

Nhà đầu tư

WWW.NHADAUTU.VN - TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI

PHÁT HUY VAI TRÒ NGÀNH DẦU KHÍ TRONG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC THỜI KỲ MỚI

Ngành dầu khí với tiềm năng to lớn và cơ sở vật chất kỹ thuật khá hiện đại hoàn toàn có khả năng để tiếp tục đóng vai trò là ngành công nghiệp đầu tàu, tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong thập kỷ tới.

(Chuyên đề Dầu khí: trang 38-53)

Ảnh: Huy Hùng



**ĐỔI MỚI SÁNG TẠO - ĐỘNG LỰC
CỦA CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN**

**TIỀN KỸ THUẬT SỐ
VÀ MỘT SỐ KIẾN NGHỊ**

**TRỜI XANH TRÊN
SÓNG ĐỎ SÔNG HỒNG**



VAY DỄ DÀNG, SỐNG THẢNH THỜI

Lãi suất ưu đãi từ

7,49 %
năm



VAY MUA NHÀ



VAY KINH DOANH



VAY MUA Ô TÔ



VAY TIÊU DÙNG



1900 5555 92



PVcomBank.com.vn


PVcom
Bank



VAY MUA Ô TÔ+++



DÀNH CHO KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP

MỨC CHO VAY TỚI
 **85%**
GIÁ TRỊ XE

HỒ SƠ VAY
ĐƠN GIẢN


PHÊ DUYỆT NHANH
 **10^h**

1900 55 88 48

www.baovietbank.vn

[nganhangbaoviet](#)

BAOVIET  **Bank**
NGÂN HÀNG BẢO VIỆT

Nhà đầu tư

TỔNG BIÊN TẬP

TS. Nguyễn Anh Tuấn

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

GS. TSKH Nguyễn Mại, GSTS. Nguyễn Xuân Thắng,
TS. Võ Trí Thành, TS. Đỗ Nhất Hoàng,
TS. Đinh Hoàng Thắng, PGS TS. Đào Văn Hùng,
TS. Hoàng Văn Huấn, TS. Trần Đình Thiên,
TS. Trần Du, LS. Trần Hữu Huỳnh,
TS. Huy Nam, Nguyễn Văn Toàn

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

TS. Nguyễn Anh Tuấn
Hoàng Anh Minh, Phạm Đức Sơn,
Nguyễn Phong Cầm,
Nguyễn Thanh Hà, Trần Quyết Thắng

TÒA SOẠN VÀ TRỊ SỰ

Tầng 7, Số 65 Văn Miếu, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội
ĐT: (024) 3537 8262 - Fax: (024) 3537 8263
Email: toasoan@nhadautu.vn
Website: www.nhadautu.vn

QUẢNG CÁO VÀ PHÁT HÀNH

Phạm Thị Hoa
ĐT: 0932 106 587
Email: hoapham@nhadautu.vn

THIẾT KẾ

Nguyễn Khắc Thắng

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 89/GP-BTTTT cấp ngày 08/04/2013 của
Bộ Thông tin - Truyền thông
ISSN 1859 - 0888

In tại Nhà in Tiến Bộ, Hà Nội

08 KINH TẾ - ĐẦU TƯ

- FDI 8 THÁNG: HOẠT ĐỘNG M&A TĂNG TRƯỞNG TỚI 80%
- MỘT SỐ Ý KIẾN VỀ KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN KTXH NĂM 2020
- “SIÊU ỦY BAN” ĐÃ LÀM ĐƯỢC NHỮNG GÌ SAU MỘT NĂM?

18 TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

- XU THẾ PHÁT TRIỂN TIỀN KỸ THUẬT SỐ VÀ MỘT SỐ KIẾN NGHỊ
- NGÂN HÀNG VIỆT: “MIẾNG BÁNH NGỌT” VỚI NHÀ ĐẦU TƯ HÀN QUỐC
- LÀM GÌ ĐỂ M&A THÀNH KÊNH THU HÚT ĐẦU TƯ QUAN TRỌNG?

38 CHUYÊN ĐỀ ĐẦU TƯ VÀO NGÀNH DẦU KHÍ

- XÂY DỰNG NGÀNH CÔNG NGHIỆP KHÍ ĐỒNG BỘ LÀ NỀN TẢNG ĐỂ PHÁT TRIỂN
- PVN: NHIỀU CHỈ TIÊU VƯỢT KẾ HOẠCH TRONG 7 THÁNG
- CẦN NHÌN NHẬN ĐÚNG VAI TRÒ CỦA NGÀNH DẦU KHÍ

54 PHÁP LUẬT - ĐẦU TƯ

- GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP KINH TẾ: NHÌN TỪ VỤ VIỆC TẠI CÔNG TY TNHH KHAI THÁC ĐÁ HÒN THỊ
- THÂN PHẬN PHÁP LÝ CỦA CONDOTEL



62 CHUYÊN ĐỀ QUỐC KHÁNH 2-9

- HÀO KHÍ THÁNG 8 VÀ KHÁT VỌNG CỦA DÂN TỘC
- TRỜI XANH TRÊN SÓNG ĐỎ SÔNG HỒNG
- NIỀM VUI MỚI LÀNG QUÊ NGÀY TẾT ĐỘC LẬP

72 NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

- ĐỔI MỚI SÁNG TẠO - ĐỘNG LỰC CHÍNH CỦA CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN 2021- 2030
- LIÊN KẾT “NÚT KÉP”, TÍCH HỢP SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC THÙ

78 BẤT ĐỘNG SẢN

- BĐS NGHỈ DƯỠNG HƯỞNG LỢI LỚN KHI DU LỊCH BỨT TỐC
- BẤT ĐỘNG SẢN HẠNG XA XỈ SẼ LÀ MỤC TIÊU CỦA KHÁCH HÀNG
- GOLDEN HILLS: “ĐỊNH VỊ CỰC BĐS” TÂY BẮC ĐÀ NẴNG

88 DOANH NHÂN DOANH NGHIỆP

- VIETLOTT: CHẶNG ĐƯỜNG NGẮN 3 NĂM VÀ NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG
- KIDO CÓ GÌ SAU 3 NĂM CHUYỂN ĐỔI?
- VINAMILK: XÂY DỰNG VÙNG CHĂN NUÔI BÒ SỮA AN TOÀN TẠI TÂY NINH

109 ĐỊA PHƯƠNG

- QUẢNG TRỊ: QUẢ NGỌT 4 MÙA TỪ SỨC HÚT ĐẦU TƯ
- KHỞI SẮC THU HÚT ĐẦU TƯ Ở TỈNH VĨNH LONG

120 QUỐC TẾ

- THƯƠNG CHIẾN MỸ - TRUNG VÀ TÁC ĐỘNG ĐẾN VIỆT NAM
- TRỞ LẠI TƯ CHÍNH LẦN 2: TRUNG QUỐC THÁCH THỨC VIỆT NAM VÀ THẾ GIỚI



Ngân hàng xanh Vì một Việt Nam xanh

VIETCOMBANK CHÀO MỪNG
NGÀY QUỐC KHÁNH NƯỚC CỘNG HOÀ
XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
2/9/1945 – 2/9/2019



Lời tòa soạn

Nền kinh tế Việt Nam đã đi qua 2/3 chặng đường của năm 2019 với những kết quả đáng khích lệ, nhưng cũng đang tiềm ẩn nhiều thách thức, rủi ro.

Môi trường đầu tư - kinh doanh tuy được cải thiện trên một số mặt nhưng vẫn còn không ít rào cản, bất cập nhất là về thủ tục hành chính và sự thiếu đồng bộ của các văn bản pháp luật. Tình trạng “trên nóng dưới nguội” trong chỉ đạo điều hành vẫn chưa được khắc phục ở nhiều nơi. Chiến tranh thương mại Mỹ - Trung cũng đang tác động đa chiều lên nhiều lĩnh vực của nền kinh tế, thị trường chứng khoán trời sập.

Trong bối cảnh đó, các dự báo về tăng trưởng kinh tế những tháng cuối năm được đưa ra gần đây cũng rất khác nhau. Trong khi dự báo của các tổ chức nghiên cứu trong nước khá lạc quan về khả năng đạt và vượt mục tiêu tăng trưởng GDP đã được đề ra cho năm 2019 (6,6-6,8%) thì các tổ chức quốc tế tỏ ra thận trọng hơn. IMF dự báo tăng trưởng kinh tế của VN năm nay chỉ đạt khoảng 6,4% và tốc độ này sẽ kéo dài đến năm 2024.

Ở thời điểm hiện tại, kế hoạch phát triển kinh tế xã hội năm 2020 và chiến lược phát triển KT-XH giai đoạn 2021 - 2030 đang được triển khai xây dựng với mục tiêu phát triển nhanh và bền vững, góp phần khắc phục dần tình trạng tụt hậu. Nhiều chuyên gia kinh tế đang hiến kế để đất nước có một kế hoạch cho năm 2020 và một chiến lược cho 10 năm tới có tính khả thi, đưa đất nước vươn tới một tầm cao mới, hướng tới một xã hội phồn thịnh. Nhiều dự luật quan trọng cũng đang được hoàn thiện để trình Quốc hội xem xét thông qua, tạo cơ sở pháp lý thuận lợi, minh bạch hơn cho giai đoạn mới.

Tạp chí Nhà Đầu tư số tháng 8 ra mắt độc giả trong bối cảnh cả nước long trọng kỷ niệm 74 năm Cách mạng tháng Tám và quốc khánh 2/9 với nhiều hoạt động thiết thực. Chuyên đề kỷ niệm Quốc khánh 2/9 trong số Tạp chí này điểm lại những thành tựu vẻ vang của đất nước trong hơn bảy thập kỷ qua, nhất là trong 34 năm Đổi mới, đồng thời kiến nghị những giải pháp nhằm hiện thực hóa khát vọng về một Việt Nam phồn thịnh.

Chuyên đề “Dầu khí” trong số tạp chí này được xuất bản vào dịp kỷ niệm 58 năm ngày truyền thống ngành Dầu khí Việt Nam và 60 năm thực hiện ý nguyện của Bác Hồ về ngành dầu khí Việt Nam, nhằm giới thiệu cùng độc giả vai trò và những đóng góp to lớn của ngành kinh tế then chốt này và trao đổi các giải pháp nhằm phát huy hơn nữa vai trò ngành dầu khí trong công cuộc phát triển đất nước giai đoạn mới.

Nhà Đầu tư xin giới thiệu cùng độc giả!

BAN BIÊN TẬP



FDI 8 tháng:

HOẠT ĐỘNG M&A TĂNG TRƯỞNG TỚI 80%

■ THEO SỐ LIỆU THỐNG KÊ MỚI NHẤT, TÍNH ĐẾN 20/08/2019, ƯỚC TÍNH VỐN FDI THỰC HIỆN ĐẠT 12,1 TỶ USD, TĂNG 7,1% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM 2018. KIM NGẠCH XUẤT KHẨU CỦA KHU VỰC FDI (KỂ CẢ DẦU THÔ) ĐẠT 117,946 TỶ USD, TĂNG 4,6% SO VỚI CÙNG KỲ. KIM NGẠCH NHẬP KHẨU ĐẠT 96,149 TỶ USD, TĂNG 4,8% SO VỚI CÙNG KỲ.

ĐỨC ANH



Tổng vốn đăng ký cấp mới, tăng thêm và góp vốn mua cổ phần của nhà ĐTNN là 22,627 tỷ USD, bằng 92,9% so với cùng kỳ năm 2018; có 2.406 dự án mới tăng 25,4%, vốn đăng ký 9,127 tỷ USD, bằng 67,7%; 908 lượt dự án điều chỉnh vốn đầu tư, tăng 23,4%, vốn đăng ký tăng thêm 3,989 tỷ USD, bằng 71,4% so với cùng kỳ.

Công nghiệp chế biến, chế tạo 14,46 tỷ USD, chiếm 71,5%; kinh doanh bất động sản 1,47 tỷ USD, chiếm 7,3%; bán buôn và bán lẻ 1,1 tỷ USD, chiếm 5,4% tổng vốn đăng ký.

Hoạt động M&A rất sôi động, được nhiều nhà đầu tư tiềm năng tham gia nên tiếp tục gia tăng, có hàng ngàn lượt góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài với tổng giá trị là 9,509 tỷ USD, tăng 80% so với cùng kỳ năm 2018. Hai thương vụ M&A điển hình gồm

thương vụ SK Group, tập đoàn kinh tế đứng thứ ba Hàn Quốc mua 154,3 triệu cổ phiếu của Vingroup và 51,4 triệu cổ phiếu thứ cấp từ VinCommerce có giá trị khoảng 23.300 tỷ đồng, tương ứng 1 tỷ USD và thương vụ KEB HanaBank (Hàn Quốc) mua 15% cổ phần của BIDV trị giá 885 triệu USD, là thương vụ M&A có yếu tố nước ngoài lớn nhất trong lịch sử ngành ngân hàng Việt Nam.

Nhiều chuyên gia cho rằng mục tiêu 18-19 tỷ USD vốn thực hiện trong năm 2019 không phải là quá tầm. Vấn đề then chốt là cần vượt qua những thách thức từ bên ngoài đồng thời nhận biết chính xác cơ hội mới do lợi thế của đất nước, tranh chấp thương mại quốc tế, FTA thế hệ mới để đẩy nhanh cải cách, tạo lập môi trường đầu tư thuận lợi hơn, làm chủ cuộc chơi trong việc lựa chọn nhà đầu tư và dự án FDI theo định hướng và chính sách ưu tiên.

Kinh tế 2019: Tăng trưởng sẽ phụ thuộc vào cải cách hành chính

Trong bối cảnh quốc tế tác động vào nước ta cũng như những diễn biến phức tạp của thiên tai, lũ lụt, hạn hán, dịch bệnh khó lường trước thì dự báo được đưa ra gần đây về tăng trưởng kinh tế Việt Nam 2019 khá khác nhau.

Trong khi Trung tâm thông tin và dự báo kinh tế-xã hội quốc gia (NCIF), Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế trung ương (CIEM) và Viện Nghiên cứu Kinh tế và Chính sách (VEPR) đều khá lạc quan về triển vọng kinh tế Việt Nam trong những tháng cuối năm, thì dự báo của các tổ chức quốc tế có vẻ thận trọng hơn. NCIF dự báo năm 2019 GDP tăng 6,86%, vượt dự kiến (6,6 - 6,8%); CIEM dự báo GDP tăng 6,82%, kim ngạch xuất khẩu tăng 8,02%, lạm phát bình quân 3,38%; VEPR dự báo tăng trưởng kinh tế Việt Nam cả năm 6,96%, quý III và IV đều trên 7%.

Ở chiều ngược lại, IMF nhận định các điều kiện bên ngoài kém thuận lợi sẽ làm cho tăng trưởng kinh tế của Việt Nam xuống còn 6,5% trong 2019 và duy trì ở mức này đến năm 2024, giảm từ mức cao nhất 10 năm 7,1% năm 2018; tỷ lệ lạm phát tăng lên 3,6% năm 2019 và 3,8% năm 2020 nhưng dưới mức mục tiêu 4% của Chính phủ.

Ngày 1/7, WB dự báo tăng trưởng GDP trong năm 2019 của Việt Nam theo giá so sánh sẽ còn 6,6%, do sức cầu bên ngoài yếu đi và chính sách tài khóa, tín dụng tiếp tục bị thắt chặt. Các chuyên gia IMF cho rằng cải cách đã cải thiện đáng kể môi trường kinh doanh tại Việt Nam, tiếp tục hội nhập sâu rộng nền kinh tế và nâng cấp cơ sở hạ tầng mềm (bao gồm dữ liệu, sự minh bạch, các thể chế và quy định), cam kết của Chính phủ theo các hiệp định quốc tế cũng giúp duy trì động lực cho những cải cách này.

Tuy nhiên, môi trường kinh doanh tại Việt Nam vẫn còn tồn tại nhiều rào cản có liên quan đến doanh nghiệp quốc doanh, hệ thống ngân hàng, sự can thiệp của Nhà nước trong kiểm soát và phân bổ nguồn lực như đất đai và tín dụng, tiến độ thực thi cải cách còn chậm nhất là chính quyền địa phương.

Theo ý kiến của nhiều chuyên gia, tăng trưởng kinh tế Việt Nam trong 5 tháng còn lại của năm 2019 phụ thuộc chủ yếu vào cải cách nền hành chính quốc gia, bao gồm cấu trúc lại bộ máy Nhà nước theo hướng tinh gọn và hiệu năng, tinh giản công chức, viên chức, đề cao kỷ luật, kỷ cương theo hướng Chính phủ kiến tạo, Chính phủ điện tử, tạo tiền đề để thực hiện đổi mới sáng tạo, chuyển đổi sang nền kinh tế số trong các ngành, các cấp.

Thủ tướng: “Miền Trung cần sự gắn kết để phát triển”



“Mỗi một địa phương miền Trung như một “đốt sống” kinh tế nhưng lại rất rời rạc, lỏng lẻo tựa như bị “thoát vị đĩa đệm”. Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung chưa thể hiện được vai trò là hạt nhân tăng trưởng, đầu tàu dẫn dắt kinh tế vùng”, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc nhấn mạnh điều này tại Hội nghị phát triển kinh tế miền Trung mới được tổ chức tại Bình Định.

Phát biểu tại hội nghị, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc cho rằng miền Trung có 14 tỉnh thành trải dài từ Thanh Hoá xuống Bình Thuận, đang sở hữu những tài nguyên kinh tế biển có thể nói là hàng đầu Việt Nam. Theo Thủ tướng, phát triển miền Trung không phải là việc riêng, việc của 14 tỉnh. Trước những nút thắt chưa được tháo gỡ, Thủ tướng yêu cầu các tỉnh miền Trung cần thể hiện khát vọng vươn lên mạnh mẽ, quyết tâm để sớm trở thành địa bàn có trình độ kinh tế-xã hội phát triển cao, bền vững của đất nước. “Miền Trung phải xốc tới. Miền Trung có đủ điều kiện phát triển nhanh, bền vững, tốc độ cao và phát triển bền vững hơn”, Thủ tướng nói.

Thủ tướng cho rằng miền Trung phải vận dụng chiến lược phát triển kinh tế biển, tập trung vào 5 trụ cột kinh tế chính, gồm: ngư nghiệp (phải tập trung nuôi trồng, đánh bắt, chế biến thủy hải sản); du lịch, nhất là du lịch biển, đảo và khai thác thế mạnh của du lịch phía Tây miền Trung; cảng biển và dịch vụ logistic; phát triển các ngành công nghiệp chế tạo, chế biến gắn liền với lợi thế cảng biển; năng lượng tái tạo. Cùng với đó là đẩy mạnh liên kết vùng và xây dựng thể chế phát triển vùng, gắn với quy hoạch phát triển vùng rõ hơn, trong đó gồm cả việc phải phân chia lại vùng kinh tế một cách hợp lý hơn, xây dựng môi trường kinh doanh có tính cạnh tranh hơn, thực sự là nơi “đất lành chim đậu”.

PV

MỘT SỐ Ý KIẾN VỀ KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN KTXH NĂM 2020

TS. ĐÌNH LÂM TẤN

Phó Viện trưởng, Viện Chiến lược phát triển



Năm 2020 có ý nghĩa rất quan trọng, là năm cuối thực hiện Kế hoạch 5 năm 2016 - 2020, cũng là năm tiến hành Đại hội Đảng các cấp, tiến tới Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

Để thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội, Chính phủ đã ban hành Chỉ thị 16/CT-TTg ngày 25/6/2019 về xây dựng Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách Nhà nước năm 2020. Đồng thời, căn cứ vào Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ, ngày 03 tháng 7 năm 2019, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã ban hành Khung hướng dẫn gửi các Bộ, cơ quan

và địa phương xây dựng kế hoạch năm 2020. Trong đó lưu ý: Trên cơ sở đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2019, các bộ, ngành và địa phương xây dựng mục tiêu phát triển, các chỉ tiêu chủ yếu, các cân đối lớn, các nhiệm vụ và định hướng phát triển, giải pháp thực hiện của từng ngành, địa phương trong năm kế hoạch 2020.

Năm 2020, Chính phủ đề ra mục tiêu tăng trưởng GDP khoảng 6,8%. Tiếp tục củng cố vững chắc nền tảng kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, nâng cao năng lực nội tại và tính tự chủ của nền kinh tế. Thực hiện hiệu quả, thực chất hơn các đột phá chiến lược, cơ cấu

lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế. Đẩy mạnh cải cách thể chế và khơi thông nguồn lực; tạo môi trường thông thoáng, thuận lợi cho đầu tư, sản xuất kinh doanh. Quyết liệt thực hiện các dự án quan trọng quốc gia, công trình trọng điểm; đổi mới đồng bộ giáo dục và đào tạo, nhất là đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu phát triển của đất nước; phát triển bứt phá thị trường trong nước; đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; phát huy vai trò của các vùng kinh tế trọng điểm và các đô thị lớn; thúc đẩy tăng trưởng kinh tế nhanh và bền vững.

Để đạt được mục tiêu đề ra, hiện nay các Bộ, ngành và địa phương đang tiến hành xây dựng các mục tiêu, chỉ tiêu, giải pháp của Bộ, ngành và địa phương mình gửi Bộ Kế hoạch và Đầu tư để tổng hợp báo cáo Chính phủ, trình Quốc hội. Nhiều chuyên gia cho rằng, năm 2020, cần tập trung vào 3 nhóm vấn đề lớn sau:

Củng cố nền tảng kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát

Trong bối cảnh quốc tế có nhiều biến động, chiến tranh thương mại Mỹ-Trung tiếp tục diễn biến phức tạp, nguy cơ chiến tranh tiền tệ đang được các Chính phủ quan tâm, Việt Nam cần lựa chọn tiếp tục củng cố vững chắc nền tảng kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, nâng cao năng lực nội tại và tính tự chủ của nền kinh tế.

Cụ thể, Chính phủ cần điều hành đồng bộ các chính sách vĩ mô, phối hợp chặt chẽ, kết hợp hài hòa giữa các chính sách tiền tệ, tài khóa, đầu tư, thương mại; giá cả và các chính sách khác, thực hiện nhất quán mục tiêu xuyên suốt là duy trì ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế, thúc đẩy sản xuất kinh doanh. Tiếp tục điều hành lãi suất, tỷ giá linh hoạt, phù hợp với cân đối vĩ mô, diễn biến thị trường và yêu cầu quản lý. Giữ ổn định thị trường ngoại tệ, thị trường vàng. Tăng trưởng tín dụng đi đôi với cơ cấu lại và nâng cao chất lượng tín dụng, tập trung tín dụng cho các lĩnh vực sản xuất, nhất là các lĩnh vực ưu tiên; có giải pháp tín dụng phù hợp đáp ứng nhu cầu hợp pháp của người dân, góp phần hạn chế tín dụng đen. Kiểm soát chặt chẽ tín dụng trong các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro và việc huy động, cho vay bằng ngoại tệ; củng cố dự trữ ngoại hối nhà nước.

Điều hành chính sách tài khóa chặt chẽ, kỷ luật, kỷ cương. Tập trung chống thất thu, chuyển giá, trốn lậu thuế, giảm tỷ lệ nợ đọng thuế; có chính sách nuôi dưỡng nguồn thu để phát triển. Điều hành chi ngân sách tiết kiệm, hiệu quả, theo dự toán được giao; phấn đấu nâng tỷ trọng chi đầu tư phát triển lên 27% - 27,5%, giảm tỷ trọng chi thường xuyên xuống 63% - 63,5%

tổng chi NSNN. Tiết kiệm chi thường xuyên, không bố trí kinh phí cho các nhiệm vụ chi chưa thực sự cấp thiết; hạn chế mua sắm xe công và trang thiết bị đắt tiền; tiết kiệm tối đa chi phí tổ chức hội nghị, lễ hội, hội thảo, khánh tiết, công tác nước ngoài... Cân đối nguồn lực để thực hiện đúng lộ trình cải cách chính sách tiền lương và bảo hiểm xã hội theo Nghị quyết Trung ương.

Phấn đấu giảm mạnh bội chi ngân sách nhà nước năm 2020 không quá 3,5% GDP. Bảo đảm các mục tiêu an toàn nợ công: nợ công hằng năm không quá 65% GDP, nợ Chính phủ không quá 54% GDP, nợ nước ngoài của quốc gia không quá 50% GDP; nghĩa vụ trả nợ nước ngoài của quốc gia dưới 25% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa, dịch vụ; nghĩa vụ trả nợ trực tiếp của Chính phủ (không bao gồm cho vay lại) không quá 25% tổng thu ngân sách nhà nước hằng năm. Điều hành hiệu quả để bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế, nhất là về ngân sách nhà nước, đầu tư, thương mại, cán cân thanh toán, năng lượng.... Đảm bảo cung cầu hàng hóa thiết yếu, thực hiện hiệu quả các biện pháp bình ổn giá cả.

Thực hiện hiệu quả các đột phá chiến lược

Thứ nhất, kiên định mục tiêu cải cách thể chế là đột phá quan trọng, cần được tiếp tục thực hiện với quyết tâm mạnh mẽ hơn nữa, thích ứng với tình hình mới, đặc biệt là trong bối cảnh thay đổi mạnh mẽ, nhanh chóng về khoa học và công nghệ. Khẩn trương ban hành các văn bản quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành Luật Đầu tư công (sửa đổi) trong năm 2019 để có cơ sở triển khai thực hiện. Tập trung hoàn thiện, trình Chính phủ để báo cáo Quốc hội Dự án Luật sửa đổi Luật Đầu tư và Luật doanh nghiệp; Dự án Luật đầu tư theo hình thức đối tác công tư (PPP) bảo đảm chất lượng, tiến độ. Tiếp tục hoàn thiện thể chế, chính sách thu hút vốn đầu tư nước ngoài có chọn lọc, bảo đảm chất lượng, có giá trị gia tăng cao, lấy hiệu quả làm thước đo chủ yếu, ưu tiên các dự án có công nghệ cao; công nghệ tiên tiến, quản trị hiện đại, kết nối chuỗi cung ứng toàn cầu, có tác động lan tỏa, kết nối chặt chẽ hữu cơ với khu vực kinh tế trong nước.

Thứ hai, phát triển đồng bộ hệ thống kết cấu hạ tầng. Khẩn trương lập các quy hoạch cấp quốc gia, quy hoạch vùng, quy hoạch tỉnh theo quy định của Luật Quy hoạch để làm căn cứ lập Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Kế hoạch đầu tư công cho giai đoạn tiếp theo. Tập trung rà soát, triển khai các giải pháp tháo gỡ khó khăn, nhất là về thủ tục hành chính, quy định pháp lý trong các lĩnh vực quy hoạch, đầu tư, xây dựng, đất đai,...; đề xuất sửa đổi các quy định pháp luật, các trình tự, thủ tục còn chưa rõ ràng, chồng chéo trong phân cấp trách nhiệm, quyền hạn và cơ chế phối hợp, bảo đảm đồng bộ trong hệ thống pháp

THỜI SỰ - KINH TẾ - ĐẦU TƯ

luật nhằm bảo đảm tính khả thi và công khai, minh bạch. Đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án đường bộ cao tốc Bắc - Nam, Cảng hàng không quốc tế Long Thành và các dự án trọng điểm, có sức lan tỏa cao.

Thứ ba, tiếp tục đổi mới, đẩy mạnh xã hội hóa giáo dục và đào tạo, chú trọng nâng cao chất lượng đầu ra; tăng cường việc hợp tác giữa các cơ sở giáo dục đại học và doanh nghiệp; đẩy mạnh triển khai tính tự chủ và trách nhiệm giải trình của các cơ sở giáo dục đại học. Thực hiện các giải pháp đột phá mạnh mẽ, phát triển và đổi mới giáo dục nghề nghiệp gắn với nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Có chính sách phù hợp, hiệu quả để phát triển nguồn nhân lực, trọng dụng đội ngũ nhân lực chất lượng cao, thu hút, sử dụng hiệu quả đội ngũ các nhà khoa học, bao gồm người Việt Nam ở nước ngoài. Thực hiện các giải pháp đột phá mạnh mẽ, phát triển và đổi mới giáo dục nghề nghiệp gắn với nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao, phù hợp với nhu cầu thị trường lao động, đáp ứng yêu cầu phát triển, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

Cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng

Thúc đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu kinh tế và thúc đẩy chuyển dịch nội ngành theo hướng tăng nhanh hơn tỷ trọng khu vực công nghiệp, xây dựng và dịch vụ. Khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản, tiếp tục thực hiện đồng bộ, hiệu quả các giải pháp cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng và xây dựng nông thôn mới, nhằm tạo đột phá trong phát triển nông nghiệp hiện đại, hiệu quả, bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu và hội nhập quốc tế. Đẩy mạnh đổi mới các hình thức tổ chức sản xuất nông, lâm, thủy sản; phát triển sản xuất theo chuỗi giá trị từ sản xuất, chế biến đến tiêu thụ, xuất khẩu phù hợp với điều kiện vùng, miền, sản phẩm, ngành hàng và nhu cầu thị trường; coi phát triển nông nghiệp hiệu quả cao là trọng tâm, ứng dụng công nghệ cao, công nghiệp chế biến, bảo quản nông sản và phát triển thị trường là khâu đột phá. Khu vực công nghiệp và xây dựng, thực hiện chuyển dịch cơ cấu công nghiệp theo hướng giảm dần tỷ trọng ngành khai khoáng, tăng dần tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo trên cơ sở tăng cường ứng dụng tiến bộ kỹ thuật, cải tiến công nghệ, nâng cao trình độ sản xuất, giảm dần sự phụ thuộc vào nhập khẩu nguyên, nhiên liệu đầu vào, tăng dần tỷ lệ nội địa hóa và tham gia sâu hơn vào mạng sản xuất và chuỗi giá trị toàn cầu. Khu vực dịch vụ, đẩy nhanh tiến độ triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các giải pháp tổ chức lại, phát triển bứt phá thị trường trong nước gắn với bảo đảm cân đối cung cầu, nhất là đối với các mặt hàng thiết yếu. Phát triển

mạnh mẽ và bền vững du lịch, góp phần lan tỏa tới nhiều ngành sản xuất, dịch vụ thị trường phát triển, trong đó chú trọng hoạt động quảng bá, xúc tiến và liên kết du lịch, đẩy mạnh vận động tranh thủ viện trợ và tham gia xúc tiến, quảng bá du lịch.

Tiếp tục đẩy mạnh cơ cấu lại 3 lĩnh vực trọng tâm là cơ cấu lại đầu tư công, cơ cấu lại doanh nghiệp nhà nước và cơ cấu lại các tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu, bảo đảm an toàn hệ thống. Quản lý chặt chẽ, tránh thất thoát, lãng phí, nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực đầu tư công. Bổ sung, hoàn thiện định mức kinh tế kỹ thuật của các ngành, lĩnh vực. Rà soát các chương trình mục tiêu để bãi bỏ các nội dung chồng chéo, kém hiệu quả. Đẩy mạnh sắp xếp, cơ cấu lại, cổ phần hóa, thoái vốn doanh nghiệp nhà nước gắn với niêm yết trên thị trường chứng khoán. Phát huy vai trò của Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp. Quyết liệt thực hiện hiệu quả Nghị quyết của Quốc hội về thí điểm xử lý nợ xấu của các tổ chức tín dụng, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Các tổ chức tín dụng, Đề án cơ cấu lại hệ thống tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu đến năm 2020; có giải pháp để tăng vốn cho các ngân hàng thương mại nhà nước và ngân hàng thương mại nhà nước chiếm cổ phần chi phối.



Đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, rà soát, cắt giảm thực chất các điều kiện kinh doanh không thực sự cần thiết; cải cách công tác quản lý, kiểm tra chuyên ngành, cắt giảm thực chất danh mục mặt hàng kiểm tra chuyên ngành, tập trung một đầu mối duy nhất thực hiện thủ tục kiểm tra chuyên ngành đối với một sản phẩm, hàng hóa. Triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2016 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020, trong đó tập trung hỗ trợ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp. Tiếp tục xây dựng doanh nghiệp Việt Nam có năng lực cạnh tranh, phát triển bền vững, trong đó có các doanh nghiệp quy mô lớn, nguồn lực mạnh. Tiếp tục thúc đẩy phát triển Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia. Phát huy các nguồn lực xã hội cho nghiên cứu, ứng dụng, đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp, chuyển giao công nghệ. Tạo cơ chế chính sách thuận lợi phát triển kinh tế tư nhân, kinh tế tập thể, hợp tác xã; thúc đẩy hình thành các tập đoàn kinh tế quy mô lớn, tiềm lực mạnh, hiệu quả và sức cạnh tranh cao. Chỉ đạo quyết liệt đổi mới đơn vị sự nghiệp công lập theo tinh thần Nghị quyết Trung ương và Chương trình hành động của Chính phủ.

Song song với các mục tiêu và giải pháp về phát triển kinh tế, Chính phủ cũng chú trọng phát triển toàn diện, đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, xã hội, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân; tăng cường quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường, phòng chống thiên tai, ứng phó biến đổi khí hậu. Đẩy mạnh cải cách hành chính, cải cách tư pháp, tinh gọn bộ máy, tinh giản biên chế; nâng cao hiệu lực, hiệu quả chỉ đạo điều hành và thực thi pháp luật; quyết liệt phòng chống tham nhũng, lãng phí; xây dựng bộ máy liêm chính, hành động, phục vụ người dân, doanh nghiệp. Củng cố quốc phòng, an ninh, bảo đảm trật tự an toàn xã hội. Nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại, hội nhập và uy tín, vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế; thực hiện tốt vai trò Chủ tịch ASEAN năm 2020. Tăng cường công tác thông tin truyền thông hiệu quả, tạo đồng thuận xã hội, khơi dậy khát vọng, tự hào dân tộc và tinh thần đổi mới, sáng tạo, năng động, thúc đẩy ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, tạo động lực mới cho phát triển đất nước. Chính phủ quyết tâm duy trì sự tập trung cao độ, nỗ lực phấn đấu với quyết tâm cao nhất, triển khai quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đề ra, góp phần thực hiện thắng lợi Kế hoạch 5 năm 2016 - 2020 theo các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội.



“SIÊU ỦY BAN” ĐÃ LÀM ĐƯỢC NHỮNG GÌ SAU MỘT NĂM?

■ ỦY BAN QUẢN LÝ VỐN NHÀ NƯỚC TẠI DOANH NGHIỆP SAU 1 NĂM HOẠT ĐỘNG ĐÃ TIẾP NHẬN 19 TẬP ĐOÀN, TỔNG CÔNG TY TỪ CÁC BỘ NGÀNH; CƠ BẢN HÌNH THÀNH ĐƯỢC HỆ THỐNG CƠ QUAN TỔ CHỨC BỘ MÁY, HỆ THỐNG CHÍNH TRỊ.

PHONG CẨM

“Siêu ủy ban” và sứ mệnh lịch sử

Theo quy định tại Nghị định số 131/2018/NĐ-CP của Chính phủ, Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp (sau đây viết tắt là Ủy ban) có 7 tập đoàn và 12 tổng công ty được Chính phủ giao trực tiếp làm đại diện chủ sở hữu, quản lý tổng số tài sản khoảng 1,5 triệu tỷ đồng và 820.000 tỷ đồng vốn Nhà nước.

Cuối tháng 3/2019, khi làm việc với Ủy ban, Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ khẳng định, sự ra đời và đi vào hoạt động của Ủy ban là một trong những sự kiện kinh tế nổi bật của Việt Nam năm 2018 và của cả nhiệm kỳ, nhằm thực hiện chủ trương đã có từ lâu và được nhấn mạnh trong Nghị quyết Đại hội Đảng 12 và Nghị quyết 12 của Hội nghị Trung ương 5, với mục tiêu tách bạch chức năng quản lý Nhà nước và chức năng chủ sở hữu vốn Nhà nước tại doanh nghiệp.

Thực tế, quá trình chuẩn bị cho sự ra đời của Ủy ban rất công phu và kỹ lưỡng về nhiều mặt. Bản thân Chính phủ cũng phải tham mưu ý kiến của các tổ chức quốc tế như Ngân hàng Thế giới (WB), Cơ quan Hợp tác quốc tế Nhật Bản (JICA), các tổ chức có kinh nghiệm trong cổ phần hóa và thoái vốn... Thậm chí, trước đó, Ban Kinh tế Trung ương cũng nghiên cứu, khảo sát ở trong nước và quốc tế về các đề án, mô hình...

Đề cập tới những kết quả Ủy ban đã đạt được, lãnh đạo Chính phủ cho rằng sau khi ra đời, Ủy ban đã cơ bản hình thành được hệ thống cơ quan tổ chức bộ máy, hệ thống chính trị như Đảng bộ, Đoàn thanh niên, ban hành được quyết định chức năng nhiệm vụ và thành lập được 8 Vụ chuyên môn và 1 trung tâm. Ủy ban cũng đã ban hành được 44 quy chế; tuyển dụng được cán bộ ban đầu theo chỉ tiêu 50 biên chế được giao; cơ bản chấp hành đúng chỉ đạo của Thủ tướng và Tổ công tác để rà soát lấy cán bộ công chức từ các Bộ, ngành chuyên ngành; có trụ sở riêng, tài chính không có vướng mắc và là đơn vị dự toán cấp

1 - trực tiếp nhận dự toán ngân sách hàng năm do Thủ tướng thực hiện phân bổ.

Ủy ban cũng đã phối hợp với Bộ Tài chính ban hành được Quyết định 1515 về trình tự, thủ tục, hồ sơ chuyển giao quyền, trách nhiệm của cơ quan đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước tại các doanh nghiệp về Ủy ban. Đến nay, 19 tập đoàn, Tổng công ty đã được bàn giao thành công. Sau tiếp nhận, Ủy ban đảm bảo cho sự hoạt động của 19 tập đoàn, Tổng công ty không bị xáo trộn, cơ bản ổn định và tập hợp được những vướng mắc, khó khăn trong quá trình chuyển giao này.

Tiếp nhận doanh nghiệp ngành Công thương yếu kém, thua lỗ

Trong tháng 5/2019, Ủy ban cũng đã phê duyệt kế hoạch giám sát tài chính năm 2019 đối với 19 tập đoàn, tổng công ty do cơ quan này làm đại diện chủ sở hữu. Kế hoạch này được áp dụng đối với việc đánh giá tình hình tài chính 6 tháng năm 2019 và năm 2019 của các tập đoàn, tổng công ty do Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp làm đại diện chủ sở hữu gồm 19 tập đoàn, tổng công ty như: PVN, EVN, TKV, VNPT, Mobifone, Vietnam Airlines, ACV, VNR, VEC, Vinalines, Petrolimex, Vinachem, Vinataba, VRG, Vinacafe, Vinafor, Vinafood 1, Vinafood 2 và SCIC.

Về nội dung giám sát, Ủy ban Quản lý vốn nhà nước sẽ thực hiện giám sát việc bảo toàn và phát triển vốn; giám sát việc quản lý, sử dụng vốn và tài sản nhà nước tại doanh nghiệp, gồm: giám sát hoạt động đầu tư vốn với các dự án đầu tư; giám sát hoạt động đầu tư vốn ra ngoài doanh nghiệp; giám sát tình hình huy động vốn và sử dụng vốn huy động, phát hành trái phiếu; giám sát tình hình quản lý tài sản, quản lý nợ tại doanh nghiệp, khả năng thanh toán nợ của doanh nghiệp, hệ thống nợ phải trả trên vốn chủ sở hữu; giám sát tình hình lưu chuyển tiền tệ của doanh nghiệp.



Ông Nguyễn Hoàng Anh - Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp phát biểu tại buổi làm việc với Thường trực Chính phủ ngày 17/7/2019.

Đồng thời, Ủy ban cũng tiến hành giám sát hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, gồm: giám sát việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh, thực hiện nhiệm vụ cung ứng sản phẩm, dịch vụ công ích do nhà nước đặt hàng, giao kế hoạch; giám sát kết quả hoạt động kinh doanh (doanh thu, lợi nhuận, ROE, ROA); giám sát việc thực hiện nghĩa vụ với ngân sách nhà nước; giám sát việc phân phối lợi nhuận, trích lập và sử dụng các quỹ.

Các hoạt động giám sát còn lại bao gồm: giám sát chấp hành pháp luật về đầu tư, quản lý và sử dụng vốn nhà nước tại doanh nghiệp, việc ban hành và thực hiện các quy chế quản lý tài chính của doanh nghiệp; giám sát việc cơ cấu lại vốn nhà nước đầu tư tại doanh nghiệp, cơ cấu lại vốn của doanh nghiệp đầu tư tại công ty con, công ty liên kết; giám sát thực hiện chế độ tiền lương, thù lao, tiền thưởng, phụ cấp trách nhiệm và quyền lợi khác đối với người lao động, người quản lý doanh nghiệp, kiểm soát viên, người đại diện phần vốn của doanh nghiệp.

Cùng đó, ngày 9/7 vừa qua, Bộ trưởng Công Thương Trần Tuấn Anh và Chủ tịch Ủy ban Nguyễn Hoàng Anh đã ký kết bàn giao nhiệm vụ xử lý một số dự án doanh nghiệp chậm tiến độ, kém hiệu quả của ngành Công Thương từ Bộ Công Thương sang Ủy ban. Theo đó, 11/12 (trừ Nhà máy Bột giấy Phương Nam đang hoàn thiện thủ tục) đã được ký bàn giao.

Tiếp tục hỗ trợ, gỡ vướng để Ủy ban hoạt động hiệu quả

Ngày 17/7, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã chủ trì cuộc làm việc của Thường trực Chính phủ với Ủy ban để lắng nghe, giải quyết các vấn đề mà “siêu ủy ban” đang vướng. Đây cũng là cuộc làm việc đầu tiên của Thường trực Chính phủ với Ủy ban. Tại buổi làm việc, tham dự cùng còn có lãnh đạo các bộ, ngành và 19 tập đoàn, tổng công ty do Ủy ban quản lý.

Nhấn mạnh tinh thần của cuộc làm việc là tập trung thảo luận, tháo gỡ, giải quyết vướng mắc cho Ủy ban, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc nhìn nhận, bộ máy của Ủy ban cơ bản được hình thành và bước đầu ổn định, “cán bộ nhiều nơi, nhiều nguồn tập trung về, có tinh thần nhiệt huyết, trách nhiệm”.

Ủy ban đã tiếp nhận 19 tập đoàn, tổng công ty lớn từ các bộ, ngành, đồng thời xử lý khó khăn, vướng mắc trong quá trình sản xuất kinh doanh của các tập đoàn. Đây là bước cố gắng lớn của cơ quan mới chính thức đi vào hoạt động từ ngày 29/9/2018 theo Nghị định 131/2018/NĐ-CP của Chính phủ.

Tuy nhiên, Thủ tướng yêu cầu Ủy ban cần có tinh thần cầu thị cao, tiếp thu ý kiến các bộ, ngành để tiếp tục hoàn thiện, nâng cao hiệu quả hoạt động, phát huy vai trò, vị thế trong quá trình cơ cấu lại, cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước. 19 tập đoàn, tổng công ty được bàn giao về Ủy ban đóng vai trò rất lớn đối với quá trình phát triển đất nước, giữ ổn định kinh tế vĩ mô, giải quyết việc làm, thu ngân sách. Do đó, không thể để hoạt động của các tập đoàn, tổng công ty này bị ách tắc trong quá trình chuyển đổi mô hình quản lý.

Ông Nguyễn Hoàng Anh, Chủ tịch Ủy ban cho biết đến nay, Ủy ban đã ban hành 31 quy chế, quy định quản lý nội bộ và 15 quy trình, hướng dẫn công tác nội bộ. Ủy ban đã xây dựng một số hệ thống công nghệ thông tin và thử nghiệm kết nối tới các tập đoàn, tổng công ty làm nền tảng cho việc từng bước hiện đại hóa hoạt động quản lý của Ủy ban gồm Bộ chỉ số và phần mềm giám sát, đánh giá tình hình tài chính và hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

Ngay sau khi tiếp nhận quyền đại diện chủ sở hữu vốn Nhà nước đối với 19 tập đoàn, tổng công ty, Ủy ban đã giải quyết 2 nhóm công việc thuộc quyền, trách nhiệm của cơ quan đại diện chủ sở hữu Nhà nước: Những công việc các bộ đang xử lý dở dang chuyển giao về Ủy ban tiếp tục xử lý và những công việc thuộc quyền, trách nhiệm của cơ quan đại diện chủ sở hữu.

CAO TỐC BẮC - NAM ĐOẠN PHÍA ĐÔNG: AI LÀM?

■ DỰ ÁN CAO TỐC BẮC - NAM ĐOẠN PHÍA ĐÔNG LÀ DỰ ÁN TRỌNG ĐIỂM NHẤT CỦA NGÀNH GIAO THÔNG TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY. DỰ ÁN NÀY ĐANG ĐƯỢC BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI TỔ CHỨC ĐẦU THẦU QUỐC TẾ ĐỂ TÌM KIẾM NHÀ ĐẦU TƯ.

PHAN CHÍNHH

Nhà đầu tư ngoại “áp đảo”

Sau khi mở thầu sơ tuyển, 7 dự án PPP (đối tác công-tư) dự án đường cao tốc Bắc-Nam đã mở thầu sơ tuyển có 52 nhà đầu tư, liên danh nhà đầu tư trong nước và nước ngoài nộp hồ sơ dự tuyển.

Các Ban quản lý dự án Bộ Giao thông vận tải vừa mở hồ sơ sơ tuyển nhà đầu tư theo hình thức đối tác công - tư (PPP, hợp đồng BOT) cho 5 trong 8 đoạn đường bộ cao tốc Bắc - Nam đoạn phía Đông.

Kết quả, có 40 nhà đầu tư trong và ngoài nước đã nộp hồ sơ tham gia sơ tuyển. Dù Chính phủ chưa đưa ra bất kỳ cam kết bảo lãnh nào (như bảo lãnh tỷ giá, doanh thu) nhưng nhiều nhà đầu tư nước ngoài vẫn tham gia. Cụ thể, theo báo cáo của Vụ Đối tác Công tư (Vụ PPP), dự án Mai Sơn-Quốc lộ 45 có 11 nhà đầu tư nộp hồ sơ sơ tuyển; Quốc lộ 45-Nghi Sơn dài 43km, tổng vốn đầu tư hơn 6.333 tỷ đồng, trong đó Nhà nước hỗ trợ hơn 2.003 tỷ đồng có 5 nhà đầu tư nộp hồ sơ.

Ngoài ra, đoạn Nghi Sơn-Diễn Châu dài 50km, tổng vốn đầu tư hơn 8.381 tỷ đồng, trong đó Nhà nước hỗ trợ 2.550 tỷ đồng nhận được hồ sơ của 6 nhà đầu tư; đoạn Diễn Châu-Bãi Vọt dài 49km, tổng vốn đầu tư hơn 13.338 tỷ đồng có 10 nhà đầu tư; dự án Nha Trang - Cam Lâm dài 50km, tổng vốn đầu tư hơn 7.615 tỷ đồng có 8 nhà đầu tư; dự án Cam Lâm-Vĩnh Hảo dài 79km, tổng vốn đầu tư hơn 13.687 tỷ đồng có 6 nhà đầu tư và cuối cùng là dự án Vĩnh Hảo-Phan Thiết dài 101km, tổng vốn đầu tư hơn 11.603 tỷ đồng, có 5 nhà đầu tư đăng ký tham gia.

Theo kết quả và hồ sơ trúng tuyển, nhiều nhà đầu tư nước ngoài tham gia dự thầu. Áp đảo là các nhà thầu đến từ Trung Quốc và Hàn Quốc. Trong đó, tổng

cộng đã có 52 nhà đầu tư trong và ngoài nước, trong đó có 26 hồ sơ của nhà đầu tư liên doanh với nước ngoài. Đáng chú ý là Công ty Cơ khí cảng Trung Quốc đăng ký dự thầu 2 dự án Nghi Sơn - Diễn Châu và Diễn Châu - Bãi Vọt.

Cũng theo kết quả mở hồ sơ thầu, với đoạn cao tốc Mai Sơn - Quốc lộ 45, có 27 hồ sơ bán ra, 11 nhà đầu tư nộp lại hồ sơ thầu. Trong đó, có 2 liên danh nhà đầu tư trong nước, 1 liên danh nhà đầu tư Việt - Trung, 2 nhà đầu tư Hàn Quốc, 1 nhà đầu tư Pháp và 5 nhà đầu tư Trung Quốc.

Đoạn cao tốc Quốc lộ 45 - Nghi Sơn, có 25 hồ sơ bán ra nhưng chỉ có 5 nhà đầu tư nộp lại hồ sơ thầu và đều là nhà đầu tư nước ngoài (gồm 3 nhà đầu tư Trung Quốc, 1 nhà đầu tư Hàn Quốc và 1 liên doanh của Pháp).

Đoạn Nghi Sơn - Diễn Châu, có 18 hồ sơ bán ra, 6 nhà đầu tư nộp lại hồ sơ thầu, trong đó có 2 liên danh nhà đầu tư trong nước, 1 nhà đầu tư Hàn Quốc, 2 nhà đầu tư Trung Quốc.

Đoạn Diễn Châu - Bãi Vọt, có 21 hồ sơ bán ra, 10 hồ sơ nộp lại, trong đó có 3 liên danh trong nước, 1 nhà đầu tư liên danh Việt - Trung, 3 nhà đầu tư Hàn Quốc và 3 nhà đầu tư Trung Quốc.

Đoạn Nha Trang - Cam Lâm, có 20 hồ sơ bán ra, và 8 nhà đầu tư nộp lại hồ sơ dự thầu, trong đó có 4 nhà đầu tư và liên danh nhà đầu tư trong nước, 2 liên danh nhà đầu tư Việt - Trung, 2 nhà đầu tư Trung Quốc. Ngoài ra, còn có một số doanh nghiệp lớn của Hàn Quốc tham gia như: Công ty TNHH Kỹ thuật và xây dựng Daewoo, công ty TNHH Kỹ thuật và xây dựng Lotte, công ty TNHH Kỹ thuật và xây dựng Hyundai...



Cửa nào cho nhà thầu nội?

Theo đại diện một số Ban quản lý dự án (đơn vị sơ tuyển nhà đầu tư), số lượng doanh nghiệp, liên danh đầu tư cao tốc Bắc Nam khá đông, thể hiện sự quan tâm của nhà đầu tư đối với hạ tầng giao thông Việt Nam, khiến dự án có tính cạnh tranh cao. Trong thời gian tới, các ban quản lý dự án sẽ chấm điểm hồ sơ sơ tuyển theo những tiêu chí đã công bố. Tuy nhiên, số lượng nhà đầu tư trong nước (nhà đầu tư nội) hầu như không có, hoặc có cũng phải đứng liên danh với đối tác nước ngoài.

Là một trong những nhà đầu tư trong nước nộp hồ sơ dự thầu, Phó Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Đèo Cả Trần Văn Thế cho hay, vài năm gần đây, không có dự án giao thông nào lớn được khởi công, nên các doanh nghiệp trong nước thiếu việc làm. “Với điều kiện về vốn, kinh nghiệm, doanh nghiệp trong nước rất khó đáp ứng yêu cầu tối thiểu, chưa nói tới cạnh tranh với doanh nghiệp nước ngoài. Bên cạnh đó, các ngân hàng cũng đang siết tín dụng cho vay BOT”, ông Thế nói.

Theo ông Thế, để có cơ hội trúng thầu, nhà đầu tư trong nước phải liên kết lại, hoặc liên kết với nhà đầu tư nước ngoài; đồng thời, kiến nghị

Chính phủ tạo dòng vốn tín dụng cho các nhà đầu tư trong nước.

TS. Nguyễn Hữu Đức, chuyên gia giao thông cho rằng, việc thay đổi cách tuyển chọn nhà đầu tư của Bộ GTVT đã tạo nên sức hút lớn cho cao tốc Bắc- Nam. Có nhiều nhà đầu tư cả trong và ngoài nước đã nộp hồ sơ đấu thầu. Việc đưa ra chào thầu quốc tế, với các điều kiện rõ ràng, minh bạch đã tạo niềm tin cho nhà đầu tư.

TS. Nguyễn Hữu Đức phân tích, việc chọn nhà đầu tư trong và ngoài nước không quan trọng, kể cả nhà đầu tư Trung Quốc vì nhà đầu tư là người đem tiền vào. Vấn đề nằm ở cơ quan quản lý có đủ năng lực để đưa ra các điều khoản hợp đồng, giám sát thực thi hợp đồng hay không.

“Bất kể nhà đầu tư nào, kể cả trong và ngoài nước, nếu không quản lý tốt, đều có vấn đề như đội vốn, chậm tiến độ, chất lượng kém, mua bán thầu...”, ông Đức nói thêm.

Theo kế hoạch, các Ban quản lý dự án của Bộ GTVT sẽ sơ tuyển trong 3 tháng để lựa chọn khoảng 5 nhà đầu tư tham gia đấu thầu vào tháng 10/2019. Sau đó sẽ phê duyệt và ký hợp đồng BOT vào tháng 4/2020 để khởi công dự án.

XU THẾ PHÁT TRIỂN TIỀN KỸ THUẬT SỐ VÀ MỘT SỐ KIẾN NGHỊ

TS. CẦN VĂN LỤC

Chuyên gia Kinh tế trưởng BIDV
và Nhóm tác giả Viện Đào tạo và Nghiên cứu BIDV



Sự hình thành, phát triển của đồng Bitcoin

1. Blockchain và sự ra đời của Bitcoin

Xuất hiện năm 2009, Bitcoin trở thành loại tiền KTS đầu tiên giải quyết được vấn đề thanh toán trùng (double spending) dựa trên cơ sở công nghệ Blockchain (chuỗi khối). Bất cứ ai hiểu về lập trình cũng có thể tham gia “đào Bitcoin” bằng cách dùng hệ thống máy tính để giải các thuật toán ngày một phức tạp. Đến nay, số lượng Bitcoin đã phát hành ra gần 18 triệu và sẽ dự kiến đạt mức tối đa 21 triệu vào năm 2140. Thực tế, không tồn tại “đồng Bitcoin” dưới dạng vật lý, người sở hữu Bitcoin là đang sở hữu một vài khóa mã hóa lưu trữ trên máy tính, đĩa cứng gắn ngoài, hay được in ra trên giấy. Những khóa mã hóa này sẽ cho phép người sở hữu sử dụng số dư Bitcoin tương tự như sử dụng số dư trên tài khoản ngân hàng

trực tuyến. Điểm khác biệt là người sở hữu không thể rút Bitcoin ra khỏi mạng lưới như rút tiền từ ngân hàng được.

Đặc điểm của công nghệ Blockchain: (i) là một cuốn sổ cái đồng sở hữu, không có một máy chủ sở hữu, không được thay đổi theo thời gian; do đó, đảm bảo tính minh bạch, an toàn, hạn chế lừa đảo và không tốn chi phí; (ii) quản lý phi tập trung với sự chia sẻ trong xử lý; do đó, cho phép thực hiện thời gian thực với tốc độ xử lý nhanh và chi phí thấp. Trong đó, đặc điểm quan trọng nhất là Blockchain được thiết kế để chống lại việc thay đổi của dữ liệu trên cơ sở cấu trúc chuỗi kèm theo thuật toán. Cụ thể, mỗi khối thông tin đều chứa thông tin về thời gian khởi tạo và được liên kết tới khối trước đó. Một khi dữ liệu đã được ghi thì không ai có thể thay đổi được toàn bộ hoặc không thể phá vỡ được toàn bộ. Khi hệ thống bị xâm nhập trái

phép, thông tin gốc còn lại ở một vài điểm (node) sẽ được lan truyền trở lại các máy tham gia trong chuỗi. Trong quá trình hoạt động, các máy trong chuỗi đối chiếu với nhau dựa trên nguyên tắc đồng thuận - nguyên tắc được xem là xương sống của Blockchain, trở thành một bàn tay vô hình điều khiển hệ thống (kể cả người đã tạo ra hệ thống cũng không thể can thiệp) và đảm bảo sự tin tưởng trên Internet.

2. Sự phát triển và diễn biến giá của đồng Bitcoin

Khi được tạo ra vào năm 2009, đồng Bitcoin có giá rất thấp (khoảng 0,35 USD). Cùng với sự phát triển của cộng đồng Bitcoin, giá của đồng tiền này cũng tăng dần. Vào tháng 4/2011, mức giá 1 USD được xem là khởi điểm của bong bóng Bitcoin đầu tiên. Đến tháng 6/2011, Bitcoin có giá hơn 30 USD, rồi nhanh chóng giảm chỉ còn 2 USD vào cuối năm 2011. Vòng lặp này diễn ra hai lần nữa vào năm 2013. Tháng 5/2013, giá Bitcoin tăng lên hơn 250 USD nhưng bị mất giá khoảng 80% sau đó. Cuối năm 2013, giá Bitcoin vượt mức 1.000 USD nhưng lại bị mất giá 80% lần thứ 2. Đầu năm 2015 giá Bitcoin chỉ ở 200 USD nhưng đến tháng 1/2018, đồng tiền này có giá hơn 20.000 USD. Sau đó giá Bitcoin lại lao dốc, chỉ còn khoảng 3.600 USD (tháng 2/2019) và hiện đã phục hồi trở lại, đang ở mức khoảng 9.500 USD/Bitcoin (cuối tháng 7/2019). Giá Bitcoin phục hồi trở lại là do ngày càng nhiều người tin vào triển vọng của tiền KTS, cũng như xu hướng tăng sẽ còn tiếp tục trong tương lai trong khi tổng cung là hạn chế (giới hạn ở 21 triệu đơn vị) khiến quan hệ cung-cầu lệch pha...v.v.

Về tiềm năng, công nghệ Blockchain chưa từng tồn tại trước đây; vì vậy, cần thời gian để kiểm nghiệm. Hiện nay có nhiều ý kiến trái ngược về triển vọng phát triển của Bitcoin. Những người lạc quan dự báo Bitcoin đang trở thành đồng tiền dự trữ cho một nền kinh tế tiền ảo rộng lớn hơn (tương tự như vai trò của đồng USD trong nền kinh tế thực). Sự phát triển của nền kinh tế trên góp phần đẩy giá Bitcoin lên cao hơn nữa và được chấp nhận rộng rãi hơn. Ngược lại, một số ý kiến cho rằng, do những đặc điểm như rủi ro và số lượng hạn chế, Bitcoin sẽ còn tiếp tục bị nhiều nước cấm đoán và có thể tự biến mất trong vài thập kỷ nữa...

Triển vọng đồng Libra và các đồng tiền KTS trong tương lai

Được giới thiệu ngày 18/6/2019 bởi Facebook và 27 tổ chức đồng sáng lập khác, Libra là một đồng tiền kỹ thuật số, dự kiến được tạo ra từ khối chuỗi (blockchain), được cho là có mức độ biến động thấp, độ an toàn cao hơn so với các đồng tiền KTS hiện nay (như Bitcoin, Ethereum...), ra đời với mục đích tạo ra

một hạ tầng tài chính và tiền tệ toàn cầu đơn giản, dễ tiếp cận và dễ sử dụng cho hàng tỷ người.

Mặc dù về mặt ý tưởng, đồng Libra đang cố gắng giải quyết các vấn đề của các đồng tiền kỹ thuật số trước đây, song về mặt kỹ thuật, đồng Libra chưa thực sự có quá nhiều điểm nổi bật và dự kiến sẽ còn gặp nhiều khó khăn, thách thức khi đi vào hoạt động. Tuy nhiên, nguyên nhân khiến Libra nhận được nhiều sự quan tâm chính là vì triển vọng trở thành một phương tiện thanh toán xuyên biên giới khởi nguồn từ mạng lưới người dùng Facebook hiện nay và các dịch vụ đi kèm của các thành viên sáng lập ban đầu. Facebook hiện có 2,4 tỷ người dùng, gấp gần 70 lần số người hiện đang có ví tiền mã hóa (35 triệu, theo Statista). Trong số 2,4 tỷ người này bao gồm cả những người đã có hoặc chưa có tài khoản ngân hàng. Nhưng nếu cộng số người dùng Facebook và những người không dùng Facebook, chưa có tài khoản ngân hàng, và nếu được cộng đồng, nhà quản lý chấp nhận, số người dùng đồng Libra sẽ ít nhất là trên 2,4 tỷ người trong tương lai.

Ở thời điểm hiện tại, không phải nhiều quốc gia chấp nhận tiền KTS như một phương tiện thanh toán hợp pháp; thậm chí, loại tiền này còn bị cấm ở một số quốc gia. Các quy định pháp lý áp dụng cho tiền kỹ thuật số nhìn chung còn chưa đầy đủ, kể cả ở các quốc gia cho phép giao dịch chúng. Ngay từ khi chưa ra mắt, đồng Libra đã vấp phải nhiều sự phản đối từ một số nhà lập pháp và chính trị gia trên thế giới. Ngay sau khi ngày công bố 18/6/2019, Facebook đã bị một số Nghị sĩ Mỹ yêu cầu tạm dừng phát triển hoàn toàn dự án Libra và phải điều trần trước Quốc hội; trong khi Bộ trưởng Tài chính Pháp cho rằng không thể để Libra trở thành một loại tiền tệ tương tự như tiền tệ do NHTW phát hành. Những lo ngại khác bao gồm việc Facebook có thể trở thành một “ngân hàng ngầm” - shadow bank, nguy cơ về hoạt động rửa tiền, tội phạm... Mặc dù đã có bước tiếp cận và làm việc với các NHTW và Chính phủ một số nước, đặc biệt là các quốc gia cho phép giao dịch tiền kỹ thuật số, song chắc chắn Facebook và các thành viên sáng lập còn rất nhiều việc phải làm trước khi đồng Libra và các ứng dụng khác có thể đi vào hoạt động hợp pháp.

Ngoài ra, vấn đề bảo mật, an toàn vẫn là thách thức lớn đối với việc phát triển của Libra. Nhìn chung Facebook đã thực hiện khá nhiều “động thái” nhằm tạo ra một sự độc lập tương đối giữa hoạt động của Facebook và các vấn đề liên quan đến Libra: (i) thành lập một công ty con Calibra như 1 ví điện tử và nhằm tách dữ liệu thanh toán bằng đồng Libra riêng; (ii) chỉ có một phiếu bầu, tương tự như những thành viên sáng lập khác, đảm bảo quyền bình đẳng và tránh độc quyền thống lĩnh; (iii) cho phép người dùng sử dụng ví



Calibra độc lập mà không nhất thiết phải dùng Libra thông qua Facebook, Messenger hay WhatsApp... Tuy nhiên, không thể phủ nhận, Libra vẫn là ý tưởng và dự án mà Facebook đã khởi động, các đối tác, thành viên sáng lập cũng được tiếp cận và chọn lựa bởi Facebook. Vẫn còn rất nhiều câu hỏi và tranh cãi xung quanh việc Facebook sẽ kiểm soát như thế nào và ở mức độ nào với Libra? Nếu kiểm soát quá mức (như tự mình thực hiện việc phê duyệt từng giao dịch và kiểm soát từng người dùng), Libra có thể biến thành một PayPal thứ hai. Ngược lại, nếu không nắm toàn quyền kiểm soát (ví dụ giao công việc này cho một sàn giao dịch), Facebook khó có thể kiếm lợi nhuận hơn và khó kiểm soát các hoạt động phi pháp, rửa tiền; việc giao cho Hiệp hội Libra cũng có rủi ro ở chỗ Hiệp hội này được tạo ra thông qua các sự thỏa hiệp và không có gì đảm bảo sẽ giải quyết được vấn đề tìm kiếm lợi nhuận và ngăn chặn rửa tiền cũng như đạt được sự đồng thuận nhanh chóng, hiệu quả khi vận hành trong tương lai.

Một số kiến nghị đối với Việt Nam

Tiền kỹ thuật số có thể coi là một phát minh của nhân loại, là xu thế, sẽ còn tiếp tục tồn tại; mặc dù có thể có những đồng tiền thoái trào, nhưng những đồng tiền mới lại xuất hiện, với những ưu điểm nổi

trội hơn, bù đắp được những nhược điểm của các đồng tiền trước đó. Hơn nữa, công nghệ chuỗi khối (blockchain), với những ưu điểm vượt trội, sẽ được ứng dụng ngày càng nhiều trong nhiều lĩnh vực khác nhau, trong đó có lĩnh vực tài chính-ngân hàng. Do đó, không thể ngăn cấm hoàn toàn mà vấn đề là nên quản lý, kiểm soát như thế nào. Theo đó, Chính phủ cần có phương thức quản lý phù hợp. Cụ thể, việc chấp nhận đồng tiền kỹ thuật số trong giai đoạn này có thể là chưa phù hợp đối với thực tiễn ở Việt Nam; tuy nhiên, cũng không thể đi ngược lại với xu thế, với yêu cầu thực tiễn là cấm tuyệt đối sử dụng đồng tiền này. Theo đó, chúng tôi có 4 kiến nghị như sau.

(i) Từ kinh nghiệm quốc tế, đến nay có thể thấy việc quản lý tiền kỹ thuật số nói chung và đồng Libra nói riêng (nếu đồng tiền này đi vào hoạt động) của Việt Nam nên theo hướng thận trọng, có quan sát và vận dụng. Các tổ chức, cá nhân tham gia cung cấp dịch vụ liên quan đến tiền điện tử, tiền KTS cần phải được cấp phép theo tiêu chuẩn nhất định. Hoạt động của các tổ chức, cá nhân trên cần phải thường xuyên được giám sát chặt chẽ, đảm bảo tính minh bạch. Bên cạnh đó, cũng cần có những quy chế đảm bảo an toàn trong hoạt động của các tổ chức tham gia cung cấp dịch vụ liên quan đến tiền kỹ thuật số như quy định về việc phân tách giữa tài sản của khách hàng với tài sản của công ty, phải đáp ứng các yêu cầu về tài chính, chuyên gia, quy trình và CNTT.

(ii) Nên tăng công nghệ chuỗi khối (blockchain) là một xu thế và sẽ được ứng dụng rộng rãi do nhiều ưu điểm của công nghệ này. Vì vậy, NHNN, Bộ Tài chính, các bộ, ngành theo lĩnh vực của mình và các tổ chức tài chính, trung gian thanh toán, doanh nghiệp công nghệ... cần sớm tìm hiểu, tiếp cận, xây dựng hành lang pháp lý (gồm cả dạng thí điểm - sandbox) để người dân, tổ chức, doanh nghiệp của Việt Nam có thể ứng dụng, khai thác và kiểm soát rủi ro nền tảng công nghệ chuỗi khối này.

(iii) Các bộ, ngành liên quan cần phối hợp chặt chẽ để xây dựng và nhất quán thực thi chiến lược tổng thể về hệ thống thanh toán quốc gia (Việt Nam đã có một số đề án nhưng khá rời rạc, thiếu nhất quán, đồng bộ, thiếu cập nhật); trong đó, thanh toán không tiền mặt cần có đột phá. Đồng thời, các bộ, ngành liên quan cần phối hợp quản lý các giao dịch thanh toán, chuyển tiền (gồm cả tiền kỹ thuật số) xuyên biên giới nhằm đảm bảo cam kết hội nhập, mở cửa, nhưng vẫn kiểm soát được rủi ro.

(iv) Cuối cùng, cơ quan chức năng cần sớm nghiên cứu, đánh giá kỹ tác động của việc xuất hiện đồng Libra này; từ đó có phương án về cách tiếp cận, ứng xử và kịch bản quản lý, giám sát phù hợp.



E-Banking Techcombank

Yêu > từng khoảnh khắc

- > Miễn phí mọi giao dịch chuyển tiền trong và ngoài hệ thống
- > Giao dịch 24/7 mọi lúc, mọi nơi



HÃY GỌI

1800.588.822

www.techcombank.com.vn

VƯỢT TRỘI > MỖI NGÀY



TECHCOMBANK

Thị trường chứng khoán phái sinh:

“NGÂN HÀNG SẼ ĐƯỢC CUNG CẤP DỊCH VỤ BÙ TRỪ, THANH TOÁN”



■ TRẢ LỜI TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ, TS. NGUYỄN SƠN - CHỦ TỊCH TRUNG TÂM LƯU KÝ CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM ĐÃ CÓ NHỮNG CHIA SẺ VỀ SỰ THAM GIA CỦA NHÀ ĐẦU TƯ TỔ CHỨC TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN PHÁI SINH (TTCKPS).

HUY NGỌC (thực hiện)

Thưa ông, vì sao các nhà đầu tư cá nhân vốn có kinh nghiệm, kiến thức không bằng các nhà đầu tư tổ chức chuyên nghiệp lại đang chiếm ưu thế trên TTCKPS còn các nhà đầu tư nước ngoài vẫn chưa “mặn mà” với thị trường này?

Ông Nguyễn Sơn: Ngày 10/08/2017, TTCKPS Việt Nam đã chính thức đi vào hoạt động với sản phẩm đầu tiên là Hợp đồng tương lai (HĐTL) chỉ số cổ phiếu VN30. Sau gần 2 năm đi vào hoạt động, cùng với sự phát triển nhanh chóng của TTCKPS thì hoạt động bù trừ, thanh toán chứng khoán phái sinh (CKPS) do Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam (VSD) thực hiện cũng đã có được nhiều kết quả đáng ghi nhận so với ngày khai trương thị trường như tính đến ngày 11/7/2019, số lượng tài khoản giao dịch và bù trừ, thanh toán CKPS được đăng ký trên hệ thống của VSD đã lên tới hơn 75.000 tài khoản, tăng khoảng 23 lần; số lượng hợp đồng mở (OI) là 26.699 HĐ, tăng 132 lần; giá trị tài sản ký quỹ là 2.210.807.476.890 đồng, tăng 76 lần; tổng giá trị lỗ/lãi vị thế và thanh toán đáo hạn lũy kế thực hiện qua VSD là 3.942 tỷ đồng.

Những con số nêu trên cho thấy thị trường CKPS đã được nhà đầu tư quan tâm đón nhận một cách tích cực, tuy nhiên xét về cơ cấu nhà đầu tư tham gia vào thị trường thì vai trò của nhà đầu tư tổ chức nói chung và nhà đầu tư tổ chức nước ngoài nói riêng còn khá khiêm tốn. Theo thống kê, đến ngày 11/7/2019, trong tổng số 75.659 tài khoản đang có hiệu lực trên hệ

thống của VSD thì có đến 99,7% là nhà đầu tư cá nhân, 0,3% nhà đầu tư tổ chức, trong đó nhà đầu tư tổ chức nước ngoài chỉ chiếm 0,06%. Theo tôi, sự thiếu vắng của nhà đầu tư tổ chức nói chung và nhà đầu tư tổ chức nước ngoài nói riêng trên TTCKPS Việt nam cũng là xu thế chung của các TT CKPS khi mới hình thành do các yếu tố sau: (i) quy mô thị trường còn nhỏ, sản phẩm còn đơn nhất (hiện mới chỉ có 02 loại sản phẩm mang tính phòng vệ là HĐTL chỉ số và HĐTL TPCP, trong đó sản phẩm HĐTL TPCP - sản phẩm thu hút nhiều nhà đầu tư tổ chức- thì mới chỉ đi vào hoạt động chưa đầy tháng); (ii) thiếu vắng sự tham gia của các ngân hàng thương mại lớn với vai trò là ngân hàng lưu ký trong hoạt động bù trừ thanh toán. Đây chính là nguyên nhân dẫn tới tính hấp dẫn của thị trường đối với các nhà đầu tư có tổ chức là chưa cao đặc biệt là với các nhà đầu tư tổ chức nước ngoài.

Tuy nhiên, theo quan điểm cá nhân tôi, vấn đề này sẽ dần được giải quyết trong giai đoạn tới khi quy mô thị trường tăng lên, các sản phẩm được đa dạng hơn, đặc biệt là những sản phẩm hướng tới đối tượng là nhà đầu tư tổ chức như sản phẩm HĐTL TPCP các kỳ hạn, hợp đồng quyền chọn... được đưa vào thị trường cũng như khi khối ngân hàng thương mại được phép tham gia vào hoạt động bù trừ thanh toán cho thị trường mới mẻ này. Khi đó, độ hấp dẫn của thị trường đối với nhà đầu tư tổ chức sẽ tăng lên và sẽ ngày càng có nhiều nhà đầu tư tổ chức nước ngoài tham gia thị trường.



Về phía VSD sẽ có giải pháp nào để thúc đẩy sự tham gia của nhà đầu tư tổ chức, nhất là nhà đầu tư tổ chức nước ngoài vào TTCKPS?

Như đã phân tích trên đây, để thu hút nhiều hơn nữa nhà đầu tư tổ chức nói chung và nhà đầu tư tổ chức nước ngoài nói riêng tham gia vào TTCKPS Việt Nam thì về phía VSD với tư cách là đơn vị tổ chức thực hiện hoạt động bù trừ, thanh toán CKPS theo mô hình đối tác bù trừ, chúng tôi sẽ phối hợp chặt chẽ với các đơn vị vận hành thị trường khác như Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội và Ngân hàng thanh toán Vietinbank để tiếp tục nghiên cứu triển khai các sản phẩm mới như HĐTL trên chỉ số cổ phiếu mới, HĐTL cổ phiếu riêng lẻ, Hợp đồng quyền chọn phù hợp với lộ trình phát triển sản phẩm đã được cơ quan quản lý phê duyệt, khung pháp lý cũng như tiến độ triển khai các dự án công nghệ thông tin liên quan. Việc đa dạng hóa sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm hướng tới đối tượng là các nhà đầu tư tổ chức, trong đó có các nhà đầu tư tổ chức nước ngoài sẽ tạo thêm sức hấp dẫn đối với các nhà đầu tư này. Bên cạnh đó, VSD cũng sẽ phối hợp với các bên liên quan để đề xuất với các cấp có thẩm quyền xem xét cho phép các ngân hàng thương mại được phép cung cấp dịch vụ bù trừ, thanh toán giao dịch CKPS, từ đó góp phần khơi thông nguồn vốn ngoại đang được quản lý tại các ngân hàng lưu ký.

Hiện có một số ý kiến cho rằng quy định hiện hành không cho phép nhà đầu tư ngoại mở tài khoản ký quỹ đứng tên nhà đầu tư. Đây là một thách thức trong việc tham gia vào TTCKPS, nhất là đối với HĐTL TPCP kỳ hạn 5 năm vừa được triển khai. Ông có quan điểm như thế nào về vấn đề này?

Theo quy định hiện hành tại Thông tư 11/2016/TT-BTC và Thông tư số 23/2017/TT-BTC cũng như tại Quy chế ký quỹ, bù trừ và thanh toán chứng

khoán phái sinh của VSD hiện nay thì nhà đầu tư (bao gồm cả nhà đầu tư trong nước và ngoài nước) khi tham gia giao dịch CKPS nói chung và sản phẩm HĐTL TPCP nói riêng phải mở tài khoản giao dịch tại thành viên giao dịch chứng khoán phái sinh và mở tài khoản tiền, chứng khoán ký quỹ tại thành viên bù trừ. Trường hợp nhà đầu tư mở tài khoản giao dịch tại thành viên giao dịch chứng khoán phái sinh không phải là thành viên bù trừ, nhà đầu tư phải mở tài khoản ký quỹ tại thành viên bù trừ do thành viên giao dịch chỉ định. Các tài khoản giao dịch và tài khoản ký quỹ CKPS đều đứng tên nhà đầu tư, thành viên giao dịch, TVBT có trách nhiệm thông báo kịp thời cho nhà đầu tư mọi biến động liên quan đến tài khoản của mình.

Như vậy, theo tôi, quy định hiện hành không phải là nút thắt đối với nhà đầu tư ngoại khi tham gia vào phân khúc thị trường mới mẻ này. Vấn đề là cần có sự phối hợp về hoạt động giữa các ngân hàng lưu ký, công ty chứng khoán và nhà đầu tư để thống nhất quy trình quản lý luồng tiền vào ra khỏi tài khoản của nhà đầu tư tại ngân hàng lưu ký sang các công ty chứng khoán làm TVBT khi tham gia giao dịch phái sinh. Trong công tác này, VSD sẵn sàng đồng hành các thành viên thị trường trong các hoạt động này để tháo gỡ những rào cản về kỹ thuật nếu có. Bên cạnh đó, như đã nêu trên đây, việc các ngân hàng thương mại, nhất là ngân hàng lưu ký chưa được phép làm TVBT của VSD ở mức độ nào đó cũng đã ảnh hưởng đến quyết định tham gia thị trường của các nhà đầu tư tổ chức nước ngoài do tiềm lực tài chính của các TVBT là công ty chứng khoán thường nhỏ hơn các ngân hàng thương mại. Ngoài ra, theo quan điểm cá nhân tôi, sản phẩm HĐTL TPCP là sản phẩm mới, có tính chuyên biệt cao với cơ chế bù trừ thanh toán phức tạp và chỉ dành riêng cho nhà đầu tư có tổ chức cũng là một trong những nguyên nhân hạn chế các đối tượng nhà đầu tư, trong đó có các nhà đầu tư nước ngoài là cá nhân khi tham gia vào phân khúc thị trường này.

Ngân hàng Việt:

“MIẾNG BÁNH NGỌT” VỚI NHÀ ĐẦU TƯ HÀN QUỐC

■ TRONG KHI MỘT SỐ NHÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI CHỐT LỜI, THOÁI VỐN CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ TẠI CÁC NGÂN HÀNG VIỆT NAM, THÌ CÁC NGÂN HÀNG HÀN QUỐC LẠI Ồ ẠT TÌM CÁCH RÓT VỐN.

HUY NGỌC

Sự thoái lui của các ngân hàng

Làn sóng FDI vào thị trường ngân hàng Việt Nam bắt đầu vào khoảng thời gian 2006-2007 khi nước ta gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO). Đây là thời điểm Việt Nam - với tư cách một thành viên của WTO, đã thực hiện mở cửa mạnh mẽ trong lĩnh vực ngân hàng, đặc biệt là việc cho phép các tổ chức tín dụng nước ngoài được hiện diện ở Việt Nam dưới nhiều hình thức khác nhau.

Thống kê hiện tại của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (SBV) cho biết, tính đến ngày 31/12/2018 có 9 ngân hàng 100% vốn ngoại trong tổng số 50 tổ chức tín dụng nước ngoài hoạt động tại Việt Nam. Bên cạnh đó, cũng phải kể đến hàng trăm chi nhánh, văn phòng đại diện của các ngân hàng nước ngoài.

Một số ngân hàng “ngoại” đã tập trung vào mảng bán lẻ đầy tiềm năng (đơn cử ANZ, HSBC, CitiBank,...) với mục tiêu hướng tới nhóm khách hàng cao cấp, triển vọng nhu cầu đa dạng, đòi hỏi chất lượng dịch vụ cao. Với những bước đi khôn ngoan và kết nối trực tiếp tới khách hàng, cộng với chính sách tốt cho các đối tác liên kết, các ngân hàng này nhanh chóng chiếm lĩnh một thị phần lớn tại Việt Nam, qua đó cũng thúc đẩy tạo cạnh tranh trong lĩnh vực ngân hàng, giúp khách hàng hưởng lợi, tạo động lực khiến các ngân hàng nội nâng cao năng lực tài chính và quản trị, đẩy nhanh quá trình xử lý nợ xấu và áp dụng Basel II, nâng cao xếp hạng tín nhiệm quốc gia của Việt Nam...

Tuy vậy, bức tranh của dòng vốn ngoại vào ngân hàng Việt không hoàn toàn là màu hồng. Giới tài chính đã chứng kiến không ít cuộc “ly hôn” của ngân hàng ngoại - nội. Đầu năm 2012, Ngân hàng ANZ (Úc) thông báo thoái toàn bộ 10% vốn khỏi Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín (Sacombank - mã STB) cùng hai nhóm cổ đông khác. Nửa năm sau đó, Sacombank bước vào giai đoạn sóng gió, ông Đặng Văn Thành rời chức Chủ tịch HĐQT Sacombank.

Tháng 9/2016, HSBC Việt Nam thoái vốn khỏi Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam (Techcombank) sau 12 năm hợp tác đầu tư. Tháng 7/2017, Commonwealth Bank of Australia (CBA), tổ chức đang nắm 20% cổ phần Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam (VIB), đã chuyển giao toàn bộ hoạt động kinh doanh tại chi nhánh TP.HCM cho VIB. Tiếp đó, cuối năm 2017 - đầu năm 2018, hai ngân hàng Standard Chartered (Hong Kong) và Standard Chartered (Anh) đã lần lượt đã bán hết 64,2 triệu cổ phiếu (tương đương 6,25% vốn) và 89,86 triệu cổ phiếu (chiếm 8,75% vốn) của Ngân hàng TMCP Á châu (ACB), một trong những ngân hàng tư nhân lớn nhất tại Việt Nam về mặt tài sản. Sau 10 năm đầu tư (từ năm 2008), Société Générale Group đã bán hết cổ phần của mình tại SeABank. Trước khi thoái vốn, cổ đông Pháp đã rút đại diện cuối cùng của mình khỏi Hội đồng quản trị của SeABank hồi giữa năm 2017. Đầu năm 2018, BNP Paribas thoái toàn bộ gần 19% tại Ngân hàng TMCP Phương Đông (OCB) chấm dứt liên minh 10 năm giữa hai bên.

Một số ý kiến cho rằng, các ngân hàng ngoại rút vốn vì họ nhận ra nhiều rủi ro và mức sinh lời không bằng các thị trường béo bở khác. Cũng có ý kiến trái chiều rằng, đây chỉ là động thái cơ cấu lại vốn, chứ không hẳn nhà đầu tư muốn thoái vốn khỏi thị trường Việt Nam.

Vốn Hàn Quốc rút vào ngân hàng Việt

Thị trường ngân hàng Việt Nam đã và đang xuất hiện làn sóng dòng vốn đến từ Hàn Quốc. Gần đây, thông tin về các ngân hàng Hàn Quốc rút vốn vào thị trường tài chính Việt Nam dần trở nên dày đặc hơn, đặc biệt là tại mảng ngân hàng.

Đỉnh đám nhất, phải kể đến thương vụ BIDV bán 603 triệu cổ phần, tương đương 15% vốn cho đối tác Hàn Quốc KEB Hana Bank. Với thương vụ này, BIDV sẽ thu về 20.295 tỷ đồng, tương đương mức giá 33.640



đồng/cổ phần. Ngoài KEB Hana Bank, nhiều ngân hàng Hàn Quốc đã hiện diện tại Việt Nam, có thể kể đến 2 ngân hàng đến từ Hàn Quốc như Shinhan Bank và Woori Bank, cùng với đó là gần chục chi nhánh, 6 văn phòng đại diện và 2 công ty cho thuê tài chính đến từ xứ sở kim chi.

Cuối tháng 2/2019, Tập đoàn Tài chính NongHuyp của Hàn Quốc (NHFG) đã đưa ra đề xuất hỗ trợ Agribank trong quá trình cổ phần hóa. Trước đó trong năm 2018, thị trường xuất hiện thêm 2 công ty tài chính tiêu dùng thuộc về nhà đầu tư Hàn Quốc sau hai thương vụ M&A đình đám: Shinhan Card mua lại Prudential Finance và Lotter Card mua lại Techcombank Finance. Trước đó, Tập đoàn UTC Investment của Hàn Quốc mua lại hơn 62% cổ phần của VNPT Pay - một fintech lớn ở Việt Nam.

Hiện tại, tổng tài sản của các ngân hàng Hàn Quốc tại Việt Nam ước tính trên dưới 6 tỷ USD, trong đó riêng Shinhan Bank Việt Nam chiếm hơn một nửa (khoảng 3,6 tỷ USD). Con số này sẽ tiếp tục tăng lên trong thời gian tới, khi ngày càng nhiều nhà đầu tư muốn thâm nhập thị trường.

Không chỉ Hàn Quốc, nhiều định chế tài chính lớn ở Châu Á đã nhanh chóng bày tỏ thiện chí muốn rót vốn vào các ngân hàng Việt Nam. Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG) đã bày tỏ mong muốn sẵn sàng hỗ trợ VietinBank tăng vốn điều lệ, trong khi Công ty TNHH Srisawad Corporation (Thái Lan) cũng đã đề xuất mua lại Công ty Cho thuê tài chính I (ALC I) của Agribank để tham gia thị trường tài chính Việt Nam...

Nền kinh tế vĩ mô ổn định, tăng trưởng kinh tế mức cao và lạm phát trong vòng kiểm soát là nhân

tố khiến Việt Nam thu hút các nhà đầu tư nước ngoài. Bên cạnh đó, chủ trương của Ngân hàng nhà nước Việt Nam giảm tỷ lệ sở hữu tại các ngân hàng thương mại có vốn nhà nước về mức 65% và tiến đến 51% được coi là điểm “cộng” trong mắt các nhà đầu tư ngoại.

Đặc biệt, các kết quả kinh doanh tích cực từ những ngân hàng “đồng hương” cũng là nhân tố kích thích làn sóng Hàn Quốc (và nhiều định chế tài chính Châu Á khác). Cụ thể, báo cáo tài chính của Shinhan Bank cho thấy, lãi trước thuế năm 2018 là 2.100 tỷ đồng, tăng mạnh so với hơn 1.600 tỷ đồng năm 2017, gần 1.300 tỷ đồng năm 2016 và 1.170 tỷ đồng năm 2015. Nếu tính tổng lợi nhuận của các ngân hàng Hàn Quốc tại Việt Nam, thì theo số liệu của Dịch vụ giám sát tài chính Hàn Quốc (FSS), con số đạt tới 6,43 tỷ USD năm 2018. Đây là mức cao kỷ lục từng được ghi nhận (năm 2017 là 5,72 tỷ USD).

Moody's mới đây đã nhận định, triển vọng của ngân hàng Việt Nam trong năm 2019 được đánh giá cao với “sự cải thiện hơn nữa về lợi nhuận, tiếp tục bởi vì chênh lệch lãi suất lớn hơn và chi phí tín dụng thấp hơn”. Cùng với đó, tổ chức này cũng phân tích, huy động vốn ngoại của các ngân hàng Việt sẽ là trọng tâm trong năm 2019 do thị trường vốn trong nước còn kém phát triển. Bởi lẽ, hiện tại các ngân hàng vẫn đang thiếu vốn để đáp ứng yêu cầu Basel II vào năm 2020.

TS. Nguyễn Trí Hiếu - chuyên gia Tài chính nhận định, việc các nhà đầu tư Hàn Quốc quan tâm vào nhóm ngân hàng Việt Nam một phần là do quan hệ ngoại thương giữa hai nước đang ngày càng trở nên tốt đẹp hơn, điều này càng tạo điều kiện cho các nhà đầu tư Hàn Quốc tham gia sâu rộng vào thị trường tài chính nói chung và thị trường ngân hàng nói riêng.

Thị trường M&A 2019-2020:

NHẬN DIỆN CÁC THƯƠNG VỤ ĐÌNH ĐÁM VÀ LĨNH VỰC ĐỘT PHÁ

■ TỔNG GIÁ TRỊ CÁC THƯƠNG VỤ M&A TẠI VIỆT NAM TRONG 7 THÁNG ĐẦU NĂM 2019 ĐÃ ĐẠT GẦN 5,43 TỶ USD VÀ DỰ KIẾN ĐẾN CUỐI NĂM 2019, GIÁ TRỊ M&A CÓ THỂ ĐẠT GẦN 7,6 TỶ USD. THEO DỰ BÁO, CÁC LĨNH VỰC TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG, BẤT ĐỘNG SẢN, HÀNG TIÊU DÙNG... SẼ LÀ NHỮNG LĨNH VỰC ĐỘT PHÁ THU HÚT VỐN THÔNG QUA M&A TRONG NĂM 2019 - 2020.

PHONG CẨM



Thứ trưởng Bộ KH&ĐT Vũ Đại Thống (thứ 2 phải sang) tặng hoa chúc mừng ông Lê Khắc Hiệp - Phó Chủ tịch Tập đoàn Vingroup là một trong 10 doanh nghiệp có thương vụ M&A và đầu tư tiêu biểu năm 2018-2019 tại Diễn đàn M&A 2019

Tài chính ngân hàng: còn dư địa lớn

Dữ liệu thống kê cho thấy, thị trường M&A năm 2018 - 2019 chứng kiến cuộc soán vị bất ngờ giữa các quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư lớn nhất vào Việt Nam như việc Hồng Kông (Trung Quốc) đột ngột chiếm vị trí số 1, đẩy Thái Lan ra khỏi Top 4. Ở góc độ nhóm ngành, cuộc đổi ngôi cũng đã diễn ra khi nhóm hàng tiêu dùng, vốn giữ vị trí số 1 liên tục 2 năm 2016-2017, đã bị bất động sản (BDS) đánh bật chiếm ngôi.

Theo Báo cáo của Nhóm nghiên cứu thuộc Diễn đàn M&A Việt Nam (MAF), năm 2018 - 2019, BDS chiếm giá trị gần 20%, các công ty hoạt động đa ngành chiếm 19,67% và ngành sản xuất hàng tiêu dùng tụt xuống thứ 3, chiếm 10,53%. Tuy nhiên, rất có thể cuộc rượt đuổi trong các nhóm ngành M&A mới chỉ bắt đầu vì hàng loạt thương vụ lớn sắp diễn ra ở các ngành “hot”, giàu tiềm năng được kỳ vọng gặt mùa vàng cho nhà đầu tư sẽ làm cuộc đua trên thị trường M&A đặc biệt hấp dẫn.

Nhóm ngành đầu tiên được dự đoán sẽ “đình đám” trong thời gian tới là tài chính - ngân hàng. Sau một thời gian im ắng, ngành này đã âm thầm quay trở lại bằng việc trình làng những thương vụ lớn. Mới đây nhất, cuối tháng 7/2019, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) quyết định bán 15% cổ phần cho đối tác KEB Hana Bank (Hàn Quốc) với giá hơn 20.295 tỷ đồng, tức khoảng 882 triệu USD. Chưa hết, thời gian tới, rất có thể thị trường sẽ còn chứng kiến thương vụ Quỹ SoftBank Vision Fund và GIC (Singapore) đầu tư tới 300 triệu USD vào VNPAY, một trung gian thanh toán của Việt Nam.

Cuối năm 2018, sau khi bán thành công 3% vốn cho GIC (Quỹ đầu tư của Chính phủ Singapore), thu về 6.200 tỷ đồng, Vietcombank đang tiếp tục xúc tiến phương án bán tiếp 6,5% cổ phần từ nay đến năm 2020. Còn tại OceanBank, Ngân hàng Nhà nước đã hoàn thiện, trình Thủ tướng Chính phủ phương án chuyển nhượng và cơ cấu lại OceanBank sau khi bán lại cho nhà đầu tư nước ngoài. Trong khi đó, CBBank đang được J.Trust để mắt tới; còn GP.Bank và DongAbank đang hoàn thiện để trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt để được các nhà đầu tư như Srisawad (Thái Lan), Clermont (Singapore)... có thể mua lại. Bên cạnh đó, thương vụ sáp nhập PGBank - HDBank cũng đang hoàn thiện thủ tục. Được biết, năm 2020 cũng là năm mà Agribank tiến hành cổ phần hóa. Agribank đang có tổng tài sản đạt trên 1,28 triệu tỷ đồng, sẽ bán 35% cổ phần và nếu thành công, đây sẽ là thương vụ cực lớn trong ngành ngân hàng.

Đột phá bất động sản

Qua theo dõi cho thấy, trong các nhóm ngành thì bất động sản là lĩnh vực nhiều năm liên tục duy trì phong độ dẫn đầu. Năm 2018 - 2019, đã có sự đột phá mạnh mẽ, Vingroup vẫn là “cánh chim đầu đàn” với các thương vụ lớn như bán 1,3 tỷ USD cổ phần cho GIC, bán 6,1% cổ phần trị giá 1 tỷ USD cho SK Group (Hàn Quốc); SCIC thoái 57,7% vốn tại Vinaconex cho An Quý Hưng, thu về 7.400 tỷ đồng; Sơn Kim Land cũng thực hiện một thương vụ M&A 121 triệu USD từ nhóm nhà đầu tư EXS Capital, ACA Investments và Credit Suisse.

Ngoài ra, còn nhiều thương vụ M&A lớn khác cũng được thực hiện như: Berjaya (Malaysia) bán 75% cổ phần của InterContinental Hanoi Westlake với giá 1.244 tỷ đồng cho BRG; Saigon Coop mua lại chuỗi siêu thị Auchan; Keppel Land mua 60% cổ phần 3 lô đất từ Địa ốc Phú Long; Nam Long chi hơn 2.300 tỷ đồng mua lại 70% cổ phần Dự án Dong Nai Waterfront City, Ngoài ra, còn có thương vụ CapitaLand hoàn tất mua lại Ascendas and Singbridge Pte. Ltd; Hòa Bình phát hành riêng lẻ 25 triệu cổ phiếu cho Hyundai Elevator

Co.,Ltd; Phát Đạt hợp tác đầu tư với Samty Asia Investment; VinaCapital Ventures rót vốn vào Rever...

Đặc biệt, thời gian tới, rất có thể thị trường sẽ chứng kiến thương vụ Warburg Pincus mua lại cổ phần The Grand Hồ Tràm (Bà Rịa - Vũng Tàu) tổng vốn đầu tư 600 triệu USD; liên doanh các nhà đầu tư Nhật Bản hợp tác với Phú Mỹ Hưng phát triển dự án cao cấp Midtown; Indochina Capital (ICC) và Kajima Corporation liên doanh phát triển chuỗi khách sạn Wink... Cùng đó, thị trường M&A 2019 - 2020 dự báo sẽ xuất hiện những cơn “sóng lạ” như mua lại các khu công nghiệp, M&A các chuỗi khách sạn, M&A các chuỗi nhà hàng...

Hàng tiêu dùng màu mỡ

Với quy mô 96 triệu dân, nhóm ngành hàng tiêu dùng được đánh giá là ngành màu mỡ nhất đối với các nhà đầu tư. Việc mua lại những công ty sản xuất hàng tiêu dùng (đồ uống, thực phẩm, hàng tiêu dùng thiết yếu...) không chỉ là mua lại thương hiệu, mà còn mua lại mạng lưới phân phối để tiếp cận thị trường. Đó chính là lý do mà thời gian qua, hàng loạt thương vụ M&A khủng trong ngành hàng tiêu dùng được thực hiện. Điển hình là thương vụ ThaiBev - Sabeco vào năm 2017 với giá trị 4,8 tỷ USD vẫn còn làm thị trường đến bây giờ còn ngáy ngất.

Tháng 5/2019, Minh Phú bán 30% vốn điều lệ cho MPM Investments (Công ty con của Mitsui - tập đoàn thủy sản hàng đầu Nhật Bản), thu về 3.037 tỷ đồng. Trước đó, tháng 9/2018, SK Group (Hàn Quốc) chính thức đầu tư 470 triệu USD mua lại toàn bộ gần 109,9 triệu cổ phiếu quỹ, để sở hữu 9,5% cổ phần của Masan Group... Các thương vụ này bao gồm chuyển nhượng các công ty sở hữu những thương hiệu địa phương lâu đời hoặc mới nổi, kèm theo đó là thị phần đối với một số chủng loại hàng hoá. Đó cũng là các thương vụ M&A nội địa được thực hiện bởi các doanh nghiệp Việt Nam như: Masan, KIDO, TTC, Vinamilk... Điển hình là năm 2019, Vinamilk đã chi hơn 1.171 tỷ đồng mua 38,24% vốn điều lệ của GTN Foods, hay như vào trung tuần tháng 8/2019, SCIC tiến hành đấu giá lô cổ phần gần 1.000 tỷ đồng tại Vocarimex.

Ngoài ra, theo dự báo, dư địa thị trường M&A không chỉ nằm ở các “thửa ruộng vàng” như tài chính - ngân hàng, bất động sản hay hàng tiêu dùng, mà còn trải rộng khắp các ngành nghề như bán lẻ, năng lượng, hạ tầng, dược phẩm, y tế, giáo dục...

M&A bước vào kỷ nguyên mới

Ông Vũ Đại Thắng, Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho biết, sau một thập niên tăng trưởng mạnh

TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

mẽ với hàng ngàn giao dịch và tổng giá trị giao dịch đạt khoảng 55 tỷ USD, thị trường M&A Việt Nam đang bước vào kỷ nguyên mới với nhiều cơ hội mới. Theo ông Thắng, nhìn lại chặng đường hơn 10 năm có thể thấy, hoạt động M&A đã dần trở thành bộ phận quan trọng trong hệ sinh thái đầu tư - kinh doanh của Việt Nam. “Nếu như năm 2009, tổng giá trị thương vụ M&A mới chỉ đạt 1,1 tỷ USD thì đến năm 2018, con số này đã đạt mốc 10,2 tỷ USD, đưa tổng giá trị thương vụ M&A trong thập kỷ qua đạt khoảng 55 tỷ USD”, ông Thắng nói.

Theo ông Thắng, M&A không chỉ đạt kỷ lục về tổng giá trị mà số lượng các thương vụ cũng tăng lên rất nhanh chóng, diễn ra trên mọi khu vực doanh nghiệp từ tư nhân, đầu tư nước ngoài, doanh nghiệp có vốn nhà nước; thu hút sự tham gia không chỉ các nhà đầu tư tài chính chuyên nghiệp trong và ngoài nước mà còn có sự tham gia tích cực của các nhà đầu tư sản xuất, kinh doanh, doanh nghiệp công nghệ...

Thứ trưởng Vũ Đại Thắng cho biết, trong thời gian tới, Chính phủ sẽ tiếp tục đẩy mạnh tái cơ cấu lại nền kinh tế, đổi mới mô hình tăng trưởng theo hướng nâng cao hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế, trong đó tập trung cao độ cho tái cơ cấu đầu tư công, hệ thống tài chính ngân hàng và doanh nghiệp nhà nước (DNNN). Riêng đối với DNNN, đã có nhiều giải pháp đẩy thúc đẩy cổ phần hóa, bán vốn tại những doanh nghiệp mà Nhà nước không cần nắm giữ cổ

phần, vốn góp chi phối, kể cả những doanh nghiệp đang kinh doanh có hiệu quả. Riêng trong giai đoạn hơn 3 năm 2016 đến nay, kết quả cổ phần hóa, thoái vốn tại DNNN đã đạt trên 200 ngàn tỷ, gấp 2,8 lần giai đoạn 5 năm trước.

Việc thúc đẩy thực hiện cổ phần hóa, thoái vốn gắn liền với việc công khai, minh bạch lộ trình cổ phần hóa, thoái vốn sẽ tạo ra các sản phẩm ngày càng hấp dẫn hơn nữa cho thị trường M&A; mở rộng cơ hội cho các nhà đầu tư quan tâm và nghiên cứu cơ hội đầu tư, mua lại cổ phần tại các doanh nghiệp có vốn Nhà nước.

Ngoài ra, với việc xác định khu vực tư nhân là động lực quan trọng của nền kinh tế, nên Chính phủ đang đẩy nhanh việc hoàn thiện các cơ chế, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh. Đặc biệt, trong thời gian tới, trên cơ sở tổng kết 30 năm thu hút và sử dụng ĐTNN, Bộ Chính trị sẽ ban hành Nghị quyết về Định hướng hoàn thiện thể chế chính sách để nâng cao chất lượng, hiệu quả thu hút và hợp tác đầu tư nước ngoài đến 2030. Trong đó, khẳng định đầu tư nước ngoài là một bộ phận hợp thành quan trọng, bình đẳng, phát triển lâu dài, hợp tác và cạnh tranh lành mạnh với các khu vực kinh tế khác... Những yếu tố tích cực trên đang mở ra một nhiều cơ hội bứt phá, đưa M&A trở thành kênh thu hút đầu tư quan trọng.

12 tổ chức tư vấn, công ty luật tiêu biểu Việt Nam năm 2018-2019 được vinh danh tại Diễn đàn M&A 2019.





Sức Sống Cho Ruộng Đồng

TẬP ĐOÀN QUẾ LÂM

ĐỊA CHỈ VĂN PHÒNG TẬP ĐOÀN - Lầu 9 - 14, Tòa nhà VINCOM ĐỒNG KHỞI,
số 45A Lý Tự Trọng và 72 Lê Thánh Tôn, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM
TEL: (028)38.24.55.34 - Fax: (028) 38.22.59.54 - Email: pbquelim@gmail.com

MỪNG KỶ NIỆM 74 NĂM NGÀY QUỐC KHÁNH

2-9



TẬP ĐOÀN HÀNG ĐẦU TRONG SẢN XUẤT CÁC LOẠI PHÂN BÓN HỮU CƠ VI SINH VÀ NÔNG SẢN HỮU CƠ

www.phanbonquelim.com

LÀM GÌ ĐỂ M&A THÀNH KÊNH THU HÚT ĐẦU TƯ QUAN TRỌNG?

HOẠT ĐỘNG M&A TẠI VIỆT NAM ĐANG ĐỨNG TRƯỚC NHIỀU CƠ HỘI BÚT PHÁ, TRỞ THÀNH KÊNH THU HÚT ĐẦU TƯ QUAN TRỌNG. TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ GHI NHẬN Ý KIẾN TỪ MỘT SỐ CHUYÊN GIA ĐẦU NGÀNH TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC.

THÀNH TRUNG



“M&A cần thể hiện tính chất hợp tác”

Ông Phan Đức Hiếu,

Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu QLKT Trung ương

nghiệp, không phải là sáp nhập hay hợp nhất doanh nghiệp. Điều này thể hiện tính chất “hợp tác” giữa các doanh nghiệp nhằm mở rộng thị trường..., thay vì “hủy diệt” hay thôn tính đối thủ. Đây không chỉ là đặc trưng của năm nay, mà còn là đặc trưng của hoạt động M&A ở nước ta trong thời gian vừa qua. Ngoài ra, có một số trường hợp M&A theo hướng tạo thành một công ty con ở Việt Nam, mua 100% cổ phần. Hay việc phát hành thêm cổ phần để bán cho các nhà đầu tư chiến lược nhằm huy động vốn và kỹ năng quản lý cũng khá phổ biến trong năm vừa qua. Điều này cho thấy rõ ràng hơn M&A là một công cụ huy động vốn hữu hiệu.

Ngoài vai trò của Nhà nước trong việc tạo dựng môi trường pháp lý thuận lợi cho hoạt động kinh doanh nói chung và M&A nói riêng, bản thân doanh nghiệp và các nhà đầu tư có vai trò hết sức quan trọng. Các doanh nghiệp phải ý thức được rằng, M&A đôi khi là một hình thức rút lui khỏi thị trường hoặc cơ cấu lại doanh nghiệp một cách thông minh và hiệu quả hơn nhiều so với cách giải thể, hay phá sản. Do đó, ngay từ đầu, các doanh nghiệp cần phải chú trọng đến kinh doanh chuyên nghiệp, thiết lập quản trị doanh nghiệp tốt.

Các nhà đầu tư cũng cần tự nâng cao nhận thức và kiến thức pháp lý để bảo vệ mình và phát huy tối đa lợi ích của M&A; giảm thiểu những trường hợp tranh chấp, khiếu kiện trong quá trình M&A; không nên kêu cứu hay khiếu nại mà nên sử dụng tòa án hoặc trọng tài nếu tranh chấp xảy ra.

Những thay đổi gần đây cho thấy xu hướng khác, rất nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã tận dụng triệt để lợi thế của hình thức M&A nhằm mở rộng hoạt động sản xuất - kinh doanh, mở rộng thị trường, phát triển doanh nghiệp. Điển hình có trường hợp doanh nghiệp trong nước thâu tóm doanh nghiệp nước ngoài, như Saigon Coop mua lại Auchan.

Ngoài ra, những thương vụ M&A không yên ả, thu hút sự quan tâm của dư luận, chuyên gia như trường hợp mua cổ phần tại Vinaconex... cũng cho thấy nhiều vấn đề cần chú ý hơn, không đơn thuần là mua bán hay sáp nhập. Trong đó, câu chuyện cần được quan tâm là vấn đề quản trị doanh nghiệp, chuyển giao doanh nghiệp do thay đổi nhà đầu tư, khác biệt văn hóa giữa các nhà đầu tư lớn và các vấn đề hậu M&A khác.

Đặc trưng lớn nhất của các thương vụ M&A là mua bán, chuyển nhượng cổ phần giữa các doanh

“Nhà đầu tư quan ngại với Dự thảo Nghị định hướng dẫn Luật Cạnh tranh”

Bà Võ Hà Duyên

Luật sư - Chủ tịch Công ty Luật Vilaf

Việt Nam đang có những thay đổi về chính sách để khuyến khích đầu tư, được giới đầu tư quốc tế đang rất trông chờ các luật mà Việt Nam sắp sửa đổi (Luật Đầu tư sửa đổi, Luật Doanh nghiệp sửa đổi và Luật Chứng khoán mới). Các sửa đổi này có thể giảm thời gian, chi phí các thương vụ, thủ tục cho các nhà đầu tư tham gia các thương vụ.

Tuy vậy, tôi muốn đề cập tới dự thảo quy định khác có thể được ban hành trong thời gian tới, nhưng có một số điểm mà các nhà đầu tư còn quan ngại đó chính là Nghị định hướng dẫn Luật Cạnh tranh.

Trong dự thảo nghị định hướng dẫn Luật Cạnh tranh, thương vụ có thể rơi vào ngưỡng phải thông báo tập trung kinh tế nếu giá trị trên 42 triệu USD, hoặc tổng giá trị hoặc tổng doanh thu của một trong các bên tham gia ở Việt Nam vượt trên ngưỡng 85 triệu USD, hoặc thị phần kết hợp của các bên tham gia vượt ngưỡng 20%.

So với Luật Cạnh tranh cũ, chỉ có một ngưỡng phải thông báo tập trung kinh tế duy nhất là khi thị phần kết hợp vượt ngưỡng 30%. Như vậy, so quy định trong dự thảo, số lượng thương vụ phải thông báo tập trung kinh tế có thể sẽ tăng lên nhiều lần so với luật cũ.

Thương vụ M&A có giá trị 42 triệu USD trở lên tại Việt Nam đang dần trở nên phổ biến hơn. Với các nhà đầu tư trong lĩnh vực hạ tầng, năng lượng hay bất động sản, thì tổng giá trị trên 85 triệu USD tại Việt Nam cũng rất phiền phức.

Dự thảo này nếu được thông qua, tức Ủy ban cạnh tranh quốc gia sẽ bận rộn hơn rất nhiều, liệu có đủ nhân sự chuyên nghiên cứu thị phần để đáp ứng khối lượng tăng lên hay không. Đây là quan ngại mà khác với thay đổi so với xu hướng của Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư là thu hẹp các thủ tục trong các thương vụ M&A.

Trong các thương vụ tôi tư vấn trong 2 năm qua, nếu dự thảo được thông qua, thì rất nhiều thương vụ sẽ phải làm thông báo tập trung kinh tế. Nếu như vậy, thì có lợi cho các luật sư tư vấn, vì luật sư, nhà đầu tư, Ủy ban đều bận rộn hơn nhiều, nhưng có ảnh hưởng tích cực đến môi trường đầu tư Việt Nam bứt phá trong vài năm tới hay không thì còn là câu hỏi lớn.



“Ngân hàng và dịch vụ tài chính sẽ rất được quan tâm”

Ông Lê Mạnh Hùng

Giám đốc VCBS

Trong ngắn hạn, tiến trình tái cơ cấu ngân hàng và xoá nợ xấu sẽ kết thúc 2020, thì kỳ vọng sẽ có một số thương vụ M&A trong quá trình tái cơ cấu này. Ngoài ra, Việt Nam áp dụng các chuẩn mực tài chính mới, yêu cầu ngân hàng tăng cường năng lực tài chính cũng là cơ hội để nguồn vốn bên ngoài chảy vào. Một yếu tố nữa là hiệp định EVFTA, ngoài việc mở rộng sở hữu khối nhà đầu tư châu Âu vào lĩnh vực ngân hàng cũng là động lực cho lĩnh vực này. Đó là những mảng mà VCBS cập nhật thường xuyên và nhận ra cơ hội ngay cả trong ngắn và dài hạn. Theo đó, một trong những vực được quan tâm trong thời gian tới theo tôi là Ngân hàng và dịch vụ tài chính.

“Lĩnh vực y tế, tiêu dùng, ẩm thực sẽ bứt phá”

Ông Andy Ho

Giám đốc đầu tư, Công ty VinaCapital

Chúng tôi quan tâm tất cả lĩnh vực thúc đẩy bứt phá kinh tế vĩ mô phát triển, chúng tôi nhìn vào bức tranh lớn, những ngành cải thiện được thị trường để người dân có cuộc sống tốt hơn này hoặc những ngành đối phó được vấn đề xuất khẩu. Chúng tôi cũng nhìn và chọn những ngành có thương hiệu và hệ thống phân phối tốt. Tôi quan tâm tất cả các ngành hiện tại ở Việt Nam, nhưng tôi đồng ý là lĩnh vực y tế là tốt, nhất là các dự án bệnh viện, rồi đến hàng tiêu dùng, ẩm thực - thức uống với doanh nghiệp có kênh phân phối tốt. Ngoài ra, vật liệu xây dựng cũng là ngành đáng chú ý. Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất, thì vấn đề cần giải quyết là vật liệu xây dựng, như Hòa Phát chẳng hạn, sản xuất thép rất tốt và xuất khẩu ra cả trong khu vực.

TÍN DỤNG TIÊU DÙNG:

GÓP PHẦN NGĂN CHẶN TÍN DỤNG ĐEN

■ TRƯỚC NHỮNG DIỄN BIẾN PHỨC TẠP CỦA LOẠI HÌNH TÍN DỤNG “ĐEN”, NHIỀU GIẢI PHÁP ĐÃ ĐƯỢC CÁC CƠ QUAN QUẢN LÝ ĐƯA RA. TRONG ĐÓ, MỘT TRONG NHỮNG BIỆN PHÁP TỐI ƯU NHẤT ĐỂ GIẢI QUYẾT TẬN GỐC VẤN ĐỀ LÀ THỨC ĐẨY KÊNH TÀI CHÍNH TIÊU DÙNG VÀ TÍN DỤNG VI MÔ. CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI ĐÃ XEM XÉT GIA HẠN NỢ, ĐIỀU CHỈNH GIÚP NGƯỜI DÂN KHÔNG PHẢI VAY NẶNG LÃI TRẢ NỢ NGÂN HÀNG, ĐỒNG THỜI TIẾP TỤC CẢI CÁCH THỦ TỤC HÀNH CHÍNH, RÚT NGẮN THỜI GIAN XÉT DUYỆT ĐỂ ĐEM TÍN DỤNG NGÂN HÀNG ĐẾN TẬN TAY NGƯỜI CÓ NHU CẦU VAY CHÍNH ĐÁNG.

THẢO MAI

Mở rộng kênh vay vốn chính thức

Theo các chuyên gia kinh tế, tín dụng “đen” phổ biến vì quá dễ tiếp cận. Trên cột điện, bờ tường, mạng xã hội, tin nhắn di động, tờ rơi phát miễn phí... người ta dễ thấy thông tin mời gọi vay “nóng” kèm số điện thoại liên lạc. Trong khi đó, ngân hàng là tổ chức kinh doanh, tuân thủ chặt chẽ các quy định an toàn về rủi ro và lợi nhuận. Do đó, một trong những giải pháp của ngành ngân hàng là phủ sóng kênh cho vay chính thức và tung vốn để “lấn át” tín dụng đen. Thực tế cho thấy nhiều trường hợp người dân đủ điều kiện vay vốn, nhưng còn hạn chế trong tiếp cận thông tin và tâm lý còn e ngại thủ tục.

Đầu tháng 06/2019, Trung tâm Thông tin tín dụng quốc gia Việt Nam (CIC) thuộc NHNN đã chính thức đưa vào vận hành Cổng thông tin kết nối khách hàng vay qua website và ứng dụng trên điện thoại di động với nhiều tiện ích. Qua cổng thông tin này, khách hàng có thể tìm hiểu, lựa chọn các gói tín dụng và đăng ký vay vốn tại tổ chức tín dụng phù hợp, tiết kiệm được chi phí đi lại và thời gian. Đây là một trong những bước đi tiếp theo của ngành ngân hàng trong loạt giải pháp thúc đẩy tài chính toàn diện, nâng cao khả năng tiếp cận tín dụng của khách hàng, góp phần hạn chế tín dụng đen. Theo Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Kim Anh, cổng thông tin này còn là kênh cung cấp báo cáo tín dụng cho khách hàng, giúp người vay giám sát, theo dõi được thông tin, điểm tín dụng và mức độ tín nhiệm của mình, phòng tránh gian lận... Đồng thời, NHNN cũng

khuyến khích các NHTM phát triển mô hình ngân hàng lưu động ở những vùng khó khăn, tạo điều kiện cho khách hàng thuận tiện hơn trong việc tiếp cận vốn và các dịch vụ khác.

Triển khai nhiều chương trình vay vốn ưu đãi

Từ cuối năm 2018, nhiều NHTM đã đề ra chiến lược tăng trưởng tín dụng trong năm 2019 là tập trung vào phân khúc tín dụng bán lẻ: triển khai nhiều gói sản phẩm dịch vụ hấp dẫn để đáp ứng nhu cầu của khách hàng cá nhân trong việc vay tiền mua xe ô tô, xây dựng, sửa chữa nhà, cho vay du học, chữa bệnh...; cho vay tín chấp bằng thẻ tín dụng... Các NHTM cũng mở rộng thêm nhiều kênh cho vay, giải ngân mới như: thấu chi tài khoản thẻ ghi nợ nội địa, cho vay theo hạn mức tín dụng đối với hộ gia đình sản xuất - kinh doanh quy mô nhỏ..., đẩy mạnh cho vay qua các tổ vay vốn, chủ động đăng ký với chính quyền địa phương để mở rộng phạm vi hoạt động của điểm giao dịch ở các vùng sâu, vùng xa - nơi điều kiện đi lại của người dân còn gặp nhiều khó khăn. Khi người dân có đủ thông tin và thêm lựa chọn khi cần vay, họ sẽ giảm dần thói quen tìm đến tín dụng “đen”.

Đồng thời, nhiều ngân hàng đã triển khai các chương trình ưu đãi, như chương trình “Vay siêu linh hoạt” và “TOP-UP Vay dễ dàng - Vốn thêm nhanh” của Ngân hàng Sài Gòn -SCB. Hai chương trình cho vay này đang được SCB tung ra thị trường với những ưu đãi hấp dẫn và đầy cạnh tranh như:



0% phí trả nợ trước hạn, 0% lãi suất vay tháng đầu tiên, thủ tục đơn giản, phê duyệt nhanh trong vòng 8 giờ làm việc. Đặc biệt, khách hàng được giảm thêm lãi suất lên đến 0,3%/năm trên mức lãi suất quy định khi mua gia tăng giá trị hợp đồng bảo hiểm. Như vậy, khách hàng không chỉ được cung cấp giải pháp bảo vệ sức khỏe mà còn gia tăng lợi ích khi vay vốn, dễ dàng tiếp cận nguồn vốn an toàn để phục vụ các nhu cầu chi tiêu và đầu tư trong cuộc sống.

Được biết NHNN đang lên kế hoạch cùng một số tổ chức tín dụng sẽ tiến hành khảo sát trực tiếp tại một số địa bàn “điểm nóng” của tín dụng “đen” thời gian qua, nắm thêm thực tế để tiếp tục triển khai các bước trong định hướng đã đề ra từ đầu năm nay.

Hai trong số nhiều chương trình cho vay mà các NHTM đang triển khai là “Vay siêu linh hoạt” và “TOP-UP Vay dễ dàng - Vốn thêm nhanh” của Ngân hàng Sài Gòn -SCB. Chương trình “Vay siêu linh hoạt” có ba tiêu chí vô cùng hấp dẫn: Vay siêu nhanh - Vay siêu dễ (chứng minh thu nhập đơn

giản) - Siêu linh hoạt (phương thức trả gốc và lãi linh hoạt). Khách hàng cá nhân có nhu cầu vay mua bất động sản, bổ sung vốn kinh doanh, mua xe ô tô hoặc tiêu dùng. Khách hàng có thể được vay lên đến 10 tỷ đồng Với lãi suất hấp dẫn và thủ tục đơn giản, SCB giúp khách hàng tiếp cận được nguồn vốn để thực hiện những kế hoạch tương lai một cách dễ dàng và nhanh chóng nhất.

Chương trình “TOP-UP Vay dễ dàng - Vốn thêm nhanh” hỗ trợ khách hàng đang và đã vay vốn tại SCB thêm vốn dễ dàng đến 1 tỷ đồng. Khách hàng không chỉ được miễn định giá lại giá trị tài sản bảo đảm, mà còn được tăng tỷ lệ cho vay lên đến 85% tài sản bảo đảm. Không chỉ chấp thuận cho vay tới 90% nhu cầu vốn, khách hàng được đơn giản hóa thủ tục/chứng từ phù hợp thực tế và tình trạng tài chính và kế hoạch sử dụng vốn đa dạng của khách hàng. Cụ thể: với sản phẩm cho vay mua nhà đất, thời gian vay lên đến 25 năm; với sản phẩm cho vay tiêu dùng, thời gian cho vay lên đến 10 năm; và thời gian cho vay lên đến 7 năm với sản phẩm cho vay mua xe ô tô...

BẢO VIỆT NHÂN THỌ: TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ DẪN ĐẦU THỊ TRƯỜNG



■ TRONG 23 NĂM KHÔNG NGỪNG XÂY DỰNG HỆ THỐNG VỮNG MẠNH, PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM ĐA DẠNG, NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ, CÙNG NHỮNG ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC TRONG CÔNG TÁC AN SINH XÃ HỘI, BẢO VIỆT NHÂN THỌ VỚI VAI TRÒ LÀ THƯƠNG HIỆU BẢO HIỂM NHÂN THỌ QUỐC GIA ĐÃ VƯỢT QUA THÁCH THỨC ĐỂ DẪN ĐẦU THỊ TRƯỜNG TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY.

THẢO MAI

Hành trình trở thành người khổng lồ

Tiên phong khai mở và đồng hành cùng thị trường bảo hiểm nhân thọ Việt Nam từ khi chưa một ai biết đến khái niệm bảo hiểm nhân thọ, Bảo Việt Nhân thọ đã trải qua 23 năm đầy thách thức nhưng cũng ghi dấu nhiều thành tựu nổi bật. Là doanh nghiệp Việt Nam duy nhất trên thị trường, Bảo Việt Nhân thọ đã phát triển và tiến hóa liên tục, đối mặt với thách thức và chớp lấy thời cơ để phát triển hệ thống, công nghệ, con người vững mạnh, khẳng định sản phẩm và dịch vụ, xây dựng được chỗ đứng và niềm tin trong lòng khách hàng. Với doanh nghiệp Việt này, chặng đường vượt qua các doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ khác để duy trì vị trí số 1 trên thị trường là chặng đường vượt thác đáng tự hào.

Theo báo cáo ước kết quả của Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam, tính đến hết quý II/2019, Bảo Việt Nhân thọ tiếp tục dẫn đầu thị trường về Tổng doanh thu phí bảo hiểm, chiếm 25,4% thị phần toàn thị trường. Tính đến nay, Bảo Việt Nhân thọ đã và đang bảo vệ cho hơn 15,2 triệu lượt khách hàng, chi trả quyền lợi bảo hiểm

rủi ro và đáo hạn lên đến 41.000 tỷ đồng. Trong năm 2018, Bảo Việt Nhân thọ cũng ghi nhận trường hợp chi trả lớn trong lịch sử với số tiền chi trả 8,4 tỷ đồng cho một khách hàng tại TP. Hồ Chí Minh. Trước đó, Bảo Việt Nhân thọ đã chi trả quyền lợi bảo hiểm gần 11 tỷ đồng cho khách hàng tại Trà Vinh, được ghi nhận là một trong các sự kiện chi trả lớn nhất thị trường.

Hiện nay, Bảo Việt Nhân thọ đang đóng góp hiệu quả vào ngân sách Nhà nước, đầu tư trở lại nền kinh tế hơn 140.000 tỷ đồng, góp phần vào sự phát triển kinh tế, xã hội. Với quy mô và mạng lưới lớn nhất thị trường gồm 76 Công ty thành viên, hơn 320 điểm phục vụ khách hàng và hơn 240.000 tư vấn viên, Bảo Việt Nhân thọ luôn nỗ lực không ngừng để mang đến cho khách hàng những dịch vụ thuận tiện, nhanh chóng, ứng dụng những công nghệ hiện đại và tiên tiến để nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Không ngừng “tiến hóa”

Xã hội ngày càng phát triển, nhu cầu thay đổi và ngày càng nâng cao việc đầu tư nghiên cứu phát triển

sản phẩm là một trong những trọng tâm của Bảo Việt Nhân thọ để thiết kế nên một giỏ sản phẩm phong phú hàng đầu trên thị trường. Các sản phẩm mới của Bảo Việt Nhân thọ không ngừng được giới thiệu, ngày một ưu việt hơn, giúp bảo vệ cuộc sống và đảm bảo tài chính vững chắc cho các gia đình Việt Nam. Mới đây nhất, sản phẩm “An Phát Cát Tường” ra mắt đã đón nhận được sự quan tâm và đăng ký tham gia của hàng ngàn khách hàng trên toàn quốc. Chỉ trong 2 tháng đầu ra mắt, đã có gần 15.000 khách hàng tin tưởng lựa chọn “An Phát Cát Tường” với tổng số phí đăng ký hơn 288 tỷ đồng. Với các quyền lợi bảo hiểm ưu việt, quyền lợi tiết kiệm hiệu quả, cùng quyền lợi đóng phí linh hoạt, “An Phát Cát Tường” đã được Tổ chức Đánh giá Tài chính và Ngân hàng toàn cầu (Global Banking and Finance Review) Anh Quốc bình chọn là “Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ mới ưu việt nhất Việt Nam 2019”.

“Tiến hóa” về sản phẩm là không đủ để làm nên vị trí số 1, Bảo Việt Nhân thọ không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ và các giá trị gia tăng cho khách hàng. Trong cuộc cách mạng rút ngắn thời gian giải quyết chi trả quyền lợi bảo hiểm, Bảo Việt Nhân thọ đã chính thức triển khai Quy trình giải quyết quyền lợi bảo hiểm 15 phút, thời gian giải quyết ngắn nhất trên toàn quốc. Bảo Việt Nhân thọ cũng đã ứng dụng công nghệ 4.0 phát triển ứng dụng MyBVLife - Cổng thông tin khách hàng giúp khách hàng trực tiếp tra cứu thông tin về các Hợp đồng bảo hiểm, thanh toán phí bảo hiểm trực tuyến nhanh chóng, thuận tiện và an toàn; khách hàng cũng có thể tra cứu hóa đơn điện tử liên quan đến các hợp đồng bảo hiểm và các thông báo thường niên của từng hợp đồng trên ứng dụng. Bên cạnh đó, ứng dụng thanh toán BaoVietPay ra đời, tiếp tục mang đến cho khách hàng một nền tảng giao dịch với nhiều ưu đãi tích hợp từ nhiều dịch vụ hợp lực của Tập đoàn Bảo Việt như ngân hàng, đầu tư, bảo hiểm... cùng các tiện ích cơ bản hàng ngày như thanh toán tiền điện, nước, nạp thẻ điện thoại...

Bảo vệ Gia đình Việt không chỉ thông qua sản phẩm

Thông qua sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nhân thọ, Bảo Việt Nhân thọ mang đến những giải pháp tài chính đảm bảo cho những kế hoạch tương lai, bảo vệ gia đình trước những rủi ro, an tâm chuẩn bị chu toàn cho cuộc sống, hướng đến tương lai và hạnh phúc vững bền. Thông qua những hoạt động cộng đồng nhân văn ý nghĩa, Bảo Việt Nhân thọ góp phần gắn kết yêu thương, gìn giữ, phát huy những giá trị nền tảng tốt đẹp của dân tộc, đem đến cho các gia đình Việt những kiến thức kỹ năng cần thiết để sống khỏe, sống an lành và chung tay cùng xây dựng một xã hội khỏe thể chất, sáng tinh thần, an bình và thịnh vượng.



Chương trình “Chung tay vì cộng đồng” đã khám bệnh miễn phí và tặng quà cho gần 11.000 người dân thuộc các gia đình chính sách và hộ nghèo, đã đi qua 14 tỉnh thành trên toàn quốc. Chương trình kỷ niệm “Ngày Quốc tế Yoga” nhằm nâng cao sức khỏe tinh thần và thể chất của các gia đình đã diễn ra tại 11 tỉnh/thành, thu hút gần 50.000 người tham gia đồng diễn và nhận được sự hưởng ứng tích cực của cộng đồng. Bảo Việt Nhân Thọ cũng đã trao tặng tổng cộng 12.000 suất quà và 14.000 suất học bổng với tổng kinh phí 28 tỷ đồng, tiếp tục chuỗi hành trình trao học bổng “An sinh giáo dục - Xe đạp đến trường” trong 15 năm đồng hành cùng Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam hỗ trợ các em học sinh nghèo hiếu học có điều kiện học tập cho một tương lai tươi sáng hơn, bảo vệ chăm sóc và phát triển thế hệ tương lai của đất nước.

23 năm - một hành trình chông gai thử thách đáng tự hào của một doanh nghiệp Việt luôn nỗ lực không ngừng để góp phần xây dựng cuộc sống an bình, thịnh vượng và tạo nên những giá trị tốt đẹp cho xã hội - Bảo Việt Nhân thọ - “Công ty Bảo hiểm nhân thọ tốt nhất Việt Nam 2018”, dẫn đầu Top 10 “Công ty bảo hiểm nhân thọ uy tín thị trường 2019”.



Tổng Công ty Bảo Việt Nhân Thọ là Công ty bảo hiểm nhân thọ đầu tiên và lớn nhất tại Việt Nam, thành viên của Tập đoàn Tài chính - Bảo hiểm Bảo Việt, trực thuộc Bộ Tài chính bao gồm các đơn vị hoạt động trong các lĩnh vực bảo hiểm, đầu tư và dịch vụ tài chính. Trong 23 năm qua (1996-2019), Bảo Việt Nhân thọ đã hoạch định và bảo vệ cho hơn 15.2 triệu lượt khách hàng, chi trả quyền lợi bảo hiểm rủi ro và đáo hạn cho khách hàng với tổng giá trị lên đến gần 41.000 tỷ đồng với giỏ sản phẩm gần 50 sản phẩm bảo hiểm đa dạng.



CÁC NHÀ BÁN LẺ VIỆT ĐANG TRỞI DẬY

■ 6 THÁNG ĐẦU NĂM, THỊ TRƯỜNG TIẾP TỤC CHỨNG KIẾN NHIỀU ĐỘNG THÁI TĂNG NHIỆT TRONG LĨNH VỰC BÁN LẺ CỦA CÁC “ĐẠI GIA”, VỚI MỨC ĐỘ TẬP TRUNG NGÀY CÀNG LỚN VÀ NHỮNG TRẬN ĐÁNH MỞ ĐƯỜNG CHO CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN.

PHƯƠNG ANH



Nửa đầu năm 2019, Vincom Retail (VRE) đạt doanh thu thuần 4.267 tỷ đồng, tăng 36% so với cùng kỳ năm ngoái; lợi nhuận đạt 1.251 tỷ đồng, tăng 8%. Mức tăng này theo nhận xét của giới phân tích chứng khoán là nằm trong dự đoán bởi mức độ cạnh tranh khá khốc liệt trên thị trường,

dẫn tới biên lợi nhuận gộp giảm. Tuy vậy, động thái chủ đạo của doanh nghiệp vẫn là tích cực phủ sóng và tập trung các điểm bán lớn.

Chẳng hạn, VRE đã công bố kế hoạch mở 10 trung tâm thương mại mới trong nửa cuối năm 2019, nâng tổng số trung tâm thương mại lên 79

với tổng diện tích bán lẻ ước tính hơn 1,6 triệu m2 vào cuối năm. Công ty dự kiến mở thêm 250.000 m2 bán lẻ mỗi năm với 3 Vincom Mega Mall nằm trong 3 đại dự án Vinhomes Ocean Park, Vinhomes Smart City và Vinhomes Grand Park. Đây là các trung tâm thương mại trọng điểm trong 2 năm tới.

Theo ông Nguyễn Thái Dũng, Tổng giám đốc BRG Retail, dư địa của thị trường bán lẻ hiện đại còn rất lớn, dù cạnh tranh ngày càng khốc liệt. Theo báo cáo của Nielsen, năm 2018, thị trường Việt Nam chứng kiến nhiều đợt sóng lớn từ những tên tuổi như Saigon Coop, Vinmart, Lotte, Big C... khi hàng nghìn điểm bán mới được mở, song lưu chuyển hàng hóa qua kênh hiện đại mới đạt 25%, trong khi các thị trường xung quanh như Singapore là 90%, Trung Quốc, Thái Lan là 50 - 60%. Đây là lý do các tên tuổi phân phối nổi tiếng trong và ngoài nước không ngừng quan tâm tới thị trường Việt Nam.

Sau gần 20 năm làm việc cho Big C, ông Dũng mới đây đã quyết định đầu quân cho BRG Retail. Chuyên gia này phân tích, tiềm lực tài chính để đi đường trường chỉ là một điều kiện, còn có nhiều yếu tố quan trọng hơn. Chẳng hạn, hệ thống bán lẻ BRG với nhiều mô hình đang hoạt động có khả năng phục vụ đa dạng tập khách hàng.

Trong khi Hapro tập trung vào mô hình cửa hàng nhỏ, nằm trong các khu dân cư, chinh phục khách hàng bằng sự tiện lợi, thân thiện, thì Intimex với quy mô ít nhất 1.000 m2/siêu thị hướng đến khả năng cung cấp hàng phong phú, nhiều chủng loại; Fujimart hướng đến nhóm người tiêu dùng sẵn sàng chi trả cao và mong muốn trải nghiệm dịch vụ chuyên nghiệp như người Nhật.

Dù vậy, định hướng nhóm khách hàng và mô hình hoạt động riêng có của từng thương hiệu có thể tạo ra thách thức khi muốn đồng bộ, chuẩn hóa quy trình hoạt động. Bởi lẽ, mỗi hệ thống có văn hóa, lịch sử, đặc điểm hoạt động, cách thức quản trị khác nhau, không dễ để nâng lên tương đồng mọi mặt.

“Chúng tôi đã bắt tay vào xây dựng và chuẩn hóa từng mô hình, với bản mô tả công việc cho từng vị trí như giám đốc siêu thị, trưởng ngành hàng, nhân viên thu ngân... để triển khai và đào tạo thống nhất”, ông Dũng chia sẻ.



Theo Nielsen, kênh bán lẻ truyền thống tuy chiếm tới 75%, nhưng tốc độ tăng trưởng chỉ 1%. Trong khi đó, bán lẻ hiện đại mới chiếm 25% thị phần, nhưng tăng trưởng 2 con số, ở mức 11,8%.

Năm 2018, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước tính đạt gần 4,4 triệu tỷ đồng, tăng 12,4% so với năm 2017, trở thành mức tăng đột phá và cao nhất trong 5 năm trở lại đây.



Có trong tay bộ quy chuẩn hoạt động chuyên nghiệp cho từng mô hình, khi có địa điểm phù hợp, BRG Retail sẽ nhanh chóng mở rộng mạng lưới. Theo ông Dũng, mặc dù tốc độ mở mới các cửa hàng tiện lợi bùng nổ trong nửa cuối năm 2018 trở lại đây, nhưng thị trường bán lẻ đòi hỏi người chơi có tiềm lực mạnh, độ “li đòn” cao, bên cạnh năng lực tổ chức chuyên nghiệp.

Cạnh tranh của các nhà bán lẻ Việt trong cuộc đua với các đại gia nước ngoài hiện không dừng lại ở giá mà cần phải hướng tới phục vụ khách hàng. Không ít bà nội trợ gần đây đã từ bỏ mua hàng tại hệ thống Big C vì tiêu chí “giá rẻ cho mọi nhà” của tập đoàn bán lẻ này khiến sản phẩm khó đảm bảo mức tối ưu về chất lượng, độ tươi ngon. Chưa kể, những ồn ào mới đây liên quan đến các nhà cung cấp hàng may mặc cho Big C cho thấy, các tập đoàn nước ngoài không mấy mặn mà với việc tạo đầu ra ổn định cho các nhà phân phối, sản xuất Việt Nam.

“95% hàng hóa bán tại Big C là sản xuất tại Việt Nam, không có lý gì các doanh nghiệp Việt Nam lại bỏ trống trận địa ngay trên sân nhà”, giám đốc một doanh nghiệp bán lẻ bình luận.

Với lịch sử hàng trăm năm hoạt động, các tập đoàn nước ngoài có lợi thế về mọi mặt trong cuộc đua trên thị trường bán lẻ. Về phần mình, các doanh nghiệp Việt không tránh khỏi những khó khăn, thách thức, nhưng những người trong cuộc như ông Dũng tin rằng, với nỗ lực và quyết tâm tham gia những trận đánh lớn một cách bài bản, hợp lực và cạnh tranh sòng phẳng, ngày trỗi dậy của các thương hiệu bán lẻ Việt không còn xa.



XÂY DỰNG NGÀNH CÔNG NGHIỆP KHÍ ĐỒNG BỘ LÀ NỀN TẢNG ĐỂ PHÁT TRIỂN

TS. LÊ MẠNH HÙNG

Tổng Giám đốc Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam

Công nghiệp khí là một ngành mũi nhọn của ngành Dầu khí Việt Nam, từ thời điểm năm 1995, khi dòng khí đầu tiên từ ngoài khơi mỏ Bạch Hổ được đưa về bờ, ngành công nghiệp khí Việt Nam đã hình thành và

từng bước phát triển để góp phần vào việc bảo đảm an ninh năng lượng và phát triển bền vững kinh tế của các địa phương nói riêng và đất nước nói chung. Tính đến nay, Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam đã khai thác, đưa vào bờ hơn 110 tỷ m³ khí, trong đó hơn



80% sản lượng khí được cung cấp cho sản xuất điện, gần 10% cho sản xuất đạm và gần 5% cho các khu công nghiệp và giao thông vận tải.

Công nghiệp khí trong tổng thể phát triển ngành Dầu khí

Trong cán cân năng lượng quốc gia, khí tự nhiên có vai trò ngày càng quan trọng, được sử dụng rộng rãi làm nhiên liệu cho phát điện, sản xuất đạm, sản xuất VLXD, GTVT, dân sinh và thương mại... đóng góp một phần không nhỏ trong việc phát triển kinh tế đất nước và góp phần bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia.

Trải qua hơn 20 năm xây dựng và phát triển, kết cấu hạ tầng của ngành công nghiệp khí Việt Nam đã được đầu tư, xây dựng đồng bộ với các hệ thống đường ống tại các khu vực. Điển hình có thể kể đến như Hệ thống đường ống PM3 đưa khí từ Bể PM3 - CAA về cung cấp khí cho các nhà máy điện - đạm tại Cà Mau khu vực Tây Nam bộ; Hệ thống đường ống Nam Côn Sơn 1, cùng với Hệ thống đường ống Bạch Hổ - Bà Rịa - Phú Mỹ - Nhơn Trạch, đưa khí từ bể Nam Côn Sơn và bể Cửu Long về bờ cung cấp cho các nhà máy điện - đạm tại khu vực Đông Nam bộ; Hệ thống đường ống Hàm Rồng - Thái Bình để cung cấp khí thấp áp và CNG cho các khách hàng sản xuất công nghiệp và GTVT tại khu vực Thái Bình và các tỉnh đồng bằng Sông Hồng...

Với mục tiêu phát triển đồng bộ, hiệu quả thông qua việc phát huy các nguồn lực trong nước và đẩy mạnh hợp tác quốc tế, phát huy vai trò chủ đạo của Nhà nước trong việc đầu tư kết cấu hạ tầng công nghiệp khí, bài toán cần đặt ra trong thời gian tới đối với PVN là tiếp tục thực hiện đồng bộ các dự án phát triển hạ tầng công nghiệp khí nhằm bảo đảm an ninh năng lượng cũng như bảo đảm phát triển bền vững cho đất nước.

Để làm được điều đó, Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam đang gấp rút triển khai các dự án hạ tầng khí, bao gồm: Thứ nhất là Dự án phát triển mỏ và xây dựng hệ thống đường ống dẫn khí Lô B - Ô Môn để đưa khí từ khu vực bể Ma Lay - Thổ Chu về cung cấp khí cho các nhà máy điện khí tại

Ô Môn - Cần Thơ và khu vực Tây Nam Bộ; Thứ hai là Dự án phát triển mỏ và đường ống dẫn khí từ mỏ Cá Voi Xanh - Quảng Nam về cung cấp khí cho các nhà máy điện tại Quảng Nam - Quảng Ngãi và phục vụ nhu cầu chế biến sâu nhằm gia tăng hiệu quả sử dụng khí tại khu vực miền Trung; Thứ ba là Dự án hạ tầng nhập khẩu LNG tại Thị Vải để cung cấp khí cho các nhà máy điện Nhơn Trạch 3&4 cũng như bù đắp lượng khí thiếu hụt giai đoạn sau 2023 khi các mỏ khí tự nhiên bắt đầu suy giảm sản lượng khai thác; Thứ tư là Dự án hạ tầng nhập khẩu LNG tại Sơn Mỹ - Bình Thuận để cung cấp cho các nhà máy điện tại Sơn Mỹ...

Định hướng phát triển ngành công nghiệp khí Việt Nam

Thách thức đặt ra trong giai đoạn hiện nay là nguồn cung khí trong nước suy giảm nhanh, các mỏ mới có chi phí phát triển cao (kéo theo giá khí cao), quá trình đàm phán giá khí thường kéo dài, trong khi đó nhu cầu sử dụng khí ngày càng tăng... đó là phải có các giải pháp đồng bộ để bảo đảm duy trì nguồn cung cấp khí ổn định, lâu dài.

Quy hoạch tổng thể phát triển ngành công nghiệp khí Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2035 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 60/QĐ-TTg ngày 16-01-2017 đã xác định rõ các mục tiêu cơ bản bao gồm:

- Phát triển lĩnh vực công nghiệp khí hoàn chỉnh, đồng bộ tất cả các khâu, từ khai thác - thu gom - vận chuyển - chế biến - dự trữ - phân phối khí và xuất nhập khẩu sản phẩm khí trên toàn quốc; bảo đảm thu gom 100% sản lượng khí của các lô/mỏ mà Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam và các nhà thầu dầu khí khai thác tại Việt Nam;

- Sản lượng khai thác khí phấn đấu đạt 10 - 11 tỷ m³/năm (giai đoạn 2016 - 2020); 13 - 19 tỷ m³/năm (giai đoạn 2021 - 2025); 17 - 21 tỷ m³/năm (giai đoạn 2026 - 2035).

- Nghiên cứu, tìm kiếm thị trường và đẩy nhanh việc xây dựng hệ thống cơ sở hạ tầng kho cảng để sẵn sàng tiếp nhận, nhập khẩu LNG với mục tiêu đạt 1 - 4 tỷ



CHUYÊN ĐỀ ĐẦU TƯ VÀO NGÀNH DẦU KHÍ

m³/năm (giai đoạn 2021 - 2025) và đạt 6 - 10 tỷ m³/năm (giai đoạn 2026 - 2035);

- Về phát triển thị trường tiêu thụ khí, Quy hoạch xác định tiếp tục phát triển thị trường điện là thị trường trọng tâm tiêu thụ khí (bao gồm LNG nhập khẩu) với tỷ trọng khoảng 70 - 80% tổng sản lượng khí, đáp ứng nguồn nhiên liệu khí đầu vào để sản xuất điện. Phát triển lĩnh vực hóa dầu từ khí, tăng cường đầu tư chế biến sâu khí thiên nhiên để nâng cao giá trị gia tăng sản phẩm khí, tạo ra các nguyên, nhiên, vật liệu để phục vụ phát triển sản xuất công nghiệp trong nước, hướng tới xuất khẩu, giảm tỷ trọng nhập siêu. Tiếp tục duy trì và mở rộng hệ thống phân phối khí cho các hộ tiêu thụ công nghiệp, giao thông vận tải, sinh hoạt đô thị nhằm mục đích bảo vệ môi trường và nâng cao giá trị sử dụng của khí. Phát triển đồng bộ hệ thống phân phối khí thấp áp và hệ thống phân phối khí thiên nhiên nén (CNG) làm tiền đề để phát triển hệ thống phân phối khí cung cấp cho giao thông vận tải.

- Về cơ sở hạ tầng tồn trữ, kinh doanh, phân phối LPG, Chính phủ yêu cầu mở rộng công suất các kho LPG hiện hữu kết hợp với xây dựng các kho LPG mới để đáp ứng nhu cầu tiêu thụ trong nước với quy mô khoảng 3,5 - 4 triệu tấn/năm vào năm 2025 và đạt quy mô khoảng 4,5 - 5 triệu tấn/năm vào năm 2035, đảm bảo đáp ứng yêu cầu dự trữ tối thiểu đạt trên 15 ngày cung cấp; phần đầu đáp ứng 70% thị phần LPG toàn quốc.

Giải pháp tổng thể phát triển bền vững ngành công nghiệp khí Việt Nam

Để bảo đảm việc duy trì phát triển ổn định, đồng thời, đáp ứng nhu cầu tiêu thụ khí trong nước ngày càng tăng cao, Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam xác định cần tiếp tục triển khai đồng bộ các giải pháp sau:

Một là, tăng cường đầu tư tìm kiếm, thăm dò và thăm lượng để gia tăng trữ lượng xác minh nhằm bảo đảm nguồn cung cấp khí ổn định và lâu dài, tiếp tục hoàn thiện xây dựng các hệ thống đường ống nội mỏ/mạng lưới thu gom khí ngoài biển.

Hai là, khẩn trương đưa các dự án khí cấp bách vào hoạt động đúng tiến độ, đảm bảo hiệu quả đầu tư, cụ thể: Dự án đường ống Nam Côn Sơn 2 và đường ống Sao Vàng - Đại Nguyện (đang lựa chọn nhà thầu EPC xây lắp tuyến ống - dự kiến hoàn thành vào năm 2020), Dự án LNG Thị Vải (đã ký hợp đồng EPC ngày 24-6-2019, dự kiến hoàn thành vào 2022); Chuỗi dự án khí Lô B (dự kiến hoàn thành vào 2022), Dự án Cá Voi Xanh (dự kiến hoàn thành vào 2023), Dự án LNG Sơn Mỹ (dự kiến hoàn thành vào 2023)...

Ba là, xây dựng lộ trình và chính sách giá khí hợp

lý: các nguồn khí đang khai thác trong nước với giá rẻ ngày càng giảm, nguồn cung cấp khí giai đoạn 2019 - 2035 có giá khí cao chiếm tỷ trọng ngày càng lớn dẫn đến tăng chi phí sản xuất điện, đạm, vì vậy, cũng cần có chính sách giá khí phù hợp cho từng đối tượng khách hàng điện, đạm và chế biến sâu khí.

Bốn là, về giải pháp triển khai thực hiện các dự án hạ tầng công nghiệp khí: thường xuyên cập nhật, xây dựng dữ liệu dự báo cung - cầu và thị trường khí đảm bảo độ tin cậy; đẩy nhanh tiến độ đàm phán và ký kết các thỏa thuận thương mại mua bán khí; xây dựng cơ chế, chính sách đồng bộ cho cả chuỗi các dự án hạ tầng công nghiệp khí.

Năm là, nâng cao giá trị sử dụng khí thiên nhiên theo hướng đẩy mạnh đầu tư chế biến sâu khí thiên nhiên.

Sáu là, thu hút đầu tư đối với lĩnh vực khí: Tập đoàn Dầu khí Việt Nam sẽ tập trung cho đầu tư cơ bản, các công trình cơ sở hạ tầng có ý nghĩa chiến lược quốc gia, nghiên cứu khoa học-công nghệ và khuyến khích các nhà đầu tư nước ngoài/các thành phần kinh tế khác đầu tư vào khâu thượng nguồn, trung nguồn (nhà máy xử lý khí, hệ thống đường ống, kho chứa LNG, LPG...) và các hoạt động hạ nguồn mới như phân phối khí đô thị (citygas), CNG... để đa dạng hóa/xã hội hóa nguồn vốn đầu tư.

Bảy là, về khoa học công nghệ: Tập đoàn Dầu khí Việt Nam sẽ tăng cường nghiên cứu phát triển các phần mềm mô hình hóa, mô phỏng hóa, tối ưu, phân tích quản lý rủi ro, quản lý hiệu quả đầu tư, phân tích thị trường, dự báo...; Khuyến khích đầu tư thử nghiệm ứng dụng công nghệ mới, có triển vọng ứng dụng tại Việt Nam; Nghiên cứu các nhiên liệu thay thế khí thiên nhiên, nhất là sản xuất khí sinh học quy mô lớn/vừa để bổ sung cho trữ lượng khí thiên nhiên ngày càng cạn kiệt.

Cuối cùng, về phát triển nguồn nhân lực: tiếp tục tăng cường đào tạo nâng cao trình độ của đội ngũ cán bộ công nhân viên hiện có, đào tạo bổ sung cho những khâu còn thiếu, còn yếu. Xây dựng chiến lược, quy hoạch nhân sự; thường xuyên rà soát, đánh giá thực trạng nguồn nhân lực theo yêu cầu chức danh công việc kết hợp với đào tạo chuyên sâu trong nước cũng như quốc tế.

Với các mục tiêu đã đề ra, Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam đã và đang tiếp tục chủ động xây dựng kế hoạch và chương trình triển khai chi tiết với các giải pháp cụ thể để có thể duy trì và phát triển ổn định ngành công nghiệp khí, cũng như bảo đảm thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược đã được Đảng và Nhà nước giao cho Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam.



SeABank



CHUYÊN TIỀN MIỄN PHÍ - TIẾT KIỆM CHI PHÍ

Gói Combo tài khoản giúp doanh nghiệp giải quyết vấn đề quản lý dòng tiền, tiết kiệm chi phí dịch vụ với thủ tục đăng ký nhanh gọn, dễ dàng và mức phí ưu đãi hấp dẫn.

- ⊗ Miễn phí chuyên tiền trong nước
- ⊗ Chỉ đăng ký 01 lần để sử dụng nhiều dịch vụ
- ⊗ Quản lý dòng tiền tập trung, hiệu quả
- ⊗ Sử dụng nhiều sản phẩm với chi phí thấp



Contact Center
1900 555 587

NH TMCP ĐÔNG NAM Á
www.seabank.com.vn

PHÁT HUY VAI TRÒ NGÀNH DẦU KHÍ TRONG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC THỜI KỲ MỚI

■ NƯỚC TA ĐANG XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI 10 NĂM LẦN THỨ 4 (ĐẾN NĂM 2030 - TẦM NHÌN 2045). CHẤT LƯỢNG CỦA CHIẾN LƯỢC VÀ HIỆU QUẢ THỰC THI CHIẾN LƯỢC LÀ YẾU TỐ QUAN TRỌNG ĐƯA ĐẤT NƯỚC PHÁT TRIỂN NHANH VÀ BỀN VỮNG, HƯỚNG TỚI MỘT VIỆT NAM THỊNH VƯỢNG, GIÀU MẠNH.

TS. NGUYỄN ANH TUẤN

Có nhiều vấn đề được đặt ra đối với việc nghiên cứu xây dựng Chiến lược phát triển đất nước lần này, trong đó việc xác định đúng vai trò của ngành dầu khí và đề ra giải pháp phù hợp để phát huy hơn nữa vai trò đầu tàu của ngành công nghiệp này trong công cuộc phát triển đất nước có ý nghĩa hết sức quan trọng.

Nhìn lại vai trò của ngành dầu khí trong gần 35 năm Đổi mới

Có một sự trùng hợp ngẫu nhiên là năm 1986 - thời điểm Đảng ta khởi xướng công cuộc Đổi mới cũng là năm Việt Nam khai thác được tấn dầu đầu tiên từ mỏ Bạch Hổ và chính thức ghi danh vào danh sách các nước sản xuất và xuất khẩu dầu mỏ trên thế giới. Sự trùng hợp này cho thấy, cả tư duy đổi mới, cũng như sự chuẩn bị cho việc hình thành ngành dầu khí Việt Nam đã phiêu thai từ trước đó rất lâu để cùng tạo nên dấu mốc trọng đại, tạo bước ngoặt cho sự phát triển đất nước. Nếu như tư duy đổi mới đã cởi trói, loại bỏ các rào cản, khơi dậy động lực cho phát triển, thì sự ra đời của ngành dầu khí là một trong những cách gỡ nút thắt cho nền kinh tế trong bối cảnh các nước XHCN Đông Âu và tiếp đó là Liên Xô tan rã, Việt Nam mất đi chỗ dựa và nguồn

viện trợ mang tính sống còn từ các quốc gia này.

Trong gần 35 năm qua, đồng hành cùng đất nước trong công cuộc Đổi mới, ngành dầu khí Việt Nam đã không ngừng lớn mạnh, đóng vai trò hết sức quan trọng trong việc đảm bảo an ninh năng lượng, gia tăng kim ngạch xuất khẩu, tạo nguồn thu ngoại tệ, đóng góp cho Ngân sách nhà nước, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa - hiện đại hóa, qua đó góp phần đưa nước ta ra khỏi tình trạng khủng hoảng và kém phát triển, trở thành nước có thu nhập trung bình trên thế giới. Hoạt động thăm dò khai thác dầu khí ở thềm lục địa cũng đã góp phần quan trọng bảo vệ chủ quyền quốc gia trên biển.

Về an ninh năng lượng, từ năm 1991 với sản lượng dầu khai thác được 3,96 triệu tấn, Việt Nam đã bắt đầu cân đối được nhập khẩu trong bối cảnh nguồn thu ngoại tệ cực kỳ khan hiếm, cán cân thanh toán quốc tế thâm hụt. Trong những năm gần đây, lĩnh vực công nghiệp khí cung cấp khoảng 9-11 tỷ m³ khí mỗi năm cho nền kinh tế, trong đó cho sản xuất 35% sản lượng điện quốc gia và gần 80% khí cho các hộ tiêu dùng của cả nước.



Đối với Ngân sách nhà nước, trong nhiều năm ngành dầu khí đóng góp trên 20% tổng thu và từ năm 2015 đến nay khoảng 9-11% tổng thu ngân sách của cả nước.

Thông qua hoạt động đầu tư và hợp tác quốc tế, đến nay ngành dầu khí Việt Nam đã thu hút được hơn 45 tỷ USD vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài với hơn 100 hợp đồng thăm dò khai thác dầu khí, qua đó bổ sung nguồn vốn quan trọng cho đầu tư phát triển và thúc đẩy chuyển giao công nghệ để hình thành và phát triển ngành dầu khí Việt Nam.

Những đóng góp của ngành dầu khí đối với sự phát triển đất nước qua các thời kỳ trong suốt 35 năm qua là hết sức to lớn. Phủ nhận vai trò và sự đóng góp đó là có lỗi với các thế hệ cán

bộ, chuyên gia và công nhân kỹ thuật các thế hệ ngành dầu khí đã nỗ lực cống hiến hết mình vì sự phát triển, phồn thịnh của quốc gia.

Tuy nhiên, cũng cần thẳng thắn nhìn nhận rằng trong hoạt động của ngành dầu khí còn những yếu kém và khuyết điểm, nhất là trong công tác quản trị, điều hành sản xuất kinh doanh và trong đầu tư phát triển. Những khuyết điểm đó đã gây thiệt hại về tài sản, làm tổn thất uy tín của Tập đoàn và tạo sóng gió dư luận đối với Tập đoàn dầu khí Việt Nam.

Ở thời điểm hiện tại, những khuyết điểm, yếu kém đó đã được nhận diện, có địa chỉ cụ thể và cần phải được xem là bài học quý giá đối với các thế hệ lãnh đạo tiếp theo.



Nhìn về phía trước

Chiến lược phát triển đất nước giai đoạn 2021 - 2030 tầm nhìn 2045 đang được xây dựng và còn phải chờ đến Đại hội XIII của Đảng thông qua. Song thực trạng kinh tế - xã hội, bối cảnh trong nước và quốc tế đang đòi hỏi đó phải là một chiến lược chỉ đường cho đất nước phát triển nhanh và bền vững, gắn với bảo đảm an ninh quốc phòng và chủ quyền quốc gia. Để thực hiện thành công các mục tiêu cơ bản đó, không thể thiếu sự đóng góp của ngành dầu khí.

Mục tiêu “phát triển nhanh” xuất phát từ thực tế là dù đã ra khỏi nhóm nước thu nhập thấp nhưng nguy cơ tụt hậu của nước ta vẫn còn rất lớn. Năm 2018 thu nhập quốc dân đầu người của Việt Nam mới bằng 23% của Malaysia hay 8,6% của Hàn Quốc. Dự báo năm 2020 thu nhập bình quân đầu người của Việt Nam đạt khoảng 3.000 USD vẫn còn là mức rất thấp trong khung của nhóm nước có thu nhập trung bình là từ 2.000 đến 14.000 USD. Giả định khung thu nhập này không thay đổi và tốc độ tăng trưởng kinh tế của Việt Nam đạt bình quân 7%/ năm trong 10 năm tới, thì đến năm 2030 GDP bình quân đầu người của Việt Nam cũng chỉ đạt khoảng 6.000 USD, tức còn rất xa mới ra khỏi nhóm có thu nhập trung bình.

Mặc dù tăng trưởng bình quân 7%/năm không phải là mục tiêu quá cao so với lợi thế và tiềm năng của đất nước trong bối cảnh có nhiều cơ hội mới được mở ra từ cách mạng công nghiệp 4.0 và từ hội nhập quốc tế, nhưng thực tiễn cho thấy để đạt được tốc độ tăng trưởng này là không dễ do độ trễ của chính sách và tùy thuộc vào mức độ đổi mới tư duy, cũng như khả năng hành động.

Ngành dầu khí với tiềm năng to lớn và cơ sở vật chất kỹ thuật khá hiện đại hoàn toàn có khả năng để tiếp tục đóng vai trò là ngành công nghiệp đầu tàu, tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong thập kỷ tới. Đóng góp của ngành dầu khí cho nền kinh tế sẽ tùy thuộc vào sự lớn mạnh về quy mô, cũng như năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của toàn ngành. Điều này đòi hỏi phải có sự nỗ lực to lớn và kịp thời của cả ngành dầu khí và của các cơ quan chức năng của Chính phủ.

Về phía ngành dầu khí, trước hết phải thực hiện tái cấu trúc toàn diện PVN và các đơn vị thành viên, kiện toàn đội ngũ nhân sự lãnh đạo để nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh và năng lực cạnh tranh; giải quyết dứt điểm các dự án đầu tư kém hiệu quả, thua lỗ kéo dài; đẩy nhanh quá trình thoái vốn ngoài ngành để tập trung nguồn lực cho các dự án cấp bách trọng điểm; tiếp tục thu hút đầu tư nước ngoài vào các dự án có chọn lọc để gia tăng năng lực thăm

dò, khai thác dầu khí, nhất là tại các mỏ nước sâu, xa bờ; rà soát, điều chỉnh hoạt động đầu tư ra nước ngoài nhằm hạn chế rủi ro, đảm bảo hiệu quả.

Về phía Nhà nước, cần xác định rõ vai trò quan trọng của ngành dầu khí đối với công cuộc phát triển kinh tế và bảo vệ đất nước, từ đó hoàn chỉnh luật pháp và có cơ chế chính sách hợp lý tạo điều kiện cho ngành dầu khí phát triển, nhất là cơ chế chính sách về đầu tư, tài chính, lập quỹ và hỗ trợ rủi ro trong hoạt động thăm dò, khai thác tại các mỏ nhỏ, xa bờ trong điều kiện các mỏ lớn đã suy giảm sau 30 năm khai thác.

Để góp phần thực hiện mục tiêu phát triển bền vững, đòi hỏi ngành dầu khí phải chuyển dịch cơ cấu đầu tư phù hợp với xu hướng phát triển xanh, đa dạng hóa sản phẩm, coi trọng lĩnh vực dịch vụ dầu khí. Đây là điều không dễ, cần được quan tâm nghiên cứu để đưa ra hệ thống giải pháp đồng bộ, hữu hiệu cho giai đoạn phát triển mới, nhất là các giải pháp về công nghệ và chuyển dịch cơ cấu đầu tư, phát triển thị trường.

Khó khăn, thách thức phía trước còn rất lớn, nhưng những gì đang diễn ra cho thấy ngành dầu khí Việt Nam đang chuyển mình sang trang mới với quyết tâm và hoài bão mới vì sự giàu mạnh của đất nước. Đó cũng chính là hành động thiết thực nhằm thực hiện ước nguyện của Chủ tịch Hồ Chí Minh về ngành dầu khí Việt Nam cách đây 60 năm và về một đất nước Việt Nam “đàng hoàng hơn, to đẹp hơn” trong Di chúc của Người 50 năm trước.



PVN:

NHIỀU CHỈ TIÊU VƯỢT KẾ HOẠCH TRONG 7 THÁNG

BÌNH AN

Theo báo cáo của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, đơn vị này đã tiếp tục hoàn thành tốt các chỉ tiêu, nhiệm vụ đề ra trong tháng 7 và 7 tháng đầu năm 2019. Đợt sinh hoạt chính trị cao điểm kỷ niệm 60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ (23/7/1959 - 23/7/2019) đã diễn ra sôi nổi, rộng khắp từ Tập đoàn đến các đơn vị, mang lại không khí phấn khởi và khơi gợi niềm tự hào của người lao động Dầu khí tiếp tục phát huy truyền thống của “Những người đi tìm lửa”; qua đó góp phần vào việc Tập đoàn đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao; trong đó có chỉ tiêu vượt trên 13% kế hoạch đề ra.

Cụ thể, sản xuất đạm 7 tháng đầu năm đạt 850,4 nghìn tấn, vượt 10% kế hoạch; sản xuất điện 7 tháng đầu năm đạt 13,24 tỷ kWh, vượt 2,3% kế hoạch. Nhờ đó, tổng doanh thu của toàn Tập đoàn 7 tháng ước đạt 432,7 nghìn tỷ đồng, vượt 11,8% kế hoạch 7 tháng và bằng 70,7% kế hoạch năm; nộp ngân sách Nhà nước toàn Tập đoàn 7 tháng ước đạt 59,6 nghìn tỷ đồng, vượt 7% so với kế hoạch 7 tháng và bằng 68,1% kế hoạch năm.

Các dự án đầu tư của Tập đoàn và các đơn vị thành viên được kiểm soát chặt chẽ. Tập đoàn thường xuyên báo cáo cấp trên tiến độ, những khó khăn, vướng mắc để kịp thời có giải pháp tháo gỡ, hỗ trợ Tập đoàn thực hiện. Bên cạnh đó, công tác an sinh xã hội được triển khai thực hiện theo cam kết.

Tháng 7 cũng ghi nhận nhiều hoạt động quan trọng liên quan đến ngành dầu khí. Thủ tướng Chính phủ và Bộ trưởng Bộ Công Thương đã chỉ đạo quyết liệt việc tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho các dự án nhiệt điện của PVN, đặc biệt là dự án Nhà máy Nhiệt điện Thái Bình 2.

Tập đoàn Dầu khí Việt Nam phối hợp với Bộ Biên tập Tạp chí Cộng sản và Ban Kinh tế Trung ương tổ chức thành công Hội thảo khoa học với chủ đề: “Bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia - Vai trò của ngành Dầu khí”. Hội thảo đã xác định “nút thắt, điểm nghẽn” về cơ chế cần phải tháo gỡ để ngành dầu khí phát triển bền vững. Bên cạnh đó, Đoàn Thanh niên, Hội Cựu chiến binh Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam tổ chức các cuộc gặp gỡ, thăm hỏi, tặng quà các thương binh, thân nhân gia đình liệt sĩ khắp các tỉnh, thành phố trong cả nước nhân ngày Thương binh Liệt sỹ 27/7

Một điểm nhấn khác là các đơn vị thành viên như PVOIL, PVI và Đạm Phú Mỹ đã nằm trong danh sách 50 thương hiệu dẫn đầu trong các lĩnh vực kinh doanh tại Việt Nam do Forbes Việt Nam công bố. Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí - CTCP đưa ra thị trường 6 công thức sản phẩm mới, đa dạng cả về hàm lượng các dinh dưỡng đa, trung, vi lượng. Công ty CP Phân bón Dầu khí Cà Mau cán mốc sản lượng sản xuất 6 triệu tấn urê sau 8 năm vận hành, tiết kiệm cho đất nước hơn 1 tỷ USD nếu phải nhập khẩu phân bón.

Tổng Công ty Dầu Việt Nam - CTCP đã bắt đầu áp dụng hóa đơn điện tử. Công ty CP Hóa dầu và Xơ sợi tổng hợp Dầu khí tổ chức Lễ ký kết Hợp đồng nguyên tắc tiêu thụ sản phẩm của Nhà máy Xơ sợi Đình Vũ với Vinatex và nhiều đối tác. Về cá nhân, đồng chí Tổng Xuân Phong, Chủ tịch Công đoàn Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí đã được trao danh hiệu Chủ tịch Công đoàn cơ sở tiêu biểu xuất sắc toàn quốc lần thứ IV, năm 2019.



TÁC ĐỘNG CỦA GIÁ DẦU ĐẾN NỀN KINH TẾ VÀ AN NINH NĂNG LƯỢNG QUỐC GIA

TS. LUONG VĂN HẢI

Trường Đại học Mở Hà Nội

Dầu thô là một mặt hàng chiến lược, được giao dịch hằng ngày trên thị trường tài chính quốc tế với hai nghiệp vụ chủ yếu là giao ngay và giao dịch kỳ hạn. Giá dầu biến động, tác động đến kinh tế toàn cầu, đến an ninh năng lượng của hàng loạt quốc gia, trong đó có Việt Nam. Dưới đây là một số đánh giá tác động hai chiều của biến động giá dầu thô trên thị trường thế giới đến nền kinh tế Việt Nam và điều hành chính sách tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước (NHNN).

Tác động tích cực

Thứ nhất: Giá dầu giảm tác động tích cực đối với tiêu dùng của người dân và hoạt động của DN. Nhờ giá dầu giảm, tạo điều kiện cho số đông người dân cơ điều kiện tiết kiệm được chi phí cho giao thông, từ đó tăng tiêu dùng cho nền kinh tế. Về phía doanh nghiệp các hộ gia đình có sản xuất, kinh doanh, làm dịch vụ, kể cả đánh bắt thủy hải sản, nuôi trồng thủy sản, các lĩnh vực sản xuất và dịch vụ sử dụng nhiều xăng dầu, khi giá dầu giảm giúp giảm chi phí đầu vào, tăng lợi nhuận từ đó giúp tăng khả năng chi tiêu, tái đầu tư của doanh nghiệp của hộ sản xuất kinh doanh, của ngư dân, chủ trang trại... Nhu cầu vay vốn tín dụng ngân hàng và khả năng trả nợ đúng hạn cũng cao hơn. Theo đó mục tiêu tăng trưởng tín dụng, mục tiêu điều hành lãi suất và tỷ giá của NHNN cũng thuận lợi hơn theo các Nghị quyết của Chính phủ.

Thứ hai: Hiệu quả kinh doanh của số đông doanh nghiệp được cải thiện góp phần thu nội địa từ thuế tăng mạnh đóng góp tích cực cho NSNN. Điều hành chính sách tài khóa thuận lợi hơn cũng tạo điều kiện cho điều hành chính sách tiền tệ thuận lợi, nhất là trong phát hành trái phiếu chính phủ, cân đối ngoại tệ cho các mục tiêu quốc gia...

Thứ ba: Lạm phát được kiểm soát thấp, kinh tế vĩ mô ổn định hấp dẫn hoạt động đầu tư. Cùng với chi phí lao động thấp, triển vọng thị trường nội địa sáng sủa và tăng cường ký kết FTA, giá dầu giảm làm tăng tính hấp dẫn của Việt Nam trong thu hút vốn FDI, góp phần tạo thuận lợi cho hoạt động tín dụng ngân hàng. Đây là

cơ hội cho Việt Nam trong trung và dài hạn trong việc thu hút vốn, công nghệ của nước ngoài, đồng thời đẩy nhanh quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa nền kinh tế. Như vậy, rõ ràng là điều hành chính sách tiền tệ thực hiện mục tiêu kiểm soát lạm phát cũng thuận lợi hơn trong điều kiện giá dầu giảm và ở mức thấp, đồng thời giá dầu tăng cũng tác động rất rõ rệt lên CPI.

Thứ tư: Giá dầu giảm và dao động quanh mức thấp, tác động đến các chủ thể nói trên của nền kinh tế, CPI ở mức thấp, tạo tiền đề cho ổn định và giảm nhẹ lãi suất. Bên cạnh đó, USD giảm giá, góp phần ổn định tỷ giá VND/USD. Diễn biến đó tạo tâm lý người dân an tâm gửi nội tệ vào ngân hàng và các doanh nghiệp, hộ gia đình an tâm vay vốn đầu tư, tiêu dùng. Giá dầu thấp và giảm mạnh, việc chi ngoại tệ cho nhập khẩu xăng dầu, gas và các sản phẩm khác từ hóa dầu cũng giảm, tạo cơ hội tăng dự trữ ngoại tệ của NHNN, của quốc gia.

Tác động tiêu cực

Thứ nhất: Làm giảm nguồn thu NSNN từ dầu thô. Năm 2019, Chính phủ đã quyết định trình Quốc hội dự toán giá dầu ở mức 65 USD/thùng, tăng 15 USD/thùng so với năm 2017. Với kịch bản giá dầu mà PVN đang xây dựng là 65 USD/thùng giá kế hoạch. Song hiện nay giá dầu thô giảm và chỉ còn dao động quanh mức 62 USD/thùng, thấp hơn mức phê duyệt của Chính phủ và kế hoạch của Tập đoàn dầu khí Việt Nam. Nếu tình hình này kéo dài và nếu giá dầu thô giảm xuống quanh mức 58 - 60 USD/thùng, thì nguồn thu và khả năng đóng góp cho NSNN của Tập đoàn Dầu khí sẽ bị sụt giảm so với kế hoạch và ảnh hưởng đến tiến độ thực hiện các dự án năng lượng quốc gia. Tính toán là nếu giá dầu trong năm 2019 giảm về 50 USD/thùng, thấp hơn dự toán 15 USD/thùng thì ngân sách bị hụt khoảng 10 nghìn đến 12 nghìn tỷ đồng.

Thứ hai: Tác động tiêu cực đến thị trường chứng khoán Việt Nam thông qua ảnh hưởng của nhóm cổ phiếu doanh nghiệp ngành dầu khí. Doanh thu của hầu hết các doanh nghiệp dầu khí niêm yết trong năm 2015 đều giảm mạnh; tổng doanh thu các doanh nghiệp này giảm 16,5% và lợi nhuận sau thuế giảm



15,4% so với cùng kỳ và đã ảnh hưởng trực tiếp đến giá của nhóm cổ phiếu dầu khí. Sang năm 2016, nhờ những tín hiệu lạc quan về một thỏa thuận cắt giảm sản lượng của OPEC, giá dầu đã phục hồi hơn 50%, có thời điểm tăng lên 54 USD/thùng. Nhóm cổ phiếu dầu khí nhờ vậy cũng bật tăng trở lại một cách rất ấn tượng. GAS có mức tăng gần 100% còn PVT, PVS, PVX, PVD đều tăng giá hàng chục phần trăm. Năm 2017, giá dầu vẫn ở mức thấp trong những tháng đầu năm và phục hồi từ tháng 9/2017 cho đến cuối tháng 11/2017, không chỉ ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của các công ty thượng nguồn của ngành liên quan đến khoan và dịch vụ khoan dầu khí, mà còn có cả một số doanh nghiệp trong ngành dầu khí, giá cổ phiếu vẫn ở mức thấp, mặc dù có tăng nhẹ so với năm 2016.

Thứ ba: Hoạt động thu hút đầu tư bị ảnh hưởng, nhất là ngành dầu khí và các ngành liên quan, nhiều dự án đầu tư đã và đang giãn tiến độ, dừng triển khai do giá dầu xuống thấp. Nhiều dự án lọc hóa dầu đang triển khai chậm cũng như phải hoãn, gián tiến độ; thậm chí có dự án đứng trước nguy cơ bị thu hồi giấy phép. Tình hình đó ảnh hưởng lớn đến các doanh nghiệp có liên quan đến dầu khí trong việc trả nợ vốn vay, triển khai thi công, nhận thầu, thực hiện dự án... cũng như thực hiện các hợp đồng tín dụng đã ký kết.

Thứ tư: Thúc đẩy hoạt động buôn lậu xăng dầu. Giá xăng dầu trên thị trường thế giới thường xuyên biến động tăng hay giảm, giá bán lẻ xăng dầu thị trường trong nước không điều chỉnh kịp thời, có những lúc cao hơn hay thấp hơn giá thị trường thế giới, kích thích các hoạt động buôn lậu xăng dầu trên biển, qua biên giới, ảnh hưởng đến an ninh năng lượng quốc gia. Tình hình đó cũng ảnh hưởng lớn đến kiểm soát ngoại tệ, đến các giao dịch ngầm, giao dịch lậu về ngoại tệ.

Thứ năm: Tác động đến lượng khách du lịch đến từ các quốc gia xuất khẩu lớn dầu mỏ và khí đốt. Trường

hợp này thấy rõ nhất là đối với Nga và các quốc gia khác thuộc Liên bang Xô Viết trước đây. Những năm giá dầu mỏ và khí đốt tăng cao, nền kinh tế phát triển, thu nhập của người dân tăng, khách du lịch từ các nước đó đến Việt Nam tăng cao, đặc biệt là khu vực Mũi Né của tỉnh Bình Thuận, Đà Nẵng, Nha Trang... kéo theo nhiều dự án phát triển du lịch, khách sạn, nhà hàng, resort,... dịch vụ hàng không cũng phát triển, nhiều chuyến bay thuê bao đưa thẳng khách đến Việt Nam. Nhưng đến khi giá dầu mỏ và khí đốt giảm, nền kinh tế bị cô lập, đồng Rúp mất giá, lượng khách du lịch giảm sẽ gây ra nợ xấu đối với các ngân hàng thương mại và ảnh hưởng đến thu hút khách du lịch nước ngoài.

Thứ sáu: Tác động lớn đến ngành cao su. Do giá dầu thô trên thị trường thế giới không tăng và dao động quanh mức thấp, làm cho giá cao su tự nhiên không tăng, giá xuất khẩu mủ cao su tự nhiên cũng không tăng, tác động lớn đến các DN, hộ gia đình trồng cao su, thu mua và chế biến mủ cao su; theo đó ảnh hưởng đến việc làm và thu nhập của số đông hộ gia đình, người dân ở các tỉnh miền Đông Nam Bộ, Tây Nguyên và miền Trung.

Thứ bảy: tác động đến các ngành khác liên quan đến dầu mỏ. Hàng loạt dự án đầu tư của các doanh nghiệp liên quan trực tiếp đến dầu mỏ, như tơ sợi nhân tạo, nhựa, phân bón hóa học... bị ảnh hưởng lớn. Điển hình là dự án xơ sợi Đình Vũ (Hải Phòng) có lý do khách quan là bởi biến động lớn của giá dầu. Bởi vì ngành xơ sợi gắn với thị trường dầu mỏ, ở thời điểm khi xây dựng và phê duyệt dự án, giá dầu thô thị trường thế giới đang ở đỉnh cao, sau đó xuống chỉ còn 50 USD/thùng, có thời điểm xuống dưới 40 USD/thùng nên dự án lỗ. Tuy nhiên, cần phải thực sự thẳng thắn thừa nhận rằng, có nguyên nhân chủ quan khiến dự án nhanh chóng bị thua lỗ đó là do hạn chế về nhận thức, sai lầm trong dự báo thị trường dầu thô và thị trường xơ sợi thế giới, yếu kém và tiêu cực trong quản lý triển khai dự án.

CẦN NHÌN NHẬN ĐÚNG VAI TRÒ CỦA NGÀNH DẦU KHÍ

■ DÙ ĐANG GẶP NHIỀU KHÓ KHĂN, SONG KHÔNG THỂ PHỦ NHẬN VAI TRÒ ĐẶC BIỆT QUAN TRỌNG CỦA NGÀNH DẦU KHÍ TRONG QUÁ KHỨ, HIỆN NAY VÀ CẢ NHIỀU NĂM NỮA TRONG TƯƠNG LAI. VAI TRÒ ĐÓ KHÔNG CHỈ DỪNG LẠI Ở AN NINH NĂNG LƯỢNG, MÀ CÒN LÀ AN NINH TÀI CHÍNH, LÀ BẢO VỆ CHỦ QUYỀN BIỂN ĐẢO CỦA ĐẤT NƯỚC.

XUÂN TIẾN



Theo dự báo của Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (PVN), đến năm 2035, tổng nhu cầu năng lượng của Việt Nam tăng gần gấp 2,5 lần so với năm 2015. Trong đó giai đoạn 2016-2025, tăng 5,1% và với 4,2%/ năm trong giai đoạn 2026-2035. Trước yêu cầu cấp thiết về bảo đảm cung cấp năng lượng, Bộ Chính trị ngày 23/7/2015 đã ban hành Nghị quyết 41 về định hướng phát triển ngành dầu khí đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035.

Được sự ủng hộ của Đảng và Nhà nước, đến nay ngành dầu khí đã khai thác được gần 400 triệu tấn dầu và 150 tỷ m³ khí, đáp ứng nhu cầu năng lượng cho sản xuất 170 tỷ kWh điện, chiếm khoảng 15%

tổng công suất lắp đặt và 30% tổng sản lượng điện của cả nước, 55 triệu tấn sản phẩm xăng dầu (chiếm 33% tổng nhu cầu cả nước). Tính đến cuối năm 2018, tổng doanh thu của Tập đoàn Dầu khí đạt trên 374 tỷ USD, nộp ngân sách Nhà nước trên 105 tỷ USD.

Dù là một ngành kinh tế quan trọng của đất nước, tuy nhiên Chủ tịch Hội đồng thành viên PVN ông Trần Sỹ Thanh cho hay hiện hành lang pháp lý cho ngành dầu khí vẫn còn nhiều bất cập. Sau 3 năm thực hiện Nghị quyết 41, gần như chưa có nhiều giải pháp hiệu quả được triển khai. “Việc chưa có cơ chế tài chính khiến anh em chúng tôi luôn bên bờ vực sai phạm, khi các quyết định có thể đúng về thực tiễn song chưa

có cơ chế cụ thể để thực hiện theo. Hiện không còn quỹ thăm dò nên PVN những năm qua đầu tư không đáng kể vào công tác tìm kiếm các mỏ mới, mà chủ yếu đang ăn vào “của để dành” từ những thế hệ trước. Thời xưa hút lên 1 tấn thì phải gia tăng trữ lượng 1,5-2 tấn, nhưng hiện nay chỉ còn 0,3-0,4 tấn thôi”.

Về Luật Dầu khí, ông Thanh đưa ra so sánh: “Quy định trong Luật Dầu khí mới đây khắt khe như ra điều kiện gả con gái mười tám đôi mươi, tuy nhiên cần phải nhận thức được rằng cô gái PVN của chúng ta hiện như đã 38-40 rồi. Ví dụ một lô thăm dò khoảng 5.000 km² biển dù không phải lúc nào cũng sử dụng và chỉ sử dụng một diện tích rất nhỏ tại một thời điểm, song vẫn chịu thuế tài nguyên nước 100 triệu đồng 1 năm trên mỗi km². Tính ra cả lô từ 10-15 triệu USD là quá sức chịu đựng cho không chỉ PVN mà với cả những nhà đầu tư nước ngoài”.

Tiến sĩ Nguyễn Hồng Minh, Phó Viện trưởng Viện Dầu khí Việt Nam dẫn dự báo của Tập đoàn BP, cho hay dầu khí vẫn chiếm 50% cơ cấu năng lượng sơ cấp trên thế giới đến năm 2035, với Việt Nam là 40%. Do vậy vai trò của PVN nói riêng và ngành dầu khí nói chung sẽ vẫn là đặc biệt quan trọng. “Tôi cảm giác các cơ quan truyền thông thông tin theo kiểu dầu khí cận kiết đến nơi và không còn dư địa phát triển. Tuy nhiên trên thực tế sau 30 năm tới nay chúng ta chỉ mới khai thác được 52% trữ lượng dầu và 16% trữ lượng khí đã phát hiện. Tức là phần dự trữ còn lại vẫn rất lớn, chưa kể đến trữ lượng phát hiện thêm trong tương lai”.

Về vai trò của PVN và ngành dầu khí, chuyên gia kinh tế Trương Đình Tuyển khẳng định ngành dầu khí không chỉ đảm bảo an ninh năng lượng, mà còn tác động lớn đến 2 cột trụ còn lại của an ninh kinh tế là an ninh lương thực và an ninh tài chính: “Vấn đề mấu chốt là phải sửa Luật Dầu khí, qua đó tạo hành lang pháp lý thông thoáng cho ngành có nhiều rủi ro truyền thống và phi truyền thống này. Tôi cho rằng cần sửa đổi Luật Dầu khí theo hướng tạo động lực, không chỉ với PVN mà còn với các nhà đầu tư nước ngoài. Tôi lấy ví dụ với kinh nghiệm làm việc trên môi trường biển, PVN có ưu thế về phát triển điện gió mà quả thực nếu PVN không làm thì không ai làm được. Tuy nhiên với cơ chế hiện nay lại bị cho là đầu tư ngoài ngành”.

Ông Ngô Thường San, Chủ tịch Hội Dầu khí Việt Nam khẳng định dầu khí vẫn là trụ cột của ngành năng lượng quốc gia. Mặc dù vừa qua có những sai phạm nhưng đó không đại diện cho nhiều thế hệ người dầu khí: “Năm 1997-1998 giá dầu tụt thê thảm, còn 8-9 USD/thùng, nhưng lúc đó ngân sách trống rỗng, anh Sáu Khải (cựu Thủ tướng Phan Văn Khải-PV) vẫn chỉ đạo ngành dầu khí tiếp tục khai thác để tạo nguồn thu cho nhà nước. Suốt chiều dài lịch sử hình thành, dầu

khí không đơn thuần chỉ là một ngành năng lượng, mà còn là an ninh biển đảo, ngoại giao quốc tế. Đây còn là ngành mang tính dẫn dắt, có sức lan toả và tạo đầu vào cho ngành khác như phân đạm hay cơ khí”.

Về phần mình, Thứ trưởng Bộ Công Thương Đặng Hoàng An cho biết quan điểm: “Phát triển năng lượng phải đi trước tái cơ cấu nền kinh tế. Nếu ứng xử dự án năng lượng như các ngành khác thì là hỏng. Bên cạnh đó, đầu tư vào năng lượng không thể dừng lại, nếu không thì 5 năm sau chúng ta chẳng có gì cả”. Ông Đặng Hoàng An khẳng định Bộ Công Thương trước nay vẫn “đồng hành và thấu hiểu được những khó khăn của ngành dầu khí”. Thứ trưởng cho biết Đảng, Chính phủ và Nhà nước luôn quan tâm đặc biệt đến ngành dầu khí: “Không phải ngành nào cũng có nhiều Nghị quyết chỉ đạo của Bộ Chính trị như dầu khí. Bất cập về chính sách thì ngành nào cũng có. Với dầu khí thì hành lang pháp lý đã tương đối đầy đủ, đương nhiên là sẽ cần sửa đổi, bổ sung thêm để phù hợp với giai đoạn phát triển mới. Trong đó quan trọng nhất là phải thay đổi quan điểm, cần tách vai trò quản lý nhà nước ra, PVN phải là một doanh nghiệp đúng nghĩa. Ngoài ra, các luật về dầu khí, thuế, đất đai (liên quan thuế mặt nước - PV) cũng cần phải được xem xét sửa đổi”.

Về phương hướng phát triển của PVN, ông Đặng Hoàng An cho hay dù gặp một số thất bại thời gian qua khi đầu tư ra nước ngoài, song PVN vẫn phải tiếp tục tìm kiếm cơ hội đầu tư trên thế giới. Thứ trưởng góp ý PVN phải tiếp tục tái cơ cấu quyết liệt, về ngành nghề, sở hữu, quản trị. “Phải xác định rõ chỗ nào giữ 100% vốn, chỗ nào liên doanh hay thuê ngoài. Ví dụ tìm kiếm thăm dò khai thác phải giữ vì còn liên quan đến chủ quyền biển đảo”. Ông bày tỏ tin tưởng với thế hệ mới của PVN: “Những khó khăn của ngành dầu khí, chúng ta đều có thể khắc phục được. Dầu khí đang trong giai đoạn khó khăn nhưng không có nghĩa là phủ nhận những đóng góp và vai trò của ngành dầu khí”.



Dù gặp nhiều khó khăn, song PVN trong 7 tháng đầu năm đã đạt được nhiều kết quả thuận lợi. Cụ thể, sản xuất đạm đạt 850,4 nghìn tấn, vượt 10% kế hoạch; sản xuất điện đạt 13,24 tỷ kWh, vượt 2,3% kế hoạch; tổng doanh thu toàn Tập đoàn ước đạt 432,7 nghìn tỷ đồng, vượt 11,8% kế hoạch 7 tháng và bằng 70,7% kế hoạch cả năm. Nộp ngân sách nhà nước toàn tập đoàn ước đạt 59,6 nghìn tỷ đồng, vượt 7% so với kế hoạch 7 tháng và bằng 68,1% kế hoạch năm.



TRIỂN VỌNG CỔ PHIẾU DẦU KHÍ

■ VIỆT NAM ĐANG HỘI NHẬP SÂU RỘNG VÀO THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH THẾ GIỚI. CÁC CHỈ SỐ CHỨNG KHOÁN THEO ĐÓ ĐỂ HIỂU KHI DIỄN BIẾN CÙNG CHIỀU VỚI THỊ TRƯỜNG KHU VỰC VÀ TOÀN CẦU. TRONG ĐÓ, NHÓM CỔ PHIẾU CHỊU NHIỀU BIẾN ĐỘNG TỪ BÊN NGOÀI HƠN CẢ CHẮC HẸN LÀ DẦU KHÍ. GIÁ DẦU THẾ GIỚI TĂNG CAO, NHÓM CỔ PHIẾU HỌ DẦU CHÌM TRONG SẮC XANH VÀ NGƯỢC LẠI.

HỒNG HOA



Biến số dầu thô thế giới

Từ cuối tháng 3 đến cuối tháng 5, dầu thô WTI luôn duy trì trên ngưỡng 60 USD/ thùng, đạt đỉnh 65,21 USD vào cuối tháng 4. Trong khoảng thời gian ngắn ngủi này, nhà đầu tư quay cuồng trong cơn tăng của cổ phiếu dầu khí trên các sàn chứng khoán Việt, mã GAS tăng tới 17,4% trong hơn 1 tháng để đạt đỉnh 114.000 đồng/CP chốt phiên 2/5/2019. Các mã chủ chốt khác cũng diễn biến tương tự, PVD của Tổng công ty CP Khoan và Dịch vụ Khoan dầu khí chạm đỉnh 21.200 ngày 14/5; mã POS của CTCP Dịch vụ Lắp đặt, vận hành và Bảo dưỡng Công trình dầu khí biển PTSC chạm ngưỡng 10.300 đồng/CP ngày 23/4.

Dòng cổ phiếu dầu khí không ít lần được kỳ vọng sẽ trở thành một cột trụ quan trọng cho VNIndex

để chia sẻ gánh nặng với dòng ngân hàng hay họ cổ phiếu Vingroup. Tuy nhiên như đã đề cập, cổ phiếu dầu khí có tính nhạy cảm rất cao. Nên nhớ rằng trước khi cùng nhau lao dốc vào cuối năm 2018 (GAS còn 81.000 đồng/CP), cổ phiếu dầu khí đã chạm đỉnh vào cuối tháng 9, đầu tháng 10 năm ngoái với mức đỉnh còn cao hơn cuối tháng 4/2018 (GAS đạt 122.700 đồng/CP phiên 3/10/2018). Trong 2 tháng cuối năm ngoái, dầu thô diễn biến “điên rồ” khi dầu WTI giảm từ đỉnh trên 76 USD/thùng phiên 3/10/2018 xuống còn giá nửa là 42,5 USD/thùng ngày 25/12.

Hiện nay, giá dầu tiếp tục diễn biến khó lường, sau khi rớt xuống dưới ngưỡng 60 USD/thùng trung tuần tháng 6, dầu WTI đã rơi xuống đáy 51,09 USD/thùng phiên 7/8 trước khi hồi phục về 54,5 USD/thùng phiên 9/8.

Một số vật cản đối với giá dầu có thể kể ra như nhu cầu năng lượng của thế giới được dự báo tăng trưởng ở mức thấp, trong bối cảnh chiến tranh thương mại Mỹ - Trung chưa giảm căng thẳng, bản thân nền kinh tế lớn thứ 2 thế giới cũng đang tăng trưởng chậm lại. Trong khi Mỹ đang đẩy mạnh sản lượng với dầu đá phiến, đạt kỷ lục 12,1 triệu thùng/ngày trong tháng 3/2019, tăng mạnh so với mức 10,9 triệu thùng/ngày năm 2018 và 9,4 triệu thùng/ngày năm 2017. Con số này được dự báo có thể lên tới 13 triệu thùng/ngày năm 2020. Trong khi đó, đối thủ lớn nhất OPEC đang gặp không ít vấn đề mang tính nội tại, khi họ rất muốn cắt giảm sản lượng để đẩy giá dầu lên 70 USD/thùng song lại không nỡ để mất thị phần vào tay các tập đoàn Mỹ.

Điều này khiến giá dầu, nếu không có diễn biến bất ngờ, sẽ không biến động quá lớn trong nửa cuối năm 2019 và đầu năm 2020. Theo báo cáo tháng 7 của Cục Dự trữ Năng lượng Mỹ (EIA), giá dầu WTI sẽ duy trì ở mức bình quân 57,87 USD/thùng trong năm 2019 trước khi tăng nhẹ lên 59,5 USD/thùng vào năm 2020, thấp hơn nhiều mức 65,06 USD/thùng năm 2018. Dầu Brent cũng diễn biến tương tự với mức bình quân 65,15 USD/thùng năm 2019 so với 71,19 USD/thùng năm 2018.

Trước đây, chu kỳ giá dầu có thể dự báo tương đối chính xác, khi thường tăng vào mùa Xuân, với dự báo nhu cầu tăng lên trong kỳ nghỉ mùa Hè, sau đó giảm mạnh trong mùa Thu và mùa Đông. Tuy nhiên giá dầu hiện diễn biến phức tạp hơn rất nhiều và mọi dự báo chỉ mang tính tham khảo. Ví dụ giá dầu từng rơi xuống đáy 26,55 USD/thùng đầu năm 2016, trong khi nửa năm trước đó vẫn được giao dịch quanh 60 USD/thùng, hay mức đỉnh hơn 100 USD/thùng giữa năm 2014.

Phân hoá rõ nét

Trở lại với các diễn biến trong nước, Công ty chứng khoán HSC cũng nhận định ngành dầu khí đang tiềm ẩn nhiều yếu tố khó lường, đó là biến động của tình hình địa chính trị khu vực và thế giới; nhu cầu tiêu thụ dầu của thế giới dự báo tăng trưởng chậm lại trong năm 2019, vào khoảng 1,03%. Ở trong nước, sản lượng khai thác của các doanh nghiệp dầu khí Việt Nam sẽ tiếp tục suy giảm trong năm 2019, do các mỏ lớn đã vào giai đoạn cuối vòng đời khai thác, trong khi các mỏ mới chủ yếu có trữ lượng nhỏ. Theo HSC, nền tảng giá dầu thấp cũng sẽ dẫn tới các kế hoạch thăm dò khai thác mới gặp nhiều khó khăn, bởi điểm hòa vốn của các dự án mới ở mức khoảng 54 USD/thùng. Việc các kế hoạch thăm dò và khai thác mới chưa được triển khai sẽ

kéo theo các đơn vị cung cấp dịch vụ và thiết bị liên quan gặp khó khăn.

Tuy nhiên, HSC cũng nhìn nhận tình trạng thiếu nước cho thủy điện tiếp tục diễn ra do hiệu ứng El Nino sẽ kéo theo nhu cầu điện khí tăng lên. Nhu cầu khí tăng cao trong khi trữ lượng các mỏ không còn nhiều buộc các doanh nghiệp phải tiến hành thăm dò mỏ mới, gián tiếp tạo ra động lực tăng trưởng doanh thu cho các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ và sản phẩm phục vụ ngành dầu khí.

Nhìn chung, so với đầu năm, các cổ phiếu dầu khí đều hồi phục khá tốt theo giá dầu thế giới. Thống kê của Tạp chí Nhà Đầu tư cho thấy tính tới phiên 9/8/2019, một số mã tăng trên 30% như PVB (39%) hay PVC (32%), các mã chủ lực khác cũng tăng trưởng khả quan như GAS (17%), PVD (10%), PLX (17%), PVS (18%), PVT (19%), PEQ (12%), POS (8%). Tuy nhiên ở chiều ngược lại, không ít trường hợp suy giảm với biên độ mạnh như PVE (-44%), BSR (-27%), OIL (-23%).

Thống kê này thể hiện cổ phiếu dầu khí đang phân hoá rõ nét và không phải doanh nghiệp nào cũng được hưởng lợi từ sự hồi phục của giá dầu. Công ty Chứng khoán KBSV đánh giá ngành dầu khí bao gồm các doanh nghiệp hoạt động trong quá trình từ thăm dò khai thác, vận chuyển dầu thô và khí đến xử lý, chế hóa thành các sản phẩm khí, xăng dầu và cung ứng ra thị trường, được chia thành 4 lĩnh vực: thượng nguồn, trung nguồn, hạ nguồn và dịch vụ kỹ thuật dầu khí.

Càng về phía thượng nguồn, doanh nghiệp càng cần vốn đầu tư lớn và kết quả kinh doanh chịu tác động của diễn biến giá dầu lớn hơn, dẫn tới biên lợi nhuận thấp hơn (như BSR), trong khi các doanh nghiệp nằm ở trung nguồn có vai trò vận chuyển và phân phối như GAS, PVT có biên lợi nhuận tốt nhất.

Theo báo cáo tài chính, lợi nhuận quý II của BSR giảm tới 86% do giá vốn nhảy vọt. Trên sàn UpCom, cổ phiếu BSR đang thiết lập đáy mới mỗi ngày và khối ngoại liên tục bán ròng. So với giá IPO thành công đầu năm 2018, những nhà đầu tư tham gia IPO đã mất 50% giá trị khoản tiền đầu tư của mình. Với BSR, tình hình còn khó khăn hơn khi doanh nghiệp này còn vướng khoản tiền gửi hàng ngàn tỉ đồng tại Ngân hàng Đại Dương (OceanBank) đang bị phong tỏa do liên quan đến đại án ngân hàng này.

Diễn biến tiếp theo của một số vụ án liên quan cũng như thực trạng xử lý các dự án trọng điểm đình trệ như Long Phú 1, Thái Bình 2 hay Sông Hậu 1 sẽ tác động đến cổ phiếu dầu khí trong thời gian tới, bên cạnh tác nhân không thể kiểm soát là giá dầu thế giới.

VÌ SAO 3 DỰ ÁN NHIỆT ĐIỆN TỶ ĐÔ CỦA PVN “LỖ HẸN”?

■ TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ QUỐC GIA VIỆT NAM (PVN) ĐƯỢC GIAO LÀM CHỦ ĐẦU TƯ 8 DỰ ÁN TRỌNG ĐIỂM NGUỒN ĐIỆN VỚI TỔNG CÔNG SUẤT 11.400 MW. TRONG ĐÓ, ĐẶC BIỆT LÀ 3 NHÀ MÁY NHIỆT ĐIỆN CÓ TỔNG CÔNG SUẤT 3.600 MW (MỖI NHÀ MÁY LÀ 1.200 MW), GỒM THÁI BÌNH II, LONG PHÚ I, SÔNG HẬU I ĐỀU ĐÃ CHẬM TIẾN ĐỘ 2-3 NĂM VÀ HIỆN CŨNG ĐANG GẶP RẤT NHIỀU KHÓ KHĂN.

XUÂN TIẾN

Thái Bình 2: Thiếu hụt nguồn vốn

Dự án Nhà máy nhiệt điện Thái Bình 2 ban đầu có tổng mức đầu tư là 31.000 tỷ đồng. Sau 2 lần điều chỉnh, tổng vốn đầu tư của dự án được nâng lên mức 41.799 tỷ đồng. Không chỉ “đội vốn” gần 11.000 tỷ đồng, dự án còn bị rơi vào tình trạng chậm tiến độ. Được khởi công vào tháng 10/2011 và dự kiến hoàn thành vào Quý 4/2016, thế nhưng đến nay tiến độ tổng thể của nhiệt điện Thái Bình 2 mới chỉ đạt 84,14%. Trong đó, thiết kế đạt 99,57%; ký các Hợp đồng mua sắm đạt khoảng 95%; gia công, chế tạo và vận chuyển đạt 93,79%; thi công đạt 81,98%, chạy thử đạt 3,51%.

Nguyên nhân dự án bị chậm tiến độ nhiều năm nay là do Tổng thầu EPC là Tổng công ty xây lắp dầu

khí Việt Nam (PVC), trong quá trình triển khai dự án có một số sai phạm đã và đang được các cơ quan chức năng xem xét, xử lý. Trong đó, số tiền tạm ứng khoảng 1.115 tỷ đồng đã được PVC sử dụng sai mục đích, dẫn đến nhiều hệ lụy cả về chi phí, tiến độ, pháp lý, ảnh hưởng đến nguồn lực trong triển khai dự án. Bên cạnh đó, theo PVN, hơn 327/937 triệu USD nguồn vốn vay nước ngoài được Chính phủ bảo lãnh cho dự án vẫn chưa được tiếp tục giải ngân. Ngày 23/7/2019 vừa qua, chia sẻ tại cuộc họp về dự án Nhiệt điện Thái Bình 2, ông Trần Sỹ Thanh - Chủ tịch PVN - cho biết “tài chính là điểm nghẽn lớn nhất” và nếu không có tiền, thì dự án “sẽ bị đóng cửa trong vài tháng tới”.

“Chúng tôi chịu trách nhiệm trước Bộ Công thương về mặt kỹ thuật, chịu trách nhiệm trước Ủy ban Quản

Nhà máy nhiệt điện Thái Bình 2



lý vốn Nhà nước về nguồn vốn sử dụng. Nhưng hãy cho chúng tôi cơ hội để làm” - ông Thanh chia sẻ thẳng thắn và đề xuất cho phép PVN sử dụng nguồn vốn chủ sở hữu để giải ngân cho dự án. Tuy nhiên, kiến nghị này của PVN vẫn đang được Chính phủ xem xét, đánh giá kỹ lưỡng.

Long Phú I: Tổng thầu bị Mỹ cấm vận

Trong 3 nhà máy nhiệt điện than PVN đang đầu tư, Dự án nhiệt điện Long Phú I được đánh giá khó khăn hơn cả. Tổng vốn đầu tư của dự án này là hơn 29.500 tỷ đồng, tiến độ cam kết ban đầu hoàn thành Tổ máy 1 vào 30/10/2018 và Tổ máy 2 vào tháng 2/2019. Song đến nay, khối lượng hoàn thành công việc ước tính đạt khoảng 77,56% so với kế hoạch. Nguyên nhân chính dẫn đến việc chậm tiến độ xuất phát từ phía Nhà thầu Power Machines - Nga (Power Machines) và việc Chính phủ Mỹ áp đặt lệnh cấm vận trực tiếp đối với Power Machines từ ngày 26/1/2018.

Từ thời điểm Power Machines bị cấm vận bởi Chính phủ Mỹ (26/01/2018), công tác mua sắm hàng hóa, thiết bị nhập khẩu và thu xếp vốn cho dự án thuộc phạm vi công việc của nhà thầu này bị ảnh hưởng nghiêm trọng, gần như không đạt được tiến triển cụ thể. Điều này dẫn đến khối lượng công việc hoàn thành của Liên danh Tổng thầu Power Machines – Tổng CTCP Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí Việt Nam (PTSC) chỉ tăng thêm khoảng 7%, chủ yếu là tiếp tục triển khai các công việc liên quan đến xây dựng, lắp đặt cho các phần việc không bị ảnh hưởng bởi lệnh cấm vận.

Ngày 28/01/2019, Power Machines có văn bản chính thức thông báo về việc chấm dứt thực hiện Hợp đồng EPC dự án NMNĐ Long Phú I do ảnh hưởng của lệnh cấm vận và Power Machines đã chính thức dừng các hoạt động tại công trường kể từ ngày 15/3/2019. Việc Power Machines dừng và không tham gia vào công tác triển khai dự án trong khoảng thời gian dài nêu trên đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến công tác tiếp tục thực hiện các hạng mục công việc khác mà không bị ảnh hưởng bởi lệnh cấm vận của dự án.

Sông Hậu I: Vướng mắc tại hợp đồng EPC

Dự án nhiệt điện Sông Hậu 1 cũng là một trong dự án “tỷ đô” của PVN với tổng mức đầu tư hơn 43.000 tỷ đồng. Đến nay, tiến độ tổng thể của dự án này đạt khoảng 73%, trong đó công tác thiết kế đạt 98%, công tác mua sắm đạt 94,5%, công tác thi công đạt 69,4%. Đại diện PVN cho hay, hiện tại, dự án đang gặp phải những khó khăn do tổng thầu trong nước (LILAMA) thực hiện; được Chính phủ cho phép thực hiện theo hình thức hợp đồng điều chỉnh giá cho phần xây dựng, lắp đặt, gia công chế tạo.

Bên cạnh đó, việc lựa chọn nhà thầu FGD bị kéo dài làm ảnh hưởng tiến độ chung của dự án; các định mức, đơn giá do nhà nước ban hành chưa đầy đủ hoặc chưa phù hợp, một số khoản mục chi phí chưa có trong quy định hiện hành dẫn tới phải xây dựng mới và xin hướng dẫn của các Bộ ngành. Hiện nay, tiến độ thi công đường dây 500kV Sông Hậu - Đức Hòa do Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) làm chủ đầu tư đang chậm so với kế hoạch đề ra, nếu không kịp thời đẩy nhanh công việc để đồng bộ với quá trình chạy thử, nghiệm thu của dự án Nhà máy nhiệt điện Sông Hậu 1 sẽ ảnh hưởng đến tiến độ.

Gỡ khó

Ông Hoàng Quốc Vương - Thứ trưởng Bộ Công thương khẳng định các dự án năng lượng và hạ tầng cần phải có cơ chế đặc thù, bởi đây là những dự án có quy mô lớn và phức tạp, có vai trò cần thiết và quan trọng với nền kinh tế. Theo ông Vương, trong báo cáo mới đây, Bộ Công thương cũng cho biết đã xây dựng dự thảo về cơ chế đặc thù cho các dự án điện cấp bách như cho phép miễn thủ tục bổ sung quy hoạch với dự án lưới điện đã có trong kế hoạch 5 năm của EVN, miễn thủ tục quyết định chủ trương đầu tư với dự án nhóm A, chủ đầu tư được lựa chọn nhà thầu theo phương thức đàm phán trực tiếp...

“Không có nghĩa cơ chế đặc thù là để đặc lợi mà tính đến các yếu tố như dự án đã được đưa vào tổng sơ đồ là cứng rồi thì bỏ qua khâu đánh giá tiềm khả thi đã là bớt đi một năm rồi. Hoặc có cơ chế bảo lãnh cho dự án vì đây là những dự án hạ tầng quan trọng phát triển kinh tế - xã hội” - ông Vương nói.

Tại cuộc họp bàn giải pháp tháo gỡ khó khăn cho dự án Nhiệt điện Thái Bình 2 vào ngày 24/7, ông Đinh Văn Sơn - Thành viên Hội đồng thành viên của PVN - cho biết khi thông tin khởi tố vụ án liên quan đến dự án này được đưa ra vào giữa năm 2018, ngân hàng dừng cho vay, khiến nhân công công trường bỏ việc, dự án gần về đích vẫn ách tắc. Thậm chí, có những cán bộ kỹ thuật dầu khí được đào tạo bài bản, mất nhiều công sức và tiền bạc, để lo kỹ thuật và công nghệ cho các dự án khác của PVN như Long Phú 1, Sông Hậu... cũng rời đi, dù tập đoàn đã dùng mọi biện pháp để giữ lại.

Ông Trần Sỹ Thanh - Chủ tịch PVN khẳng định đây là dự án rất quan trọng, nếu “ngập ngừng” sẽ khiến dự án tiếp tục bế tắc, gây lãng phí hàng chục ngàn tỷ đồng đã đổ vào dự án. “Tôi chịu trách nhiệm trước Bộ Chính trị và trung ương, kỷ luật kiểu gì cũng được. Tôi thiết tha đề nghị phải có ý chí quyết tâm đi tiếp, để cho anh em chúng tôi có niềm tin” - ông Thanh nói.

Giải quyết tranh chấp kinh tế:

NHÌN TỪ VỤ VIỆC TẠI CÔNG TY TNHH KHAI THÁC ĐÁ HÒN THỊ

NGUYỄN VĂN TOÀN

Phó Chủ tịch Vafie

Gần đây, tại Khánh Hòa, Công ty TNHH khai thác đá Hòn Thị đã gửi “đơn tố cáo và kêu cứu khẩn cấp” (đơn) tới các cơ quan hữu quan nhà nước Việt Nam trung ương và địa phương, trong đó có Hiệp hội doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài của Việt Nam-Vafie.

Đồng thời, đơn này cũng đồng thời được gửi tới Đại sứ quán Vương Quốc Đan Mạch, Đại sứ Ai Len, Đại sứ Vương quốc liên hiệp Anh và bắc Ailen, Phái đoàn liên minh châu Âu tại Việt Nam.

Sau khi nhận được được đơn, các cơ quan chính phủ và Quốc hội Việt Nam như thanh tra bộ TNMT, thanh tra Chính phủ, Văn phòng Chính phủ, Bộ Ngoại giao, Ban Dân nguyện, Ủy ban Tư pháp Quốc hội... đã có những phản ứng khá tích cực chuyển đến UBND tỉnh Khánh Hòa giải quyết theo trình tự pháp luật. Văn phòng chính phủ, Bộ Kế hoạch và Đầu tư cũng đã cử đoàn thanh tra đến làm việc với UBND tỉnh Khánh Hòa để giải quyết vụ việc này. Song rất tiếc, cho đến nay, sự việc vẫn chưa được giải quyết.

Tóm tắt vụ việc

Công ty TNHH Khai thác đá Hòn Thị (trước đây là Công ty Liên doanh khai thác đá Hòn Thị) được thành lập vào ngày 16/11/1996 theo Giấy phép đầu tư số 1736/GP(và các Giấy phép điều chỉnh) do Bộ Kế hoạch và Đầu tư cấp. Công ty cũng được bộ Công nghiệp cấp Giấy phép khai thác điều chỉnh lần gần nhất số 2242/GP-ĐCKS ngày 12/09/2002 để thực hiện việc khai thác đất và đá tại mỏ đá Hòn Thị (có thời hạn 14 năm, hết thời hạn vào ngày 12/9/2016).

Công ty có đầy đủ tư cách pháp nhân và quyền khai thác đá theo quy định pháp luật trên diện tích 22,9 ha tại xã Phước Đồng, thành phố Nha Trang theo các quyết định của UBND tỉnh Khánh Hòa, gồm:

- Quyết định số 167/QĐ-UB về việc cho Công ty Liên doanh khai thác đá Hòn Thị thuê đất để sử dụng vào mục đích khai thác và chế biến đá xây dựng.

- Quyết định số 5085/QĐ-UB về việc cho Công ty Liên doanh khai thác đá Hòn Thị thuê đất để sử dụng vào mục đích mở rộng khu vực khai thác và chế biến đá.

- Công ty đã ký các hợp đồng thuê đất số 06/HĐTĐ và 37/HĐTĐ với Sở Địa chính tỉnh Khánh Hòa (nay là Sở tài nguyên và Môi trường tỉnh Khánh Hòa). Công ty được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất số 00027/QSDĐ-KH ngày 30/09/1997 do UBND tỉnh Khánh Hòa cấp. Công ty đã ký quỹ phục hồi môi trường là 285.205.676 đồng.

Theo báo cáo của công ty Hòn Thị, trong quá trình hoạt động theo Giấy phép khai thác đến năm 2014, Công ty luôn tuân thủ các quy định pháp luật của nhà nước về khai thác tài nguyên, bảo vệ môi trường, an toàn lao động... Công ty cũng thực hiện đầy đủ nghĩa vụ tài chính với nhà nước như Tiền cấp quyền khai thác khoáng sản, tiền thuê đất, tiền thuế tài nguyên, phí bảo vệ môi trường, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập cá nhân, thuế môn bài và các nghĩa vụ tài chính khác.

Thực hiện chủ trương của UBND tỉnh Khánh Hòa chuyển từ khai thác khoáng sản sang xây dựng dự án Khu đô thị Hòn Thị tại khu đất công ty Hòn Thị đang quản lý khai thác đá, UBND tỉnh Khánh Hòa đã ra các thông báo số 106/TB-UBND, số 384/TB-UBND yêu cầu Công ty Hòn Thị ngừng khai thác vào cuối năm 2014 và chấp thuận về chủ trương là Công ty Hòn Thị thực hiện dự án nhà ở trên diện tích đất của mỏ đá Hòn Thị. Đồng thời, văn bản 384/TB-UBND cho phép Công ty Hòn Thị được tận thu khối lượng đất đá dôi dư theo cốt nền đồ án quy hoạch được duyệt.

Tháng 11/2014, UBND tỉnh Khánh Hòa cũng ban hành các quyết định số 2799/QĐ-UBND phê duyệt nhiệm vụ Quy hoạch chi tiết (tỉ lệ 1/500) Khu nhà ở Hòn Thị, số 3247/QĐ-UBND phê duyệt Quy hoạch chi tiết (tỉ lệ 1/500) Khu nhà ở Hòn Thị.

Để thực hiện san lấp mặt bằng dự án khu nhà ở Hòn Thị, UBND tỉnh Khánh Hòa đã ban hành văn bản



số 8170/UBND-XDNĐ cho phép Công ty TNHH khai thác đá Hòn Thị (chủ đầu tư) được thực hiện thi công hạ cốt nền hiện trạng xuống cốt nền thiết kế từ ngày 01/01/2015 theo đồ án Quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/500 đã được UBND tỉnh phê duyệt và được khai thác kinh doanh khối lượng đất, đá thu được khi thi công hạ cốt nền và vận chuyển ra ngoài khu vực Dự án Khu nhà ở Hòn Thị, xã Phước Đồng, thành phố Nha Trang.

Theo trình tự, UBND tỉnh Khánh Hòa đã ban hành quyết định số 2651/QĐ-UBND về việc Công ty Hòn Thị trả lại Giấy phép khai thác khoáng sản, văn bản số 1231/UBND-XDNĐ công nhận Công ty TNHH khai thác đá Hòn Thị là chủ đầu tư dự án đầu tư xây dựng Khu nhà ở Hòn Thị, Văn bản số 2854/UBND-XDNĐ đổi tên dự án thành Khu đô thị Hòn Thị.

Như vậy, việc chuyển đổi dự án khai thác khoáng sản tại mỏ đá Hòn Thị thành dự án khu đô thị Hòn Thị đã hoàn thành các bước cơ bản theo trình tự pháp luật và chủ đầu tư dự án là công ty TNHH khai thác đá Hòn Thị.

Theo báo cáo của công ty Hòn Thị, từ tháng 4/2016 đến tháng 4/2018 có 18 đoàn kiểm tra của cơ quan quản lý nhà nước trong đó có Sở Tài nguyên và Môi trường và Công an tỉnh Khánh Hòa song không có ghi nhận về việc công ty khai thác khoáng sản trái phép.

Tuy nhiên, từ tháng 6/2018 đến tháng 9/2018, Cơ quan Công an tỉnh Khánh Hòa đã nhiều lần triệu

tập ông Ole Bollingtoft công dân Đan Mạch, giám đốc, là đại diện pháp lý của công ty Hòn Thị và một số cán bộ quản lý của công ty và ra các quyết định tạm hoãn xuất cảnh, lệnh cấm đi khỏi nơi cư trú và quyết định khởi tố bị can số 86/PC01 ngày 9/10/2018 đối với ông Ole Bollingtoft về hành vi khai thác tài nguyên trái phép.

Ngày 4/7/2018, UBND tỉnh Khánh Hòa ban hành Văn bản số 6721/UBND-XDNĐ yêu cầu Công ty Hòn Thị dừng mọi hoạt động thu hồi, vận chuyển đất đá trong dự án Khu đô thị Hòn Thị.

Ngày 6/9/2018, UBND tỉnh Khánh Hòa ban hành Văn bản số 9084/UBND-XDNĐ hủy bỏ tư cách chủ đầu tư dự án Khu đô thị Hòn Thị của Công ty Hòn Thị.

Ngày 9/11/2018, UBND tỉnh Khánh Hòa ban hành Quyết định số 3448/QĐ-UBND thu hồi đất của dự án Khu đô thị Hòn Thị.

Như đã nêu ở trên, chủ đầu tư (81% vốn điều lệ) của công ty Hòn Thị là ông Matric Mikllen quốc tịch AiLen đã gửi đơn tố cáo và kêu cứu khẩn cấp tới các cơ quan hữu quan nhà nước Việt Nam.

Sau khi nhận được đơn, như đã nêu ở phần trên, các cơ quan chính phủ và Quốc hội Việt Nam đã có những phản ứng khá tích cực chuyển đến UBND tỉnh Khánh Hòa giải quyết theo trình tự pháp luật, Văn phòng Chính phủ, Bộ KHĐT cũng đã cử đoàn

PHÁP LUẬT - ĐẦU TƯ

thanh tra đến làm việc với UBND tỉnh Khánh Hòa để giải quyết vụ việc này.

Hiệp hội Doanh nghiệp đầu tư nước ngoài Vafie đã có công văn số 19/18/HH-DTNN ngày 28/11/2018 gửi UBND tỉnh Khánh Hòa phân tích đánh giá những nội dung trong đơn theo quy định của pháp luật Việt Nam, quan hệ của Việt Nam với các quốc gia EU và kiến nghị với Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa như sau:

“Xem xét lại các Quyết định của tỉnh đối với Công ty TNHH Khai thác đá Hòn Thị để có giải pháp xử lý phù hợp với luật pháp của nước ta, cũng như bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của nhà đầu tư không để xảy ra hệ lụy xấu trong trường hợp nhà đầu tư khởi kiện.

Sở Công an tỉnh Khánh Hòa xem xét các quyết định khám xét chỗ ở, nơi làm việc, tạm hoãn xuất cảnh, khởi tố bị can đối với ông OLE BOLLINGTOFL, công dân Đan Mạch, Tổng Giám đốc Công ty TNHH Khai thác đá Hòn Thị, đảm bảo phù hợp với pháp luật hiện hành.

Trực tiếp gặp ông Chủ tịch và ông Tổng Giám đốc Công ty TNHH Khai thác đá Hòn Thị để trao đổi về các giải pháp xử lý trên cơ sở tuân thủ luật pháp Việt Nam, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của nhà đầu tư”.

Ngày 7/6/2019, Cơ quan công an tỉnh Khánh Hòa đã ra thông báo số 217/PC01 về việc tạm đình chỉ điều tra vụ án hình sự đối với vụ án về khai thác tài nguyên tại xã Phước Đồng, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

Ngày 4/1/2019, Công ty Hòn Thị đã nộp Đơn khiếu nại số 01/19/CV đối với các văn bản hủy bỏ từ cách chủ đầu tư của Công ty Hòn Thị tới UBND tỉnh Khánh Hòa. (Văn bản số 9084/UBND-XDND ngày 6/9/2018 và Quyết định thu hồi đất số 3448/QĐ-UBND ngày 9/11/2018)

Ngày 5/7/2019, UBND tỉnh Khánh Hòa đã tổ chức hội nghị đối thoại giữa các cơ quan ban ngành do ông chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa chủ trì với đại diện công ty Hòn Thị về các nội dung khiếu nại trên.

Theo tường trình của công ty Hòn Thị về nội dung cuộc họp, “luật sư đại diện quyền lợi hợp pháp của công ty Hòn Thị nêu các lập luận pháp lý chứng minh rằng các quyết định của UBND tỉnh Khánh Hòa phê duyệt chủ đầu tư cho Công ty Hòn Thị năm 2016 là đúng với quy định của pháp luật” và “các quyết định hủy bỏ tư cách chủ đầu tư dự án khu đô thị của Công ty Hòn Thị (ban hành tháng 9/2018) và thu hồi khu đất dự án (ban hành tháng 11/2018) là không có cơ sở và không thuyết phục”.

Cũng theo bản tường trình “Đại diện Các Sở Xây dựng, Tư pháp, Tài nguyên và Môi trường phát biểu, chứng minh là vào thời điểm năm 2016, UBND tỉnh Khánh Hòa đã phê duyệt tư cách chủ đầu tư của Công ty Hòn Thị không đúng với quy định pháp luật”.

Vì vậy, cuộc họp đã không tìm được tiếng nói chung, đại diện công ty Hòn Thị đã không ký biên bản cuộc họp vì cho rằng biên bản thể hiện không công bằng.



Khu vực mỏ đá Hòn Thị, xã Phước Đồng, TP. Nha Trang

Ngày 16/7/2019, chủ đầu tư của công ty Hòn Thị, ông Patrick McKillen gửi tới Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc văn bản “khiếu nại về việc (i) giải quyết khiếu nại của UBND tỉnh Khánh Hòa đối với việc thu hồi tư cách chủ đầu tư dự án Khu đô thị Hòn Thị và thu hồi đất của công ty TNHH khai thác đá Hòn Thị và (ii) điều tra hình sự của cơ quan cảnh sát điều tra công an tỉnh Khánh Hòa đối với các cán bộ quản lý của Công ty khai thác đá Hòn Thị”. Văn bản này cũng đồng thời được gửi tới Phó Thủ tướng Trương Hòa Bình, Phó Thủ tướng Phạm Bình Minh, GS. Nguyễn Mại, Chủ tịch hiệp hội doanh nghiệp DTNN tại Việt Nam, Đại sứ Phái đoàn liên minh châu Âu tại Việt Nam, Đại sứ Cộng hòa Ai-Len tại Việt Nam, Đại sứ Vương quốc Đan Mạch tại Việt Nam.

Quan điểm của Vafie

Trong công văn số 19/18/HH-DTNN của Vafie gửi Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa do Chủ tịch Nguyễn Mại ký đã nêu rõ: “Công ty TNHH Khai thác đá Hòn Thị thực hiện kinh doanh, khai thác đá theo đúng các Giấy phép đang có hiệu lực; được UBND tỉnh Khánh Hòa cho chuyển đổi 29,9 ha khu vực khai thác đá của Công ty thành Dự án Khu dân cư. Công ty đã và đang làm các thủ tục theo quy định của luật pháp Việt Nam và sự chỉ đạo của UBND tỉnh Khánh Hòa. Công ty có đủ năng lực vốn và chuyên môn để thực hiện dự án.

UBND tỉnh Khánh Hòa đã phê duyệt quy hoạch 1/500 và giao Công ty thực hiện Dự án Khu dân cư. Quyết định này của UBND tỉnh Khánh Hòa phù hợp với chính sách bảo hộ đầu tư khi có thay đổi chủ trương của các cơ quan nhà nước để bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của nhà đầu tư”.

Công văn cũng nêu rõ: “Đối với Dự án Khu đô thị Hòn Thị của Công ty TNHH Khai thác đá Hòn Thị nếu UBND tỉnh Khánh Hòa quyết định không cho Công ty này được gia hạn thời gian thuê đất thì phải căn cứ Điều 9 và Điều 13 của Luật Đầu tư để bồi thường thiệt hại cho Công ty”.

Chủ tịch Vafie cũng đã có buổi làm việc trực tiếp với ông Ole Bollingtoft, Giám đốc công ty Hòn Thị và đề nghị phía công ty Hòn Thị bình tĩnh giải quyết tranh chấp theo trình tự pháp luật Việt Nam, không nên đưa vụ việc khởi kiện lên trọng tài Quốc tế.

Sau khi nhận được văn bản “khiếu nại về việc (i) giải quyết khiếu nại của UBND tỉnh Khánh Hòa đối với việc thu hồi tư cách chủ đầu tư dự án khu đô thị Hòn Thị và thu hồi đất của công ty TNHH khai thác đá Hòn Thị và (ii) điều tra hình sự của cơ quan cảnh sát điều tra công an tỉnh Khánh Hòa đối với các cán

bộ quản lý của công ty khai thác đá Hòn Thị”, Chủ tịch Vafie- GS-TSKH Nguyễn Mại đã có công văn số 28/HHDNDTNN ngày 29/7/2019 gửi thủ tướng chính phủ Nguyễn Xuân Phúc. Sau khi báo cáo với Thủ Tướng về vụ khiếu nại của Công ty Hòn Thị và quan điểm của Vafie về những nội dung trong các đơn thư khiếu nại của công ty Hòn Thị, Chủ tịch Vafie kiến nghị Thủ tướng Chính phủ:

(1) Chỉ thị Công an tỉnh Khánh Hòa đình chỉ chứ không phải tạm đình chỉ điều tra hình sự đối với một số cá nhân của Công ty TNHH Khai thác đá Hòn Thị.

(2) Chỉ thị Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa thực hiện nghiêm minh quy định của Luật Đầu tư 2014, Điều 9 về bảo đảm quyền sở hữu tài sản và Điều 13 về bảo đảm đầu tư kinh doanh trong trường hợp thay đổi pháp luật.

Trên cơ sở đó, thực hiện đúng quyết định số 8170/UBND-XDND ngày 23/12/2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa: “Cho phép Công ty TNHH Khai thác đá Hòn Thị thực hiện thi công hạ cốt nền hiện trạng xuống cốt nền thiết kế kể từ ngày 01/01/2015 theo đồ án quy hoạch chi tiết 1/500 đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 3247/QĐ-UBND ngày 28/11/2014 và Hồ sơ thiết kế san nền - giao thông của Dự án Khu nhà ở Hòn Thị”; “ được khai thác kinh doanh khối lượng đất đá thu được khi thi công hạ cốt nền và vận chuyển ra ngoài khu vực Dự án Khu nhà ở Hòn Thị”; hủy bỏ các quyết định của UBND tỉnh và của các Sở trái với quyết định này.”

Hiệp định Thương mại tự do và Hiệp định bảo hộ đầu tư giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA và IPA) đã được ký vào ngày 30/6/2019. Đây là hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, đã mở ra triển vọng tốt đẹp trong quan hệ thương mại và đầu tư với các quốc gia trong liên minh Châu Âu. Theo quy định của EU, sau khi ký kết EVFTA phải được nghị viện châu Âu thông qua mới có hiệu lực thực thi, IPA phải được các nghị viện của tất cả các nước trong EU thông qua mới có hiệu lực thực thi.

Sự việc tại Công ty Hòn Thị cần được giải quyết thấu đáo và triệt để trên cơ sở tôn trọng luật pháp Việt Nam và các điều khoản trong các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam tham gia ký kết, tìm được tiếng nói chung, đảm bảo quyền lợi chính đáng, hợp pháp của nhà đầu tư cũng như lợi ích quốc gia, xã hội, giữ được uy tín của chính quyền địa phương, cải thiện môi trường đầu tư thông thoáng và minh bạch, củng cố và phát triển quan hệ hợp tác quốc tế bình đẳng và thân thiện với các quốc gia trên thế giới trong đó có các quốc gia trong liên minh Châu Âu.

Sửa Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp:

KHẮC PHỤC TÌNH TRẠNG “LUẬT CHỒNG LÊN LUẬT”

THẮNG QUANG

Tại phiên họp chuyên đề xây dựng pháp luật mới đây, Chính phủ đã thảo luận về dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp.

Đưa hộ kinh doanh vào dự thảo luật là bước đột phá

Phát biểu tại phiên họp về dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc nhấn mạnh mục tiêu của việc sửa Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp lần này là tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tạo môi trường thông thoáng, minh bạch thuận lợi nhằm huy động các nguồn lực xã hội cho phát triển đất nước; bên cạnh đó, cần khắc phục tình trạng chồng chéo, mâu thuẫn với các luật khác.

Thủ tướng hoan nghênh việc Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã lấy ý kiến rộng rãi của cộng đồng doanh nghiệp trong quá trình soạn thảo các dự án luật và cho rằng việc đưa vấn đề hộ kinh doanh vào dự thảo luật là bước đột phá. Đồng thời, cần tách dự án Luật này thành 2 dự án luật: Luật Đầu tư (sửa đổi) và Luật Doanh nghiệp (sửa đổi) do quy mô, nội dung sửa đổi lớn.

Phó Thủ tướng Thường trực Trương Hòa Bình cho rằng, cần tiếp tục rà soát, sửa đổi bổ sung các luật liên quan, hoàn thiện quy định giới hạn, phạm vi áp dụng của Luật với các quy định của pháp luật liên quan trong các lĩnh vực chuyên ngành.

Phó Thủ tướng cũng yêu cầu tiếp tục nghiên cứu, rà soát, cắt giảm các ngành nghề không cần thiết quản lý bằng điều kiện đầu tư, kinh doanh, cần có quy định giao Chính phủ quy định quản lý thí điểm ngành nghề, lĩnh vực, điều kiện đối với hình thức đầu tư mới có thể phát sinh trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư để bảo đảm tính linh hoạt trong quản lý, điều hành kinh tế - xã hội và tính ổn định của Luật, không tạo khoảng trống pháp lý.

Về nội dung “hộ kinh doanh”, khi sửa Luật Doanh nghiệp, Phó Thủ tướng cho rằng cần quy định địa vị pháp lý hộ kinh doanh, trách nhiệm chủ hộ kinh

doanh... Đây là vấn đề còn nhiều ý kiến khác nhau, cần hết sức cân nhắc và đánh giá kỹ tác động đến hơn 5 triệu hộ kinh doanh hiện nay.

Khắc phục tình trạng trùng lặp, chồng chéo

Theo Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Vũ Đại Thắng, các thủ tục đầu tư, đất đai, xây dựng, nhà ở, kinh doanh bất động sản, môi trường chưa được quy định thống nhất, đồng bộ giữa Luật Đầu tư và các luật có liên quan đã dẫn đến sự trùng lặp, chồng chéo về mục tiêu, nội dung quản lý, cơ quan thẩm định, phê duyệt, đồng thời không có sự kế thừa, công nhận kết quả của nhau.

Đồng thời, một số quy định của Luật Doanh nghiệp không tương thích với sự thay đổi của pháp luật có liên quan hoặc không còn phù hợp với thực tiễn mới phát sinh, chẳng hạn như sự không tương thích giữa Luật Doanh nghiệp và Luật Cạnh tranh về thủ tục thông báo cho cơ quan cạnh tranh trong trường hợp hợp nhất hoặc sáp nhập công ty.

Cùng quan điểm, Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) Vũ Tiến Lộc cho rằng tình trạng chồng chéo, xung đột của rất nhiều các quy định pháp luật là một trong những bất cập lớn được các địa phương và doanh nghiệp phản ánh hiện nay. Điển hình nhất là sự chồng chéo, xung đột giữa các đạo luật với nhau, giữa luật chung và luật chuyên ngành, giữa văn bản hướng dẫn luật này và văn bản hướng dẫn luật khác.

“Chúng tôi đã có báo cáo nhanh gửi Thủ tướng Chính phủ về 20 điểm xung đột, chồng chéo lớn của pháp luật về đầu tư, đất đai, xây dựng, môi trường, đấu thầu. Trong thời gian từ giờ đến cuối năm, chúng tôi sẽ tiếp tục tập hợp và thống kê hệ thống hoá các điểm chồng chéo, xung đột giữa các văn bản pháp luật và sẽ có báo cáo với Thủ tướng, với Chính phủ vào tháng 12 tới”, Chủ tịch VCCI thông tin.

Một số điểm xung đột, chồng chéo điển hình được Chủ tịch VCCI nhắc tới là xung đột về thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư đối với dự án xây dựng nhà ở giữa Luật Đầu tư và Luật Nhà ở; xung đột về đấu



thầu lựa chọn nhà đầu tư trong dự án có sử dụng đất và đấu giá quyền sử dụng đất giữa Luật Đầu tư, Luật Đấu thầu và Luật Đất đai; xung đột về thủ tục giới thiệu địa điểm đầu tư, địa điểm xây dựng giữa Luật Xây dựng, Luật Nhà ở và Luật Đầu tư...

Cùng với đó là sự khác nhau về trình tự, thủ tục đầu tư dự án quy mô 5.000 tỷ đồng trở lên giữa Luật Đầu tư, Luật Quản lý sử dụng vốn nhà nước tại doanh nghiệp và Luật Xây dựng; không thống nhất về lựa chọn nhà thầu thẩm tra thiết kế, dự toán giữa Luật Xây dựng và Luật Đấu thầu...

Việc xung đột, chông chéo này tác động lớn đến các dự án đầu tư, không rõ các trình tự để thực hiện các thủ tục cũng như không rõ quan hệ của các đạo luật, được so sánh như câu chuyện “con gà hay quả trứng có trước”. Điều này gây ra nhiều hệ quả lớn, làm mất thời gian, lỡ cơ hội đầu tư, làm tăng chi phí và rủi ro đối với hoạt động kinh doanh.

Bộ, tỉnh được ban hành điều kiện kinh doanh?

Luật sửa đổi, bổ sung một số điều Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp đang được Bộ Kế hoạch và Đầu tư xây dựng có nhiều thay đổi trong các quy định về điều kiện đầu tư, kinh doanh được đưa ra trong dự thảo này.

Theo quy định hiện hành, điều kiện đầu tư kinh doanh được quy định tại các luật, pháp lệnh, nghị định và điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên. Bộ, cơ quan ngang bộ, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân các cấp, cơ quan, tổ chức, cá nhân khác không được ban hành quy định về điều kiện đầu tư kinh doanh.

Tuy nhiên, dự thảo sửa đổi đề xuất sửa đổi thành “Bộ, cơ quan ngang bộ, HĐND, UBND các cấp, cơ quan, tổ chức, cá nhân khác không được ban hành quy định

về điều kiện đầu tư kinh doanh, trừ trường hợp được giao trong luật”.

Theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, việc sửa đổi này để bổ sung thẩm quyền ban hành điều kiện đầu tư kinh doanh của Bộ, cơ quan ngang bộ, HĐND, UBND các cấp nếu được giao trong luật nhằm thống nhất với quy định tại Điều 14 Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

Dự thảo cũng đề xuất bãi bỏ 14 ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện, đồng thời sửa đổi 12 ngành, nghề và bổ sung 5 ngành, nghề để phù hợp với yêu cầu, thực tiễn quản lý nhà nước đối với các ngành, nghề này và bảo đảm tính thống nhất với các luật có liên quan; bổ sung ngành “kinh doanh dịch vụ đòi nợ” vào danh mục ngành, nghề cấm đầu tư kinh doanh theo quy định tại Điều 6 của Luật. vDự thảo cũng nêu rõ điều kiện đầu tư kinh doanh được áp dụng theo các hình thức sau: Giấy phép; giấy chứng nhận đủ điều kiện; chứng chỉ hành nghề, chứng nhận bảo hiểm trách nhiệm nghề nghiệp; văn bản xác nhận; các yêu cầu khác mà cá nhân, tổ chức kinh tế phải đáp ứng để thực hiện hoạt động đầu tư kinh doanh mà không cần phải có xác nhận, chấp thuận dưới các hình thức văn bản”.

Vấn theo dự thảo, ngoài những nội dung theo quy định của pháp luật về ban hành văn bản quy phạm pháp luật, thì đề xuất sửa đổi, bổ sung ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện hoặc điều kiện đầu tư kinh doanh phải phân tích sự cần thiết, mục đích, nội dung của việc sửa đổi, bổ sung. Đồng thời, phải đánh giá tính hợp lý, khả thi của việc sửa đổi, bổ sung và sự phù hợp với điều ước quốc tế về đầu tư; đánh giá tác động của việc sửa đổi, bổ sung với công tác quản lý nhà nước và hoạt động đầu tư kinh doanh của các đối tượng phải tuân thủ.

THÂN PHẬN PHÁP LÝ CỦA CONDOTEL

GS. TSKH. ĐẶNG HÙNG VŨ

Bối cảnh thị trường bất động sản du lịch - nghỉ dưỡng

Từ 2014, thị trường bất động sản (BDS) đã bắt đầu hồi phục và sau đó là 5 năm phát triển khá mạnh. Phần khúc nhà ở giá cao vẫn tồn đọng gắn với nợ xấu, nhưng thị trường BDS phát triển được là nhờ chính sách của Chính phủ đầu tư vào phân khúc BDS nhà ở xã hội và sáng kiến của các nhà đầu tư lớn chuyển đầu tư sang phân khúc BDS du lịch - nghỉ dưỡng (sau đây gọi là BDS du lịch) theo phương thức phi truyền thống.

Theo phương thức đầu tư truyền thống, các nhà đầu tư dự án thực hiện đầu tư phát triển khách sạn gắn với các tiện ích du lịch để đưa vào khai thác kinh doanh thu lợi. Theo phương thức phi truyền thống, các BDS du lịch được đầu tư không phải là các khách sạn truyền thống mà là các dạng BDS đa công năng như vừa làm căn hộ để ở, vừa làm nơi lưu trú cho khách du lịch với tên gọi tiếng Anh là “condotel”, hay như vừa làm nơi ở, vừa làm cửa hàng như “shophouse” hay “shopvilla” và nhiều dạng BDS sử dụng với công năng hỗn hợp tương tự.

Với các dạng thức BDS đa công năng như vậy, nhà đầu tư dự án có thể áp dụng phương thức “bán BDS hình thành trong tương lai” cho các nhà đầu tư thứ cấp là các cá nhân nhằm thu hút vốn đầu tư từ dân. Giải pháp phi truyền thống như vậy đã có sức hút vốn khá lớn vào đầu tư phát triển du lịch, giống như đã đầu tư các dự án BDS nhà ở.

Trong 5 năm qua kể từ khi thị trường BDS phục hồi, đầu tư vào BDS du lịch đã tạo sức hút vốn rất lớn từ dân, tạo cơ sở cho phát triển du lịch khá mạnh. Tất nhiên, điều kiện để áp dụng phương thức phi truyền thống này là BDS du lịch phải ở dạng đa công năng, trong đó có công năng để ở. Cụ thể hơn, đất để phát triển BDS phải được sử dụng lâu dài, có như vậy các nhà đầu tư cá nhân mới tham gia.

Khủng hoảng pháp lý “condotel”

Trong các loại hình BDS đa công năng, gần như tất cả đều không có ý kiến gì về hình thức “shophouse” hay “shopvilla” hay “hometel” vì nhà ở mặt phố nào hay biệt thự nào cũng có thể vừa để ở và vừa làm cửa hàng hay khách sạn mini. Đây là chuyện thường ngày trên mọi dãy phố, mọi khu nhà ở Việt Nam. Câu

chuyện được tranh luận với nhiều ý kiến trái chiều chỉ dồn vào hình thức “condotel”.

“Condotel” là hình thức được cả các nhà đầu tư dự án và các nhà đầu tư thứ cấp quan tâm, tốc độ phát triển mạnh nhất trong mấy năm qua. Một cá nhân chỉ cần có khoảng một hai tỷ đồng là có thể tham gia đầu tư vào một căn hộ “condotel” tại những vị trí có tiềm năng du lịch, khác với các dạng thức BDS du lịch khác cần tới dăm, bảy hay mười tỷ đồng mới có thể tham gia đầu tư. Vì vậy, nhà đầu tư dự án cũng dễ dàng thu hút vốn đầu tư để phát triển dự án “condotel”.

Về mặt sử dụng, các căn hộ “condotel” cũng có sức hấp dẫn khách du lịch tốt hơn các phòng đơn ở khách sạn truyền thống. Không gian ở rộng hơn, tiện nghi tốt hơn mà giá lại rẻ hơn, rất phù hợp với nhu cầu du lịch của một hay một nhóm hộ gia đình. Trên thực tế, trong giai đoạn 2016-2018, cả nước đã tạo được nguồn cung khoảng 15.000 - 20.000 căn hộ “condotel” mỗi năm. Từ đây, “câu hỏi condotel là gì?” được đặt ra mà suốt 5 năm qua vẫn chưa có câu trả lời.

Một luồng ý kiến cho rằng cần quan niệm đây là chung cư nên đất đai được sử dụng lâu dài, tiền sử dụng đất tính theo đất ở. Một luồng ý kiến khác cho rằng đây phải là khách sạn kinh doanh du lịch, đất đai là đất kinh doanh, dịch vụ nên chỉ được sử dụng 50 năm, trường hợp đặc biệt cũng chỉ được 70 năm, tiền thuê đất được tính theo đất kinh doanh, dịch vụ. Ở cấp địa phương, mỗi UBND cấp tỉnh cũng xử lý giao đất, cho thuê đất khác nhau. Cùng là “condotel” mà tỉnh này giao theo đất được sử dụng lâu dài như đất ở, nhưng tỉnh kia lại cho thuê đất có thời hạn.

Sự không mạch lạc về thân phận pháp lý gắn với nhiều lời đồn đoán về thân phận này đã làm cho các nhà đầu tư thứ cấp rời xa các dự án “condotel”, các nhà đầu tư dự án cũng tìm cách giải quyết các dự án “condotel” khi không thu hút được các nhà đầu tư thứ cấp. Tình trạng “bán tháo” hay “hóa kiếp” đối với “condotel” đã xảy ra ở nhiều địa phương như tại Nha Trang hay Đà Nẵng. Dự án lớn Cocobay tại Đà Nẵng với rất nhiều “condotel” đã được phê duyệt quy hoạch lại với nội dung giảm đáng kể dạng thức “condotel”, chuyển sang “shophouse”, “shopvilla” hay khách sạn là chủ đạo.

Gần đây nhất, UBND Đà Nẵng đã quyết định thu hồi Giấy chứng nhận đã cấp theo chế độ sử dụng đất

lâu dài, để cấp lại theo chế độ thuê đất có thời hạn. Những động thái trên đã làm cho nguồn cung căn hộ “condotel” chuyển về bằng “0” tại những nơi mà chỉ trong năm trước nguồn cung đạt con số vài nghìn căn. Đây là những dấu hiệu bất thường trong phát triển hạ tầng du lịch, gây khó khăn đáng kể trong thực hiện nhiệm vụ đưa kinh tế du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

“Condotel” - anh là ai?

Trở lại câu hỏi “condotel là gì?”, câu trả lời sẽ là gợi mở cho việc xác định vị trí pháp lý của dạng thức BĐS du lịch này. Hiện nay, chúng ta đang bị sa đà vào hình thức tên gọi “condotel” để hình dung đặc trưng pháp lý của hình thức BĐS du lịch mới này. Sự thực, tên gọi chỉ là hình thức và trong tương lai còn biết bao nhiêu loại tên mới nữa. Pháp luật không nên chạy theo tên gọi mà cần xem xét nội dung gì mới ở đây để tạo dựng khung pháp luật cho phù hợp.

Một số ý kiến cho rằng nên lấy tên gọi “căn hộ du lịch” trong Luật Du lịch để gán cho “condotel”. Tư duy này không đúng vì “căn hộ du lịch” chỉ là một căn hộ (apartment) tham gia vào kinh doanh du lịch. Nếu mọi căn hộ trong một “condotel” đều tham gia vào kinh doanh du lịch thì cả “condotel” đó sẽ là một khách sạn (hotel) có toàn bộ mọi đơn vị lưu trú đều là căn hộ, không có phòng đơn, không khác gì khách sạn, chẳng có gì mới cả. Cái mới ở “condotel” là có một số căn hộ để ở, một số căn hộ làm ngôi nhà thứ hai phục vụ nghỉ dưỡng, một số căn hộ cho thuê dài hạn, một số căn hộ cho thuê lưu trú phục vụ du lịch.

Nội dung của các BĐS du lịch mới ở đây là một BĐS du lịch có thể sử dụng cho nhiều công năng, trong đó có thể để ở, có thể cho thuê dài hạn để ở, có thể cho thuê lưu trú ngắn hạn phục vụ du lịch, cũng có thể cho thuê làm văn phòng và còn có thể sử dụng vào nhiều công năng khác nữa, miễn là bảo đảm các tiêu chí về không gian sinh sống của con người. Đây là một thể hiện của kinh tế chia sẻ nhằm tận dụng cao nhất mọi nguồn lực cho phát triển, bảo đảm tiết kiệm và hiệu quả. Về nguyên tắc, kinh tế chia sẻ cũng là một trọng tâm trong đổi mới mô hình tăng trưởng ở Việt Nam dựa trên định hướng bảo đảm nâng cao hiệu suất sử dụng nguồn lực.

Nếu nói “condotel” là chung cư hay khách sạn thì đều là tư duy truyền thống, không phải là tư duy của kinh tế chia sẻ. Nhiều nước, gồm cả nước ta đang lúng túng với quản lý taxi công nghệ dựa trên giải pháp công nghệ để động viên thời gian không sử dụng của mọi loại xe tư nhân nhằm tham gia vào hoạt động vận tải taxi. Tương tự, phương thức động viên mọi nơi ở tham gia vào hoạt động du lịch cũng đang làm

cho quản lý ở ta rơi vào bờ ngõ. Lúc này, cần thay đổi góc nhìn quản lý đối với các BĐS đa công năng, cần chuyển sang góc nhìn theo kinh tế chia sẻ.

Luật Đất đai nước ta kể từ 2003 đã quan tâm tới việc quản lý một thửa đất có thể sử dụng vào nhiều mục đích, có một mục đích chính và nhiều mục đích phụ. Hơn nữa, còn quy định rằng một trong các mục đích là để ở thì phải coi mục đích chính là để ở và phải nộp tiền sử dụng đất theo đất ở. Khung pháp luật này vẫn là hiện hành trong hệ thống pháp luật đất đai dựa trên Luật Đất đai 2013.

Khái niệm BĐS đa công năng cũng đang tồn tại trên thực tế ở Việt Nam. Một chung cư thường có vài tầng dưới cùng làm siêu thị, cửa hàng, văn phòng, v.v. và các tầng từ tầng 5 trở lên mới làm nơi ở. Vậy thì một số tầng làm nơi cho thuê lưu trú cũng đâu có gì là bất thường. Về mặt quản lý, dù khách sạn hay một chung cư cao cấp đều cần một doanh nghiệp quản lý. Như vậy, trọng tâm ở đây không phải là hình thức tên gọi mà là chế độ sử dụng đất và phương thức quản lý và phát triển các BĐS đa công năng.

Giải pháp

Như trên đã phân tích, có thể thấy giải pháp cần thiết ở đây là phải bổ sung các quy định vào Luật Đất đai, Luật Nhà ở và Luật Kinh doanh BĐS về phương thức tạo lập, quản lý, khai thác các BĐS đa công năng. Về đất đai, cần cho phép các chủ đầu tư dự án BĐS đa công năng, trong đó có công năng phục vụ du lịch và công năng để ở được quyền lựa chọn hình thức sử dụng đất lâu dài gắn với nộp tiền sử dụng đất ở hoặc hình thức sử dụng đất có thời hạn gắn với nộp tiền thuê đất kinh doanh, dịch vụ. Việc lựa chọn này phụ thuộc vào bài toán kinh doanh và nhu cầu huy động vốn đầu tư cho dự án, có thể lựa chọn cho từng phần diện tích đất đai phù hợp của dự án. Quy định này tạo được tính mềm dẻo cho quyết định của các nhà đầu tư dự án trong tìm kiếm giải pháp đầu tư phù hợp, giải quyết tốt bài toán thu hút vốn đầu tư, phát triển tốt hạ tầng lưu trú cho du lịch.

Về quản lý BĐS, cần đưa quy định về nguyên tắc chấp nhận một số công năng được phép và yêu cầu cụ thể về phương thức quản lý đối với từng nhóm BĐS đa công năng. Các phương thức quản lý cũng không cần phải sáng tác mới, dựa chủ yếu trên các phương thức quản lý chung cư và quản lý khách sạn đang áp dụng.

Khung pháp luật là để phục vụ cho quản lý, quản lý cũng chỉ để phục vụ cho phát triển du lịch ở Việt Nam. Kinh tế chia sẻ cần được đặt vào vị trí chi phối để sớm nhất phục hồi loại hình BĐS du lịch “condotel”. Đích cuối cùng cần đạt được là đưa du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

HÀO KHÍ THÁNG 8 VÀ KHÁT VỌNG CỦA DÂN TỘC

■ CÁCH MẠNG THÁNG 8/1945 LÀ SỰ KIỆN LỊCH SỬ TRỌNG ĐẠI CỦA DÂN TỘC TA, XÓA BỎ CHẾ ĐỘ THỰC DÂN, GIÀNH ĐỘC LẬP DÂN TỘC, THÀNH LẬP CHÍNH QUYỀN CỦA DÂN. TỪ ĐÓ ĐẾN NAY ĐÃ 74 NĂM, DÂN TỘC TA ĐÃ TRẢI QUA HAI CUỘC KHÁNG CHIẾN CHỐNG NGOẠI XÂM TRONG 30 NĂM, ĐẤT NƯỚC THỐNG NHẤT, TIẾN HÀNH XÂY DỰNG KINH TẾ TRONG HÒA BÌNH.

GIÁO SU TSKH NGUYỄN MẠI



Ngày 2/9/1945, tại Quảng trường Ba Đình, trước cuộc mít tinh của gần một triệu đồng bào, Chủ tịch Hồ Chí Minh trọng đọc bản Tuyên ngôn Độc lập khai sinh Nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. Ngày nay với hào khí cách mạng tháng 8 và khát vọng của dân tộc vươn lên tầm cao mới, Việt Nam đang chuyển đổi theo mô hình tăng trưởng lấy đổi mới, sáng tạo làm động

lực chính, hướng đến nền kinh tế số của nước công nghiệp phát triển thu nhập cao, người dân có cuộc sống hạnh phúc.

30 năm chiến tranh

Ngay sau khi Việt Nam tuyên bố độc lập, thực dân Pháp đã gây chiến nhằm tái xâm lược nước ta. Đảng

và Chủ tịch Hồ Chí Minh đã lãnh đạo toàn dân tiến hành cuộc kháng chiến với tinh thần “Quyết tử cho Tổ quốc quyết sinh”, thực hiện đường lối “kháng chiến toàn dân, toàn diện, lâu dài”. Trải qua 9 năm (1945 - 1954) vừa kháng chiến, vừa kiến quốc, càng đánh càng mạnh, giành được nhiều thắng lợi mà đỉnh cao là trận quyết chiến chiến lược Điện Biên Phủ “lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu” kết thúc cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp xâm lược. Pháp buộc phải ký kết Hiệp định Genève (21/7/1954) công nhận độc lập, chủ quyền thống nhất và toàn vẹn lãnh thổ Việt Nam; đất nước tạm thời chia làm hai miền: miền Bắc quá độ lên chủ nghĩa xã hội, miền Nam chịu sự quản lý của chính quyền Sài Gòn.

Đế quốc Mỹ đã thay chân thực dân Pháp tiến hành chiến tranh xâm lược nhằm biến miền Nam Việt Nam thành thuộc địa kiểu mới. Từ 1965, Mỹ và một số nước đồng minh đưa quân vào miền Nam, lúc cao nhất gần 55 vạn quân Mỹ và 7 vạn quân đồng minh, khoảng 1 triệu quân của ngụy quyền Sài Gòn với nhiều loại vũ khí, phương tiện chiến tranh hiện đại; đồng thời tiến hành cuộc chiến tranh phá hoại ở miền Bắc.

Để đối phó với đế quốc Mỹ, BCHTU Đảng đã ra Nghị Quyết 15 (tháng 1/1959): “Phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, đẩy mạnh cách mạng xã hội chủ nghĩa ở miền Bắc, đồng thời đẩy mạnh cách mạng dân tộc dân chủ nhân dân ở miền Nam nhằm thực hiện mục tiêu chung là giải phóng hoàn toàn miền Nam, bảo vệ miền Bắc, hoàn thành cách mạng dân tộc dân chủ nhân dân trong cả nước, tạo điều đưa cả nước đi lên chủ nghĩa xã hội”.

Đường lối của Đảng đã tập hợp được mọi lực lượng tạo thành khối đại đoàn kết thống nhất, biến thành hành động thực tiễn của các tầng lớp dân cư bằng các phong trào như đơn vị vũ trang “Ba nhất”, thanh niên “Ba sẵn sàng”, phụ nữ “Ba đảm đang” ở miền Bắc; các phong trào “Bám đất, giữ làng”, “Đông khởi”, “Một tấc không đi, một li không dời”, “Tìm Mỹ mà đánh, tìm ngụy mà diệt” ở miền Nam.

Các chiến lược chiến tranh của Mỹ như “chiến tranh đặc biệt” (1961 - 1965), “chiến tranh cục bộ” (1965 - 1968), “Việt Nam hóa chiến tranh” (1969 - 1973) lần lượt thất bại, buộc Chính phủ Mỹ phải ký kết Hiệp định Paris về chấm dứt chiến tranh, lập lại hòa bình ở Việt Nam (1/1973), rút hết quân viễn chinh về nước (3/1973).

Cuối năm 1974, đầu năm 1975, chớp thời cơ chiến lược, Bộ Chính trị đề ra “Kế hoạch giải phóng hoàn

toàn miền Nam”, ra lời kêu gọi động viên nỗ lực lớn nhất của toàn Đảng, toàn quân và toàn dân ở cả hai miền đẩy mạnh đấu tranh, tiến hành tổng công kích, tổng khởi nghĩa giành toàn thắng. Chỉ trong 55 ngày đêm, quân dân ta diệt, làm tan rã hơn 1,1 triệu quân địch, đập tan bộ máy chính quyền và quân đội Sài Gòn, giải phóng miền Nam, kết thúc vẻ vang 30 năm (1945 - 1975) chiến tranh giải phóng dân tộc để thống nhất Tổ quốc.

Trong 30 năm chiến tranh hàng triệu người con ưu tú của dân tộc đã hy sinh, nền kinh tế bị tàn phá nặng nề, hậu quả chiến tranh phải mất nhiều thập niên mới khắc phục được; nhưng đã thể hiện bản lĩnh, ý chí quật cường của dân tộc Việt Nam.

10 năm trước “Đổi mới”

Ngày 30/4/1975 mãi mãi đi vào lịch sử dân tộc ta như một mốc son chói lọi “Từ Mũi Nam Quan đến Mũi Cà Mau/Trời ta chỉ một trên đầu/Bắc Nam liền một dải” (Tố Hữu). Lịch sử dân tộc đã mở ra trang mới, có điều kiện thuận lợi để khôi phục và chấn hưng kinh tế trong hòa bình, nên nhiều mục tiêu đầy tham vọng đã được đề ra nhằm nhanh chóng hàn gắn vết thương chiến tranh, đưa nước ta tiến lên với tốc độ phát triển cao, có vị thế xứng đáng trong khu vực và trên thế giới.

Tuy vậy, giai đoạn 1975 - 1990 nước ta phải đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức to lớn. Cuối 1978 và đầu 1979 phải đương đầu với hai cuộc chiến tranh: biên giới Tây Nam chống lại bè lũ Pôn-pốt xâm lược một số khu vực biên giới của nước ta, hỗ trợ quân dân Campuchia trước họa diệt chủng và biên giới phía Bắc chống quân xâm lược Trung Quốc. Tiếp đó là chủ trương cấm vận quốc tế do một số nước tư bản áp đặt đối với Việt Nam, Liên Xô (cũ) chia ra nhiều quốc gia độc lập, phe XHCN không còn tồn tại như một thực thể đối lập với phe TBCN, quan hệ Việt Nam- Trung Quốc vẫn trong trạng thái băng giá.

Đường lối, chính sách kinh tế phạm những sai lầm to lớn, nóng vội trong việc cải tạo công thương nghiệp tư bản tư doanh và hợp tác hóa nông nghiệp ở miền Nam, phát triển kinh tế theo mô hình kế hoạch hóa tập trung quan liêu, bao cấp, hình thành cơ cấu kinh tế dựa vào sở hữu công cộng với hai thành kinh tế chủ yếu là quốc doanh và tập thể; kinh tế tư nhân không được khuyến khích phát triển. Do vậy, đất nước rơi vào khủng hoảng kinh tế- xã hội nghiêm trọng, lạm phát phi mã ở mức ba con số trong nhiều năm, đời sống của nhân dân thành thị và nông thôn rất khó khăn.

Trong bối cảnh đó, không ít tổ chức, địa phương đã “phá rào” với nhiều sáng kiến nhằm khắc phục một phần trạng thái trì trệ trong sản xuất và phân phối hàng hóa. Một số xí nghiệp công nghiệp thực hiện sản xuất ngoài kế hoạch nhà nước, bán sát giá thị trường, thường là “chân ngoài dài hơn chân trong”, làm tăng đáng kể thu nhập của người lao động.

Tỉnh An Giang mua nông sản không theo “giá nghĩa vụ” rất thấp do nhà nước quy định, mà theo “giá thỏa thuận” sát giá thị trường, bán hàng công nghiệp cho nông dân cũng sát giá thị trường đã kích thích tính tích cực của nông dân, tạo ra những vụ mùa bội thu. Tỉnh Long An chủ trương “bù giá vào lương”, bỏ tem phiếu, bán hàng theo giá thị trường đã giảm thiểu tình trạng mất cân đối cung- cầu, không còn “các kho dự trữ hàng hóa” của từng gia đình như khi còn tem phiếu.

Từ năm 1975 đến trước Đại hội lần thứ VI, một số cuộc cải cách đã được tiến hành, nhiều chủ trương, chính sách mới được ban hành.

Đối với nông nghiệp, nổi bật hơn cả là Chỉ thị 100 của Ban Bí thư năm 1981 chủ trương khoán sản phẩm đến người lao động, khuyến khích phát triển kinh tế hộ gia đình, đổi mới quản lý hợp tác xã nông nghiệp. Các tỉnh miền Nam được hoãn tiến độ hợp tác hóa, chủ yếu duy trì hợp tác xã cấp thấp, khuyến khích kinh tế gia đình.

Đối với công nghiệp, năm 1979 đã có Nghị quyết TƯ 6 khóa IV về “phát triển công nghiệp hàng tiêu dùng, công nghiệp địa phương”, năm 1981 có Quyết định 25 và 26 CP về cải tiến kế hoạch hóa, chia kế hoạch xí nghiệp thành ba phần “kế hoạch pháp lệnh, kế hoạch tự sản xuất sản phẩm chính và kế hoạch sản xuất sản phẩm phụ”.

Đối với thương nghiệp và dịch vụ là thu hẹp phạm vi và điều chỉnh nâng giá thu mua theo nghĩa vụ đối với sản phẩm công nghiệp và nông nghiệp, khuyến khích sản xuất và kinh doanh cá thể để tăng thêm hàng hóa cung ứng cho thị trường.

Một số cuộc cải cách “giá cả- tiền lương- tiền tệ” đã được thực hiện nhằm giải quyết vấn đề quản lý kinh tế vĩ mô. Cuộc cải cách “giá- lương- tiền” cuối cùng trước khi có chủ trương đổi mới được tiến hành tháng 10/1985, bao gồm đổi tiền cũ lấy tiền mới, điều chỉnh tiền lương cho công nhân, viên chức và sửa đổi hệ thống giá cả vật tư và hàng tiêu dùng. Cuộc cải cách đó đã thất bại, gây hậu quả nghiêm trọng về kinh tế- xã hội. Chỉ vài tháng sau khi thực hiện tình

hình kinh tế trở nên xấu đi, việc đổi tiền đã đẩy chỉ số giá cả tăng vọt không thể kiểm soát được, nhiều cán bộ và người dân mất gần hết khoản tiền tiết kiệm gửi ở ngân hàng do giá trị đồng tiền bị giảm sút, đời sống cán bộ và nhân dân khó khăn hơn trước.

Tại Đại hội lần thứ VI (12/1986) Đảng đã công khai thừa nhận sai lầm về đường lối xây dựng kinh tế và quyết định thực hiện công cuộc Đổi mới theo kinh tế thị trường và Hội nhập quốc tế.

34 năm “Đổi mới”

Từ 1987 đến 1990 là thời kỳ cuộc khủng hoảng kinh tế- xã hội diễn ra nghiêm trọng, hàng hóa tiêu dùng vẫn được phân phối định lượng bằng tem phiếu, thu hút đầu tư nước ngoài còn ít, khoảng 1 tỷ USD vốn thực hiện.

Từ 1991 đến 1998 là thời kỳ hoàng kim của kinh tế Việt Nam, tốc độ tăng trưởng kinh tế đạt 8,6%/năm, cao hơn dự kiến (5,5%/năm), tất cả chỉ tiêu kế hoạch đều được thực hiện vượt mức khá xa.

Một số sự kiện hội nhập quốc tế quan trọng:

Ngày 3 và 4 tháng 9 năm 1990 diễn ra cuộc gặp cấp cao Việt Nam và Trung Quốc tại Thành Đô; hai bên đã ký văn kiện quan trọng về việc bình thường hóa quan hệ giữa hai nước.

Ngày 3 tháng 2 năm 1994 Tổng thống Bill Clinton tuyên bố bãi bỏ hoàn toàn lệnh cấm vận đối với Việt Nam và lập cơ quan liên lạc giữa hai nước.

Tháng 7 năm 1995 Việt Nam và Hoa Kỳ thiết lập quan hệ ngoại giao; Việt Nam gia nhập Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á- ASEAN và ký Hiệp định khung với Liên minh Châu Âu- EU về quan hệ kinh tế và văn hóa.

Năm 1997, Hội nghị cấp cao lần thứ năm của Diễn đàn hợp tác kinh tế Châu Á- Thái Bình Dương- APEC họp tại Canada từ 24 đến 25 tháng 11 đã quyết định kết nạp Việt Nam vào APEC năm 1998.

Ngày 2 tháng 7 năm 1997 cuộc khủng hoảng tiền tệ khu vực bắt đầu từ Thái Lan với chủ trương thả nổi tỷ giá đồng Bath sau 13 năm neo với USD (1USD=24-25 Bath), làm cho đồng Bath mất giá nhanh chóng, dự trữ ngoại tệ của nước này sụt giảm nghiêm trọng, tác động đến nhiều nước trong khu vực. Việt Nam chịu tác động với độ trễ, nên từ 1999 đến 2004 tốc độ tăng trưởng kinh tế, xuất nhập khẩu hàng hóa, thu hút FDI giảm sút.

Từ 2005 đến 2008 là giai đoạn khôi phục kinh tế, tốc độ tăng trưởng đạt khoảng 8%/ năm, xuất nhập khẩu tăng hai con số, thu hút FDI đạt kỷ lục với vốn thực hiện năm 2008 là 8 tỷ USD.

Năm 2008 cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới tác động tiêu cực đến nước ta kéo dài đến năm 2010.

Từ 2011 đến nay tình hình kinh tế vĩ mô ổn định, tăng trưởng xấp xỉ 7%/năm, nhiều năm xuất siêu, vốn FDI thực hiện tăng 7-8%/năm.

Từ 1991 đến nay Việt Nam thu được những thành tựu quan trọng:

- Tốc độ tăng trưởng kinh tế giai đoạn 1991- 2018 trung bình gần 7%/năm, có 3 năm trên 7%, 7 năm trên 8% và 2 năm trên 9%.

- GDP/người năm 1991 là 188 USD thuộc nhóm thấp nhất, năm 2011 là 1260 USD, gia nhập nhóm nước có thu nhập trung bình (thấp), năm 2018 đạt 2587 USD, bằng 2,23 lần năm 2011 và 13,76 lần năm 1991.

- Kim ngạch ngoại thương năm 1991 là 5156,4 triệu USD, trong đó xuất khẩu là 2087,1 triệu USD, các con số tương ứng năm 2018 là 480,17 tỷ USD, 243,48 tỷ USD và 236,69 tỷ USD, xuất siêu 6,79 tỷ USD. Kim ngạch xuất khẩu 2018 bằng 47,2 lần năm 1991.

- Từ 1991 đến 2018 nước ta đã tiếp nhận được nguồn vốn quốc tế khá lớn, trong đó vốn đầu tư nước ngoài thực hiện khoảng 195 tỷ USD, chiếm khoảng 22% tổng vốn đầu tư xã hội.

- Từ khi có Luật Doanh nghiệp (1999) đến nay đã có khoảng 1,5 triệu DN tư nhân ra đời, hiện còn khoảng 720 nghìn DN đang hoạt động, trong đó có hơn 11 nghìn DN lớn, một số tập đoàn kinh tế Việt Nam đã có thứ hạng cao trong khu vực, hơn 29 nghìn DN FDI.

Những con số thống kê đã biểu hiện rõ ràng thành tựu của công cuộc đổi mới và hội nhập quốc tế, làm cho tiềm lực kinh tế của đất nước tăng lên gấp nhiều lần.

Khoảng cách và khát vọng

Khẳng định thành tựu kinh tế- xã hội rất đáng khích lệ của công cuộc đổi mới và hội nhập quốc tế, nhiều người có tâm huyết vẫn băn khoăn khi nhìn sang các nước láng giềng trong khu vực đã làm nên “Sự thần kỳ Đông Á”.

Cuốn sách của Angus Maddison: “Kinh tế thế giới- Một thiên niên kỷ phát triển” đã cung cấp những tư liệu về kinh tế của các nước trong thế kỷ XX.

Tốc độ tăng trưởng GDP bình quân hàng năm trong thời kỳ 1950-1973 của Nhật Bản là 9,29%, của Hồng Kông là 8,13%, của Đài Loan là 9,81%, của Hàn Quốc là 8,13% và của Singapore là 7,93%.

GDP/người của Nhật Bản năm 1950 là 1.926 đôla quốc tế (ĐLQT), năm 1973 là 11.439 ĐLQT, các con số tương ứng của Hồng Kông là 2.218 và 7.104 ĐLQT, của Đài Loan là 936 và 4.117 ĐLQT, của Hàn Quốc là 770 và 2.841 ĐLQT và của Singapore là 938 và 4.117 ĐLQT. Trung Quốc đã liên tục tăng trưởng từ 9- 10%/ năm trong hai thập niên.

Cần lưu ý rằng, các nước này phát triển kinh tế trong điều kiện không mấy thuận lợi khi bắt đầu vào vạch xuất phát. Nhật Bản từ đồng tro tàn sau chiến tranh; Đài Loan do Quốc dân đảng tiếp quản sau khi chạy khỏi lục địa Trung Quốc năm 1949; Hàn Quốc bị tàn phá nặng nề của cuộc Chiến tranh Triều Tiên; Singapore tách khỏi Malaysia từ 1965; Trung Quốc là nước đông dân nhất thế giới đối mặt với nhiều vấn đề trong nước và quốc tế.

Lúc này hoặc không bao giờ để khát vọng của dân tộc Việt Nam tiến kịp trình độ phát triển của các nước trong khu vực và trên thế giới: “Đạt đến một xã hội thịnh vượng, sẽ là ngưỡng cao hướng tới của nhóm nước có thu nhập trung bình cao của thế giới. Một nền kinh tế thị trường do khu vực tư nhân dẫn dắt, mang tính cạnh tranh và hội nhập sâu rộng với nền kinh tế thế giới... nền kinh tế dựa vào tri thức, dựa vào mạng lưới kết nối tốt”. (Bộ KH&ĐT và WB: Tầm nhìn 2035).

Mục tiêu đầy tham vọng đó có thể đạt được (thậm chí sớm hơn) nếu: (1) Tăng trưởng với tốc độ cao hơn hiện nay; (2) Tăng trưởng có hiệu suất, tăng trưởng xanh, tăng trưởng bao trùm; (3) Phát triển bền vững về xã hội và môi trường và (4) Có thể chế kinh tế thị trường đầy đủ, hiện đại, hội nhập.

Kỷ niệm 74 năm Cách mạng tháng 8 và Quốc khánh, dân tộc ta có thể tự hào về công cuộc chống ngoại xâm, giành độc lập và đổi mới theo kinh tế thị trường, hội nhập quốc tế; nhưng cũng tự nhận thấy thực trạng kinh tế- xã hội của một nước có thu nhập trung bình thấp để vươn lên mạnh mẽ hơn trong một thế giới đầy thách thức, đồng thời nhiều cơ hội cho đất nước khi chuẩn bị bước sang thập niên thứ ba của thiên niên kỷ mới.

TRỜI XANH TRÊN SÓNG ĐỎ SÔNG HỒNG

NGUYỄN THÀNH PHONG

Tùy bút

Mùa xuân năm nay, tôi mới có dịp đến cửa bể Ba Lạt, nơi con sông Hồng đổ ra biển Đông. Nghĩ cũng lạ, đời người xuôi ngược, làm báo, đi khắp đó đây trong nước và ngoài nước, vậy mà đến tận bây giờ tôi mới đi ra với cửa sông Hồng. Hóa ra, cái gì cứ nghĩ là gần, thế nào rồi cũng sẽ đến, mà lại thành xa xôi lắm.

Sông Hồng chắc chắn là thân thuộc với mọi người, ở miền Bắc, ở đồng bằng Bắc bộ, ở Nam Định, Hưng Yên, Hà Nam... giống như tôi sinh ở Thái Bình thôi. Ngay từ bé tuổi, theo cha tôi lang bạt, cứ khi xe lên được phà Tân Đệ ngang con sông Hồng mênh mông, là cha tôi nói, ta đã rời quê rồi đấy con ạ. Đi mãi, đi mãi, cuối cùng tôi về Hà Nội, là lại sống bên sông Hồng.

Tôi đã đến nơi con sông Hồng chảy vào đất Việt ở A Mú Sung, Lào Cai, những năm còn trẻ lắm. Hồi ấy, biên giới phía Bắc đang nóng bỏng. Thời bài hát “Gửi em ở cuối sông Hồng” lĩnh trên chốt rất hay hát. Nghe rồi, tôi nghĩ, nay mai về xuôi, sẽ tìm đến cửa sông Hồng, nhìn cuối sông ở đấy, ngắm em ở đấy, xem có đúng như mình hình dung khi nghe và hát bài hát này ở biên giới không?

Tôi cũng đã lên đến Mường Tè, Lai Châu, nơi con sông Đà chảy vào đất Việt, đã đến Thanh Thủy, Hà Giang, nơi con sông Lô chảy vào đất Việt. Sông Đà và sông Lô là hai phụ lưu, cùng với sông Thao dòng chính làm nên sông Hồng. Ba con sông này gặp nhau ở quãng ngã ba Bạch Hạc, Việt Trì, nơi kinh đô cổ nhất nước Việt thời các Vua Hùng, để từ đó gọi là sông Hồng. Ngoài ba dòng chính, nước của dòng sông Hồng còn nhận từ khắp các phụ lưu, rồi lại phân lưu chia ra. Tính hết cả mạng lưới, sông này bao bọc gần như khắp đồng bằng Bắc Bộ nước ta, thì có đến hơn 40 dòng chảy, mang đủ những quán từ như sông, ngòi, suối, nậm, huổi... đứng trước. Những sông Đuống, sông Gâm, sông Chảy, sông Châu, Phó Đáy... Những ngòi Thia, ngòi Hút, ngòi Lao... Những suối Ba Ta, Pa Ma, Nà Thầy... Những nậm La, nậm Ngàn... Những huổi Hô, huổi Luông... Đấy đã là những địa danh quen thuộc với bao nhiêu lớp người vì đã trập trùng bước

vào những trang văn đầy cảm xúc của thời kháng chiến hào hùng, gian khó.

Hát rằng, anh ở biên cương nơi con sông Hồng chảy vào đất Việt, là chỗ Lào Cai ấy, nhưng tên sông từ Lào Cai về tới ngã ba Bạch Hạc, Việt Trì, lại mang tên là sông Thao. Tính từ điểm đầu biên giới theo hướng Tây Bắc, Đông Nam đến cuối sông Hồng ra biển, dài hơn 500 cây số. Một đoạn đường tuy đi từ rừng đến biển, cũng không quá xa xôi...

Sông Hồng gắn với lịch sử hình thành và phát triển nước Việt mấy ngàn năm. Nhưng cửa Ba Lạt thì mới định hình hơn 300 năm nay, từ trận lụt lịch sử 1787, nước lũ phá tan cửa sông Ba Lạt nhỏ bé, gọi là sự kiện “Ba Lạt phá hội”, mở toang nó ra, để phế truất hai cửa cũ là cửa Lân và cửa Hà Lạn của sông Ngô Đồng, để làm nên cửa mới phóng khoáng và mênh mông hơn rất nhiều lần.

Hôm ra cửa biển, tôi ngồi bên những người bạn: Anh Tuấn, tiến sỹ kinh tế, nhà báo. Anh Hiệp, tiến sỹ, doanh nhân. Anh Huy, thiếu tướng công an. Cả mấy anh em chúng tôi đều đã trải đời, tuổi trong ngoài hoa giáp như nhau. Nhìn cửa sông mênh mông sóng đỏ, thấy mỗi một tấc lưỡi của mình là đã có khoảng 1000 mét khối nước phù sa hòa vào biển cả. Người ta đã tính, lưu lượng nước sông Hồng nơi cửa biển, cao nhất đến 30.000 m³/giây vào mùa lũ, thấp nhất thì độ 700 m³/giây vào mùa cạn. Nhìn ngược lên thượng nguồn mà tưởng tượng, ở độ cao hơn 70 mét so với nơi mình đang đứng, nước cứ cần mẫn đổ xuống, tràn qua bao nhiêu thác, bao nhiêu gènh, bào gột đi bao nhiêu cát đá, phù sa, mấy ngàn năm mà thành đồng bằng Bắc bộ mênh mông. Cứ liên tưởng, rồi thấy, những gì mình đã làm, đã đóng góp suốt cả đời mình cho đời sống này, thật đúng là chưa đáng một phần của hạt cát mà sông Hồng mang từ nơi non cao về bồi tụ cho đồng bằng. Ngồi thưởng thức cua, mực tươi rùng vừa bắt nơi cửa sông lên, nhấp chén rượu nếp cái từ mùa màng châu thổ, mà thấy đấy là ân sủng lớn lao trời đất ban cho mình...



Sông Hồng đã trần mình trôi qua thời gian và lịch sử. Chế Lan Viên thốt lên: “Hỡi sông Hồng, tiếng hát bốn ngàn năm/Tổ quốc bao giờ đẹp thế này chăng”. Bao người người lớp lớp kinh qua lửa máu để Văn Cao viết “Trường ca Sông Lô”, Đỗ Nhuận viết “Du kích sông Thao”? Những ngày kháng chiến chống Pháp, Hoàng Cầm đã chỉ ra nguồn cội sức mạnh từ sự trữ tình sông Đuống “Năm nghiêng nghiêng trong kháng chiến trường kỳ”. Còn trong thời yên ả, Nguyễn Tuân vẫn thấy sóng vỗ nơi mặt nước xanh màu ngọc bích mà thành tùy bút “Người lái đò trên sông Đà”... Đây chỉ là những ấn tượng trong văn nghệ của sông Hồng cùng các chi lưu, phân lưu trong thời nước Việt Nam mới. Còn nhiều lắm những trang văn, trang sử, ca dao, dân ca trong quá khứ nữa...

Sông Hồng không chỉ bồi tụ nên địa lý, mà còn là ngọn nguồn những sức mạnh không dễ gì cắt nghĩa hết được của những người dân áo vải nơi xứ sở này.

Hôm đến cửa bể Ba Lạt, khi sải những bước chân trên thềm phù sa non còn đang ấm nóng, tôi đứng lại, nhìn lên bầu trời. Bầu trời xanh trên sóng đỏ sông Hồng đang thật hiền hòa, nhẹ bẫng những đám mây bay về xa...

Không phải lúc nào, trời trên sông Hồng cũng xanh trong, yên ả.

Bầu trời ấy ngút khói và nhoáng lửa khi Hà Nội bước vào kháng chiến chín năm chống Pháp, đoàn quân cảm tử lạng lẹ rời Thủ đô qua gầm cầu Long Biên.

Bầu trời ấy gầm rú tiếng máy bay Mỹ, Long Biên bị trúng bom sập mất mấy nhịp cầu đứt giao thông, phải nối lại qua cầu phao bắc vọi.

Bầu trời ấy đầy mây đen sùng nước trong trận lụt lịch sử 1971, nước đã tràn qua mặt cầu Long Biên cao hơn Hà Nội mấy mét, đá núi chất đầy, thậm chí cả một đoàn tàu hỏa chứa đá học phải leo lên nằm giữa mặt cầu trì xuống để giúp sức cho nó trụ lại trước lũ dữ. Đê Cống Thôn đã phải vỡ, tiếng nổ như những chùm bom lớn kéo dài trong đêm đen, để chia bớt nước sông Hồng...

Bây giờ, bầu trời trên sông Hồng xanh lại đã mấy chục năm rồi.

Sông Hồng mấy ngàn năm chảy mãi, giờ cũng có vẻ mệt mỏi và già yếu đi. Nhìn sông Hồng đi qua Hà Nội mà nghĩ xem, có đúng thế không? Hà Nội có sông Hồng nhưng chưa mấy ai thấy thú vị vì mình đang sống ở thành phố bên sông. Chúng ta còn nợ sông Hồng món nợ rất lớn. Sông Hồng bao giờ mới trẻ lại, đẹp lên, sung sức hơn, có ích hơn cho đời bây giờ và tương lai? Không phải chưa có người đặt ra những câu hỏi này, nhưng câu trả lời thật ý nghĩa thì vẫn chưa có.

Câu trả lời ấy dứt khoát phải có trong thời hôm nay của chúng ta. Trời xanh trên sóng đỏ sông Hồng đã mấy chục năm nay vẫn đang kiên nhẫn chờ đợi...

Viết nhân dịp Quốc khánh, 2/9/2019

NIỀM VUI MỚI LÀNG QUÊ NGÀY TẾT ĐỘC LẬP

NHÀ VĂN TRUNG TRUNG ĐÌNH



Nhiều năm nay, từ ngày nhập ngũ (1968) cho đến bây giờ, đã trên bảy chục tuổi, có hơn năm mươi năm xa quê, xa nhà, xa cái làng Sưa heo hút tận vùng sâu vùng xa của đồng bằng Bắc Bộ, ấy vậy mà năm nào, cứ vào dịp chuẩn bị ngày mừng 2 tháng 9, đón Tết Độc lập, lứa chúng tôi, đã thành thói quen, lúc nửa đêm tỉnh dậy, tôi hay ngẩn ngơ ngồi một mình trước bàn làm việc.

Và trong bao nhiêu ý nghĩ đời người, tôi hay nhớ tới các trò chơi thử thiếu thời mê mẩn, những trò

chơi nở rộ sau ngày nước ta giành được độc lập mà bố tôi thường gọi là ngày Tết Độc lập.

Bố tôi là một nhà giáo, ngày xưa gọi là thầy đồ. Tết Độc lập năm nào bố tôi cũng vẽ bốn chữ rõ to, rõ đẹp: “Tổ quốc trên hết”, rồi treo trang trọng trên bàn thờ mà cụ gọi đó là Bàn thờ Tổ quốc. Cụ thường “cho chữ” bà con cả làng về treo. Tết Độc lập nhà nhà treo tranh, làng xã mở hội với trò chơi pháo đất và thú thả đèn giời. Ở huyện Vĩnh Bảo quê tôi có hai mươi chín xã thì có từng ấy đội đèn giời. Hai mươi chín đội vật, hai mươi chín đội cờ người và hai mươi chín đội chọi gà.

Tết Độc lập, ở đâu nơi quê tôi, cũng rộn ràng sắc màu. Trước mừng 2 tháng 9 độ vài tháng, các làng xã đã bắt đầu rục rịch chuẩn bị. Đội pháo đất có hơn chục “pháo thủ”, mỗi nhóm ba, bốn “pháo thủ” làm thành một tốp. Tối tối tập trung nhau lại ở sân kho hợp tác hoặc ở sân nhà ai đó rộng rãi để tập tành. Đất được chọn sẵn đào về, các “pháo thủ” xoay tròn “đánh đất” thành từng “quả” thật nhuyễn. Đất nhuyễn rồi các “pháo thủ” tập trung cho việc vổ nặn pháo. Pháo nhỏ, ba anh ba quả. Mỗi quả to chừng quả bóng, lớn hơn chút thì chừng cái mũ, đấy là chơi thử đi đệt thôi. Đến khi vào cuộc, thường các đội hay thi nhau làm pháo to, vành rộng bằng cái nón, bê lên ngang mặt, gieo xuống, thân pháo xoay tròn một đôi vòng, sau đó nổ “ùm” một tiếng lớn, vành pháo văng ra nằm đườn đườn bên cạnh. Có khi pháo nổ xong, vành pháo nhảy phốc lên nằm trùm trên lưng pháo. Được như thế này là sẽ tính số đo chiều dài gấp đôi! Cũng có dịp, các “pháo thủ” còn làm những con “pháo khủng”, vành rộng bằng cái giần, cái sàng, thậm chí cái nia. Vành pháo quăng ra to như chú trăn dài vài ba mét, sừng mắt vô cùng. Mỗi cuộc thi diễn ra, dân làng đứng thành vòng tròn, chiêm trống hò la cổ vũ. Các “pháo thủ” đóng khố cởi trần, trước khi nặn pháo còn múa vài đường quyền, rồi mới vào cuộc. Nặn “ông pháo” xong, ba người quỳ ba góc bê lên, nhịp nhàng nâng pháo ngang mặt và người trưởng nhóm hô to, đồng dục: “Hai, ba nào... Gieo!”.

“Ông pháo” được gieo xuống, sau tiếng nổ là vành pháo quăng ra thu hút mọi sự chú mục của hết thảy những người cổ vũ. Các trọng tài xúm vào đo kết quả của từng thân pháo dài rồi đọc vang lên...

Giải thưởng pháo đất thường là mấy băng pháo đùng, có khi là cây giò lụa, cút rượu nút lá chuối... Các “pháo thủ” rước quà về nhà trưởng nhóm đánh chén, đốt pháo, vui tung bừng.

Những ngày mừng Tết Độc lập ở quê tôi đúng là vui như Tết! Mà quả là Tết thật. Phải Tết Trung thu với Tết Độc Lập mới có lệ thả diều... Diều thả, diều sáo reo vui suốt đêm ngày. Diều đủ loại màu sắc xanh đỏ tím vàng nối đuôi nhau túa lên trời giăng giăng... Ngày Quốc khánh thành ngày Tết Độc Lập, bỗng trở nên huyền ảo, sống động, linh thiêng...

Ngoái đi, ngoái lại, ngoái một cái, thế là tôi đã xa quê hơn năm mươi năm rồi. Năm mươi năm xa cái làng Sưa bé nhỏ nép mình bên sông Hóa, xa tuổi thơ thả trâu chân dê, bắt chuồn chuồn giữa trưa hè. Ruộng thuốc Lào nhà ai đêm qua vừa bẻ lá, còn sực nức mùi cay nồng chân chất quê mùa. Xa ngôi trường làng sơ tán dưới những lũy tre ken dày với bóng thầy Thìn áo nâu, guốc mộc. Xa thầy Công có mái tóc bông,

thầy Giao cao lênh khênh, giảng địa lý như giảng đạo Đất trời, thầy Cách dạy sử lúc nào cũng trầm tư sâu lắng. Các giờ học văn, nghe giảng về Cáo bình Ngô của Nguyễn Trãi, thơ Nguyễn Bình Khiêm, nghe chuyện về rẻo đất Vĩnh Lại xưa, Vĩnh Bảo nay, là vùng sa bồi địa linh nhân kiệt. Các thầy giảng bài hay như nghệ sĩ, hấp dẫn như đạo sĩ, truyền cảm như nhà tiên tri, quyền rũ dụ dàng...

Lũ chúng tôi như chim non học cách giang cánh bay, cách chọn cành đậu, cách hát ca khi bình minh đến, gọi bầy lúc chiều tà buông, cách chọn hạt ăn và theo đàn tung cánh lên bầu trời, để biết cách sải cánh giữa đời lúc thuận gió và cả khi sa cơ, lẻ bạn...

Trong căn hầm lớp học, vẫn nghe tiếng máy bay Mỹ gầm rú lúc gần, lúc xa, và khi chúng lao xuống thả bom, rồi vọt lên, xé rách bầu trời ngay trên đỉnh đầu.

Năm mươi năm trước tôi là một cậu thiếu niên chín mười tuổi, rồi thoát cái thành chàng trai mười tám. Lứa chúng tôi lớn lên trong khoảng thời gian hòa bình hiếm hoi giữa hai cuộc chiến chống Pháp và Mỹ, với những trò chơi dân gian và bài đồng dao lam lũ quê mùa. Đấy là món quà quê thơm thảo nồng ấm dịu hiền cho chúng tôi vừa nhú lớn lên đã ôm súng ra chiến trận. Đêm đêm nằm trong chiến hào nơi rừng sâu núi thẳm, trong khoảnh khắc hiếm hoi giữa hai trận đánh, giữa khoảng lặng ngắt của tiếng hú đạn pháo, tiếng sôi réo máy bay giặc quàn trên đầu, tâm hồn chiến sĩ vẫn nhói lòng nhớ làng quê xóm nhỏ.

Bây giờ làng quê tôi đã đổi khác với các con đường lớn, cầu lớn, xe cộ ngược xuôi cùng với các dự án nông trại 4.0 với những đàn gia súc hàng ngàn con, đàn gia cầm hàng vạn con. Các con các cháu tôi đã trở thành các nhà khoa học, các ông chủ trang trại, các doanh nhân... Làng quê tôi được gọi là Nông thôn mới. Cái lối sống lối làm việc đã khác xa xưa rất nhiều.

Trên tay các con các cháu tôi lúc nào cũng gắn liền với chiếc điện thoại thông minh, điều khiển điện nước từ xa cho cánh đồng canh tác. Chúng đã là những nhà đầu tư, chủ nhân ông của nền sản xuất nông nghiệp lớn hiện đại và khoa học... Bận thì bận mà vui càng vui. Vui ngập đồng, đồng không còn giống đồng quê xưa, đất nông nghiệp đã được quy hoạch và cải tạo lại. Quà tặng của thiên nhiên, dưới sự sáng tạo của con người, đã hình thành nên một vẻ đẹp mới.

Nhưng tâm hồn, tính cách con người ở vùng quê tôi vẫn thế, vẫn hồn nhiên phóng túng, lại nồng ấm chan hoà, vẫn giữ bền theo năm tháng...

Hà Nội, Mùa Thu 2019!



ĐẦU TƯ DU LỊCH VÀ CÂU CHUYỆN VĂN HOÁ

NHÀ VĂN TẠ DUY ANH

Chúng ta có một tiềm năng du lịch to lớn, về mọi khía cạnh. Đất nước trải dài, phong phú về hệ sinh thái và văn hoá, nhiều kỳ hoa dị thảo, nhiều sông núi, biển hồ, là những thứ hấp dẫn trí tò mò, nhu cầu khám phá, thưởng thức vùng đất lạ của du khách. Tức là chúng ta có đầy đủ sự hấp dẫn để mời gọi và giữ chân du khách đến và ở lại lâu hơn. Hơn thế nữa, chúng ta lại có một lịch sử không mong muốn nhưng khi đã xảy ra rồi thì lại thành thứ tài sản tinh thần quý giá, thành thứ của hiếm. Nhiều người đến Việt Nam bởi họ muốn thông qua các di tích, hiện vật, tận mắt thấy một đất nước đã chiến đấu ròng rã hàng trăm năm như thế nào. Nhiều dấu tích đau buồn, hoang tàn trong chiến tranh thì nay trở thành điểm thu hút khách nước ngoài. Đây có thể là sự bù đắp của trời đất và chúng ta phải biết tận dụng khai thác.

Du lịch, xét đến cùng, là nhu cầu văn hoá của con người. Nhu cầu này, theo đà tăng tiến của mức sống, sẽ ngày càng cao và càng đòi hỏi sự hoàn hảo về mặt

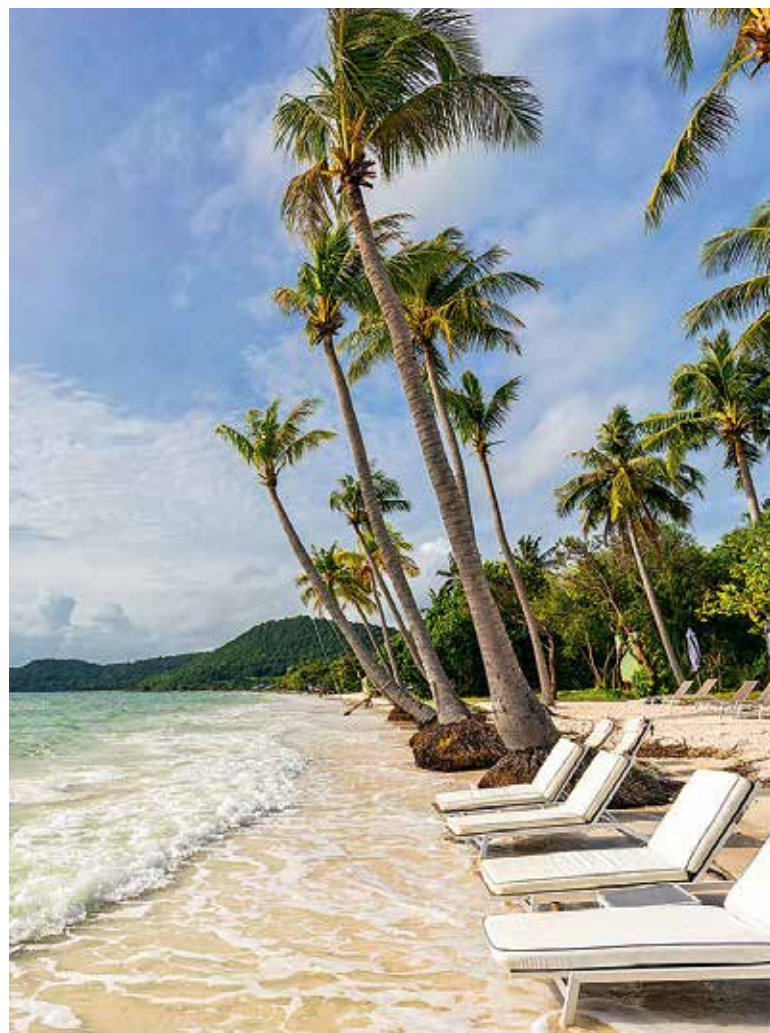
dịch vụ. Xin không nhầm lẫn giữa hoàn hảo về dịch vụ nhất định phải đồng nghĩa với mức tăng chi phí. Vì thế, ngay cả khi cung rất nhiều, thì đầu tư vào lĩnh vực du lịch vẫn được coi là đầu tư bền vững, đầu tư khôn ngoan, đầu tư đón trước. Đơn giản vì dư địa của lĩnh vực này là không có giới hạn.

Hầu như không có quốc gia văn minh và khôn ngoan nào không tận dụng những gì trời cho để làm du lịch. Ngoài mục đích thu lợi nhuận, mà có nước chiếm tới hơn 20% GDP, đầu tư vào du lịch còn là dịp quảng bá cái hay cái tốt của đất nước mình, từ đó kéo theo nhiều mối lợi khác. Chẳng hạn sản phẩm hàng hoá, môi trường, không gian văn hoá, khí hậu, sự hấp dẫn về sinh thái, truyền thống... Tất cả những thứ đó trước sau cũng đem lại cho đất nước một lợi ích, lớn hơn nữa là lợi thế cạnh tranh nào đó. Ngoài ra du lịch còn được coi là ngành công nghiệp không khói, là một trò chơi hái ra tiền và trên thực tế nhiều nước giàu có, được tôn trọng nhờ vào phát triển du lịch.

Nhưng vì sao cho đến nay, so với các cường quốc du lịch khu vực, chúng ta vẫn cứ bị lép vế? Trong khi Singapore có 6 triệu dân, hàng năm đón gần hai chục triệu du khách, thì nước ta gấp hàng chục số dân của họ cũng chỉ dám mơ con số đó? Một vùng biển chẳng có gì quá độc đáo của Thái Lan hàng năm cũng đón tới 11 triệu lượt khách đến nghỉ ngơi. Chúng ta không hề thiếu những bãi biển đẹp ngang ngửa và hơn của Thái Lan. Thậm chí chúng ta có những vùng thắng cảnh mà các nước mơ cũng không có. Nguyên nhân của sự kém hấp dẫn du khách chung quy lại chỉ là/vẫn là yếu tố thuộc về con người. Phẩm chất văn hoá của người làm dịch vụ, hệ thống các điều luật là những vấn đề đáng phải đem ra bàn nhất. Trong khi chúng ta mời chào khách bằng những quảng cáo tốn kém, trong khi bản chất của kinh doanh du lịch là tạo cho khách mọi cơ hội để họ tiêu tiền... thì dường như các chính sách của chúng ta lại chưa làm được điều đó. Đó là thủ tục rườm rà, nặng tính nghi kỵ, sách nhiễu vô lối... Nhiều người nước ngoài rất sợ gặp người Việt Nam vì thế nào cũng bị quấy rầy. Không co kéo mua bán cái này cái nọ, thì cũng buông ra vài câu tiếng Anh bồi rất méch lòng khách mà chính mình không hiểu. Rồi ở nhà hàng nào cũng oang oang vừa ăn uống vừa làm điếc tai người chung quanh. Chúng ta được tiếng là quốc gia an toàn nhưng cũng bị mang tiếng là đất nước có lắm điều bực mình: Từ việc bắt chẹt khách, đòi tiền “boa” một cách trắng trợn, gian lận trong thanh toán... đến nạn cò mồi, ép khách chấp nhận dịch vụ họ không lựa chọn, thậm chí cả cái cách mời mua hàng theo kiểu “đĩa bằm, ruồi bâu” cũng khiến khách “vãi linh hồn”, nghĩ sai về người Việt vốn được coi là khí khái, trọng danh dự.

Có thể khẳng định hệ thống dịch vụ của chúng ta đang vừa bảo thủ, chậm phát triển, lại thiếu chuyên nghiệp, thiếu một tầm nhìn chiến lược. Hệ thống dịch vụ cần được hiểu không chỉ là khả năng đáp ứng tức khắc nhu cầu của khách, mà trước hết phải khiến họ an lòng. An lòng là chỉ số cực kỳ quan trọng trong việc định giá một dịch vụ. Người ta đi du lịch, dù dưới hình thức nào, đều nhằm tìm sự thoải mái, thư thái trong cảm giác tự do nhưng nó mặc định phải an toàn. An toàn về tính mạng, yên tâm về sự bảo hộ của pháp luật sở tại, quyền được tôn trọng sự khác biệt văn hóa... là những yêu cầu không thể mặc cả, mà phải là mặc nhiên. Như đã nói, khách du lịch kỳ nhất mình bị làm phiền, bị quấy rầy, bị bắt chẹt về giá cả. Tuy nhiên họ có thể bỏ qua. Nhưng nếu khiến họ sợ, thì ngành du lịch coi như báo tử! Một khách nước ngoài chỉ vì kinh sợ kiểu đi xe đánh võng trên đường mà viết thư cho người thân mô tả Việt Nam là “một quốc gia thiếu luật lệ”. Có thể ông

ta, bà ta vội vàng nhưng đi xe đánh võng thì thực sự kinh dị và vô văn hoá. Một người nước ngoài khác sẽ không quay lại, cùng với đó họ sẽ tuyên truyền xấu về Việt Nam với người thân, bạn bè, khi bị lái xe taxi, lái xe xích lô trừng mắt đòi tiền “boa”. Và hình ảnh một con gián, một con chuột chạy luống quảng trong nhà hàng, chuyện này quá thường xuyên, sẽ là hình ảnh của một cơn ác mộng kéo dài với du khách quen sạch sẽ. Tất cả những “lỗi” vừa kể, không bộ luật, không bộ quy tắc nào bao quát hết. Nó chỉ có thể được kiểm soát mọi lúc, mọi nơi bằng các chuẩn mực văn hóa. Văn hoá đảm bảo tính đúng đắn trong mọi ứng xử mà không cần phải nhắc nhở. Văn hoá sẽ khiến du khách không chỉ thích, mà còn tôn trọng chủ nhà. Vì thế, theo tôi, trước khi đổ vốn lớn đầu tư vào du lịch, hiện thực hóa giấc mơ về một cường quốc du lịch, có lẽ chúng ta nên bỏ ra một số vốn nhỏ hơn rất nhiều, để dạy nhau những điều sơ đẳng trong ứng xử văn hoá.



ĐỔI MỚI SÁNG TẠO- ĐỘNG LỰC CHÍNH CỦA CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN 2021- 2030

■ CHƯA BAO GIỜ VIỆC TÌM KIẾM ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG KHI XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN LẠI ĐƯỢC QUAN TÂM NHƯ LÚC NÀY, BỞI VÌ THẾ GIỚI ĐANG TIẾN HÀNH CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 VỚI BIẾN ĐỔI NHANH CHÓNG VỀ CÔNG NGHỆ, NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG VÀ NĂNG LỰC CẠNH TRANH QUỐC GIA; DO VẬY, CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN 2021- 2030 PHẢI LẤY KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO LÀM ĐỘNG LỰC CHÍNH CỦA TĂNG TRƯỞNG.

GIÁO SU TSKH NGUYỄN MẠI

Tiềm lực và vấn đề

Loài người đã trải qua nhiều giai đoạn phát triển; trong một thời gian khá dài chủ yếu dựa vào khai thác tài nguyên thiên nhiên như dầu mỏ, khí đốt, khoáng sản và đất đai. Đó là những nhân tố phát triển có giới hạn và ngày càng khan hiếm. Loài người đã tìm được nhân tố phát triển không có giới hạn là đổi mới và sáng tạo bằng sáng chế, phát minh về khoa học và công nghệ.

Vai trò của khoa học và công nghệ đối với sự phát triển đất nước đã được Đảng và Nhà nước khẳng định từ nhiều thập kỷ trước. Năm 1960 trong khi đang phải tiến hành cuộc kháng chiến chống Mỹ, Đại hội lần thứ III của Đảng coi “cuộc cách mạng khoa học kỹ thuật là then chốt”. Hiến pháp năm 1992 viết: “Phát triển khoa học và công nghệ là quốc sách hàng đầu, giữ vai trò then chốt trong sự nghiệp phát triển kinh tế-xã hội của đất nước”. Hiến pháp năm 2013 đã lấy khoa học và công nghệ làm “động lực thúc đẩy phát triển đất nước”. Đại hội lần thứ XII (2016) của Đảng xác định: “khoa học, công nghệ thực sự là quốc sách hàng đầu, là động lực quan trọng nhất để phát triển lực lượng sản xuất hiện đại”.

Thể chế, luật pháp, chính sách về KH&CN ngày càng được hoàn thiện, đầu tư cho KH&CN chiếm khoảng 2% tổng chi ngân sách nhà nước; tỷ trọng đầu tư cho KH&CN giữa nhà nước và doanh nghiệp từ 7/3 vào năm 2011, hiện nay là 5,2/4,8, tiềm lực KH&CN đã nâng lên rõ rệt. Việt Nam đã tiệm cận trình độ các nước tiên tiến trong khu vực về công nghệ nano, tế

bào gốc, giải mã gen cây trồng, vật nuôi và giải mã bộ gen người. Thị trường viễn thông Việt Nam đã được xếp thứ hạng cao về cả quy mô và tốc độ phát triển trên 3 lĩnh vực: cố định, di động và Internet. Kết quả nghiên cứu của khoa học xã hội và nhân văn đã cung cấp luận cứ khoa học cho việc hoạch định đường lối, chủ trương của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước.

Bộ KH&ĐT phối hợp với các bộ, cơ quan liên quan đã thành lập Mạng lưới đổi mới sáng tạo Việt Nam năm 2018 để xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao cho nền kinh tế đổi mới sáng tạo, cộng đồng doanh nghiệp khởi nghiệp đã hình thành đóng góp tri thức, nhân tài trong lĩnh vực khoa học công nghệ, nhận được sự quan tâm của nhiều nhà đầu tư trong khu vực và trên thế giới. Theo Giáo sư Hồ Tú Bảo: “Nếu tính số người Việt Nam về AI (trí tuệ nhân tạo) cả trong và ngoài Việt Nam, cả về số lượng lẫn chất lượng, dường như không có sự khác biệt lớn giữa Việt Nam với hai cường quốc (Nhật Bản và Hàn Quốc)”. (Xem “Việt Nam thời chuyển đổi số, Nxb Thế giới 2019, tr. 151).

Năng suất các nhân tố tổng hợp (TFP) đóng góp vào tăng trưởng giai đoạn 2011-2015 bình quân 33,6%, giai đoạn 2016-2020 dự báo 43,5%.Tốc độ tăng năng suất lao động bình quân giai đoạn 2011-2015 là 4,3%/năm, giai đoạn 2016-2018 là 5,8%/năm, năm 2018 trên 7%.

Ngày 24/7/2019, tại New Delhi, Ấn Độ, Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) đã công bố “Báo cáo về xếp hạng chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu (GII) năm



2019”. Việt Nam tăng 3 bậc so với 2018, tăng 17 bậc so với năm 2016; xếp thứ 42/129 quốc gia, xếp thứ nhất trong nhóm 26 quốc gia thu nhập trung bình thấp và thứ 3 trong ASEAN sau Singapore và Malaysia. Đáng chú ý là Trình độ phát triển của thị trường tăng 3 bậc, Tín dụng tăng 4 bậc; Tăng năng suất lao động tăng 3 bậc, Tổng chi cho R&D tăng 5 bậc và Chỉ số Sản phẩm dựa trên tri thức và công nghệ tăng 8 bậc so với năm 2018.

Tuy vậy, KH&CN vẫn còn nhiều vấn đề cần được giải quyết mới thực sự trở thành động lực chính đối với tăng trưởng. Chỉ cho KH&CN của Việt Nam hiện nay khoảng 0,44% GDP, khá thấp so Thái Lan 0,78%; Singapore 2,2%; Malaysia 1,3%, Trung Quốc 2,1%. Năng lực KH&CN Việt Nam còn khá hạn chế, chưa thể giải quyết có hiệu quả các vấn đề về kinh tế - xã hội trước mắt cũng như lâu dài. Các viện nghiên cứu, trường đại học chưa thực sự trở thành các trung tâm KH&CN có chất lượng cao; thiếu sự hợp tác với các doanh nghiệp nên nhiều công trình nghiên cứu chậm được đưa vào thực tế. Số doanh nghiệp lớn đầu tư R&D còn ít, chưa xây dựng được hệ sinh thái để khuyến khích phát triển KH&CN, nhất là đối với doanh nghiệp khởi nghiệp.

Vừa qua Cục KH&CN quốc gia đã tiến hành điều tra tình hình doanh nghiệp với đổi mới sáng tạo. Trong số 7.641 phiếu điều tra thu được có 4.709 doanh nghiệp đổi mới sáng tạo (61,63%), 2.841 doanh nghiệp không có hoạt động đổi mới sáng tạo (37,18%) và có 91 doanh nghiệp (1,19%) không xác định được. Kết quả điều tra cho thấy hoạt động đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp Việt Nam còn hạn chế.

Các quỹ đổi mới công nghệ hoạt động kém hiệu quả; chính sách khuyến khích hoạt động đổi mới công nghệ còn nhiều bất cập.

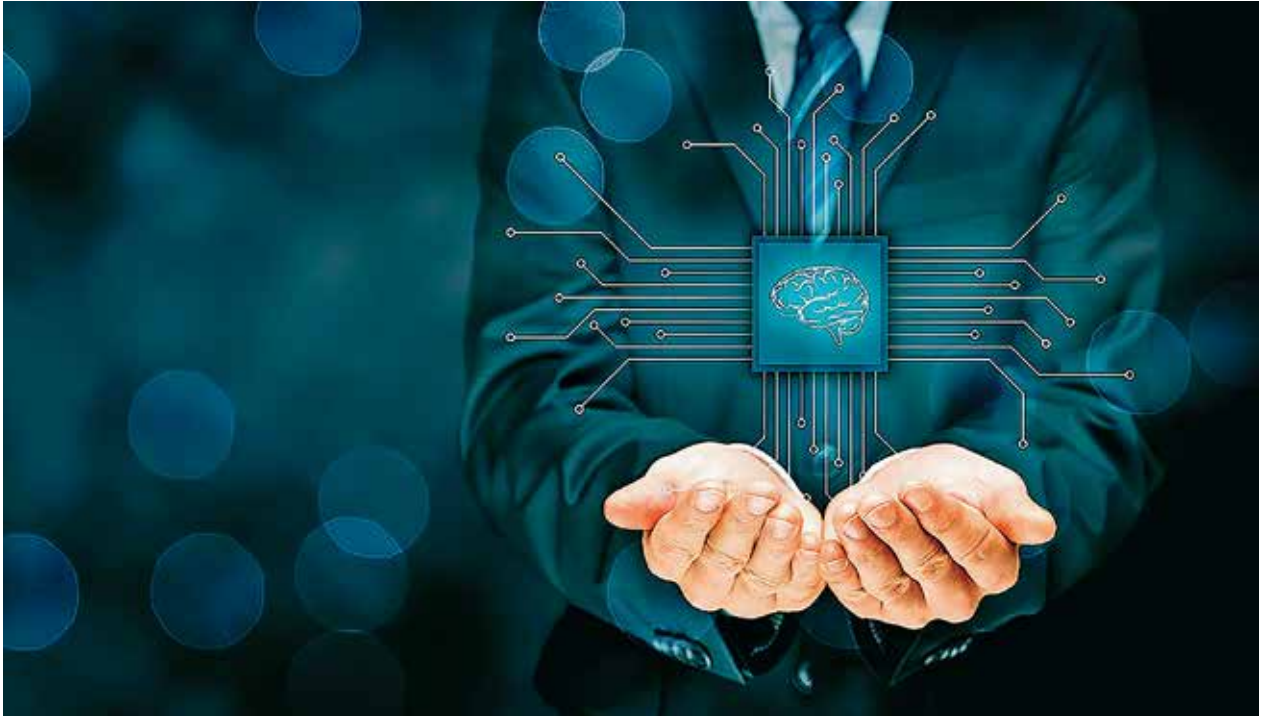
Nếu không mạnh dạn đầu tư cho khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo chúng ta sẽ bị mắc kẹt trong hố năng suất thấp, giá trị gia tăng thấp và khó đuổi kịp trình độ phát triển của khu vực và thế giới.

Định hướng

Tại Hội nghị “Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo - Một trụ cột cho phát triển kinh tế-xã hội của Việt Nam” Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc khẳng định: “Công nghệ mới cùng với nguồn nhân lực phù hợp (có khả năng sử dụng, kiểm soát và sáng tạo công nghệ mới) là yếu tố quyết định cho tăng trưởng trong dài hạn, là chìa khóa để chúng ta đột phá vượt qua trạng thái dừng, thoát bẫy thu nhập trung bình”.

Trong giai đoạn 2021- 2030 phải phát triển mạnh mẽ KH&CN, lấy đổi mới sáng tạo làm cơ sở nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của sản phẩm, của ngành và lĩnh vực, của quốc gia, thực sự trở thành động lực chính đối với tăng trưởng kinh tế với tốc độ nhanh và bền vững.

Chuyên gia kinh tế trưởng của WB Sebastian Eckardt khuyến nghị: “Việt Nam cần tăng cường đầu tư và thúc đẩy tăng năng suất để tái tạo đà tăng trưởng, trở thành nước thu nhập cao vào năm 2045. Trong đó, giải pháp quan trọng là đẩy mạnh đổi mới sáng tạo thông qua hoàn thiện hệ thống đổi mới sáng



tạo quốc gia, sở hữu trí tuệ, tài chính cho khởi nghiệp, hệ sinh thái cho cạnh tranh và đổi mới sáng tạo”.

Giảng viên Trường Chính sách công và quản lý Fulbright Nguyễn Xuân Thành cho biết, doanh nghiệp công nghệ có thể giúp các nước thu nhập trung bình gia tăng năng suất lên 0,8-1,4% mỗi năm. Trong khi Chính phủ luôn muốn GDP tăng khoảng 7%/năm, nếu có thêm các doanh nghiệp công nghệ lớn, kinh tế Việt Nam có thể tăng thêm 0,8-1,4%/năm.

Theo TS Trần Đình Thiên và TS Võ Trí Thành thì “CMCN 4.0 và kinh tế số vẫn diễn ra nhờ sự vận động của thị trường, song sẽ có đóng góp lớn hơn cho tăng trưởng GDP... Chênh lệch tác động giữa kịch bản tốt nhất (chuyển đổi số) và kịch bản ít mong muốn nhất (truyền thống) là 1 điểm phần trăm GDP/năm, khoảng 3 triệu tỷ đồng trong vòng 20 năm” (Xem sách đã dẫn, tr. 210).

Vấn đề cốt lõi là tạo lập khung khổ nền tảng cho kinh tế số, lựa chọn ngành và lĩnh vực ưu tiên phát triển trên cơ sở lợi thế so sánh của Việt Nam về nguồn nhân lực, thị trường số, tăng trưởng kinh tế và lợi thế của nước đi sau. Trên cơ sở đó vừa nâng cấp các ngành truyền thống như nông nghiệp, công nghiệp chế tạo và dịch vụ theo hướng kinh tế số, vừa đầu tư phát triển có chọn lọc một số ngành mới như AI, điện toán đám mây, IoT (Internet vạn vật)...

Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2030 và hai kế hoạch 5 năm của chiến lược này

phải thay đổi cơ bản tiêu chí đánh giá kết quả kinh tế - xã hội, bổ sung hệ thống chỉ tiêu chất lượng tăng trưởng: TFP, năng suất lao động, tỷ trọng sản phẩm có hàm lượng KH&CN cao/tổng sản lượng; cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng...

Các dịch vụ công có tiềm năng đổi mới rất to lớn. Đổi mới sáng tạo dịch vụ công là nhân tố chính để giải quyết các vấn đề xã hội đồng thời kích thích doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo. Dịch vụ công đang chứa đựng nhu cầu to lớn hướng tới tăng cường hiệu quả, quản trị tốt hơn và thu hút sự tham gia của cộng đồng dân cư và doanh nghiệp vì áp lực đối với ngân sách và nguồn lực của bộ máy nhà nước..

Đổi mới sáng tạo trong quản lý nhà nước bao gồm thể chế chính sách và các mô hình dịch vụ. Hướng chính đổi mới sáng tạo thể chế, chính sách là chuyển từ mục tiêu quản lý Nhà nước cứng nhắc sang đổi mới sáng tạo để thích ứng với sự chuyển động nhanh chóng của đất nước, đáp ứng đòi hỏi cao hơn của doanh nghiệp và người dân. Nhà nước cũng cần thay đổi các mô hình dịch vụ công theo hướng mở rộng quyền tham gia của cộng đồng dân cư và doanh nghiệp, vừa giảm bớt gánh nặng chi ngân sách vừa thu được hiệu quả cao hơn.

Doanh nghiệp cần coi đổi mới sáng tạo là phương châm hành động lâu dài, nâng cao tỷ trọng đầu tư R&D, ứng dụng KH&CN, liên kết với các tổ chức khoa học, giáo dục, kết nối theo chuỗi cung ứng sản phẩm trong nước và toàn cầu, tham gia thực hiện

chủ trương của Nhà nước xã hội hóa trong đầu tư xây dựng, thành lập các quỹ đổi mới, quỹ khuyến khích KH&CN, quỹ đầu tư mạo hiểm đối với doanh nghiệp khởi nghiệp về công nghệ, cũng như tham gia tích cực giải quyết các vấn đề xã hội như giảm đói nghèo, giảm thất nghiệp, tăng cường sức khỏe sinh sản, cứu trợ trẻ em đường phố và người già không nơi nương tựa.

Xử lý đúng đắn mối quan hệ giữa Nhà nước với doanh nghiệp về đổi mới sáng tạo là nhân tố quan trọng để Chiến lược phát triển 2021- 2030 được thực hiện thành công theo hướng lấy đổi mới sáng tạo làm nhân tố chính của tăng trưởng.

Giải pháp

Những năm gần đây Chính phủ đã chỉ đạo các bộ, ngành, chính quyền địa phương đổi mới tư duy và hành động theo hướng xây dựng Chính phủ kiến tạo, Chính phủ điện tử, khuyến khích các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, coi trọng hơn nữa chất lượng và hiệu quả, chuyển đổi mô hình tăng trưởng; do vậy đã tạo lập được hệ thống luật pháp, chính sách, cơ chế, công cụ tương đối toàn diện để thúc đẩy hoạt động đổi mới sáng tạo của đất nước. Vấn đề cốt lõi là khắc phục tình trạng “trên nóng dưới lạnh, nơi nóng nơi lạnh” chuyển biến không đồng nhịp, thậm chí có tổ chức, cơ quan, người đứng đầu tìm cách cản trở hoạt động đổi mới sáng tạo.

Hoàn thiện thể chế, chính sách, cơ chế hiện hành để hình thành hệ sinh thái quốc gia về đổi mới sáng tạo cần được đặt ra như là nhiệm vụ quan trọng của lập pháp trong năm 2019 và 2020. Đó cũng là đòi hỏi của các FTA thế hệ mới như CPTPP và EVFTA mà Việt Nam đã ký kết. Hiện nay Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư sửa đổi sắp trình Quốc hội, cần làm cho quan điểm đổi mới sáng tạo được quán triệt trong hai luật quan trọng này để tạo điều kiện cho doanh nghiệp tích lũy nhanh hơn, đủ tiềm lực mua sắm trang thiết bị, ứng dụng công nghệ mới, để các tập đoàn kinh tế thành lập trung tâm R&D.

Phó chủ tịch Tập đoàn Vingroup, Chủ tịch Công ty VinFast Lê Thị Thu Thủy nhấn mạnh: “Để doanh nghiệp Việt có đủ tự tin và cả niềm tin để phát triển công nghệ thì chính sách của nhà nước đóng vai trò hết sức quan trọng. Kinh nghiệm từ nhiều quốc gia cho thấy, các ưu tiên về thuế, thủ tục cởi mở sẽ giúp nền kinh tế phát triển”.

Nghiên cứu phương thức đo lường và thống kê hiệu quả hoạt động KH&CN, đổi mới sáng tạo theo các chuẩn mực quốc tế, thành lập ngân hàng dữ liệu quốc gia về khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Nhân rộng mô hình thành công là con đường ngắn nhất để thực hiện đổi mới sáng tạo. Ví dụ trong nông nghiệp là mô hình “Chuỗi giá trị lúa gạo của Tập đoàn Lộc Trời” liên kết tiêu thụ lúa gạo ở đồng bằng sông Cửu Long với sự tham gia của hơn 40 nghìn hộ nông dân, nơi khởi nguồn “cánh đồng mẫu lớn” ở Việt Nam. Lộc Trời cũng là công ty đầu tiên phát hành thành công gần 1,9 triệu cổ phiếu với giá ưu đãi cho nông dân vào năm 2014; mô hình “Chuỗi giá trị lúa gạo của Công ty TNHH Hưng Cúc” là điển hình thành công ở đồng bằng sông Hồng. Công ty TNHH Hưng Cúc (Thái Bình) với năng lực sản xuất, chế biến đạt 100 nghìn tấn nông sản/năm, đã liên kết với 28 hợp tác xã có 2.500 ha sản xuất lúa chất lượng cao, sản lượng lúa thu mua hằng năm đạt 15 nghìn tấn.

Trong số các doanh nghiệp nhà nước, Viettel thực hiện khá thành công chiến lược kinh doanh trong nước và nước ngoài khá thành công do biết chọn lựa mục tiêu, có phương thức thích hợp và đầu tư có hiệu quả vào KH&CN, nguồn nhân lực là Vinamilk từ doanh nghiệp nhà nước thông qua cổ phần hóa để kinh doanh và quản trị doanh nghiệp theo mô hình hiện đại thu được hiệu quả cao. Vingroup là một trong những điển hình của doanh nghiệp tư nhân đầu tư mạnh vào công nghệ, khoa học, thành lập các quỹ hỗ trợ đổi mới, sáng tạo, nghiên cứu ứng dụng công nghệ, hợp tác đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao.

Nhà nước và doanh nghiệp cần tăng thêm vốn đầu tư cho KH&CN và ưu tiên chi cho khoa học công nghệ một cách tương xứng và hiệu quả hơn.

Hoàn thiện hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia với doanh nghiệp là trung tâm, gắn kết chặt chẽ giữa viện nghiên cứu, trường đại học với doanh nghiệp nhằm kiến tạo và tích lũy tài sản trí tuệ, tạo động lực cho tăng trưởng kinh tế.

Mở rộng hợp tác quốc tế về KH&CN để thúc đẩy đổi mới sáng tạo, thu hút nhân tài là chuyên gia công nghệ, nhà quản lý doanh nghiệp Việt kiều, người nước ngoài kết nối với các tổ chức nghiên cứu, đào tạo, doanh nghiệp trong nước để giải quyết các vấn đề kinh tế- xã hội của quá trình đổi mới sáng tạo. Ý tưởng thành lập Vietnam Global Innovation Fund đang cần được sự hỗ trợ từ Chính phủ và doanh nghiệp để sớm trở thành hiện thực.

Người Việt Nam chuẩn bị bước vào thập niên thứ ba của thế kỷ XXI với niềm tin vào tương lai tươi sáng của dân tộc, hướng đến mục tiêu năm 2030 vượt qua ngưỡng nước có thu nhập trung bình, tiếp đó năm 2045 gia nhập các quốc gia công nghiệp phát triển. Đổi mới sáng tạo lấy KH&CN làm động lực tăng trưởng là định hướng chính của Chiến lược phát triển 2021- 2030.

LIÊN KẾT “NÚT KÉP”, TÍCH HỢP SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC THÙ

■ NGÀY 4 - 5/9/2019 TẠI TP.HCM SẼ DIỄN RA “DIỄN ĐÀN KẾT NỐI DU LỊCH TP.HCM - ĐBSCL” NHẪM TĂNG CƯỜNG KẾT NỐI SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC THÙ. MỘT LẦN NỮA, YÊU CẦU LIÊN KẾT DU LỊCH GIỮA CÁC ĐỊA PHƯƠNG ĐBSCL VỚI TP.HCM ĐANG ĐÒI HỎI CẦN XÂY DỰNG CƠ CHẾ, CHÍNH SÁCH VÀ CÁC GIẢI PHÁP HIỆU QUẢ ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NGÀNH DU LỊCH...

TRẦN HỮU HIỆP

Phó Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long



Không gian du lịch đang bị “ngắt khúc”

TP. HCM với lợi thế hạ tầng du lịch hiện đại, một cửa ngõ giao thương, trung tâm kinh tế và du lịch của cả nước. ĐBSCL với không gian du lịch giàu bản sắc đã tạo ra “nút kép du lịch” hấp dẫn. ĐBSCL với 2 không gian du lịch đặc thù, cụm du lịch phía Tây gồm thành phố Cần Thơ và 7 tỉnh: An Giang, Kiên Giang,

Đồng Tháp, Hậu Giang, Sóc Trăng, Bạc Liêu và Cà Mau. Trong đó, thành phố Cần Thơ và đảo Phú Quốc là trung tâm du lịch có nhiệm vụ điều phối khách và gắn kết với TP. Hồ Chí Minh. Các sản phẩm du lịch đặc trưng của cụm du lịch này là tham quan đất Mũi, Tây Đô, nghỉ dưỡng biển đảo, sinh thái, trải nghiệm đời sống sông nước, chợ nổi, tìm hiểu văn hóa, di tích lịch sử, lễ hội. Cụm du lịch phía Đông bao gồm

5 tỉnh: Long An, Tiền Giang, Bến Tre, Vĩnh Long và Trà Vinh với các sản phẩm du lịch đặc trưng sông nước miệt vườn, làng nghề, du lịch lưu trú homestay tại nhà dân. Trong đó, thành phố Mỹ Tho (Tiền Giang) là trung tâm của không gian du lịch phía Đông.

Thời gian qua, liên kết vùng được nhiều tỉnh, thành trong vùng quan tâm. Nhiều nỗ lực tăng cường liên kết, hợp tác tạo ra tiếng nói chung. Các địa phương trong vùng ĐBSCL đã ký kết với nhau và với TPHCM các chương trình hợp tác du lịch qua nhiều hoạt động như Diễn đàn hợp tác kinh tế ĐBSCL, Tuần lễ du lịch xanh, xây dựng sản phẩm du lịch “Một điểm đến bốn địa phương +”... Nhiều hoạt động phối hợp giữa Hiệp hội Du lịch ĐBSCL và Hiệp hội Du lịch TPHCM với sự tham gia của các nhà đầu tư, doanh nghiệp đã thúc đẩy đầu tư, phát triển du lịch vùng.

Tuy nhiên, tình trạng chung là không gian du lịch vùng bị ngắt khúc. Liên kết du lịch chủ yếu thể hiện ở tầm nhìn, còn thiếu nhiều hành động cụ thể. Hoạt động du lịch chưa tập trung xây dựng các sản phẩm đặc thù, tạo sức lôi cuốn, hấp dẫn du khách. Cách làm du lịch vẫn còn mang nặng tính tự phát, thiếu chuyên nghiệp. Hầu hết các địa phương đều tổ chức khai thác các sản phẩm du lịch chung giống nhau, các sản phẩm du lịch chủ yếu dựa vào thiên nhiên, khai thác sẵn có mà thiếu đầu tư dài hạn. Du lịch ĐBSCL đang đứng trên “đôi chân 3 điểm yếu” là hạ tầng du lịch, nguồn nhân lực du lịch yếu kém và đang thiếu một cơ chế điều phối liên kết vùng, liên kết chuỗi giá trị ngành du lịch hiệu quả, nên không gian du lịch vùng, liên kết với TP. HCM bị ngắt khúc. Dù được thảo luận và triển khai nhiều hoạt động liên kết, nhưng trong thực tế vẫn chưa có một “cơ chế pháp lý” rõ ràng và “một mô hình chỉ đạo, điều phối” liên kết vùng ĐBSCL và TPHCM để phát triển du lịch thật sự hiệu quả.

Làm gì để tích hợp sản phẩm du lịch hấp dẫn?

Để tổ chức tốt không gian du lịch vùng, phát huy thế mạnh của từng cụm, việc xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù trên cơ sở phân vùng sinh thái, văn hóa, khai thác tốt nhất các tài nguyên du lịch vùng, các địa phương gắn kết với TP. Hồ Chí Minh và TP. Cần Thơ - trung tâm du lịch vùng, kết nối hiệu quả “nút kép du lịch”.

Xét trên yếu tố tự nhiên và đặc thù văn hóa, xã hội, trên cơ sở 2 không gian du lịch vùng phía Tây và phía Đông, mối quan hệ gắn kết giữa ĐBSCL

và TPHCM có thể chia vùng ĐBSCL thành 4 cụm du lịch. Một là, cụm trung tâm gồm Cần Thơ, An Giang, Kiên Giang, Hậu Giang với sản phẩm nổi trội là du lịch tham quan sông nước, du lịch với mục đích thương mại, du lịch lễ hội và du lịch nghỉ dưỡng biển cao cấp. Hai là, cụm bán đảo Cà Mau gồm Cà Mau, Bạc Liêu, Sóc Trăng với sản phẩm du lịch quan trọng là tham quan điểm cực nam Tổ quốc, du lịch sinh thái rừng ngập mặn và du lịch văn hóa, lễ hội gắn với dân tộc Khmer. Ba là, cụm duyên hải phía Đông gồm Tiền Giang, Bến Tre, Vĩnh Long, Trà Vinh với sản phẩm chủ đạo là du lịch sông nước miệt vườn, nghỉ tại nhà dân, tham quan làng nghề, di tích lịch sử cách mạng. Cụm thứ tư là Đồng Tháp Mười, gồm Long An, Đồng Tháp với sản phẩm chủ đạo là du lịch sinh thái rừng đặc dụng ngập nước nội địa. Trên cơ sở đó, tạo ra các liên kết về không gian, về sản phẩm thành cụm, vùng, tiểu vùng sông Mekong hoặc liên kết giữa các nước ASEAN. Sự liên kết chặt chẽ giữa ĐBSCL và TP. HCM sẽ tạo ra không gian du lịch rộng lớn hơn, hấp dẫn hơn và làm cho sản phẩm du lịch của mỗi nơi có thể mạnh riêng độc đáo hơn.

Chuỗi giá trị du lịch không thể “gói” trong không gian hành chính của một tỉnh do tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao của nó. Việc liên kết vùng phát triển du lịch cho phép khai thác những lợi thế tương đối, lợi thế so sánh và bổ khuyết cho nhau giữa các địa phương về tài nguyên du lịch, hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật và các nguồn lực khác cho phát triển du lịch; tăng cường năng lực cạnh tranh không chỉ đối với du lịch toàn vùng mà còn đối với các bên liên quan nhằm thu hút đầu tư, thu hút khách du lịch đến địa bàn liên kết nói chung với tư cách là một điểm đến thống nhất và đến lãnh thổ của từng chủ thể liên kết nói riêng. Đây là yếu tố quan trọng để phát triển du lịch trong cơ chế thị trường khi yếu tố cạnh tranh ngày một trở nên gay gắt giữa các doanh nghiệp, giữa các chủ thể hành chính trong mỗi vùng, mỗi quốc gia và giữa các quốc gia với nhau.

Một chương trình liên kết vùng nhằm phát triển du lịch dựa trên nền tảng “lợi thế dùng chung” và tạo ra “sản phẩm du lịch xanh đặc thù của vùng” không chỉ là mục tiêu của một đề án mà còn là mà còn là mong ước lớn lao của các địa phương và người dân đồng bằng. Liên kết vùng không chỉ những hoạt động ký kết hợp tác, hay liên kết giữa chính quyền địa phương với nhau, mà quan trọng hơn là tạo ra môi trường thuận lợi thúc đẩy liên kết các chuỗi giá trị ngành du lịch bền vững.



BDS NGHỈ DƯỠNG HƯỞNG LỢI LỚN KHI DU LỊCH BỨT TỐC

■ CÁC TỔ HỢP DU LỊCH, GIẢI TRÍ ĐƯỢC ĐẦU TƯ QUY MÔ, BÀI BẢN KHÔNG CHỈ MANG ĐẾN SỨC SỐNG MỚI CHO MỖI VÙNG ĐẤT MÀ CÒN GÓP PHẦN TẠO ĐÀ TĂNG TRƯỞNG BỨT PHÁ CHO THỊ TRƯỜNG ĐỊA ỐC.

MAI THẢO

Du lịch tăng trưởng kích thích đầu tư BĐS

Phát biểu tại Diễn đàn bất động sản (BDS) du lịch 2019 mới đây, TS. Hà Văn Siêu - Phó Tổng Cục trưởng, Tổng cục Du lịch cho biết, thời gian qua du lịch Việt Nam đã có bước tăng trưởng mạnh mẽ, tạo nguồn động lực chủ yếu gia tăng giá trị và kích thích đầu tư vào BDS du lịch ở những trung tâm du lịch lớn.

“Tốc độ tăng trưởng du lịch rất ấn tượng, có năm lên tới 30% về lượng khách quốc tế. Sự lớn mạnh của ngành du lịch đã kích thích đầu tư phát triển hệ thống hạ tầng, sản phẩm, dịch vụ, mạng lưới phân phối, mang lại nguồn thu, gia tăng xuất khẩu, tạo việc làm... và lan tỏa đến tất cả các ngành, lĩnh vực liên quan, đặc biệt là đầu tư vào BDS du lịch nghỉ dưỡng”, ông Siêu nhấn mạnh.

Thực tế cho thấy, sự tăng trưởng du khách thời gian qua đã tạo làn sóng đầu tư mạnh mẽ vào phân khúc BDS du lịch, nghỉ dưỡng như villa, condotel, shophouse,... tại các trung tâm du lịch lớn, đặc biệt là các “thiên đường” du lịch biển như Hạ Long, Phú Quốc, Đà Nẵng,...

Lấy ví dụ, từ chỗ gần như không có tên trên bản đồ đầu tư BDS, mấy năm gần đây, Phú Quốc đã nhanh chóng trở thành “vùng trũng” hút vốn đầu tư. Lý do chính là bởi sự bứt tốc về du lịch. Từ một hòn đảo xinh đẹp nhưng lại nghèo nàn về hạ tầng du lịch, hạ tầng giao thông, Phú Quốc đã vươn lên thành một trong những thiên đường du lịch, nghỉ dưỡng hàng đầu với tốc độ tăng trưởng du lịch dẫn đầu cả nước. 6 tháng đầu năm Phú Quốc đón 2.265.257 lượt khách, tăng 35,9% so với cùng kỳ. Trong đó, khách quốc tế gần 392.019 lượt, tăng

35,5% so với cùng kỳ; doanh thu đạt trên 3.829 tỷ đồng, tăng 40,8% so với cùng kỳ.

Chưa hết, hiện Phú Quốc đang “trỗi dậy” trở thành điểm đến cho giới siêu giàu thế giới khi mới đây cặp đôi tỷ phú Ấn Độ Rushang Shah và Kaabia Grewal đã chọn JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay tại Bãi Kem, Nam đảo làm nơi tổ chức lễ cưới triệu USD. nỗ lực vươn tầm thế giới của Phú Quốc mới đây tiếp tục được Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc nhấn mạnh tại Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Kiên Giang năm 2019: “Với vị thế đặc biệt của Phú Quốc, cần có tầm nhìn để biến đảo Ngọc thành trung tâm du lịch nghỉ dưỡng giải trí độc đáo mang đẳng cấp quốc tế. Chúng ta tập trung cho Phú Quốc phát triển không phải để cạnh tranh với các địa phương của Việt Nam mà để Phú Quốc cạnh tranh hiệu quả và sòng phẳng với các quốc gia khác”.

Cùng với Phú Quốc ở miền Nam, Hạ Long (Quảng Ninh) ngày càng chứng tỏ là thị trường đầu tư hấp dẫn nhất miền Bắc nhờ “cú hích” về hạ tầng giao thông và du lịch. Sân bay, cảng biển, hệ thống cao tốc đồng bộ, các khu vui chơi giải trí quy mô và nhiều lễ hội sôi động liên tục diễn ra đã kéo lượng khách khổng lồ đổ về Quảng Ninh. Thống kê của Sở Du lịch Quảng Ninh cho thấy, 6 tháng đầu năm nay, Quảng Ninh đón gần 9 triệu lượt khách (gấp đôi Đà Nẵng và gấp gần 3 lần Nha Trang), trong đó khách quốc tế đạt 3,5 triệu khách.

Với tốc độ tăng trưởng du lịch mạnh mẽ, hạ tầng bứt phá, cùng sự đầu tư bài bản của những “ông lớn” như Sun Group, Hạ Long đang hướng tới một “thủ phủ” du lịch, giải trí của Việt Nam.

Các quần thể du lịch, nghỉ dưỡng hút khách

Du lịch phát triển ngoạn mục không chỉ tạo sức hút cho BDS du lịch, nghỉ dưỡng, mà còn tạo cơ hội cho những loại hình mới như shophouse.

Đánh giá về tính thanh khoản của các dự án BDS du lịch, nghỉ dưỡng trên thị trường, ông Nguyễn Văn Đính - Tổng thư ký Hiệp hội BDS Việt Nam cho biết, chỉ tính riêng 6 tháng đầu năm 2019, lượng khách quốc tế đến Việt Nam đạt 18 triệu lượt, khách nội địa 45 triệu lượt, trong khi hạ tầng du lịch nước ta vẫn chưa thể đáp ứng. Nếu tính trung bình mỗi khách quốc tế lưu trú 2 đêm thì số lượng phòng đã thiếu hụt rất lớn. Chưa hết, hiện nay khách nội địa có nhu cầu đi du lịch ngày càng cao bởi sự gia tăng của tầng lớp trung lưu.

“Du lịch phát triển mạnh nhưng hiện nay cơ sở hạ tầng lưu trú vẫn cực thiếu. Đặc biệt là hạ

tầng dịch vụ vui chơi, giải trí, mua sắm”, ông Đính nhận định.

Đồng quan điểm, GS. Đặng Hùng Võ cho rằng, Việt Nam còn đang thiếu cả những cơ sở lưu trú gắn kết với nhau theo tuyến du lịch, đặc biệt thiếu nơi lưu trú đạt tiêu chuẩn quốc tế. Những điểm đến được đánh dấu trên bản đồ du lịch thế giới còn đếm trên đầu ngón tay, đáng kể mới chỉ có InterContinental Sun Peninsula Resort ở Đà Nẵng.

“Nhận ra sự thiếu hụt này, một số chủ đầu tư lớn đã xây dựng những quần thể nghỉ dưỡng lớn theo hình thức “all in one” - có nghỉ dưỡng, có chỗ vui chơi, giải trí, mua sắm”, ông Nguyễn Văn Đính cho biết.

Điển hình là quần thể du lịch Bãi Cháy gồm tổ hợp vui chơi giải trí Sun World Halong Complex, khu nghỉ dưỡng Sun Premier Village Hạ Long Bay, khu shophouse phong cách đa châu lục Sun Plaza Grand World, quảng trường Sun Carnival Plaza. Hoặc ở Phú Quốc có quần thể du lịch của Vingroup ở phía Bắc đảo, mới đây Nam đảo nổi lên nhanh chóng với quần thể tỷ USD của Sun Group.

“Bên cạnh những sản phẩm căn hộ nghỉ dưỡng, villa thì hiện nay nhiều chủ đầu tư lớn như Vingroup, Sun Group đang đầu tư mạnh mẽ vào shophouse tại các quần thể nghỉ dưỡng lớn. Đây là sản phẩm mới đang hút được sự quan tâm đặc biệt của các nhà đầu tư trên thị trường BĐS nghỉ dưỡng”, ông Nguyễn Văn Đính cho biết.

Theo ông Nguyễn Văn Đính, nếu người Việt Nam đi du lịch nước ngoài chi tiêu lên đến 1.000-2.000 USD, thì khách quốc tế đến Việt Nam chỉ quanh quẩn Ăn - Ngủ - Nghỉ bởi chúng ta thiếu những nơi cho họ tiêu tiền. “Chính vì vậy, việc phát triển mô hình shophouse tại các khu nghỉ dưỡng là hướng đi đúng đánh trúng nhu cầu đang thiếu hụt của thị trường. Đây cũng là nguyên nhân khiến thời gian vừa qua nhiều shophouse tại các tổ hợp nghỉ dưỡng lớn đạt tỷ lệ giao dịch cao”, ông Đính khẳng định.

Về triển vọng thị trường BDS du lịch, nghỉ dưỡng Việt Nam, GS Đặng Hùng Võ - Nguyên Thứ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường nhận định, nếu so sánh tổng số các BDS du lịch tại Việt Nam với một số nước mạnh về du lịch ở Đông Nam Á như Thái Lan chẳng hạn, thì số lượng của Việt Nam còn quá thấp. Trong khi, tăng trưởng du lịch của Việt Nam vẫn đang ở mức 30%/năm, thuộc nhóm đứng đầu thế giới. Do đó, trong tầm nhìn dài hạn thì BDS du lịch, nghỉ dưỡng Việt Nam vẫn rất tiềm năng và còn nhiều dư địa để phát triển.



Holistay:

XÓA NHÒA RANH GIỚI GIỮA DU LỊCH NGHỈ DƯỠNG & THƯ GIÃN TẠI NHÀ

■ NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, XU HƯỚNG DU LỊCH HOLISTAY NGÀY CÀNG ĐƯỢC ƯA CHUỘNG TRONG CỘNG ĐỒNG DU LỊCH HỘI NHÓM TRÊN THẾ GIỚI NHỜ NHỮNG ĐIỂM THU HÚT RIÊNG BIỆT MANG ĐẾN TRẢI NGHIỆM “NGHỈ DƯỠNG NHƯ Ở NHÀ” ĐỘC ĐÁO.

LINH TRẦN

Sự kết hợp hoàn hảo giữa “holiday” (kỳ nghỉ) và “stay” (ở nhà) - xu hướng Holistay dường như được sinh ra từ chính những nhu cầu nghỉ dưỡng ngày càng đa dạng và chuyên sâu của du khách. Có lẽ đây cũng chính là lý do phong cách nghỉ dưỡng này được yêu thích đến vậy: không còn buộc phải lựa chọn giữa hai thái cực đối lập nhau, du khách hoàn toàn có thể tự tùy chỉnh trải nghiệm của riêng mình trên những nấc thang Holistay - từ “nghỉ dưỡng như ở nhà” đến “ở nhà như đi nghỉ dưỡng”.

Xu hướng Holistay trên thế giới

Nổi lên từ những năm 2009 - 2010 tại nhiều quốc gia như Anh, Úc, Mỹ trong thời kỳ khủng hoảng kinh tế, Holistay ban đầu đơn giản chỉ là một cách tiết kiệm chi phí cho những chuyến du lịch gia đình: thay vì

tìm đến những nơi xa, các gia đình sẽ lựa chọn một kỳ nghỉ ngay tại nhà, dành thời gian thư giãn bên nhau và cùng tham gia các hoạt động thăm thú tại địa phương. Nhưng không chỉ dừng lại ở đó, khái niệm Holistay dần được mở rộng thêm để bao gồm cả những kỳ nghỉ trong cùng thành phố, trong khu vực lân cận, hoặc du lịch trong nước, tùy theo định nghĩa và nhu cầu riêng của mỗi người.

Tại Việt Nam, khái niệm Holistay hiện nay mới chỉ được khai thác chủ yếu theo khía cạnh “ở nhà như đi nghỉ dưỡng” với các dự án bất động sản tích hợp tiện ích. Tuy nhiên, không khó để nhận ra chừng ấy vẫn chưa đủ để thực sự cạnh tranh với những phương thức nghỉ dưỡng quen thuộc, bởi mô hình này còn thiếu đi yếu tố “du lịch” - vẫn là một yêu cầu quan trọng hàng đầu đối với du khách khi lên kế hoạch cho những kỳ nghỉ xả hơi.

Nhìn nhận theo hướng thiên hơn về du lịch, trải nghiệm Holistay toàn vẹn có thể được tìm thấy ở những căn biệt thự Flamingo Holistay Villas nằm trong không gian xanh bên hồ Đại Lải, chỉ cách Hà Nội 45 phút lái xe. Lần đầu tiên tại Việt Nam, phong cách Holistay dưới góc độ “du lịch nghỉ dưỡng như thư giãn tại nhà” được hiện thực hóa rõ nét hơn bao giờ hết với hệ thống gần 50 biệt thự nghỉ dưỡng thoáng rộng mà riêng tư cùng không gian thư thái như tại chính ngôi nhà quen thuộc. Nằm trong khuôn viên khu nghỉ dưỡng 5* Flamingo Đại Lải Resort, Flamingo Holistay Villas mang đến sự hòa hợp trọn vẹn giữa tiện ích, dịch vụ đẳng cấp và bầu không khí gia đình gần gũi, thân thương.

“Stay” - như ở nhà

Không chỉ là một lựa chọn lý tưởng cho chuyến du lịch “gần nhà”, Flamingo Holistay Villas còn đề cao yếu tố “stay” để xây dựng một trải nghiệm nghỉ dưỡng thực sự với cảm giác dễ chịu tuyệt đối như đang ở chính ngôi nhà của mình. Các căn biệt thự trong hệ thống Holistay đều khép kín riêng tư nhưng vẫn đảm bảo không gian sáng, thoáng và tiện nghi. Với cấu trúc từ 2 đến 3 phòng ngủ cùng sức chứa tối đa lên đến 15 người, Flamingo Holistay Villas đặc biệt phù hợp để trở thành những “ngôi nhà chung” cho mỗi chuyến du lịch của gia đình, hội nhóm, công ty. Không gian rộng và sức chứa lớn là vậy nhưng với mức giá ưu đãi hơn rất nhiều so với biệt thự nghỉ dưỡng thông thường, Flamingo Holistay Villas vẫn đáp ứng được nhu cầu tiết kiệm chi phí du lịch như mong muốn của những tín đồ du lịch Holistay.

Người ta thường nói “Linh hồn của ngôi nhà là căn bếp”, và đây cũng là một điểm không thể thiếu trong hệ thống biệt thự Flamingo Holistay Villas. Những khu bếp đầy đủ tiện nghi sẽ mang đến cho du khách Holistay trải nghiệm được thỏa sức nấu ăn ngay tại biệt thự. Cùng nhau chuẩn bị cho những bữa ăn “chuẩn cơm mẹ nấu”, những buổi liên hoan hội nhóm sôi nổi hay tiệc nướng bên bể bơi trong bầu không khí thân mật, quây quần - còn hoạt động nào tuyệt hơn để gắn kết yêu thương?

“Holiday” - vẫn là nghỉ dưỡng cao cấp

Cũng là bầu không khí gia đình tạo cảm giác gần gũi, thân thuộc như ở nhà, nhưng khác với các homestay hay AirBnb thông thường, Flamingo Holistay Villas còn mang đến trải nghiệm nghỉ dưỡng đẳng cấp khi được quản lý, vận hành và chia sẻ những tiện ích, dịch vụ 5* của Flamingo Đại Lải Resort. Ngay tại biệt thự, các tiện ích như nước khoáng, khăn tắm, vật dụng tiêu chuẩn luôn được chuẩn bị để sẵn sàng phục vụ du khách. Bên

cạnh đó, du khách có thể di chuyển miễn phí bằng xe đạp tại biệt thự hoặc dịch vụ xe điện 24/7 trong khu nghỉ dưỡng, và cũng hoàn toàn không mất phí tham quan các khu vực cảnh quan độc đáo, trong đó không thể bỏ qua triển lãm Art in the Forest với những tác phẩm hội họa và điêu khắc ấn tượng - dấu ấn làm nên vùng đất nghệ thuật Flamingo Đại Lải.

Mặt khác, nghỉ dưỡng Holistay tại Flamingo Đại Lải, du khách cũng có thể trải nghiệm toàn bộ tổ hợp dịch vụ nghỉ dưỡng bốn mùa đẳng cấp từ ẩm thực đến spa - chăm sóc sức khỏe và thể thao - giải trí sống động. Ngay trong khu nghỉ dưỡng đã có sẵn hệ thống hơn 10 nhà hàng và quầy bar sang trọng, phục vụ đa dạng các nhu cầu ẩm thực trong ngày, trong đó bữa sáng buffet quốc tế được dành tặng cho du khách Holistay với ưu đãi 30%. Để thư giãn sau những ngày dài bận rộn, nhiều du khách cũng tìm đến Seva Spa & Beauty Destination - tổ hợp spa lớn nhất Việt Nam để tận hưởng những liệu pháp đặc trưng như xông hơi Hàn Quốc, massage trị liệu, chăm sóc sắc đẹp,... Bên cạnh đó, các hoạt động vui chơi - giải trí tại bể bơi, câu lạc bộ thể thao, câu lạc bộ bãi biển, karaoke, rạp chiếu phim, công viên Wonder Park, khu vui chơi Flamingo Kids Club và đặc biệt là VR Game Park với hàng nghìn trò chơi thực tế ảo độc đáo chắc chắn sẽ là những điểm nhấn không thể thiếu giúp kỳ nghỉ Holistay thêm phần đáng nhớ.

Flamingo Đại Lải Resort (Ngọc Thanh, Phúc Yên, Vĩnh Phúc) là khu nghỉ dưỡng 5 sao duy nhất cách trung tâm Hà Nội chỉ 45 phút lái xe, nằm yên bình giữa vùng đất phong cảnh non nước hữu tình bên hồ Đại Lải với không gian thiên nhiên trong lành, cảnh quan ấn tượng, cùng các tổ hợp dịch vụ nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế về ẩm thực, hội nghị - hội thảo, chăm sóc sức khỏe và vui chơi giải trí.

Lần đầu tiên tại Việt Nam, Flamingo Đại Lải Resort chính thức ra mắt dòng sản phẩm biệt thự Flamingo Holistay Villas, mang đến trải nghiệm nghỉ dưỡng phong cách Holistay hoàn toàn mới với sức chứa lên đến 15 người và mức giá chỉ từ 4.200.000 VNĐ++/villa, tặng kèm nhiều ưu đãi dịch vụ chuẩn 5* hấp dẫn dành cho du khách.

Chi tiết liên hệ:

Flamingo Đại Lải Resort

Hotline: 098 600 9393

Email: sales@flamingogroup.vn

Website: resort.flamingodailai.com

BẤT ĐỘNG SẢN HẠNG XA XỈ SẼ LÀ MỤC TIÊU CỦA KHÁCH HÀNG

■ CÁCH ĐÂY KHOẢNG 10 HAY 20 NĂM, CÙNG VỚI SỰ GIA TĂNG ẦN TƯỢNG CỦA TẦNG LỚP THƯỢNG LƯU, HÀNG LOẠT THƯƠNG HIỆU XA XỈ TỪ ĐỒNG HỒ, XE, THỜI TRANG, TRANG SỨC, NỘI THẤT, THỰC PHẨM... BẮT ĐẦU THÂM NHẬP VÀO THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM. VỚI NGÀNH BẤT ĐỘNG SẢN THÌ CÁC ĐẠI GIA ĐẾN TỪ NHẬT, HÀN, SINGAPORE, MỸ, TRUNG QUỐC CÙNG LIÊN DOANH VÀ PHÁT TRIỂN CÁC MÔ HÌNH BẤT ĐỘNG SẢN PHÙ HỢP VÀ CHUẨN QUỐC TẾ THEO NHƯNG VẪN THEO MỨC ĐẦU TƯ NỘI ĐỊA.

NGUYỄN DŨNG



Bất động sản xa xỉ là xu thế trong 5 - 10 năm tới

Trong tương lai gần, phân khúc nhà ở hạng sang và xa xỉ tại Việt Nam sẽ ngày càng tỏa ra hấp lực mạnh mẽ với các nhà đầu tư bởi khả năng tăng giá cao và lãi suất cho thuê khả quan. Nếu 10 năm về trước, nhà đầu tư đã có thể sở hữu sản phẩm xa xỉ với mức giá dao động từ 1 triệu USD thì hiện nay, thị trường đã ghi nhận sự giao dịch của các sản phẩm xa xỉ với mức giá 10 triệu USD. Dự kiến trong 10 năm tới, mức giá để sở hữu các sản phẩm này có thể lên đến khoảng 30 triệu USD.

Nhu cầu về chất lượng căn nhà của tầng lớp giàu có tại Việt Nam cũng đang thay đổi nhanh chóng. Nếu như trước đây, khách hàng chỉ quan tâm đến việc chỉ cần sở hữu ngôi nhà với việc xây dựng đầy đủ các công năng cơ bản thì trong vòng 10 năm trở lại đây, chủ sở hữu ngày càng khắt khe hơn với tiêu chí lựa chọn của mình, ngôi nhà của họ phải có không gian sống tiện nghi, tiện ích đầy đủ, cộng đồng văn minh.

Trong bối cảnh quy mô giới thượng lưu được mở rộng, kéo theo nhu cầu khẳng định đẳng cấp bản thân và không gian sống gia tăng theo, khách hàng ngày

càng kỳ vọng hơn về ngôi nhà của mình. Một ngôi nhà phải hướng đến sự tinh tế và khác biệt, phong cách kiến trúc, cảnh quan, tiện ích phải được đầu tư theo tiêu chuẩn quốc tế, giúp chủ nhân khẳng định giá trị bản thân, hưởng thụ chất lượng cuộc sống đẳng cấp đích thực. Nói cách khác, chủ nhân đẳng cấp thì nhà ở cũng phải xứng tầm.

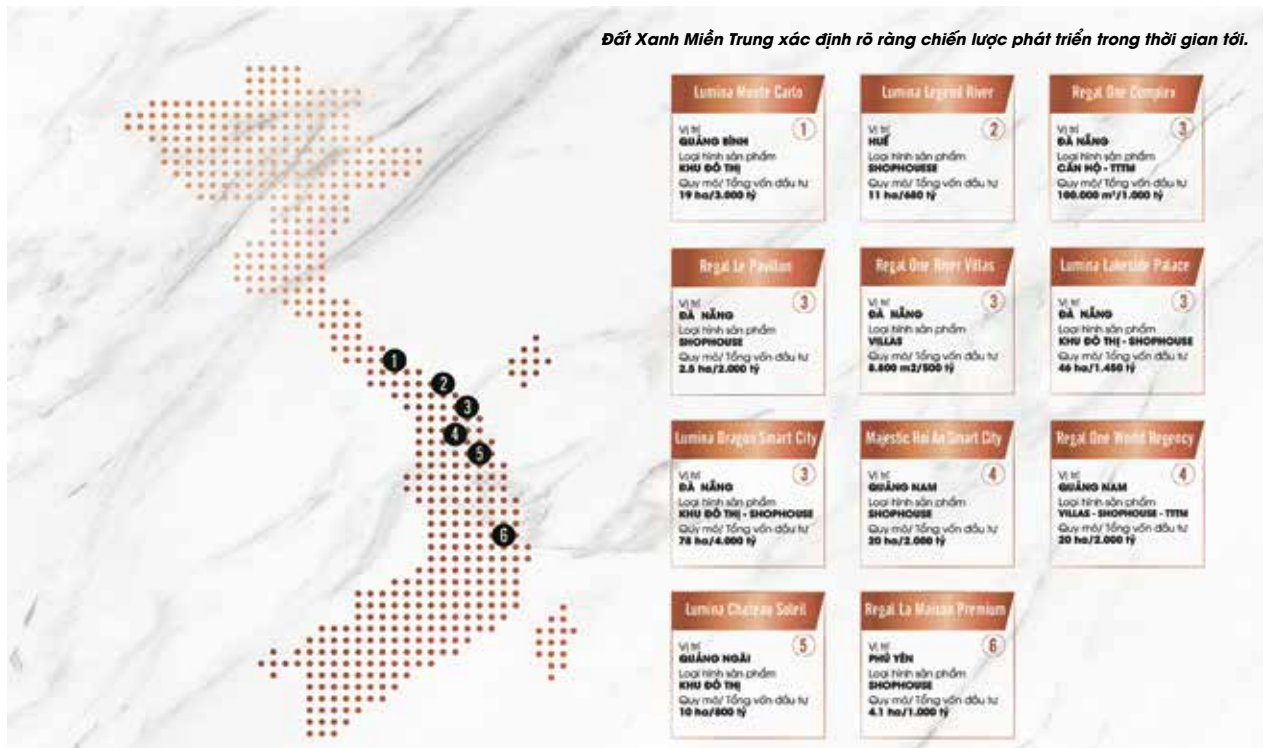
Đất Xanh Miền Trung sẽ phát triển sản phẩm theo chuẩn quốc tế

Định hướng phát triển 10 năm tới của Đất Xanh Miền Trung là phát triển chuẩn mực sản phẩm theo chuẩn quốc tế và xa xỉ. Riêng đối với năm 2019, Đất Xanh Miền Trung định vị rõ sẽ phát triển 3 dòng sản phẩm chính là nhà ở thấp, cao tầng, bất động sản thương mại và văn phòng hạng sang. Theo đó, công ty sẽ tái cấu trúc các sản phẩm theo 3 dòng định vị khác nhau. Đó là Regal - hạng A, Majestic - hạng B và Lumina - hạng C. Đối với mỗi sản phẩm thuộc định vị khác nhau, Đất Xanh Miền Trung sẽ chủ trương phát triển từng dòng sản phẩm dựa trên mức mức đầu tư hệ thống vật liệu ngoại nhập cao cấp và kỹ thuật xây dựng tốt nhất tương xứng với từng dòng.

Ông Trần Ngọc Thái - Chủ tịch HĐQT các Công ty thành viên kiêm Giám đốc Khối Đầu tư & Phát triển quỹ đất Tổng Công ty Đất Xanh Miền Trung cho biết: “Giá trị thương hiệu dự án Đất Xanh Miền Trung mang lại luôn lớn hơn giá trị định giá của thị trường, Đất Xanh Miền Trung sẽ kiến tạo nên những sản phẩm mang tính trường tồn, giá trị gia

tăng bền vững theo thời gian. Để đạt được mục tiêu đó, Đất Xanh Miền Trung thực hiện chuyển đổi mô hình hoạt động của công ty, công ty sẽ thành lập 6 - 8 công ty thành viên và chia tách thành 3 nhóm công ty chính: Phụ trách kinh doanh bất động sản: Đất Xanh Đà Nẵng, Đất Xanh Nam Miền Trung, Đất Xanh Bắc Miền Trung, Đất Xanh Tây Nguyên, Đất Xanh Miền Trung Emerald. Phụ trách đầu tư và phát triển: Smart City, Đất Xanh Quảng Ngãi, Đất Xanh Huế, Đất Xanh Quảng Bình, Đất Xanh Phú Yên. Phụ trách vận hành: Smart Property... đối với công ty mẹ thì sẽ chuyên trách phát triển các dòng sản phẩm hạng sang, xa xỉ, tương thích với quy mô vốn, phù hợp với đặc tính kinh tế của Việt Nam, đón đầu được làn sóng di cư từ các quốc gia khác về Việt Nam làm việc và sinh sống.”

Hiện nay, Đất Xanh Miền Trung đã và đang gia tăng quy mô, phủ sóng rộng khắp tại các tỉnh miền Trung với các sản phẩm bao gồm nhà xây sẵn cao và thấp tầng hạng sang, bất động sản thương mại. Đồng thời tập trung phát triển nên những khu đô thị đa phong cách mang hơi hướng Châu Âu và thông minh với hơn 5.000 sản phẩm nhà ở thấp tầng và cao tầng. Tất cả hệ thống cơ sở hạ tầng, ánh sáng, landscape tại các dự án này sẽ được đầu tư kỹ lưỡng và bài bản theo chuẩn mực resort 5 - 7 sao, kiến tạo nên những kiệt tác mang tầm vóc khu vực. Công ty cũng xác định rõ ràng nhiệm vụ tới năm 2023 là nâng vốn điều lệ công ty lên 10.000 tỷ đồng, kiến tạo nên những cộng đồng đẳng cấp, những khu đô thị tầm cỡ quốc tế, mang tính biểu tượng của khu vực.



The Grand Manhattan:

LẬP CÚ HATTRICK GIẢI THƯỞNG TRONG PHÂN KHÚC BĐS HẠNG SANG

■ THE GRAND MANHATTAN ĐÃ XUẤT SẮC GIÀNH CHIẾN THẮNG TẠI HẠNG MỤC “DỰ ÁN PHỨC HỢP CAO CẤP TỐT NHẤT VIỆT NAM” TRONG KHUÔN KHỔ GIẢI THƯỞNG DOT PROPERTY VIETNAM AWARDS - MỘT TRONG NHỮNG GIẢI THƯỞNG LỚN VÀ UY TÍN TRONG NƯỚC CÙNG NHƯ KHU VỰC ĐÔNG NAM Á.

BẢO ANH

Vượt qua nhiều tên tuổi nổi trội trong ngành bất động sản, cùng các tiêu chí đánh giá khắc khe từ hội đồng chuyên môn như: chất lượng thi công dự án; phân khúc khách hàng cao cấp và nhà đầu tư quốc tế; đánh giá môi trường; đạt chuẩn 5 sao; vị trí và kết nối giao thông;..., The Grand Manhattan đã xuất sắc giành chiến thắng tại hạng mục “Dự án phức hợp cao cấp tốt nhất Việt Nam” trong khuôn khổ giải thưởng Dot Property Vietnam Awards, một trong những giải thưởng lớn và uy tín trong nước cũng như khu vực Đông Nam Á.

“Dự án phức hợp cao cấp tốt nhất Việt Nam” là giải thưởng danh giá thứ ba của The Grand Manhattan sau khi được công nhận là Dự án hạng sang có thiết kế xuất sắc nhất năm (Condo Design of The Year) bởi Robb Report và Dự án xanh và thông minh do độc giả báo Đầu tư bình chọn.

Vị trí lõi trung tâm hấp dẫn nhà đầu tư quốc tế

The Grand Manhattan thu hút nhà đầu tư vì tọa lạc tại vị trí siêu đặc địa, kết nối đến trục phố tài chính



The Grand Manhattan được vinh danh là Dự án phức hợp cao cấp tốt nhất Việt Nam



Công viên cây xanh, đường dạo bộ là đặc quyền ưu tiên giữa trung tâm Quận 1, TP.HCM

liền kề, cùng hệ thống dịch vụ tiện ích cao cấp dày đặc ngay trung tâm thành phố. Đặc biệt, dự án được thừa hưởng vành đai an ninh cao của khu vực Quận 1, đáp ứng nhu cầu an sinh của cộng đồng tinh hoa trong tương lai.

Được xem là căn hộ dành cho giới thượng lưu, ngay bên trong dự án, các tiện ích nội khu được thiết kế hiện đại, đặc biệt là chuỗi khách sạn sang trọng được vận hành và quản lý bởi đơn vị quản lý khách sạn chuyên nghiệp đạt chuẩn quốc tế.

Điểm nhấn nổi bật từ thiết kế

Lấy cảm hứng từ Manhattan, New York, dự án có thiết kế sang trọng, tinh tế trong từng đường nét, tối ưu mọi góc nhìn thu trọn nhịp sống sôi động của Sài Gòn hoa lệ, những biểu tượng văn hóa - lịch sử cùng các công trình kiến trúc vào trong từng ô cửa.

The Grand Manhattan đã xuất sắc giành giải thưởng Best of the Best tại hạng mục Dự án hạng sang có thiết kế xuất sắc nhất năm do Robb Report tổ chức.

Dự án xanh và thông minh

Tọa lạc vị trí trung tâm Quận 1 nơi được ví “tấc đất, tấc vàng” nhưng nhà phát triển dự án đã hào phóng dành 4.200 m² để xây dựng công viên cây xanh, đường dạo bộ và cảnh quan nội khu, mang đến không gian sống cân bằng, hài hòa cùng thiên nhiên giữa lòng đô thị.

Mỗi căn hộ của The Grand Manhattan được tối ưu về công năng sử dụng, phòng chức năng thông thoáng. Ban công phòng khách và phòng ngủ sẽ được lắp kính cường lực, giúp căn hộ có tầm nhìn thoáng đạt, cách ồn.

Những điểm nhấn hiếm có này đã được 1,3 triệu độc giả của Báo Đầu tư bình chọn The Grand Manhattan là Dự án xanh và thông minh, một trong 36 dự án dẫn đầu xu thế.

Nhà thầu xây dựng quốc tế

Lotte E&C (thuộc tập đoàn Lotte Hàn Quốc) là nhà thầu chính cho dự án The Grand Manhattan, theo đó, Lotte E&C cam kết đảm bảo việc kiểm soát, quản lý chất lượng thi công, tiến độ công trình và an toàn xây dựng cho dự án.

Lotte E&C hoạt động trong lĩnh vực xây dựng trong 60 năm, dày dặn kinh nghiệm từ lĩnh vực nhà ở, căn hộ dịch vụ, trung tâm thương mại đến lĩnh vực xây dựng giao thông, hạ tầng cơ sở. Hiện Lotte E&C hoạt động trên 21 quốc gia và ghi dấu ấn với nhiều công trình mang tính biểu tượng, trong đó có siêu cao ốc 123 tầng Lotte World Tower - tòa nhà cao nhất Hàn Quốc và thứ 5 toàn cầu,... Tại Việt Nam, Lotte E&C được biết đến khi xây dựng thành công Lotte Center 65 tầng Hà Nội và Lotte Mart TP.HCM.

Sức ảnh hưởng từ nhà phát triển dự án

Trải qua hành trình 27 năm, bằng niềm đam mê, sự tập trung và kiên định với mục tiêu, Novaland trở thành Nhà phát triển bất động sản uy tín với danh mục sản phẩm đa dạng bao gồm căn hộ, biệt thự, nhà phố, trung tâm thương mại, văn phòng, bất động sản nghỉ dưỡng,... tại các vị trí chiến lược trọng điểm của TP.HCM và các tỉnh thành khác.

Ký kết hợp tác chiến lược với Lotte E&C cũng là một minh chứng rõ nét cho cam kết nỗ lực không ngừng để nâng cao chất lượng các dự án, mang lại sự an tâm cho khách hàng của Novaland.

BẤT ĐỘNG SẢN

Golden Hills:

“ĐỊNH VỊ CỰC BĐS” TÂY BẮC ĐÀ NẴNG

■ HÀNG LOẠT DỰ ÁN HẠ TẦNG LỚN ĐANG ĐƯỢC ĐẦU TƯ, KHÁNH THÀNH TẠI KHU VỰC TÂY BẮC ĐÀ NẴNG, GÓP PHẦN ĐỊNH VỊ GIÁ TRỊ THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN (BDS) KHU VỰC. “HẠT NHÂN” CỦA KHU VỰC NÀY LÀ KHU ĐÔ THỊ SINH THÁI GOLDEN HILLS CỦA CHỦ ĐẦU TƯ TRUNG NAM LAND (THUỘC TRUNG NAM GROUP).

NGÂN HÀ - NGỌC LÂM

Tổng quan khu đô thị sinh thái Golden Hills- hạt nhân vùng Tây Bắc Đà Nẵng



Khu đô thị hạt nhân

Hơn 2 tháng trước, Công ty Cổ phần Trung Nam (Trung Nam Land) khánh thành tòa nhà phức hợp DITP TOWER với quy mô cao 18 tầng, tổng diện tích gần 20.000m² tạo điểm nhấn thị trường nhà đất. DITP TOWER tọa lạc ngay ngã tư mặt tiền đường Nguyễn Tất Thành và Nguyễn Lương Bằng - tuyến đường huyết mạch kết nối giao thông quan trọng đi vào trung tâm thành phố và gần các dự án trọng điểm vùng Tây Bắc Đà Nẵng như: Khu công nghệ thông tin tập trung (Danang IT Park), khu công nghệ cao, nhà máy sản xuất linh kiện hàng không vũ trụ Sunshine của Hoa Kỳ, dự án mở rộng Khu du lịch Xuân Thiều của Tập đoàn Khách sạn Mikazuki (Nhật Bản) vừa được Trung Nam Group và các nhà đầu tư triển khai thời gian

qua, góp phần “định vị” giá trị của cực BĐS Tây Bắc.

Được thiết kế quy hoạch bởi S.O.M - Công ty thiết kế quy hoạch hàng đầu thế giới tại Mỹ, khu đô thị Golden Hills gây ấn tượng mạnh và thu hút nhà đầu tư bởi cảnh quan thoáng đãng, hệ thống giao thông liên hoàn, các phân khu tích hợp, đồng bộ... Đặc biệt, đây là dự án hiếm hoi hoàn thiện đồng bộ cơ sở hạ tầng, minh bạch pháp lý, kết nối liên hoàn.

Với quy mô gần 400ha, Golden Hills khi thiết kế quy hoạch đã tận dụng được địa thế ưu đãi lớn từ thiên nhiên với bình địa bằng phẳng nằm ở nơi đầu biển cuối sông, tựa vào núi non. Dòng sông Cu Đê hiền hòa, xanh thắm với cảnh quan mê mẩn từ bao đời được gìn giữ đến hôm nay và đang được Đà Nẵng

phát triển thành tuyến du lịch sông nước hấp dẫn. Hơn nữa, trong quá trình phát triển, dự án này giữ được hệ thống sông ngòi, cây xanh của cánh đồng, làng mạc vốn dĩ thanh bình, thân thiện xưa kia. Nhờ đặt niềm tin vào đơn vị quy hoạch đúng tầm thế nên Golden Hills đang trên đường hình thành với một vóc dáng cuốn hút đặc biệt.

Cũng phải nói thêm, S.O.M là công ty thiết kế hàng đầu Hoa Kỳ với 80 năm kinh nghiệm. Tòa nhà cao thứ 4 ở Hoa Kỳ có tên Trump International Hotel & Tower - một trong những khách sạn tốt nhất ở Chicago, là một sản phẩm thiết kế của S.O.M. Khu đô thị Phú Mỹ Hưng đã làm thay đổi diện mạo phía Nam TPHCM từ vùng đất trũng thấp thành trung tâm mới cũng do S.O.M thiết kế. Riêng với Golden Hills, ý tưởng thiết kế dựa trên sự kết hợp hài hòa giữa thiên nhiên với các thiết kế hiện đại đẳng cấp quốc tế, hướng đến tính bền vững. Điều dễ nhận thấy trong quy hoạch Golden Hills là các thiết kế tận dụng tối đa dòng chảy tự nhiên, tạo những kênh rạch ngay trong thành phố, những kênh rạch này sẽ đóng vai trò điều tiết dòng chảy trong dự án.

Bằng một quy hoạch bài bản hướng đến xu thế tương lai là sống xanh, sống hài hòa với thiên nhiên vì thế Golden Hills dù có diện tích lớn, nhưng mật độ xây dựng chỉ chiếm 42,1%. Chủ đầu tư đã cho phát triển mạnh hệ thống công viên xanh, kênh cảnh quan, khu vui chơi giải trí nhằm tôn tạo vẻ đẹp tự nhiên hiện hữu cùng xu thế phát triển đô thị bền vững. Mục tiêu của S.O.M khi thiết kế Golden Hills không chỉ là một khu đô thị bền vững, mà còn đưa ra tiêu chí mới cho sự phát triển khu đô thị sinh thái ở Việt Nam. Vì thế, S.O.M đã quy hoạch 6 phân khu A, B, C, D, E và khu Đảo với nhiều phân khu chức năng, kết nối chặt chẽ với nhau đồng thời lồng ghép không gian công cộng vào từng khu.

Kết nối vùng kinh tế động lực, tiềm năng

Nhiều cư dân sống tại Golden Hills chia sẻ, bên cạnh lợi thế gần sông, biển, cảnh quan thiên nhiên hài hòa thì không gian sống ở đây trong lành, thoáng mát, yên tĩnh. Đặc biệt, chưa có khu đô thị nào mà số lượng công viên, khu giải trí công cộng được đầu tư nhiều như tại Golden Hills.

Theo anh Thành Nam, chủ một sàn giao dịch BĐS tại Đà Nẵng, với hạt nhân là khu đô thị sinh thái Golden Hills của chủ đầu tư Trung Nam Land, khi thị trường BĐS bị nhiễu loạn, các sản phẩm tại vùng Tây Bắc Đà Nẵng vẫn tăng trưởng mang tính bền vững. Các chuyên gia BĐS đánh giá, sức hút của hạt nhân Golden Hills không chỉ mật bằng giá cả mà còn vị trí hội tụ sông - núi - biển và được quy hoạch là trung

tâm mới của Đà Nẵng để phát triển công nghệ cao, du lịch, logistic... Cách trung tâm TP Đà Nẵng khoảng 15 phút đi ô tô, cách biển Nam Ô chừng 5 phút đi bộ, khu Đô thị sinh thái Golden Hills không chỉ mang dáng dấp của khu đô thị hiện đại mà còn là điểm đến của những nhà đầu tư thông thái, biết nắm bắt cơ hội...

Theo quy hoạch của TP Đà Nẵng, khu vực ven biển Tây Bắc sẽ được phát triển du lịch, nghỉ dưỡng, trung tâm thương mại dịch vụ, giao thông vận tải và kinh tế biển, khu đô thị sinh thái... Để thực hiện đề án trên, những năm qua, Đà Nẵng đã và đang quyết định đầu tư các dự án trọng điểm với tổng đầu tư lên đến hàng ngàn tỷ đồng, như: Tuyến đường vành đai phía Tây (khoảng 1,5 ngàn tỷ đồng); cảng Liên Chiểu (5,6 ngàn tỷ đồng); nhà ga hàng hóa Kim Liên (5,7 ngàn tỷ đồng)... Đặc biệt, việc thông tuyến cao tốc Đà Nẵng- Quảng Ngãi (từ năm 2017), mở rộng hầm Hải Vân giai đoạn 2 và sắp sửa khánh thành cao tốc La Sơn (Huế)- Túy Loan (Đà Nẵng), tiếp tục mở toang cánh cửa thông thương, kết nối cửa ngõ Tây Bắc Đà Nẵng.

Lãnh đạo Trung Nam Land, với trách nhiệm và cam kết muốn biến vùng đất này thành đô thị kinh tế sôi động, đúng với tiềm năng, giá trị được thiên nhiên ban tặng, Trung Nam Land đang từng bước theo đuổi và đi đến tận cùng cam kết trách nhiệm đó. Trong hành trình kiến tạo lên vùng đất Tây Bắc, Trung Nam Land tiếp tục thể hiện tâm huyết này qua việc dồn lực đầu tư hàng loạt các dự án như shophouse, tòa nhà thương mại, tòa nhà khách sạn, bãi tắm công cộng... với tổng mức đầu tư hàng ngàn tỷ đồng. Nếu Đà Nẵng có thể trở thành Singapore thì khu vực Tây Bắc sẽ là một Singapore thu nhỏ vì có sự hội tụ đầy đủ các yếu tố phát triển (thiên nhiên, cảng biển, công nghệ thông tin, du lịch).



Trung Nam Land được đánh giá là chủ đầu tư có tiềm lực tài chính mạnh mẽ, lại được "hậu thuẫn" bởi công ty mẹ là Trung Nam Group đã phát triển trong lĩnh vực năng lượng, hạ tầng và BĐS, với các dự án hạ tầng lớn khắp cả nước như cầu vượt Ngã Ba Huế, cầu Bạch Đằng nổi tình Hải Phòng và Quảng Ninh, dự án chống ngập 10 nghìn tỷ đồng tại TP HCM, Nhà máy Điện mặt trời Trung Nam Trà Vinh, Nhà máy điện gió Trung Nam - Ninh Thuận... Trong năm 2018, Trung Nam Group đã được tổ chức Enterprise Asia vinh danh là một trong 12 doanh nghiệp xuất sắc nhất châu Á có tầm ảnh hưởng trong nền kinh tế đang phát triển của Việt Nam.



Masan Group:

BẢY NĂM LIÊN TIẾP VÀO TOP 50 CÔNG TY NIÊM YẾT TỐT NHẤT VIỆT NAM

■ TỐI NGÀY 15/8/2019 TẠI TP. HỒ CHÍ MINH, CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MASAN (HSX: MSN) ĐÃ ĐƯỢC TẠP CHÍ FORBES BÌNH CHỌN LÀ MỘT TRONG TOP 50 CÔNG TY NIÊM YẾT TỐT NHẤT VIỆT NAM NĂM 2019. ĐÂY CŨNG LÀ NĂM THỨ BẢY LIÊN TIẾP MASAN GROUP ĐƯỢC VINH DANH Ở BẢNG XẾP HẠNG NÀY.

BÌNH AN

“**D**anh sách 50 công ty niêm yết tốt nhất” năm 2019 do Forbes Việt Nam xếp hạng lựa chọn các công ty có kết quả kinh doanh tốt nhất, đang niêm yết tại sở Giao dịch TP.HCM (HSX) và sở

Giao dịch Hà Nội (HNX). Các công ty trong danh sách phần lớn là các công ty đầu ngành hoặc đã xác lập được lợi thế cạnh tranh trong ngành, được phân theo từng nhóm lĩnh vực như đa ngành, bất động sản - xây lắp, logistics, dịch vụ tài chính...



Ông Michael Hung Nguyen - Phó Tổng giám đốc Masan Group nhận giải thưởng từ Forbes Việt Nam.



Nam Ngư thuộc Top 2 thương hiệu thực phẩm được chọn mua nhiều nhất tại thành thị (4 thành phố chính) và nông thôn.

Theo thống kê của Forbes Việt Nam, 50 công ty trong danh sách đạt 127.530 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế, tăng 19,2%. Tổng giá trị vốn hóa 50 công ty đạt 94 tỷ USD, tương đương 63% vốn hóa hai sàn niêm yết vào trung tuần tháng 5/2019.

Năm 2018, lợi nhuận sau thuế của Masan Group tăng 58,4%, đạt 4.916 tỷ đồng, mức cao nhất kể từ khi niêm yết. Thành công của tập đoàn đến từ việc Techcombank, Masan Consumer và Masan Resources đều có một năm kinh doanh khởi sắc.

Công ty Masan Consumer, nhánh kinh doanh hàng tiêu dùng của Masan Group, giao dịch trên UPCoM năm 2018 đạt lợi nhuận sau thuế 2.162 tỷ đồng nhờ sự tăng trưởng của ngành hàng thực phẩm và đồ uống. Theo báo cáo Brand Footprint 2019 (Kantar Worldpanel), trong 7 năm liên tiếp Masan Consumer thuộc Top 3 nhà sản xuất sở hữu các thương hiệu được chọn mua nhiều nhất tại thành thị (4 thành phố chính) và nông thôn. Nam Ngư là một trong hai thương hiệu thực phẩm được chọn mua nhiều nhất tại thành thị (4 thành phố chính) và nông thôn.

Sau nhiều năm khó khăn do giá vonfram giảm

mạnh, năm 2018, Masan Resources khởi sắc khi lợi nhuận sau thuế đạt 810 tỷ đồng.

Ở mảng thức ăn chăn nuôi và chế biến sản phẩm thịt, Masan Nutri-Science ghi nhận doanh thu 13.977 tỷ đồng, trong đó lợi nhuận sau thuế đạt 232 tỷ đồng. Tháng 12/2018, thương hiệu thịt mát MEATDeli ra mắt người tiêu dùng Hà Nội với hơn 125 điểm bán tại Hà Nội, phục vụ hơn 700.000 khách hàng. Tháng 7/2019, Masan Nutri-Science đặt trọng tâm vào phát triển ngành thịt và đổi tên thành Masan MEATLife (MML).

Năm 2018, ngân hàng Techcombank (có 15% cổ phần do Masan Group nắm giữ) đạt 8.474 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế, xếp thứ hai trong hệ thống, xếp thứ sáu thị trường chứng khoán.

Để thực hiện danh sách này, Forbes Việt Nam sử dụng phương pháp xếp hạng công ty của Forbes (US), có cân nhắc đến đặc thù các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam. Dữ liệu sử dụng để đánh giá dựa trên báo cáo tài chính đã kiểm toán của năm năm liên tiếp giai đoạn 2014 - 2018 (trong trường hợp các công ty có niên độ tài chính kết thúc giữa năm Forbes Việt Nam sử dụng số liệu của niên độ kế toán gần nhất).

Vietlott:

CHẶNG ĐƯỜNG NGẮN 3 NĂM VÀ NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG

■ MẶC DÙ MỚI CHÍNH THỨC VẬN HÀNH HỆ THỐNG KINH DOANH ĐƯỢC 3 NĂM (18/7/2016 - 18/7/2019), TUY NHIÊN, VIETLOTT ĐÃ GẶT HÁI ĐƯỢC NHIỀU THÀNH CÔNG TÍCH CỰC. NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG ĐƯỢC TẠO RA CHỈ TRONG 3 NĂM KINH DOANH KHÔNG NHỮNG MINH CHỨNG CHO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY, MÀ CÒN KHẮNG ĐỊNH SỰ ĐÓNG GÓP TO LỚN CỦA VIETLOTT TRONG NHIỆM VỤ HIỆN ĐẠI HÓA NGÀNH XỔ SỐ NƯỚC NHÀ.

PHONG CẨM



Ông Nguyễn Thanh Đạm - Tổng Giám đốc Vietlott nhận chứng chỉ Chơi có trách nhiệm cấp độ 2 của WLA

Hơn 18 triệu lượt khách hàng trúng thưởng gần 5.800 tỷ đồng

Ngày 18/7/2016 là ngày đánh dấu cột mốc quan trọng đối với ngành Xổ số Việt Nam khi Công ty Xổ số điện toán Việt Nam (Vietlott) chính thức vận hành hệ thống kinh doanh xổ số tự chọn. Sự kiện lễ vận hành hệ thống kinh doanh đã đánh dấu sự ra mắt sản phẩm xổ số tự chọn hiện đại, minh bạch theo xu hướng xổ số thế giới. Chỉ trong 6 tháng ra mắt thị trường, Vietlott đã có mặt ở 12 tỉnh thành phố với hơn 2.200 thiết bị đầu cuối. Năm 2017, Vietlott mở rộng thần tốc tại 34 tỉnh thành, với số lượng thiết bị đầu cuối tăng lên con số hơn 3.000

thiết bị. Năm 2018, Vietlott tiếp tục mở rộng thêm 14 thị trường, với số thiết bị đầu cuối là hơn 4.200 thiết bị. Năm 2019, Vietlott tiếp tục mở rộng tại Thái Nguyên, Quảng Nam và hướng đến phủ sóng trên toàn quốc. Trải qua 3 năm, đến nay, Vietlott đã xây dựng hệ thống gần 4.000 điểm bán hàng tại 50 tỉnh, thành phố và đạt doanh thu khoảng 10.700 tỷ đồng.

Bên cạnh mở rộng thị trường trên khắp các tỉnh, thành phố, Vietlott đa dạng hình thức phân phối như xuất hiện tại các cửa hàng tiện lợi nhằm phục vụ tốt hơn nhu cầu của khách hàng. Đầu năm 2019, Vietlott hợp tác với nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam

VinCommerce (thành viên Tập đoàn Vingroup) để phân phối sản phẩm xổ số tự chọn tại cửa hàng tiện lợi Vinmart +. Đến nay, cửa hàng Vinmart+ tại các thị trường Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và một số thành phố lớn khác đã có bán xổ số tự chọn Vietlott.

Cùng với đó, nhằm đáp ứng nhu cầu hàng chục triệu khách hàng, Vietlott liên tục phát triển đa dạng sản phẩm. Khởi sự từ sản phẩm đầu tiên - Mega 6/45 (ngày 18/7/2016), đến nay, Vietlott đã có 4 sản phẩm xổ số tự chọn (Mega 6/45, Power 6/55, Max 4D, Max 3D) phần nào đáp ứng nhu cầu vui chơi giải trí hiện đại của người dân. Thống kê cho thấy, trong 3 năm qua, đã có hơn 18 triệu lượt vé trúng thưởng các hạng giải các sản phẩm xổ số, với tổng giá trị trúng thưởng là hơn 5.800 tỷ đồng. Cũng trong thời gian đó, đã có 155 khách hàng trở thành tỷ phú khi may mắn trở thành là chủ nhân của các giải Jackpot trị giá gần 4.200 tỷ đồng.

Nộp ngân sách hơn 3.100 tỷ đồng, gần 43 tỷ đồng cho an sinh

Trong 3 năm, Vietlott cũng đã nộp ngân sách địa phương kinh doanh hơn 3.100 tỷ đồng để dành cho đầu tư vào lĩnh vực y tế, giáo dục, phúc lợi xã hội và chống biến đổi khí hậu. Cùng với đó, sự phát triển của hệ thống các điểm bán hàng, Vietlott cũng đã tạo ra công ăn việc làm cho hơn 9.000 lao động tại các địa phương.

Bên cạnh triển khai kinh doanh, Vietlott luôn chú trọng đến công tác an sinh xã hội. Vietlott và toàn bộ hệ thống xổ số tự chọn (đối tác, đại lý, điểm bán hàng, khách hàng trúng thưởng) đã dành hơn 45 tỷ đồng thực hiện hàng trăm hoạt động an sinh xã hội trên

mọi miền tổ quốc, trong đó tập trung hỗ trợ các đối tượng trẻ em và người cao tuổi, người nghèo và các đối tượng gặp khó khăn khác. Vietlott là đơn vị đồng hành thường xuyên của các chương trình vì cộng đồng như: Cặp lá yêu thương, Vòng tay yêu thương, Mắt sáng và nhiều chương trình an sinh xã hội ý nghĩa khác.

Không chỉ tiên phong trong lĩnh vực trò chơi có thưởng tại Việt Nam, ba năm qua Vietlott là doanh nghiệp xổ số duy nhất tại Việt Nam gia nhập APLA và WLA. Ngày 28/4/2014, Vietlott gia nhập Hiệp hội xổ số châu Á Thái Bình Dương (APLA); ngày 3/4/2017 Vietlott chính thức là thành viên Hiệp hội xổ số thế giới (WLA). Hiện nay, Vietlott áp dụng chuẩn mực kinh doanh có trách nhiệm theo tiêu chuẩn quốc tế. Đặc biệt, tháng 12/2018, Vietlott trình độ Level 2 chương trình Chơi có trách nhiệm của WLA. Đây là cấp độ mà thành viên của WLA cần thực hiện để đảm bảo quyền lợi của người chơi và cộng đồng, vì mục tiêu phát triển thị trường xổ số theo hướng bền vững, chuẩn quốc tế và đảm bảo lợi ích cho toàn xã hội.

Tiếp tục sự thành công này, trong thời gian tới, Vietlott tiếp tục sẽ đa dạng hoạt động kinh doanh, phát hành thêm sản phẩm, bổ sung kênh phân phối mới, nhằm thực hiện tầm nhìn trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực trò chơi giải trí có thưởng của Việt Nam.

Với những thế mạnh hiện có và trên hết là quyết tâm và sự đoàn kết, đồng lòng của Ban Lãnh đạo và tập thể Vietlotters, Vietlott sẽ tiếp tục phát triển bền vững các dịch vụ hiện có và tăng tốc những mô hình kinh doanh mới mang đến cơ hội cuộc sống tốt đẹp hơn hơn cho mọi gia đình.



KIDO CÓ GÌ SAU 3 NĂM CHUYỂN ĐỔI?

■ SAU HƠN 3 NĂM HOÀN TẤT CHUYỂN GIAO MẢNG BÁNH KẸO VÀ BẮT ĐẦU CHINH PHỤC NGÀNH THỰC PHẨM THIẾT YẾU VIỆT NAM, KIDO ĐANG CHỜ THẤY HỌ ĐÃ THÍCH ỨNG, NẮM BẮT CƠ HỘI “NGÀNH HÀNG MỚI” ĐỂ TRỞ LẠI THỜI KỲ TĂNG TRƯỞNG NGOẠN MỤC TRONG BỐI CẢNH NỀN KINH TẾ CÓ NHIỀU BIẾN ĐỘNG KHÓ LƯỜNG.

BẢO ANH



KIDO Foods - Công ty thành viên của Tập đoàn KIDO hoàn thành kế hoạch lợi nhuận năm 2019 sau 7 tháng.

Lấy lại phong độ nhờ khả năng thích ứng nhanh và nắm bắt cơ hội

Báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2019 của CTCP Tập đoàn KIDO (HOSE: KDC) cho thấy bức tranh tài chính và hiệu quả hoạt động của KIDO có nhiều mảng sáng, tích cực sau hơn 3 năm hoàn tất chuyển giao mảng bánh kẹo cho đối tác ngoại và bắt đầu chinh phục ngành thực phẩm thiết yếu. Cụ thể, lợi nhuận gộp và lợi nhuận sau thuế 6 tháng đầu năm lần lượt đạt 802 tỷ đồng và 113 tỷ đồng, tăng trưởng lần lượt 19,3% và 129,5% so với cùng kỳ năm trước. Tại ngày

30/06/2019, tổng nguồn vốn của KIDO đạt hơn 12.569 tỷ đồng trong đó vốn chủ sở hữu chiếm tỷ trọng 65,5%; vay nợ ngắn và dài hạn chỉ chiếm 16,7% tổng nguồn vốn và tiếp tục giảm đáng kể so với hồi đầu năm.

KIDO cho biết, kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2019 tăng trưởng gấp đôi cùng kỳ năm trước nhờ sự tăng trưởng mạnh mẽ từ ngành lạnh. Tuy nhiên, giới phân tích đánh giá hoạt động kinh doanh của KIDO tăng trưởng ngoạn mục trong 6 tháng đầu năm 2019 là thành quả tất yếu của lợi thế quy mô, việc cơ cấu lại các dòng sản phẩm cốt lõi trong mảng kem, dầu ăn, cũng

như quá trình đầu tư hệ thống phân phối của những năm trước đó. Nó cũng phản ánh KIDO đã thích ứng với các “cú sốc” và nắm bắt được cơ hội để gia tăng lợi nhuận trong bối cảnh nền kinh tế có nhiều biến động.

Năm 2018 kết quả kinh doanh của KIDO không đạt như mong đợi khi chỉ đạt được 7.609 tỷ đồng doanh thu thuần và 177 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế, sụt giảm mạnh, chỉ hoàn thành 63,4% kế hoạch doanh thu và 22% kế hoạch lợi nhuận cả năm. Năm qua, ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) không tăng trưởng như kỳ vọng và dự báo trước đó, có thời điểm đã sụt giảm 0,2% (Q1/2018) đã ảnh hưởng đến ngành hàng lạnh của KIDO. Thêm vào đó, nền kinh tế thế giới có nhiều diễn biến phức tạp đặc biệt là sự thay đổi chính sách thương mại của Mỹ và cuộc chiến tranh thương mại Mỹ - Trung đã có tác động tiêu cực đến ngành dầu ăn. Giá dầu nguyên liệu đầu vào của thế giới liên tục sụt giảm, cùng với biến động tỷ giá đã khiến cho KIDO bị “lỗ” ngay khi nguyên liệu giao về đến cảng. Cạnh tranh khốc liệt tiếp tục diễn ra giữa các công ty dầu tại phân khúc dầu phổ thông và dầu xá.

Trước bối cảnh đó, KIDO đã chủ động thực hiện nhiều thay đổi mạnh mẽ để giảm thiểu tác động từ thị trường đến hoạt động kinh doanh và chiến lược tập đoàn.

Với ngành lạnh, KIDO tập trung vào nhóm sản phẩm cao cấp Celano, đã ra mắt các sản phẩm mới phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng như kem Merino dưa hấu, Celano smoothie, đặc biệt KIDO quyết định đứng ngoài cuộc đua giảm giá, khuyến mãi trên thị trường sữa chua. KIDO cũng giảm mạnh hoạt động đầu tư mới, tiết giảm chi phí sản xuất, dịch chuyển kế hoạch sản xuất giữa hai nhà máy KIDO miền Bắc và KIDO miền Nam, tạm hoãn việc ra mắt các sản phẩm mới, hạn chế tối đa các khoản chi phí không giúp tạo doanh thu và lợi nhuận.

Với ngành hàng thực phẩm đông lạnh, KIDO chủ động thu hẹp các đợt ra mắt sản phẩm mới, tạm hoãn kế hoạch mở rộng quy mô và chấp nhận một khoản chi phí duy trì để dự phòng cho kế hoạch phát triển ngành lạnh của KIDO Foods trong tương lai do biến động nguyên liệu trên thị trường.

Ngành dầu ăn, KIDO chủ động cơ cấu lại danh mục sản phẩm thông qua chiến lược cao cấp hóa thương hiệu (tập trung phát triển nhóm sản phẩm dầu ăn phân khúc cao trung cấp đối với Tường An) và chuyên biệt sản phẩm (chuyển dịch phát triển kênh công nghiệp và kênh xuất khẩu đối với Vocarimex).

Đến cuối năm 2018, sau 3 năm chuyển đổi và chinh phục ngành thực phẩm thiết yếu, KIDO đang đứng thứ

2 thị trường dầu ăn, dẫn đầu ngành kem với thị phần đến 40,2%. KIDO hiện có 3 công ty trong lĩnh vực dầu ăn gồm: Tường An, Vocarimex, Golden Hope Nhà Bè. Trong đó, Tường An sở hữu 2 nhà máy sản xuất có tổng công suất thiết kế đạt 240.000 tấn/năm là Nhà máy dầu Phú Mỹ, nằm cạnh cảng nước sâu thuộc KCN Phú Mỹ 1, Bà Rịa Vũng Tàu; và Nhà máy Dầu Vinh, nằm gần cảng Cửa Lò, Nghệ An. Golden Hope Nhà Bè sở hữu các nhà máy có tổng công suất thiết kế hơn 100.000 tấn/năm. Với 450.000 điểm bán ngành hàng thực phẩm khô, 70.000 điểm bán hàng lạnh và thực phẩm tươi tích hợp trong hệ thống phân phối của KIDO, cùng với năng lực sản xuất, ngành dầu ăn và ngành kem của KIDO phát huy lợi thế quy mô khi “hệ thống” đã thích ứng được với những cú sốc từ bên ngoài.

Nhờ những thay đổi kịp thời KIDO đã nhanh chóng lấy lại phong độ của mình, thể hiện trước tiên là ngành hàng lạnh với kết quả kinh doanh liên tục tăng trưởng cao qua các tháng trong năm 2019. Kết thúc 7 tháng đầu năm 2017, KIDO Foods (đơn vị thành viên KIDO) đã vượt kế hoạch lợi nhuận trước thuế cả năm. Ngành dầu ăn 6 tháng đầu năm ghi nhận sự tăng trưởng 2 con số ở mức rất cao đến ở nhóm sản phẩm chuyên biệt (+45,9%) và sản phẩm thương mại (+27,8%) qua đó giúp biên lợi nhuận trước thuế tăng từ mức 2.15% lên 3,5%, đặc biệt trong Quý II biên lợi nhuận trước thuế lên mức 3,5% so với cùng kỳ năm trước chỉ đạt 0,4%.

Toan tính tiếp theo của KIDO trong mảng thực phẩm?

Đến nay, KIDO được đánh giá là đã thành công trong 3 thương vụ M&A thu tóm các công ty dầu ăn sở hữu các nhà máy sản xuất lớn, kinh doanh ổn định đã giúp cho KIDO không mất nhiều thời gian và nguồn lực (bao gồm nguồn lực tài chính) để đạt được vị thế ông lớn trên ngành dầu ăn Việt Nam. KIDO sẽ làm gì tiếp theo trong mảng thực phẩm để thỏa mục tiêu “lấp đầy gian bếp Việt”?

Tại kỳ họp thường niên năm 2019, KIDO đưa ra kế hoạch kinh doanh “khá bảo thủ” nhằm để dành nguồn lực tài chính đầu tư cơ sở hạ tầng, tìm kiếm cơ hội đầu tư M&A, chọn lọc đối tác thực hiện OEM. Điều này hé lộ KIDO sẽ tiếp tục M&A để tham gia sâu hơn vào ngành thực phẩm.

Tuy nhiên, nhìn vào việc KIDO không tham gia đấu giá mua cổ phiếu VOC của Vocarimex do SCIC chào bán cả lô vào ngày 16/08/2019 vừa qua với giá khởi điểm 22.300 đồng/cổ phần và những thương vụ đầu tư M&A trong quá khứ cho thấy với toan tính dày kinh nghiệm, KIDO chắc chắn sẽ tìm kiếm các cơ hội đầu tư thông qua M&A với giá trị hợp lý.

Mazda CX-8 và Mazda CX-5 mới:

BỘ ĐÔI SUV KHẲNG ĐỊNH ĐẲNG CẤP THƯƠNG HIỆU MAZDA

TIẾP NỐI THÀNH CÔNG CỦA THẾ HỆ SẢN PHẨM 6.0, MAZDA TIẾP TỤC MANG ĐẾN CHO KHÁCH HÀNG CÁC SẢN PHẨM MỚI CỦA THẾ HỆ 6.5 VỚI ĐẠI DIỆN LÀ BỘ ĐÔI SUV MAZDA CX-8 VÀ MAZDA CX-5 MỚI, HAI MẪU XE ĐẲNG CẤP SỞ HỮU NHỮNG NÂNG CẤP ĐỒNG BỘ VỀ THIẾT KẾ, KHẢ NĂNG VẬN HÀNH, TRANG BỊ TIỆN NGHI CÙNG TÍNH NĂNG AN TOÀN CAO CẤP.

THU HÀ

BỘ ĐÔI SUV THẾ HỆ 6.5 KHẲNG ĐỊNH ĐẲNG CẤP



XU HƯỚNG “CAR AS ART” VÀ “LESS IS MORE”

Triết lý thiết kế “Less is More” mà Mazda ứng dụng trên thế hệ sản phẩm 6.5, cụ thể là Mazda CX-8 và Mazda CX-5 mới, ngụ ý rằng: sự tinh giản chính là đỉnh cao của vẻ đẹp tinh tế, khiến nó không đơn thuần chỉ là một phương tiện di chuyển mà còn là một tác phẩm nghệ thuật đích thực như tôn chỉ “Car as Art” mà hãng đã đề ra. Điều này thể hiện qua việc thay đổi mâm xe, trang bị ống xả kép và nâng cấp các chi tiết nội thất bắt mắt.

Bộ mâm xe Goshintai 19-inch lấy cảm hứng từ đường nét cơ bắp đang chuyển động của loài báo khi sẵn mỗi được sử dụng lần đầu trên Mazda CX-8 nay được trang bị cho cả Mazda CX-5 mới đã thực sự trở thành một đặc điểm nhận dạng đậm chất SUV cho bộ đôi này, đặc biệt khi nhìn từ bên hông xe.

Phần đuôi xe của bộ đôi SUV tạo ấn tượng khỏe khoắn và đẳng cấp với ống xả kép thể thao. Các họa tiết trên nút chỉnh Mazda Connect cùng các nút bấm khác trong khoang nội thất cũng được thiết kế mới tinh tế hơn để tạo vẻ sang trọng, thu hút.

CÔNG NGHỆ SKYACTIV MỚI MANG LẠI CẢM GIÁC LÁI PHẤN KHÍCH

Công nghệ SkyActiv mới trên bộ đôi SUV mang đến cảm giác phấn khích đích thực trong khi vẫn bảo đảm độ tin cậy và an toàn cho người lái. Có được điều này là nhờ vào 3 yếu tố:

Thứ nhất, động cơ SkyActiv-G mới với công nghệ phun xăng trực tiếp và hút khí tự nhiên, tạo ra công suất và momen lớn hơn, đạt tiêu chuẩn cao hơn về khả năng vận hành, tiết kiệm nhiên liệu và kiểm soát khí thải.

Thứ hai, hệ thống treo được tinh chỉnh giúp hấp thụ xung lực, gia tăng độ êm ái, tăng khả năng cách âm, mang đến một không gian yên tĩnh và giảm mệt mỏi khi di chuyển.

Thứ ba, tính năng GVC ưu việt mang lại sự chuyển tiếp mượt mà khi xe di chuyển vào cua bằng cách kiểm soát các lực gia tốc trong mọi tình huống lái. Đặc biệt, Mazda CX-5 mới được bổ sung GVC Plus có khả năng tác động vào hệ thống phanh khi thoát cua, đưa thân xe về hướng chạy thẳng nhanh chóng, hạn chế tối đa sự lắc lư để mang đến cho hành khách một chuyến đi thực sự êm ái.

NỘI THẤT HƯỚNG ĐẾN SỰ TIỆN NGHI, HIỆN ĐẠI

Nếu Mazda CX-5 mới gây ấn tượng với cụm đồng hồ trung tâm LCD 7-inch đậm chất công nghệ và hệ thống làm mát ghế ngồi thì Mazda CX-8 chinh phục người dùng ở không gian rộng rãi 7 chỗ, trang bị da Nappa sang trọng, điều hòa 3 vùng độc lập và rèm che nắng tiện lợi.

Mazda CX-8 và Mazda CX-5 mới còn là hai mẫu SUV duy nhất trên thị trường trang bị 10 loa Bose đẳng cấp. Bên cạnh đó là các tiện nghi nổi bật như hàng ghế trước chỉnh điện & nhớ vị trí; cốp chỉnh điện; Mazda Connect tích hợp kết nối Apple Carplay & Android Auto; phanh tay điện tử có tự động giữ phanh Auto Hold.

AN TOÀN THÔNG MINH VƯỢT TRỘI

An toàn khi di chuyển chính là ưu tiên hàng đầu trên các sản phẩm thế hệ 6.5 của Mazda. Bộ đôi SUV

5 chỗ & 7 chỗ sở hữu gói an toàn cao cấp i-Activsense giúp giảm thiểu rủi ro xảy ra va chạm như cảnh báo điểm mù BSM, cảnh báo lệch làn đường LDWS, cảnh báo phương tiện cắt ngang khi lùi RCTA; cùng màn hình Mazda HUD hiển thị thông tin trên kính và camera 360° giúp người lái tập trung và an tâm trong mọi tình huống.

Với Mazda CX-8, người dùng còn có cơ hội trải nghiệm các tính năng an toàn chủ động thông minh như: Ga tự động thích ứng MRCC; Cảnh báo vật cản phía trước và hỗ trợ phanh thông minh FOW & SBS; Hỗ trợ phanh thông minh trong thành phố và nhận diện người đi bộ SCBS.

ĐA DẠNG PHIÊN BẢN LỰA CHỌN

Bộ đôi SUV được Thaco giới thiệu ra thị trường với 2 loại động cơ: SkyActiv-G 2.0 và 2.5 cùng tùy chọn dẫn động 1 cầu và 2 cầu (AWD). Trong khi Mazda CX-8 sở hữu 3 phiên bản Premium, Luxury, Deluxe, thì Mazda CX-5 mới mang đến cho khách hàng 4 phiên bản Signature Premium, Premium, Luxury và Deluxe.

Đặc biệt, phiên bản Signature Premium hướng tới các khách hàng yêu thích công nghệ, đam mê khả năng vận hành mạnh mẽ, mong muốn lựa chọn chiếc xe như là một phần của phong cách sống.

Với những nâng cấp công nghệ và trang bị tiện nghi vượt trội, Mazda CX-8 và Mazda CX-5 mới xứng đáng là bộ đôi SUV đẳng cấp đại diện cho thương hiệu Mazda, mang đến lựa chọn ưu việt hơn cho khách hàng trong phân khúc xe thể thao đa dụng.



VINAMILK:

XÂY DỰNG VÙNG CHĂN NUÔI BÒ SỮA AN TOÀN TẠI TÂY NINH

■ NGÀY 14/08/2019, TẠI HUYỆN BẾN CẦU, TỈNH TÂY NINH ĐÃ DIỄN RA LỄ KÝ THỎA THUẬN HỢP TÁC “XÂY DỰNG VÙNG CHĂN NUÔI BÒ SỮA AN TOÀN DỊCH BỆNH ĐỂ XUẤT KHẨU, GIAI ĐOẠN TỪ NĂM 2019 - 2022” GIỮA BỘ NÔNG NGHIỆP & PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN - CỤC THÚ Y, SỞ NÔNG NGHIỆP & PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN (NN & PTNT) TỈNH TÂY NINH VÀ CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM VINAMILK.

THU HÀ



Sự hợp tác này hướng đến mục tiêu xây dựng thành công vùng chăn nuôi bò sữa an toàn dịch bệnh theo quy định của Việt Nam và Tổ chức Thú y thế giới (OIE) cũng như đáp ứng các yêu cầu của nước nhập khẩu. Từ đó, bảo đảm phát triển chăn nuôi bền vững, nâng cao giá trị sản phẩm, cung cấp sản phẩm an toàn phục vụ tiêu dùng trong nước và đáp ứng yêu cầu của quốc tế về xuất khẩu. Dự kiến, đến tháng 12/2022 sẽ hoàn thiện hồ sơ đề nghị OIE đánh giá, công nhận vùng chăn nuôi bò sữa an toàn dịch bệnh cho huyện Bến Cầu, tỉnh Tây

Ninh. Khi được xây dựng thành công, đây sẽ là hình mẫu để tiếp tục nhân rộng trên địa bàn tỉnh và nghiên cứu xây dựng đối với các địa phương có ngành chăn nuôi bò sữa.

Cục trưởng Cục Thú y, ông Phạm Văn Đông phát biểu về vấn đề này: “Xây dựng vùng an toàn dịch bệnh đối với đàn bò sữa để đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm sữa từ Việt Nam sang các nước là rất quan trọng, kể cả đối với mục tiêu phục vụ cho người tiêu dùng trong nước.”

Việc xây dựng thành công vùng chăn nuôi bò sữa an toàn dịch bệnh theo đề án này sẽ tạo tiền đề cho địa phương tiếp tục xây dựng các vùng chăn nuôi an toàn, không chỉ cho đàn bò sữa mà còn các loại gia súc, gia cầm trên địa bàn tỉnh Tây Ninh. Đồng thời, xây dựng ý thức của người chăn nuôi, cơ quan chuyên môn để thúc đẩy xây dựng thêm nhiều cơ sở và vùng an toàn dịch bệnh trên cả nước, tiến tới đề xuất với Tổ chức Thú y Thế giới công nhận, ông Phạm Văn Đông cho biết thêm.

Cụ thể, trong quá trình xây dựng vùng an toàn dịch bệnh, Cục Thú y sẽ đóng vai trò là cơ quan quản lý, đưa ra các hướng dẫn cụ thể về việc thiết kế và thực hiện các quy trình an toàn sinh học, giám sát dịch bệnh, quản lý thông tin, truy xuất nguồn gốc theo đúng tiêu chuẩn của OIE, yêu cầu của Châu Âu và các nước khác...

Về phía tỉnh Tây Ninh, Sở NN & PTNT sẽ chịu trách nhiệm tham mưu để UBND tỉnh Tây Ninh chỉ đạo các cơ quan chuyên môn và chính quyền các cấp tổ chức xây dựng vùng an toàn dịch bệnh trên gia súc. Đồng thời, triển khai các công tác kiểm tra, giám sát, củng cố mạng lưới thú y cơ sở nhằm thực hiện giám sát, phòng chống dịch bệnh; Hỗ trợ việc tiêm phòng và công tác giám sát phòng chống dịch bệnh; Tổ chức thông tin tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở chăn nuôi trong vùng về công tác phòng, chống dịch bệnh động vật nói chung, nhất là các bệnh trên bò sữa...

Vinamilk hiện có hệ thống 12 trang trại bò sữa công nghệ cao trên cả nước và tất cả đều đạt chứng nhận là các cơ sở an toàn dịch bệnh theo quy định của Bộ NN & PTNT. Với vai trò là doanh nghiệp tiên phong trong phát triển chăn nuôi bò sữa công nghệ cao tại Việt Nam, cùng kinh nghiệm và nguồn lực về con người, công nghệ..., Vinamilk sẽ phối hợp cùng địa phương trong các công tác chuyên môn và hướng dẫn hộ chăn nuôi, từng bước xây dựng vùng chăn nuôi bò sữa an toàn dịch bệnh xung quanh trang trại được OIE công nhận.

Trên địa bàn huyện Bến Cầu, tỉnh Tây Ninh, Vinamilk hiện có 01 trang trại bò sữa theo chuẩn Global G.A.P có quy mô lên đến 8.000 con bò, bê sữa, được ứng dụng công nghệ 4.0 hiện đại. Bên cạnh việc ký hợp đồng thu mua bắp, cỏ làm thức ăn cho bò, thu mua sữa từ các nông hộ hợp tác, Vinamilk đã tích cực phối hợp với các hộ dân chăn nuôi bò sữa có hợp tác với Công ty để thực hiện công tác đảm bảo về an toàn dịch bệnh. Đây là tiền đề thuận lợi để nhân rộng ra các vùng đệm lân cận và hướng đến xây dựng vùng an toàn dịch bệnh tại huyện Bến Cầu, tỉnh Tây Ninh.

Ông Nguyễn Quốc Khánh, Giám đốc Điều hành Nghiên cứu & Phát triển của Vinamilk cho biết: “Vinamilk sẽ tích cực phối hợp với địa phương và cơ quan nhà nước trong việc xây dựng vùng nguyên liệu an toàn dịch bệnh theo tiêu chuẩn quốc tế để đưa sản phẩm sữa xuất khẩu đi nhiều quốc gia trên thế giới. Vinamilk xác định việc xây dựng vùng đệm xung quanh đạt an toàn dịch bệnh cũng là rất cần thiết để giảm thiểu nguy cơ xâm nhiễm các loại mầm bệnh từ bên ngoài vào bên trong trang trại và chuỗi sản xuất của Công ty. Vì vậy, có thể nói các vùng chăn nuôi bò sữa an toàn dịch bệnh được xây dựng và công nhận sẽ mang đến lợi ích chung cho tất cả các bên, hướng đến sự phát triển bền vững của ngành chăn nuôi bò sữa Việt Nam.”

Trong chương trình làm việc tại tỉnh Tây Ninh, Thứ trưởng Bộ NN & PTNT Phùng Đức Tiến, Cục trưởng Cục Thú y Phạm Văn Đông và đoàn công tác của Bộ NN & PTNT, Sở NN & PTNT tỉnh đã đến tham quan “Resort” bò sữa Vinamilk Tây Ninh. Thứ trưởng Phùng Đức Tiến đã đánh giá cao những nỗ lực và sự đầu tư của Vinamilk để xây dựng trang trại với cơ sở vật chất, công nghệ hiện đại, quy mô đàn bò lên đến 8.000 con, cho thấy sự phát triển của ngành chăn nuôi bò sữa Việt Nam không thua kém các nước trên thế giới.

Hệ thống các trang trại bò sữa trên khắp cả nước và đang tiếp tục được mở rộng của Vinamilk được định hướng sẽ là các hạt nhân để xây dựng thành vùng an toàn dịch bệnh tại nhiều địa phương, hướng đến mở rộng vùng nguyên liệu sữa tươi đạt tiêu chuẩn quốc tế tại Việt Nam, cung cấp sản phẩm sữa chất lượng, đạt tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng cho nhu cầu tiêu dùng trong nước và mở rộng thị trường xuất khẩu.



MDF VRG Quảng Trị:

ĐẦU TÀU PHÁT TRIỂN KINH TẾ RỪNG VÙNG DUYÊN HẢI MIỀN TRUNG

■ VƯỢT QUA NHIỀU KHÓ KHĂN, THỬ THÁCH, ĐẾN NAY CÔNG TY CỔ PHẦN MDF VRG QUẢNG TRỊ, THUỘC TẬP ĐOÀN CNC SVN ĐÃ TRỞ THÀNH ĐẦU TÀU PHÁT TRIỂN TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP CỦA TỈNH QUẢNG TRỊ NÓI RIÊNG, KHU VỰC MIỀN TRUNG NÓI CHUNG.

ANH BÌNH-PHAN TIẾN

Áp dụng công nghệ hiện đại vào sản xuất

Công ty Cổ phần Gỗ MDF VRG Quảng Trị, thuộc Tập đoàn công nghiệp cao su Việt Nam đang vận hành sản xuất kinh doanh 2 nhà máy sản xuất gỗ MDF tại Khu công nghiệp Nam Đông Hà và Khu công nghiệp Quán Ngang tỉnh Quảng Trị với tổng công suất hoạt động trên 200.000m³ sản phẩm gỗ/năm, tổng mức đầu tư trên 1.600 tỷ đồng, hoạt động sản xuất thương mại với công nghệ ép liên tục của châu Âu thuộc loại hiện đại bậc nhất hiện nay trong lĩnh vực sản xuất gỗ ván nhân tạo.

Theo bảng số liệu các năm cho thấy, đỉnh điểm năm 2017, khi mà dây chuyền 2 của công ty mới năm đầu tiên chính thức đưa vào vận hành, sản phẩm gỗ MDF Quảng Trị đã đạt 200.000 m³, vượt 11,1% công suất thiết kế, vượt 4,6% kế hoạch trên giao và vượt 48,1% so với năm 2016. Doanh thu đạt trên 1.000 tỷ đồng, nộp ngân sách nhà nước 43,5 tỷ đồng. Đây là lần thứ 2, sau lần thi công vượt tiến độ trước 3 tháng, nhà máy 2 của Công ty cổ phần gỗ MDF VRG Quảng Trị vượt kế hoạch trước gần 1 tháng ngay trong năm đầu tiên đi vào hoạt động chính thức.

Với trình độ người lao động tiếp thu nhanh và làm chủ các công nghệ tiên tiến của nhà máy, chỉ trong một thời gian ngắn sản phẩm gỗ MDF Quảng Trị ổn định chất lượng ở mức cao đạt tiêu chuẩn xuất khẩu sang các thị trường châu Âu, Mỹ. Hiện nay,

các nhà máy của công ty sản xuất nhiều chủng loại sản phẩm có chất lượng cao đáp ứng được nhu cầu của các thị trường khó tính như sản phẩm MDF chống ẩm, carb P1, carb P2, HDF...

Vi sự nghiệp phát triển gỗ chế biến xuất khẩu

Trao đổi với PV, ông Cao Thanh Nam, Tổng giám đốc Công ty Cổ phần gỗ MDF VRG Quảng Trị cho biết: “Thành công trong vận hành dây chuyền công nghệ tiên tiến hiện đại tạo ra sản phẩm gỗ nhân tạo xuất khẩu chất lượng cao được nhiều thị trường ưa chuộng mang đến niềm vui không chỉ riêng Tập đoàn công nghiệp cao su Việt Nam, Công ty cổ phần gỗ MDF VRG Quảng Trị nói riêng mà còn là niềm tự hào của ngành công nghiệp tỉnh Quảng Trị và niềm tin phát triển vững chắc về tiêu thụ gỗ rừng trồng của ngành lâm nghiệp tỉnh, của nông dân trồng rừng Quảng Trị nói riêng, nông dân trồng rừng vùng Duyên hải nói chung”.

Hiện tại, sản phẩm sản xuất đến đâu được xuất khẩu hết đến đó, chủ yếu xuất khẩu sang thị trường châu Âu. Đó là những kết quả đầy ấn tượng mà công ty đạt được nhờ làm chủ công nghệ, nâng cao trình độ quản lý sản xuất-kinh doanh và tận dụng thế mạnh từ rừng nguyên liệu. Nhờ đó, Công ty đã thực sự là doanh nghiệp đứng đầu tỉnh Quảng Trị về công nghệ trong sản xuất, tạo công ăn việc làm ổn định cho hàng nghìn lao động trong tỉnh.





Để đạt được kết quả đó, lãnh đạo và cán bộ, nhân viên của công ty phấn đấu nỗ lực hết mình thực hiện nghiêm các kế hoạch sản xuất kinh doanh đã được xây dựng, tuân thủ đúng nguyên tắc, kỷ luật sản xuất từ khâu nguyên liệu đầu vào cho đến quá trình vận hành nhà máy. Lãnh đạo công ty thường xuyên động viên cán bộ, nhân viên nên mỗi người đều có tinh thần làm việc tốt.

Trao đổi với Tạp chí Nhà Đầu tư, Ông Nguyễn Đức Chính - Chủ tịch UBND tỉnh đánh giá cao công ty trong thời gian qua đã có nhiều nỗ lực trong phát triển sản xuất, kinh doanh. Công ty đã thực sự là doanh nghiệp đứng đầu tỉnh Quảng Trị về công nghệ trong sản xuất, đặc biệt lĩnh vực nông nghiệp, tạo công ăn việc làm ổn định cho hàng vạn lao động trong tỉnh, trong khu vực.



Gạch không nung của CCM:

CHINH PHỤC CÁC CÔNG TRÌNH XÂY DỰNG

■ CÙNG VỚI ĐẦU TƯ SẢN XUẤT CÁC SẢN PHẨM XI MĂNG BAO PCB40, PCB50, XI MĂNG RỜI (XÁ) PC40 VÀ PC50, XI MĂNG BỀN SUNFAT, XI MĂNG CỌC ĐẤT... MANG THƯƠNG HIỆU XI MĂNG CẦN THƠ - HẬU GIANG (CCM), SẢN PHẨM GẠCH KHÔNG NUNG CÁC LOẠI CỦA CCM CŨNG ĐANG TIẾP TỤC CHINH PHỤC CÁC CÔNG TRÌNH VÙNG ĐBSCL...

HOÀNG KHA

Thực hiện chủ trương của Nhà nước và các bộ, ngành địa phương trong việc hạn chế sản xuất gạch nung và thay thế bằng gạch không nung, theo quyết định số 567/QĐ-TTG ngày 28/4/2010 của Thủ tướng Chính phủ, hướng thay thế gạch nung bằng gạch không nung đạt 30- 40% vào năm 2020. Trong các năm qua, Công ty TNHH MTV Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang đã tiên phong trong lĩnh vực sản xuất gạch không nung ở vùng ĐBSCL.

Ông Thái Minh Thuyết, Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang cho biết: Đồng hành với chủ trương chung của Chính phủ và các bộ, ngành địa phương, góp phần giảm thiểu ô nhiễm môi trường, tiết kiệm tài nguyên đất đai. Ngay sau khi hoàn thành 2 dây chuyền sản xuất các loại Xi măng với với công suất thiết kế 1,5 triệu tấn/năm; các sản phẩm Xi măng bao PCB40, PCB50, Xi măng rời (xá) PC40 và PC50, Xi măng bền sunfat,



Xi măng cọc đất đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường xây dựng.

Cùng với việc hoàn đầu tư dây chuyền sản xuất 120m³/giờ cung cấp bê tông tươi thương mại cho các công trình xây dựng dân dụng và công nghiệp. Trong năm 2018, Công ty TNHH MTV Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang đã bắt tay vào sản xuất gạch không nung từ nguyên liệu tro xỉ, tro bay, xỉ lò cao của các nhà máy nhiệt điện than, mặt đá, xi măng, cát và các phụ gia...

Với các dây chuyền công nghệ Rung bệ do Qun - Feng (Trung Quốc); Dây chuyền Rung ép của Hàn Quốc và khuôn đúc sản xuất bởi các Công ty có uy tín ở trong nước, Công ty đã sản xuất nhiều loại gạch không nung thương phẩm cung cấp cho thị trường Cần Thơ, Hậu Giang và các tỉnh miền Tây (ĐBSCL). Các loại gạch sản xuất và cung ứng cho thị trường hiện nay gồm: Gạch đặc 40mm x 80mm x 180mm với công suất 4.800 viên đến 6.000 viên/giờ/01dây chuyền; gạch ống 4 lỗ 80mm x 80mm x 180mm; 90mm x 90mm x 190mm; công suất 3.400 viên đến 4.200 viên/giờ/01dây chuyền; gạch Block 100mm x 190mm x 390mm, Block 190mm x 190mm x 390mm với công 800 viên đến 1.400 viên/giờ/01 dây chuyền.

Đi cùng với các dây chuyền sản xuất gạch không nung bán tự động và tự động của Trung Quốc và Hàn Quốc, Công ty TNHH MTV Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang còn đầu tư dây chuyền xếp gạch không nung tự động đáp ứng cho việc lưu kho và đưa lên xe, tàu vận chuyển đi tiêu thụ ở các nơi một cách nhanh chóng và thuận tiện.

Nhờ chất lượng tốt, giá thành hợp lý, nhiều công trình xây dựng đã và đang hoàn thiện tại vùng ĐBSCL được sử dụng gạch không nung của CCM để thay thế gạch nung. Những công trình cụ thể như: Bệnh viện Phụ Sản TP. Long Xuyên, tỉnh An Giang; Bệnh viện Y học Cổ truyền TP.Cần Thơ; Trường Tiểu học Phú Thứ, Q.Cái Răng, TP.Cần Thơ; Trường Tiểu học Vị Thủy - Vị Trung, tỉnh Hậu Giang; các hạng mục của Nhà máy giấy LeeMan Hậu Giang ...

Ông Thái Minh Thuyết, Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang cho biết thêm: Từ cuối năm 2017 và đầu năm 2018, Công ty TNHH MTV Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang đã tiến hành các thủ tục xin đầu tư dự án sản xuất vật liệu xây dựng mới từ nguyên liệu tro bay, xỉ đáy lò của Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1. Dự kiến quy mô dự án khoảng 2ha tại Cụm công nghiệp tập trung Phú Hữu A - giai đoạn 3 (nằm trong khuôn viên của Nhà máy Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang).



Để tiến tới sản xuất gạch không nung từ tro xỉ của Nhà máy nhiệt điện than, Công ty đã được Viện Vật liệu xây dựng - Bộ Xây dựng tư vấn, hỗ trợ thiết lập dự án trên cơ sở áp dụng các dây chuyền công nghệ mới có xuất xứ từ Trung Quốc, Hàn Quốc, Cộng hòa Liên bang Đức... và các dây chuyền lắp ráp trong nước theo tiêu chuẩn của Đức. Dự án này có thể sử dụng đến 80% tro bay, xỉ đáy lò của Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1 kết hợp với xi măng để làm ra các vật liệu xây dựng mới như tấm trần, tấm pin làm cospha, tấm phẳng vách nhà, gạch không nung, ngói lợp nhà...

Hiện tại, Công ty TNHH MTV Xi măng Cần Thơ - Hậu Giang đã ký kết biên bản ghi nhớ với Ban Quản lý dự án Dầu khí Sông Hậu 1, đồng thời cũng đã có văn bản gửi UBND tỉnh Hậu Giang. Dự án này sẽ góp phần giải quyết tốt lượng xỉ than khổng lồ từ khi Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1 khi vận hành, giúp giảm áp lực về ô nhiễm môi trường...

Chi tiết đặt hàng và làm Đại lý tiêu thụ sản phẩm xin vui lòng liên hệ:

CÔNG TY TNHH MTV XI MĂNG CẦN THƠ - HẬU GIANG

Địa chỉ: Cụm CNTT Phú Hữu A GD 3. Thị Trấn Mái Dầm, H.Châu Thành, T. Hậu Giang
Tel/Fax: 0293.6506699; Hotline: 0971550247
Website: ximangcantho.vn; Email: info@ximangcantho.vn

EVNNPT:

NỖ LỰC HOÀN THÀNH TỐT CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH

■ NGÀY 13/8/2019 TẠI TRỤ SỞ TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA (EVNNPT), ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM (EVN) DO ÔNG TRẦN ĐÌNH NHÂN - TỔNG GIÁM ĐỐC EVN DẪN ĐẦU ĐÃ CÓ BUỔI LÀM VIỆC VỚI EVNNPT VỀ TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH (SXKD), ĐẦU TƯ XÂY DỰNG (ĐT XD) CỦA EVNNPT VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY DỊCH VỤ KỸ THUẬT TRUYỀN TẢI ĐIỆN (NPTS).

QUANG THẮNG



Tham gia Đoàn công tác có ông Ngô Sơn Hải - Phó Tổng Giám đốc EVN; Lãnh đạo các Ban của EVN. Về phía EVNNPT có ông Đặng Phan Tường - Chủ tịch Hội đồng thành viên, ông Nguyễn Tuấn Tùng - Tổng Giám đốc cùng các Thành viên HĐQT, các Phó Tổng Giám đốc, Lãnh đạo các Ban.

Tại buổi làm việc, thay mặt EVNNPT, ông Nguyễn Tuấn Tùng - Tổng Giám đốc đã báo cáo với ông Trần Đình Nhân - Tổng Giám đốc EVN và Đoàn công tác của EVN tình hình thực hiện kế hoạch 7 tháng đầu năm 2019 của EVNNPT và hoạt động của NPTS. Cụ thể, về sản lượng điện truyền tải, sản lượng theo kế hoạch EVN giao năm 2019 là 203,2 tỷ kWh; kết quả

thực hiện 7 tháng đầu năm 2019 của EVNNPT đạt 117,265 tỷ kWh, tăng 10,84% so cùng kỳ năm 2018 và bằng 57,71% kế hoạch. Dự kiến cả năm 2019, nếu tốc độ tăng trưởng sản lượng điện truyền tải của các tháng cuối năm duy trì được như tốc độ tăng trưởng của 7 tháng đầu năm, Tổng công ty sẽ thực hiện hoàn thành kế hoạch Tập đoàn giao. Hiện nay với sự xuất hiện của 89 dự án năng lượng tái tạo (NLTT) với tổng công suất lắp đặt hơn 4.500 MW dồn dập được đưa vào vận hành từ cuối tháng 6/2019 và chủ yếu được đấu nối vào lưới điện 110 kV trở xuống. Điều này sẽ ảnh hưởng gây sụt giảm sản lượng truyền tải của EVNNPT trong 5 tháng cuối năm 2019. Tổng công ty sẽ thường xuyên theo dõi và cập nhật báo cáo Tập đoàn xem xét chỉ đạo kịp thời.

Về kế hoạch sửa chữa lớn (SCL), lũy kế 7 tháng đầu năm 2019, Tổng công ty đã thực hiện SCL đạt giá trị 463,096 tỷ đồng/615 công trình, đạt 69% so với kế hoạch EVN giao đầu năm và đạt 52,2% so với kế hoạch EVN giao điều chỉnh. Ước thực hiện cả năm 2019, Tổng công ty sẽ hoàn thành khối lượng SCL với giá trị 886,668 tỷ đồng, đạt 100% so với kế hoạch EVN giao (sau khi tiết kiệm 7,5% theo hạn mức).

Về thực hiện các trạm biến áp không người trực, thực hiện kế hoạch Tập đoàn giao năm 2019, đến nay EVNNPT đã đưa vào vận hành 10 trạm vận hành không người trực (bao gồm các trạm: Hải Hà, Sơn Tây, Quỳnh Lưu, Quang Châu, Nam Định, Quảng Ngãi, Đông Hà, Nhơn Trạch, Đức Hòa, Cà Mau). Đến cuối năm 2019, EVNNPT sẽ hoàn thành đưa thêm 14 trạm biến áp vận hành không người trực còn lại theo kế hoạch.

Về công tác ĐTXD, tổng công ty luôn xác định đây là một trong những nhiệm vụ hết sức quan trọng. Đặc biệt đối với các dự án trọng điểm phục vụ giải tỏa công suất các dự án nguồn điện, các dự án đảm bảo cung cấp điện cho các khu vực kinh tế trọng điểm, các dự án nâng cao năng lực lưới truyền tải điện phục vụ chống quá tải, nâng cao độ ổn định tin cậy của lưới truyền tải điện để góp phần cùng Tập đoàn đảm bảo cung cấp đủ điện cho phát triển kinh tế xã hội của đất nước. Tính đến nay, khối lượng ĐTXD đã thực hiện là 6.887 tỷ đồng, đạt 35,3% kế hoạch EVN giao năm 2019.

Về Công ty Dịch vụ kỹ thuật truyền tải điện, EVNNPT hiện có 08 đơn vị trực thuộc, trong đó 04 Công ty Truyền tải điện, 03 Ban Quản lý dự án các công trình điện và Công ty Dịch vụ kỹ thuật truyền tải điện. Riêng NPTS là đơn vị mới được thành lập theo Quyết định số 0666/QĐ-EVNNPT ngày 14/4/2017

của Hội đồng thành viên EVNNPT và chính thức đi vào hoạt động từ ngày 01/6/2017. Nhiệm vụ của NPTS là cung cấp các dịch vụ kỹ thuật đảm bảo truyền tải điện an toàn, liên tục, ổn định cho các hoạt động kinh tế, chính trị, xã hội, an ninh, quốc phòng và thị trường điện Việt Nam. Cơ cấu tổ chức của NPTS hiện gồm Cơ quan Công ty và 4 Trung tâm Dịch vụ kỹ thuật trực thuộc.

Tại buổi làm việc, ông Nguyễn Tiến Dũng - Giám đốc NPTS đã báo cáo với Đoàn công tác của EVN: Sau hai năm hoạt động đến nay, NPTS đã dần ổn định về mặt tổ chức và triển khai tích cực các hoạt động theo chức năng, nhiệm vụ và chỉ đạo của EVNNPT. Năm 2019 trên cơ sở kế hoạch được EVNNPT giao, NPTS đang hoàn thiện đề án nâng cao năng lực, trên cơ sở đó nhằm đưa ra các giải pháp hoàn thiện thể chế, kiện toàn mô hình tổ chức, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, tăng cường hiện đại hóa cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ công tác dịch vụ kỹ thuật, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, hoàn thiện cơ chế tài chính. Dự thảo đề án đã tính đến với phương án sắp xếp lao động trong NPTS, nghiên cứu mở rộng phạm vi hoạt động trong một số lĩnh vực (điện gió, điện mặt trời, thực hiện dịch vụ về đầu tư xây dựng, quản lý vận hành đường dây, trạm biến áp; bảo dưỡng, thí nghiệm thiết bị cho các chủ đầu tư khác).

Bên cạnh đó, ông Nguyễn Tuấn Tùng cũng báo cáo với EVN một số khó khăn trong việc thực hiện các chỉ tiêu theo kế hoạch được giao, đặc biệt là trong công tác ĐTXD. Tổng Giám đốc EVNNPT đề nghị EVN xem xét điều chỉnh các chỉ tiêu SXKD và ĐTXD năm 2019 và 2020 của EVNNPT do các nguyên nhân khách quan.

Sau khi nghe báo cáo của lãnh đạo EVNNPT và ý kiến phát biểu của lãnh đạo các Ban EVN, Tổng Giám đốc EVN Trần Đình Nhân biểu dương những nỗ lực của EVNNPT trong thời gian qua đã phần nào thực hiện tốt nhiệm vụ được giao. Từ nay đến cuối năm EVNNPT vẫn còn nhiều việc phải làm, cần tăng cường công tác quản lý kỹ thuật, phòng chống cháy rừng, phòng chống lụt bão, thực hiện nghiêm chỉnh quy trình vận hành, nâng cao ý thức kỷ luật vận hành từng đơn vị. Tập trung mọi nỗ lực và phương tiện để vận hành an toàn các đường dây truyền tải và trạm biến áp, đặc biệt là hệ thống 500 kV Bắc - Nam trong điều kiện sẽ liên tục truyền tải cao để cấp điện cho miền Nam. Thực hiện tốt công tác sửa chữa lớn, sửa chữa thường xuyên, đầu tư xây dựng nhằm góp phần cùng EVN hoàn thành nhiệm vụ chính trị được giao.

XU HƯỚNG SỬ DỤNG THỨC UỐNG CÓ NGUỒN GỐC TỰ NHIÊN CÓ LỢI CHO SỨC KHỎE

■ HIỆN NAY, VẤN ĐỀ SỨC KHỎE LÀ YẾU TỐ LUÔN ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI QUAN TÂM. TRONG ĐÓ, VIỆC SỬ DỤNG NHỮNG LOẠI THỨC UỐNG CÓ LỢI CHO SỨC KHỎE ĐANG ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI ƯA CHUỘNG, ĐẶC BIỆT LÀ NHỮNG LOẠI THỨC UỐNG THIÊN NHIÊN NHƯ TRÀ XANH, THẢO MỘC.

MAI THẢO

Nhiều người Việt ngày càng quan tâm đến việc chăm sóc sức khỏe từ gốc, đặc biệt là các loại thực phẩm đồ uống tiêu thụ mỗi ngày. Trong đó, các loại thức uống để bồi bổ cơ thể, giải độc, làm chậm quá trình lão hóa, giúp tinh thần luôn thoải mái để làm việc và lao động... được nhiều người lựa chọn.

Theo xu hướng này, các nhà sản xuất đã nỗ lực nghiên cứu, đầu tư công nghệ dây chuyền hiện đại để sản xuất ra các thức uống có nguồn gốc thiên nhiên, có lợi cho sức khỏe như trà xanh, trà thảo mộc, chanh muối, sữa đậu nành...

Nhiều chuyên gia cũng đề cập đến việc một số doanh nghiệp ở Việt Nam đang tập trung sản xuất các loại trà thảo mộc để phục vụ người dân. Về khía cạnh này, PGS.TS.NGUT Trần Văn Ôn - Trưởng bộ môn Thực vật học - Đại học Dược Hà Nội cho rằng: “Nước ta có một nền y học truyền thống lâu đời cùng với sự đa dạng sinh học và các loại cây thảo dược, nếu chúng ta phát triển được việc chế biến các loại thảo dược trở thành các sản phẩm đồ uống thảo dược thì chúng ta sẽ thúc đẩy cả chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị sản xuất, qua đó phát triển nền kinh tế của nước ta. Tôi rất ủng hộ những sản phẩm các doanh nghiệp sử dụng các nguyên liệu thiên nhiên có nguồn gốc và sản xuất được ở trong nước. Nên nếu phát triển được những sản phẩm như thế này, chúng ta được lợi kép về sức khỏe cũng như phát triển kinh tế”.

Người tiêu dùng có xu hướng sử dụng các loại thức uống có nguồn gốc tự nhiên

Ở góc độ dinh dưỡng và an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng, PGS.TS Nguyễn Duy Thịnh, Viện Công nghệ Sinh học và Thực phẩm - Đại học Bách Khoa Hà Nội từng chia sẻ, tiêu chí để người tiêu dùng

lựa chọn sản phẩm đồ uống giải khát hiện nay phải là vấn đề chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm. Thêm vào đó nguồn nguyên liệu chiết xuất đồ uống phải từ tự nhiên, tốt cho sức khỏe.

PGS.TS Nguyễn Duy Thịnh cũng đã đưa lời khuyên: “Người tiêu dùng nên lựa chọn các sản phẩm nước giải khát chứa ít calo, ít đường hoặc thậm chí không đường, có nguồn gốc thiên nhiên, giàu dinh dưỡng, không chứa chất phụ gia và chất bảo quản, tốt cho cơ thể”.

Các thức uống từ trà xanh, trà thảo mộc đang được nhiều người ưa thích

Hiện nay, trên thị trường các sản phẩm nước giải khát có tác dụng giải nhiệt và bổ sung những thành phần có lợi từ thiên nhiên như trà xanh, trà thảo mộc... đang được nhiều người lựa chọn. Đơn cử với trà, những lợi ích đã được chứng minh từ lâu, hoạt chất chống oxy hóa Epigallocatechin Gallate (EGCG) có rất nhiều trong lá trà xanh đóng vai trò giảm căng thẳng, giúp tinh thần thư thái, hỗ trợ ngăn ngừa nguy cơ ung thư, chống lão hóa, chống tăng cholesterol.

Bên cạnh đó, các loại trà thảo mộc cũng được các chuyên gia xếp vào nhóm đồ uống có lợi cho sức khỏe. Trà thảo mộc có tác dụng chống viêm thông qua việc ức chế hoạt động của các chất trung gian gây viêm, chất tiền viêm. Ngoài ra, các loại trà thảo mộc như kim ngân hoa, cúc hoa, cam thảo, hạ khô thảo... còn chứa các chất chống oxy hóa mạnh, thu nhặt các gốc tự do, giúp làm giảm các tổn thương do quá trình oxy hóa gây ra; phòng chống nhiễm vi khuẩn, virus, chống nấm và dự phòng một số bệnh mạn tính không lây”. Đây là những chia sẻ của TS.BS. Trương Hồng Sơn trong một Hội thảo đồ uống năm 2017.

Tân Hiệp Phát là đơn vị tiên phong trong việc



nghiên cứu và áp dụng công nghệ hiện đại Aseptic vào sản xuất ra những sản phẩm nước giải khát có nguồn gốc tự nhiên, được hàng triệu người tiêu dùng yêu thích như Trà Thanh nhiệt Dr Thanh, Trà Xanh Không Độ...

Thức uống từ trà xanh được sản xuất trên dây chuyền công nghệ Aseptic

Để làm được điều này, từ cách đây 10 năm, Tân Hiệp Phát đã tiếp cận và nghĩ đến việc đầu tư mua 10 dây chuyền công nghệ Aseptic trị giá 300 triệu USD của Tập đoàn GEA.

Với 10 dây chuyền công nghệ này, Tân Hiệp Phát mong muốn đem đến chất lượng vượt trội cho ngành nước giải khát Việt Nam, không cần đến chất bảo quản nhưng sản phẩm vẫn giữ được 12 tháng.

Công nghệ vô trùng Aseptic mà Tân Hiệp Phát đang sở hữu về cơ bản là một chuỗi hệ thống máy được liên kết khép kín và tự động với nhau để ngăn chặn vi khuẩn xâm nhập vào quá trình sản xuất, từ khâu chế biến nguyên liệu đến thổi chai, chiết rót và đóng nắp sản phẩm.

Công nghệ Aseptic giúp các dưỡng chất của sản phẩm không bị mất đi do tác động của nhiệt độ

Điểm đột phá của Aseptic so với các công nghệ khác là dung dịch sản phẩm không chỉ được siêu thanh trùng UHT mà tại khâu chiết rót, đóng nắp đặc tính vô trùng được nâng gấp 5 lần lên mức tối đa qua các yếu tố: chai tiệt trùng, nắp tiệt trùng, nước tiệt trùng, sản phẩm tiệt trùng và môi trường chiết vô

trùng, tạo ra sản phẩm tinh khiết mà không cần tới chất bảo quản

Công nghệ chiết lạnh của Aseptic còn giúp các dưỡng chất của sản phẩm không bị mất đi do tác động của nhiệt độ. Đây là đột phá kép của Aseptic giúp các sản phẩm luôn có được sự vượt trội về dưỡng chất có lợi cho sức khỏe, đồng thời giữ được hương vị, màu sắc tự nhiên nhất.

Với công nghệ Aseptic giúp sản phẩm không cần đến chất bảo quản nhưng sản phẩm vẫn giữ được 12 tháng

Với nguồn nguyên liệu tự nhiên và công nghệ vô trùng Aseptic, chất lượng sản phẩm của Tân Hiệp Phát đã đạt được chứng nhận FDA của Cục Quản lý thực phẩm & Dược phẩm Hoa Kỳ và chứng nhận Halal nhờ kiểm soát tốt nhất chất lượng sản phẩm, giữ lại tối đa hàm lượng dinh dưỡng có lợi cho sức khỏe, và hương vị tự nhiên nhất mà không sử dụng chất bảo quản, đặc biệt thân thiện với môi trường.

Đây là yếu tố cốt lõi khiến sản phẩm của Tập đoàn Tân Hiệp Phát tự tin khi đi đến quốc gia nào cũng sẽ đạt tiêu chuẩn họ đề ra, dù đó có là thị trường khó tính như EU hay Mỹ.

Mục tiêu của Tân Hiệp Phát là vươn xa hơn với thị trường toàn cầu, tăng tỷ lệ xuất khẩu lên 10% vào năm 2023. Thời điểm hiện tại, các sản phẩm của Tân Hiệp Phát như Trà Thanh nhiệt Dr Thanh, Trà xanh Không độ hay Nước tăng lực Number 1 đã xuất khẩu tới khoảng 20 quốc gia trên thế giới, trong đó có những thị trường đặc biệt khó tính như Canada, Hà Lan, Úc, Hàn Quốc, Singapore...

Trần Ngọc Nam:

NGƯỜI ĐƯA THƯƠNG HIỆU GẠO HỮU CƠ VIỆT RA THẾ GIỚI

■ GIỚI KHOA HỌC NHẬT BẢN ĐÃ PHÁT HIỆN RA SỰ CÓ MẶT CỦA 2 HỢP CHẤT MOMILACTONE A VÀ MOMILACTONE B (MA VÀ MB) TRONG HẠT GẠO HỮU CƠ CỦA TỈNH QUẢNG TRỊ, 2 HỢP CHẤT NÀY QUÝ VÀ ĐẮT HƠN CẢ VÀNG GẤP 30.000 LẦN. ĐÓ LÀ SẢN PHẨM KHOA HỌC CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI ĐẠI NAM, BÀ RỊA, VŨNG TÀU.

ANH BÌNH



24 năm đan dứ với nông dân

Ông cười bảo với tôi rằng: “Hai chữ đan dứ nghe cứ sao sao ấy, nhưng thấy đã ở trong lòng lắm! Ở đó là yêu, là thương, là phải gắn bó máu thịt, phải đau đầu vì nhau... nếu không có những điều này, chắc hẳn sẽ không có thương hiệu phân bón Ong Biển hôm nay!”. Đó là Nhà khoa học ngoài bằng cấp học vị Trần Ngọc Nam, Tổng giám đốc Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Đại Nam ở tỉnh Bà Rịa, Vũng Tàu- một “hai lúa”

chính hiệu làm khoa học thành công, khiến các nhà khoa học trong và ngoài nước trầm trồ thán phục.

Tôi gặp ông vào một ngày đầu năm, khi gió trên những rặng tràm, đước đã nghe ràn rạt, khô ráp, báo hiệu mùa khô ở miền Tây Nam bộ sắp sửa vào kỳ đỉnh điểm. Tôi và ông rảo bước ngắm cảnh quan nhà máy sản xuất phân bón Ong Biển, tôi cứ ngỡ như đang lọt thỏm vào một cơ ngơi du lịch sinh thái nào đó. Ông Nam bắt đầu chuyện về nghề nông, nghề sản xuất

phân bón hữu cơ của mình khá dài và cũng không kém phần hấp dẫn, ông vốn gốc gác ở vùng cát bạc “khoai khoai rành khoai” (Quảng Bình).

Ngược nhìn về một cõi xa xăm, trong chốc lát điềm tỉnh, ông kể cho tôi nghe chuyện cuộc đời mình. Ông mồ côi cả cha lẫn mẹ từ hồi còn nhỏ, chào đời không biết mặt cha, học hành dang dở, ở quê nghèo không có việc làm, ông đã phải tha hương vào sống, làm thợ hồ tại tỉnh Bà Rịa, Vũng Tàu. Nhờ đức tính chuyên cần, thông thái, vừa làm vừa học từ thực tiễn, những lúc rảnh rỗi ông tranh thủ đọc, nghiên cứu trên sách vở. Nghề đầu tiên ông chọn là cơ khí chế tạo máy, vốn kiến thức được nhen nhóm từ đây. Sau khi vốn kiến thức có sẵn ông tự đứng ra thành lập xưởng chế tạo máy ngay giữa lòng thành phố Vũng Tàu, chẳng bao lâu ông đã trở thành nhà chế tạo máy nổi tiếng có một không hai tại tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu cũng như các tỉnh trong khu vực, từ đó ông bắt đầu giàu có lên dần.

Mỗi lần về thăm quê thấy nông dân “một nắng hai sương”, quanh năm “bán mặt cho đất, bán lưng cho trời”, làm không đủ ăn bởi vấn đề giống, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật dỏm, giả, độc hại làm cho người nông dân không thể ngược mặt lên được.

Nghĩ về quê hương, nghĩ về người nông dân, năm 1996 ông “cắm đầu” vào học hỏi, nghiên cứu đồng thời đi ra các nước tìm kiếm học hỏi như Nhật Bản, Israel, Hàn Quốc... Ông đã mạnh dạn đặt mua 17 loài con vi sinh về cấy ghép trên 17 chất liệu, ngâm ủ. Sau 10 năm, đến năm 2008 ông đã thành công, cho ra đời sản phẩm phân bón hữu cơ khoáng chất mang tên Ong Biển. Khi sản phẩm phân bón Ong Biển ra đời ông đã trở thành Nhà đầu tư số 1, thu mua trọn gói đối với nông dân Quảng Trị và các tỉnh miền Đông Nam Bộ, góp phần loại bỏ dần các loại phân vô cơ, thuốc bảo vệ thực vật ra khỏi đồng ruộng, giúp nông dân thoát nghèo làm giàu, giảm bớt sức lao động, bởi chỉ bón phân và tưới nước đến lúc thu hoạch, tất cả đều trở thành sản phẩm nông nghiệp hữu cơ sạch.

Ghi nhận những thành tích đóng góp cho nông nghiệp nước nhà, Thủ tướng Chính phủ đã tặng bằng khen với 2 giải thưởng cao quý khác về Khoa học và Công nghệ trong nước về (Bàn tay Việt-Công nghệ Việt).

Thương hiệu gạo Việt lên tầm thế giới

Một ngày đầu hè 2019, cầm trên tay tờ kết quả xét nghiệm của hạt gạo hữu cơ được gieo cấy trên

đồng đất Quảng Trị, PGS Trần Đăng Xuân - Trưởng phòng thí nghiệm Sinh lý thực vật và hóa sinh (Đại học Hiroshima, Nhật Bản) không khỏi ngỡ ngàng.

Trước đó 1 tháng, khi nhận được túi gạo của công ty Đại Nam liên kết với người nông dân Quảng Trị để làm chuỗi lúa gạo hữu cơ cùng lời đề nghị làm xét nghiệm xem loại gạo này có đạt tiêu chuẩn sạch không, vị PGS nghĩ, Quảng Trị vốn là vùng đất còn nhiều tàn dư của chiến tranh để lại, kể cả bao nhiêu năm nay nông dân canh tác đã sử dụng quá nhiều thuốc bảo vệ thực vật, phân bón hoá học. Trong khi đó, canh tác hữu cơ đòi hỏi phải khắt khe từ giống, đất, nước làm sao mà vùng đất này có thể tạo ra được thứ “hạt ngọc” quý như vậy.

Thế nhưng ông thật sự sửng sốt khi có kết quả phân tích. Cánh đồng chết ở vùng đất từng nhiễm rất nặng chất độc dioxin trong cuộc chiến tranh trước đây đã hồi sinh như một kỳ tích. Những hạt gạo hữu cơ Quảng Trị được tạo ra từ cánh đồng này không những sạch mà còn siêu sạch, đạt cả 545 chỉ tiêu về chất lượng.

PGS Trần Đăng Xuân tiếp tục khẳng định, không những vậy, hai hợp chất Momilactone A và Momilactone B (MA và MB) được tìm thấy trong hạt gạo có tác dụng chống tiểu đường, béo phì, gút, tim mạch, chống lão hóa được tìm thấy trong gạo hữu cơ Quảng Trị này.

“Nhiều hoạt tính quý của 2 hợp chất này đang được chúng tôi tiếp tục nghiên cứu và đã đăng trên nhiều tạp chí sinh học quốc tế. Chúng tôi cũng phát hiện sự có mặt của 2 hợp chất này trên gạo ở Quảng Trị. Hai hợp chất có trong gạo hữu cơ Quảng Trị này còn quý và đắt hơn vàng gấp 30.000 lần”, ông Xuân cho biết.

Được biết sau khi công bố kết quả trên nhiều nhà khoa học từ các nước như Mỹ, Anh, Nhật Bản, Campuchia... đã tìm đến và yêu cầu được đặt hàng mua gạo hữu cơ Quảng Trị.

Trước lúc chia tay, ông mời tôi tham dự bữa tiệc chiêu đãi bằng các món ăn thực phẩm hữu cơ sạch như súp nấm thủy cầm “vịt”, các loại thịt, cá đều được nuôi từ lúa gạo hữu cơ, đến các món ăn rau củ quả đều được bón từ phân bón Ong Biển. Theo ông Nam, tất cả các loại lương thực, thực phẩm, rau củ quả... đều được Công ty sản xuất theo đúng tiêu chuẩn Vietgap do bàn tay Việt, công nghệ Việt Đại Nam thực hiện hướng tới một nền nông nghiệp hữu cơ bền vững.



+++
**Minh Hưng
Paper**

CÔNG TY CỔ PHẦN GIẤY MINH HƯNG

Trụ Sở: Lô H8-H9-H10-H11-H12, Đường D4, KCN Minh Hưng III
Xã Minh Hưng, H.Chơn Thành, T. Bình Phước.
Điện Thoại: 02713 603 880 - Fax: 02713 645 768 - Email: info@minhhungjsc.vn

- ◆ Công ty Cổ Phần Giấy Minh Hưng là một trong những công ty được hình thành và phát triển trong giai đoạn khó khăn và biến động lớn của thị trường giấy bao bì trong nước nói riêng và của thế giới nói chung.
- ◆ Trong bối cảnh diễn biến đầy khó khăn đó Ban lãnh đạo công ty luôn có những động thái tích cực như luôn tìm hiểu, bám sát thị trường, nắm bắt thông tin nhằm hướng đến một chiến lược phát triển dài hạn, toàn diện và đa dạng hóa các dòng sản phẩm giấy.
- ◆ Chúng tôi không ngừng sáng tạo và đổi mới để đáp ứng kịp thời nhu cầu của thị trường và liên tục tìm kiếm các đối tác, khách hàng tiềm năng chính vì vậy được hợp tác với Quý khách hàng là niềm vinh dự của công ty chúng tôi.
- ◆ Chúng tôi cam kết luôn mang đến khách hàng các mặt hàng giấy chất lượng tốt nhất.

"Chất Lượng - Phục Vụ Song Hành"

HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Khởi công xây dựng từ năm 2015 và chính thức đưa vào hoạt động từ tháng 01 năm 2018 đến nay.

Với tổng vốn đầu tư hơn 450 tỷ đồng.

Sở hữu dây chuyền sản xuất tiên tiến và hiện đại với tổng công suất.

Giai Đoạn I: 50,000 tấn/ năm. Giai Đoạn II : ≥ 300,000 tấn/năm.

CHÀO MỪNG NGÀY QUỐC KHÁNH VIỆT NAM

2/9/1945 - 2/9/2019

Hà Tĩnh:

QUÊ HƯƠNG CÁCH MẠNG VÀ NHỮNG THÀNH TỰU PHÁT TRIỂN KTXH

ANH BÌNH



Hà Tĩnh - mảnh đất miền Trung là “đòn gánh” nối hai đầu đất nước. Mặc dù đối mặt với biết bao khó khăn thử thách nhưng Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Hà Tĩnh luôn mạnh mẽ, cần cù, đoàn kết, sáng tạo... để làm nên những thành tựu đáng tự hào trong công cuộc tái thiết, xây dựng quê hương.

Vùng quê cách mạng

Mùa thu năm 1945, dưới sự lãnh đạo của Đảng do Chủ tịch Hồ Chí Minh đứng đầu, nhân dân ta đã làm nên cuộc Cách mạng tháng Tám, lập nên nhà nước Việt Nam dân chủ cộng hòa. Thắng lợi lịch sử này đã đánh sập chế độ thuộc địa của thực dân Pháp gần 100 năm, xóa bỏ chế độ phong kiến hàng nghìn năm trên đất nước, mở ra kỷ nguyên mới cho dân tộc - kỷ nguyên độc lập dân tộc và CNXH.

Hà Tĩnh là một địa phương có truyền thống yêu nước nồng nàn. Dưới sự lãnh đạo của Đảng, cùng với nhân dân tỉnh Nghệ An vùng lên, làm nên phong trào Xô viết Nghệ - Tĩnh (1930-1931) “long trời lở đất”. Chính vì vậy, thời kỳ tiền khởi nghĩa, Hà Tĩnh là nơi kẻ địch tăng cường đàn áp, khủng bố và thực hiện chính sách bóc lột tàn bạo, nạn đói đầu năm 1945 vô cùng khủng

kh khiếp. Người chết đói đầy đường, đầy chợ. Ở thị xã Hà Tĩnh hàng ngày phải dùng 2-3 xe bò để chở xác chết. Ở nông thôn, hầu hết các miền trong tỉnh đều bị đói, nhiều xã chết đói đến 7-8 trăm người như Đan Chế (Thạch Hà), Đô Uyên (Nghị Xuân)... Cuối năm 1944 đầu năm 1945, Hà Tĩnh có trên 5 vạn người chết đói.

Không chịu khuất phục trước kẻ thù, với mùa thu Cách mạng, dưới sự lãnh đạo của Đảng bộ Hà Tĩnh, người dân từ Bến Thủy đến Đèo Ngang đã nhất tề đứng lên vứt bỏ xiềng gông. Ngày 18/8/1945, chính quyền cấp tỉnh đã về tay nhân dân, Hà Tĩnh trở thành một trong 4 tỉnh của cả nước giành được chính quyền sớm nhất. Sau khi cùng cả nước đánh thắng kẻ thù xâm lược, giành độc lập, thống nhất nước nhà, nhân dân Hà Tĩnh đã phát huy truyền thống, vượt qua khó khăn, đưa quê hương từng bước vượt qua đói nghèo, vươn lên trong sự nghiệp đổi mới.

“Phải làm sao cho tình hình tỉnh nhà nổi bật lên”

Khắc sâu lời Bác dặn: “Phải làm sao cho tình hình tỉnh nhà nổi bật lên”. Bằng những bước đi phù hợp, Hà Tĩnh đã có nhiều sáng tạo và từng bước đột phá trong sự nghiệp CNH-HĐH, nhất là chương trình mục

ĐỊA PHƯƠNG

tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Những cánh đồng mẫu lớn ở các huyện Đức Thọ, Cẩm Xuyên, Can Lộc đem lại những mùa vàng bội thu, cùng với sự xuất hiện của các khu công nghiệp, KKT lớn như Vũng Áng, Cầu Treo...

Hà Tĩnh thực sự đang chuyển mình. Với hệ thống đường giao thông dọc ngang, điện, nước sạch, các cơ sở trường học, trạm y tế, nhà ở... ngày càng khang trang, từng bước làm cho bộ mặt nông thôn, thành thị khởi sắc. Cuộc sống của đồng bào trong tỉnh, kể cả vùng sâu, vùng xa ở các huyện Hương Khê, Hương Sơn, Vũ Quang ngày một phát triển bền vững.

Sau nhiều năm kiên trì kiến tạo, Hà Tĩnh đã khởi sắc với nhiều kết quả nổi bật. Mạng lưới giao thông được mở rộng, bê tông hóa. Điện thắp sáng làng quê phủ kín cả những con đường nhỏ trong ngõ xóm. ANTT đảm bảo, thôn xóm yên bình; cảnh quan, vệ sinh môi trường sạch, đẹp. Tình làng - nghĩa xóm gắn bó keo sơn; các giá trị văn hóa truyền thống được khôi phục và phát huy. Đời sống vật chất, tinh thần của người dân được nâng lên một tầm cao mới. Những miền quê lam lũ này đã trở thành “miền quê đáng sống”, để rồi ai đi xa cũng muốn về, du khách một lần dừng chân sẽ nhớ mãi...

Về Hà Tĩnh hôm nay mọi người sẽ rất ngỡ ngàng trước con số tăng trưởng kinh tế, xã hội mà Hà Tĩnh đạt được, GRDP 6 tháng đầu năm 2019 đạt 37.303 tỷ đồng, sau 4 năm quy mô GRDP 6 tháng đầu năm 2019 đã tăng vượt lên 38,38% so với năm 2015. Theo đó, tốc độ tăng tổng sản phẩm của tỉnh (GRDP) 6 tháng đầu năm 2019 ước đạt 12,78% so với cùng kỳ năm trước. Đây là mức tăng trưởng khá cao trong vòng 5 năm qua và Hà Tĩnh cũng là một trong 5 tỉnh có tốc độ tăng cao so với trong 63 tỉnh, thành phố trên cả nước.

Mùa thu năm Kỷ Hợi, 74 năm sau Cách mạng tháng Tám 1945, đất nước Việt Nam độc lập, thống nhất đang vững bước trên con đường xã hội chủ nghĩa, CNH-HĐH vì cuộc sống mới ấm no, hạnh phúc của nhân dân. Càng suy ngẫm về những biến đổi to lớn diễn ra trên đất nước từ sau Cách mạng tháng Tám, mỗi con dân Việt Nam chúng ta càng thấm thía giá trị nhân văn to lớn của cuộc Cách mạng do Đảng, Bác Hồ khởi xướng và lãnh đạo. Tất cả vì con người, hướng tới đời sống hạnh phúc của nhân dân. Đó là ý nghĩa lâu dài mà cuộc Cách mạng tháng Tám đã mang lại cho chúng ta và muôn đời sau.

Kỷ niệm 74 năm Quốc khánh 2/9, 62 năm ngày Bác Hồ về thăm Hà Tĩnh (1957-2019), người Hà Tĩnh đã thực sự thực hiện đúng theo lời Bác dặn: “Phải làm sao cho tình hình Hà Tĩnh nổi bật lên”.

Nhiều con số khủng!

Đến đất thép Quảng Trị hôm nay chúng ta sẽ ngỡ ngàng trước sự đổi thay kỳ diệu trên tất cả mọi mặt kinh tế xã hội, từ nông thôn đến thành thị, đường làng, ngõ xóm rợp cờ hoa, trên khuôn mặt của mỗi người dân Quảng Trị tung bừng hướng tới kỷ niệm 74 năm Quốc khánh 2/9. Theo số liệu của UBND tỉnh Quảng Trị, năm 2019, điển hình với ngành công nghiệp khi tỉnh dự kiến triển khai 30 dự án lớn với tổng vốn đầu tư khoảng 100.000 tỷ đồng.

Cụ thể, tại Khu kinh tế Đông Nam Quảng Trị, dự án Nhà máy nhiệt điện Quảng Trị 1 do Công ty Điện lực quốc tế Thái Lan đầu tư với số vốn trên 55.000 tỷ đồng, có tổng công suất 1.320 MW dự kiến khởi công tháng 6 tới và tổ máy số 1 vận hành cuối năm 2023.

Nhiều dự án với vốn đầu tư hàng nghìn tỷ đồng được tỉnh Quảng Trị triển khai năm 2019 như các dự án đầu tư vào lĩnh vực năng lượng (Nhà máy điện gió Gelex 1, 2 và 3 với tổng vốn đầu tư gần 3.660 tỷ đồng, Nhà máy điện mặt trời Gio Thành 1 và Gio Thành 2, tổng vốn đầu tư trên 2.200 tỷ đồng).

Đặc biệt, dự án xây dựng Khu bến cảng Mỹ Thủy (xã Hải An, huyện Hải Lăng) Khu kinh tế Đông Nam Quảng Trị với tổng mức đầu tư trên 14.000 tỷ đồng cũng đang được triển khai.

Ngoài ra, ngành nông nghiệp cũng thu về nhiều “trái ngọt”. Năm 2018, tất cả các chỉ tiêu đều đạt và vượt kế hoạch đề ra, đặc biệt tốc độ tăng trưởng nông, lâm, ngư nghiệp ước đạt 5,56%, là năm có tốc độ tăng trưởng cao nhất từ trước đến nay.

Ngành nông nghiệp tỉnh đã tập trung chỉ đạo xây dựng và nhân rộng các mô hình liên kết sản xuất theo hướng ứng dụng công nghệ cao, tạo ra sản phẩm sạch và có chất lượng. Cùng với mở rộng diện tích cánh đồng lớn lên hơn 6.000 ha, các địa phương đã nhân rộng mô hình sản xuất nông nghiệp thông minh thích ứng với biến đổi khí hậu với diện tích 865 ha lúa, 113 ha màu, mang lại hiệu quả kinh tế cao gấp 1,2 đến 1,5 lần so với sản xuất truyền thống, giảm đáng kể phát thải khí nhà kính nhờ áp dụng quy trình canh tác tiên tiến.

Những nhà đầu tư có tâm-có tầm

Đặc biệt, ngành nông nghiệp cũng đã liên kết với Công ty TNHH sản xuất thương mại Đại Nam, sản xuất lúa chất lượng cao theo hướng hữu cơ, áp dụng công nghệ Obi-Ong biến trên diện tích 392 ha, tiếp tục khẳng định hiệu quả trên cả 3 mặt kinh tế, xã hội và môi trường, từng bước xây dựng thành công

Quảng Trị:

QUẢ NGỌT 4 MÙA TỪ SỨC HÚT ĐẦU TƯ

■ NHỜ THỰC HIỆN HIỆU QUẢ TỪ CÔNG TÁC THU HÚT, HỖ TRỢ CÁC NHÀ ĐẦU TƯ TRÊN MỌI LĨNH VỰC, QUẢNG TRỊ ĐÃ KHÔNG NGỪNG THAY ĐỔI BỘ MẶT KINH TẾ - XÃ HỘI, ĐỜI SỐNG NGƯỜI DÂN LUÔN ĐƯỢC NÂNG CAO TỪNG BƯỚC RÕ RỆT.

MINH TIẾN



thương hiệu gạo hữu cơ Quảng Trị, đưa gạo hữu cơ Quảng Trị vươn ra thế giới.

Bên cạnh đó, ngành du lịch cũng đang nhận được sự quan tâm của những nhà đầu tư lớn. Điển hình, như Công ty Cổ phần Tập đoàn AE nhận Quyết định chủ trương đầu tư cho Khu Đô thị Sinh thái biển Ae Resort - Cửa Tùng, Quảng Trị tại xã Vĩnh Thạch và thị trấn Cửa Tùng, Vĩnh Linh, tỉnh Quảng Trị với tổng vốn đăng ký đầu tư 492,6 tỷ đồng.

Trao đổi với Tạp chí Nhà Đầu tư, ông Hà Sỹ Đồng, Phó chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị cho biết tỉnh Quảng Trị luôn chú trọng công tác hỗ trợ doanh nghiệp và thu hút đầu tư, xem đó là cần trợ lực nhằm phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Minh chứng cho tinh thần trên, Quảng Trị luôn ưu tiên, hỗ trợ mọi điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, các nhà đầu tư lớn khi đến với Quảng Trị. Hiện nay,

tỉnh đã tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các hoạt động Năm doanh nghiệp 2018 và Đề án hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2018-2021 của HĐND tỉnh; Bản cam kết của Chủ tịch UBND tỉnh với phòng Công nghiệp và Thương mại Việt Nam (VCCI) về tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp và 9 cam kết của Chủ tịch UBND tỉnh với các nhà đầu tư.

Ngoài ra, còn có cam kết giữa Giám đốc các Sở, ban ngành với Ban Thường vụ Tỉnh ủy và UBND tỉnh về thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm và các chỉ số thành phần nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh.

Đồng thời, tỉnh cũng chấn chỉnh thái độ phục vụ doanh nghiệp đến toàn bộ công chức, viên chức ngành mình; tăng cường hơn nữa hiệu quả công tác tham vấn doanh nghiệp, tạo điều kiện để doanh nghiệp tham gia tốt mọi chủ trương, chính sách của tỉnh, pháp luật đề ra.



Nghệ An:

BUỐC CHUYỂN TRONG THU HÚT ĐẦU TƯ

■ THỜI GIAN QUA, NGHỆ AN ĐÃ CÓ NHỮNG BƯỚC TIẾN VỮNG CHẮC TRONG CÔNG TÁC THU HÚT CŨNG NHƯ CẢI THIẾN MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ. TUY NHIÊN, ĐỂ HOÀN THÀNH MỤC TIÊU THU HÚT ĐẦU TƯ GIAI ĐOẠN 2015 - 2020 ĐẠT 100 NGHÌN TỶ ĐỒNG, CHỈ SỐ NĂNG LỰC CẠNH TRANH ĐÚNG TRONG TOP 15 CẢ NƯỚC ĐANG LÀ THÁCH THỨC KHÔNG NHỎ, BẮT BUỘC TỈNH NGHỆ AN PHẢI CÓ BƯỚC CHUYỂN TOÀN DIỆN MANG TÍNH CĂN CỐ.

SỸ TÂN

Những thành quả bước đầu

Nằm ở trung tâm vùng Bắc Trung Bộ, Nghệ An là tỉnh có diện tích tự nhiên lớn nhất cả nước cùng dân số gần 3,2 triệu người. Từ lâu mảnh đất này được nhận định là địa điểm thu hút đầu tư đầy tiềm năng.

Ý thức được lợi thế đó, những năm qua Nghệ An không ngừng đổi thay toàn diện và từng bước khẳng định vị thế “trái tim” của vùng Bắc Trung bộ. Điều này có được nhờ sự chủ động trong việc lập kế hoạch, hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng giao thông (cảng biển, cảng hàng không, đường sắt, đường bộ thông qua các cửa khẩu quốc tế...) phục vụ cho các dự án trọng điểm, đây chính là yếu tố tiên quyết để gây dựng niềm tin nơi các đối tác.

Đến thời điểm hiện tại, chỉ số PCI của Nghệ An đứng vào top 20 của cả nước. Kết quả vị trí thứ hạng PCI đã chứng minh cho những nỗ lực của các cấp chính quyền, người dân trong công tác cải cách hành chính, thu hút đầu tư. Nghệ An phấn đấu thu hút khoảng 120 dự án đầu tư trong năm 2019, lấp đầy các khu công nghiệp đã được đầu tư hạ tầng, với số vốn đăng ký từ 20.000 - 25.000 tỷ đồng, trong đó, vốn FDI khoảng 3.000 - 5.000 tỷ đồng.

Từ đầu năm 2019 đến nay, Nghệ An đã thu hút 31 dự án đăng ký đầu tư với số vốn đăng ký lên đến 22.000 tỷ đồng. Cụ thể, lãnh đạo tỉnh đã trao quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư/chứng nhận đăng ký đầu tư cho 13 dự án với tổng mức đầu tư 7.703 tỷ đồng và 18 dự án ký biên bản ghi nhớ hợp tác đầu tư với tổng mức đầu tư dự kiến 14.274 tỷ đồng. Trong đó có một số dự án được trao quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư/chứng nhận đăng ký đầu tư với số vốn

lớn như: Dự án dệt may Vinhtech do Công ty Royal Pagoda Private Limited, Singapore đầu tư với tổng vốn 4.649 tỷ đồng; Dự án Cải tạo khu B, Quang Trung, TP. Vinh do Công ty cổ phần Tập đoàn Vingroup đầu tư với tổng vốn 1.933 tỷ đồng...

Trong số 18 dự án ký thỏa thuận đầu tư có một số dự án lớn như: Dự án Tổ hợp khách sạn 5 sao và Trung tâm Thương mại APEC MANDALA WYNDHAM Nghệ An tại TX Cửa Lò có tổng mức đầu tư 3.000 tỷ đồng; Dự án phát triển chuỗi nông nghiệp xanh an toàn tại Nghệ An do Liên danh Tập đoàn Nafoods và 4ways Pty LTD (Úc) đầu tư tại một số huyện của Nghệ An có tổng mức đầu tư 3.000 tỷ đồng;

Điểm sáng lớn nhất trong chiến lược thu hút của Nghệ An là đã có nhiều nhà đầu tư tầm cỡ, các tập đoàn kinh tế lớn mạnh trong và ngoài nước chọn nơi này làm điểm dừng chân. Hàng loạt dự án lớn hiện diện như VSIP, Hemaraj, TH True Milk, Hoa Sen, Vincom, Vingroup, FLC, T&T, BRG, Masan, Mavin, Vissai, Sabeco, Hoàng Thịnh Đạt, Mường Thanh... điều đó cho thấy chiến lược đầu tư đang đi đúng hướng.

Các hình thức đầu tư được Nghệ An lựa chọn và nhà đầu tư đề xuất như BT, BOT, PPP, vốn vay ODA... đang tạo ra sự phong phú về nguồn lực được huy động, đồng thời bước đầu giảm gánh nặng về đầu tư ngân sách. Thực tế cho thấy, nhiều dự án quy mô, ứng dụng công nghệ cao đang hoạt động rất hiệu quả, đảm bảo lợi ích kinh tế cũng như giải quyết đáng kể nhu cầu việc làm tại địa phương. Đi đầu trong phong trào này cần kể đến Tập đoàn TH (được cấp chứng nhận đầu tư 10 dự án với tổng mức đăng ký 12.068 tỷ đồng), Tập đoàn Vissai (đã đầu tư 12.166 tỷ đồng) hay Tập đoàn Hoa Sen với 2 dự án, tổng mức đầu tư trên 8.000 tỷ...



Kết quả thu hút đầu tư đã góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh theo hướng tích cực, góp phần tăng thu ngân sách và giải quyết việc làm cho người lao động.

Xác định tầm nhìn chiến lược

Bên cạnh ghi nhận những kết quả đã đạt được thời gian qua, các chuyên gia kinh tế cũng như đại diện các doanh nghiệp, để nâng cao hiệu quả thu hút đầu tư tỉnh Nghệ An cần phải có bước chuyển lớn về tư duy, phải chủ động tiếp cận, vận động các nhà đầu tư nước ngoài, nhất là các tập đoàn hùng mạnh. Cùng với đó, phải tăng cường hợp tác với các nhà tài trợ lớn (Ngân hàng Thế giới, Ngân hàng Phát triển Châu Á hay tổ chức JICA...), đồng thời từng bước giản đơn, minh bạch hóa quy trình, thủ tục tiếp cận đất đai, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính theo cơ chế bình đẳng, cởi mở, thông thoáng hơn.

Ông Thái Thanh Quý, Chủ tịch UBND tỉnh Nghệ An cho biết, mặc dù còn nhiều khó khăn và thách thức, song thời gian qua, về tổng thể, Nghệ An đã mạnh dạn thay đổi tư duy, áp dụng cách làm mới mang tính đột phá trong xúc tiến đầu tư. Chuẩn bị sẵn sàng các điều kiện để đáp ứng các yêu cầu khắt khe của các nhà đầu tư lớn, có tiềm lực trong và ngoài nước đầu tư vào tỉnh Nghệ An.

Nghệ An đã triển khai xây dựng và hoàn thiện đồng bộ các kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, gắn kết thuận lợi các vùng kinh tế trọng điểm của tỉnh. Tập trung xây dựng và hoàn thiện các dự án hạ tầng khu công nghiệp hiện đại như Dự án Khu công nghiệp đô thị và dịch vụ VSIP (Singapore); Dự án Khu công nghiệp WHA Nghệ An (Thái Lan); Dự án Khu công nghiệp Hoàng Mai 1, 2.

Đồng thời, tỉnh cũng đã tăng cường công tác cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin để rút ngắn và đơn giản hóa thời gian giải quyết các thủ tục hành chính cho doanh nghiệp, nhà đầu tư. Tập trung công tác đào tạo nguồn nhân lực và có chính sách hỗ trợ đào tạo nhân lực có tay nghề để cung cấp cho các dự án triển khai trên địa bàn của tỉnh.

Theo ông Lê Tiến Trị, Giám đốc Trung tâm xúc tiến Nghệ An, đến nay, công tác quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội; quy hoạch ngành, gắn với phát triển các vùng kinh tế trọng điểm của tỉnh, đảm bảo tính khoa học và định hướng chiến lược dài hạn. Cụ thể tỉnh đã rà soát, xây dựng quỹ đất sạch để sẵn sàng giao đất cho nhà đầu tư khi có nhu cầu. Ngoài ra, Tỉnh sẽ cung cấp đầy đủ, kịp thời các cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư của Trung ương và địa phương đối với từng lĩnh vực mà tỉnh tập trung thu hút đầu tư.

“DOANH NGHIỆP LÀ ĐỐI TƯỢNG PHỤC VỤ, KHÔNG PHẢI ĐỐI TƯỢNG QUẢN LÝ”



■ ÔNG ĐINH VĂN THU, CHỦ TỊCH UBND TỈNH QUẢNG NAM CHO BIẾT, NHỮNG NĂM QUA, TỈNH QUẢNG NAM TẬP TRUNG THỰC HIỆN QUYẾT LIỆT BA NHIỆM VỤ ĐỘT PHÁ: XÂY DỰNG KẾT CẤU HẠ TẦNG ĐỒNG BỘ, PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC VÀ CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ. ĐỒNG THỜI, CÓ NHIỀU GIẢI PHÁP THÁO GỖ KHÓ KHĂN CHO DOANH NGHIỆP TRONG SẢN XUẤT, KINH DOANH, HỖ TRỢ CÁC NHÀ ĐẦU TƯ TRIỂN KHAI CÁC DỰ ÁN TRỌNG ĐIỂM VÀ TRỞ THÀNH ĐỊA PHƯƠNG CÓ SỨC HẤP DẪN LỚN TRONG THU HÚT ĐẦU TƯ.

THU HỒNG

● *Thưa ông, Quảng Nam đã làm những gì để thu hút đầu tư nhanh và hiệu quả?*

Ông Đinh Văn Thu: UBND tỉnh luôn xác định doanh nghiệp là đối tượng phục vụ, không phải đối tượng quản lý. Do đó công tác thu hút đầu tư, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, tạo môi trường đầu tư thông thoáng, minh bạch cho tất cả các doanh nghiệp luôn được tỉnh quan tâm và chỉ đạo quyết liệt bằng nhiều giải pháp, mang lại hiệu quả thiết thực.

Bên cạnh đó, các hoạt động xúc tiến đầu tư, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh đến nhà đầu tư trong và ngoài nước được triển khai bằng nhiều hoạt động với nhiều hình thức phong phú. UBND tỉnh đã huy động các nguồn lực để đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng ngày càng đồng bộ. Các dự án đầu tư, nhất là dự án đầu tư về giao thông ngày càng phát huy hiệu quả đã góp phần thu hút đầu tư, phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Các hoạt động hỗ trợ, đồng hành cùng doanh nghiệp, tạo môi trường thân thiện, gắn gũi giữa chính quyền và doanh nghiệp được quan tâm thực hiện có hiệu quả, từng bước đi vào chiều sâu.

Với mục tiêu nâng cao chất lượng môi trường đầu tư, tạo sự thông thoáng, bình đẳng và xây dựng Quảng Nam trở thành “điểm đến của nhà đầu tư” đón đầu

các làn sóng đầu tư mới, trong nhiều năm qua tỉnh đã ban hành nhiều cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư theo nhóm ngành và lĩnh vực để thu hút ngày càng nhiều các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến đầu tư tại Quảng Nam. Cùng với việc chú trọng triển khai các hoạt động xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước để giới thiệu tiềm năng, lợi thế của tỉnh đến các nhà đầu tư đến tìm hiểu cơ hội đầu tư tại tỉnh, Quảng Nam quan tâm và hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho các doanh nghiệp trước và sau cấp phép đầu tư.

● *Thu hút đầu tư đạt hiệu quả thế nào trong những năm gần đây?*

Với những nỗ lực to lớn trên, công tác thu hút đầu tư của tỉnh đạt được những kết quả khả quan. Tính đến tháng 4/2019, tổng số doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn tỉnh Quảng Nam là 6.864 doanh nghiệp, riêng trong 02 năm, 2017 và 2018 có hơn 3 nghìn doanh nghiệp thành lập mới, trong đó nhiều doanh nghiệp mang tầm quốc gia và khu vực, nhiều doanh nghiệp đã tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu. Lĩnh vực đầu tư cũng thu hút được nhiều dự án lớn trong và ngoài nước.

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh có 620 dự án đầu tư trong nước đang hoạt động với tổng vốn đầu tư hơn 170 nghìn tỷ đồng; 178 dự án đầu tư nước ngoài với tổng

vốn hơn 5,8 tỷ USD, giải quyết việc làm cho hơn 225 nghìn lao động. Hầu hết các dự án đầu tư vào Quảng Nam đều gặt hái thành công, đã và đang góp phần tích cực làm chuyển biến diện mạo kinh tế của tỉnh.

Một số thương hiệu quốc gia và quốc tế lớn đã hình thành và ngày càng khẳng định vị trí đẳng cấp của mình như: Ô tô Trường Hải, Kia, Hyundai, Mazda, Peugoes, Rieker, Inax, Groz Becker, Indochina Capital, The Nam Hai, Victoria, Golden Sand, Vingroup... Nổi bật là Khu phức hợp sản xuất và lắp ráp ô tô Chu Lai - Trường Hải hình thành cách đây hơn 15 năm với qui mô gần 37 ha đến nay đã phát triển thành khu liên hợp trên 600 ha và sẽ gắn bó lâu dài với mảnh đất này với nhiều dự án đầu tư chiến lược mới. Các nhà đầu tư SunGroup, T&T, FLC... cũng đã sẵn sàng cho những dự án tầm vóc hơn.

Kết quả phân tích Chỉ số cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của Quảng Nam trong những năm gần đây có sự cải thiện vượt bậc, giai đoạn từ năm 2015 đến năm 2018 tỉnh Quảng Nam luôn xếp trong nhóm tốt và nằm trong Top 10 tỉnh dẫn đầu của cả nước. Theo Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2018 vừa mới được công bố, tỉnh Quảng Nam đứng thứ 07/63 tỉnh, thành phố, giữ nguyên so với năm 2017 (7/63), đứng thứ 2 khu vực duyên hải miền Trung, sau thành phố Đà Nẵng. Kết quả này cho thấy sự ghi nhận và đánh giá cao của cộng đồng doanh nghiệp đối với môi trường đầu tư, kinh doanh của địa phương.

Kết quả đáng ghi nhận hơn, là nhờ thực hiện có hiệu quả việc thu hút đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp, kinh tế - xã hội của tỉnh không ngừng phát triển. Khi tái lập (năm 1997), Quảng Nam là một trong những địa phương nghèo, hệ thống kết cấu hạ tầng tạm bợ, thu ngân sách chưa đến 130 tỷ đồng.

Đến nay, thu ngân sách Nhà nước của địa phương đã vượt con số 20 nghìn tỷ đồng và là một trong 15 địa phương có đóng góp nguồn thu lớn cho ngân sách Trung ương.

● **Những khó khăn trong thu hút đầu tư của tỉnh là gì, thưa ông?**

Bên cạnh những kết quả đạt được, công tác thu hút đầu tư của Quảng Nam vẫn còn một số hạn chế như: một số hình thức xúc tiến đầu tư chưa sâu rộng, nhà đầu tư vẫn còn gặp những khó khăn trong việc thực hiện một số thủ tục pháp lý do chưa hiểu luật pháp Việt Nam.

Quyển đất sạch hạn chế, công tác giải phóng mặt bằng còn chậm làm ảnh hưởng đến tiến độ triển khai

các dự án và khó khăn trong công tác xúc tiến đầu tư các dự án mới. Kết cấu hạ tầng một số khu công nghiệp, cụm công nghiệp đang trong giai đoạn đầu tư, chưa đồng bộ để đáp ứng nhu cầu của nhà đầu tư...

● **Quảng Nam có kế sách gì để tiếp tục thu hút đầu tư có hiệu quả trong thời gian tới?**

Ông Đinh Văn Thu: Thời gian tới, Quảng Nam ưu tiên thu hút đầu tư các lĩnh vực: Công nghiệp hỗ trợ; công nghiệp chế biến nông lâm thủy sản, vật liệu xây dựng; lĩnh vực nông nghiệp kỹ thuật cao như trồng và chế biến hoa quả, cây nông nghiệp; chăn nuôi và chế biến các sản phẩm từ gia súc, gia cầm; lĩnh vực đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng các khu công nghiệp, cụm công nghiệp; đặc biệt là các khu công nghiệp, cụm công nghiệp dành cho các đối tác Hàn Quốc, Nhật Bản, hạ tầng sân bay, cảng biển, hạ tầng giao thông đô thị và một số lĩnh vực dịch vụ. Kiên quyết từ chối thu hút các dự án có nguy cơ gây ô nhiễm môi trường cao, khai thác lãng phí nguồn tài nguyên, công nghệ lạc hậu.

Để cải thiện hơn nữa môi trường đầu tư, hỗ trợ thiết thực cho cộng đồng doanh nghiệp, tỉnh Quảng Nam tiếp tục tập trung thực hiện tốt một số nhiệm vụ, giải pháp sau: Tiếp tục thực hiện tốt công tác cải cách hành chính; tích cực hỗ trợ các thủ tục liên quan đến đầu tư kinh doanh, cắt giảm hơn nữa chi phí không cần thiết cho doanh nghiệp. Tăng cường công tác xúc tiến đầu tư tại chỗ thông qua việc hỗ trợ các dự án đã được cấp phép đầu tư để các dự án này triển khai một cách thuận lợi và tích cực hỗ trợ các dự án mở rộng đầu tư; tăng cường đối thoại với nhà đầu tư để giải quyết những vướng mắc, phát sinh trong quá trình triển khai dự án.

Bên cạnh đó, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hoạt động đầu tư để kịp thời xử lý chấm dứt hoạt động đầu tư đối với các dự án chậm triển khai, nhà đầu tư có dấu hiệu chây ì để chuyển nhượng trái phép, vi phạm quy định của pháp luật, vi phạm cam kết với tỉnh nhằm làm cho môi trường đầu tư ngày càng minh bạch, thông thoáng.

Đồng thời, chủ động thực hiện các giải pháp nâng cao hơn nữa hiệu quả công tác thu hút đầu tư FDI, trong đó đẩy mạnh thu hút đầu tư FDI vào công nghiệp, nhất là ngành công nghiệp chế biến, cơ khí, điện tử, năng lượng tái tạo, công nghiệp hỗ trợ. Có chính sách phù hợp để thúc đẩy chuyển giao công nghệ giữa doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp trong nước diễn ra mạnh mẽ hơn...

● **Xin cảm ơn ông!**

KHỞI SẮC THU HÚT ĐẦU TƯ Ở TỈNH VĨNH LONG

■ VỚI NỖ LỰC THU HÚT CÁC NGUỒN LỰC ĐẦU TƯ PHỤC VỤ CHO CÔNG CUỘC ĐỔI MỚI, KHỞI DẬY TIỀM NĂNG LỢI THỂ THỨC ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ- XÃ HỘI, THÔNG QUA VIỆC NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ VÀ TẠO ĐIỀU KIỆN THUẬN LỢI THU HÚT CÁC NGUỒN VỐN ĐẦU TƯ, TỈNH VĨNH LONG ĐÃ THU HÚT HÀNG CHỤC DỰ ÁN ĐẦU TƯ VỚI HÀNG NGÀN TỶ ĐỒNG.

TRƯỜNG CA



Chính sách hấp dẫn

Theo thông kê tính đến trước giữa tháng 8, trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long có 242 dự án còn hiệu lực đầu tư, với tổng mức vốn đăng ký đầu tư ước khoảng 25.616 tỷ đồng và 641 triệu USD, trong đó có 63 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài.

Ông Lữ Quang Ngời, Phó Chủ tịch phụ trách UBND tỉnh Vĩnh Long cho biết: “Nhờ xác định được tầm quan trọng của công tác thu hút mời gọi đầu tư trong quá trình phát triển và hội nhập, thu hút mọi nguồn lực đầu tư được xem là một trong những chủ trương lớn của tỉnh nhằm huy động ngoại lực để thúc đẩy nội lực và khai thác tiềm năng sẵn có để phát triển kinh tế xã hội của địa phương. Trong những năm qua,

Vĩnh Long đã không ngừng nỗ lực trong việc thu hút các nguồn lực phục vụ cho công cuộc phát triển kinh tế- xã hội, tỉnh đã xây dựng danh mục dự án mời gọi đầu tư từng thời kỳ, từng giai đoạn; phối hợp tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư ngoài nước”.

Tỉnh đã ban hành quy định chính sách hỗ trợ đầu tư mới của tỉnh đối với từng dự án, theo lĩnh vực, địa bàn. Cụ thể, tỉnh hỗ trợ 80% chi phí lập quy hoạch chi tiết và lập dự án đầu tư theo quy định; hỗ trợ 20% trên tổng chi phí đền bù, giải phóng mặt bằng và hỗ trợ 50% kinh phí xây dựng nhà máy xử lý nước thải... Kết quả là từ sau Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Vĩnh Long năm 2018, “làn sóng” đầu tư vào Vĩnh Long mạnh mẽ hơn, trong đó có nhiều nhà đầu tư, doanh nghiệp đến từ Hàn Quốc, Nhật Bản, Malaysia, Đài Loan...

Trong 32 dự án được ký kết mời gọi đầu tư tại Hội nghị xúc tiến đầu tư năm 2018, đến nay đã triển khai được 20 dự án, trong đó có 8 dự án đi vào hoạt động với số vốn trên 1.700 tỷ đồng và 6 dự án đang được triển khai với số vốn 1.500 tỷ đồng. Đặc biệt, nhiều dự án FDI triển khai tại tỉnh, sau thời gian hoạt động hiệu quả đã tăng vốn, mở rộng quy mô, như: Tập đoàn De Heus (Hà Lan) tại KCN Hòa Phú (Long Hồ) với dự án nhà máy chế biến thức ăn chăn nuôi gia súc; dự án sản xuất giày thể thao, giày lưu hóa, giày da, hàng dụng cụ thể thao của Công ty TNHH Tỷ Xuân (Đài Loan)...

Tăng cường cam kết

Nhằm thu hút tối đa các nguồn lực từ bên ngoài, đến biến những tiềm năng lợi thế của tỉnh nằm trong trung tâm vùng ĐBSCL thành hiện thực, qua đó bổ sung thêm cơ chế chính sách thúc đẩy triển khai nhanh các dự án đã ký kết và đang mời gọi đầu tư. Tỉnh Vĩnh Long vừa tổ chức thành công Hội thảo Xúc tiến đầu tư năm 2019, với chủ đề “Hợp tác phát triển bền vững”, xây dựng Vĩnh Long thành một điểm đến đầu tư thân thiện vào ngày 15/8 vừa qua.

Tại hội thảo này, các cấp chính quyền địa phương đã nhận được rất nhiều biểu tham luận hữu ích từ các nhà quản lý và các doanh nghiệp đóng góp ý kiến nhằm khai thác có hiệu quả các thế mạnh hiện có, qua đó đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư ở địa phương trong thời gian tới.

Ông Võ Thành Thống, Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho biết, Vĩnh Long luôn nằm trong топ đầu về năng lực cạnh tranh của cả nước PCI. Đây là kết quả nỗ lực cải cách hành chính, công khai minh bạch trong hoạt động điều hành công, qua đó tạo đà cho sự phát triển kinh tế xã hội cả về quy mô chất lượng và tốc độ tăng trưởng. Vĩnh Long đang phấn đấu trở thành địa phương có tốc độ phát triển trung bình của cả nước cũng như từng bước tiến tới cân đối ngân sách của địa phương.

Nhưng để hiện thực hoá và giúp Vĩnh Long trở thành tỉnh có sự bứt phá về mọi mặt, theo ông Võ Thành Thống, Vĩnh Long cần “kiên định nhất quán trong chiến lược phát triển kinh tế dựa trên tầm nhìn dài hạn, loại bỏ tư duy nhiệm kỳ khi các nghiên cứu, tư vấn của các Tập đoàn tư vấn quốc tế, phối hợp với các bộ ngành gắn với các nội dung tích hợp của Luật quy hoạch. Trong đó, tiếp tục tập trung vào triển khai các lĩnh vực công nghiệp chế tạo nông nghiệp gắn với chế biến chuyên sâu hiệu quả cao; tiến tới thu hút các dự án công nghệ cao, du lịch, dịch vụ, tài chính, năng lượng...”

Theo PGS.TS. Trần Kim Chung - Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương, Vĩnh

Long đang trong giai đoạn đầu của cơ cấu lại nền kinh tế, chuyển hướng mạnh từ nông nghiệp sang dịch vụ và công nghiệp nên nhu cầu về hạ tầng là rất lớn, như hạ tầng về giao thông, hạ tầng các khu công nghiệp, cụm công nghiệp. Đây là cơ hội cho nhà đầu tư khi tham gia vào xây dựng và kinh doanh hạ tầng. Tuy công nghiệp chế biến nông sản hiện nay chưa phát triển mạnh song, đây là hướng đi mà Vĩnh Long đang rất ưu tiên vì nó đồng thời phát triển cả ngành công nghiệp và nông nghiệp.

Tuy nhiên, để biến những cơ hội thành hiện thực, tỉnh Vĩnh Long cần tăng cường hơn nữa cho công tác xúc tiến đầu tư, cần chuẩn bị tốt mặt bằng sạch (đất đai) phục vụ các dự án của nhà đầu tư trong và ngoài nước. “Địa phương cũng cần định hình rõ các loại hình, dự án mời gọi đầu tư vào tỉnh. Ngoài việc thân thiện, đồng hành cùng nhà đầu tư và doanh nghiệp, các cấp lãnh đạo địa phương vẫn phải thường xuyên lắng nghe để thấu hiểu, giúp doanh nghiệp kịp thời tháo gỡ khó khăn, giúp doanh nghiệp và nhà đầu tư yên tâm mở rộng quy mô dự án để sinh lợi”, PGS.TS Trần Kim Chung đề xuất.

Trên tinh thần cầu thị và cởi mở trong đối thoại và hội thảo thu hút đầu tư, nhân Hội thảo Xúc tiến đầu tư năm 2019, UBND tỉnh Vĩnh Long đã trao quyết định chủ trương đầu tư, giấy chứng nhận đầu tư 6 dự án với tổng số vốn gần 100 tỷ đồng và 51 triệu USD. Các Nhà đầu tư FDI được trao giấy chứng nhận đầu tư gồm dịp này gồm: Công ty TNHH King Bull Việt Nam, Công ty TNHH MTV TV Global, Công ty TNHH TMV Vĩnh Long, Công ty TNHH Giày Chinh Luh Việt Nam, Công ty TNHH Kyungshin Việt Nam. Đồng thời, các nhà đầu tư cũng ký bản ghi nhớ MOU cam kết đầu tư 6 dự án khác với tổng số vốn đầu tư khoảng 47.000 tỷ đồng.

Phát biểu tại Hội thảo, ông Trần Văn Rón, Bí thư tỉnh ủy Vĩnh Long hy vọng trong thời gian tới, Vĩnh Long sẽ tiếp tục đón nhận thêm nhiều dự án đầu tư, nhất là các dự án đầu tư hạ tầng các khu, cụm công nghiệp, các dự án nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, các dự án công nghiệp chế biến nông sản nhằm sử dụng nguồn nguyên liệu tại chỗ...

“Sau hội nghị này lãnh đạo tỉnh đề nghị các sở, ban, ngành địa phương tiếp thu đầy đủ các ý kiến của đại biểu và có giải pháp hữu hiệu, kịp thời để sửa đổi, chấn chỉnh những việc làm, thủ tục, thái độ... chưa hài lòng đối với doanh nghiệp và nhà đầu tư. Đồng thời, cần nhanh chóng kiến nghị, đề xuất các cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung các cơ chế, chính sách, cách làm để bảo đảm môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh ngày càng thông thoáng”, Bí thư Trần Văn Rón nhấn mạnh.

Cao su Hà Tĩnh:

ÁP DỤNG SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO



■ NHẪM GIẢM CHI PHÍ, HẠ GIÁ THÀNH SẢN PHẨM, TIẾT KIỆM THỜI GIAN CẠO MỦ, CÔNG TY TNHH-MTV CAO SU HÀ TĨNH NHANH CHÓNG THAY ĐỔI CHUYỂN TỪ THU HOẠCH MỦ ƯỚT SANG MỦ ĐÔNG, THỰC HIỆN KỸ THUẬT BẢO QUẢN MỦ, ĐÃ TIẾT KIỆM CÔNG SỨC CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG, NÂNG CAO NĂNG SUẤT KHAI THÁC ĐẠT GIÁ TRỊ KINH TẾ CAO.

NGUYỄN LÀI

Sau hơn 20 năm bắt tay vào trồng, khai thác mủ cao su trên địa bàn Hà Tĩnh, đến nay, Công ty TNHH MTV Cao Hà Tĩnh đã có trên 1.800 ha cao su cho thu hoạch. Mặc dù điều kiện thời tiết Hà Tĩnh khắc nghiệt nhưng cây cao su vẫn tồn tại và phát triển mạnh. Ngay từ thời kỳ đầu, vườn cao su vẫn cho thu nhập từ các cây trồng xen như sắn, lạc... Còn khi vào kỳ khai thác chính thì loại cây này mang lại thu nhập cao, ổn định, chu kỳ khai thác kéo dài trên 30 năm. Hết tuổi khai thác, gỗ cao su được khai thác bán mỗi ha đạt trên 250 triệu đồng. Tuy nhiên, trồng cao su trong điều kiện biến đổi khí hậu như hiện nay thì phải tính đến các giải pháp đồng bộ từ khâu quy hoạch, chọn giống, kỹ thuật canh tác, hệ thống chế biến mủ đến khâu chế biến gỗ cao su. Tuân thủ nghiêm ngặt quy trình kỹ thuật thì năng suất khai thác mủ mới đạt cao và kéo dài chu kỳ khai thác.

Anh Phan Thanh Hải nhận khoán 6 ha khai thác từ Nông trường cao su Phan Đình Phùng. Theo anh Hải, để nâng cao tay nghề, đáp ứng những đòi hỏi khắt khe về kỹ thuật, anh đã chủ động học hỏi thêm đồng nghiệp có tay nghề giỏi và nghiên cứu từ tài liệu sách báo. Nhờ vậy, dù vườn cây đã đưa vào khai thác 14 năm nhưng đến nay vẫn cho năng suất mủ khai thác vượt chỉ tiêu công ty giao, thu nhập hàng tháng đạt từ 8-9 triệu đồng.

Cao su là cây công nghiệp dài ngày, thời gian chăm sóc từ khi trồng đến khi thu hoạch mủ kéo dài từ 7-9 năm mới cho thu hoạch liên tục trong nhiều năm. Do thời gian thu hoạch mủ kéo dài nên việc thu hoạch mủ đúng kỹ thuật có ý nghĩa quan trọng trong việc đảm bảo năng suất cao, bảo đảm phát triển bền vững đối với vườn cây. Cụ thể việc thu hoạch mủ cao su thường kéo dài liên tục từ 8-10 tháng trong năm. Để thu hoạch mủ, người công nhân dùng dao cạo một lớp vỏ mỏng trên thân cây nhằm gây ra vết thương để mủ chảy ra và hứng vào chén. Trước đây công ty thu mua mủ lỏng, nay chuyển sang thu mua mủ đông. Việc thu mua mủ dạng lỏng trước đây đòi hỏi công nhân phải cạo mủ từ 3 giờ sáng cho đến 7 giờ, nên công việc người lao động rất vất vả, năng suất lại không cao khi mỗi công nhân một ngày chỉ cạo được chừng 400-500 cây. Với lý do đó nên Công ty chuyển sang thu mua mủ đông, bởi chuyển sang mua mủ đông, công nhân cạo mủ để trong bát 3 ngày thu hoạch 1 lần. Cách làm mới này đã giúp giảm thời gian tác nghiệp trên vườn cây, tăng năng suất cạo mủ của mỗi công nhân lên từ 700-1000 cây/1 ngày. Ưu điểm của việc áp dụng phương pháp này, là có thể cạo mủ vào ban ngày, giảm ngày công lao động từ 15 lần xuống 8 lần trong tháng. Đây là cách làm được áp dụng một cách khoa học giảm nhẹ sức lao động, tăng năng suất tăng vượt trội, góp phần nâng cao thu nhập ổn định của công nhân lao động

Làng du lịch Mỹ Khánh:

ĐIỂM DU LỊCH SINH THÁI HẤP DẪN CỦA CẦN THƠ

TRƯỜNG CA

Làng Du Lịch Mỹ Khánh, thuộc huyện Phong Điền, thành phố Cần Thơ có diện tích hơn 30 hecta là nơi đến hấp dẫn và là điểm du lịch tiêu biểu ở Đồng bằng sông Cửu Long, nằm cách trung tâm TP.Cần Thơ 10km, trên tuyến Lộ Vòng Cung lịch sử và ở giữa hai chợ nổi Cái Răng và Phong Điền. Làng Du Lịch Mỹ Khánh là “Khu Du Lịch” đạt chuẩn (tương đương 5 Sao) duy nhất và được công nhận đầu tiên ở ĐBSCL.

Như một đồng bằng thu nhỏ, khi đến đây, quý khách thỏa sức khám phá, tìm hiểu về đời sống cư dân miệt vườn như: tham quan nhà cổ Nam bộ, thưởng thức văn nghệ “Đờn ca tài tử”. Chương trình “Một ngày làm Điền Chủ”, Một ngày làm Nông Dân thưởng thức những món ăn đậm nét truyền thống miền Tây sông nước. Ngoài ra du khách còn được tham quan vườn hoa cùng các dịch vụ lưu trú như nhà nghỉ Villa Homestay cao cấp đạt giải thưởng Acean 2018. Trong khu Resort rộng 5.000m2 có hồ bơi thuyền, hồ bơi nổi là nơi nghỉ dưỡng lý tưởng dành cho du khách khi lựa chọn Khu du lịch Mỹ Khánh làm điểm đến.

Nổi bật hơn quý khách có thể tự trải nghiệm và thưởng thức trái cây ngay tại vườn 15 hecta với hơn 20 chủng loại đặc sản như sầu riêng, chôm chôm, xoài, nhãn, măng cụt... bốn mùa trĩu quả. Chương trình ẩm thực phong phú với các món ngon Nam bộ, thực đơn Âu, Á và theo yêu cầu của khách hàng, chuỗi hệ thống nhà hàng có khung cảnh thoáng mát được xây dựng bằng gỗ theo kiểu kiến trúc nhà cổ Nam bộ, quy mô phục vụ 4.000 khách/lượt, hội trường 350 chỗ ngồi phục vụ hội nghị, hội thảo... với đầy đủ trang thiết bị và có đội tàu, du thuyền chuyên phục vụ tham quan chợ nổi, có ăn uống và đờn ca tài tử trên du thuyền, đặc biệt du khách rất thích thú thưởng ngoạn các danh lam, thắng cảnh, các điểm du lịch của thành phố Cần Thơ bằng xe taxi điện Mỹ Khánh.

Giới thiệu đến du khách các hoạt động giải trí như “Khám phá Cội Nguồn Phương Nam” tham quan vườn thú hoang dã, cùng các trò chơi dã ngoại dân



gian như: tát mương bắt cá, đi xe ngựa, bơi thuyền, trò chơi Sakuke Mỹ Khánh, đạp xe đạp qua cầu, đu dây, đua heo, đua chó, xiếc thú, câu cá sấu...và nhiều chương trình khác được sự ủng hộ rất nhiệt tình của du khách.

Hòa mình vào thiên nhiên, thả hồn theo các hoạt động vui chơi tại Khu Du Lịch tiêu biểu đạt chuẩn duy nhất tại ĐBSCL, du khách dường như đã giải tỏa được những căng thẳng, bộn bề, lo toan trong cuộc sống. Với vẻ đẹp đậm chất miền Tây sông nước cùng phong cách phục vụ tận tình, chu đáo chắc chắn Làng Du Lịch Mỹ Khánh hứa hẹn sẽ là điểm đến cực kỳ hấp dẫn và thú vị với du khách gần xa.

Làng du lịch Mỹ Khánh

Địa chỉ: 335 Lộ Vòng Cung, xã Mỹ Khánh, huyện Phong Điền, thành phố Cần Thơ (đường Nguyễn Văn Cừ nối dài, xã Mỹ Khánh, huyện Phong Điền, thành phố Cần Thơ)

Điện thoại: 0292.3738.738 - 0292.3846260;

Fax: 0292.3846260;

Email: mykhanhtourist@gmail.com

THƯƠNG CHIẾN MỸ - TRUNG VÀ TÁC ĐỘNG ĐẾN VIỆT NAM

■ CUỘC THƯƠNG CHIẾN MỸ - TRUNG ĐANG TÁC ĐỘNG ĐẾN THƯƠNG MẠI, HÀNG HÓA, THỊ TRƯỜNG VÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG Ở CẢ HAI NỀN KINH TẾ NHẤT NHÌ NHẤT THẾ GIỚI. MỨC THUẾ 10% MÀ TỔNG THỐNG TRUMP VỪA CÔNG BỐ CUỐI THÁNG QUA ĐÃ LÀM RUNG CHUYỂN THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH.

HẢI ĐĂNG



Tuy nhiên, Mỹ và Trung Quốc vẫn lên kế hoạch cho một vòng đàm phán khác vào tháng 9/2019. Tại Phố Wall, chỉ số cổ phiếu Dow Jones giảm mạnh và thị trường châu Á cũng đi xuống trong các giao dịch cuối tuần. Riêng đối với Việt Nam, cuộc thương chiến cũng đặt ra một số vấn đề rủi ro cần lưu ý.

Ngày 3/8/2019, Tổng thống Mỹ Donald Trump vẫn nói rằng mọi chuyện đang diễn tiến tốt đẹp với Trung Quốc, khẳng định người tiêu dùng Mỹ không trả thuế nhập khẩu mà ông đã áp đặt lên hàng hóa từ Trung Quốc, mặc dù các nhà kinh tế nói rằng người Mỹ đang chịu khoản tiền này. “Mọi chuyện đang diễn tiến tốt đẹp với Trung Quốc. Họ đang trả cho chúng ta hàng chục tỷ đôla, được thực hiện bằng cách phá giá tiền tệ của họ và bơm một lượng tiền lớn để giữ cho hệ thống của họ hoạt động. Cho đến nay người tiêu dùng của chúng ta không phải trả gì hết và chúng ta không có lạm phát. Không có sự giúp đỡ từ Ngân hàng Trung ương Mỹ (FED)!” ông Trump nói trên Twitter. Ông cũng tuyên bố rằng, các nước đang yêu cầu đàm phán “các thỏa thuận thương mại thật sự” và khẳng định “các nước đều không muốn bị Mỹ nhắm mục tiêu áp thuế quan”.

Giai đoạn căng thẳng mới

Ngày 5/8/2019, Bộ Tài chính Mỹ đã thông báo xếp Trung Quốc vào danh sách quốc gia thao túng tiền tệ. Sau 25 năm, Washington một lần nữa đưa Bắc Kinh vào danh sách nước thao túng tiền tệ, trong bối cảnh cảnh thương chiến giữa hai nền kinh tế lớn nhất thế giới vẫn đang căng thẳng. Động thái này nhằm đáp trả cáo buộc từ Mỹ rằng Trung Quốc hạ giá đồng Nhân dân tệ xuống mức thấp nhất trong 11 năm qua. Đây cũng được coi là câu trả lời của Bắc Kinh sau khi Tổng thống Mỹ Donald Trump cảnh báo sẽ áp thêm thuế lên hàng hóa nhập khẩu từ Bắc Kinh, theo SCMP. Sau động thái hạ giá đồng nhân dân tệ của Trung Quốc, thị trường chứng khoán Mỹ đã chứng kiến sự sụt giảm đáng kể. Thêm vào đó, Bắc Kinh tiếp tục tuyên bố dừng nhập khẩu nông sản Mỹ và cân nhắc có thể sẽ áp thuế lên sản phẩm nông nghiệp từ Washington từ ngày 3/8.

Tất cả đều bắt nguồn từ việc Tổng thống Donald Trump tuyên bố sẽ đánh thêm một đòn nặng trong cuộc chiến tranh mậu dịch đã kéo dài 13 tháng. Từ 1/9 này, Mỹ sẽ áp thuế 10% trên 300 tỷ USD hàng nhập cảng từ Trung Quốc; sau khi đã đánh 25% trên 250 tỷ. Coi như tất cả hàng nhập cảng từ Trung Quốc qua Mỹ sẽ bị đánh thuế. Đợt thuế quan đánh trên 250 tỷ USD trước đây chỉ mới áp dụng từ giữa tháng 6, cho nên chưa thấy ảnh hưởng nặng. Gần đây, GDP

Trung Quốc vẫn tăng với tốc độ 6.2%, nhưng lần này chắc sẽ ảnh hưởng mạnh hơn. Sau khi nghe thông điệp qua Twitter của Tổng thống Trump, Bộ Thương mại và Bộ Ngoại giao Trung Quốc tuyên bố sẽ trả đũa.

Chỉ sau quyết định của Trump một hôm, ngày 2/8/2019, Trung Quốc tuyên bố sẵn sàng “nghênh chiến”, đấu tranh chống lại Tổng thống Donald Trump. Tân đại sứ của Trung Quốc tại Liên Hợp Quốc, ông Trương Quân, nói Bắc Kinh sẽ thực hiện các biện pháp đối phó cần thiết, để bảo vệ quyền lợi của mình và mô tả thẳng thừng rằng hành động của ông Trump là một hành động phi lý, vô trách nhiệm. “Quan điểm của Trung Quốc rất rõ ràng rằng nếu Mỹ muốn đàm, thì chúng tôi sẽ đàm, nếu họ muốn chiến, thì chúng tôi sẽ chiến,” nhà ngoại giao của Trung Quốc nói với các phóng viên ở New York.

Để trả đũa đợt tấn công 250 tỷ USD lần trước Bắc Kinh đã đánh thuế quan trên 110 tỷ USD hàng mua từ Mỹ. Bây giờ họ chỉ còn 10 tỷ USD hàng hóa Mỹ để đánh thuế trong khi Mỹ sắp tấn công trên số hàng 300 tỷ USD. Trung Quốc có thể sẽ ngưng mua 478 chiếc máy bay 737 MAX của Boeing mà chính hãng này đang phải ngưng bán để thay đổi hệ thống điều khiển sau hai tai nạn lớn. Trung Quốc có thể trả đũa bằng cách gây khó khăn cho các công ty Mỹ đang đầu tư ở Trung Quốc. Nhưng muốn làm được cũng không dễ. Kinh tế Trung Quốc đang giảm tốc, cần đầu tư của nước ngoài. Các công ty Mỹ đang hoạt động trong lục địa sử dụng hơn hai triệu công nhân, con số nhỏ nhưng tất cả là những công việc trả lương cao. Một đòn trả đũa khác mà Bắc Kinh đang tung ra là kêu gọi dân Trung Hoa tẩy chay hàng Mỹ có vẻ thành công. Các mạng xã hội trong giới trẻ hưởng ứng những lời lẽ kích thích chủ nghĩa dân tộc, tẩy chay iPhone của Apple để mua điện thoại của Huawei, không mua đồ thể thao của Nike mà mua Adidas của Đức.

Nhưng trong khi ông Trump lo chuẩn bị cho cuộc bỏ phiếu năm 2020 thì ông Tập Cận Bình không bị một giới hạn thời gian nào cả. Các báo, đài Trung Quốc đều phản ánh quan điểm của Tân Hoa Xã, nói rằng không thể kết thúc sớm các tranh chấp thương mại với Mỹ, hai bên đều cần kiên nhẫn. Trong khi chờ đợi, ông Trump chịu những áp lực từ nhiều phía. Kinh tế thế giới sẽ suy yếu nếu chiến tranh mậu dịch kéo dài. Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) tính rằng cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung sẽ làm GDP cả thế giới hụt bớt 0.7% so với tình trạng không chiến tranh, tức là mất khoảng 6.000 tỷ USD. Kinh tế Mỹ sẽ chịu ảnh hưởng dù nhẹ hơn nhưng sẽ rất phiền trong một năm bầu cử.

Ngay sau khi Tổng thống Trump công bố ý định tăng thuế quan đợt mới, thị trường chứng khoán cả thế giới đi xuống. Chỉ số S&P 500 ở Mỹ mất 0.8%, Dow Jones Industrial Average mất 0.7%; cả hai tụt mất 2.8% trong cả tuần lễ. Nguyên nhân chính là những lời đe dọa “đánh” của Tổng thống Trump, vì thị trường đã đi xuống sau khi FED cắt lãi suất và sau khi các thống kê kinh tế mới công bố đều tốt đẹp. Thêm 164.000 công việc làm mới trong tháng 7 và tỷ lệ thất nghiệp vẫn chỉ có 3.7%.

Tác động đến Việt Nam

Trong thời gian một năm từ quý I/2018 đến quý I/2019, việc đánh thuế nhập khẩu giữa Mỹ và Trung Quốc đã chuyển hướng nhập khẩu vào các nước này từ các nước thứ ba. Theo công ty chứng khoán Nhật Nomura (“Exploring US and China Trade Diversion”, 3/6/2019), Việt Nam được hưởng lợi nhiều nhất vì đã tăng xuất khẩu sang Mỹ, thay thế cho một số mặt hàng Trung Quốc bị thuế như hàng điện tử, máy móc, đồ gỗ, giày da và dệt may... ước tính lên tới 7,9% của GDP (so với 2,1% cho Đài Loan là nước được lợi thứ nhì). Một cách cụ thể, trong 5 tháng đầu năm 2019, Mỹ giảm nhập từ Trung Quốc gần 12,3% nhưng tăng nhập từ Việt Nam 36% (lên 25,8 tỷ USD).

Theo đánh giá của các chuyên gia kinh tế, tăng xuất sang Mỹ và tăng lượng FDI có lợi cho Việt Nam, tuy nhiên cái lợi này cần được đánh giá đúng mức trong tổng thể phát triển kinh tế Việt Nam. Dưới đây là một số vấn đề rủi ro cần được lưu ý. Thứ nhất, tăng xuất sang Mỹ thì cũng phải tăng nhập nguyên liệu và trung phẩm đầu vào (intermediate inputs) như linh kiện, phụ tùng... Do đó, Việt Nam tăng nhập rất nhiều từ Trung Quốc và Hàn Quốc.

Thêm nữa, Việt Nam cũng giảm xuất trung phẩm đầu vào sang Trung Quốc, vì Trung Quốc giảm sản xuất các mặt hàng bị đánh thuế. Các loại hàng trung phẩm này chiếm gần một nửa tổng xuất từ Việt Nam sang Trung Quốc. Xuất từ Việt Nam sang các nước khác cũng chậm lại, vì tình trạng bất ổn trong quan hệ thương mại quốc tế. Tính chung, tổng xuất từ Việt Nam là 122,71 tỷ USD trong 6 tháng đầu năm 2019 và tổng nhập là 122,76 tỷ USD, gây ra nhập siêu 43 triệu, so với xuất siêu 2,7 tỷ USD trong nửa năm đầu 2018. Chuyển từ xuất siêu sang nhập siêu trong thời gian vừa qua có nghĩa là xuất ròng (net export) giảm đi, làm chậm bớt tăng trưởng kinh tế. GDP tăng 6,76% trong nửa năm đầu 2019, chậm đi so với 7,1% trong năm 2018. Theo cách tính này, chiến tranh thương mại Mỹ - Trung không giúp ích cho tăng trưởng kinh tế Việt Nam.

Thứ hai, cần đề phòng khả năng Trung Quốc dùng Việt Nam làm nước trung chuyển để xuất hàng của mình qua Mỹ dưới nhãn hiệu “Made in Vietnam” để tránh thuế. Điều này có thể xảy ra qua việc tái xuất hàng nhập từ Trung Quốc, một cách chính thức hay không chính thức.

Trong 6 tháng đầu năm 2019, lượng hàng máy và linh kiện điện tử, máy móc nói chung nhập từ Trung Quốc vào Việt Nam tăng rất cao so với cùng kỳ năm trước, tương ứng với sự kiện tăng xuất các loại hàng này sang Mỹ. Thí dụ cụ thể hơn: trong 4 tháng đầu năm 2019, số lượng điện thoại di động (cell phones) Mỹ nhập từ Trung Quốc giảm 5,8 tỷ USD hay 27% so với cùng kỳ năm ngoái, trong khi nhập từ Việt Nam tăng 3,6 tỷ USD hay 177%. Điều này đã gây sự chú ý từ phía Mỹ. Việt Nam cũng đã phát hiện một số trường hợp hàng Trung Quốc mang nhãn hiệu Việt Nam lậu. Nói chung, Mỹ rất quan tâm đến việc Trung Quốc tìm cách tái xuất để tránh thuế—cụ thể là qua Việt Nam, Malaysia, Philippin và Cambodia. Việt Nam cần theo dõi để bảo đảm hàng xuất từ Việt Nam có đủ hàm lượng địa phương (local content) cần thiết.

Thứ ba, tăng xuất sang Mỹ có nghĩa là tăng xuất siêu đối với Mỹ—từ 39 tỷ USD trong năm 2018 lên 52 tỷ USD (ước tính cho cả năm 2019). Tăng xuất siêu nhanh có thể gây ra phản ứng từ Mỹ.

Ngày 2/7/2019 vừa qua, Mỹ đã đánh thuế lên đến 456% trên hàng thép chống gỉ và thép cán nguội từ Việt Nam sau khi Bộ Thương mại Mỹ kết luận rằng trong các mặt hàng này, hàm lượng của Hàn Quốc và Đài Loan rất cao trong khi giá trị gia tăng từ Việt Nam rất thấp. (Mỹ đã đánh thuế nhập khẩu đối với Hàn Quốc (12/2015) và Đài Loan (2/2016)—từ đó đến 4/2019, lượng nhập thép chống gỉ và thép cán nguội từ Việt Nam tăng 332% và 916%). Ngoài ra, tăng xuất siêu là một yếu tố để Mỹ đánh giá nước đối tác có thao túng tỷ giá hối đoái để chiếm lợi thế khi xuất khẩu sang Mỹ. Trong báo cáo về thao túng ngoại tệ của Bộ Tài chính Mỹ tháng 5 vừa qua, Việt Nam đã được xếp vào diện 9 nước “phải theo dõi”.

Thứ tư, Mỹ đang rất chú ý đến vấn đề bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ. Việt Nam cần phải có chính sách và luật pháp rõ ràng về quyền sở hữu trí tuệ để tránh biện pháp trả đũa của Mỹ.

Nói tóm lại, chiến tranh thương mại Mỹ - Trung cũng như tình trạng căng thẳng trong quan hệ thương mại quốc tế, tuy có mang lại vài lợi ích trước mắt nhưng hàm ẩn nhiều nguy cơ và rủi ro. Việt Nam cần có biện pháp đối phó trong các tình huống kể trên.

Trở lại Tư Chính lần 2:

TRUNG QUỐC THÁCH THỨC VIỆT NAM VÀ THẾ GIỚI

■ NGÀY 16/8/2019, BỘ NGOẠI GIAO TA ĐÃ LÊN TIẾNG PHẢN ĐỐI VIỆC TÀU HẢI DƯƠNG-8 CỦA TRUNG QUỐC QUAY TRỞ LẠI (LẦN THỨ 2) KHU VỰC THUỘC VÙNG ĐẶC QUYỀN KINH TẾ VÀ THềm LỤC ĐỊA CỦA VIỆT NAM. NGƯỜI PHÁT NGÔN BỘ NGOẠI GIAO ĐÃ KHẲNG ĐỊNH VIỆC TRUNG QUỐC TÁI DIỄN VI PHẠM NGHIÊM TRỌNG, YÊU CẦU TRUNG QUỐC RÚT TOÀN BỘ NHÓM TÀU NÓI TRÊN RA KHỎI VÙNG BIỂN CỦA VIỆT NAM, TÔN TRỌNG QUYỀN CHỦ QUYỀN, QUYỀN TÀI PHÁN, CÁC QUYỀN VÀ LỢI ÍCH HỢP PHÁP, CHÍNH ĐÁNG CỦA VIỆT NAM THEO UNCLOS-1982 VÀ LUẬT PHÁP QUỐC TẾ.

TS. ĐÌNH HOÀNG THẮNG

Người phát ngôn Bộ Ngoại giao ta vạch rõ: “Việt Nam hết sức coi trọng hòa bình, an ninh, thượng tôn pháp luật ở Biển Đông và thiện chí giải quyết các bất đồng thông qua các biện pháp hòa bình, luôn coi trọng và mong muốn thúc đẩy quan hệ hữu nghị với Trung Quốc vì lợi ích của hai nước, nhân dân hai nước và

hòa bình, ổn định, an ninh khu vực và quốc tế; đồng thời kiên quyết, kiên trì bảo vệ các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của mình. Việt Nam kêu gọi các nước có liên quan và cộng đồng quốc tế đóng góp tích cực vào duy trì hòa bình, ổn định và hợp tác ở Biển Đông, khu vực và quốc tế”.



Theo VTC News, từ cuộc xâm lược Hoàng Sa 45 năm trước, Trung Quốc không ngừng leo thang trong tham vọng quân sự hóa nhằm tiến tới chiếm trọn Biển Đông. Trong vòng 5 năm từ tháng 5/2014 đến tháng 5/2019, Trung Quốc đã tiến hành hàng loạt các biện pháp leo thang với dã tâm độc chiếm Biển Đông. Đặc biệt, từ tháng 5/2019 đến nay, với các bước leo thang “lấn lướt kếp”, Trung Quốc vừa điều tàu cảnh sát biển Hải Cảnh 35111 uy hiếp các tàu tiếp tế giàn khoan hoạt động tại mỏ Lan Đỏ trong Lô 06-01, vừa điều tàu Hải Dương-8, với các tàu hộ tống hùng hậu đến khảo sát các lô 130, 131, 132, 133, 154, 155, 156 và 157 trên một diện tích 31.000 km² trong vùng đặc quyền kinh tế (EEZ) của Việt Nam. Công ước LHQ về Luật Biển (UNCLOS-1982) không cho phép bất cứ nước nào đơn phương khảo sát tài nguyên hay nghiên cứu khoa học biển trong EEZ của nước khác.

Tư Chính không là vùng tranh chấp

Việc truyền thông chỉ nhấn mạnh tên “Bãi Tư Chính” đã không thể hiện hết tính chất nghiêm trọng của sự xâm lấn này. Thật ra, mỏ Lan Đỏ nằm trong bồn Nam Côn Sơn, gần bờ hơn Bãi Tư Chính, cạnh mỏ Lan Tây, vốn là nguồn cung cấp 30% khí đốt của Việt Nam từ năm 2003. Đặc biệt là sáu trong tám lô bị đội tàu Hải Dương Địa Chất 8 vi phạm, các lô 130, 131, 132, 154, 155 và 156 đều nằm phía bắc Bãi Tư Chính, với lô 130 chỉ cách đất liền Việt Nam khoảng 80 hải lý và đảo Phú Quý khoảng 37 hải lý.

Năm 2017 và 2018 Trung Quốc đã gây áp lực khiến Việt Nam phải ngưng Repsol hoạt động trong các lô 07-03 và 136-03. Trước đó, năm 2012, để trả đũa việc Việt Nam ban hành luật biển, Trung Quốc đã rao thầu cho 160.000 km² trong EEZ của Việt Nam, trong đó có các lô 130, 131, 132, 133, 154, 155, 156 và 157. Dĩ nhiên, động thái mới đây nhất của Trung Quốc là những hành động trong một quá trình có chủ đích và sẽ chưa phải là những bước cuối cùng.

Việc Trung Quốc vào hôm 13/8 đã cho tàu khảo sát Hải Dương-8 trở lại hoạt động trong khu vực Bãi Tư Chính (lần này tàu khảo sát được cả một đội tàu hải cảnh và dân quân biển hộ tống) cho thấy Bắc Kinh đang đẩy mạnh kế hoạch ép Việt Nam dừng khai thác một khu vực dồi dào dầu khí thuộc chủ quyền của Việt Nam. Trả lời phỏng vấn của nhật báo Hồng Kông South China Morning Post ngày 15/8/2019, chuyên gia Collin Koh, thuộc Trường Nghiên Cứu Quốc Tế S. Rajaratnam từ Singapore, cho rằng Bắc Kinh đang áp dụng một kiểu “ngoại giao pháo hạm” với những đòn tấn công dai dẳng, để buộc Việt Nam phải lùi bước và ngừng các hoạt động thăm dò và khai thác năng lượng trong khu vực mà Trung Quốc tự nhận là của họ.

Trên đây cũng là ý kiến của giáo sư Hồ Ba, giám đốc Cơ quan Sáng kiến Điều tra Tình hình Biển Đông, thuộc Đại học Bắc Kinh. Ông Hồ Ba thừa nhận, chính công việc khai thác dầu khí của Việt Nam tại vùng Bãi Tư Chính mới là mục tiêu thực sự của chiến dịch Hải Dương-8. Nhận định của hai chuyên gia nói trên có thể được kiểm chứng trong thực tế. Nhân lần thâm nhập khu vực Bãi Tư Chính hiện nay, trong lúc tàu Hải Dương-8 thực hiện công việc khảo sát, thì các chiếc tàu hải cảnh Trung Quốc đi theo hộ tống đã đồng thời tỏa ra quấy phá công việc thăm dò dầu khí của Việt Nam trong khu vực. Chủ trương cản phá việc khai thác dầu khí của Việt Nam càng lộ rõ khi trong đoàn hộ tống lần đầu có chiếc tàu hải cảnh khổng lồ mang số hiệu 3901, có trọng tải 12.000 tấn, lớn gấp ba lần khu trục hạm mà Mỹ thường đưa vào tuần tra ở Biển Đông.

Theo những nguồn tin trùng hợp, những cuộc đối đầu giữa lực lượng Cảnh sát Biển Việt Nam và Hải cảnh Trung Quốc có lúc đạt quy mô 20 chiếc từ cả hai phía. Trung Quốc còn cử thêm hai chiếc tàu hải cảnh hiện đại từ biển Hoa Đông xuống tăng viện cho lực lượng họ đã bố trí trong vùng Bãi Tư Chính. Rõ ràng Trung Quốc muốn phá rối, làm nản chí, không chỉ Việt Nam, mà còn cả các đối tác của Việt Nam trong việc khai thác dầu khí ở khu vực. Mục tiêu tối hậu của Trung Quốc, là ép không cho Việt Nam hợp tác với các đối tác ngoài khu vực để khai thác dầu khí ở Biển Đông, mà chỉ hợp tác với Trung Quốc mà thôi. Ý đồ này lộ rõ trong đề nghị mà Trung Quốc muốn đưa vào Bộ Quy tắc Ứng xử ở Biển Đông (COC) đang thảo luận với ASEAN, theo đó các đề án phát triển tại Biển Đông chỉ dành riêng cho các nước có tuyên bố chủ quyền, các nước ngoài vùng không có quyền tham gia. Nói cách khác, các nước như Việt Nam, cũng như Malaysia hay Philippines, chỉ có thể hợp tác với Trung Quốc nếu muốn khai thác dầu khí ở Biển Đông.

Thăm dò dầu khí - Bảo vệ chủ quyền

Chiều 5/8/2019, Liên doanh dầu khí Việt - Nga (Vietsovpetro) đã tổ chức chuyên đề “60 năm ngành dầu khí thực hiện ý nguyện của Chủ tịch Hồ Chí Minh”. Với 38 năm hình thành và phát triển, Vietsovpetro đã đạt được nhiều thành tựu quan trọng. Tổng Giám đốc Vietsovpetro Nguyễn Quỳnh Lâm cho biết suốt 38 năm qua, từ khi được thành lập (1981) đến nay, Liên doanh đã cụ thể hóa ý nguyện của Chủ tịch Hồ Chí Minh và đạt nhiều thành tựu nổi bật. Đó là thực hiện một khối lượng rất lớn thăm dò, khảo sát địa chất dầu khí trên thềm lục địa Việt Nam, vùng biển chủ quyền của Tổ quốc. Qua đó, phát hiện bảy mỏ dầu khí có trữ lượng công nghiệp. Có công đầu tìm ra “thần dầu mới phi truyền thống” trong đá móng granit nứt nẻ.

Tính đến tháng 6/2019, tổng sản lượng khai thác dầu của Vietsovpetro đạt 235 triệu tấn, tổng doanh thu bán dầu đạt 80,2 tỉ USD, cung cấp vào bờ 35 tỉ m³ khí. Ông Nguyễn Quỳnh Lâm khẳng định việc khoan giếng, thăm dò ở bãi ngầm Tư Chính của Vietsovpetro đã góp phần bảo vệ chủ quyền của Việt Nam trên thềm lục địa và vùng đặc quyền kinh tế của Việt Nam. “Vietsovpetro là đơn vị chủ lực thiết kế, thi công, lắp đặt, gia cố, sửa chữa hệ thống nhà giàn DK1 và khoan giếng thăm dò ở Bãi Tư Chính, ở vịnh Bắc Bộ, góp phần bảo vệ chủ quyền của Việt Nam trên thềm lục địa và vùng EEZ của Việt Nam,” ông Nguyễn Quỳnh Lâm cho biết.

Ông Lâm cũng nhìn nhận trong những năm tới, Liên doanh sẽ phải đối mặt với những khó khăn, thách thức vì sản lượng các mỏ dầu trước đây giảm, sản lượng mỏ mới còn khiêm tốn. Do đó, để phát triển bền vững, Vietsovpetro sẽ nỗ lực cao nhất để thăm dò các khu vực tiềm năng, thu hồi trữ lượng dầu khí ở lô 09-1 cũng như mở rộng vùng hoạt động thăm dò, khai thác.

Đúng 60 năm trước, ngày 23/7/1959, trong chuyến thăm Khu công nghiệp dầu khí tại Bacu, thuộc Liên Xô cũ, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã nói: “Tôi nghĩ, Việt Nam chúng tôi có biển nhất định sẽ có dầu, nhưng đang chiến tranh, chưa làm được. Tôi hi vọng và tin rằng sau khi Việt Nam kháng chiến thắng lợi, các đồng chí sẽ giúp chúng tôi tìm ra dầu rồi thì giúp khai thác và chế biến dầu, xây dựng được khu công nghiệp dầu khí như Bacu”.

Quốc tế đồng cảm với Việt Nam

Ngày 4/8/2019, Bộ trưởng Quốc phòng Hoa Kỳ Mark Esper phát biểu trong cuộc họp báo chung với đồng nhiệm Úc tại Sydney: “Chúng tôi kiên quyết chống lại hành vi hung hăng đáng lo ngại, gây mất ổn định từ Trung Quốc. Họ dùng nợ vay cho các thỏa thuận chủ quyền và thúc đẩy hành vi trộm cắp sở hữu trí tuệ,” ông Esper kết luận.

Sau tuyên bố Bộ Ngoại giao ta hôm 19/7 lên án hành động xâm lấn của Trung Quốc, ngày 20/7/2019, Bộ Ngoại giao Hoa Kỳ đã lập tức ra tuyên bố 7 điểm, trong đó nhấn mạnh “các hành động khiêu khích lặp đi lặp lại và gây bất ổn của Trung Quốc nhắm vào các hoạt động khai thác dầu khí của Việt Nam cần phải được chấm dứt”. Tuyên bố Bộ Ngoại giao Mỹ cũng khẳng định: “Các hoạt động khiêu khích lặp đi lặp lại của Trung Quốc nhắm vào các hoạt động khai thác và thăm dò dầu khí xa bờ của các bên liên quan ở Biển Đông đã đe dọa an ninh năng lượng của khu vực và phá hoại một thị trường năng lượng tự do, rộng mở ở Ấn Thái Dương”.

Ngày 1/8/2019, người phát ngôn Bộ Ngoại giao Ấn Độ Raveesh Kumar cho biết, các hoạt động khai thác dầu khí của Ấn Độ ngoài khơi Việt Nam vẫn tiếp tục và không bị ảnh hưởng bởi những hoạt động của tàu Trung Quốc.

Nói về những căng thẳng gần đây, người phát ngôn Bộ Ngoại giao Ấn cho biết New Dehli có những lợi ích chính đáng và hợp pháp đối với hòa bình, ổn định và việc tiếp cận các tuyến đường biển lớn trong khu vực. Ông Kumar cũng nhấn mạnh rằng Ấn Độ có lập trường nhất quán và rõ ràng về Biển Đông. Đây là vùng nước có tầm quan trọng về kinh thương mại và kinh tế đối với Ấn Độ, chiếm gần 55% giao thương của Ấn Độ. Do đó, Ấn Độ tiếp tục ủng hộ tự do hàng hải và tự do tiếp cận các nguồn tài nguyên theo quy định của luật pháp.

Nhật Bản cũng phản đối việc Trung Quốc gây căng thẳng ở Biển Đông. Chính phủ Nhật Bản bày tỏ “quan ngại chính đáng và phản đối mạnh mẽ” các hành động gây gia tăng căng thẳng trên Biển Đông trong một phản hồi bằng văn bản hôm 31/7/2019.

Bộ Ngoại giao Nhật khẳng định: “Chính phủ Nhật Bản tin rằng những vấn đề liên quan đến Biển Đông có quan hệ trực tiếp đến hòa bình và ổn định trong khu vực và là mối quan ngại chính đáng của cộng đồng quốc tế. Chính phủ Nhật Bản phản đối mạnh mẽ bất kỳ hành động nào làm gia tăng căng thẳng ở Biển Đông. Nhật Bản nhất quán ủng hộ việc tuân thủ toàn diện luật pháp biển và muốn nhấn mạnh tầm quan trọng của những nỗ lực đối với các giải pháp hòa bình dựa trên luật pháp quốc tế mà không thông qua việc sử dụng vũ lực hay hăm dọa, nhằm giải quyết tranh chấp liên quan đến các vấn đề tại Biển Đông đối với tất cả các nước liên quan”.

Hôm 3/8/2019, theo báo Canberra Times, trong một tuyên bố chung đầu tháng, Ngoại trưởng Úc Marise Payne, cùng với các đồng nhiệm Mỹ Mike Pompeo và Nhật Taro Kono, đã bày tỏ “mối quan ngại nghiêm trọng trước những thông tin đáng tin cậy” về những hoạt động cản trở các dự án dầu khí trên Biển Đông.

Bản thông báo cũng bày tỏ quan ngại về “những diễn tiến tiêu cực” ở Biển Đông, trong đó có việc triển khai các hệ thống vũ khí hiện đại trên các thực thể đang tranh chấp. Ba ngoại trưởng mạnh mẽ lên án “những hành động đơn phương có thể làm thay đổi nguyên trạng và làm gia tăng căng thẳng, như bồi đắp các đảo, xây các tiền đồn, quân sự hóa các thực thể đang tranh chấp và những hành động khác gây tác hại môi trường biển ở vùng Biển Đông”.



CHUYỂN TIỀN QUỐC TẾ

ƯU ĐÃI NHƯ MƠ

BẤT NGỜ QUÀ TẶNG



CƠ CHẾ ƯU ĐÃI CỦA CHƯƠNG TRÌNH

 **Tặng ngay 100.000VND** tiền mặt cho mỗi giao dịch chuyển tiền đi.

 **Ưu đãi về phí** Thanh toán quốc tế (*):

- **Giảm 30% phí** chuyển tiền đi và đến
- **Giảm 50% phí** chuyển tiền đi ngoại tệ AUD và giao dịch qua Internet Banking

 **Ưu đãi về tỉ giá** mua bán ngoại tệ (**):

- Đối với giao dịch có giá trị dưới 300.000 USD: ưu đãi tối thiểu **20 điểm**
- Đối với giao dịch có giá trị từ 300.000USD-1 triệu USD: ưu đãi tối thiểu **25 điểm**
- Đối với giao dịch có giá trị từ 1 triệu USD – 2 triệu USD: ưu đãi tối thiểu **30 điểm**
- Đối với giao dịch có giá trị từ 2 triệu USD trở lên: áp dụng tỉ giá theo thỏa thuận và ưu đãi tối thiểu là **20 điểm**
- Đối với giao dịch bằng ngoại tệ khác: ưu đãi tối thiểu **60 điểm**

 **Thời gian áp dụng:** 18/01/2019 - 31/12/2019

 **Đối tượng ưu đãi:** Khách hàng cá nhân

(*) Không áp dụng: mức phí tối thiểu, điện phí, và phí của ngân hàng nước ngoài.

(**) Ưu đãi về tỉ giá mua bán ngoại tệ: So với Thông báo tỷ giá và lãi suất hàng ngày tại thời điểm chốt giao dịch



PHỐ TÂY *giữa lòng* **Di Sản**

Nam Hoi An City là dự án duy nhất có vị trí tuyệt đẹp nằm ven sông Thu Bồn, thuộc phía Nam chân cầu Cửa Đại, xã Duy Nghĩa, huyện Duy Xuyên, tỉnh Quảng Nam, cách trung tâm Phố cổ Hội An 5km.

Dự án có tổng diện tích hơn 14 hecta theo mô hình đô thị sinh thái ven sông tiêu chuẩn quốc tế, với các tiện ích nội khu hoàn hảo gồm: Trung tâm thương mại, công viên, trường học, bến du thuyền, nhà hàng, cafe, spa cao cấp đan xen với không gian xanh bao phủ hứa hẹn sẽ tạo nên một diện mạo đô thị mới tiện nghi, hiện đại kế bên Di sản văn hóa thế giới Phố cổ Hội An.

Phân phối độc quyền: Công ty TNHH MTV Bất động sản Chulalland.

Thông tin chi tiết tại: www.namhoiancity.com

Hotline: **0905 10 99 68**

ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC APEC 2017

2.500 khách
HỘI TRƯỞNG LỚN
ĐÀ CHỨC NĂNG
2.075 m²

12.000 m² không gian ngoài trời hướng biển.
4.390 m² diện tích đa chức năng bên trong.
03 phòng hội trường lớn, 20 phòng họp nhóm.
Bãi đỗ xe sức chứa 200 chiếc xe buýt và xe hơi.

Cung hội nghị Quốc tế Ariyana và Cung hội nghị Quốc tế Furama Đà Nẵng là quần thể MICE lớn nhất Việt Nam với cơ sở vật chất tối tân, công nghệ hiện đại, nội thất tinh tế và ẩm thực thơm ngon với thực đơn đa dạng đáp ứng mọi loại hình sự kiện. Không chỉ phù hợp với các buổi hội nghị, hội thảo mà còn là sự lựa chọn tuyệt vời để tổ chức tiệc cưới, tiệc chủ đề, biểu diễn văn hóa nghệ thuật, âm nhạc, thời trang, giải trí, ở cả trong nhà và ngoài trời.

Ariyana
CONVENTION CENTRE
MANAGED BY  FURAMA

Cung Hội nghị Quốc tế Ariyana

107 Võ Nguyên Giáp, Phường Khuê Mỹ,
Quận Ngũ Hành Sơn, TP. Đà Nẵng, Việt Nam.
T: (+84-236) 3847 333 / 3847 888 | F: (+84-236) 3847 666
E: ssm.hcm@furamavietnam.com | www.ariyanacentre.com