

Nhà đầu tư

WWW.NHADAUTU.VN - TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI

SỨC BẬT TỪ CÁC ĐẠI ĐÔ THỊ

Việc phát triển các đại đô thị, hình thành nên các đô thị vệ tinh vùng ven và các tỉnh lân cận đang được xem là một hướng đi tốt, vừa giảm được áp lực về dân số, hạ tầng cho nội đô, vừa hình thành nên các khu dân cư mới, thỏa mãn mô hình “đa cực” mà các thành phố đang theo đuổi.



**THỜI CƠ ĐỐI VỚI KHÁT VỌNG
THỊNH VƯỢNG CỦA DÂN TỘC**

**BỐI CẢNH MỚI,
THÁCH THỨC MỚI**

**HÀNG KHÔNG VIỆT “BAY”
THẾ NÀO TRONG TÂM BÃO**



L'ALYANA
SENSES WORLD

Tìm lại bản nguyên cuộc sống

Nơi phía Tây đảo ngọc Phú Quốc, trên một trong những bãi biển đẹp nhất hành tinh, đang hình thành một quần thể đa trải nghiệm với quy mô rộng lớn; một thế giới hùng vĩ hội tụ nhiều khu nghỉ dưỡng đa phong cách, đủ đầy cho mọi thế hệ; một thiên đường với những giá trị đỉnh cao cho kỳ nghỉ tuyệt vời, giải trí đa dạng, dưỡng sinh độc đáo và ẩm thực hảo hạng. Nơi đây quy tụ những thương hiệu khách sạn, resort, nhà hàng cao cấp danh tiếng toàn cầu; chất lọc những tinh túy Việt Nam trong đường nét kiến trúc, và các hoạt động từ văn hoá đến ẩm thực,... để con người tái tạo năng lượng, khơi nguồn sức sống mới của cả thể chất và tinh thần.

Chúng tôi đặt tên thiên đường ấy là....

L'Allyana Senses World - Tìm Lại Bản Nguyên Cuộc Sống!



1900 633 066



www.lalyanasensesworld.vn



**HÀNH LÝ SẴN SÀNG
BAY THẬT NHẼ NHÀNG**



Bay là Thích ngay!

**vietjet
Air.com**

Wow... Từ 12/8 đến 24/10/2020, Vietjet mời bạn tận hưởng chuyến bay an toàn, vui vẻ với món quà đặc biệt **"Miễn phí 15kg hành lý ký gửi"**, áp dụng tất cả đường bay khắp Việt Nam.

- Bay là Thích ngay!
- Tàu bay mới, ghế đa êm ái
- Tiếp viên xinh đẹp, thân thiện
- 9 món ăn nóng tươi ngon
- Khuyến mãi mỗi ngày & quà tặng hấp dẫn
- Hạng vé Skyboss với nhiều tiện ích ưu tiên
- Mạng bay rộng khắp Việt Nam

MUA VÉ Ở ĐÂU?

- 🌐 www.vietjetair.com
- 📱 Mobile App "Vietjet Air" trên App Store & Google play
- 📘 www.facebook.com/vietjetvietnam mục "Đặt vé"
- ☎️ **1900 1886**

Các phòng vé, đại lý **Vietjet** trên toàn quốc

Thanh toán ngay bằng **tài khoản Vietjet Sky Club** trên **mobile App Vietjet**, các loại thẻ **Visa/Master/Amex/JCB** **thẻ ATM** của 34 ngân hàng lớn tại Việt Nam

Thanh toán sau tại các phòng vé, đại lý trên toàn quốc

**Hotline
19001886**



☎️ 1900 6538
🌐 scb.com.vn



Ngày

TẬN HƯỞNG TRỌN VẸN THẾ GIỚI



- 🕒 **Miễn lãi đến 68 ngày**
- 💰 **Hoàn tiền đến 10%**
- 🚶 **Tặng dịch vụ Fast Track***
(* Ưu tiên qua cửa An Ninh, thủ tục check-in/ check-out tại sân bay)

TỔNG BIÊN TẬP

TS. Nguyễn Anh Tuấn

PTBT PHỤ TRÁCH

Hoàng Anh Minh

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

GS. TSKH Nguyễn Mại, GSTS. Nguyễn Xuân Thắng,
TS. Võ Trí Thành, TS. Đỗ Nhật Hoàng,
TS. Đinh Hoàng Thắng, PGS TS. Đào Văn Hùng,
TS. Hoàng Văn Huân, TS. Trần Đình Thiên,
TS. Trần Du, LS. Trần Hữu Huỳnh,
TS. Huy Nam, Nguyễn Văn Toàn

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

TS. Nguyễn Anh Tuấn
Hoàng Anh Minh, Phạm Đức Sơn,
Nguyễn Phong Cầm,
Nguyễn Thanh Hà, Trần Quyết Thắng

TÒA SOẠN VÀ TRỊ SỰ

Tầng 7, Số 65 Văn Miếu, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội
ĐT: (024) 3537 8262 - Fax: (024) 3537 8263
Email: toasoan@nhadautu.vn
Website: www.nhadautu.vn

VPĐD tại miền Nam

Tầng 9, 289 Điện Biên Phủ, quận 3, TP. HCM
Điện thoại: 0988599580

VPĐD tại Nam Trung Bộ

Số 648 Trưng Nữ Vương, P. Hòa Thuận Tây, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng
Điện thoại: 0982575729

VPĐD tại Bắc Trung Bộ

Tầng 2, tòa nhà Ced Central, số 02, đường Vũ Quang, TP. Hà Tĩnh
Điện thoại: 0941590555

QUẢNG CÁO VÀ PHÁT HÀNH

Lưu Hiền
ĐT: 0985 823 558
Email: luuhiendthn@gmail.com

THIẾT KẾ

Nguyễn Khắc Thắng

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 89/GP-BTTTT cấp ngày 08/04/2013 của
Bộ Thông tin - Truyền thông
ISSN 1859 - 0888

In tại Nhà in Tiến Bộ, Hà Nội

8 THỜI SỰ ĐẦU TƯ KINH DOANH

- DỰ BÁO KINH TẾ VÀ FDI CỦA VIỆT NAM NĂM 2020
- TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐỐI VỚI KINH TẾ VIỆT NAM: MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ
- HÀNG KHÔNG VIỆT "BAY" THẾ NÀO TRONG TÂM BẢO COVID-19

28 CHUYÊN ĐỀ BẤT ĐỘNG SẢN

- SỨC BẬT TỪ CÁC ĐẠI ĐÔ THỊ
- THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM: KHOẢNG LẶNG ĐỂ NÂNG CẤP
- ĐẠI ĐÔ THỊ ĐANG HÌNH THÀNH RỘNG KHẮP PHÍA NAM

70 TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG

- CỔ PHẦN HÓA, THOẠI VỐN NHÀ NƯỚC: ĐÃ CHẬM LẠI CÀNG THÊM KHÓ VÌ COVID-19
- TĂNG VỐN NGÂN HÀNG: BỐI CẢNH MỚI, THÁCH THỨC MỚI
- TECHCOMBANK: LỰA CHỌN KINH DOANH "RỦI RO THẤP - LỢI NHUẬN CAO"

82 NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

- KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ ĐMST TRONG DỰ THẢO CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KTXH 2021-2030
- XUNG ĐỘT, CHỖNG CHÉO PHÁP LUẬT: HIỆN TRẠNG NGỒN NGANG
- CỤM LIÊN KẾT NGÀNH - MỘT CÁCH THỨC THU HÚT FDI HIỆU QUẢ



92 CHUYÊN ĐỀ KỶ NIỆM 75 NĂM ĐỘC LẬP

- THỜI CƠ ĐỐI VỚI KHÁT VỌNG THỊNH VƯỢNG CỦA DÂN TỘC
- TỪ TUẦN LỄ VÀNG ĐẾN CHUNG TAY CHỐNG ĐẠI DỊCH

108 ĐỊA PHƯƠNG

- HÀ TĨNH: TẠO ĐỘNG LỰC THúc ĐẨY TĂNG TRƯỞNG VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- NGHỆ AN ĐẨY MẠNH THU HÚT ĐẦU TƯ
- CẦN THƠ: GẮN HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ VỚI PHÁT TRIỂN KINH TẾ

102 DOANH NHÂN DOANH NGHIỆP

- VINAMILK: TẶNG 1 TỶ ĐỒNG SẢN PHẨM SỮA CHO NGƯỜI DÂN MIỀN TRUNG ĐANG CÁCH LY VÌ COVID-19
- EVN: TẠO ĐIỀU KIỆN TỐI ĐA THúc ĐẨY ĐIỆN MẶT TRỜI MÃI NHÀ PHÁT TRIỂN

122 QUỐC TẾ

- CẬP NHẬT TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH LÊN KINH TẾ TOÀN CẦU
- CÁC TNC "KHỐN ĐÓN" VÌ ĐẠI DỊCH COVID-19
- VACCINE SPUTNIK-V: LIỀU DOPING CHO NỀN KINH TẾ NGA

Đô thị đảo Khởi tạo tiềm năng



SUN GRAND CITY
NEW AN THOI

HOTLINE
1800 6505
sungrandcitynewanthoi.vn

Đô thị đảo đầu tiên tại Nam Phú Quốc, đáp ứng 2 chức năng "Ở tuyệt vời, kinh doanh đặc lợi".

Tâm điểm kết nối đa chiều tại giao điểm vàng trong hệ sinh thái du lịch, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí tủy đô của Tập đoàn Sun Group.

Diện mạo mới của Nam Phú Quốc, nơi mang tới cơ hội đầu tư kinh doanh sáng giá hòa cùng tiêu chuẩn sống đô thị sôi động.

Tiềm năng tạo thị mạnh mẽ, vươn lên trở thành một **trung tâm kinh tế mới của Phường An Thới trong tương lai**.

Bộ phóng phát triển **nền kinh tế ban đêm tiềm năng** vốn đang bị bỏ ngỏ tại Phú Quốc.

LỜI TÒA SOẠN

Mùa thu này, cả nước đang kỷ niệm 75 năm Cách mạng tháng 8 và Quốc khánh 2/9. 75 năm qua, nền kinh tế Việt Nam đã trải qua một chặng đường phát triển với nhiều thăng trầm cùng lịch sử, nhưng đã đạt được những thành tựu vô cùng to lớn và ý nghĩa.

Trong thời khắc kỷ niệm này, nền kinh tế Việt Nam nói riêng và cả thế giới nói chung đã và đang gặp phải nhiều khó khăn, thách thức trong bối cảnh đại dịch Covid 19 đang lan rộng. Tuy nhiên, những nỗ lực của Chính phủ trong việc tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong thời gian qua đã có những kết quả nhất định.

Xuất bản vào dịp kỷ niệm 75 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2/9, số đặc biệt này của Tạp chí Nhà Đầu tư muốn cùng bạn đọc điểm lại tổng quan những thành tựu của nền kinh tế Việt Nam trong 8 tháng đầu năm.

Trong số này, Tạp chí Nhà Đầu tư đăng tải chuyên đề đặc biệt "Sức bật từ các đại đô thị" nhằm đưa ra cái nhìn toàn cảnh về thị trường bất động sản tại các đô thị lớn, nhất là khu vực kinh tế trọng điểm phía Nam. Tạp chí cũng mang đến cho bạn đọc chùm bài viết của các chuyên gia, nhà nghiên cứu hàng đầu về các vấn đề nổi bật của nền kinh tế Việt Nam hiện nay và xu hướng tăng trưởng trong ngắn hạn và dài hạn.

Nhân dịp này, Ban biên tập Tạp chí xin được trân trọng và chân thành cảm ơn các cơ quan quản lý nhà nước, Hiệp hội chủ quản, các đối tác, khách hàng và đặc biệt là đông đảo bạn đọc đã hỗ trợ và song hành cùng Tạp chí trong thời gian qua.

BAN BIÊN TẬP
TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ



DỰ BÁO KINH TẾ VÀ FDI CỦA VIỆT NAM NĂM 2020

■ TÌNH HÌNH KINH TẾ VIỆT NAM CHỊU TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC CỦA DỊCH COVID 19, TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG RẤT THẤP, HÀNG VẠN DOANH NGHIỆP GẶP KHÓ KHĂN TRONG SẢN XUẤT, KINH DOANH, HÀNG TRIỆU NGƯỜI LAO ĐỘNG MẤT VIỆC LÀM, GIẢM THU NHẬP; ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TĂNG TRƯỞNG CHẬM VÀ CHẤT LƯỢNG CHƯA PHÙ HỢP VỚI ĐỊNH HƯỚNG MỚI.

GIÁO SƯ TSKH NGUYỄN MẠI

Tình hình kinh tế

Covid 19 bắt đầu từ thành phố Vũ Hán, Trung Quốc đã lan rộng ra hơn 230 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, gây ra cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu được nhiều tổ chức quốc tế đánh giá có mức độ nghiêm trọng hơn nhiều so với cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu năm 2008.

Nền kinh tế thế giới là một mạng lưới cực kỳ phức tạp gồm các chuỗi cung ứng sản phẩm giữa nhiều quốc gia; đó chính là điều đáng lo nhất khi đánh giá hậu quả kinh tế của virus corona. Thời gian tới chúng ta sẽ biết được điều gì xảy ra khi mạng lưới đó bị xé toạc, khi hàng triệu kết nối bị phá hủy cùng lúc và viễn cảnh kinh tế toàn cầu khác hoàn toàn so với những gì đã tồn tại những thập niên vừa qua.



Adam Tooze, nhà sử học tại Đại học Columbia bình luận: “Đây là thời kỳ của bất trắc cực độ, một sự bất trắc lớn hơn so với bất kỳ thứ gì chúng ta từng trải qua”.

Tại châu Á, kinh tế Nhật Bản suy giảm mạnh trong nửa đầu năm và có khả năng tăng trưởng âm trong cả năm. Kinh tế Trung Quốc chịu tác động tiêu cực từ dịch công thêm cuộc chiến thương mại Mỹ-Trung có xu hướng leo thang, quý 1 tăng trưởng âm và phục hồi chậm chạp trong nửa đầu năm, nên các nhà hoạch định chính sách của nước này không đặt ra mục tiêu tăng trưởng cả năm.

Trong ASEAN-5 dự báo kinh tế Philippines suy giảm - 0,1%, Thái Lan - 1,8%, Malaysia tăng trưởng 0,7% và Indonesia tăng trưởng 3%.

Covid 19 đã buộc phải gián cách xã hội, tạm dừng giao dịch với nước ngoài làm cho một số ngành và lĩnh vực kinh tế như du lịch, dịch vụ, hàng không, đường sắt, đường bộ, khu nghỉ dưỡng, khách sạn và nhà hàng, hoạt động vui chơi giải trí chịu tác động trực tiếp, nhiều mục tiêu kinh tế- xã hội không được thực hiện, do đó 6 tháng đầu năm 2020 GDP Việt Nam tăng 1,81% so với cùng kỳ năm trước, thấp nhất trong giai đoạn 2011- 2020.

Theo Tổng cục Thống kê, tính đến cuối tháng 7/2020, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 2 794,6 nghìn tỷ đồng, giảm 0,4% so với cùng kỳ năm trước. Hoạt động vận tải trong nước tháng sáu có xu hướng khôi phục với mức tăng 13,4% lượng hành khách và tăng 7,3% lượng hàng hóa so với tháng trước. Tính chung 6 tháng, vận tải hành khách đạt 1.812,6 triệu lượt người, giảm 27,3%; vận tải hàng hóa đạt 807,9 triệu tấn hàng hóa vận chuyển, giảm 8,1% so với cùng kỳ năm trước. Vận tải ngoài nước của các hãng hàng không gần như đình trệ. Khách quốc tế đến Việt Nam giảm khoảng 80%.

Cả nước có 75200 doanh nghiệp thành lập mới với số vốn đăng ký là 936,4 nghìn tỷ đồng và số lao động đăng ký là 598,6 nghìn người, giảm 5,1% số doanh nghiệp, giảm 6,3 vốn đăng ký và giảm 19,5% số lao động. Doanh nghiệp trở lại hoạt động tăng 17,6%. Doanh nghiệp tạm ngừng kinh doanh, làm thủ tục phá sản giảm 12,2%.

Tăng trưởng của công nghiệp đạt 2,71% so với cùng kỳ năm trước, trong đó ngành công

ngiệp chế biến, chế tạo tăng 4,96%, thấp hơn mức tăng của cùng kỳ hàng năm trong giai đoạn 2011-2020.

Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa 7 tháng năm 2020 ước tính đạt 285,12 tỷ USD, giảm 1,3% so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu đạt 145,79 tỷ USD, tăng 0,2%; nhập khẩu đạt 139,33 tỷ USD, giảm 2,9%.

Khu vực kinh tế trong nước là điểm sáng trong hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam khi kim ngạch xuất khẩu và nhập khẩu đều tăng so với cùng kỳ năm trước, xuất khẩu đạt 50,76 tỷ USD, tăng 13,5%; nhập khẩu đạt 61,86 tỷ USD, tăng 1,5%.

Kim ngạch xuất khẩu của khu vực ĐTNN tiếp tục giảm cả về giá trị cũng như tỷ trọng trong kim ngạch xuất khẩu cả nước. Xuất khẩu (kể cả dầu thô) đạt trên 95 tỷ USD, bằng 94,3% so với cùng kỳ, chiếm 65,2% kim ngạch xuất khẩu. Kim ngạch nhập khẩu của khu vực ĐTNN đạt gần 77,5 tỷ USD, bằng 93,9% so cùng kỳ và chiếm 55,6% kim ngạch nhập khẩu cả nước.

Mặc dù vậy khu vực ĐTNN vẫn xuất siêu gần 17,6 tỷ USD kể cả dầu thô, bù đắp nhập siêu 11,1 tỷ USD của khu vực trong nước, giúp cả nước xuất siêu gần 6,5 tỷ USD.

Theo kết quả khảo sát 930 hộ gia đình dễ bị tổn thương của Trung tâm Phân tích và Dự báo thuộc Viện Hàn lâm Khoa học Xã hội và Nhân văn thì:

- Thu nhập trung bình của hộ gia đình dân tộc thiểu số tháng 4 bằng 25,0% và tháng 5/2020 bằng 35,7% tháng 12/2019, của hộ gia đình người Kinh các con số tương ứng là 30,3% và 52%.

- Thu nhập trung bình của hộ di cư tháng 4 bằng 25,1% và tháng 5/2020 bằng 42,2% tháng 12/2019.

Tỷ lệ chuyển dịch lao động trong nông nghiệp và nuôi trồng thủy sản là 2,1%, xây dựng là 2,2%, thương mại và dịch vụ là 2,7%, du lịch và dịch vụ có liên quan là 10,8%.

Đảng và Nhà nước đã chủ trương “chống dịch như chống giặc”, từ giữa tháng 4 khi về cơ bản đã kiểm soát được dịch thì đồng thời để ra các giải pháp ổn định kinh tế vĩ mô, kiềm chế lạm phát, ổn định tỷ giá, phục hồi tăng trưởng

kinh tế bằng kích thích tiêu dùng và khuyến khích đầu tư, mở rộng thị trường trong nước là những định hướng quan trọng trong những tháng cuối năm 2020; trên cơ sở đó đề ra nhiều giải pháp như trợ giúp doanh nghiệp và người lao động gặp khó khăn, mất việc làm, giảm, miễn, hoãn nộp thuế, giảm lãi suất tiền vay, kích cầu nội địa, giải ngân vốn đầu tư công.

Trong bối cảnh dịch Covid 19 đang diễn biến khá phức tạp, WHO cảnh báo về nguy cơ bùng phát giai đoạn 2 có thể kéo dài thời gian dập dịch, nhiều nước tiếp tục biện pháp hạn chế giao dịch, cộng thêm các cuộc đối đầu giữa một số nước lớn làm cho nền kinh tế có độ mở khá rộng của Việt Nam chịu tác động bởi những cú sốc bất ngờ về giá cả thị trường, thương mại và đầu tư thế giới, một số FTA thế hệ mới có thể chưa mang lại kết quả như mong muốn do giao thương bị gián cách.

Trong bối cảnh khu vực và quốc tế hiện nay, Việt Nam có những lợi thế về khả năng phòng chống cuộc khủng hoảng có tính toàn cầu như dịch Covid 19, ổn định chính trị, ổn định kinh tế vĩ mô, an sinh xã hội với môi trường kinh doanh và đầu tư được cải thiện, mặc dù chưa được như mong đợi của doanh nghiệp và nhà đầu tư.

Hai dấu hiệu cho thấy khả năng phục hồi kinh tế là hiện hữu: 1) du lịch trong nước từ giữa tháng 5 đến nay với những gói kích cầu khá hấp dẫn đã thu hút hàng triệu khách, các điểm du lịch nghỉ dưỡng chật kín người, từ đó khôi phục ngành ăn uống, vui chơi, giải trí, vận chuyển hành khách bằng hàng không, đường sắt và đường bộ; 2) Các doanh nghiệp coi trọng hơn thị trường trong nước nên hàng hóa, dịch vụ được cung ứng nhiều hơn, chất lượng tốt hơn với giá cả hợp lý; đồng thời nhiều doanh nghiệp chuyển đổi phương thức kinh doanh phù hợp với kinh tế số, nhất là thương mại điện tử, dịch vụ thông qua smartphone đã đáp ứng được nhu cầu của các tầng lớp dân cư.

Trong bối cảnh quốc tế biến động khôn lường khó đưa ra dự báo chính xác, nhưng dù sao cũng cần có vài ba kịch bản để định hướng cho các ngành, địa phương chung sức thực hiện. Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Trung tâm Dự báo quốc gia và một số viện nghiên cứu đã dự báo nhiều kịch bản, trong đó có hai kịch bản chính:

Kịch bản thứ nhất nước ta kiểm chế được dịch Covid 19, hoạt động kinh tế trong nước dần trở lại bình thường, nhưng dịch tiếp tục diễn biến phức tạp tại nhiều quốc gia như Mỹ, Châu Âu, Nhật Bản, Braxin, Indonesia; nước ta mới khôi phục vận chuyển hàng không với một số nước nên khách du lịch đến Việt

Nam tăng dần, thương mại quốc tế và thu hút FDI của Việt Nam chưa trở lại bình thường; do vậy tăng trưởng kinh tế cả năm 3,5%- 4%.

Kịch bản thứ hai, mặc dù nước ta đã kiểm chế được dịch, nhưng trên thế giới dịch tái bùng phát mạnh, nhiều nước phải kéo dài thời gian giãn cách xã hội đến cuối năm, thậm chí lâu hơn làm cho xuất khẩu một số mặt hàng của Việt Nam bị giảm sút, kéo theo sản xuất trong nước tăng trưởng thấp và các ngành dịch vụ công nghiệp bị thu hẹp, du lịch quốc tế chậm hồi phục... Theo kịch bản này, tăng trưởng kinh tế cả năm 2,5%- 3%.

Đầu tư nước ngoài

Tính đến 20/07/2019, tổng số vốn đăng ký cấp mới và vốn tăng thêm đạt 11,7 tỷ USD, giảm 35.6% so với cùng kỳ; trong đó vốn FDI đăng ký mới của 2064 dự án đạt 8,27 tỷ USD, giảm 37.4%; công nghiệp chế biến, chế tạo đạt 6,1 tỷ USD, chiếm 73.2% vốn đăng ký mới; vốn tăng thêm đạt 3,43 tỷ USD, giảm 30.8%.

Góp vốn, mua cổ phần của NĐTNN đạt 8.52 tỷ USD, tăng 77.8%, nếu loại trừ 3.85 tỷ USD do khoản chuyển nợ thành vốn cổ phần của Beerco Limited (Công ty con của ThaiBev tại Hong Kong) vào công ty TNHH Vietnam Beverage thì còn 4.67 tỷ USD, giảm 2,53%.

Vốn FDI thực hiện ước đạt 10,55 tỷ USD, tăng 7.1%.

Tính lũy kế đến 20/7/2019, có 29 247 dự án FDI còn hiệu lực với tổng vốn đăng ký 352,3 tỷ USD, trong đó, vốn thực hiện ước đạt 202,2 tỷ USD.

Chất lượng dự án FDI là vấn đề cần được quan tâm, có quá nhiều dự án quy mô khoảng 1 triệu USD trong sản xuất và chế tạo, kể cả ở Hà Nội và TPHCM trong khi nước ta đã có gần 800 nghìn doanh nghiệp, rất nhiều doanh nghiệp có đủ vốn và tiềm lực công nghệ, nhân lực để thực hiện các dự án đó.

Chưa có nhiều dự án công nghệ cao, công nghệ tương lai, dịch vụ hiện đại đã được Bộ Chính trị đề ra định hướng thu hút FDI tại Nghị quyết 50/BCT.

Dịch Covid 19 tác động tiêu cực đối với dòng vốn đầu tư toàn cầu, theo UNCTAD thì năm 2020 khó đạt được 1.000 tỷ USD; trong khi cách đây hai năm đã đạt đến 1.800 tỷ USD. Khi vốn đầu tư mới sụt giảm nghiêm trọng thì do tình trạng đứt gãy nhiều chuỗi cung ứng toàn cầu nên đang đẩy nhanh xu hướng dịch chuyển doanh nghiệp FDI từ Trung Quốc về nước như chủ trương của Chính phủ Mỹ, Nhật Bản, một phần sang nước thứ ba, trong đó Việt Nam được lựa chọn ưu tiên hàng đầu.



Sự chuyển dịch này đã bắt đầu từ những năm đầu thế kỷ XXI “ Trung Quốc + 1”; cuộc chiến thương mại Mỹ-Trung khiến nhiều công ty nước ngoài kinh doanh tại Trung Quốc phải tìm hướng đi mới để tránh bị áp thuế quá cao khi xuất khẩu hàng hóa vào Mỹ; trong khi chi phí nhân công tại Trung Quốc ngày càng tăng, do đại dịch nên nguồn cung hàng hóa tại Trung Quốc có thể bị tắc nghẽn.

Trong bối cảnh đó nhiều TNCs “tư duy lại” chiến lược thương mại và đầu tư toàn cầu theo hướng đa dạng hóa nguồn cung để giảm thiểu rủi ro, thay vì dựa chủ yếu vào Trung Quốc.

Mới đây, Chính phủ Nhật Bản đã thông qua gói 2,2 tỷ USD để hỗ trợ các DN nước này chuyển dời những ngành sản xuất quan trọng ra khỏi Trung Quốc.

Nhiều nước trong EU có kế hoạch cắt giảm sự phụ thuộc vào các nhà cung cấp Trung Quốc. Mỹ muốn hợp tác với các đối tác ở khu vực Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương thành lập “Mạng lưới thịnh vượng kinh tế” thúc đẩy phát triển kinh tế toàn cầu.

Ngày 29/4/2020 Ngoại trưởng Mỹ Mike Pompeo cho biết, nước này đang trao đổi với Australia, Ấn Độ, Nhật, New Zealand, Hàn Quốc và Việt Nam để “đưa

kinh tế toàn cầu tiến lên”; đồng thời kêu gọi cả khu vực Mỹ Latin tham gia liên minh này.

Ông Nicolas Audier, Chủ tịch Hiệp hội DN châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) đánh giá, Việt Nam hiện đang có vị thế tốt để đón đầu các cơ hội đầu tư kinh doanh mới và đẩy mạnh phát triển kinh tế ổn định nhờ cách tiếp cận chủ động song hành, vừa chống dịch Covid-19 vừa kích thích kinh tế. “Những hành động này cũng giúp duy trì niềm tin của cộng đồng DN châu Âu rằng Việt Nam luôn là điểm đến đầu tư an toàn, hấp dẫn, cạnh tranh về kinh doanh” Chủ tịch EuroCham nhận định.

Ông Hong Sun, Phó Chủ tịch Hiệp hội DN Hàn Quốc tại Việt Nam (Korcham) cho biết, với môi trường kinh doanh ổn định, giải pháp chống dịch hiệu quả của Chính phủ Việt Nam, Korcham sẽ tiếp tục giới thiệu các DN có chất lượng vào đầu tư tại Việt Nam, đảm bảo chủ trương thu hút FDI có chọn lọc theo Nghị quyết 50 của Bộ Chính trị về đầu tư nước ngoài.

Ông Takeo Nakajima, Trưởng đại diện Văn phòng Xúc tiến Thương mại Nhật Bản (JETRO) tại Hà Nội cho biết, 15 doanh nghiệp Nhật Bản không dịch chuyển sang Việt Nam như một số phương tiện truyền thông đã đưa thời gian qua, mà đầu tư tại Việt Nam nhằm



mở rộng và đa dạng chuỗi cung ứng theo chương trình của Chính phủ Nhật Bản tài trợ vốn để khuyến khích doanh nghiệp nước này đầu tư tại Việt Nam.

“Mục đích của chương trình này là mở rộng chuỗi cung ứng, hay đa dạng hóa chuỗi cung ứng. Không phải là việc chuyển sản xuất từ nước này sang nước kia”, ông Takeo Nakajima nhấn mạnh.

Tại sao chọn Việt Nam? “Thực ra nó có nhiều lý do, mỗi doanh nghiệp lại có lý do khác nhau. Tuy nhiên khi nói đến khu vực ASEAN, Việt Nam hiện nay là điểm sáng trong việc kiểm soát COVID-19”, Trưởng đại diện Jetro tại Hà Nội cho biết.

Cho dù phải hết sức thận trọng với xu thế mới nhưng cũng cần coi là cơ hội để Việt Nam đón nhận làn sóng đầu tư mới, tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, nâng cao năng lực ngành chế biến, chế tạo và dịch vụ chất lượng cao.

Chúng tôi nhận định: Trung Quốc với thị trường 1,4 tỷ dân, nền kinh tế lớn thứ hai thế giới, có ưu thế nổi trội về công nghệ, quy mô doanh nghiệp lớn nên dù Mỹ, Nhật Bản chủ trương hỗ trợ, gây sức ép nhưng chỉ khoảng 10% nhà máy chuyển từ Trung Quốc về

nước, đại bộ phận tìm cách ở lại đó, một số khác khoảng 3-5% chuyển sang nước thứ ba, trong đó Việt Nam thuộc các quốc gia được ưu tiên lựa chọn.

Cần lưu ý rằng, đến cuối năm 2019 Trung Quốc đã thu hút được trên 2000 tỷ USD vốn FDI thực hiện trong đó có nhiều dự án của 500 TNCs hàng đầu thế giới; thì khoảng 100 tỷ USD vốn chuyển sang nước thứ ba là con số khá hấp dẫn đối với Việt Nam, nếu so sánh với 21 tỷ USD vốn FDI thực hiện năm 2019 của nước ta (khoảng 80% là của nhà đầu tư nước ngoài). Có nhiều phương thức chuyển dịch, nhanh nhất và dễ nhất là chuyển đơn đặt hàng từ Trung Quốc sang Việt Nam để tận dụng ưu đãi thuế quan, đặc biệt là quy tắc xuất xứ sản phẩm trong FTAs thế hệ mới; một số doanh nghiệp chuyển một phần hoặc toàn bộ nhiệm vụ sản xuất từ nước khác sang Việt Nam để khai thác lợi thế về nhân công và tiền lương, về giá tiền thuế đất và ưu đãi thuế; có doanh nghiệp di dời toàn bộ nhà máy sang Việt Nam, phương thức này đòi hỏi thời gian tương đối dài để hoàn tất thủ tục tại nước đang vận hành, đồng thời làm nhiều thủ tục có liên quan để chuyển nhà máy sang nước ta.

Theo những thông tin gần đây, đã có nhiều TNCs đạt được thỏa thuận với Bộ Kế hoạch & Đầu tư và một

số địa phương về việc di dời sang Việt Nam hàng chục xí nghiệp FDI quy mô với vốn đầu tư vài chục tỷ USD. Điển hình là Apple (Mỹ) chuyển xí nghiệp từ Trung Quốc sang nước ta để sản 30% tai nghe không dây xuất khẩu, Panasonic (Nhật Bản) chuyển toàn bộ nhà máy sản xuất điều hòa nhiệt độ, tủ lạnh, máy giặt từ Băng Cốc sang Hà Nội; một tập đoàn kinh tế Đài Loan đã tiếp xúc với lãnh đạo tỉnh Bắc Giang để đầu tư dự án công nghệ cao, vốn đầu tư 4 tỷ USD; do đó UBND tỉnh Bắc Giang kiến nghị với Chính phủ cho xây dựng khu công nghiệp 500 ha để đáp ứng nhu cầu của nhà đầu tư.

Cần lưu ý rằng, đã xuất hiện một số đối thủ cạnh tranh về sự dịch chuyển này. Thủ tướng Ấn Độ- nước có thể mạnh về thị trường 1,3 tỷ người, hàng năm số kỹ sư tốt nghiệp đại học nhiều nhất thế giới, công nghệ thông tin phát triển- tuyên bố đã có sẵn đất sạch với các ưu đãi cao để thu hút 1000 xí nghiệp lớn chuyển sang nước này. Tổng thống Indonesia- nước có dân số gần gấp ba lần Việt Nam, GDP trên 1000 tỷ USD vừa ra lệnh xây dựng khu công nghiệp 400 ha với nhiều ưu đãi để đón nhận xí nghiệp quy mô lớn dịch chuyển sang nước này.

Từ những phân tích trên đây có thể dự báo thu hút FDI năm 2020 sẽ đạt được mục tiêu về số lượng của Nghị quyết 50/BCT với vốn thực hiện 21- 22 tỷ USD. Tuy vậy, nếu các bộ, chính quyền địa phương và Ban Quản lý KCN, KKT, KCNC ý thức đầy đủ việc lựa chọn dự án và nhà đầu tư thie mới có thể đạt được chất lượng cao hơn 6 tháng đầu năm.

Giải pháp

Nước ta vừa phải hết sức cảnh giác, không chủ quan, áp dụng các giải pháp kịp thời và có hiệu quả để phòng chống dịch; đồng thời khai thác mọi tiềm năng để nhanh chóng khôi phục kinh doanh của ngành, lĩnh vực chịu tác động lớn nhất như du lịch, vận chuyển hàng không, được bộ, đường sắt, nhà hàng, khách sạn; khuyến khích đầu tư tư nhân trong nước và nước ngoài, khai thác tốt hơn đầu tư công để kích thích tăng trưởng kinh tế của 6 tháng cuối năm 2020, tạo tiền đề để gia tăng tốc độ phát triển của giai đoạn 2021- 2025.

Các giải pháp chủ yếu:

1) Chính phủ đã có những giải pháp hỗ trợ tín dụng như cơ cấu lại nợ cũ, giãn hoãn nợ, giảm lãi suất cho vay, giãn, hoãn nộp thuế, hỗ trợ tài chính, trợ cấp xã hội cho những người lao động mất việc làm, người gặp khó khăn, giảm thu nhập... Theo nhận định của nhiều chuyên gia kinh tế thì có gói hỗ trợ đã phát huy tác dụng, một số doanh nghiệp đã giảm bớt khó khăn,

tìm hướng kinh doanh mới, hàng vạn người lao động đã nhận được trợ cấp kịp thời để duy trì đời sống. Tuy vậy có gói hỗ trợ chưa được thực hiện có kết quả, hoặc khi thực hiện đã nảy sinh những khiếm khuyết; do đó các bộ cần kiểm tra đánh giá quá trình thực hiện chính sách hỗ trợ của Chính phủ để sửa đổi, bổ sung, điều chỉnh các gói hỗ trợ nhằm đạt được mục tiêu khôi phục và kích thích tăng trưởng kinh tế. Ví dụ việc miễn, giảm thuế thu nhập doanh nghiệp tỏ ra không có tác dụng bởi vì đại bộ phận doanh nghiệp thua lỗ, thậm chí phá sản, trong khi thuế VAT tiếp hỗ trợ người tiêu dùng, có tác động trực tiếp đối với sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp thì chưa được miễn giảm. Kinh nghiệm của thế giới cũng chỉ ra rằng, cùng với kích thích đầu tư thì Chính phủ phải coi trọng kích thích tiêu dùng bằng các gói kích cầu thích hợp với thực trạng kinh doanh của từng ngành, lĩnh vực.

2) Khuyến khích đầu tư của tư nhân trong nước và nước ngoài, đẩy nhanh tiến độ đầu tư công đúng hướng để đạt được kết quả cao hơn, nhằm thực hiện được định hướng phát triển kinh tế- xã hội tại các Nghị quyết 50, 52 và 55 của Bộ Chính trị, trên cơ sở thống nhất về quan điểm khi đề ra chủ trương, chính sách, cũng như trong quá trình thực hiện.

Trong giai đoạn vừa qua đã xảy ra hiện tượng không nhất quán khi đề ra chủ trương như đầu tư 8 dự án thành phần đường bộ cao tốc Bắc- Nam, ban đầu là đầu tư theo phương thức Đối tác công- tư (PPP), tiếp đó là đầu tư công để giảm thiểu thời gian thi công, sau cùng chỉ có ba dự án đầu tư công, 5 dự án theo PPP. Việc thay đổi chủ trương đã lãng phí thời gian, công sức và tiền của mà đến nay vẫn chưa khởi động được dự án.

Những Nghị quyết của Bộ Chính trị đã nhất quán theo kinh tế thị trường, bình đẳng giữa các khu vực kinh tế, lấy hiệu quả kinh tế- xã hội làm chuẩn mực để khai thác tối đa mọi nguồn lực trong nước và quốc tế nhằm đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng theo hướng kinh tế xanh, kinh tế số.

Chính phủ đã và sẽ có Chương trình hành động để thực hiện các Nghị quyết của Bộ Chính trị; thiết tưởng vấn đề quan trọng nhất là chỉ đạo thực hiện của các bộ, ngành, địa phương để nhanh chóng biến thành kết quả thực tế.

3) Chuyển đổi mô hình tăng trưởng dựa trên đổi mới sáng tạo, chất lượng, hiệu quả, năng suất lao động tổng hợp, năng lực cạnh tranh, xây dựng công nghệ chế biến, chế tạo theo hướng cách mạng công nghiệp 4.0, tạo ra chuỗi giá trị của sản phẩm Việt Nam (made in Vietnam), hình thành mạng lưới công nghiệp hỗ trợ; tái cấu trúc ngành nông nghiệp theo hướng kinh

THỜI SỰ ĐẦU TƯ KINH DOANH

tế tuần hoàn, nông nghiệp hữu cơ, hình thành các vùng chuyên canh sản phẩm có giá trị gia tăng cao và bền vững, gắn với xây dựng nông thôn mới, hợp tác xã kiểu mới và quá trình đô thị hóa.

Xây dựng kinh tế số và Chính phủ điện tử hướng tới mục tiêu có được một Chính phủ điện tử hiệu năng và phát triển các doanh nghiệp CNTT, doanh nghiệp số Việt Nam; thông qua quá trình xây dựng Chính phủ điện tử, các doanh nghiệp số Việt Nam sẽ trưởng thành, dần có vị thế trong khu vực và trên thế giới.

Theo Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng, hiện nay Việt Nam có khoảng 50.000 doanh nghiệp trong lĩnh vực ICT, trong đó có khoảng 30.000 doanh nghiệp làm công nghệ; không thua kém các nước phát triển trong ASEAN. Chính phủ chủ trương tăng lên 100.000 doanh nghiệp ITC vào năm 2025.

Các doanh nghiệp cần có ý thức chuyển đổi sang kinh tế số, coi trọng phương thức sản xuất và kinh doanh theo kinh tế số, đào tạo đội ngũ cán bộ quản trị doanh nghiệp và công nhân để chuyển sang thời kỳ phát triển kinh tế số. Chính phủ và chính quyền địa phương cần có chính sách và các gói hỗ trợ tài chính, các khóa đào tạo cán bộ doanh nghiệp để tạo tiền đề cho doanh nghiệp chuyển sang kinh tế số.

4) Nâng cao khả năng chống chịu của nền kinh tế đối với các cú sốc từ bên ngoài nhờ nâng cao năng lực cạnh tranh của quốc gia và của doanh nghiệp, điều chỉnh hợp lý chuỗi cung ứng sản phẩm theo hướng coi trọng hơn thị trường trong nước và tận dụng thị trường 650 người của Cộng đồng kinh tế ASEAN để chủ động ứng phó với biến đổi nhanh chóng của thị trường thế giới.

Nghiên cứu các đối tác về thương mại và đầu tư để đề ra chiến lược kinh tế đối ngoại thích ứng với sự thay đổi đang diễn ra rất nhanh chóng trên thế giới, nhằm chủ động hơn trong lựa chọn đối tác để hợp tác trên cơ sở hai bên cùng có lợi, đổi mới hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư theo hướng có địa chỉ, tìm đến đối tác đang quan tâm hợp tác với Việt Nam, tập trung hình thành một số thị trường trọng điểm về thương mại và đầu tư phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội của nước ta.

5) Đẩy nhanh cuộc cải cách đồng bộ thể chế chính trị và thể chế kinh tế hiện đang được Đảng và Nhà nước chỉ đạo thực hiện trong quá trình triển khai đại hội Đảng các cấp, tiến tới đại hội Đảng lần thứ XIII, tạo tiền đề xây dựng và thực hiện Chiến lược kinh tế - xã hội 2021- 2030 và Kế hoạch 5 năm 2021- 2025. Theo đó, Bộ máy nhà nước cần được tinh gọn và hiệu

năng, đội ngũ công chức được hình thành theo hướng chuyên nghiệp, có đạo đức tốt, trình độ chuyên môn cao, có trình độ ngoại ngữ khá, hỗ trợ người dân và doanh nghiệp trong hoạt động kinh tế - xã hội.

Cải cách liên tục theo hướng tiếp cận với chuẩn mực quốc tế tốt nhất là giải pháp quan trọng nhất để thực hiện khát vọng thịnh vượng của dân tộc Việt Nam.

(ii) (iii) (iv) Cần có chiến lược dài hạn về cải thiện mạnh mẽ, thực chất môi trường đầu tư - kinh doanh, để từ đó có kế hoạch, lộ trình thực hiện từng năm (thay vì ban hành nghị quyết từng năm như hiện nay);

(v) Đẩy nhanh tiến trình phát triển kinh tế số, Chính phủ và giao dịch điện tử, thanh toán điện tử; vừa là để tăng năng suất lao động, vừa là theo kịp xu thế và giảm rủi ro lây lan dịch bệnh do tương tác trực tiếp;

(vi) Tăng cường đầu tư cho y tế dự phòng, nhất là về nguồn nhân lực, nghiên cứu và phát triển (R&D), gồm cả nghiên cứu sản xuất thuốc, dược phẩm, dược liệu và vaccine phòng và thuốc đặc trị bệnh Covid-19 phù hợp với điều kiện cụ thể của Việt Nam;

(vii) Cần có đánh giá, báo cáo tổng hợp, rút kinh nghiệm về dịch bệnh; thống kê thiệt hại, chi phí, tác động...v.v. đối với kinh tế - xã hội; rút ra bài học kinh nghiệm, từ đó làm cơ sở tham khảo đối với những trường hợp tương tự có thể xảy ra trong tương lai. Đồng thời, những bài học hay, cách làm hay, hiệu quả trong quá trình phòng, chống dịch bệnh cần được lưu lại dưới dạng qui trình, sổ tay để thống nhất áp dụng sau này. Quan trọng hơn cả là làm sao để hạn chế rủi ro dịch bệnh. Theo đó, bảo vệ môi trường, động vật quý hiếm, giáo dục giữ gìn vệ sinh cá nhân, rèn luyện thân thể, tạo nếp sống lành mạnh cần đưa thành quốc sách, ưu tiên hàng đầu, thay vì chữa chạy.

Hiệp hội doanh nghiệp đầu tư nước ngoài (VAFIE) cũng nhận định, ngoài những khó khăn chung phải gánh chịu như doanh nghiệp trong nước, doanh nghiệp FDI đang phải chịu những tác động mang tính chất đặc thù như thiếu hụt chuyên gia nước ngoài, khó khăn về nguyên liệu nhập khẩu, hay cơ sở sản xuất ở nước khác bị đình trệ ảnh hưởng đến sản xuất tại Việt Nam... nên khu vực doanh nghiệp này đang rất cần Chính phủ có những giải pháp riêng để phục hồi và kích thích phát triển.

Để có thể thu hút nhanh và nhiều hơn các doanh nghiệp FDI chuyển từ Trung Quốc và một số nước sang Việt Nam các khu kinh tế, khu công nghiệp

chuẩn bị sẵn đất đai, cơ sở hạ tầng kỹ thuật, thông tin về giá thuê đất, điều kiện giao thông, thông tin, cung ứng điện nước, nguồn nhân lực cho nhà đầu tư dịch chuyển nhà máy sang Việt Nam.

Các xí nghiệp chuyển sang Việt Nam là doanh nghiệp đang hoạt động do vậy không nên coi là “nhập khẩu trang thiết bị cũ”. Khi doanh nghiệp bắt đầu vận hành, cần kiểm tra để đảm bảo các yêu cầu về công nghệ, môi trường, an toàn lao động.

Đặc biệt, cần tiếp tục công khai, minh bạch, đơn giản hóa thủ tục cấp phép để đảm bảo rút ngắn thời gian thẩm định và cấp giấy chứng nhận đầu tư, hỗ trợ nhà đầu tư để triển khai nhanh dự án bằng cơ chế một cửa khi làm thủ tục xây dựng, môi trường, phòng cháy nổ.

Trong bối cảnh mới, VAFIE cũng kiến nghị Chính phủ cần coi trọng hình thức đầu tư xí nghiệp chế xuất vì khi lựa chọn xây dựng nhà máy ở Việt Nam, khả năng cao các nhà đầu tư nước ngoài sẽ lựa chọn mô hình doanh nghiệp chế xuất, tại các địa phương có thuận lợi về giao thông, cơ sở vật chất và nguồn nhân công.

Do vậy, cần khẩn trương tháo gỡ vướng mắc liên quan đến chính sách, luật pháp về doanh nghiệp chế

xuất để tạo thuận lợi tiếp nhận làn sóng đầu tư mới của các tập đoàn kinh tế lớn từ Trung Quốc.

Trong bối cảnh đó, báo cáo đã đưa ra một số kiến nghị chính sách cụ thể như Việt Nam cần chủ động cắt giảm các chi phí bắt buộc như phí và hoãn, giảm thuế đối với doanh nghiệp có giá trị kích thích và hỗ trợ kinh tế hiệu quả hơn so với cứu trợ hoặc tài trợ trực tiếp.

Bên cạnh đó, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp cũng cần có sự phân loại và tập trung hơn. Việc khoan hồng, ngưng hoặc miễn giảm các chi phí tài chính như lãi vay và tiền thuê đất nên được áp dụng đối với nhóm doanh nghiệp phải dừng hoạt động.

Mặt khác, các chính sách hoãn đóng bảo hiểm xã hội, giảm tiền thuê đất, giảm lãi vay và khoan nợ, giảm thu thuế VAT nên được thực hiện với các doanh nghiệp chịu ảnh hưởng tiêu cực nhưng còn hoạt động.

“Tuy nhiên, các tiêu chí hỗ trợ doanh nghiệp cần phải nêu rõ ràng về các mức độ hỗ trợ để tránh dàn trải. Và, đối với nhóm các doanh nghiệp ít hoặc không bị ảnh hưởng hay có hướng chuyển đổi hiệu quả thì nên khuyến khích tín dụng, hết sức tạo điều kiện về môi trường thể chế và chính sách ngành. Bởi, các doanh nghiệp này là nhóm gánh đỡ cho nền kinh tế trong thời điểm này,” ông Thế Anh nói.



Tác động của đại dịch Covid-19 đối với kinh tế Việt Nam: MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ

■ TỪ ĐẦU NĂM 2020, DỊCH COVID-19 CÓ NHỮNG DIỄN BIẾN NHANH, PHỨC TẠP, KHÓ LƯỜNG; ĐẨY THẾ GIỚI VÀ NHIỀU NƯỚC RƠI VÀO KHỦNG HOẢNG KÉP VỀ Y TẾ VÀ KINH TẾ. SỐ CA NHIỄM TRÊN THẾ GIỚI ĐÃ TĂNG NHANH TỪ 850 NGHÌN CA CUỐI THÁNG 3 LÊN HƠN 20 TRIỆU CA NHIỄM VÀO CUỐI THÁNG 8, VỚI GẦN 1 TRIỆU CA TỬ VONG.

TS. CÁN VĂN LỤC

Chuyên gia Kinh tế trưởng BIDV



Đến nay, dịch bệnh Covid-19 chưa có dấu hiệu dừng lại, thậm chí tại một số nước đã xuất hiện làn sóng thứ 2. Hoạt động thương mại, đầu tư, du lịch và sản xuất - kinh doanh (cả phía cung và cầu) tiếp tục bị đình trệ hoặc hồi phục yếu ớt; tâm lý người dân, doanh nghiệp, nhà đầu tư bị tác động đáng kể, kinh tế thế giới đã chính thức bước vào suy thoái với GDP quý 2 của Mỹ giảm -9,5% so với cùng kỳ năm trước, khu vực đồng Euro -15%, Đức -11,7%, Pháp -19% (theo OECD), Hàn Quốc -2,9%, Singapore -12,6%...v.v.; và IMF dự

báo cả năm GDP toàn cầu tăng trưởng -4,9%, WB dự báo -5,2%. Rõ ràng là tác động của đại dịch Covid-19 đến kinh tế - xã hội toàn cầu là rất nặng nề, khiến kinh tế toàn cầu suy giảm gấp 3 lần so với cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu 2008-2009 (khi đó, GDP toàn cầu năm 2009 tăng trưởng -1,7%).

Trong bối cảnh đó, Việt Nam là một trong số ít các nước vẫn giữ mức tăng trưởng dương (+1,81% trong nửa đầu năm 2020) và được Ngân hàng Thế giới (WB) dự báo có thể trở thành quốc gia có tốc độ tăng trưởng

GDP cao thứ 5 thế giới năm 2020. Mặc dù vậy, tốc độ tăng trưởng GDP giảm mạnh từ 3,82% trong quý 1 xuống 0,36% trong quý 2 đã phản ánh tác động của Covid-19 đối với kinh tế Việt Nam ngày càng rõ nét và nghiêm trọng hơn nhiều; một phần do nền kinh tế Việt Nam có độ mở lớn, dễ bị tổn thương khi vẫn còn phụ thuộc nhiều vào nguồn nguyên vật liệu đầu vào cũng như thị trường tiêu thụ của một số đối tác chính; trong đó, thương mại quốc tế, đầu tư, tiêu dùng trong nước, du lịch-lữ hành, khách sạn, vận tải - kho bãi,... là những ngành chịu tác động rõ nét nhất.

Trong bối cảnh đó, kinh tế Việt Nam đã chịu tác động tiêu cực từ dịch Covid-19, thể hiện qua một số lĩnh vực chính trong 7 tháng đầu năm 2020 như sau.

Thứ nhất, lĩnh vực tiêu dùng (thể hiện qua tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ) đạt 2.799,6 nghìn tỷ đồng, giảm 0,4% (giảm 4,8% nếu loại trừ yếu tố giá) so với cùng kỳ năm trước (so với mức tăng 11,6% cùng kỳ năm 2019); trong đó, doanh thu bán lẻ ước tăng 3,6% (thấp hơn nhiều so với mức tăng 10% cùng kỳ năm 2019), doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống giảm 16,6% (cùng kỳ năm trước tăng 10,1%), doanh thu du lịch lữ hành giảm 55,4% (cùng kỳ năm trước tăng 10,1%), chứng tỏ sức cầu nội địa phục hồi song vẫn còn yếu.

Thứ hai, dịch Covid-19 làm ngưng trệ hoạt động sản xuất - kinh doanh của khu vực công nghiệp, sản xuất chế biến - chế tạo và tác động tiêu cực ngày càng rõ nét. Tính chung 7 tháng đầu năm 2020, tăng trưởng của khu vực công nghiệp - xây dựng có xu hướng giảm dần từ 5,15% trong quý 1 (so với cùng kỳ năm trước) xuống 2,98% trong quý 2 và chỉ còn 2,6% lũy kế 7 tháng. Nguyên nhân chủ yếu là do sự đứt gãy của chuỗi cung ứng nguyên vật liệu sản xuất toàn cầu do tác động của dịch bệnh. Cụ thể, sự đứt gãy này đã tác động tiêu cực đến tăng trưởng của các ngành kinh tế như sản lượng của ngành khai khoáng giảm 42,7%, sản xuất phương tiện vận tải giảm 15,4%, dầu khí giảm 11,3%, sản xuất máy móc giảm 6,1%, sản xuất đồ uống giảm 6,3%...v.v.

Thứ ba, dịch Covid-19 tác động tiêu cực tới nhập khẩu hàng hóa (so sức cầu yếu và gián đoạn chuỗi cung ứng), trong khi xuất khẩu tăng nhẹ khiến cán cân thương mại thặng dư. Kim ngạch xuất khẩu 7 tháng đầu năm đạt 145,79 tỷ USD, tăng nhẹ 0,2% so với cùng kỳ 2019; tuy nhiên kim ngạch nhập khẩu chỉ đạt 139,3 tỷ USD, giảm -2,9%, khiến thặng dư thương mại đạt 6,5 tỷ USD (mức cao nhất trong 4 năm qua), nhờ mức tăng trưởng của các thị trường xuất khẩu chính như Mỹ (+15%), Trung Quốc (+18,4%) bù đắp được sự sụt giảm của thị trường ASEAN (-15,4%), Nhật Bản (-5%), Hàn Quốc (-0,4%).

Thứ tư, dịch Covid-19 khiến dòng vốn FDI toàn cầu và vào Việt Nam giảm. Vốn FDI đăng ký vào Việt Nam 7 tháng đầu năm đạt 18,8 tỷ USD, giảm -6,9% so với cùng kỳ năm trước (tuy giảm, nhưng cũng là đáng khích lệ khi dự báo dòng vốn FDI toàn cầu năm nay giảm khoảng 40%) và đây cũng là mức giảm thấp hơn so với 6 tháng đầu năm (-15,1%). Về giải ngân, vốn FDI thực hiện sau 7 tháng đạt 10,1 tỷ USD, giảm -4,1% so với cùng kỳ năm 2019 (mức giảm nhẹ hơn so với 6 tháng đầu năm là -5%), cho thấy xu hướng phục hồi và Việt Nam cũng đang tận dụng cơ hội dịch chuyển dòng vốn đầu tư.

Thứ năm, hoạt động doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn: bối cảnh nhu cầu tiêu dùng trong nước và hoạt động xuất khẩu phục hồi chậm gây ra nhiều thách thức cho hoạt động doanh nghiệp trong nước. Số doanh nghiệp đăng ký thành lập mới lũy kế 7 tháng giảm -5,1% so với cùng kỳ, số việc làm tạo mới giảm -19,5%, đặc biệt, số doanh nghiệp tạm ngừng hoạt động kinh doanh là 32,7 nghìn doanh nghiệp (tăng 41,5% so với cùng kỳ), chứng tỏ doanh nghiệp còn rất khó khăn; đòi hỏi các gói hỗ trợ của Chính phủ cần được quyết liệt triển khai nhanh, trúng và hiệu quả hơn nữa, và đẩy mạnh cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư - kinh doanh.

Triển vọng kinh tế Việt Nam năm 2020

Trước diễn biến dịch Covid-19 còn rất phức tạp trên thế giới và tại Việt Nam, chúng tôi đánh giá triển vọng tăng trưởng của kinh tế Việt Nam đến hết năm 2020 (theo cả phía tổng cầu và tổng cung) với 3 kịch bản (cơ sở, tích cực và tiêu cực).

Với kịch bản cơ sở, các động lực tăng trưởng chính của kinh tế Việt Nam như xuất khẩu, tiêu dùng, đầu tư tư nhân, FDI và du lịch...v.v. đều chịu ảnh hưởng tiêu cực trong bối cảnh dịch bệnh lan rộng toàn cầu và Việt Nam hội nhập sâu rộng. Theo kịch bản này, chúng tôi nhận định, các biện pháp của Chính phủ trong phòng chống dịch tiếp tục được các Bộ, Ngành, địa phương chú trọng triển khai cùng với các chính sách, gói hỗ trợ nền kinh tế, doanh nghiệp và người dân phát huy hiệu quả; các nước và Việt Nam kiểm soát được dịch trong quý 3/2020, không để bùng phát "làn sóng Covid-19 thứ 2 ở diện rộng" và bắt đầu mở cửa giao thương, du lịch quốc tế có chọn lọc từ đầu quý 4/2020. Tuy nhiên, một số ngành sẽ có sự hồi phục chậm hơn do còn phụ thuộc vào diễn biến dịch tại một số nước và khu vực, tâm lý và hành vi của người tiêu dùng, nhà đầu tư và doanh nghiệp. Với kịch bản này, tăng trưởng GDP Việt Nam năm 2020 đạt khoảng 3% (trong đó quý 3 ước tăng 4,5% và quý 4 ước tăng 4,61%).

Với kịch bản tích cực, các nước trên thế giới và Việt Nam nỗ lực kiểm soát và sớm đạt được kết quả tích cực trong phòng, chống dịch bệnh và đại dịch Covid-19 cơ bản được kiểm soát vào cuối tháng 8/2020; hoạt động giao thương, sản xuất - kinh doanh được khôi phục từ cuối quý 3/2020. Theo kịch bản này, dự báo tăng trưởng GDP Việt Nam năm 2020 có thể đạt 4%.

Với kịch bản tiêu cực, “làn sóng dịch Covid-19 thứ 2 diễn ra ở diện rộng” trên toàn cầu và chỉ có thể kiểm soát cho đến hết năm 2020. Còn tại Việt Nam, dịch bệnh diễn biến phức tạp, làn sóng thứ hai lây lan rộng song vẫn kiểm soát được tình hình dịch bệnh cho đến hết quý 3/2020, nhưng các đối tác quan trọng của Việt Nam (như Mỹ, Trung Quốc, EU, ASEAN, Nhật Bản và Hàn Quốc...) còn gặp nhiều khó khăn; các hoạt động giao thương tiếp tục bị ngưng trệ, tiêu dùng nội địa tiếp tục giảm nhẹ khi người dân ưu tiên tiết kiệm, thay đổi mạnh hành vi tiêu dùng trong bối cảnh kinh tế khó khăn đến hết năm 2020. Theo đó, dự báo tăng trưởng GDP Việt Nam năm 2020 chỉ đạt khoảng 1,5%.

Bên cạnh dự báo tăng trưởng kinh tế Việt Nam từ phía tổng cầu, chúng tôi cũng thực hiện dự báo tăng trưởng GDP Việt Nam năm 2020 từ phía tổng cung với cùng giả định và các tác động của đại dịch đối với kinh tế thế giới và Việt Nam. Theo đó, với kịch bản cơ sở, tăng trưởng GDP năm 2020 đạt khoảng 3% nhờ sự

đóng góp của khu vực Nông - Lâm nghiệp - Thủy sản (tăng trưởng 1,27% so với năm 2019), khu vực Công nghiệp - Xây dựng tăng trưởng khoảng 3,6% và khu vực dịch vụ tăng khoảng 2%.

Trong cả 3 kịch bản, chúng tôi dự báo lạm phát (CPI) bình quân năm 2020 dù đang ở mức 4,07% trong 7 tháng đầu năm nhưng vẫn có thể kiểm soát dưới 4% (khoảng 3,5-3,8%) cả năm 2020 với 3 lý do chính: (i) sức cầu quốc tế và trong nước còn yếu, nên lạm phát do yếu tố cầu kéo ở mức thấp, (ii) giá dầu dù đang tăng trở lại, nhưng bình quân cả năm vẫn giảm khoảng 20-25% so với bình quân năm 2019, giảm mạnh yếu tố chi phí đẩy, và (iii) giá thịt lợn dù còn biến động (tăng nhẹ) nhưng về cơ bản sẽ ổn định dần đến hết năm 2020.

Như vậy, tùy theo diễn biến của dịch Covid-19 tại Việt Nam và trên thế giới, sự nỗ lực, quyết tâm của cả hệ thống, kinh tế Việt Nam năm 2020 theo kịch bản cơ sở có thể đạt mức tăng trưởng 3% (hoặc từ 1,5% với trường hợp xấu nhất đến 4% với trường hợp tích cực nhất). Kết quả lượng hóa này của chúng tôi cũng khá tương đồng với kết quả dự báo gần đây nhất (6/2020) của các tổ chức quốc tế như WB, IMF, OECD. Theo đó, các tổ chức dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam năm 2020 ở mức 2,7% (theo IMF) đến 2,8% (theo WB) hay khả quan hơn ở mức 4,1% như dự báo của ADB (tháng 6/2020).



Tuy nhiên, với diễn biến của dịch Covid-19 xuất hiện trở lại tại Việt Nam như hiện nay, chúng tôi thiên về kịch bản tiêu cực nhiều hơn. Theo đó, nếu dịch bệnh không được nhanh chóng kiểm soát ngay trong tháng 8 mà kéo dài đến hết tháng 9/2020, dự báo kinh tế Việt Nam năm 2020 chỉ có thể đạt mức tăng trưởng khoảng 1,5-2%. Đây là mức thấp hơn so với dự báo 2,8% ngày 30/7/2020 của WB; tuy nhiên cần lưu ý là dự báo của WB dựa trên giả định Việt Nam kiểm soát tốt dịch bệnh và không để phát sinh làn sóng lây nhiễm thứ hai.

Một số khuyến nghị

Qua đánh giá tác động nghiêm trọng của đại dịch Covid-19 tới kinh tế - xã hội thế giới và Việt Nam; theo chúng tôi, việc đạt được mục tiêu tăng trưởng kinh tế 6,8% năm nay là không khả thi. Tuy nhiên, việc Việt Nam phấn đấu đạt được mục tiêu kép: “phòng chống dịch Covid-19 thành công và đảm bảo phát triển kinh tế - xã hội ở mức khả quan tối đa”, như tăng trưởng GDP đạt khoảng 2% (phấn đấu 3%), kiểm soát lạm phát CPI dưới 4% coi như là thành công và đáng ghi nhận. Theo đó, chúng tôi kiến nghị 7 giải pháp trong năm 2020-2021 như sau:

Một là, cần nhanh chóng, quyết liệt kiểm soát dịch bệnh, không để xảy ra làn sóng lây nhiễm thứ 2 ở diện rộng và coi đây là nhiệm vụ quan trọng hàng đầu và cần được ưu tiên, quyết liệt thực hiện. Việc kiểm soát được dịch bệnh sẽ quyết định tới mục tiêu ổn định kinh tế-xã hội và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Hai là, cần tập trung đẩy nhanh tiến độ và triển khai hiệu quả các gói hỗ trợ người dân và doanh nghiệp; theo đó, cần: (i) khẩn trương tháo gỡ những vướng mắc (như trong gói 16 nghìn tỷ đồng cho vay lãi suất 0% để DN có thể trả lương), (ii) xem xét sớm quyết định cho phép gia hạn thời gian giãn, hoãn thuế, tiền thuê đất (trước mắt là hết năm 2020) để doanh nghiệp đỡ khó khăn về thanh toán chi phí, (iii) sửa đổi Thông tư 01 của NHNN theo hướng gia hạn thời gian giãn, hoãn nợ (đến hết năm 2020) và mở rộng đối tượng được hỗ trợ, (iv) tăng khả năng tiếp cận vốn cho DNNVV bằng cách tăng cho vay qua Quỹ phát triển DNNVV và khởi động hoạt động thực chất của các quỹ bảo lãnh vay vốn DNNVV, (v) mở rộng đối tượng hỗ trợ gồm cả 1 số doanh nghiệp lớn và vừa như trong lĩnh vực hàng không, du lịch... (như nhiều nước đang làm), với tiêu chí và điều kiện hỗ trợ cụ thể (quy mô gói tài khóa tăng thêm cho các đầu việc nêu trên có thể khoảng 1-2% GDP); (vi) rà soát các đối tượng được hỗ trợ trong các ngành chịu ảnh hưởng lớn bởi dịch bệnh Covid-19 như du lịch, vận tải - kho bãi, bán lẻ, dệt may, giáo dục đào tạo... để bổ sung kịp thời. Khi đó, tổng giá trị các gói hỗ trợ

của Việt Nam khoảng 4-5% GDP. Đồng thời, cần đề xuất có cơ chế, phân quyền đặc thù cho Thủ tướng Chính phủ và Chính phủ để có thể ra quyết định nhanh chóng, kịp thời.

Ba là, chuẩn bị tâm thế đẩy mạnh xuất khẩu, nhất là các thị trường còn nhiều dư địa ngay sau khi dịch được kiểm soát như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, ASEAN, Hoa Kỳ và EU. Đây là 6 thị trường lớn chiếm đến 80% tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam; nhất là trong bối cảnh Hiệp định EVFTA giữa Việt Nam - EU có hiệu lực từ 1/8/2020. Trước mắt, cần đẩy mạnh xuất khẩu sang Trung Quốc - một thị trường đang phục hồi nhanh và truyền thống của Việt Nam.

Bốn là, đẩy nhanh tiến độ giải ngân đầu tư công như là một giải pháp bù đắp thiếu hụt động lực tăng trưởng trong năm 2020 và cũng là động lực tăng trưởng dài hạn. Theo đó, cần kiên quyết giao trách nhiệm cho người đứng đầu, đẩy nhanh giải phóng mặt bằng, bố trí kịp thời nguồn vốn đối ứng và đẩy nhanh tốc độ giải ngân nguồn vốn ODA; rà soát, ưu tiên cho các dự án trọng điểm, các dự án phát triển CSHT, y tế, giáo dục, có tính lan tỏa cao, tạo nhiều việc làm; không vì mục tiêu thúc đẩy giải ngân nhanh mà gây lãng phí, kém hiệu quả.

Năm là, tận dụng cơ hội dịch chuyển chuỗi cung ứng và vốn đầu tư để thu hút FDI có sàng lọc. Cụ thể: (i) Sớm xây dựng và công bố chính sách thu hút dịch chuyển dòng vốn đầu tư; (ii) Rà soát toàn bộ các khu công nghiệp (KCN) để có điều chỉnh linh hoạt về KCN cần ưu tiên mở rộng hoặc xây mới, KCN cần thu hẹp, thu lại; công bố danh sách các KCN sẵn sàng về quỹ đất sạch, CSHT...v.v.; (iii) Rà soát, cập nhật, điều chỉnh phù hợp phân cấp phê duyệt đầu tư, tinh gọn qui trình thủ tục về đầu tư nước ngoài, công bố một cách công khai, minh bạch; (iv) Đẩy nhanh tiến độ hoàn thiện chiến lược, hành lang pháp lý cho phát triển kinh tế số, mô hình kinh doanh mới gắn với công nghệ số (đây cũng là lĩnh vực NĐT nước ngoài rất quan tâm); và (v) Có chính sách, gói hỗ trợ đào tạo nhân lực có tay nghề (nguồn tài trợ từ cả TW và địa phương).

Sáu là, đẩy mạnh kích cầu thị trường nội địa: quy mô tiêu dùng cá nhân của Việt Nam tương đương gần 80% GDP và đóng góp 11,87% GDP năm 2019. Cụ thể, nên tập trung kích cầu vào một số ngành, lĩnh vực như du lịch, bán lẻ, vận tải, lưu trú, ăn uống, chăm sóc sức khỏe, giáo dục...v.v.

Cuối cùng là, đẩy nhanh tiến trình phát triển kinh tế số, Chính phủ điện tử và thanh toán, giao dịch điện tử; vừa là để tăng năng suất lao động, vừa là theo kịp xu thế và giảm rủi ro lây lan dịch bệnh do tương tác trực tiếp.

HÀNG KHÔNG VIỆT “BAY” THẾ NÀO TRONG TÂM BÃO COVID-19?

“TRONG NỬA ĐẦU NĂM 2020, CÁC CHUYẾN BAY QUỐC TẾ TRÊN TOÀN CẦU GẦN NHƯ KHÔNG TỒN TẠI, TRONG KHI CÁC CHUYẾN BAY NÀY CHIẾM 2/3 DOANH THU CỦA NGÀNH. ĐÓ LÀ LÝ DO VÌ SAO NHIỀU HÃNG HÀNG KHÔNG PHÁ SẢN”, ALEXANDRE DE JUNIAC, CEO IATA CHIA SẺ VỀ NHỮNG NHỮNG ẢNH HƯỞNG CỦA COVID-19

ĐINH TỊNH



“Hố đen” trong lịch sử hàng không thế giới

Theo CEO của IATA, đến thời điểm này, hầu hết quốc gia vẫn đóng cửa các đường bay quốc tế hoặc áp dụng biện pháp kiểm dịch, cách li.

“Mùa hè - mùa cao điểm nhất trong năm, đang trôi qua nhanh chóng, với rất ít cơ hội gia tăng du lịch hàng không quốc tế. Đa phần các chính phủ đóng cửa biên giới hay cách li/kiểm dịch và chỉ kích cầu hàng không nội địa”, ông nói.

Tuy nhiên, những chuyến bay nội địa khó có thể bù lỗ cho các hãng hàng không. Và thế giới đã chứng kiến một cuộc bể dâu lớn chưa từng có trong lịch sử hàng không.

Cho đến nay, hãng hàng không lớn nhất gặp sự cố vì Covid-19 là Chile LATAM. Đây là hãng hàng không lớn bậc nhất của Chile và là một trong số hãng hàng không lớn nhất Nam Mỹ với các chuyến bay tới Mỹ Latin, Hoa Kỳ, vùng Caribe, châu Đại Dương và châu u. Hãng cũng là hội viên của Liên minh Oneworld. Thế nhưng, chỉ sau 6 tháng, hãng này phải nộp đơn xin bảo hộ phá sản ở Hoa Kỳ vào tháng 5/2020. Đại diện Chile LATAM cho biết: “Chúng tôi chỉ có thể tiếp tục bay khi cơ cấu lại các khoản nợ của mình tại tòa án phá sản”.

Một hãng hàng không lớn khác tại Nam Mỹ cũng đệ đơn xin bảo hộ phá sản là Avianca Holdings - hãng lớn thứ hai Mỹ Latinh. Hãng này đã phải ngừng bay kể từ tháng 3/2020 khiến doanh thu sụt giảm 80%.

Cũng tại châu Mỹ, nhiều hãng hàng không của Hoa Kỳ đã phá sản do Covid-19. Chẳng hạn như Miami Air International phải dừng bay sau 29 năm vận hành hay như RavnAir - hãng hàng không lớn nhất khu vực Alaska, cũng đã nộp đơn xin phá sản vào tháng 4/2020 và chuẩn bị đấu giá.

Một cái tên là khác Trans States Airlines, có trụ sở tại St. Louis, Missouri, cũng đã phải ngừng hoạt động vào tháng 4/2020. Hãng này ban đầu đã có kế hoạch tiếp tục bay cho đến cuối năm 2020, nhưng do Covid-19, việc kinh doanh buộc phải dừng lại sớm hơn.

Tại châu Á, nhiều hãng hàng không cũng lâm vào cảnh phá sản, điển hình là Virgin. Đây là hãng hàng không đầu tiên của châu Á nộp đơn phá sản vào tháng 4/2020 và cũng là hãng hàng không lớn nhất sụp đổ trong lịch sử Australia.

Tại Đông Nam Á, hãng hàng không quốc gia Thai Airways cũng nộp đơn xin bảo hộ phá sản vào giữa tháng 5/2020.

Còn tại châu u, hãng hàng không Flybe (Anh) đã phải vật lộn trước cơn bão Covid-19 trước khi được chính phủ Anh và Virgin Atlantic cố gắng cứu giúp. Tuy nhiên, hãng này cũng đã phải tham gia quản trị tự nguyện, tương tự như phá sản vào tháng 3/2020.

Ngoài ra, có không ít các hãng hàng không phải dừng vận hành tàu, trả tàu, ví dụ: Finair (Phần Lan) trả 12 tàu bay; Ryanair (Ireland) dừng 113 tàu. Ngay cả hãng hàng không lớn thứ 4 thế giới là Emirates Airlines cũng đã phải dừng 38 tàu A380s, hủy đặt

hàng tàu B777X... đồng thời và cắt giảm nhân sự đáng kể để vượt qua giai đoạn khủng hoảng này.

Ông Alexandre de Juniac, CEO của IATA, đại diện cho gần 300 hãng hàng không, cho biết: “Tính đến thời điểm này, mức thiệt hại là kỷ lục, ước đạt 84 tỷ USD. Tới đây, có thể nhiều hãng hàng không nữa sẽ phá sản nếu không có sự can thiệp kịp thời từ phía chính phủ”.

Hàng không Việt dính cú “nốc ao”

Là một trong những quốc gia chống dịch hiệu quả đầu trên thế giới, đến cuối tháng 4/2020, Thủ tướng Việt Nam đã chính thức dỡ lệnh giãn cách xã hội, tạo cơ hội kích cầu du lịch và hàng không nội địa. Nhờ đó, các hãng hàng không đã trở lại đầy khởi sắc trong 3 tháng qua.

Tuy nhiên, ghi nhận từ Cục Hàng không Việt Nam (HKVN) cho thấy: “Sau 4 tháng bị ảnh hưởng Covid-19, các hãng hàng không Việt đã ‘bốc hơi’ hàng nghìn tỷ đồng trong quá trình bay và trên thị trường chứng khoán”.

Ngay cả hãng hàng không Vietjet của nữ tỷ phú Nguyễn Thị Phương Thảo sau nhiều năm tăng trưởng theo cấp số nhân cũng đã báo lỗ 2.111 tỷ đồng trong 6 tháng đầu năm 2020. Trong khi đó, theo kế hoạch, hãng hàng không này lãi 4.219 tỷ đồng trong năm nay.

Với Bamboo Airways, công ty này hiện tại chưa công bố số lỗ do Covid-19. Còn với hãng hàng không quốc gia (Vietnam Airlines), Tổng giám đốc Dương Trí Thành cho biết: “Trong 6 tháng đầu năm, hãng đã lỗ tới 6.600 tỷ đồng và dự kiến năm 2020 sẽ lỗ tới 16.000 tỷ đồng”.

Việc Vietnam Airlines dự báo con số lỗ chưa từng có là hoàn toàn có cơ sở khi đến cuối tháng 7/2020, dịch Covid-19 bất ngờ xuất hiện trở lại Đà Nẵng và lan rộng ra các tỉnh thành khiến lượng chuyến bay nội địa giảm mạnh. “Điều này là rất đáng tiếc khi đây đang là dịp cao điểm hè. Từ tháng 7 đến tháng 9/2020, các cháu học sinh mới được nghỉ học”, đại diện của Vietnam Airlines cho biết.

Ngay sau khi dịch Covid-19 tái bùng phát, số lượng các chuyến bay nội địa đã sụt giảm nghiêm trọng. Ông Đinh Việt Thắng, Cục trưởng Cục Hàng không Việt Nam cho biết: “Có 11 đường bay trong nước đi/đến Đà Nẵng với tổng số xấp xỉ 100 chuyến/chiều/ngày đã phải dừng hoàn toàn từ ngày 28/7. Dự báo, tình hình phục hồi là rất khó khăn”.

Theo số liệu thống kê chưa đầy đủ, lượng đặt chỗ đến Đà Nẵng của các hãng hàng không, chỉ trong 5 ngày, từ ngày 27 - 31/7, lên tới 80 nghìn người. Như



vậy, sau lệnh dừng bay, ít nhất có 80 nghìn vé phải hoàn, huỷ, chưa tính lượng vé máy bay đã được hành khách đặt mua và bay trong tháng 8/2020.

“Chưa dừng lại ở đó, một loạt các chuyến bay đi/đến các điểm du lịch như Quảng Nam, Nha Trang, Phú Quốc... bị ảnh hưởng dây chuyền. Tâm lý phòng chống dịch bệnh và hạn chế di chuyển khiến nhu cầu du lịch bị ảnh hưởng đáng kể”, đại diện Cục Hàng không cho biết.

“Cứu Vietnam Airlines hay cứu nền kinh tế”?

Trước khó khăn cùng cực đó, Vietnam Airlines đã nhiều lần có văn bản gửi Chính phủ, Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp (QLVNN) xin hỗ trợ 12.000 tỷ đồng để đảm bảo ổn định và phát triển cho hãng.

Ông Dương Trí Thành cho biết: “Ngành hàng không có đặc thù là vốn lưu động chính là tiền mua vé máy bay trả trước. Khi lượng vé hoàn trả quá lớn và nhanh, dòng tiền sẽ bị suy kiệt, tạo ra vấn đề nghiêm trọng trong thanh khoản. Vietnam Airlines dự kiến thâm hụt 16.000 tỷ đồng và kiến nghị hỗ trợ khẩn cấp gói vay 12.000 tỷ đồng. Nếu không được hỗ trợ, đến cuối tháng 8/2020, hãng sẽ rơi vào tình trạng hết sức khó khăn”.

Liên quan đến vấn đề này, ông Trần Đình Thiên, thành viên Tổ tư vấn kinh tế của Thủ tướng, cho biết: “Tôi nhận được nhiều câu hỏi, nếu cứu Vietnam Airlines thì Vietjet, Bamboo Airways tính sao? Tuy nhiên, ở đây, ta cần làm rõ rằng phải cứu Vietnam Airlines vì nhà nước đóng vai trò trách nhiệm của chủ sở hữu”.

“Hiện nhà nước đã hỗ trợ chung cho tất cả các hãng hàng không như Vietnam Airlines, Vietjet, Bamboo Airways từ giảm các loại thuế, phí, các cơ sở hoạt động tại sân bay... Nhưng trong vai trò chủ sở hữu, Chính phủ phải cứu Vietnam Airlines. Đây là cách hành xử công khai, minh bạch và quan trọng phải thực thi sớm. Càng để muộn tình hình càng xấu, chi phí giải cứu càng lớn hơn”.

“Hiện tại, rất nhiều doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi Covid-19 nhưng nhà nước không đủ tiền cứu hết, nên phải chọn cứu nơi nào có tính trọng điểm, cứu để cứu nền kinh tế chứ không phải cứu riêng doanh nghiệp đó”, ông Trần Đình Thiên nói.

Ông Trương Văn Phước, nguyên Quyền Chủ tịch Ủy ban giám sát tài chính quốc gia, cũng cho hay: “Tôi tiếp cận dưới góc độ tài chính tổng thể. Vietnam Airlines có tổng tài sản 3 tỷ USD, vốn chủ sở hữu 700-800 triệu USD. Nếu đúng dự báo lỗ 16.000 tỷ đồng vào cuối năm nay thì vốn chủ sở hữu sẽ ra đi hết. Tất nhiên, vốn đó sẽ trở lại vào các năm sau nếu đơn vị làm ăn có lãi, nhưng rõ ràng áp lực với Vietnam Airlines là có thật”.

“Tôi muốn nhấn mạnh rằng không phải chúng ta ưu ái Vietnam Airlines mà là vì ngành hàng không, vì nền kinh tế. Mất hàng không thì đi lại thế nào? Phải làm rõ các vấn đề để Chính phủ có thêm luận điểm mạnh mẽ hơn trong việc hỗ trợ Vietnam Airlines. Mặt khác, Covid-19 là kịch bản chưa từng có trong tiền lệ, vì thế đây không phải là lúc đem luật lệ ra để áp dụng. Nếu lỗi các quy định chưa từng tính tới các trường hợp bất thường để xử lý những trường hợp bất thường sẽ không làm gì được”, ông Phước nói.

Trao đổi với Nhà Đầu tư, ông Phạm Đức Trung, Trưởng Ban Nghiên cứu cải cách và Phát triển doanh nghiệp (Viện Nghiên cứu và Quản lý Kinh tế Trung ương, Bộ Kế hoạch Đầu tư) cho biết: “Tôi không muốn dùng từ hỗ trợ mà đây là phạm vi quản trị doanh nghiệp – là cách chủ sở hữu ứng xử với tài sản của mình”.

“Pháp luật quy định công ty cổ phần có thể tăng vốn từ cổ đông hiện hữu. Nhưng vấn đề ở đây là số tiền 16.000 tỷ đồng vượt khỏi tầm Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp. Luật Doanh nghiệp cũng cho phép công ty cổ phần vay của cổ đông hiện hữu, tuy nhiên khoản vay này cũng vượt quá mức vay nhóm A của Ủy ban, vì thế cần có vai trò của Chính phủ. Tôi thấy, cho vay vốn khả thi hơn đầu tư thêm nhưng vấn đề cần có sự đồng thuận và cân nhắc sao cho hiệu quả”, ông nói.



CALL CENTER
1900 545 591



<http://www.facebook.com/Kiamotorsvietnam>



<http://www.youtube.com/thacokia>



<http://www.kiamotorsvietnam.com.vn>



The Power to Surprise

Đầu tư điện gió, điện mặt trời:

CƠ HỘI LỚN, THÁCH THỨC NHIỀU

■ THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ ĐÃ ĐỒNG Ý CHỦ TRƯỞNG BỔ SUNG QUY HOẠCH ĐIỆN GIÓ, ĐIỆN MẶT TRỜI NHƯ ĐỀ XUẤT CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG MỞ RA CƠ HỘI LỚN CHO CÁC NHÀ ĐẦU TƯ MUỐN GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG NÀY. TUY NHIÊN, VẪN CÒN ĐÓ NHỮNG THÁCH THỨC VỚI NHÀ ĐẦU TƯ ĐIỆN GIÓ, ĐIỆN MẶT TRỜI TỪ CÂU CHUYỆN TRUYỀN TẢI VÀ QUY HOẠCH.

ĐÌNH VŨ

Sự góp mặt của những “anh tài”

Việt Nam là quốc gia có tiềm năng lớn để phát triển nguồn năng lượng tái tạo từ gió và nắng khi có vị trí địa lý thuận lợi được định hình bởi đường bờ biển dài hơn 3.000 km. 39% lãnh thổ nước ta có tốc độ gió lớn hơn 6m/s, tương đương tiềm năng sản lượng điện gió 513 GW. Đặc biệt, khoảng 10% trong số đó, được coi là có tiềm năng năng lượng điện gió rất lớn nằm tại các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên và Nam Bộ.

Nắm bắt được nhu cầu của thị trường về lĩnh vực năng lượng tái tạo, hiện nay có nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã gia nhập lĩnh vực tiềm năng sinh lợi cao này như Tập đoàn Trung Nam, Tập đoàn BIM, Tập đoàn Xuân Cầu, Công ty Pacific, Công ty FECON, Tập đoàn Thành Công Group, Tập đoàn T&T Group, BCG Bamboo Capital, Tập đoàn Trường Thành hay Tập đoàn Hà Đô... Đây đều là những tên tuổi lớn, đã khá quen thuộc trong các lĩnh vực bất động sản, hàng không.

Sở dĩ các nhà đầu tư đổ xô vào điện gió, điện mặt trời bởi mức giá hấp dẫn. Với điện mặt trời, các dự án vận hành thương mại trước tháng 7/2019 được hưởng giá ưu đãi lên đến 2.100 đồng/kWh trong vòng 20 năm. Nếu so với giá mua điện từ các nguồn điện như thủy điện (1.000 đồng/kWh), nhiệt điện (1.500 đồng/kWh), đó là mức giá rất cao, chỉ xếp sau điện khí và điện chạy dầu.

Khi giá ưu đãi cho điện mặt trời hết thời hạn thì đến giai đoạn cao trào của điện gió. Tương tự như điện mặt trời, chỉ sau một thời gian rất ngắn, hàng trăm nhà đầu tư đã đổ xô vào đầu tư nguồn điện này. Mức giá ưu đãi lên tới gần 2.000 đồng/kWh quy định tại Quyết định 39/2018/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ là lực hút doanh nghiệp đầu tư. Đây là mức giá mua điện gió tăng tương đối cao so với mức giá được quy định tại Quyết định 37/2011/QĐ-TTg từ năm 2011 (khoảng 1.770 đồng một kWh, tương đương 7,8 cent).

Mới đây, Thủ tướng Chính phủ đã đồng ý chủ trương bổ sung quy hoạch điện gió như đề xuất của Bộ Công Thương. Cụ thể là đồng ý bổ sung 7.000 MW điện gió vào quy hoạch điện hiện nay; đồng thời xem xét kéo dài thời gian áp dụng cơ chế giá điện cố định (FIT) cho các dự án điện gió tới hết ngày 31/12/2023. Nghĩa là giá mua điện trên sẽ áp dụng với dự án vận hành thương mại trước ngày 31/12/2023 thay vì đến 1/11/2021 theo quy định trước đó và được áp dụng 20 năm kể từ ngày vận hành thương mại. Sau năm 2023, các dự án điện gió sẽ áp dụng cơ chế đấu thầu, đấu giá cạnh tranh.

Lý do được Bộ Công Thương đưa ra để có đề xuất này là các dự án điện hiện có trong quy hoạch bị chậm tiến độ, khiến việc đáp ứng nhu cầu tiêu thụ điện giai đoạn 2021-2025 gặp nhiều khó khăn. Dự báo năm 2023 có thể thiếu trên 13 tỷ kWh điện, trong khi đã phải phát dầu gần 11 tỷ kWh. Đáng nói là, trước 7.000 MW điện gió được đề nghị bổ sung như trên, các cơ quan chức năng đã bổ sung tới 4.800 MW điện gió vào quy hoạch điện hiện hành.

Còn nhiều tiềm năng

TS. Võ Trí Thành, Viện trưởng Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh cho rằng, năng lượng sạch, năng lượng tái tạo là lĩnh vực mới được chú ý trong vài năm gần đây. Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) xác định từ năm 2020 tới năm 2023 sẽ xảy ra thiếu điện nghiêm trọng nếu các dự án trong Tổng sơ đồ điện VII điều chỉnh tiếp tục bị chậm tiến độ. Vấn đề thiếu điện sẽ trở thành sự đe dọa cho tình hình sản xuất kinh doanh, gây khó khăn kếp cho nền kinh tế cả nước.

“Bên cạnh việc giải quyết bài toán năng lượng lâu dài cho quốc gia, việc đẩy mạnh phát triển điện gió ngoài khơi và kinh tế biển sẽ góp phần bảo vệ an ninh, chủ quyền quốc gia và lãnh hải, thu hút



được nhiều nhà đầu tư, nhà thầu từ nhiều quốc gia trên thế giới. Ngoài ra, còn có thể tận dụng công nghệ và thiết bị xây dựng góp phần chuyển giao, bổ sung chiến lược và lao động hiện có của các ngành vận tải biển và cảng, thăm dò và khảo sát biển”, ông Thành nói.

Dù được đầu tư dồn dập, song công suất các dự án điện mặt trời, điện gió trong hệ thống điện quốc gia vẫn còn chiếm tỷ trọng thấp. Số liệu của EVN cho thấy, sản lượng điện gió năm 2019 mới chỉ có 350 MW (chiếm 0,15% sản lượng toàn hệ thống), còn điện mặt trời là hơn 4.800 MW (chỉ chiếm 2,01%). Trong bối cảnh nguy cơ thiếu điện cận kề, việc đầu tư điện gió, điện mặt trời với mức giá phù hợp sẽ góp phần cung cấp lượng điện quan trọng cho hệ thống.

Mới đây, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết 55 về định hướng Chiến lược phát triển năng lượng quốc gia của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, với một trong những mục tiêu là khuyến khích doanh nghiệp tư nhân đầu tư vào lĩnh vực năng lượng nhất là năng lượng tái tạo.

Tuy nhiên, trước khi lựa chọn đầu tư vào lĩnh vực năng lượng tái tạo, các nhà đầu tư cũng cần hết sức lưu ý tới những vấn đề nhức nhối đang cản bước phát triển điện gió, điện mặt trời ở Việt Nam. Việc đầu tư điện gió, điện mặt trời không phải lúc nào cũng “xuôi chèo mát mái”.

Điện mặt trời đang phải đối mặt nỗi lo quá tải lưới điện xảy ra ở Ninh Thuận, Bình Thuận. Các dự án điện mặt trời ở khu vực này không thể phát hết lượng điện

sản xuất ra lên lưới mà chỉ phát được 30-40% công suất, gây lãng phí nguồn lực không nhỏ.

Khi có câu chuyện ồ ạt phát triển điện gió, một vị chuyên gia lâu năm về năng lượng tái tạo chia sẻ nỗi lo điện gió đi lại “vết xe đổ” của điện mặt trời về quá tải lưới điện luôn thường trực. Khi đó, nhà đầu tư dù hoàn thành dự án đúng tiến độ, được hưởng mức giá ưu đãi cũng vẫn phải chấp nhận thua thiệt nhất định.

Đầu tư vào những vùng lưới điện bị quá tải nên không thể bán hết lượng điện sản xuất ra đang là vấn đề lớn đã đặt ra cho sự phát triển của ngành điện Việt Nam. Ông Bùi Văn Thịnh, Chủ tịch Hiệp hội Điện gió Bình Thuận tỏ ra “tâm tư” khi các dự án điện gió bị cắt giảm công suất vì điện mặt trời làm cho liên lụy.

Đơn cử, có 3 dự án ở Bình Thuận, Ninh Thuận đang phải chịu chung cảnh cắt giảm công suất cùng các dự án điện mặt trời trên địa bàn. Thực tế, có thời điểm là mùa gió tốt nhưng các nhà máy điện gió bị cắt giảm tới 61% công suất và chỉ phát điện được 39%.

Phân tích các khía cạnh nêu trên để thấy rằng, trước mỗi lợi lớn về giá điện ưu đãi, nhà đầu tư phải có tính toán thực sự kỹ lưỡng khi quyết định đổ vốn vào điện gió, tránh đầu tư theo phong trào. Đồng thời, cùng với bổ sung hàng nghìn MW điện gió vào quy hoạch, song hành, kịp thời đầu tư lưới điện truyền tải cũng là bài toán cần được cơ quan quản lý nhà nước xem xét cẩn trọng hơn. Như vậy mới có thể giải tỏa công suất, đảm bảo lợi ích cho nhà đầu tư cũng như góp phần bù đắp lượng điện thiếu hụt trong vài năm tới, tránh những hệ lụy không đáng có.

SỨC BẬT TỪ CÁC ĐẠI ĐÔ THỊ

■ NHỮNG NĂM QUA, CÁC THÀNH PHỐ LỚN NHƯ HÀ NỘI, TP.HCM ĐANG GẶP SỨC ÉP RẤT LỚN VỀ CÂU CHUYỆN PHÁT TRIỂN NHÀ CHO NGƯỜI DÂN, TRONG KHI ĐÓ QUỸ ĐẤT CỦA CÁC THÀNH PHỐ ĐANG BỊ HẠN CHẾ, DOANH NGHIỆP KHÓ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN NHÀ Ở. ĐIỀU NÀY ĐÒI HỎI PHẢI ĐƯỢC GIẢI QUYẾT MỘT CÁCH CĂN CỐ, DÀI HẠN.

Trong nhiều giải pháp, việc phát triển các đại đô thị, hình thành nên các đô thị vệ tinh vùng ven và các tỉnh lân cận đang được xem là một hướng đi tốt, vừa giảm được áp lực về dân số, hạ tầng cho nội đô, vừa hình thành nên các khu dân cư mới, thỏa mãn mô hình “đa cực” mà các thành phố đang theo đuổi, định hướng.

Tại TP.HCM, những năm gần đây, mỗi năm dân số tăng thêm 200.000 người, tức cứ 5 năm tăng thêm 1 triệu người, dẫn tới áp lực rất lớn về quản lý đô thị, hạ

tầng xã hội, hạ tầng kỹ thuật, nhà ở nhất là ở khu vực lõi của thành phố.

TP.HCM hiện cũng có khoảng 1,92 triệu căn nhà, căn hộ chung cư; trong đó còn 13.770 căn nhà ở thiếu kiên cố, đơn sơ. Mật độ nhà ở trung bình là 913 căn/km², nơi có mật độ nhà ở cao nhất là quận 4 (gần 11.000 căn/km²). Tỷ trọng của dân số cơ học tăng thêm tại khu vực nội thành phát triển là 54,5% và ngoại thành là 42%. Dự báo đến năm 2030, TP cần khoảng 150 triệu m² sàn nhà ở, tức xây thêm 830.000 căn nhà. Để đáp ứng được nhu cầu đó, về diện tích, đến năm

2030, thành phố sẽ cần tới 946 ha để xây dựng chung cư và 850 ha để xây dựng nhà ở riêng lẻ.

Mật độ dân số cao, kẹt xe, ô nhiễm khói bụi, không khí, triều cường,... tất cả đang khiến bộ mặt đô thị của “Hòn ngọc Viễn Đông” thưở nào bị xuống cấp nghiêm trọng. Khu lõi đang phải chịu những áp lực khủng khiếp về dân số, phương tiện,...

Trong bối cảnh hiện tại của thành phố, quy hoạch lại không gian đô thị, từ đó điều hướng, hình thành nên các khu dân cư mới gần như là giải pháp duy nhất để giải bài toán nhà ở hiện nay.

Để làm được, nhiều chuyên gia cho rằng cần sự chung tay, quyết tâm chính trị của cả chính quyền, nhân dân thành phố, trong đó, các chủ đầu tư giữ vai trò nòng cốt, tiên phong. Ngoài ra, TP.HCM cũng cần nhận được nhiều hơn sự ủng hộ của các tỉnh bạn, các địa phương vùng ven. Một mặt, hỗ trợ TP.HCM phát triển các đô thị vùng ven, đại đô thị mới, mặt khác, góp phần cải thiện bộ mặt đô thị, nâng cao chất lượng sống cho người dân địa phương.

Vì thế, việc liên kết vùng, phát triển hạ tầng giao thông và tạo ra các khu đô thị, đại đô thị ở vùng ven để giải quyết bài toán nhà ở cho người dân và cả bài toán phát triển kinh tế cho khu vực là tất yếu. Tuy nhiên, để làm được điều này, đòi hỏi cần có sự chung tay vào cuộc từ chính quyền địa phương tới các bộ, ngành và các chủ đầu tư. Có như vậy, mới phát triển các đô thị vệ tinh, trong đó, các đại đô thị giữ vai trò quan trọng nhất, để lôi kéo người dân từ trung tâm thành phố lớn về ở và từ đó kinh tế địa phương mới tăng trưởng đúng kỳ vọng.

BAN BIÊN TẬP



THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM: KHOẢNG LẶNG ĐỂ NÂNG CẤP

■ DỊCH COVID 19 TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC ĐỐI VỚI THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN NƯỚC TA; NỬA ĐẦU NĂM 2020 GIAO DỊCH NHÀ Ở GIẢM XUỐNG MỨC THẤP NHẤT TRONG BỐN NĂM GẦN ĐÂY, NHIỀU SÀN MÔI GIỚI ĐÓNG CỬA, KHÔNG ÍT DOANH NGHIỆP BẤT ĐỘNG SẢN DỪNG HOẠT ĐỘNG. NHIỀU NHÀ ĐẦU TƯ VÀ CHUYÊN GIA KINH TẾ ĐÁNH GIÁ ĐÂY LÀ KHOẢNG LẶNG CẦN THIẾT ĐỂ NHÌN LẠI VÀ NÂNG CẤP HOẠT ĐỘNG THỊ TRƯỜNG, ĐÁP ỨNG CUNG BẬC CAO HƠN VỀ TRÌNH ĐỘ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC.

GIÁO SU TSKH NGUYỄN MẠI



Khoảng lặng

Diễn biến của thị trường bất động sản 6 tháng đầu năm 2020 làm chúng ta nhớ lại những năm 2011- 2013 là giai đoạn thị trường trầm lắng nhất, sau khi Chính phủ ban hành Nghị quyết 11 yêu cầu Ngân hàng Nhà nước giảm tốc độ cho vay và tỷ trọng dư nợ khu vực phi sản xuất so với năm 2010, do vậy nhiều dự án tạm

dừng triển khai bởi vì 70%- 80% vốn đầu tư là tín dụng ngân hàng. Chủ đầu tư dự án phải bán tháo biệt thự, căn hộ trung, cao cấp, trong khi thiếu hụt căn hộ bình dân. Điển hình là dự án Hoàng Anh - Thanh Bình của Tập đoàn Hoàng Anh - Gia Lai tại TP.HCM hạ giá từ 25-30 triệu đồng/m² xuống 12- 15 triệu đồng/m². Báo cáo của Chính phủ gửi Ủy ban thường vụ Quốc hội tháng 5/2012 đã ghi nhận số doanh nghiệp kinh doanh bất

động sản ngừng hoạt động trong quý I/2012 tăng 91,3% so với cùng kỳ năm trước.

Bộ Xây dựng cho biết đến cuối tháng 5/2020 cả nước chỉ còn khoảng 200 sàn giao dịch bất động sản hoạt động cầm chừng, đã có hơn 800 sàn giao dịch tạm ngừng hoạt động hoặc đóng cửa. Các con số đó đã nói lên thực trạng của thị trường bất động sản nước ta trước dịch Covid 19, hàng trăm sàn giao dịch mọc lên như nấm sau cơn mưa, kinh doanh theo kiểu “lướt sóng” để kiếm lợi nhuận nhất thời; hiện nay một số doanh nghiệp địa ốc lớn cũng giảm sản lượng 30%- 70%, buộc phải sa thải lao động, làm tăng thêm số lượng người thất nghiệp, tạo gánh nặng cho xã hội.

Là ngành kinh tế đóng vai trò quan trọng trong xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội, khu kinh tế, khu công nghiệp, đô thị, nhà ở... nên khi thị trường bất động sản rơi vào tình trạng suy thoái đã tác động đến khoảng 50 ngành nghề khác như sản xuất vật liệu xây dựng, trang thiết bị nội thất, vận chuyển, môi giới...; nợ xấu của ngân hàng tăng lên.

Tuy vậy, thị trường bất động sản năm nay khác với những năm đầu thập niên thứ hai thế kỷ XXI. Mặc dù thị trường “đóng băng” nhưng giá sản phẩm không giảm sâu trừ một số khách sạn nhỏ tại vài địa phương, thậm chí có phân khúc giá tăng nhẹ.

Một số chuyên gia kinh tế và nhà quản trị doanh nghiệp tiếp cận thực trạng đó như là khoảng lặng cần thiết để đánh giá hoạt động bất động sản với nhiều góc độ, nhằm tìm ra định hướng mới thích ứng với quá trình phát triển của đất nước, đáp ứng nhu cầu của dân cư và cơ cấu lại doanh nghiệp tham gia thị trường; bởi vì khi thị trường phát triển thuận lợi thì nhiều nhà đầu tư bỏ qua nguyên tắc bền vững, tìm cách “lướt sóng” để “đánh nhanh, thắng nhanh”. Không thể phủ nhận rằng, một số nhà đầu tư đã thu được nhiều lợi nhuận bằng phương châm này, nhưng có không ít người khác thất bại. Tất yếu sẽ diễn ra quá trình thanh lọc tự nhiên; những nhà đầu tư “lướt sóng” sẽ không còn cơ hội để tồn tại; trong khi các doanh nghiệp có thực lực về vốn, công nghệ, nhân lực với chiến lược kinh doanh thích hợp sẽ phát triển.

Thực trạng thị trường hiện nay đã cảnh tỉnh giới kinh doanh bất động sản nước ta, buộc phải thay đổi tư duy và hành động để thích ứng với đòi hỏi cao hơn về tính bền vững của dự án bất động sản, chú trọng nghiên cứu thị trường, dự báo trung hạn về xu hướng biến động cung - cầu và giá cả sản

phẩm, từ đó chuẩn bị vốn đầu tư bao gồm tín dụng ngân hàng, dòng tiền, tỷ suất lợi nhuận. Hy vọng rằng, khi tư duy và hành động của nhà đầu tư thay đổi thì tính bền vững của thị trường bất động sản của Việt Nam sẽ gia tăng, đáp ứng tốt hơn cả về số lượng và chất lượng nhu cầu tiêu dùng của người dân và doanh nghiệp.

Hiện nay mặc dù dịch Covid 19 bùng phát tại Đà Nẵng, lan ra nhiều địa phương khác nhưng do nước ta đã có kinh nghiệm phản ứng nhanh và có kết quả với hệ thống giải pháp đồng bộ nên hy vọng có thể khống chế dịch trong tháng 8, tạo điều kiện để nhanh chóng phục hồi kinh tế. Trên cơ sở đó, dự báo thị trường bất động sản sau thời gian bị nén sẽ được phục hồi theo hướng ổn định và có chất lượng cao hơn trong ngắn hạn.

Nhìn về dài hạn thì thị trường bất động sản Việt Nam đang trên đà phát triển với nhu cầu của 100 triệu người đang hướng tới mục tiêu có thu nhập trung bình cao vào năm 2030, trong đó có khoảng 15% thuộc tầng lớp trung lưu, do đó gia tăng nhanh chóng nhu cầu nhà ở, xây dựng các khu đô thị mới, khu công nghiệp với cơ sở hạ tầng kỹ thuật- xã hội.

Từ dự báo ngắn hạn và dài hạn thị trường bất động sản Việt Nam, dưới đây tập trung vào hai loại thị trường đang có tiềm năng phát triển nhanh với quy mô lớn là bất động sản công nghiệp và khu đô thị mới.

Bất động sản công nghiệp

Có hai nhân tố quan trọng làm cho bất động sản công nghiệp trở thành phân khúc được đánh giá là có tiềm năng lớn: (i) Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) có xu hướng gia tăng do lợi thế cạnh tranh của Việt Nam được nâng lên rõ rệt, làn sóng dịch chuyển doanh nghiệp FDI từ Trung Quốc và một số nước sang Việt Nam đang diễn ra và (ii) Doanh nghiệp trong nước, nhất là nhiều tập đoàn kinh tế lớn đang quan tâm đến việc xây dựng các KCN gắn với khu đô thị mới.

Theo báo cáo của Vụ Quản lý các Khu kinh tế (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), tính đến cuối 2019 cả nước có 335 KCN với tổng diện tích đất tự nhiên khoảng 96,5 nghìn ha, trong đó 256 KCN đã đi vào hoạt động và 79 KCN đang trong giai đoạn đền bù, giải phóng mặt bằng. Tỷ lệ lấp đầy các KCN đạt 53%, của các KCN đã đi vào hoạt động đạt gần 75%; có 16 KKT ven biển với diện tích mặt đất và mặt nước là 730.553 ha (chưa tính 21 KKT cửa khẩu). Trong 16 KKT đã có 14 KCN, khu phi thuế quan đi vào hoạt động, với tổng diện tích đất tự



nhiên 4.000 ha và 20 KCN, khu phi thuế quan đang trong giai đoạn xây dựng cơ bản, với tổng diện tích đất tự nhiên 3.500 ha.

Có thể chia thành ba loại: 1) KCN đã được xây dựng hoàn chỉnh cơ sở hạ tầng kỹ thuật, thu hút được nhiều nhà đầu tư trong nước và nước ngoài, nhưng chưa chú trọng hạ tầng xã hội như nhà ở, trường học, bệnh viện, trung tâm thương mại, trung tâm thể thao; hiếm có KKT, KCN xây dựng khu đô thị để tạo điều kiện phát triển đồng bộ kinh tế - xã hội - môi trường; 2) KCN đã được quy hoạch đang hoặc sắp xây dựng hạ tầng kỹ thuật- xã hội chưa có các nghiên cứu khả thi nhu cầu của nhà đầu tư trong nước và nước ngoài, xu hướng phát triển của địa phương và vùng kinh tế để xây dựng phương án phát triển trung hạn và dài hạn; 3) KCN được các địa phương xây dựng mới đang trình Chính phủ phê duyệt để đón làn sóng FDI mới và đầu tư trong nước.

Không chỉ những địa phương đã có nhiều KCN như Hà Nội, TP.HCM, Đồng Nai, Bình Dương, Hải Phòng, Bắc Ninh mà còn có thêm các địa phương khác như Bắc Giang, Long An đang có nhu cầu xây dựng thêm KCN.

Do tính hấp dẫn của bất động sản công nghiệp nên

một số tập đoàn kinh tế đã tham gia vào phân khúc này. Vingroup thông qua công ty con là Vinhomes đã có dự án đầu tiên. Tháng 3/2020, Công ty cổ phần đầu tư Khu công nghiệp Vinhomes- Vinhomes IZ (công ty con của Vinhomes) tăng vốn điều lệ lên 6.000 tỷ đồng đã có Dự án KCN Thủy Nguyên (Hải Phòng) với vốn đầu tư hơn 4.000 tỷ đồng và Tổ hợp sản xuất công nghiệp phía nam sông Lục Lâm (Quảng Ninh) với vốn đầu tư 3.400 tỷ đồng.

Công ty cổ phần đầu tư Tân Thành Long An và Công ty TNHH Quản lý KCN Sáng tạo Việt Nam (VNIP) đầu tư tại KCN Việt Phát (Long An) dự án KCN và khu đô thị trên diện tích 1.825 ha, trong đó KCN 1200 ha và khu đô thị 625 ha.

Becamex Bình Dương đầu tư Dự án KCN Becamex Bình Định trên diện tích 1.000 ha, vốn đầu tư 3.300 tỷ đồng. Ngoài ra, Becamex Bình Định còn có 400 ha xây dựng khu đô thị và các công trình dịch vụ.

Tổng Công ty Cao su Đồng Nai đã kiến nghị với UBND tỉnh Đồng Nai chuyển đổi mục đích sử dụng 18.000 ha cây cao su tại các huyện Thống Nhất, Long Khánh, Long Thành, Cẩm Mỹ sang KCN, cụm công nghiệp 5.000 ha và sang sản xuất nông nghiệp công nghệ cao và khu đô thị.

Tại Nghị định của Chính phủ số 82/2018 về quản lý KCN, KKT đã quy định về xây dựng “Khu công nghiệp - Đô thị - Dịch vụ” và “Khu Công nghiệp sinh thái” để định hướng phát triển đồng bộ kinh tế - xã hội - môi trường nhằm mục tiêu xây dựng nền kinh tế xanh, phát thải ít khí gây hiệu ứng nhà kính. Các nhà đầu tư cần lưu ý một số nội dung sau đây:

“Điều 36. Mục tiêu phát triển khu công nghiệp - đô thị - dịch vụ

1. Hình thành khu vực đồng bộ về kết cấu hạ tầng kỹ thuật và xã hội, nâng cao hiệu quả hoạt động của khu công nghiệp, gắn kết giữa phát triển khu công nghiệp với quá trình đô thị hóa tại các địa phương.

2. Giải quyết vấn đề nhà ở, công trình văn hóa, thể thao và các tiện ích xã hội khác đảm bảo cuộc sống của công nhân trong khu công nghiệp, phát triển khu công nghiệp theo hướng bền vững.

3. Góp phần phân bố dân cư hợp lý tại các địa bàn trọng điểm tập trung nhiều khu công nghiệp, phát triển các khu đô thị mới với hạ tầng kỹ thuật và xã hội đồng bộ.

4. Hình thành khu vực công nghiệp, đô thị, dịch vụ với môi trường sinh sống, làm việc hiện đại, đầy đủ tiện nghi, tiện ích cho người dân, người lao động; hướng tới phát triển thành các thành phố công nghiệp, đô thị thông minh đạt tiêu chuẩn quốc tế.

Điều 38. Trình tự, thủ tục đầu tư khu công nghiệp - đô thị - dịch vụ

3. Khu chức năng đô thị - dịch vụ chỉ được triển khai đồng thời hoặc sau khi hoàn thành đầu tư xây dựng các hạng mục công trình kết cấu hạ tầng cơ bản của khu công nghiệp.

Các nhà đầu tư của các khu chức năng có trách nhiệm phối hợp để đảm bảo tính kết nối đồng bộ về hạ tầng kỹ thuật; các khu chức năng đô thị - dịch vụ phải hỗ trợ cung cấp dịch vụ hạ tầng xã hội cho công nhân trong khu công nghiệp.

Điều 39. Ưu đãi đầu tư vào khu công nghiệp - đô thị - dịch vụ

2. Nhà đầu tư sản xuất kinh doanh trong khu công nghiệp của khu công nghiệp - đô thị - dịch vụ được hưởng các ưu đãi đầu tư đối với khu công nghiệp theo quy định tại Nghị định này. Nhà đầu tư sản xuất kinh doanh trong các khu chức năng khác của khu công nghiệp - đô thị - dịch vụ được hưởng ưu đãi đầu tư

theo quy định của pháp luật tương ứng với các khu chức năng.

Điều 40. Mục tiêu phát triển khu công nghiệp sinh thái

1. Nâng cao hiệu quả kinh tế của doanh nghiệp trong khu công nghiệp thông qua việc áp dụng các biện pháp sản xuất sạch hơn, sử dụng hiệu quả tài nguyên và xây dựng mối liên kết cộng sinh công nghiệp.

2. Nâng cao hiệu quả bảo vệ môi trường trong và xung quanh khu công nghiệp thông qua việc giảm thiểu các nguồn gây ô nhiễm và chất thải, khuyến khích sử dụng công nghệ sạch, các phương pháp sản xuất sạch hơn, thân thiện với môi trường.

3. Hình thành cộng đồng doanh nghiệp trong khu công nghiệp có sức cạnh tranh trên thị trường, bảo vệ và phát triển môi trường sống cho cộng đồng xung quanh khu công nghiệp, thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững.

Điều 41. Chính sách khuyến khích phát triển khu công nghiệp sinh thái

3. Các doanh nghiệp trong khu công nghiệp được khuyến khích hợp tác với nhau hoặc với bên thứ ba để sử dụng hoặc được cung cấp chung hạ tầng dịch vụ, nguyên phụ liệu và các yếu tố đầu vào sản xuất; được phép tái sử dụng chất thải, phế liệu và năng lượng dư thừa của mình và của các doanh nghiệp trong khu công nghiệp để giảm chi phí, nâng cao hiệu quả hoạt động và khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.

4. Việc xây dựng mới khu công nghiệp sinh thái được thực hiện thông qua quy hoạch, bố trí hợp lý các phân khu chức năng thu hút các doanh nghiệp có ngành, nghề tương đồng hoặc hỗ trợ để tạo điều kiện cho doanh nghiệp thực hiện cộng sinh công nghiệp.

6. Các cơ quan, tổ chức và nhà đầu tư được khuyến khích xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu về sử dụng hiệu quả tài nguyên trong khu công nghiệp để hỗ trợ và kết nối doanh nghiệp thực hiện hoạt động cộng sinh công nghiệp.

Sự phát triển của thị trường bất động sản công nghiệp tạo ra nhu cầu đầu tư quy mô lớn cho các doanh nghiệp trong nước và ngoài nước theo định hướng mới với nhiều loại hình khác nhau, trong khi cần đất sạch với hạ tầng kỹ thuật- xã hội đồng bộ cho các tập đoàn kinh tế lớn, thì cũng cần xây dựng nhà xưởng để doanh nghiệp vừa và nhỏ thuê theo hai

hướng: nhà xưởng xây sẵn (RBF) và nhà xưởng xây dựng theo yêu cầu của nhà đầu tư (BTS).

Sau một thời gian thực hiện Nghị định số 82/2018 của Chính phủ, Câu lạc bộ Ban Quản lý KCN, KKT đã kiến nghị với Chính phủ tạo điều kiện thực hiện cơ chế hành chính “một cửa, một cửa tại chỗ” hỗ trợ nhà đầu tư, đồng hành cùng doanh nghiệp; cần có sự phân cấp, ủy quyền cụ thể, rõ ràng, ủy quyền nhiệm vụ của các Sở, ngành tại địa phương. Việc phân cấp, ủy quyền cho các Ban Quản lý cần thống nhất trong phạm vi toàn quốc. Khi chức năng quản lý nhà nước KCN, KKT thuộc thẩm quyền của Ban Quản lý thì lúc đó quy chế phối hợp giữa Ban Quản lý với các Sở, ngành tại địa phương mới thực sự hiệu quả, tạo sự thông thoáng trong cơ chế chính sách, thuận lợi cho các nhà đầu tư.

Khu đô thị

Mười năm trước đây do nhu cầu nghỉ dưỡng của người Việt Nam gia tăng nhanh, khách du lịch quốc tế đến nước ta ngày càng nhiều nên đã khởi đầu xu hướng xây dựng nhiều resort ven biển để tận dụng lợi thế bãi biển đẹp, nhiều nắng, ẩm thực ngon và rẻ, thái độ thân thiện của người dân.

Dịch Covid 19 đã làm đình trệ ngành du lịch kéo theo các nhà hàng ăn uống, khách sạn, resort. Từ tháng 5 du lịch trong nước dần phục hồi và dự báo khi nước ta kiểm chế được dịch, nối lại đường bay quốc tế thì cùng với du lịch trong nước được gia tăng, du lịch quốc tế sẽ phục hồi, tạo tiền đề để phát triển các khu đô thị ven biển.

Nhiều nhà đầu tư có kinh nghiệm trong phân khúc này nhận định rằng, những năm trước đây khu đô thị ven biển được coi là “xa xỉ” chỉ dành cho những người giàu có, được xây dựng tại một số địa phương có lợi thế về không gian và hạ tầng kỹ thuật- xã hội như Đà Nẵng, Nha Trang, Vũng Tàu thì hiện nay do đất nước đã phát triển, giao thông đường bộ đang được xây dựng khá hiện đại, đường hàng không khá thuận tiện để di chuyển giữa các địa phương, trong khi thu nhập của dân cư tăng nhanh, số người tham gia đầu tư và nghỉ dưỡng ngày càng nhiều, do đó nhu cầu khu đô thị ven biển rất lớn, trong điều kiện Nhà nước ban hành thể chế khuyến khích với ưu đãi hấp dẫn sẽ thu hút nhiều nhà đầu tư tiềm năng trong nước và quốc tế.

Một số chủ đầu tư nhận định rằng, người Việt Nam có khuynh hướng tiết kiệm, tìm đến dự án khu đô thị ven biển để sở hữu căn hộ hay biệt thự như một kênh đầu tư với hai mục đích: sử dụng cho gia đình và người thân vào dịp nghỉ hè, lễ, tết; cho thuê lấy lãi. Điều đó tạo cơ hội cho nhà đầu tư có chiến lược và phương thức thích hợp huy động vốn, tạo ra kênh đầu tư hấp dẫn đối với dân cư.

Tập đoàn Novaland đã mua lại dự án Thung Lũng Đại dương (Ocean Valley) của Công ty TNHH Delta Valley Ninh Thuận với diện tích 1.000 ha. Dự án này đã được dừng từ năm 2013; hiện nay đang được triển khai nhanh chóng để xây dựng Trung tâm nghỉ dưỡng, giải trí, vui chơi hiện đại.

Tập đoàn Hưng Thịnh đã chi ra hàng nghìn tỷ đồng mua lại dự án hơn 1.000 ha tại Nhơn Hội (Bình Định) vốn “đắp chiếu” trong nhiều năm. Hưng Thịnh đang triển khai xây dựng khu phức hợp nhà ở, khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp, dự kiến sẽ đưa ra thị trường vào cuối năm 2020.

Báo cáo toàn cảnh thị trường bất động sản TP.HCM quý II của CBRE Việt Nam nhận định rằng, đang có xu hướng phát triển nhanh chóng các khu đô thị quanh TP.HCM như Đồng Nai, Bình Dương, Long An mà khách hàng chủ yếu là nhà đầu tư, người mua nhà để ở đến từ TP.HCM. Nhiều khu đô thị hình thành dọc các trục giao thông lớn kết nối với TP.HCM có tỷ lệ bán từ 70 đến 100%.

Những đô thị sinh thái quy mô lớn được quy hoạch bài bản như dự án đô thị sinh thái thông minh Aqua City do Tập đoàn Novaland triển khai nằm trên trục Hương lộ 2 phía Đông TP.HCM gần 1.000 ha với sông nước bao quanh đang là một trong những “điểm sáng” hiện tại. Thừa hưởng điều kiện tự nhiên hiện hữu và quỹ đất rộng lớn, Aqua City dành đến 70% diện tích cho mảng xanh, hạ tầng giao thông và tiện ích hoàn chỉnh mang đến chất lượng sống tốt hơn.

Đại diện Aqua City khẳng định: “Chúng tôi không phát triển tiện ích chạy theo mà là đón đầu nhu cầu, định hướng cư dân đến với lối sống văn minh, hiện đại và gắn liền với thiên nhiên, thông qua những hoạt động lành mạnh như thể thao, yoga ngoài trời, chèo thuyền kayak, trình diễn nghệ thuật... Thậm chí, thiên nhiên còn hiện hữu trong từng góc nhỏ của mỗi ngôi nhà”.



Một phương thức đang được nhiều nhà đầu tư quan tâm trên thị trường bất động sản là Mua bán & Sáp nhập (M&A). Một số nhà đầu tư thông qua M&A để cơ cấu lại dự án đầu tư và quỹ đất nhằm vượt qua khó khăn trong giai đoạn trước mắt. Chủ tịch Tập đoàn Đất Xanh cho biết: “Xu hướng hiện nay của Đất Xanh là chuyển nhượng hết dự án nhỏ để tập trung vào dự án quy mô lớn, hiệu quả cao hơn”.

Có nhà đầu tư thông qua M&A để chuyển nhượng cổ phần ở các ngành nghề, lĩnh vực khác để tập trung vào thị trường bất động sản. Công ty cổ phần Phát triển nhà Thủ Đức đã bán toàn bộ 40% cổ phần với giá trị 85,75 tỷ đồng tại Công ty cổ phần Quản lý kinh doanh chợ nông sản Thủ Đức, do nguồn thu chính của Công ty này là dịch vụ, không có khả năng tham gia vào lĩnh vực bất động sản.

Thị trường bất động sản đang đứng trước thách thức lớn trong quá trình chuyển đổi, nâng cấp trình độ phát triển, do đó cũng là cơ hội nếu nhà đầu tư và doanh nghiệp biết tận dụng để cơ cấu lại bộ máy và con người thích ứng với giai đoạn phát triển bền vững hơn.

Kết luận

Doanh nghiệp và Nhà nước là hai chủ thể của thị trường cần đồng hành để giải quyết khó khăn và nâng cấp hoạt động.

Doanh nghiệp cần vạch ra kế hoạch ngắn hạn để khắc phục khó khăn và khiếm khuyết trong giai đoạn vừa qua, đồng thời xây dựng chiến lược dài hạn phù hợp với tiềm lực tài chính, công nghệ, nhân lực để chủ động cơ cấu lại tổ chức và dự án theo hướng thiết thực, hiệu quả, hướng vào định hướng của Chính phủ phát triển thị trường trong trung hạn và dài hạn. Doanh nghiệp cần coi trọng việc chuyển đổi sang kinh tế số, công nghệ thông tin, dữ liệu lớn với quản trị doanh nghiệp và nguồn nhân lực đáp ứng được yêu cầu đổi mới và sáng tạo. Đó là một quá trình từ 3 đến 5 năm, nhưng phải bắt đầu càng sớm càng tốt.

Chính phủ đã có nhiều chủ trương, chính sách và cơ chế hỗ trợ doanh nghiệp, trong đó có doanh nghiệp kinh doanh bất động sản để vượt qua khó khăn do dịch Covid 19 gây ra. Tuy vậy, thị trường bất động sản tồn tại nhiều bất cập về pháp lý riêng, nên Chính phủ cần tổng hợp kiến nghị của các địa phương, các ngành và doanh nghiệp để xử lý một cách có hệ thống, có kết quả, tạo thuận lợi cho việc phục hồi và phát triển các phân khúc thị trường. Trên cơ sở đó, Chính phủ ban hành Nghị định sửa đổi, bổ sung một số Nghị định có liên quan đến Luật Đất đai với thủ tục hành chính đơn giản. Việc thực thi pháp luật cũng được các nhà đầu tư quan tâm và kiến nghị Chính phủ xử lý nghiêm minh những cơ quan, cá nhân và người đứng đầu các tổ chức không làm theo sự chỉ đạo của Chính phủ, gây phiền hà cho doanh nghiệp, cản trở quá trình phục hồi và tăng trưởng kinh tế.

GS Đặng Hùng Võ:

“BẤT ĐỘNG SẢN VÙNG VEN HÀ NỘI KHÁ KHỞI SẮC”

THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN VÙNG VEN HÀ NỘI THỜI GIAN QUA PHÁT TRIỂN KHÁ SÔI ĐỘNG VỚI NHIỀU DỰ ÁN LỚN GẮN VỚI NHỮNG TÊN TUỔI LỚN TRONG LĨNH VỰC BẤT ĐỘNG SẢN. XUNG QUANH VẤN ĐỀ NÀY, TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI GS ĐẶNG HÙNG VÕ.

THANH THẮNG (thực hiện)



GS Đặng Hùng Võ cho biết, thị trường bất động sản vùng ven Hà Nội trong thời gian qua khá khởi sắc với sự xuất hiện của nhiều dự án, khu đô thị chất lượng. Ví dụ như dự án Vinhomes Ocean Park ở Gia Lâm, một trong những dự án chất lượng nhất tại vùng ven Hà Nội trong những năm gần đây.

TC NĐT: Giáo sư đánh giá thế nào về tình hình phát triển của thị trường bất động sản ven Hà Nội thời gian qua?

GS Đặng Hùng Võ: Với một dự án bất động sản mang thương hiệu Vinhomes, Vinhomes Ocean Park chắc chắn đã làm cho khả năng phát triển bất động sản tại khu vực này mạnh hơn. Không chỉ vậy, đây cũng là một dự án được nhiều người quan tâm, do Vinhomes Ocean Park là một khu đô thị rất là hoàn chỉnh cũng như đảm bảo đầy đủ các điều kiện về môi trường, cảnh quan, dịch vụ.

Ngoài ra, khu phía Tây và phía Đông cũng đang có những dự án bất động sản vùng ven chất lượng. Chẳng hạn như phía Tây, chúng ta hiện có đường đua công thức 1. Đây chính là một điều kiện để làm cho thị trường bất động sản vùng ven sôi động và hấp dẫn hơn.

Trong thời gian vừa rồi, vùng trung tâm đã kín hết đất. Do đó việc triển khai, đẩy mạnh các dự án vùng

ven cũng là một xu hướng tất yếu. Những dự án vùng ven chất lượng kết hợp với điều kiện hạ tầng tương đối tốt đã và đang hỗ trợ cho sự phát triển khu vực, qua đó tăng tính hấp dẫn cho thị trường bất động sản vùng ven Hà Nội.

Theo giáo sư, xu hướng mở rộng thị trường bất động sản ra vùng ven sẽ diễn biến thế nào trong thời gian tới?

Theo tôi, xu hướng mở rộng thị trường bất động sản ra vùng ven cũng nên có một mức độ nhất định, với phương án tối ưu chính là tạo thành từng đô thị loại I. Đứng phát triển theo kiểu “vết dầu loang”.

Vào tháng cuối năm 2019, Chủ tịch UBND TP. Hà Nội đã ký Quyết định số 6170/QĐ-UBND phê duyệt đề cương Chương trình phát triển đô thị toàn thành phố Hà Nội đến năm 2030 và định hướng đến năm 2050.

Đề cương đã được giao cho Viện Quy hoạch xây dựng Hà Nội làm chủ đầu tư, nghiên cứu trên phạm vi toàn bộ địa giới hành chính TP. Hà Nội, các đô thị theo Quy hoạch chung xây dựng Thủ đô đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt với tổng diện tích 3.344,6km², bao gồm: 1 đô thị trung tâm TP. Hà Nội và 5 đô thị vệ tinh: Sơn Tây, Sóc Sơn, Phú Xuyên, Xuân Mai, Hòa Lạc; 3 đô thị sinh thái: Thị trấn Quốc Oai, thị trấn Phúc Thọ, thị trấn Chúc Sơn; 11 thị trấn huyện lỵ của các huyện.

Theo quy hoạch, cũng như theo chỉ đạo, Hà Nội sẽ phát triển tập trung vào các thành phố vệ tinh. Tuy nhiên, cho đến hiện nay, tôi vẫn chưa thấy một thành phố vệ tinh nào được hình thành cả.

Có thể nói rằng, quy hoạch vùng ven Hà Nội theo 5 thành phố vệ tinh chắc chắn sẽ tốt hơn, chứ không nên phát triển theo kiểu “vết dầu loang”.

Việc mở rộng thị trường bất động sản ra vùng ven là hoàn toàn hợp lý do vùng trung tâm đã kín hết đất. Trên thực tế, cũng có nhiều dự án đã góp phần thúc đẩy việc phát triển cơ sở hạ tầng tại vùng ven, nhưng nó vẫn chưa đúng với định hướng 5 thành phố vệ tinh của Hà Nội. Đây chính là điều mà chúng ta cần phải tư duy tiếp để làm sao có thể đi đúng quy hoạch cũng như phát triển vùng ven đúng cách.

Giáo sư đánh giá thế nào về triển vọng của thị trường bất động sản vùng ven Hà Nội, đặc biệt là trong bối cảnh dịch COVID-19 bùng phát trở lại?

Dịch COVID-19 trong thời gian vừa qua đã gây ra những tác động tiêu cực đến toàn bộ thị trường bất động sản. Đặc biệt, chúng ta đang phải đối mặt với làn sóng thứ 2 của dịch bệnh, với một mức độ nghiêm trọng hơn. Điều này chắc chắn sẽ làm cho thị trường bất động sản bị chững lại.

Hiện tại, những hoạt động xây dựng mà đảm bảo giãn cách tốt thì vẫn có thể được tiếp tục triển khai. Tuy nhiên, tôi muốn lưu ý rằng, nhằm đảm bảo cách tốt, đảm bảo an toàn, thì chắc chắn tiến độ xây dựng của những dự án này sẽ chậm lại đáng kể.

Thị trường bất động sản là một trong những thị trường không bị rơi vào tình trạng “đóng băng” do tác động của dịch bệnh, nhưng chắc chắn nó vẫn sẽ bị chậm lại. Hoạt động tạo lập thì vẫn có thể triển

khai với tốc độ chậm, còn đối với hoạt động giao dịch thì chắc chắn là không có triển vọng gì trong thời điểm dịch bệnh vẫn còn, đặc biệt là với rủi ro cao hơn đợt đầu.

Tuy nhiên, tôi vẫn vô cùng lạc quan với triển vọng của thị trường bất động sản nói chung và bất động sản vùng ven nói riêng. Với sự đồng lòng của toàn dân, chắc chắn Việt Nam chúng ta sẽ sớm kiểm soát được dịch COVID-19 thêm một lần nữa. Và tất nhiên, sau đại dịch, thị trường bất động sản sẽ còn phát triển tốt hơn.

Chắc chắn xu hướng sắp tới sẽ tập trung vào vùng ven, nhưng nó sẽ phát triển được tới đâu thì vẫn phụ thuộc nhiều vào các yếu tố như quy hoạch và hướng chỉ đạo.

Để phát triển được thành phố vệ tinh, thì chắc chắn đầu tư công phải được sớm triển khai với mục đích phát triển các hệ thống kết nối, ví dụ như đường tàu điện trên cao, đường tàu điện ngầm, cũng đường giao thông trên bộ. Tất cả những cái đó là chúng ta phải bỏ ngân sách nhà nước ra để thực hiện.

Sau đó mới có cơ hội để phát triển thị trường bất động sản tại các khu đô thị vệ tinh. Nếu không làm hệ thống kết nối thì các khu đô thị vệ tinh tại vùng ven sẽ mãi nằm trên quy hoạch.

Và với một xu hướng rõ ràng như vậy, tôi chắc chắn giá đất tại các khu vực vùng ven Hà Nội sẽ tăng. Hiện tại, có thể nói rằng, hạ tầng tại các khu vực này đã phần nào được hoàn thiện, do đó, với quy luật của thị trường, giá sẽ vẫn tăng khi cơ sở hạ tầng tiếp tục được phát triển. Câu chuyện đô thị đến đâu là giá đất tăng đến đâu là điều tất yếu.

Xin cảm ơn GS!



ĐẠI ĐÔ THỊ ĐANG HÌNH THÀNH RỘNG KHẮP PHÍA NAM



■ SỰ THÀNH CÔNG CỦA ĐẠI ĐÔ THỊ THỊ PHÚ MỸ HƯNG VÀ CÂU CHUYỆN PHÁT TRIỂN VÙNG TP.HCM MỞ RỘNG RA CÁC TỈNH LÂN CẬN ĐÃ TẠO CÁC ĐỢT SÓNG DỰ ÁN LỚN, DỰ KIẾN CAO TRÀO TỪ NĂM 2021 TRỞ ĐI.

LÊ HOÀNG CHÂU

Chủ tịch Hiệp hội bất động sản TP.HCM

Là một nhà quan sát thị trường thời gian qua, tôi thấy rằng, lãnh đạo TP.HCM đã có một tầm nhìn về phát triển đô thị trung tâm và các khu đô thị vệ tinh. 30 năm trước, tầm nhìn của TP.HCM chỉ là phát triển khu vực trung tâm gồm quận 1, quận 3 và quận 4, còn lại là các quận ven và ngoại thành nên bị bó hẹp ở ranh giới hành chính của một địa phương.

Chính vì vậy, cách đây hơn 30 năm, TP.HCM đã quy hoạch vành đai 1 mà giờ đây là đại lộ Đông - Tây và Xa lộ Hà Nội. Nhưng hiện nay, vành đai 1 đã thành đường đô thị. Giờ đây, TP.HCM đã nhận thức đầy đủ hơn, khẳng định rằng tiến trình phát triển đô thị hiện nay là đô thị trung tâm và các đô thị vệ tinh. Các đô thị vệ tinh đã không còn hạn chế ở ranh giới hành chính địa phương mà đã rộng mở ra các tỉnh lân cận.

Trước đây TP.HCM quy hoạch đô thị vệ tinh là khu Nam Sài Gòn khoảng 3.000ha, khu đô thị Thủ Thiêm cách quận 1 khoảng 400m cũng là đô thị vệ tinh. Thế nhưng nay, đây là đô thị trung tâm của TP.HCM mở rộng.

Và các khu đô thị vệ tinh giờ đây đã xa hơn, rộng mở hơn, chia ra thành các phân khu. Đơn cử như khu đô thị phía Nam đã có 5 phân khu vệ tinh. Khu đô thị Tây Bắc TP.HCM giai đoạn đầu khoảng 6.000ha, phần lớn thuộc huyện Củ Chi và Hóc Môn và khi phát triển thành công sẽ lên 9.000ha. Chúng ta cũng có quy hoạch đặc thù như đô thị Bình Quới - Thanh Đa quận Bình Thạnh...

Việc phát triển các khu đô thị của TP.HCM trong thời gian qua đã có những thành công. Điển hình là khu đô thị Phú Mỹ Hưng tại quận 7 với giai đoạn 1 hơn 400ha được công nhận là khu đô thị kiểu mẫu đầu tiên của cả nước, làm thay đổi bộ mặt khu Nam TP.HCM. Thành công của đô thị Phú Mỹ Hưng đã kéo theo sự phát triển của các doanh nghiệp bất động sản, phát triển các khu đô thị lớn tại phía Nam TP.HCM.

Đơn cử như dự án khu đô thị mới Him Lam quận 7, Khu đô thị Phú Long huyện Nhà Bè, cạnh đó là khu đô thị cảng Hiệp Phước. Thành công của Phú Mỹ Hưng lan tỏa luôn qua huyện Cần Giuộc tỉnh Long An, là động lực để tỉnh phát triển khu đô thị cảng biển Tân Tập với diện tích hơn 1.000ha và khu đô thị Long Hậu giáp ranh huyện Nhà Bè của TP.HCM.

Phía Đông của TP.HCM cũng bắt đầu có những đại đô thị xuất hiện, đơn cử như khu đô thị An Phú - An Khánh với quy mô hơn 100ha, hai bên Xa lộ Hà Nội đã xuất hiện nhiều dự án cao tầng hiện đại, đi đôi với phát triển các tuyến giao thông trọng điểm của TP.HCM như Metro số 1 Bến Thành - Suối Tiên. Xa hơn tại khu vực quận 9 đang phát triển khu đại đô thị của tập đoàn Vingroup với diện tích hơn 271ha, tại quận Thủ Đức đang phát triển dự án Vạn Phúc City với diện tích 198ha.

Đi về phía Tây và Tây Nam của TP.HCM chúng ta cũng đã bắt đầu bắt gặp các dự án đại đô thị lớn, đi về phía tây Bắc của thành phố chúng ta thấy quận Gò Vấp đã thu hút được nhiều nhà đầu tư phát triển dự



án đại đô thị như dự án của City Land... Như vậy, việc phát triển các khu đô thị lớn được quy hoạch bài bản, đồng bộ do những nhà đầu tư có năng lực tài chính, quản lý sẽ làm cho bộ mặt đô thị của TP.HCM thay đổi.

Bên cạnh đó, tốc độ đô thị hóa tại Việt Nam nói chung và TP.HCM nói riêng đang tăng lên trong khoảng 2 thập kỷ gần đây. Các đô thị mới được quy hoạch khoa học, đồng bộ, bao gồm tất cả các công năng của một đô thị.

Một đô thị phải có đầy đủ tất cả tiện ích về dịch vụ đô thị, và phải được kết nối nội khu hoàn hảo, kết nối với các khu vực khác một cách thuận tiện. Điều này đang được lãnh đạo các tỉnh và TP.HCM bắt tay nhau thực hiện.

Ví dụ như Long An, hạ tầng giao thông được xây dựng kết nối với trục quốc lộ 1, đường cao tốc Trung Lương nối về TP.HCM, Quốc lộ 22 nối huyện Đức Hòa với khu Tây Bắc TP.HCM. Long An nay như ngoại ô của TP.HCM.

Đối với Đồng Nai, có thể nhìn thấy TP Biên Hòa, huyện Long Thành, Nhơn Trạch... cũng đang trở thành vệ tinh của TP.HCM khi mà giao thông kết nối từ tuyến Tỉnh lộ 10, cao tốc TP.HCM TP.HCM - Long Thành, tuyến Quốc lộ 1A và tuyến Metro số 1 nối từ trung tâm quận 1 TP.HCM về TP.HCM... Tại Bình Dương, các thành phố như Dĩ An, Thuận An, TP.Thủ Dầu Một... cũng đã phát triển mạnh mẽ hạ tầng giao thông kết nối với TP.HCM.

Việc liên kết vùng phát triển đô thị mở rộng TP.HCM không chỉ lan tỏa ở các tỉnh lân cận mà ngay cả những tỉnh như Bình Phước: TP Đồng Xoài cũng đang phát triển mạnh mẽ các đô thị lớn như FLC với dự án hơn 1.000ha. Ở phía Đông TP.HCM là Bà Rịa - Vũng Tàu, tốc độ phát triển đô thị kết nối TP.HCM

không chỉ bó hẹp ở TP Vũng Tàu, Bà Rịa mà đã ra hẳn khu vực Hồ Tràm, Bình Châu... Để có được sự lan tỏa như hiện nay, việc kết nối giao thông là yếu tố quan trọng nhất. Trong 5 năm tới, các tuyến vành đai số 2, 3, 4 và Metro số 2, 3, 5 sẽ là bàn đạp lớn cho thị trường các tỉnh lân cận TP.HCM.

Tuy nhiên, vẫn còn đó những điểm yếu. Đó là việc phát triển đô thị vẫn chưa được như kỳ vọng và chất lượng của một số khu đô thị lớn chưa đạt yêu cầu. Bên cạnh những dự án khu đô thị thành công như Phú Mỹ Hưng, VinGroup, Him Lam, Đại Phúc... vẫn còn những khu đô thị chậm hoàn chỉnh cơ sở hạ tầng và các tiện ích phục vụ cư dân nên không hút được người dân, những khu dân cư quy mô vài chục tới hàng trăm héc ta nhưng nhếch nhác.

Chúng ta cũng thấy có những khu vực rất hấp dẫn như Bình Quới - Thanh Đa đã qua nhiều đời chủ đầu tư, nhưng không được tập trung nguồn lực để phát triển. Có thể nói rằng sự yếu kém của một bộ phận chủ đầu tư dẫn đến hậu quả những dự án đại đô thị không thể triển khai được như kỳ vọng.

Bên cạnh đó, khó khăn lớn nhất của các dự án đại đô thị là câu chuyện đền bù giải phóng mặt bằng. Việc đền bù không thỏa đáng, công bằng với người dân, thậm chí có doanh nghiệp bồi thường giá thấp nhưng khi phát triển dự án bất động sản lại bán giá cao dẫn tới khiếu kiện và dự án khó thể triển khai. Chính vì vậy, điểm nghẽn về giải phóng mặt bằng cần được giải quyết đầu tiên, từ đó tạo lập môi trường kinh doanh minh bạch và tránh tình trạng người dân khiếu kiện dài hạn.

Một vấn đề nữa là các hệ thống hạ tầng đô thị và giao thông đường bộ, việc kết nối bằng đường trên cao, bằng các tuyến xe buýt nhanh... giữa khu vực ngoài trung tâm vào trung tâm TP.HCM chưa được phát triển đồng bộ.

SỨC BẬT KINH TẾ TỪ CÁC ĐẠI ĐÔ THỊ

■ TỪ CUỐI THẾ KỶ 20, TẠI CÁC NƯỚC PHÁT TRIỂN, CHÍNH PHỦ ĐÃ NHẬN THẤY SỰ QUÁ TẢI CŨNG NHƯ NHỮNG HẠN CHẾ TRONG VIỆC TÁI THIẾT LẬP CÁC KHU ĐÔ THỊ HIỆN HỮU ĐÃ TRỞ NÊN CHẶT HẸP SO VỚI NHU CẦU PHÁT TRIỂN VÀ QUÁ TRÌNH ĐÔ THỊ HÓA ĐIỂN RA NHANH CHÓNG HƠN BAO GIỜ HẾT.

NGUYỄN HUƠNG

Tổng giám đốc Đại Phúc Land



Bà Nguyễn Hương
Tổng giám đốc Công ty CP Bất động sản Đại Phúc Land

Trải qua quá trình hàng chục năm xây dựng và hình thành các khu đô thị mới là minh chứng thực tế nhất cho thấy sự thay da đổi thịt của một vùng đất và giá trị gia tăng không ngừng đóng góp cho kinh tế địa phương về mọi phương diện.

Giá trị đầu tiên phải kể đến đó chính là yếu tố quy hoạch đồng bộ. Với quy mô các khu đô thị từ 50ha trở lên cho phép các Chủ đầu tư quy hoạch hoàn chỉnh với hạ tầng giao thông đồng bộ, kết nối thuận tiện với khu vực lân cận. Các loại hình sản phẩm tại các khu đô thị khá đa dạng và phù hợp với nhu cầu về nhà ở của nhiều nhóm đối tượng khách hàng khác nhau từ thấp tầng đến cao tầng, từ bình dân đến cao cấp.

Hơn thế nữa các tiện ích nội khu được hình thành nhanh chóng từ trường học, bệnh viện, trung tâm thương mại, công viên cảnh quan cùng với hàng loạt tiện ích khác đã tạo nên diện mạo mới cho một khu đô thị sầm uất, văn minh và hiện đại.

Cộng đồng dân cư mới theo đó hình thành theo thời gian và chất lượng cuộc sống được nâng cao. Có thể nhận thấy sự khác biệt rõ nét về môi trường sống, không gian sống so với khu dân cư hiện hữu tại các khu vực lân cận. Một xu thế dịch chuyển rõ ràng của người dân vào sinh sống tại các khu đô thị mới khang trang, hiện đại và tiện nghi ngày càng gia tăng và chiếm tỉ trọng cao.

Một hệ sinh thái toàn diện đã được hình thành ngày càng hoàn chỉnh tại các khu đô thị mới, không chỉ là nhà ở mà còn các loại hình văn phòng, thương mại cùng các loại hình dịch vụ khác không ngừng phát triển. Khu đô thị mới đã trở thành các hạt nhân và các tâm điểm mới bên cạnh khu trung tâm hiện hữu, đóng vai trò ngày càng quan trọng đối với sự phát triển chung tại các thành phố lớn trong cả nước.

Vị thế các đô thị mới

Các quốc gia trong công tác quy hoạch tại các thành phố lớn đã hướng tới việc mở rộng các khu đô thị vệ tinh ở khu vực lân cận hình thành nên các khu đô thị mới không chỉ giải quyết bài toán cấp thiết về nhà ở mà còn đóng góp quan trọng cho kinh tế địa phương và tạo nên sức bật mới cho cả một khu vực hướng tới sự phát triển bền vững trong dài hạn.

Cách đây hơn 20 năm, những mô hình khu đô thị mới bắt đầu xuất hiện tại TP.HCM và Hà Nội do chủ đầu tư trong và ngoài nước đi tiên phong phát triển. Điển hình có thể kể đến các khu đô thị kiểu mẫu như Khu đô thị Phú Mỹ Hưng rộng hơn 400ha, Khu đô thị Ciputra 301ha hay Khu đô thị Linh Đàm quy mô khoảng 200ha.



Bài toán phát triển cân bằng trong dài hạn

Các Chủ đầu tư thường đứng trước sự lựa chọn trong chiến lược đầu tư và phát triển các dự án BĐS của mình. Trong ngắn hạn các Chủ đầu tư thường sẽ ưu tiên phát triển các dự án quy mô nhỏ tại khu các khu vực dân cư hiện hữu. Loại hình dự án này có thời gian triển khai nhanh, thu hồi vốn sớm và khả năng lấp đầy nhanh chóng thường kéo dài từ 3-5 năm.

Với các dự án khu dân cư mới có quy mô từ 20ha trở lên hay các khu đô thị với quy mô từ 50ha trở lên sẽ đòi hỏi thời gian triển khai lên đến hàng chục năm và không phải chủ đầu tư nào cũng có đủ tiềm lực và kinh nghiệm để phát triển loại hình dự án này. Để có được quỹ đất đủ lớn, các chủ đầu tư phải đi trước một bước trong việc phát triển các quỹ đất ở khu vực lân cận hay khu vực ngoại thành. Có thể điểm tên một số chủ đầu tư lớn đã phát triển thành công trong thập kỷ vừa qua như Phú Mỹ Hưng, Vạn Phúc Group, Vingroup, Nam Long, CEO Group, Vihajico... với hàng chục khu đô thị trên cả nước với quy mô từ vài chục đến vài trăm ha.

Các khu đô thị mới thường có khoảng cách trong vòng bán kính 10-15km so với khu vực trung tâm. Ở 1 số quốc gia khoảng cách này có thể tăng lên 20-25km do điều kiện giao thông thuận tiện. Điểm hạn chế rất lớn chính là khoảng cách di chuyển và hạ tầng giao thông kết nối chưa thuận tiện tại một số khu vực dẫn đến mức độ thu hút cư dân về ở chậm và khó hình thành các khu dân cư đông đúc, nhộn nhịp như kỳ vọng. Ngoài ra thủ tục pháp lý kéo dài và nguồn lực đầu tư lớn cũng là một trong những rào cản khiến các chủ đầu tư không mặn mà lựa chọn loại hình dự án này.

Tuy nhiên trong dài hạn, việc phát triển các khu đô thị mới sẽ giúp nâng tầm thương hiệu đối với các doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả kinh doanh và phát triển vững mạnh cho chủ đầu tư. Bên cạnh đó, việc hình thành các khu đô thị mới, đặc biệt là các đại đô

thị có quy mô hàng trăm ha trở lên sẽ tạo nên sức bật mạnh mẽ về kinh tế xã hội cho địa phương, giải quyết được bài toán phát triển bền vững tại các thành phố lớn, giúp giảm dân ra khỏi khu vực trung tâm vốn ngày càng quá tải, nâng cao chất lượng cuộc sống của cư dân, tạo nên các tâm điểm phát triển mới về kinh tế, xã hội và đóng góp tích cực cho sự phát triển của khu vực và kinh tế địa phương bao gồm thu ngân sách, tạo công ăn việc làm, thu hút đầu tư và ổn định kinh tế xã hội...

Xúc tác và rào cản trong quá trình phát triển

Có thể thấy xu thế phát triển các khu đô thị mới tại các thành phố lớn là tất yếu. Các khu đô thị mới hình thành tạo động lực phát triển quan trọng trong quá trình đô thị hóa đang diễn ra nhanh chóng.

Tuy nhiên để thúc đẩy việc hình thành các khu đô thị mới một cách thuận lợi và hiệu quả vẫn cần sự quan tâm của cơ quan quản lý Nhà nước một số vấn đề sau: Thứ nhất cần chiến lược phát triển tổng thể về kinh tế xã hội tại các thành phố lớn theo đó định hướng các trục phát triển chính của thành phố theo hướng hình thành các khu đô thị vệ tinh phù hợp với tiềm năng phát triển của khu vực.

Thứ hai, chiến lược xây dựng các khu đô thị mới phải đi cùng với kế hoạch phát triển hạ tầng giao thông tạo sự kết nối thuận tiện, rút ngắn thời gian di chuyển và thu hút cư dân về ở.

Thứ 3, cần có chính sách ưu đãi kêu gọi nguồn lực đầu tư trong và ngoài nước đầu tư phát triển các khu đô thị mới nhanh chóng và hiệu quả. Điều quan trọng không kém là cần có cơ chế đặc thù dành cho các đại đô thị nhằm hỗ trợ kịp thời cho các Chủ đầu tư rút ngắn thời gian triển khai do đây là các dự án có quy mô rất lớn và có tác động quan trọng đến sự phát triển kinh tế xã hội của địa phương, là bộ mặt phát triển của thành phố và cả nước.

DỰ ÁN ĐÔ THỊ LỚN SẼ GIẢI BÀI TOÁN NHÀ Ở CHO NGƯỜI DÂN

■ TRONG KHI QUỸ ĐẤT TẠI TP. HCM ĐANG DẦN CẠN KIẾT, GIÁ NHÀ TĂNG CAO SO VỚI KHẢ NĂNG TÀI CHÍNH CỦA ĐA SỐ NGƯỜI DÂN TP. HCM THÌ VIỆC XUẤT HIỆN CÁC ĐÔ THỊ LỚN TẠI KHU VỰC GIÁP RANH SẼ LÀ MỘT GIẢI PHÁP LỚN ĐỂ NGƯỜI DÂN CỦA THẾ SỞ HỮU ĐƯỢC NHÀ Ở.

NGÔ QUANG PHÚC

Tổng giám đốc CTCP Phú Đông Group



Ông Ngô Quang Phúc
Tổng giám đốc CTCP Phú Đông Group

có nhu cầu ở thực, đặc biệt là với phân khúc giá thấp. Bên cạnh đó là sự dịch chuyển ly tâm là xu hướng đã bắt đầu từ khá lâu và nay càng mạnh hơn do hạ tầng giao thông kết nối tốt hơn, dẫn lối về nơi đất lành chim đậu. TP. Dĩ An (tỉnh Bình Dương), TP. Biên Hòa (Đồng Nai) chỉ trong vòng 5 năm đã có hàng chục dự án bất động sản lớn hình thành.

Tuy nhiên, nhìn vào tổng quan thực tế và nhu cầu thị trường, có thể thấy rằng TP. HCM vẫn hấp dẫn với nhà đầu tư và khách hàng, thế nhưng thị trường này đang tồn tại những lực cản đó là việc thiếu quỹ đất phát triển bất động sản, việc siết nguồn cung dự án mới... tất cả đã đẩy dòng đầu tư ra xa vùng trung tâm.

Với các nhà đầu tư lớn, họ rất khó tìm thấy ở đây các quỹ đất sạch cỡ vài chục ha trở lên. Tình trạng này cũng diễn ra ở Hà Nội hoặc nhiều thành phố là trung tâm kinh tế - chính trị - xã hội ở các quốc gia trên thế giới. Chẳng hạn, Hà Nội vừa chính thức thông qua quy hoạch đô thị vệ tinh Hòa Lạc vào trung tuần tháng 7/2020.

Chính vì vậy, giải pháp mà các doanh nghiệp địa ốc thực hiện để có dự án và tồn tại đó là phát triển các đô thị lớn nằm ở các tỉnh vùng ven. Gọi là các đô thị vệ tinh và việc phát triển này bước đầu đã có những thành công lớn. Cụ thể, trong 5 năm gần đây, sự phát triển của Đồng Nai, Bình Dương, Bà Rịa - Vũng Tàu đã trở thành một cực đối trọng của TP. HCM, chứ không phải là vệ tinh phụ thuộc hạt nhân TP. HCM nữa. Ngoài yếu tố đất đai, con người, các địa phương này còn có yếu tố hạ tầng kỹ thuật phù hợp.

Chẳng hạn, Đồng Nai có sân bay Long Thành, cao tốc Long Thành, cầu Cát Lái nối Nhơn Trạch... đủ sức hút người dân và nhà đầu tư về đây. Chính vì vậy, nếu

như trước đây, nhu cầu phố thị như mua sắm vui chơi khiến người ta phải ở trung tâm thì nay đã dễ dàng được đáp ứng nhờ công nghệ mới, chẳng hạn trang mua bán và đội ngũ shipper nhanh gọn. Do vậy, nhu cầu phát triển các đô thị vệ tinh là cần thiết và chắc chắn sớm trở thành xu hướng nở rộ.

Nhưng, giải pháp mà các doanh nghiệp hướng về vùng ven chỉ là tức thời vì thị trường chính vẫn là TP. HCM. Bởi nhu cầu nhà ở và trọng tâm phát triển kinh tế vẫn là TP. HCM, chính vì vậy vẫn cần có giải pháp để giúp doanh nghiệp quay trở lại thị trường chính là TP.HCM.

Để làm được việc này, theo tôi thấy giải pháp đến từ việc hiện tại, TP. HCM đang xây dựng 4 vệ tinh là Đông - Tây - Nam - Bắc, mỗi vệ tinh chỉ cần quy hoạch khoảng 1.000 ha đất để làm nhà ở cho người dân. Điều khó nhất là câu chuyện làm sao tạo ra quỹ đất này, vì thành phố hiện nay rất khó khăn về tài chính để có thể đền bù giải phóng mặt bằng tạo quỹ đất sạch phát triển đô thị lớn. Nhưng khó khăn nào cũng có giải pháp, về tiền đền bù, giải phóng mặt bằng thì có thể phát hành trái phiếu của thành phố hoặc cần thiết nâng cao vai trò của Quỹ phát triển nhà ở. Quỹ này có thể do doanh nghiệp mua trái phiếu, sau khi đền bù giải phóng mặt bằng sạch thì chính quyền thành phố nên ưu tiên những quỹ đất trong quy hoạch cho các doanh nghiệp đã mua trái phiếu nhiều để họ triển khai dự án.

Nếu làm được điều này thì thành phố sẽ không bao giờ lo thiếu hụt nhà ở, vì đất và thủ tục đã được Nhà nước lo sẵn rồi, còn tiền xây dựng thì doanh nghiệp dư sức có thể làm được.

Thực ra, đã là doanh nghiệp địa ốc ai cũng mong muốn được tạo lập sản phẩm bất động sản, vì đây là công việc và nguồn sống của họ. Nhưng Nhà nước cũng cần sớm có định hướng quy hoạch phát triển nhà ở tầm nhìn dài hạn và cải cách thủ tục hành chính, hỗ trợ tối đa cho các doanh nghiệp trong giai đoạn khó khăn này.

Là một doanh nghiệp phát triển bất động sản, theo tôi, khi phát triển các đô thị xung quanh TP.HCM thì các doanh nghiệp cần chú ý trọng tâm tới việc làm sao để gia tăng được cơ hội sở hữu nhà cho đối tượng thu



nhập trung bình và thu nhập thấp, các đối tượng này rất quan trọng bởi vì giá bất động sản tăng lên rất lớn, gần như cơ hội sở hữu nhà cho người thu nhập trung bình và thu nhập thấp là đang thiếu.

Chính vì vậy, chúng ta nên quan tâm đến việc phát triển nhà ở thường có giá trị phù hợp dành cho hai đối tượng này bằng việc có thể chia ra các phân khu như khu vực nhà có giá trị thấp, tới nhà tầm trung và cao cấp. Đây là điều rất quan trọng, nếu làm được sẽ góp vào việc ổn định cán cân cung cầu bất động sản và làm cho thị trường ổn định hơn.

Điều quan trọng khi chúng ta tạo ra quỹ nhà dành cho người ở thực với thu nhập trung bình và thu nhập thấp thì chúng ta phải mời họ, lôi kéo được đối tượng này về ở. Một số khu đô thị chúng ta đã xây dựng tuy nhiên không có người về ở, lý do là chúng ta không có những hạ tầng xã hội như đường giao thông kết nối, trường học, bệnh viện, siêu thị, tiện ích thiết yếu mà người dân cần để sinh sống. Do vậy, những khu đô thị đó trở nên hoang vắng, thiếu sinh khí nên người dân không về ở được.

Một điều quan trọng là các chủ đầu tư nên quan tâm tới hạ tầng xã hội dành cho người dân. Có được những tiện ích mà người dân cần thì tức khắc các dự án sẽ thu hút được người dân về ở, tạo ra một cộng đồng dân sinh và một dự án phồn vinh, kinh tế địa phương cũng như chính sách giãn dân của các tỉnh mới thực sự thành công.

PHÚ ĐÔNG GROUP BÀN GIAO CĂN HỘ 1,5 TỶ CHO NGƯỜI TRẺ

■ 655 CĂN HỘ VỚI GIÁ TỪ 1,5 TỶ ĐỒNG (ĐÃ VAT) ĐANG ĐƯỢC PHÚ ĐÔNG GROUP TIẾN HÀNH BÀN GIAO CHO KHÁCH HÀNG, MANG ĐẾN NHỮNG TRẢI NGHIỆM ĐẲNG CẤP VỀ MỘT KHÔNG GIAN SỐNG ĐƯỢC CHĂM CHỨT TỈ MỈ, TIỆN ÍCH ĐƯỢC ĐẦU TƯ BÀI BẢN VÀ QUẢN LÝ VẬN HÀNH CHUYÊN NGHIỆP.

HỌA MI



Phú Đông Premier được chăm chút kỹ lưỡng để trở thành nơi an cư lý tưởng cho gia đình trẻ.

Có đến công trình Phú Đông Premier vào những ngày đầu tháng 8, mới cảm nhận hết được sự sôi nổi và hứng khởi. Sau hơn 2 năm thi công, các hạng mục cảnh quan gần hoàn thiện, hạ tầng bên dưới dần xuất hiện những mảng xanh được chăm sóc kỹ lưỡng, công tác làm vệ sinh cũng được đẩy nhanh tiến độ.

Đặc biệt, sảnh đón khách tại hai block A và B đã hoàn thiện được hơn 90%. Sảnh có thiết kế sang trọng, bày trí tinh tế và có lễ tân thường trực, nhiệt tình, đảm bảo các cư dân khi vào ở được phục vụ, hỗ trợ kịp thời.

Phú Đông Premier là dự án đầu tiên và duy nhất tại Bình Dương đến thời điểm hiện tại có trang bị hồ bơi nước ấm. Tọa lạc tại vị trí tầng 6, hồ bơi cùng các tiện ích thương mại, mua sắm, thư giãn, tập gym,... hứa hẹn mang đến những trải nghiệm đẳng cấp và đáng giá dành cho cư dân cũng như những vị khách của Phú Đông Premier.

Hồ bơi nước ấm làm sạch theo phương pháp điện phân muối hiện đại, đảm bảo nguồn nước tinh khiết, an toàn cho sức khỏe. Các căn hộ tại Phú Đông Premier đã sẵn sàng để chào đón chủ nhân. Trước khi bàn giao cho khách hàng, căn hộ đều được đảm bảo những

tiêu chí nghiệm thu khắt khe cũng như làm vệ sinh kỹ lưỡng, mang đến chất lượng tốt nhất cho khách hàng nhận nhà.

An cư tại Phú Đông Premier, cư dân được tận hưởng hệ thống tiện ích nội khu như cửa hàng thực phẩm, tiện lợi 24h, phòng tập gym, sky lounge, hồ bơi nước ấm, khu vui chơi cho trẻ em, camera an ninh hiện đại, wifi free thuận tiện... Để đảm bảo các cư dân được chăm sóc một cách tốt nhất cũng như giá trị gia tăng cho dự án Phú Đông Premier, công tác quản lý và vận hành sau bàn giao được chủ đầu tư đặc biệt chú trọng.



Pháp lý hoàn chỉnh, chất lượng xây dựng tốt, vị trí đẹp, các căn hộ Phú Đông Premier đã tìm được chủ nhân trong vòng 2 tháng mở bán và hiện liên tục tăng giá trị. So với thời điểm mở bán 5/2018, căn hộ Phú Đông Premier có giá 1,5 tỷ đồng/căn (đã VAT), các căn hộ hiện có giá trị chuyển nhượng từ 2 - 2,3 tỷ đồng. Mức giá này hứa hẹn sẽ còn tăng từ 20 - 30% sau khi cư dân nhận nhà.

Tọa lạc tại vị trí liền kề đại lộ Phạm Văn Đồng, thuận tiện để di chuyển đến trung tâm TP Hồ Chí Minh cũng như các khu vực lân cận TP Dĩ An và sở hữu những tiện ích hoàn chỉnh, Phú Đông Premier không chỉ thu hút cư dân có nhu cầu ở thực, mà có giá trị cho thuê từ 8 đến 12 triệu đồng/tháng, giải quyết được nhu cầu về nơi ở thuận tiện cho sinh hoạt và làm việc của người dân.

Đáp ứng xu hướng chọn lựa “thành phố Phía Đông” là nơi an cư của nhiều khách hàng, Phú Đông Group sắp cho ra mắt khu căn hộ cao cấp Phú Đông Sky Garden. Tọa lạc liền kề tuyến đường Phạm Văn Đồng, đây là dự án được Phú Đông Group phát triển



Dự án Phú Đông Sky Garden liền kề tuyến đường Phạm Văn Đồng sắp được Phú Đông Group ra mắt.

với mong muốn mang đến cho những cư dân ưu tú, hiện đại trải nghiệm đáng giá về một không gian sống được tận hưởng những tiện ích vượt trội.



Phối cảnh tổng thể dự án khu căn hộ New Galaxy

CĂN HỘ VÙNG GIÁP RANH ĐÔNG SÀI GÒN ĐƯỢC SẴN ĐÓN

■ DÒNG CĂN HỘ GIÁ QUANH HAI TỶ ĐỒNG CÓ CHẤT LƯỢNG, VỊ TRÍ TỐT GIÁP RANH ĐÔNG SÀI GÒN VỚI TIỆN NGHI HIỆN ĐẠI, QUY HOẠCH BÀI BẢN... ĐƯỢC NGƯỜI MUA TÌM KIẾM ĐỂ AN CƯ VÀ KHAI THÁC CHO THUÊ TRONG TƯƠNG LAI.

HỒ THẾ

Anh Thành Đạt (quận 7), chuyên viên phần mềm tại Khu Công nghệ cao TP.HCM đang tìm kiếm chỗ ở mới gần hơn với công ty. Nếu trước đây anh chỉ có thể thuê căn hộ trong những chung cư cũ phía Đông thành phố, nay anh quyết định sở hữu một căn cho gia đình.

“Tôi từng thuê một căn hộ ở Thủ Đức nhưng nhà thuê thì vẫn cảm giác không phải nhà của mình. Chung

cư cũng cũ nên không có nhiều tiện ích, chỉ là nơi để ở thôi”, anh Đạt chia sẻ lý do tìm nơi an cư riêng.

Chuyên viên 34 tuổi này cũng cho biết, một động lực lớn khiến anh “siêng” tìm mua căn hộ hơn trong thời gian này là lượng lớn nguồn cung tại phía Đông thành phố, kể cả khu vực Dĩ An, Thuận An (Bình Dương), Biên Hòa (Đồng Nai). Trong khi đó ông Minh Hòa, một giảng viên thường xuyên di chuyển giữa trung tâm TP.HCM và làng đại học cũng đang tìm mua

Dòng vốn đầu tư căn hộ dịch chuyển ra vùng giáp ranh Đông Sài Gòn. Ảnh: Quỳnh Trần.

căn hộ cho bản thân và sau này làm của hồi môn cho con gái sắp đến tuổi vào đại học.

“Nhu cầu của tôi là căn hộ tầm trung, trên dưới hai tỷ đồng, ở gần làng đại học, để khi con gái là sinh viên có thể về ở, đồng thời cho thuê”, ông Hòa nói.

Đại diện một sàn giao dịch bất động sản (BDS) chuyên phân phối căn hộ phía Đông TP.HCM cho biết, làn sóng người mua tìm kiếm BDS khu vực này đang ở mức cao nhất trong khoảng 3 năm qua. Sau giai đoạn “vùng trũng” rơi vào quận 2, quận 9, quỹ đất hạn chế tại thành phố đang thúc đẩy nhu cầu tại những nơi xa hơn nhưng vẫn kết nối tốt với khu vực trung tâm.

Vị đại diện này cũng ghi nhận, hiện nhu cầu sở hữu căn hộ đang khá cao tại những khu vực như Khu đô thị Đại học Quốc gia, Khu Công nghệ cao TP.HCM, Khu du lịch Suối Tiên... Đây là những nơi quy tụ hàng chục nghìn giảng viên, chuyên gia trong và ngoài nước, sinh viên, người lao động... Lượng cư dân địa phương gồm Thủ Đức (TP.HCM), Dĩ An và Thuận An (Bình Dương) với nhu cầu nâng cao chất lượng sống cũng chiếm tỷ lệ lớn trong số khách hàng quan tâm BDS khu vực này.

Theo đó, hạ tầng hoàn thiện, kết nối nhanh chóng đến trung tâm TP.HCM được xem là lý do hàng đầu giúp BDS phía Đông được ưa chuộng. Quỹ đất một số nơi còn dồi dào tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển dự án chất lượng, tiện ích hiện đại, đủ đầy nhưng vẫn trong tầm giá vừa túi tiền với số đông người mua.

Hiện mặt bằng giá BDS tại Bình Dương vẫn còn tương đối tốt so với những khu vực lân cận như Thủ Đức, quận 9, quận 2. Báo cáo của CBRE Việt Nam ghi nhận kể cả trong thời gian ảnh hưởng do COVID-19, giá bán trung bình tại thị trường sơ cấp TP.HCM trong quý I/2020 vẫn tăng 2% so với quý trước và 9% so với cùng kỳ năm ngoái, lên mức 44,5 triệu đồng/m². Lượng căn hộ chào bán thấp trong khi nhu cầu cao, nhất là trên phân khúc trung bình, đã đẩy mặt bằng giá tăng lên.

“Với việc khan hiếm nguồn cung và lượng



đặt chỗ vẫn tốt, các chủ đầu tư phân khúc trung cấp có dự án mở bán trong quý đã quyết định tăng giá”, bà Dương Thùy Dung, Giám đốc cấp cao CBRE Việt Nam nói.

Mặt khác, sự “đổ bộ” của hàng loạt ông lớn BĐS đã góp phần thúc đẩy chất lượng căn hộ với những tiện ích đa dạng, đáp ứng nhu cầu cư dân và phục vụ nâng cao đời sống tinh thần cho cộng đồng. Trong đó có thể kể đến dự án New Galaxy (Dĩ An, Bình Dương) mới ra mắt thị trường trong tháng 8 do Công ty CP Hưng Thịnh Land là nhà phát triển dự án.

Đại diện Hưng Thịnh Land cho biết, dù mới công bố vào đầu tháng 8, dự án đã thu hút sự quan tâm của nhiều khách hàng. Thông tin từ các sàn giao dịch ghi nhận mỗi ngày đều tiếp xúc hàng chục người quan tâm, dù thị trường đang trong giai đoạn nghe ngóng, hạn chế ảnh hưởng từ COVID-19.

New Galaxy được xây dựng trên diện tích đất hơn 2,9ha mặt tiền đường Thống Nhất (Dĩ An, Bình Dương). Với 6 block 19 tầng, dự án cung cấp căn hộ đa dạng diện tích, phù hợp cả gia đình trẻ, những trí thức đang làm việc tại Khu đô thị Đại học Quốc gia TP.HCM hay các chuyên gia đang làm việc trong khu vực và gia đình đa thế hệ. Phát triển theo mô hình “làm việc ở trung tâm, sống ở ngoại thành” kiểu Mỹ, dự án sở hữu những ưu thế về vị trí, hạ tầng, tiện ích và giá bán.

Khu căn hộ này liền kề Khu đô thị Đại học Quốc gia TP.HCM, cách trung tâm Dĩ An chỉ vài phút di chuyển, kết nối tốt với quận 9, quận Thủ Đức và dễ dàng di chuyển về trung tâm TP.HCM



Hình ảnh thực tế căn hộ mẫu New Galaxy

trong 30 phút. Nhờ tọa lạc tại vị trí quy tụ hàng nghìn trí thức làm việc và học tập nên dự án không chỉ phù hợp làm nơi an cư mà còn đảm bảo lợi nhuận khi khai thác cho thuê trong tương lai.

Dự án tạo ấn tượng với chuỗi tiện ích đa dạng, nổi bật có hồ bơi trung tâm hiện đại, sân thể thao đa năng, sân chơi cho trẻ, công viên nội khu, khu shophouse phát triển đa dạng dịch vụ phục vụ nhu cầu cư dân. Việc ứng dụng công nghệ nhà thông minh mang lại nhiều giá trị thiết thực và đem đến cho chủ nhân không gian sống tiện nghi, hiện đại.

Đại diện Hưng Thịnh Land cũng chia sẻ, mục tiêu của dự án là góp phần hình thành cộng đồng trí thức phía Đông thành phố, đáp ứng nhu cầu an cư chất lượng cao, giãn dân cho khu vực trung tâm TP.HCM.

Với nhiều ưu thế nổi bật, New Galaxy được đánh giá phù hợp nhu cầu cho người mua ở thực. Ngoài ra, với nhà đầu tư, đây cũng là một cơ hội sáng giá nhằm đón đầu tiềm năng khai thác cho thuê trong tương lai, hướng đến hàng chục nghìn chuyên gia, giảng viên, sinh viên, người lao động đang làm việc, học tập trong các khu vực kế cận.



ĐẲNG CẤP SỐNG CỦA GIỚI TRÍ THỨC

Không chỉ đơn thuần là nơi an cư lý tưởng, **New Galaxy** còn là khu căn hộ mang tiêu chuẩn sống của giới trí thức hiện đại, là đích đến thể hiện sự thành đạt. Tại **New Galaxy**, cư dân được tận hưởng một cuộc sống vẹn toàn với đa dạng tiện ích nội khu như hồ bơi người lớn và trẻ em, công viên, khu thể thao, trường mầm non, sân cỏ đa năng... Đặc biệt, ứng dụng công nghệ nhà thông minh sẽ đem đến cơ hội trải nghiệm phong cách sống tiện nghi, hiện đại cùng những phút giây thư giãn, giúp cân bằng cuộc sống.

CHỦ ĐẦU TƯ

PHÁT TRIỂN DỰ ÁN

ĐƠN VỊ PHÂN PHỐI

TỔNG THẦU XÂY DỰNG

1900 6958
www.newgalaxy.vn

VÀO THỦ PHỦ CÁC ĐẠI ĐÔ THỊ BIỂN PHÍA NAM

■ NĂM 2017, TUYẾN ĐƯỜNG VEN BIỂN TỪ LONG HẢI ĐẾN BÌNH CHÂU (HUYỆN XUYÊN MỘC, BÀ RỊA VŨNG TÀU) VÀ NỐI THẲNG ĐẾN LA GI, MŨI NÉ (PHAN THIẾT) VỚI TỔNG VỐN ĐẦU TƯ 2.000 TỶ ĐỒNG ĐƯỢC XÂY DỰNG ĐÃ TẠO RA MỘT VỆT CÁC DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG LỚN, HÌNH THÀNH LÊN MỘT THỦ PHỦ ĐẠI ĐÔ THỊ BIỂN PHÍA NAM.

GIA HUY

Đòn bẩy hạ tầng hình thành các đại đô thị biển

Còn nhớ tại Hội nghị xúc tiến đầu tư vào tỉnh Bình Thuận diễn ra ngày 19/4/2017 với sự có mặt của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc, ông Nguyễn Ngọc Hai, Chủ tịch UBND tỉnh Bình Thuận khi đó cho biết tỉnh mong muốn Trung ương hỗ trợ ngân sách đầu tư làm mới tuyến đường ĐT.719B kéo dài từ TP. Phan Thiết đến Kê Gà. Đây là dự án nối với huyện Xuyên Mộc, Hồ Tràm tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu và là công trình trọng điểm cấp bách của Bình Thuận rất cần được đầu tư xây dựng bởi các yếu tố quan trọng về an ninh quốc phòng, đảm bảo các điều kiện quan trọng để phát triển kinh tế ven biển, nhất là lĩnh vực du lịch - nghỉ dưỡng.

Đường ĐT.719B Phan Thiết - Kê Gà có thiết kế chiều dài 25.423m, bề rộng 16m, dải phân cách giữa 11,5m. Kết cấu mặt đường bằng các lớp bê tông nhựa trên lớp móng cấp phối đá dăm. Tổng mức đầu tư 998,955 tỷ đồng. Tuyến đường trục ven biển ĐT.719B Phan Thiết - Kê Gà xây dựng sẽ kết nối quốc lộ 1A tạo động lực phát triển tứ giác du lịch TP.HCM - Bà Rịa - Vũng Tàu - Lâm Đồng - Bình Thuận.

Theo ông Hai, với lợi thế biển đẹp, lại được quy hoạch cảng sân bay của tỉnh, cộng thêm liên kết vùng, nhưng vì giao thông không được đầu tư đúng tầm nên làm cho khu vực này dù đầy tiềm năng vẫn bị “ngủ đông” quá lâu. Ngay sau đó, vào cuối năm 2017, tuyến đường chính thức được xây dựng. Theo đó, tuyến đường ĐT.711 là trục đường ngang quan trọng kết nối 3 trục dọc qua địa bàn tỉnh bao gồm quốc lộ 28, quốc lộ 1 và trục đường ven biển quốc gia. Tuyến đường giữ vai trò điều tiết giao thông giữa các trục dọc các quốc lộ và vùng du lịch Hàm Tiến - Mũi Né, sân bay Phan Thiết và các khu đô thị biển trong tỉnh. Tổng chiều dài tuyến 41km, mặt đường rộng 11m và lề đất rộng 1m. Riêng đoạn qua khu đô thị Long Sơn - Suối Nước dài khoảng 3,2 km mặt cắt ngang đường rộng 34,5m. Tổng mức đầu tư dự kiến 1.490,065 tỷ đồng...

Song song với việc tỉnh Bình Thuận xây dựng tuyến ĐT711 thì UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu cũng đã thực hiện kế hoạch đầu tư mở rộng tuyến đường ven biển đi qua địa phương. Điểm nhấn đầu tiên trong xây dựng hạ tầng giao thông trên địa bàn là công trình cải tạo - nâng cấp Tỉnh lộ 52, đoạn qua địa bàn huyện Đất Đỏ và huyện Long Điền. Đây là một trong những tuyến giao thông huyết mạch của huyện, kết nối với Quốc lộ 56 và tuyến đường ven biển Vũng Tàu - Bình Châu. Dự án có tổng vốn đầu tư gần 1 nghìn tỷ đồng.

Ngay sau khi các tuyến đường này đi vào hoạt động năm 2018, bám theo các tuyến đường này, hiện nay, hầu hết các dải đất ven biển của Long Hải - Bình Châu; La Gi - Kê Gà - Mũi Né đều “phủ kín” các dự án du lịch - nghỉ dưỡng. Đỉnh điểm là năm 2019 và đầu năm 2020.

Ông Mai Trung Hưng, Phó giám đốc Sở Xây dựng tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu cho biết, từ năm 2015 tỉnh đã nhìn thấy điểm mạnh của việc phải phát triển du lịch ở khu vực Long Hải, Bình Châu, Hồ Tràm vì ở đây có lợi thế rất lớn về du lịch khi có eo biển được đánh giá đẹp nhất phía Nam. Để làm được điều này, tỉnh cần phải có một sự liên kết vùng với tỉnh Bình Thuận để thu hút các nhà đầu tư lớn vào phát triển dự án du lịch.

“Chúng tôi nhận thấy rằng chỉ có phát triển hạ tầng giao thông kết nối giữa các tỉnh mới có thể phát triển được tiềm năng du lịch tại nơi đây bởi nhiều năm qua, tỉnh đã cấp phép cho khá nhiều dự án bất động sản du lịch lớn nhưng các doanh nghiệp được cấp phép lại không thể phát triển dự án chỉ là giao thông kết nối không phù hợp”, ông Hưng nói.

Đại đô thị biển đã hình thành

Đầu tháng 8 vừa qua, phóng viên Tạp chí Nhà Đầu tư đã có cuộc khảo sát thực tế thị trường bất động sản tại dọc tuyến đường này. Điều đáng ngạc nhiên là chỉ từ năm 2019 tới nay, các dự án mở bán và xây dựng

xuất hiện rất nhiều, tạo ra một đại công trường bán theo tuyến đường mới được xây dựng này.

Cụ thể, tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, các dự án như resort Lan Rừng Phước Hải Resort & Spa (chủ đầu tư là Công ty TNHH An Kim Thiện), Tropicana Beach (Tập đoàn Kim Group), Thủy Dương Resort (Công ty Cổ phần May và Xây dựng Huy Hoàng), The Long Hải resort (CTCP Thương mại - Du lịch Tân Thành), Oceanami Villas & Beach Club (CTCP Beegreen và CTCP Du lịch Hoa Anh Đào), Zenna Villas (CTCP DKRA Việt Nam)... Các dự án chuẩn bị đầu tư của Novaland rộng gần 1.000ha; Khu biệt thự Lạc Việt của DRH; Dự án Hồ Tràm giai đoạn 2... đang được xây dựng. Trong đó, dự án Hồ Tràm Complex của Tập đoàn Hưng Thịnh đang được xây dựng và mở bán với 2.700 căn hộ chung cư với 7 Block cao 21 tầng. Bên cạnh đó là khu vui chơi, giải trí cao cấp.

Cách đó không xa là dự án mang tên Novaworld Hồ Tràm của Tập đoàn Novaland, dự án đang được Novaland triển khai bán từ cuối năm 2019 và đang xây dựng các phân khu. Trong đó, điểm nhấn của dự án có quy mô 100ha này được quy hoạch theo mô hình Khu du lịch nghỉ dưỡng sinh thái đa chức năng (Intergrated Resort), bao gồm các sản phẩm lưu trú (100m2 - 500m2/căn) gồm biệt thự nghỉ dưỡng, Nhà phố, Nhà phố thương mại, Căn hộ, Khách sạn, Khu du lịch, Khu tiện ích... Bên cạnh đó là công viên chủ đề, Sân golf, Vườn thú Safari, Hồ bơi, Phố ẩm thực, Vườn nướng BBQ, Khu thể dục thể thao, Khu vui chơi trẻ em, các trò chơi mạo hiểm...

Tại khu La Gi (Bình Thuận), hiện đang có 50 dự án du lịch - nghỉ dưỡng đã được cấp phép đầu tư dọc bờ biển. Trong đó, nhiều dự án đã đi vào hoạt động hết công suất như khu Resort Ba Thập, Khách sạn Ba Thập, Khách sạn Nhật Minh, Resort Đất Lành, Resort Cam Bình (Nhà Bè), KDL Cocobeach mới, KDL 7 kỳ quan thế giới, KDL sinh thái Rừng Dầu...

Nhiều dự án còn lại đang đẩy nhanh tiến độ thi công như dự án nhà phố biển thương mại Queen Pearl Marina Complex được đầu tư rất bài bản ngay trung tâm La Gi; khu Đồi Dương, trong đó phần lớn sẽ cung cấp cho thị trường hàng trăm nhà phố, biệt thự hướng biển từ nay đến năm 2020.

Hay một số dự án đang tiến hành đầu tư như khu biệt thự cao cấp Thái Sơn, khu biệt thự nghỉ dưỡng Suối Nhum - Thuận Quý, khu du lịch Hòn Lan, khu biệt thự Casalavada, Aloha Beach Villge, Goldsand Hill Villa...

Trong số những nhà phát triển bất động sản lớn đang ráo riết tạo lập thị trường ở Phan Thiết phải kể

tới Novaland. Chỉ trong vài tháng gần đây Novaland đã công bố tới 2 dự án BĐS du lịch quy mô lớn tại địa phương này, đó là dự án NovaHills Mũi Né và NovaWorld Phan Thiết. Ngoài ra, theo thống kê sơ bộ, năm 2019 sẽ có 18 siêu dự án, với tổng mức đầu tư gần 3 tỷ USD đổ vào Phan Thiết. Nhiều doanh nghiệp triển khai dự án nghỉ dưỡng đã vào đón sóng thị trường này....

Ông Nguyễn Hoàng, Giám đốc bộ phận R&D của DKRA Vietnam, một doanh nghiệp chuyên về nghiên cứu thị trường bất động sản phía Nam cho rằng các dự án này điều có diện tích rất lớn, phân khúc chủ yếu là nghỉ dưỡng biển đã tạo ra một thị trường bất động sản nghỉ dưỡng hoàn toàn mới tại phía Nam.

Theo ông Mai Trung Hưng, Phó giám đốc Sở Xây dựng tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, có 3 nguyên nhân chính dẫn đến làn sóng đầu tư bất động sản ven biển tại Đông Nam Bộ bùng nổ mạnh mẽ nhất trong một thập niên qua. Đầu tiên là hạ tầng hỗ trợ cho sự phát triển bất động sản nghỉ dưỡng Việt Nam đang trong giai đoạn phát triển rực rỡ với nhiều dự án đường cao tốc, sân bay đua nhau lộ diện. Tổng chiều dài đường cao tốc trên cả nước vẫn đang tiếp tục được mở rộng, nối dài thêm trong vòng vài thập kỷ tới. Đây là điều kiện thuận lợi thúc đẩy du lịch nghỉ dưỡng ở các điểm đến mất vài giờ di chuyển bằng ô tô.

Mặt khác, việc sở hữu ô tô ngày nay khá dễ dàng đối với người Việt giúp thay đổi thói quen du lịch và tiếp cận các kỳ nghỉ nhanh chóng, dễ dàng hơn. Đây là những trợ lực tích cực cho sự bùng nổ làn sóng đầu tư vào thị trường bất động sản nghỉ dưỡng phía Nam. Tiếp đến, thị trường nghỉ dưỡng đang được hưởng lợi do tăng trưởng mạnh mẽ về số lượng khách du lịch trong và ngoài nước, cũng như sự tăng trưởng về số lượng đường bay thẳng quốc tế.

Xu hướng du lịch và đầu tư bất động sản nghỉ dưỡng của tầng lớp trung lưu và người giàu có tại phía Nam cũng có chuyển biến tích cực. Đặc biệt, ngày càng có nhiều thương hiệu, nhà đầu tư phân khúc khách sạn toàn cầu đang đổ vào thị trường phía Nam như một điểm nóng trong tương lai ở khu vực.

Ông Mai Trung Hưng cũng cho rằng hành lang pháp lý hứa hẹn sẽ được hoàn thiện dần theo thời gian. Chắc chắn hành lang pháp lý của các sản phẩm bất động sản nghỉ dưỡng (condotel, biệt thự biển, nhà phố biển...) sẽ từng bước được điều chỉnh, bổ sung, hướng tới sự hoàn chỉnh. Xét về tiềm năng lâu dài, thị trường bất động sản nghỉ dưỡng phía Nam mà đặc biệt là Đông Nam Bộ hứa hẹn đáp ứng nhu cầu đa dạng của nhà đầu tư: dùng để nghỉ dưỡng, khai thác cho thuê và tích lũy tài sản.

Quy hoạch vùng TP.HCM mở rộng:

NHÂN TỐ CHÍNH CHO ĐẠI ĐÔ THỊ PHÁT TRIỂN

■ NĂM 2018, THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ CÔNG BỐ BẢN ĐIỀU CHỈNH QUY HOẠCH XÂY DỰNG VÙNG TP.HCM ĐẾN NĂM 2030 VÀ TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2050. NGAY SAU KHI QUY HOẠCH ĐƯỢC CÔNG BỐ, CÁC TỈNH THÀNH LÂN CẬN VỚI TP.HCM LẬP TỨC XUẤT HIỆN NHỮNG DỰ ÁN ĐẠI ĐÔ THỊ LỚN.

GIA HUY

Cơ hội từ một bản quy hoạch

Theo bản Điều chỉnh quy hoạch xây dựng vùng TP.HCM đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2050 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt ngày 22/12/2017, phạm vi đã mở rộng không chỉ ở các tỉnh ven TP.HCM như Long An, Đồng Nai, Bình Dương, mà đã xuất hiện những tiểu vùng xa hơn là các tỉnh, thành phố cách TP.HCM hàng trăm km.

Đơn cử, tại tiểu vùng phía Bắc - Tây Bắc TP.HCM, phạm vi mở rộng gồm tỉnh Bình Phước, Tây Ninh và một phần tỉnh Bình Dương. Trong đó, đô thị Chơn Thành - Đồng Xoài của tỉnh Bình Phước là cực tăng trưởng trên trục hành lang kinh tế dọc Quốc lộ 13. Đô thị Trảng Bàng - Gò Dầu - Hà Thành, tỉnh Tây Ninh là cực tăng trưởng trên trục hành lang phía Tây Bắc dọc Quốc lộ 22.

Quy hoạch nêu rõ, tỉnh Tây Ninh sẽ phát triển các chức năng về kinh tế cửa khẩu, kho vận, trung chuyển hàng hóa trên trục hành lang Xuyên Á. Ngoài ra, sẽ phát triển công nghiệp chế biến nông lâm sản, trồng cây công nghiệp; phát triển du lịch sinh thái rừng, du lịch văn hóa lịch sử tầm quốc gia, quốc tế, có vai trò quan trọng trong bảo vệ nguồn nước, bảo tồn cảnh quan rừng và đa dạng sinh học vùng TP.HCM. Tỷ lệ đô thị hóa đến năm 2030 khoảng 45 - 50%.

Trong khi đó, tỉnh Bình Phước sẽ đóng vai trò là cửa ngõ quan trọng phía Bắc vùng TP.HCM, kết nối với vùng Tây Nguyên, vùng sông Mê Kông mở rộng các nước ASEAN. Còn tỉnh Tiền Giang phát triển kinh tế về nông nghiệp chuyên canh trồng lúa, vườn cây ăn trái, thủy sản, du lịch sinh thái đặc trưng sông nước, là trung tâm kho vận về nông sản phía Tây Nam, trung tâm nghiên cứu công nghệ sinh học quốc gia, trung tâm dịch vụ, giáo dục, đào tạo, y tế của tiểu vùng.

Bà Phan Thị Mỹ Linh, Thứ trưởng Bộ Xây dựng cho biết, đây là các đô thị thuộc tỉnh quanh TP.HCM, các đô

thị này cũng sẽ là các đô thị chuyên ngành, có vai trò tạo động lực trong vùng trên cơ sở tăng cường sự liên kết và khai thác hiệu quả hệ thống đường Vành đai 3, 4. Cũng như các trục hành lang kinh tế giữa TP.HCM với các tỉnh như Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Dương, Bình Phước, Tây Ninh, Tiền Giang, Bến Tre...

Nhiệm vụ của các tiểu vùng này là khai thác, chia sẻ và liên kết các chức năng lợi thế riêng của từng đô thị, đặc biệt là các đô thị trung tâm của tiểu vùng nhằm phát huy thế mạnh của toàn vùng. Tập trung đầu tư nâng cao chất lượng đô thị, cấu trúc đô thị hài hòa với cảnh quan tự nhiên, ưu tiên hình thành các vùng không gian xanh nông, lâm nghiệp. Sử dụng đất tiết kiệm, hiệu quả, hạn chế phát triển theo mô hình đô thị lan tỏa. Hình thành hệ thống hạ tầng đô thị đồng bộ, hiện đại và các công trình hạ tầng cấp vùng.

Cũng theo bà Linh, các tiểu vùng này sẽ có nhiều lợi thế về đầu tư dự án giao thông kết nối. Trong đó, sẽ ưu tiên phát triển các dự án trọng điểm cấp quốc tế, quốc gia và vùng tại đô thị trung tâm nhằm tạo ra động lực chính phát triển lan tỏa các tiểu vùng khác trong vùng. Tập trung ưu tiên đầu tư các dự án có vai trò tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội các vùng và các tỉnh trong vùng theo lĩnh vực cụ thể.

Cơ hội cho dự án đại đô thị phát triển

Đánh giá về bản quy hoạch vùng TP.HCM mở rộng này, PGS.TS. Nguyễn Văn Hiệp, Nguyên Phó giám đốc Sở Xây dựng TP.HCM cho rằng, đây sẽ là một lợi thế cho các tỉnh, thành phố lân cận TP.HCM đón sóng nhà đầu tư trong và ngoài nước tới phát triển mạnh các dự án bất động sản lớn, quy mô đại đô thị.

Theo ông Hiệp, từ trước tới nay, các tỉnh lân cận TP.HCM chưa được chú ý đầu tư xứng tầm về giao thông cũng như y tế, giáo dục và trung tâm thương mại, nhưng bản quy hoạch vùng điều chỉnh này đã



tạo cho các tỉnh trên một vị thế mới, đó là kinh tế vùng và đầu tư những dự án giao thông cũng như giáo dục, y tế... bài bản. Tất cả sẽ tạo cho các địa phương một vị thế mới để hút nhà đầu tư vào phát triển, giảm tải cho TP.HCM trong việc phát triển công nghiệp, nông nghiệp, thương mại.

Bên cạnh đó, về mô hình phát triển, vùng TP.HCM với mô hình tập trung - đa cực, đảm bảo sự thống nhất, cân bằng trong phát triển vùng và thích ứng với những ảnh hưởng của biến đổi khí hậu.

Về cấu trúc không gian, vùng TP.HCM được phân ra thành các tiểu vùng và trục hành lang phát triển kinh tế. Cụ thể, các tiểu vùng gồm tiểu vùng đô thị trung tâm là TP.HCM và vùng phụ cận tại các tỉnh Long An, Bình Dương, Đồng Nai; tiểu vùng phía Đông gồm các tỉnh Đồng Nai và Bà Rịa - Vũng Tàu; tiểu vùng phía Bắc - Tây Bắc gồm các tỉnh Bình Phước, Tây Ninh và phía Bắc tỉnh Bình Dương; tiểu vùng phía Tây Nam gồm các tỉnh Tiền Giang và Long An.

Các trục hành lang kinh tế trọng điểm cũng đã mở rộng theo trục hành lang phía Đông Nam dọc Quốc lộ 51 với chuỗi các đô thị Phú Mỹ, Bà Rịa, Vũng Tàu, trong đó, TP. Vũng Tàu và TP. Bà Rịa là cực tăng trưởng. Trục hành lang phía Đông dọc Quốc lộ 1 gồm chuỗi các đô thị Dầu Giây, Long Khánh, Gia Ray (Đồng Nai), trong đó đô thị Long Khánh là cực tăng trưởng.

Trục hành lang phía Bắc dọc Quốc lộ 13 gồm chuỗi các đô thị Bàu Bàng (Bình Dương), Chơn Thành, Bình Long, Hoa Lư - Lộc Ninh, Đồng Xoài (Bình Phước), trong đó đô thị Chơn Thành là cực tăng trưởng. Trục hành lang phía Tây Bắc dọc Quốc lộ 22, 22B gồm chuỗi các đô thị Trảng Bàng, Phước Đông - Bờ Lồi, Gò Dầu,

Mộc Bài - Bến Cầu, Hòa Thành, Tây Ninh, Tân Biên, Xa Mát (Tây Ninh), trong đó các đô thị Trảng Bàng - Gò Dầu, TP. Tây Ninh là cực tăng trưởng. Trong khi đó, trục hành lang phía Tây Nam dọc Quốc lộ 1 gồm chuỗi các đô thị Bến Lức, Tân An (Long An), Mỹ Tho, Cai Lậy (Tiền Giang), trong đó TP. Tân An - TP. Mỹ Tho là cực tăng trưởng.

“Đồ án điều chỉnh quy hoạch xây dựng vùng TP.HCM lần này không chỉ đáp ứng mong muốn của TP.HCM, mà còn là sự kết nối chặt chẽ giữa các tỉnh, thành phố; đồng thời xác định được thế mạnh của từng địa phương, từng khu vực. Đặc biệt, vai trò trung tâm của TP.HCM để 8 địa phương trong vùng TP.HCM phát triển nhanh, bền vững”, ông Hiệp nói.

Thực tế, từ năm 2019 tới nay, hàng loạt tỉnh thành lân cận TP.HCM đã đón sóng dự án đại đô thị phát triển. Đơn cử như Đồng Nai mới đây, dự án AquaCity của Tập đoàn bất động sản Novaland xây dựng tại TP. Biên Hòa với diện tích hơn 1.800ha gồm các sản phẩm nhà phố, biệt thự... với đầy đủ tiện ích như y tế, giáo dục, vui chơi giải trí. Tại Long An, Tập đoàn Trần Anh Group với dự án Phú An City với diện tích hơn 100ha với các sản phẩm chung cư cho người thu nhập thấp, nhà phố, biệt thự, bệnh viện dưỡng lão.

Tại Bình Phước, Tập đoàn Cát Tường Group cũng phát triển thành công dự án dự án Cát Tường Phú Hưng với diện tích 100ha, bao gồm các sản phẩm nhà phố, biệt thự... Các tập đoàn lớn như VinGroup, Hưng Thịnh Corp, Him Lam Land, Nam Group, FLC... cũng đã phát đi thông báo hoàn thành thủ tục đầu tư các dự án lớn tại Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Dương, Long An, Đồng Nai, Bình Phước... Các dự án này dự kiến bắt đầu phát triển vào năm 2021.

PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ VÙNG VEN TP.HCM NHỜ HẠ TẦNG GIAO THÔNG



■ HÀNG LOẠT DỰ ÁN GIAO THÔNG TRỌNG ĐIỂM HƯỚNG TỚI VỀ CÁC VÙNG PHỤ CẬN ĐANG ĐƯỢC TP.HCM ĐẨY NHANH TIẾN ĐỘ XÂY DỰNG TỪ ĐẦU NĂM 2020 ĐANG GIÚP THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN CÁC TỈNH VÙNG VEN NHƯ ĐỒNG NAI, LONG AN, BÌNH DƯƠNG ĐỨNG TRƯỚC CƠ HỘI PHÁT TRIỂN.

LÝ TUẦN

Tuyến đường Xa lộ Hà Nội và Metro số 1 sau khi được đưa vào hoạt động thì thị trường bất động sản nơi đây đã là tâm điểm của TP.HCM.

Đẩy mạnh phát triển hạ tầng giao thông

Ban quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình giao thông TP.HCM cho biết trong năm 2020 sẽ khởi công xây dựng 27 dự án giao thông mới, bên cạnh đó cũng sẽ hoàn thành đưa vào sử dụng 29 dự án được xây dựng từ năm 2018 tới nay để kéo giảm tình trạng kẹt xe đang ngày càng nghiêm trọng hiện nay.

Theo danh sách của Ban quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình giao thông TP.HCM, các dự án trọng điểm nhất trong số 27 dự án được triển khai có dự án cầu Mỹ Thủy 3 thuộc dự án xây dựng nút giao thông Mỹ Thủy, tổng mức đầu tư gần 2.000 tỷ đồng, sẽ giúp giải quyết ùn tắc cho khu vực ra vào cảng Cát Lái, Quận 2.

Bên cạnh đó là các dự án hầm chui HC1 và HC2 thuộc dự án nút giao thông Nguyễn Văn Linh - Nguyễn Hữu Thọ với tổng vốn hơn 830 tỷ đồng tại quận 7; xây mới cầu Hang Ngoài với tổng vốn đầu tư hơn 400

tỷ đồng; và hơn 380 tỷ đồng mở rộng đường Dương Quảng Hàm giúp giảm kẹt xe khu vực quận Gò Vấp.

TP.HCM cũng nâng cấp mở rộng hàng loạt cầu, đường nhằm tăng diện tích giúp phương tiện lưu thông thông thoáng hơn. Cụ thể, công trình cải tạo cầu Phạm Văn Chí (quận 6), cầu kênh Tẻ (nối quận 4 với quận 7), cầu Chử Y, cầu Nguyễn Tri Phương (nối quận 5 với quận 8), cầu Tân Kỳ - Tân Quý (nối quận Tân Phú với quận Bình Tân)...

Ông Lương Minh Phúc, Giám đốc Ban quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình giao thông TP.HCM cho biết, thành phố đặt mục tiêu hoàn thành 29 dự án trong năm 2020. Bên cạnh đó sẽ tiếp tục thi công 70 dự án và triển khai các thủ tục và trình phê duyệt chủ trương đầu tư công 78 dự án; giải ngân đạt hơn 95% vốn được giao trong năm.

Một điểm nhấn nữa mà TP.HCM đặt ra trong năm 2020 đó là tiếp tục kêu gọi doanh nghiệp trong

và ngoài nước đầu tư vào 210 dự án gồm các lĩnh vực: hạ tầng giao thông; cơ sở hạ tầng; nông nghiệp; thương mại - dịch vụ; chỉnh trang đô thị; giáo dục; y tế; văn hóa - thể thao; du lịch - giải trí với tổng nhu cầu vốn đầu tư là 1.183.610 tỷ đồng, tương đương 53.804 triệu USD.

Trong đó có nhiều dự án quan trọng như xây dựng tuyến đường trên cao số 1 (từ nút giao cộng hòa theo đường Cộng Hòa - Trần Quốc Hoàn - Phan Thúc Duyên - Hoàng Văn Thụ - Phan Đăng Lưu - Phan Xích Long - Phan Xích Long (nối dài) - giao với đường Điện Biên Phủ và đường Ngô Tất Tố - Kết thúc trước cầu Phú An) trên địa bàn các quận: quận 1, quận 3, Tân Bình, Bình Thạnh, Phú Nhuận. Quy mô xây dựng dài 9,5 km, rộng 17,5 m. Tổng vốn đầu tư 15.460 tỷ đồng (tương đương 703 triệu USD).

Thành phố sẽ xây dựng tuyến đường trên cao số 3 (từ tuyến số 2 tại Tô Hiến Thành - Lê Hồng Phong - Lý Thái Tổ - Nguyễn Văn Cừ - trục Bắc Nam - Nguyễn Văn Linh) tại quận 5, quận 7, quận 10. Quy mô xây dựng dài 8,1 km, rộng 17,5m. Tổng vốn đầu tư 14.756 tỷ đồng (tương đương 671 triệu USD).

Bên cạnh đó, sẽ xây dựng tuyến đường trên cao số 2 (giao với tuyến số 1 tại nút giao Lăng Cha Cả - Bùi Thị Xuân - vị trí cầu số 5 trên kênh Nhiêu Lộc - Thị Nghè - hẻm 656 CMT8 - Bắc Hải - hẻm số 2 Thiên Phước - hẻm số 654 u Cơ - Dọc theo công viên Đàm Sen - Rạch Bàu Trâu - Đường Chiến Lược - Hương lộ 2, kết thúc tại điểm giao với Quốc lộ 1) tại quận 10, quận 11, huyện Bình Chánh. Quy mô xây dựng: dài 11,8 km, rộng 17,5 m với tổng vốn đầu tư 21.490 tỷ đồng (tương đương 977 triệu USD).

Một dự án quan trọng khác là sẽ xây dựng tuyến đường trên cao số 4 (từ QL 1 giao với tuyến số 5) - Vườn Lài - Vượt sông Vàm Thuật tại vị trí Rạch Lăng và đường sắt Bắc Nam (tại khu vực Cầu Đen) - đường Phan Chu Trinh quy hoạch kéo dài qua khu vực chung cư Mỹ Phước rồi nối vào đường Điện Biên Phủ, giao với tuyến số 1) tại quận 3, quận 12, quận Bình Thạnh, quận Gò Vấp. Quy mô xây dựng dài 7,3 km, rộng 17,5m với tổng vốn đầu tư 20.300 tỷ VNĐ/ 923 triệu USD....

Cơ hội cho bất động sản liên kết vùng

Ông Sử Ngọc Khương, Giám đốc Đầu tư, Savills Việt Nam cho rằng, hạ tầng giao thông TP.HCM đã đi đúng hướng phát triển vùng lõi trung tâm tới phát triển vùng ven, để rồi đẩy mạnh chính sách giãn dân từ trung tâm ra vùng ngoại ô. Đây cũng là hướng đi trọng tâm của Thành phố khi ngay từ Đại hội Đảng bộ Thành phố khóa X, nhiệm kỳ 2015 - 2020 đã đưa ra, đó

là việc phát triển liên kết vùng giữa TP.HCM và Đồng Nai sẽ liên kết vùng với các tỉnh Đông Nam bộ; Long An sẽ liên kết vùng với các tỉnh Tây Nam Bộ.

Ông Khương cho biết, trên thế giới, đô thị vệ tinh phải nằm trong bán kính 200 km, còn TP.HCM và các tỉnh lân cận chỉ cách nhau khoảng 30 km, nên có thể gọi các tỉnh lân cận của TP.HCM là vùng ngoại ô. Đơn cử như năm 2010, khi cao tốc TP.HCM - Long Thành - Dầu Giây - Phan Thiết và Xa lộ Hà Nội, cùng thông tin Chính phủ phê duyệt cho TP.HCM xây dựng cầu Cát Lái bắc từ TP.HCM qua huyện Nhơn Trạch của tỉnh Đồng Nai, thị trường vùng ven đã ngay lập tức phát triển. Các dự án luôn nằm giáp với địa phận TP.HCM và đặc biệt là dự án bám sát vào hạ tầng giao thông kết nối với TP.HCM.

Bình Dương là tỉnh được cho là nơi khó khăn nhất khi thị trường bất động sản tại đây đang đứng im, nhưng tại những vị trí như huyện Dĩ An đã có dấu hiệu hồi sinh. Đây là địa phương tiếp giáp với TP.HCM và có trục đường Phạm Văn Đồng, nối TP.HCM với Bình Dương, nên thị trường bất động sản Dĩ An đã có những chuyển biến tích cực, với những gần 10 dự án được xây dựng và mở bán mới chỉ trong những năm 2013 tới nay.

Tương tự, với việc tuyến đường Lê Trọng Tấn, Trường Chinh, Quốc lộ 22 nối phía Tây TP.HCM tới huyện Đức Hòa (tỉnh Long An) được mở rộng, thị trường bất động sản huyện Đức Hòa cũng “lên hương”. Cụ thể, từ năm 2010 tới nay, đã có tới gần 20 dự án bất động sản tại Đức Hòa được mở bán. Đặc biệt, các dự án mở bán đều giới thiệu là giáp TP.HCM và lưu thông chỉ khoảng 30 phút chạy xe máy bằng các trục đường lớn. Do đó, người dân từ TP.HCM về đây mua sinh sống cũng tăng lên.

“Việc phát triển giao thông kết nối đang tạo ra một đà phát triển cho thị trường bất động sản TP.HCM và các các tỉnh lân cận hưởng lợi theo hướng bền vững. Đặc biệt, hạ tầng giao thông kết nối đã tạo ra một liên kết vùng không chỉ trong lĩnh vực công nghiệp, nông nghiệp, mà thị trường bất động sản hưởng lợi đầu tiên”, ông Khương nói.

Ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP HCM (HoREA) cho rằng, một trong những điểm cốt lõi trong chiến lược phát triển của TP.HCM là sẽ phát triển các khu đô thị vệ tinh theo mục tiêu phát triển đô thị đa trung tâm, mang tính vùng không gian đô thị, vượt ra ngoài ranh giới hành chính. Trong đó, các khu vực như Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu sẽ dần hình thành nên những trung tâm đô thị mới đầy tiềm năng và hấp dẫn trong xu thế giãn dân đô thị.

BẤT ĐỘNG SẢN LONG AN CHỜ ĐÒN BẮY PHÁT TRIỂN

■ LÀ CẦU NỐI GIỮA TP.HCM VỚI CÁC TỈNH MIỀN TÂY, CÓ 3 MẶT GIÁP TP.HCM, THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN LONG AN LIÊN TỤC ĐÓN NHẬN DỰ ÁN MỚI. THỂ NHƯNG GIỚI PHÂN TÍCH CHO RẰNG BẤT ĐỘNG SẢN LONG AN VẪN ĐANG THIẾU ĐÒN BẮY LÀ HẠ TẦNG GIAO THÔNG VÀ CÁC ĐẠI ĐÔ THỊ LỚN ĐỂ PHÁT TRIỂN TRIỂN ĐÚNG TẦM.

LÝ TUẤN



Bất động sản Long An chờ những đại đô thị lớn để phát triển.

Thị trường nhiều tiềm năng

Xét về mặt địa lý, Long An gần trung tâm TP.HCM hơn Đồng Nai và Bình Dương. Đặc biệt, vào năm 2013, TP.HCM và Long An đã ký kết bản ghi nhớ kết nghĩa và TP.HCM lấy Long An là cánh tay nối dài với trục kinh tế TP.HCM và các tỉnh miền Tây Nam Bộ.

Ngoài ra, Long An có nhiều lợi thế hơn 2 tỉnh lân cận TP.HCM là Bình Dương và Đồng Nai vì có 3 mặt giáp TP.HCM với khu Tây Bắc là huyện Đức Hòa giáp huyện Hóc Môn và Củ Chi rồi qua quốc lộ 22 để vào TP.HCM. Phía Nam có huyện Cần Giuộc, Cần Đước giáp quận 7, huyện Bình Chánh và thông qua trục đại lộ Đông - Tây để kết nối vào quận 1, quận 2 đi khu Đông. Khu Tây Nam nối TP Tân An và huyện Đức Hòa theo cao tốc Trung Lương vào TP.HCM.

Ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP.HCM cho rằng, về mặt địa lý, có thể thấy Long An không phải là một tỉnh tách biệt mà là một vùng của TP.HCM, hội tụ đầy đủ những yếu tố cho thấy đây là đô thị vệ tinh của TP.HCM.

Đặc biệt, trong vài năm trở lại đây, khi thị trường bất động sản các địa phương khác bắt đầu có dấu hiệu

bão hòa, thì thị trường địa ốc Long An lại tăng tốc phát triển với sự xuất hiện của nhiều dự án mới, có quy mô lớn của nhiều doanh nghiệp tên tuổi.

Ông Trần Văn Căn, Chủ tịch UBND tỉnh Long An cho biết, thị trường bất động sản Long An phát triển mạnh đến từ việc tỉnh đang thực hiện kết nối vùng, với nhiệm vụ chính là đẩy mạnh giao thương giữa TP.HCM và các tỉnh Tây Nam bộ. Lợi thế lớn nhất của Long An có được là nằm giữa TP.HCM với vùng Tây Nam bộ, thông qua trục đường giao thông Quốc lộ 1A và cao tốc Trung Lương.

Theo ông Căn, hai địa phương đang bắt tay nhau phát triển hạ tầng giao thông như mở rộng Quốc lộ 1A, xây dựng hệ thống giao thông kết nối giữa các huyện của Long An với các quận, huyện của TP.HCM. Hiện, các dự án hạ tầng trọng điểm kết nối 2 địa phương và kết nối TP.HCM với các tỉnh Tây Nam bộ qua Long An có thể kể đến như: sông Vàm Cỏ liên kê hướng ra biển Đông và đi các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long; cao tốc Sài Gòn - Trung Lương; cao tốc Tân Sơn Nhất - Long An sẽ được đầu tư nối Sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất và Long An, tạo thành một vùng liên kết vệ tinh lớn, thu hút giá trị đầu tư trong và ngoài nước.

Theo điều chỉnh quy hoạch xây dựng vùng TP.HCM đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2050, Long An sẽ thuộc về khu Tây TP.HCM, là một không gian vùng mở rộng, với hướng phát triển thành tiểu vùng kinh tế của TP.HCM. Theo đó, TP.HCM sẽ là khu đô thị hạt nhân trung tâm vùng, kết nối giữa các quận, huyện, thành phố với các huyện của tỉnh Long An như Hậu Nghĩa, Đức Hòa... Các khu đô thị này sẽ phát triển theo hướng đô thị sinh thái, kết hợp công nghiệp nhẹ và nông nghiệp đô thị nhằm thích ứng với biến đổi khí hậu, bảo vệ cảnh quan sinh thái và thoát lũ cho tiểu vùng đô thị trung tâm.

Theo quy hoạch mới, Khu đô thị Đức Hòa sẽ là đô thị loại III, là trung tâm hành chính - chính trị, thương mại, dịch vụ của huyện Đức Hòa, trung tâm thương mại, dịch vụ, giáo dục - đào tạo cấp vùng, trung tâm công nghiệp tại khu vực Tây Bắc với đường vành đai 4 chạy xuyên qua, nối 2 khu Tây Bắc và Tây Nam của TP.HCM.

TP. Tân An sẽ là đô thị loại II với việc trở thành trung tâm thương mại, dịch vụ, y tế, thể thao, giải trí cấp vùng phía Tây Nam của TP.HCM. Khu đô thị Bến Lức sẽ là trung tâm hành chính - chính trị, thương mại, dịch vụ của huyện Bến Lức, trung tâm giáo dục - đào tạo, trung tâm y tế, thể thao, thương mại, dịch vụ và công nghiệp cấp vùng. Trong khi Khu đô thị Cần Giuộc sẽ là khu đô thị mang trọng trách xây dựng dịch vụ vui chơi giải trí cấp vùng...

Cần đòn bẩy đại đô thị

Đánh giá về thị trường bất động sản Long An hiện nay, ông Lưu Đình Khấn, nguyên Giám đốc Sở Xây dựng tỉnh Long An cho rằng, Long An hiện có nhiều lợi thế về bất động sản và hướng phát triển thị trường cũng đã được định hình rõ nét. Theo đó, khu trung tâm TP. Tân An sẽ chú trọng phát triển những khu đô thị hạng sang, các khu Bến Lức, Đức Hòa, Cần Giuộc sẽ phát triển những dự án bất động sản trung cấp, phục vụ người lao động tại các khu công nghiệp.

Đồng quan điểm, ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch HoRE cho rằng sự thay đổi mạnh, hoàn thiện tốt hạ tầng giao thông cùng nhiều tuyến đường hiện hữu như Nguyễn Văn Linh, Quốc lộ 1, cao tốc Bến Lức - Long Thành, kết hợp với nhiều chính sách ưu đãi và môi trường đầu tư thuận lợi, Long An đã thu hút nhiều nhà đầu tư bất động sản tên tuổi như Thaco, Vingroup, Vạn Thịnh Phát, T&T Group...

Tập đoàn Vạn Thịnh Phát đã được UBND tỉnh Long An chấp thuận đầu tư 36 dự án với diện tích 2.086 ha vào huyện Bến Lức. Còn tại TP. Tân An, Tập đoàn

Vingroup đang đầu tư Dự án Vincom Shophouse Tân An, bao gồm Trung tâm thương mại Vincom với tổng vốn đầu tư ban đầu hơn 316 tỷ đồng... Hay mới đây, Công ty cổ phần Địa ốc Him Lam (Him Lam Land) đã xin tỉnh Long An được đầu tư xây dựng đặc khu kinh tế tại địa phương...

Ông Trần Đức Vinh, Tổng giám đốc Trần Anh Group cho biết, với việc trong một thời gian ngắn nhiều công trình hạ tầng lớn được triển khai, nhiều siêu dự án cùng lúc đổ bộ vào Long An sẽ làm thay đổi bộ mặt thị trường bất động sản tại đây. Tuy nhiên, để thị trường chính thức phát triển mạnh thì phải có những doanh nghiệp lớn như VinGroup, Novaland... về phát triển dự án đại đô thị khi đó thị trường mới chính thức lấy được vị thế của mình. "Tôi cho rằng bất động sản Long An tiếp tục chứng kiến sự đột phá trong thời gian tới. Khi hạ tầng giao thông kết nối được xây dựng và làn sóng đầu tư vào các khu công nghiệp phát triển mạnh", ông Vinh nói.

Bà Đỗ Thị Nguyệt Anh, Quản lý bộ phận kinh doanh nhà ở Savills Việt Nam cho rằng, ngoài sự phát triển về hạ tầng giao thông, sự phát triển khu công nghiệp (KCN) của Long An cũng sẽ kéo theo nhu cầu đầu tư dòng vốn lớn vào địa phương này, đặc biệt nhu cầu nhà ở đô thị cao cấp cũng sẽ gia tăng theo.

"Hiện Long An có 32 KCN đã được Thủ tướng bổ sung vào quy hoạch với tổng diện tích hơn 11.500 ha. Tỷ lệ lấp đầy các KCN đã đi vào hoạt động đạt gần 87%. Mục tiêu của địa phương này trong năm 2020 là đẩy mạnh xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng và phát triển đô thị, đặc biệt, hướng đến những mô hình phát triển xanh, bền vững. Do đó, Long An gần đây đã thu hút được nhiều KCN diện tích lớn như KCN và đô thị Việt Phát (huyện Thủ Thừa, 1.800 ha), KCN Đức Hòa III - SLICO (huyện Đức Hòa, 196 ha)...", bà Anh nói.

Ngoài ra, quỹ đất rộng và giá đất thấp cũng là những yếu tố quan trọng giúp thị trường bất động sản Long An thu hút nhà đầu tư. Bởi, khi quỹ đất tại những khu vực như: Bình Dương, Đồng Nai hay TP.HCM... đang dần hạn hẹp và đắt đỏ thì Long An sẽ là một trong những thị trường đầy tiềm năng. Vì thế, một loạt nhà đầu tư đã đổ xô về Long An để đầu tư như: Khu đô thị Phúc An City (Đức Hòa) của Tập đoàn Trần Anh (Trần Anh Group), West Lakes Golf & Villas là dự án biệt thự kết hợp với sân golf (Đức Hòa) do Công ty cổ phần đầu tư Quốc tế C.S.Q và Trần Anh Group làm chủ đầu tư, Công ty cổ phần Đầu tư Nam Long đang triển khai dự án Waterpoint (Bến Lức)...

SÔI ĐỘNG THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN Ở ĐỒNG NAI

■ SẴN CÓ LỢI THẾ GIÁP RANH VỚI TP.HCM, LÀ THỦ PHỦ KHU CÔNG NGHIỆP LỚN NÊN BẤT ĐỘNG SẢN ĐỒNG NAI LUÔN HẤP DẪN VỚI CÁC NHÀ ĐẦU TƯ. KHI QUY HOẠCH XÂY DỰNG SÂN BAY LONG THÀNH ĐƯỢC THÔNG QUA, ĐỒNG NAI LẠI CÀNG THÊM HẤP DẪN.

HUY NGỌC



Nhiều ông lớn “đổ bộ” vào Long Thành

Cuối tháng 11/2019, tại Kỳ họp thứ 8, Quốc hội đã thông qua Nghị quyết về giai đoạn I Dự án sân bay Long Thành gồm một đường cất hạ cánh, nhà ga hành khách cùng các hạng mục phụ trợ với công suất 25 triệu hành khách một năm và 1,2 triệu tấn hàng hóa mỗi năm. Thông tin xây dựng sân bay Long Thành đã tác động tích cực tới thị trường bất động sản Đồng Nai. Nhiều ông lớn đã đổ bộ vào Long Thành để đón sóng thị trường. Vào tháng 8/2019, giới đầu tư không khỏi xôn xao khi CTCP Đầu tư Kinh doanh Bất động sản Hà An (Bất động sản Hà An) - thành viên của Tập đoàn Đất Xanh, đấu giá thành công lô đất vàng tại xã Long Đức, huyện Long Thành, gần khu vực Dự án Cảng Hàng không Quốc tế Long Thành, số tiền doanh nghiệp phải chi là 3.060 tỷ đồng. Được biết, trước đây, lô đất này do Công ty TNHH MTV Tổng Công ty Cao su Đồng Nai quản lý và sử dụng. Sau đó, đã được UBND tỉnh Đồng Nai thu hồi và giao cho Trung tâm phát triển quỹ đất của tỉnh quản lý.

Tại lô đất này, Bất động sản Hà An sẽ thực hiện dự án Gem Sky World, đơn vị phát triển dự án là Tập đoàn Đất Xanh. Tổng số vốn đầu tư dự kiến khoảng 5.725 tỷ đồng. Giá bán đất nền được tham khảo trên thị trường của dự án Gem Sky World Long Thành rơi vào khoảng 18 triệu đồng/m². Theo đó, các căn nhà liền kề được bán với giá khoảng 3,2 tỷ/căn, nhà phố thương mại 6,5 tỷ/căn. Dự án đã được khởi công vào ngày 15/6/2020.

Một dự án đáng chú ý khác là Century City do CTCP Đầu tư và Phát triển Thuận Lợi làm chủ đầu tư. Để lấy được khu đất này, Công ty Thuận Lợi đã vượt qua 7 doanh nghiệp khác. Tính ra, doanh nghiệp phải chi 1.270 tỷ đồng để trúng giá. Đến ngày 27/4/2020, UBND tỉnh Đồng Nai ban hành Quyết định số 1304/QĐ-UBND về việc phê duyệt nhiệm vụ quy hoạch chi tiết xây dựng tỷ lệ 1/500 khu dân cư Kim Oanh (tên thương mại: Century City) cho Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Thuận Lợi. Giá bán đất nền được tham khảo trên thị trường của dự án Century City từ 18 triệu/m² (đã VAT).

Một chủ đầu tư khác không thể không nhắc đến là Tập đoàn Novaland. Theo đó, vào tháng 6/2019, Novaland đã ra mắt mô hình đô thị sinh thái đầu tiên tại Đồng Nai với tên thương mại là Aqua City, quy mô hơn 186ha. Đây là dự án có vị trí gần sân bay Long Thành và ngay cửa ngõ phía Đông TP.HCM. Được biết, trong năm 2019, Aqua City đã ra mắt phân khu như: The Suite, The Grand Villas, The Elite, The Stella.

Trong khi đó, “ông lớn” VinGroup vào tháng 5/2020 gây xôn xao dư luận với đề xuất thực hiện dự án Trung tâm thương mại và cao ốc căn hộ cao cấp Vincom có tổng diện tích gần 1,7 ha (phường Hòa Bình, TP. Biên Hòa, Đồng Nai). Tại khu đất này, tập đoàn Vingroup sẽ xây dựng 2 block chung cư cao khoảng 40 tầng, dân số khoảng 3.200 người.

Một dự án khác là Biên Hòa New City Đồng Nai tọa lạc tại Quốc lộ 51, xã Phước Tân - Tam Phước, TP. Biên Hòa. Chủ đầu tư dự án là CTCP Đầu tư và Kinh doanh Golf Long Thành, đơn vị phát triển dự án là CTCP Kinh doanh địa ốc Hưng Thịnh. Diện tích khuôn viên dự án Biên Hòa New City rộng khoảng 118,95ha, mật độ xây dựng 31%, nằm trong tổng thể dự án khu đô thị, sân golf, thể thao và du lịch sinh thái Long Thành với quy mô 334 ha.

Ngoài ra, có thể kể đến nhiều nhà đầu tư lớn khác thực hiện các dự án lớn trên lĩnh vực thương mại dịch vụ kết hợp với khu đô thị, như: Nam Long, Tuấn Lộc, Thăng Long, Kim Oanh, Amata... Đa phần các dự án tập trung nhiều ở khu vực huyện Long Thành, huyện Nhơn Trạch, TP. Biên Hòa.

Sức hút lớn nhờ quy hoạch xây dựng sân bay Long Thành

Trong số những thị trường giáp ranh TP.HCM, Long Thành (Đồng Nai) được biết đến với nhiều ưu thế nổi bật cùng tiềm năng, sức bật lớn trong mọi mặt từ kinh tế, hạ tầng, đô thị, giao thông kết nối. Với vị trí là cửa ngõ giao thương quan trọng với các nút giao thông lớn như: TP.HCM - Long Thành - Dầu Giây, Bến Lức - Long Thành, Dầu Giây - Đà Lạt, Dầu Giây - Phan Thiết, Biên Hòa - Vũng Tàu, Tuyến đường vành đai 3 và 4... giúp kết nối giao thông giữa Long Thành, Đồng Nai với TP.HCM và các khu vực nhanh chóng và thuận tiện.

Đặc biệt, việc quy hoạch xây dựng sân bay Quốc tế Long Thành được xem là đòn bẩy tác động trực tiếp đến thị trường địa ốc của khu vực. Theo quy hoạch, sân bay Long Thành có quy mô 5.000ha, có công suất chứa 100 triệu hành khách và 5 triệu tấn hàng hóa mỗi năm.

Nhiều chuyên gia trong ngành nhận định, khi sân bay Long Thành đi vào hoạt động sẽ thúc đẩy các hoạt động sản xuất, thương mại, dịch vụ phát triển, từ đó, bất động sản cạnh sân bay cũng nóng theo với tiềm năng tăng giá cao.

Cũng cần phải nhấn mạnh, tận dụng những ưu thế sẵn có, Đồng Nai đã và đang đẩy mạnh việc hoàn thành thủ tục để đưa nhiều khu đất có diện tích lớn và nhiều lợi thế ra đấu giá. Mục tiêu là để lựa chọn các nhà đầu tư lớn có thực lực đầu tư các dự án theo quy hoạch của tỉnh. Trong đó, có những ràng buộc chặt chẽ là sau 4 năm không triển khai dự án sẽ bị thu hồi và không được bồi thường. Đến thời điểm này, tỉnh đã cấp phép đầu tư cho gần 450 dự án khu dân cư trên địa bàn tỉnh. Các dự án tập trung ở các huyện: Nhơn Trạch, Long Thành, Trảng Bom và TP. Biên Hòa là chính.

Ông Võ Tấn Đức - Chủ tịch UBND huyện Long Thành cho hay: “Rất nhiều nhà đầu tư bất động sản, công nghiệp, hạ tầng, thương mại dịch vụ đã đến Long Thành tìm hiểu về đất đai, môi trường đầu tư và dự tính sẽ đầu tư vào đây. Tới đây, khi cảng hàng không quốc tế Long Thành cùng các tuyến đường cao tốc như Bến Lức - Long Thành, Biên Hòa - Vũng Tàu được xây dựng và hoàn thành sẽ tạo nhiều thuận lợi cho nhà đầu tư”.

Một yếu tố khác cần quan tâm là giải ngân vốn FDI. Trong 7 tháng đầu năm 2020, bất chấp dịch COVID-19, giải ngân vốn FDI tại Đồng Nai đạt gần 710 triệu USD, đạt 118% kế hoạch đề ra vượt 18% so với kế hoạch năm. Dự tính trong 5 tháng cuối năm, nguồn vốn FDI được giải ngân có thể tăng thêm vài trăm triệu USD.

Ông Lee Jeong Man, Trưởng Văn phòng Đại diện tỉnh Gyeongnam tại TP.HCM cho rằng, có nhiều doanh nghiệp của Hàn Quốc đang muốn đầu tư vào Đồng Nai và rất chú ý đến các dự án lớn về hạ tầng. Sắp tới, rất có thể sẽ có làn sóng đầu tư của Hàn Quốc vào tỉnh trên nhiều lĩnh vực.

Trao đổi với Tạp chí Nhà Đầu tư, ông Sử Ngọc Khương, Giám đốc cấp cao, Bộ phận Đầu tư Savills Việt Nam nhận định, Đồng Nai là một trong các KCN đầu tiên tồn tại sau năm 1975 nên lực lượng lao động rất lớn. Thậm chí, với lợi thế địa lý giáp TP.HCM, Đồng Nai có tiềm năng lớn trở thành đô thị vệ tinh hỗ trợ TP.HCM trong nhiều lĩnh vực. Qua đó, Đồng Nai có thể thu hút lượng lớn lực lượng lao động, cũng như thu hút dòng tiền đầu tư các dự án bất động sản của doanh nghiệp.



Phối cảnh tổng thể Aqua City (Biên Hòa, Đồng Nai)

Phát triển các mô hình “đại đô thị tiên tiến”:

KẾ HOẠCH TRỌNG TÂM CỦA NOVALAND GIAI ĐOẠN 2018 - 2025

■ TỪNG BƯỚC TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC GIAI ĐOẠN 2, NOVALAND - THƯƠNG HIỆU BẤT ĐỘNG SẢN (BDS) HÀNG ĐẦU TẠI VIỆT NAM ĐÃ VÀ ĐANG CÓ NHỮNG BƯỚC ĐI ẤN TƯỢNG, VỚI VIỆC LẦN ĐẦU TIÊN GIỚI THIỆU RA THỊ TRƯỜNG MÔ HÌNH “ĐÔ THỊ SINH THÁI THÔNG MINH” TẠI ĐỒNG NAI, HAY MỞ RỘNG PHÁT TRIỂN CÁC “TỔ HỢP DU LỊCH NGHỈ DƯỠNG GIẢI TRÍ” QUY MÔ TỪ 1.000 HA CÙNG NHIỀU LOẠI HÌNH BDS NGHỈ DƯỠNG TẠI NHIỀU TỈNH THÀNH PHÍA NAM.

HỌA MI

Tất cả cho cuộc sống bừng sáng

Sau 28 năm hình thành và phát triển, Novaland tiếp tục đặt dấu ấn vững chắc trên thị trường BĐS Việt Nam. Trên nguồn quỹ đất gần 5.000ha, tập đoàn kiên định với chiến lược kinh doanh “kiềng 3 chân” đó là tập trung phát triển 3 dòng sản phẩm chủ lực gồm: BĐS trung tâm, BĐS Khu đô thị vệ tinh và BĐS du lịch tại các địa phương có kết nối giao thông thuận lợi và giàu tiềm năng du lịch.

Các kế hoạch được triển khai đồng bộ và hỗ trợ lẫn nhau, hướng đến tầm nhìn: “Novaland là tập đoàn kinh

tế hàng đầu trong các lĩnh vực BĐS - Tài chính - Kiến tạo điểm đến du lịch - phát triển hạ tầng giao thông”.

Năm 2020, Novaland tiếp tục phát triển một số dự án nhà ở cao cấp tại trung tâm TP.HCM và Đô thị sinh thái Aqua City tại Đồng Nai, đồng thời triển khai loạt dự án “đô thị du lịch” theo chuẩn quốc tế tại ĐBSCL, Bà Rịa Vũng Tàu, Bình Thuận...

Với vai trò là nhà đầu tư phát triển dự án, với ý thức tiên phong của doanh nghiệp, Novaland chú ý tập trung phát triển tại các vùng trọng điểm có tiềm năng tạo ra những điểm đến hấp dẫn; cùng với địa

phương tham gia kích hoạt phát triển du lịch bền vững nhằm góp phần vào chiến lược phát triển du lịch của quốc gia. Mỗi vùng đất mới, thị trường mới mà Novaland đặt chân đến đều có chung một định hướng: không hoạt động đơn lẻ mà đồng hành với các đơn vị tư vấn và quản lý chuyên nghiệp, đi cùng với chiến lược phát triển du lịch của địa phương, triển khai các kế hoạch đầu tư có trách nhiệm, gắn liền lợi ích của doanh nghiệp và lợi ích của cộng đồng. Qua đó, đưa những nơi này trở thành những điểm đến du lịch, đô thị đáng sống trong tương lai gần.

Cấu trúc tài chính vững chắc, quản trị rủi ro chặt chẽ

Theo BCTC đã kiểm toán, lũy kế đến 31/12/2019, tổng tài sản của Novaland ghi nhận 89.978 tỷ đồng, tăng 30% so với cùng kỳ năm 2018. Tài sản ngắn hạn duy trì ở mức cao, chiếm 79% tổng tài sản, tương ứng 71.195 tỷ đồng, tăng 42% so với thời điểm 31/12/2018. Hàng tồn kho tăng 84% đạt gần 57.200 tỷ đồng.

Cần nhấn mạnh rằng, có tới 89,5% số dư hàng tồn kho này là BĐS đang xây dựng và giới thiệu ra thị trường, cũng như nhiều dự án sẽ xây dựng trong những năm tới. Số dư hàng tồn kho tập trung chủ yếu tại các dự án đang và sẽ triển khai cho thấy tập đoàn còn rất nhiều quỹ đất, quỹ sản phẩm để triển khai và khai thác trong năm 2020 và những năm tiếp theo, đảm bảo dự địa để tập đoàn tiếp tục phát triển bền vững trong tương lai.

Là công ty niêm yết trong nhóm VN30 và niêm yết trái phiếu trên Sở Giao dịch Chứng khoán Singapore, Novaland là một trong những Thương hiệu Việt rất có uy tín trên thị trường vốn quốc tế. Trong năm 2019, Tập đoàn Novaland đã huy động thành công vốn từ nước ngoài thông qua tổ chức tài chính uy tín là Credit Suisse với hạn mức 600 triệu USD. Trong đó, năm 2019 đã giải ngân 309 triệu USD, nguồn hạn mức còn lại là 291 triệu USD, đây là nguồn hạn mức sẵn có phục vụ tiếp cho hoạt động của tập đoàn trong năm 2020.

Đáng chú ý, cuối tháng 3/2020, Novaland tiếp nhận thêm khoản giải ngân lần 2 trị giá 101 triệu USD từ khoản vay hợp vốn quốc tế có tổng trị giá 250 triệu USD với kỳ hạn 3,5 năm và lãi suất rất cạnh tranh. Khoản giải ngân lần 1 trị giá 149 triệu USD đã được thực hiện vào quý IV/2019. Credit Suisse AG (Singapore) là Tổ chức Thu xếp và Dự phòng Chính (OMLAB) của giao dịch này.

Trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 đang bùng phát, việc Novaland tiếp tục nhận được sự tin tưởng từ các ngân hàng thương mại quốc tế đã tạo tiếng vang lớn trên thị trường vốn. Điều đáng khích lệ hơn nữa là



Ông Troy Griffiths - Phó Tổng Giám đốc điều hành Savills Viet Nam: “Đây là minh chứng rõ ràng nhất cho thấy các định chế tài chính quốc tế tiếp tục đặt niềm tin vào tiềm năng phát triển và khả năng triển khai thực hiện các dự án của Novaland”.



tổ hợp các ngân hàng thương mại quốc tế tham gia lần này có sự tham gia của các ngân hàng chưa từng đầu tư hoặc đã đầu tư rất hạn chế vào Việt Nam và Novaland.

Ông Bùi Xuân Huy - Tổng Giám đốc Novaland khẳng định: “Novaland đã xây dựng các kịch bản và mô hình tài chính stress test tối đa trong trường hợp COVID-19 kết thúc vào thời điểm tháng 6, tháng 9 và tháng 12/2020. Thông qua đó, cho phép Ban lãnh đạo tập đoàn đánh giá tính ổn định của tình hình kinh doanh, dòng tiền và khả năng đáp ứng các nghĩa vụ nợ đến hạn trong năm 2020 và 2021.

Trong 6 tháng đầu năm 2020, tập đoàn đã thực hiện thanh toán tổng giá trị vốn gốc là 8.359 tỷ đồng cho các khoản vay đến hạn và tất toán trước hạn từ nguồn tiền mặt sẵn có, nguồn thu bán hàng và cung cấp dịch vụ, hoạt động chuyển nhượng dự án trong quý. Novaland luôn thực hiện các biện pháp kiểm soát tài chính chặt chẽ, nhờ đó tính thanh khoản được duy trì ở mức cao, thể hiện qua tỉ suất thanh toán hiện thời đạt 3,52 lần, tương đương năm 2019 và cao hơn gần 1,8 lần so với giai đoạn 2016-2018, tỷ suất thanh toán nhanh đạt 0,8 lần. Hệ số đòn bẩy tài chính ổn định, đáp ứng đầy đủ các cam kết với các tổ chức tín dụng trong và ngoài nước.

Đối với hoạt động huy động vốn, trong 6 tháng đầu năm 2020, Novaland đã nhận giải ngân tổng cộng 12.006 tỷ đồng. Các khoản giải ngân được sử dụng cho các hoạt động M&A và đầu tư phát triển dự án, được ghi nhận tại khoản mục Các khoản phải thu ngắn hạn khác và Các khoản phải thu dài hạn khác trên bảng cân đối kế toán.

Tại kỳ soát xét tháng 7/2020, cổ phiếu Novaland (Mã: NVL) tiếp tục lọt vào rổ chỉ số top 30 DNNY lớn nhất trên TTCK - VN30. Ngoài ra, Novaland tiếp tục lọt vào rổ chỉ số VNSI - chỉ số phát triển bền vững. Năm 2020, Novaland đặt mục tiêu giới thiệu ra thị trường 8.000 sản phẩm BĐS các loại, doanh thu dự kiến tăng trưởng 36% ở mức 14.877 tỷ đồng. Lợi nhuận sau thuế ở mức 3.650 tỷ (tăng 8%) so với năm ngoái

Kế hoạch toàn diện về nguồn lực con người

Về nguồn nhân lực, dự kiến đến năm 2025, số lượng nhân sự của tập đoàn sẽ lên đến 40.000 người để có thể phục vụ cho các kế hoạch đường dài. Hiện tại, Novaland không ngừng tìm kiếm nguồn nhân lực chất lượng cao, đồng thời chủ động đào tạo lực lượng lao động tại các địa phương thông qua liên kết với các trường đại học...

Novaland nỗ lực tiếp tục xây dựng môi trường làm việc tốt nhất, xây dựng chính sách đãi ngộ và gìn giữ nhân tài theo 3 lộ trình rất cụ thể: Ngắn hạn, trung hạn và dài hạn. Về ngắn hạn, lương thưởng được xây dựng rất cạnh tranh theo thị trường. Trung hạn và dài

hạn được thể hiện qua việc đào tạo phát triển cá nhân, chương trình ESOP cho nhân viên quản lý hiệu quả.

Novaland đang cùng với công ty tư vấn điều chỉnh chính sách nhân sự, lương thưởng theo mặt bằng khá và cao của thị trường; tập trung vào sự hỗ trợ, đào tạo và sự thăng tiến của từng nhân viên; thiết lập hệ thống đánh giá 360o, xây dựng chính sách khen thưởng đề cao nhân viên có ý thức trách nhiệm, tính trung thành và thể hiện Giá trị cốt lõi nổi bật. Tiêu biểu là chương trình Hội viên Nova Bclub với các quyền lợi như: được tặng nhà nghỉ dưỡng, được chăm sóc sức khoẻ y tế cho cả gia đình, được công ty tài trợ học phí cho con đến hết trung học, được làm việc từ xa...

CÁC MÔ HÌNH ĐÔ THỊ QUY MÔ LỚN DO NOVALAND PHÁT TRIỂN



Mẫu nhà tại Aqua City (Biên Hòa, Đồng Nai)

Đô thị sinh thái thông minh Aqua City

Với quy mô rộng lớn lên đến 1000 ha, khu đô thị sinh thái thông minh Aqua City đủ điều kiện cần để quy hoạch trở thành khu đô thị sinh thái. Sông nước và thảm thực vật tự nhiên hiện hữu tạo nên tổ hợp điều hòa khí hậu, không khí trong lành, mát mẻ quanh năm.

Aqua City còn tạo dấu ấn với chuỗi tiện ích đẳng cấp và hoàn chỉnh từ tĩnh lặng đến sôi động, đáp ứng đầy đủ nhu cầu học tập, chăm sóc sức khỏe, vui chơi, giải trí, vận động, thể dục thể thao cho cả gia đình như: Hệ thống trường học liên cấp tiêu chuẩn quốc tế; bệnh viện, trung tâm y tế, phòng khám tiêu chuẩn quốc tế; trung tâm phức hợp giải

trí thể thao trong nhà, hệ thống trung tâm thương mại, khách sạn 4 sao tiêu chuẩn quốc tế Novotel, phố mua sắm ẩm thực và hàng loạt các cửa hàng tiện lợi sầm uất...

Các mô hình “đô thị biển” tại Bà Rịa Vũng Tàu

Tại Bà Rịa Vũng Tàu, Novaland đang triển khai nhiều dự án BĐS du lịch. Novaland sẽ tập trung tạo thêm chuỗi giá trị về phát triển du lịch bền vững, chú ý các hạng mục để làm tăng các thể mạnh sẵn có của tỉnh về: Du lịch Nghỉ dưỡng & Chăm sóc sức khỏe; Du lịch Văn hóa, Giải trí, Ẩm thực; và đặc biệt là du lịch Mice (Hội họp - Khen thưởng - Hội nghị - Triển lãm).

Tiêu biểu nhất tại Bà Rịa Vũng Tàu là Tổ hợp Du lịch Nghỉ dưỡng Giải trí NovaWorld Ho Tram với quy mô 1.000ha, chia làm hơn 10 phân kỳ bao gồm đa dạng các dòng sản phẩm second home: nhà phố, biệt thự (villa), nhà phố thương mại (shophouse)...

NovaWorld Ho Tram kết nối với trung tâm TP.HCM qua cao tốc Long Thành - Dầu Giây chỉ 90 phút di chuyển và cách Sân bay quốc tế Long Thành 60 phút.

Năm 2019, NovaWorld Ho Tram gây ấn tượng mạnh với giới đầu tư khi ra mắt phân kỳ đầu tiên - The Tropicana có thiết kế kết hợp hài hòa giữa địa thế rừng và biển liền kề và nền khí hậu nhiệt đới. Đầu tháng 7/2020, Novaland ra mắt tiếp phân kỳ Wonderland.

Siêu thành phố biển du lịch sức khỏe tại Bình Thuận

Tại Bình Thuận, Novaland đã tài trợ cho đơn vị Tư vấn McKinsey lập đề án Định hướng phát triển du lịch cho tỉnh. Theo đó, Bình Thuận hướng đến mục tiêu được quốc tế công nhận là một điểm đến du lịch và nghỉ dưỡng đáng mơ ước cho các mục đích: Du lịch Biển & Giải trí; du lịch Thám hiểm & Thể thao; du lịch Chăm sóc sức khỏe & Nghỉ dưỡng; du lịch Mice.

Ra mắt từ quý 2/2019, NovaWorld Phan Thiet - Siêu thành phố biển - du lịch - sức khỏe được phát triển bởi Tập đoàn Novaland có quy mô 1.000ha và nằm dọc 7km đường bờ biển Tiến Thành tuyệt đẹp. Dự án đang là cái tên gây được nhiều chú ý với nhiều nhà đầu tư vì giới thiệu đa dạng các dòng sản phẩm second home như Nhà phố nghỉ dưỡng, Biệt thự nghỉ dưỡng, Nhà phố thương mại... có giá vừa tầm, hợp lý, đáp ứng nhu cầu nghỉ dưỡng hoặc đầu tư cho thuê.

Đặc biệt, NovaWorld Phan Thiet phát triển hàng trăm tiện ích đẳng cấp quốc tế như: Công viên biển 16ha có câu lạc bộ bãi biển, quảng trường và khu vui chơi, câu lạc bộ thể thao biển; Công viên giải trí 25 ha với công viên nước, công viên mở chủ đề “Lost valley”; Sân golf PGA và khu thể thao phức hợp quy mô 220ha; Trung tâm biểu diễn (Arena); Khu bán lẻ hàng hiệu (Outlet); Các khu khách sạn-resort...



Phối cảnh NovaWorld Phan Thiet - Siêu thành phố biển - du lịch - sức khỏe (Phan Thiết, Bình Thuận)

Aedas là một trong những công ty tư vấn giải pháp thiết kế kiến trúc hàng đầu thế giới với 12 văn phòng đại diện tại nhiều quốc gia. Hiện Aedas là đơn vị tư vấn kiến trúc và quy hoạch tổng thể cho dự án NovaWorld Phan Thiet.

Theo ông Steven Thor - Giám đốc điều hành Aedas, để đảm bảo một “đại đô thị” thành công bền vững, cần phát triển hệ thống hạ tầng cơ sở, tiện ích xã hội giúp đảm bảo sự lưu thông thuận tiện của con người, hàng hóa và dịch vụ. Các đô thị cần dành mảng xanh cho nông nghiệp đô thị và tạo “lá phổi xanh” cho các không gian công cộng. Những mảng xanh này vừa bảo vệ và vừa bảo tồn môi trường tự nhiên, qua đó đảm bảo sự bền vững về sinh thái cho khu đô thị.



NHỮNG TÍN HIỆU TÍCH CỰC VỀ HẠ TẦNG PHÍA TÂY BẮC HÀ NỘI

■ ĐƯỜNG VÀNH ĐAI 3 TRÊN CAO VÀ CẦU CẠN MAI DỊCH - NAM THĂNG LONG ĐÃ ĐƯỢC HỢP LONG VÀ TRẢ BÊ TÔNG CÙNG VỚI VIỆC GẤP RÚT SỬA CHỮA CẦU THĂNG LONG ĐỂ CHÍNH THỨC THÔNG ĐƯỜNG VÀO QUÝ IV 2020 LÀ NHỮNG TIN NỔI BẬT VỀ HẠ TẦNG PHÍA TÂY BẮC THỦ ĐÔ THỜI GIAN QUA.

THU HÀ

Đường Phạm Văn Đồng là một trong những tuyến đường vành đai huyết mạch nối các quận nội thành với Sân bay quốc tế Nội Bài, Khu công nghiệp Bắc Thăng Long, Khu công nghiệp Quang Minh, Khu công nghiệp Nội Bài...Tuyến đường hiện đang được đầu tư mở rộng tới 12 làn xe để thực hiện được vai trò quan trọng của mình.

Dự án xây dựng cầu cạn đoạn Mai Dịch - Nam Thăng Long thuộc đường vành đai III TP.Hà Nội được khởi công tháng 1/2018, có chiều dài cầu và đường

dẫn là hơn 5km, riêng cầu cạn dài gần 4,6km. Với tổng mức đầu tư là hơn 5.300 tỷ đồng, dự án sử dụng vốn vay ODA của Cơ quan hợp tác quốc tế Nhật Bản (JICA) và vốn đối ứng của nhà nước.

Theo Tổng Giám đốc Ban Quản lý Dự án Thăng Long, nhịp cầu cạn đã được hợp long và trả bê tông và đang hoàn tất những hạng mục cuối cùng để có thể thông xe vào Quý IV 2020.

Bên cạnh đó, theo Ông Nguyễn Văn Huyện - Tổng cục trưởng Tổng cục Đường bộ Việt Nam, trong tháng

7 này dự án thi công sửa chữa cầu Thăng Long sẽ bắt đầu được tiến hành. Với tổng mức đầu tư lên đến gần 270 tỷ đồng, dự án sửa chữa này sẽ được hoàn thiện vào cuối năm 2020 để cùng thời gian thông cầu cạn Mai Dịch - Nam Thăng Long, đảm bảo lưu lượng xe được thông suốt, an toàn, thuận tiện.

Khi dự án mở rộng đường Phạm Văn Đồng được hoàn thiện sẽ có tổng cộng 12 làn xe cơ giới và trở thành một trong những tuyến giao thông quan trọng bậc nhất của Thủ đô vốn luôn trong tình trạng quá tải. Đây cũng là tín hiệu lạc quan đối với thị trường bất động sản trong khu vực. Hiện tại các dự án bất động sản nằm trên trục đường Phạm Văn Đồng đang là đích nhắm của người dân tìm mua nhà ở lần đầu tư nhờ hạ tầng phát triển đồng bộ, kết nối nhanh chóng đến các quận trung tâm và sân bay quốc tế Nội Bài. Trong đó, những dự án nằm trong quần thể, được thiết kế đồng bộ về tiện ích và môi trường sống xanh, mật độ thấp điển hình như TheLINK345 Ciputra Hanoi sẽ được đặc biệt quan tâm.

Là một trong những dự án bất động sản hạng sang thuộc quần thể khu đô thị Ciputra Hanoi, Tổ hợp căn hộ The Link345 sở hữu tọa độ vàng khi nằm gần cổng chính Phạm Văn Đồng, sát cạnh tổ hợp tiện ích Ciputra Club cùng tầm nhìn đất giá ra sân tập golf xanh mướt, chỉ mất vài phút đến Hồ Tây và khu phức

hợp Lotte Mall Võ Chí Công (gồm trung tâm thương mại, khách sạn, rạp chiếu phim, thủy cung... dự kiến hoàn thành 2021), là một trong những khu bất động sản được hưởng lợi trực tiếp từ việc hoàn thiện dự án mở rộng đường này.

Tổ hợp 3 tòa TheLINK345 đã được hoàn thiện đồng bộ với hệ tiện ích cao cấp

Hiện TheLINK345 đã được hoàn thiện, các cư dân đã về ở đông đúc. Với giá trị cho thuê cao nhờ được phát triển trong khuôn viên khu đô thị quốc tế đẳng cấp với tiện ích đồng bộ, vị trí thuận tiện nên phần lớn các chủ sở hữu thường cho khách nước ngoài thuê căn hộ khiến TheLink345 trở thành khu tiểu “phố Tây” mới trong lòng Ciputra Hanoi - Khu đô thị với cộng đồng cư dân ngoại quốc lớn nhất tại Thủ đô.

Theo như thông tin từ Chủ đầu tư Ciputra Hanoi, đến hết ngày 31.8.2020, quý khách hàng đặt mua căn hộ TheLINK345 và thỏa mãn các điều kiện quy định sẽ được Chủ đầu tư tặng gói hoàn thiện nội thất trị giá lên tới 300 triệu đồng.

Ciputra Hanoi là một trong những dự án được hưởng lợi trực tiếp khi dự án mở rộng đường Phạm Văn Đồng được hoàn thiện vào Quý IV 2020



TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN PHỐ THƯƠNG MẠI ĐÊM TẠI VAN PHUC CITY

■ Ở NHIỀU QUỐC GIA, KINH TẾ ĐÊM ĐÓNG GÓP LỚN TRONG VIỆC THỨC ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI. TẠI VIỆT NAM, TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐÊM LÀ RẤT LỚN, MỘT SỐ KHU VỰC TẠI HÀ NỘI VÀ TP.HCM ĐÃ ĐÓN ĐẦU XU HƯỚNG NÀY.

HỌA MI

Kinh tế đêm qua những con số

Kinh tế đêm đóng góp lớn trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, thu hút ngoại tệ ở các nước Âu - Mỹ... Tại London (Anh), kinh tế đêm đóng góp 26.4 tỷ bảng cho mỗi năm. Hoạt động kinh doanh ban đêm hàng năm đem lại 19 tỷ USD cho New York (Mỹ). Tại Nhật Bản, chính phủ Nhật Bản đặt mục tiêu thu hút 40 triệu du khách, thu khoảng 74 tỷ USD trong năm 2020.

Tại Việt Nam, năm 2019, lượng khách quốc tế đến Việt Nam ước tính đạt 18 triệu lượt người, tổng thu từ khách du lịch đạt 726 nghìn tỷ đồng.

Riêng TP.HCM, đón trên 8,6 triệu lượt khách quốc tế, 32,77 lượt khách du lịch nội địa, đóng góp 140 nghìn tỷ đồng. Đây là cơ sở rất thuận lợi để phát triển các dịch vụ kinh tế vào ban đêm cho du khách trong và ngoài nước. Một số khu vực tại TP.HCM rất có tiềm

Van Phuc City - đảo ngọc giữa lòng Sài Gòn - Ảnh: Phối cảnh



Van Phuc City có nhiều tiềm năng để trở thành tâm điểm phát triển kinh tế đêm tại TP.HCM - Ảnh: Phối cảnh.

năng trong việc tiên phong phát triển kinh tế đêm. Điển hình là bán đảo Van Phuc City, một trong 3 bán đảo đẹp nhất TP.HCM, được ví như “đảo ngọc giữa lòng Sài Gòn”.

Van Phuc City với diện tích 198ha, là vùng đất đẹp, có nhiều lợi thế phát triển kinh tế đêm như tọa lạc tại thành phố lớn nhất cả nước, nơi văn hóa - nghệ thuật hội tụ...nơi lý tưởng, hấp dẫn đáng để du khách đến thăm.

Royal Van Phuc - Phố thương mại không ngủ

Được thiên nhiên ưu đãi cảnh quan phong phú, cơ sở hạ tầng hoàn thiện: Công viên bờ sông Sài Gòn dài nhất TP.HCM với 3,4km, Hồ Đại Nhật 16ha với Quảng trường lớn, là nơi tổ chức các lễ hội nhạc nước, biểu diễn nghệ thuật... Kênh Sông Trăng dài 2km thơ mộng và tuyến phố đi bộ dọc kênh. Van Phuc City hội đủ các yếu tố để phát triển khu đô thị sinh thái, kết hợp du lịch. Bên cạnh đó tuyến phố thương mại Royal Van Phuc đầu tiên tại Khu Đông được nhiều người chờ đợi đã khởi công xây dựng trong thời gian sắp tới.

Nằm tại cửa ngõ khu đô thị Vạn Phúc, mặt tiền đường Đinh Thị Thi (30m), mạch giao thương kết nối trung tâm TP.HCM và sân bay Tân Sơn Nhất chỉ 10 phút lái xe. Royal Van Phuc

là phố thương mại giải trí phong cách Châu Âu, biểu tượng mua sắm, vui chơi, giải trí thời thượng mới tại TP.HCM, nơi du khách nào cũng muốn ghé tới.

Royal Van Phuc dài 500m, được lấy cảm hứng từ những con phố thương mại sầm uất nổi tiếng như: Champs-Elysees - Pháp, Stroget - Đan Mạch và Galleria Vittorio Emanuele II - Ý. Gồm 170 căn Premium Shophouse thiết kế theo kiến trúc Tân Cổ Điển, tạo nên một góc Châu Âu tráng lệ. Các căn Premium Shophouse có chiều cao 5 tầng được chia thành bốn khối nhà với tầng hầm chung cho mỗi khối, mặt tiền rộng 7m được thiết kế vách kính trong suốt giúp tối ưu lợi thế thương mại, đáp ứng đa loại hình kinh doanh.

Royal Van Phuc được chia nhiều phân khu như: khu ẩm thực với hàng chục nhà hàng, các thương hiệu cafe nổi tiếng; khu shopping quy tụ các nhãn hàng cao cấp dành cho các tín đồ mua sắm; khu phố giải trí...Đến với Royal Van Phuc du khách sẽ như lạc bước giữa những con phố mua sắm nhộn nhịp, bất tận.

Khi hoàn thành, Royal Van Phuc sẽ là thiên đường giải trí, mua sắm đậm chất châu Âu, là lời giải cho “cơn khát” về những khu phố mua sắm vui chơi giải trí thời thượng tại TP.HCM và khu vực lân cận, thu hút hàng triệu du khách mỗi năm.

TRẢI NGHIỆM CHUỖI TIỆN ÍCH ĐỘC ĐÁO TẠI THE TERRA - AN HƯNG

THEO ĐUỔI TRIẾT LÝ “CHUYÊN TÂM TẠO GIÁ TRỊ SỐNG”, TẠI THE TERRA - AN HƯNG, CHỦ ĐẦU TƯ VĂN PHÚ - INVEST ĐÃ MẠNH TAY PHÁT TRIỂN CHUỖI TIỆN ÍCH MỚI LẠ, ĐỘC ĐÁO NHẪM TẠO NÊN SỨC HẤP DẪN CHO DỰ ÁN, ĐỒNG THỜI GÓP PHẦN NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG CỦA CƯ DÂN.

BẢO ANH



Sức hút từ hệ thống tiện ích đa dạng

Tiện ích sống là một trong những tiêu chí không thể bỏ qua khi “xếp thứ hạng” một dự án. Cùng với cảnh quan được đầu tư, dự án thiết kế bài bản và quy hoạch đồng bộ đang trở thành nhân tố tích cực thu hút sự quan tâm của khách hàng.

“Cuộc đua” tiện ích hiện nay giữa các chủ đầu tư không chỉ dừng lại ở những tiện ích cơ bản như: siêu thị, không gian xanh, sân chơi trẻ em... Gần đây, một

số chủ đầu tư còn mạnh tay phát triển các tiện ích giải trí, bể bơi hiện đại, cầu kính... đáp ứng nhu cầu sống ngày một cao của cư dân. Trước tiêu chuẩn lựa chọn mua nhà ngày càng khắt khe của khách hàng, chỉ những sản phẩm khác biệt, nổi bật mới có thể tạo nên sức hấp dẫn.

Nhấn mạnh về tầm quan trọng của hệ thống tiện ích trong không gian sống, tại Toạ đàm “Không gian sống trong đô thị hiện đại” diễn ra tại Hà Nội, nhà thơ

Cầu kính tại tầng 33 mang đến trải nghiệm ngắm toàn cảnh phía Tây thủ đô



- nhà báo Nguyễn Thành Phong nhìn nhận: “Việc xây dựng không gian sống đáp ứng nhu cầu như thế nào là câu chuyện cực kỳ khó. Dự án có đầy đủ các tiện ích nhưng không đáp ứng được các yếu tố văn hoá, tinh thần thì cũng không thoả mãn được cư dân”.

Có thể thấy, hệ thống tiện ích không chỉ đáp ứng đầy đủ nhu cầu của cư dân mà còn góp phần định vị giá trị của dự án bất động sản. Giá trị dự án vì vậy cũng gia tăng tương ứng với chất lượng và đẳng cấp mà hệ thống tiện ích mang lại.

Không chỉ thu hút khách hàng, nâng tầm giá trị bất động sản, những tiện ích độc - lạ còn khẳng định đẳng cấp cho dự án cũng như tạo dấu ấn riêng của chủ đầu tư trên thị trường, tạo tính cạnh tranh.

The Terra - An Hưng đón đầu xu thế với các tiện ích giải trí độc đáo

Toạ lạc tại khu vực phía Tây thủ đô, dự án The Terra - An Hưng trở thành từ khoá thu hút sự chú ý không chỉ bởi hệ thống hơn 30 tiện ích đa dạng, mà còn sở hữu những tiện ích chưa từng xuất hiện tại khu Tây như phòng khiêu vũ, phòng game, phòng karaoke, cầu kính dạo bộ, bể bơi trên cao với chiều dài ấn tượng hơn 50m...

Điểm nhấn nổi bật nhất của The Terra - An Hưng phải kể đến hệ thống giải trí phòng khiêu vũ, phòng karaoke bên trong dự án. Trong những không gian đậm chất nghệ thuật này, cộng đồng cư dân sẽ tìm thấy những giây phút thư giãn đích thực, sự thư thái, giúp nâng cao hiệu quả trong học tập và làm việc, đồng thời góp phần gắn kết một cộng đồng cư dân tương lai văn minh, thịnh vượng. Cùng với đó, hệ thống phòng game dành cho trẻ em chính là điểm nhấn công nghệ toàn khu để trẻ được vui chơi, giải trí ngay cận kề trong không gian sống.

Không chỉ vậy, The Terra - An Hưng còn sở hữu bể bơi bốn mùa được bố trí trên tầng 5 của toà nhà. Với diện tích lên tới 422 m2, chiều dài hơn 50 m, tính đến thời điểm hiện tại, đây là một trong những dự án căn hộ sở hữu bể bơi có chiều dài đạt tiêu chuẩn thi đấu Olympic hiếm hoi tại Hà Nội. Để đảm bảo hoạt động cả bốn mùa trong năm, nhiệt độ nước và không gian xung quanh bể bơi liên tục được làm ấm, đảm bảo phục vụ những người yêu thích môn thể thao

này trong mọi tình trạng của thời tiết mà không phải đi xa. Ngâm mình trong làn nước, bơi lội thoải thích, nằm dài trên những chiếc ghế thư giãn, mọi mệt mỏi sẽ được xua tan và tận hưởng trọn vẹn cuộc sống cân bằng. Không chỉ đáp ứng tốt nhất nhu cầu rèn luyện sức khoẻ, thư giãn của cư dân, quy mô bể bơi còn thể hiện sự đầu tư bài bản của chủ đầu tư đối với các tiện ích.

Tại The Terra - An Hưng, trên tầng 33 của toà căn hộ, chủ đầu tư Văn Phú - Invest đã kiến tạo nên một điểm nhấn đặc biệt với cầu kính dạo bộ kết nối 3 toà chung cư 45 tầng. Lấy cảm hứng từ tháp đôi Petronas của Malaysia, cầu kính tại The Terra - An Hưng được bao phủ bởi lớp kính chịu lực trong suốt, mở ra tầm nhìn rộng lớn, bao quát cảnh quan toàn khu vực, mang đến cảm giác vừa lãng mạn, vừa thư giãn. Sau khi cầu kính đi vào hoạt động, nơi đây được kỳ vọng trở thành điểm thăm quan thú vị, thu hút cư dân ở thủ đô.

Thừa hưởng trọn vẹn hạ tầng giao thông, tiện ích đồng bộ của khu vực phía Tây, tối ưu không gian sống, đặc biệt là sở hữu hệ thống tiện ích thời thượng, dự án The Terra - An Hưng mang đến cho cư dân trải nghiệm sống chất lượng. Đó cũng chính khởi đầu hoàn hảo cho cuộc sống viên mãn, đong đầy hạnh phúc.

Tìm hiểu thêm thông tin dự án:

The Terra - An Hưng là Tổ hợp thương mại, dịch vụ, căn hộ cao cấp và nhà ở thấp tầng được phát triển bởi chủ đầu tư Văn Phú - Invest. Dự án vừa mở bán tòa V1 với những chính sách ưu đãi vô cùng hấp dẫn.

Website: <http://terravanphu.vn/an-hung/mo-ban-toa-view-ho-v1/>

Hotline: 090 624 9699

Cổ phần hóa, thoái vốn Nhà nước:

ĐÃ CHẬM LẠI CÀNG THÊM KHÓ VÌ COVID-19



■ **VỐN ĐÃ CHẬM TIẾN ĐỘ SO VỚI KẾ HOẠCH ĐỀ RA, CỔ PHẦN HÓA, THOÁI VỐN NHÀ NƯỚC ĐƯỢC DỰ BÁO SẼ CÒN GẶP KHÓ KHĂN HƠN TRONG NỬA CUỐI NĂM 2020 DO THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN ĐANG CÓ NHỮNG DIỄN BIẾN KHÓ LƯỜNG BỞI DỊCH COVID-19.**

HUY NGỌC

Tổng số tiền thu từ CPH, thoái vốn từ năm 2016 đến nay đạt khoảng 218.012 tỷ đồng

Thoái vốn Nhà nước vẫn còn chậm

6 tháng đầu năm 2020 ghi nhận, các tập đoàn, tổng công ty chỉ thực hiện thoái vốn được 688 tỷ đồng, thu về 1.362 tỷ đồng. Trong đó, 7 doanh nghiệp thuộc danh mục phải thoái vốn theo Quyết định số 1232/QĐ-TTg thực hiện thoái vốn với giá trị 87 tỷ đồng, thu về 252 tỷ đồng; các tập đoàn, tổng công ty thực hiện thoái vốn với giá trị 601 tỷ đồng, thu về 1.110 tỷ đồng.

Cũng trong khoảng thời gian nói trên, SCIC đã tổ chức bán vốn tại 13 doanh nghiệp với kết quả bán hết vốn tại 5 doanh nghiệp. Qua đó, đem về tổng doanh thu hơn 700 tỷ đồng, đạt gần 50% kế hoạch cả năm. Các thương vụ này đem lại khoản chênh lệch 366 tỷ đồng so với giá trị sổ sách, tức gấp hơn 2,1 lần so với giá vốn. Tuy nhiên, nhiều đợt thoái vốn của SCIC cũng rơi vào cảnh ế ẩm do không có nhà đầu tư đăng ký

tham gia. Đơn cử như thương vụ bán vốn tại CTCP Hạ tầng bất động sản Việt Nam; bán đấu giá cả lô cổ phần của SCIC tại CTCP Nhiệt điện Hải Phòng; Công ty Đầu tư hạ tầng Khu công nghiệp Thanh Hóa...

Tiến độ cổ phần hóa vẫn chậm so với kế hoạch đề ra. Theo danh mục đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Công văn số 991/TTg ĐMDN, đến nay mới đạt 28,3% kế hoạch. Ngoài ra, 6 tháng đầu năm cũng ghi nhận chưa thực hiện được việc cổ phần hóa hay thoái vốn Doanh nghiệp Nhà nước nào lớn. Đến nay, đã thoái vốn Nhà nước tại 92 DN, đạt 26,4% kế hoạch đề ra.

Phân tích nguyên nhân của hạn chế, tồn tại với thoái vốn Nhà nước, Phó Thủ tướng Thường trực Trương Hòa Bình cho rằng, đó là việc chậm sửa đổi quy định về cổ phần hóa, thoái vốn. Việc chấp hành

kỷ luật, kỷ cương trong triển khai Luật Đất đai, Luật Quản lý sử dụng tài sản công chưa nghiêm túc, thường xuyên. Nhiều doanh nghiệp chỉ đến khi thực hiện cổ phần hóa mới thực hiện sắp xếp, xử lý đất đai, dẫn đến làm chậm quá trình cổ phần hóa. Việc này có thể do hiểu không đúng pháp luật hoặc thiếu tinh thần trách nhiệm.

Một số bộ, ngành, địa phương, tập đoàn kinh tế, tổng công ty Nhà nước và DNNN chưa nghiêm túc, quyết liệt trong chỉ đạo và triển khai thực hiện, chưa chủ động theo thẩm quyền hoặc tham mưu, đề xuất với Thủ tướng Chính phủ để tháo gỡ các vướng mắc, bất cập, chậm cho ý kiến hoặc ý kiến không rõ ràng đối với những vấn đề Văn phòng Chính phủ xin ý kiến để tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

"Còn hiện tượng không dám làm, không dám chịu trách nhiệm, viện dẫn vào các khó khăn, vướng mắc để chậm hoặc không thực hiện, chưa xem xét đúng trách nhiệm của người đứng đầu các doanh nghiệp thực hiện chậm cổ phần hóa, chuyển giao về SCIC, niêm yết trên sàn chứng khoán. Phải chăng do những quy định của chúng ta đối với thị trường chứng khoán chưa thuận lợi để thu hút các nhà đầu tư nước ngoài, tạo sự sôi động, bởi đây như hàn thử biểu đánh giá sự sôi động của nền kinh tế", Phó Thủ tướng nêu rõ.

Thoái vốn sẽ còn gặp khó vì COVID-19

Áp lực tăng thu ngân sách khiến Chính phủ đốc thúc tiến độ thoái vốn. Cụ thể, Quyết định số 908/QĐ-TTg (phê duyệt danh mục doanh nghiệp có vốn nhà nước thực hiện thoái vốn trong năm 2020) đề ra mục tiêu đẩy nhanh tiến độ thoái vốn nhà nước tại các doanh nghiệp mà Nhà nước không cần nắm giữ gắn với việc đảm bảo nguồn thu cho phù hợp với kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2016-2020; thúc đẩy quá trình tái cơ cấu doanh nghiệp nhà nước để tập trung vào những khâu, công đoạn then chốt của nền kinh tế.

Bên cạnh đó, giới chuyên gia kỳ vọng việc thoái vốn sẽ thu hút dòng tiền lớn từ các nhà đầu tư trong và ngoài. Có thể thấy, tại Quyết định số 908/QĐ-TTg, danh mục gồm không ít các doanh nghiệp lớn, như: Tập đoàn xăng dầu Việt Nam, Tổng công ty Hàng không Việt Nam - CTCP, Tổng công ty Viglacera - CTCP... Mặt khác, việc đẩy mạnh cổ phần hóa cũng được giới đầu tư kỳ vọng minh bạch hóa các thông tin, áp dụng những cơ chế quản trị hiện đại vào doanh nghiệp Việt Nam.

Tuy nhiên, nhiều công ty chứng khoán nhận định, tiến độ thoái vốn nhiều khả năng sẽ tiếp tục khó hoàn thành do yếu tố thị trường chứng khoán diễn biến không thuận lợi.

Cụ thể, KBSV Việt Nam nhận định, với bối cảnh vĩ mô trong nước và thế giới tiềm ẩn nhiều rủi ro nửa cuối năm 2020, các chuyên gia không đánh giá cao kịch bản thị trường chứng khoán diễn biến tích cực. KBSV đánh giá, thị trường chứng khoán cần đạt nền giá cao tương tự giai đoạn 2017 và đầu 2018 (thời điểm chỉ số chuẩn đạt mức đỉnh 1.200 điểm), cùng với đó là các yếu tố hỗ trợ của thanh khoản lớn và sự tham gia của dòng vốn ngoại để hỗ trợ khả năng hấp thụ của nhà đầu tư trong nước, qua đó giúp doanh nghiệp thoái vốn đạt giá bán mục tiêu.

Dù vậy, yếu tố quyết tâm của Chính phủ đang được thể hiện rõ khi 2020 là năm cuối của kế hoạch thoái vốn và cổ phần hoá doanh nghiệp nhà nước giai đoạn 5 năm nhưng khối lượng công việc thực tế cách xa mục tiêu đề ra. Việc triển khai các gói hỗ trợ giãn và hoãn các loại thuế phí khiến hụt thu ngân sách, trong khi khoản chi sẽ rất lớn khi giải ngân 700.000 tỷ đồng vốn đầu tư công để hỗ trợ tăng trưởng kinh tế.

Trong khi đó, chuyên gia của Công ty Chứng khoán Yuanta Việt Nam cho rằng, nhà nước hiện sở hữu khoảng 35,3% tổng giá trị vốn hoá các doanh nghiệp trên sàn chứng khoán. Việc thoái vốn nhà nước nếu triển khai trong giai đoạn này sẽ cải thiện thanh khoản và hỗ trợ thị trường chứng khoán. Tuy vậy, giá mua cổ phần không cạnh tranh, nhà đầu tư không tỏ ra mặn mà. Thống kê trong quý đầu năm cho thấy, số lượng doanh nghiệp thực hiện thoái vốn nhà nước chỉ bằng 67% cùng kỳ, còn giá trị thu về chỉ bằng 32%.

Mặt khác, các doanh nghiệp đã niêm yết thuộc sở hữu nhà nước và đang có kế hoạch thoái vốn trong năm nay đều có hiệu quả hoạt động chưa tốt, thậm chí thị giá cổ phiếu chỉ vài ngàn,... lại càng khó có thể tìm được nhà đầu tư mua lại với giá cao. Cùng với đó, nhà đầu tư cũng khó đưa ra quyết định với các doanh nghiệp chưa niêm yết bởi việc công bố thông tin hay hoạt động quan hệ nhà đầu tư không được chú trọng.

Báo cáo của Yuanta Việt Nam nhận định, hoạt động thoái vốn năm nay vẫn diễn ra chậm và khó thực hiện như giai đoạn 2017-2019. Ông Nguyễn Việt Quang, Giám đốc Yuanta Việt Nam chi nhánh Hà Nội đánh giá, để đẩy mạnh việc thoái vốn doanh nghiệp nhà nước, cần thoái vốn cho nhà đầu tư chiến lược từ 51- 65% để tạo mục tiêu gắn kết dài hạn của họ với doanh nghiệp. Đặc biệt, nên có chính sách nới room cho nhà đầu tư nước ngoài được tham gia mua cổ phần DNNN thoái vốn. Hiện nay, trên nhiều lĩnh vực, nhà đầu tư nước ngoài không được thầu tóm hoặc thầu tóm không quá 49% vốn của các doanh nghiệp trong nước.

Tăng vốn ngân hàng:

BỐI CẢNH MỚI, THÁCH THỨC MỚI



■ TRONG VĂN BẢN MỚI ĐÂY VỀ VIỆC TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2020 THỐNG ĐỐC NÊU RÕ YÊU CẦU CƠ CẤU LẠI TỔ CHỨC TÍN DỤNG (TCTD) GẮN VỚI XỬ LÝ NỢ XẤU NĂM 2020, TẬP TRUNG XỬ LÝ TÀI SẢN BẢO ĐẢM CỦA CÁC KHOẢN NỢ XẤU VÀ NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH CHO XỬ LÝ NỢ XẤU, HẠN CHẾ TỐI ĐA NỢ XẤU PHÁT SINH; TIẾP TỤC LÀNH MẠNH HÓA TÀI CHÍNH, TĂNG VỐN ĐIỀU LỆ.

NGUYỄN THOAN

Mệnh lệnh từ Thống đốc thể hiện rõ yêu cầu tập trung xử lý nợ xấu, tăng quy mô vốn là mục tiêu quan trọng, đặt ra song song cho các TCTD ở nửa cuối năm 2020. Tuy nhiên, trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến phức tạp như hiện nay thì yêu cầu tăng quy mô vốn vừa cấp thiết nhưng lại có thêm nhiều thách thức mới.

Thách thức mới từ COVID-19

Quy mô vốn không chỉ là cơ sở để xác định giới hạn đầu tư tài sản cố định, đầu tư góp vốn, giới hạn cấp tín dụng, mà còn là bộ đệm quan trọng đảm bảo sức khỏe cho hệ thống ngân hàng. Tăng vốn cũng là tiêu chí hàng đầu để đảm bảo các ngân hàng đáp ứng quy định theo chuẩn Basel II, sẽ là điều kiện tạo sức bật cho các ngân hàng hậu đại dịch COVID-19.

Thời hạn áp dụng chuẩn Basel II theo kế hoạch là đầu năm 2020 với 10 cái tên được chọn gồm 3 ông lớn ngân hàng quốc doanh và 7 NHTMCP lớn nhất vào thời điểm năm 2016. Tuy nhiên, báo cáo mới đây nhất của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) cho biết hiện mới có 2 NHTMNN và 20 NHTMCP đã áp dụng tỷ lệ an toàn

vốn theo Thông tư số 41/2016/TT-NHNN, các ngân hàng còn lại đề nghị được áp dụng tỷ lệ an toàn vốn theo Thông tư số 22/2019/TT-NHNN. Được biết, trước khả năng “vỡ kế hoạch” cán đích thực hiện chuẩn mực Basel II, NHNN có xu hướng mở rộng thêm đối tượng chưa phải áp dụng Thông tư 41, các nhà băng chưa đạt đủ tiêu chuẩn để triển khai đúng hạn vào đầu năm 2020 sẽ được NHNN xem xét và gia hạn áp dụng chậm nhất kể từ đầu 2023.

Chuyện tăng vốn lâu nay vẫn là “bài toán khó” với nhiều ngân hàng. Một số ngân hàng liên tục “lỡ hẹn” tăng vốn từ năm này qua năm khác. Với những ngân hàng càng nhỏ, vốn mỏng kế hoạch tăng vốn lại càng khó và đứng trước nhiều thách thức hơn trong và sau đại dịch COVID-19.

Tháng 7/2019, BIDV đã đàm phán xong việc bán 15% cho KEB Hana Bank với giá 33.640 đồng/cổ phần và sẽ tiếp tục tìm kiếm đối tác đầu tư tài chính trong năm 2020. Tại ĐHĐCĐ mới diễn ra, BIDV cũng thông qua phương án tăng vốn điều lệ thêm 6.230 tỷ đồng (tăng 15,5%) lên 46.432 tỷ đồng thông qua phát hành cổ phần phổ đông để trả cổ tức và chào bán cổ phiếu ra công chúng hoặc chào bán riêng lẻ.

Vietcombank cũng tiếp tục theo đuổi kế hoạch phát hành tăng vốn cho cổ đông nước ngoài (room ngoại hiện còn 7,45%). Trong khi đó, VietinBank cũng đã nhận được chủ trương giữ lại lợi nhuận trong năm 2017 và 2018 để tăng vốn và theo các công ty chứng khoán, ngân hàng này có thể sẽ giữ lại lợi nhuận năm 2019 để đảm bảo an toàn vốn.

Bài toán tăng vốn với nhóm NHTMNN đã khá rõ ràng và được cụ thể hoá. Trong văn bản mới đây, Thống đốc NHNN yêu cầu nhóm NHTMNN khẩn trương phối hợp với các Bộ, ngành liên quan thực hiện các thủ tục tăng vốn điều lệ cho Agribank từ nguồn ngân sách nhà nước; tiếp tục xử lý vấn đề tăng vốn điều lệ cho VietinBank, Vietcombank thông qua chi trả cổ tức bằng cổ phần. Tuy nhiên, ở nhóm NHTMCP nhu cầu tăng vốn rất cấp bách nhưng lại đang gặp nhiều trở ngại.

Từ đầu năm đến nay thêm nhiều ngân hàng được NHNN chấp thuận tăng vốn điều lệ. Chẳng hạn như Ngân hàng ACB dự kiến tăng vốn điều lệ từ 16.627 tỷ đồng lên 21.615 tỷ đồng thông qua phương án trả cổ tức bằng cổ phiếu từ lợi nhuận với tỷ lệ 30%, hay Ngân hàng Bắc Á, dự kiến tăng lên từ 6.500 tỷ đồng lên 7.085 tỷ đồng. Trước đó vào tháng 6, SeABank cũng được chấp thuận tăng vốn điều lệ từ 9.369 tỷ đồng lên 12.088 tỷ đồng theo phương án đã được duyệt tại đại hội cổ đông năm ngoái.

Tuy nhiên, được chấp thuận tăng vốn là một chuyện còn có tăng vốn được không lại phụ thuộc rất lớn vào thị trường.

Cần sự đồng hành của cổ đông

Một số ngân hàng đã công bố thương vụ tăng vốn thành công từ đầu năm như SHB, tăng vốn điều lệ thành công lên mức 17.558 tỷ đồng thông qua việc phát hành hơn 550 triệu cổ phiếu, bao gồm hình thức chi trả cổ tức bằng cổ phiếu và phát hành cổ phiếu ra công chúng. Trong năm nay, SHB dự kiến “đẩy” vốn lên đến con số 19.314 tỷ đồng.

Ngân hàng OCB cũng đã hoàn tất thương vụ tăng vốn từ việc phát hành riêng lẻ cho đối tác Nhật là Ngân hàng Aozora, đưa mức vốn điều lệ hiện hữu tăng từ 7.898 tỷ đồng lên 8.767 tỷ đồng. Chưa dừng lại, Ngân hàng này còn dự kiến tăng vốn điều lệ lên tới 11.275 tỷ đồng.

Hồi tháng 2, Ngân hàng Quân Đội (MB) cũng đã thu về hơn 1.736 tỷ đồng tăng vốn từ việc phát hành riêng lẻ, nhưng mức thực hiện thấp hơn so với kế hoạch đặt ra, đưa mức vốn điều lệ của ngân hàng lên mức 24.370 tỷ đồng. Còn Ngân hàng Việt Á mới đây công bố

hoàn tất đợt chào bán gần 93,4 triệu cổ phiếu ra công chúng, thu về gần 974 tỷ đồng để tăng vốn, nâng mức vốn điều lệ lên 4.473 tỷ đồng.

Trước đại dịch COVID-19 ảnh hưởng tới kinh tế toàn cầu, áp lực tăng vốn của các ngân hàng càng lớn hơn khi phải tăng bộ đệm an toàn vốn, sẵn sàng ứng phó với sự bùng nổ với nợ xấu nhưng để tăng được vốn trong bối cảnh này lại khó khăn hơn, đặc biệt với những ngân hàng mỏng vốn.

TS. Nguyễn Trí Hiếu, chuyên gia tài chính ngân hàng cho rằng, trong lúc bệnh dịch đang hoành hành và tiếp tục trở lại Việt Nam lần thứ 2 thì nhu cầu tăng vốn đang đặt ngành ngân hàng trước những thách thức lớn và mới. “Nếu như năm ngoái, nhiều nhà đầu tư nước ngoài đã có ý định vào tìm hiểu các ngân hàng Việt Nam, thì sang tới năm nay họ tỏ ra ngần ngại hơn khi đầu tư vào lĩnh vực tài chính ngân hàng. Bởi nhà đầu tư nước ngoài chưa xác định được Việt Nam có tiếp tục qua khỏi dịch bệnh dễ dàng như lần trước không và cũng chưa biết tác động của dịch bệnh tới lĩnh vực này ra sao để lựa chọn góp vốn. Vì vậy việc góp vốn trong giai đoạn này sẽ khó khăn hơn nhiều”, ông Hiếu nói.

Vẫn theo ông Hiếu, việc huy động vốn từ các nhà đầu tư nước ngoài trong năm 2020 không có nhiều triển vọng. Cách tăng vốn tốt nhất và thiết thực nhất được tính tới là giữ lại lợi nhuận, chia cổ tức bằng cổ phiếu thay vì bằng tiền mặt. Còn ngay cả việc kêu gọi cổ đông hiện hữu đóng góp thêm trong bối cảnh này cũng là rất khó khăn. Vì vậy, ngân hàng đang rất cần sự đồng hành của cổ đông.

Khi dịch bệnh COVID-19 bắt đầu diễn biến phức tạp, NHNN đã yêu cầu các ngân hàng không trả cổ tức bằng tiền mặt trong giai đoạn này, sử dụng khoản lợi nhuận giữ lại để đảm bảo thanh khoản và an toàn vốn. “Tín dụng của những đối tượng dù đã mất khả năng chi trả hiện vẫn được khoanh lại, chưa đưa vào nợ xấu nhóm 5 (nợ có khả năng mất vốn), nhưng rồi sẽ vào nhóm 5. Năm nay trên sổ sách giấy tờ thì không đáng lo ngại nhưng thực tế các ngân hàng cần hết sức thận trọng để kiểm soát vốn chủ sở hữu để không bị sói mòn bởi ảnh hưởng tiêu cực từ nền kinh tế”, ông Hiếu đưa cảnh báo.

Nhiều lãnh đạo ngân hàng Việt Nam cũng cho rằng ảnh hưởng thực sự của dịch bệnh COVID-19 đến các nhà băng sẽ có độ trễ, ít nhất là vào cuối năm nay. Chất lượng tài sản của nhà băng cũng được các chuyên gia cho rằng đang có xu hướng giảm đáng kể, dù được điều chỉnh bởi Thông tư 01, cho phép các ngân hàng tái cấu trúc nợ trong mùa COVID-19.

SeABank:

HỖ TRỢ TỐI ĐA DN TRƯỚC XU HƯỚNG “KHÔNG TIỀN MẶT”

HẠN CHẾ LƯỢNG TIỀN MẶT LƯU THÔNG TRONG NỀN KINH TẾ TỪ ĐÓ GIẢM THIỂU CHI PHÍ XÃ HỘI, TIẾT KIỆM THỜI GIAN ĐƯỢC COI LÀ XU HƯỚNG GIÚP CÁC DOANH NGHIỆP, TỔ CHỨC TỐI ƯU HÓA QUY TRÌNH VẬN HÀNH. ĐỨNG TRƯỚC XU HƯỚNG ĐÓ, CÁC NGÂN HÀNG ĐÃ ĐƯA RA NHIỀU SẢN PHẨM, CHÍNH SÁCH ĐỂ HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP.

HỒNG HOA



SeABank

SEABANK VISA CORPORATE

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

- ▶ Nhận ngay vali cao cấp Lock & Lock trị giá **1.000.000 VND**
- ▶ Hoàn 100% phí thường niên

Áp dụng: từ 01/04/2020 đến 31/12/2020
*Điều kiện và điều khoản áp dụng

SEABANK VISA CORPORATE

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP



Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang dần tác động lên mọi mặt của đời sống, trong đó xu hướng thanh toán không dùng tiền mặt dần trở thành xu hướng tất yếu trong thời đại số. Thực tế việc sử dụng tiền mặt tiềm ẩn nhiều rủi ro, đặc biệt với nhóm khách hàng là Doanh nghiệp – có khối lượng giao dịch lớn. Không thể đứng ngoài xu hướng của thị trường cũng như thấu hiểu nhu cầu của khách hàng, hiện nay các Ngân hàng liên tục triển khai sản phẩm thẻ tín dụng dành riêng cho khách hàng tổ chức, đây là một công cụ quản lý chi phí thông minh, tách bạch chi tiêu cá nhân và chi tiêu công, thanh toán không cần tiền mặt tại nhiều điểm giao dịch trên toàn thế giới.

Trên thị trường hiện nay, sản phẩm thẻ tín dụng SeABank Visa Corporate của SeABank đang nhận được nhiều sự quan tâm và đánh giá cao của cộng đồng doanh nghiệp. Với hạn mức tín dụng thẻ được cấp tối đa lên tới 5 tỷ đồng, doanh nghiệp có thể sử dụng nguồn vốn này để thực hiện thanh toán các khoản chi phí với thời gian miễn lãi lên đến 55 ngày, đồng thời giảm thiểu tối đa rủi ro lưu thông tiền mặt. SeABank cũng triển khai công nghệ bảo mật theo chuẩn EMV hiện đại trong phát hành và thanh toán thẻ quốc tế Visa nhằm tăng cường an ninh, an toàn cho các giao dịch thanh toán trực tuyến (Ecommerce/online payment) tại các website thương mại điện

tử có áp dụng chương trình Verified by Visa (VbV). Bên cạnh đó, khi thực hiện các giao dịch thanh toán, doanh nghiệp còn được tích lũy điểm thưởng và được SeABank hoàn tiền tới 0,15% giá trị giao dịch.

Bà Lê Linh, chủ doanh nghiệp kinh doanh trên địa bàn Hà Nội chia sẻ: “Việc hạch toán chi phí cá nhân và doanh nghiệp luôn là bài toán của các Công ty, nhưng từ khi biết đến sản phẩm thẻ tín dụng Visa Corporate của SeABank, ngoài việc chi tiêu dễ dàng hơn, tiết kiệm thời gian hơn, Công ty của tôi còn được hưởng nhiều ưu đãi của ngân hàng từ chính các giao dịch của mình”.

Từ nay đến hết năm 2020, SeABank triển khai chương trình “SeABank Visa Corp – Đồng hành cùng doanh nghiệp” dành cho các khách hàng tổ chức. Theo đó khi khách hàng mở mới thẻ tín dụng Visa Corporate sẽ được hoàn phí thường niên năm đầu tiên và tặng vali sang trọng Lock&Lock.

Có thể thấy, sử dụng thẻ tín dụng doanh nghiệp dần sẽ trở thành một xu hướng tất yếu, đảm bảo tính bảo mật, an toàn, hiện đại và mang đến nhiều lợi ích vượt trội trong các hoạt động chi tiêu. Việc mở rộng sản phẩm dịch vụ này sẽ hỗ trợ tổ chức, doanh nghiệp và các đơn vị kinh doanh tối đa trong lĩnh vực quản lý tài chính hiệu quả và tối ưu hóa các khoản chi phí vận hành.

Techcombank:

LỰA CHỌN KINH DOANH “RỦI RO THẤP - LỢI NHUẬN CAO”

TECHCOMBANK ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ MỘT NGÂN HÀNG SỞ HỮU CHẤT LƯỢNG TÀI SẢN VÀ NỀN TẢNG VỐN MẠNH MẼ, KHẢ NĂNG SINH LỜI ỔN ĐỊNH. SỰ THÀNH CÔNG CỦA TECHCOMBANK CÓ SỰ ĐÓNG GÓP QUAN TRỌNG TỪ CHIẾN LƯỢC “KHÁCH HÀNG LÀ TRỌNG TÂM” VÀ LỰA CHỌN KINH DOANH MANG TÊN “RỦI RO THẤP - LỢI NHUẬN CAO”.

BÌNH AN

Hãng xếp hạng tín nhiệm Moody's vừa công bố xếp hạng tín nhiệm của Techcombank với đánh giá tín dụng cơ bản (BCA) ở mức ba3 giữa lúc thị trường gặp nhiều thách thức do tác động của COVID-19.

Tổ chức này cũng giữ nguyên mức tiền gửi nội tệ dài hạn và nhà phát hành nội, ngoại tệ dài hạn của Techcombank ở Ba3, mức xếp hạng tín nhiệm cao nhất ngang trần tín nhiệm quốc gia của Việt Nam.

Theo Moody's, mức đánh giá tín dụng cơ bản ba phản ánh khả năng sinh lời vững chắc, chất lượng tài sản ổn định và nền tảng vốn mạnh mẽ của Techcombank.

Lợi nhuận cao đến từ đa dạng hóa nguồn thu

Trong báo cáo xếp hạng tín nhiệm, Moody's cho biết tỉ suất sinh lời trên tài sản hữu hình của Techcombank ở mức 2,6% trong quý I, cao nhất trong số các ngân hàng tại Việt Nam mà đơn vị này thực hiện đánh giá. Tỉ lệ doanh thu trước dự phòng trên tài sản hữu hình tăng từ mức 3,4% của quý I/2019 lên 4,0% tại quý I/2020, do được thúc đẩy bởi sự tăng trưởng mạnh của thu nhập lãi thuần (tăng 23% so với cùng kì), và thu nhập từ phí (tăng 73%).

Theo tổ chức xếp hạng này, thu nhập từ phí đóng góp tới 14% tổng doanh thu của Techcombank trong quý I/2020, thông qua hoạt động bán bảo hiểm (bancassurance) và kinh doanh trái phiếu, bao gồm cả tư vấn phát hành trái phiếu cho khách hàng doanh nghiệp lớn và phân phối trái phiếu doanh nghiệp dưới hình thức quản lí tài sản cho khách hàng thu nhập cao.

“Techcombank tăng trưởng ổn định trên thị trường vốn nhờ việc hỗ trợ các doanh nghiệp lớn

phát hành trái phiếu, đáp ứng nhu cầu tài chính dài hạn của họ và sau đó phân phối trái phiếu cho các nhà đầu tư tổ chức và nhà đầu tư nhỏ lẻ có giá trị tài sản ròng cao”, Moody's đánh giá.

Theo lãnh đạo Techcombank, trong 6 tháng đầu năm, tăng trưởng doanh thu lãi của Techcombank đạt 30%, cao hơn nhiều so với tốc độ tăng trưởng chung của ngành. Có được thành công này là do ngân hàng thực hiện đa dạng hóa nguồn thu, trọng tâm là những thu nhập ngoài lãi, từ các loại phí chủ chốt như từ thẻ, bảo hiểm, hay là về phát hành trái phiếu cùng những dịch vụ ngân hàng giao dịch nói chung cho các doanh nghiệp.

Nửa đầu năm 2020, lợi nhuận trước thuế Techcombank đạt 6.700 tỷ đồng và doanh thu ở mức 11.800 tỷ đồng, tăng lần lượt 19% và 30% so với cùng kì năm 2019 và tiếp tục duy trì được chuỗi tăng trưởng doanh thu 19 quý liên tiếp. Với kết quả đạt được, Techcombank có đủ khả năng để hoàn thành kế hoạch lợi nhuận 13.000 tỷ đồng trong năm nay, hướng tới vị trí “quán quân” lợi nhuận trong nhóm ngân hàng thương mại cổ phần.

Rủi ro thấp nhờ cấu trúc vững vàng của nguồn vốn và tài sản

Moody's nhận định Techcombank sở hữu cấu trúc nguồn vốn vững chắc, trong khi các rủi ro liên quan đến hoạt động cho vay được đảm bảo bởi các tài sản có tính thanh khoản cao.

Báo cáo của Moody's cho biết Techcombank có tỉ lệ Vốn chủ sở hữu hữu hình/Tài sản có rủi ro (tỉ lệ TCE) cao nhất trong số các ngân hàng Việt Nam được tổ chức này đánh giá. Ngân hàng cũng không có kế hoạch chi trả cổ tức bằng tiền mặt năm 2019, qua đó giúp tăng cường nguồn vốn chủ sở hữu.



Tính đến cuối năm 2019, tỉ lệ TCE của Techcombank theo Basel II đạt 13,8%, tăng từ mức 13,4% vào cuối năm trước. Trước đó, trong năm 2018, tăng trưởng vốn nội bộ của Techcombank cũng đạt 17% vượt xa mức tăng trưởng 11% của tài sản có rủi ro.

Tuy nhiên, Moody's dự báo tỉ lệ TCE của Techcombank sẽ ở mức thấp hơn trong hai năm tới do xu hướng tăng trưởng của hoạt động tín dụng và đầu tư của nhà băng này.

Tại thời điểm cuối tháng 3/2020, tiền gửi khách hàng tài trợ cho 60% tài sản Techcombank, trong khi nguồn huy động từ thị trường chiếm 21%. Phần lớn nguồn huy động từ thị trường của Techcombank đến từ tiền gửi và vay trên thị trường liên ngân hàng (chiếm 78%).

Số liệu của Moody's cho thấy đến cuối quý I/2020, tổng tiền gửi của Techcombank tăng 13% so với cùng kì năm trước và chủ yếu đến từ các khách hàng nhỏ lẻ (đóng góp 77%). Đồng thời, phần lớn tiền gửi của ngân hàng là các khoản tiền gửi có kì hạn, mặc dù tỉ trọng tiền gửi tiết kiệm và tiền gửi chi phí thấp vẫn tăng đều đặn từ mức 15% vào cuối năm 2013 lên 31% vào cuối tháng 3/2020.

Cuối quý I, tài sản thanh khoản của ngân hàng ở mức 35% tổng tài sản có, tương đương cuối năm 2019. Trong đó, các loại tài sản thanh khoản chất lượng cao như tiền mặt, tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước và trái phiếu chính phủ chiếm 11%. Các tài sản thanh khoản khác nằm dưới dạng tiền gửi, cho vay trên thị liên ngân hàng và chứng khoán đầu tư được phát hành bởi các doanh nghiệp và các tổ chức tín dụng trong nước.

Cùng thời điểm, các khoản cho vay có vấn đề của Techcombank chiếm 2,1% tổng dư nợ đã điều chỉnh, thấp hơn mức 2,3% vào cuối năm 2019. Đồng thời, dư nợ có vấn đề của Techcombank đã giảm 6% trong quý I/2020 do ngân hàng thực hiện xóa 693 tỉ đồng nợ xấu. Mới đây, Techcombank cũng đã công bố báo cáo tài chính quý II với tỉ lệ nợ xấu tại thời điểm 30/6 đã giảm về mức 0,9%, thấp hơn mức 1,1% tại 31/03/2020 và 1,8% tại 30/6/2019. Đồng thời, tỉ lệ bao phủ nợ xấu tại thời điểm cuối quý II đã lên tới 108,6%.

Rủi ro liên quan đến bất động sản được hóa giải

Mặc dù đánh giá cao về chất lượng tài sản và sức khỏe nguồn vốn, tuy nhiên Moody's cho rằng Techcombank cũng cần lưu ý đến các rủi ro liên quan đến lĩnh vực bất động sản, do tính chất chu kì của ngành nghề này.

Theo Moody's, sự bùng nổ của Techcombank tại mảng vay bất động sản trong những năm qua được thể hiện qua qui mô dư nợ liên quan đến lĩnh vực này tăng 4 lần trong năm 2019, chiếm 22% danh mục vay từ mức 8% vào cuối năm 2018.

Để giảm thiểu rủi ro này, ngân hàng đã tập trung cung cấp các khoản vay ngắn hạn và tài trợ vốn lưu động cho khách hàng doanh nghiệp. Trong danh mục cho vay bán lẻ của Techcombank, tỉ trọng cho vay mua nhà chiếm tới 81%.

Trước đó, tại đại hội cổ đông thường niên 2020, giải đáp thắc mắc của cổ đông liên quan đến rủi ro trong lĩnh vực bất động sản, Chủ tịch Hồ Hùng Anh cho biết, bất động sản là lĩnh vực từ 5 năm trước đã được ngân hàng xác định ưu tiên vì lĩnh vực này có những lợi thế và có phát triển nhanh trong những năm vừa qua. Đây cũng là lĩnh vực mà ngân hàng có thể tập trung phát triển, kiểm soát tốt rủi ro.

Đối với lo ngại về nguy cơ thị trường bất động sản đóng băng, ông Hùng Anh nhấn mạnh, Techcombank luôn chuẩn bị những kịch bản thị trường khác nhau. Đồng thời, các hệ số an toàn theo Basel II của ngân hàng đều rất cao so với mặt bằng chung. “Cổ đông hoàn toàn có thể yên tâm khi hệ số CAR của chúng ta hiện tại lên tới 16%. Techcombank là một trong những ngân hàng có tỉ lệ an toàn vốn cao nhất thị trường”, Chủ tịch Hồ Hùng Anh chia sẻ.

Theo số liệu mới được Techcombank công bố, tỉ lệ CAR của ngân hàng theo Basel II vào cuối quý II đạt 16,9%, cao hơn gấp đôi so với yêu cầu tối thiểu của Trụ cột I Basel II (8%) và cao hơn mức 15,5% tại thời điểm cuối năm 2019.



Agribank:

VAI TRÒ LÃNH ĐẠO CỦA ĐẢNG TRONG QUÁ TRÌNH TÁI CƠ CẤU

■ XÁC ĐỊNH TÁI CƠ CẤU LÀ MỘT TRONG NHỮNG NHIỆM VỤ CHÍNH TRỊ TRỌNG TÂM, XUYẾN SUỐT, TRONG NHỮNG NĂM QUA, ĐẢNG ỦY AGRIBANK ĐÃ LUÔN TÍCH CỰC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO AGRIBANK QUYẾT LIỆT TRIỂN KHAI TÁI CƠ CẤU GẮN VỚI XỬ LÝ NỢ XẤU HIỆU QUẢ, KHẲNG ĐỊNH VỊ TRÍ NGÂN HÀNG CHỦ LỰC TRONG ĐẦU TƯ TÁI CƠ CẤU NỀN SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP, PHÁT TRIỂN KINH TẾ “TAM NÔNG”.

VIẾT CHUNG

Tái cơ cấu thành công- kinh doanh hiệu quả

Dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện, đúng đắn của Đảng ủy Agribank, nhất là trong giai đoạn tái cơ cấu, Agribank đang dần thay đổi với hình ảnh ngân hàng thương mại hiện đại, an toàn và hiệu quả, luôn khẳng định vai trò chủ lực trong đầu tư phát triển “Tam nông”, kinh doanh hiệu quả, phát triển ổn định, an toàn, đóng góp quan trọng đảm bảo an sinh xã hội.

Thực hiện Quyết định số 254/QĐ-TTg ngày 01/3/2012 của Thủ tướng Chính phủ và Quyết định số 53/QĐ-NHNN.m ngày 15/11/2013 của Thống đốc NHNN, Đảng ủy Agribank đã lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng và thực hiện thành công tái cơ cấu giai đoạn 1 (2013- 2015)

với nhiều biến chuyển tích cực, cơ bản hoàn thành các mục tiêu quan trọng: Tập trung đầu tư cho “Tam nông”; Xử lý nợ xấu; Thực hiện thoái vốn tại các công ty con không phục vụ trực tiếp cho nông nghiệp, nông thôn; Cơ cấu lại tổ chức bộ máy, đặc biệt là hệ thống kiểm tra kiểm soát, kiểm toán nội bộ; Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; Đẩy mạnh phát triển dịch vụ... Thành công của kết quả tái cơ cấu giai đoạn I đã giúp Agribank có nền tảng thuận lợi và những kinh nghiệm thực tiễn để đẩy nhanh tái cơ cấu giai đoạn 2 cũng là thực hiện Chiến lược kinh doanh giai đoạn 2016- 2020 gắn với xử lý nợ xấu và quá trình cổ phần hóa.

2020 là năm cuối cùng Agribank thực hiện lộ trình tái cơ cấu giai đoạn II. Đến nay, Agribank đã cơ bản

hoàn thành các nhiệm vụ theo kế hoạch. Hoạt động kinh doanh của Agribank chuyển biến tích cực, quy mô kinh doanh được mở rộng, chất lượng tín dụng ngày càng được nâng cao. Các chỉ tiêu kinh doanh cơ bản như tổng tài sản, dư nợ tín dụng, tổng nguồn vốn, lợi nhuận, kinh doanh dịch vụ đều đạt và vượt kế hoạch đề ra, các tỷ lệ an toàn hoạt động đảm bảo theo quy định của NHNN, xử lý nợ xấu đạt nhiều hiệu quả tích cực.... Triển khai Nghị quyết 42 của Quốc hội về thí điểm xử lý nợ xấu, cuối năm 2019, Agribank đã hoàn thành việc mua lại trước hạn toàn bộ các khoản nợ đã bán cho VAMC, được đánh giá là một trong số các ngân hàng có kết quả xử lý nợ xấu tốt nhất hệ thống tổ chức tín dụng.

Gắn với sứ mệnh “Tam nông” từ những ngày đầu thành lập, Agribank luôn khẳng định vai trò tiên phong, chủ lực trong thực hiện chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn. Vốn tín dụng Agribank chiếm gần 50% thị phần tín dụng nông nghiệp, nông thôn tại Việt Nam. Agribank tiên phong, chủ lực triển khai hiệu quả 07 chương trình tín dụng chính sách, 02 chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững. Riêng cho vay xây dựng nông thôn mới, vốn tín dụng Agribank phủ kín đến 100% số xã trên cả nước. Bên cạnh cung ứng tín dụng, Agribank phát triển nhiều sản phẩm dịch vụ và kênh phân phối, trong đó với việc phát triển 68.000 tổ vay vốn và các Điểm giao dịch lưu động bằng ô tô chuyên dùng... đã góp phần tích cực tạo điều kiện cho người dân khu vực nông thôn, nhất là vùng sâu, vùng xa có cơ hội tiếp cận với nguồn vốn và các dịch vụ tài chính ngân hàng, đẩy mạnh phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam. Trung bình hàng năm, Agribank dành hàng ngàn tỷ đồng hỗ trợ lãi suất đối với các đối tượng ưu tiên trong sản xuất nông nghiệp. Gần đây nhất, giai đoạn 2016- 2019, Agribank dành nguồn kinh phí gần 1.400 tỷ đồng triển khai các hoạt động an sinh xã hội vì cộng đồng.

Hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị, vươn lên Top doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất của cả nước, từ năm 2014 - 2019 Agribank đã nộp ngân sách nhà nước 14.300 tỷ đồng, trong đó riêng năm 2019 nộp ngân sách nhà nước 6.300 tỷ đồng. Kể từ khi Tổng cục Thuế công bố danh sách xếp hạng 1.000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, nhiều năm liên tiếp, Agribank đều có tên trong danh sách 20 doanh nghiệp nộp thuế cao nhất cả nước. Agribank được xếp loại A theo tiêu chí đánh giá hiệu quả hoạt động của Doanh nghiệp Nhà nước tại Nghị định số 93/2017/NĐ-CP ngày 07/8/2017 về chế độ tài chính đối với tổ chức tín dụng; Thông tư số 12/2018/TT-BTC ngày 31/01/2018 của Bộ Tài chính hướng dẫn một số nội dung về giám sát tài chính, đánh giá hiệu quả đầu tư

vốn tại tổ chức tín dụng; với kết quả lợi nhuận, doanh thu vượt kế hoạch...

Không ngừng phát huy vai trò lãnh đạo của Đảng trong doanh nghiệp

Đại hội XII của Đảng tiếp tục khẳng định xây dựng Đảng là nhiệm vụ then chốt. Nhận thức và thực hiện đúng nguyên tắc, yêu cầu về sự lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện của Đảng trong doanh nghiệp nhà nước, Đảng ủy Agribank thường xuyên coi trọng công tác xây dựng Đảng, vừa thể hiện rõ nét sự chỉ đạo, lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị; phân định rõ vai trò, vị trí, chức năng, nhiệm vụ và mối quan hệ giữa cấp ủy Đảng, chuyên môn (Ban Thường vụ, Ban Chấp hành, Hội đồng thành viên, Ban Điều hành) và tổ chức chính trị- xã hội (Công đoàn, Đoàn Thanh niên) để phát huy sức mạnh tổng hợp, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị, hoạt động kinh doanh an toàn, hiệu quả, liên tục phát triển.

Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh theo Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/05/2016 của Bộ Chính trị gắn với việc xác định tính tiên phong, vai trò gương mẫu đi đầu của cán bộ đảng viên, người lao động gắn với thực hiện nghiêm Nội quy lao động, Văn hóa doanh nghiệp; tập trung thực hiện tốt Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI, XII) về xây dựng Đảng, Nghị quyết số 12-NQ/TW Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương khóa XII về tiếp tục cơ cấu lại, đổi mới và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước; Nghị quyết quyết số 18-NQ/TW Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương khóa XII một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

Chuẩn bị bước sang giai đoạn mới với những thuận lợi, thời cơ và thách thức đan xen, Đảng bộ Agribank xác định không ngừng nâng cao vai trò lãnh đạo, xây dựng Đảng bộ trong sạch vững mạnh toàn diện; đẩy mạnh đổi mới, sáng tạo, tiếp tục xây dựng Agribank hiện đại và hội nhập; giữ vững vị trí chủ lực trên thị trường tài chính nông nghiệp, nông thôn, góp phần quan trọng thực hiện chính sách tiền tệ, phục vụ mục tiêu ổn định vĩ mô và phát triển kinh tế đất nước.

Phát huy tinh thần đoàn kết, dân chủ, kỷ cương, không ngừng nỗ lực phấn đấu vượt qua mọi khó khăn, thách thức với tinh thần trách nhiệm cao, Đảng bộ Agribank, các cấp ủy, tổ chức đảng và mỗi cán bộ đảng viên, người lao động Agribank vững niềm tin, chung sức đồng lòng, hăng hái thi đua, lao động sáng tạo, quyết tâm thực hiện thắng lợi, toàn diện mục tiêu cùng dựng xây Agribank phát triển bền vững và hội nhập.

VPI:

BIÊN LÃI GỘP QUÝ 2 CẢI THIỆN ĐÁNG KỂ, DÒNG TIỀN KINH DOANH DƯƠNG TRỞ LẠI

CTCP ĐẦU TƯ VĂN PHÚ - INVEST (HOSE: VPI) VỪA CÔNG BỐ BCTC HỢP NHẤT QUÝ 2/2020 VỚI LỢI NHUẬN SAU THUẾ TĂNG TRƯỞNG 32% SO CÙNG KỲ. ĐÁNG CHÚ Ý LÀ DÒNG TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA VPI ĐÃ DƯƠNG TRỞ LẠI VÀ DƯ NỢ VAY NGÂN HÀNG CŨNG GIẢM ĐI ĐÁNG KỂ.

PHONG CẨM



Dự án The Terra - An Hưng đang được Văn Phú - Invest triển khai

Cụ thể, trong quý 2/2020, doanh thu thuần của VPI xấp xỉ cùng kỳ năm trước, đạt gần 470 tỷ đồng. Song, giá vốn hàng bán lại giảm đến 18%, kéo theo đó lãi gộp đạt gần 161 tỷ, tăng 68% so với cùng kỳ năm trước. Biên lãi gộp quý 2/2020 đạt trên 34%, cải thiện đáng kể so với con số hơn 20% của cùng kỳ năm trước.

Kết quả là VPI ghi nhận lợi nhuận sau thuế hơn 26 tỷ đồng, tăng trưởng 33% so với cùng kỳ năm

2019. Theo VPI, kết quả kinh doanh khởi sắc trong quý vừa qua là nhờ Công ty thực hiện ghi nhận doanh thu từ dự án The Terra - An Hưng, The Terra - Hào Nam, dự án khu căn hộ dịch vụ khách sạn Hồ Tây Oakwood Residence Hanoi và dự án Grandeur Palace - Giảng Võ.

Lũy kế 6 tháng đầu năm 2020, VPI đạt doanh thu 549 tỷ và lợi nhuận sau thuế 28.5 tỷ đồng, lần lượt tăng 16% và 39% so với nửa đầu năm 2019.



Dự án Grandeur Palace - Giảng Võ tại Hà Nội của chủ đầu tư VPI

Đi kèm kết quả kinh doanh khả quan, dòng tiền thuần từ hoạt động kinh doanh của VPI cũng dương trở lại trong 6 tháng đầu năm, khi đạt 421 tỷ đồng.

Người mua trả tiền trước ngắn hạn hơn 1,100 tỷ đồng

Tại thời điểm cuối quý 2, sức khỏe tài chính của VPI có nhiều chuyển biến theo hướng tích cực hơn. Theo đó, VPI vẫn duy trì lượng tiền mặt và tương đương tiền trên 624 tỷ đồng, giảm nhẹ giá trị hàng tồn kho.

Cùng với đó, nợ vay của VPI cũng đã giảm hơn 473 tỷ đồng so với đầu năm, tương ứng mức giảm hơn 11%. Đây có lẽ là bước đi cần thiết trong bối cảnh nền kinh tế nói chung đang đối mặt với tương lai đầy bất định trước diễn biến khó lường của dịch Covid-19.

Một điểm đáng chú ý nữa là VPI cũng ghi nhận khoản người mua trả tiền trước ngắn hạn hơn 1,100 tỷ đồng, tăng đến 71% so với đầu năm. Đây là số tiền mà khách hàng mua nhà tại các dự án The Terra - An Hưng, The Terra - Hào Nam và dự án Grandeur Palace - Giảng Võ.

Trong quý 2/2020, VPI chính thức mở bán tòa V1 tại dự án The Terra - An Hưng, tiếp tục duy trì hoạt động bán hàng tại dự án Grandeur Palace - Giảng Võ. Trong 6 tháng, VPI đã bán được 439 sản phẩm gồm cả cao tầng và thấp tầng từ các dự án. Đáng chú ý, trong bối cảnh kinh doanh bất động sản trầm lắng do dịch bệnh, dự án The Terra - An Hưng vẫn tạo được sức hút lớn tại thị trường Hà Nội. Trong vòng chưa đầy một năm, chủ đầu tư đã bán được 958 căn trên tổng số 1,328 căn chung cư và 162 căn trên tổng số 166 căn thấp tầng của dự án The Terra - An Hưng.

Về công tác mở rộng đầu tư tại các tỉnh thành, dự án Côn Khương nằm ở vị trí đặc địa của quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ do Văn Phú - Invest làm chủ đầu tư có quy mô 51 ha và tổng mức đầu tư dự kiến 4,900 tỷ đồng đã có quy hoạch 1/500 và sẽ được khởi công vào đầu năm 2021. Đây được xem là dự án trọng điểm trong thời gian tới của Văn Phú - Invest, được doanh nghiệp dành nhiều nguồn lực đầu tư.

CHỈ TIÊU	NGÀY 30/06/2020	NGÀY 31/12/2019	TĂNG/GIẢM
Tổng tài sản	9,255.70	8,972.35	3.16%
Tiền và tương đương tiền	624.03	650.50	-4.07%
Phải thu ngắn hạn	3,645.43	2,227.45	63.66%
Hàng tồn kho	1,950.69	2,077.23	-6.09%
Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	257.71	181.42	42.06%
Nợ phải trả	6,558.89	6,281.18	4.42%
Người mua trả tiền trước ngắn hạn	1,104.84	647.33	70.68%
Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	1,726.64	1,695.36	1.84%
Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	2,061.42	2,566.58	-19.68%
Tổng nợ vay	0.00	0.00	-11.12%
Vốn chủ sở hữu	2,696.81	2,691.17	0.21%

KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ ĐMST TRONG DỰ THẢO CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KTXH 2021-2030

TS. ĐINH LÂM TẤN

Phó Viện trưởng, Viện Chiến lược phát triển,
Bộ Kế hoạch và Đầu tư



Giai đoạn 2021-2030, Việt Nam chú trọng phát triển nhanh và bền vững dựa chủ yếu vào khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo (KH,CN&ĐMST). Dự thảo Chiến lược phát triển KTXH 2021-2030 (dưới đây viết tắt là Dự thảo Chiến lược) chú trọng phải đổi mới tư duy và hành động, chủ động, tích cực tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 (CMCN 4.0) gắn với quá trình hội nhập quốc tế, nắm bắt kịp thời, tận dụng hiệu quả các cơ hội để phát triển kinh tế số, xã hội số; nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh; phát huy tối đa lợi thế của các vùng, miền để phát triển đất nước. Thực hiện chuyển đổi số trong

quản trị quốc gia, sản xuất, kinh doanh, tổ chức xã hội. Ứng dụng và phát triển công nghệ mới, ưu tiên công nghệ số, kết nối 5G và sau 5G, trí tuệ nhân tạo, chuỗi khối (blockchain), in 3D, Internet vạn vật, an ninh mạng, năng lượng sạch, công nghệ môi trường để chuyển đổi, nâng cao năng suất, hiệu quả của nền kinh tế.

Trong các quan điểm phát triển thể hiện trong bản Dự thảo Chiến lược, phát triển nhanh và bền vững dựa chủ yếu vào KH,CN&ĐMST được xếp thứ nhất, thể hiện quyết tâm của Đảng và Chính phủ trong hành động với KH,CN&ĐMST giai đoạn 2021-2030. Theo đó,

phải đổi mới tư duy và hành động, chủ động, tích cực tham gia cuộc CMCN 4.0 gắn với quá trình hội nhập quốc tế, nắm bắt kịp thời, tận dụng hiệu quả các cơ hội để phát triển kinh tế số, xã hội số; nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh; phát huy tối đa lợi thế của các vùng, miền; phát triển hài hoà giữa kinh tế với văn hoá, xã hội, bảo vệ môi trường và thích ứng với biến đổi khí hậu; quan tâm, tạo điều kiện thuận lợi cho các đối tượng chính sách, người có công, người nghèo, người yếu thế, đồng bào dân tộc thiểu số.

Dự thảo Chiến lược đặt ra mục tiêu đến năm 2030, nước ta trở thành nước công nghiệp theo hướng hiện đại, thuộc nhóm trên của các nước có thu nhập trung bình cao; có thể chế quản lý hiện đại, cạnh tranh, hiệu lực, hiệu quả; kinh tế phát triển năng động, nhanh và bền vững, độc lập, tự chủ trên cơ sở khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo gắn với nâng cao hiệu quả trong hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế; nâng cao vị thế và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế. Phấn đấu đến năm 2045 trở thành nước công nghiệp hiện đại, có thu nhập cao.

Đối với các đột phá KH,CN&ĐMST, Dự thảo Chiến lược xác định tiếp tục phát triển toàn diện nguồn nhân lực, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo gắn với khơi dậy khát vọng, lòng tự hào dân tộc, ý chí tự cường và phát huy giá trị văn hoá, con người Việt Nam. Chú trọng đào tạo nhân lực chất lượng cao; có chính sách vượt trội để thu hút, trọng dụng nhân tài cả trong và ngoài nước. Phát triển mạnh mẽ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo để tạo bứt phá về năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh. Có thể chế, cơ chế, chính sách đặc thù, vượt trội, thúc đẩy ứng dụng, chuyển giao công nghệ; nâng cao năng lực nghiên cứu, tiến tới làm chủ một số công nghệ mới; lấy doanh nghiệp làm trung tâm nghiên cứu phát triển, ứng dụng và chuyển giao công nghệ. Phát triển hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia, hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo.

Những phương hướng, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu cần thực hiện để đạt được các mục tiêu KH,CN&ĐMST cho giai đoạn 2021-2030 bao gồm:

- Hoàn thiện thể chế tạo động lực cho phát triển KH&CN và ứng dụng kết quả KH&CN vào sản xuất: Tập trung hoàn thiện thể chế, chính sách, pháp luật phù hợp với cơ chế thị trường và thông lệ quốc tế để phát triển nền khoa học Việt Nam; phát triển mạnh KH,CN&ĐMST, lấy doanh nghiệp làm trung tâm; thúc đẩy phát triển mô hình kinh doanh mới, kinh tế số, xã hội số. Có cơ chế, chính sách kinh tế, tài chính khuyến khích các doanh nghiệp tham gia nghiên cứu phát triển và đổi mới công nghệ. Cho phép thực hiện cơ chế

thử nghiệm chính sách mới, thúc đẩy triển khai và ứng dụng công nghệ mới, đổi mới sáng tạo, mô hình kinh doanh mới. Xây dựng cơ chế, chính sách đặc thù, vượt trội để KH,CN&ĐMST đáp ứng yêu cầu thực sự là động lực chính của mô hình tăng trưởng kinh tế, thúc đẩy phát triển kinh tế số.

- Đổi mới tổ chức, cơ chế quản lý và hoạt động KH&CN: Đổi mới mạnh mẽ cơ chế hoạt động nghiên cứu, quản lý khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, tạo thuận lợi cho nghiên cứu, chuyển giao phù hợp với cơ chế thị trường, nâng cao tính tự chủ của các đơn vị nghiên cứu khoa học, công nghệ công lập. Quan tâm đầu tư đúng mức nghiên cứu khoa học cơ bản; tập trung nghiên cứu, ứng dụng công nghệ lõi, công nghệ số. Đổi mới quản lý hoạt động của tổ chức KH&CN, tiếp tục chuyển đổi tổ chức KH&CN công lập sang hoạt động theo cơ chế tự chủ và hình thành doanh nghiệp KH&CN; khuyến khích doanh nghiệp thành lập tổ chức nghiên cứu và phát triển.

- Nâng cao tiềm lực KH&CN quốc gia trong bối cảnh CMCN 4.0: Nâng cao tiềm lực và trình độ khoa học, công nghệ trong nước để có thể triển khai các hướng nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ mới. Rà soát, tổ chức lại các chương trình KH&CN cấp nhà nước. Ưu tiên tập trung nguồn lực để thực hiện các chương trình KH&CN trọng điểm và chương trình KH&CN quốc gia. Tập trung phát triển sản phẩm quốc gia dựa vào công nghệ mới, công nghệ cao để hình thành các ngành nghề mới và các sản phẩm mới, giá trị gia tăng cao, nhất là lĩnh vực mà Việt Nam có thế mạnh như nông nghiệp, công nghiệp chế biến chế tạo, dịch vụ, công nghệ thông tin.

- Phát triển hiệu quả hoạt động của hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia lấy doanh nghiệp làm trung tâm: Phát triển và nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia, hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, lấy doanh nghiệp làm trung tâm. Phát triển doanh nghiệp khoa học, công nghệ, doanh nghiệp công nghệ cao. Nâng cao hiệu quả hoạt động các cơ sở nghiên cứu, các phòng thí nghiệm trọng điểm quốc gia, các khu công nghệ cao. Phát huy vai trò của các quỹ về phát triển khoa học và đổi mới công nghệ trong thúc đẩy nghiên cứu, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, ứng dụng và chuyển giao công nghệ. Phấn đấu đến năm 2030, tỉ lệ doanh nghiệp có hoạt động đổi mới sáng tạo đạt 40%.

- Nâng cao hiệu quả hợp tác và hội nhập quốc tế về KH,CN&ĐMST: Đẩy mạnh hội nhập và hợp tác quốc tế về khoa học, công nghệ, đa dạng hoá đối tác, lựa chọn đối tác chiến lược là các quốc gia có nền khoa học, công nghệ tiên tiến; gắn kết chặt chẽ giữa hợp tác quốc tế về khoa học, công nghệ với hợp tác kinh tế

NGHIÊN CỨU TRAO ĐỔI

quốc tế. Phát triển mạng lưới kết nối nhân tài người Việt Nam, thu hút sự tham gia đóng góp của cộng đồng các nhà khoa học người Việt Nam ở nước ngoài. Tăng cường đa dạng hoá đối tác, đồng thời chú trọng tạo dựng các quan hệ đối tác chiến lược trong hợp tác quốc tế về KH,CN&ĐMST. Tiếp tục thúc đẩy gắn kết giữa hợp tác quốc tế về KH,CN&ĐMST với hợp tác quốc tế về kinh tế.

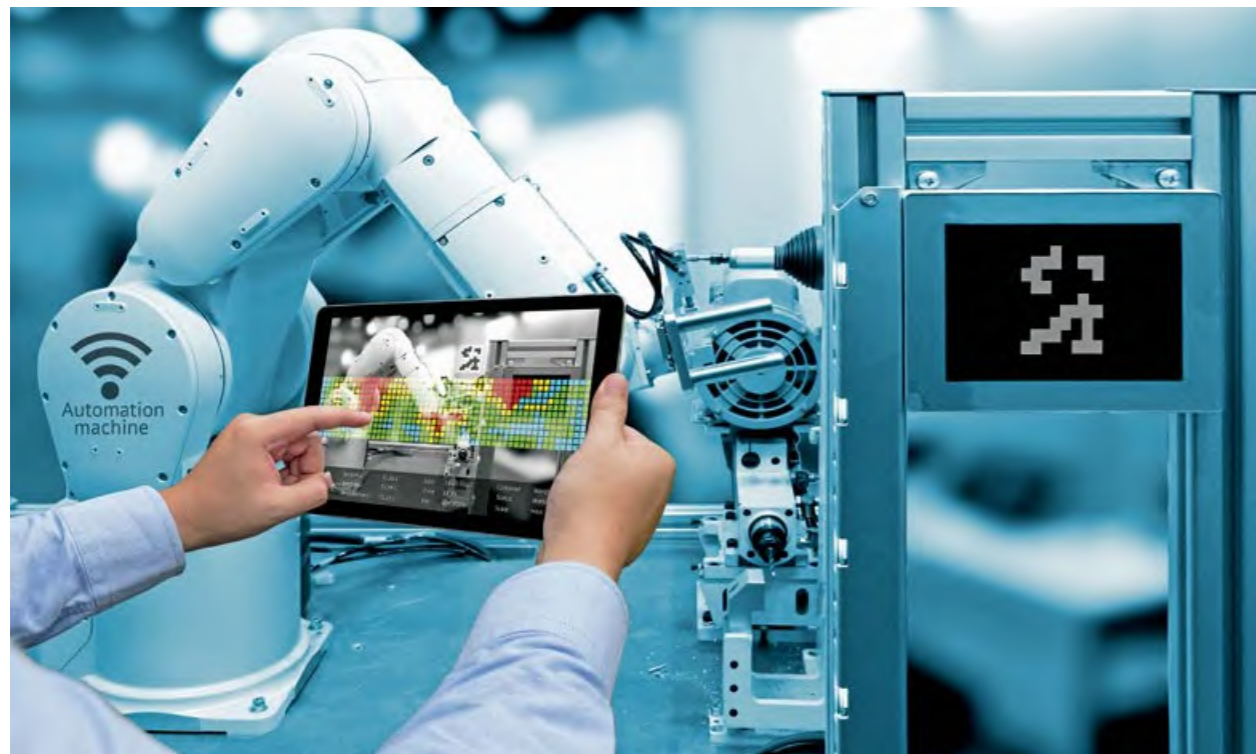
- Phát triển thị trường KH&CN là nền tảng hệ sinh thái khởi nghiệp hoạt động hiệu quả: Phát triển mạng lưới các tổ chức trung gian của thị trường KH&CN: các tổ chức dịch vụ KH&CN, trong đó chú trọng dịch vụ chuyển giao công nghệ, sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn đo lường chất lượng; hỗ trợ nâng cao năng lực cho các trung tâm ứng dụng và chuyển giao công nghệ của địa phương. Phát triển các doanh nghiệp KH&CN thông qua thúc đẩy phát triển các cơ sở ươm tạo công nghệ, ươm tạo doanh nghiệp KH&CN, xây dựng thí điểm các quỹ đầu tư mạo hiểm, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp tại các trường đại học, viện nghiên cứu. Ưu tiên bố trí nguồn lực để hỗ trợ thương mại hóa kết quả nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ, tài sản trí tuệ; hỗ trợ nghiên cứu giải mã, làm chủ công nghệ được chuyển giao ở trong nước và từ nước ngoài.

- Chú trọng phát triển nguồn nhân lực, giáo dục và đào tạo đáp ứng yêu cầu nhân lực chất lượng cao của cuộc CMCN 4.0 và hội nhập quốc tế: Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, có sức khỏe, năng lực, trình độ, có ý thức, trách nhiệm cao đối với

bản thân, gia đình, xã hội và tổ quốc. Đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực, nhất là nhân lực chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu của cuộc CMCN lần thứ tư và hội nhập quốc tế. Phát triển đội ngũ chuyên gia, nhà khoa học đầu ngành; chú trọng đội ngũ nhân lực kỹ thuật, nhân lực quản trị công nghệ, nhân lực quản lý, quản trị doanh nghiệp; nhân lực quản lý xã hội và tổ chức cuộc sống, chăm sóc con người.

- Đẩy mạnh cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, bảo đảm thực chất, hiệu quả; phát triển nền kinh tế số: Tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá dựa trên nền tảng của KH,CN&ĐMST và những thành tựu của CMCN 4.0. Tổ chức thực hiện hiệu quả và thực chất các nội dung cơ cấu lại nền kinh tế để đổi mới mô hình tăng trưởng. Thực hiện Chương trình quốc gia về tăng năng suất lao động nhằm hiện đại hoá nền kinh tế, thúc đẩy tăng trưởng, nâng cao sức cạnh tranh. Nâng cao sức cạnh tranh của môi trường đầu tư, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, đơn giản hoá thủ tục hành chính, giảm chi phí tuân thủ các thủ tục nộp thuế, phí của người dân và doanh nghiệp.

- Lựa chọn các lĩnh vực ưu tiên đầu tư hiệu quả để tạo đột phá trong phát triển KH&CN: Phát triển mạnh KH,CN&ĐMST là động lực chính của tăng trưởng kinh tế. Thực hiện chuyển đổi số trong quản trị quốc gia, sản xuất, kinh doanh, tổ chức xã hội. Lấy việc nâng cao trình độ công nghệ của nền kinh tế là tiêu chí đánh giá hiệu quả hoạt động của khoa học, công nghệ.



TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

Địa chỉ: 18 Trần Nguyễn Hân, phường Lý Thái Tổ, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: 024 2222 6666. Fax: 024 2220 4455
Email: info@npt.evn.vn. Website: http://www.npt.com.vn

SỨ MỆNH, TẦM NHÌN, GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA (EVNNPT)



- SỨ MỆNH:** Đảm bảo truyền tải điện an toàn, liên tục, ổn định cho các hoạt động kinh tế, chính trị, xã hội, an ninh, quốc phòng và thị trường điện Việt Nam.
- TẦM NHÌN:** Vươn lên hàng đầu châu Á trong lĩnh vực truyền tải điện.
- GIÁ TRỊ CỐT LÕI:**
 - **Tuân thủ:** Các tổ chức, cá nhân trong EVNNPT luôn tuân thủ pháp luật và các quy định, quy trình, quy chế của EVNNPT.
 - **Tôn trọng:** Các tổ chức và cá nhân trong EVNNPT luôn tôn trọng sự điều hành, chỉ đạo và các ý kiến của cấp trên; tôn trọng các đối tác và các cơ quan liên quan. Đánh giá đúng mức, tôn trọng các cá nhân, đề cao tính nhân văn, lòng vị tha và luôn có ý thức tạo ra môi trường làm việc lành mạnh.
 - **Trách nhiệm:** Các tổ chức và cá nhân trong EVNNPT luôn nêu cao tinh thần trách nhiệm, không quản ngại khó khăn, gian khổ để hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao. EVNNPT cam kết làm tròn trách nhiệm của mình, luôn hành động vì lợi ích quốc gia và Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN).
 - **Tận tâm:** Các tổ chức và cá nhân trong EVNNPT luôn cố gắng mang hết sức lực và trí tuệ để giải quyết công việc hiệu quả, sẵn sàng vượt qua mọi khó khăn, thách thức để đạt được mục tiêu đề ra; luôn hành động vì lợi ích và sự phát triển của EVNNPT.
 - **Tin tưởng:** Các tổ chức và cá nhân trong EVNNPT luôn đoàn kết, thống nhất, tự hào là thành viên của EVNNPT và tin tưởng vào tương lai phát triển của EVNNPT.

XUNG ĐỘT, CHỖNG CHÉO PHÁP LUẬT: HIỆN TRẠNG NGỒN NGANG

■ CÁC XUNG ĐỘT, CHỖNG CHÉO PHÁP LUẬT ĐÃ TẠO RA NHỮNG TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC TRÊN THỰC TẾ THỜI GIAN QUA, TẠO RA CẢN TRỞ TRONG QUÁ TRÌNH THỰC THI TRÊN THỰC TẾ, PHÁT SINH CHI PHÍ LỚN VÀ RỦI RO CAO ĐỐI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP VÀ NHÀ ĐẦU TƯ. XUNG ĐỘT NÀY ĐÃ TẠO RA THỰC TIỄN THỰC THI RẤT KHÁC NHAU GIỮA CÁC ĐỊA PHƯƠNG. NÓ CŨNG LÀ CƠ HỘI PHÁT SINH CÁC NHỮNG NHIỄU, TIÊU CỰC TRONG THỰC HIỆN DỰ ÁN.

ĐẬU ANH TUẤN

Trưởng Ban Pháp chế, VCCI



Từ các kiến nghị của doanh nghiệp, hiệp hội, cơ quan nhà nước ở địa phương, trong khuôn khổ hoạt động của Tổ Công tác Rà soát chỖng chéo của Thủ tướng Chính phủ, VCCI đã rà soát 410 văn bản (57 văn bản cấp luật, 260 văn bản cấp nghị định, 01 văn bản cấp quyết định của Thủ tướng Chính phủ, 92 văn bản cấp thông tư), trên cơ sở tiêu chí rà soát. Phạm vi rà soát chỉ là trong khuôn khổ hoạt động gia nhập thị trường, quy định về tổ chức và hoạt động của doanh nghiệp, một trong 11 lĩnh vực của Tổ Công tác.

Qua quá trình rà soát sơ bộ này, VCCI đã phát hiện một số bất cập chính:

Các quy định chỖng chéo, mâu thuẫn

Qua rà soát thì có 62 văn bản có quy định mâu thuẫn chỖng chéo, trong đó 30 văn bản có quy định mâu thuẫn, chỖng chéo với văn bản có hiệu lực pháp lý cao hơn; 22 văn bản có quy định mâu thuẫn, chỖng chéo với văn bản do cùng một cơ quan ban hành; 02 văn bản do Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ ban hành có nội dung mâu thuẫn, chỖng chéo với nhau; 03 văn bản có quy định mâu thuẫn, chỖng chéo tại chính văn bản đó.

Những quy định chỖng chéo tập trung ở các nhóm vấn đề sau:

Chưa thống nhất khi xác định các ngành nghề kinh doanh có điều kiện, cấm kinh doanh

Hiện tại, điều kiện kinh doanh đối với các chủ thể kinh doanh được quy định tại Luật Đầu tư 2014 và Luật Thương mại 2005, trong đó Luật Đầu tư xác định về ngành, nghề đầu tư kinh doanh, còn Luật Thương mại xác định hàng hóa, dịch vụ kinh doanh có điều kiện. Các Danh mục tại hai luật này vừa có các điểm chỖng lẫn vừa có các điểm mâu thuẫn.

Chính sách bình đẳng giữa hợp tác xã và doanh nghiệp tham gia vào các hoạt động kinh doanh

Theo quy định tại Luật Hợp tác xã 2012 thì hợp tác xã sẽ được đối xử bình đẳng với doanh nghiệp, tổ chức kinh tế khác khi tham gia vào hoạt động kinh doanh. Tuy nhiên, khi rà soát các ngành nghề kinh doanh có điều kiện, trong rất nhiều ngành nghề không quy định hợp tác xã tham gia.

Điều kiện kinh doanh trùng lặp, chỖng lẫn, mâu thuẫn giữa các ngành nghề kinh doanh có điều kiện

Một số hoạt động thể thao mạo hiểm quy định tại Thông tư 04/2019/TT-BVHTTDL trùng lặp với các sản phẩm du lịch có nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe quy định tại Nghị định 168/2019/NĐ-CP. Khi kinh doanh các hoạt động này thì doanh nghiệp sẽ phải xin Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh hoạt động thể thao và thực hiện thủ tục tại cơ quan có thẩm quyền để được vào Danh mục tổ chức, cá nhân đáp ứng đầy đủ các biện pháp bảo đảm an toàn, tại hai cơ quan quản lý nhà nước khác nhau là cơ quan quản lý về du lịch và cơ quan quản lý về thể thao.

Hay kinh doanh khí và điều kiện về an ninh, trật tự, trong hồ sơ cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh khí và Giấy chứng nhận đủ điều kiện về an ninh, trật tự đều xem xét tài liệu chứng minh đáp ứng điều kiện về phòng cháy, chữa cháy. Việc hai cơ quan quản lý khác nhau cùng đánh giá chung về cùng một điều kiện kinh doanh là sự chỖng lẫn về mặt quản lý và tạo gánh nặng về giấy tờ cho doanh nghiệp.

Một quy định nữa về khoảng cách của cửa hàng xăng dầu, Thông tư 50/2015/TT-BGTVT và Quy chuẩn quốc gia QCVN 01:2019/BXD đang quy định khác nhau về khoảng cách giữa hai cửa hàng xăng dầu phải đáp

ứng. Điều này gây khó khăn cho doanh nghiệp khi không biết phải áp dụng theo quy định nào.

Chưa thống nhất giữa các văn bản trong quy định về thủ tục gia nhập thị trường

Chẳng hạn Nghị định 78/2015/NĐ-CP quy định chưa thống nhất với Luật Doanh nghiệp 2014 về thời gian cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp (06 ngày làm việc kể từ ngày nhận hồ sơ thay vì 03 ngày làm việc).

Thông tư 36/2018/TT-BCT quy định chưa thống nhất khi quy định về hồ sơ đề nghị cấp giấy phép trong lĩnh vực tư vấn chuyên ngành điện lực so với điều kiện tương ứng quy định tại Nghị định 08/2018/NĐ-CP, Nghị định 17/2020/NĐ-CP (chưa bỏ tài liệu “Danh mục trang thiết bị, phương tiện kỹ thuật, phần mềm ứng dụng phục vụ công tác tư vấn”).

Các quy định bất cập, chưa hợp lý gây khó khăn cho hoạt động doanh nghiệp

Rà soát của VCCI cho thấy có 58 văn bản quy phạm pháp luật (trong đó có 23 văn bản cấp luật, 34 văn bản cấp nghị định, 01 văn bản cấp thông tư) có quy định bất cập, theo đánh giá là chưa phù hợp với thực tiễn. Những quy định này tập trung ở các vấn đề sau:

Một số ngành, nghề được xác định là ngành nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện chưa phù hợp, cản trở quyền tự do kinh doanh của doanh nghiệp, cần tiếp tục bãi bỏ khỏi Danh mục ngành nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện của Luật Đầu tư (Luật Đầu tư 2020 đã bãi bỏ khỏi danh mục 8 ngành nghề kinh doanh): Kinh doanh dịch vụ kế toán; Kinh doanh dịch vụ làm thủ tục hải quan; Kinh doanh dịch vụ làm thủ tục về thuế; Xuất khẩu gạo; Kinh doanh dịch vụ việc làm; Kinh doanh vàng trang sức, thủ tục công mỹ nghệ;

Kinh doanh dịch vụ đóng mới, hoán cải, sửa chữa, phục hồi phương tiện thủy nội địa; Kinh doanh dịch vụ đóng mới, hoán cải, sửa chữa tàu biển; Kinh doanh dịch vụ in, trừ in bao bì; Kinh doanh dịch vụ sản xuất, phát hành và phổ biến phim; Kinh doanh dịch vụ biểu diễn nghệ thuật, trình diễn thời trang, tổ chức thi người đẹp, người mẫu; Kinh doanh tạm nhập, tái xuất hàng thực phẩm đông lạnh; Kinh doanh dịch vụ bảo hành, bảo dưỡng xe ô tô.

Thủ tục gia nhập thị trường còn phức tạp, chưa đảm bảo tinh thần tinh giản thủ tục hành chính hoặc có những khoảng trống pháp lý. Chẳng hạn hiện nay có hai hệ thống pháp luật thành lập doanh nghiệp: đăng ký kinh doanh theo quy định của pháp luật về doanh nghiệp và cấp giấy phép hoạt động đồng thời là giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp theo quy định của pháp luật chuyên ngành. Việc tồn tại hai hệ thống quy định về thành lập doanh nghiệp có thể tạo ra sự chỖng lẫn về mặt quản lý và tạo ra sự bất bình đẳng giữa các doanh nghiệp.

Tài liệu trong hồ sơ cấp phép còn phức tạp, chưa hợp lý, chưa minh bạch, chưa đảm bảo tinh thần tinh giản thủ tục hành chính: như hồ sơ đề nghị cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh cung cấp dịch vụ xếp hạng tín nhiệm, hồ sơ cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện buôn bán thuốc bảo vệ thực phẩm, yêu cầu Phiếu lý lịch tư pháp khi thành lập doanh nghiệp...

Một số thủ tục hành chính còn phức tạp và chưa minh bạch như thủ tục ghi mã ngành cấp bốn khi đăng ký thành lập doanh nghiệp; thủ tục cấp giấy phép kinh doanh đối với các ngành, phân ngành dịch vụ chưa cam kết, thủ tục cấp lại giấy phép cho thuê lao động, thủ tục thành lập, cấp giấy phép hoạt động bảo tàng; cấp lại giấy phép sử dụng vật liệu nổ công nghiệp...

Hay hiện chưa có quy định đối với một số thủ tục hành chính như buộc thay đổi trụ sở đăng ký doanh nghiệp khi doanh nghiệp có trụ sở tại chung cư có chức năng để ở, thông báo mẫu dấu của địa điểm kinh doanh...

Về các quy định liên quan đến quản lý, hoạt động của doanh nghiệp: Qua rà soát cho thấy hiện chưa quy định rõ ràng hoặc chưa có quy định đối với một số vấn đề như: thời hạn hoàn thành việc góp vốn bằng quyền sử dụng đất; quyền, nghĩa vụ của Người đại diện phần vốn nhà nước tại doanh nghiệp; thẩm quyền quyết định đối với điều chỉnh dự án đầu tư ra nước ngoài của nhà đầu tư là doanh nghiệp nhà nước...

Qua rà soát sơ bộ, VCCI đã gửi kiến nghị sửa đổi, bổ sung 92 văn bản quy phạm pháp luật.

CỤM LIÊN KẾT NGÀNH - MỘT CÁCH THỨC THU HÚT FDI HIỆU QUẢ

■ VIỆT NAM ĐÃ PHẦN NÀO BỎ LỠ CƠ HỘI THU HÚT FDI SAU KHỦNG HOẢNG CHẤU Á 1997-1998. VỚI VN-US BTA, SÁNG KIẾN VIỆT - NHẬT SAU ĐÓ, VÀ NHẤT LÀ VIỆC GIA NHẬP WTO 2007, SÓNG FDI ĐÃ ĐẾN VN KHU VỰC FDI ĐÃ THỰC SỰ TRỞ THÀNH BỘ PHẦN HỮU CƠ CỦA NỀN KINH TẾ VN. SONG TÁC ĐỘNG FDI MANG LẠI CÒN XA SO VỚI KỶ VỌNG.

TS. VÕ TRÍ THÀNH

Vấn đề thu hút FDI có chất lượng, cả về tạo giá trị gia tăng, lan tỏa công nghệ, kỹ năng cao, và phát triển bền vững, đặt ra cấp thiết hơn bao giờ hết.

Xây dựng khu công nghiệp và khu kinh tế được VN xem như một giải pháp hữu hiệu trong thu hút đầu tư nói chung và đặc biệt là FDI. Hàng trăm khu công nghiệp, hàng chục khu kinh tế cửa khẩu và khu kinh tế được thành lập. Chúng góp phần có ý nghĩa đối với công cuộc công nghiệp hóa và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, nhưng chưa tạo được đột phá trong chuyển đổi mô hình tăng trưởng.

Có không ít điều phải bàn, song có vấn đề là việc hình thành và phát triển cụm liên kết ngành (industrial clusters - CLKN) như một cách thức tạo dựng mạng sản xuất, chuỗi giá trị cùng nâng cao năng lực công nghiệp hỗ trợ và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp VN, nhất là trong bối cảnh đất nước hội nhập sâu rộng và sự chuyển hướng chiến lược sang thu hút FDI có chất lượng.

Một định nghĩa CLKN được biết đến nhiều là của GS. Michael Porter. Theo đó, CLKN là ‘nơi tập trung về địa lý (quần tụ) của các công ty có liên kết với nhau, các nhà cung cấp được chuyên môn hóa, các nhà cung cấp dịch vụ, công ty trong các ngành có liên quan, và các tổ chức liên quan (như trường đại học, các cơ quan tiêu chuẩn và hiệp hội ngành hàng) cùng cạnh tranh nhưng cũng cùng hợp tác’ (Porter, 1998). Quan niệm địa giới có thể thay đổi trong một thế giới “phẳng” hơn nhờ tiến bộ công nghệ và trong kỷ nguyên số. Song bản chất nhất của CLKN vẫn là sự kết nối hiệu quả của tất cả các bên liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh, chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng và nổi lên cùng với đó là vai trò của công ty tiên phong/đầu đàn, các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs). Thu hút FDI có chất lượng, công ty đầu đàn không chỉ là chuẩn bị đất sạch,

nguồn nhân lực tốt, những ưu đãi thích hợp có tính cạnh tranh quốc tế cao, mà còn rất cần tư duy, chính sách tốt để phát triển CLKN.

Lý do cần chính sách CLKN có nhiều. Trước hết đó là khả năng CLKN tạo ra các ngoại ứng tích cực nhờ lan tỏa công nghệ, phân bổ lao động tinh tế, tiếp cận vốn tốt hơn và cả “thương hiệu CLKN” mang lại. Lợi ích còn được nhân lên do sự tích tụ mạng kết nối các bên liên quan. Tuy vậy, CLKN cũng có thể có tác động tiêu cực như “hiệu ứng khóa chặt” (lock-in effect; kìm hãm cạnh tranh, đóng khung vào CLKN và công nghệ hiện hữu, cản trở CLKN hay công nghệ mới phát triển). Song rủi ro tiềm tàng nhất là không dễ có được chính sách CLKN phù hợp. Cả lý luận và thực tiễn đều ủng hộ cho chính sách công nghiệp song phải đáp ứng những “chuẩn mực” khắt khe (Pham Thi Thu Tra & James Riedel, 2011). Thực thi chính sách CLKN cũng là vấn đề vì tính phức hợp của cả hành động chính sách và phối hợp chính sách do rất nhiều bên liên đới. Hành vi trục lợi, cấu kết nhóm đặc quyền cũng là một trở ngại lớn.

Hiện trên thế giới tất cả các nhóm nước đều quan tâm phát triển CLKN, từ các nước OECD đến các nước đang phát triển với hàng trăm chương trình cho nền kinh tế mình. Thành công nhiều, thất bại cũng không ít. Theo đúc rút thực tiễn, các điều kiện cơ bản để giúp phát triển có hiệu quả các CLKN bao gồm: (i) có các công ty đầu đàn/tiên phong (FDI, nhất là các công ty đa quốc gia MNCs và cả trong nước); (ii) mạng lưới các công ty cung ứng hoạt động hữu hiệu (có được công nghiệp hỗ trợ phát triển); và (iii) các nền tảng kinh tế với những nhân tố sản xuất cơ bản như nguồn nhân lực, công nghệ, khả năng tiếp cận vốn, môi trường kinh doanh và kết cấu hạ tầng cơ bản (Hình 1). Trên những nền tảng này, các mối liên kết và quan hệ hợp tác, cạnh tranh, cung ứng, tiêu thụ và sản xuất của các doanh nghiệp quần tụ tại CLKN sẽ được định hình và phát

triển; tạo nên mạng lưới các công ty cung ứng, phục vụ và đáp ứng được nhu cầu về hàng hóa, dịch vụ đầu vào cho sản xuất để sản xuất ra sản phẩm và dịch vụ cuối cùng phục vụ thị trường nội địa và xuất khẩu.

Một vấn đề cũng rất quan trọng là các cơ chế khuyến khích, động lực để các bên liên quan kết nối với nhau và thường xuyên được tăng cường. Các mối liên kết này phải thu hút được sự tham gia tích cực, hữu hiệu của các tổ chức R&D, giáo dục, hiệp hội ngành hàng... Để hình thành và tăng cường các mối liên kết trên thực tế, cần có sự điều phối và định hướng nhất định từ chính sách phát triển kinh tế và phát triển ngành, trong đó có công nghiệp hỗ trợ, chính sách công nghệ - giáo dục, phát triển doanh nghiệp, chính sách phối hợp tác giữa ba khu vực Nhà nước - Tư nhân - Viện nghiên cứu, trường đại học... cũng như giúp tạo dựng được nguồn vốn xã hội. Những trọng trách này đặt lên vai công tác quản lý nhà nước của chính phủ và các cấp chính quyền địa phương.

Nghiên cứu của CIEM (2013) đã chỉ ra những thông điệp chính sách CLKN cơ bản nhất:

Can thiệp chính sách có thể giúp định hướng phát triển CLKN song không thể tạo dựng CLKN ở tất cả các giai đoạn phát triển của chúng. CLKN thường nảy sinh một cách “tự nhiên” và phát triển dưới tác động của các lực lượng thị trường cũng như các yếu tố ảnh hưởng khác như điều kiện kinh tế, địa lý, chính trị-xã hội.

Can thiệp chính sách có thể rất quan trọng và có hiệu quả cao trong giai đoạn đầu của vòng đời CLKN (ví dụ như thông qua các sáng kiến nhằm thu hút các công ty đầu đàn hoặc phát triển các mối liên kết dọc/ngang giữa các doanh nghiệp và các định chế như trường đại học, trung tâm R&D). Về cơ bản đó chính là giai đoạn mà phần lớn CLKN được kết nối với mục tiêu phát triển SMEs.

Chính sách CLKN cần phải thực tế, khôn khéo (“các hạt giống” của CLKN được hình thành trước khi kích hoạt chính sách CLKN), tỉ mỉ, kiên nhẫn và linh hoạt. Gov’t should identify the already existing clusters and the potential “seeds”.

Thúc đẩy công nghiệp hỗ trợ, trên hết là SMEs là bộ phận cấu thành quan trọng của chính sách CLKN.

Ở Việt Nam, nhìn nhận dưới góc độ CLKN, nhiều làng nghề, các khu công nghiệp, khu kinh tế, với quá trình chuyên môn hóa và quần tụ của các hoạt động sản xuất kinh doanh tương tự và liên kết nhau, được hình thành và phát triển một cách tự nhiên chứ cơ bản không phải dưới sự can thiệp có chủ ý ban đầu của Chính phủ và chính quyền địa phương. CLKN du

lich, dầu khí được hình thành, phân bố tại các vùng được thiên nhiên ưu đãi, ví dụ như Cụm du lịch miền Trung, Cụm dầu khí vùng Đông Nam Bộ hay Cụm nông sản vùng đồng bằng Sông Cửu Long. Quan sát cũng cho thấy, các cụm ngành công nghiệp chế biến xuất khẩu thường tập trung nhiều ở phía Nam, nhất là khu vực xung quanh thành phố Hồ Chí Minh (ví dụ như dệt may, da giày, điện tử,...); trong khi đó, các cụm ngành công nghiệp nặng, sử dụng nhiều vốn thường có xu hướng tập trung ở phía Bắc, khu vực xung quanh Hà Nội và các tỉnh lân cận (ví dụ cụm cơ khí ô tô, xe máy, điện tử điện lạnh,...). Một nguyên nhân chủ yếu của sự phân bố này có lẽ là do nhân tố lịch sử, bắt nguồn từ xu hướng thiên về sản xuất công nghiệp nặng thay thế nhập khẩu và vai trò thống lĩnh của các DNNN trong lĩnh vực này từ thời kỳ kế hoạch hoá tập trung ở miền Bắc xã hội chủ nghĩa; trong khi đó, miền Nam đã nổi lên như một trung tâm sản xuất hàng xuất khẩu năng động kể từ khi cải cách kinh tế và mở cửa thị trường. Chính vì vậy, khu vực miền Nam cũng là nơi tập trung nhiều của các cụm dịch vụ phục vụ xuất khẩu như logistics, cảng biển,

Tuy nhiên, các CLKN hiện hữu vẫn thiếu tính bền vững, sự kết nối còn lỏng lẻo, tác động liên kết đối với các doanh nghiệp trong cụm và bên ngoài cụm hạn chế. Bên cạnh đó, hỗ trợ cho các hoạt động liên quan đến liên kết, tích tụ công nghiệp, chuỗi giá trị, mạng sản xuất... còn chưa được sự quan tâm, hỗ trợ đúng mức của chính quyền, hiệp hội ngành hàng. Còn thiếu các chương trình cụ thể, lâu dài, bền vững tác động thật sự hữu ích đến doanh nghiệp.

Nhiều năm trước Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế TƯ (CIEM) được sự hỗ trợ của UNIDO đã hoàn thành Đề án “Phát triển cụm công nghiệp, khu công nghiệp gắn với phát triển công nghiệp hỗ trợ tạo mạng liên kết sản xuất và hình thành chuỗi giá trị”. Bức tranh chung về CLKN ở VN đã được hình dung; nhiều chính sách CLKN và cả kiến nghị về mặt tổ chức thực thi đã được đặt ra. Dù có thể chưa hoàn hảo, rất tiếc Đề án đã không được nhìn nhận thấu đáo, quan tâm thật sự để có thể đi vào cuộc sống thực tiễn. Và hôm nay, mọi việc dường như lại bắt đầu, trong bối cảnh một thế giới luôn chuyển động và không chờ đợi bất cứ quốc gia nào.

Tài liệu tham khảo

CIEM (2013). “Phát triển cụm công nghiệp, khu công nghiệp gắn với phát triển công nghiệp hỗ trợ tạo mạng liên kết sản xuất và hình thành chuỗi giá trị”, Đề án trình Chính phủ.

Pham Thi Thu Tra & James Riedel (2011), “Công nghiệp hỗ trợ có cần hỗ trợ ở Việt Nam”, Bài trình bày tại Hội thảo “Phát triển cụm công nghiệp, khu công nghiệp gắn với phát triển công nghiệp hỗ trợ tạo mạng liên kết sản xuất và hình thành chuỗi giá trị”, Đà Nẵng.

Porter Michael E. (1998). On Competition. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.

Báo cáo chỉ số công khai ngân sách tỉnh 2019:

NHỮNG BẤT CẬP VÀ KHUYẾN NGHỊ

■ VIỆN NGHIÊN CỨU KINH TẾ VÀ CHÍNH SÁCH THUỘC ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI ĐÃ CÔNG BỐ CHỈ SỐ CÔNG KHAI NGÂN SÁCH TỈNH POBI 2019.

NGUYỄN VĂN TOÀN
Phó chủ tịch VAFIE



Khảo sát Chỉ số công khai ngân sách tỉnh POBI là một sáng kiến quốc gia, được thực hiện độc lập bởi các tổ chức nghiên cứu, phi lợi nhuận. Khảo sát POBI 2019 được thực hiện chính bởi hai tổ chức thành viên Liên minh BTAP là Trung tâm Phát triển và Hội nhập (CDI) và Viện nghiên cứu Kinh tế và Chính sách (VEPR) với sự hỗ trợ của tổ chức Oxfam và Viện Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) tại Việt Nam, trong khuôn khổ dự án “Thúc đẩy công khai, minh bạch và sự tham gia của người dân vào quản lý ngân sách Nhà nước”.

POBI là khảo sát đầu tiên ở Việt Nam về mức độ công khai ngân sách tỉnh bắt đầu từ năm 2017 và tiếp tục được thực hiện đối với năm 2018 và 2019. Chỉ số công khai ngân sách (POBI) là công cụ giúp các tỉnh, thành phố có thể tham chiếu và đo đạc mức độ công khai, minh bạch trong quản lý NSNN và mức độ thực thi Luật NSNN năm 2015 góp phần nâng cao hiệu quả và hiệu lực quản trị địa phương, chống thất thoát, lãng phí ngân sách. POBI giúp tăng niềm tin của người dân và các đối tác phát triển đối với quản lý ngân sách tại địa phương thông qua các hình thức minh bạch, giải trình và sự tham gia về ngân sách. POBI cũng là công cụ giúp cho Việt Nam thực hiện ngày càng tốt hơn nỗ

lực cải cách hành chính và tài khóa, góp phần thực hiện cam kết với mục tiêu phát triển bền vững SDG 16 về minh bạch, giải trình có sự tham gia của người dân.

Bộ câu hỏi khảo sát POBI được thiết kế dựa trên các quy định của Luật NSNN năm 2015 và các quy định về công khai minh bạch hiện hành của Việt Nam. Phương pháp đánh giá POBI được xây dựng dựa vào tham khảo phương pháp khảo sát về công khai ngân sách quốc gia (OBI) của Tổ chức Đối tác ngân sách Quốc tế (IBP) và các chuẩn mực quốc tế trong lĩnh vực ngân sách (bao gồm các hướng dẫn của IMF, OECD, INTOSAI).

POBI 2019 là khảo sát dựa trên bằng chứng về công khai các tài liệu ngân sách địa phương của 63 tỉnh, thành phố Việt Nam. Nguồn minh chứng là các tài liệu ngân sách tỉnh được công khai trên cổng thông tin điện tử của UBND, HĐND, Sở Tài chính và Sở Kế hoạch và Đầu tư của tỉnh.

POBI 2019 bao gồm hai trụ cột về quá trình công khai minh bạch và sự tham gia về ngân sách.

Điểm xếp hạng POBI dựa trên mức độ công khai

minh bạch của 10 tài liệu trong đó có 7 tài liệu bắt buộc phải công khai theo luật ngân sách nhà nước 2015. Trong Xếp hạng công khai ngân sách POBI 2019, có 24 tỉnh được xếp vào nhóm A (từ 75 - 100 điểm) công khai đầy đủ, đứng đầu là: Quảng Nam (90,51 điểm) Có 27 tỉnh công khai tương đối (50 - dưới 75 điểm), 9 tỉnh công khai chưa đầy đủ (từ 25 - dưới 50 điểm) và 3 tỉnh ít công khai là Hoà Bình, Đồng Tháp và Lạng Sơn (lần lượt 7,9 và 1,69 điểm).

Số liệu của POBI 2019 cho thấy:

Sự khác biệt quá lớn giữa tỉnh đứng đầu và tỉnh đứng cuối bảng xếp hạng (Quảng Nam 90,51 và Hòa Bình 1,69), Sự chênh lệch điểm số giữa nhóm đầu và nhóm cuối bảng xếp hạng cũng rất cao.

Sự khác biệt giữa mức độ công khai ngân sách tỉnh của các vùng theo 7 vùng địa lý trên cả nước, Vùng Duyên hải Nam Trung Bộ và vùng Đông Nam bộ là hai vùng có điểm xếp hạng POBI trung bình cao nhất, lần lượt là 77,16 và 73,81 điểm, tiếp theo đó là vùng Tây Nguyên (70,27 điểm) và Đồng bằng sông Hồng (68,24 điểm). Vùng Bắc Trung Bộ có số điểm trung bình thấp nhất trong 7 vùng địa lý, chỉ đạt 52,62 điểm, tiếp đó là khu vực Đồng bằng sông Cửu Long (58,7 điểm) và khu vực Trung du và miền núi Bắc bộ với 63,5 điểm.

Báo cáo cũng chỉ ra, vùng công khai ngân sách kém nhất lại là các vùng được hưởng nhiều trợ cấp ngân sách như Trung du và miền núi Bắc Bộ. Như Hoà Bình 3 năm liên tiếp hầu như không có sự cải thiện, đứng ở mức cuối cùng, là tỉnh phụ thuộc vào ngân sách trung ương. Trong khi các tỉnh công khai ngân sách tốt lại là những tỉnh đóng góp rất lớn về T.Ư như Quảng Ninh, Hà Nội...

Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, hai thành phố đầu tàu kinh tế trong cả nước, có số điểm còn khá chênh lệch (Hà Nội 79,59 điểm, tăng 29,87 điểm so với mức 49,72 điểm của năm 2018 và TP. Hồ Chí Minh 66,03 điểm)

Về mức độ sự tham gia của người dân vào ngân sách, có 61/63 cổng thông tin điện tử của các tỉnh đều có thư mục hỏi đáp và email liên hệ. Tuy nhiên, mức độ phản hồi của Sở Tài chính các tỉnh đối với người dân rất thấp. Có 8/63 Sở Tài chính của các tỉnh trả lời yêu cầu cung cấp thông tin của nhóm nghiên cứu qua email.

Những điểm tích cực và điểm yếu

Qua ba năm thực hiện, chỉ số Pobi đã gia được cải thiện đáng kể (năm 2019 là 65,55/100, Năm 2018 là 51/100 và năm 2017 là 30,5/100). Phải chăng công khai chỉ số Pobi đã góp phần “đánh thức” lãnh đạo và cơ quan quản lý nhà nước một số tỉnh thành.

Trong 10 tài liệu được tính điểm, có 3 tài liệu không thuộc tài liệu công khai bắt buộc nhưng nhiều tỉnh vẫn có chỉ số cao.

Về tính thuận tiện của tài liệu được công khai của POBI 2019 cũng được cải thiện nhiều so với POBI 2018 và 2017.

Bên cạnh đó, những điểm yếu và là dư địa rất lớn có thể cải thiện chỉ số POBI trong những năm tới:

Sự chênh lệch rất lớn chỉ số POBI giữa các tỉnh, đặc biệt là giữa tỉnh đứng đầu và cuối bảng xếp hạng chỉ ra rằng một số tỉnh hầu như không quan tâm đến kết quả đánh giá, cũng như quan tâm cải thiện chỉ số POBI qua các năm.

Một số địa phương có chỉ số POBI thấp ngay cả đối với 7 tài liệu công khai bắt buộc theo luật Ngân sách nhà nước 2015 và thông tư hướng dẫn thực hiện công khai NSNN 2016 của Bộ Tài chính, thể hiện tính tuân thủ pháp luật của đơn vị chịu trách nhiệm còn thấp, các cơ quan kiểm tra giám sát chưa thực hiện đầy đủ trách nhiệm.

Vai trò thẩm tra ngân sách của HĐND các cấp cần được nâng cao hơn, cũng như tăng cường sự chỉ đạo chỉ đạo nhằm cải thiện chỉ số POBI của địa phương.

Sự tham gia của mặt trận tổ quốc đại diện cho người dân tuy đã có nhiều cải thiện song cần phát huy mạnh mẽ hơn.

Việc ứng dụng công nghệ thông tin còn hạn chế ảnh hưởng đến các chỉ số POBI, đặc biệt là sự tương tác giữa cơ quan công khai và người dân

Một số khuyến nghị

Quyền được tiếp cận thông tin và tham gia của người dân thể hiện tinh ưu việt của nhà nước XHCN của dân, do dân và vì dân cần được phát huy trong việc cải thiện chỉ số POBI.

Khi người đứng đầu của các tỉnh, thành phố quan tâm chỉ đạo sát sao, chắc chắn chỉ số POBI sẽ được cải thiện.

Xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể nâng cao chỉ số POBI của tỉnh.

Chấp hành nghiêm chỉnh luật NSNN 2015 và các văn bản dưới luật liên quan đến công khai NSNN

Hà Nội tháng 8/2020



THỜI CƠ ĐỐI VỚI KHÁT VỌNG THỊNH VƯỢNG CỦA DÂN TỘC

■ NGÀY 02/09/2020 ĐÁNH DẤU 75 NĂM NGÀY CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH KHAI SINH NƯỚC VIỆT NAM DÂN CHỦ CỘNG HÒA, KẾT THÚC CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI 2011- 2020 VÀ CHUẨN BỊ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN 2021- 2030 VỚI MỤC TIÊU CHUYỂN TỪ NƯỚC CÓ THU NHẬP TRUNG BÌNH THÀNH NƯỚC CÓ THU NHẬP CAO, ĐỂ BIẾN KHÁT VỌNG THỊNH VƯỢNG CỦA DÂN TỘC THÀNH HIỆN THỰC.

GIÁO SU TSKH NGUYỄN MẠI

Khát vọng thịnh vượng

Năm 2016, Báo cáo “Việt Nam 2035” lần đầu tiên phác ra một Việt Nam thịnh vượng vào năm 2035, trở thành quốc gia có thu nhập trung bình cao. Từ đó khát vọng thịnh vượng được lan tỏa, truyền cảm hứng đến mọi người Việt Nam.

Ngọn lửa khát vọng thấp sáng tư duy và hành động, đề ra và thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế bền vững trong các chiến lược phát triển kinh tế - xã hội để trở thành một quốc gia giàu mạnh.

Khát vọng thịnh vượng là nguyện vọng của các thế hệ người Việt Nam, nhưng do bối cảnh lịch sử của đất nước nên chưa thể thực hiện được. Sau ngày đất nước thống nhất, hai miền Nam- Bắc cùng xây dựng kinh

tế trong hòa bình thì khát vọng thịnh vượng trở dậy với những mục tiêu tăng trưởng đầy tham vọng. Do bối cảnh quốc tế không thuận lợi cộng với sai lầm về đường lối phát triển kinh tế nên khoảng 15 năm tiếp đó đất nước lâm vào cuộc khủng hoảng kinh tế - xã hội nghiêm trọng, cả nước làm không đủ ăn.

Chủ trương của Đảng đổi mới theo kinh tế thị trường và hội nhập kinh tế với thế giới đã khơi dậy sức sáng tạo của người Việt Nam, lao động để làm giàu cho cá nhân và gia đình, góp phần làm giàu cho đất nước. Lần này khát vọng thịnh vượng được khơi dậy bởi sự hài hòa lợi ích giữa cá nhân khi được quyền tự do kinh doanh và lao động để nâng cao thu nhập với lợi ích của xã hội bằng các nguồn thu công cộng được gia tăng nhanh chóng, bảo đảm nhu cầu đầu tư xây dựng, xóa đói giảm nghèo, từng bước giải quyết có kết

quả các vấn đề giáo dục và đào tạo, chăm sóc sức khỏe cộng đồng, an sinh xã hội.

Kinh tế nước ta đạt được tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 1989 - 2019 khoảng 6,8%, mức cao trong khu vực ASEAN. Quy mô nền kinh tế tăng 40 lần, từ 6,3 tỷ USD năm 1989 lên 268 tỷ USD năm 2019; GDP/người tăng 29 lần, năm 2019 đạt mức 2796 USD (chưa tính GDP sẽ điều chỉnh sau khi tính lại năm 2017). Bộ mặt thành thị và nông thôn đã được thay đổi cơ bản, mức sống của các tầng lớp dân cư đã được nâng cao, vài chục triệu người đã trở nên giàu có, phương thức sản xuất, kinh doanh và phân phối đã thay đổi theo hướng tiếp cận với chuẩn mực tiên tiến của thế giới.

Khi đã vượt qua cửa ải nghèo khó, gia nhập nhóm nước có thu nhập trung bình (thấp) thì người Việt Nam lại tin tưởng hơn vào thời gian không xa biến khát vọng thịnh vượng thành hiện thực, do đó hai cột mốc quan trọng trong lịch sử dân tộc được xác định: năm 2030 kỷ niệm 100 năm thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam với mục tiêu trở thành nước công nghiệp hiện đại, có thu nhập trung bình cao và năm 2045 kỷ niệm 100 năm thành lập nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa với mục tiêu nước có thu nhập trung bình cao.

Thay đổi tương quan với thế giới

Từ khi chuyển sang kinh tế thị trường và hội nhập với thế giới, Việt Nam đã từng bước tiến cùng thời đại, tham gia hợp tác khu vực với các nước ASEAN, khôi phục quan hệ với Trung Quốc, thiết lập quan hệ ngoại giao với Mỹ, mở rộng hợp tác với EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ và nhiều quốc gia, khôi phục quan hệ với Quỹ tiền tệ thế giới (IMF), Ngân hàng thế giới (WB), Ngân hàng phát triển Châu Á (ADB), tham gia Tổ chức thương mại thế giới (WTO) và nhiều định chế tài chính, tiền tệ quốc tế...

Kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế đã tạo điều kiện để Việt Nam khai thác có hiệu quả tiềm năng, thế mạnh, tận dụng có hội để tăng trưởng với tốc độ cao và hướng tới nền kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế số.

Tháng 11/1993 Hội nghị Nhóm các nhà tài trợ cho Việt Nam (Hội nghị CG) lần đầu tiên tổ chức tại Paris dưới sự chủ trì của WB, là hội nghị đầu tiên liên quan đến thu hút và sử dụng ODA ở Việt Nam. Đại diện của Việt Nam dự hội nghị với tư cách là khách mời để trình bày nhu cầu vốn đầu tư phát triển nhằm thuyết phục các nước, các tổ chức quốc tế viện trợ phát triển (ODA) cho nước ta.

Hội nghị CG thường niên trở thành Diễn đàn đối thoại giữa Chính phủ Việt Nam với cộng đồng các nhà

tài trợ quốc tế (VRDF), Việt Nam và WB đồng chủ trì hội nghị được tổ chức tại Việt Nam, dựa trên quan hệ đối tác mang tính xây dựng, trong đó các nhà tài trợ tôn trọng vai trò làm chủ của Việt Nam trong quá trình phát triển.

Cộng đồng tài trợ tại Việt Nam đã được mở rộng, hiện có 51 nhà tài trợ, bao gồm 28 nhà tài trợ song phương như Nhật Bản, Thụy Điển, Đan Mạch, Anh, Pháp, Canada, Đức, Hà Lan, Hàn Quốc, Singapore... và 23 nhà tài trợ đa phương gồm WB, IMF, ADB, Ngân hàng Đầu tư Bắc u (NIB), Quỹ Phát triển Bắc u (NDF), Quỹ Phát triển quốc tế của các nước xuất khẩu dầu mỏ OPEC (OFID) và nhiều tổ chức quốc tế khác. Ngoài ra, còn có khoảng 600 tổ chức phi Chính phủ quốc tế hoạt động với số tiền viện trợ hàng năm khoảng 200 triệu USD.

Từ 1993 đến 2020, tổng số ODA cam kết của Việt Nam là 80 tỷ USD, trong đó có 7 tỷ USD viện trợ không hoàn lại, hơn 70 tỷ USD vay với lãi suất dưới 2% và 1,62 tỷ USD vay lãi suất vẫn thấp hơn vay thương mại.

Các nhà tài trợ đánh giá Việt Nam đã sử dụng hiệu quả các nguồn vốn vay; JICA (Nhật Bản), ADB và WB đánh giá các dự án của cả ba nhà tài trợ này tại Việt Nam đạt kết quả tốt hơn các quốc gia khác như Ấn Độ, Indonesia, Philippines và Sri Lanka; Việt Nam từ một nước nhận viện trợ quốc tế đã trở thành quốc gia có thu nhập trung bình, năng động hội nhập vào nền kinh tế khu vực và thế giới, đồng thời cũng là quốc gia sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm và tích cực giải quyết những vấn đề toàn cầu.

Cùng với ODA, đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) từ 1988 đến 20/7/2020 có 29 247 dự án còn hiệu lực với tổng vốn đăng ký 352,3 tỷ USD, trong đó, vốn thực hiện ước đạt 202,2 tỷ USD, đầu tư gián tiếp nước ngoài (PFI) và các nguồn vốn quốc tế khác đã tác động tích cực khơi dậy tiềm năng nguồn lực trong nước, nhất là vốn tư nhân và dân cư góp phần biến đổi bộ mặt nông thôn và thành thị Việt Nam.

Theo Tổng cục Hải quan, từ năm 2001 đến năm 2019, tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam đã tăng 17 lần; năm 2001 đạt 30 tỷ USD, năm 2007, đạt 100 tỷ USD, năm 2011 đạt 200 tỷ USD, năm 2015 đạt 300 tỷ USD. Hai năm sau đó, tháng 12/2017 đạt mức 400 tỷ USD, hai năm tiếp theo, tháng 12/2019 đạt trên 500 tỷ USD. Do vậy, năm 2006 Việt Nam xếp thứ 50 trên thế giới về xuất khẩu và xếp thứ 44 về nhập khẩu, thì năm 2018, đã có bước phát triển ấn tượng xếp thứ 26 về xuất khẩu và thứ 23 về nhập khẩu. Việt Nam liên tục nằm trong nhóm 30 nước, vùng lãnh thổ có trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa lớn nhất trên phạm vi toàn cầu.

CHUYÊN ĐỀ KỶ NIỆM 75 NĂM ĐỘC LẬP

Trong ASEAN, năm 2019 Việt Nam có vị trí thứ 3 về xuất nhập khẩu, chỉ sau Singapore và Thái Lan.

Từ năm 2011 trở về trước, cán cân thương mại hàng hóa của Việt Nam luôn trong trạng thái thâm hụt, kéo dài liên tục, đỉnh điểm lên là 18,02 tỷ USD vào năm 2008; từ năm 2012 đến nay liên tục xuất siêu (ngoại trừ năm 2015 nhập siêu 3,55 tỷ USD); năm 2019 xuất siêu 11,12 tỷ USD và 7 tháng năm 2020 xuất siêu 6,5 tỷ USD.

Tương quan lực lượng kinh tế của Việt Nam trong khu vực và trên thế giới đã thay đổi, thị phần của nước ta về GDP, đầu tư, thương mại quốc tế đã nâng cao, do đó vị thế của đất nước trong ASEAN, ở Châu Á và trên thế giới đã được nâng cao.

Để tận dụng thời cơ

VRDF 2019 là cơ hội tốt để Chính phủ lắng nghe ý kiến của các nhà tài trợ và tổ chức quốc tế, tìm con đường tốt nhất để hiện thực hóa mục tiêu thịnh vượng của dân tộc. Hội nghị đã bàn về ba trọng tâm: hướng tới thể chế kinh tế thị trường hiện đại và hội nhập; đổi mới sáng tạo để vượt qua bẫy thu nhập trung bình; ưu tiên hành động vì một Việt Nam thịnh vượng.

Nhiều chuyên gia kinh tế quốc tế và trong nước đều nhận định rằng, khi nước ta đã đạt đến trình độ phát triển kinh tế như hiện nay, để tiếp tục tiến lên một cách bền vững thì cần phải có sự đột phá trong chính sách phát triển theo hướng đổi mới, sáng tạo, lấy nguồn nhân lực chất lượng cao và khoa học, công nghệ làm động lực tăng trưởng, coi trọng hiệu quả kinh tế- xã hội theo hướng kinh tế xanh, kinh tế số, lấy năng suất lao động tổng hợp, năng lực cạnh tranh của sản phẩm, của doanh nghiệp và của quốc gia làm thước đo trình độ phát triển.

Kinh nghiệm của các quốc gia đi trước là quan trọng để từ bài học thành công vận dụng thích ứng với điều kiện của Việt Nam, từ bài học thất bại để tránh đi lại vết xe đổ của họ; nhưng không có mô hình phát triển của bất cứ quốc gia nào có thể áp dụng cho nước khác, vì vậy phương thức tốt nhất là từ kinh nghiệm của chính mình thông qua tổng kết, đánh giá, rút ra bài học kinh nghiệm của quá trình phát triển đất nước, phân tích bối cảnh mới của thế giới và trong nước để tìm ra con đường đi tới.

Giáo sư người Mỹ Michael Porter cho rằng, năng lực cạnh tranh cần nhìn trên hai góc độ: 1) kinh tế vĩ mô là sự minh bạch của chính sách tài khóa và tiền tệ, thể chế công, phát triển con người và xã hội và 2) kinh tế vi mô là doanh nghiệp và môi trường đầu tư, kinh doanh của doanh nghiệp. Trong cạnh tranh không

nên chỉ coi trọng kinh tế, mà còn cần hài hòa với vấn đề xã hội. Đây được coi là hai vấn đề cần được cân bằng cùng có lợi, không được nghiêng về một phía.

Giáo sư M. Porter khẳng định: “Tôi nghĩ không có công ty nào thành công nhờ sự bất chước. Đừng tìm cách cạnh tranh với doanh nghiệp Trung Quốc bằng chi phí, giá cả hàng hóa thấp và nhân công giá rẻ. Các bạn phải tìm ra hình thức cạnh tranh khác, như cạnh tranh với công nghệ tốt hơn chẳng hạn, hoặc một cái gì đó độc đáo, khác hẳn họ”. Ông nói, tất nhiên có nhiều khi doanh nghiệp không có khả năng lựa chọn cái mình làm nhưng nếu có thể thì nhất định phải tìm ra một vị trí độc tôn bằng cách tạo sự khác biệt. Muốn vậy, doanh nghiệp không nên chạy theo đối thủ cạnh tranh, cũng như không hướng tới mọi khách hàng, mà phải định vị mình một cách cụ thể bằng cách xác định nhu cầu mới của khách hàng. “Nhiều công ty đã bỏ sót rất nhiều nhu cầu mới của những khách hàng mới. Vì vậy, các bạn hãy tạo ra những sản phẩm gần gũi với người tiêu dùng của mình. Hãy địa phương hóa thay vì toàn cầu hóa. Hãy tạo ra những giá trị để chia sẻ”.

Khi đề cập tới việc phân tích cấu trúc ngành để xác định lợi thế cạnh tranh, Giáo sư M. Porter nói rõ rằng cấu trúc ngành khác nhau tùy từng nước, từng khu vực. do đó “Việt Nam cần một hệ thống thông tin kinh doanh tốt hơn, nói cách khác là cần minh bạch hơn. Tôi cho là nền kinh tế có độ minh bạch càng cao thì năng suất và hiệu quả tài chính của doanh nghiệp càng cao”.

Thế giới đang thay đổi nhanh chóng do tác động của dịch Covid 19, nhiều quốc gia giàu có đang đối mặt với suy thoái kinh tế nghiêm trọng, trong khi khả năng chống chịu của nền kinh tế Việt Nam đã được đánh giá cao không chỉ phòng chống dịch bệnh, mà cả phục hồi và tăng trưởng kinh tế. Hơn nữa, khi Việt Nam chủ động, tích cực chuyển sang nền kinh tế số thì lợi thế về con người, trí tuệ người Việt Nam ở trong nước và trên thế giới càng trở nên quan trọng. Vấn đề là cuộc cải cách nền giáo dục quốc gia cần được thực hiện có kết quả ở tất cả các cấp học để đào tạo được đội ngũ người lao động có trình độ chuyên môn cao thích ứng với công nghiệp và dịch vụ tương lai; đồng thời Nhà nước có chính sách thu hút nhân tài để phục vụ cho sự nghiệp xây dựng đất nước.

Khát vọng thịnh vượng của dân tộc phải trở thành hành động hàng ngày của mỗi người Việt Nam đóng góp nhiều hơn cho cộng đồng, cho xã hội, lan tỏa trong khát vọng phát triển của doanh nghiệp, doanh nhân, tạo thành động lực của những con người tiên phong dẫn dắt quá trình phát triển và nguồn sức mạnh của quốc gia để hiện thực hóa giấc mơ thịnh vượng.

BRG LEGEND

Tuyệt tác
XA HOA trên nền
DI SẢN

Ra mắt
CĂN HỘ ĐẾ VƯƠNG BẠC NHẤT tại HẢI PHÒNG

Lần đầu tiên tại Việt Nam xuất hiện Tháp căn hộ thượng lưu BRG LEGEND sánh đôi bên khách sạn Hilton 5 sao danh tiếng toàn cầu, vốn được biết đến là mô hình bất động sản xa xỉ và hiếm có trên Thế giới.

Xứng đáng với định danh siêu phẩm độc bản xa hoa và hữu hạn. 202 căn hộ tại BRG LEGEND là sự kết tinh của kiến trúc châu Âu trường tồn qua hàng thế kỷ, được kiến tạo bởi hàng trăm chuyên gia đến từ 8 công ty tư vấn kiến trúc đẳng cấp thế giới.

Lựa chọn đại sứ thương hiệu Hoa hậu Trần Tiểu Vy, BRG LEGEND là lời khẳng định mạnh mẽ về một biểu tượng thịnh vượng thời đại mới ngay giữa tâm cảng phồn hoa sôi động, nơi dành cho những chủ nhân tự tin kể thủa những tình hoa quá khứ, bản lĩnh nắm bắt tương lai và bút phá để hội nhập toàn cầu.

Đơn vị phát triển: **BRG GROUP**
Đơn vị Tư vấn và Quản lý bán hàng: **link property**

0889.96.3979
www.brglegend.vn
14 Trần Quang Khải, Hải Phòng

Kỷ niệm 75 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9:

TỪ TUẦN LỄ VÀNG ĐẾN CHUNG TAY CHỐNG ĐẠI DỊCH

■ NĂM 2020 NÀY SẼ ĐI VÀO LỊCH SỬ THẾ GIỚI VỚI VIỆC GHI DẤU MỘT CƠN ĐẠI DỊCH LỊCH SỬ CÓ QUY MÔ, PHẠM VI VÀ MỨC ĐỘ TÁC HẠI CHƯA TỪNG CÓ. VỚI VIỆT NAM CÀNG NHƯ VẬY, LẠI LÀ MỘT NĂM VỚI NHIỀU NGÀY KỶ NIỆM LỚN GẮN VỚI LỊCH SỬ XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC. CAO ĐIỂM CỦA CƠN ĐẠI DỊCH COVID 19 GIAI ĐOẠN ĐẦU ĐIỂN RA VÀO ĐÚNG THÁNG TƯ, LÀ THỜI ĐIỂM CHÚNG TA KỶ NIỆM 45 NĂM NGÀY THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC. CÒN HIỆN NAY, CAO ĐIỂM CỦA GIAI ĐOẠN HAI, ĐIỂN RA VÀO THỜI ĐIỂM KỶ NIỆM 75 NĂM CÁCH MẠNG THÁNG TÁM VÀ QUỐC KHÁNH 2/9/1945.

NGUYỄN THÀNH PHONG

Cúng ta đã tận mắt trải qua hàng loạt sự kiện lần đầu tiên xảy ra trong đời mình, cũng là lần đầu tiên xuất hiện từ khi thành lập nước Việt Nam mới: Có những làng xã ở nông thôn, có những con phố, ngõ, hẻm ở Hà Nội, Đà Nẵng, TP Hồ Chí Minh, Hải Dương... bị cách ly. Có những bệnh viện lớn bị đóng cửa, phong tỏa. Học sinh, sinh viên phải nghỉ học dài. Đường bay của hàng không quốc gia Việt Nam đi quốc tế đóng lại. Hành khách quốc tế đến Việt Nam phải cách ly. Nhiều khu cách ly tập trung được lập ra. Nhiều bệnh viện đã chiến có quy mô được xây dựng...

Đại dịch COVID 19 đã gây nên những lo âu triu nặng trên phạm vi toàn thế giới. Con người dễ rơi vào hai thái cực: Một là chủ quan, làm gì có thể đến mức ấy, hai là hoang mang, như sắp đối diện với tận thế. Bây giờ, sau khi đã đi qua giai đoạn đầu của đại dịch, đang bình tĩnh và quyết liệt đối diện với giai đoạn hai còn diễn biến phức tạp và nghiêm trọng hơn rất nhiều, chúng ta càng nhận thấy: Đại dịch là một phép thử lớn lao đối với bản lĩnh và sức mạnh đoàn kết quốc gia của dân tộc ta.

Việt Nam đã từng bước khống chế, đẩy lùi đại dịch với sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị bằng các biện pháp tổng thể, cả trên phương diện phòng, chống, cả trực tiếp và gián tiếp. Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, Ban Chỉ đạo quốc gia phòng chống dịch COVID 19 và các bộ ngành đã quyết liệt vào cuộc. Công tác thông tin tuyên truyền được đẩy mạnh. Người dân đoàn kết, cùng tuân thủ các biện pháp và chỉ đạo để chung sức, đồng lòng chống dịch.

Không chủ quan, không hoang mang, mà bình tĩnh và sáng tạo đi qua đại dịch là tâm thế và tư thế chung của người Việt Nam. Đó là kết quả từ những kế hoạch, phương án, hành động tập trung, quyết liệt của cả hệ thống quản lý đất nước. Đó là tinh thần đoàn kết quốc gia, đoàn kết dân tộc mà chúng ta đang trải nghiệm.

Đối diện với tai họa và thử thách, con người Việt Nam bản lĩnh càng dựng nên một tư thế đẹp đẽ hơn. Các tổ chức, các cơ quan truyền thông lớn và có uy tín toàn cầu đã đánh giá rất cao Việt Nam trong cung cách vượt qua đại dịch. Việt Nam đứng vào tốp đầu danh sách các quốc gia ngăn chặn hiệu quả nhất tác động nguy hại của đại dịch. Chính phủ Việt Nam đứng vào tốp đầu danh sách các chính phủ được toàn dân tin tưởng.

Trong những ngày này, nhiều người lại hình dung về một hình ảnh rất đẹp, là biểu tượng cho lòng yêu nước, tình đoàn kết quốc gia, đã xuất hiện từ ngay sau ngày thành lập chính quyền mới vào mùa thu năm 1945, và lại mới được tái xuất hiện vào thời điểm chiến đấu đương đầu đại dịch ở đất nước ta hiện nay.

Sau khi thành lập chính quyền mới, đứng trước sự đe dọa của thù trong giặc ngoài, trong muôn vàn khó khăn, thiếu thốn, Tuần lễ Vàng do Chủ tịch Hồ Chí Minh phát động đã được mở ra kể từ ngày 4/9/1945, chỉ 2 ngày sau khi Chính phủ ra mắt quốc dân đồng bào tại Vườn hoa Ba Đình, Hà Nội. Từ các nhà tư sản dân tộc hàng đầu thời kỳ đó như Trịnh Văn Bô, Đỗ Đình Thiện, Ngô Tử Hạ, Nguyễn Sơn Hà... cho đến các thương nhân, các chủ hiệu buôn bán, các chức sắc, điền chủ, nhân sỹ và đông đảo nhân dân tại Hà Nội và



nhiều địa phương trong cả nước đã cùng hết lòng vận động, đóng góp vàng bạc, tiền của, vật chất thiết yếu để xây dựng Quỹ Độc Lập. Những kết quả thu được từ Tuần lễ Vàng có ý nghĩa to lớn về tài chính, giúp chính quyền cách mạng vượt qua tình thế cực kỳ khó khăn, nâng cao uy tín trước dân tộc. Những kết quả ấy đã phát huy sức mạnh thống nhất toàn dân, khơi dậy tinh thần yêu nước và đoàn kết dân tộc, tạo nên sức mạnh tổng hợp giữ vững thành quả cách mạng và chuẩn bị đi vào cuộc kháng chiến lâu dài sau đó.

Trong quá trình đại dịch COVID 19 diễn ra hiện nay, hưởng ứng Lời kêu gọi của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng, cả đất nước ta lại thể hiện chung một tinh thần đoàn kết, đã dấy lên một phong trào chia sẻ, tương thân, tương ái, giúp đỡ lẫn nhau để đương đầu và vượt qua đại dịch. Nhiều chính sách tài chính, ngân hàng, hỗ trợ phát triển kinh tế, xã hội đã được ban hành. Các tập đoàn kinh tế và doanh nhân đã nhanh chóng có những đóng góp rất lớn và kịp thời cho công cuộc chống dịch. Trong đó, nòng cốt dẫn đầu chính là những tập đoàn kinh tế tư nhân lớn nhất đất nước hiện nay như Vingroup, SunGroup, T&T, Vietjet, HDBank, FPT... Ngoài số tiền huy động lớn và kịp thời, các tập đoàn kinh tế tư nhân còn tham gia vào nhiều công đoạn phòng chống dịch và trực tiếp hỗ trợ đồng bào. Rất nhiều hình ảnh mang tính biểu tượng như: Nhà máy dừng sản xuất ô tô để lắp ráp khẩu trang dây chuyền sản xuất máy thở, tập trung nguồn lực và chuyên môn để nhanh chóng lập nên bệnh viện dã chiến, thiết lập các chuyến bay đưa đồng bào đang bị mắc kẹt trở về quê hương... Những hình ảnh này đã tạo nên những ấn tượng mới thật đẹp đẽ và ấm

áp về một lớp doanh nhân của thời đại mới. Đó cũng là biểu tượng của lòng yêu nước, của ý thức xã hội, trách nhiệm với cộng đồng của doanh nhân trong hành trình đồng hành với đất nước thời đại hôm nay.

Việt Nam đã có những thành quả ban đầu rất quan trọng và tin tưởng chắc chắn rằng sẽ chiến thắng trong cuộc chiến đấu với đại dịch COVID 19. Đây sẽ là chiến thắng của cả hệ thống chính trị, của đồng lòng nhất trí toàn dân, mà cũng là chiến thắng của thành quả từ đường lối phát triển kinh tế đúng đắn, phù hợp, tuân theo những quy luật tất yếu.

Chủ trương đặt ra nền tảng để phát triển kinh tế tư nhân, coi kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng trong phát triển kinh tế, xã hội của đất nước đã tạo nên những thay đổi lớn lao cả về diện mạo cùng chất lượng, bản chất của nền kinh tế đất nước. Cũng chính từ sự phát triển này, chúng ta đã tạo ra một nguồn lực hỗ trợ quan trọng để đối đầu với những khó khăn bất ý, những thảm họa khó lường trước, có quy mô toàn cầu, ảnh hưởng và đe dọa sự bền vững trong phát triển của quốc gia. Chúng ta Kỷ niệm 75 năm ra đời của nước Việt Nam mới bằng tư thế đi qua đại dịch như một biểu tượng về thống nhất và đoàn kết toàn dân. Đây cũng chính là một thời điểm để chúng ta có thêm dịp suy ngẫm thấu đáo và sâu sắc hơn về vấn đề tôn trọng quy luật phát triển, về thực túc thì binh cường, về dân cường thì nước thịnh, hướng đến chờ đón những cơ hội mới, tiếp tục công cuộc xây dựng đất nước phát triển trong những chặng đường sắp đến.

Hà Nội, 20/8/2020

ĐIỂM MẶT CÁC CÔNG TRÌNH LỚN KHÁNH THÀNH TRONG NĂM 2020

■ HÀNG LOẠT CÔNG TRÌNH, DỰ ÁN LỚN ĐƯỢC KHÁNH THÀNH VÀ ĐƯA VÀO SỬ DỤNG TRONG NĂM 2020 KỶ VỌNG SẼ TẠO DẤU ẤN KHỞI SẮC VỀ PHÁT TRIỂN VỀ HẠ TẦNG, ĐỒNG THỜI GÓP PHẦN THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI.

KHÁNH AN



Sự xuất hiện bất ngờ của đại dịch COVID-19 đã tạo ra cú sốc ngay từ đầu năm, khiến cho nhiều ngành nghề, trong đó có bất động sản bị ngưng trệ. Tuy nhiên, đây cũng có thể coi là thời điểm “chín muồi” để chủ đầu tư đánh giá thận trọng về thị trường, nhận diện những nguy cơ, đồng thời tiếp tục cơ cấu, thay đổi, để bất động sản Việt Nam phát triển an toàn và bền vững hơn. Trong năm 2020, đã có không ít những công trình, dự án lớn được khánh thành và đưa vào sử dụng, qua đó góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Hầm chui An Sương

Dự án hầm chui An Sương (quận 12, TP.HCM) có tổng chiều dài 850 m, dự án bao gồm hai hầm chui: Hầm N1 có hướng từ trung tâm TP.HCM đi Tây Ninh, phía đường Trường Chinh dài 140m, phía Quốc lộ 22 dài 180m. Hầm N2 phía quốc lộ 22 dài 385m, trong đó 260m là hầm hở, 125m còn lại là hầm kín.

Ngày 15/7/2020 vừa qua, nhánh N2 dự án hầm chui An Sương đã chính thức thông xe sau 5 tháng thi công, góp phần giảm kẹt xe, tai nạn ở cửa ngõ Tây Bắc. Trước đó vào tháng 3/2018, nhánh hầm N1 (hướng từ đường Trường Chinh đi quốc lộ 22) cũng đã thông xe.

Hầm chui An Sương được khởi công vào ngày 19/1/2017, do Khu Quản lý giao thông đô thị số 3 làm chủ đầu tư, với tổng mức đầu tư 514 tỷ đồng. Sau khi hoàn thành dự án sẽ giúp giải quyết ùn tắc giao thông tại khu vực này; đồng thời, tạo thuận lợi cho xe lưu thông trên trục quốc lộ 1, quốc lộ 22 và đường Trường Chinh qua nút giao thông này.

Dự án cầu vượt đường Xương Giang

Ngày 30/7/2020, UBND TP Bắc Giang đã tổ chức Lễ khánh thành cầu vượt đường Xương Giang nối đường Nguyễn Thị Minh Khai với đường Trần Quang Khải, TP Bắc Giang. Cầu được hoàn thành sau 6 tháng thi

công và vượt tiến độ 18 tháng so với kế hoạch, bảo đảm kỹ thuật, mỹ thuật và chất lượng.

Dự án có mức đầu tư 175 tỷ đồng bằng nguồn vốn ngân sách TP Bắc Giang, do Ban quản lý dự án đầu tư xây dựng số 2 TP Bắc Giang làm chủ đầu tư; trong khi Công ty TNHH Xây dựng Tân Thịnh là nhà thầu thi công. Quy mô cầu bê tông cốt thép dự ứng lực với sơ đồ cầu 8 nhịp, chiều dài cầu 274,2m, chiều rộng mặt cầu 11m. Đường gom 2 bên cầu dài 350 m; trong đó 150m phía đường Nguyễn Thị Minh Khai và 200m phía đường Trần Quang Khải, mặt cắt đường gom rộng 8m.

Được biết, công trình xây dựng cầu vượt đường Xương Giang là dự án trọng điểm của TP Bắc Giang và cũng là một trong 7 công trình chào mừng đại hội đảng các cấp, nhiệm kỳ 2020-2025. Công trình khi đưa vào sử dụng sẽ kết nối với cầu Bến Hương và đường Trần Hưng Đạo, góp phần hoàn thiện tuyến giao thông vành đai của TP Bắc Giang nói riêng và tỉnh Bắc Giang nói chung, đồng thời sẽ đánh thức tiềm năng phát triển KT-XH các phường, xã khu vực phía Tây TP. Bắc Giang.

Dự án Giải quyết ngập do triều - giai đoạn I

Dự án Giải quyết ngập do triều khu vực TP.HCM có xét đến yếu tố biến đổi khí hậu - giai đoạn I với tổng mức đầu tư gần 10.000 tỷ đồng khởi công tháng 6/2016, chủ đầu tư là Công ty TNHH Trung Nam BT 1547. Dự án gồm 6 cống ngăn triều: Bến Nghé, Cây Khô, Mương Chuối, Phú Định, Phú Xuân và Tân Thuận.

Hiện dự án đã thực hiện được 80% giá trị xây lắp, những hạng mục khó nhất như thi công dưới nước đã hoàn thành, khối lượng công việc còn lại chủ yếu là lắp đặt thiết bị, qua đó gấp rút đưa vào vận hành vào tháng 10/2020. Khi đi vào vận hành, dự án sẽ góp phần ngăn triều, chống ngập với diện tích khoảng 750km² thuộc khu vực bờ hữu sông Sài Gòn và trung tâm Thành phố, gồm các quận 1, 4, 7, 8 và huyện Bình Chánh, Nhà Bè.

Dự án cầu vượt Nguyễn Văn Huyền - Hoàng Quốc Việt

Dự án cầu vượt Nguyễn Văn Huyền - Hoàng Quốc Việt (Cầu Giấy, Hà Nội) có tổng mức đầu tư 560 tỷ đồng, gồm chi phí giải phóng mặt bằng, xây dựng và các chi phí khác được trích từ vốn ngân sách thành phố. Tổng chiều dài của cầu là 278m, rộng 16m. Đây là cầu vượt nối đường Nguyễn Văn Huyền kéo dài, kết nối 3 quận: Cầu Giấy, Tây Hồ và Bắc Từ Liêm.

Được biết ban đầu, tiến độ dự án được nhà thầu đặt ra là hoàn thành trước ngày 30/4/2020 với điều kiện chủ đầu tư bàn giao mặt bằng cho các nhà thầu

trước ngày 15/12/2019. Tuy nhiên, đến ngày 20/5/2020 nhà thầu mới được bàn giao toàn bộ mặt bằng của một trụ nên dẫn đến không hoàn thành đúng tiến độ ban đầu. Theo yêu cầu của UBND thành phố Hà Nội, dự án sẽ được khánh thành trước ngày 2/9.

Dự án đầu tư mở rộng tuyến đường Vành đai 3 đoạn Mai Dịch - cầu Thăng Long



Dự án đầu tư mở rộng đường vành đai 3 đoạn Mai Dịch - cầu Thăng Long khởi công xây dựng từ tháng 5/2018 đến nay đã hoàn thành 90% khối lượng. Hiện tại dự án này đang gấp rút hoàn thành trong tháng 9/2020 để chào mừng kỷ niệm 1010 năm Thăng Long - Hà Nội và Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVII cũng như Đại hội XIII của Đảng.

Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình giao thông TP Hà Nội cho biết đây là dự án thuộc danh mục công trình trọng điểm giai đoạn 2016-2020, đồng thời là tuyến giao thông huyết mạch kết nối từ nội thành đi sân bay Nội Bài và liên kết các khu công nghiệp lớn của Hà Nội.

Dự án này do liên danh nhà thầu gồm: Công ty TNHH Xây dựng Sumitomo Mitsui, Công ty Cổ phần Tập đoàn CIENCO 4, Công ty TNHH Xây dựng Tokyu và Tập đoàn Taisei đảm nhận. Dự án có tổng mức đầu tư hơn 5.343 tỷ đồng được sử dụng nguồn vốn từ ngân sách. Trong đó, chi phí giải phóng mặt bằng là 1.824 tỷ đồng, tổng diện tích đất chiếm dụng là hơn 39ha, số hộ dân bị thu hồi đất là 877 hộ và 55 cơ quan. Tổng chiều dài toàn tuyến là 5,367km, trong đó chiều dài cầu cạn là 4,836km và phần kết cấu nhịp dầm thép dài hơn 400m.

Dự án khi hoàn thành sẽ khớp nối đồng bộ với đường vành đai 3 dưới thấp (đường Phạm Văn Đồng), góp phần quan trọng vào sự phát triển hạ tầng giao thông và giải quyết tình trạng ùn tắc trên tuyến đường Phạm Văn Đồng, các nút giao phức tạp có lưu lượng lớn như Hoàng Quốc Việt, Cổ Nhuế, Nguyễn Hoàng Tôn...; hoàn thiện dự án vành đai khép kín; kết nối sân bay và các khu vực lân cận.

HAI NHÀ KHOA HỌC - NHÀ ĐẦU TƯ GÓP PHẦN THAY ĐỔI MỘT VÙNG QUÊ

■ VỚI SUY NGHĨ NẶNG LÒNG VỚI QUÊ HƯƠNG VÀ TẦM NHÌN CỦA HAI NHÀ KHOA HỌC, VỢ CHỒNG TIẾN SĨ LÊ XUÂN THẢO VÀ TIẾN SĨ LÊ BÍCH THẮNG ĐÃ GÓP PHẦN ĐƯA KHU DU LỊCH SINH THÁI BIỂN HẢI TIẾN TỪNG BƯỚC TRỞ THÀNH MỘT ĐIỂM ĐẾN ẤN TƯỢNG TRÊN BẢN ĐỒ DU LỊCH BIỂN VIỆT NAM.

NGUYỄN NA



Người đổi thay một vùng quê biển

Chạy dọc bờ biển với chiều dài 12km, từ Lạch Trào ở phía Nam đến Lạch Trường ở phía Bắc, cách Thủ đô Hà Nội 158km về phía Nam, Khu du lịch sinh thái biển Hải Tiến như một nét chấm phá trong bức tranh sơn thủy hữu tình trên dọc bờ biển của huyện Hoằng Hóa, mang đến sự khác biệt và mới lạ so với các điểm du lịch biển khác của xứ Thanh.

Sức hấp dẫn đặc trưng của biển Hải Tiến là vẻ đẹp hoang sơ của cảnh quan thiên nhiên đất trời hoà quyện với không gian văn hoá làng chài của ngư dân tạo nên một địa điểm du lịch sinh thái nghỉ dưỡng biển lý tưởng. Và để có một Hải Tiến như vậy, không thể không kể đến tâm huyết của hai nhà khoa học, vợ chồng Tiến sĩ Lê Xuân Thảo và Tiến sĩ Lê Bích Thắng.

Tiến sĩ Lê Xuân Thảo sinh năm 1950 tại Thanh Hóa, trong một gia đình có truyền thống yêu nước và khoa bảng, thân phụ của ông chính là cụ Lê Xuân Lan - người đỗ đầu trường Quốc học Huế, đây cũng là người thầy giáo hết lòng vì sự nghiệp giáo dục thời kỳ trước Cách mạng tháng 8. Trưởng thành trong môi trường sống tốt, sau khi học xong cấp 3, ông Xuân Thảo đã được cử sang Liên Xô học ở trường Đại học

Bách Khoa và tốt nghiệp bằng đỏ loại xuất sắc. Sau khi trở về nước, ông đã hết mình cống hiến cho sự phát triển của quê nhà và từng kinh qua các chức vụ như Giảng viên tại trường Đại học Quân sự, Cán bộ Cục Sáng chế (nay là Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ), Ủy viên thường vụ Hội Luật gia Việt Nam, Phó Chủ tịch thường trực quỹ hỗ trợ sáng tạo kỹ thuật Việt Nam VIFOTEC,...

Là người đầu tiên tham gia sáng lập Quỹ hỗ trợ sáng tạo kỹ thuật Việt Nam VIFOTEC năm 1992 và Hội thi sáng tạo kỹ thuật toàn quốc 1989, Tiến sĩ Lê Xuân Thảo luôn có một khát khao, hoài bão lớn là phát triển phong trào sáng tạo khoa học kỹ thuật trong cả nước làm đòn bẩy phát triển kinh tế nước nhà nhanh và bền vững.

Đồng hành chinh phục cải tạo thiên nhiên, xây dựng phát triển một vùng quê biển cùng với Tiến sĩ Lê Xuân Thảo là người bạn đời của ông, Tiến sĩ Lê Bích Thắng. Khi học hết cấp 3, Tiến sĩ Lê Bích Thắng được sang Liên Xô học Đại học Tổng hợp, và với tấm bằng đỏ, bà về công tác tại Bộ Tài nguyên môi trường. Sau nhiều thành công trong sự nghiệp, cống hiến bao năm cho ngành môi trường nước nhà thì Tiến sĩ Lê Bích Thắng đã trở về quê hương, quyết tâm cùng chồng xây dựng phát triển khu du lịch Hải Tiến thành một điểm du

lich hấp dẫn, để rồi ghi dấu ấn vùng biển này trên bản đồ du lịch Việt Nam. Không như vậy, Tiến sĩ Lê Bích Thắng còn được Chủ tịch nước tặng kỷ niệm chương vì sự nghiệp khuyến học khuyến tài, đồng thời là một trong năm người vinh dự nhận Giải thưởng danh hiệu “Vì sự phát triển của Thanh Hóa” năm 2019 nhân kỷ niệm 990 năm danh xưng Thanh Hóa.

Hải Tiến - Hoằng Hoá, miền quê với những người dân mình trần bám biển mà quanh năm nghèo đói luôn là nỗi trăn trở trong lòng của hai nhà khoa học này. Để rồi từ đó, ông bà nuôi quyết tâm định hướng tiến công vào sự phát triển ngành công nghiệp không khói ngay tại vùng biển quê Hoằng Hóa. Mục đích cuối cùng không gì hơn ngoài việc để người dân quê ông được xóa đói, giảm nghèo, quê hương được đổi thay và từng ngày phát triển.

Khu du lịch Hải Tiến - Tâm huyết của hai nhà khoa học, nhà đầu tư.

Nhìn lại những năm đầu khi trở về đầu tư theo tiếng gọi của quê hương, hai vợ chồng Tiến sĩ và những nhà đầu tư họ mời về đã phải trải qua rất nhiều khó khăn, vất vả, thậm chí có thời điểm gần như mất trắng bởi thiên tai, bão biển và thiếu kinh nghiệm. Đã có người nản chí rời đi, nhưng hai vợ chồng Tiến sĩ Lê Xuân Thảo - Tiến sĩ Lê Bích Thắng vẫn quyết tâm bám trụ làm lại từ đầu. Họ kiên trì làm kè biển, làm đường, từng bước đầu tư mở rộng Khu khách sạn biển Ánh Phương - Hải Tiến với đa dạng các dịch vụ chất lượng, góp phần đưa khu du lịch biển Hải Tiến trở thành một trong những điểm du lịch hấp dẫn nhất miền Bắc.

Khu khách sạn biển Ánh Phương - Hải Tiến, một sản phẩm đầu tay của vợ chồng Tiến sĩ, tọa lạc trên diện tích đất 27 ha ngay sát mặt biển, được thiết kế với tổ hợp gồm 4 khu khách sạn hiện đại từ 5 đến 7 tầng hướng biển và khu biệt thự với tổng số hơn 500 phòng nghỉ tiêu chuẩn 3 sao, được trang bị nội thất hiện đại, phòng họp, phòng ăn với sức chứa 700 người, đáp ứng yêu cầu tổ chức hội nghị, hội thảo lớn.

Với sự đầu tư này, Khu khách sạn Ánh Phương - Hải Tiến đã thể hiện sự tự tin để “chia khách” với những bãi tắm nổi tiếng khác như Sầm Sơn, Đồ Sơn hay Bãi Cháy, nhất là du lịch sinh thái.

Công suất sử dụng phòng bình quân đạt trên 80%, vào các ngày lễ, ngày cuối tuần đạt 100% giúp doanh thu từ các hoạt động du lịch, khách sạn năm sau cao hơn năm trước. Công ty đã tạo việc làm cho hàng trăm người là con em huyện Hoằng Hóa, từ đó cuộc sống người dân được thay đổi rõ rệt và có tiền nuôi các con học hành.



Vợ chồng Tiến sĩ Lê Xuân Thảo và Tiến sĩ Lê Bích Thắng

Bên cạnh nỗ lực vượt khó xây dựng uy tín, thương hiệu du lịch, vợ chồng tiến sĩ còn tạo dựng được nét đẹp mới trong văn hóa doanh nghiệp, thể hiện qua những việc làm thiết thực vì cộng đồng như hàng năm dành hàng trăm triệu đồng hỗ trợ, tri ân với những người có công với cách mạng, chia sẻ, giúp đỡ những người thiếu may mắn vươn lên khắc phục khó khăn trong cuộc sống, đóng góp hàng tỷ đồng xây dựng quỹ khuyến học Lê Xuân Lan vì sự phát triển nền giáo dục quê hương.

Không dừng lại tại đó, hai vợ chồng Tiến sĩ Lê Xuân Thảo - Lê Bích Thắng còn là một trong những thành viên sáng lập Hiệp hội Du lịch Hải Tiến, để tạo cầu nối cũng như động viên, mời gọi các doanh nghiệp tham gia vào những dự án du lịch ở địa phương, mang lại đổi thay nhanh chóng về hạ tầng với các sản phẩm du lịch biển đa dạng, phát huy những ưu thế của thiên nhiên và lịch sử, để Hải Tiến trở thành một khu du lịch sinh thái biển hấp dẫn.

So với thời kỳ năm 2010 chỉ có một vài khách sạn nhỏ thì ngày nay, khu du lịch Hải Tiến đã có hệ thống khách sạn với trên 6.000 phòng, trong đó có các khách sạn đạt tiêu chuẩn ba sao, bốn sao, khu vui chơi cảm giác mạnh và công viên nước. Bên cạnh đó, ngoài việc duy trì các sản phẩm du lịch biển truyền thống như tắm biển, thể thao bãi biển, hội thảo, hội nghị kết hợp nghỉ dưỡng, khu du lịch Hải Tiến còn được mở rộng với những loại hình du lịch văn hóa tâm linh thăm các đền, chùa cổ kính của địa phương... Hệ thống dịch vụ và vận chuyển cũng không ngừng được đầu tư thay đổi, mang lại sự tiện dụng cho du khách.

Sự quan tâm của chính quyền địa phương cùng tâm huyết của hai nhà khoa học, nhà đầu tư như Tiến sĩ Lê Xuân Thảo và Tiến sĩ Lê Bích Thắng đang từng bước đưa Khu du lịch sinh thái biển Hải Tiến trở thành một điểm đến ấn tượng trên bản đồ du lịch biển Việt Nam. Nhưng hơn hết, đó là sự yêu quý, tin tưởng của bà con nhân dân Hải Tiến đã dành cho vợ chồng Tiến sĩ khi đã thấp sáng vùng quê nghèo Hải Tiến.

VINAMILK: TẶNG 1 TỶ ĐỒNG SẢN PHẨM SỮA CHO NGƯỜI DÂN MIỀN TRUNG ĐANG CÁCH LY VÌ COVID-19

■ CÙNG VỚI BỘ Y TẾ ĐANG TẬP TRUNG TOÀN LỰC HỖ TRỢ “CHIA LỬA” VỚI ĐÀ NẴNG, QUẢNG NAM, QUẢNG NGÃI DẬP DỊCH COVID-19, VỚI TRÁCH NHIỆM CỦA CÔNG TY DINH DƯỠNG HÀNG ĐẦU CỦA CẢ NƯỚC, LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÍNH PHỦ VÀ CỘNG ĐỒNG TRONG “CUỘC CHIẾN” VỚI ĐẠI DỊCH, VINAMILK ĐÃ NHANH CHÓNG HỖ TRỢ GẦN 170.000 CÁC SẢN PHẨM DINH DƯỠNG CẦN THIẾT ĐẾN CÁC KHU VỰC CÁCH LY CỦA 3 ĐỊA PHƯƠNG TP. ĐÀ NẴNG, QUẢNG NAM VÀ QUẢNG NGÃI.

BÌNH YÊN

Hàng trăm ngàn sản phẩm dinh dưỡng của Vinamilk đã tiếp sức cho các y bác sĩ, nhân viên y tế cả nước nói chung và người dân miền Trung nói riêng trong cuộc chiến chống dịch Covid-19.



Đại diện Vinamilk trao tận tay sản phẩm đến Thành Đoàn Đà Nẵng, đơn vị được phân công tiếp nhận

Ngay trong ngày 31/7, những chuyến xe đầu tiên của Vinamilk đã chở các sản phẩm đến nơi tiếp nhận để kịp thời tiếp sức cho đội ngũ y bác sĩ, bệnh nhân, người dân... trong các khu vực cách ly, trong đó có 3 bệnh viện trọng yếu của Thành phố Đà Nẵng gồm Bệnh viện C (Bộ Y tế), Bệnh viện Đà Nẵng, Bệnh viện Chính hình và Phục hồi chức năng Đà Nẵng. Đây đều là những bệnh viện lớn của Thành phố, đang tiếp nhận điều trị cho hàng ngàn bệnh nhân trong điều kiện cách ly khó khăn, rủi ro lây nhiễm cao. Các y bác sĩ, nhân viên y tế tại đây đang hàng ngày làm việc với áp lực rất lớn để vừa kiểm soát dịch bệnh vừa chăm sóc bệnh nhân. Họ đang rất cần sự động viên, quan tâm và hỗ trợ từ cộng đồng để có thêm sức mạnh vượt qua giai đoạn khó khăn này.

Bà Trần Thị Mỹ Bình - Giám đốc Chi nhánh Vinamilk tại Đà Nẵng chia sẻ: “Tại Đà Nẵng, Vinamilk hiện có 2 đơn vị thành viên là Chi nhánh Đà Nẵng và Nhà máy Sữa Đà Nẵng. Các cán bộ - công nhân viên của Vinamilk tại đây cũng

đang thực hiện giãn cách xã hội, thực hiện nghiêm các biện pháp phòng chống dịch của Chính phủ nhưng chúng tôi vẫn nỗ lực để đảm bảo đưa các sản phẩm dinh dưỡng đến tay người dân đầy đủ, nhất là những khu vực cách ly trong thời điểm khó khăn này.”

Với sự hỗ trợ này, Vinamilk hy vọng các cán bộ chống dịch, người dân, các y bác sĩ, chiến sĩ tuyến đầu đang trực tiếp chiến đấu với Covid-19 tại các khu cách ly sẽ có thêm sức khỏe, tăng cường đề kháng và một tinh thần kiên cường để vững vàng chống lại dịch bệnh.

Trong giai đoạn chống dịch trước đây, Vinamilk đã luôn đồng hành cùng các chương trình của Chính phủ, liên tiếp hỗ trợ các sản phẩm dinh dưỡng cho lực lượng tuyến đầu chống dịch của Trung Ương, Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh hay hỗ trợ bệnh viện Bạch Mai trong giai đoạn cách ly. Hơn 30 tỷ đồng đã được doanh nghiệp đóng góp thông qua các hoạt động tiếp sức tuyến đầu và hỗ trợ cộng đồng trong Covid-19 với thông điệp chung tay đẩy lùi đại dịch.

EVN:

TẠO ĐIỀU KIỆN TỐI ĐA THÚC ĐẨY ĐIỆN MẶT TRỜI MÁI NHÀ PHÁT TRIỂN



■ CÔNG KHAI MINH BẠCH MỌI THÔNG TIN; TÍCH CỰC TÌM CÁC GIẢI PHÁP THÁO GỖ KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC; TẠO MỌI ĐIỀU KIỆN, HỖ TRỢ TỐI ĐA CHO CÁC CHỦ ĐẦU TƯ..., ĐÓ LÀ KHẲNG ĐỊNH CỦA ÔNG VÕ QUANG LÂM - PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM (EVN) VỀ NHỮNG NỖ LỰC CỦA TẬP ĐOÀN TRONG VIỆC THÚC ĐẨY ĐIỆN MẶT TRỜI MÁI NHÀ (ĐMTMN) PHÁT TRIỂN.

HỒNG HOA (thực hiện)

TC NĐT: Thưa ông, ông có thể chia sẻ về tình hình phát triển ĐMTMN tại Việt Nam hiện nay?

Ông Võ Quang Lâm: Phải khẳng định rằng, thời gian qua, với các cơ chế, chính sách ưu đãi của Nhà nước (Quyết định số 11/2017/QĐ-TTg và Quyết định số 13/2020/QĐ-TTg), điện mặt trời nói chung, ĐMTMN nói riêng đã có sự phát triển mạnh mẽ, góp phần bổ sung nguồn công suất cho hệ thống điện.

Tính đến ngày 31/7/2020, cả nước đã có 42.694 dự án ĐMTMN với tổng công suất 917 MWp được lắp đặt và đưa vào sử dụng. Các dự án này đã phát huy được các ưu điểm của ĐMTMN như: Đáp ứng nhu cầu tại chỗ, tiết kiệm tài nguyên đất, giảm áp lực cho lưới điện truyền tải... Đặc biệt, ĐMTMN đã giúp các chủ đầu tư, khách hàng giảm tiền điện sử dụng hàng tháng, tăng doanh thu nhờ bán lại sản lượng điện dư cho EVN.

Dù vậy, việc phát triển ĐMTMN vẫn còn những khó khăn, vướng mắc, thưa ông?

Đúng vậy. Hiện trên địa bàn cả nước, đặc biệt là tại các tỉnh miền Trung, miền Nam có một số hệ thống ĐMTMN đã phát điện, ngành Điện cũng đã lắp đặt công tơ đo đếm 2 chiều nhưng chưa thể ký hợp đồng mua bán điện. Nguyên nhân lớn nhất là chưa thể phân biệt được đây là dự án ĐMTMN hay ĐMT nối lưới.

Cụ thể, có rất nhiều dự án ĐMT gần 01 MWp thực hiện theo mô hình trang trại nông nghiệp, chưa có hướng dẫn cụ thể của cơ quan chức năng để xác định có phải là ĐMTMN hay không. Bên cạnh đó, việc xác định “tấm pin quang điện lắp đặt trên mái nhà” theo Quyết định 13/2020/QĐ-TTg cũng gặp khó khăn do hình thức “mái nhà” rất đa dạng (mái tôn, mái nhựa, tấm lợp, bạt nilon,...), cách thức lợp mái (trên/dưới xà gỗ,...), trong khi các quy định để xác định thế nào là mái nhà chưa cụ thể.

Ngoài ra, nhiều hệ thống ĐMTMN được đầu tư theo cụm 3-8MW (mỗi dự án < 1 MW) tại cùng 1 địa điểm, của 1 chủ đầu tư và đấu nối tại 1 điểm hoặc nhiều điểm,... cũng gây khó khăn cho ngành Điện trong việc xác nhận hệ thống ĐMTMN để ký hợp đồng mua bán điện.

Một khó khăn nữa là quy định khác nhau của các địa phương về quản lý thuế, hóa đơn với các đối tượng không phải doanh nghiệp (hộ dân, công sở, trường học...); về quản lý xây dựng, đất đai,... cũng gây lúng túng cho các công ty điện lực.

Còn lo ngại về vấn đề giải tỏa công suất thì sao, thưa ông?

Một trong những mục tiêu của Quyết định số 13/2020/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ khi ban



hành mức giá ĐMTMN cao hơn điện mặt trời nối lưới, là nhằm thúc đẩy ĐMTMN phát triển nhanh, bởi đặc tính phân tán, đáp ứng nhu cầu phụ tải tại chỗ.

Tuy nhiên, hiện nay, nhiều chủ đầu tư triển khai các dự án ĐMTMN kết hợp với trang trại nông nghiệp công nghệ cao với công suất gần 1 MWp. Đáng nói, phần lớn các dự án này đều tập trung tại các địa phương bức xạ mặt trời tốt nhưng phụ tải tiêu dùng điện lại ít như: Quảng Nam, Bình Định, Phú Yên, Đak Nông, Bình Thuận, Ninh Thuận....., gây nguy cơ quá tải cục bộ lưới điện trung áp.

Theo tính toán, lưới điện của các đơn vị thuộc Tổng công ty Điện lực miền Trung và miền Nam đang bị quá tải cục bộ. Cụ thể, trên địa bàn miền Trung và miền Nam (trừ TP.HCM) hiện có 4.090 dự án, với tổng công suất 2.218 MWp đã và đang thỏa thuận đấu nối nhưng chưa vận hành thương mại; trong đó, số dự án vượt khả năng giải tỏa công suất lưới điện là 750, với tổng công suất 643 MWp. Còn lưới điện khu vực miền Bắc, TP. Hà Nội và TP.HCM không bị quá tải.

Cần phải làm gì để tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc trên, thưa ông?

Thời gian qua, EVN đã chủ động, tích cực triển khai các giải pháp tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện cho chủ đầu tư ĐMTMN trong thanh toán cũng như ký các hợp đồng mua bán điện. Trong tháng 6 và tháng 7 vừa qua, EVN đã có 2 văn bản (số 3773/EVN-TTĐ ngày 30/6/2020 và số 4972/EVN-KD ngày 23/7/2020), báo cáo Bộ Công Thương về những khó khăn, vướng mắc trong phát triển ĐMTMN, đề xuất phương án tháo gỡ.

Tại buổi làm việc trực tiếp với EVN mới đây, lãnh đạo Bộ Công Thương đã cam kết sẽ sớm có văn bản hướng dẫn tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc theo báo cáo của Tập đoàn, để EVN và các đơn vị trực thuộc triển khai đúng Quyết định số 13/2020/QĐ-TTg của Thủ tướng

Chính phủ. Trong khi chờ hướng dẫn của Bộ Công Thương, EVN đã chỉ đạo các đơn vị điện lực công khai, minh bạch mọi thủ tục, quy trình đấu nối, thỏa thuận mua bán điện,... để nhà đầu tư nắm được thông tin.

Với vấn đề quá tải, EVN đã yêu cầu các đơn vị chủ động công khai danh sách các trạm biến áp/đường dây (110kV, trung áp, hạ áp) bị quá tải, danh sách các trạm biến áp/đường dây chưa bị quá tải và lượng công suất ĐMTMN còn khả năng đấu nối theo từng khu vực quận/huyện, để chủ đầu tư nắm rõ, từ đó có kế hoạch đầu tư dự án ở các khu vực phù hợp, để phát huy tối đa hiệu quả của các công trình.

Những khu vực đầy tải, quá tải, EVN chỉ đạo các Tổng công ty Điện lực/Công ty Điện lực đẩy nhanh tiến độ các công trình đầu tư cải tạo, nâng cấp lưới trung áp trong năm 2020, nhằm tạo điều kiện và khuyến khích tối đa cho các nhà đầu tư tham gia phát triển ĐMTMN.

Ngoài ra, với những hệ thống ĐMTMN mới, dưới 1 MW, kiến nghị Bộ Công Thương xem xét cho phép các Công ty Điện lực chỉ ký thỏa thuận đấu nối với những khu vực còn khả năng giải tỏa công suất, nhằm hạn chế việc các nhà đầu tư tập trung vào một khu vực... Riêng các hệ thống ĐMTMN có công suất nhỏ hơn 100 kWp, EVN sẽ thực hiện đấu nối cho tất cả các công trình khi chủ đầu tư đăng ký.

Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng tạo mọi điều kiện, khuyến khích người dân, doanh nghiệp lắp đặt ĐMTMN. Cụ thể, EVN yêu cầu các Tổng công ty Điện lực/Công ty điện lực khi khách hàng có nhu cầu bán lại điện cho ngành Điện, trong vòng 2 ngày khi có thông tin, phải trang bị công tơ 2 chiều miễn phí cho người dân và ký các hợp đồng mua bán điện. Đặc biệt, khách hàng không cần đến trụ sở điện lực, CBCNV ngành Điện sẽ đến tận nhà thực hiện ký kết các hợp đồng theo phương thức điện tử.

Trân trọng cảm ơn ông!

THỦY ĐIỆN SÔNG TRANH: THỰC HIỆN NHIỆM VỤ KÉP TRONG VÙNG TÂM DỊCH COVID-19



■ “KHÔNG LƠ LÀ, CHỦ QUAN TRỌNG PHÒNG, CHỐNG DỊCH, NHƯNG CŨNG KHÔNG ĐỂ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, VẬN HÀNH BỊ ĐÌNH TRỆ” - CHỦ TRƯỞNG NÀY ĐÃ VÀ ĐANG ĐƯỢC CÔNG TY THỦY ĐIỆN SÔNG TRANH THỰC HIỆN RẤT TỐT.

NGỌC TRÂM

Từ nhiều tháng nay, Công ty Thủy điện Sông Tranh đã duy trì thực hiện đồng bộ, nghiêm ngặt các biện pháp phòng, chống dịch như: rửa tay bằng dung dịch sát khuẩn, đo thân nhiệt cho từng cán bộ công nhân viên trước khi vào ca, cung cấp khẩu trang và các thiết bị y tế cần thiết cho 100% cán bộ công nhân viên...

Khi dịch bệnh Covid-19 bùng phát trở lại vào cuối tháng 7 và tỉnh Quảng Nam là một trong hai địa phương ở tâm dịch, Công ty đã chủ động tập trung 100% quân số tại khu vực nhà máy, bố trí ăn, ở, sản xuất tại chỗ, khai báo y tế và thực hiện cách ly hoàn toàn với bên ngoài.

CTTĐ Sông Tranh cũng phối hợp chặt chẽ với huyện Bắc Trà My (tỉnh Quảng Nam) xây dựng các kịch bản ứng phó khi tình huống xấu nhất xảy ra. Trong đó, vấn đề chuẩn bị phương tiện, nhân lực, vật lực, thực hiện cách ly y tế với người trở về từ vùng dịch, vận chuyển người bệnh đến 2 khu cách ly tập trung của huyện được Công ty tính toán và luôn trong trạng thái sẵn sàng.

Bên cạnh việc phòng, chống dịch, đơn vị còn lưu ý đảm bảo an toàn trong sản xuất. Ông Vũ Đức Toàn - Giám đốc CTTĐ Sông Tranh cho biết: “Công ty đã tổ chức tuyên truyền đến từng CBCNV thực hiện đúng các hướng dẫn của Bộ Y tế, tăng cường vận động để đảm bảo sức khỏe và trang bị các thiết bị y tế cần thiết để phòng, chống dịch. Công ty cũng như EVNGENCO1 và Tập đoàn Điện lực Việt Nam đã có những sự hỗ trợ để CNCNB yên tâm công tác”.

Dịch bệnh Covid-19 đang diễn biến hết sức phức tạp. Vì vậy, những biện pháp phòng, chống dịch của CTTĐ Sông Tranh đã tạo được sự yên tâm cho người lao động, góp phần quan trọng vào công tác phòng, chống dịch, đồng thời đảm bảo cung ứng đủ điện năng cho quốc gia.

Công ty Thủy điện Sông Tranh là đơn vị thành viên của Tổng công ty Phát điện 1, Tập đoàn Điện lực Việt Nam, trụ sở chính tại thành phố Đà Nẵng. Công ty có nhiệm vụ quản lý, vận hành Nhà máy thủy điện Sông Tranh 2 - được xây dựng trên địa bàn huyện Bắc Trà My (tỉnh Quảng Nam) với công suất 190MW, sản lượng điện trung bình khoảng 679,6 triệu kWh/năm.



MITRACO HÀ TĨNH

**“Hợp tác bình đẳng, cùng có lợi
Vì sự phát triển bền vững”**

- Khai thác chế biến khoáng sản
- Khai thác dịch vụ cảng biển và dịch vụ Logistic
- Xây dựng và sản xuất vật liệu xây dựng
- Phát triển kinh tế nông nghiệp.



Số 02 đường Vũ Quang - TP Hà Tĩnh - Tỉnh Hà Tĩnh

HÀ TỈNH:

TẠO ĐỘNG LỰC THỨC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

■ SAU “SỰ CỐ” MÔI TRƯỜNG BIỂN NĂM 2016, TỈNH HÀ TĨNH ĐÃ TIẾN HÀNH TỔNG RÀ SOÁT CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ TRÊN ĐỊA BÀN, ĐÁNH GIÁ LẠI HIỆU QUẢ VÀ TÍNH BỀN VỮNG; ĐỒNG THỜI TIẾP TỤC XÂY DỰNG, BAN HÀNH MỚI NHIỀU CƠ CHẾ, CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI, CHÚ TRỌNG NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ THU HÚT, SỬ DỤNG VỐN ĐẦU TƯ VÀ ĐẨY MẠNH CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ TIỀM NĂNG, THẾ MẠNH CỦA TỈNH... NHỜ ĐÓ, SAU MỘT THỜI GIAN NGẮN BỊ NGUNG TRỆ, TĂNG TRƯỞNG ÂM, ĐÃ CÓ THÊM NHIỀU NHÀ ĐẦU TƯ LỚN TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC ĐẾN VỚI HÀ TĨNH, GÓP PHẦN THỨC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG, PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI, GIẢI QUYẾT VIỆC LÀM CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG...

TS. VÔ HỒNG HẢI

Giai đoạn 2015 - 2020, Hà Tĩnh đã huy động tổng nguồn vốn đầu tư đạt trên 172.000 tỷ đồng. Cơ cấu vốn đầu tư toàn xã hội chuyển dịch tích cực, tỷ trọng đầu tư từ khu vực tư nhân tăng khá; thu hút nguồn vốn FDI tuy giảm nhưng vẫn chiếm tỷ trọng chiếm 44% trong cơ cấu vốn; thu hút đầu tư trong nước đạt kết quả tích cực. Trong 5 năm đã thu hút được 714 dự án trong nước, tổng vốn đăng ký 29.000 tỷ đồng và 30 dự án FDI, tổng vốn đăng ký 372 triệu USD. Toàn tỉnh hiện có trên 1.370 dự án đầu tư, trong đó trên 1.300 dự án đầu tư trong nước với tổng số vốn đăng ký gần 113.000 tỷ đồng; 73 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) từ 17 quốc gia và vùng lãnh thổ với tổng vốn đầu tư trên 13,7 tỷ USD, đứng thứ 9 cả nước về thu hút đầu tư nước ngoài. Đặc biệt, năm 2015, dự án Khu liên hợp gang thép và cảng Sơn Dương Formosa Hà Tĩnh với vốn đầu tư 12,8 tỷ USD hoàn thành giai đoạn I đi vào hoạt động, đóng góp khoảng 30,62% GRDP của tỉnh, tạo việc làm cho trên 15.000 lao động, riêng dự án Formosa đã giải quyết việc làm cho gần 13.000 lao động. Dự án Nhà máy Nhiệt điện 2 của chủ đầu tư là Công ty One Energy Asia, các dự án cảng nước sâu đang được các Tập đoàn Singapore xúc tiến đầu tư và nhiều dự án phụ trợ khác đã đưa Khu kinh tế Vũng Áng trở thành một trong 6 khu công nghiệp đầu tàu của cả nước. Nhờ thu hút và sử dụng hiệu quả nguồn vốn đầu tư, kinh tế Hà Tĩnh đạt tốc độ tăng trưởng cao, bình quân 6,75%/năm (Năm 2016 là -14,6%; năm 2017 tăng 9,9%, năm 2018 tăng 20,4%, năm 2019 tăng

10,9%, dự kiến năm 2020 tăng 10,5%), quy mô nền kinh tế tăng gấp 1,6 lần so với năm 2015; GRDP bình quân đầu người tăng từ 44 triệu đồng lên trên 70 triệu đồng, thu nhập bình quân đầu người tăng từ 23 triệu đồng lên 36 triệu đồng; cơ cấu kinh tế chuyển dịch đúng hướng, tỷ trọng nông nghiệp còn 12,2%, công nghiệp - xây dựng 45,5%, dịch vụ 42,3%; cơ cấu lao động chuyển dịch tích cực; năng suất lao động bình quân tăng 11,1%/năm.

Hiện nay, nhiều nhà đầu tư lớn trong và ngoài nước đã và đang nghiên cứu, đề xuất đầu tư vào Hà Tĩnh, như: Tập đoàn Nguyễn Hoàng đầu tư dự án Thành phố giáo dục quốc tế với tổng mức đầu tư trên 1.300 tỷ; Tập đoàn T&T tìm hiểu đầu tư Dự án Khu đô thị sinh thái, du lịch, vui chơi giải trí Đảo Xuân Giang 2 và Dự án Khu đô thị thương mại, dịch vụ, biệt thự sinh thái Nam Cầu Phủ; Tập đoàn FLC tìm hiểu đầu tư dự án Tổ hợp Sân golf, du lịch nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí và đô thị biển FLC Thiên Cầm và Dự án Khu đô thị thông minh FLC Hà Tĩnh; Công ty Crystal Bay tìm hiểu đầu tư dự án Công viên trung tâm và khu đô thị Lam Hồng Garden Park City; Công ty China Conch Venture Holdings Limited đầu tư dự án Nhà máy đốt rác phát điện tại thị xã Hồng Lĩnh; Công ty Silavon SSP GmbH - Cộng hòa Liên bang Đức đề xuất nghiên cứu đầu tư dự án Nhà máy sản xuất thép không gỉ tại Khu kinh tế Vũng Áng (khoảng 1 tỷ USD); Công ty Điện khí Siemens và Công ty Samsung C&T đề xuất đầu tư Nhà máy điện khí tại Khu kinh tế Vũng Áng với tổng mức đầu tư khoảng 1,5



- 1,8 tỷ USD; Tập đoàn Vingroup đề xuất đầu tư dự án Khu đô thị Hàm Nghi tại thành phố Hà Tĩnh và huyện Thạch Hà (Tổng mức đầu tư khoảng 1 tỷ USD)...

Tuy vậy, hệ thống kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội chưa đáp ứng yêu cầu. Nguồn lực dành cho đầu tư phát triển còn hạn chế. Còn có hiện tượng chạy theo số lượng dự án đầu tư, có thời kỳ chưa coi trọng đúng mức công tác bảo vệ môi trường trong quá trình đầu tư phát triển. Công tác bồi thường, GPMB một số công trình dự án đang vướng mắc vì nhiều lý do, đặc biệt, việc giải quyết tồn đọng (quyết toán một số dự án xây dựng cơ bản) đang gặp những khó khăn, vướng mắc. Công tác cung ứng nhân lực, xúc tiến đầu tư kết quả chưa cao do phải ứng phó với biến đổi khí hậu, dịch bệnh nói chung, nhất là hậu quả của đại dịch Covid-19. Động lực tăng trưởng mới chưa được tập trung xác định rõ; công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư chưa được quan tâm đúng mức....

Thời gian tới, Hà Tĩnh đứng trước thời cơ phát triển lớn với vị trí nằm trên trục giao thông chiến lược Bắc - Nam, liên kết vùng giữa Nam Nghệ An - Bắc Hà Tĩnh, giữa Nam Hà Tĩnh - Bắc Quảng Bình, kết nối kinh tế khu vực; tuyến đường sắt Vũng Áng - Tân Ấp - Mụ Giạ kết nối Vũng Áng với Lào và vùng Đông Bắc Thái Lan. Tỉnh xác định “Bốn trụ cột - Ba nền tảng” (*Bốn trụ cột: Công nghiệp chế biến, chế tạo, năng lượng; Nông nghiệp; Dịch vụ, du lịch; Dịch vụ cảng biển và logistics. *Ba nền tảng: nguồn lực con người; cơ sở hạ tầng đồng bộ; đổi mới hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách, cải thiện môi trường kinh doanh) và “Ba đô thị - Một trung tâm - Ba hành lang” (*Ba đô thị: Đô thị xung quanh TP Hà Tĩnh, trong đó TP Hà Tĩnh là hạt nhân và các đô

thị vệ tinh, đô thị cửa ngõ kết nối TP Hà Tĩnh; Đô thị phía Bắc với hạt nhân là TX. Hồng Lĩnh gắn với thị trấn Nghi Xuân, thị trấn Xuân An, thị trấn Can Lộc và thị trấn Đức Thọ; Đô thị phía Nam với hạt nhân là TX. Kỳ Anh gắn với KKT Vũng Áng và các vùng phụ cận. *Một trung tâm: KKT Vũng Áng. *Ba hành lang kinh tế: Đồng bằng ven biển cùng với quốc lộ 1A và đường ven biển; Dọc đường 8 và thị xã Hồng Lĩnh - Cửa khẩu quốc tế Cầu Treo kết nối hành lang kinh tế Đông - Tây; Trung du và miền núi gắn với đường Hồ Chí Minh) làm trọng điểm phát triển cho giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Phát triển kinh tế gắn với bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu. Tăng cường công tác quản lý nhà nước trên các lĩnh vực. Hiện đại hóa nền hành chính, xây dựng chính quyền điện tử, nâng cao đạo đức công vụ, siết chặt kỷ luật, kỷ cương, gắn trách nhiệm người đứng đầu; chủ động hội nhập quốc tế; tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi phục vụ người dân và doanh nghiệp. Huy động tối đa và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ, nhất là hạ tầng giao thông chiến lược, hạ tầng khu kinh tế, hạ tầng số, hạ tầng đô thị, nước sạch. Tiếp tục đẩy mạnh xây dựng nông thôn mới gắn với đô thị văn minh...

Để đạt chỉ tiêu huy động, sử dụng hiệu quả nguồn vốn đầu tư giai đoạn 2021 - 2025 khoảng 250 nghìn tỷ đồng, Hà Tĩnh đã xác định một số nhiệm vụ, giải pháp sau:

Thứ nhất, nâng cao chất lượng và tăng cường công tác quản lý quy hoạch; tổ chức thực hiện hiệu quả Quy hoạch tỉnh giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Rà soát, bổ sung, tích hợp các quy hoạch hiện

có với quy hoạch tỉnh đảm bảo khả thi, xây dựng cơ chế, chính sách để tổ chức thực hiện. Cụ thể hoá thành các quy hoạch, chính sách phát triển ngành, lĩnh vực, vùng theo mục tiêu, phát triển giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

Thứ hai, cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư kinh doanh, thúc đẩy khởi nghiệp, phát triển các ngành, lĩnh vực, các thành phần kinh tế tiếp cận nhanh, ứng dụng hiệu quả thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Tập trung tăng năng suất, sức cạnh tranh của các ngành, các sản phẩm chủ lực của tỉnh.

Thứ ba, đẩy mạnh cơ cấu lại nền kinh tế, nhất là đối với các ngành, lĩnh vực quan trọng. Tập trung phát triển các ngành công nghiệp nền tảng, chế biến, chế tạo và công nghiệp hỗ trợ. Phát triển đa dạng các ngành dịch vụ theo hướng nâng cao chất lượng, giá trị gia tăng; chú trọng phát triển dịch vụ, du lịch, logistics. Tập trung thu hút đầu tư, tăng tỉ lệ lấp đầy tại các khu, cụm công nghiệp; xây dựng Khu kinh tế Vũng Áng trở thành khu kinh tế đa chức năng. Đa dạng hóa các nguồn lực, hoàn thiện cơ chế chính sách, chú trọng công tác bảo vệ môi trường, thúc đẩy phát triển nhanh và bền vững với 3 trụ cột: Công nghiệp chế biến, chế tạo, công nghiệp hỗ trợ; trung tâm logistic và dịch vụ cảng biển; phát triển dịch vụ, thương mại; trong đó dự án Khu liên hợp gang thép và cảng Sơn Dương Formosa Hà Tĩnh đóng vai trò hạt nhân; phát triển dịch vụ cảng biển và hậu cần (logistics) trở thành trụ cột quan trọng trong nền kinh tế. Từng bước đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng cảng Vũng Áng; đưa cảng Vũng Áng, cảng Sơn Dương trở thành cảng vận chuyển quốc tế lớn của vùng Bắc Trung Bộ; hình thành và phát triển cảng hàng hóa container. Ưu tiên thu hút đầu tư phát triển công nghiệp xanh, sử dụng hiệu quả tài nguyên, năng lượng và thân thiện với môi trường, khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư đổi mới thiết bị, công nghệ sản xuất theo hướng tiên tiến, hiện đại. Tập trung kêu gọi đầu tư hoàn thành 02 trung tâm logistics tại Khu kinh tế Vũng Áng và huyện Đức Thọ. Định hướng phát triển Khu Kinh tế Cửa khẩu quốc tế Cầu Treo trở thành trung tâm logistics trên giao điểm giữa trục đường Hồ Chí Minh và hành lang kinh tế Đông - Tây, là điểm trung chuyển hàng hóa giữa nội địa với Tiểu vùng sông Mê Kông (GMS). Phát triển hạ tầng thương mại theo hướng văn minh hiện đại, thương mại điện tử, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo chuỗi liên kết tiêu thụ nông sản ổn định, đẩy mạnh xuất khẩu.

Thứ tư, hoàn thiện chính sách thu hút, hợp tác đầu tư nước ngoài có tính cạnh tranh cao, lấy chất

lượng, hiệu quả, công nghệ và bảo vệ môi trường là tiêu chí quan trọng để đánh giá. Xây dựng cơ chế khuyến khích để tăng liên kết giữa đầu tư nước ngoài và đầu tư trong nước, các lĩnh vực cần ưu tiên thu hút, các dự án có công nghệ mới, tiên tiến, công nghệ sạch, quản trị hiện đại, giá trị gia tăng cao, có tác động lan tỏa, kết nối chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu, đặc biệt là các dự án tạo ra chuỗi giá trị.

Thứ năm, huy động tối đa và sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực xây dựng kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội đồng bộ, nhất là hạ tầng nông thôn kết nối đô thị, hạ tầng số, nước sạch, vệ sinh môi trường, hình thành các trục phát triển; thu hút và đẩy nhanh các dự án trọng điểm.

Thứ sáu, đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến đầu tư. Coi trọng xúc tiến đầu tư tại chỗ, thông qua việc giữ ổn định môi trường đầu tư kinh doanh, tháo gỡ kịp thời các khó khăn, vướng mắc để các doanh nghiệp, nhà đầu tư triển khai dự án hiệu quả. Xây dựng chương trình, kế hoạch, danh mục dự án kêu gọi đầu tư, đề ra các chính sách ưu đãi đối với các tập đoàn kinh tế lớn, nhà đầu tư có trình độ khoa học - công nghệ cao; đẩy mạnh phong trào khởi nghiệp, khuyến khích tư tưởng làm giàu chính đáng trong Nhân dân.

Thứ bảy, đẩy mạnh các hình thức xã hội hóa đầu tư, huy động tối đa các nguồn vốn của các tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân trong và ngoài tỉnh đầu tư kết cấu hạ tầng, nhất là lĩnh vực giao thông trọng điểm, đô thị động lực, cùng với chú trọng huy động nguồn lực cho văn hoá, y tế, giáo dục - đào tạo, môi trường... Dựa vào tiềm năng, lợi thế của vùng, tài nguyên đất đai để xây dựng và áp dụng linh hoạt hình thức huy động, các cơ chế, chính sách thu hút đầu tư. Khuyến khích, ưu đãi các thành phần kinh tế tham gia đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn, sản xuất công nghệ cao. Lồng ghép hiệu quả nguồn vốn đầu tư của các doanh nghiệp, dân cư với nguồn vốn từ ngân sách nhà nước.

Thứ tám, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, viễn thông đồng bộ, hiện đại kết nối với quốc gia bảo đảm điều kiện xây dựng và phát triển chính quyền điện tử, chính quyền số, đô thị thông minh và kinh tế số. Ưu tiên đầu tư hạ tầng phát triển khu công nghệ thông tin tập trung của tỉnh gắn với hạ tầng số. Đến năm 2025, cơ bản hoàn thành quá trình chuyển đổi số; đến năm 2030, phấn đấu đưa Hà Tĩnh vào nhóm 20 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương về phát triển Chính phủ số và tỷ lệ kinh tế số chiếm 20% GRDP của tỉnh.

ĐẨY MẠNH CÁC KÊNH PHÂN PHỐI ĐA DẠNG SẢN PHẨM OCOP

■ SAU GẦN 2 NĂM THỰC HIỆN, CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM (OCOP) Ở HÀ TĨNH ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHỮNG KẾT QUẢ RẤT ĐÁNG KHÍCH LỆ. NĂM 2020, ĐẢNG BỘ VÀ CHÍNH QUYỀN HÀ TĨNH QUYẾT TÂM PHẤN ĐẤU, ĐẨY MẠNH CÔNG TÁC QUẢN LÝ, THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH NÀY.

QUỐC HUY

Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) được thực hiện theo Quyết định số 490/QĐ-TTg của Thủ tướng chính phủ về việc phê duyệt và Quyết định số 01/QĐ-BCDTW của Ban chỉ đạo Trung ương các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2016-2020 ban hành kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm giao đoạn 2018-2020.

Với chủ trương chung của Trung ương, Hà Tĩnh đã nhanh chóng khảo sát, xây dựng và triển khai đề án “Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020, định hướng đến 2030”. Chỉ gần 2 năm thực hiện, Hà Tĩnh đã đạt được những kết quả tích cực, đáng khích lệ. Năm 2019, trong số 140 sản phẩm đăng ký tham gia chương trình OCOP, Hà Tĩnh đã đánh giá và phân hạng 72 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP 3 sao, 4 sao. Tiếp nối thành công đó, năm 2020 có thêm gần 200 ý tưởng tham gia, trong đó 120 ý tưởng đủ điều kiện lập phương án sản xuất kinh doanh đợt 1.

Cùng với nỗ lực chung cả đảng bộ và chính quyền địa phương, đã có hàng trăm sản phẩm Hà Tĩnh góp mặt trong chương trình OCOP. Các sản phẩm tham gia chương trình, dần được người tiêu dùng biết đến. Tuy nhiên, thực tế, sức cạnh tranh thị trường là chưa cao.

Ghi nhận tích cực từ những cố gắng của các cơ quan liên quan, từ các thành phần kinh tế, là sự hiện diện của gần 15 điểm trưng bày, kinh doanh các sản phẩm OCOP, phân bố đều khắp các huyện, thành thị, với rất nhiều sản phẩm nổi bật.

Tại thành phố Hà Tĩnh, một trong những địa điểm giới thiệu sản phẩm OCOP được người tiêu dùng địa phương và khách du lịch quan tâm là CED CENTRAL - Trung tâm trưng bày, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm OCOP và hàng hóa sản xuất trong tỉnh có địa chỉ tại 02 đường Vũ Quang, TP. Hà Tĩnh. Việc đầu tư vào hệ thống các cửa hàng OCOP, trở thành một trong những



kênh tiêu thụ sản phẩm trong nền kinh tế thị trường hiện nay đang giúp hình ảnh sản phẩm và chương trình OCOP lan rộng hơn.

Có gần 400 dòng sản phẩm của hơn 50 nhà cung cấp là các tổ chức, doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh được chọn lọc, trưng bày, giới thiệu tại đây. Không gian hơn 300 m² được bố trí theo vùng miền: miền đồng bằng, miền biển, miền núi. Cách thức này không chỉ giúp quá trình giới thiệu, tư vấn cho người mua dễ hơn, mà còn là điểm nhấn, là mạch dẫn dắt câu chuyện sản phẩm Hà Tĩnh cho các đoàn khách du lịch, đoàn công tác đến thăm quan, mua sắm.

Thời gian qua, CED CENTRAL đón tiếp nhiều đoàn khách du lịch, đoàn công tác học tập kinh nghiệm nông thôn mới Hà Tĩnh từ các tỉnh Ninh Bình, Thanh Hóa, Lào Cai... CED CENTRAL đang làm tốt việc phối kết hợp giữa các đơn vị: chính quyền, nhà cung cấp, khách hàng, đồng thời giúp hưởng ứng các chương trình, kế hoạch, chính sách phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, nông nghiệp, thu hút đầu tư, OCOP... giúp Nhà nước tiết kiệm kinh phí, nhân lực, vật lực và thời gian trong việc thu hút đầu tư, tăng thu ngân sách và thực hiện các mục tiêu đề ra.

4 ĐỊNH HƯỚNG LỚN VỀ THU HÚT ĐẦU TƯ TẠI HÀ TĨNH 2021 -2030

■ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ, DU LỊCH, NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO VÀ KẾT CẤU HẠ TẦNG ĐANG LÀ NHỮNG ĐỊNH HƯỚNG TRỌNG TÂM ĐƯỢC ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU ĐỂ THU HÚT ĐẦU TƯ VÀO HÀ TĨNH, TẠO ĐÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ TRONG GIAI ĐOẠN 2021- 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2050.

VĂN TUÂN

Đại hội đại biểu Đảng bộ lần thứ XIX nhiệm kỳ 2020 - 2025 là sự kiện có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân tỉnh Hà Tĩnh. Với phương châm, Đoàn kết - Dân chủ - Kỷ cương - Sáng tạo - Phát triển, Hà Tĩnh tập trung định hướng lớn là Xây dựng Hà Tĩnh trở thành tỉnh có công nghiệp, nông nghiệp và dịch vụ phát triển, hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ, xã hội tiến bộ và công bằng, đảm bảo Quốc phòng- An ninh, trở thành một trong những tỉnh cực phát triển của vùng Bắc Trung Bộ; cải thiện toàn bộ đời sống nhân dân. Phấn đấu đến năm 2025 Hà Tĩnh trở thành tỉnh đạt chuẩn NTM. GRDP bình quân đầu người thuộc các tỉnh dẫn đầu Bắc Trung Bộ, đến năm 2030 trở thành tỉnh khá của cả nước.

Về lĩnh vực đầu tư, theo ông Trần Tú Anh, Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư Hà Tĩnh cho biết: Định hướng thu hút đầu tư của Hà Tĩnh thời gian tới thì phải gắn liền với quy hoạch. Tuy nhiên, có 4 định hướng lớn trong thời gian tới Hà Tĩnh cần phải ưu tiên là phát triển công nghiệp hỗ trợ; phát triển du lịch, nông nghiệp công nghệ cao và kết cấu hạ tầng. Đó là những định hướng then chốt để tạo đà cho phát triển kinh tế xã hội. Góp phần quan trọng cho kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội vào đại hội Đảng bộ tỉnh Hà Tĩnh nhiệm kỳ 2020-2025 sắp tới.

Trong đó, về công nghiệp, định hướng chủ yếu tập trung vào KCN Vũng Áng và các Cụm CN ở địa phương. Đặc biệt, ưu tiên nhất là công nghiệp hỗ trợ, và các lĩnh vực công nghiệp khác có giá trị cao như khí hóa lỏng phục vụ cho các công nghiệp trong khu công nghiệp.

Hà Tĩnh sẽ định hướng xây dựng Khu kinh tế Vũng Áng trở thành một cực tăng trưởng chính thúc đẩy phát triển kinh tế nhanh và bền vững với 3 trụ cột: Công nghiệp hỗ trợ, Công nghiệp chế biến chế tạo; Trung tâm logistic và dịch vụ cảng biển; phát triển

dịch vụ, du lịch, thương mại trong đó Khu liên hiệp gang thép và cảng nước sâu Sơn Dương đóng vai trò hạt nhân.

Được biết, khoảng 3-4 năm gần đây, số lượng các doanh nghiệp (DN) đầu tư vào lĩnh vực Công nghiệp hậu thép tại Hà Tĩnh tăng mạnh. Năm 2019, tỉnh Hà Tĩnh đã chấp thuận chủ trương đầu tư 97 dự án của nhà đầu tư trong nước, với tổng vốn đăng ký 3.834 tỷ đồng và 6 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), với tổng vốn 12,8 triệu USD. Trong đó, có nhiều dự án thuộc lĩnh vực CNHT.

Tại Khu kinh tế (KKT) Vũng Áng hiện có 137 DN được cấp phép đầu tư, với số vốn đăng ký trên 12 tỷ USD và trên 50.000 tỷ đồng. Trong đó, các dự án về cảng biển, điện năng, luyện thép, hậu thép, CNHT chiếm trên 2/3 tổng số DN đầu tư vào đây. Các dự án này đang nhận được sự quan tâm, hợp tác đầu tư của các DN trong và ngoài nước.

Về dịch vụ chú trọng dịch vụ du lịch, tập trung khai thác phát huy các thế mạnh từ các bãi biển như: Xuân Thành, Xuân Hải, Thạch Hải, Thiên Cầm, Kỳ Xuân, Đèo Con... và nguồn hải sản phong phú, trong đó tập trung chính vào 3 bãi biển Xuân Thành, Xuân Hải và Thiên Cầm.

Với gần 137 km bờ biển, Hà Tĩnh được thiên nhiên “ưu ái ban tặng” nhiều bãi tắm tuyệt đẹp. Đây là thế mạnh để tỉnh phát triển du lịch biển, du lịch sinh thái nghỉ dưỡng. Những năm gần đây, Hà Tĩnh và các địa phương ven biển đã nỗ lực trong việc kêu gọi thu hút đầu tư vào du lịch biển. Điểm nhấn thu hút đầu tư phải kể đến tổ hợp biệt thự nghỉ dưỡng Vinpearl Cửa Sót do Tập đoàn Vingroup làm chủ đầu tư tại biển Xuân Hải với tổng mức đầu tư hơn 300 tỷ đồng.

Tại khu du lịch biển Xuân Thành, năm 2018, dự án Xuân Thành Paradise Golf & Resort do Công ty



Nhà máy sản xuất vật liệu & cấu kiện bê tông của Công ty Việt Hải tại xã Việt Tiến (Thạch Hà).

Cổ phần Hồng Lam Xuân Thành (trực thuộc VABIS Group) làm chủ đầu tư đã chính thức được triển khai. Đây là dự án có quy mô lên tới hơn 120ha, được quy hoạch đồng bộ theo tiêu chuẩn 5 sao, bao gồm đầy đủ các tiện ích cao cấp sân Golf 18 lỗ, trường đua chó, khách sạn 5 sao có casino, bể bơi, trường học, khu tiện ích vui chơi giải trí, khu cắm trại sinh thái, bãi tắm ven biển trải dài.

Ngoài ra, Bãi biển Thiên Cầm (Cầm Xuyên) ngày càng hấp dẫn các nhà đầu tư và du khách thập phương.

Định hướng thứ 3 là vận dụng triệt để Nghị định 57 liên quan đến việc thu hút các doanh nghiệp đầu tư vào khu vực nông nghiệp nông thôn. Lĩnh vực này cần phải thu hút đầu tư để nâng cao giá trị công nghiệp.

Và định hướng quan trọng nhất vẫn là xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ theo hướng văn minh, hiện đại. Đây là định hướng được ưu tiên hàng đầu bởi lý do là nhà nước chủ động về nguồn vốn, kết nối được các vùng kinh tế như khu vực ven biển, kết nối về phía Tây... để tăng tốc phát triển kinh tế.

Song song với định hướng về đầu tư để định hướng phát triển KT-XH trong 5 năm tới Hà Tĩnh tập trung các nhiệm vụ then chốt: Phấn đấu tốc độ tăng trưởng GDP bình quân 5 năm (2021-2025) đạt 10%/năm, thu ngân sách đạt 26.000 tỷ đồng, Cơ cấu kinh tế theo hướng tăng dần tỷ trọng công nghiệp, dịch vụ. Kim ngạch xuất khẩu đạt trên 2 tỷ USD, tỷ lệ hộ nghèo giảm, tỷ lệ lao động qua đào tạo đạt 80%.

Tỉnh cũng sẽ tăng cường quản lý quy hoạch và tổ chức thực hiện có hiệu quả Quy hoạch tỉnh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045; đẩy mạnh cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, tập trung chuyển dịch kinh tế, nâng cao năng suất, chất lượng, sức cạnh tranh của nền kinh tế.

Chia sẻ về định hướng đầu tư của các doanh nghiệp vào Hà Tĩnh trong thời gian tới, ông Trần Hậu Việt - Tổng giám đốc Công ty TNHH TM&DV Vận tải Việt Hải chia sẻ: “Đến tại thời điểm này, đối với doanh nghiệp thì có dám đầu tư hay không thôi, chứ về các thủ tục, cơ chế chính sách trong thu hút đầu tư thì tỉnh Hà Tĩnh luôn ưu tiên tuyệt đối các nhà đầu tư thực hiện. Mỗi doanh nghiệp thì có một định hướng đầu tư, riêng đối với doanh nghiệp chúng tôi thì định hướng dự án nào thì làm đến đâu phải xong đến đó, mang lại hiệu quả thì mới thực hiện dự án khác chứ không thể đầu tư giàn trải, gây lãng phí và khiến doanh nghiệp không thể duy trì”.

“Mặc dù chịu ảnh hưởng của dịch covid-19 nhưng từ đầu năm đến nay chúng tôi đã hoàn tất thủ tục và đã đi vào xây dựng 2 dự án tại các cụm CN với tổng số vốn đầu tư gần 300 tỷ đồng tại Thị xã Kỳ Anh và huyện Đức Thọ. Hiện nay, do thời điểm này nó đang chậm lại một chút nên nhiều nhà đầu tư còn đang thăm dò, chờ đợi. Trong thời gian tới, tình hình dịch bệnh lắng xuống ổn định, cùng với sự đồng hành, ủng hộ gần như ủng hộ tuyệt đối về thủ tục, cơ chế chính sách, hỗ trợ các chính sách đi kèm thì chắc chắn thời gian tới nguồn đầu tư vào Hà Tĩnh đặc biệt là KCN, CCN sẽ là rất lớn.”.

Thành phố Vinh:

XÚNG ĐÁNG LÀ ĐẦU TÀU KINH TẾ BẮC TRUNG BỘ

■ KINH TẾ PHÁT TRIỂN KHÁ TOÀN DIỆN, TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG BÌNH QUÂN GIAI ĐOẠN 2016 - 2020 CAO HƠN TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG CỦA TỈNH; GIÁ TRỊ GIA TĂNG BÌNH QUÂN ĐẦU NGƯỜI NĂM 2020 CAO GẤP 2,5 LẦN CỦA TỈNH, CÔNG TÁC THU NGÂN SÁCH HÀNG NĂM ĐỀU ĐẠT VÀ VƯỢT DỰ TOÁN GIAO... ĐÓ LÀ NHỮNG KẾT QUẢ ĐỂ THÀNH PHỐ VINH (NGHỆ AN) KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ ĐẦU TÀU TĂNG TRƯỞNG CỦA TỈNH, HOÀN THÀNH MỤC TIÊU TRỞ THÀNH TRUNG TÂM KINH TẾ, VĂN HÓA VÙNG BẮC TRUNG BỘ. TẠP CHÍ NHÀ ĐẦU TƯ ĐÃ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG TRẦN NGỌC TÚ - CHỦ TỊCH UBND THÀNH PHỐ VINH XUNG QUANH CHỦ ĐỀ NÀY.

VĂN DŨNG

TC NĐT: *Thưa ông, đánh giá của ông về những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội nổi bật của TP. Vinh trong nhiệm kỳ qua; những hạn chế và nguyên nhân?*

Ông Trần Ngọc Tú: Kết thúc nhiệm kỳ 2015 - 2020, các chỉ tiêu Nghị quyết đại hội thành phố Vinh lần thứ XXIII đề ra đã trở thành hiện thực. Kinh tế phát triển khá toàn diện, và là đầu tàu tăng trưởng của tỉnh. Tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2016 - 2020 ước đạt 8,62%; cao hơn tốc độ tăng trưởng của tỉnh. Giá trị gia tăng bình quân đầu người năm 2020 ước đạt 104,9 triệu đồng, cao gấp 2,5 lần của Tỉnh. Năm 2016, thành phố hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới và được Thủ tướng công nhận.

Cơ cấu kinh tế chuyển dịch đúng hướng. Ngành dịch vụ phát triển nhanh, đa dạng, năm 2020, tỷ trọng ngành dịch vụ đạt 72,3%. Tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội giai đoạn 2016 - 2020 ước đạt gần 79.500 tỷ đồng, gấp 1,59% so với giai đoạn trước. Đặc biệt thành phố đang có nhiều giải pháp trong việc phát triển các phố chuyên doanh, kích hoạt các thành phần kinh tế đêm phát triển như đưa vào hoạt động phố đêm Cao Thắng, xây dựng, hoàn thiện phố đi bộ tại đường



Nguyễn Văn Cừ, Hồ Tùng Mậu...

Với quan điểm phát huy tối đa mọi nguồn lực, tăng cường thu hút đầu tư để phát triển kinh tế - xã hội, thành phố Vinh đã triển khai đồng bộ các hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư. Cùng với đó, thành phố Vinh cũng đã thường xuyên tổ chức hội nghị gặp mặt, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp trên địa bàn... nhờ vậy, giai đoạn 2016 - 2020 đã có 52 dự án với tổng số vốn đăng ký gần 8.000 tỷ đồng được cấp chứng nhận đầu tư tại thành phố Vinh.

Giai đoạn 2015 - 2020, thành phố ưu tiên cho phát triển kết cấu hạ tầng kỹ thuật, xã hội. Không gian đô thị dần được mở rộng theo quy hoạch. Công tác quản lý đô thị, quản lý quy hoạch có nhiều chuyển biến tích cực. Một số công trình hạ tầng lớn, trọng điểm đã được đầu tư xây dựng như: Đường tỉnh lộ 535 nối Vinh - Cửa Hội, đường 72m Vinh - Hưng Tây, đường quy hoạch 35m, các cầu vượt đường sắt tại Cửa Nam, Nghi Kim, Quán Bánh, đường ven Sông Lam, đường Namjangju Dasan.... Song song đó, hệ thống bến xe, ga tàu, Cảng hàng không được quan tâm đầu tư.... Hiện nay cảng hàng không Vinh đã trở thành cảng hàng không quốc tế.

Đặc biệt, Tiểu dự án phát triển đô thị Vinh có tổng mức đầu tư gần 153 triệu USD từ vốn đối ứng và vốn vay ngân hàng thế giới được thực hiện đã góp phần cải thiện vệ sinh môi trường và nâng cao năng lực thoát nước thải trên địa bàn, xây dựng thành phố Vinh trở thành đô thị sinh thái ven sông Lam...

Định hướng, nhiệm vụ và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của TP. Vinh trong nhiệm kỳ tới?

Thời gian tới, chúng tôi sẽ xây dựng, phát triển thành phố Vinh trở thành đô thị thông minh, hiện đại, văn minh, giàu mạnh; khẳng định vai trò đầu tàu tăng trưởng và giải quyết các nhiệm vụ trọng yếu về phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh, hoàn thành mục tiêu trở thành trung tâm kinh tế, văn hóa vùng Bắc Trung Bộ theo tinh thần Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 30/7/2013 của Bộ Chính trị và Quyết định số 827/QĐ-TTg ngày 12/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

Bên cạnh đó, tiếp tục đẩy mạnh xây dựng, chỉnh đốn Đảng, xây dựng Đảng bộ, chính quyền và hệ thống chính trị vững mạnh, tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả. Tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, đấu tranh phòng, chống quan liêu, tham nhũng, lãng phí...

Nâng cao hiệu quả công tác thu hút đầu tư gắn với huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để đẩy nhanh tốc độ phát triển kinh tế, xã hội, xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại đáp ứng yêu cầu phát triển. Đồng thời, thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý, phát triển đô thị, tích cực đề xuất Tỉnh, Trung ương mở rộng địa giới hành chính thành phố theo quy hoạch; quản lý chặt chẽ và sử dụng hiệu quả đất đai phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội...

Thành phố sẽ làm gì để tạo môi trường đầu tư - kinh doanh thuận lợi hơn nữa nhằm tăng cường thu hút các nguồn lực trong và ngoài nước cho phát triển kinh tế - xã hội?

Thành phố sẽ tiếp tục triển khai mạnh mẽ và sâu rộng công tác cải cách hành chính, cải cách thủ tục hành chính (từ tư duy, nhận thức cho đến hành động). Nâng cao tinh thần trách nhiệm, cải cách hành chính của các phòng, ban, đơn vị, UBND các phường xã trong việc xử lý thủ tục liên quan cho nhà đầu tư, doanh nghiệp. Tăng cường, kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện cải cách hành chính của các cơ quan, đơn vị. Kiên quyết xử lý các trường hợp cán bộ, công chức gây nhũng nhiễu, có hình thức xử phạt nghiêm làm tính răn đe.

Cùng với đó, chủ động tổ chức và duy trì các hội

nghị, đối thoại để gặp gỡ, trao đổi và lắng nghe các phản hồi, phản ánh từ cơ sở, doanh nghiệp và Hiệp hội Doanh nghiệp để giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc của các doanh nghiệp trong phạm vi thẩm quyền. Trường hợp không giải quyết xử lý được mới kiến nghị lên cấp cao hơn. Từng bước củng cố niềm tin của các nhà đầu tư, doanh nghiệp đối với môi trường đầu tư kinh doanh tại địa phương, tạo hiệu ứng lan tỏa, tác động tích cực tới nhà đầu tư mới...

Đầu tư nâng cấp, cải thiện hệ thống cơ sở hạ tầng bằng cách tập trung ngân sách để đầu tư; kêu gọi, khuyến khích các nhà đầu tư đầu tư hạ tầng KKT, các CCN trên địa bàn; vận động các dự án đầu tư theo hình thức nhà nước quy định. Triển khai kế hoạch chỉnh trang đô thị, xây dựng các công trình hạ tầng kỹ thuật - xã hội gắn với các giải pháp huy động nguồn lực để thực hiện, phát triển đô thị theo hướng văn minh, hiện đại.

Thành phố Vinh tích cực đề xuất các bộ ngành Trung ương, Tỉnh hỗ trợ ngân sách để triển khai thực hiện các công trình, dự án trọng điểm, có tính động lực tạo bước đột phá cho phát triển thành phố gắn với kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021 - 2025, nhất là các công trình dự án thực hiện Quyết định số 827/QĐ-TTg ngày 12/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An thành trung tâm kinh tế, văn hóa vùng Bắc Trung Bộ đến năm 2023 theo tinh thần Nghị quyết số 26-NQ/TW của Bộ Chính trị.

Về công tác giải phóng mặt bằng, thành phố sẽ cân đối dành vốn hàng năm để giải phóng mặt bằng; chỉ đạo xóa bỏ những lực cản trong công tác bồi thường, giải phóng mặt bằng và tái định cư, chủ động tạo quỹ đất sạch hợp lý, sẵn sàng đón các nhà đầu tư. Triển khai thực hiện quy chế đấu giá quyền sử dụng đất theo quy định của Luật Đất đai và các văn bản hướng dẫn thi hành.

Đối với các dự án đầu tư, thường xuyên rà soát các dự án đầu tư đã được cấp phép nhưng có tiến độ triển khai chậm. Xác định rõ nguyên nhân, trách nhiệm và xử lý dứt điểm những khó khăn, vướng mắc cho nhà đầu tư trong phạm vi thẩm quyền. Kiến nghị UBND tỉnh chấm dứt và thu hồi đối với những dự án có tiến độ triển khai chậm, không có lý do chính đáng và nhà đầu tư không đủ năng lực thực hiện, tạo điều kiện để các nhà đầu tư khác có năng lực tiếp cận đất đai, thực hiện dự án, đồng thời công bố công khai các chủ sử dụng đất có vi phạm pháp luật về đất đai.

Xin cảm ơn ông!

NGHỆ AN ĐẨY MẠNH THU HÚT ĐẦU TƯ

■ THỜI GIAN QUA, NGHỆ AN ĐÃ CÓ NHIỀU CHUYỂN BIẾN MẠNH MỀ TRONG THU HÚT ĐẦU TƯ, CHỈ SỐ PCI KHÔNG NGỪNG ĐƯỢC CẢI THIẾN. VỚI TIỀM NĂNG, LỢI THẾ VỀ ĐẤT ĐAI, NGUỒN LAO ĐỘNG DỒI DÀO, CÙNG SỰ NỖ LỰC TRONG THU HÚT ĐẦU TƯ CỦA TỈNH, NGHỆ AN HỨA HẸN SẼ LÀ ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN CỦA CÁC NHÀ ĐẦU TƯ.

QUỐC KHÁNH



Một góc khu Công nghiệp VSIP Nghệ An

Cải thiện môi trường đầu tư

Là trung tâm vùng Bắc Trung Bộ, Nghệ An là tỉnh giàu tiềm năng, lợi thế với diện tích lớn nhất cả nước, phía tây là vùng đất ba-dan màu mỡ, nguồn lao động dồi dào. Đây là vùng đất địa linh nhân kiệt, quê hương của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Các thể hệ lãnh đạo tỉnh Nghệ An đều hết sức trân trọng, phải bằng mọi cách thu hút nhiều nhà đầu tư.

Theo công bố của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), nếu như năm 2015, chỉ số PCI của Nghệ An xếp thứ 32 toàn quốc, thì đến nay, Nghệ An đã vươn lên xếp thứ 18/ 63 tỉnh thành và dẫn đầu khu vực Bắc Trung bộ.

Thời gian qua, hoạt động xúc tiến đầu tư tại Nghệ An có sự chuyển biến rõ nét. Tỉnh đẩy mạnh hợp tác quốc tế, thông qua liên kết, hợp tác với các cơ quan xúc tiến đầu tư, thương mại các nước Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Xingapo,... Tỉnh nhận được sự quan tâm đặc biệt của Trung ương, là tỉnh đầu tiên cả nước được Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết 26 để thu hút mọi nguồn lực, xây dựng Nghệ An sớm trở thành tỉnh công nghiệp và là trung tâm vùng Bắc Trung Bộ...

Với sự quan tâm giúp đỡ của Trung ương cùng sự nỗ lực trong thu hút đầu tư, Nghệ An đã hình thành trung tâm lớn của cả nước về chế biến thực phẩm (nuôi bò sữa gắn với chế biến sữa, chế biến đường, hoa quả); chế biến lâm sản; sản xuất vật liệu xây dựng,

xi-măng,... Trong giai đoạn 2016 - 2020, tỉnh có 573 dự án đăng ký đầu tư với tổng số vốn hàng chục nghìn tỷ đồng và hàng trăm triệu USD, tăng cả về số lượng, quy mô và chất lượng dự án so với các giai đoạn trước đó; tăng tỷ trọng các dự án đầu tư vào lĩnh vực sản xuất, dịch vụ, các dự án tạo việc làm cho người lao động, đóng góp cho ngân sách nhà nước. Nhiều DN, tập đoàn kinh tế trong nước và ngoài nước có tiềm lực đã đến khảo sát và đầu tư tại Nghệ An như: VSIP, WHA, TH, Vingroup, The Vissai, Hoa Sen, Massan, Mường Thanh, Thiên Minh Đức, FLC,... Nhiều dự án trọng điểm được khởi công, hoàn thành đưa vào hoạt động như các nhà máy gỗ MDF, các nhà máy xi-măng; Tổng kho và cảng xăng dầu DKC, Nhà máy Hoa Sen Nghệ An; các nhà máy sản xuất linh kiện điện tử của nhà đầu tư nước ngoài (BSE, Emtech, Luxshare ICT,...). Tỉnh đã thu hút được các dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp như VSIP Nghệ An (Xin-ga-po), Công ty cổ phần WHA Industrial Zone Nghệ An (Thái-lan), Hoàng Thịnh Đạt...

Chỉ tính riêng VSIP Nghệ An, sau 5 năm đầu tư vào hạ tầng khu công nghiệp ở Nghệ An, đã thu hút được 26 nhà đầu tư với tổng vốn đầu tư 258 triệu USD, trong đó có 11 DN FDI; dự kiến thu hút hơn 22 nghìn lao động. Hiện tại, có 11 DN đã đi vào hoạt động và sáu dự án đang triển khai xây dựng tại đây. Trong số DN FDI đầu tư vào VSIP Nghệ An có Công ty Luxshare ICT là đối tác của một tập đoàn công nghệ lớn trên thế giới... Phó Tổng Giám đốc VSIP Nghệ An Teng Wei Hong cho biết: Hiện có rất nhiều nhà đầu tư quan tâm, tìm hiểu đầu tư tại Nghệ An nên VSIP Nghệ An đã trình cấp có thẩm quyền mở rộng dự án nhằm đón đầu làn sóng đầu tư... Công ty cổ phần WHA Industrial Zone Nghệ An tuy mới đi vào hoạt động được ba năm, vừa hoàn thành hạ tầng kỹ thuật tiểu giai đoạn I với hơn 143 ha tại khu kinh tế (KKT) Đông Nam nhưng đã có nhiều nhà đầu tư của Nhật Bản, Hồng Kông (Trung Quốc), Thái Lan đăng ký với số vốn hàng trăm triệu USD,...

Tạo “làn sóng” đầu tư mới

Theo Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lê Ngọc Hoa, với sự quan tâm của các bộ, ngành Trung ương, thêm nữa Nghệ An có nhiều chính sách tạo môi trường thông thoáng, việc thu hút đầu tư trên địa bàn đã có biến chuyển vượt bậc. Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Ban Quản lý KKT Đông Nam cùng các địa phương, sở, ngành đều xác định đồng hành cùng DN. Lãnh đạo các cấp vào cuộc quyết liệt, hỗ trợ cao nhất cho nhà đầu tư qua việc đơn giản hóa các thủ tục, giải phóng mặt bằng nhanh gọn và giải quyết triệt để vướng mắc,... Đây được xem là khâu đột phá, trọng tâm của tỉnh. Định kỳ, lãnh đạo tỉnh tổ chức giao ban, gặp mặt các nhà đầu tư để giải quyết khó khăn, kiến nghị, nhất là dự

án trọng điểm, quy mô lớn; sẵn giải quyết vấn đề tồn đọng với trách nhiệm cụ thể của từng sở, ngành và địa phương liên quan. UBND tỉnh thành lập Tổ công tác do Phó Chủ tịch UBND tỉnh phụ trách, thường xuyên hỗ trợ giải quyết khi có vấn đề phát sinh xảy ra.

Tuy vậy, nhìn nhận một cách cận kề, công tác thu hút đầu tư thời gian qua ở Nghệ An vẫn chưa đáp ứng yêu cầu đặt ra. Tỉnh vẫn thiếu quỹ đất sạch; giá thuê đất tại các khu công nghiệp chưa thật sự có lợi thế so sánh với khu công nghiệp khác của các tỉnh trong khu vực nên suất vốn đầu tư cao so với mặt bằng chung làm hạn chế thu hút, mời gọi đầu tư. Một số thủ tục hành chính còn rườm rà, kéo dài, làm tăng chi phí thời gian. Nhiều dự án trọng điểm của tỉnh đang bị vướng các thủ tục nên tiến độ triển khai chậm, hoặc chưa triển khai được.

Mặt khác, kết cấu hạ tầng trên địa bàn chưa hoàn thiện đồng bộ, nhất là hạ tầng giao thông (cảng biển nước sâu, đường cao tốc), hạ tầng kỹ thuật tại các khu, cụm công nghiệp và hệ thống logistics,... Ngoài ra, do ảnh hưởng dịch Covid-19, tiến độ thực hiện nhiều dự án trên địa bàn bị ảnh hưởng nặng nề.

Chủ tịch UBND tỉnh Nghệ An Nguyễn Đức Trung cho biết, thời gian tới, tỉnh sẽ thực hiện đồng bộ các nhóm giải pháp: Tập trung xây dựng, hoàn thiện các quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; điều chỉnh tổng thể quy hoạch chung xây dựng KKT Đông Nam đến năm 2040; rà soát, bổ sung quy hoạch các khu công nghiệp trên địa bàn đến năm 2030... nhằm định hướng thu hút đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Cùng với đó, đổi mới tư duy, quan điểm về xúc tiến và thu hút đầu tư, coi nhà đầu tư là đối tượng phục vụ với tâm thế mình cần nhà đầu tư hơn họ cần mình.

Tỉnh cũng sẽ thiết lập và duy trì cơ chế đối thoại thường xuyên giữa lãnh đạo tỉnh, các ngành với các nhà đầu tư; lập tổ công tác liên ngành để thúc đẩy cải cách hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh và thúc đẩy hợp tác đầu tư nước ngoài. Định kỳ hằng tháng, sẽ kiểm tra, giám sát, họp bàn giải quyết những khó khăn, vướng mắc của các dự án đầu tư, nhất là các dự án trọng điểm để xử lý kịp thời, bảo đảm các dự án hoạt động hiệu quả nhằm tiếp tục củng cố lòng tin của các nhà đầu tư đối với môi trường đầu tư kinh doanh tại Nghệ An. “Với tiềm năng, thế mạnh mà Nghệ An đang có, cùng với chiến lược phát triển, các giải pháp phù hợp và sự đồng thuận, tinh thần chung sức, đồng lòng của Đảng bộ, chính quyền, công chức, viên chức của tỉnh, tin rằng Nghệ An sẽ là địa điểm lý tưởng cho các nhà đầu tư”. Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Đức Trung nhấn mạnh.

PHÁT TRIỂN KINH TẾ NGHỆ AN THEO HƯỚNG BỀN VỮNG

■ TRONG NHỮNG NĂM QUA, KINH TẾ NGHỆ AN ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHIỀU KHỞI SẮC, TĂNG TRƯỞNG LUÔN Ở MỨC CAO. TUY NHIÊN, SO VỚI THỰC TIỄN VÀ TIỀM NĂNG VẪN CÒN MỘT SỐ HẠN CHẾ NHẤT ĐỊNH TRONG QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ TOÀN TỈNH.

SỖ TÀN

Thực trạng phát triển kinh tế Nghệ An

Nghệ An là trung tâm của khu vực Bắc Trung bộ. Trong những năm gần đây, nền kinh tế Nghệ An đã có bước phát triển tích cực, đạt được nhiều thành tựu đáng kể. Tốc độ tăng trưởng tổng sản phẩm trong tỉnh (GRDP) bình quân giai đoạn 2016 - 2020 ước đạt 7,84%. GRDP bình quân đầu người đến cuối năm 2020 ước đạt 44,34 triệu đồng. Cơ cấu ngành nông nghiệp đạt kết quả bước đầu, xây dựng nông thôn mới đạt nhiều kết quả quan trọng. Tốc độ tăng trưởng khu vực nông, lâm, ngư nghiệp bình quân giai đoạn 2016 - 2020 ước đạt 4,47%/năm. Công nghiệp - xây dựng tiếp tục phát triển, là động lực chủ yếu cho tăng trưởng kinh tế. Tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2016 - 2020 ước đạt 12,8%, trong đó, ngành công nghiệp tăng bình quân 14,74%, xây dựng tăng bình quân 10,57%. Dịch vụ phát triển nhanh, đồng đều, đa dạng, rộng khắp trên các lĩnh vực, vùng miền với sự tham gia của

nhiều thành phần kinh tế. Kinh tế biển và vùng ven biển phát triển nhanh, khá toàn diện. Hiệu quả đầu tư được cải thiện, nhiều năng lực sản xuất mới bổ sung cho nền kinh tế.

Đặc biệt, môi trường đầu tư của Nghệ An thời gian qua không ngừng được cải thiện. Trong ba năm gần nhất, Nghệ An luôn là tỉnh dẫn đầu khu vực Bắc Trung bộ về chỉ số PCI. Đây là minh chứng cho những nỗ lực của các cấp chính quyền trong công tác cải cách hành chính, thu hút đầu tư.

Bên cạnh những kết quả đạt được, tại báo cáo đánh giá thực trạng phát triển kinh tế giai đoạn 2015 - 2020, Nghệ An đã mạnh dạn nêu lên những tồn tại, yếu kém cần khắc phục, như: thực hiện cơ cấu lại các ngành, lĩnh vực chuyển biến còn chậm; chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh chưa tương xứng với tiềm năng, cơ hội và yêu cầu phát triển của tỉnh.

Cùng với đó, thu hút đầu tư nước ngoài của Nghệ An chưa tạo ra sự liên doanh liên kết, tác động lan tỏa giúp doanh nghiệp trong tỉnh phát triển, vẫn còn một số dự án đầu tư tác động tiêu cực đến môi trường, sinh thái. Sức cạnh tranh của nền kinh tế, các doanh nghiệp và các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ trong tỉnh còn yếu so với các tỉnh khác, khả năng hội nhập kinh tế quốc tế còn nhiều hạn chế...

Chiến lược phát triển kinh tế bền vững

Nhằm phát huy tiềm năng, lợi thế, phấn đấu đưa Nghệ An trở thành tỉnh khá trên toàn quốc, đồng thời trở thành trung tâm đầu tàu của Bắc Trung bộ về chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội. Tại dự thảo báo cáo chính trị của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XIX, Nghệ An đã đề ra các chỉ tiêu cũng như giải pháp đến năm 2025.

Theo đó, Nghệ An phấn đấu đưa tốc độ tăng trưởng tổng sản phẩm (GRDP) bình quân giai đoạn 2021 - 2025 đạt 9,5 - 10,5%. GRDP bình quân đầu người năm 2025 đạt khoảng 83 triệu đồng (tương đương khoảng 3.500 USD). Cơ cấu GRDP: Nông, lâm, ngư nghiệp 17% - 18%; công nghiệp và xây dựng 39% - 40%; dịch vụ 43% - 44%. Kim ngạch xuất khẩu đến năm 2025 đạt 1,765 tỷ USD. Thu ngân sách đến năm 2025 đạt 26.000 - 30.000 tỷ đồng. Tổng vốn đầu tư toàn xã hội giai đoạn 2021 - 2025 đạt khoảng 500 ngàn tỷ đồng. Tỷ lệ đô thị hóa toàn tỉnh đến năm 2025 đạt 36%.

PGS. TS Trần Đình Thiên, nguyên Viện trưởng Viện Kinh tế Việt Nam, thành viên Tổ Tư vấn kinh tế cho Thủ tướng đánh giá, trong 5 năm qua, Nghệ An giải quyết tốt những vấn đề có tính nền tảng, tạo điều kiện cho phép để bứt phá. Vì vậy, Nghệ An cần nhận diện được thời đại, bối cảnh chung của cả nước và bối cảnh riêng của Nghệ An để định vị và phát triển.

Đối với các đột phá phát triển, bên cạnh các đột phá về thể chế, hạ tầng, nguồn nhân lực, cần có thêm đột phá là tập trung để TP. Vinh thành một đô thị khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo; tạo ra được lực lượng doanh nghiệp mạnh cho tỉnh.

Chủ tịch UBND tỉnh Nghệ An Nguyễn Đức Trung cho biết, thời gian tới, tỉnh sẽ thực hiện đồng bộ các nhóm giải pháp, như: Tập trung xây dựng, hoàn thiện các quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, nhằm định hướng thu hút đầu tư. Cùng với đó, đổi mới tư duy, quan điểm về xúc tiến và thu hút đầu tư, coi nhà đầu tư là đối tượng phục vụ. Đồng thời, thiết lập và duy trì cơ chế đối thoại thường xuyên giữa lãnh

“Qua thực tiễn, Nghệ An đã thấy được hướng đi, thấy được chúng ta cần làm gì”

Tổng Bí thư - Chủ tịch nước
Nguyễn Phú Trọng

đạo tỉnh, các ngành với các nhà đầu tư. Lập tổ công tác liên ngành để thúc đẩy cải cách hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh và thúc đẩy hợp tác đầu tư nước ngoài

Dự thảo văn kiện Đại hội Đảng bộ tỉnh Nghệ An lần thứ XIX, nhiệm kỳ 2020 -2025 nêu rõ, để hoàn thành được mục tiêu đề ra, việc xác định, tạo lập và thực thi chính sách nhằm nâng cao năng suất lao động là giải pháp quan trọng hàng đầu trong nâng cao năng lực cạnh tranh và tăng trưởng bền vững của nền kinh tế Nghệ An. Mặt khác phải nghiên cứu nội hàm, phương thức vận hành của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4, làm rõ những cơ hội, thách thức và điểm mạnh, điểm yếu của nền kinh tế. Tiếp tục hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, khơi thông nguồn lực, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh bình đẳng, thông thoáng, thuận lợi; nâng cao chất lượng xây dựng pháp luật gắn với nâng cao hiệu lực, hiệu quả chỉ đạo điều hành và thực thi pháp luật.

Theo ông Nguyễn Đắc Vinh - Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Chánh Văn phòng Trung ương Đảng, thời gian tới, Nghệ An cần tích cực thu hút đầu tư và đặt vấn đề này là trọng tâm. Bên cạnh đó, về đột phá trọng tâm vẫn là cải cách hành chính; giải quyết nút thắt về hạ tầng, đặc biệt là cảng biển; tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả hệ thống chính trị cơ sở.

Để có thể phát triển kinh tế theo hướng bền vững, Nghệ An phải xây dựng một hành lang pháp lý vững chắc về các thiết kế tài chính, công khai minh bạch thông tin, thúc đẩy mối liên kết giữa khu kinh tế công và tư, nhằm hướng tới xây dựng một môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh. Cùng với đó, đề ra các chính sách tốt hơn cho khu vực doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp, giúp họ tận dụng tốt hơn cơ hội và vượt qua những thách thức, trở ngại từ hội nhập quốc tế và trong bối cảnh của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

Tin rằng, với những thành tựu đã đạt được, cùng với sự quan tâm của các cấp lãnh đạo từ Trung ương và các Bộ, ngành, thời gian tới Nghệ An sẽ trở thành một tỉnh khá như sinh thời Chủ tịch Hồ Chí Minh từng kỳ vọng.



Cần Thơ:

GẮN HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ VỚI PHÁT TRIỂN KINH TẾ



■ THỰC HIỆN CHỈ ĐẠO CỦA CHÍNH PHỦ VÀ THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ, THÀNH PHỐ CẦN THƠ ĐÃ TRIỂN KHAI NHIỀU BIỆN PHÁP PHÒNG CHỐNG DỊCH TRONG TÌNH HÌNH MỚI; ĐỒNG THỜI VỚI THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ MẠNH MẼ HƠN Ở CÁC THÁNG CUỐI NĂM.

TRƯỜNG CA

Lãnh đạo UBND và sở ngành thành phố Cần Thơ XTĐT tại Nhật Bản.
Ảnh TL

Xúc tiến đầu tư sát với định hướng phát triển

Từ những ngày đầu năm 2020 Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ đã có những kế hoạch cụ thể cho các hoạt động xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước. Trong đó, trọng tâm là chủ động đón làn sóng đầu tư từ nước ngoài và tăng cường xúc tiến đầu tư “tại chỗ”; hỗ trợ các dự án đã được cấp phép; tháo gỡ khó khăn cho các nhà đầu tư để đẩy mạnh giải ngân các dự án đã đăng ký ...

Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19, hoạt động xúc tiến đầu tư đã đạt được một số kết quả nhất định. Tuy vậy, các hoạt động theo kế hoạch ban đầu đã bị ảnh hưởng, đặc biệt ở một số quốc gia là đối tác chiến lược trong thu hút đầu tư của thành phố Cần Thơ như: Singapore, Hàn Quốc, Nhật Bản, Châu Âu... dẫn đến việc tổ chức các chuyến công tác nước ngoài của thành phố trong thời gian này bị tạm hoãn.

Phục hồi sản xuất - thúc đẩy đầu tư

7 tháng đầu năm, hầu hết chỉ số phát triển trên các lĩnh vực của Cần Thơ đều sụt giảm đáng kể so với cùng kỳ, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ 7 tháng qua chỉ mới đạt hơn 51% kế hoạch năm; xuất khẩu hàng hóa đạt 34,96% kế hoạch; tổng lượt khách du lịch và lượt khách lưu trú lần lượt giảm 69,6% và 68,9% so với cùng kỳ 2019 và chỉ đạt 18,6% và 16,7% kế hoạch năm.

Nhận diện những khó khăn cần phải vượt qua, tại phiên họp thường kỳ tháng 7 về tình hình KT - XH, lãnh đạo thành phố đã chỉ đạo, trong thời điểm khó khăn hiện nay, các ngành, các cấp cần triển khai kịp thời nhiệm vụ kép “vừa chống dịch, vừa nỗ lực phát triển kinh tế”, cần nhìn nhận thẳng thắn các vấn đề còn tồn tại, hạn chế để có giải pháp quản lý, điều hành tốt hơn trong thời gian từ nay đến cuối năm.

Theo đó, ở lĩnh vực đầu tư công, thành phố yêu cầu các sở, ngành địa phương tập trung quyết liệt cho công tác giải ngân vốn xây dựng cơ bản; có bước chuẩn bị đầy đủ các điều kiện về đất đai, cơ sở hạ tầng, nguồn nhân lực để sẵn sàng đón nhận các dòng vốn đầu tư dịch chuyển từ bên ngoài vào, tập trung hướng vào các tập đoàn đa quốc gia lớn, công nghệ cao, hiện đại, thân thiện môi trường...

Bà Nguyễn Thị Kiều Duyên, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ cho biết: “Trong công tác xúc tiến đầu tư, chúng tôi tập trung vào việc nghiên cứu, đánh giá tiềm năng thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư; cập nhật đầy đủ các nội dung chi tiết về các dự án kêu gọi đầu tư; duy trì đăng ký tài khoản trên một số chuyên trang về pháp luật, chính sách, thủ tục đầu tư để cập nhật cơ sở dữ liệu đầu tư. Đồng thời, triển khai các hoạt động của Văn phòng Japan Desk Cần Thơ, phối hợp với chuyên gia, cố vấn Nhật Bản để thúc đẩy hoạt động thu hút đầu tư đối với các đối tác Nhật Bản”.

Trung tâm cũng tham mưu đề xuất với thành phố tổ chức buổi Tọa đàm đối thoại giữa Chính quyền và doanh nghiệp và tham gia Diễn đàn đầu tư thường niên ĐBSCL lần thứ 6 dự kiến tổ chức vào tháng 11/2020. Đặc biệt, Trung tâm vừa đưa vào vận hành chính thức Trang thông tin điện tử Diễn đàn Xúc tiến đầu tư - thương mại, nhằm thông tin kịp thời các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và hội chợ triển lãm trên địa bàn và giới thiệu, quảng bá

tiềm năng, thế mạnh, cơ chế, chính sách ưu đãi của thành phố Cần Thơ để thu hút đầu tư vào các lĩnh vực trọng điểm như: khu công nghiệp, du lịch, nông nghiệp công nghệ cao, logistics... Tùy vào tình hình cụ thể, Trung tâm sẽ có những thay đổi hoạt động xúc tiến đầu tư cho phù hợp, để các hoạt động diễn ra đạt hiệu quả cao nhất, vừa đảm bảo tốt với việc phòng chống dịch Covid theo Chỉ đạo của Chính phủ và lãnh đạo thành phố Cần Thơ.

Trung Tâm Xúc tiến ĐTTM và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ:

CHÍNH THỨC VẬN HÀNH TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ

Trong Tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ vừa đưa vào vận hành chính thức Trang thông tin điện tử Diễn đàn Xúc tiến đầu tư - thương mại, nhằm thông tin kịp thời các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và hội chợ triển lãm trên địa bàn thành phố Cần Thơ cũng như thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước tiếp cận các dự án trong các lĩnh vực trọng điểm như: khu công nghiệp, du lịch, nông nghiệp công nghệ cao, logistics...

Tên gọi chính thức của Trang Diễn đàn: Diễn đàn Xúc tiến đầu tư - thương mại, do Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ trực tiếp quản lý, điều hành và hoạt động với 2 ngôn ngữ Việt và Anh, địa chỉ: <https://diendan.canthopromotion.vn/> và <https://forum.canthopromotion.vn/>.

Với mục tiêu giới thiệu và quảng bá tiềm năng, thế mạnh, cơ chế, chính sách ưu đãi của thành phố Cần Thơ; Trang thông tin điện tử Diễn đàn là nơi để các doanh nghiệp, nhà đầu tư có thể tham khảo thông tin về các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại của thành phố Cần Thơ; Thực hiện công tác kết nối nhà đầu tư trong và ngoài nước với nhau; Kênh tương tác, thảo luận và trao đổi các thông tin liên quan đến đầu tư, thương mại và hội chợ tại thành phố Cần Thơ. Đồng thời, đây là đầu mối tiếp nhận thông tin để các nhà đầu tư, doanh nghiệp phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tìm hiểu môi trường đầu tư và hoạt động kinh doanh tại thành phố Cần Thơ.

Hoạt động Diễn đàn là phương thức làm việc trực tuyến hỗ trợ doanh nghiệp địa phương đẩy mạnh giao thương, mở rộng thị trường, đồng thời giúp cho các cơ quan ban ngành của thành phố Cần Thơ đẩy mạnh hơn

các hoạt động xúc tiến đầu tư - thương mại và hội chợ triển lãm. Đây là không gian mở để doanh nghiệp có thể chuyển tải thông tin, tìm kiếm đối tác mua, bán các sản phẩm các doanh nghiệp có nhu cầu mà không phải tốn nhiều chi phí và thời gian. Trong tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, việc tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi xúc tiến tại nước ngoài, tổ chức đón tiếp các đoàn nhà đầu tư, doanh nghiệp đến thăm và làm việc với Cần Thơ cũng như việc tổ chức các hội nghị xúc tiến khó khăn, việc xúc tiến trực tuyến được xem là giải pháp hiệu quả. Chỉ với thao tác đăng ký tài khoản thành viên thì nhà đầu tư, doanh nghiệp có thể tương tác tại Diễn đàn và cập nhật được nhiều thông tin miễn phí.

Rủi ro từ dịch bệnh còn tiềm ẩn nguy cơ, do đó, việc tận dụng và ứng dụng công nghệ 4.0 để triển khai các hoạt động kết nối giao thương trở thành hình thức mới và không thể thiếu trong xu hướng hiện nay. Bởi hình thức kết nối trực tuyến không chỉ giúp doanh nghiệp tìm kiếm đối tác mà còn giúp doanh nghiệp ổn định sản xuất, sẵn sàng đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa ngay khi dịch bệnh được kiểm soát tốt và thị trường mở cửa trở lại. Định hướng chuyển đổi phương thức xúc tiến truyền thống sang các phương thức khác tận dụng Internet, nền tảng số là phù hợp và bắt đầu phát huy hiệu quả.

Hoạt động kết nối trực tuyến được xem là phương thức hữu ích hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh giao thương với doanh nghiệp nước ngoài, mở rộng thị trường xuất khẩu; Phương thức chuyển đổi này là công cụ hữu hiệu giúp doanh nghiệp trong nước tìm kiếm thị trường mới trong bối cảnh thị trường xuất khẩu truyền thống đang bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi dịch bệnh và giúp công tác xúc tiến được triển khai thiết thực.

Nguồn: Phòng Thông tin - Tổng hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ

CẬP NHẬT TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH LÊN KINH TẾ TOÀN CẦU

GDP CỦA MỸ GIẢM VỚI TỐC ĐỘ KỶ LỤC. IMF DỰ ĐOÁN GDP MỸ SẼ GIẢM 6,6% TRONG NĂM NAY. TRUNG QUỐC, NỀN KINH TẾ THỨ HAI, SẼ NHƯ THẾ NÀO TRONG LÀN SÓNG ĐẠI DỊCH? NỀN KINH TẾ CỦA KHU VỰC ĐỒNG EURO GIẢM 12,1% TRONG QUÝ THỨ HAI NĂM 2020 SO VỚI QUÝ ĐẦU TIÊN. Ở NHẬT BẢN, TỐC ĐỘ PHỤC HỒI KINH TẾ GẮN CHẶT VỚI SỨC KHỎE CỦA NỀN KINH TẾ MỸ.

HẢI ĐĂNG

Hiện các quốc gia đều đang đánh giá đại dịch Covid-19 tác động ra sao đối với kinh tế thế giới. Mặc dầu còn có nhiều quan điểm khác nhau, nhưng tất cả đều thống nhất rằng, kinh tế toàn cầu sau đại dịch sẽ rất khác so với trước đây. Các chuyên gia Ấn Độ bình luận rằng: “Thế giới mà chúng ta từng hiểu rõ và quen thuộc, nhiều khả năng sẽ trở thành ký ức lịch sử”. Cựu Ngoại trưởng Mỹ Kissinger thì cho rằng: “Đại dịch Covi-19 sẽ làm thay đổi trật tự thế giới”. IMF chi ra rằng, Covid-19 là cuộc khủng hoảng kinh tế xã hội nghiêm trọng nhất kể từ chiến tranh thế giới thứ hai trở lại đây. Mức độ nghiêm trọng đã vượt xa khủng hoảng tài chính 2008, thậm chí vượt cả Đại suy thoái ở Mỹ vào những năm 1930. Giới phân tích phố Wall đánh giá đại dịch sẽ khiến GDP toàn cầu mất ít nhất hơn 5.000 tỷ USD. Riêng Hoa Kỳ, nền kinh tế hàng đầu thế giới, có khả năng sẽ trải qua một chu kỳ yếu kém trong thời gian dài, khi kết hợp với mức nợ cao, sẽ có những ảnh hưởng đến chi tiêu liên bang và thậm chí có thể là khả năng của Washington trong việc thực hiện ảnh hưởng toàn cầu khi đất nước hướng nội.

Đến nay, chính phủ Mỹ đã cam kết chi hơn 3.000 tỷ USD để giải cứu nền kinh tế.

Tuy nhiên, số ca nhiễm Covid-19 tại Mỹ vẫn tiếp tục tăng trong khi các chương trình cứu trợ sắp kết thúc. Hơn 5 triệu người Mỹ đã nhiễm virus và trên 160.000 người tử vong. Số ca mắc mới hàng ngày tăng gấp ba so với tháng 5. Một số bang như Texas và California đã phải áp dụng lại các biện pháp giãn cách xã hội. Với các nền kinh tế lớn khác cũng đang lao đao vì dịch Covid-19. Riêng sức khỏe của nền kinh tế Mỹ là một vấn đề rất lớn. Nền kinh tế Mỹ mất việc làm đồng nghĩa với việc chi tiêu của họ giảm, nhập khẩu vào Mỹ sụt và đầu tư vào sản xuất ở các khu vực khác lao dốc. Nhập khẩu của Mỹ trong 5 tháng đầu năm giảm hơn 13%, tương đương 176 tỷ USD, so với cùng kỳ năm ngoái. Tại Đức, xuất khẩu sang Mỹ giảm tới 36% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, xuất khẩu ô tô lao dốc 24%. Các nhà phân tích cho rằng tình trạng ảm đạm này sẽ tiếp diễn. IMF dự đoán GDP Mỹ sẽ giảm 6,6% trong năm nay.

Trung Quốc, nền kinh tế thứ hai thế giới, sẽ như thế nào trong làn sóng đại dịch? Nhà phân tích Cary Huang của báo SCMP (Hong Kong) nhận định Trung Quốc sẽ trả một cái giá đắt sau dịch COVID-19 và đánh mất một phần sức ảnh hưởng trên toàn cầu. Giống như nhiều thảm họa từng xảy ra trong lịch



sử nhân loại, đại dịch COVID-19 sẽ tác động mạnh lên cục diện địa chính trị toàn cầu. Nhiều thay đổi chắc chắn sẽ xảy ra, nhưng câu hỏi quan trọng là Trung Quốc sẽ mạnh hơn hay yếu đi sau cuộc chiến quyền lực với Mỹ lần này? Cho đến giờ, Trung Quốc tỏ ra ổn hơn các nền kinh tế lớn khác nhờ không chế dịch thành công. Dù mức suy giảm kinh tế trong quý I/2020 cao hơn Liên minh Châu Âu (EU) và Mỹ (-6,8% so với -3,5% và -4,8%), Trung Quốc được dự báo sẽ phục hồi phần nào trong quý II, trong khi u - Mỹ sẽ tệ hơn trong giai đoạn này. Nhìn chung, Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) dự báo kinh tế toàn cầu sẽ giảm khoảng 3% trong năm 2020, cú suy thoái nghiêm trọng nhất kể từ giai đoạn Đại khủng hoảng thập niên 1930. Trong 3 nền kinh tế lớn nhất, EU dự báo giảm -7,5%, Mỹ giảm -5,9%, và Trung Quốc tăng 1,2%.

GDP của Trung Quốc năm ngoái là 14.000 tỷ USD, tương đương 2/3 của Mỹ (21.000 tỷ USD), và khoảng cách này sẽ rút ngắn thêm. Nếu xu hướng kinh tế này duy trì, hai nền kinh tế sẽ đạt kích cỡ bằng nhau trong vòng một thập kỷ tới, sớm hơn nhiều so với dự báo trước đây. Nhưng đó là một chữ “Nếu” rất lớn. Thế giới hậu COVID-19 ẩn chứa đầy những bất trắc và thách thức dành cho Trung Quốc, có lẽ ở quy mô quốc gia này chưa từng gặp kể từ khi mở cửa với chủ nghĩa tư bản toàn cầu hồi thập niên 1970. Đại dịch COVID-19, cùng với cuộc cạnh tranh kinh tế, thương mại Mỹ - Trung, xảy ra vào giai đoạn kinh tế Trung Quốc tăng trưởng chậm nhất.

Xu hướng đi xuống nói trên càng tăng tốc từ khi Tổng thống Donald Trump phát động cuộc chiến thuế quan với Bắc Kinh năm 2018. Trung Quốc

QUỐC TẾ

tăng trưởng 6,1% năm ngoái là mức thấp nhất kể từ năm 1990. Đặt trong bối cảnh chiến tranh thương mại với Mỹ, con số năm nay sẽ còn thấp hơn. Hiện tại Mỹ đang duy trì thuế trừng phạt đối với gần 2/3 hàng xuất khẩu của Trung Quốc. Bắc Kinh sẽ nhận ra một thế giới rất khác, một thế giới thống trị bởi nghị trình kinh tế “thoát Trung”, những tranh cãi về nguồn gốc con virus và yêu cầu đòi bồi thường của Mỹ và các nước khác.

Nhiễm COVID-19 gia tăng sẽ làm chậm quá trình phục hồi kinh tế của khu vực đồng euro bằng cách buộc các chính phủ phải đưa ra lại các biện pháp khóa cửa làm suy yếu hoạt động kinh doanh. Các cuộc suy thoái trên toàn khối có thể kéo dài đến năm 2021, giữ cho tiêu dùng, đầu tư và thương mại ở dưới mức trước đại dịch trong vài tháng nữa, đồng thời làm tăng khả năng bất ổn trong kinh doanh và bất ổn trong xã hội. Theo dữ liệu của Eurostat công bố vào ngày 31/7. Nền kinh tế của khu vực đồng euro giảm 12,1% trong quý thứ hai năm 2020 so với quý đầu tiên, theo dữ liệu của Eurostat công bố vào ngày 31 tháng 7. Điều này cho thấy mức giảm hàng quý hàng năm là 47,8%. Hoạt động kinh tế trong quý 3 có thể sẽ tốt hơn một chút kể từ khi các chính phủ Châu Âu bắt đầu dỡ bỏ các biện pháp khóa tài khoản vào giữa tháng 5. Các gói kích thích kinh tế gần đây của chính phủ sẽ giúp tiêu dùng trong nước cải thiện, mặc dù thương mại có thể phục hồi với tốc độ chậm hơn do suy thoái toàn cầu.

Nhưng các trường hợp COVID-19 gia tăng hiện đang buộc các chính phủ phải áp dụng lại các biện pháp kiểm dịch và cách xa xã hội, điều này sẽ có tác động tiêu cực đến hoạt động kinh tế trong tương lai. Tây Ban Nha, Pháp và Bỉ gần đây đã thắt chặt các biện pháp ngăn cách xã hội của họ. Ý gần đây cũng đã gia hạn tình trạng khẩn cấp (dự kiến kết thúc vào ngày 31/7) đến ngày 15/10, cho phép nước này nhanh chóng áp dụng lại các biện pháp khóa cửa nếu cần. Theo nhận định của giới chuyên gia, từ Mexico tới Nhật Bản, chính phủ các quốc gia đang vô cùng lo lắng. Xuất khẩu của Đức đã lao dốc, trong khi Canada nhìn về phía nam với nhiều quan ngại, bởi tăng trưởng Mỹ sụt giảm sẽ lập tức ảnh hưởng trực tiếp đến quốc gia láng giềng.

“Thế giới sẽ đối mặt với nhiều tháng, thậm chí nhiều năm rất khó khăn. Vấn đề lớn nhất là các ca nhiễm Covid-19 vẫn tiếp tục tăng”, đại diện Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) nhận định. Tổ chức này cho rằng bất ổn xã hội leo thang do đói nghèo sẽ là một trong những rủi ro lớn nhất của nền kinh tế toàn cầu. Nền kinh tế Mỹ vẫn chưa thể hoạt động trở lại do dịch Covid-19 diễn biến phức tạp. Theo IMF, thách thức lớn nhất đối với nền kinh tế thế giới trong thời gian tới là một bộ phận lớn dân số Mỹ sống chật vật với tình

trạng mức sống suy giảm và khó khăn kinh tế. Khi đó, nhu cầu tiêu dùng tại Mỹ trượt dốc, ảnh hưởng đến tăng trưởng toàn cầu.

Sự không chắc chắn liên tục về các biện pháp giải cứu trong tương lai và khả năng dỡ bỏ các nỗ lực kích thích quốc gia có thể dẫn đến nguy cơ phá sản, khủng hoảng tài chính và bất ổn xã hội sẽ vẫn cao trong những tháng tới. Ngày 29/7, Ban giám sát của Ngân hàng Trung ương Châu Âu cảnh báo rằng các ngân hàng trong khu vực đồng euro có thể gặp khó khăn nếu các cuộc suy thoái hiện nay ngày càng sâu sắc và xói mòn vị thế vốn của họ. Mặc dù việc một ngân hàng tư nhân không đáp ứng các yêu cầu về vốn của ECB sẽ không gây ra cuộc khủng hoảng ngân hàng ở khu vực đồng euro, nhưng nó sẽ gửi một tín hiệu tiêu cực đến thị trường, nhà đầu tư và người tiết kiệm. Điều kiện kinh tế tồi tệ hơn đã dẫn đến các cuộc biểu tình chống chính phủ ở Bulgaria và Serbia.

Đối với các nước Tây u, khả năng xảy ra bất ổn xã hội sẽ tăng lên nếu các chính phủ bắt đầu dỡ bỏ các biện pháp khẩn cấp đã được đưa ra trong quý II. Trong những tháng gần đây, các công ty lớn - như Ryanair của Ireland, Renault và Air France của Pháp, Lufthansa và Thyssenkrupp của Đức - đều đã thông báo cắt giảm việc làm đáng kể. Hàng trăm nghìn công ty vừa và nhỏ trên khắp Châu Âu cũng đã đóng cửa do đại dịch. Để đảm bảo các doanh nghiệp có thể tồn tại lâu hơn cuộc khủng hoảng hiện tại, các chính phủ sẽ buộc phải tăng cường hỗ trợ cho các tập đoàn ở mọi quy mô, hoặc thậm chí có khả năng xem xét nắm giữ cổ phần trong đó. Tuy nhiên, những nỗ lực kích thích tốn kém như vậy sẽ đến vào thời điểm thâm hụt và mức nợ của các chính phủ EU đang tăng lên.

Đối với Nhật Bản, tốc độ phục hồi kinh tế gắn chặt với sức khỏe của nền kinh tế Hoa Kỳ. “Sự phục hồi của kinh tế Nhật Bản sẽ bị trì hoãn nếu dịch vẫn hoành hành tại Mỹ và xuất khẩu từ các nước châu Á sang Mỹ không tăng trở lại”, nhà kinh tế Hideo Kumano, cựu quan chức Ngân hàng Nhật Bản, nhấn mạnh. Ngân hàng Canada bi quan hơn khi cho rằng GDP Mỹ có thể lao dốc tới 8,1%. Đây sẽ là cơn ác mộng với Canada bởi 75% hàng xuất khẩu của nước này đi tới Mỹ. Tại biên giới phía nam nước Mỹ, Mexico cũng đang chật vật vì số ca nhiễm tăng kỷ lục mỗi ngày. Các nhà kinh tế dự báo GDP Mexico sẽ giảm 10% trong năm nay. Tổng thống Andres Manuel Lopez Obrador hi vọng thỏa thuận thương mại ba bên giữa Mỹ, Mexico và Canada - có hiệu lực từ ngày 1/7 - sẽ thúc đẩy đầu tư và kinh doanh Mexico. Tuy nhiên, việc người Mỹ mất việc, bị giảm thu nhập sẽ ảnh hưởng nặng nề đến tiêu thụ toàn cầu. Nhà kinh tế Elizabeth Crofoot thuộc Conference Board khẳng định: “Chúng ta đang tiến một bước nhưng lùi hai bước”.



CÁC TNC “KHỔN ĐỔN” VÌ ĐẠI DỊCH COVID-19

■ ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐÃ ĐẨY NỀN KINH TẾ GIỚI RƠI VÀO MỘT CUỘC KHỦNG HOẢNG CHƯA TỪNG CÓ. CÁC LỆNH PHONG TỎA BÊN GIỚI, SỰ “ĐÓNG BĂNG” CỦA CÁC NỀN KINH TẾ LỚN CŨNG NHƯ VIỆC CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU BỊ ĐỨT ĐOẠN, ĐÃ KHIẾN NHIỀU DOANH NGHIỆP PHẢI “KHỔN ĐỔN”, ĐỨNG TRÊN BỜ VỰC PHÁ SẢN, ĐẶC BIỆT LÀ CÁC TNCs.

THANH THẮNG



Công ty xuyên quốc gia (TNCs) là những doanh nghiệp được cấu thành bởi các thực thể ở ít nhất 2 nước, các thực thể này hoạt động dưới một hệ thống ra quyết định chung và định hướng chiến lược phát triển chung. Công ty xuyên quốc gia bao gồm công ty mẹ ở một nước, và thực hiện các đầu tư ra nước ngoài để hình thành các công ty con. Các công ty mẹ con này ảnh hưởng lẫn nhau và cùng chia sẻ kiến thức, nguồn lực và trách nhiệm lẫn nhau.

Chính vì vậy, khi đại dịch COVID-19 bùng phát trên toàn thế giới và gây ra những tác động tiêu cực đến các thị trường cũng như làm gián đoạn chuỗi cung ứng, phần lớn các công ty xuyên quốc gia đều phải chịu những tổn thất không hề nhỏ. Thậm chí, khá nhiều

công ty dù có tuổi đời lâu năm vẫn phải nộp đơn xin phá sản vì không thể duy trì hoạt động kinh doanh trong bối cảnh đại dịch COVID-19, vốn đang đẩy nền kinh tế thế giới vào suy thoái. Tuy nhiên, những ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch lại không mang tính đồng đều. Theo các báo cáo nghiên cứu thị trường, phần nhiều các công ty xuyên quốc gia phải nộp đơn xin phá sản thường kinh doanh trong lĩnh vực bán lẻ, dịch vụ, giải trí và du lịch.

Trong khi đó, các TNCs kinh doanh trong lĩnh vực công nghệ thông tin, truyền thông lại được hưởng lợi do xu hướng người dân ở nhà nhằm ngăn chặn sự lây lan của dịch bệnh. Điển hình như Facebook, đến hết quý II, số người dùng hoạt động mỗi tháng của họ là 2,7 tỷ, tăng 12% so với cùng kỳ năm ngoái. Nếu tính cả

các nền tảng khác, như Instagram và WhatsApp, công ty này lần đầu tiên chạm mốc 3 tỷ người dùng hoạt động. Doanh thu Facebook cũng tăng 11% lên gần 18,7 tỷ USD so với quý trước.

Các TNCs bị phá sản vì đại dịch COVID-19

Một trong công ty “đáng tiếc” nhất khi phá sản đó chính là Hertz Global Holdings Inc - công ty cho thuê xe ô tô lớn thứ hai ở Mỹ. Hertz đã nộp đơn phá sản ở bang Delaware sau khi các lệnh giới hạn di chuyển và suy thoái kinh tế toàn cầu khiến nhu cầu thuê xe lao dốc không phanh.

Hertz có tổng cộng 568.000 xe ô tô và 12.400 chi nhánh (cả nhượng quyền) trên toàn thế giới. 1/3 trong số các địa điểm này là ở sân bay. Nhưng với quá nhiều người thất nghiệp hoặc làm việc tại nhà vì dịch bệnh, nhu cầu đã bị sụt giảm mạnh mẽ. Công ty này cũng tuyên bố sẽ tái cấu trúc nợ và tiếp tục kinh doanh với nền tảng tài chính vững mạnh hơn. Với gần 19 tỷ USD nợ và 38.000 nhân viên trên toàn cầu, tính đến cuối năm 2019, Hertz là một trong những công ty lớn nhất Mỹ phá sản vì đại dịch.

Có thể nói rằng, đại dịch COVID-19 đã giáng một đòn mạnh vào nhu cầu đi lại trên toàn cầu, đặc biệt là nhu cầu đi máy bay bởi các lệnh phong tỏa của nhiều quốc gia. Điều này đã đẩy nhiều hãng hàng không quốc tế đến bờ vực phá sản.

Hãng hàng không Avianca của Colombia, hãng hàng không lâu đời thứ hai thế giới, đã phải đệ đơn phá sản lên quận nam New York, Mỹ. Avianca được thành lập vào năm 1919. Hãng hàng không này là hãng hàng không lâu đời thứ hai thế giới. Vào cuối năm ngoái, hãng này là hãng hàng không lớn thứ ba ở châu Mỹ La tinh dựa trên thị phần, sau hãng hàng không LATAM của Chile và GOL Linhas Aereas của Brazil.

Avianca cho biết, họ đã bị ảnh hưởng lớn bởi lệnh phong tỏa khắp thế giới khi đại dịch COVID-19 có diễn biến xấu đi. Hãng cho biết, trong số các quốc gia nơi Avianca hiện đang hoạt động, 88% bị hạn chế đi lại toàn bộ hoặc một phần. Avianca hiện trực tiếp sử dụng 21.000 nhân viên trên khắp châu Mỹ Latinh, bao gồm hơn 14.000 ở Colombia. Quyết định nộp đơn xin phá sản của hãng hàng không này được đưa ra với mục đích “bảo vệ và bảo toàn hoạt động” khi dịch bệnh tiếp tục bùng phát.

Một cái tên lâu đời khác cũng vừa nộp đơn phá sản do COVID-19 đó chính là Brooks Brothers, một trong những thương hiệu thời trang cao cấp lâu đời và uy tín nhất nước Mỹ. Brook Brothers ra đời vào năm 1818 dưới bàn tay của Henry Sands Brooks với

cửa hàng đầu tiên tại thành phố New York. Trong suốt khoảng 200 năm kinh doanh, thương hiệu này từng có 40 tổng thống Mỹ làm khách hàng, trong số đó có John F. Kennedy, cũng như chuyên may đo trang phục cho giới tài phiệt Phố Wall.

Brooks Brothers có hơn 200 cửa hàng trên khắp Mỹ và Canada cùng 130 địa điểm kinh doanh trên thế giới. Tuy nhiên, như nhiều đại gia bán lẻ nộp đơn xin phá sản trước đó, Brooks Brothers cũng không thể chống đỡ nổi ‘cơn bão’ COVID-19.

Nỗ lực vượt khó

Do đại dịch COVID-19, Apple đã phải đóng cửa nhiều hệ thống cửa hàng của hãng tại nhiều quốc gia trên thế giới. Hồi tháng 3/2020, 458 cửa hàng của Apple bên ngoài Trung Quốc đã lần lượt bị đóng cửa tạm thời nhằm hạn chế sự lây lan của dịch bệnh. Hiện tại, công ty vẫn phải đóng cửa nhiều cửa hàng tại một số ‘điểm nóng’, trong đó có 4 bang của Mỹ là Florida, Bắc Carolina, Nam Carolina và Arizona.

Mặc dù vậy, Apple vẫn là cái tên kinh doanh tốt trong mùa dịch. Người dùng đổ xô sử dụng các dịch vụ trực tuyến của hãng trong thời gian bị phong tỏa, kéo doanh thu quý II lên 59,7 tỷ USD. Con số này tăng 11% so với cùng kỳ năm ngoái. Lợi nhuận ròng của hãng cũng tăng 12% lên 11,2 tỷ USD. Thị trường quốc tế đóng góp 60% tổng doanh thu cho hãng quý trước. Các dịch vụ App Store, Apple Music, video và lưu trữ đám mây đều có doanh thu kỷ lục.

Amazon cũng là một ‘ông lớn’ khác của Mỹ ăn nên làm ra trong bối cảnh dịch COVID-19. Gã khổng lồ dịch vụ bán lẻ Amazon lần đầu tiên chứng kiến khoản lợi nhuận cao nhất trong vòng 26 năm kể từ khi thành lập. Trong khi các đối thủ phải đóng cửa nhiều cửa hàng và cắt giảm nhân công, Amazon đã thuê 175.000 lao động trong những tháng trở lại đây nhằm đáp ứng được nhu cầu về dịch vụ của công ty. Amazon cho biết doanh thu của hãng đạt 88,9 tỷ USD, tăng 40% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tại châu Á, lợi nhuận trong quý II/2020 của Samsung cũng đã tăng mạnh 23% lên 8,1 nghìn tỷ won, tương đương 6,8 tỷ USD. Con số này vượt xa mức dự báo của các nhà phân tích Refinitiv SmartEstimate khi nhận định Samsung sẽ đạt 6,4 nghìn tỷ USD. Các nhà phân tích cho rằng nhu cầu chip bộ nhớ đã được thúc đẩy bởi đại dịch COVID-19, khiến hàng triệu người phải làm việc tại nhà và mua hàng trực tuyến. Thực tế, kết quả kinh doanh quý II của Samsung tăng rất mạnh cũng là do được thúc đẩy nhờ vào mảng kinh doanh điện thoại thông minh và điện tử tiêu dùng cũng như trong đơn vị bộ nhớ.

Vaccine Sputnik-V:

LIỀU DOPING CHO NỀN KINH TẾ NGA



■ NGAY TỪ GIAI ĐOẠN ĐẦU KHI DỊCH BỆNH COVID-19 LÂY LAN TRÊN TOÀN CẦU, TỔNG THỐNG NGA VLADIMIR PUTIN ĐÃ COI VIỆC CHẾ TẠO VACCINE LÀ ƯU TIÊN QUAN TRỌNG HÀNG ĐẦU. VÀ ĐÚNG NHƯ KỶ VỌNG, NGA ĐÃ TRỞ THÀNH QUỐC GIA ĐẦU TIÊN TRÊN THẾ GIỚI ĐĂNG KÝ MỘT LOẠI VACCINE NGỪA COVID-19 DÙ NHIỀU NƯỚC CÒN HOÀI NGHI TÍNH HIỆU QUẢ CỦA VACCINE NÀY.

LÊ ANH

Mất chưa đầy 5 tháng để chế tạo vaccine

Ngày 11/8, Tổng thống Vladimir Putin đã khiến thế giới chấn động khi tuyên bố Nga đã đăng ký vaccine ngừa Covid-19 đầu tiên trên thế giới.

Vaccine mới có tên chính thức trên thị trường quốc tế là Sputnik-V, lấy theo tên vệ tinh nhân tạo đầu tiên trên thế giới được Liên Xô phóng lên quỹ đạo vào năm 1957.

Nhà lãnh đạo Nga khẳng định loại vaccine này hoạt động đủ hiệu quả, tạo ra được miễn dịch ổn định, và đã vượt qua khâu kiểm định. Thậm chí, để chứng minh điều này, ông Putin cho biết một trong những người con gái của ông đã tiêm vaccine Sputnik-V và cho kết quả khả quan.

Theo Bộ trưởng Y tế Nga Mikhail Murashko, vaccine Sputnik-V do Trung tâm Nghiên cứu quốc gia về dịch tễ và sinh vật học Gamaleya của Nga phát triển đã hoàn thành mọi giai đoạn kiểm nghiệm lâm sàng.

Tuyên bố của Nga đã khiến thế giới sửng sốt khi tiến trình phát triển vaccine của Trung tâm Gamaleya đã “vượt mặt” nhiều tập đoàn dược phẩm có nền tảng kinh nghiệm và kỹ thuật trong sản xuất vaccine như Pfizer, Biontech, Moderna, Oxford/Astrazeneca,

Sinovac, Sinopharm..., hiện đang tiến hành thử nghiệm lâm sàng giai đoạn 3.

Theo thông cáo của Bộ Y tế Nga, với phác đồ tiêm 2 lần, vaccine Sputnik-V cho phép phòng ngừa virus SARS-CoV-2 gây bệnh Covid-19 trong 2 năm.

Cũng theo thông báo, tất cả người dân Nga sẽ được tiêm miễn phí vaccine này một cách tự nguyện. Nhóm người có nguy cơ cao như nhân viên y tế, người già, giáo viên sẽ được tiêm chủng trước.

Bên cạnh đó, Bộ Y tế Nga cũng đang phát triển một ứng dụng theo dõi đặc biệt, cho phép công dân nước này xác nhận tình trạng sức khỏe cũng như theo dõi xem có bất kỳ tác dụng phụ nào mà vaccine mang lại hay không.

Còn nhiều hoài nghi

Hành trình “thần tốc” mà Nga phê duyệt và sản xuất vaccine Covid-19 khiến một số quốc gia phương Tây phải ngạc nhiên, thậm chí bày tỏ nghi ngại bởi vaccine Sputnik-V đã được phê duyệt trước khi bước vào thử nghiệm giai đoạn 3, thường có sự tham gia của hàng nghìn người. Thử nghiệm này được coi là điều kiện cần thiết để đảm bảo vaccine được chấp thuận theo quy định.

Nhiều chuyên gia y tế cho rằng việc Nga chưa công bố dữ liệu công khai về vaccine ngừa Covid-19, bao gồm cách thức điều chế cũng như chi tiết về mức độ an toàn, phản ứng miễn dịch..., khiến các nhà khoa học, giới chức y tế và công chúng cảm thấy hoài nghi về hiệu quả thực của virus này.

Bà Ayfer Ali, chuyên gia nghiên cứu thuốc của trường Kinh doanh Warwick của Anh, nhận định: “Về cơ bản, Nga đang tiến hành một cuộc thử nghiệm quy mô lớn trên toàn bộ dân số”. Bà cho biết quá trình phê duyệt diễn ra quá nhanh có thể khiến các nhà khoa học bỏ qua một số tác dụng phụ tiềm ẩn. Nhiều phản ứng hiếm xảy ra nhưng lại vô cùng nghiêm trọng.

Giáo sư Danny Altmann, thuộc khoa miễn dịch học tại đại học Hoàng gia London, cũng đồng tình với quan điểm này. Ông nhận định hệ lụy để lại từ các loại vaccine chưa đủ an toàn và hiệu quả sẽ “khiến các vấn đề hiện tại trầm trọng hơn”.

Ông Jarbas Barbosa, Trợ lý Giám đốc Tổ chức Y tế liên Mỹ (PAHO), thuộc Tổ chức Y tế thế giới (WHO), ngày 11/8 cho biết, WHO chưa nhận được đầy đủ thông tin về vaccine ngừa Covid-19 của Nga để đánh giá. Theo ông Barbosa, tất cả các nhà sản xuất vaccine đều phải tuân theo thủ tục này để đảm bảo vaccine an toàn và có được sự đề xuất sử dụng của WHO.

Trong khi đó, đại diện Bộ Y tế Đức cho rằng vẫn chưa có dữ liệu về chất lượng, hiệu quả và độ an toàn của vaccine mà Nga điều chế và vừa được đăng ký lưu hành.

Nga lên tiếng đáp trả

Trả lời phỏng vấn độc quyền kênh RT, ông Alexander Gintsburg, người đứng đầu Trung tâm Gamaleya, nhấn mạnh mặc dù vaccine Sputnik-V được tạo ra trong chưa đầy 5 tháng nhưng vaccine này không phải “loại thuốc được làm mà không chuẩn bị gì từ trước”.

“Cả một thế hệ bác sĩ công nghệ sinh học, nhà virus học, nhà miễn dịch học... có kinh nghiệm hơn 20 năm phát triển công nghệ đã được huy động để tạo ra loại vaccine này cùng với ít nhất sáu loại thuốc khác”, ông Alexander Gintsburg nhấn mạnh.

Cũng theo ông Gintsburg, các nhà nghiên cứu Nga đã tổng hợp kiến thức đã có trong quá trình phát triển vaccine phòng ngừa MERS (một loại bệnh “tương đồng tới 80% so với Covid-19” song nguy hiểm hơn) để phát triển vaccine Sputnik-V.

Ông Gintsburg khẳng định vaccine Sputnik-V được nghiên cứu và chế tạo theo quy định nghiêm ngặt hiện hành của Nga. Luật pháp Nga cho phép rút ngắn quá trình phát triển do tính cấp bách của dịch bệnh Covid-19. Tuy nhiên, không có một quy trình đảm bảo an toàn nào bị lược bỏ. Chuyên gia y tế Nga cho biết, tính đến thời điểm hiện tại, đã có trên 3.500 người được tiêm vaccine Sputnik-V. Họ không biểu hiện tác dụng phụ, ngoại trừ một số triệu chứng điển hình trong quá trình tiêm vaccine như sốt nhẹ.

Kỳ vọng là “liều doping” cho nền kinh tế

Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) dự báo GDP của Nga trong năm 2020 sẽ giảm 6,6% do ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19. Vaccine Sputnik-V được kỳ vọng sẽ giúp Nga có được một nguồn thu khổng lồ từ thị trường vaccine toàn cầu, qua đó giúp vực dậy kinh tế Nga.

Theo ước tính của Quỹ Đầu tư trực tiếp Nga (RDIF), nhu cầu toàn cầu với vaccine ngừa Covid-19 có thể đạt 3-5 tỷ liều đến cuối năm 2021. Còn theo Giám đốc RDIF Kirill Dmitriev, giá trung bình của vaccine trên thị trường là vào khoảng 25 USD. Như vậy, quy mô thị trường sẽ đạt khoảng 75 tỷ USD.

RDIF đã dành khoảng 4 tỷ Rub (khoảng 55 triệu USD) cho việc nghiên cứu và mở rộng quy mô sản xuất vaccine do Trung tâm Gamaleya điều chế. Mặc dù Nga mới chỉ bắt đầu tiến hành cuộc thử nghiệm giai đoạn 3 sau ngày 12/8, nhưng chính phủ Nga đã lên kế hoạch sản xuất đại trà, từ 5 triệu và sau đó lên 10 triệu liều vaccine mỗi tháng trong giai đoạn cuối năm 2020 - đầu năm 2021.

Hơn 20 quốc gia đã đăng ký mua 1 tỷ liều vaccine Nga với giá được dự báo không quá 20 USD/liều. Như vậy, thị phần tiềm năng của vaccine Nga trên thị trường toàn cầu ước tính vào khoảng 20 tỷ USD, tương đương 1/4 nhu cầu thế giới.

Tại một cuộc họp báo mới đây, ông Dmitriev cho biết con đường để thâm nhập thị trường thế giới đến châu Á, châu Phi và Mỹ Latin sẽ là thông qua việc mở rộng sản xuất tại chỗ.

Nga đã đạt thỏa thuận với 5 quốc gia để sản xuất 500 triệu liều vaccine mỗi năm. Đặc biệt, các nhà máy ở Brazil và Ấn Độ có thể được đưa vào hoạt động trong tháng 11 năm nay. Nga đặt nhiều hy vọng vào các thị trường lớn này. Bên cạnh việc kinh doanh vaccine Sputnik-V, RDIF cũng dự định sẽ triển khai chương trình tiêm chủng theo hình thức viện trợ nhân đạo tại các quốc gia nghèo và đang phát triển.



VAN PHUC
CITY



SUNLAKE SHOP VILLAS

- by Van Phuc City -

Bản giao hưởng Xanh bên hồ Đại Nhất

Thanh toán chỉ **30%**
đến khi nhận nhà

☎ 1800 63 63

☘ **Trung tâm vui chơi, giải trí:** Thường thức nhạc nước - trải nghiệm công viên Ocean World - tuyến phố đi bộ ven kênh sông Trăng

☘ **Tầm nhìn đắt giá:** Sở hữu không gian cảnh quan 3 trong 1: Hồ Đại Nhất - Kênh Sông Trăng và cách sông Sài Gòn

☘ **Kiến trúc hoàn mỹ:** Sở hữu tỷ lệ vàng trong từng chi tiết thiết kế. Công năng kết hợp vừa an cư và vừa kinh doanh

☘ **Giá trị đỉnh cao:** Không gian sống sinh thái, nghỉ dưỡng tối ưu kinh doanh

TẬP ĐOÀN BẤT ĐỘNG SẢN VAN PHÚC



ROYAL VAN PHÚC



Biểu tượng thương mại giải trí mới tại TP. HCM



PREMIUM
SHOPHOUSE

Thanh toán chỉ **30%**
đến khi nhận nhà

☎ 1800 63 63 - www.khudothivanphuc.com.vn

☘ Nằm ngay trục đường chính Đinh Thị Thi (30m), cửa ngõ Khu đô thị Vạn Phúc được quy hoạch đồng bộ đầy đủ tiện ích chuẩn quốc tế.

☘ Tâm điểm kết nối giao thương giữa Bình Dương - Trung tâm TP.HCM - Sân bay Tân Sơn Nhất.

☘ Bộ 3 hoàn hảo tiện ích Quảng trường trung tâm - Công viên giải trí chuẩn quốc tế - Khu phố thương mại thu hút du khách trong và ngoài nước.

☘ Mặt tiền rộng từ 7m - linh hoạt bố trí công năng vừa ở, vừa kinh doanh phong phú loại hình từ mua sắm, ăn uống, vui chơi, giải trí đến thư giãn phong cách châu Âu.



SEABANK VISA CORPORATE

THẺ TÍN DỤNG DÀNH CHO KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP

PHONG CÁCH MUA SẴM HIỆN ĐẠI
QUẢN LÝ CHI PHÍ THÔNG MINH

Hạn mức lên tới 5 tỷ đồng
cùng **nhiều ưu đãi hấp dẫn** khi mở thẻ từ nay đến hết 31/12/2020



Contact Center:
1900 555 587

NH TMCP ĐÔNG NAM Á
www.seabank.com.vn