông Thanh, Tổng cục Du lịch đã thành lập một trang web về hệ thống các sân golf Việt Nam bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh. Tổng cục đã Tổ chức Lữ hành Golf thế giới đến khảo sát các sân golf Việt Nam và đặc biệt là tổ chức xúc tiến du lịch Việt Nam golf tại Hàn Quốc và tại một số nước khu vực.

Việt Nam có cảnh sắc thiên nhiên đa dạng, phong phú, có biển đẹp là nơi hấp dẫn du khách. Giờ đây chúng ta có thêm hệ thống sân golf đẳng cấp thế giới đủ sức chinh phục những tay golf khó tính. Tuy nhiên để trở thành một điểm đến của du lịch golf, chúng ta vẫn còn nhiều việc phải làm.

**Thừa Thiên Huế:**

# ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH LÀ KINH TẾ MŨI NHỌN

■ THỪA THIÊN HUẾ PHẤN ĐẤU ĐẾN NĂM 2020 TRỞ THÀNH ĐIỂM ĐẾN HÀNG ĐẦU TRONG KHU VỰC, ĐẾN NĂM 2030 TRỞ THÀNH MỘT ĐIỂM ĐẾN NGANG HÀNG VỚI CÁC THÀNH PHỐ DI SẢN VĂN HÓA THẾ GIỚI.

**PHAN TIẾN**

**Du lịch Huế: “Chẳng nơi nào có được”**

Thừa Thiên Huế đang gìn giữ kho tàng văn hóa phong phú, đa dạng, đặc sắc trong dòng chảy văn hóa Việt Nam. Với gần 1000 di tích bao gồm di tích lịch sử cách mạng, di tích tôn giáo, di tích lưu niệm của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

Có 5 di sản văn hóa được thế giới công nhận, đó là Quần thể di tích Cố đô Huế, Nhã nhạc Cung đình Huế, Mộc bản triều Nguyễn, Châu bản triều Nguyễn và Thơ văn chữ Hán trên kiến trúc cung đình Huế. Mới đây, Huế cùng 8 tỉnh, thành phố khác tiếp tục trở thành chủ nhân của thêm một di sản vừa được UNESCO công nhận đó là nghệ thuật bài chòi.

Thừa Thiên Huế có hơn 500 lễ hội bao gồm lễ hội cung đình, lễ hội dân gian truyền thống, lễ hội tôn giáo tồn tại cùng với truyền thống văn hóa lâu đời của mỗi vùng miền.

Hiện nay, có hơn 100 lễ hội dân gian, lễ hội truyền thống và hiện đại đã được các địa phương khôi phục và phát huy, bao gồm lễ hội cung đình Huế (lễ tế Đàn Nam Giao, lễ tế Đàn Xã Tắc, lễ hội thao diễn thủy binh thời chúa Nguyễn, Lễ Truyền Lô...), các lễ hội văn hóa tín ngưỡng tôn giáo (lễ hội Điện Huệ Nam, lễ hội Quán Thế Âm, lễ Phật Đản...), lễ hội tưởng nhớ các vị khai canh, thành hoàng, lễ tưởng niệm các vị tổ sư làng nghề (lễ hội Cầu ngư, Vật võ Làng Sinh, vật võ Làng Thủ Lễ, Đu tiên Phong Điền, lễ hội Làng



Chuôn, lễ hội đua ghe...) và nhiều lễ hội khác như lễ hội Đền Huyền Trân, Ngày hội Văn hóa, Thể thao, Du lịch đồng bào các dân tộc miền núi Thừa Thiên Huế, Lăng Cô huyền thoại biển, Festival Thuận An Biển gọi, Ấn tượng Bạch Mã...

Đặc biệt, Festival Huế được định kỳ tổ chức hai năm một lần vào các năm chẵn, Festival Nghề truyền thống Huế tổ chức hai năm một lần vào các năm lẻ đã trở thành một sinh hoạt văn hóa, lễ hội ấn tượng, đặc sắc, tạo nên nét độc đáo cho vùng đất.

Nhiều làng nghề truyền thống với những sản phẩm kết tinh giá trị văn hóa của một vùng đất đã được bảo tồn, khôi phục và phát huy, tạo sự hấp dẫn khách du lịch như các làng điêu khắc Mỹ Xuyên, gốm Phước Tích, hoa giấy Thanh Tiên, tranh dân gian Làng Sinh, tranh thêu cổ đô, đan lát Bao La, gót Dã Lê, đúc đồng Phường Đúc, dệt Zèng A Lưới.

Thừa Thiên Huế cũng là vùng đất lưu giữ những giá trị nghệ thuật ẩm thực với gần 1.700 món ăn cung đình và dân gian độc đáo, hấp dẫn.

**Bức tranh du lịch đầy màu sắc**

Ông Lê Hữu Minh, Quyền giám đốc Sở du lịch tỉnh Thừa Thiên - Huế cho biết: “Năm 2018 là năm thành công của ngành du lịch tỉnh Thừa Thiên - Huế. Đưa ra chính sách phát triển và thu hút đầu tư phù hợp. Đó là việc tập trung thực hiện Chương trình trọng điểm về du lịch - dịch vụ. Cùng với đó là đã hình thành nhiều sản phẩm du lịch mới xung quanh khu vực kinh thành: Duy trì mở cửa Đại Nội về đêm, chiếu sáng Kỳ Đài, bắn súng thần công, chiếu phim 4D bằng công nghệ thực tế ảo với chủ đề “Đi tìm Hoàng Cung đã mất”, trình diễn “Văn hiến kinh kỳ”... nhờ đó đã thu hút rất nhiều khách tham quan di tích.

Tiếp tục đa dạng hóa các hoạt động trình diễn tại phố đêm đường Phạm Ngũ Lão, Chu Văn An, Võ Thị Sáu; sắp xếp chuỗi thiết chế văn hóa nghệ thuật tuyến đường Lê Lợi (đoạn từ cầu Trường Tiền đến cầu Phú Xuân); từng bước hình thành tuyến phố đi bộ dọc sông Hương (đường Nguyễn Đình Chiểu) gắn với không gian nghệ thuật dọc đường Lê Lợi. Tổ chức thành công Festival Huế 2018, khẳng định thương hiệu “Thành phố Festival”.

Năm 2018, tổng lượt khách du lịch đến Huế ước đạt 4,25 triệu lượt khách, đạt kế hoạch, tăng 11,8% so năm 2017. Trong đó khách quốc tế 1,95 triệu lượt khách, tăng 30%, khách nội địa 2,3 triệu lượt khách, bằng cùng kỳ. Khách lưu trú ước đạt 2,1 triệu lượt, tăng 13,6%. Ngày khách lưu trú bình quân đạt 1,79

ngày/khách, trong đó khách quốc tế là 2,1 ngày/khách, khách nội địa 1,5 ngày/khách. Doanh thu ngành dịch vụ du lịch ước đạt 4.400 tỷ đồng, tăng 25%.

**Vươn tầm thế giới**

Ông Minh cho biết: tỉnh Thừa Thiên - Huế sẽ ưu tiên, tập trung phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, phấn đấu đến năm 2020 đưa Thừa Thiên Huế trở thành điểm đến hàng đầu trong khu vực đến năm 2030 xây dựng Thừa Thiên Huế trở thành một điểm đến ngang hàng với các thành phố di sản văn hóa thế giới.

Phát triển du lịch Thừa Thiên Huế theo hướng: nhanh, bền vững, đảm bảo chất lượng và khả năng cạnh tranh, gắn chặt với việc bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa, đặc biệt là giá trị của quần thể di tích Cố đô Huế và Nhã nhạc cung đình Huế, giữ gìn cảnh quan, bảo vệ môi trường, tạo bước đột phá với những mô hình phát triển mới, mang tính khác biệt với một tầm nhìn tổng hòa trong mỗi liên kết vùng, quốc gia và quốc tế

Theo đó, năm 2020 đạt từ 52 - 53%, năm 2030 đạt trên 55% đóng góp vào GDP khẳng định Huế là một trong điểm du lịch quốc gia, dịch vụ du lịch là yếu tố then chốt trong sự phát triển của địa phương. Năm 2030 thu hút 12 triệu lượt khách trong đó quốc tế đạt 5 triệu lượt, hơn 1,7 triệu đồng/ngày đối với khách quốc tế và 1,05 triệu đồng đối với khách nội địa. Tổng thu ngân sách sẽ là 25.025 tỷ đồng chiếm 17, 2% so với GDP toàn tỉnh.

Lộ trình hiện nay đang thuận lợi, các dự án lớn như các dự án nghỉ dưỡng, khách sạn cao cấp, sân golf của các tập đoàn, công ty lớn như Minh Viên, Spirit Sanctuar, PSH, Logi3, Laguna, My Way, Ecopark,... đang được triển khai tích cực. Các dự án đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch, đặc biệt nâng cấp, mở rộng và đầu nối các con đường tiếp cận các điểm du lịch như đường tiếp cận điểm du lịch Thủy Biều, đường vào Lăng Gia Long, suối Voi, suối Mơ, một số tuyến đường kết nối các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh đang được triển khai. Ngoài ra, dự án hạ tầng du lịch sông Mê Công mở rộng giai đoạn II; nâng cấp các bến thuyền sông Hương và đầm phá; tiếp tục triển khai dự án xây dựng Nhà ga hành khách T2 - Cảng hàng không Quốc tế Phú Bài giai đoạn 2018-2020 đang đảm bảo tiến độ.

“Tất cả đi theo 3 định hướng phát triển du lịch lâu dài mà tỉnh đã đề ra: Một, phát triển đồng thời du lịch quốc tế và nội địa, Hai, phát triển sản phẩm du lịch. Ba là tổ chức không gian du lịch”, ông Minh nhấn mạnh.

# LỄ HỘI PHÁO HOA NÂNG TẦM “THƯƠNG HIỆU” ĐÀ NẴNG

■ QUA 10 NĂM TỔ CHỨC, LỄ HỘI PHÁO HOA QUỐC TẾ ĐÀ NẴNG ĐÃ MANG LẠI NÉT ĐỘC ĐÁO, ĐẶC SẮC MANG THƯƠNG HIỆU RẤT RIÊNG CỦA TP ĐÀ NẴNG. CÙNG TỪ LỄ HỘI NÀY, ĐÀ NẴNG ĐÃ GHI DẤU ẤN ĐỐI VỚI DU KHÁCH TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC, GÓP PHẦN THỨC ĐẨY KINH TẾ, DU LỊCH CỦA THÀNH PHỐ NÀY NGÀY MỘT TĂNG TRƯỞNG.

NGUYỄN DŨNG



Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng (DIFF) 2019 diễn ra trong tháng 6 với thời gian rút gọn lại chỉ còn 1 tháng so với lần tổ chức trước đó. Bắt đầu thực hiện từ 2008, đến nay, DIFF vẫn luôn là điểm đến mới lạ và hấp dẫn.

## Khẳng định “thương hiệu” của Đà Nẵng

Nhắc đến Đà Nẵng thì có lẽ ngoài những điểm du lịch nổi tiếng, du khách còn không quên một “thương hiệu”, một nét độc đáo rất riêng mà không nơi nào trên cả nước có được đó là lễ hội pháo hoa. Đã 10 năm qua nhưng sức hút của lễ hội này đối với du khách vẫn vô cùng mãnh liệt. Bằng chứng là mỗi đêm tổ chức, khán đài đều kín chỗ, người dân vây kín hai bên bờ sông Hàn cùng những cây cầu nằm ở khu vực gần bãi bắn pháo hoa.

Ông Trần Văn Tân, một du khách đến từ TP HCM cho hay gia đình ông có đến hơn 3 lần đến Đà Nẵng để thưởng ngoạn pháo hoa. “Mỗi lần muốn đi Đà Nẵng, chúng tôi lại lựa chọn thời điểm diễn ra lễ hội pháo hoa. Đúng là để coi những màn trình diễn pháo hoa thì mỗi năm các tỉnh hầu như đều có nhưng muốn xem pháo hoa thực thụ phải đến Đà Nẵng” - ông Tân cho hay.

Theo du khách này, chỉ khi xem những màn trình diễn pháo hoa ngay tại sông Hàn, Đà Nẵng du khách mới thực sự ấn tượng. Ông Tân lý giải, vì đây là cuộc thi so tài từ những đội pháo hoa đến từ các nước có trình độ, chuyên nghiệp trao nền trình diễn nghệ thuật này nên luôn mang lại cảm xúc mới mẻ cho khán giả. Đó không phải là những màn bắn pháo hoa chào mừng mà cả một công trình nghệ thuật đặc sắc.

Chính vì thế, ông Tân cho rằng, muốn xem pháo hoa phải đến Đà Nẵng.

Không chỉ ông Tân mà nhiều du khách ở TP HCM, Hà Nội và khách du lịch nước ngoài đều bày tỏ sức hút từ lễ hội pháo hoa khiến họ nhớ và muốn đến Đà Nẵng nhiều hơn. “Chúng tôi không chỉ muốn xem một lần mà còn muốn xem nhiều lần nữa. Đà Nẵng có nhân tố thuận lợi là dòng sông Hàn chạy ngang qua chính vì thế pháo hoa rực sáng trên sông Hàn lại càng khiến du khách cảm thấy ấn tượng, giá trị so với việc bắn pháo hoa ở những nơi khác” - Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt - du khách đến từ TP. Hà Nội chia sẻ.

## Du lịch “bội thu” nhờ pháo hoa

Chính vì những nét đặc sắc, độc đáo mà mùa pháo hoa từ lâu nay được xem là mùa bội thu của du lịch TP Đà Nẵng. Dù mỗi năm, TP này tăng hàng ngàn phòng khách sạn nhưng dịp pháo hoa thì luôn trong tình trạng kín chỗ. Theo thống kê của Sở Du lịch TP Đà Nẵng, khách du lịch đến TP này mỗi dịp pháo hoa đều tăng hơn so với cùng kỳ năm trước. Năm 2018, lượng du khách đến Đà Nẵng trong thời điểm khai mạc DIFF đạt 342.992 lượt, tăng 10,2%; tổng lượng khách lưu trú tại thành phố ước đạt 119.624 lượt, tăng 9,3%, trong đó khách quốc tế ước đạt 53.108 lượt, tăng 18,4%, khách nội địa ước đạt 66.516 lượt khách, tăng 3%.

Còn đối với năm 2019, hầu hết khách sạn ven sông Hàn đạt 100% công suất phòng vào đêm khai mạc DIFF 2019 ngày 1-6. Các khách sạn ở khu vực trung tâm thành phố và gần điểm xem pháo hoa cũng đã đạt công suất trên 80%, với giá phòng tăng khoảng 20 đến 40% so với ngày thường.

Trong khi đó, tính đến tháng 5-2019, Đà Nẵng có 793 cơ sở lưu trú du lịch với 35.881 phòng. Trong đó 82 khách sạn khối 4-5 sao và tương đương với gần 16.000 phòng; 101 khách sạn khối 3 sao với gần 6.500 phòng; 545 khách sạn khối 1-2 sao với gần 12.000 phòng; 65 đơn vị căn hộ, biệt thự du lịch cao cấp, homestay... với 1.783 phòng.

Ông Lê Trung Chinh, Phó Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng cho rằng, DIFF đã trở thành một trong những sự kiện văn hóa, du lịch và giải trí hàng đầu tại Việt Nam, không chỉ góp phần tích cực vào sự phát triển du lịch và cải thiện đời sống người dân Đà Nẵng, gia tăng trải nghiệm cho du khách khi tới Đà Nẵng, góp phần không nhỏ xây dựng nên hình ảnh Đà Nẵng trẻ trung, hấp dẫn trong mắt du khách trong và ngoài nước, đưa cái tên Đà Nẵng lan rộng và tỏa sáng trên thị trường quốc tế.

“Lễ hội pháo hoa luôn tạo nên một Đà Nẵng sôi động, cuốn hút, mang lại tỷ lệ tăng trưởng du khách ở mức khoảng 30 Sự kiện cũng là cơ hội tạo nên công ăn việc làm và nguồn thu cho nhiều cư dân Đà Nẵng, mang đến những hiệu quả tích cực về kinh tế và đời sống xã hội” - Ông Chinh khẳng định.

Phó Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng cho biết thêm, DIFF 2018 là sự kiện tiêu biểu nhất trong 10 sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch nổi bật năm 2018 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức bình chọn. Đây cũng là điểm nhấn mang lại một vị trí đặc biệt của lễ hội này trong nền văn hóa của cả nước.

Ông Chinh cũng cho hay, lãnh đạo TP Đà Nẵng và đơn vị tổ chức luôn cải tiến, nâng cấp cả về nội dung lẫn hình thức để DIFF thực sự trở thành sự kiện văn hóa giải trí du lịch đặc sắc “phải đến” không chỉ ở thị trường trong nước mà còn ở quy mô khu vực, hướng tới đưa Đà Nẵng trở thành “thành phố pháo hoa” trong tương lai không xa.

“Đây là năm thứ 11 kể từ Cuộc thi trình diễn pháo hoa quốc tế Đà Nẵng lần đầu được tổ chức, nhưng là lần thứ 10 pháo hoa Đà Nẵng diễn ra. Đó là một dấu ấn đặc biệt của thành phố. Những thành quả đã và đang đạt được cùng sự ghi nhận của người dân và du khách, thể hiện qua sự tăng trưởng du khách và phản hồi tích cực từ phía người dân là sự ghi nhận, cũng là nguồn động lực lớn cho chúng tôi tiếp tục cố gắng hơn nữa để đưa thương hiệu “thành phố pháo hoa” Đà Nẵng vươn xa, tỏa sáng trên bản đồ du lịch thế giới” - Ông Chinh khẳng định.

## Tâm huyết đóng góp cho Đà Nẵng

Ông Dương Thế Bằng - Chủ tịch Sun Group khu vực miền Trung cho hay đến thời điểm này, chi phí dự kiến để tổ chức lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng DIFF 2019 khoảng 150 tỷ đồng. Năm 2017, tổng chi phí DIFF 2017 lên đến gần 130 tỷ đồng, doanh thu từ bán vé và các khoản tài trợ gần 53,7 tỷ đồng. Năm 2018, DIFF được đầu tư với tổng chi phí 139.476.000.000 đồng. Số kinh phí từ các nhà tài trợ tương đương 43.950.000.000 đồng và doanh thu từ bán vé là 14.790.275.000 đồng.

“Như vậy, với đơn vị tổ chức chúng tôi, không thể coi doanh thu từ bán vé xem pháo hoa là một sự thành công. Nhưng với tâm huyết được đóng góp cho sự phát triển của kinh tế - xã hội Đà Nẵng nói chung và du lịch Đà Nẵng nói riêng, Sun Group đã, đang và sẽ tiếp tục đồng hành, chung tay cùng với lãnh đạo và người dân thành phố để đưa Đà Nẵng, đạt đến mục tiêu lớn nhất là trở thành ‘thành phố pháo hoa’ mới của châu Á như kế hoạch dài hạn đã đề ra” - Ông Bằng chia sẻ.

**Crystal Marina Bay:**

# GÂY CHÚ Ý KHI BẮT TAY VỚI CÁC ĐỐI TÁC QUỐC TẾ TÊN TUỔI

■ VIỆC BẮT TAY CÙNG CÁC ĐỐI TÁC TÊN TUỔI ĐỂ PHÁT TRIỂN CÁC DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN ĐÃ VÀ ĐANG ĐƯỢC CÁC CHỦ ĐẦU TƯ CHUYÊN NGHIỆP LỰA CHỌN NHẪM ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG VÀ HIỆU QUẢ CAO NHẤT. ĐÂY LÀ MỘT XU HƯỚNG RẤT ĐÁNG CHÚ Ý CỦA THỊ TRƯỜNG TRONG THỜI GIAN GẦN ĐÂY.

**BÌNH YÊN**



**Chọn mặt gửi vàng**

Thay vì chỉ quan tâm tới các yếu tố mang tính “truyền thống” như vị trí, quy hoạch, kiến trúc, giờ đây giá trị các dự án bất động sản nói chung đang được đánh giá dựa trên uy tín chủ đầu tư và các đối tác cùng phát triển dự án đó. Chính vì điều này, các chủ đầu tư hiện có xu hướng kết hợp cùng các đối tác có tên tuổi, uy tín trên thị trường nhằm đảm bảo chất lượng cho dự án của mình.

Mới đây, Tập đoàn Crystal Bay đã chính thức động thổ dự án Crystal Marina Bay - Tổ hợp giải trí-nghỉ dưỡng biển quốc tế lớn nhất khu vực Bắc Nha Trang. Ngay lập tức, thông tin về các đối tác của Crystal Bay đã được giới đầu tư tìm hiểu. Và điều khiến cho giới đầu tư cảm thấy yên tâm là tên tuổi và uy tín của các đối tác đã được Crystal Bay “chọn mặt gửi vàng”.

Đầu tiên, phải kể đến Tập đoàn thiết kế Philippe Pierga Design (PPD), đơn vị thiết kế mà mới chỉ xem

hình ảnh của dự án Crystal Marina Bay tại lễ động thổ, giới đầu tư nói chung đã cảm thấy rất ấn tượng. Crystal Bay Nha Trang được thiết kế 33 tầng gồm 2 loại hình: ApartHotel và phòng khách sạn. Nhằm tối ưu hóa tối đa tầm nhìn ra biển, Crystal Marina Bay được thiết kế để có trên 90% số phòng có view nhìn ra biển.

Theo ông Keesje Avis, Phó giám đốc thiết kế của PPD, PPD luôn quan tâm đến vấn đề sinh thái học trong tòa nhà của mình, với Crystal Marina Bay cũng không ngoại lệ. “Mục đích của chúng tôi là hướng đến sự phát triển cho thành phố Nha Trang và góp phần tạo ra dòng chảy kinh tế cho các thành phố xung quanh. Ngoài ra đây còn là cơ hội để dẫn dắt, khuyến khích các dự án trong tương lai được thực hiện với tiêu chuẩn thiết kế cao, tập trung vào cộng đồng, lối sống sinh thái và cộng đồng xung quanh”.

Đối tác thứ hai của Crystal Bay là Artelia, tập đoàn kỹ thuật độc lập của Pháp chuyên về quản lý dự án và kỹ thuật. Đây là tập đoàn đã có hơn 60 năm kinh nghiệm và hơn 40.000 nhân viên làm việc trong hệ thống hơn 200 văn phòng tại 40 quốc gia trên toàn thế giới. Tại Việt Nam, Artelia đã thành lập văn phòng đại diện đầu tiên vào năm 2006.

Tại dự án Crystal Marina Bay, Artelia sẽ thực hiện dịch vụ quản lý dự án bao gồm quản lý đấu thầu, quản lý thiết kế và quản lý chi phí. Theo ông Bruno, Giám đốc điều hành Artelia, Tập đoàn cũng sẽ thực hiện dịch vụ quản lý thi công, bao gồm quản lý những hoạt động diễn ra trên công trường cùng với nhà thầu Delta cũng như cung cấp dịch vụ tư vấn giám sát trực tiếp trên công trường.

Điều thú vị là theo ông Bruno, Artelia đã từng làm việc với Delta và PPD (không viết tắt) trong thời gian rất dài. Đó là cơ sở để các bên tin rằng việc phối hợp phát triển dự án Crystal Bay Marina sẽ được thuận lợi, hiệu quả, đảm bảo chất lượng và tiến độ tốt nhất.

Chia sẻ điều này, ông Nguyễn Xuân Thu, Phó tổng giám đốc Delta cho biết, trong quá trình chuẩn bị cho dự án, phía Delta đã được lãnh đạo Crystal Bay chia sẻ rất nhiều về những ước vọng của Tập đoàn đối với sự phát triển chung của ngành du lịch nói chung và về phát triển bất động sản du lịch nghỉ dưỡng nói riêng. “Tập đoàn Delta như được truyền cảm hứng từ lãnh đạo Crystal Bay trong việc phát triển ngành du lịch. Chúng tôi tự hào được đồng hành cùng tập đoàn Crystal Bay trong hành trình đó”, ông Thu nói. Với hơn 2000 cán bộ kỹ sư, từng tham gia nhiều dự án 5 sao, 6 sao, lãnh đạo này khẳng định sẽ triển khai thi công dự án một cách an toàn, đúng tiến độ để trong vòng 2 năm tới sẽ có thêm một dự án tuyệt đẹp tại thành phố du lịch Nha Trang.

**Dấu ấn mới trên thị trường bất động sản du lịch**

Toạ lạc tại khu vực trung tâm Bắc Nha Trang, có vị trí kim cương “tựa sơn hướng thủy”, tổ hợp giải trí - nghỉ dưỡng biển quốc tế Crystal Marina Bay được triển khai xây dựng tại Công viên bến du thuyền quốc tế Ana Marina Park (Fatabaya) với hướng nhìn ôm trọn vịnh Nha Trang và toàn bộ thành phố biển xinh đẹp. Đây cũng là một trong những khu vực được đánh giá có tiềm năng phát triển năng động bậc nhất Nha Trang trong tương lai.

Với thiết kế được lấy cảm hứng từ vũ điệu của những nàng tiên bên bờ biển, tổ hợp giải trí - nghỉ dưỡng biển quốc tế Crystal Marina Bay có tổng tiện ích dịch vụ du lịch lên tới 106.207 m2 trong 2 tòa tháp cao 33 tầng, cùng cây xanh, cảnh quan và dịch vụ chiếm 74% tổng diện tích dự án. Theo giới thiệu của chủ đầu tư, khi đi vào hoạt động, Crystal Marina Bay sẽ trở thành điểm đến nhiều trải nghiệm vui chơi giải trí phong phú cho du khách với hàng trăm tiện ích cao cấp tiêu chuẩn quốc tế: bãi tắm biển thơ mộng, các hoạt động thể thao trên biển, khu phố đi dạo bờ biển, câu lạc bộ trẻ em, khu vui chơi giải trí trong nhà, hồ bơi vô cực, hệ thống phòng chiếu phim Vip, trung tâm thương mại lớn nhất Nha Trang, khu spa làm đẹp, trung tâm hội nghị quốc tế...

Theo ông Nguyễn Đức Chi, Chủ tịch, Tổng Giám đốc Tập đoàn Crystal Bay, đây sẽ là dự án đầu tiên được phát triển trong chuỗi dự án công viên bến du thuyền Ana Marina Park (Fatabaya), với mục tiêu phát triển Nha Trang thành điểm đến hấp dẫn cho mọi du khách, trở thành thiên đường nghỉ dưỡng mới của Châu Á và Thế giới. “Với việc phát triển một hệ sinh thái du lịch phong phú mang đẳng cấp quốc tế, Crystal Marina Bay sẽ có sức hút mạnh mẽ cho du khách đến, ở lại dài hơn và quay trở lại trong tương lai”, ông nhấn mạnh.

Trước đó, Crystal Bay cũng đã ký hợp tác chọn KW Phúc An trở thành đơn vị phát triển dự án và Hoàng Mai Media trở thành đơn vị tiếp thị, truyền thông cho dự án. Với sự chuẩn bị này, Crystal Marina Bay đã và đang hứa hẹn sẽ trở thành điểm nhấn mới trên thị trường bất động sản du lịch nghỉ dưỡng trong năm nay.

**Thông tin liên hệ**

Hotline tư vấn dự án: 1900 5999 50  
Website: crystalmarinabay.vn  
Email: info@crystalmarinabay.vn.

**TS. Nguyễn Thế Kỷ:**

# “BÁO CHÍ VÀ DOANH NGHIỆP CẦN NHAU THEO NGUYÊN TẮC WIN - WIN”

■ NHÂN DỊP KỶ NIỆM 94 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM, TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI TS. NGUYỄN THẾ KỶ - ỦY VIÊN TRUNG ƯƠNG ĐẢNG, TỔNG GIÁM ĐỐC ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM (VOV) XUNG QUANH MỐI QUAN HỆ GIỮA BÁO CHÍ VỚI CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN.

**PHONG CẦM** (thực hiện)



● **TS đánh giá thế nào về vai trò báo chí Việt Nam hiện nay trong công cuộc phát triển kinh tế xã hội, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc?**

**TS. Nguyễn Thế Kỷ:** Với vai trò xung kích trên mặt trận tư tưởng, văn hóa, báo chí cả nước đã tích cực tuyên truyền chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; thông tin sinh động về công cuộc đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; phản ánh trung thực tâm tư, nguyện vọng chính đáng của nhân dân; góp phần tổng kết thực tiễn, nghiên cứu lý luận, cổ vũ, động viên phong trào thi đua yêu nước, phát hiện, biểu dương các nhân tố mới.

Báo chí còn tích cực đấu tranh phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí, chống các quan điểm sai trái, thù địch; góp phần giữ vững ổn định chính trị, thúc đẩy công cuộc đổi mới, củng cố lòng tin của nhân dân đối với sự lãnh đạo của Đảng và Nhà nước.

Không những thế, báo chí cách mạng còn góp phần tích cực giúp nhân dân thế giới ngày càng hiểu rõ hơn đường lối, chính sách đúng đắn và những thành tựu đổi mới to lớn của Việt Nam.

● **Theo TS, trong quá trình phát triển, bằng sứ mệnh của mình, báo chí và doanh nghiệp có mối quan hệ thế nào?**

Mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp là mối quan hệ mật thiết, tương duyên và những doanh nghiệp thành công là những doanh nghiệp hiểu báo

chí, chia sẻ với báo chí và ngược lại, phía nhà báo cũng phải hiểu được đời sống xã hội, trong đó doanh nghiệp là mắt xích, là thành tố hết sức quan trọng. Mối quan hệ này không phải là nhà báo và doanh nghiệp nhìn vào nhau thuần túy mà cùng nhìn về phía trước.

Nếu báo chí phát triển lành mạnh, nếu doanh nghiệp phát triển vững vàng và cùng nhìn về phía trước thì chúng ta sẽ có bộ đỡ hết sức quan trọng về mặt thông tin, về tính công khai, sự rành mạch trong đường ray phát triển cũng như là trụ đỡ của nền kinh tế thực sự mạnh mẽ, thực sự tạo cho xã hội phát triển về mặt vật chất và tinh thần để vững vàng đi về phía trước.

Tuy nhiên, trong dòng chảy chung, báo chí cũng có những khó khăn, doanh nghiệp cũng có những rào cản của cơ chế, tâm lý, của nền tảng khác trong sự phát triển của mình. Để giải bài toán này cần có sự nỗ lực của các bên đặc biệt là báo chí và doanh nghiệp không những giải bài toán cho chính mình mà còn giúp khơi thông nguồn lực, dòng chảy của xã hội được phát triển tiến về phía trước, trọng trách ấy rất lớn.

**Thực tế, báo chí không chỉ gắn bó với doanh nghiệp trong khai thác, quảng bá sản phẩm, sự phát triển của doanh nghiệp mà còn cùng doanh nghiệp phát triển và kiến nghị sửa đổi chính sách, pháp luật, thúc đẩy sự phát triển kinh tế. Từ thực tiễn quản lý, TS nhìn nhận mối quan hệ tương tác này thế nào?**

Người ta thường nói báo chí là cầu nối giữa doanh nghiệp với xã hội và người tiêu dùng, nhưng cũng

nói báo chí là cầu nối giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, báo chí là cầu nối giữa doanh nghiệp với Nhà nước, với cơ quan chức năng. Tôi nghĩ rằng điều đó rất đúng nhưng không chỉ như vậy, báo chí còn là người thầy, người bạn.

Trên thực tế thì xã hội và người tiêu dùng tìm đến với doanh nghiệp để đáp ứng nhu cầu về đầu tư, đáp ứng yêu cầu về giải quyết việc làm, đáp ứng cả nhu cầu về tiêu dùng mua sắm và những nhu cầu khác, ngược lại thì doanh nghiệp cũng gắn kết với xã hội và người tiêu dùng để quảng bá hoạt động sản xuất kinh doanh, quảng bá thương hiệu, quảng bá sản phẩm của mình, từ đó có thêm động lực để phát triển.

Rõ ràng từ mối quan hệ hỗ trợ hai chiều như vậy, báo chí với vai trò là cầu nối, là người bạn, là người dẫn dắt, người góp phần định hướng đóng góp vào sự phát triển của cả doanh nghiệp nói riêng và của xã hội nói chung.

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc từng khẳng định rằng, trong bất cứ giai đoạn nào, báo chí luôn luôn giữ vai trò quan trọng, song hành cùng doanh nghiệp để góp phần thúc đẩy sự phát triển chung như: bảo vệ môi trường, giải quyết việc làm, phát triển sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội.

● **Như vậy rõ ràng mối quan hệ mật thiết giữa doanh nghiệp và báo chí là một đòi hỏi tất yếu, nó thể hiện qua tính xác thực và độ tin cậy của thông tin, là sự tương hỗ hai chiều thưa TS?**

Mối quan hệ báo chí và doanh nghiệp là mối quan hệ tự nhiên và đặc biệt quan trọng khi nền kinh tế chúng ta ngày càng phát triển và nền kinh tế thị trường được phát triển. Sở dĩ mối quan hệ này là tự nhiên và tương hỗ hai chiều vì doanh nghiệp cần báo chí và báo chí cũng cần doanh nghiệp. Doanh nghiệp cần đến báo chí để cập nhật thông tin, nắm bắt tình hình, quảng bá sản phẩm, hàng hóa, xây dựng thương hiệu, giới thiệu dịch vụ của mình.

Đồng thời, báo chí cũng cần đến doanh nghiệp vì doanh nghiệp là nơi để báo chí tác nghiệp, để phản biện các vấn đề mà xã hội cần. Từ đó, ta thấy đây là mối quan hệ thực sự khăng khít và thân thiết.

Ở một góc độ khác, hoặc là góc độ về sản xuất có thể nói báo chí cũng là một lực lượng sản xuất tin cậy đi cùng với sản phẩm, đồng hành với thành công cũng như thất bại của doanh nghiệp. Chúng ta có thể nói rằng, thời gian qua báo chí đóng góp tích cực cho quá trình tái cơ cấu nền kinh tế, trong quá trình tái tạo lao động, chuyển giao công nghệ, nâng cao năng

suất lao động. Như vậy, mối quan hệ này rất mật thiết, nếu thiếu đi sự phối hợp chặt chẽ, nhịp nhàng thì sẽ có tác động lớn, ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh nói chung và ảnh hưởng đến doanh nghiệp nói riêng.

● **Vậy theo TS, để thắt chặt mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp chúng ta cần làm gì?**

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng hiện nay, báo chí và doanh nghiệp luôn đồng hành và có mối quan hệ khăng khít trong quá trình phát triển. Một đất nước càng dân chủ bao nhiêu thì thông tin càng công khai, minh bạch, và tiếng nói của báo chí ngày càng trở nên quan trọng. Đó chính là sức mạnh của báo chí. Sức mạnh của báo chí ngày càng phát huy thúc đẩy cho xã hội phát triển, giúp cho đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân phát triển hùng mạnh.

Tôi thấy rằng, báo chí trong bất kỳ của giai đoạn phát triển nào cũng phải làm tốt vai trò hết sức quan trọng đó là cổ vũ, động viên các doanh nghiệp và doanh nhân phát huy tinh thần sáng tạo, đổi mới, đưa ra cho xã hội những sản phẩm tốt, phục vụ cho nhu cầu của xã hội.

Một điểm quan trọng nữa là báo chí phải tích cực truyền thông về những điển hình tiên tiến, những cách làm hay để từ đó làm gương cho các doanh nghiệp khác. Thông qua báo chí, các doanh nghiệp học hỏi rất nhiều từ các cách làm hay và mô hình tốt. Báo chí phải trở thành một công cụ truyền thông hữu hiệu giúp doanh nghiệp có thể xử lý được khủng hoảng truyền thông. Trong thực tiễn hiện nay, khủng hoảng có thể xảy ra bất kỳ lúc nào, nếu doanh nghiệp có mối quan hệ tốt với báo chí, thì không chỉ giúp cho doanh nghiệp phát triển mà còn giúp cho doanh nghiệp khi xảy ra vấn đề mà thông tin chưa được rõ ràng báo chí sẽ giúp cho doanh nghiệp xử lý khủng hoảng đó.

Bên cạnh đó, cần có sự trao đổi ngược trở lại. Doanh nghiệp phải chủ động cung cấp thông tin cho báo chí, tránh hiện tượng “né tránh”. Nếu né tránh, báo chí lại càng đi sâu tìm hiểu nguyên nhân tại sao doanh nghiệp lại né tránh. Ngoài ra, doanh nghiệp cần phải xây dựng một cơ chế phát ngôn trong doanh nghiệp.

Tôi cho rằng, báo chí luôn luôn sát cánh cùng doanh nghiệp thì ngược lại, doanh nghiệp cũng phải chia sẻ thông tin cho báo chí. Trong bất kỳ bối cảnh nào thì hai bên đều cần nhau, theo một nguyên tắc chung là win - win (hai bên cùng thắng).

● **Xin cảm ơn TS!**

# LỰA CHỌN SỰ THẬT VÀ BẢN LĨNH CỦA BÁO CHÍ

■ CHƯA BAO GIỜ, CÁC NHÀ BÁO LẠI PHẢI ĐỐI DIỆN VỚI NHIỀU THÁCH THỨC RẤT NẶNG NỀ VÀ KHÔNG DỄ ĐOÁN ĐỊNH VỀ SỰ THAY ĐỔI CỦA BÁO CHÍ, TRUYỀN THÔNG VÀ MẠNG XÃ HỘI NHƯ THỜI ĐẠI HIỆN NAY.

**NGUYỄN HOÀNG NHẬT**



**N**gười ta có thể nhận thấy quá trình báo chí phát triển liên tục và mạnh mẽ. Thông qua việc khảo sát tên gọi chung của báo chí trong lịch sử xuất hiện và tồn tại trên phạm vi toàn cầu là ta đã thấy, từ sự thay đổi hình thức, tần xuất bên ngoài cho đến bản chất bên trong. Ban đầu là information, magazine, journal, tiến đến press, news, rồi đến media. Và ngày nay, thì báo chí không còn là chủ đạo cho việc cung

cấp thông tin nữa, mà là một xã hội truyền thông, là communication, change communication. Báo chí ngày nay chỉ còn là một phần của truyền thông xung quanh con người. Không biết sắp tới sẽ là gì? Liệu có phải là social media, social communication không?

Chưa bao giờ truyền thông lại mạnh mẽ, phong phú và vây bủa chúng ta như thế này. Xung quanh chúng ta là dày đặc các phương tiện và loại hình

truyền thông. Trong vòng vài thập kỷ vừa qua, truyền thông phát triển với tốc độ chóng mặt, gây nên sự bùng nổ thông tin trên phạm vi toàn thế giới. Sự phát triển công nghệ đã đưa thế giới vào kỷ nguyên mới của truyền thông, trong đó hầu như tất cả mọi người đều được tiếp cận, hơn nữa, trở thành đồng sáng tạo và đóng góp cho truyền thông. Thông tin được truyền đi với những cách thức rất mới mẻ, tạo ra những hiệu ứng và hậu quả không thể đoán định trước được.

Đã xuất hiện cụm từ “we media” mô tả khả năng tiếp cận thông tin toàn cầu hầu như vô tận với những nội dung cho phép tăng cường sự tham gia của mỗi cá nhân vào lĩnh vực thông tin có ảnh hưởng tới xã hội. Mỗi cá nhân có thể tham gia, tác động trực tiếp vào quá trình và nội dung thông tin, có thể trở thành chủ thể, làm thay đổi tính chất của thông tin. Thế giới thông tin hiện đại là thế giới truyền thông tương tác nhiều chiều.

Trước thực tế ấy, liệu rồi báo chí sẽ tiến đến tiêu vong vì sự xâm lấn của các dạng thức truyền thông mới, của mạng xã hội không? Chưa có câu trả lời!

Trước mắt, báo chí, với những ưu thế về nhiều mặt, sẽ vẫn còn sống tốt, vẫn được bạn đọc chờ đợi, nếu nó mang đến được sự thật cần thiết cho công chúng.

Và đây là câu chuyện thời sự của người làm báo, của nhà báo: Làm báo là mang những tiếp nhận của mình để chia sẻ với bạn đọc. Mỗi khi chuẩn bị một tác phẩm, dù là từ một dòng tin, nhà báo cũng đứng trước nhiều lựa chọn. Những lựa chọn sẽ dần làm nên ấn tượng và tình cảm của bạn đọc, xấu hay tốt, tin tưởng hay ngờ vực là do bản lĩnh của những người đứng đầu các tòa soạn, của những nhà báo, thể hiện ở việc lựa chọn nội dung và thông tin mà họ mang tới cho bạn đọc của mình. Lựa chọn đúng thông tin, lựa chọn đúng sự thật để mang đến cho bạn đọc chính là thể hiện bản lĩnh của báo chí.

Câu nói “Có rất nhiều thứ gần giống sự thật, nhưng sự thật chỉ có một” đã nhắc nhở về khó khăn trong tiếp cận sự thật để phản ánh với bạn đọc của mình.

Hồi báo chí nổi lên phong trào chống tiêu cực, tạo nên một “cơn sốt” xã hội, nhiều vụ việc động trời được phơi bày, dường như không có vùng cấm, báo chí bỗng vang động sức mạnh và vẻ đẹp quyền rũ... Giữa những ngày đó, tôi nghe trên đài kể tội rất đanh thép một vị tổng giám đốc với đủ mọi loại tiêu cực, lộng quyền, mất dân chủ, tham ô, lãng phí... Tôi, và bao nhiêu người nghe như tôi, đã rất căm ghét vị tổng giám đốc này. Thế rồi có tin, ông ta đã dùng dây điện thắt cổ tử tử tại phòng làm việc để minh oan cho chính mình. Sau đó, có nhiều thông tin nói lại là ông

tổng giám đốc ấy không tiêu cực như vậy, ông ta còn có công dám xé rào khi kinh tế thị trường bắt đầu có tín hiệu hình thành... Được minh oan thì ông tổng giám đốc kia đã chết. Liệu ông ta không tự tử thì có được minh oan?

Ngay trước khi sáng tỏ vụ án Nguyễn Thanh Chấn, tôi vẫn đọc được trên một vài tờ báo có mấy bài viết, cho rằng đây là một kẻ phạm tội rất tinh vi, lại còn kêu oan và kêu oan kiên trì. Vậy mà chỉ sau đó một thời gian ngắn, thủ phạm thật sự của vụ án lộ diện, ông Nguyễn Thanh Chấn được tạm tha, rồi chính thức được minh oan sau 10 năm bị kết án và tù giam...

Hay mới đây nhất, khi xảy ra vụ án cô gái giao gà bị làm nhục và giết chết ở Điện Biên, bạn đọc thương xót cho nạn nhân, cho gia đình cô ấy, nhất là người mẹ nghèo đau khổ. Khi những tên tội phạm đầu tiên bị bắt, có rất nhiều người còn buông lời trách mắng là công an đã quá chậm trong việc tìm ra thủ phạm, đã không ngăn được cái chết của cô gái. Những ý kiến này ban đầu xuất hiện trên mạng xã hội. Đã có không ít bài báo trên những tờ báo chạy theo dư luận này. Nhưng đến khi mẹ cô gái này bị bắt, thì dư luận lại bất ngờ, lại xoay chuyển. Hóa ra vụ án ấy là quá mức phức tạp, là kỳ lạ đến không thể hiểu nổi, và người ta mới thêm cảm phục người phá án...

Trong những câu chuyện trên, tôi tin rằng các nhà báo khi tiếp cận sự thật đã không tự đánh lừa mình, không cố tình phản ánh sai sự thật. Họ đã, vì nhiều lý do chủ quan và khách quan, đã không tiếp cận được đúng sự thật, đã lầm tưởng cái gần giống sự thật là sự thật. Đây cũng là ví dụ cho việc báo chí nguy hiểm như thế nào khi không nhận thức được đúng và phản ánh đúng sự thật.

Thời đại ngày nay còn phức tạp hơn rất nhiều. Bây giờ thì ta lại nhận ra thêm: Không phải chỉ có một sự thật, mà có rất nhiều sự thật.

Một con người có nhiều mặt, như nhiều sự thật về anh ta. Ở lúc này, góc nhìn này, anh ta là nhân tố mới, là hy vọng, là người quyết liệt chống hiến vì mọi người, nhưng ở thời điểm khác, khía cạnh khác, anh ta lại là một tội phạm, là tham nhũng... Anh ta là trưởng phụ ở nơi này nhưng khốn nạn ở nơi kia.

Một sự vật, hiện tượng cũng vậy, rất đáng ca tụng, tung hô nếu nhìn ở góc độ này, nhưng ở góc độ khác, lại có thể phê phán, dè bĩu... Một công trình mang lại lợi ích cho rất nhiều người, nhưng nhìn góc khác, lại xâm phạm hoặc ảnh hưởng tới lợi ích của một nhóm người khác... Có rất nhiều ví dụ như thế.

Xã hội ngày càng phát triển, thì càng phân hóa

và càng khó tạo dựng đồng thuận hơn nếu tiếp cận từ nhiều phía khác nhau và càng bị chi phối bởi các nhận thức về các sự thật khác nhau ở cùng một con người, một vấn đề, một sự kiện, hiện tượng...

Các nhà báo có thể đều nói lên sự thật, nhưng tiếng nói của họ nhiều khi trở nên đối lập nhau, chính là do cách lựa chọn sự thật khác nhau, và ai cũng có lý.

Tôi đã thán phục truyền thông của Nhật Bản và cách nước này tiếp cận với truyền thông thế giới khi phản ánh vụ thảm họa kép động đất và sóng thần năm 2011. Rất nhiều hình ảnh tan hoang, tàn phá ghê rợn nhưng tôi không thấy một hình ảnh nào về những đồng xác người, về sự tuyệt vọng của con người... Khác hẳn sau đó, khi cơn bão khủng khiếp Haiyan tràn qua một quốc gia ở khu vực Đông Nam Á năm 2013, thì lại thấy rất nhiều hình ảnh về những xác chết, về sự khốn khó, tuyệt vọng của con người...

Chắc chắn thảm họa ở Nhật Bản không thiếu sự thật tuyệt vọng và nhỏ nhoi của con người trước thiên nhiên. Có điều các nhà báo Nhật đã không lựa chọn sự thật này để phản ánh mà thôi. Điều ấy làm cho thế giới càng tin vào sức mạnh đoàn kết và tái tạo của người Nhật, tin vào sự vươn dậy của Nhật Bản, họ cũng vẫn chia sẻ, hỗ trợ Nhật Bản khắc phục hậu quả không kém sau này khi xảy ra cơn bão Haiyan. Bây giờ, nếu được chọn đến một trong hai nơi đã xảy ra thảm họa này, chắc chắn tôi sẽ chọn đến Nhật Bản...

Tôi lục lại trí nhớ của mình về vụ khủng bố 11/9/2001 ở Mỹ: Cũng không có hình ảnh nào về sự tang thương và kinh hãi của con người. Không có máu me, chết chóc, đồng xác người... Chỉ có vài hình ảnh người rơi ra từ tòa tháp đôi, đủ cho ta hình dung mức độ khủng khiếp nhưng không rơi vào tuyệt vọng...

Truyền thông nhiều nước phát triển, khi phản ánh các vụ bạo lực, xả súng giết người hay các vụ tai nạn ở mức thảm họa, họ đều cố tránh đưa các hình ảnh hạ thấp phẩm cách con người và sự ghê rợn của hiện trường. Nếu cần, họ dựng bằng các mô hình, đồ họa. Chắc chắn họ không thiếu những hình ảnh và video về sự thật này nhưng họ đã không lựa chọn.

Trong khi chúng ta thì sao? Thông tin trên báo chí của chúng ta hiện nay càng ngày càng bộc lộ những điểm yếu chết người do cứ chăm chăm vào mục tiêu trước mắt là phải tiến đến chiếm lĩnh, đeo bám để tranh giành lượng bạn đọc với mục đích thương mại.

Những thông tin đời tư con người được phơi bày trần trụi trên báo chí. Những cảnh phòng the của một ngôi sao hạng ba lan truyền như ánh sáng. Những vụ án được miêu tả tỉ mỉ, rùng rợn, hút chặt tâm trí tò mò

của người đọc rồi sau đó là làm cho họ rã rời, mất hết niềm tin vào tính bản thiện của con người.

Nhiều khi trong bữa tối, ta xem truyền hình phản ánh về một vụ tai nạn hay đưa câu chuyện về dịch bệnh, ô nhiễm... ta phải dừng ngang bát cơm.

Có những doanh nhân thành đạt, vì tự hào mình là người Việt, vì hoài bão lớn với đất nước, đã đầu tư tại quê nhà, họ làm thay đổi bộ mặt của nhiều vùng đất nghèo khó, họ tạo dựng nên những giá trị thương mại lớn lao đến không ngờ cho những vùng núi, vùng biển bỏ hoang bao nhiêu đời nay. Nhưng không khéo lại trở nên “xấu xí” trên truyền thông vì họ, hay đối tác của họ, hay ngay cả chính quyền địa phương, khi chuẩn bị và hợp tác, trong quá trình triển khai, đã không bao quát hết, bao quát cho thật đầy đủ những ảnh hưởng tới mọi người liên quan. Trong thực hiện những dự án, có sự cố ngoài ý muốn, nếu không “quản lý” và “xử lý” kịp thời, có thể trở thành “thảm họa truyền thông” ngay.

Bây giờ đã có một khoa học, gọi là ứng xử với truyền thông, rồi có đúc kết kinh nghiệm xử lý “khủng hoảng truyền thông”, rồi kỹ năng biến “đám cháy” thành “hoa đăng” trong môi trường truyền thông. Hay nhỉ? Nhà báo đã biến thành một đối tượng cần hết sức cảnh giác trong ứng xử từ bao giờ vậy? Nếu các nhà báo là những con người luôn biết lựa chọn các sự thật, không vụ lợi cá nhân, vì cộng đồng, vì hình ảnh và phẩm cách dân tộc mình, vì đổi mới, phát triển, thì xã hội đâu phải cần đến những kinh nghiệm và kỹ năng ấy?

Phải nói rằng, trong đội ngũ báo chí hiện nay, còn có nhiều nhà báo chưa có phẩm cách cao hơn công dân, chưa có một trái tim nồng ấm, và còn thiếu nhiều hiểu biết và kỹ năng để dẫn đường cho tư duy và lựa chọn của mình, xứng đáng với nghề nghiệp cao quý của mình.

Trên báo chí hiện nay, không có thật nhiều những thông tin mang đến thêm cho con người xúc cảm, sự tinh tế trong sâu kín tâm hồn, làm cho con người thêm yêu thương và chia sẻ để càng thêm muốn nâng niu cuộc sống này. Càng bị mạng xã hội lấn lướt, càng bị các phương tiện truyền thông khác cạnh tranh, thì sự thiếu hụt này trên báo chí càng thể hiện rõ ràng hơn. Và đó chính là sự thiếu hụt bản lĩnh của người làm báo, là từ bỏ thế mạnh của báo chí trong cuộc chiến trụ hạng trước mạng xã hội.

Nếu còn mong muốn báo chí phát triển, có ích với cộng đồng, được cộng đồng tin tưởng và chờ đợi, thì việc đầu tiên cần phải trau dồi chính là bản lĩnh trong cách thức lựa chọn thông tin, lựa chọn sự thật mà báo chí sẽ mang đến cho bạn đọc của mình.

# NHÀ ĐẦU TƯ, NHÀ BÁO, VÀ...

NGUYỄN SĨ ĐẠI



**K**hông có nhà đầu tư thì không có sự phát triển. Nhưng sự phát triển nào cũng phải trả giá, cũng thường mang theo những hệ lụy không mong muốn. Nhà báo là người thúc đẩy tiến bộ xã hội, người bảo vệ chân lý, quyền bình đẳng của con người. Xét về mục tiêu chung là tiến bộ xã hội, thì nhà đầu tư và nhà báo là hai người bạn đồng hành; song nếu nhà đầu tư chỉ coi tiền lời của mình là tối thượng, xâm phạm lợi ích của những nhóm người khác, thậm chí lợi ích quốc gia, thì nhà báo phải là người giám sát, tố cáo trước xã hội. Và khi nhà báo “bắt tay” với nhà đầu tư để đưa thông tin sai sự thật, nhận thù lao của nhà đầu tư để chỉ phục vụ nhà đầu tư, nghĩa là anh ta không còn là nhà báo chân chính nữa - thì cần đến bàn tay của cơ quan báo chí, cơ quan bảo vệ pháp luật. Và nếu khi một bộ phận của cơ quan hành chính nhà nước, cơ quan hành pháp và tư pháp “bắt tay” sau lưng nhân dân thì câu chuyện lại to lớn, phức tạp hơn nữa. Tôi muốn dùng chữ “Và” trong đầu đề bài viết này để tất cả chúng ta cùng suy ngẫm và góp phần kiến giải trước những vấn đề to lớn và phức tạp trong đầu tư phát triển và đầu tư không lành mạnh, “đầu tư có tính tước đoạt” hiện nay.

Tôi, cá nhân tôi coi là “đầu tư có tính tước đoạt” ở Việt Nam trong nhiều năm lại đây là một số nhà bất động sản, có sự tiếp tay của ai đó trong bộ máy Nhà nước, khi mua ruộng đất của nông dân với giá quá rẻ và bán biệt thự liền kề, chung cư với giá rất cao mà người dân ở đấy không được hưởng lợi từ dự án.

Tôi, cá nhân tôi coi là đầu tư có tính tước đoạt khi nhiều hòn đảo và bãi biển đẹp bị rào kín, bị biến thành các khu nghỉ dưỡng cao cấp. Những người dân sở tại bị bịt đường làm ăn, bị mất quyền được tắm táp, dạo chơi trên những bãi biển mà cha ông, con cháu họ muốn đời sinh sống, gìn giữ.

Mỗi người, có thể nhìn thấy sự phi lý và bất công như vậy ngay chính trên quê hương mình.

Tôi là người Hà Tĩnh, từng ở Kỳ Anh khi chưa có cảng Vũng Áng và câu chuyện đầu tư tai tiếng Formosa. Nỗi đau ấy chắc còn thấm lâu vào đất cát sông núi một vùng quê văn hiến. Khi quê hương lâm nạn, anh ở đâu? Tôi thường tự mình đặt ra câu hỏi ấy. Tôi vẫn mơ ước, Hà Tĩnh đừng quá say máu vào công nghiệp, nên



## CHUYÊN ĐỀ QUAN HỆ BÁO CHÍ - DOANH NGHIỆP

chú tâm vào giáo dục, vào đào tạo nhân lực chất lượng cao, vào du lịch văn hóa thì tốt biết bao!

Không ai không nhớ và đau xót vì cái ụ nổi U83 cơ quan đăng kiểm Nga không cho hoạt động từ năm 2006, ngành hàng hải Việt Nam lại rước về mất 525 tỉ đồng. Còn chuyện các nhà máy xi măng, mía đường công nghệ bãi rác thì kể không hết! Nhà báo, lúc ấy anh ở đâu?

Nước ta hiện có 320 cảng biển nhưng chỉ có 40 cảng tiếp nhận được tàu có trọng tải trung bình của thế giới; công suất rất thấp, một số cảng chỉ đạt dưới 20% công suất thiết kế. Đó là đầu tư lãng phí, là “loạn cảng” như dân gian thường nói.

\*\*\*

Các lý thuyết về kinh tế cũng như quy định trong luật pháp đều cho rằng, nhà đầu tư (Investors) dù là cá nhân hay tổ chức, dù trong nước hay nước ngoài, thì hoạt động và mục đích chủ yếu của anh ta là bỏ vốn thu lời. Nhà đầu tư huyền thoại người Mỹ Warren Buffett định nghĩa đầu tư là “quá trình bỏ tiền ra ngay bây giờ để nhận thêm tiền trong tương lai”.

Xin được lưu ý một định nghĩa về nhà đầu tư và hoạt động đầu tư của nhà kinh tế học nổi tiếng thế giới Benjamin Graham về đầu tư: “Hoạt động đầu tư là một quá trình, thông qua phân tích kỹ lưỡng và cẩn trọng, có thể đảm bảo an toàn vốn và thu lời thỏa đáng. Tất cả những hoạt động không đáp ứng được những yêu cầu trên là đầu cơ.” Tôi xin nhấn mạnh cụm từ “phân tích kỹ lưỡng” và “thu lời thỏa đáng”. Những ví dụ nêu trên và nhiều ví dụ khác ở nước ta trong những năm vừa qua, chắc chắn, đã không có sự phân tích kỹ lưỡng, đã không thu lời thỏa đáng, tức là không bảo đảm có lời, không hài hòa các lợi ích. Nó là đầu cơ hoặc tệ hơn cả đầu cơ.

Để bàn về quan hệ giữa nhà báo và nhà đầu tư, xin được cùng bạn đọc cùng chúng tôi đến với khái niệm nhà báo. Điều 25 Luật Báo chí 2016 quy định: “ Nhà báo là người hoạt động báo chí được cấp thẻ nhà báo” với những quyền hạn và nghĩa vụ được luật định.

“Nhà báo có các quyền sau đây:

a) Hoạt động báo chí trên lãnh thổ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, hoạt động báo chí ở nước ngoài theo quy định của pháp luật và được pháp luật bảo hộ trong hoạt động nghề nghiệp;

b) Được khai thác, cung cấp và sử dụng thông tin trong hoạt động báo chí theo quy định của pháp luật;

c) Được đến các cơ quan, tổ chức để hoạt động nghiệp vụ báo chí. Khi đến làm việc, nhà báo chỉ cần xuất trình

thẻ nhà báo. Các cơ quan, tổ chức có trách nhiệm cung cấp cho nhà báo những tư liệu, tài liệu không thuộc phạm vi bí mật nhà nước, bí mật đời tư của cá nhân và bí mật khác theo quy định của pháp luật;

d) Được hoạt động nghiệp vụ báo chí tại các phiên tòa xét xử công khai; được bố trí khu vực riêng để tác nghiệp; được liên lạc trực tiếp với người tiến hành tố tụng, người tham gia tố tụng để lấy tin, phỏng vấn theo quy định của pháp luật;

đ) Được đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ chính trị, nghiệp vụ báo chí;

Khước từ việc tham gia biên soạn hoặc thể hiện tác phẩm báo chí trái với quy định của pháp luật”.

Nhà báo có các nghĩa vụ sau đây:

a) Thông tin trung thực về tình hình đất nước và thế giới phù hợp với lợi ích của đất nước và của Nhân dân; phản ánh ý kiến, nguyện vọng chính đáng của Nhân dân;

b) Bảo vệ quan điểm, đường lối, chủ trương của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước; phát hiện, tuyên truyền và bảo vệ nhân tố tích cực; đấu tranh phòng, chống các tư tưởng, hành vi sai phạm;

c) Không được lạm dụng danh nghĩa nhà báo để sách nhiễu và làm việc vi phạm pháp luật;

d) Phải cải chính, xin lỗi trong trường hợp thông tin sai sự thật, xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín của cơ quan, tổ chức, danh dự, nhân phẩm của cá nhân;

đ) Chịu trách nhiệm trước pháp luật và trước người đứng đầu cơ quan báo chí về nội dung tác phẩm báo chí của mình và về những hành vi vi phạm pháp luật;

e) Tuân thủ quy định về đạo đức nghề nghiệp của người làm báo.

Đó là những điều các nhà báo hoạt động ở Việt Nam phải tuân thủ. Tuy nhiên, chúng ta cần phải mở rộng vấn đề hơn, vì thực tế, nhà báo không chỉ là người được cấp thẻ; hoạt động, loại hình báo chí cũng đang mở rộng không ngừng, do đó, chúng ta cũng cần hiểu nhà báo cởi mở hơn.

Nói một cách tóm tắt, nhà báo là người đưa tin. Công việc của người làm báo, tờ báo là thu thập thông tin một cách đa dạng từ ngọn nguồn của nó, xử lý và trình bày thông tin ấy một cách sống động và chân thực, hướng tới một mục đích lương thiện và cao đẹp. Nhưng thế nào là vì lợi ích bạn đọc, vì tiến bộ xã hội? Không phải dễ dàng

trong mọi trường hợp đều có thể nhận ra, dù anh có thiện ý. Nó còn phụ thuộc vào trình độ nhận thức.

Bản chất của báo chí là phát hiện và bảo vệ sự thật. Nhưng làm sao anh biết được sự thật khi ở trường anh chỉ đào tạo một số kỹ năng viết báo mà không có kiến thức cơ bản về kinh tế, chính trị, về sự cấu kết vô cùng phức tạp, tinh vi của những kẻ xấu? Cho nên, trong thời đại ngày nay, nhà báo phải là người có kiến thức sâu rộng về nhiều mặt. Song như vậy vẫn chưa đủ. Điều quan trọng hơn là ở đạo đức, ở nhân phẩm: Không bao giờ uốn cong ngòi bút, uốn cong mình trước tiền và quyền. Mà phải hiểu tiền và quyền lực là hai thứ có sức mạnh khủng khiếp có thể buộc con người phải chết. Bởi vậy, nhà báo vì sự nghiệp là nhà báo sẵn sàng chấp nhận hy sinh, kể cả hy sinh tính mạng để bảo vệ chân lý, bảo vệ chính nghĩa.

Nhà báo, từ trong bản chất, phải là một nhà yêu nước, nhà dân chủ. Và với tất cả những lý do đó, anh ta là một nhà chính trị, nhà hoạt động xã hội nhưng khác với nhà chính trị, nhà hoạt động xã hội thuần túy khác, là không lấy quyền lực và quyền lợi làm mục đích. Nhà báo là một chiến sĩ của tự do. Anh ta đấu tranh vì quyền tự do của con người. Để làm được điều ấy phải có tự do báo chí. Nhưng tự do nói chung, tự do báo chí nói riêng không phải là tự do vô chính phủ. Tuyên ngôn nhân quyền và dân quyền của Cách mạng tư sản 1789 Pháp cũng khẳng định: “Mọi công dân có quyền tự do nói,

viết, in ấn; song phải chịu trách nhiệm về sự lạm dụng của quyền tự do ấy trong những trường hợp được pháp luật quy định”. Điều này cũng được thể hiện trong Luật Báo chí nước ta như đã nói ở trên.

\*

Xét về mục tiêu chung là tiến bộ xã hội, thì nhà đầu tư và nhà báo là hai người bạn đồng hành; song nếu nhà đầu tư chỉ coi tiền lời của mình là tối thượng, xâm phạm lợi ích của những nhóm người khác, thậm chí lợi ích quốc gia, thì nhà báo phải là người giám sát, tố cáo trước xã hội. Và khi nhà báo “bắt tay” với nhà đầu tư để đưa thông tin sai sự thật, nhận thù lao của nhà đầu tư để chỉ phục vụ nhà đầu tư, nghĩa là anh ta không còn là nhà báo chân chính nữa - thì cần đến bàn tay của cơ quan báo chí, cơ quan bảo vệ pháp luật. Và nếu khi một bộ phận của cơ quan hành chính nhà nước, cơ quan hành pháp và tư pháp “bắt tay” sau lưng nhân dân thì câu chuyện lại to lớn, phức tạp hơn nữa. Tôi muốn dùng chữ “Và” trong đầu đề bài viết này để tất cả chúng ta cùng suy ngẫm và góp phần kiến giải trước những vấn đề to lớn và phức tạp trong đầu tư phát triển và đầu tư không lành mạnh như đã thấy và còn sẽ diễn ra nhiều nữa trong cuộc sống của chúng ta. Nhà báo phải là trạm gác tiền tiêu để canh gác nổ phát súng đầu tiên vào kiểu đầu tư đầu cơ, đầu tư tước đoạt và cố thủ đến cuối cùng để bảo vệ quyền lợi của “những người dưới đáy” và của đất nước.

**65 năm**  
EVN THÁP SÁNG NIỀM TIN

**BÌNH CHỌN**  
**MẪU HÓA ĐƠN TIỀN ĐIỆN**

Thời gian bình chọn:  
Từ 12/6/2019  
đến 11/7/2019

Công bố kết quả: 19/7/2019

- 01 Giải Nhất: 10.000.000 đồng
- 02 Giải Nhì: 5.000.000 đồng
- 03 Giải Ba: 2.000.000 đồng

Tham gia bình chọn tại:  
<https://binhchonmauhoadontien dien.evn.com.vn>

## Doanh nhân Trần Uyên Phương: “BÁO CHÍ LÀ CẦU NỐI HỮU HIỆU GIỮA DOANH NGHIỆP VỚI CHÍNH PHỦ VÀ CỘNG ĐỒNG”

■ TRAO ĐỔI VỚI TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ, PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TẬP ĐOÀN TÂN HIỆP PHÁT TRẦN UYÊN PHƯƠNG KHẲNG ĐỊNH: “DOANH NGHIỆP CẦN CÓ BÁO CHÍ ĐỂ CÓ THÊM CÁC THÔNG TIN HỮU ÍCH PHỤC VỤ SẢN XUẤT KINH DOANH; ĐỒNG THỜI CŨNG THÔNG QUA BÁO CHÍ ĐỂ TRUYỀN TẢI ĐẦY ĐỦ, ĐA CHIỀU CÁC THÔNG TIN VỀ SẢN PHẨM, DỊCH VỤ CỦA MÌNH ĐẾN VỚI CÔNG CHÚNG”.



PHONG CÂM

● **Bà đánh giá thế nào về vai trò và vị trí của báo chí đối với sự phát triển của doanh nghiệp nói chung và Tân Hiệp Phát nói riêng?**

**Bà Trần Uyên Phương:** Báo chí là cầu nối hữu hiệu giữa doanh nghiệp với chính phủ và cộng đồng. Đây là mối quan hệ hai chiều, gắn bó và hỗ trợ lẫn nhau. Doanh nghiệp cần có báo chí để có thêm các thông tin hữu ích phục vụ sản xuất kinh doanh; đồng thời cũng thông qua báo chí để truyền tải đầy đủ, đa chiều các thông tin về sản phẩm, dịch vụ của mình đến với công chúng.

Sự ghi nhận của báo chí đối với các thành tích trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp là một việc làm thiết thực để động viên, khích lệ những thành quả lao động sáng tạo của doanh nghiệp và người lao động. Ở khía cạnh khác, báo chí còn tham gia rất tích cực vào việc giải quyết những vướng mắc, khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, trong nhiều trường hợp báo chí còn giúp doanh nghiệp nhìn ra những non kém, thiếu sót để cải tiến, tiếp tục vươn lên.

● **Theo bà, bí quyết thành công của Tân Hiệp Phát có dấu ấn gì từ công tác truyền thông và cộng đồng báo chí?**

Để có được Tân Hiệp Phát như ngày hôm nay, ngoài sự nỗ lực không ngừng nghỉ của hơn 4.000 cán bộ công nhân viên thì chúng tôi còn nhận được sự quan tâm, đồng hành rất lớn từ cộng đồng báo chí trong nhiều năm qua.

Thông qua báo chí truyền thông, người tiêu dùng trong nước hiểu kỹ và sâu hơn về các thức uống có nguồn gốc tự nhiên, tốt cho sức khỏe do Tân Hiệp Phát sản xuất như Trà Xanh Không Độ, Trà Thanh Nhiệt Dr Thanh..., nhờ đó các sản phẩm của Tân Hiệp Phát được hàng triệu người tiêu dùng hiểu, tin tưởng và chọn sử dụng mỗi ngày, bởi thông tin từ báo chí có quy định cụ thể và được kiểm soát nên đây là nguồn thông tin đáng tin cậy cho cả doanh nghiệp và người tiêu dùng.

● **Có người nhận định rằng, việc quảng bá một sản phẩm của doanh nghiệp đến với cộng đồng có thể qua nhiều kênh, nhưng qua kênh báo chí là quan trọng nhất, bà thấy ý kiến này thế nào?**

Trong bối cảnh hiện nay, thông tin về sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp có thể được biết đến rộng rãi và đa chiều trên rất nhiều kênh như báo chí và các kênh mạng xã hội. Nhưng báo chí vẫn là kênh thông tin quan trọng nhất đối với người tiêu dùng bởi nguồn tin được đăng tải trên các kênh này có sự kiểm chứng và kiểm soát chặt chẽ nhưng vẫn đảm bảo sự khách quan.

Tôi mong muốn báo chí sẽ tiếp tục phát huy tốt hơn nữa vai trò của mình trong việc thúc đẩy cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh và là cầu nối giữa doanh nghiệp với cơ quan quản lý nhà nước, cầu nối doanh nghiệp với thị trường, người tiêu dùng và với đối tác trong và ngoài nước. Từ đó góp phần tạo ra môi trường cạnh tranh bình đẳng, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp phát triển, đóng góp nhiều hơn vào sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước.

## “KÊNH ĐỐI TRỌNG CẦN THIẾT VÀ KHÁCH QUAN”

■ ÔNG TRẦN TUẤN VIỆT - GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG VÀ TIẾP THỊ VPBANK: “BÁO CHÍ LÀ KÊNH ĐỐI TRỌNG CẦN THIẾT VÀ KHÁCH QUAN TRƯỚC NHỮNG TIN ĐỒN KHÓ KIỂM CHỨNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI. KHI MẠNG XÃ HỘI XUẤT HIỆN VÀ TRỞ THÀNH MỘT KÊNH THÔNG TIN QUEN THUỘC VỚI ĐẠI ĐA SỐ DÂN CHÚNG THÌ BÁO CHÍ CHÍNH THỐNG LẠI CÀNG THỂ HIỆN RÕ VAI TRÒ KHÔNG THỂ THAY THẾ CỦA MÌNH”.



BẢO ANH

● **Ông đánh giá thế nào về vai trò và vị trí của báo chí đối với sự phát triển của doanh nghiệp nói chung và với VPBank nói riêng?**

**Ông Trần Tuấn Việt:** Tôi cho rằng vai trò của báo chí với các doanh nghiệp nói chung và Ngân hàng Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank) nói riêng là vô cùng quan trọng. Báo chí là kênh thông tin hai chiều, giúp doanh nghiệp đưa ra tiếng nói của mình đến với công chúng, và ngược lại, truyền tải những mong muốn của người dùng đến với doanh nghiệp để doanh nghiệp có cơ hội liên tục hoàn thiện các sản phẩm, dịch vụ của mình.

Những năm gần đây, khi mạng xã hội xuất hiện và trở thành một kênh thông tin quen thuộc với đại đa số dân chúng thì báo chí chính thống lại càng thể hiện rõ vai trò không thể thay thế của mình, khi là đối trọng cần thiết và khách quan trước những tin đồn khó kiểm chứng trên mạng xã hội.

● **Theo ông, bí quyết thành công của VPBank có dấu ấn gì từ công tác truyền thông và sự hỗ trợ từ báo chí?**

Kể từ năm 2010, VPBank đặt ra mục tiêu trở thành ngân hàng bán lẻ, đồng nghĩa với việc hướng tới phục vụ đa dạng về số lượng cũng như về đối tượng các khách hàng. Tính tới cuối năm 2018, VPBank đang phục vụ gần 10 triệu khách hàng với hàng loạt các sản phẩm, dịch vụ đa dạng, từ các khoản vay cá nhân tiêu dùng nhỏ lẻ, tới việc phát hành thẻ tín dụng phục vụ nhu cầu mua sắm thời hiện đại, đến những khoản vay lớn như mua ô tô, mua nhà, bảo lãnh...

Với việc đa dạng hóa sản phẩm và đối tượng khách hàng như vậy, báo chí là kênh truyền thông có thể coi là sống còn với ngân hàng, bởi nếu thiếu đi kênh liên lạc quan trọng này thì thông tin truyền tải giữa hai bên khó có thể thông suốt, liên tục và đảm bảo khách quan, minh bạch như hiện nay.

● **Để góp phần phát triển hệ thống ngân hàng, ông kỳ vọng và mong muốn gì từ cộng đồng báo chí? Theo ông, báo chí cần phải làm gì để hỗ trợ ngày thật nhiều hơn nữa để ngành ngân hàng phát triển bền vững, qua đó đóng góp to lớn cho công cuộc xây dựng và phát triển đất nước?**

Chúng tôi cho rằng tài chính ngân hàng và báo chí là hai ngành có điểm chung nhất định, đó là đặt niềm tin và tính minh bạch lên hàng đầu.

Ngành ngân hàng nói riêng và một số ngành trọng yếu khác, trong đó có báo chí, đang đứng trước cơ hội và cũng là thách thức phải chuyển mình trước làn sóng cách mạng 4.0.

Cuộc cách mạng này có thể khiến một số ngành gạt hái thành công ngoài mong đợi, nhưng cũng có thể khiến một số ngành biến mất mãi mãi. Riêng đối với ngành tài chính ngân hàng, nền kinh tế số sẽ cùng lúc đưa xã hội đến với xu thế tiêu dùng không dùng tiền mặt, việc này đòi hỏi cần có sự truyền thông của báo chí để giúp người dân hiểu được những tiện ích, an toàn của các dịch vụ ngân hàng số, tạo lập thói quen tiêu dùng mới, hướng tới xã hội hiện đại, văn minh và minh bạch hơn.

**Chủ tịch Tập đoàn Mường Thanh Lê Thanh Thân:**

# “TÔI CHỈ LÀM KINH TẾ TƯ NHÂN ĐƠN THUẦN”

■ ĐÓ LÀ NHỮNG LỜI GAN RUỘT CỦA ÔNG LÊ THANH THÂN, CHỦ TỊCH TẬP ĐOÀN MƯỜNG THANH TRƯỚC NHIỀU ÁP LỰC VÀ NHIỀU LỜI ĐỒN ĐOÁN VỀ TẬP ĐOÀN MƯỜNG THANH.

**NGỌC TRÂM**



**M**ường Thanh là một tập đoàn tư nhân lớn đa ngành hoạt động trên nhiều lĩnh vực với hơn 30.000 lao động và nổi bật với danh hiệu “chuỗi khách sạn tư nhân lớn nhất Đông Dương”. Thương hiệu nhà bình dân giá rẻ giải quyết nhu cầu cho đa số dân nghèo lao động của Doanh nghiệp tư nhân số 1 Tỉnh Điện Biên cũng là thương hiệu lớn của tầng lớp công nhân, nông dân.

Khởi đầu từ Điện Biên, Doanh nghiệp tư nhân xây dựng số 1 Điện Biên của ông đã bắt đầu nhen nhóm mua đất xây nhà cao tầng và làm khách sạn. Năm 1995 ông đã bắt đầu xây dựng khách sạn tại Điện Biên, đến năm 1999 ông tiến về Hà Nội và mua đất xây nhà chung cư Hà Nội. Đầu tiên là mua mảnh đất

ở Định Công xây nhà chung cư và phân lô liền kề bán, sau đó là đến mua lại các dự án hoang hóa, để không nhiều năm từ các chủ đầu tư khác như dự án Xa La, dự án Đại Thanh, Kim Văn Kim Lũ, Linh Đàm.

Điều đặc biệt là Chủ tịch Lê Thanh Thân đã chọn và quyết tâm khôi phục những dự án này và thay đổi vận mệnh cho dự án. Ông cũng có triết lý không bao giờ sử dụng vốn từ ngân sách hay mua lại đất vàng từ nhà nước. Ông tự đặt cho mình một mục tiêu là làm ăn kinh tế đơn thuần và buôn bán với người dân.

Chia sẻ với phóng viên, doanh nhân thường được gọi là “Đại gia điếu cày” nói : “Tôi nhiều lúc cảm thấy mình cũng hợp với làm đất và xây nhà chung cư. Nhà

của tôi xây đến đâu bán hết đến đó, quan điểm của tôi là bán rẻ lãi ít nhưng nhiều thì sẽ giàu to”.

Ông thường xây nhà ở các khu vực ven Hà Nội như Xa La, Linh Đàm, Kim Văn Kim Lũ. Quả thực, khi ông làm khu đô thị Xa La thì khu vực này còn thuộc tỉnh Hà Tây cũ, sau khi ông xây xong thì mới sát nhập về Hà Nội, mà dự án này ông cũng đi mua lại từ một doanh nghiệp để dự án “chết” nhiều năm.

Khu Linh Đàm cũng vậy khi ông về đây mua các mảnh đất để xây chung cư là năm 2001, lúc đó đất biệt thự ở đây có giá là 2,5 triệu đồng/m<sup>2</sup>. Và lúc đấy cũng chưa có đường vành đai 3, mà dân trên phố nghe nói đến Linh Đàm là có cảm giác xa xôi. Nhưng ông thì lại nghĩ khác, những chỗ nào mà không ai làm thì ông làm, dự án họ vẽ ra, để lâu mà không triển khai được thì ông mua lại miễn sau giấy tờ pháp lý đầy đủ, không tranh chấp, kiện cáo.

Với phương châm đó mà ông đã thực sự thành công với việc phát triển nhà ở bình dân cho người thu nhập thấp. Ông luôn có một tâm niệm rằng trong xã hội thì số lượng người có thu nhập bình dân sẽ nhiều hơn người giàu. Do đó xây nhà cho người có thu nhập thấp sẽ bán rất chạy.

Cũng với cái triết lý đó mà ông đã chọn mua dự án Thanh Hà Cienco 5, đây là dự án đối đất lấy hạ tầng được Tổng Công ty công trình giao thông 5 (Cienco 5) thực hiện với tỉnh Hà Tây cũ từ năm 2005. Tuy nhiên do Cienco5 thiếu vốn nên bỏ hoang đến năm 2015, bao nhiêu khu đất đẹp thì họ đã bán hết. Đến khi ông mua lại thì chỉ thực hiện nghĩa vụ giải phóng mặt bằng đền bù lại cho dân, sắp xếp các lô đất biệt thự, liền kề trả lại cho người dân theo đúng hợp đồng mà họ đã ký với Cienco5 trước đây.

Đúng là cái số ông toàn đi nhặt dự án “chết”. Dự án Thanh Hà Cienco5 lúc này là một mớ hỗn độn. Quy hoạch treo 10 năm không có tiền đền bù giải phóng mặt bằng, dân mua trước đây họ đòi lại đất, chung cư chưa xây được tòa nào hoàn thiện, đường xá chưa làm được tý nào.

“Thế mà như các bạn thấy đấy từ năm 2015 tôi mua lại, chúng tôi đã thay đổi vận mệnh cho dự án, biến nó thành một thành phố thu nhỏ với hơn 30 tòa chung cư đã được xây dựng, 10 trường học các cấp, 1 công viên nước, 1 sân tập golf, 1 sân vận động đa năng, 2 hồ điều hòa rộng 30ha, 1 trung tâm dưỡng lão và hơn 10 nghìn hộ dân đã đến ở. Toàn bộ đường sá, cây xanh, hạ tầng điện, nước, viễn thông đã hoàn thành, buổi tối với những ánh đèn thì nơi đây đã trở thành một khu đô thị đầy đủ tiện ích và là nơi đáng sống của cư dân trẻ Hà Nội”. Ông nói.

Ông chia sẻ thêm: “Bản thân tôi năm nay tuổi cũng đã 73 mùa xuân, tôi cũng quen sống với các tin đồn, người ta đồn tôi buồn thuốc phiện, rửa tiền, người ta đồn tôi bị bắt, vào năm 2017 có người còn gọi vào điện thoại tôi hỏi “Anh bị bắt à”. Tôi nói vui rằng bị bắt thì sao mà nghe điện thoại của chú được. Rồi sau đó họ lại đồn các dự án của tôi bị chuyển cho cơ quan điều tra, còn nhiều tin đồn khác nữa.

Tuy nhiên tôi cũng tự biết rằng bản thân mình chỉ buôn bán đơn thuần không bao giờ nhận một đồng từ ngân sách, thì làm sao có vấn đề gì được, trong quá trình làm việc tôi cũng như nhiều doanh nhân bất động sản khác bị vướng quá nhiều thủ tục nên dẫn đến sai phạm, việc này mình không cố tình còn họ muốn xử lý thế nào thì tùy, mình đành chịu hết. Còn mọi người dân đã mua nhà của tôi thì hoàn toàn yên tâm là có nhà đúng hạn. Giờ mình làm việc cũng cốt để lại một chuỗi khách sạn lớn cho đời sau và cũng là vì hơn 30 nghìn người lao động của doanh nghiệp và những người dân cần nhà giá rẻ. Tôi cũng như các bạn, khi ra đi thì cũng chỉ còn hai bàn tay trắng”.

Càng nói chuyện với ông chúng tôi mới hiểu được là một người lính cụ Hồ, từng đối diện cận kề với cái chết bom đạn, nên ông rất mạnh mẽ, quyết đoán, dám nghĩ dám làm, dám đi trước thời đại. Đúng là thời đại nào cũng vậy, cũng cần có những con người dám đi trên những chiếc “thớt” cuộc đời, nhiều người ghen ghét ông muốn đưa ông lên thớt nhưng rồi ông cũng bước qua và tồn tại bền vững.

Quả thực sau khi “Đại gia điếu cày” xây nhà bình dân thì giờ đây cả thị trường bất động sản lại đang hướng đến phân khúc này, điều này minh chứng việc ông là người có khả năng thay đổi vận mệnh.

Sau khi có được thành công trên thị trường bất động sản thì ông lại nghĩ đến “cái gì đó bền vững hơn”. Và thế là một chuỗi khách sạn lớn nhất Đông Dương ra đời với hơn 60 khách sạn từ 3-5 sao mọc lên khắp cả nước từ Cà Mau đến Quảng Ninh và sang cả nước bạn Lào.

Những cánh chim đại bàng Mường Thanh được gắn trên các tòa nhà Khách sạn Mường Thanh đã trở thành một biểu tượng lớn cho ngành du lịch Việt Nam, là niềm tự hào của dân tộc Việt Nam, khi bạn bè quốc tế đến các vùng miền xa xôi Việt Nam đều lựa chọn khách sạn Mường Thanh.

Giờ đây, khi mà Đảng và Nhà nước xác định kinh tế tư nhân là động lực quan trọng của nền kinh tế và Việt Nam đang cố gắng xây dựng một số tập đoàn kinh tế tư nhân đủ lực để vươn ra tầm quốc tế thì đây sẽ là niềm tin vững chắc cho Tập đoàn Mường Thanh vươn xa ra biển lớn.

# VINAMILK XÂY TỔ HỢP “RESORT” BÒ SỮA ORGANIC TẠI LÀO

■ CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM (VINAMILK) VỪA CHÍNH THỨC RA MẮT CÔNG TY LAO-JAGRO DEVELOPMENT XIENKHOANG CO., LTD. (LAO-JAGRO) VÀ KHỞI CÔNG XÂY DỰNG GIAI ĐOẠN 1 CỦA TỔ HỢP “RESORT” BÒ SỮA ORGANIC VỚI QUY MÔ 5.000HA TẠI LÀO. ĐÂY LÀ KẾT QUẢ CỦA SỰ HỢP TÁC GIỮA DOANH NGHIỆP 3 NƯỚC LÀO, VIỆT NAM VÀ NHẬT BẢN, HƯỚNG ĐẾN MỤC TIÊU HÌNH THÀNH VÙNG NGUYÊN LIỆU SỮA TƯƠI ORGANIC CHUẨN QUỐC TẾ CUNG CẤP CHO THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM VÀ KHU VỰC CHÂU Á, ĐỒNG THỜI THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN NGÀNH CHĂN NUÔI BÒ SỮA CÔNG NGHỆ CAO TẠI LÀO.

**BÌNH YÊN**



Giai đoạn 1 của dự án có tổng diện tích quy hoạch là 5.000ha, quy mô tổng đàn bò 24.000 con, với vốn đầu tư ban đầu là 120 triệu USD. Dự kiến cuối năm 2020 trang trại sẽ hoàn thành việc xây dựng và đạt chứng nhận hữu cơ theo chuẩn Châu Âu và tiêu chuẩn Mỹ, cung cấp nguyên liệu sữa tươi organic cho nhu cầu tiêu dùng tại Việt Nam và xuất khẩu.

Giai đoạn 2 sẽ được đầu tư để nâng quy mô đàn bò dự kiến lên đến 100.000 con, trên diện tích từ

15.000ha đến 20.000ha. Tổng mức đầu tư cho cả hai giai đoạn dự kiến là 500 triệu USD.

Việc đầu tư xây dựng Tổ hợp “Resort” bò sữa Organic tại Lào nằm trong chiến lược dài hạn của Vinamilk về phát triển vùng nguyên liệu sữa tươi cả trong và ngoài nước. Đặc biệt là nguồn nguyên liệu sữa tươi organic để đáp ứng cho nhu cầu tiêu dùng ngày càng gia tăng. Trước mắt, khi hoàn thành và đi vào hoạt động, tổ hợp sẽ cung cấp nguồn sữa tươi organic cao cấp theo các tiêu chuẩn của Mỹ, Châu Âu

và Nhật Bản cho các nhà máy của Vinamilk tại khu vực miền Trung Việt Nam.

Định hướng cho giai đoạn tiếp theo sẽ là tiếp tục mở rộng thêm quy mô các cụm trang trại bò sữa công nghệ cao, xây dựng nhà máy sản xuất, chế biến các sản phẩm sữa tại Lào, tiến đến hình thành nên chuỗi sản xuất, cung ứng toàn diện để cho ra các sản phẩm sữa chất lượng quốc tế cao cấp nhất tại Lào và xuất khẩu đi các nước tại ASEAN, Đông Bắc Á và các khu vực khác trên thế giới.

Với tầm nhìn này, dự án Tổ hợp “Resort” bò sữa Organic của liên doanh Vinamilk và Lao-Jagro sẽ giúp tăng cường hơn nữa quan hệ hợp tác và tình hữu nghị trên nhiều lĩnh vực của 3 quốc gia Việt Nam, Lào, Nhật Bản và mở ra các triển vọng phát triển lớn cho cả ngành nông nghiệp, ngành sữa và kinh tế nói chung cho Lào và Việt Nam trong tương lai gần.

Bà Mai Kiều Liên - Tổng Giám đốc Vinamilk phát biểu tại sự kiện: “Nhận thấy tiềm năng phát triển to lớn của dự án, Vinamilk cùng Lao-Jagro đã hoạch định chiến lược với tầm nhìn dài hạn và các bước đi rất cụ thể để phát triển Tổ hợp “Resort” bò sữa Organic tại Lào. Về phía Vinamilk, chúng tôi sẽ áp dụng công nghệ 4.0 và máy móc, thiết bị tiên tiến nhất của ngành chăn nuôi trên thế giới tại đây. Đồng thời mang đến dự án đội ngũ chuyên gia giỏi, nhiều kinh nghiệm của Vinamilk, cùng các chuyên gia giỏi đến từ Nhật Bản và các nước phát triển trên thế giới, nhằm đảm bảo dự án được thực hiện thành công. Qua đó, phát triển ngành chăn nuôi và ngành công nghiệp sữa tại nước bạn Lào.”

Tại Việt Nam, Vinamilk đang có 12 trang trại trên cả nước, trong đó, có 2 trang trại được xây dựng theo tiêu chuẩn Organic Châu Âu và 10 trang trại theo chuẩn Global G.A.P, đây là hệ thống trang trại lớn nhất của Châu Á về số lượng được áp dụng tiêu chuẩn quốc tế này. Tất cả các Trang trại của Vinamilk đều được đầu tư xây dựng như các “Resort” lý tưởng dành cho bò sữa. Tổng đàn bò Vinamilk đang quản lý và khai thác sữa trong nước hiện là 130.000 con, toàn bộ giống nhập khẩu từ Mỹ, Úc, New Zealand. Sản lượng sữa tươi nguyên liệu đạt gần 1 triệu lít một ngày.

Bên cạnh việc mở rộng quy mô của các trang trại hiện có, trong thời gian tới, Vinamilk đang có kế hoạch đưa vào hoạt động thêm 01 tổ hợp trang trại bò sữa công nghệ cao tại Cần Thơ với tổng quy mô lên đến 22.000 con, và cũng đã bắt đầu xây dựng Trang trại Bò sữa Quảng Ngãi với quy mô 4.000 con. Như vậy, khi Giai đoạn 1 của Tổ hợp “Resort” bò sữa Organic tại Lào chính thức đi vào hoạt động, số lượng bò sữa tại các trang trại Vinamilk dự kiến sẽ tăng lên gấp đôi.

Tiến sỹ Imori Daiji, Tổng Giám đốc Công ty Lao-Jagro trong bài phát biểu của mình nhấn mạnh: “Với sự tham gia của Công ty Vinamilk, đơn vị đã xây dựng thành công trang trại bò sữa organic đầu tiên tại Việt Nam và hiện đang sở hữu hệ thống trang trại Global G.A.P lớn nhất Châu Á, tôi tin tưởng rằng dự án Tổ hợp “Resort” bò sữa Organic trên Cao nguyên Xiêng-Khoảng sẽ được xây dựng và vận hành một cách bài bản nhất theo các chuẩn mực cao nhất của quốc tế”.

Công ty Lao-Jagro được thành lập vào năm 2015, là Công ty cổ phần với các nhà đầu tư của hai nước Lào và Nhật Bản. Mục tiêu chính là phát triển trang trại chăn nuôi và trồng trọt các sản phẩm hữu cơ có nguồn gốc Nhật Bản trên cao nguyên Xiêng Khoảng. Tháng 07/2018, Vinamilk công bố chính thức nắm giữ 51% cổ phần của Lao-Jagro, và tạo ra bước ngoặt mới với việc phát triển dự án Tổ hợp trang trại bò sữa Organic tại Lào trên diện tích quy hoạch là 5.000ha, quy mô đàn bò 24.000 con. Định hướng dài hạn là phát triển tổ hợp trang trại có quy mô 20.000ha với đàn bò 100.000 con.

Công ty Lao-Jagro hội tụ những thế mạnh vốn có của Việt Nam, Lào và Nhật Bản trong việc phát triển nông nghiệp công nghệ cao, chăn nuôi bò sữa organic với quy mô lớn. Cụ thể, trong liên doanh này, Lào đóng vai trò trung tâm tiếp nhận đầu tư và cung cấp quỹ đất để hình thành các tổ hợp trang trại quy mô siêu lớn. Vinamilk là nhà đầu tư chính với nguồn lực tài chính dồi dào, có kinh nghiệm về xây dựng ngành chăn nuôi bò sữa tại vùng khí hậu nhiệt đới, cùng với thị trường tiêu thụ rộng lớn và thương hiệu tầm cỡ quốc tế. Nhật Bản đóng vai trò cung cấp nguồn Gen quý hiếm, cung cấp thiết bị, công nghệ, các bí quyết trong ngành chăn nuôi gia súc và quản trị chất lượng theo các tiêu chuẩn cao nhất của Nhật Bản.

Tổ hợp “Resort” bò sữa tọa lạc tại cao nguyên Xiêng Khoảng, Lào. Tên gọi “Xiêng Khoảng” trong tiếng Lào có nghĩa là “Thành phố phía chân trời” - nơi giao thoa giữa trời và đất - phần nào đã mô tả được vị trí địa lý đặc biệt và thiên nhiên thuần khiết, mát mẻ trong lành của nơi này. Cao nguyên Xiêng Khoảng có điều kiện lý tưởng với chăn nuôi bò sữa, đặc biệt là bò sữa organic. Với địa hình bình nguyên rộng lớn, địa hình bằng phẳng, xen kẽ với các đồi thấp tương tự địa hình New Zealand, các trang trại bò sữa ở đây có thể để đáp ứng tất cả các tiêu chuẩn Organic khắt khe nhất của châu Âu, Mỹ và Nhật Bản.

#### Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ:

Lê Hoàng Yến - Email: lhyen@vinamilk.com.vn  
Lê Thanh Lan Anh - Email: ltlanh@vinamilk.com.vn  
Công ty Cổ Phần Sữa Việt Nam  
Số 10, Tân Trào, P. Tân Phú, Q.7, TP.HCM  
ĐT: (028) 54 155 555 - F: (028) 54 161 226

# Thu Duc House: NHỮNG KẾ HOẠCH KINH DOANH ĐẦY THAM VỌNG

■ SONG HÀNH VỚI NỀN KINH TẾ, THU DUC HOUSE VỪA TRẢI QUA MỘT NĂM 2018 THÀNH CÔNG VÀ ỔN ĐỊNH VỚI TỔNG DOANH THU TĂNG 32% SO VỚI NĂM 2017 VÀ VƯỢT 12% SO VỚI KẾ HOẠCH; CHIA CỔ TỨC 10% BẰNG TIỀN VÀ 15% BẰNG CỔ PHIẾU.

PHONG CẨM



Dự án Citrine tại quận 9, TP.HCM đang được Thu Duc House chuẩn bị bàn giao cho khách hàng.

Bước sang năm 2019, trước những biến chuyển sâu rộng như chính sách thắt chặt tín dụng đối với bất động sản, sự dịch chuyển cơ cấu vốn đầu tư trước ảnh hưởng của chiến tranh thương mại và Brexit..., Thu Duc House đã có những bước chuẩn bị đầy tích cực và chủ động trên cơ sở nhận thức đầy đủ môi trường kinh doanh, tận dụng thời cơ, hạn chế rủi ro, quản trị minh bạch và kinh doanh hiệu quả.

Ngoài những quỹ đất đang sở hữu như: 29 ha ở

Cần Giờ; khu đất vàng ở đường Phùng Khắc Khoan trung tâm quận 1 và 51 ha đất ở Cần Thơ, Thu Duc House đã tiến hành mở rộng quỹ đất ra các tỉnh thành khác như Hà Nội và Vũng Tàu. Đây là những khu vực được nhiều đối tượng khách hàng quan tâm đối với các dòng sản phẩm nhà ở và bất động sản nghỉ dưỡng vì cơ sở hạ tầng đồng bộ và giá cả phù hợp. Thêm vào đó, trước thực trạng quỹ đất tại các đô thị lớn ngày càng eo hẹp và những vướng mắc về pháp lý trên thị trường bất động sản thời gian vừa qua, việc triển khai mở rộng quỹ đất ở những khu vực lân cận của những

thành phố lớn là bước đi phù hợp mang tính chiến lược cho quá trình phát triển dài hạn.

Dự kiến trong năm 2019, Thu Duc House sẽ tiến hành khai thác một phần dự án Cần Giờ và Cần Thơ. Đây là hai dự án lớn từ đó dự kiến mang lại doanh thu và lợi nhuận tốt cho Thu Duc House vì quỹ đất được đầu tư tại thời điểm chi phí đầu vào thấp trong khi hiện nay giá thị trường tại những khu vực này đã tăng đáng kể. Hạ tầng và tiện ích của những khu vực này cũng đang được tập trung phát triển tạo ra sự thuận lợi cho việc phát triển dự án cũng như nhu cầu ổn định cuộc sống của cư dân.

Trước khó khăn chung của ngành bất động sản là khó tiếp cận nguồn vốn vay để triển khai dự án, Thu Duc House đã và đang chủ động tiến hành những biện pháp huy động vốn khác như: kêu gọi hợp tác đầu tư, liên doanh liên kết và phát hành trái phiếu doanh nghiệp. Ngoài những đối tác trong nước, Thu Duc House còn tiếp xúc với những quỹ đầu tư và đối tác nước ngoài. Trong đó, Thu Duc House nhận được sự quan tâm đặc biệt của những công ty bất động sản Nhật Bản như: Mitsui Fudosan, Sojitz và Sumitomo Forestry và một số quỹ đầu tư Mỹ. Sau các buổi gặp gỡ tiếp xúc trao đổi ban đầu, những bước tiếp theo hướng đến việc hợp tác lâu dài và trở thành đối tác chiến lược đang được xúc tiến trên tinh thần cởi mở và hợp tác giữa các bên.

Thêm vào đó, Thu Duc House đa dạng hóa nguồn thu thông qua những hoạt động kinh doanh phụ trợ như: xuất khẩu linh kiện điện tử và nông sản. Mặc dù tỷ suất lợi nhuận trên doanh thu không cao nhưng ổn định và có thể đáp ứng một phần nhu cầu vốn phát triển dự án trong khi chờ đợi những nguồn thu khác. Quan trọng hơn, đây là những hoạt động kinh doanh ít rủi ro và ít áp lực vốn khi Thu Duc House hầu như không tốn chi phí cho những hoạt động này vì khách hàng chuyển tiền ngay khi ký hợp đồng.

Hiện tại, Thu Duc House đang chuẩn bị bàn giao cho khách hàng hai dự án là Citrine, TDH Riverview và hợp tác triển khai dự án Centum Wealth. Tất cả ba dự án trên đều đạt tiến độ. Tổng doanh thu dự kiến 590 tỷ với lợi nhuận khoảng từ 25 - 30% của hai dự án Citrine và TDH River View sẽ được ghi nhận vào cuối năm 2019. Doanh thu và lợi nhuận dự kiến của dự án Centum Wealth sẽ lớn hơn và được ghi nhận vào đầu năm 2020. Ngoài nguồn thu từ những dự án đang triển khai, Thu Duc House cũng sẽ ghi nhận nguồn thu từ những dự án khác đã triển khai như TDH Trường Thọ, TDH Phước Long và Long Hội City Long An.

Với nhiều năm kinh nghiệm hoạt động trên lĩnh vực bất động sản và những bước chuẩn bị chủ động,

Thu Duc House tự tin đề ra kế hoạch kinh doanh đầy tham vọng cho năm 2019 như đã thông qua tại Đại Hội Cổ Đông 2018 được tổ chức vừa qua. Theo đó, tổng doanh thu hợp nhất tăng 135% và lợi nhuận sau thuế hợp nhất tăng 248%. Tổng doanh thu và lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ cũng được đặt mục tiêu tăng trưởng ấn tượng với mức tăng lần lượt là 123,3% và 184,3% so với chỉ tiêu đã thực hiện được trong năm 2018. Từ đó tỷ lệ chia cổ tức bằng tiền mặt cũng được nâng lên 12% từ mức 10% của hiện tại.

Cổ phiếu TDH; với nền tảng cơ bản tốt và thông tin minh bạch, tình hình kinh doanh ổn định và phát triển, tỷ lệ chia cổ tức khá cao và đều đặn qua các năm như cam kết của Hội Đồng Quản Trị; là cổ phiếu hấp dẫn để đầu tư đặc biệt là trong lúc mức định giá còn tương đối thấp so với những công ty khác hoạt động trong cùng lĩnh vực và so với nội tại của doanh nghiệp như hiện nay.



Cao ốc văn phòng Fideco của Thu Duc House tại đường Phùng Khắc Khoan, quận 1, TP.HCM.

# ĐIỂM NHẤN SHOW “VŨ HỘI ÁNH DƯƠNG” TẠI BÀ NÀ

■ HOÀNH TRÁNG VÀ MỚI LẠ ĐỘC NHẤT VÔ NHỊ - ĐÓ LÀ CẢM XÚC MÀ SHOW NGHỆ THUẬT “VŨ HỘI ÁNH DƯƠNG” TẠI BÀ NÀ HILLS MANG ĐẾN CHO KHÁN GIẢ. KỂ TỪ SAU NGÀY CÔNG CHIẾU 31/5, SUẤT DIỄN NÀO CỦA “VŨ HỘI ÁNH DƯƠNG” CŨNG NƯỠM NỤP KHÁCH, SÂN KHẤU KHÔNG CÒN MỘT CHỖ TRỐNG.

**THẢO MAI**

## Sân khấu sức chứa 3.000 người kín chỗ

Là show nghệ thuật quy mô lớn được Tập đoàn Sun Group đầu tư tới hơn 100 tỷ đồng, “Vũ hội Ánh Dương” được sản xuất bởi những gương mặt đình đám bậc nhất trong lĩnh vực nghệ thuật ở Việt Nam và thế giới như: Tổng đạo diễn Phạm Hoàng Nam, Giám đốc âm nhạc Huy Tuấn, biên đạo quốc tế Hani Abaza (Canada), nhà thiết kế Tom Trantd là đại diện duy nhất của thời trang Việt góp mặt tại IFS 2019... Sự đầu tư công phu cùng sự hội tụ của những tên tuổi lừng danh này khiến cho show nghệ thuật khiến người xem phải tò mò ngay từ khi chưa ra mắt.

Hơn 200 diễn viên chuyên nghiệp đến từ nhiều quốc gia như Nga, Colombia, Ukraine hay Brazil... đã

được mời đến Việt Nam để tham gia show diễn. Ekip sản xuất đã dành vài tháng trời để casting chọn lọc những diễn viên có chuyên môn cao về nghệ thuật biểu diễn đường phố với các màn ảo thuật, nhảy, múa, đánh trống hay nhào lộn.

Sau nhiều tháng chuẩn bị và tập luyện, “Vũ hội Ánh Dương” đã khiến hàng nghìn du khách phải choáng ngợp trước một “đại tiệc nghệ thuật 5 sao” độc nhất vô nhị tại buổi ra mắt ngày 31/5. Sau buổi ra mắt thành công, mỗi ngày Bà Nà Hills thu hút hàng nghìn lượt khách mỗi ngày để xem show diễn. Vào mỗi suất diễn của “Vũ hội Ánh Dương”, khuôn viên sân khấu của Quảng trường Noel (Bà Nà Hills) với sức chứa 3000 người được luôn lấp kín chỗ, khán giả thậm chí phải đứng tràn sang hai cánh sân khấu. “Vô cùng ấn



tượng, nhiều màu sắc và rất hoành tráng. Chưa bao giờ em được chiêm ngưỡng một show diễn đẳng cấp như vậy tại Việt Nam” - bạn Mai Hoàng, du khách từ Sài Gòn chia sẻ.

Những tràng pháo tay giòn giã liên tục vang lên sau mỗi phần trình diễn điêu luyện của các nghệ sĩ đã cho thấy sự thành công ngoài mong đợi của show diễn.

## Đăng sau show nghệ thuật “vô tiền khoáng hậu”

Ít ai biết rằng, đăng sau sự kiện ra mắt của show nghệ thuật vô tiền khoáng hậu này là biết bao mồ hôi, công sức của cả ekip sản xuất ròng rã nhiều tháng trời, để mọi khâu được chẵn chu, hoàn hảo đến từng chi tiết. Kể về những ngày đầu tiên nhận “đặt hàng” từ chủ đầu tư Sun Group, tổng đạo diễn Phạm Hoàng Nam chia sẻ: “Tôi đã dành thời gian rất lâu để thăm Bà Nà, ở trên đây một thời gian, để thăm hết không khí, câu chuyện, kiến trúc của nó, cảm nhận mình sẽ thêm cái gì, bớt cái gì. Bà Nà được chọn xây dựng theo kiểu châu Âu, ảnh hưởng chính từ văn hoá kiến trúc Pháp. Nếu làm một show diễn cho ra chất châu Âu mà toàn người Việt thì khó mà ra được. Vì vậy tôi quyết định chọn ekip quốc tế, những người gốc Âu nhiều hơn, tham gia show diễn này”.

Ý tưởng đã có, kịch bản được “đo ni đóng giày” cho Bà Nà để đảm bảo truyền đạt một thông điệp xuyên suốt, thống nhất và phù hợp với vẻ đẹp của Bà Nà. Song, ekip quốc tế kiếm sẽ ở đâu ra, những người có trình độ như thế nào, và lương bổng ra sao, làm sao có thể kết hợp hài hòa tất cả các loại hình nghệ thuật trong show... đó chính là những khó khăn mà ekip sản xuất phải vượt qua.

Không chỉ phải đáp ứng những đòi hỏi khắt khe về kịch bản riêng, sự công phu, kỳ công của các màn vũ đạo, xiếc và ảo thuật, mà trang phục của show diễn cũng được đầu tư kỹ lưỡng để tái hiện vẻ đẹp lộng lẫy của các xứ sở thần tiên, đồng thời đảm bảo độ bền và

chất lượng quốc tế để có thể sử dụng trình diễn trong suốt 4 tháng.

Trong khi đó, phụ trách toàn bộ phần âm nhạc cho show “Vũ hội Ánh Dương”, Giám đốc m nhạc Huy Tuấn lại phải đứng trước áp lực lớn về tính mới lạ, độ hoành tráng của nhạc phẩm để phù hợp với kịch bản cũng như khớp với không gian đặc biệt lớn là Bà Nà Hills của ekip sản xuất. “Khi bắt đầu tiếp nhận chương trình, đạo diễn Phạm Hoàng Nam cùng các anh chị em đều mong muốn tạo ra một vở diễn chưa từng có tiền lệ tại Việt Nam. Đó một chương trình kết hợp được nhiều ngôn ngữ nghệ thuật khác nhau vào làm một. Đó thực sự là một thách thức” - nhạc sĩ Huy Tuấn chia sẻ.

Giờ đây, khi show nghệ thuật chưa từng có tiền lệ tại Việt Nam được công diễn thành công, hàng ngàn lượt du khách kéo đến Bà Nà Hills mỗi ngày để được tận mắt chiêm ngưỡng show giải trí tầm cỡ quốc tế ngay tại Việt Nam, thì ekip sản xuất mới thấy thờ phào nhẹ nhõm. “Gần 1000 sản phẩm được thiết kế và sản xuất trong suốt hơn 2 tháng thực sự là dự án lớn chưa từng có của tôi và ekip. Vất vả và quá nhiều khó khăn, nhưng giờ đây, được chứng kiến sân khấu chật kín khán giả, tôi thật sự thấy hạnh phúc khi mình đã đóng góp công sức vào thành công của show diễn quá lớn này”- nhà thiết kế Tom Trantd chia sẻ.

Chị Tarcisio Cunha, diễn viên múa tham gia show cũng bày tỏ sự hào hứng khi “Vũ hội Ánh Dương” nhận được sự đón nhận nồng nhiệt của khán giả: “Thật sự ấn tượng, hoành tráng và quá công phu. Đây là một trong những chương trình nghệ thuật ngoài trời đỉnh cao mà tôi từng tham dự trước đây.”

Sau ngày ra mắt, “Vũ hội Ánh Dương” tiếp tục được công diễn phục vụ du khách miễn phí tại Sun World Ba Na Hills từ nay đến hết 30/9/2019 tại Bà Nà, với mỗi ngày hai show vào 10h30 và 14h30 các ngày trong tuần (trừ thứ 3).

Với quy mô lớn và chuyên nghiệp chưa từng có từ trước đến nay, “Vũ hội Ánh Dương” không chỉ nhằm thực hiện lời hứa đối mới không ngừng của Bà Nà để đem đến những trải nghiệm mới mẻ, đẳng cấp cho du khách, mà còn kỳ vọng tạo nên một sản phẩm du lịch mang tính biểu tượng mới cho Đà Nẵng đúng như kỳ vọng của Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng Huỳnh Đức Thơ: “Với sự đầu tư công phu, hội tụ của những tên tuổi lớn của giới nghệ thuật trong nước và quốc tế, chúng tôi tin rằng “Vũ hội Ánh Dương” sẽ là “thời nam châm” mới thu hút du khách đến Đà Nẵng, đồng thời tạo nên một thương hiệu mới của du lịch Đà Nẵng mà du khách không thể bỏ qua”.



# DẦU KHÍ - NHỮNG ĐIỀU TRĂN TRỞ

■ HƠN LÚC NÀO HẾT, NGÀNH DẦU KHÍ CẦN ĐƯỢC SỰ ĐỒNG HÀNH, CHIA SẺ, VÀO CUỘC QUYẾT LIỆT ĐỂ THÁO GỖ NHỮNG KHÓ KHĂN, CẢ KHÁCH QUAN LẤN CHỦ QUAN, TRONG BỐI CẢNH THỊ TRƯỜNG DẦU KHÍ THẾ GIỚI CÓ NHIỀU BIẾN ĐỘNG KHÓ LƯỜNG, ĐỂ TIẾP TỤC PHÁT HUY VAI TRÒ LÀ NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN, LÀ CÔNG CỤ ĐIỀU TIẾT KINH TẾ VĨ MÔ CỦA NHÀ NƯỚC.

**MAI THẢO**



**“Cần tư duy tích cực”**

**Ông Trần Ngọc Cảnh**  
Nguyên Tổng giám đốc PetroVietnam

**B**ộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 23-7-2015 về định hướng Chiến lược phát triển ngành Dầu khí Việt Nam đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2035. Nghị quyết 41 đã mở ra một vận hội mới cho sự phát triển của Petrovietnam và là động lực lớn lao đối với niềm tin và khát vọng của những người làm công tác dầu khí. Nghị quyết 41 và Chiến lược phát triển ngành Dầu khí được Chính phủ phê duyệt đều chỉ rõ mục tiêu phải xây dựng Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam phát triển bền vững, đồng bộ, mạnh về nhân lực, tài chính và khoa học - công nghệ, có sức cạnh tranh cao, chủ động hội nhập quốc tế, là trụ cột, đầu tàu dẫn dắt các lĩnh vực kinh tế khác phát triển và có đóng góp quan trọng trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Đặc biệt, Petrovietnam

phải phát triển theo nguyên tắc kinh tế thị trường với hiệu quả kinh tế cao, có trọng tâm, trọng điểm theo từng thời kỳ; phát huy tối đa nguồn lực của các thành phần kinh tế; đẩy mạnh hợp tác quốc tế; mở rộng, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, tiết kiệm tài nguyên, gắn liền với bảo vệ môi trường sinh thái.

Tôi cho rằng, tư duy tích cực là phải tin tưởng và bám sát những định hướng phát triển Petrovietnam mà Bộ Chính trị đã xác định. Petrovietnam là một doanh nghiệp tầm cỡ quốc gia, có quan hệ hợp tác quốc tế rộng rãi, cần có các biện pháp nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước, quản trị doanh nghiệp, phù hợp với thông lệ quốc tế, với xu hướng hội nhập hiện nay để thu hút đầu tư, khuyến khích phát triển, chứ không nên xử lý theo kiểu “không quản được thì cấm” hay “siết chặt” một cách cứng nhắc. Đối với các dự án còn dang dở, biện pháp tích cực là khắc phục kịp thời, không né tránh, mạnh dạn chuẩn bị và báo cáo với Đảng, Chính phủ và Quốc hội về các giải pháp kinh tế - kỹ thuật, tài chính - thương mại, tổ chức - nhân sự... nhằm kịp thời xử lý giải tỏa các bế tắc và sớm đưa các công trình, dự án này vào sản xuất.

Để bảo đảm nguồn thu lâu dài cho ngân sách Nhà nước và sự phát triển bền vững cho Petrovietnam, trong giai đoạn khi các quyết sách của Chính phủ đối với công tác tái cơ cấu, thoái vốn, cổ phần hóa... các doanh nghiệp trong Petrovietnam chưa mang lại hiệu quả mong muốn, thì bên cạnh các biện pháp tăng cường công tác thẩm định, xem xét phê duyệt và thắt chặt kiểm tra giám sát đối với các hoạt động đầu tư của Petrovietnam..., Nhà nước vẫn cần để lại một tỷ lệ thích đáng từ nguồn thu của Petrovietnam để tiếp tục đầu tư vào các lĩnh vực cốt lõi của ngành Dầu khí như đẩy mạnh công tác tìm kiếm - thăm dò - gia tăng trữ lượng dầu khí, khai thác, công nghiệp khí, lọc hóa dầu khí... Đây về thực chất là các biện pháp căn cơ để nuôi nguồn thu lâu dài cho quốc gia.



**“Kiến tạo cho sự phát triển”**

**Ông Hồ Tế**  
Nguyên Bộ trưởng Bộ Tài chính kiêm Chủ tịch HDQT Tổng công ty Dầu mỏ và Khí đốt Việt Nam

**N**hững năm qua, song hành với các nghĩa vụ đối với Nhà nước, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (Petrovietnam) cũng được giao quyền chủ động quyết định đối với nhiều công trình, dự án trọng điểm về dầu khí sau khi được Bộ Công Thương và Chính phủ phê duyệt; quyết định các dự án đầu tư, hợp đồng vay, cho vay, mua, bán tài sản có giá trị đến dưới 30% vốn điều lệ của Petrovietnam theo quy định của pháp luật. Trong đó, nguồn kinh phí được Nhà nước phê duyệt chủ trương đầu tư trở lại cho Petrovietnam đã có thời kỳ lên đến 50% tổng tiền lãi dầu khí nước chủ nhà (thu được từ hợp đồng phân chia sản phẩm dầu khí, lợi nhuận được chia từ Liên doanh Dầu khí Vietsovpetro và tiền phí đọc tài liệu dầu khí) mỗi năm.

Trên thực tế, do khó khăn, ngân sách phải điều tiết, cân đối chung, khoản kinh phí này chưa bao giờ được cấp đủ và kịp thời cho Petrovietnam, thậm chí mấy năm gần đây chỉ còn chưa tới phân nửa. Tuy vậy, cũng chính nhờ có sự “đầu tư cho tương lai” ấy, ngành công nghiệp dầu khí Việt Nam đã có bước phát triển mạnh mẽ và đồng bộ trong 10 năm qua, bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, đóng góp ngày càng nhiều cho ngân sách Nhà nước, đồng thời cũng nâng cao vị thế của Petrovietnam trên thị trường quốc tế.

Tôi cho rằng, mọi chính sách về nguồn lực tài chính, về kiểm soát đối với Petrovietnam cần phải được phản biện, trao đổi và cân nhắc hết sức thận trọng, bởi nó mang tính kiến tạo cho sự phát triển của Petrovietnam và để Petrovietnam có thể ứng phó kịp thời với những biến động đặc thù của hoạt động dầu khí, đồng thời cũng có những tác động rất to lớn với nền kinh tế.



**“Tạo nguồn lực cho Petrovietnam phát triển bền vững”**

**TS Cấn Văn Lực**  
Thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách tài chính - tiền tệ quốc gia

**Đ**ặc thù của ngành công nghiệp dầu khí là sự liên kết chuỗi giá trị, trong đó lĩnh vực thăm dò, khai thác dầu khí là khâu đầu và cốt lõi. Sự phát triển ổn định của các khâu như dịch vụ, điện, lọc hóa dầu... cũng như hiệu quả của chuỗi giá trị dầu khí phụ thuộc lớn vào sự tăng trưởng bền vững của khâu thăm dò, khai thác. Kết quả thăm dò, gia tăng trữ lượng dầu, khí đạt thấp sẽ làm giảm hiệu quả chuỗi giá trị dầu khí cũng như đe dọa sự phát triển bền vững của ngành Dầu khí.

Nói về nguyên nhân, theo tôi, đây là hệ quả của việc chúng ta chưa quan tâm thích đáng đến việc tìm kiếm, thăm dò nên gia tăng trữ lượng đạt kết quả kém. Thứ nữa, hoạt động dầu khí hiện tập trung ở vùng biển nông dưới 100m. Để gia tăng trữ lượng và duy trì sản lượng dầu khí lâu dài cần phải tiến ra vùng biển xa bờ, nước sâu đến trên 1.000m nhưng đòi hỏi vốn đầu tư lớn.

Trong thời gian tới, theo tôi, trước hết, các bộ, ngành liên quan phải “xắn tay” cùng Petrovietnam để tháo gỡ các vướng mắc về cơ chế, chính sách mà ngành Dầu khí đang gặp phải. Và điều quan trọng, Chính phủ cần xem xét cho phép dùng phần thặng dư từ cổ phần hóa các doanh nghiệp thuộc Petrovietnam để bù đắp vào quỹ đầu tư phát triển, hỗ trợ vốn đầu tư cho các dự án đang triển khai dở dang có khả năng đem lại hiệu quả sau khi hoàn thành, trong đó có lĩnh vực tìm kiếm, thăm dò; có chính sách và cơ chế tạo điều kiện để các doanh nghiệp dịch vụ kỹ thuật Việt Nam được tham gia trực tiếp vào các dự án dầu khí, hạn chế hiện tượng “chảy máu ngoại tệ”...

# 25 NĂM PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG TRUYỀN TẢI ĐIỆN 500 KV

■ SAU 25 NĂM ĐƯA VÀO VẬN HÀNH, HỆ THỐNG TRUYỀN TẢI ĐIỆN 500 KV BẮC - NAM ĐÃ CÓ NHỮNG ĐÓNG GÓP TO LỚN ĐỐI VỚI SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA ĐẤT NƯỚC VÀ LUÔN GIỮ VAI TRÒ QUAN TRỌNG NHẤT CỦA HỆ THỐNG TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA.

**HỒNG NGUYỄN**

## Kỳ tích lịch sử ngành điện

Đường dây 500 kV Bắc - Nam mạch 1 có chiều dài 1.487 km, điểm đầu là sân phân phối 500 kV nhà máy thủy điện Hòa Bình, điểm cuối là trạm biến áp (TBA) 500 kV Phú Lâm cùng với 5 TBA 500 kV tạo thành hệ thống truyền tải điện 500 kV Bắc - Nam.

Có thể khẳng định, lần đầu tiên trong lịch sử, hệ thống điện Việt Nam có “trục xương sống” 500 kV từ Bắc vào Nam. Không chỉ hoàn thành sứ mệnh cấp bách ban đầu là giải quyết tình trạng thiếu điện, tạo nền tảng và động lực phát triển kinh tế - xã hội cho các tỉnh miền Trung, miền Nam, ĐD 500 kV Bắc - Nam mạch 1 còn liên kết lưới điện 3 miền, thống nhất hệ thống điện cả nước, nâng cao độ an toàn, ổn định cung cấp điện và chất lượng điện áp, đồng thời tạo điều kiện để khai thác tối ưu các nguồn điện trong hệ thống.

Đây là công trình đánh dấu sự trưởng thành vượt bậc của ngành điện Việt Nam trong thời kỳ đổi mới, tạo tiền đề cho sự phát triển của lĩnh vực truyền tải điện trong những giai đoạn về sau, đồng thời khẳng định tầm nhìn vĩ mô của Lãnh đạo Đảng và Nhà nước khi đã có quyết định mang tầm chiến lược.

Chia sẻ về lịch sử hình thành Đường dây 500 kV Bắc - Nam mạch 1, ông Đặng Phan Tường - Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT) cho biết: “Vào những năm đầu thập kỷ 90 của thế kỷ 20, hệ thống điện Việt Nam được chia làm ba khu vực riêng biệt: khu vực miền Bắc tập trung một số nhà máy điện lớn, đặc biệt là nhà máy thủy điện Hòa Bình với tổng công suất thiết kế lớn nhất Đông Nam Á là 1.920 MW, nhưng không phát huy được tối đa công suất do cung lớn hơn cầu; khu vực miền Trung được cấp điện chủ yếu qua đường dây (ĐD) 220 kV có nguồn điện từ thủy điện Hòa Bình với chiều dài quá lớn nên công suất truyền tải bị hạn chế, chất lượng điện áp không đảm bảo, một số

đường dây 66 kV và một số nguồn diesel nhỏ tại chỗ chỉ đáp ứng được hơn 40% nhu cầu; khu vực miền Nam có nhu cầu điện lớn, luôn đối mặt với tình trạng cung không đủ cầu nên phải thường xuyên cắt điện để hạn chế phụ tải.

Để khắc phục việc các nhà máy điện ở khu vực miền Bắc không phát hết công suất, có hiện tượng “thừa” điện trong khi khu vực miền Trung, miền Nam lại bị “khát điện”, Lãnh đạo Đảng và Nhà nước ta đã quyết định xây dựng ĐD 500 kV Bắc - Nam mạch 1 nhằm truyền tải điện năng từ miền Bắc để cung cấp cho miền Trung và miền Nam đang trong tình trạng thiếu điện nghiêm trọng, đồng thời liên kết hệ thống điện ba miền thành một khối thống nhất. Đây là quyết định mang tính lịch sử, gây xôn xao dư luận trong và ngoài nước”.

“Lần đầu tiên Việt Nam xây dựng ĐD siêu cao áp 500 kV với chiều dài lên tới gần 1.500 km, là một trong những ĐD siêu cao áp dài nhất thế giới thời kỳ đó”, ông Tường nói.

Chưa dừng lại ở đó, sau hơn 10 năm vận hành ĐD 500 kV Bắc - Nam mạch 1, ngày 23/9/2005 ngành điện Việt Nam lại tiếp tục ghi dấu thêm một kỳ tích mới: hoàn thành đưa vào vận hành ĐD 500 kV Bắc - Nam mạch 2 từ TBA 500 kV Thường Tín đến TBA 500 kV Phú Lâm, với chiều dài gần 1.600 km.

Việc hoàn thành ĐD 500 kV Bắc - Nam mạch 2 đã đảm bảo hệ thống truyền tải điện 500 kV Bắc - Nam có hai mạch ĐD song song, tạo liên kết vững chắc, vận hành an toàn, tin cậy cho Hệ thống truyền tải điện Quốc gia.

Đáng chú ý, nếu như việc xây dựng đường dây 500 kV Bắc - Nam mạch 1 có sự tham gia của chuyên gia nước ngoài thực hiện khâu tư vấn thiết kế, giám sát kỹ thuật, trực tiếp nghiệm thu thì công trình đường dây Bắc - Nam 500 kV mạch 2 hoàn toàn do các kỹ sư Việt Nam đảm nhiệm.



Việc xây dựng và đưa vào vận hành thành công hệ thống truyền tải điện 500 kV Bắc - Nam mạch 2 đã đánh dấu bước trưởng thành quan trọng của ngành điện Việt Nam trong lĩnh vực nghiên cứu, khảo sát, thiết kế, xây dựng và quản lý vận hành (QLVH).

## EVNNPT - Bước ngoặt lịch sử

Tiếp nối thành công của ĐD 500 kV Bắc - Nam mạch 1 và mạch 2, ngày 05/5/2014, EVNNPT đã đưa vào vận hành ĐD 500 kV Pleiku - Mỹ Phước - Cầu Bông dài 437,5 km, tạo nên 3 mạch ĐD 500 kV liên kết giữa miền Trung và miền Nam. Hệ thống truyền tải điện 500 kV Bắc - Nam, gồm các ĐD 500 kV Bắc - Nam mạch 1, mạch 2, ĐD 500 kV Pleiku - Mỹ Phước - Cầu Bông và các TBA 500 kV trên tuyến có vai trò rất quan trọng trong việc đảm bảo cung cấp điện cho cả nước nói chung và đặc biệt là cho miền Nam trong những năm qua cũng như thời gian tới trong bối cảnh các nguồn điện miền Nam không đảm bảo tiến độ.

Hiện nay, EVNNPT đang khẩn trương triển khai thi công xây dựng cụm dự án ĐD 500 kV Vũng Áng - Quảng Trạch - Dốc Sỏi - Pleiku 2 với tổng chiều dài gần 750 km để hoàn thiện ĐD 500 kV mạch 3 từ miền Bắc vào miền Nam và tăng cường năng lực truyền tải của hệ thống truyền tải điện 500 kV, góp phần đảm bảo cung cấp điện cho miền Nam giai đoạn năm 2020 và những năm tiếp theo khi hệ thống điện miền Nam không đảm bảo cân đối cung - cầu nội vùng.

Nhìn lại chặng đường 25 năm qua của ngành điện, Chủ tịch HĐQT EVNNPT cho rằng: “Sau 25 năm kể

từ khi hoàn thành ĐD 500 kV Bắc - Nam mạch 1, Hệ thống truyền tải điện quốc gia đã phát triển vượt bậc về quy mô và ngày càng được nâng cao về chất lượng, công nghệ.

“Năm 1994, Hệ thống truyền tải điện quốc gia chỉ có 1.487 km ĐD 500 kV; 1.913,7 km ĐD 220 kV; tổng dung lượng MBA 500 kV là 1.350 MVA và tổng dung lượng MBA 220 kV là 2.305 MVA thì hiện nay, EVNNPT đang QLVH 7.996 km ĐD 500 kV, tăng 5,4 lần; 17.207 km ĐD 220 kV, tăng 9 lần; 30 TBA 500 kV với tổng dung lượng là 33.300 MVA, tăng 24,7 lần; 123 TBA 220 kV tổng dung lượng là 54.188 MVA, tăng 23,5 lần so với năm 1994. So sánh với các tổ chức truyền tải điện ở khu vực ASEAN, EVNNPT xếp thứ 3 về khối lượng QLVH ĐD và thứ 4 về tổng dung lượng MBA”. Ông Tường cho hay.

Theo ông Tường, hệ thống truyền tải điện quốc gia ngày càng đồng bộ, hiện đại, đã vươn tới tất cả các tỉnh, thành phố trên cả nước; đã kết nối với hệ thống truyền tải điện của các nước Trung Quốc, Lào, Campuchia. Hệ thống truyền tải điện quốc gia giữ vững vai trò “xương sống” trong hệ thống điện toàn quốc, Hệ thống truyền tải điện 220 kV đảm bảo vai trò “xương sống” trong hệ thống điện của các khu vực, tỉnh, thành phố trên phạm vi cả nước.

Hệ thống truyền tải điện quốc gia đã đáp ứng yêu cầu đầu nối, giải tỏa công suất các dự án nguồn điện và đảm bảo cấp điện theo nhu cầu của các khu vực và phụ tải trên cả nước. EVNNPT đã có đóng góp quan trọng để EVN đảm bảo cung cấp đủ điện cho phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.



# RỦI RO NÀO KHI TIỀN Ồ ẠT ĐỔ VÀO ĐIỆN MẶT TRỜI?

■ MỘT LOẠT DỰ ÁN ĐIỆN MẶT TRỜI CỦA CÁC ÔNG CHỦ TƯ NHÂN ĐÃ VÀ ĐANG CHẠY ĐUA ĐỂ HOÀN THÀNH XÂY DỰNG VÀ VẬN HÀNH THƯƠNG MẠI TRƯỚC NGÀY 30/6 NHẪM HƯỞNG CHÍNH SÁCH GIÁ MUA ĐIỆN MẶT TRỜI 9,35 CENTS/KWH.

ANH MAI



## Nói không với điện than

Cơ quan vận hành hệ thống điện lưới quốc gia Anh (ESO) ngày 8/5 cho biết lần đầu tiên kể từ năm 1882, nước này đã có thể phát điện trong một tuần liền mà không sử dụng than đá, trong bối cảnh Anh đang hướng đến việc giảm lượng khí thải carbon về mức 0. Ông Fintan Slye, Giám đốc ESO, cho biết việc phát điện không dùng than đá như thế này sẽ diễn ra thường xuyên khi ngày càng nhiều loại năng lượng tái tạo được đưa vào hệ thống năng lượng của nước Anh.

Tập đoàn tài chính Mitsubishi UFJ - ngân hàng thương mại lớn nhất Nhật Bản và lớn thứ 5 trên thế giới, được cho là đang xem xét lệnh cấm cho vay đối với các nhà máy nhiệt điện than mới. Mitsubishi UFJ vốn được biết đến là ngân hàng thương mại lớn nhất Nhật Bản và lớn thứ 5 trên thế giới, được cho là đang xem xét lệnh cấm cho vay để xây dựng các nhà máy nhiệt điện than mới.

Đầu năm nay, Tập đoàn Đầu tư Phát triển Nhà nước Trung Quốc đã trở thành tổ chức tài chính đầu tiên của Trung Quốc tuyên bố dừng tham gia tài trợ điện than. Ngân hàng Oversea-Chinese Banking Corporation (OCBC) của Trung Quốc, ngân hàng lớn thứ hai Đông Nam Á, cho biết hai nhà máy nhiệt điện

của Việt Nam là Nghi Sơn 2, Vân Phong 1 sẽ là những nhà máy nhiệt điện chạy than cuối cùng mà ngân hàng này tài trợ bởi sẽ tăng tài trợ cho các dự án năng lượng tái tạo.

Ngân hàng Hợp tác Quốc tế và Bảo hiểm Xuất khẩu Nippon Nhật Bản - cùng với một nhóm các ngân hàng thương mại bao gồm MUFG, Sumitomo Mitsui Bank Corp, Mizuho Bank và Sumitomo Mitsui Trust Bank, cũng như các ngân hàng Singapore OCBC và DBS - đã công bố quyết định tài trợ cho dự án Vân Phong 1 tỷ USD vào ngày 19/4/2019.

Theo đánh giá của giới chuyên gia, nếu có thể áp dụng các chính sách sử dụng năng lượng hiệu quả kết hợp phát triển năng lượng tái tạo, Việt Nam có thể cắt giảm khoảng 30.000 MW nhiệt điện than vào năm 2030, tương đương 25 nhà máy.

## Ông chủ tư nhân

"Việt Nam chắc chắn sẽ trở thành cường quốc về điện mặt trời trong thời gian rất ngắn", ông Võ Quang Lâm, Phó Tổng giám đốc Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) khẳng định tại buổi họp báo Chính phủ thường kỳ tháng 5/2019. Lãnh đạo EVN cho biết, đến

ngày 30/5 đã có 47 dự án điện mặt trời với công suất 2.300MW được đấu nối vào lưới điện quốc gia và dự kiến trong tháng 6 tiếp tục có thêm 49 dự án với công suất khoảng 2.600 MW. Như vậy, Việt Nam sẽ có gần 5.000MW trong một thời gian ngắn.

Cuộc chạy đua đầu tư dự án điện mặt trời bắt đầu tăng tốc kể từ tháng 4/2017, sau khi Thủ tướng ban hành Quyết định 11/2017/QĐ-TTg đưa ra nhiều cơ chế ưu đãi về thuế và đất đai để khuyến khích phát triển điện mặt trời. Các dự án được cấp chứng nhận vận hành thương mại trước 30/6/2019 sẽ nhận ưu đãi về giá từ Chính phủ.

Theo cơ chế hiện tại, chỉ các dự án đưa vào vận hành thương mại trước ngày 30/6/2019 mới được hưởng mức giá 9,35 UScent/kWh cho cả thời gian 20 năm, một mức giá được xem là khá hấp dẫn. Theo lãnh đạo Bộ Công Thương, nhờ vào các chính sách ưu đãi, rất nhiều doanh nghiệp đã đầu tư vào điện mặt trời tại Việt Nam.

Dữ liệu do EVN công bố tháng 3 vừa rồi cho thấy đã có 141 dự án điện mặt trời được phê duyệt bổ sung quy hoạch, trong đó có 95 dự án với tổng công suất 6.127 MW đã ký xong hợp đồng mua bán điện. Trong đó, Ninh Thuận là tỉnh tập trung nhiều dự án điện mặt trời nhất với các nhà máy đã ký hợp đồng mua bán điện có tổng công suất 1.752 MW, tiếp đến là Bình Thuận 1.186 MW, Tây Ninh 708MW, Phú Yên 505MW và Khánh Hòa 220 MW.

Điện mặt trời đã và đang cho thấy động thái đầu tư mạnh mẽ của nhiều doanh nghiệp tư nhân. Tại Ninh Thuận, khu vực được đánh giá là tốt nhất để phát triển điện mặt trời tại Việt Nam, Tập đoàn Trung Nam đã khánh thành giai đoạn I một tổ hợp năng lượng tái tạo gồm trang trại điện gió (tổng vốn đầu tư 4.000 tỷ đồng) và điện mặt trời (tổng vốn đầu tư 6.000 tỷ đồng). Trong đó, nhà máy điện mặt trời có công suất 204 MW, sản lượng điện tối đa khoảng 450 triệu kWh/năm. Đây cũng là tổ hợp năng lượng mặt trời đầu tiên của Việt Nam được hòa lưới điện trong năm 2019.

Tập đoàn BIM Group cũng vừa khánh thành cụm nhà máy điện mặt trời và hòa lưới điện quốc gia với công suất 330 MWP tại Ninh Thuận. Cụm 3 nhà máy điện mặt trời được đầu tư hơn 7.000 tỷ đồng, lắp đặt hơn 1 triệu tấm pin năng lượng mặt trời, dự kiến sản xuất khoảng 600 triệu kWh/năm, phục vụ 200 nghìn hộ gia đình mỗi năm.

Tập đoàn Thành Thành Công, một trong những nhà phát triển các dự án điện mặt trời lớn nhất cả nước cũng đã đưa vào hoạt động 2 nhà máy tại Phong Điền, Thừa Thiên Huế (35MW) và Krong Pa (49MW).

Tập đoàn này có kế hoạch phát triển 20 nhà máy điện mặt trời với quy mô vốn đầu tư khoảng 1 tỷ USD tại Tây Ninh, Bình Thuận, Ninh Thuận, Long An... Những tên tuổi đáng chú ý khác như Công ty Xuân Cầu, TTVN Group hay Bamboo Capital... cũng đang đầu tư mạnh mẽ vào lĩnh vực điện mặt trời.

## Tiền từ ngân hàng

Các doanh nghiệp tư nhân nhanh nhạy đã đầu tư điện mặt trời từ năm 2016-2017 để hưởng giá bán điện cao của EVN. Ngoài vốn tự có, các doanh nghiệp sử dụng vốn vay ngân hàng để tiến hành đầu tư. Cùng với cơn sốt điện mặt trời, cuộc chạy đua cung cấp tín dụng cho các dự án này giữa các ngân hàng cũng diễn ra mạnh mẽ.

Tháng 10/2018, Ngân hàng Phát triển TP.HCM (HDBank) thông báo triển khai chương trình tài trợ dự án điện mặt trời kéo dài đến năm 2020 với quy mô khoảng 7.000 tỷ đồng. Ngân hàng cho biết sẽ ưu tiên các dự án trong quy hoạch phát triển điện mặt trời đã được phê duyệt bổ sung vào dự án điện quốc gia đến năm 2020. Đặc biệt, HDBank ưu tiên các dự án có khả năng đấu nối trước ngày 30/6/2019.

Trước đó, một số ngân hàng lớn đã trở thành nhà tài trợ vốn cho các dự án điện mặt trời như Vietinbank tài trợ 1.000 tỷ đồng cho dự án điện mặt trời TTC 01 tại Tây Ninh của Thành Thành Công. Dự án có quy mô 68,8 MW và tổng đầu tư 1.600 tỷ đồng. Vietcombank cũng ký hợp đồng tín dụng với công ty Đại Hải, chủ đầu tư dự án điện mặt trời Srépok tại Đắk Lắk. Dự án này có tổng giá trị đầu tư khoảng 1.200 tỷ đồng.

Agribank cũng tham gia tài trợ cho các dự án điện mặt trời với việc cho vay 490 tỷ đồng tại dự án điện mặt trời Phong Điền, Thừa Thiên Huế. Dự án có công suất 35MW, tổng đầu tư 838 tỷ đồng do Công ty Điện Gia Lai làm chủ đầu tư.

Khi vay, bên cho vay là ngân hàng thường yêu cầu có hợp đồng mua bán điện với EVN trong hồ sơ vay. Hợp đồng mua bán điện mặt trời giữa EVN và các chủ đầu tư dự án bao giờ cũng kèm theo phụ lục. Một trong những phụ lục đó là EVN có quyền từ chối mua tới 90% điện sản xuất ra nếu quá tải.

Điều 7, Chương II dự thảo Bộ Công thương đang lấy ý kiến để trình Chính phủ ban hành và áp dụng sau thời điểm tháng 6/2019 quy định bên mua có trách nhiệm mua toàn bộ điện năng được sản xuất từ các dự án điện mặt trời nối lưới trong điều kiện vận hành lưới điện cho phép. Điều này cũng không ngoại trừ khả năng EVN có thể từ chối mua điện với lý do vượt quá công suất truyền tải.

# TOP CÁC CÔNG VIÊN HELLO KITTY NỔI TIẾNG CHÂU Á

■ ĐƯỢC RA ĐỜI TỪ NĂM 1974 BỞI TẬP ĐOÀN SANRIO NHẬT BẢN, NHÂN VẬT HELLO KITTY ĐÃ SỚM TRỞ NÊN NỔI TIẾNG - VƯỢT RA NGOÀI ĐẤT NƯỚC NHẬT BẢN, CHINH PHỤC HÀNG TRIỆU TRÁI TIM NGƯỜI HÂM MỘ Ở MỌI LỨA TUỔI TRÊN TOÀN THẾ GIỚI. CÁC CÔNG VIÊN GIẢI TRÍ THEO CHỦ ĐỀ CỦA SANRIO VỚI HÌNH TƯỢNG HELLO KITTY VÀ NHIỀU NHÂN VẬT DỄ THƯƠNG KHÁC ĐÃ MANG ĐẾN CHO CÁC EM NHỎ CẢ NAM VÀ NỮ NHỮNG TRẢI NGHIỆM KHÓ QUÊN, THỨC ĐẨY TRÍ TƯỞNG TƯỢNG KHÔNG GIỚI HẠN CỦA TUỔI THƠ. HÃY CÙNG “ĐIỂM MẶT” TOP CÁC CÔNG VIÊN HELLO KITTY NỔI TIẾNG TẠI CHÂU Á.

MAI THẢO



Các đại biểu trong Lễ công bố triển khai dự án Sanrio Hello Kitty World Hanoi by BRG

## Công viên giải trí Sanrio Puroland - Tokyo, Nhật Bản

Khai trương năm 1990, Công viên giải trí Sanrio Puroland nằm ở Tokyo, Nhật Bản là một xứ sở thần tiên trong nhà dành cho tất cả fan hâm mộ Hello Kitty. Tại đây có tổ chức nhiều vở nhạc kịch, chương trình biểu diễn, các nhà hàng, khu cảnh quan và trò chơi trải nghiệm, khám phá theo chủ đề sử dụng các nhân vật nổi tiếng của Sanrio như: Hello Kitty, My Melody, Kuromi, Little Twin Stars, Pompompurin...

## Công viên giải trí Harmonyland - thành phố Hiji, tỉnh Oita, Nhật Bản.

Năm 1991, Công viên giải trí Harmonyland được khai trương ở thành phố Hiji, tỉnh Oita, Nhật Bản. Đây là công viên chủ đề Hello Kitty quy mô lớn (23.5 ha). Với nhân vật Hello Kitty xuất hiện ở khắp nơi cùng với các trò chơi đa dạng phù hợp với nhiều lứa tuổi, chương trình biểu diễn kịch nghệ hấp dẫn, công viên thu hút tất cả những ai hâm mộ Hello Kitty và mang trong mình tâm hồn tươi trẻ.

## Công viên giải trí Hello Kitty Hàng Châu, Trung Quốc

Mới ra đời năm 2015, Công viên giải trí Hello Kitty Hàng Châu (Trung Quốc) ngay lập tức trở nên nổi tiếng. Các hạng mục giải trí ở đây vô cùng hấp dẫn với nhiều trò chơi thu hút các bạn nhỏ. Đến đây, trẻ em và du khách sẽ tha hồ khám phá Khu rừng linh hồn Monkichi, Ngôi làng My Melody, Vùng đất tình bạn, Cảng hạnh phúc Keroppi, Ngôi nhà của Hello Kitty, Vương quốc khối Badtz Maru kỳ thú hay tham gia chơi trò trượt nước trên dòng sông nhân tạo ở Công viên Hello Kitty.

## Công viên Hello Kitty Island, Hàn Quốc

Ra đời năm 2013, Công viên Hello Kitty Island, Hàn Quốc thực chất là một bảo tàng dành cho các tín đồ của nhân vật Hello Kitty đáng yêu. Ngay khi bước chân vào đây, trẻ em sẽ có cảm giác như lạc vào thế giới ngọt ngào nào đó với không gian ngập tràn màu hồng phấn nhẹ nhàng.

Hello Kitty Island gồm 3 tầng. Tầng 1 là khu trưng bày nghệ thuật, lịch sử về Kitty, tầng 2 có tiệm cà phê Hello Kitty Cafe, phòng ngủ Kitty và những khu triển lãm đặc biệt khác, tầng 3 là nhà hát 3D cùng với khu triển lãm ngoài trời. Ngoài ra, ở đây còn có “Căn phòng ngắm sao” với đây những chòm sao Hello Kitty nhấp nháy trên trần nhà vô cùng thú vị.

## Thị trấn Sanrio Hello Kitty - Malaysia

Đúng như tên gọi, nơi đây được thiết kế với tông màu hồng tươi sáng, vô số những nhân vật Hello Kitty xuất hiện khắp mọi nơi. Du khách có thể tha hồ tạo dáng bên nhân vật Hello Kitty yêu thích, chiêm ngưỡng những mô hình mô phỏng “cuộc sống” đầy màu hồng của Kitty, từ phòng ngủ, phòng khách.. cho đến những vật dụng như quần áo, túi xách mang “phong cách” của nhân vật này.

Một điều hấp dẫn nữa là du khách có thể tham gia những trò chơi tương tác với nhân vật chủ đề là Hello Kitty tại Black Wonder, hoặc tự tay làm đồ trang sức, tạo hình cho nhân vật, thưởng thức trà, bánh ngọt “Hello Kitty”, chơi giải đố để cứu Kitty và người bạn trai Daniel đang bị giam giữ trong khu rừng bí ẩn.

## Sanrio Hello Kitty World Hanoi - Việt Nam

Tại Việt Nam, vào ngày 19/5/2019, tập đoàn BRG vừa công bố triển khai dự án tổ hợp vui chơi giải trí đầu tiên mang thương hiệu của Sanrio tại Đông Nam Á với tên gọi Sanrio Hello Kitty World Hanoi by BRG. Dự án dự kiến sẽ hoàn thành trong năm 2021,

trở thành điểm thu hút du khách trong và ngoài nước hàng đầu của thủ đô.

Với diện tích gần 30.000m2, khu tổ hợp vui chơi giải trí Sanrio Hello Kitty World Hanoi by BRG sở hữu nhiều hạng mục vui chơi rất đa dạng từ các trò chơi giải trí, điểm thăm quan, nhà hát tới chương trình diễu hành, học viên đầu bếp. Các trò chơi giải trí tại đây được thiết kế riêng biệt dành riêng cho cả bé trai và bé gái theo từng lứa tuổi; đồng thời cũng là nơi lý tưởng cho các gia đình dành thời gian vui chơi.

Không chỉ đơn thuần mang đến sự giải trí, các trò chơi được thiết kế nhằm tạo ra những trải nghiệm kích thích trí thông minh, sáng tạo, ước mơ của trẻ nhỏ như: đi du thuyền trên Dòng sông tình bạn, bay trên khinh khí cầu Hello Kitty airship (trò chơi khinh khí cầu Hello Kitty đầu tiên trên thế giới), đi Tàu lượn siêu tốc xoay quanh Cây mơ ước, chơi xe đung ở Thành phố ánh sáng Neontopia, hoặc thăm Khu rừng Monkichi kỳ thú... Đặc biệt, nhiều trò chơi được tập đoàn BRG đặt hàng thiết kế riêng chỉ có tại công viên tại Việt Nam, chưa từng xuất hiện tại bất kỳ công viên nào trong hệ thống công viên chủ đề Sanrio trên toàn thế giới

Bên cạnh nhân vật Hello Kitty, hàng loạt các nhân vật khác được yêu thích như My Melody, Pompompurin, Cinnamoroll, Bad Badtz-Maru, Kerokerokeroppi, Gudetama... dự kiến cũng sẽ xuất hiện tại Tổ hợp vui chơi giải trí này.

Hình ảnh phối cảnh của Sanrio Hello Kitty World Hanoi by BRG



**ĐẤT XANH MIỀN TRUNG:**

# THỜI BÌNH SỨC SỐNG CHO ĐẠI LỘ HÙNG VƯƠNG TUY HÒA - PHÚ YÊN

■ VỐN LÀ MẢNH ĐẤT BÌNH YÊN VỚI KHÍ HẬU CHAN HÒA VÀ CON NGƯỜI THÂN THIỆN, THÀNH PHỐ TUY HÒA - PHÚ YÊN CỨ LẶNG MÌNH CHẬM RẼ SỐNG. MỘT VÀI NĂM GẦN ĐÂY, TUY CÓ SỰ KÍCH CẦU DU LỊCH SAU DỰ ÁN PHIM “TÔI THẤY HOA VÀNG TRÊN CỔ XANH” NHƯNG PHÚ YÊN VẪN CHƯA CHỊU “GẬT ĐẦU” ĐỂ THAY ĐỔI. CŨNG VÌ THẾ, MÀ NHIỀU NHÀ ĐẦU TƯ LỚN TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC LUÔN ÁI NGẠI KHI ĐẶT CHÂN ĐẾN. TUY NHIÊN, ĐẦU THÁNG 6/2019, KHÁCH HÀNG TRÊN CẢ NƯỚC BỔNG ÀO ẠT ĐẾN THĂM ĐẠI LỘ HÙNG VƯƠNG LÀM TUYẾN PHỐ NÀY TRỞ NÊN NÁO NHIỆT, TRÀN ĐẦY SỨC SỐNG. PHẢI CHĂNG LÀ SỰ XUẤT HIỆN CỦA MỘT SIÊU DỰ ÁN?

**BÌNH AN**



*La Maison Premium nhận được sự quan tâm, ủng hộ của chính quyền thành phố*

Tuyến đường 48m Hùng Vương là con đường tiềm năng nhất của thành phố Tuy Hòa khi quy tụ các dự án lớn như Vincom, Apec Marina, Rosa Alba...Nơi đây chỉ cách biển 500m, thuận tiện trong việc di chuyển đến các địa danh nổi tiếng của thành phố, tập trung nhiều nhà hàng, quán coffee lớn, đặc biệt hơn khi hầu hết khách du lịch đến Phú Yên đều tập

trung lưu trú ở đây khách sạn, homestay trên tuyến đường. Nếu TP Đà Nẵng có những tuyến đường sầm uất như Võ Văn Kiệt hay Phạm Văn Đồng thì Tuy Hòa có đại lộ Hùng Vương, một phép so sánh nhỏ để thấy được sức hút thương mại tại đây. Muốn phát triển bút phá, tại đại lộ này, có thể cần tới nhiều loại cảnh quan đường phố khác nhau, như các shophouse hiện đại là một loại không gian cần thiết và phù

hợp. Năm bắt cơ hội, một nhà phát triển dự án đã ngay lập tức đặt chân đến đây và tạo nên một dãy shophouse 5 sao chuẩn quốc tế lần đầu tiên tại Việt Nam với dự án có tổng quy mô lên đến 1.000 tỷ đồng. Chính là La Maison Premium của Tổng công ty Đất Xanh Miền Trung.

Ngày 06/06/2019, lễ khởi công xây dựng shophouse 5 sao La Maison Premium được đông đảo khách du lịch cũng như người dân địa phương quan tâm bởi rất lâu rồi Tuy Hòa mới được nhận nhíp đến vậy. Không đơn thuần là một sự kiện ra mắt dự án, Đất Xanh Miền Trung còn tổ chức một chương trình ca nhạc sôi động với sự góp mặt của 2 giọng ca nổi tiếng: ca sỹ Lam Trường và ca sỹ Văn Mai Hương. Âm nhạc như một làn gió thổi bùng sức sống trên mảnh đất khô cằn này và làm dịu trái tim của người dân Tuy Hòa sau bao nhiêu năm vắng bóng các hoạt động giải trí.

Tại buổi lễ, ông Võ Ngọc Kha, Chủ tịch UBND TP Tuy Hòa hoan nghênh Tổng công ty Đất Xanh Miền Trung đã quan tâm đầu tư dự án trên địa bàn, góp phần giúp thành phố thêm khang trang, hiện đại, tạo diện mạo mới để Tuy Hòa sớm trở thành đô thị loại I. “Chúng tôi đề nghị nhà đầu tư quan tâm triển khai ngay dự án sau lễ khởi công, đảm bảo tiến độ hoàn thành và mỹ quan đô thị. Địa phương cam kết sẽ tạo mọi điều kiện đảm bảo an ninh, an toàn trong quá trình triển khai dự án”, ông Kha nói.

Được thiết kế từ những tinh hoa kiến trúc Paris, nhà phố thương mại hạng sang xây sẵn La Maison Premium được bàn giao full ngoại thất cho khách hàng có diện tích 154m2 và tổng diện tích sàn 530m2 cùng thiết kế xây dựng đa dạng với các công năng vừa ở, kinh doanh và nghỉ dưỡng. Mỗi căn shophouse gồm 5 tầng có thang máy theo kiến trúc tân cổ điển Pháp chuẩn 5\* quốc tế, toàn bộ spec vật liệu nhập khẩu từ châu Âu như: hệ đá Marble ngoại nhập nguyên phiến, hệ cửa trệt và lan can sử dụng nhôm đúc mỹ thuật theo phong cách hoàng gia, sơn giả đá mặt trước & sau nhà, vách nhôm bọc inox dày 1,2mm, hệ kính phủ Low-E 2 lớp, cửa tự động mở cảm ứng cao cấp, thiết bị vệ sinh Kohler/Legrand (Pháp), công nghệ quản lý chiếu sáng toàn khu đến từ thương hiệu Soraa Lighting (Mỹ)... Được hưởng lợi từ du lịch, với sự cân bằng của không gian sống, không gian thương mại và các khu vực tiện ích công cộng, khi đi vào vận hành, La Maison Premium hứa hẹn là một trong những dự án đáng sống và đầu tư nhất hiện nay.

Bên cạnh đó, La Maison Premium còn mang sứ mệnh trở thành đại lộ thương mại mới quy tụ những nhãn hàng thời trang đẳng cấp và các thương hiệu F&B nổi tiếng để trở thành điểm đến shopping kết



*La Maison Premium - đóa hồng Châu Âu đã chính thức khởi động tại mặt tiền đại lộ Hùng Vương*

hợp du lịch, giải trí hấp dẫn bậc nhất miền Trung. Theo bà Dương Thùy Dung - Giám đốc cấp cao của CBRE Việt Nam nhận định “Hiện nay, không chỉ Tuy Hòa mà ở các thành phố đang phát triển về du lịch khác cũng đón nhận được sự đầu tư từ các nhà đầu tư lớn. Tuy nhiên hầu hết các nhà đầu tư này vẫn đang đi theo mô hình nghỉ dưỡng cơ bản, chưa đáp ứng được hết nhu cầu nghỉ dưỡng của khách hàng. Mặc khác, mô hình bất động sản nghỉ dưỡng trên thế giới ngày nay rất đa dạng, sản phẩm được tích hợp nhiều tiện ích khác nhau (Tiện ích thương mại, vui chơi, giải trí, công viên...) phục vụ cho nhiều nhu cầu khác nhau, những dòng sản phẩm được đầu tư theo mô hình này sẽ thu hút được nhiều nhà đầu tư cũng như du khách đến tại địa phương đó.”

Trong thời gian tới, theo lộ trình xây dựng Đất Xanh Miền Trung sẽ hoàn thiện các hạng mục công viên, tiện ích nội khu đi kèm và từng khu shophouse để bàn giao cho các khách hàng. Song song đó, nhà phát triển dự án này cũng tiếp tục tìm kiếm những đối tác F&B lớn trong và ngoài nước đến hoạt động với Phú Yên.

Tại tọa đàm “Trăm sông đổ về một biển” vào tháng 5 tại Đà Nẵng, Giáo sư Đặng Hùng Võ - Nguyên Thứ trưởng bộ Tài nguyên và Môi trường cũng đã chia sẻ “Gần đây, theo xu hướng tìm nơi phát triển du lịch mới, nhiều nhà đầu tư lớn đã nhìn thấy tiềm năng của Phú Yên. Một số dự án lớn của VIN, APEC và Đất Xanh Miền Trung tại đại lộ Hùng Vương đã được triển khai. Đây là những bước đi ban đầu nhưng rất quan trọng để khởi động sự phát triển đô thị và du lịch tại Phú Yên. Từ đó, đà phát triển sẽ mạnh hơn, làm cho từng bước Phú Yên sẽ đuổi kịp Bình Định và Khánh Hòa trong quá trình phát triển.” Hy vọng rằng, sau một giấc ngủ dài tỉnh Phú Yên sẽ chuyển mình để phát triển mạnh mẽ hơn.

Tổng công ty Thái Hòa:

# KIẾN TẠO NHỮNG CÔNG TRÌNH, SẢN PHẨM CÙNG DỊCH VỤ ĐẲNG CẤP VƯỢT TRỘI

■ TRÁI QUA GẦN 15 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN, TỔNG CÔNG TY THÁI HÒA CÓ 8 CÔNG TY THÀNH VIÊN ĐÓNG TRÊN ĐỊA BÀN CÁC TỈNH TÂY NGUYÊN VÀ HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN THÀNH TẬP ĐOÀN PHÁT TRIỂN KINH TẾ VỮNG MẠNH. CHÚNG TÔI ĐÃ NỖ LỰC HẾT MÌNH VỚI MỤC TIÊU KIẾN TẠO NHỮNG CÔNG TRÌNH, SẢN PHẨM CÙNG DỊCH VỤ CÓ ĐẲNG CẤP VƯỢT TRỘI TRƯỜNG TỒN THEO THỜI GIAN, GÓP PHẦN NÂNG CAO VỊ THẾ ĐẤT NƯỚC, NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG CỦA NGƯỜI DÂN. LÀM ĐẸP LÀM GIÀU CHO TỔ QUỐC.

THU HÀ

Tổng công ty Thái Hòa được thành lập tháng 3/2004 có trụ sở chính tại 159 Nguyễn Chí Thanh, Phường Tân An, Thành phố Buôn Ma Thuột, Tỉnh Đắk Lắk. Dưới sự điều hành của ông Trần Tiến Lợi, Kỹ sư chuyên ngành xây dựng, cử nhân quảng trị kinh doanh với tầm nhìn chiến lược là nhập khẩu phương tiện là cần thiết, đồng thời đầu tư và các dự án điện tại khu vực Tây Nguyên và các tỉnh lân cận. Tổng công ty đã quyết tâm đầu tư xây dựng, phát triển tiềm năng và lợi thế này.

Chúng tôi đã có những ký kết hợp tác với các tập đoàn năng lượng công nghệ cao tại Thái Lan về việc đầu tư xây dựng nhà máy điện mặt trời, điện sinh khối, điện gió theo hình thức BCC

Triết lý kinh doanh của chúng tôi là hài hòa lợi ích của giữa doanh nghiệp và xã hội, cân bằng phát triển với bảo tồn giá trị của thiên nhiên và con người bằng việc xây dựng các công trình hữu ích góp phần tạo môi trường xanh sạch. Kinh doanh là một con đường dài, Tổng công ty Thái Hòa luôn nỗ lực vươn lên chính mình mỗi ngày. “Thành công của doanh nghiệp không phải là những ngôi sao gắn trên ngực mà là sự rung động của mỗi khách hàng”.



CÔNG TY TNHH THÁI HOÀ

Địa chỉ: Số 159, đường Nguyễn Chí Thanh, phường Tân An, TP. Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

Điện thoại: (+84-500)3876333 - 3982999

Fax (+84-500) 3876444

Email: ctythaihoavn@gmail.com


Website: thaihoamotor.com



**CHÚC MỪNG  
NGÀY BÁO CHÍ  
CÁCH MẠNG VIỆT NAM  
21/6**

**CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MAI DỊCH VỤ SẢN XUẤT 69**  
Địa chỉ số 96, đường Đê Thám, P.An Cư, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ. ĐT: 0292.6513939

**VỊ TRÍ KHU CÔNG NGHIỆP THỐT NỐT**  
Position of Thoát Nốt industrial park



**CHỦ ĐẦU TƯ: TRUNG TÂM XÂY DỰNG HẠ TẦNG KHU CÔNG NGHIỆP THỐT NỐT**  
Địa chỉ: Số 334 Quốc lộ 91, khu vực Thới Thạnh 1, phường Thới Thuận, quận Thốt Nốt, thành phố Cần Thơ.  
Tel: 0292.3 854 408 - Fax: 0292.3 854 408  
Email: ttxdtkcnthotnot@cantho.gov.vn - ttxdtkcnthotnot@gmail.com.

Phát triển thành quả thu hút FDI:

# VÙNG BẮC TRUNG BỘ CẦN THÊM CÁCH LÀM MỚI

■ NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, VÙNG BẮC TRUNG BỘ (BTB) ĐANG TRỞ THÀNH ĐIỂM NHẤN TÍCH CỰC TRONG THU HÚT VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI (FDI). TUY NHIÊN, ĐỂ DUY TRÌ VÀ PHÁT TRIỂN THÀNH CÔNG ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC, 6 TỈNH CỦA VÙNG CẦN TIẾP TỤC NGHIÊN CỨU, ĐƯA THÊM NHỮNG CÁCH LÀM MỚI, MANG TÍNH ĐỘT PHÁ.

**BÍCH KHÁNH**

*Phòng Tổng hợp thông tin - Cục Đầu tư nước ngoài*

## Kết quả tích cực chỉ là điểm xuất phát

Năm 2011, tại Hội nghị xúc tiến đầu tư vào khu vực BTB nhiều chuyên gia kinh tế nhận xét các tỉnh vùng BTB chưa thực sự hiện hữu trong định hướng đầu tư của các doanh nghiệp nước ngoài, tiềm năng của vùng vẫn tiềm ẩn. Thời điểm đó, toàn vùng mới thu hút được 243 dự án với tổng vốn đăng ký 19,9 tỷ USD (chiếm 10% tổng vốn đăng ký cả nước).

Tuy nhiên, đến nay số dự án và số vốn FDI trên đã có sự bứt phá tích cực, các doanh nghiệp cho thấy đang bắt đầu nhìn nhận ngày càng rõ tiềm năng, lợi

thế, môi trường đầu tư hấp dẫn của 6 tỉnh thuộc vùng có thể mang lại lợi nhuận tốt cho họ.

Tính đến tháng 5/2019, vùng BTB thu hút được hơn 402 dự án với tổng vốn đầu tư 32 tỷ USD, (chiếm gần 10% so với 350 tỷ USD tổng vốn đầu tư vào Việt Nam). Đây là con số khả quan khi so sánh với một số vùng miền có thể mạnh thu hút FDI truyền thống khác, nhất là khi đặt cạnh hơn 25 tỷ USD vốn FDI thu hút được của 8 tỉnh Nam Trung Bộ.

Về nguyên nhân bứt phá của vùng BTB trong thu hút vốn FDI, bên cạnh việc nhiều doanh nghiệp đã và

đang chuyển xu hướng đầu tư sang các vùng miền mới, nổi bật có sự cố gắng liên tục của các tỉnh trong việc hoàn thiện cơ sở hạ tầng theo hướng đồng bộ, hiện đại có tính gắn kết với nhiều vùng miền và quốc tế, việc chủ động trong công tác xúc tiến đầu tư, ban hành nhiều chính sách ưu đãi đầu tư hấp dẫn; các tiềm năng lợi thế phù hợp với định hướng đầu tư của doanh nghiệp FDI...

Cụ thể hơn, BTB hiện được coi là thị trường rộng mở, đa dạng với nhiều ngành nghề thu hút đầu tư đủ hấp dẫn để các doanh nghiệp nước ngoài tìm hiểu, đưa ra quyết định rót vốn vào 19/21 ngành, lĩnh vực theo hệ thống phân ngành của Việt Nam. Cơ cấu vốn đầu tư được chuyển dịch đúng hướng, đúng tỷ trọng vào ngành, nghề trọng tâm các địa phương đã đặt ra.

Theo đó, với vị trí địa lý nằm trên trục hành lang kinh tế Đông Tây nối Lào với biển Đông và Bắc Nam, có đầy đủ hạ tầng cảng nước sâu, sân bay, đường sắt; lợi thế nhân công dồi dào; các khu kinh tế, công nghiệp đa ngành nghề, chuyên biệt về thép, xi măng, lọc dầu... đã giúp dòng chảy vốn FDI vào ngành công nghiệp, chế biến, chế tạo trở nên lớn nhất, với hơn 24 tỷ USD. Một thị trường tiêu thụ rộng lớn, có tính kết nối cao với các vùng miền; lợi thế bờ biển, đất đai màu mỡ, vùng nguyên liệu lớn của cả nước, thuận lợi giao lưu trao đổi hàng hóa... cũng tạo thế, lực cho vùng BTB ở một số lĩnh vực thu hút vốn FDI như: sản xuất, phân phối điện, khí, nước, điều hòa với hơn 3,1 tỷ USD; vui chơi và giải trí với 2 tỷ USD; kinh doanh bất động sản hơn 631 triệu USD; nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản hơn 381 triệu USD.

Ngoài những lĩnh vực trên, các tỉnh BTB còn tạo lợi nhuận với doanh nghiệp nước ngoài ở một số ngành, nghề khá đặc thù: Y tế và hoạt động trợ giúp xã hội; Hoạt động hành chính và dịch vụ hỗ trợ; Dịch vụ lưu trú và ăn uống; Giáo dục và đào tạo... Đây là những lĩnh vực tiềm năng, hứa hẹn sẽ góp phần gia tăng các quyết định tăng vốn đầu tư của doanh nghiệp FDI trong tương lai.

Trên 30 quốc gia và vùng lãnh thổ đã hiện diện tại các tỉnh BTB và tạo sự lan tỏa, góp phần hình thành động lực thúc đẩy trong thu hút FDI với các tỉnh, thành khác. Trong đó nổi bật thương hiệu của tập đoàn, doanh nghiệp đến từ các quốc gia có trình độ cao về công nghệ, tiềm lực kinh tế vững mạnh: Tập đoàn Caribbean Cruise (Hoa Kỳ), Công ty Scavi (Pháp), Tập đoàn bia Carlsberg (Đan Mạch), Tập đoàn SBH (Tây Ban Nha), Công ty Quarzwerke (CHLB Đức); Tập đoàn Banyan Tree (Singapore)... Nhiều dự án lớn đã triển khai

thành công: Dự án Liên hợp lọc hóa dầu Nghi Sơn, Nhà máy điện mặt trời Thanh Hóa I, Nhà máy may Sakurai...

Một số Khu kinh tế, Khu công nghiệp trong vùng BTB hiện hoạt động rất hiệu quả, được coi là trụ cột trong thu hút vốn FDI không chỉ ở phạm vi tỉnh, mà còn của cả Vùng. Trong đó, có thể nhắc đến khu kinh tế Nghi Sơn (Thanh Hóa), nơi tập trung tới 42 dự án FDI, vốn đăng ký đầu tư 13,215 tỷ USD (chiếm 94 % tổng vốn FDI của Thanh Hóa); bên cạnh đó là các Khu kinh tế Vũng Áng (Hà Tĩnh) và Khu kinh tế Đông Nam (Nghệ An)...

Tại các dự án FDI, người lao động có cơ hội tiếp cận việc làm với thu nhập cao, ổn định. Gần đây, khi dự án Nhà máy Xi măng Nghi Sơn, Lọc Hóa dầu Nghi Sơn và các dự án của Tập đoàn Hong Fu tại Thanh Hóa đi vào hoạt động, đã giải quyết khoảng gần 72.000 lao động thường xuyên. Số lao động trong khu vực có vốn FDI của Hà Tĩnh cũng lên tới 9.546 lao động...

Các dự án FDI luôn được 6 tỉnh đánh giá cao vì đa số hoạt động hiệu quả, triển khai đúng tiến độ, tốc độ giải ngân cao, đóng góp chủ yếu vào giá trị sản lượng công nghiệp, xuất nhập khẩu, thu ngân sách... trở thành động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Năm 2018, riêng thu xuất nhập khẩu trên địa bàn Hà Tĩnh vào khoảng 6.000 tỷ đồng thì trong đó thu từ doanh nghiệp FDI khoảng 5.520 tỷ đồng, chiếm tới 92%; doanh thu khu vực FDI của Thừa Thiên - Huế đạt khoảng 881,8 triệu USD (tăng 10,2% so với cùng kỳ), nộp ngân sách khoảng 87,83 triệu USD (tăng 6,2 % so với cùng kỳ)...

Nhận định “điểm nhấn” thu hút vốn FDI BTB, phải nhắc đến hai điển hình xếp trong top 10 tỉnh, thành cả nước về thu hút nhiều vốn FDI nhất: Thanh Hóa đang giữ vị trí 8/10 và Hà Tĩnh là 9/10. Tổng vốn FDI đổ vào hai tỉnh là hơn 25 tỷ USD (chiếm 79% tổng vốn FDI cả vùng)

Theo đó, Thanh Hóa hiện có 125 dự án còn hiệu lực phân bổ vào 14 phân ngành, vốn đăng ký đầu tư hơn 13 tỷ USD. Năm 2018, Thanh Hóa đã thẩm định và cấp giấy Chứng nhận đăng ký đầu tư (CNĐKĐT) mới cho 14 dự án, với tổng vốn đầu tư 96,3 triệu USD. Trước đó, 6 tháng đầu của năm 2017, Thanh Hóa từng trở thành địa phương đứng đầu cả nước về thu hút vốn FDI với 14,32 tỷ USD (chiếm 15,9% tổng vốn đầu tư vào Việt Nam thời điểm đó).

Song hành cùng Thanh Hóa, với hơn 11 tỷ USD vốn FDI thu hút được, Hà Tĩnh có 75 dự án triển



## CHUYÊN ĐỀ ĐẦU TƯ VÀO KHU VỰC BẮC TRUNG BỘ

khai tại địa bàn đến từ 17 quốc gia, phân bổ vào 25 ngành, nghề. Năm 2018, Hà Tĩnh đã tiến hành cấp mới giấy CNĐKĐT cho 08 dự án với tổng số vốn đăng ký 96,615 triệu USD.

Tuy nhiên, khát quát về tổng vốn thu hút được giữa các tỉnh vùng BTB, có thể thấy sự chênh lệch khá lớn. Cụ thể, khi Thanh Hóa và Hà Tĩnh với thứ tự thu hút hơn 13 và 11 tỷ USD; thì Huế thu hút được hơn 3,6 tỷ USD, Nghệ An hơn 2 tỷ USD và Quảng Bình là 766,79 triệu USD và Quảng Trị thấp nhất với hơn 64 triệu USD.

Bên cạnh đó, một số ngành, nghề quan trọng như lĩnh vực hoạt động chuyên môn, khoa học công nghệ vốn đầu tư thu hút còn thấp; chỉ 04 tỉnh có dự án với hơn 11 triệu USD; Quảng Trị và Hà Tĩnh chưa thu hút được dự án.

Ngoài ra, nhiều lĩnh vực gắn với thế mạnh chung của nhiều tỉnh trong vùng cũng chưa thực sự phát huy vai trò trong thu hút vốn FDI. Cụ thể, các dự án nông nghiệp công nghệ cao; dự án xử lý rác thải, xử lý nước; năng lượng tái tạo... còn thấp, số vốn thu hút được còn khiêm tốn, chất lượng chưa như kỳ vọng. Cơ cấu vốn còn phụ thuộc nhiều vào số ít quốc gia, trong đó chủ yếu là Nhật Bản, Đài Loan. Các doanh nghiệp FDI cũng chưa thực sự có sự liên kết với nhau trong chuỗi giá trị cung ứng sản phẩm, khu vực tư nhân.

Những nhận định trên, không chỉ vẽ nên bức tranh tổng thể về thu hút FDI của các tỉnh BTB, quan trọng hơn đó là cơ sở để các địa phương có thể tiếp tục nghiên cứu những mặt mạnh, yếu trong công tác đầu tư nước ngoài. Từ đó, có đối sách và giải mới, phù hợp hơn nữa trong nhiệm vụ thu hút vốn FDI.

### Vấn là các cản trở cũ

Nhiều chuyên gia kinh tế cho rằng, số vốn FDI các tỉnh BTB hiện thu hút được vẫn chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế cũng như tương đồng với quyết tâm của các địa phương. Nguyên nhân tạo cản trở trong thu hút FDI đã được các tỉnh đưa ra trong “Báo cáo cập nhật tình hình ĐTNN năm 2018 và kế hoạch năm 2019”. Đáng tiếc một số “lý do cũ”, nhưng hiện vẫn là tồn tại cần giải quyết của không ít tỉnh.

Cụ thể, điểm nghẽn phải tháo gỡ cũng đang là rào cản trực tiếp trong việc đón đầu các dự án công nghệ cao chính là trình độ kỹ thuật, công nghệ, ngoại ngữ của đội ngũ lao động còn thấp. Sự chậm

trễ trong công tác tạo mặt bằng sạch đã làm chậm tiến độ triển khai của không ít dự án, thậm chí ảnh hưởng đến cả dự án trọng điểm.

Ngoài ra, một loạt nguyên nhân khác cũng đang góp sức gián tiếp làm nản lòng nhiều nhà đầu tư như sự thiếu phối hợp đồng bộ giữa các ban, ngành, địa phương trong công tác ĐTNN; thủ tục đầu tư vẫn rườm rà, một dự án phải chịu nhiều sự điều chỉnh của các văn bản pháp luật; cơ chế chính sách thu hút đầu tư có giai đoạn định hướng chưa rõ ràng; coi trọng số lượng dự án và số vốn đăng ký đầu tư, chưa chú trọng đến chất lượng dự án; một số cơ sở hạ tầng trọng yếu chưa được đầu tư xây dựng hoặc hoàn thành đưa vào sử dụng...

Bên cạnh đó, chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của một số địa phương trong vùng BTB đôi lúc chưa được quan tâm cải thiện theo hướng năm sau tăng hơn năm trước. Thậm chí chỉ số PCI năm 2018 của Quảng Bình còn sụt 9 bậc so với năm 2017 (xếp thứ 54 trên cả nước). Những tồn tại trên rất cần được giải quyết triệt để trong thời gian sớm. Không thể để nó tiếp tục là rào cản trong thu hút vốn FDI kéo dài từ từ năm này sang năm khác.

### Lợi thế lớn, không quên tiềm năng nhỏ

Để duy trì vị thế và gạt hái thêm nhiều thành công trong thu hút vốn FDI, các tỉnh thành đã xây dựng chiến lược lâu dài và ngắn hạn trong công tác đầu tư nước ngoài. Định hướng thu hút được các tỉnh tập trung chủ yếu vào khá nhiều trụ cột: công nghiệp chế biến, chế tạo; du lịch; nông nghiệp; y tế; đô thị hóa và cơ sở hạ tầng, nông sản sạch... Riêng kế hoạch năm 2019, Thanh Hóa đưa ra mục tiêu thu hút 8 dự án, tổng vốn đăng ký khoảng 678 triệu USD. Hà Tĩnh 15 dự án, tổng vốn đăng ký khoảng 2.250 triệu USD...

Tuy nhiên, để thực hiện thành công những chỉ tiêu đưa ra, rất cần các tỉnh sắp xếp định hướng, kế hoạch theo thứ tự ưu tiên quan tâm mời gọi đầu tư, để từ đó dồn các nguồn lực triển khai.

Ngoài ra, liên quan thế mạnh lớn trong thu hút vốn FDI của đa số địa phương nhất là Quảng Bình và Quảng Trị là du lịch, tuy đã khai thác khá hiệu quả thời gian qua từ nguồn vốn doanh nghiệp, tập đoàn trong nước, nhưng vẫn thiếu bóng dáng nhiều nhà đầu tư nước ngoài. Vì vậy, cần giải pháp riêng thúc đẩy nguồn vốn FDI hơn. Trong đó, chú ý triển khai chính sách mới có thể tạo mặt bằng sạch trong thời gian nhanh nhất phục vụ dự án;



tạo thêm các vị trí đầu tư mới và đưa thông tin dự án đến doanh nghiệp nước ngoài một cách nhanh nhất. Với các dự án lớn đang vướng hiện nay, cần thúc đẩy tiến độ như Dự án Khu Du lịch Laguna Lăng Cô, Khu du lịch Bãi Chuối (Huế).

Trong lĩnh vực năng lượng sạch, năng lượng tái tạo; các tỉnh cũng cần triển khai quyết liệt kế hoạch đặt ra năm 2019. Cụ thể, Quảng Bình cần thúc đẩy kế hoạch thu hút, vận động và cấp giấy CNĐKĐT với dự án Trang trại điện gió B&T, tổng mức đầu tư 493 triệu USD (B&T Windfam triển khai). Dự án Điện mặt trời với 54 triệu USD (Tập đoàn Solar Philippines, đầu tư). Nhà máy điện khí sinh học (Công ty ME-LE Biogas GmbH) tại Hà Tĩnh của Cộng hòa Liên bang Đức...

Một thị trường hấp dẫn doanh nghiệp nước ngoài, bên cạnh thế mạnh thu hút đầu tư truyền thống, cần đảm bảo sự đa dạng với việc liên tục khai thác thêm các ngành, nghề mời gọi đầu tư mới. Qua đó, mở rộng thêm sự lựa chọn cho nhà đầu tư trong định hướng kinh doanh, kết nối thêm với doanh nghiệp ở những lĩnh vực tương thích, cũng là để tận dụng những lĩnh vực chưa được coi là thế mạnh thu hút vốn FDI của các địa phương. Bên cạnh mục tiêu mời gọi những dự án lớn, nhà đầu tư có năng lực

tài chính từ các nền kinh tế lớn như Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc; các nước sở hữu công nghệ nguồn thuộc nhóm G7... cần chú ý nhà đầu tư, dự án vừa và nhỏ nhưng có tác động tốt tới sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, cần quan tâm các nước có nền kinh tế mới nổi, các dự án công nghệ cao, có khả năng tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, dự án phù hợp với cuộc cách mạng khoa học công nghệ 4.0...

Đặc biệt, các tỉnh luôn phải đổi mới chính sách thu hút, hỗ trợ và ưu đãi đầu tư sao cho phù hợp với bối cảnh hiện nay và tương lai. Chú trọng sáng tạo các hình thức thông tin, xúc tiến đầu tư; trong đó quảng bá và công bố rộng rãi các thông tin về quy hoạch đất, xây dựng, phát triển ngành và vùng kinh tế bền vững, danh mục dự án mời gọi đầu tư, ưu đãi đầu tư trên các phương tiện thông tin đại chúng nước ngoài. Chương trình xúc tiến đầu tư luôn tạo tính hấp dẫn, phù hợp với tiêu chí mời gọi đầu tư, văn hóa từng quốc gia...

Hy vọng với những quyết tâm và cách làm mới năng động, các tỉnh sẽ tiếp tục vượt xa những con số trong thu hút vốn FDI đã đạt được hiện nay, để trong thời gian tới đây vùng BTB luôn là lựa chọn đầu tiên trong chiến lược kinh doanh của các doanh nghiệp nước ngoài.

**Thanh Hóa:**

# ĐỘT PHÁ TRONG THU HÚT ĐẦU TƯ

■ NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, THANH HÓA ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ MỘT TRONG NHỮNG ĐỊA PHƯƠNG NĂNG ĐỘNG TRONG THU HÚT ĐẦU TƯ, NHẤT LÀ THU HÚT NGUỒN VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI. TỪ MỘT TRONG NHỮNG TỈNH NGHÈO TRONG CẢ NƯỚC, ĐẾN NAY THANH HÓA ĐANG NỔI LÊN NHƯ LÀ MỘT ĐIỂM SÁNG TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI. VẬY ĐIỀU GÌ ĐÃ GIÚP THANH HÓA CÓ BƯỚC ĐỘT PHÁ VÀ THỰC SỰ LÀ ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN CỦA NHIỀU NHÀ ĐẦU TƯ TẦM CỠ TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ?

## SỸ TÂN

### Chú trọng môi trường đầu tư kinh doanh

Nhằm hiện thực hóa Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII (nhiệm kỳ 2015 -2010), Thanh Hóa đã có nhiều quyết sách cũng như chính sách ưu đãi, nhằm không ngừng cải thiện môi trường đầu tư. Nhờ đó, nhiều nhà đầu tư lớn trong và ngoài nước đã đến với xứ Thanh.

Có thể nói, tinh thần đồng hành cùng doanh nghiệp (DN) đã được thể hiện rõ nét trong những quyết sách, hành động cụ thể, thiết thực của lãnh đạo tỉnh, các sở, ngành cùng chính quyền các cấp. Các giải pháp nhằm cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) đã được triển khai một cách đồng bộ.

Từ năm 2016 đến nay, chỉ số PCI của Thanh Hóa có những tiến triển tốt, nhất là các chỉ số thành phần về chi phí gia nhập thị trường, tiếp cận đất đai, chi phí thời gian, đào tạo nhân lực, tính tiên phong của lãnh đạo... Năm 2016, chỉ số PCI của Thanh Hóa là đạt 58.54 điểm (đứng thứ 31), năm 2017 là 58, 54 điểm (đứng thứ 28), đến 2018 chỉ số PCI của Thanh Hóa tăng 3 bậc (63.94 điểm). Như vậy sau mỗi năm, chỉ số CPI đều tăng 3 bậc so với năm trước.

Nhiều điểm sáng trong cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh được thể hiện qua các chỉ số, như: DN gia nhập thị trường thuận lợi hơn (xếp hạng thứ 9/63 tỉnh thành, tăng 47 bậc), DN tiếp cận đất đai dễ dàng hơn (xếp hạng thứ 6/63, tăng 40 bậc), môi trường kinh doanh có xu hướng chuyển động theo hướng bình đẳng hơn (xếp hạng thứ 48/63, tăng 1,5 điểm), chính quyền tỉnh được đánh giá năng động, sáng tạo hơn trong việc tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc cho DN (xếp hạng thứ 30/63, tăng 0,92 điểm)...

Sự cải thiện những chỉ số quan trọng trong đánh giá năng lực cạnh tranh cấp tỉnh đã phản ánh hiệu

quả của những chủ trương, chính sách và chỉ đạo, điều hành của tỉnh trong việc cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh; sự nỗ lực cố gắng của các cấp, các ngành và cán bộ, công chức tại các cơ quan Nhà nước; đồng thời đã nhận được nhiều phản hồi tích cực của các DN và nhà đầu tư về môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh.

Bên cạnh đó, công tác cải cách thủ tục hành chính, bồi thường giải phóng mặt bằng và tập trung tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các DN cũng được các cấp chính quyền nỗ lực vào cuộc. Đồng thời rà soát để sửa đổi, bổ sung và ban hành mới các cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư phù hợp với quy định hiện hành, tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân thực hiện đầu tư kinh doanh. Cùng với việc thực hiện cải cách hành chính, hoạt động đối thoại, gặp gỡ và giải quyết khó khăn, vướng mắc cho các DN, tổ chức, cá nhân được tăng cường thực hiện. Nhiều kiến nghị của các DN được trực tiếp giải quyết ngay tại hội nghị, tạo sự phấn khởi, tin tưởng cho DN yên tâm phát triển sản xuất, kinh doanh.

Đánh giá về môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh, một đại diện Hiệp hội DN tỉnh, cho biết: Những năm gần đây, Thanh Hóa được đánh giá là địa phương có chất lượng điều hành tốt, với chi phí gia nhập thị trường thấp, môi trường kinh doanh ngày càng được cải thiện. Không những vậy, lãnh đạo tỉnh đã năng động, sáng tạo trong giải quyết những khó khăn, vướng mắc cho DN. Với sự quan tâm của các cấp lãnh đạo, chính quyền địa phương, trong thời gian tới, cộng đồng DN Thanh Hóa sẽ sớm nhận được những chủ trương, điều hành tích cực để phát triển.

### Đầu tư có trọng tâm, trọng điểm

Theo thông tin từ Sở Kế hoạch và Đầu tư, trong giai đoạn 2016 - nay, trên địa bàn tỉnh đã thu hút được hơn 592 dự án đầu tư kinh doanh, trong đó có 567 dự án



đầu tư trong nước và 25 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài, với tổng vốn đầu tư đăng ký 72.923 tỷ đồng và 3.194 triệu USD.

Một số dự án có quy mô và sức lan tỏa lớn, như: Quần thể Khu du lịch nghỉ dưỡng sinh thái kết hợp các dịch vụ vui chơi, giải trí cao cấp Bến En tại Như Thanh (4.960 tỷ đồng), dây chuyền 2 Nhà máy Xi măng Long Sơn (3.822 tỷ đồng), Cảng container Long Sơn (3.600 tỷ đồng), Dự án xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng Khu Công nghiệp Lam Sơn - Sao Vàng (3.255 tỷ đồng), khu bến container 2 và hậu cần cảng Nghi Sơn (2.500 tỷ đồng), Khu đô thị mới phường Điện Biên, TP Thanh Hóa (1.729 tỷ đồng)...

Nhiều dự án có quy mô lớn được chấp thuận chủ trương đầu tư trong giai đoạn 2016 - 2018 đã khởi công và hoàn thành, đưa vào hoạt động, như: Dây chuyền 1 Nhà máy Xi măng Long Sơn, Khu đô thị mới phường Điện Biên, TP Thanh Hóa, hệ thống cấp nước Khu Kinh tế Nghi Sơn, các khu thương mại, du lịch, khách sạn, các nhà máy may mặc, giấy da xuất khẩu... đã làm tăng năng lực sản xuất, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động địa phương và tăng thu ngân sách của tỉnh.

Trong năm 2018 và quý I/2019 nhiều dự án có quy mô lớn đã được chấp thuận chủ trương đầu tư và đang được triển khai thi công xây dựng trong thời gian tới, sẽ góp phần tạo bước đột phá trong phát triển công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ và tạo động lực tăng trưởng, chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động như: Khu phát triển GAS&LNG và các loại hình phụ trợ hóa lọc dầu tại khu kinh tế Nghi Sơn (3805 tỷ đồng); Khu nghỉ dưỡng sinh thái và nhà lưu trú khách

du lịch Đảo Ngọc (1.611 tỷ đồng), Khu đô thị sinh thái biển Đông Á Sầm Sơn (3.800 tỷ đồng); Nhà máy viên nén gỗ Văn Lang Jufukuya tại khu kinh tế Nghi Sơn (9,7 triệu USD)... Bên cạnh đó, các nhà đầu tư lớn như tập đoàn SunGroup, VinGroup, FLC, Tập đoàn Nguyễn Hoàng... đang tiếp tục đề xuất đầu tư các dự án quy mô lớn trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ, hàng không, đô thị, đem đến những cơ hội phát triển cho Thanh Hóa trong thời gian tới.

Với mục tiêu đưa Thanh Hóa tiếp tục trở thành điểm đến hấp dẫn và tin cậy cho các nhà đầu tư, tỉnh sẽ tập trung huy động đa dạng các nguồn lực để đầu tư xây dựng, cải tạo, nâng cấp kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội theo hướng đồng bộ, hiện đại, nhất là mạng lưới giao thông, hệ thống truyền tải điện, cấp nước, viễn thông, xử lý chất thải, nước thải, hạ tầng khu kinh tế, các khu công nghiệp, cụm công nghiệp... nhằm tạo thuận lợi cho thu hút đầu tư.

Ngoài ra công tác nghiên cứu rà soát, sửa đổi, bổ sung và ban hành mới một số cơ chế, chính sách, nhất là các cơ chế, chính sách về sử dụng đất đai, giải phóng mặt bằng, hỗ trợ đổi mới công nghệ, xây dựng thương hiệu. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao; đội ngũ lao động kỹ thuật, công nhân lành nghề, có tác phong công nghiệp, ý thức tổ chức kỷ luật cao để phát huy lợi thế nguồn nhân lực, đáp ứng nhu cầu lao động cho các DN đến đầu tư trên địa bàn tỉnh.

Với những quyết sách và chiến lược trong thời gian qua, Thanh Hóa thực sự là bức tranh sinh động trong thu hút đầu tư và trở thành điểm đến hấp dẫn của các nhà đầu tư trong nước và quốc tế.

# “CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ BẰNG TINH THẦN KIẾN TẠO VÀ PHỤC VỤ”

■ TRONG NHỮNG NĂM QUA, NGHỆ AN ĐÃ VÀ ĐANG TRỞ THÀNH MỘT ĐỊA CHỈ TIN CẬY ĐỐI VỚI CÁC NHÀ ĐẦU TƯ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC. TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ ĐÃ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG THÁI THANH QUÝ, CHỦ TỊCH UBND TỈNH NGHỆ AN VỀ VẤN ĐỀ THU HÚT ĐẦU TƯ VÀO TỈNH NÀY.

## SỖ TÂN



● **Thưa ông, trong thời gian qua, Nghệ An đã làm gì để thu hút đầu tư?**

**Ông Thái Thanh Quý:** Nghệ An xác định chính sách thu hút đầu tư là mấu chốt để phát triển kinh tế - xã hội. Bên cạnh đó, Nghệ An cũng sẽ quan tâm để vận dụng linh hoạt những chính sách của Trung ương theo hướng có lợi cho doanh nghiệp và phù hợp với quy định pháp luật; hỗ trợ tạo mọi điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư có thể hoàn thành thủ tục sớm nhất để triển khai thực hiện dự án một cách nhanh nhất, cụ thể là giảm thiểu thời gian cấp phép, cấp giấy chứng nhận trong lĩnh vực đăng ký doanh nghiệp, đầu tư; xây dựng, tạo môi trường thân thiện và tin cậy giữa các cơ quan quản lý Nhà nước với các nhà đầu tư. Tập trung công tác đào tạo nguồn nhân lực và có chính sách hỗ trợ đào tạo nhân lực có tay nghề để cung cấp cho các dự án triển khai trên địa bàn của tỉnh.

Tỉnh Nghệ An cam kết đồng hành với các nhà đầu tư trên tinh thần “chính quyền kiến tạo và phục vụ”. Chủ động hỗ trợ nhà đầu tư và doanh nghiệp, xem việc hỗ trợ nhà đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp là nghĩa vụ của chính quyền. Đến thời điểm hiện tại, chỉ số PCI của Nghệ An đứng vào top 20 của cả nước. Kết quả vị trí thứ hạng PCI đã chứng minh chực nhưng nỗ lực của các cấp chính quyền, người dân trong công tác

cải cách hành chính, thu hút đầu tư. Trong năm nay, Nghệ An phấn đấu thu hút khoảng 120 dự án đầu tư, lấp đầy các khu công nghiệp đã được đầu tư hạ tầng, với số vốn đăng ký từ 20.000 - 25.000 tỷ đồng, trong đó, vốn FDI khoảng 3000 - 5000 tỷ đồng.

● **Hiệu quả thu hút đầu tư cụ thể như thế nào thưa ông?**

Trong những năm qua, tỉnh Nghệ An đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận trong thu hút đầu tư, đó là số lượng và quy mô các dự án đầu tư ngày càng tăng, cơ cấu lĩnh vực đầu tư chuyển biến tích cực theo hướng tăng tỷ trọng vốn đầu tư vào các ngành công nghiệp, xây dựng và thương mại dịch vụ, quan tâm thu hút vào sản xuất nông nghiệp gắn với công nghiệp chế biến và dịch vụ du lịch. Nhiều tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp trong và ngoài nước đã đầu tư tại Nghệ An như Vingroup, FLC, T&T, Mường Thanh, TH, The Vissai, Hoa Sen, BRG, HeMaRaj, VSIP... Các dự án đầu tư đã góp phần tăng thu ngân sách địa phương, chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm cho người lao động, thay đổi diện mạo của đô thị và nông thôn tỉnh Nghệ An; tạo động lực căn bản cho công cuộc phát triển kinh tế - xã hội và góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Nghị quyết 26-NQ/TW ngày 31/7/2013 của Bộ Chính trị về phương

hướng nhiệm vụ phát triển tỉnh Nghệ An đến năm 2020 và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII đã đề ra.

Từ đầu năm 2019 đến nay, Nghệ An đã thu hút 31 dự án đăng ký đầu tư với số vốn đăng ký lên đến 22.000 tỷ đồng. Cụ thể, lãnh đạo tỉnh đã trao quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư và chứng nhận đăng ký đầu tư cho 13 dự án với tổng mức đầu tư 7.703 tỷ đồng và 18 dự án ký biên bản ghi nhớ hợp tác đầu tư với tổng mức đầu tư dự kiến 14.274 tỷ đồng. Trong đó có một số dự án được trao quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư/chứng nhận đăng ký đầu tư với số vốn lớn như: Dự án dệt may Vinhtech do Công ty Royal Pagoda Private Limited, Singapore đầu tư với tổng vốn 4.649 tỷ đồng; Dự án Cải tạo khu B, Quang Trung, TP. Vinh do Công ty cổ phần Tập đoàn Vingroup đầu tư với tổng vốn 1.933 tỷ đồng; Dự án Nhà máy sản xuất giày, dép da xuất khẩu do Công ty TNHH Đỉnh Vàng đầu tư tại Cụm Công nghiệp Vân Diên, huyện Nam Đàn có tổng mức đầu tư 283 tỷ đồng...

Trong số 18 dự án ký thỏa thuận đầu tư có một số dự án lớn như: Dự án Tổ hợp khách sạn 5 sao và Trung tâm Thương mại APEC MANDALA WYNDHAM NGHỆ AN tại TX Cửa Lò có tổng mức đầu tư 3.000 tỷ đồng; Dự án phát triển chuỗi nông nghiệp xanh an toàn tại Nghệ An do Liên danh Tập đoàn Nafoods và 4ways Pty LTD (Úc) đầu tư tại một số huyện của Nghệ An có tổng mức đầu tư 3.000 tỷ đồng; Dự án đầu tư xây dựng hệ thống cấp nước Khu Kinh tế Đông Nam và bổ sung nguồn nước cho TP. Vinh, thị xã Cửa Lò và khu vực lân cận của Công ty cổ phần nước Aqua One tại các xã: Hưng Lam, Hưng Phú, huyện Hưng Nguyên có tổng mức đầu tư 2.224 tỷ đồng; Dự án đầu tư, kinh doanh hạ tầng KCN Hoàng Mai 2 của Công ty cổ phần Hoàng Thịnh Đạt tại xã Quỳnh Vinh, thị xã Hoàng Mai có tổng mức đầu tư 1.800 tỷ đồng; Dự án đầu tư Nhà máy sản xuất đồ gỗ cao cấp xuất khẩu của Công ty TNHH Thanh Thành Đạt tại xã Nghi Đồng, huyện Nghi Lộc, KCN Nam Cẩm có tổng mức đầu tư 1.095 tỷ đồng...

● **Ông có thể cho biết những thuận lợi và khó khăn cụ thể của Nghệ An trong quá trình thu hút đầu tư?**

Được sự quan tâm giúp đỡ của Chính phủ, các Bộ ngành Trung ương, trong suốt quá trình xúc tiến kêu gọi đầu tư, Nghệ An đã vận dụng các chủ trương chính sách để áp dụng đúng quy trình. Mặt khác, được sự chia sẻ của các nhà đầu tư nên các dự án có chủ trương đầu tư đều được đáp ứng mọi thủ tục đầy đủ, nhanh chóng. Chính các nhà đầu tư đã góp phần tạo nên động lực phát triển mạnh mẽ cho Nghệ An

trong giai đoạn vừa qua. Đồng thời, các nhà đầu tư cũng chính là thước đo phản ánh khách quan nhất môi trường đầu tư của Nghệ An, giúp tỉnh nhận thấy rõ những gì mình đã làm được và chưa làm được cần phải thay đổi.

Tuy nhiên, vẫn còn tồn tại những vấn đề chưa đạt như kỳ vọng trong môi trường đầu tư, khiến chúng tôi trăn trở, suy nghĩ. Đó là, xử lý thủ tục còn chậm, thẩm định dự án và hướng dẫn nhà đầu tư có khi còn chung chung, thủ tục còn có chỗ chưa rõ ràng, quan điểm các sở, ban, ngành có khi không đồng nhất, tiếp cận đất đai còn gặp khó khăn... Những tồn tại này, là lực cản khiến Nghệ An chưa phát huy hết tiềm năng của mình.

● **Thời gian tới, Nghệ An sẽ có kế sách gì để tiếp tục thực hiện thu hút đầu tư có hiệu quả thưa ông?**

Về tổng thể, tỉnh Nghệ An mạnh dạn thay đổi tư duy, áp dụng cách làm mới mang tính đột phá trong xúc tiến đầu tư. Chúng tôi sẽ chuẩn bị sẵn sàng các điều kiện để đáp ứng các yêu cầu khắt khe của các nhà đầu tư lớn, có tiềm lực trong và ngoài nước đầu tư vào tỉnh Nghệ An. Trước mắt, sẽ triển khai xây dựng và hoàn thiện đồng bộ các kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, gắn kết thuận lợi các vùng kinh tế trọng điểm của tỉnh; tập trung xây dựng và hoàn thiện các dự án hạ tầng khu công nghiệp hiện đại như Dự án Khu công nghiệp đô thị và dịch vụ VSIP (Singapore); Dự án Khu công nghiệp WHA Nghệ An (Thái Lan); Dự án Khu công nghiệp Hoàng Mai 1, 2.

Tỉnh sẽ cung cấp đầy đủ, kịp thời các cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư của Trung ương và địa phương đối với từng lĩnh vực mà tỉnh tập trung thu hút đầu tư. Đồng thời, tăng cường công tác cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin, tập trung công tác đào tạo nguồn nhân lực và có chính sách hỗ trợ đào tạo nhân lực có tay nghề để cung cấp cho các dự án triển khai trên địa bàn của tỉnh.

Trong năm 2019, tỉnh Nghệ An sẽ thực hiện thí điểm một số cải cách và biện pháp theo tinh thần “chính quyền kiến tạo và phục vụ”, thực hiện “Năm cải cách hành chính”. Cụ thể, sẽ thí điểm áp dụng thủ tục đầu tư đơn giản để rút ngắn 50% thời gian thực hiện thủ tục; thí điểm áp dụng công nghệ thông tin để kiểm soát toàn bộ thông số, chỉ số của các dự án đầu tư trong tỉnh; xây dựng sự bình đẳng với tất cả nhà đầu tư, nhất là trong tiếp cận đất đai... Với quyết tâm đổi mới mạnh mẽ, đưa các vấn đề của nhà đầu tư, của doanh nghiệp lên hàng đầu, chắc chắn thời gian tới, sẽ có những bước tiến lớn, tạo ra thay đổi tích cực môi trường đầu tư của tỉnh nhà.



Hà Tĩnh:

# THU HÚT ĐẦU TƯ ĐỂ TẠO ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN KINH TẾ

■ VỚI MỤC TIÊU NĂM 2019, PHẦN ĐẦU THU HÚT KHOẢNG 150 DỰ ÁN ĐẦU TƯ VỚI TỔNG MỨC KHOẢNG 2,5 TỶ USD, HÀ TĨNH ĐANG TRIỂN KHAI NHIỀU NHÓM GIẢI PHÁP ĐỒNG BỘ VỀ CHÍNH SÁCH ĐỂ ĐẨY MẠNH THU HÚT ĐẦU TƯ VÀO ĐỊA BÀN. TẬP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ ĐÃ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG DƯƠNG TẮT THẮNG, PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH HÀ TĨNH XUNG QUANH VẤN ĐỀ NÀY.

**ANH BÌNH - NGUYỄN PHƯỢNG**



● **Ông có thể sơ qua đôi nét về kết quả thu hút đầu tư trong mấy năm qua ở Hà Tĩnh ?**

**Ông Dương Tất Thắng:** Hiện nay, Hà Tĩnh có trên 6.000 doanh nghiệp đang hoạt động kinh doanh, trên 830 dự án đầu tư trong và ngoài nước với tổng số vốn đăng ký trên 370.000 tỷ đồng tương đương gần 16 tỷ USD đứng thứ 9 của cả nước về thu hút đầu tư dự án FDI, tổng vốn đầu tư trên 12 tỷ USD với 72 dự án đầu tư (đến từ 17 nước và vùng lãnh thổ) chiếm gần 80% tổng vốn đăng ký. Nhiều dự án lớn của các tập đoàn ngoài nước đã hoàn thành đi vào hoạt động như (dự án Nhà máy Thép - Cảng nước sâu Sơn Dương của Formosa, Nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng 1... đã phát huy hiệu quả, giải quyết nhiều việc làm cho lao động địa phương, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Nhờ thế mà tốc độ tăng trưởng kinh tế bình quân của Hà Tĩnh giai đoạn 2011 - 2015 đạt trên 17%, năm 2018, Hà Tĩnh nằm trong nhóm các tỉnh có tốc độ tăng trưởng cao nhất cả nước, đạt trên 20%.

● **Hiện nay đâu là lĩnh vực Hà Tĩnh tập trung mời gọi các nhà đầu tư thưa ông?**

Hà Tĩnh xác định chính sách thu hút đầu tư là động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Năm 2019, Hà Tĩnh phấn đấu thu hút khoảng 150 dự án đầu tư với tổng mức đầu tư khoảng 2,5 tỷ USD. Điều đó là hoàn toàn có cơ sở khi đã có những dự án có khả năng quyết định chủ trương đầu tư, đăng ký đầu tư như: Nhà máy nhiệt điện Vũng Áng II; Tổ hợp Sân golf, du lịch nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí và đô thị biển FLC Thiên Cầm, Dự án Khu đô thị sinh thái, du lịch, vui chơi giải trí Đảo Xuân Giang 2, dự án Khu đô thị thương mại dịch vụ biệt thự sinh thái Nam Cầu Phủ của Tập đoàn T&T...

Hiện nay, Hà Tĩnh đang triển khai thực hiện rà soát, điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2020; lập quy hoạch tỉnh giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 do Tập đoàn BCG của Mỹ làm tư vấn. Theo đó, Hà Tĩnh sẽ tập trung phát triển nhanh các ngành công nghiệp thân thiện với môi trường, công nghiệp hỗ trợ, thương mại, du lịch, dịch vụ trên cơ sở phát huy tiềm năng, lợi thế của tỉnh và liên kết vùng, liên vùng và khu vực.

Tỉnh cũng đang tập trung đa dạng hóa huy động các nguồn lực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng; xây dựng Khu kinh tế Vũng Áng sớm trở thành Khu kinh tế động lực tầm cỡ quốc gia, quốc tế; tập trung thu hút đầu tư vào Khu kinh tế Cửa khẩu quốc tế Cầu Treo. Năm 2019, trong 8 nhóm ngành quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, Hà Tĩnh đặc biệt chú trọng thu hút các dự án đầu tư vào ngành công nghiệp hỗ trợ sau thép, dịch vụ du lịch trên địa bàn.

● **Phát triển công nghiệp hỗ trợ sau thép là “đề tài” khá mới mẻ, Hà Tĩnh có những biện pháp và giải pháp gì để thu hút các nhà đầu tư?**

Hà Tĩnh có nhiều tiềm năng, lợi thế phù hợp để phát triển công nghiệp như: kết cấu hạ tầng đồng bộ, sẽ có đường cao tốc Bắc - Nam, đường sắt tốc độ cao đi qua, có quốc lộ 8A, 12A kết nối qua Lào đến với các tỉnh Đông Bắc Thái Lan, Myanmar. Đặc biệt, Hà Tĩnh có KKT Vũng Áng là một trong 8 khu kinh tế ven biển trọng điểm quốc gia có diện tích tự nhiên 22.781 ha. Hệ thống Cùm cảng biển nước sâu Vũng Áng - Sơn Dương với khả năng tiếp nhận tàu hàng từ 30 nghìn DWT- 200 nghìn DWT vào neo đậu, đáp ứng được nhiều điều kiện về xuất nhập khẩu hàng hóa thông qua cảng biển.

Hà Tĩnh có FHS là doanh nghiệp lớn nhất khu vực ASEAN cung cấp thép đầu vào cho các doanh nghiệp. Sản lượng thép của FHS năm 2018 đạt 4,3 triệu tấn, doanh thu 2,6 tỷ USD, 80% lượng thép cán nóng được tiêu thụ trong nước để đáp ứng các ngành gia công... Hội thảo “Kết nối doanh nghiệp đầu tư, cung cấp sử dụng nguyên vật liệu, sản phẩm của công nghiệp gang thép” tổ chức vào tháng 3 vừa qua đã thu hút hơn 200 doanh nghiệp ngành thép trong và ngoài nước tham dự. Tại hội thảo cũng đã có 3 biên bản ghi nhớ hợp tác đầu tư với tổng vốn gần 900 tỷ đồng. Điều đó cho thấy, Hà Tĩnh đang là vùng đất thuận lợi để các nhà đầu tư ngành công nghiệp hỗ trợ sau thép làm điểm dừng chân khai thác vào lĩnh vực này.

Đối với các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ sau thép đầu tư vào KKT Vũng Áng sẽ được hưởng các chính sách ưu đãi của khu kinh tế: được bàn giao mặt bằng sạch, cơ sở hạ tầng đồng bộ, quỹ đất luôn đảm bảo và nhiều ưu đãi khác cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư thứ cấp sản xuất, kinh doanh các sản phẩm sau thép. Hà Tĩnh cũng sẽ tích cực phối hợp với Bộ, ngành Trung ương trong việc đề xuất các cơ chế, chính sách phát triển các ngành công nghiệp chế biến và công nghiệp hỗ trợ, tận dụng lợi thế nguyên liệu cơ bản là sản phẩm của Dự án Formosa để hình thành chuỗi giá trị ngành công nghiệp sau thép, công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn tỉnh. Kết nối sản phẩm của FHS với các nhà đầu tư trong và ngoài nước để thu hút các dự án

sản xuất, cung cấp các vật tư, thiết bị thay thế định kỳ, thường xuyên và sản xuất, chế biến sản phẩm từ nguyên liệu thép.

● **Hà Tĩnh là vùng đất có nhiều tiềm năng và lợi thế để phát triển ngành dịch vụ du lịch, tỉnh đã làm gì để phát triển lĩnh vực này?**

Hà Tĩnh nằm ở trung tâm khu vực Bắc Trung Bộ và cả nước, trên “tuyến du lịch xuyên Việt” và “Con đường di sản miền Trung”, một trong những cửa ngõ quan trọng của không gian du lịch “Hành lang kinh tế Đông - Tây”. Hà Tĩnh có 137km bờ biển với nhiều bãi biển đẹp như Thiên Cầm, Xuân Thành, Kỳ Ninh, Đèo Con, có các khu bảo tồn thiên nhiên Vũ Quang, Kẽ Gỗ, có mỏ nước khoáng nóng Sơn Kim tạo nên những quần thể văn hóa sinh động để phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và tâm linh; du lịch kết nối vùng và liên vùng quốc tế với Lào, Thái Lan, Mianma... Đặc biệt, có khu di tích Đại thi hào Nguyễn Du - danh nhân Văn hóa thế giới; Dân ca ví, giặm Nghệ Tĩnh - di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.

Hiện nay, nhiều dự án lớn đã đi vào hoạt động như: Trung tâm thương mại cao cấp Vincom Plaza, khu hoạt động giải trí phục vụ khách du lịch công viên nước Vinpearlland Water Park của Tập đoàn Vingroup, tổ hợp dịch vụ sân golf 18 lỗ, thể thao giải trí của Công ty Hồng Lam Xuân Thành... đáp ứng nhu cầu nghỉ dưỡng của du khách trong và ngoài nước. Trong năm 2018 và quý I/2019, Hà Tĩnh đã chấp thuận 47 dự án đầu tư du lịch, thương mại dịch vụ với tổng vốn đầu tư trên 1.069 tỷ đồng. Năm 2018, Hà Tĩnh đón 3,7 triệu lượt khách. Trong đó có 1,6 triệu lượt khách lưu trú, doanh thu của du lịch Hà Tĩnh lên đến hơn 5.600 tỷ đồng.

Trong Quy hoạch giai đoạn đến năm 2031, tầm nhìn đến 2050, Hà Tĩnh xác định đưa du lịch và thương mại dịch vụ là một trong 4 trụ cột trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, mục tiêu đến năm 2025, ngành du lịch đóng góp trên 9% tổng GRDP toàn tỉnh. Hiện nay, Hà Tĩnh đang đẩy nhanh tiến độ các dự án dịch vụ du lịch đã được chấp thuận chủ trương đầu tư, chú trọng cải thiện chất lượng dịch vụ, tăng cường quảng bá kết nối các tour du lịch, khai thác phát huy tiềm năng lợi thế du lịch sinh thái, du lịch công cộng. Hà Tĩnh cũng đang thực hiện dự án đường ven biển kết nối tất cả các khu du lịch ven biển với các trung tâm kinh tế, khu công nghiệp, cảng biển tạo thành một mạng lưới giao thông liên hoàn, phấn đấu sớm đưa ngành du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

● **Xin cảm ơn ông!**



Toàn cảnh Formosa

**Hà Tĩnh:**

# NHỮNG DỰ ÁN LÀM THAY ĐỔI BỘ MẶT VĂN HÓA - KINH TẾ - XÃ HỘI

■ NĂM 2019, TỈNH HÀ TĨNH PHẤN ĐẤU THU HÚT KHOẢNG 150 DỰ ÁN ĐẦU TƯ VỚI TỔNG MỨC KHOẢNG 2.5 TỶ USD, TRONG ĐÓ VỐN FDI KHOẢNG 2.2 TỶ USD. ĐẶC BIỆT, HÀ TĨNH SẼ ƯU TIÊN THU HÚT CÁC NHÀ ĐẦU TƯ LỚN NHẪM TẠO RA CÁC DỰ ÁN ĐỘNG LỰC LÀM “ĐẦU KÉO” PHÁT TRIỂN CÁC DỰ ÁN VỆ TINH.

### ĐẶNG VĂN THÀNH

Đó là chia sẻ của ông Đặng Quốc Khánh Ủy viên dự khuyết TW Đảng, Chủ tịch UBND Hà Tĩnh về kế hoạch và định hướng thu hút đầu tư năm 2019 và những năm tiếp theo.

#### Điểm nhấn Formosa

Mặc dù triển khai trong giai đoạn khủng hoảng kinh tế của thế giới nhưng tiến độ xây dựng dự án Formosa vẫn được bảo đảm theo cam kết. Khởi công

xây dựng từ giữa năm 2008, đến ngày 18/5/2018, lò cao số 2 của Nhà máy gang thép Formosa Hà Tĩnh đã đi vào vận hành thử nghiệm. Trước đó, lò cao số 1 đã chính thức vận hành thương mại từ tháng 6/2018. Hiện nay, cả 2 lò cao đang vận hành ổn định, tính đến cuối năm 2018, sản lượng thép của cả nhà máy đạt khoảng trên 5 triệu tấn, doanh thu ước tính khoảng 2,6 tỷ USD. Năm 2019, khi cả 2 lò cao cùng vận hành hết công suất, dự kiến sản lượng gang lỏng đạt 6,71 triệu tấn/năm, doanh thu có thể đạt 3,5 tỷ USD.

Đại diện từ Formosa Hà Tĩnh khẳng định, đây là nhà máy gang thép khép kín lớn nhất Việt Nam hiện nay. Formosa sẽ dốc sức phối hợp để cùng Chính phủ đạt được mục tiêu phát triển công nghiệp. Đồng thời với sự kết hợp của các đối tác đầu tư, Formosa sẽ tiếp tục cải thiện chất lượng, nỗ lực cùng Hà Tĩnh cũng như Việt Nam trở thành một trong những nền sản xuất thép lớn nhất khu vực Đông Nam Á. FHS tin tưởng với sự phát triển tập trung của các ngành nghề cung ứng nguyên liệu, gia công và chế tạo gang thép sẽ trực tiếp tạo cơ hội việc làm cho khoảng 300 nghìn lao động, đóng góp chung vào sự phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

#### Đến những dự án “đầu kéo”

Sau 1 năm khởi công xây dựng, năm 2018, Dự án Tổ hợp biệt thự nghỉ dưỡng Vinpearl Cửa Sốt, tiêu chuẩn 5 sao đã đi vào hoạt động, tạo việc làm cho hàng trăm lao động địa phương. Vinpearl Cửa Sốt đi vào hoạt động đã góp phần tạo diện mạo mới cho du lịch địa phương, đưa Hà Tĩnh trở thành điểm sáng trên bản đồ du lịch nghỉ dưỡng cao cấp của Việt Nam.

Cùng với dự án Vinpearl Cửa Sốt, nhiều tập đoàn kinh tế hàng đầu trong và ngoài nước đã đầu tư vào Hà Tĩnh. Các tập đoàn: Dầu khí quốc gia Việt Nam, Than - Khoáng sản Việt Nam, Hoàng Anh Gia Lai, Dabaco, Samsung (Hàn Quốc), Mitsubishi (Nhật Bản)... đã tin tưởng chọn Hà Tĩnh để đầu tư và bước đầu cho hiệu quả kinh tế cao.

Nhiều dự án lớn đã hoàn thành và đi vào hoạt động, phát huy hiệu quả kinh tế cho DN, giải quyết nhiều việc làm cho lao động địa phương, góp phần phát triển KT-XH của tỉnh. Nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng I; Tổng kho xăng dầu, khí hóa lỏng; Nhà máy Bia Sài Gòn - Hà Tĩnh công suất 70 triệu lít/năm; Nhà máy Sợi Hồng Lĩnh; Trung tâm Thương mại, Văn phòng và

nhà ở Vincom Hà Tĩnh; các cầu cảng tại cảng Vũng Áng... là những ví dụ điển hình.

Đặc biệt, ngoài các dự án lớn đầu tư vào lĩnh vực thương mại, dịch vụ, du lịch, trong năm qua đã thu hút một số dự án lớn đầu tư về lĩnh vực công nghiệp như: Nhà máy gỗ OKAL, OSB tại KKT Vũng Áng của Công ty TNHH Thanh Thành Đạt, công suất 180.000 sản phẩm/năm, tổng mức đầu tư khoảng 1.400 tỷ đồng.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh Dương Tất Thắng cho biết, năm 2019, Hà Tĩnh phấn đấu thu hút khoảng 150 dự án đầu tư với tổng mức khoảng 2.5 tỷ USD, trong đó vốn FDI khoảng 2.2 tỷ USD. Đặc biệt, tỉnh sẽ ưu tiên thu hút các nhà đầu tư lớn nhằm tạo ra các dự án động lực làm “đầu kéo” phát triển các dự án vệ tinh.

Những dự án có khả năng quyết định chủ trương đầu tư, đăng ký đầu tư gồm: Nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng II; Tổ hợp Sân golf, du lịch nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí và đô thị biển FLC Thiên Cầm, Dự án Khu đô thị sinh thái, du lịch, vui chơi giải trí Đảo Xuân Giang 2 và Dự án Khu đô thị thương mại dịch vụ biệt thự sinh thái Nam cầu Phủ của Tập đoàn T&T...

Đồng thời, tỉnh tập trung kêu gọi các nhà đầu tư chiến lược như: Tập đoàn Vingroup, Tập đoàn T&T, Tập đoàn FLC, Tập đoàn Nguyễn Hoàng, Công ty German Asean Power - Đức, Tập đoàn Intersack - Hàn Quốc...

Hà Tĩnh cũng kêu gọi, thu hút đầu tư hạ tầng các khu kinh tế, khu công nghiệp, cụm công nghiệp; khu đô thị của thành phố Hà Tĩnh, thị xã Hồng Lĩnh và thị xã Kỳ Anh. Tiếp tục kêu gọi các dự án đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao; công nghiệp hỗ trợ; du lịch, dịch vụ; dự án sản xuất điện gió, điện sinh học; các dự án xử lý rác thải, nước thải tại các khu kinh tế, khu công nghiệp, cụm công nghiệp và các huyện, thành phố, thị xã.



Nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng 1 - một trong những dự án trong KKT Vũng Áng hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả



Bên trong nhà máy sản xuất gỗ MDF Thanh Thành Đạt

Hà Tĩnh:

# CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH ĐỂ NÂNG HẠNG CHỈ SỐ PCI

**BẢO CHÂU**

Vượt 10 bậc, lọt top khá của cả nước với thứ hạng 23/63 tỉnh, thành phố, chỉ số PCI 2018 của Hà Tĩnh đã thể hiện kết quả đáng mừng trong nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh.

Năm 2018, Hà Tĩnh ghi dấu ấn trên bản đồ PCI cả nước khi vượt 10 bậc, trong đó có 8/10 chỉ số thành phần tăng điểm. Theo đánh giá tổng thể, bức tranh PCI 2018 có nhiều khởi sắc với những cải thiện đáng kể so với trước đây. Hà Tĩnh là một trong những điển hình cho sự cải thiện đó khi có một sự “bứt phá” đáng ghi nhận.

Hà Tĩnh là một trong số những địa phương có đà tăng mạnh mẽ nhất. Tính từ năm 2015 đến 2018, Hà Tĩnh đã tăng đến 22 bậc và vươn lên vị trí 23, đứng cùng với các tỉnh thành khác trong nhóm khá của cả nước như TP Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Hải Phòng...

Chia sẻ về kết quả chỉ số PCI 2018 của Hà Tĩnh, ông Hoàng Trung Thông, Tổng thư ký Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, phấn khởi: “Đây là bộ chỉ số đánh giá về chất lượng điều hành cấp tỉnh dưới góc nhìn của doanh nghiệp tư nhân. Do vậy, khi chỉ số PCI được đánh giá cao sẽ giúp Hà Tĩnh “ghi điểm” với các nhà đầu tư khi họ tham khảo, lựa chọn địa điểm “rót” vốn. Hơn nữa, chỉ số PCI cải thiện qua các năm, đặc biệt là 2018, đã cho thấy sự ghi nhận, quan tâm của chính quyền Hà Tĩnh trong việc tháo gỡ vướng mắc, tạo môi trường đầu tư thuận lợi...”

Theo đánh giá của đơn vị chuyên môn, PCI 2018 cả nước nói chung và Hà Tĩnh nói riêng có các xu hướng nổi bật đáng mừng như môi trường kinh doanh trở nên bình đẳng hơn; cải cách hành chính tiếp tục có bước chuyển biến; việc thanh tra, kiểm tra trùng lặp đã giảm; chất lượng cơ sở hạ tầng được cải thiện...

Thời gian qua, Hà Tĩnh đã nhìn nhận, ý thức được tầm quan trọng trong việc cải thiện chỉ số PCI khi xem đây là một kênh dữ liệu khách quan để chính quyền xem xét, nhìn nhận môi trường kinh doanh của mình hiện đang còn những yếu kém gì cần phải khắc phục. Minh chứng là Hà Tĩnh đã và đang tập trung xây dựng kế hoạch về cải thiện môi trường kinh doanh, nâng

cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh theo tinh thần Nghị quyết số 19/NQ-CP của Chính phủ. Theo đó, tỉnh đã ban hành nhiều kế hoạch, chương trình hành động và xem cải thiện môi trường đầu tư là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong các kế hoạch phát triển.

Tuy vậy, bức tranh tổng thể của môi trường kinh doanh Hà Tĩnh vẫn còn nhiều “lực cản” ảnh hưởng đến sự phát triển. Mặc dù chỉ số PCI của tỉnh có cải thiện nhưng nhiều vấn đề vẫn có mức độ cải thiện chưa cao. Theo đó, các “điểm nghẽn” có thể kể đến như chi phí không chính thức giảm nhưng còn ở mức cao; việc gia nhập thị trường còn nhiều khó khăn; thủ tục hậu đăng ký kinh doanh vẫn là gánh nặng; doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn khi xin các giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh và các giấy phép phù hợp với tiêu chuẩn, giải thể và các giấy tờ quy định khác; thủ tục hành chính còn nhiều phiền hà nhất là trong các lĩnh vực đất đai, thuế, bảo hiểm xã hội, quản lý thị trường, giao thông vận tải...

Để tiếp tục hỗ trợ cho doanh nghiệp, khắc phục những “điểm nghẽn”, phát huy các dự địa đầu tư đang có thể khai thác, Hà Tĩnh cần tiếp tục quyết liệt, mạnh mẽ hơn bằng các giải pháp cụ thể, đúng địa chỉ. Hy vọng, nối tiếp đà tăng trưởng, bảng xếp hạng PCI của tỉnh sắp tới sẽ không nằm ở con số 23 mà phải thấp hơn nhiều.



Nghệ An:

# TÍN HIỆU VUI TỪ LÀN SÓNG FDI

■ VỚI MỤC TIÊU THU HÚT TỔNG VỐN ĐĂNG KÝ CÁC DỰ ÁN CÓ VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI (FDI) GIAI ĐOẠN 2016 E 2020 LÀ 500 TRIỆU USD, CHỈ SỐ CPI NGHỆ AN NHỮNG NĂM QUA CÓ SỰ TĂNG NHANH, ĐIỀU ĐÓ CHỨNG TỎ MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ TẠI NGHỆ AN ĐƯỢC CÁC NHÀ ĐẦU TƯ FDI ĐÁNH GIÁ CAO.

**SỸ TÂN**

Trong 10 năm (từ 2009-2018), Nghệ An đã thu hút được 53 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) với hơn 163.000 tỷ đồng. Các dự án FDI đầu tư trên địa bàn chủ yếu là đầu tư vào lĩnh vực may mặc xuất khẩu, sản xuất linh kiện điện tử, công nghiệp chế biến, cơ khí, chế tạo... Theo báo cáo của Công ty TNHH VSIP Nghệ An, đến nay có hơn 20 công ty đã cam kết đầu tư vào Khu công nghiệp với tổng vốn đầu tư dự kiến hơn 100 triệu USD trên tổng diện tích đất hơn 80 ha. Có 12 công ty đã được cấp Giấy chứng nhận đầu tư, 6 công ty đã đi vào hoạt động, thu hút hơn 2.000 lao động.

Bên cạnh đó Khu công nghiệp Hemaraj tại Khu kinh tế Đông Nam với tổng diện tích khoảng 3.200 ha, tổng mức đầu tư đăng ký khoảng 1 tỷ USD (23.000 tỷ đồng) khi hoàn thiện hạ tầng sẽ là “cú hích” đầy kỳ vọng về FDI trong thời gian tới. Việc nhà đầu tư này chuẩn bị thêm mặt bằng để đón các nhà đầu tư thứ cấp cho thấy nhà đầu tư nước ngoài vẫn rất tin tưởng vào triển vọng thu hút thêm vốn bên ngoài đầu tư vào Nghệ An.

Vừa qua, tại Hội xúc tiến đầu tư Nghệ An năm 2019, ông Tetsu Funayama - Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Công ty Mitsubishi Corporation Việt Nam đã ký biên bản ghi nhớ với nội dung như lắp ráp ô tô; các lĩnh vực đô thị hóa, y tế mà Nghệ An có tiềm năng cao. Bên cạnh đó, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Công ty Mitsubishi Corporation Việt Nam cũng cho biết, tập đoàn này sẽ nghiên cứu để thúc đẩy các dự án đầu tư tại Việt Nam, đặc biệt là Nghệ An trên các lĩnh vực cơ sở hạ tầng, bán lẻ, y tế, công nghệ thông tin.

Theo đánh giá của Trung tâm xúc tiến và Hỗ trợ đầu tư tỉnh Nghệ An, tuy số doanh nghiệp FDI đầu tư vào Nghệ An chưa nhiều và thời gian đầu tư chưa lâu, nhưng đã đóng góp quan trọng trong thay đổi cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp, giải quyết việc làm, xuất khẩu hàng hóa... Trong đó, tổng kim ngạch xuất khẩu hằng năm của các doanh nghiệp FDI đạt trên

300 triệu USD, chiếm 20% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả tỉnh”.

Bên cạnh những yếu tố về địa lý, cải cách hành chính, môi trường đầu tư... thì sự phát triển cơ sở hạ tầng là yếu tố then chốt trong thu hút các doanh nghiệp FDI vào Nghệ An. Thực tế cho thấy, những địa phương nào mà cơ sở hạ tầng yếu kém, rất khó thu hút các nhà đầu tư, cũng như các tổ chức nước ngoài. Do đó, để tạo bước đột phá mới, tỉnh Nghệ An nên dành sự đầu tư mạnh mẽ, tiến hành đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp cơ sở hạ tầng. Bởi đây là một trong những yếu tố quan trọng để các nhà đầu tư đánh giá về môi trường đầu tư, bởi những hạn chế về cơ sở hạ tầng là mối đe dọa đối với doanh nghiệp trong sản xuất và xuất khẩu hàng hóa.

Đại sứ Thái Lan Tanee Sangrat khẳng định, thời gian qua các tỉnh Bưng Càn, Sakon Nakhon, Kakhon Phanom, Nong Khai của Thái Lan đã có mối hợp tác bền chặt với Nghệ An trong khuôn khổ Hiệp hội các tỉnh sử dụng tuyến đường 8 và đường 12 của 3 nước Việt Nam - Lào - Thái Lan (APOTC). Hai bên đã tích cực giao lưu, hợp tác trên nhiều lĩnh vực, đặc biệt trong lĩnh vực kinh tế, Thái Lan đã đăng ký đầu tư 12 dự án FDI với tổng số vốn đăng ký hơn 228 triệu USD.

Theo ông Nguyễn Ngọc Mỹ, Phó chủ tịch hiệp hội doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài, vấn đề nằm ở chỗ Nghệ An có cảng nhưng lại thiếu nhà điều hành, quản lý về logistic nhằm giúp chính quyền đưa ra những ý tưởng táo bạo và mang tính đột phá. “Để phát triển logistic, Nghệ An cần phải tổ chức được những khâu thiết yếu như: kho hải quan, đường giao thông, các dịch vụ hậu cần. Bên cạnh đó phải xác định tạo ra những mạng lưới kết nối trên hành lang kinh tế Đông Tây, giành lại “con đường tơ lụa” của Nghệ An với Lào và Đông Bắc Thái Lan. Con đường này đã bị bỏ quên trong mấy thập niên qua, bây giờ nên khơi thông lại. Từ đó, Nghệ An sẽ là trung tâm của logistic”, ông Mỹ nói.

**TP. Hà Tĩnh:**

# DẤU ẤN NHỮNG DỰ ÁN DO NGƯỜI HÀ TĨNH ĐẦU TƯ

**ĐỖ MAI**

Năm 2019 là năm đánh dấu mốc quan trọng bởi TP Hà Tĩnh được Thủ tướng Chính phủ công nhận là đô thị loại II. Góp phần nâng tầm thành phố đô thị văn minh, hiện đại này là các dự án nổi bật trong nhiều lĩnh vực như khu đô thị, thương mại, dịch vụ là những doanh nghiệp do người gốc Hà Tĩnh đóng góp...

Sớm nhận thức được tiềm năng của bất động sản tại khu vực trung tâm Hà Tĩnh, nhiều “ông lớn” đã đầu tư vào khu vực này, khiến cho thị trường địa ốc địa phương chuyển mình để trở nên sôi động hơn. Điển hình nhất vẫn là dự án Khu phức hợp Vincom Hà Tĩnh, tọa lạc tại ngã tư Hàm Nghi và Hà Huy Tập do Tập đoàn Vingroup làm chủ đầu tư. Tháng 12/ 2017, Vincom Hà Tĩnh chính thức đi vào hoạt động, là một tổ hợp bao gồm trung tâm thương mại và khách sạn 5 sao được bố trí tại tòa tháp 36 tầng mang thương hiệu Vincom Hà Tĩnh, cùng khu nhà biệt thự, liền kề. Dự án đã góp phần quan trọng thay đổi diện mạo của thành phố và trở thành khu mua sắm, giải trí, sinh hoạt cộng đồng sầm uất.

Ở một phân khúc thị trường khác, dự án chung cư Winhouse Hàm Nghi tại Hà Tĩnh của Công ty CP Winhouse đang được khách hàng có thu nhập trung bình lựa chọn làm nơi an cư. Nằm ở vị trí “đắc địa” tại khu đất trung tâm, chủ đầu tư dự án đã chú trọng khai thác những lợi thế tiện ích thuận lợi như giao thông, siêu thị, bến xe, trường học... đáp ứng nhu cầu sinh hoạt thuận tiện, hợp lý nhất cho cư dân Winhouse Hàm Nghi. Dự án được xây dựng với quy mô 15 tầng với 117 căn hộ thiết kế theo phong cách hiện đại, không gian nội thất đẹp và sang trọng nhưng vẫn giữ được sự thoáng đãng.

Ông Lê Hoàng Dương – chủ đầu tư dự án cho biết: là một doanh nghiệp tiên phong đầu tư vào thị trường nhà ở chung cư tại Hà Tĩnh, chúng tôi mong muốn mang đến cho quý khách hàng một không gian sống hiện đại, Winhouse Hàm Nghi trở thành điểm nhấn và là một trong những dự án “đáng sống” dành cho những người có thu nhập trung bình đầu tiên được triển khai. Ngoài ra, dự án Vinhomes New Center Hà Tĩnh của tập đoàn Vingroup, dự án nhà ở xã hội cho người có thu nhập thấp của quỹ đầu tư phát triển Hà Tĩnh cũng đang được triển khai xây dựng.



Bên cạnh tổ hợp khách sạn 5 sao Vinpearl Hà Tĩnh, toà nhà khách sạn BMC, tổ hợp khách sạn Đại Bàng với quy mô 160 phòng đạt tiêu chuẩn 4 sao có tổng mức đầu tư trên 200 tỷ đồng được xem là một điểm nhấn cho hạ tầng đô thị TP. Hà Tĩnh. Khách sạn Đại Bàng đã mạnh dạn đầu tư hệ thống giải trí tiện ích, hiện đại đi kèm không gian nghỉ ngơi sang trọng là các phòng hội nghị rộng rãi với sức chứa 700 khách đáp ứng được nhu cầu của du khách trong và ngoài tỉnh. Hiện nay, Thương hiệu Khách Sạn Đại Bàng có bề dày kinh nghiệm gần 30 năm kinh doanh trong lĩnh vực nhà hàng, khách sạn với 4 khách sạn trải dài trên địa bàn TP Hà Tĩnh.

Ông Trịnh Văn Ngọc, Chủ tịch UBND TP. Hà Tĩnh cho biết: trong giai đoạn 2016-2018, đã có hơn 30 dự án được UBND tỉnh chấp thuận chủ trương đầu tư, nhiều dự án đã góp phần thay đổi bộ mặt cơ sở hạ tầng của thành phố như: Trung tâm thương mại Plaza, Vinpearl Hotel, dự án Khu đô thị Hàm Nghi - Vincity Hà Tĩnh, Khu nhà ở xã hội, dự án căn hộ khởi nghiệp Winhouse, dự án Bệnh viện đa khoa quốc tế Hà Tĩnh của Công ty cổ phần Thái Thượng Hoàng Hà Tĩnh... Hiện nay, TP. Hà Tĩnh đang là điểm đến hấp dẫn, thu hút các nhà đầu tư chiến lược nghiên cứu, thực hiện các dự án trọng điểm như: Khu đô thị Nam Cầu Phủ của Tập đoàn T&T, Khu đô thị Garden Park của Công ty CP Crystal Bay, Khu đô thị hai bên đường Ngô Quyền của Công ty cổ phần KOSY, thành phố Giáo dục của tập đoàn Nguyễn Hoàng...

**Hà Tĩnh:**

# ĐIỂM SÁNG TRÊN BẢN ĐỒ CÔNG NGHIỆP

**KIỀU THANH**

Từ một tỉnh nghèo, thuần nông, Hà Tĩnh “nổi lên” khi nhiều tháng dẫn đầu cả nước về chỉ số tăng trưởng ngành công nghiệp với mức tăng bình quân cả năm trên 86%. Sự tăng trưởng vượt bậc này đã đưa Hà Tĩnh trở thành điểm sáng trên bản đồ công nghiệp cả nước.

Tiếp đà tăng trưởng năm 2018, 4 tháng đầu năm 2019, ngành công nghiệp chế biến – chế tạo Hà Tĩnh tiếp tục đạt mức tăng khá trên 40,73%. Theo đánh giá của Sở Công thương Hà Tĩnh, ngành công nghiệp chế biến – chế tạo tiếp tục chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu ngành công nghiệp và luôn có mức tăng trưởng cao hơn mức bình quân chung của toàn ngành.

Đầu tàu công nghiệp - Công ty TNHH Gang thép Hưng Nghiệp Formosa Hà Tĩnh (FHS) tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ. Nhờ hoạt động ổn định, an toàn của 2 lò cao nên 4 tháng đầu năm 2019, Formosa Hà Tĩnh đã sản xuất được trên 2 triệu tấn thép, doanh thu đạt trên 1,1 tỷ USD, đóng góp hơn 2.600 tỷ cho ngân sách Nhà nước.

Như vậy, sau 2 năm chính thức đi vào vận hành sản xuất, tổng sản lượng thép của Formosa đạt hơn 7 triệu tấn, nộp ngân sách nhà nước 8.640 tỷ đồng. Hàng loạt sản phẩm phụ từ Formosa cũng có mức tăng ấn tượng như: Than cốc và bán cốc, dầu thô nhẹ, xỉ lò cao, điện... với giá trị sản xuất ước đạt hàng ngàn tỷ đồng.

Bức tranh công nghiệp Hà Tĩnh còn được vẽ nên bởi nhiều mảng màu tươi sáng khác, trong đó có dấu ấn của Nhà máy Bia Sài Gòn - Hà Tĩnh và Nhà máy Sợi Vinatex Hồng Lĩnh. Năm 2018, sản lượng bia ước đạt gần 58,2 triệu lít, giá trị khoảng 1.000 tỷ đồng; sợi đạt gần 8.000 tấn, tăng gần 54,5% so với năm 2017.

Trong số 22 cụm công nghiệp trên địa bàn hiện có 17 cụm công nghiệp đã đi vào hoạt động với 305 dự án đăng ký tổng số vốn đầu tư là 4.693,63 tỷ đồng, góp phần đưa tỷ lệ lấp đầy các cụm công

ng nghiệp đạt 59,6%. Từ đó, giá trị sản xuất công nghiệp tại các cụm công nghiệp toàn tỉnh ước đạt trên 3.500 tỷ đồng/năm. Một số dự án mới đã hoàn thành, đi vào hoạt động ổn định giúp bổ sung giá trị sản xuất khá như: Các nhà máy sản xuất bánh kẹo, bao bì ở Cụm Công nghiệp Bắc Cẩm Xuyên, Nhà máy Gạch không nung Trần Châu, Công ty CP May xuất khẩu Hồng Lĩnh; Nhà máy chế biến gỗ MDF, HDF Thanh Thành Đạt (Vũ Quang); một số dự án sản xuất vật liệu ở Cụm công nghiệp Phù Việt (Thạch Hà)...

Giám đốc Sở Công thương Hà Tĩnh Hoàng Văn Quảng phấn khởi cho biết: “Thời gian qua, cùng với sự đồng hành của tỉnh, sở, ngành và địa phương, nhất là trong việc kịp thời trao đổi, lắng nghe, tháo gỡ vướng mắc, các doanh nghiệp cũng đã chủ động đầu tư công nghệ theo hướng hiện đại, mở rộng thị trường, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm. 2018 thực sự là năm bứt phá ngoạn mục của công nghiệp Hà Tĩnh. Đặc biệt, chỉ số sản xuất toàn ngành tăng gần 90%, tiếp tục nằm trong top những tỉnh dẫn đầu cả nước về phát triển công nghiệp. Có được kết quả đó, trước hết là nhờ Hà Tĩnh đã thực hiện tốt công tác cải cách hành chính, môi trường đầu tư kinh doanh, chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh được củng cố, thu hút các nhà đầu tư, tập đoàn kinh tế lớn đến hoạt động trên địa bàn”.

Mảng công nghiệp nông thôn vẫn duy trì và phát triển ổn định. Các sản phẩm công nghiệp nông thôn ngày càng có chỗ đứng trên thị trường trong và ngoài tỉnh; nhiều cơ sở tìm kiếm được các đối tác chiến lược để mở rộng hoạt động sản xuất. Ngoài việc tập trung tăng nhanh sản lượng, các cơ sở thường xuyên nắm bắt xu thế thị trường, đầu tư hệ thống máy móc hiện đại, quan tâm đến vấn đề chất lượng, mẫu mã khi đưa đến khách hàng. Tại cuộc thi bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc, Hà Tĩnh vinh dự có 8 sản phẩm đạt giải và được cấp chứng nhận của Cục Công thương địa phương, trong đó, nhiều sản phẩm có chất lượng tốt, quy cách sản xuất đẹp, có khả năng cạnh tranh cao.

**Tập đoàn Hoàn Sơn:**

# XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU BỀN VỮNG

■ TRÁI QUA 18 NĂM HOẠT ĐỘNG VỚI NHỮNG BƯỚC ĐI VỮNG CHẮC VÀ TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC, VƯỢT QUA NHIỀU KHÓ KHĂN, THỬ THÁCH (HOANH SON GROUP) ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT TRONG NHỮNG TẬP ĐOÀN KINH TẾ TƯ NHÂN LỚN MẠNH CỦA CẢ KHU VỰC MIỀN TRUNG.

**DUY PHƯƠNG**

Công ty cổ phần Tập đoàn Hoàn Sơn (Hoanh Son Group) tiền thân là doanh nghiệp tư nhân được thành lập từ năm 2001, hoạt động trong các lĩnh vực dịch vụ vận tải, buôn bán vật liệu xây dựng và kinh doanh các dịch vụ nông sản. Từ một doanh nghiệp chỉ có hơn 10 cán bộ công nhân viên, doanh thu chỉ đạt vài trăm triệu đồng/năm. Chỉ 3 năm sau đó, doanh nghiệp Hoàn Sơn đã nhanh chóng khẳng định được vị thế của mình bằng định hướng đầu tư, triển khai toàn bộ hệ thống dịch vụ vận tải trên khắp các tỉnh Miền Trung về dịch vụ vận tải, vật liệu xây dựng, kinh doanh phân bón, lương thực, nông sản thực phẩm...

Năm 2009, Hoàn Sơn thành lập thêm hai công ty con là Công ty cổ phần đầu tư và phát triển công thương Hoàn Sơn và Công ty cổ phần đầu tư và phát triển Vũng Áng. Năm 2011, Hoàn Sơn có thay đổi mang tính bước ngoặt. Công ty chính thức đổi tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàn Sơn (HOANH SON GROUP, JSC). Không chỉ kinh doanh trong lĩnh vực dịch vụ vận tải, phân bón, lương thực, nông sản, Hoanh Son Group còn mở rộng sang các lĩnh vực như khai thác khoáng sản; tư vấn thiết kế; tư vấn giám sát; thí nghiệm, thẩm định; xây dựng, kinh doanh chế biến nông lâm sản... với mục tiêu trở thành một tập đoàn kinh tế đa ngành vững mạnh.

Trải qua 18 năm hoạt động với chiến lược phát triển theo mô hình “đa ngành nghề - đa lĩnh vực”, Tập đoàn Hoàn Sơn đã đầu tư mở rộng quy mô hoạt động trên tất cả các lĩnh vực kinh doanh thương mại, kinh doanh vận tải... Đến nay, vượt qua nhiều khó khăn, thử thách Hoanh Son Group đã trở thành một trong các tập đoàn kinh tế tư nhân lớn mạnh của khu vực Miền Trung.

Trong những năm vừa qua, bên cạnh hoạt động

ổn định trong lĩnh vực kinh doanh vận tải, trong lĩnh vực đầu tư xây dựng các dự án, Hoanh Son Group đã, đang và sẽ đầu tư thi công nhiều dự án trọng điểm trong các lĩnh vực khác nhau như: cảng biển, năng lượng tái tạo, nhà ở, khu đô thị...

Năm 2019 được xem là một dấu mốc quan trọng đối với hoạt động kinh doanh của tập đoàn Hoàn Sơn khi đồng loạt nhiều dự án triển khai xây dựng đi vào hoạt động. Trong đó, tiêu biểu là dự án cấp nước cho Khu kinh tế Vũng Áng hoàn thành giai đoạn I với số vốn đầu tư lên tới 4.500 tỷ đồng. Đây là dự án quan trọng đóng góp vai trò cung cấp nước cho toàn bộ hoạt động của Khu kinh tế Vũng Áng. Tập đoàn cũng đã hoàn thành Dự án chung cư nhà ở xã hội cán bộ, chiến sỹ - Bộ Công an với tổng mức đầu tư 800 tỷ đồng gồm 21 tầng với 612 căn hộ cao cấp cùng nhiều công trình tiện ích công cộng.

Ngoài ra nhiều đại dự án của Tập đoàn đang trong giai đoạn hoàn thiện. Trong đó, phải kể đến Dự án Điện mặt trời tại xã Cẩm Hòa, huyện Cẩm Xuyên (Hà Tĩnh). Dự án được UBND tỉnh Hà Tĩnh chấp thuận chủ trương đầu tư tháng 10/2017 có tổng mức đầu tư hơn 1.100 tỷ đồng. Dự án có công suất dự kiến 50 MWp, bao gồm 200.000 mô-đun (tấm pin mặt trời) loại đa tinh thể, hòa vào lưới điện quốc gia theo quy hoạch chi tiết đã được phê duyệt. Thời hạn hoạt động dự án là 50 năm.

Đây là nhà máy điện sử dụng năng lượng mặt trời, công nghệ hiện đại, đòi hỏi yêu cầu kinh nghiệm, kỹ thuật cao nên Công ty CP Tập đoàn Hoàn Sơn đã ký kết hợp tác với Công ty Eab New Energy (CHLB Đức) cung cấp thiết bị và Công ty TNHH Tư vấn điện Solakey của Tây Ban Nha làm tư vấn kỹ thuật trong quá trình thi công lắp đặt, vận hành. Sau 5 tháng kể từ ngày khởi công, Dự án Nhà máy điện mặt trời đã



hoàn thành theo đúng tiến độ đề ra, đảm bảo yêu cầu kỹ thuật và chính thức phát điện lên lưới điện quốc gia vào ngày 25/6/2019.

Tháng 10/2015, Hoàn Sơn Group chính thức khởi công dự án xây dựng Cảng tổng hợp quốc tế Hoàn Sơn. Dự án Cảng tổng hợp quốc tế Hoàn Sơn có chức năng là bến tổng hợp quốc tế và dịch vụ hậu cần, tiếp nhận tàu hàng trọng tải đến 40.000 tấn. Bến cảng có tổng diện tích 16 ha với tổng mức đầu tư gần 1.500 tỷ đồng, bao gồm các hạng mục chính: Bến cập tàu dài 330m, bãi chứa hàng và khu hậu cần logistics. Hiện nay, chủ đầu tư đang gấp rút thực hiện các hạng mục còn lại như: Bơm cát, san nền, xây dựng sân bãi, tuyến đường kết nối với khu kiểm soát, hệ thống hậu cần, kho bãi... để hoàn thành công trình và đưa vào sử dụng trong tháng 8/2019.

Việc Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàn Sơn đẩy nhanh tiến độ thi công và sớm đưa bến cảng số 4 vào hoạt động theo kế hoạch không chỉ góp phần tăng năng lực vận tải, bốc xếp hàng hóa cho hệ thống cảng Vũng Áng, mà còn góp phần hiện thực hóa mục tiêu xây dựng Hà Tĩnh trở thành trung tâm kinh tế động lực của khu vực Bắc Trung bộ và cả nước.

Ngoài ra, Dự án trung tâm thương mại Trần Phú, có tổng mức đầu tư là 220 tỷ gồm tòa nhà trung tâm thương mại, dịch vụ, văn phòng cho thuê, khách sạn

tiêu chuẩn 4 sao và tòa nhà 18 tầng, ngay trung tâm TP. Hà Tĩnh cũng đang được gấp rút triển khai hoàn thiện trong thời gian sớm nhất. Công ty cũng đầu tư Nhà máy rượu bia Hoàn Sơn, tổng mức đầu tư là 37 tỷ đồng, xây dựng tại xã Trung Lễ, huyện Đức Thọ, tỉnh Hà Tĩnh nhằm sản xuất các loại rượu nếp, rượu nhung hươu và các loại nước hoa quả chất lượng cao.....

Song song với hoạt động kinh doanh, Tập đoàn Hoàn Sơn luôn chấp hành nghiêm túc chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, hoàn thành tốt nghĩa vụ nộp Ngân sách Nhà nước và các chế độ như người lao động, tạo việc làm thường xuyên cho gần 700 lao động với thu nhập bình quân 7,5 triệu đồng/tháng. Ngoài ra, Hoàn Sơn đặc biệt chăm lo tới công tác an sinh xã hội, tri ân các gia đình chính sách, người có công với cách mạng, tài trợ 100% học phí cho học sinh nghèo vượt khó, xây dựng cầu tình thương, nhà đại đoàn kết...

Với những kết quả nổi bật trong hoạt động kinh doanh và an sinh xã hội, Hoàn Sơn đã nhận được nhiều phần thưởng cao quý như: Cờ thi đua xuất sắc, bằng khen của Thủ tướng Chính phủ; Giải thưởng “sao vàng đất Việt” và nằm trong Top 200 Thương hiệu Việt Nam, Top 10 “Thương hiệu - nhãn hiệu tiêu biểu ngành xây dựng”, Top 10 Doanh nhân trí thức tiêu biểu Việt Nam, Cúp doanh nghiệp vì cộng đồng...

## Miền Trung:

# ĐIỂM ĐẾN LÝ TƯỞNG VỀ DU LỊCH BIỂN

■ MÙA DU LỊCH, DU KHÁCH NÁO NỨC ĐỔ VỀ NƠI DẢI ĐẤT MIỀN TRUNG ĐẦY NẮNG, GIÓ ĐỂ ĐƯỢC CHIÊM NGƯỠNG NHỮNG CẢNH QUAN HÙNG VĨ. SAU MỖI LẦN TẮM BIỂN, DU KHÁCH SẼ ĐƯỢC THƯỞNG THỨC MÓN NEM CHUA XỨ THANH, SÚP LƯƠN XỨ NGHỆ, MỤC NHẢY VŨNG ÁNG, ĐẾN BIỂN QUẢNG BÌNH, BÁNH ĐÚC RAU CẬU QUẢNG TRỊ, BÚN DỒ XỨ HUẾ.

## ANH BÌNH

### Du lịch nơi miền đầy nắng và gió

“Khi con tu hú gọi bầy-Lúa chiêm đang chín trái cây ngọt dần”... đây là những thông điệp báo hiệu khi mùa hè sang, cũng là thời điểm mà du khách thập phương tìm về du lịch nơi dải đất Miền Trung đầy nắng gió để được tắm mình trong không gian tĩnh lặng, nơi thiên nhiên ban tặng những bờ biển sạch, đẹp sóng vỗ dạt dào bên bãi cát trắng, thơm lừng mùi cá nướng từ những con nục, con măng.

Về xứ Thanh, du khách sẽ có cơ hội được khám phá biển xanh mênh mông, dạo chơi trên bờ cát phẳng mịn và ngắm những khoảnh khắc thiên nhiên tuyệt đẹp đến ngỡ ngàng trên những bãi tắm. Sầm Sơn là bãi tắm nổi tiếng được khai thác đầu tiên của các tỉnh phía Bắc, nằm cách thành phố Thanh Hóa khoảng 16km về phía Đông. Vùng biển này được người Pháp sử dụng làm điểm tắm riêng từ năm 1906 với nhiều biệt thự cổ, trong đó có cả biệt thự nghỉ dưỡng của vua Bảo Đại, nhiều danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử nổi tiếng. Trong số này có Cổ Giải là nơi núi Trường Lệ tiếp giáp với biển, đền Độc Cước (gọi là đền Gầm) ngự trên đỉnh hòn Cổ Giải, gắn liền với truyền thuyết chàng khổng lồ xẻ đôi mình, một nửa ra khơi tiêu diệt thủy quái bảo vệ dân chài, còn một nửa đứng canh trên đỉnh hòn Cổ Giải. Ngoài ra, Hòn Trống - Mái cũng là một điểm đến được du khách yêu thích mỗi khi đến Sầm Sơn.

### Đường vô xứ Nghệ quanh quanh

Rời Thanh Hóa đến vùng đất Xứ Nghệ, Nghệ An có bờ biển trải dài trên 82km, phẳng với nhiều bãi tắm đẹp, cát trắng, nước trong, độ mặn vừa phải, môi trường trong lành, thuận tiện cho phát triển loại hình tour du lịch nghỉ dưỡng, tắm biển. Biển Nghệ An có phong cảnh tự nhiên đẹp, hệ động thực vật biển phong phú... cũng là nguồn tài nguyên tiềm năng để khai phá và phát triển mạnh về du lịch biển.

Đến với Nghệ An, du khách không thể không đến với biển Cửa Lò, một trong những bãi biển đẹp của khu vực Bắc Trung bộ, được nhiều du khách trong và ngoài nước biết đến. Biển Cửa Lò cách thành phố Vinh chừng 16 km, cách Hà Nội hơn 300 km. Bãi tắm Cửa Lò dài khoảng 10 km, có độ dốc thoải, cát trắng phẳng mịn, nước trong, không pha lẫn bùn như một số bãi biển nơi khác. Phía trên bãi biển còn có những rặng phi lao, rặng dừa xanh với các danh lam thắng cảnh liền kề như: đảo Hòn Ngư, đảo Lan Châu... ngoài ra biển Cửa Lò gần các điểm du lịch văn hóa, tâm linh nổi tiếng luôn hấp dẫn với những du khách khó tính nhất.

“Đi mô rồi cũng nhớ về Hà Tĩnh”. Nói đến Hà Tĩnh có lẽ cũng thuộc lời bài hát, “Một khúc tâm tình của người Hà Tĩnh” bởi Hà Tĩnh là vùng đất địa linh, nhân kiệt, giàu tiềm năng, lợi thế về phát triển du lịch biển, được thiên nhiên ban tặng nhiều cảnh quan, danh thắng nhiều người còn chưa biết đến. Chỉ những ai đã từng khám phá du lịch Hà Tĩnh mới nhận ra rằng, đây chính là điểm du lịch có tiềm năng rất lớn, có rất nhiều những bãi biển đẹp kéo dài suốt từ Nghi Xuân đến tận Đèo Ngang, nơi Bà Huyện Thanh Quan bước tới Đèo Ngang bóng xế tà...

Cách TP Hà Tĩnh hơn 20 km về phía Đông Nam theo QL 1A, là bãi tắm Thiên Cầm. Thiên Cầm được ví như hòn ngọc bích với đậm dấu ấn huyền thoại về miền ký ức nơi biển xanh, cát trắng, nắng vàng. Bãi biển Thiên Cầm tựa như hình cánh cung trải dài 3km mang khung cảnh thiên nhiên tuyệt đẹp, là 1 trong những điểm tham quan làm nức lòng du khách. Biển Thiên Cầm mang vẻ đẹp trong lành, tĩnh lặng, tinh khiết được ví như “khúc nhạc trời ban” thông reo, biển hát, hiếm nơi nào có được. Không đông đúc như nhiều bờ biển khác ở miền Bắc, biển Thiên Cầm còn khá hoang vu, thơ mộng, bãi cát trải dài phơi mình dưới bóng núi Thiên Cầm, những bãi đá kì thú muôn hình hút hồn du khách mỗi khi tắm biển.



### Với quê hương Mẹ Suốt

Quảng Bình là vùng đất thơ mộng nằm theo dải đất Miền Trung. Quảng Bình có bờ biển dài 116km từ Đèo Ngang đến Hạ Cờ, dải đất này được ví như một bức tranh kì vĩ về non xanh nước biếc. Từ lâu bãi biển Nhật Lệ nổi tiếng bởi nơi đây cả một vùng trời mây, sông, nước, gió lộng khí trời, khí biển mặn mà trải dài một màu cát trắng tinh khôi. Những đêm trăng thanh gió mát, bãi biển Nhật Lệ sạch, cát mịn cứng óng ánh, du khách có thể nô đùa lướt cát, chơi các trò chơi trên cát thỏa thuê. Khi mờ hôi nhẹ nhụy du khách lại rủ nhau ùa xuống tắm biển, đắm mình ngụp, lặn bơi đùa với sóng.

Tạm biệt Quảng Bình du khách tiếp tục Nam tiến để vào với Quảng Trị. Quảng Trị từ lâu đã được biết đến là miền đất có nhiều bãi biển đẹp thu hút đông đảo khách du lịch. Chắc chắn bạn sẽ có những trải nghiệm vô cùng thú vị nếu một lần được đặt chân đến... Tọa lạc ở phía Bắc Cửa Việt thuộc địa phận thôn Tân Lợi, xã Gio Việt, huyện Gio Linh, tỉnh Quảng Trị. Cách TP Đông Hà 15km về phía Đông Nam, cách đường xuyên Á khoảng 1km về phía Bắc, biển Cửa Việt là một trong những bãi tắm đẹp thu hút đông đảo khách du lịch trong và ngoài nước.

Có thể nói, đây là điểm đến tuyệt vời cho du khách sau những ngày làm việc mệt nhọc, căng thẳng. Đến với biển sẽ làm dịu mát tâm hồn và tiếp thêm động lực để bạn có thể trở về cùng công việc thường nhật với tâm thế thoải mái nhất. Sau khi tắm biển bạn sẽ có cơ

hội được đến tham quan khu di tích lịch sử địa đạo Vịnh Mốc. Đi thêm vài km nữa, du khách sẽ đến được hùng hồn của rừng Trường Sơn hòa quyện vào âm thanh của tiếng sóng, tiếng gió, cát, đá và nắng.

### Huế thơ-Huế mộng

Đến với Xứ Huế mộng mơ bạn sẽ được ngắm nhìn những bãi biển trải dài tít tắp, những con suối mát lạnh hiền hòa, những dòng thác đổ về từ độ cao hàng trăm mét nơi vườn Quốc gia Bạch Mã tung bọt trắng xóa đang sẵn sàng đem đến cho du khách những hương vị tươi mát khi đến Huế vào những ngày nắng nóng.

Nằm cách TP Huế 70km về phía Nam và cách TP Đà Nẵng 20km về phía Bắc, Lăng Cô từ lâu đã rất nổi tiếng là một trong những bãi biển đẹp nhất Việt Nam, với bãi cát trắng dài hơn 10km, cùng làn nước biển trong xanh. Vào khoảng thời gian từ tháng 4 đến tháng 7, không khí nơi đây rất dễ chịu và dịu mát.

Đến với biển Thuận An, cách trung tâm thành phố khoảng 30 phút đi xe máy, bãi biển Thuận An dài 12 km với những con sóng vỗ hiền hòa mát lạnh. Du khách thường đến đây vào khoảng tháng 4 đến tháng 9 lúc tiết trời nóng bức nhất. Du khách có thể thuê lều trại, ở hoang dã ngay trên bãi biển và thỏa sức thả mình trong làn nước trong xanh mát dịu. Đêm đến, từng nhóm khách thành thoi đi dạo dọc bờ biển, hoặc thưởng thức hương vị những món ăn hải sản tươi nguyên nướng trên bếp than hồng thơm lừng hương vị Huế.

**Thừa Thiên Huế:**

# CHÂN MÂY - LĂNG CÔ VÙNG KINH TẾ ĐẦY TIỀM NĂNG ĐANG VƯƠN CÁNH

■ KHU KINH TẾ (KKT) CHÂN MÂY - LĂNG CÔ, VÙNG ĐẤT GIÀU TIỀM NĂNG TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA TỈNH THỪA THIÊN - HUẾ ĐANG THU HÚT NHIỀU NHÀ ĐẦU TƯ LỚN.

**ANH BÌNH - PHAN TIẾN**



## Làn sóng đầu tư “khủng”

Theo số liệu của UBND tỉnh Thừa Thiên - Huế, tính đến tháng 5/2019, Khu kinh tế (KKT) Chân Mây-Lăng Cô ở tỉnh Thừa Thiên-Huế, đã thu hút 21 dự án đầu tư vào lĩnh vực du lịch, với tổng nguồn vốn trên 67.000 tỷ đồng. Trong đó có 4 dự án nước ngoài có tổng vốn đăng ký trên 60 triệu USD.

Điểm tên các dự án đó là dự án Khu phức hợp du lịch và dịch vụ Đăng Kim Long cũng được động thổ,

với tổng vốn đầu tư 3.730 tỷ đồng, diện tích 59,4 ha. Hai dự án lớn là Khu du lịch Lăng Cô- đầm Lập An (diện tích xây dựng 126ha, vốn đăng ký 8.000 tỷ đồng); dự án Khu du lịch Bãi Cả (tổng vốn đầu tư 2.500 tỷ đồng) cũng được hoàn tất thủ tục để cấp phép đầu tư.

Ngoài ra, tại khu vực biển Cảnh Dương, Bình An (Lộc Vĩnh) cũng sẽ quy hoạch thành một đô thị du lịch kiểu mẫu, vừa đảm bảo tính hiện đại, vừa có cảnh quan, môi trường.



Đáng chú ý, Khu du lịch Laguna Lăng Cô của Tập đoàn Banyan Tree, được điều chỉnh tăng vốn lên 2 tỷ USD, hướng đến trở thành một trong những khu nghỉ dưỡng biển lớn nhất của cả nước trong tương lai. Cùng với đó là dự án Khách sạn Banyan Tree Lăng Cô với 229 phòng nghỉ mang phong cách đương đại độc đáo với khu dịch vụ Spa có phương pháp trị liệu và dịch vụ độc đáo đã đoạt nhiều giải thưởng quốc tế. Ở đây còn có sân golf 18 lỗ, trung tâm hội nghị và hàng loạt các hoạt động giải trí cho khách hàng ở mọi lứa tuổi.

Tiếp đến là khu du lịch nghỉ dưỡng Địa Trung Hải do Tập đoàn Vicoland làm chủ đầu tư sẽ tiếp tục xây dựng giai đoạn II với vốn đầu tư gần 400 tỷ đồng (tổng mức đầu tư là hơn 1.100 tỷ đồng). Hiện tại, dự án đã hoàn thành công tác phân thô của các hạng mục chính giai đoạn I đến hơn 90%.

## Định hướng phát triển mang tầm quốc tế

Trao đổi với Tạp chí Nhà Đầu tư, ông Nguyễn Đại Vui, Giám đốc Sở kế hoạch và đầu tư tỉnh Thừa Thiên - Huế cho biết: Hiện nay, theo quy hoạch, khu du lịch quốc gia Lăng Cô-Cảnh Dương đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 đã được Chính phủ phê duyệt cũng định hướng phát triển xứng tầm một điểm đến mang tầm cỡ quốc tế với nhiều sản phẩm du lịch nổi bật về nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí, các sự kiện văn hóa-thể thao, cảnh quốc tế.

Cụ thể, đến năm 2025, Khu du lịch quốc gia Lăng Cô-Cảnh Dương đặt mục tiêu đón trên 1,5 triệu lượt khách; trong đó, có khoảng 600.000 lượt khách quốc tế. Đến năm 2030, khu này đón trên 2,5 triệu lượt khách; trong đó có khoảng 950.000 lượt khách quốc tế; tổng thu từ khách du lịch đến năm 2025 đạt khoảng 3.400 tỷ đồng và đạt khoảng 7.000 tỷ đồng vào năm 2030.

Các sản phẩm du lịch chủ yếu được định hướng phát triển gồm nghỉ dưỡng biển và đầm phá kết hợp các dịch vụ chăm sóc sức khỏe; du lịch sinh thái biển, đảo, du lịch sinh thái đầm phá và du lịch sinh thái rừng; các sản phẩm du lịch golf: thể thao golf gắn với các trung tâm huấn luyện golf và các giải thi đấu golf quốc gia, quốc tế. Bên cạnh đó còn có các sản phẩm du lịch thể thao, vui chơi giải trí công nghệ cao, các hoạt động thể thao nước và trên bãi biển, công viên chuyên đề, vui chơi giải trí có thưởng casino, đua ngựa; phát triển các sản phẩm du lịch phụ trợ khác.

## Phát triển liên kết, bền vững

Ông Phan Ngọc Thọ - Chủ tịch UBND tỉnh Thừa Thiên Huế cho biết, tỉnh sẽ tạo điều kiện cho chủ đầu tư khi đầu tư ở Chân Mây - Lăng Cô, nhưng cũng tăng cường giám sát. Quan điểm của tỉnh là luôn trải thảm đỏ chào đón các nhà đầu tư, nhưng kiên quyết không để tình trạng trục lợi, ảnh hưởng đến môi trường đầu tư. Do đó, giám sát sẽ giúp tạo ra môi trường đầu tư lành mạnh, vừa có thể hỗ trợ kịp thời cho chủ đầu tư khi gặp vướng mắc.

Khu du lịch Lăng Cô - Cảnh Dương sẽ được kết nối chặt chẽ với thành phố Festival Huế và các điểm du lịch trọng điểm khác trong tỉnh, như Vườn quốc gia Bạch Mã, đầm Cầu Hai, Hải Vân quan; hình thành mối liên kết với các khu, điểm du lịch trọng điểm trong khu vực miền Trung như khu du lịch Cửa Tùng - Cửa Việt (Quảng Trị), Khu du lịch Quốc gia Sơn Trà, Khu du lịch Bà Nà, Non Nước (Đà Nẵng

Theo Ông Phan Ngọc Thọ, năm 2019 là tròn 10 năm mà Lăng Cô được công nhận danh hiệu “Vịnh đẹp thế giới”. Để ghi nhận bước tiến trong phát triển du lịch, UBND tỉnh đã chỉ đạo huyện Phú Lộc sẽ tổ chức Lễ hội “Lăng Cô - Vịnh đẹp thế giới” vào tháng 5 này.

“Lễ hội sẽ là dịp để tôn vinh cảnh quan, môi trường sinh thái của vịnh Lăng Cô; đồng thời khẳng định vị thế và tiềm lực phát triển của Khu kinh tế Chân Mây - Lăng Cô; qua đó hướng đến mục tiêu xây dựng thương hiệu du lịch Lăng Cô mang tầm quốc gia và quốc tế, thu hút ngày càng nhiều các nhà đầu tư có giá trị trong và ngoài nước...” - Chủ tịch UBND tỉnh Phan Ngọc Thọ thông tin thêm.

# Thừa Thiên - Huế: ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN CỦA CÁC NHÀ ĐẦU TƯ LỚN

PHAN TIẾN



Nhắc đến tỉnh Thừa Thiên – Huế, người ta sẽ nghĩ ngay đó là nơi của những di sản và lễ hội - nguồn tài nguyên quý giá của du lịch, ngành kinh tế - du lịch kết hợp với những tiềm năng khác của tỉnh Thừa Thiên Huế đã có những bước phát triển khá toàn diện và bền vững.

Hiện nay, Thừa Thiên Huế đã thành lập 6 khu công nghiệp với tổng diện tích gần 2.400ha, 10 cụm công nghiệp với diện tích 353ha và 540ha diện tích khu công nghiệp, 1.000ha khu phi thuế quan trong tổng diện tích 27.108ha của khu kinh tế Chân Mây - Lăng Cô.

Về hệ thống giao thông, tỉnh Thừa Thiên – Huế nằm trên trục giao thông Bắc - Nam của quốc gia, kết nối với hệ thống cảng nước sâu Chân Mây, sân bay quốc tế Phú Bài; là cửa ngõ của tuyến hành lang kinh tế, thương mại, du lịch (EWEC) Đông - Tây nối Myanmar, Thái Lan, Lào với biển Đông. Hiện nay, hệ thống giao thông liên tỉnh, liên vùng đang được đầu tư hoàn chỉnh như: xây dựng mới hầm đường bộ thứ hai qua đèo Hải Vân, Phước Tượng, Phú Gia; thông tuyến cao tốc La Sơn - Túy Loan và chuẩn bị tiếp tục đầu tư tuyến cao tốc Cam Lộ - Túy Loan; hoàn thành đầu tư bến số 2, bến số 3 và dè chắn sóng cảng Chân Mây trong năm 2019; xây dựng mới nhà ga hành khách cảng Hàng không Quốc tế Phú Bài, hoàn thành trong năm 2020.

Ông Nguyễn Đại Vui, Giám đốc Sở Kế hoạch và đầu tư tỉnh Thừa Thiên – Huế cho biết, Thừa Thiên – Huế luôn coi công tác xúc tiến đầu tư là nhiệm vụ hàng đầu trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Trong năm 2018, tỉnh Thừa Thiên Huế đã kiện toàn, tổ chức lại hoạt động Trung tâm Xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp trực thuộc Sở Kế hoạch và Đầu tư, đây là nơi cung cấp tất cả các dịch vụ hỗ trợ đầu tư theo tinh thần đồng hành với nhà đầu tư nhằm ưu tiên hỗ trợ doanh nghiệp, xúc tiến đầu tư. Ngoài ra,

UBND tỉnh thành lập Tổ Công tác theo dõi các dự án trọng điểm để theo dõi, hỗ trợ, giải quyết kịp thời các vướng mắc phát sinh của dự án. Đặc biệt, đầu năm 2019, tỉnh Thừa Thiên Huế có được sức bật mới, khởi đầu cho 1 năm thành công về xúc tiến đầu tư đó là việc đã tổ chức thành công Hội nghị Phát triển du lịch miền Trung và Tây Nguyên.

Theo UBND tỉnh Thừa Thiên-Huế, trong 5 tháng đầu năm 2019, tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội toàn tỉnh ước đạt 7.399,3 tỉ đồng, bằng 32,6% kế hoạch năm, tăng 10,5%. Tình hình phát triển doanh nghiệp và thu hút đầu tư có nhiều tín hiệu tích cực, có 275 doanh nghiệp thành lập mới với tổng số vốn đăng ký 2.700 tỉ đồng và có 140 doanh nghiệp hoạt động trở lại, tăng 30%. Từ đầu năm đến nay, tỉnh đã cấp mới 14 dự án đầu tư và điều chỉnh tăng vốn 4 dự án với tổng vốn đăng ký và tăng thêm đạt 14.889 tỷ đồng; trong đó, có 9 dự án trong nước với vốn đăng ký gần 13.263 tỷ đồng và 5 dự án đầu tư nước ngoài với vốn đăng ký 60,54 triệu USD.

Ông Phan Thiên Định, Phó chủ tịch UBND tỉnh Thừa Thiên - Huế cho biết, tỉnh đang phấn đấu trong năm 2019, tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội phấn đấu đạt 22.700 tỷ đồng, tăng 13,5%. Tổng thu ngân sách Nhà nước phấn đấu đạt 7.210 tỷ đồng, bằng 99,6% năm 2018. Tổng chi ngân sách địa phương 10.120 tỷ đồng, tăng 6,9%. Bên cạnh đó, tỉnh cũng tập trung phát triển hạ tầng du lịch, phát triển các loại hình dịch vụ ở khu vực thị trấn Lăng Cô; hạ tầng giao thông, hạ tầng công nghệ thông tin và hạ tầng đô thị. Chỉ đạo, hỗ trợ triển khai một số dự án lớn trên địa bàn.

Ngoài ra, tỉnh sẽ triển khai Đề án di dời các hộ dân khu vực I di tích Kinh thành Huế; hỗ trợ triển khai dự án xây dựng mới nhà ga và sân đỗ Cảng hàng không quốc tế Phú Bài. Nâng cao trách nhiệm của chủ đầu tư trong quá trình chuẩn bị đầu tư, mời thầu, giám sát đầu tư, giải ngân vốn dự án.

# ĐẤT THÉP QUẢNG TRỊ ĐANG “THAY DA, ĐỔI THỊT” TỪNG NGÀY

THEO SỐ LIỆU CỦA UBND TỈNH QUẢNG TRỊ NĂM 2019, TỈNH DỰ KIẾN TRIỂN KHAI 30 DỰ ÁN LỚN VỚI TỔNG VỐN ĐẦU TƯ KHOẢNG 100.000 TỶ ĐỒNG.

MINH TIẾN

Cụ thể, tại Khu kinh tế Đông Nam Quảng Trị, dự án Nhà máy nhiệt điện Quảng Trị 1 do Công ty Điện lực quốc tế Thái Lan đầu tư với số vốn trên 55.000 tỷ đồng, có tổng công suất 1.320 MW dự kiến khởi công trong tháng 6/2019 và tổ máy số 1 sẽ vận hành cuối năm 2023.

Nhiều dự án với vốn đầu tư hàng nghìn tỷ đồng được tỉnh Quảng Trị triển khai năm 2019 như các dự án đầu tư vào lĩnh vực năng lượng (Nhà máy điện gió Gelex 1, 2 và 3 với tổng vốn đầu tư gần 3.660 tỷ đồng, Nhà máy điện mặt trời Gio Thành 1 và Gio Thành 2, tổng vốn đầu tư trên 2.200 tỷ đồng). Ngoài ra, còn có các dự án vốn hàng trăm tỷ đồng, đầu tư vào lĩnh vực xây dựng hạ tầng, giao thông, du lịch, nông nghiệp công nghệ cao...

Đặc biệt, dự án xây dựng Khu bến cảng Mỹ Thủy (xã Hải An, huyện Hải Lăng) Khu kinh tế Đông Nam Quảng Trị với tổng mức đầu tư trên 14.000 tỷ đồng. Dự án do Công ty cổ phần Liên doanh cảng quốc tế Mỹ Thủy làm chủ đầu tư, quy mô 685 ha, bao gồm 10 bến cảng, có thể tiếp nhận tàu tải trọng 100.000 tấn là một trong những dự án có vốn đầu tư lớn, thu hút sự quan tâm nhiều nhà đầu tư.

Trao đổi với Tạp chí Nhà Đầu tư, Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị, ông Nguyễn Đức Chính cho biết, đây là dự án quan trọng với sự phát triển của địa phương. Các nhà đầu tư phối hợp với đối tác thu xếp nguồn vốn, hoàn thành thủ tục đầu tư để dự án có thể khởi công vào tháng 9 tới. “Các dự án triển khai năm 2019 có ý nghĩa lớn khi năm nay tỉnh Quảng Trị tròn 30 năm tái lập tỉnh (1989-2019). Thực tế này cho thấy, sự bứt phá trong việc thu hút đầu tư của tỉnh thời gian qua”, ông Nguyễn Đức Chính nhấn mạnh.

Ông Nguyễn Cảnh Hưng, Phó giám đốc sở kế hoạch và đầu tư tỉnh Quảng Trị cho biết: Tỉnh Quảng Trị các năm gần đây đã tích cực thu hút các nguồn vốn đầu tư phát triển ngoài nhà nước, nhất là nguồn vốn

trong nhân dân và nguồn vốn đầu tư ngoài tỉnh và ngoài nước. Ngoài ra, lãnh đạo tỉnh đã tập trung chỉ đạo thực hiện quyết liệt mục tiêu cải thiện môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh; nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh của tỉnh. Công tác thu hút đầu tư được thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, nâng cao chất lượng đã mang lại một số kết quả tích cực.

Đã có nhiều nhà đầu tư trong và ngoài nước đến nghiên cứu, tìm kiếm cơ hội đầu tư tại tỉnh. UBND tỉnh đã cụ thể hóa các cam kết hợp tác đầu tư thông qua 05 Biên bản ghi nhớ (MOU) được ký kết. Nhiều dự án đã được triển khai hoặc đang tích cực thực hiện thủ tục chuẩn bị đầu tư. Tổng vốn đầu tư toàn xã hội thực hiện 14.000 tỷ đồng, đạt kế hoạch đề ra và tăng 21, 89% so với năm trước.

Bên cạnh đó, tỉnh cũng chỉ đạo đẩy nhanh tiến độ thực hiện để sớm hoàn thành các dự án; đồng thời triển khai một số dự án mới về đầu tư kết cấu hạ tầng trong lĩnh vực giao thông, công nghiệp, nông lâm ngư nghiệp, thương mại dịch vụ, du lịch, thủy lợi, y tế, giáo dục, quản lý nhà nước và quốc phòng - an ninh; đẩy mạnh công tác xúc tiến, kêu gọi đầu tư các dự án trọng điểm vào các khu kinh tế, khu công nghiệp và khu dịch vụ du lịch của tỉnh theo đúng quy hoạch đặc biệt là Khu kinh tế Đông Nam Quảng Trị.

Trao đổi với PV, ông Hà Sỹ Đồng, Phó Chủ tịch thường trực UBND tỉnh cho biết: “Tỉnh Quảng Trị luôn chú trọng công tác hỗ trợ doanh nghiệp và thu hút đầu tư, xem đó là cần trợ lực nhằm phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Hiện nay, tỉnh đã tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các hoạt động Năm doanh nghiệp 2018 và Đề án hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2018-2021 của HĐND tỉnh; Bản cam kết của Chủ tịch UBND tỉnh với phòng Công nghiệp và Thương mại Việt Nam (VCCI) về tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp và 9 cam kết của Chủ tịch UBND tỉnh với các nhà đầu tư.



Quảng Bình:

# THU HÚT ĐẦU TƯ ĐỂ TỈNH GIÀU MẠNH

■ VỚI TIỀM NĂNG SẴN CÓ TỪ THIÊN NHIÊN BAN TẶNG, BÊN CẠNH PHỐI KẾT HỢP CÁC CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI THU HÚT ĐẦU TƯ, HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP NÊN KINH TẾ TỈNH QUẢNG BÌNH KHÔNG NGỪNG PHÁT TRIỂN, ĐỜI SỐNG DÂN SINH ĐƯỢC NÂNG DẦN THEO TẦM KINH TẾ HỘI NHẬP.

PHAN TIẾN

## Đánh thức tiềm năng

Trước đây khi nhắc đến Quảng Bình, người ta nghĩ ngay đến nơi đây là vùng đất thường xuyên phải gánh chịu ảnh hưởng của thiên tai, bão lũ hằng năm, đời sống người dân còn nhiều khó khăn. Vì vậy nơi đây được gắn với câu ca “Quảng Bình khoai khoai rành khoai” mà đi đâu ai cũng dùng câu ca này để nói về Quảng Bình.

Đây là một thời để nhớ, còn ngày nay tỉnh đã biết tận dụng khai thác thế mạnh để phát triển kinh tế - xã hội bởi Quảng Bình nằm ở vị trí chiến lược quan trọng trên trục hành lang kinh tế Đông - Tây, có quốc lộ 12A - con đường ngắn nhất nối Việt Nam với nước bạn Lào, Thái Lan và Myanmar với Cửa khẩu quốc tế Cha Lo và Nà Phàu. Đây là cửa ngõ phía Đông của cả vùng Trung Lào, Đông Bắc Thái Lan và Myanmar, rất thuận tiện cho việc giao thương, đi lại với các nước trong khu vực.

Ngoài ra, mảnh đất này còn có hệ thống động Phong Nha - Kẻ Bàng, biển Nhật Lệ, Đá Nhảy là những di sản của cả loài người, là Di sản Thế giới UNESCO công nhận giàu nhiều tiềm năng để phát triển du lịch.

Dựa trên những tiềm năng đó, cùng với chính sách thu hút đầu tư phù hợp mà những năm gần đây, tỉnh Quảng Bình đã có nhiều chuyển biến mạnh mẽ trong phát triển kinh tế - xã hội. Tăng trưởng kinh tế đạt kế hoạch đề ra, thu ngân sách vượt kế hoạch đề ra; sản xuất nông nghiệp được mùa, chăn nuôi phát triển toàn diện, sản lượng thủy sản tăng cao; hoạt động du lịch có nhiều chuyển biến tích cực, lượt khách, doanh thu tăng cao; các hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư được triển khai có hiệu quả; cơ sở hạ tầng được chú trọng đầu tư; lĩnh vực văn hóa, xã hội có nhiều tiến bộ; công tác cải cách hành chính chuyển biến tích cực; quốc phòng - an ninh được tăng cường, giữ vững; công tác an sinh xã hội được chú trọng, đời sống của nhân dân được nâng lên.

Cụ thể, theo số liệu của UBND tỉnh Quảng Bình, năm 2018 các chỉ tiêu chủ yếu đều đạt được kết quả vui mừng như tốc độ tăng trưởng GRDP đạt 7,03% (KH 7,0%, TH cùng kỳ 6,62%); Thu ngân sách trên địa bàn đạt 4.000 tỷ đồng, vượt 14,3% so kế hoạch (KH 3.500 tỷ đồng); Tỷ lệ hộ nghèo giảm 2,5% so với năm 2017 (KH giảm 2%)...

Vừa qua, tỉnh Quảng Bình cũng đã tổ chức thành công Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Quảng Bình năm 2018 với chủ đề “Hợp tác và phát triển bền vững”. Hội nghị đã chứng kiến trao Giấy Chứng nhận đăng ký đầu tư và ký thỏa thuận hợp tác đầu tư 66 dự án với tổng số vốn đầu tư 168.869 tỷ đồng, tương đương 7,34 tỷ USD; cam kết cấp tín dụng giữa các Ngân hàng và doanh nghiệp với số tiền 33.497 tỷ đồng... Ngay sau hội nghị, UBND tỉnh đã chỉ đạo phân công các Sở, ngành, địa phương hỗ trợ các nhà đầu tư triển khai thủ tục đầu tư theo quy định.

## Dự án năng lượng tái tạo “phủ đầy”

Ngoài việc thu hút Hàng loạt dự án đầu tư của các tập đoàn, doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam về lĩnh vực du lịch đã được triển khai tại Quảng Bình, như: dự án Trung tâm thương mại Vincom tại thành phố Đồng Hới của Tập đoàn Vingroup có tổng vốn đầu tư 800 tỷ đồng vừa đưa vào sử dụng, tạo ra điểm nhấn về kiến trúc cho thành phố bên bờ sông Nhật Lệ. Hay tại bán đảo Bảo Ninh, ngoài sự có mặt của Sun Spa Resort - khu nghỉ dưỡng 5 sao đầu tiên tại Quảng Bình, Tập đoàn Trường Thịnh, tiếp tục triển khai dự án khu biệt thự nghỉ dưỡng sinh thái và sân golf Sunrise Bảo Ninh với tổng vốn đầu tư 1.000 tỷ đồng.

Mà thời gian qua, tỉnh Quảng Bình cũng thu hút nhiều dự án lớn về năng lượng tái tạo. Điển hình như Tập đoàn Dohwa (Hàn Quốc) đã khởi công nhà máy điện mặt trời, công suất 49,5 MW thuộc giai đoạn một của tổ hợp dự án điện năng lượng tái tạo ven biển



nam Quảng Bình với số vốn 1.259 tỷ đồng. Và dự án Trung tâm Nhiệt điện Quảng Trạch cũng đang được triển khai thuận lợi.

Trao đổi với nhadautu.vn, ông Đinh Hữu Thành - Giám đốc Sở KH@DDT tỉnh Quảng Bình cho biết: Bên cạnh lĩnh vực du lịch, tỉnh cũng đã đón nhận làn sóng đầu tư vào lĩnh vực năng lượng tái tạo tại khu vực miền trung đang diễn ra mạnh mẽ với sự tham gia của các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Đáng chú ý, Quảng Bình đang dần nổi lên như một địa chỉ mới trong thu hút đầu tư năng lượng tái tạo. Ngoài dự án điện mặt trời đang thực hiện của Tập đoàn Dohwa, nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước cũng rất quan tâm đến các dự án điện mặt trời và điện gió tại Quảng Bình như Tập đoàn Ayala về hợp tác đầu tư trang trại điện gió B&T Windfarm, công suất 352 MW với tổng mức đầu tư 493 triệu USD, trong đó, giai đoạn 1 công suất 252 MW, số vốn là 353 triệu USD.

“Vì vậy, tỉnh Quảng Bình hiện đang khẩn trương lập quy hoạch phát triển điện mặt trời và điện gió giai đoạn 2016 - 2025, có xét đến năm 2035 trình Bộ Công thương phê duyệt để có căn cứ triển khai các dự án năng lượng sạch”. Ông Thành thông tin thêm.

## Hợp tác cùng phát triển

Trao đổi với nhadautu.vn, Ông Trần Công Thuật - Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Bình cho biết: “Với phương

châm hợp tác cùng phát triển, tỉnh Quảng Bình mong muốn đón tiếp các nhà đầu tư đến khảo sát, nghiên cứu đầu tư các dự án trên địa bàn. Chúng tôi cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp và tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho các nhà đầu tư đến đầu tư các dự án có hiệu quả và bền vững”.

Để minh chứng cho điều đó, UBND tỉnh đã lập tổ công tác hỗ trợ các dự án đầu tư của các tập đoàn lớn; chỉ đạo phân công các ngành hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho dự án thuộc lĩnh vực phụ trách, nửa tháng báo cáo tiến độ một lần.

Mỗi tháng, UBND tỉnh tổ chức giao ban với các ngành để soát xét lại hoạt động của các nhà đầu tư, tiến độ của dự án nhằm hướng dẫn, hỗ trợ và trực tiếp xử lý, giải quyết ngay những khó khăn, vướng mắc của nhà đầu tư trong quá trình triển khai thực hiện dự án đầu tư trên địa bàn.

Ngoài ra, Tỉnh cũng đã thành lập Trung tâm hành chính công để làm đầu mối tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính cho cá nhân và tổ chức, qua đó tăng sự minh bạch và tiết kiệm thời gian, công sức cho doanh nghiệp khi làm các thủ tục hành chính.

Đồng thời, thường xuyên nghiên cứu, bổ sung, hoàn thiện các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đến đầu tư. Ngoài ra, Quảng Bình còn có các chính sách hỗ trợ đầu tư khác như: tiền thuê đất đai, giải phóng mặt bằng, cơ sở hạ tầng ngoài hàng rào dự án... Ông Thuật cho biết thêm.

# 30 NĂM TÌM LẠI THƯƠNG HIỆU GẠO QUẢNG TRỊ

■ XUẤT PHÁT ĐIỂM LÀ NHỮNG CÁNH ĐỒNG CÒN MANG TRÊN MÌNH ĐẦY “VẾT THƯƠNG” BOM ĐẠN CỦA HAI CUỘC CHIẾN TRANH ĐỂ LẠI, CỘNG VỚI THIÊN TAI DỒN DẬP ĐỔ XƯỚNG VÙNG “ĐẤT CHẾT”, NHƯNG SAU 30 NĂM VỚI NHIỀU CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP ĐÚNG ĐẮN CỦA ĐẢNG, CHÍNH PHỦ, SỰ ỦNG HỘ CỦA BẠN BÈ QUỐC TẾ, THƯƠNG HIỆU GẠO QUẢNG TRỊ ĐÃ VƯƠN TẦM RA THẾ GIỚI.

**ANH BÌNH - PHAN TIẾN**



## Ngược dòng lịch sử

Quảng Trị được mệnh danh là vùng đất “trần biên” là “phên dậu”, là cửa ngõ vào Nam ra Bắc, là tiêu điểm ác liệt nhất của cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước. Sau ngày 30/4/1975, ba tỉnh Quảng Bình, Quảng Trị và Thừa Thiên đã hợp nhất thành tỉnh Bình Trị Thiên. Nhưng đến năm 1989, Bộ Chính trị ra quyết định số 86-QĐ/TW về chia tách tỉnh Bình Trị Thiên thành 3 tỉnh như cũ. Thời bấy giờ Quảng Trị được tái lập chỉ có 4 đơn vị hành chính cấp huyện đó là, thị xã Đông Hà (nay là thành phố Đông Hà), huyện Bến Hải nay thành 3 huyện Vĩnh Linh, Gio Linh, Cam Lộ, huyện Triệu Hải nay được phân chia thành thị xã Quảng Trị, huyện Triệu Phong và huyện Hải Lăng và huyện Hướng Hóa nay được phân chia thành 2 đó là huyện Hướng Hóa và huyện Đakrông.

Nghị quyết Đại hội tỉnh Đảng bộ thời bấy giờ, nhiệm vụ trọng tâm là phải đưa ra được những quyết

sách, chính sách sát sườn, phù hợp nhất để phát triển kinh tế lâu dài, trước mắt phải ưu tiên đầu tư phát triển nông nghiệp, xem phát triển nông nghiệp là kinh tế hàng đầu, để tập trung hỗ trợ người dân có tư liệu để sản xuất, bắt tay xây dựng lại cơ sở. Trước hết phải tập trung kịp thời san lấp hố bom, xây đắp hồ đập chứa nước, kênh mương thủy lợi, dần dần đổi thửa, quy hoạch phân vùng canh tác thích hợp các loại cây trồng phù hợp với các vùng đất đai, khí hậu, áp dụng khoa học kỹ thuật trong nông nghiệp hướng đến một nền nông nghiệp bền vững ngay từ những ngày đầu tái lập tỉnh.

## Cách mạng “tam nông”

Trao đổi với Tạp chí Nhà Đầu tư, ông Võ Văn Hưng Giám đốc Sở NN&PTNT tâm sự: Nhìn lại chặng đường 30 năm xây dựng và phát triển đối với ngành nông nghiệp Quảng Trị, mặc dù đã trải qua rất nhiều lần

sắp xếp lại tổ chức, vừa phải đối mặt với những khó khăn thiên tai, hạn hán, lụt bão, sâu bệnh, dịch hại.. Thế nhưng, với quyết tâm “dân với Đảng một lòng”, sản xuất nông nghiệp trong thời gian qua đã đạt được những thành tựu hết sức quan trọng, có nhiều chuyển biến tích cực và đột phá theo sản phẩm nông nghiệp kết nối chuỗi hàng hóa. Bên cạnh đó, Quảng Trị đẩy mạnh việc đồn điền đổi thửa, tích tụ ruộng đất để xây dựng các vùng chuyên canh, thay đổi các hình thức tổ chức sản xuất, manh mún, nhỏ lẻ sang hình thành liên vùng, áp dụng khoa học công nghệ mới, công nghệ cao, nông nghiệp sạch theo hướng hữu cơ, định hình một nền sản xuất nông nghiệp mới, biến điều kiện khắc nghiệt thành lợi thế phát triển nông nghiệp theo hướng bền vững.

Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị Nguyễn Đức Chính cho biết, Đại hội tỉnh Đảng bộ lần thứ XVI, Quảng Trị xác định mục tiêu phát triển một nền nông nghiệp sạch, hiện đại, bền vững, duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định, từng bước thực hiện thành công đề án tái cơ cấu nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới. Cũng theo ông Chính: Trước lúc thực hiện Đề án tái cơ cấu nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng, phát triển bền vững theo Quyết định 899 của Thủ tướng Chính phủ, tỉnh đã chủ động thu hút, mời gọi các doanh nghiệp có khả năng đầu tư liên kết với nông dân để tạo ra sản phẩm hàng hóa chất lượng, tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

Với những tiềm năng, lợi thế về điều kiện đất đai, khí hậu thời tiết, Quảng Trị lựa chọn mục tiêu là địa phương tiên phong về sản xuất nông nghiệp hữu cơ trên quy mô lớn gắn với các sản phẩm nông nghiệp chủ lực là: gạo hữu cơ chất lượng cao, cà phê Arabica Khe Sanh, hồ tiêu Quảng Trị và cây ăn quả đặc sản. Ngoài ra, để định hình một nền sản xuất nông nghiệp mới, gắn phát triển nông nghiệp với du lịch sinh thái, ngành nông nghiệp Quảng Trị đã tập trung chỉ đạo quyết liệt, gắn với chuyển đổi mô hình tăng trưởng mới theo hướng chuyển từ số lượng sang chất lượng, giá trị theo chuỗi liên kết, ứng dụng tiến bộ kỹ thuật, công nghệ mới vào sản xuất thông qua doanh nghiệp, tạo sản phẩm quy mô lớn, đồng nhất, nâng cao giá trị gia tăng và hiệu quả sản xuất, kinh doanh trên mỗi sản phẩm.

## Thương hiệu gạo hữu cơ Quảng Trị vươn tầm thế giới

Sau 30 năm đẩy mạnh phát triển ngành nông nghiệp, Quảng Trị đã tìm lại được “Thương hiệu gạo Quảng Trị”, nay giá trị được nâng lên thành tên gọi “Gạo hữu cơ Quảng Trị”. Tìm lại được thương hiệu Quảng Trị đã đón nhận sự giúp đỡ của các nhà đầu tư lớn qua các sản phẩm phân bón Ong Biển và nhà cung

cấp giống lúa RVT của Tập đoàn giống cây trồng Việt Nam. Giám đốc sở Võ Văn Hưng cho biết, năm 2018, tất cả các chỉ tiêu của Quảng Trị đều đạt và vượt kế hoạch đề ra, đặc biệt tốc độ tăng trưởng nông, lâm, ngư nghiệp ước đạt 5,56%. 2018 là năm nông nghiệp Quảng Trị có tốc độ tăng trưởng cao nhất từ trước đến nay.

Cũng theo ông Hưng, nét nổi bật trong năm 2018 đó là Sở NN&PTNT đã tập trung chỉ đạo xây dựng và nhân rộng các mô hình liên kết sản xuất theo hướng ứng dụng công nghệ cao, tạo ra sản phẩm sạch và có chất lượng. Cùng với mở rộng diện tích cánh đồng lớn hơn 6.000 ha, các địa phương đã nhân rộng mô hình sản xuất nông nghiệp thông minh thích ứng với biến đổi khí hậu với diện tích 865 ha lúa, 113 ha màu, mang lại hiệu quả kinh tế cao gấp 1,2 đến 1,5 lần so với sản xuất truyền thống, giảm đáng kể phát thải khí nhà kính nhờ áp dụng quy trình canh tác tiên tiến.

Đặc biệt, Sở đã liên kết với Công ty TNHH sản xuất thương mại Đại Nam, sản xuất lúa chất lượng cao theo hướng hữu cơ bền vững, áp dụng công nghệ Obi-Ong biển, chỉ bón phân và tưới nước loại trừ dần thuốc bảo vệ thực vật và phân bón vô cơ ra khỏi đồng ruộng trên diện tích 392 ha, khẳng định hiệu quả trên cả 3 mặt kinh tế, xã hội và môi trường, từng bước xây dựng thành công thương hiệu gạo Quảng Trị, đưa gạo hữu cơ Quảng Trị vươn ra tầm tiêu thụ trên thế giới.

Trong buổi làm việc với Công ty Đại Nam, Vũng Tàu, PGS. Trần Đăng Xuân bất ngờ sau khi xem kết quả xét nghiệm độc lập của tỉnh Quảng Trị về lúa gạo canh tác theo Công nghệ Ong Biển bằng những thiết bị hiện đại bậc nhất từ tập đoàn Eurofins (Công nghệ GC-MS - Công nghệ sắc ký khí ghép khối phổ). PGS. Trần Đăng Xuân khẳng định, trên thế giới hiện nay chưa có loại gạo nào đạt cả 545 chỉ tiêu về chất lượng như gạo Ong Biển (kể cả gạo hữu cơ tại Nhật Bản). Bởi ở gạo hữu cơ Quảng Trị trong đó có 2 hợp chất Molecules A và Molecules B (MA và MB) là các hợp chất mới có tiềm năng chống tiểu đường, chống béo phì và gút thông qua khả năng ức chế hoạt động của các enzymes liên quan đến các bệnh này.

Ông Trần Ngọc Nam - Tổng giám đốc công ty Ong Biển cho biết, nhà khoa học Trần Đăng Xuân quyết định sẽ mang các mẫu lúa được canh tác bằng công nghệ Ong Biển tại vùng nguyên liệu của Công ty Cổ phần Đại Nam Ong Biển (tại Quảng Trị, Đồng Bằng Sông Cửu Long, Thái Bình, Đông Nam Bộ...) về Nhật, sử dụng các máy móc tiên tiến hiện đại nhất để phân tích xem hàm lượng MA và MB vượt trội hơn bao nhiêu so với các loại gạo hữu cơ có thương hiệu đỉnh cấp và sẽ công bố con số cụ thể sau 45 ngày, từ đó nâng cao vị thế lúa gạo của Việt Nam trên trường thế giới.

**Formosa:**

# “ÔNG CHỦ” NGÀNH CÔNG NGHIỆP THÉP MIỀN TRUNG

■ LÀ DỰ ÁN FDI CÓ TỔNG MỨC ĐẦU TƯ LỚN NHẤT CẢ NƯỚC, CTY TNHH GANG THÉP HƯNG NGHIỆP FORMOSA HÀ TĨNH (FHS) ĐANG GÓP PHẦN ĐƯA NỀN KINH TẾ HÀ TĨNH TĂNG TRƯỞNG NHANH, BỀN VỮNG.

**NGUYỄN LÀI**

## Mức đầu tư lên 12,7 tỷ USD

Năm 2008, sau khi được cấp giấy chứng nhận đầu tư FHS khởi công xây dựng Nhà máy gang thép khép kín với 2 lò cao sản lượng đạt từ 7 triệu tấn phôi thép/năm. Cùng với Dự án Cảng nước sâu Sơn Dương có tổng diện tích là 3.318,72 ha trong đó diện tích đất liền 2.025,37 ha, diện tích mặt nước 1.293,35 ha.

Hiện doanh nghiệp đã hoàn thành xây dựng 22 hạng mục như: Hoàn thiện 2 lò cao, 9 bến tàu, 2 bến tàu có mái che thép thương phẩm, dây chuyền cán nóng, dây chuyền cán tốc độ cao.... Đặc biệt đưa 2 lò cao số 1 và số 2 đi vào hoạt động ổn định, hiệu quả. Năm 2018, sản lượng sản xuất thép của FHS đạt 5,16

triệu tấn, tiêu thụ đạt 4,54 triệu tấn; doanh thu năm 2018 đạt 2,7 tỷ USD. Theo dự kiến, năm 2019, khi đưa cả 2 lò cao vào cùng vận hành ổn định, sản lượng thép đạt 6,59 triệu tấn, doanh thu sẽ đạt từ 3,5 tỷ USD.

Đối với hoạt động bốc xếp hàng hóa tại cảng Sơn Dương, năm 2018 đã đón 1.095 lượt tàu, với khối lượng hàng thông qua cảng đạt hơn 21,6 triệu tấn. Thực tế tháng 4 năm 2019 có 138 lượt tàu, lượng hàng thông qua cảng 2.303 nghìn tấn.

Theo báo cáo mới nhất, bên cạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, để thực hiện hạng mục cải thiện bổ sung các công trình bảo vệ môi trường, tổng mức đầu tư của dự án đã nâng từ 11,033 tỷ USD lên đến 12,787

tỷ USD. Ngoài ra, nhằm tối đa hóa bảo vệ môi trường, tiết kiệm nước, tiết kiệm năng lượng và khí phát thải CO<sub>2</sub>, công ty FHS đã chuyển đổi công nghệ dập cốc ướt sang khô (CDQ).

Thực hiện các ý kiến chỉ đạo của Bộ Tài nguyên & Môi trường về đảm bảo yếu tố môi trường trong vận hành dự án, FHS phải lần lượt hoàn thành hệ thống CDQ số 1 trước tháng 3/2019 và số 2 trước tháng 6/2019. Lò CDQ số 1 đã hoàn thành và vận hành thử nghiệm (ngày 20/2), tiến độ công trình hệ thống CDQ số 2 đã hoàn thành trên 91%. Kết quả phân tích khí thải trong giai đoạn này cho thấy đều phù hợp với tiêu chuẩn kiểm soát quốc gia.

## FHS trở thành “đầu kéo” của kinh tế Hà Tĩnh

FHS là nhà máy gang thép khép kín lớn nhất Đông Nam Á hiện nay, với mục tiêu phát triển công nghiệp, kinh tế xã hội của Hà Tĩnh nói riêng và Việt Nam nói chung. Với sự kết hợp của các đối tác đầu tư, Formosa sẽ tiếp tục cải thiện chất lượng, nỗ lực cùng Hà Tĩnh trở thành một trong những nền sản xuất thép lớn nhất khu vực. Lãnh đạo tỉnh Hà Tĩnh tin tưởng với sự phát triển tập trung của các ngành nghề cung ứng nguyên liệu, gia công và chế tạo gang thép sẽ trực tiếp tạo cơ hội việc làm cho khoảng 300 nghìn lao động, đóng góp chung vào sự phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

Theo đại diện FHS, đến nay, FHS đã hoàn thành 22 hạng mục sản xuất. Đặc biệt, sau khi lò cao số 2 đi vào vận hành đã góp phần nâng cao năng lực sản xuất của công ty. Tính đến hết năm 2018, sản lượng thép của cả nhà máy đạt khoảng 5,16 triệu tấn, nộp ngân sách 7.400 tỷ đồng. Dự kiến, sản lượng gang lỏng cả năm 2019 đạt 6,59 triệu tấn, doanh thu ước đạt 3,5 tỷ USD. Cùng với sản xuất, Formosa luôn tăng cường kiểm soát công tác bảo vệ môi trường, thiết lập 3 bước đề phòng sự cố ngay tại nơi sản xuất, đồng thời truyền trực tiếp dữ liệu quan trắc đến cơ quan quản lý để giám sát, đến nay chất lượng nước tại hồ sinh học đã đạt tiêu chuẩn loại A.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh Dương Tất Thắng cho biết: Hà Tĩnh đã, đang và sẽ tích cực phối hợp với các bộ, ngành trong việc đề xuất các cơ chế, chính sách phát triển các ngành công nghiệp chế biến và công nghiệp hỗ trợ, tận dụng lợi thế nguyên liệu cơ bản là sản phẩm của Formosa Hà Tĩnh để hình thành chuỗi ngành công nghiệp sau thép, công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn tỉnh.

Đặc biệt là kết nối Công ty FHS với các nhà đầu tư trong và ngoài nước để thu hút các dự án sản xuất, cung cấp các vật tư, thiết bị thay thế định kỳ, thường xuyên

và sản xuất, chế biến sản phẩm từ nguyên liệu thép. “Hà Tĩnh đang triển khai thực hiện rà soát, điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội đến năm 2020; lập quy hoạch tỉnh giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Tỉnh cũng đang tập trung đa dạng huy động các nguồn lực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng; xây dựng KKT Vũng Áng sớm trở thành khu kinh tế động lực tầm cỡ quốc gia, quốc tế...; phát triển nhanh các ngành công nghiệp thân thiện với môi trường, công nghiệp hỗ trợ, thương mại, du lịch, dịch vụ trên cơ sở phát huy tiềm năng, lợi thế của tỉnh và liên kết vùng, liên vùng và khu vực”, ông Thắng nhấn mạnh.

Hà Tĩnh cũng đang có những kế sách nhằm tận dụng lợi thế nguyên liệu cơ bản là sản phẩm của Formosa Hà Tĩnh để hình thành chuỗi ngành công nghiệp sau thép, công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn tỉnh nhằm kết nối đầu tư, quyết tâm đưa Hà Tĩnh trở thành trung tâm công nghiệp ở Miền Trung.

Tại sự kiện xúc tiến đầu tư “hậu thép” vừa diễn ra tại Hà Tĩnh, ông Đỗ Thắng Hải - Thứ trưởng Bộ Công Thương cho rằng, những năm qua, các dự án công nghiệp lớn với nhịp độ phát triển sôi động đưa Hà Tĩnh trở thành một trong những tỉnh có chỉ số sản xuất công nghiệp đứng đầu cả nước mà lĩnh vực sản xuất gang thép với trọng tâm là Dự án Khu liên hợp gang thép và cảng nước sâu Sơn Dương đã và đang là ngành trụ cột cho bức tranh kinh tế của tỉnh Hà Tĩnh. Với mục tiêu phát triển các ngành trụ cột có ý nghĩa chiến lược quốc gia, ngoài gang thép, hệ thống cảng nước sâu Hà Tĩnh đã có nhiều chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư.

Hội thảo “Kết nối doanh nghiệp đầu tư, cung cấp, sử dụng nguyên vật liệu, sản phẩm của công nghiệp gang thép” vừa diễn ra tại Hà Tĩnh là cơ hội kết nối các doanh nghiệp cung cấp nguyên liệu, vật liệu, vật tư, thiết bị cho công nghiệp sản xuất gang, thép; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của các doanh nghiệp cung cấp nguyên liệu, vật liệu, vật tư, thiết bị cho công nghiệp sản xuất gang, thép... Tại sự kiện này đã có 3 biên bản thỏa thuận được ký kết hợp tác đầu tư (hệ thống dầu khí mỏ hóa lỏng, khí thiên nhiên hóa lỏng và nhà máy kim khí công nghệ cao).

Phát huy vai trò là doanh nghiệp hạt nhân trên địa bàn Hà Tĩnh, thời gian qua Formosa Hà Tĩnh đã tham gia tích cực vào các hoạt động an sinh xã hội trên địa bàn như: hỗ trợ học bổng, xây nhà tình nghĩa, hỗ trợ trang thiết bị y tế, cơ sở vật chất trường học, tặng quà cho người nghèo, người khuyết tật, gia đình chính sách, cấp phát thuốc miễn phí... Tổng kinh phí cho các hoạt động năm 2018 là trên 8 tỷ đồng; trong quý I/2019, công ty trích trên 1,1 tỷ đồng để thực hiện các hoạt động an sinh xã hội.



# LUẬT DOANH NGHIỆP NÊN SỬA ĐỔI NHỮNG GÌ?

■ LUẬT DOANH NGHIỆP SỐ 68/2014/QH13 NGÀY 26 THÁNG 11 NĂM 2014 VÀ CÓ HIỆU LỰC TỪ NGÀY 1 THÁNG 7 NĂM 2015 (SAU ĐÂY GỌI TẮT LÀ LUẬT DOANH NGHIỆP) ĐÃ TẠO RA NHIỀU TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC TRONG TẠO LẬP MÔI TRƯỜNG KINH DOANH THUẬN LỢI, BÌNH ĐẲNG; THÚC ĐẨY THÀNH LẬP, PHÁT TRIỂN VÀ MỞ RỘNG KINH DOANH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP.

**TS. PHAN ĐỨC HIẾU**

*Phó Viện trưởng Viện nghiên cứu quản lý kinh tế trung ương*

Năm 2018, cả nước có 131.275 doanh nghiệp thành lập mới với số vốn đăng ký là 1.478.101 tỷ đồng; so với năm 2014, tăng gấp 1,75 lần về số doanh nghiệp (74.842 doanh nghiệp) và 3,4 lần về vốn đăng ký (432.286 tỷ đồng). Theo đánh giá của Ngân hàng thế giới, thủ tục khởi sự kinh doanh tăng lên hạng 106 (so với thứ hạng 125 năm 2014; giảm từ 10 thủ tục xuống 8; giảm từ 34 ngày xuống 17 ngày); quy định về bảo vệ cổ đông, nhà đầu tư có cải thiện mạnh mẽ hiện xếp hạng 89 (so với thứ hạng 117 năm 2014, thứ hạng 169 năm 2013). Theo khảo sát Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh của Phòng Thương mại công nghiệp Việt Nam thì thủ tục đăng ký doanh nghiệp luôn được cộng đồng doanh nghiệp đánh giá tích cực.

Tuy nhiên, trước áp lực mạnh mẽ của Chính phủ cần cải cách mạnh mẽ hơn nữa chất lượng môi trường kinh doanh, thúc đẩy phát triển doanh nghiệp theo hướng nâng cao hiệu quả, sức cạnh tranh và bền vững, Luật Doanh nghiệp đang được rà soát để sửa đổi, bổ sung để đáp ứng yêu cầu này của Chính phủ. Bài viết này tập trung vào một số nội dung đang được dự kiến sửa đổi trong Luật Doanh nghiệp đang thu hút sự tham gia thảo luận của cộng đồng xã hội; nhiều nội dung có những quan điểm rất khác nhau, thậm chí trái chiều nhau.

## Thứ nhất, về gia nhập thị trường và con dấu.

Gia nhập thị trường được hiểu là toàn bộ quá trình lúc nhà đầu tư bắt đầu thực hiện thủ tục đến lúc hoàn tất các thủ tục hành chính và có thể bắt đầu hoạt động kinh doanh.

Hiện nay ở nước ta, so sánh quốc tế và khu vực, thủ tục thành lập doanh nghiệp và khởi sự kinh doanh ở

nước ta vẫn còn phức tạp, tốn kém về thời gian và chi phí. Cụ thể, nếu đo lường bằng số thủ tục và thời gian, thì theo quy định hiện hành ở nước ta bao gồm 8 bước thủ tục và khoảng 17 ngày làm việc, không kể ngày nghỉ và thời gian chờ (xem chi tiết trong Bảng trên). Các thủ tục này được quy định ở nhiều Luật khác nhau, bao gồm Luật doanh nghiệp, luật lao động, Luật bảo hiểm, Luật ngân hàng, Luật về thuế,... Tuy nhiên, để thực hiện toàn diện cải cách này cũng đòi hỏi không chỉ sửa Luật Doanh nghiệp mà nhiều pháp luật khác như liệt kê.

Trong phạm vi của Luật Doanh nghiệp thì đã đến lúc để thực hiện cải cách đầy đủ về con dấu doanh nghiệp, nên bãi bỏ hoàn toàn các thủ tục hành chính về dấu. Cụ thể, đề nghị bãi bỏ thủ tục thông báo mẫu dấu cũng như các quy định về dấu trong Luật Doanh nghiệp. Theo đó, việc làm dấu, sử dụng dấu của doanh nghiệp sẽ hoàn toàn do doanh nghiệp tự quyết định trong Điều lệ hoặc quy chế hoạt động, tùy vào mục tiêu, nhu cầu sử dụng dấu. Cải cách này ngoài việc cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, chi phí cho doanh nghiệp, còn có tác động tích cực khác. Nhiều tranh chấp nội bộ trong doanh nghiệp hiện nay kéo dài và nhiều trường hợp không thể giải quyết dứt điểm do con dấu bị chiếm giữ bởi một bên. Chính điều này không chỉ ảnh hưởng đến cách bên tranh chấp, mà còn gây ảnh hưởng đến ngừng trệ hoạt động kinh doanh, ảnh hưởng đến quyền lợi của người lao động. Việc 'lạm dụng' dấu trong nhiều trường hợp làm cho giao dịch kém tính khả thi do các bên bỏ qua việc nghiên cứu, tìm hiểu năng lực đối tác khi ký hợp đồng, mà chỉ dựa vào việc đóng dấu. Cải cách triệt để về dấu, trao toàn quyền cho doanh nghiệp quyết định về dấu sẽ giúp giảm thiểu các hậu quả phát sinh từ cách thức quản lý dấu hiện nay.



## Thứ hai, về bảo vệ cổ đông, nhà đầu tư, đặc biệt là bảo vệ quyền cổ đông nhỏ

Bảo vệ cổ đông là một nội dung quan trọng nhất của quy định về khung quản trị doanh nghiệp. Việc hoàn thiện quy định về bảo vệ cổ đông sẽ đóng góp quan trọng làm cho doanh nghiệp trở thành một công cụ kinh doanh an toàn và thông qua đó sẽ thúc đẩy đầu tư, tinh thần đầu tư mà còn giúp huy động đầu tư tốt hơn, đa dạng hóa nguồn vốn đầu tư. Nội dung quan trọng của quy định về bảo vệ cổ đông là đảm bảo các cổ đông được đối xử công bằng và đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp không bị chiếm đoạt bởi người quản lý công ty hoặc cổ đông lớn.

So với Luật Doanh nghiệp năm 2005, Luật Doanh nghiệp năm 2014 đã tạo ra một đột phá về nội dung này. Theo đó, quy định về bảo vệ cổ đông, nhà đầu tư có cải thiện mạnh mẽ, hiện xếp hạng 89 trên 190 quốc gia (so với thứ hạng 117 năm 2014, thứ hạng 169 năm 2013). Mặc dù vậy, nếu so sánh với các quốc gia xung quanh, thì mức độ bảo vệ nhà đầu tư theo pháp luật nước ta còn thấp xa so với Indonesia - quốc gia tương đồng nhất; thấp hơn nhiều so với Thái Lan, Singapore và Malaysia. Và thực tế thực hiện Luật Doanh nghiệp cho thấy một số quy định của Luật Doanh nghiệp chưa thực sự tạo thuận lợi cho cổ đông thực hiện quyền của mình; thậm chí một số quy định 'vô hình' tạo rào cản cho cổ đông trong bảo vệ lợi ích hợp pháp của mình hoặc bị cổ đông lớn, công ty lạm dụng gây thiệt hại cho cổ đông. Ví dụ, như các hạn chế của Luật Doanh nghiệp về yêu cầu cổ đông phải sở hữu một lượng cổ phần nhất định và trong thời hạn nhất định mới được thực hiện các quyền như đề cử, tiếp cận thông tin, yêu cầu đình chỉ quyết định của công ty ...

Do đó, việc sửa đổi Luật Doanh nghiệp lần này nên coi hoàn thiện cơ chế bảo vệ nhà đầu tư là một trọng tâm sửa đổi, bổ sung. Việc sửa đổi phải theo hướng mở rộng quyền cổ đông; tạo thuận lợi hơn cho cổ đông thực hiện các quyền của mình và bảo vệ quyền lợi của mình khi bị xâm phạm; nâng cao trách nhiệm

thành viên Hội đồng quản trị và người quản lý công ty,... Kiến nghị nới lỏng các hạn chế về tỷ lệ sở hữu cổ phần và bãi bỏ các hạn chế về thời hạn sở hữu cổ phần đối với cổ đông trong Luật Doanh nghiệp, ví dụ như các quy định tại khoản 2 Điều 114, khoản 4 Điều 149 và khoản 1 Điều 161, ...

## Thứ 3, về hộ kinh doanh

Vấn đề rất lớn đang thảo luận hiện nay là việc sửa Luật Doanh nghiệp như thế nào đối với sự phát triển của hộ kinh doanh. Quan điểm về nội dung này cũng rất khác nhau, thậm chí trái chiều nhau. Có quan điểm cho rằng hộ đã hết sứ mệnh lịch sử, nên chuyển thành doanh nghiệp. Quan điểm khác cho rằng, hộ là một hình thức kinh doanh đặc trưng của nước ta, sẽ còn tồn tại lâu dài. Có quan điểm cho rằng cần 'nâng cấp' hộ vào Luật Doanh nghiệp và cần hoàn thiện về khung pháp lý. Cần đánh giá chính xác về vai trò, địa vị pháp lý của hộ kinh doanh hiện nay và đặc biệt là mục tiêu quản lý nhà nước đối với hộ kinh doanh thì mới tìm được giải pháp đúng đắn.

Trước hết, tôi cho rằng, sự tồn tại của 'hộ kinh doanh' với vai trò và vị trí quan trọng; phù hợp với hoạt động kinh doanh nhỏ, siêu nhỏ, đơn giản, nhanh nhạy, gia đình có cơ hội kinh doanh nâng cao đời sống. Do đó, không ép buộc hành chính hộ kinh doanh phải chuyển thành doanh nghiệp hoặc xóa bỏ hình thức hộ kinh doanh; thừa nhận hộ kinh doanh chính là cá nhân kinh doanh tồn tại song song cùng với các loại hình doanh nghiệp, hợp tác xã; góp phần đa dạng hóa hình thức kinh doanh, trao thêm quyền cho nhà đầu tư lựa chọn hình thức kinh doanh phù hợp. Kiến nghị Luật Doanh nghiệp cần phải bổ sung quy định về hộ kinh doanh, với quy định đơn giản, phù hợp và không tạo gánh nặng pháp lý quá mức đối với hoạt động kinh doanh có tính chất thời vụ, nhỏ, siêu nhỏ, đơn giản; xóa bỏ các hạn chế pháp lý về quyền đối với hộ kinh doanh như hiện nay.

Ngoài ra, để tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, thì sửa Luật Doanh nghiệp về hộ là chưa đủ; đòi hỏi phải đồng thời sửa đổi quy định khác có liên quan, ví dụ như thuế, hóa đơn, lao động,... đảm bảo môi trường kinh doanh bình đẳng; quy định pháp luật phải phù hợp với tính chất và quy mô kinh doanh, chứ không phải là phân biệt theo loại hình pháp lý như hiện nay.

Luật Doanh nghiệp được sửa đổi lần này cũng được đặt trong một kỳ vọng của cộng đồng xã hội là tiếp tục tạo thay đổi mạnh mẽ về thể chế đủ tạo ra cú hích về phát triển kinh tế. Trong bối cảnh hiện nay, sửa đổi Luật Doanh nghiệp phải nhằm thiết lập một môi trường kinh doanh an toàn hơn.

Hỗ trợ DNNVV:

# TỪ LUẬT ĐẾN NGHỊ QUYẾT VỀ GIẢM THUẾ CỦA QUỐC HỘI

■ BỘ TÀI CHÍNH ĐANG HOÀN THIỆN DỰ THẢO NGHỊ QUYẾT CỦA QUỐC HỘI VỀ GIẢM THUẾ CHO DNNVV DỰ KIẾN SẼ TRÌNH QUỐC HỘI VÀO KỶ HỌP THỨ 8 THÁNG 10/2019.

**NGUYỄN VĂN TOÀN**

Phó Chủ tịch Vafie

Sau khi luật Hỗ trợ DNNVV được quốc hội thông qua có hiệu lực thi hành ngày 01/01/2018 và chính phủ ban hành nghị định 39/2018/NĐ-CP, hàng loạt các chương trình hỗ trợ DNNVV đã được triển khai thực hiện như: Hỗ trợ thông tin tư vấn, đào tạo phát triển nguồn nhân lực, hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo, triển khai hoạt động của quỹ hỗ trợ DNNVV... Tuy vậy, chưa có nhiều tổng kết, đánh giá toàn diện và cụ thể về và hiệu quả của các chương trình và giải pháp trên đối với cộng đồng các DNNVV trên toàn quốc.

Việc xây dựng Nghị quyết của Quốc hội lần này nằm trong chương trình triển khai thực hiện luật Hỗ trợ DNNVV của Quốc hội. Điều 10 của Luật Hỗ trợ DNNVV nêu rõ “Doanh nghiệp nhỏ và vừa được áp dụng có thời hạn mức thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp thấp hơn mức thuế suất thông thường áp dụng cho doanh nghiệp theo quy định của pháp luật về thuế thu nhập doanh nghiệp, Doanh nghiệp siêu nhỏ được áp dụng các thủ tục hành chính thuế và chế độ kế toán đơn giản theo quy định của pháp luật về thuế, kế toán”.

Như vậy đã hơn một năm sau khi Luật hỗ trợ DNNVV có hiệu lực, các DNNVV vẫn đang chờ đợi những ưu đãi về thuế hết sức thiết thực cho hoạt động của doanh nghiệp.

Giải thích về điều này Bộ Tài chính cho rằng Luật Hỗ trợ DNNVV có hiệu lực từ 1/1/2018 đã có quy định ưu đãi thuế cho các doanh nghiệp này, nhưng các mức thuế ưu đãi lại được quy định cụ thể trong các luật thuế khác nhau. Để các doanh nghiệp được hưởng thuế suất ưu đãi, thì phải chờ sửa các Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp, tiêu thụ đặc biệt và giá trị gia tăng theo đúng quy trình. Nhưng nếu chờ sẽ không đảm bảo lộ trình thực hiện của Luật Hỗ trợ DNNVV. Do đó, theo chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Tài chính xây dựng dự thảo Nghị quyết về một số chính sách thuế thu nhập doanh nghiệp nhằm hỗ trợ, phát triển DNNVV để đảm bảo triển khai

theo đúng lộ trình của Luật Hỗ trợ DNNVV. Dự thảo nghị quyết chỉ chọn hai tiêu chí là doanh thu và số lao động là phản ánh đúng quy mô và hoạt động của doanh nghiệp, cũng phù hợp với thông lệ quốc tế. Dự kiến đến tháng 10/2019 mới trình dự thảo nghị quyết, nếu được thông qua Nghị quyết sẽ có hiệu lực từ 1/1/2020.

Theo dự thảo mức thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp đối với DNNVV sẽ giảm xuống 15-17% so với 20% hiện nay. Mức này bằng với mức thuế suất ưu đãi áp dụng cho các dự án đầu tư mới tại địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn, lĩnh vực chế biến nông sản, thủy sản.

Để khuyến khích các hộ kinh doanh chuyển đổi thành mô hình doanh nghiệp, dự thảo nghị quyết đề xuất miễn thuế thu nhập doanh nghiệp trong 2 năm kể từ khi có thu nhập chịu thuế đối với doanh nghiệp thành lập mới từ hộ, cá nhân kinh doanh.

Những nội dung trong dự thảo Nghị quyết nếu được quốc hội thông qua sẽ là những hỗ trợ mạnh mẽ đối với cộng đồng DNNVV đang hoạt động hiện chiếm gần 97% tổng số doanh nghiệp đang hoạt động trên cả nước. Đây thực sự là đồng tiền bát gạo, là những con số rất cụ thể đến với doanh nghiệp. Với mức hỗ trợ này, DNNVV sẽ có thêm nguồn lực mở rộng sản xuất, phát triển, các DN mới gia nhập thị trường tăng lên. Từ đó, mục tiêu 1 triệu doanh nghiệp vào năm 2020 là rất khả thi, nhất là việc chuyển đổi các hộ kinh doanh cá thể thành các DNNVV.

Trong dự thảo Luật Quản lý thuế sửa đổi do Bộ Tài chính chủ trì soạn thảo, có 1 điều rất quan trọng khuyến khích hộ kinh doanh cá thể thành lập doanh nghiệp, đó là vấn đề kế toán thuế khi mở rộng chức năng của đại lý thuế. Cộng với việc miễn thuế trong 2 năm đầu khi chuyển từ hộ cá thể, giảm thuế TNDN xuống còn 15 và 17% đối với một số DNNVV thì rõ ràng đây là một động thái thúc đẩy quá trình chuyển đổi từ các hộ kinh doanh cá thể thành doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ.



Trong bối cảnh kinh tế nước ta đang trong tiến trình hội nhập với nhiều hiệp định thương mại tự do FTA trong đó có những FTA thế hệ mới đã được ký kết và thực thi, nếu các doanh nghiệp nội địa không phát triển mạnh mẽ, không nâng cao năng lực cạnh tranh, đặc biệt là về chất lượng, thì chúng ta không những không tận dụng được những lợi ích của hội nhập mà còn lĩnh đủ những mặt trái, những tiêu cực của hội nhập. Một trong những điểm yếu được chỉ ra sau 30 năm thu hút ĐTNN chính là sự liên kết của doanh nghiệp FDI với doanh nghiệp trong nước, mà một trong những nguyên nhân cơ bản chính là các DNNVV trong nước chưa đủ tầm để hợp tác, liên kết bình đẳng với các doanh nghiệp FDI.

Từ bài toán đó chúng ta phải làm sao ưu tiên thúc đẩy các doanh nghiệp Việt phát triển. Đề xuất giảm thuế cho DNNVV trong dự thảo Nghị quyết là rất cần thiết để thúc đẩy được quá trình phát triển của doanh nghiệp. Giảm thuế để hỗ trợ DNNVV phát triển, đó là xu hướng, là điều tất yếu cần phải làm. Nhưng giảm thuế TNDN từ 20% xuống 15 - 17% đối với DNNVV thì rõ ràng trước mắt nguồn thu ngân sách sẽ giảm sút do DNNVV chiếm khoảng 97% số lượng DN tại Việt Nam.

Theo tính toán của Bộ Tài chính, việc thực hiện các giải pháp này có thể làm giảm thu NSNN khoảng 9.200 tỷ đồng/năm. Trong đó, giải pháp giảm thuế suất cho doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ giảm khoảng 6.500 tỷ đồng và giải pháp miễn thuế trong vòng 2 năm đối với doanh nghiệp chuyển đổi từ hộ kinh doanh khoảng 2.722 tỷ đồng/năm.

Tuy việc giảm thu này trong ngắn hạn có gây áp lực lên cân đối NSNN nhưng về dài hạn sẽ tạo điều kiện để doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ tăng cường tích lũy, tái đầu tư, phát triển sản xuất kinh doanh, từ đó góp phần tăng thu từ thuế TNDN cho NSNN vào những năm sau.

Bên cạnh đó, có thể bù lại bằng các nguồn thu khác đơn cử như quá trình cổ phần hóa, bán cổ phần nhà nước. Quá trình mua bán, sáp nhập của các nhà đầu tư nước ngoài tại Việt Nam cũng đang tăng lên rất mạnh mẽ, quý I/2019 tăng gấp 3 lần cùng kỳ và đạt con số kỷ lục 5,6 tỷ USD, đó là những tín hiệu tích cực của hội nhập và liên kết FDI và doanh nghiệp nội địa.

Tận dụng các cơ hội của hội nhập, thu hút đầu tư nước ngoài để phát triển các doanh nghiệp trong nước, kết hợp với các chính sách hỗ trợ như giảm thuế sẽ tạo giá trị gia tăng nhiều hơn cho doanh nghiệp, từ đó tạo nguồn thu cho ngân sách. DNNVV chiếm khoảng 97% số lượng các doanh nghiệp tại Việt Nam. Rõ ràng, khi thực hiện chính sách này thì phải tính toán rất kỹ, tránh tình trạng có thể xảy ra khi có những ưu đãi không hợp lý thì nhiều DNNVV sẽ không muốn lớn lên dù có thể lớn lên. Bên cạnh đó, khi thực hiện chính sách này cần chú ý vấn đề năng lực đạo đức của công chức, để làm sao khi đã có chính sách rồi thì các cán bộ công chức này sẽ thực hiện chính sách đó một cách công bằng và minh bạch. Đảm bảo sự bình đẳng đối với tất cả các DNNVV và trong các lĩnh vực là điều hết sức quan trọng.

Nghị quyết Giảm thuế cho DNNVV nếu được Quốc hội thông qua, xét về mặt tài chính tuy trước mắt có thể giảm nguồn thu ngân sách trong những năm đầu, song đây chính là đầu tư cho tương lai, nuôi nguồn thu cơ bản và lâu dài. Hơn thế nữa sẽ là động lực hỗ trợ doanh nghiệp tham gia thị trường, nắm bắt cơ hội cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, phát triển, đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam, thương hiệu sản phẩm Việt Nam, nâng cao năng lực cạnh tranh trong tiến trình hội nhập, thực hiện mục tiêu công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

# THẤY GÌ KHI NHÌN VÀO KINH TẾ 6 THÁNG CỦA MỸ VÀ TRUNG QUỐC

**LÊ MINH, LÝ HOÀNG BÁCH VÀ TRẦN TOÀN THẮNG**

*Trung tâm Thông tin và Dự báo KTXH Quốc gia*



Cuộc chiến thương mại giữa hai cường quốc và cũng là đối tác thương mại lớn của nhau được dự báo sẽ gây ra những bất ổn rất lớn cho kinh tế toàn cầu. Kể từ khi bắt đầu vào giữa năm 2018, nhiều dự báo đã cho thấy cả hai nền kinh tế này sẽ chịu thiệt hại đáng kể bên cạnh tác động tiêu cực tới thương mại và tăng trưởng chung toàn cầu. Những số liệu thống kê 2018 lại cho thấy những kết quả không hoàn toàn như dự báo. Thâm hụt thương mại của Mỹ với Trung Quốc không hề giảm trong năm 2018; các chỉ số cho thấy kinh tế Mỹ vẫn tiếp tục đà tăng trưởng khá, trong khi trong khi kinh tế Trung Quốc đang mất dần đà tăng

trưởng và đang loay hoay với các biện pháp để hạn chế những tác động tiêu cực từ chiến tranh thương mại. Tuy nhiên, những kết quả kinh tế trong các tháng đầu năm 2019 và động thái điều chỉnh kinh tế vĩ mô của cả hai quốc gia này đều cho thấy lo ngại về tác động tiêu cực của Chiến tranh thương mại là hiện hữu và không thể bỏ qua.

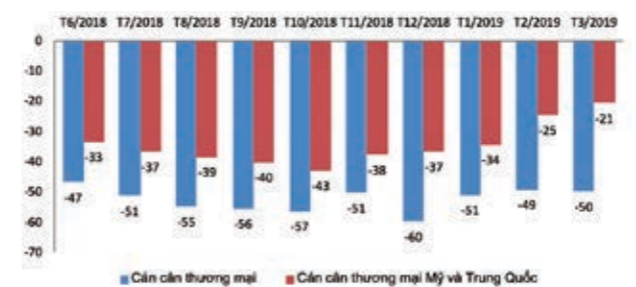
## Kinh tế Mỹ

Kinh tế Mỹ trong các tháng đầu năm 2019 vẫn có những tiến triển tích cực theo đà phục hồi kể từ đầu nhiệm kỳ của Tổng thống Trump. Các chỉ số vĩ mô như

tăng trưởng GDP, thất nghiệp, lương, lạm phát đều có những tín hiệu khả quan. Tăng trưởng trong quý I/2019 đạt 3,2% so với cùng kỳ 2018, và là mức tăng trưởng quý I cao nhất trong vòng 4 năm qua. Tăng trưởng như vậy có một lý do lớn là từ các biện pháp kích thích đầu tư trong nước thông qua giảm thuế thu nhập doanh nghiệp trước đó, lượng hàng hóa lưu kho tăng cũng như những cải thiện trên cán cân thương mại. Một nhân tố nữa thúc đẩy tăng trưởng kinh tế Mỹ trong 6 tháng đầu năm là đầu tư gia tăng của các chính quyền địa phương vào các dự án hạ tầng.

Mặc dù là lý do đầu tiên dẫn đến những xung đột thương mại của Mỹ với các đối tác, năm 2018, thâm hụt thương mại hàng hóa và dịch vụ của Mỹ với đã vượt mức 620 tỷ USD, tăng hơn 100 tỷ USD so với 2017 và là mức cao nhất trong 10 năm qua thay vì giảm xuống như mong muốn của Tổng thống Donald Trump. Bước sang đầu năm 2019, tình hình thâm hụt thương mại giảm đáng kể. Trong tháng 2/2019 giảm 3,4% xuống còn 49,4 tỷ USD thấp hơn mức 51,1 tỷ USD trong tháng 1/2019 và sau đó tăng nhẹ trong tháng 3/2019, lên 50,7 tỷ USD. Kết quả trên là nhờ xuất khẩu máy bay và ô tô gia tăng, trong khi nhập khẩu dầu thô giảm xuống mức thấp nhất trong gần 27 năm qua. Bên cạnh đó, con số xuất khẩu kỹ lục trong lĩnh vực dịch vụ của Mỹ (đạt 70 tỷ USD trong tháng 2) cũng đã góp phần vào việc giảm thâm hụt thương mại. Tuy nhiên đóng góp lớn nhất là giảm thâm hụt với Trung Quốc, mức thâm hụt giảm dần đều trong các tháng đầu năm 2019 đạt mức 20,75 tỷ USD trong tháng 3/2019 và giảm ở mức thấp nhất trong gần 3 năm qua (Biểu đồ).

Tỷ lệ thất nghiệp trung bình trong 4 tháng đầu năm của Mỹ khoảng 3,8 %, riêng trong tháng 4/2019 tỷ lệ thất nghiệp đã giảm xuống còn 3,6%, mức thấp nhất kể từ năm 1969. Đầu quý II/2019, các doanh nghiệp đã tăng cường tuyển dụng lao động trong các lĩnh vực như xây dựng, chăm sóc sức khỏe, mạng máy tính, thiết kế và các ngành công nghiệp khác, nâng tổng số việc làm mới tạo ra trong tháng 4/2019 lên 263.000.

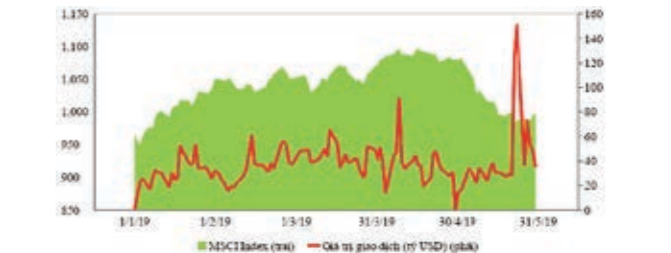


Biểu đồ: Cán cân thương mại của Mỹ (tỷ USD)  
Nguồn: Số liệu tổng hợp từ Cục thống kê Mỹ

Các lao động có thu nhập thấp ở Mỹ thực tế đang chứng kiến mức tăng trưởng lương khá mạnh - cao hơn bất kỳ đối tượng nào khác. Trong khi đó, năng suất lao động ở Mỹ đã ghi nhận mức tăng nhanh nhất trong hơn bốn năm trong quý I/2019, trong khi số đơn xin hưởng trợ cấp thất nghiệp không biến động nhiều. Cụ thể, theo số liệu từ Bộ Lao động Mỹ, năng suất lao động trong lĩnh vực phi nông nghiệp - chỉ số đo sản lượng tính theo giờ của mỗi người lao động trong ba tháng đầu năm nay tăng 3,6% so với cùng kỳ năm ngoái, mức tăng mạnh nhất kể từ quý III/2014. Bên cạnh đó, Thu nhập trung bình mỗi giờ trong tháng 4/2019 tăng 0,2% so với tháng trước, trong khi tăng trưởng tiền lương hàng năm đạt 3,2%.

Bên cạnh đó, lạm phát tăng lên tới 2% trong tháng 4/2019 so với 1,9% trong tháng 3/2019 và tăng vọt so với mức 1,5% trong tháng 2/2019. Đối với lạm phát lõi, cũng đánh dấu lên tới 2,1%, từ mức 2,0% trong tháng 3/2019 và phù hợp với kỳ vọng. Giá tiêu dùng tăng trong tháng 4 lên 0,3% so với tháng trước đó. Lạm phát tăng lên mức kỳ vọng là nhờ sự phục hồi của giá năng lượng và tăng giá dịch vụ. Giá năng lượng tăng phản ánh mức tăng của thị trường dầu trong những tháng qua. Hơn nữa, tác động của việc tăng thuế được ban hành ngày 10/5/2019 của chính phủ để trả đũa Trung Quốc trong cuộc chiến tranh thương mại Mỹ - Trung có tác động đến lạm phát trong thời gian tới do tăng thuế đối với mặt hàng xuất khẩu Trung Quốc có khả năng sẽ tăng giá đối với nhiều loại hàng hóa. Tuy nhiên, với mức tăng lạm phát ở mức 2% vẫn chưa đủ cơ sở để FED cắt giảm lãi suất trong giai đoạn này. Bên cạnh đó, chỉ tiêu dùng, đóng góp trên 2/3 hoạt động của nền kinh tế, trong quý I/2019 tăng 1,2% so với cùng kỳ năm ngoái, tăng 0,9% trong tháng 3/2019 so với mức 0,1% của tháng 2 và 0,3% của tháng 1.

Bên cạnh những điểm tích cực, Kinh tế Mỹ vẫn cho thấy những tiềm ẩn rủi ro cho tăng trưởng trong thời gian tới. Mặc dù vẫn trên 50 điểm, chỉ số PMI ngành công nghiệp có dấu hiệu giảm, Chỉ số PMI sản xuất của IHS Markit Mỹ đã giảm xuống mức 50,6 điểm vào tháng 5/2019 so với 52,6 điểm của tháng trước và



Biểu đồ: Tỷ lệ thất nghiệp và lương trung bình của Mỹ  
Nguồn: Số liệu tổng hợp từ Cục thống kê lao động Mỹ

## QUỐC TẾ

thấp hơn hẳn so với mức 54,9 điểm vào tháng 1/2019. Mức giảm thấp nhất kể từ tháng 9/2009. Những rủi ro này là một trong những nguyên nhân khiến FED vẫn quyết định giữ nguyên lãi suất ở mức 2,25-2,5% mà không tăng như dự định trước đó, và ngụ ý rằng cơ quan này sẽ không tăng hay giảm lãi suất trong thời gian tới.

### Kinh tế Trung Quốc

Kinh tế Trung Quốc 4 tháng đầu năm 2019 đối mặt với nhiều áp lực của cuộc chiến thương mại với Mỹ cộng với đà giảm tốc vẫn tiếp diễn trong các năm gần đây làm cho các số liệu vĩ mô tiếp tục xấu đi. GDP quý I/2019 tăng trưởng 6,4%, đạt 21.343 tỷ NDT, tương đương 3.180 tỷ USD, không thay đổi so với quý IV/2018 nhưng giảm 0,4 điểm % so với cùng kỳ năm 2018. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa 4 tháng đầu năm đạt 9.509 tỷ NDT, tăng 4,3% so với cùng kỳ năm 2018. Trong đó, xuất khẩu tăng 5,7% và nhập khẩu tăng 2,9%. Những con số này thấp xa so với vài năm trước đó (ví dụ năm 2017 là 10,9%). Tính riêng tháng 4/2019 tổng xuất nhập khẩu đạt 2,507 nghìn tỷ NDT, giảm 2,7 % so với tháng 3/2019.

Doanh số bán lẻ tăng trưởng ở mức thấp nhất trong 16 năm. Tổng doanh số bán lẻ trong tháng 4/2019 tăng 7,2% so với cùng kỳ năm trước, so với mức tăng 8,7% trong tháng 3/2019 và là mức tăng thấp nhất kể từ năm 2003. Tăng trưởng sản lượng công nghiệp của Trung Quốc giảm xuống mức 5,4% trong tháng 4/2019, giảm 3,1 điểm% so với mức tăng 8,5% của tháng 3/2019 cho thấy hoạt động sản xuất của Trung Quốc đang gặp nhiều bất ổn. Trong khi đó, đầu tư vào tài sản cố định tăng chậm lại ở mức 6,1% trong 4 tháng đầu năm nay.

Chỉ số PMI chỉ đạt 50,1 điểm trong tháng 4/2019, giảm 0,4 điểm % so với tháng 3/2019. CPI tháng 4/2019 tăng 2,5% và tăng 0,2 điểm % so với tháng 3/2019. Chỉ số giá sản xuất (PPI) của Trung Quốc trong tháng 4 được cải thiện, tăng 0,3% và tăng 0,2 điểm % so với tháng trước. NDT cũng đã giảm mạnh nhất trong 9 tháng gần đây, tính đến chiều 13/5 NDT mất 0,8% so với USD, xuống 6,904 NDT đối một đôla Mỹ. Đây là giá thấp nhất kể từ cuối tháng 12/2018, nguyên nhân có thể do Trung Quốc muốn tăng lợi thế cho hàng xuất khẩu để bù đắp tổn thất từ việc tăng thuế quan của Mỹ. Về khách quan, đồng NDT đã ở trong xu thế giảm giá từ giữa năm ngoái đến nay do tốc độ tăng trưởng của nền kinh tế chậm lại, cùng với chi phí nhân công tăng, yêu cầu về tiêu chuẩn môi trường khắt khe hơn, áp lực từ chiến tranh thương mại với Mỹ dẫn đến nguy cơ có dòng vốn rút khỏi quốc gia này.

Trái với những dự đoán giữa năm 2018 khi cuộc chiến thương mại nổ ra, FDI vào Trung Quốc trong

quý I/2019 đã tăng 6,5% so với cùng kỳ năm trước lên 242,28 tỷ NDT, tương đương 36,19 tỷ USD. Riêng FDI từ Mỹ vào Trung Quốc đã tăng 71,3%. Trong tháng 3/2019, FDI vào Trung Quốc tăng 8% so với cùng kỳ năm ngoái lên 95,17 tỷ NDT, tăng mạnh so với mức 62,94 tỷ NDT của tháng 2/2019. Dự trữ ngoại hối cũng tăng nhẹ trong Quý I/2019, từ 3087,924 tỷ USD tháng 1 lên 3090,18 tỷ USD vào tháng 2/2019.

Xung đột thương mại với Mỹ là nguyên nhân chính khiến kinh tế Trung Quốc giảm tốc nhanh hơn, đặc biệt sau khi phía Mỹ chính thức tăng thuế nhập khẩu bổ sung từ 10% lên 25% đối với 200 tỷ USD hàng hóa Trung Quốc và khởi động trình tự pháp lý để áp thuế 25% đối với thêm 300 tỷ USD mặt hàng nhập khẩu nữa từ Trung Quốc. Quý I/2019, thặng dư thương mại của Trung Quốc với Mỹ đã giảm mạnh 12,2% so với cùng kỳ năm ngoái, trong đó xuất khẩu sụt giảm 18,8% và nhập khẩu cũng giảm 13,9%.

Chính phủ Trung Quốc cũng đã thực hiện việc cắt giảm thuế và các biện pháp khác trong năm nay để thúc đẩy tăng trưởng cũng như hạn chế các tác động bất lợi từ cuộc chiến thương mại với Mỹ. Đồng thời, Ngân hàng Trung ương Trung Quốc (PBoC) thông báo sẽ cắt giảm lượng tiền dự trữ bắt buộc mà các ngân hàng vừa và nhỏ phải giữ. Theo đó, PBoC sẽ giảm tỷ lệ dự trữ bắt buộc (RRR) đối với các ngân hàng vừa và nhỏ từ ngày 15/5, với mục đích nhằm giảm chi phí cho các doanh nghiệp nhỏ. Đối với các ngân hàng nông thôn với phạm vi hoạt động hạn chế, RRR sẽ được cắt giảm xuống 8%. Khoảng 1.000 ngân hàng sẽ được hưởng lợi từ chính sách trên, và giúp “giải phóng” 280 tỷ NDT (khoảng 41,6 tỷ USD) để cho các doanh nghiệp tư nhân nhỏ vay.

Mặt khác, Trung Quốc cũng bình tĩnh đối phó với đòn thuế của Mỹ khi chia làm 3 mức thuế đánh lên 60 tỷ USD hàng hóa Mỹ. Nhóm chịu 25% thuế, nhóm chịu 20% thuế, nhóm chịu 10% thuế quan. Nhóm 5% thuế ở đợt trước thì bây giờ vẫn giữ nguyên. Đây có thể coi là động thái làm dịu tình hình, Trung Quốc không muốn đẩy căng thẳng lên cao, đồng thời làm bình ổn tâm lý nhà đầu tư tại Trung Quốc-thể hiện rằng Chính phủ hoàn toàn có thể kiểm soát và cân bằng được tình hình hiện tại.

Ngoài ra, để đối phó với tác động tiêu cực về mặt công nghệ cho doanh nghiệp nội địa, Trung Quốc đã đồng loạt nâng cao yêu cầu về tỉ lệ tự cấp tự túc và tiêu thụ sản phẩm của các doanh nghiệp công nghệ thuộc nhóm “Made in China 2025”. Có nhiều sản phẩm - như các sản phẩm bán dẫn bị yêu cầu nâng hạn mức sản xuất cao gấp đôi so với mục tiêu ban đầu được đề ra vào năm 2015. Điều này có thể dẫn đến sự quá tải của các nhóm ngành này.



### Triển vọng tăng trưởng của Mỹ và Trung Quốc

Cuộc chiến tranh thương mại Mỹ - Trung leo thang đang ảnh hưởng không nhỏ đến nền kinh tế cả hai nước Mỹ và Trung Quốc. Chính phủ Mỹ ngày 10/5 đã chính thức tăng thuế quan lên 25% từ 10% đối với 200 tỷ USD hàng hóa Trung Quốc. Động thái này được cho là sẽ gây ảnh hưởng nghiêm trọng tới Trung Quốc. PBoC dự báo động thái của Mỹ sẽ khiến tốc độ tăng GDP của Trung Quốc giảm 0,3 điểm phần trăm. Tuy nhiên, thiệt hại về phía Mỹ cũng không nhỏ. Thuế quan mà Mỹ áp lên hàng Trung Quốc cũng được cho là gây thiệt hại lớn cho người tiêu dùng Mỹ và các công ty nhập khẩu của nước này, dù ông Trump nói rằng thuế này là do Trung Quốc phải trả và chảy vào quốc khố Mỹ. IHS Market dự báo tăng trưởng GDP của Mỹ có thể giảm 0,1 điểm phần trăm trong năm nay và năm tới vì thuế quan cao hơn áp lên hàng Trung Quốc. Moody's Analytics thậm chí cho rằng mức thiệt hại sẽ lên tới 0,3 điểm phần trăm.

Trước những diễn biến phức tạp của xung đột thương mại Mỹ Trung, trên cơ sở cập nhật dữ liệu của kinh tế thế giới đến tháng 5/2019, Trung tâm Thông tin và Dự báo kinh tế xã hội quốc gia dự báo triển vọng

kinh tế Trung Quốc quý II/2019 và cả năm sẽ phục hồi với tốc độ chậm. Cụ thể, mức tăng trưởng Trung Quốc quý II/2019 ước tính đạt 6,22% so với cùng kỳ 2018 và cả năm 2019 được dự báo đạt 6,24%. Lạm phát quý II/2019 ước tính ở mức 1,98%. NCIF cũng dự báo tăng trưởng kinh tế Mỹ quý I/2019 sẽ đạt 2,9%; quý II/2019 đạt 2,64%; cả năm đạt 2,38%, (giảm so với mức 2,9% năm 2018).

Với những căng thẳng tiếp tục hiện nay, dự kiến sẽ có nhiều rủi ro hơn với kinh tế toàn cầu và với Việt Nam. Những cơ hội và thách thức từ chiến tranh thương mại Mỹ-Trung Quốc trở lên rõ ràng hơn với Việt Nam. Lỗ hổng thị trường có thể giúp Việt Nam tăng nhanh xuất khẩu sang cả hai quốc gia này (trong thực tế, xuất khẩu của Việt Nam sang Mỹ đã tăng rất nhanh trong các tháng đầu năm). Tương tự thế, dòng chảy FDI từ Trung Quốc sang Việt Nam đang lập kỷ lục mới. Tuy nhiên những nguy cơ dài hạn từ đà giảm tốc của Trung Quốc cũng như có thể của Mỹ trong thời gian tới sẽ làm ảnh hưởng tiêu cực tới tăng trưởng trung toàn cầu qua đó ảnh hưởng tiêu cực tới Việt Nam. Chính vì vậy, bên cạnh việc tận dụng những tác động tích cực ngắn hạn từ xuất khẩu và FDI, những giải pháp dài hạn để ứng phó với tình hình biến động mới là cần thiết.

# GIẢI MÃ “SÁNG KIẾN VÀNH ĐAI VÀ CON ĐƯỜNG” (BRI) CỦA TRUNG QUỐC

■ BRF (BELT AND ROAD FORUM) LÀ VIẾT TẮT CỦA “DIỄN ĐÀN VÀNH ĐAI VÀ CON ĐƯỜNG” DIỄN RA TỪ 26-27/4 Ở BẮC KINH, NHẪM ĐÁNH GIÁ CHIẾN LƯỢC “MỘT VÀNH ĐAI, MỘT CON ĐƯỜNG” (CHỮ HÁN LÀ “NHẤT ĐỐI NHẤT LỘ”/“ONE BELT ONE ROAD” (OBOR). MỘT ĐẠI CHIẾN LƯỢC ĐƯỢC QUẢNG BÁ SẼ THỰC HIỆN TRONG VÒNG VÀI BA CHỤC NĂM, TÀNG ẮN NHIỀU NỘI HÀM VỀ CHÍNH SÁCH MÀ CÓ NHIỀU TÊN GỌI, ĐỦ THẤY TÍNH “ĐA CHIỀU KÍCH” CỦA “SÁNG KIẾN XUYẾN THẾ KỶ” NÀY.

## HÀN DIỆU MY

**B**RI là viết tắt bằng Anh ngữ của “Sáng kiến Vành đai và Con đường” (Belt and Road Initiative), một “đại chiến lược” do đích thân Tổng Bí thư - Chủ tịch nước Tập Cận Bình phát động cách đây 6 năm (từ 2013). Tuy nhiên, “tên khai sinh” của BRI lại là OBOR (One Belt One Road), hay còn có danh xưng khác, “Con Đường Tơ Lụa Mới trên đất liền” (NSR), là đại chiến lược kinh tế - chính trị gồm hai phần: Một Vành đai (One Belt) và Một Con đường (One Road). Một Vành đai đó là “Vành đai Tơ lụa Kinh tế”, tức Con đường Tơ lụa Mới trên đất liền (NSR) bắt nguồn từ Tây An (Xi’an) băng qua các thành phố lớn gồm Almaty, Bishkek, Samarkand, Tehran, Istanbul, Moscow và Rotterdam trước khi kết thúc ở Venice. Kế hoạch là xây dựng hệ thống đường bộ, đường sắt và hệ thống ống dẫn dầu khí xuyên Trung Á đến châu Âu.

### 6 mục tiêu bao trùm và xuyên suốt

Còn Một Con đường chỉ “Con đường Tơ lụa Hàng hải Thế kỷ 21” (MSR), bắt nguồn từ Phúc Châu (Fuzhou), kết nối các thành phố ven biển bao gồm Hà Nội, Jakarta, Kuala Lumpur, Kolkata, Nairobi, trước khi kết nối với “Vành đai Tơ lụa Kinh tế” ở Venice. Để chuẩn bị cho việc hình thành “Con đường Tơ lụa Hàng hải thế kỷ 21” (MSR), kế hoạch là xây dựng các hải cảng và cơ sở hậu cần đường thủy từ Thái Bình Dương sang biển Baltic. Ở Việt Nam đó sẽ là việc xây dựng hệ thống đường cao tốc nối các tỉnh phía Nam của Trung Quốc với Hà Nội và các hải cảng phía Bắc, đồng thời nâng cấp hoặc xây mới các hải cảng ở vùng này. Qui mô của BRI được dự đoán liên quan trực tiếp đến 65 nước và 4,4 tỷ người, nối kết một khu vực địa lý tạo ra 55% tổng sản lượng toàn thế giới, đại diện cho 70% dân số toàn cầu và chiếm xấp xỉ 75% tổng lượng năng

lượng dự trữ đã biết. Dự án dự tính cần khoảng 30 đến 35 năm để hoàn thành.

Tổng hợp từ nhiều nguồn, OBOR có 6 mục tiêu chính. Trước hết, đây là một chiến lược nhằm đối phó với các nỗ lực của Hoa Kỳ, EU và các đối tác trong việc hình thành nên các Hiệp định thương mại nhằm gạt Trung Quốc ra khỏi các mạng lưới liên kết đối tác. Cả hai hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) và Hiệp định Thương mại Tự do xuyên Đại Tây Dương (TTIP) nếu được thông qua thì hàng hóa có giá trị thấp của các nước châu Á sẽ thay thế hàng Trung Quốc, trong khi hàng hóa công nghệ cao của Nhật và các nước châu Âu sẽ cạnh tranh hơn hẳn hàng hóa chất lượng cao của Trung Quốc. Trung Quốc do đó sẽ bị cô lập về kinh tế. Chiến lược OBOR, bằng cách thắt chặt nền kinh tế Trung Quốc với nền kinh tế các quốc gia trong mạng lưới OBOR, sẽ khiến các quốc gia khác cùng chia sẻ một vận mệnh kinh tế với mình.

Thứ hai, BRI hay OBOR của Trung Quốc là một cố gắng nhằm kéo các nước châu Á tích hợp và phụ thuộc vào Trung Quốc, nhằm tạo ra một hệ thống quyền lực mới ở Châu Á đặt trọng tâm tại Bắc Kinh như là một cách để đối đầu với “Chiến lược Xoay trục” về châu Á của Hoa Kỳ. Hiển nhiên, đây là một nỗ lực của Trung Quốc nhằm gửi ra một thông điệp rằng châu Á là của mình. Mục tiêu thứ ba của BRI là dùng các tiếp cận kinh tế từ hỗ trợ, đầu tư trực tiếp, cho đến xuất khẩu các chính sách phát triển quốc gia đến các nước châu Á trong khu vực như là một phương thức nhằm giải tỏa các tranh chấp biên giới và hàng hải. Bằng cách đưa “củ cà rốt” về lợi ích kinh tế tới các đối tác tranh chấp, Trung Quốc muốn các nước liên quan “thần phục” các yêu sách về chủ quyền của mình.

Mục tiêu thứ tư của BRI là bằng cách xây dựng cơ sở hạ tầng, tận dụng các hiệp định sẵn có và gỡ bỏ các rào cản thuế quan, cho phép nền kinh tế Trung Quốc tích hợp sâu hơn vào các nền kinh tế năng động khác. Nhờ đó giúp cho nền kinh tế Trung Quốc tăng xuất khẩu, giải quyết được khả năng sản xuất vốn đã bị dư thừa. Ở mục tiêu thứ năm, “đại chiến lược” là một phương thức nhằm cải thiện hồ ngân sách về xã hội và kinh tế giữa các tỉnh duyên hải với các tỉnh nội địa của Trung Quốc. Các kết nối hạ tầng của chiến lược giúp kết nối các tỉnh nội địa trung tâm và phía Tây, nơi vốn có mức lương thấp. Bên cạnh đó, theo mô hình “đàn sếu bay” có thể thúc đẩy các kết nối kinh tế mạnh mẽ hơn giữa duyên hải với nội địa, tạo đà cho các sự phát triển các sản phẩm có giá trị cao hơn ở các tỉnh duyên hải. Với mục tiêu thứ sáu, BRI đóng vai trò như một cách để giải quyết các thách thức về an ninh ở biên giới phía Tây và các vấn đề về an ninh năng lượng. Việc tích hợp về kinh tế của các tỉnh phía Tây Trung Quốc với hệ thống các chuỗi giá trị của thế giới thông qua các liên kết thương mại với các đối tác láng giềng giúp tăng cường khả năng chống khủng bố, ly khai và cực đoan tôn giáo trong khu vực.

### Đường xa nghĩ nổi sau này...

Để đạt được ba mục tiêu trên, “đại chiến lược” OBOR dựa trên ba trụ cột chính. Trước tiên, OBOR thúc đẩy phát triển kinh tế thế giới thông qua đầu tư cơ sở hạ tầng và phát triển các kênh giao dịch thương mại mới. Thứ hai, chiến lược nhằm tạo ra một sự phụ thuộc lẫn nhau giữa Trung Quốc, các quốc gia và vùng miền khác thông qua các mạng lưới đối tác toàn cầu, mà một trong các phương thức đó là thúc đẩy nhiều hơn các thanh toán trực tiếp bằng đồng Nhân dân tệ, tạo ra các liên kết hợp tác thông qua các tổ chức đa phương mà Trung Quốc nắm quyền chi phối như Ngân hàng Đầu tư hạ tầng Châu Á (Asian Infrastructure Investment Bank AIIB), Ngân hàng Đầu tư mới (New Development Bank), Tổ chức Hợp tác Thượng Hải (Shanghai Cooperation Organisation), và ASEAN+1. Và thứ ba, chiến lược tập trung vào châu Á như một phần của chính sách ngoại giao láng giềng mới. Bằng cách xây dựng lại mối quan hệ chặt chẽ hơn về kinh tế với các vùng miền dọc theo Con đường Tơ lụa Mới, Bắc Kinh đang cố gắng thắt chặt sự thịnh vượng của khu vực vào mối quan hệ với Trung Quốc nhằm giúp hình thành nên một đế chế kinh tế có trung tâm đặt tại Trung Quốc.

Để thực hiện các dự án này, Trung Quốc dựa phần lớn vào vai trò của các tập đoàn nhà nước. Các dự án có sự hỗ trợ nguồn lực tài chính thông qua ba tổ chức chính là quỹ Silk Road Fund với 40 tỷ đô la Mỹ, Ngân hàng Đầu tư Hạ tầng Châu Á (Asian Infrastructure Investment Bank — AIIB) với 100 tỷ USD, và Ngân

hàng Đầu tư mới (New Development Bank) với 50 tỷ USD. Nói một cách ngắn gọn, chiến lược OBOR vừa nhằm thúc đẩy sự phát triển bền vững nền kinh tế trong nước của Trung Quốc, vừa thiết lập một hệ thống kinh tế mới nơi Trung Quốc đứng giữa chi phối các nền kinh tế của các quốc gia xoay quanh, khiến họ phụ thuộc vào nền kinh tế Trung Quốc, vừa để tránh việc Trung Quốc bị cô lập trên trường thương mại thế giới, và cuối cùng, một hệ thống như vậy còn giúp Trung Quốc tranh thủ ảnh hưởng để thực hiện các chính sách khác từ chính trị đến ngoại giao như giải quyết các tranh chấp lãnh thổ hay kiến tạo các quan hệ đồng minh.

Tại cuộc họp thượng đỉnh lần thứ hai về “Một Vành đai, Một Con đường” (OBOR) nói trên có ít nhất 37 nguyên thủ nhà nước và lãnh đạo chính phủ tham dự, so với con số 29 nhà lãnh đạo từng tham gia thượng đỉnh đầu tiên, cách đây 2 năm, từ hồi năm 2017. Lần này, phần lớn các nước Tây Âu cũng chỉ cử bộ trưởng tới dự, chẳng hạn ngoại trưởng Pháp hay bộ trưởng kinh tế Anh (2017). Trong khi đó, không có đại diện cấp cao nào của Hoa Kỳ, quốc gia chỉ trích ngày càng mạnh mẽ dự án của Bắc Kinh, tham dự hội nghị. Mỹ chỉ đưa phái đoàn của Đại sứ quán Hoa Kỳ tại Bắc Kinh tới hội nghị năm nay. Diễn đàn lần thứ hai này kéo dài ba ngày, đã kết thúc hôm 27/4/2019 bằng buổi họp báo của đích thân Chủ tịch Tập Cận Bình. Theo công bố từ Trung Quốc, tổng cộng 57 tỷ Euro hợp đồng được ký kết giữa nước chủ nhà với các quốc gia tham dự BRF.

Trước các quan chức và phóng viên mà danh sách đã được chọn lọc kỹ lưỡng, ông Tập Cận Bình đọc một bài diễn văn, nhắc lại những điều đã được nói đến trong phiên khai mạc... Chủ tịch Trung Quốc còn cho biết thêm là hội nghị năm nay đã thành tựu được 283 kết quả cụ thể, tuy nhiên ông đã không trưng ra bất cứ một chi tiết nào. Ông Tập tuyên bố, BRI nhằm tăng cường kết nối, giao lưu văn hóa, thương mại từ châu Á sang châu Âu và châu Phi thông qua những dự án đầu tư khổng lồ về cơ sở hạ tầng trong lĩnh vực hàng hải, đường bộ và đường sắt. Ông cũng nhấn mạnh Bắc Kinh sẽ không phá giá đồng nhân dân tệ, vấn đề từng khiến Hoa Kỳ nhiều phen nổi giận. Giới quan sát cho rằng việc ông Tập nhấn mạnh đến “tài chính minh bạch” cho thấy Trung Quốc thừa nhận những lo ngại về các khoản nợ khổng lồ mà các nước nhận đầu tư từ sáng kiến này có nguy cơ mắc phải. Các nước cáo buộc chiến lược này là “bẫy nợ” và là “công cụ địa - chính trị” cho tham vọng siêu cường toàn cầu của Bắc Kinh. Trung Quốc công bố kể từ năm 2013 đã đầu tư 90 tỷ USD vào các dự án. Các ngân hàng của nước này cũng đã cung cấp các khoản vay lên tới 300 tỷ USD phục vụ xây dựng hệ thống cơ sở hạ tầng ở các nước tham gia BRI.



Đấu đấu Mỹ - Trung:

# CUỘC CHIẾN GIỮA CÁC NỀN VĂN MINH KHÁC NHAU?

■ CUỘC THƯƠNG CHIẾN MỸ - TRUNG ĐANG DIỄN RA, THEO NHIỀU NHÀ PHÂN TÍCH, CHỈ LÀ BỀ NỔI, CHỈ LÀ DIỆN, CHƯA KHÔNG PHẢI ĐIỂM. ĐIỂM CỦA TRUNG QUỐC Ở ĐÂY LÀ MUỐN VƯỢT MỸ ĐỂ LÀM BÁ CHỦ. CÒN ĐIỂM CỦA MỸ LÀ TÌM MỌI CÁCH NGĂN CHẶN TRUNG QUỐC, KHÔNG CHO VƯỢT MỸ VÀ THAY THẾ MỸ TRONG VỊ TRÍ SIÊU CƯỜNG. CUỘC THƯƠNG CHIẾN, VÌ THẾ SẼ KHÔNG NGUNG NGHỈ, NHƯNG TRUNG QUỐC CŨNG KHÔNG THỂ LÙI BƯỚC. LIỆU ĐÂY CÓ PHẢI LÀ CUỘC CHIẾN “MỘT MẮT, MỘT CÒN”, RỜI RA GIỮA MỸ VÀ TRUNG QUỐC SẼ PHẢI TÌM MỘT PHƯƠNG THỨC THỎA HIỆP NÀO ĐÓ?

**TS. ĐÌNH HOÀNG THẮNG**

**N**gày 22/5/2019, đại sứ Trung Quốc tại Hoa Kỳ Thái Thiên Khải cho biết: “Bắc Kinh sẵn sàng nối lại các cuộc đàm phán thương mại với Washington”. Reuters cho hay phát ngôn nêu trên được đưa ra trong bối cảnh không có cuộc đàm phán thương mại nào giữa các nhà đàm phán hàng đầu của Trung Quốc và Hoa Kỳ được lên kế hoạch kể từ khi vòng gần nhất kết thúc trong bế tắc vào ngày 10/5. Sự gay gắt tăng lên từ tuần trước, thời điểm Washington đưa Huawei vào danh sách đen. Đây được cho là đòn giáng mạnh vào hãng viễn thông Trung Quốc, làm xáo trộn chuỗi cung ứng công nghệ và nhà đầu tư.

## Quyết không nói lỏng gọng kìm

Cho đến nay, trên tổng số hàng Trung Quốc nhập vào Mỹ, chỉ mới có hơn 250 tỷ USD là bị áp thuế trừng phạt, với mức thuế đã tăng vọt từ 10% lên thành 25% đối với 200 tỷ USD hàng hóa kể từ ngày 10/5. Theo hãng tin Pháp AFP, việc khởi động thủ tục đánh thuế không có nghĩa là 300 tỷ hàng nhập từ Trung Quốc sẽ bị tăng thuế ngay. Tiến trình này phải lần lượt qua nhiều khâu, từ thông báo công khai, cho đến tham khảo ý kiến trước khi quyết định áp thuế hay không. Nói cách khác, biện pháp tăng thuế quan sẽ không thể có hiệu lực trước vài tháng tới đây. Quyết định của tổng thống Mỹ do đó là một hình thức cho thấy là Washington không hề nói lỏng gọng kìm với Bắc Kinh.

Vòng đàm phán Mỹ-Trung lần thứ 11 nhằm tìm giải pháp cho cuộc chiến thương mại đã bị cắt ngang hôm 10/5 sau khi tổng thống Trump thông báo Bắc Kinh không muốn đưa vào thỏa thuận những cam kết liên quan quyền sở hữu trí tuệ, chuyển giao công nghệ.

Trên twitter, tổng thống Mỹ nhắc đến những cuộc đàm phán “thẳng thắn và mang tính xây dựng”. Dù tiếp tục khẳng định duy trì mối quan hệ rất bền vững với chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình, tổng thống Trump vẫn quyết định tăng thuế, từ 10% lên thành 25% đối với 200 tỷ USD hàng nhập từ Trung Quốc. Biểu thuế mới có thể được dỡ bỏ hoặc không, tùy theo tiến độ vòng đàm phán mới dù chưa có ngày cụ thể.

Chưa dừng ở đó, tổng thống Trump ra lệnh lập thêm danh sách đánh thuế mới đối với hàng Trung Quốc với tổng trị giá 325 tỷ USD. Tổng thống Trump tự tin vào khả năng làm thay đổi quan hệ thương mại với Trung Quốc. Thứ nhất, ông cho rằng nền kinh tế Mỹ vững chắc. Thứ hai, ông bảo đảm rằng dù người dân Mỹ bị cuộc chiến thương mại tác động, nhưng những khoản thuế mà Trung Quốc phải trả sẽ mang về cho nước Mỹ nhiều tiền hơn so với một thỏa thuận thông thường. Để trấn an cử tri, đặc biệt giới nông dân bị ảnh hưởng nặng nề từ cuộc chiến thương mại, tổng thống Trump khẳng định sẽ dùng tiền thu được từ tăng thuế hàng Trung Quốc để thu mua nông phẩm dư thừa nhằm cứu trợ các nước đói nghèo. Điều trớ trêu là chính quyền tổng thống đương nhiệm lại cắt giảm các khoản cứu trợ quốc tế.

## Tại sao Trung Quốc “lật kèo”?

Dư luận có vẻ thất vọng và đặt ra nhiều câu hỏi tại sao, khi trước đây không lâu, thị trường chứng khoán toàn cầu đã tăng mạnh, kỳ vọng vào kết quả của “đình chiến” tháng 5. Nhưng không ai có thể cho giải thích rõ hơn là vài dòng “tuýt” của chính Tổng thống Trump, khi ông hạ lệnh sẵn từ tối Chủ nhật ngay trước đó, là ông Tập đã “lật kèo” giờ chót, bỏ hẳn các thỏa thuận đã



có sẵn trong bản nháp thương thảo dài và qui mô đã đạt được từ cuộc thương nghị marathon hai bên qua lại từ hơn 2 tháng nay. Lý do là giờ chót ông Tập nghe tin đồn đoán từ Washington là ông Joe Biden sẽ là ứng cử viên Dân chủ sáng giá và có thể thắng ông Trump trong kỳ bầu cử tổng thống Mỹ vào tháng 11/2020. Như vậy nếu Trung Quốc kiên trì đợi ông Biden thắng cử, thể hiện chính sách “quen nhường nhịn” từ thời ông Obama đã nổi bật với thành tích để Trung Quốc lấn sân Mỹ trên trường quốc tế, cả về chính trị và kinh tế, thì Trung Quốc sẽ không phải nhường nhịn nhiều?!

Thêm vào đó, báo giới Mỹ cũng đưa ra một cách giải thích khác về việc, Trung Quốc suy đoán sai về tình hình kinh tế vĩ mô Mỹ. Từ nhiều tháng nay ông Trump đã không ngớt chỉ trích Chủ tịch FED Powell, đã suy đoán sai về tình hình lạm phát xứ Mỹ nên tăng lãi suất 6 lần từ khi ông Trump cầm quyền (cho tới tháng 12/2018), và có thể gây khó khăn cho mức tăng trưởng đang đà mạnh của kinh tế Mỹ, nhất là trong bối cảnh, chỉ còn độ một năm nữa là chính thức mở màn mùa tranh cử tổng thống. Giới tiên đoán ở Trung Quốc đã dựa vào điểm này để cho rằng ông Trump biết nền kinh tế Mỹ đang suy yếu, nên tăng áp lực cho ông Powell và FED giảm lãi suất, và từ đó cho rằng ông Trump để nhường ông Tập hơn để nhanh chóng đi đến một thỏa thuận thương mại mới.

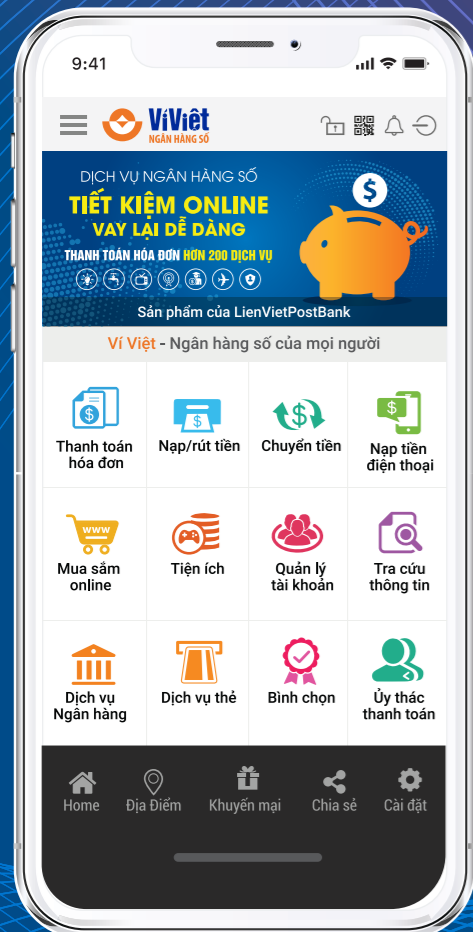
Bé cái nhảm, như chúng tôi sẽ thảo luận ngắn dưới đây về hiện trạng kinh tế Mỹ! Và dù có bối rối trăm bề với các tấn công nội bộ quen thuộc của các thành viên Đảng Dân chủ, của giới truyền thông “chính thống” từ đầu mùa tranh cử năm ngoái, của các đảng trí thức phe tả, của giới trẻ mê Xã hội Chủ nghĩa do Bernie Sanders và Ocasio Alexander-Cortez trình diễn đang dấy lên như một mốt “thời thượng” bên Mỹ... Tổng thống Trump có vẻ vẫn giữ nguyên được bản lãnh đối phó của mình! Nếu không may vì vấn đề sức khỏe ở tuổi 75 trước các áp lực cá nhân kinh khủng như vậy cho một cá nhân, ông còn hy vọng đi tiếp—nhất là khi ban vận động tranh cử 2020 sơ khởi cho ông, tuyên bố đã quyên được 30 triệu USD!

## Cả hai phía đều chịu hậu quả

Chính sách tăng thuế quan từ hơn 10 tháng qua (sau đợt một áp dụng thuế quan 10% lên 250 tỷ USD hàng nhập Trung Quốc) đã gây tác động không nhỏ cho kinh tế và chính trị Trung Quốc. Tình hình chính trị nội bộ có nhiều dấu hiệu bất ổn, GDP tăng trưởng quanh mức 6%, chứng khoán bị sụt 25% trong năm 2018, mức dự trữ ngoại hối đã giảm từ 4.000 tỷ USD xuống mức thấp 2.600 tỷ USD khoảng tháng 10/2018 và nay mới phục hồi lên mức 3.100 tỷ USD, hối suất đồng yuan đã thụt hẳn 6-8% lúc mấy tháng đầu tiên do các hãng và tư nhân rút tiền tháo chạy... Chính sách tăng thuế đợt hai với thuế quan 25% vừa áp dụng sẽ gây nhiều ảnh hưởng nặng nề hơn.

Khi Trung Quốc trả đũa ngược lại với Mỹ, ước lượng GDP của Mỹ sẽ xuống khoảng 0,3-0,5% trong năm nay 2019. Nếu Mỹ áp dụng thuế quan lên cả 325 tỷ đô hàng nhập Trung Quốc còn lại, sẽ gây ảnh hưởng tăng giá cho khoảng 40% mặt hàng tiêu thụ ở Mỹ. Tuy nhiên, tác động này ở Mỹ cũng không phải là điều gì khủng khiếp lắm! Vì Mỹ có thể thay bằng hàng nhập từ các nước khác. Và việc bù lỗ cho việc xuất khẩu nông sản, nhất là đậu nành, ở một vài tiểu bang chính yếu có thể thực hiện dễ dàng như từ gần một năm qua!

Một bộ phận chính quyền Mỹ coi các cuộc đàm phán đang diễn ra là cách thể hiện sức mạnh vượt trội của người Mỹ. Bắt đầu từ phó tổng thống Mike Pence, người trực tiếp đánh giá bản chất chế độ Trung Quốc là chuyên quyền khi phát biểu trước cử tọa bảo thủ vào tháng 10/2018 ở Washington. Gần đây, trong một diễn đàn trên tờ Washington Post ngày 6/5/2019, ông Steve Bannon, cựu cố vấn chiến lược của tổng thống Trump, kêu gọi chủ nhân Nhà Trắng từ chối thỏa hiệp với Bắc Kinh, vì theo cựu cố vấn chiến lược, mục tiêu hiện nay của Trung Quốc là trở thành cường quốc bá chủ thế giới. Cùng ngày, giám đốc Vụ Chính sách Đối ngoại của bộ Ngoại Giao Mỹ Kiron Skinner, mô tả đối đầu Mỹ-Trung là cuộc chiến giữa các nền văn minh khác nhau, với những ý thức hệ khác nhau và chưa từng diễn ra trước đây giữa hai nền kinh tế lớn nhất thế giới.



## THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT 24/7

HƠN 200 DỊCH VỤ

Điện Nước Truyền hình Internet Vé máy bay

2,5 TRIỆU NGƯỜI DÙNG  
HƠN 28,000 ĐIỂM CNTT  
LIÊN KẾT GẦN 40 NH NỘI ĐỊA



## DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ 24/7

- Gửi tiết kiệm
- Vay cầm cố sổ tiết kiệm
- Tất toán khoản vay
- Truy vấn tài khoản thanh toán



## THANH TOÁN DỄ DÀNG QUA MÃ QR



# Chúc Mừng

## Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam 21/6

Kính chúc Quý anh chị Phóng viên Nhà báo  
Sức khỏe – Thành công – Hạnh phúc



FLAMINGO  
CÁT BÀ BEACH RESORT \*\*\*\*\*

# FLAMINGO CÁT BÀ BEACH RESORT

*Huyền thoại kiến trúc xanh đến từ đại dương*

Sở hữu  
**BIỆT THỰ TRÊN CAO 5\***  
**MẶT TIỀN BIỂN ĐẦU TIÊN**  
tại Cát Bà chỉ từ

**1,5** TỶ ĐỒNG

Tọa lạc tại bãi biển đẹp nhất Đông Nam Á\*\*, với biệt thự trên cao kiến trúc độc đáo và hệ thống tiện ích 5 sao đáp ứng nhu cầu giải trí, chăm sóc sức khỏe sắc đẹp toàn diện, Flamingo Cát Bà là nơi đáng sống, nơi sống chất, thể hiện đẳng cấp hoàn toàn khác biệt, gu thưởng thức tinh tế của chủ nhân.

- Trả trước **3 năm** tiền thuê lên tới 30% giá trị biệt thự, sở hữu **BIỆT THỰ TRÊN CAO 5\* MẶT TIỀN BIỂN ĐẦU TIÊN** tại Cát Bà với số vốn ban đầu chỉ từ **1,5 TỶ ĐỒNG**
- Hỗ trợ lãi suất **0%** lên tới **60%** giá trị hợp đồng đến thời điểm giao nhà.
- Trải nghiệm 1 đêm nghỉ tại **biệt thự tổng thống** Forest in The Sky tại Flamingo Đại Lải Resort – Top 10 Resort đẹp nhất hành tinh
- **Thẻ All In Passport Diamond** với hàng trăm tiện ích 5 sao đỉnh cao chưa từng có
- Cùng nhiều chính sách hấp dẫn khác

## **ĐẶC BIỆT:**

Tặng **NGAY** số tiết kiệm trị giá lên tới

**120.000.000 ĐỒNG**

khi sở hữu biệt thự trên cao  
**Flamingo Cát Bà Beach Resort.**

Đăng ký tham quan không gian biệt thự mẫu ngay tại dự án

Hotline: **0888 00 23 23**

\* Dự án phát triển khu nghỉ dưỡng tốt nhất, phát triển nhà cao tầng thương mại tốt nhất, kiến trúc cao tầng độc đáo nhất tại Giải thưởng Bất động sản Châu Á Thái Bình Dương 2019  
\*\* Báo tâm Cát Bà 2 – do Tạp chí Thrivest bình chọn